



竞争性磋商文件

(电子化招标)

项目名称：环江毛南族博物馆提升改造项目

项目编号：HCZC2025-C3-260079-GXLJ

采 购 人：环江毛南族自治县文物管理所

采购代理机构：广西龙建工程管理有限公司

2025 年 6 月

目 录

第一章 竞争性磋商公告	1
第二章 采购需求	5
第三章 供应商须知	11
第一节 供应商须知前附表	11
第二节 供应商须知正文	16
一、总则	16
二、磋商文件	18
三、响应文件的编制	19
四、评审及磋商	21
五、成交及合同	22
六、验收	25
七、其他事项	25
第四章 评审程序、评审方法和评审标准	27
第一节 评审程序和评审方法	27
第二节 评标报告	35
第三节 评审过程的保密与录像	35
第五章 响应文件格式	36
第一节 封面格式	37
第二节 资格证明文件格式	38
第三节 商务技术文件格式	46
第四节 报价文件格式	56
第五节 其他文书、文件格式	62
第六章 合同文本	64
第七章 质疑、投诉材料格式	72

第一章 竞争性磋商公告

广西龙建工程管理有限公司关于环江毛南族博物馆提升改造项目（项目编号：HCZC2025-C3-260079-GXLJ）的竞争性磋商公告

项目概况

环江毛南族博物馆提升改造项目的潜在供应商应在广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）获取（下载）招标文件，并于2025年6月24日09时00分（北京时间）前按要求递交（上传）投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：HCZC2025-C3-260079-GXLJ；

项目名称：环江毛南族博物馆提升改造项目

预算金额：130万元；

采购需求：环江毛南族博物馆提升改造项目，具体详见采购文件“第二章采购需求”。

合同履行期限：自采购人具备项目进场条件后90内完成。

本项目不接受联合体投标。

二、供应商的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目属于专门面向中小企业采购的项目，供应商必须为中型、小型或微企业（政府采购活动中，监狱企业或残疾人福利性单位视同小微企业）
3. 本项目的特定资格要求：无
4. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。
5. 对在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，不得参与政府采购活动。

三、获取采购文件

时间：自公告发布之日起至响应文件递交截止时间前，每天上午08:30时至12:00时，下午15:00时至18:00时（北京时间，法定节假日除外）

方式：在广西政府采购云平台下载竞争性磋商文件。电子响应文件制作需要基于“广西政府采

购云平台模块获取的采购文件制作，供应商需根据本项目编号进一步前往广西政府采购云平台“获取采购文件”模块下载采购文件。

售价：0元。

四、响应文件提交

1. 响应文件提交截止时间：2025年6月24日09时00分前

2. 电子响应文件递交方式：本项目为全流程电子化项目，供应商需要提交电子响应文件，电子响应文件必须用数字证书CA锁加密后在响应文件提交截止时间前，通过网络上传至“广西政府采购云平台”平台。

五、开启

1. 时间（北京时间）：2025年6月24日09时00分截标后

2. 地点：广西政府采购云平台电子开标大厅开标

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1. 磋商保证金：本项目不收取磋商保证金

2. 公告发布媒体：

中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn），广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>），全国公共资源交易平台（广西·河池）（<http://ggzy.jgswj.gxzf.gov.cn/hcggyz/>），环江毛南族自治县人民政府门户网站（<http://www.hjzf.gov.cn>）。

2. 本项目需要落实的政府采购政策：

- （1）政府采购促进中小企业发展。
- （2）政府采购支持采用本国产品的政策。
- （3）强制采购节能产品；优先采购节能产品、环境标志产品。
- （4）政府采购促进残疾人就业政策。
- （5）政府采购支持监狱企业发展。
- （6）扶持不发达地区和少数民族地区政策

3. 在线竞标响应（电子竞标）说明

（1）本项目通过广西政府采购云平台实行在线竞标响应（电子竞标），供应商需要先安装“广西政府采购云平台电子交易客户端”，并按照本竞争性磋商文件和广西政府采购云平台的要求，通过“广西政府采购云平台电子交易客户端”编制并加密响应文件。供应商未按规定编制并加密的响应文件，广西政府采购云平台将予以拒收。“广西政府采购云平台电子交易客户端”请自行前往广西政府采购网下载并安装（<http://zfcg.gxzf.gov.cn/>）；电子竞标具体操作流程可在广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）操作指南中下载；通过广西政府采购云平台参与在线竞标

时如遇平台技术问题详询 400-881-7190。

(2) 为确保网上操作合法、有效和安全, 供应商应当在响应文件递交截止时间前完成在“广西政府采购云平台”的身份认证, 确保在电子竞标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章。使用“广西政府采购云平台电子交易客户端”需要提前申领 CA 数字证书;

(3) 供应商应当在响应文件递交截止时间前, 将生成的“电子加密响应文件”上传递交至广西政府采购云平台。响应文件递交截止时间前可以补充、修改或者撤回电子响应文件。补充或者修改电子响应文件的, 应当先行撤回原文件, 补充、修改后重新传输递交, 响应文件递交截止时间前未完成传输的, 视为撤回响应文件。

(4) 响应文件提交截止时间后, 代理机构向各供应商发出电子加密响应文件【开始解密】通知, 代理机构发起解密通知后 30 分钟内, 响应文件提交截止时间前已将生成的“电子加密响应文件”上传递交至广西政府采购云平台的供应商, 必须在此时间段内登录广西政府采购云平台, 用“项目采购-开标评标”功能完成电子响应文件的解密。供应商响应文件提交截止前通过“广西政府采购云平台”上传递交的“电子加密响应文件”无法正常解密的, 请及时联系代理机构, 代理机构与项目归属监督部门备案后告知供应商通过邮件传输递交电子备份文件, 通过邮件传输递交电子备份文件也必须在发起解密通知后 30 分钟内完成, 逾期未完成传输的, 拒收其响应文件。

(5) 请各供应商在获取采购文件时, 认真填写供应商名称、联系人、联系电话等相关信息。项目开标当天联系人要保持电话畅通, 如因供应商自身原因导致无法响应文件无法正常解密、电子备份文件未能在规定的时间内传输递交、无法正常谈判(磋商)等, 后果由供应商自行承担。

(6) 本项目为全流程电子标项目, 无需供应商来开标现场递交响应文件, 供应商授权委托代理人可以不用到开标现场参加开标(截标)会。

注: 能够处理异常解密、递交电子备份文件的前提, 是供应商已上传了标书且未能按时正常解密标书; 系统生成标书时, 生成两份, 一份是投标用的标书, 一份是备份标书; 提供的备份标书要跟上传的电子标书是同一份, 否则系统也不支持进行异常解密。

5. 交易服务机构: 环江毛南族自治县公共资源交易中心 联系方式: 0778-8821255

6. 监督部门: 环江毛南族自治县财政局政府采购监督管理股(一); 联系电话: 0778-8826971

七、对本次招标提出询问, 请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称: 环江毛南族自治县文物管理所

地 址: 环江毛南族自治县思恩镇民族路城西开发区

项目联系人: 韦倩 联系电话: 0778-8827253

2. 采购代理机构信息

名 称: 广西龙建工程管理有限公司

地址: 河池市金城江区东风社区十一组 3 号

联系人：范宝琼 联系电话：0771-5382193

3.项目联系方式

项目联系人： 范宝琼

电 话： 0771-5382193

招标代理机构：广西龙建工程管理有限公司

2025 年 06 月 12 日

第二章 采购需求

说明：

1. 为落实政府采购政策需满足的要求

（1）本竞争性磋商采购文件所称中小企业必须符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定。

2. “实质性要求”是指采购需求中带“▲”的条款或者不能负偏离的条款或者已经指明不满足按响应文件作无效处理的条款。

3. 采购需求中出现的品牌、型号或者生产厂家仅起参考作用，不属于指定品牌、型号或者生产厂家的情形。投标人可参照或者选用其他相当的品牌、型号或者生产厂家替代，但选用的投标产品技术参数及配置必须满足采购要求。

4. 投标人必须对投标文件中提供的证明材料和资质文件真实性负责，如出现虚假应标情况，投标人除了应接受有关部门的处罚外，还应依据《中华人民共和国民法典》的相关条款来进行赔偿。

5. 投标人应对投标内容所涉及的专利承担法律责任，并负责保护采购人的利益不受任何损害。一切由于文字、商标、技术和软件专利授权引起的法律裁决、诉讼和赔偿费用均由中标人负责。

6. 采购内容的中小企业划分标准所属行业名称（行业名称及划分见本章附件 2）：其他未列明行业。

序号	服务项目	单位	数量	技术参数
	罐面幻影互动装置			
1	罐面幻影互动装置硬件搭建	套	1	一、定制影像成像装置（1台） 显示技术：3LCD（0.64英寸液晶板）；亮度：≥ 5000流明；分辨率：1920×1080（Full HD）；投射比：$\leq 0.24:1$（超短焦）；对比度：$\geq 20,000:1$；光源：激光（寿命$\geq 20,000$小时）；尺寸：$\leq 520 \times 435 \times 168\text{mm}$；重量：$\leq 11\text{kg}$ 二、定制支架（1个） 根据现场安装需求定制（含改造费用） 三、定制交互设备（1台） 屏幕：43英寸，可触控（LED背光，16:9）；亮度：$\geq 450\text{cd}/\text{m}^2$；分辨率：1920×1080；响应时间：8ms；可视角度：178°（H/V）；接口：HDMI×1、VGA×1、USB×1（支持多媒体播放） 主机配置： CPU：Intel i7；内存：16GB；存储：128GB SSD 整体尺寸：966mm（高）×556mm×57mm（屏体） 底座尺寸：1012mm×470mm×440mm 四、定制工控服务器（1台） CPU：14代i7或同级；内存：$\geq 16\text{GB}$ DDR4；存储：128GB SSD；显卡：独立显卡：三风扇4线PWM温控；机箱：工控机箱 五、辅材（1批） 包含：HDMI线、接头等（不含网线、音响线及工程布线）

2	声音系统	套	1	一、同轴吸顶喇叭（4只） 1.额定功率：20W；2.输入电压：100V；3.灵敏度：91dB；4.频率响应：80~18000HZ；5.喇叭单元：8"×1 1.5"×1；6.尺寸：≤Φ270×95MM；7.开孔尺寸：约Φ240MM 二、智慧型功率放大器（1台） 1.自带MP3播放器，MP3和WMA双解码，USB接口，读盘能力。 2.收音功能，内置FM调谐器。 3.具有钟声提示、报警功能。 4.2路话筒输入，3路线路输入，1路线路输出。 5.话筒1具有优先权（自动静音功能）。 6.采用新型128*64的图形点阵显示屏。显示内容丰富、清晰、一目了然。 7.70V、100V定压输出，8欧定阻输出。 8.MP3可选择播放循环模式，内置四种播放模式：单曲循环、文件夹循环、全部循环和不循环。 9.5种音效选择，适应不同层次人群听觉习惯。 10.动态频谱显示，更具动感设计。 11.红外遥控功能，所有操作均可遥控操作。 12.技术参数 额定输出：120W； 输出方式：定阻4-16Ω，定压70v，100v； 线路输出：600Ω/300mv（0db）； 输入：MIC1、2/600Ω，2.0MV（-54db），不平衡； AUX1、2/10KΩ，100MV（-10db），不平衡； 频响：100HZ~16KHZ； 谐波失真：<0.1% 1KHZ； 信噪比：MIC1、2 66db，AUX1、2 70db； 音调调节：Bass±10db at 100HZ Treble：±10db at 10KHZ； 保护：开机保护，过压保护，直流保护，短路保护，过热保护； 静音：MIC1，铃声，报警声； 消耗功率：140W；
---	------	---	---	--

3	定制交互程序	套	1	HTML5/易语言/Flash/Unity3D/C++/Qt Company 或其他编辑软件，为屏幕展示定制编写 运行系统 WINDOWS。 定制功能 触控+投影双屏联动的沉浸式文化互动装置，通过游戏化交互让观众：学习毛南傩文化：了解傩神体系、神职分工、傩面寓意。 参与仪式体验：通过虚拟拼接、光影交互“对话”傩神。 强化记忆点：趣味互动中记住“三十六神职、七十二傩相”核心文化符号。通过触屏点击、拼图游戏和光影投影，让游客像玩游戏一样学习毛南傩文化，感受“人神互动”的奇妙体验。 功能：拼傩面，解锁隐藏知识 1. 两种难度，自由选择： 简单模式（9块拼图）：傩面图被切成9块，快速拼完就能解锁该神职的语音故事。 挑战模式（25块拼图）：傩面图被精细分割成25块，拼完后投影会展示隐藏纹样含义 每拼完一个傩面，屏幕上的“文化基因链”进度条就会亮起一格。 集齐多个傩面，可触发特别动画（比如“三十六神齐聚”的震撼投影）从傩面纹样理解毛南族的艺术审美，通过拼图记住神职分工和文化符号
4	定制影像内容（傩面互动）	项	1	1.像素:1920*1080 2.时长:2分钟 3.主题内容:中标公司负责文案的全流程工作,包括需求分析、内容创作、校对修改及最终交付 4.制作技术:实拍+AE特效 5.效果描述:演员实拍,AE特效。 6.包含人员:导演,摄影师,灯光师,摇臂操作,录音师,化妆师,美术指导。 7.器材:摄影机,灯光器材,摇臂,轨道车,收音器材。 8.含:演员、服装、道具。 9.场地:配音室,户外场地,室内场地。 10.后期:剪辑,调色,合成特效,AE动画。 11.音乐后期:编曲,音乐剪辑,音效,混音,影音同步,配音。 12.编剧创意要求:构思巧妙,文字编写具有环江特点,需要深入基层
5	定制数字内容内容（傩面互动）	项	1	1.主题内容:中标公司负责文案的全流程工作,包括需求分析、内容创作、校对修改及最终交付 2.定制三级菜单界面,内容定制、显示内容页面设计、图片整理、美工图文、画面设计、特效音制作等(100P以内)
	VR穿衣互动			

6	VR穿衣硬件搭设	套	1	一、显示设备（1台） 屏幕：≥43英寸 LED（16:9） 可视角度：89°（上下左右） 分辨率：1920x1080 类型：红外多点触控（支持任意不透光物体≥5mm） 表面：5mm 钢化玻璃（95%透光率） 响应时间：≤10ms 容错率：10% 输入接口：LVDS 二、主板核心配置 处理器：板载 Intel i5 内存：4GB 存储：32GB SSD 三、摄像头（1个） 传感器：1/2.7英寸 CMOS 分辨率：1080×1920（UXGA 1080P，400万像素） 宽动态范围：支持 滤光片：RGB Bayer 阵列 最大帧率：30fps
7	AI人脸融合换装软件定制	套	1	AI人脸融合换装拍照是一种利用AI技术将用户的人脸特征融合到预设模板图像中，并为用户换上不同服装的技术，以下是相关内容介绍： 1、技术原理人脸检测与识别：AI系统首先需要检测出照片中的人脸位置，并识别出五官等关键特征点，以便后续进行精准的融合和换装操作。 2、特征融合： 将用户人脸的特征与模板图像中人物的脸部特征进行融合，使生成的图像既保留用户自身的面部特征，又与模板图像中的风格、姿态等相匹配。 3、服装替换： 通过图像分割技术将模板图像中的服装部分分离出来，然后将用户选择的服装图像与之进行替换，并调整服装的纹理、光影等细节，使其与背景和人物融合得更加自然。 应用场景 1、文化体验：在文化展览或活动中，通过AI人脸融合换装拍照，让参与者体验不同历史时期或不同民族的服饰文化，增强文化体验感。 分享保存： 用户拍完照后，等待AI换装，换装完了之后可以扫描二维码保存图片
8	定制换装内容（VR穿衣）	项	1	1.换装素材内容：中标公司负责文案的全流程工作，包括需求分析、内容创作、校对修改及最终交付 2.显示内容页面设计、图片整理、美工图文、画面设计（10P以内）
	毛南语互			

	动			
9	毛南语互动硬件搭设	套	1	一、定制影像成像装置（1台） 显示技术：3LCD（0.64英寸液晶板）；亮度：≥ 5000流明；分辨率：1920×1080（Full HD）；投射比：$\leq 0.24:1$（超短焦）；对比度：$\geq 20,000:1$；光源：激光（寿命$\geq 20,000$小时）；尺寸：$\leq 520 \times 435 \times 168\text{mm}$；重量：$\leq 11\text{kg}$ 二、定制支架（1个） 根据现场安装需求定制（含改造费用） 三、定制交互设备（1台） 屏幕：43英寸，可触控（LED背光，16:9）；亮度：$\geq 450\text{cd}/\text{m}^2$；分辨率：1920×1080；响应时间：8ms；可视角度：178°（H/V）；接口：HDMI×1、VGA×1、USB×1（支持多媒体播放） 主机配置： CPU：Intel i7；内存：16GB；存储：128GB SSD 整体尺寸：966mm（高）×556mm×57mm（屏体） 底座尺寸：1012mm×470mm×440mm 四、辅材（1批） 包含：HDMI线、接头等（不含网线、音响线及工程布线）
10	声音系统	套	1	一、同轴吸顶喇叭（4只） 1. 额定功率：20W；2. 输入电压：100V；3. 灵敏度：91dB；4. 频率响应：80~18000HZ；5. 喇叭单元：8"×1 1.5"×1；6. 尺寸：$\leq \Phi 270 \times 95\text{MM}$；7. 开孔尺寸：约$\Phi 240\text{MM}$ 二、智慧型功率放大器（1台） 1. 自带MP3播放器，MP3和WMA双解码，USB接口，读盘能力。 2. 收音功能，内置FM调谐器。 3. 具有钟声提示、报警功能。 4. 2路话筒输入，3路线路输入，1路线路输出。 5. 话筒1具有优先权（自动静音功能）。 6. 采用新型128*64的图形点阵显示屏。显示内容丰富、清晰、一目了然。 7. 70V、100V定压输出，8欧定阻输出。 8. MP3可选择播放循环模式，内置四种播放模式：单曲循环、文件夹循环、全部循环和不循环。 9. 5种音效选择，适应不同层次人群听觉习惯。 10. 动态频谱显示，更具动感设计。 11. 红外遥控功能，所有操作均可遥控操作。 12. 技 术 参 数 额定输出：120W； 输出方式：定阻4-16Ω，定压70v，100v； 线路输出：600Ω/300mv（0db）； 输入：MIC1、2/600Ω，2.0MV（-54db），不平衡； AUX1、2/10KΩ，100MV（-10db），不平衡； 频响：100HZ~16KHZ；

				谐波失真: <0.1% 1KHZ; 信噪比: MIC1、2 66db, AUX1、2 70db; 音调调节: Bass±10db at 100HZ Treble: ±10db at 10KHZ; 保护: 开机保护, 过压保护, 直流保护, 短路保护, 过热保护; 静音: MIC1, 铃声, 报警声; 消耗功率: 140W;
11	定制交互程序	套	1	HTML5/易语言/Flash/Unity3D/C++/Qt Company 或其他编辑软件, 为屏幕展示定制编写 运行系统 WINDOWS, 迎宾礼体验: 游客点击“迎宾礼”按钮 → 投影屏播放盛大迎宾歌舞(毛南语原声+字幕); 点击“师公祝福经文” → 播放婚礼经文, 投影屏聆听师公祝福等 学习非遗文化: 软件完全本地化部署, 安全稳定。 游客体验: 通过直观触控互动, 快速了解毛南族语言、仪式和手工艺; 文化传播: 投影大屏营造仪式感, 实现“科技+非遗”的活态传承
12	定制影像内容(毛南语互动)	项	1	1. 像素: 1920*1080 2. 时长: 2分钟 3. 主题内容: 中标公司负责文案的全流程工作, 包括需求分析、内容创作、校对修改及最终交付 4. 制作技术: 实拍+AE 特效 5. 效果描述: 演员实拍, AE 特效。 6. 包含人员: 导演, 摄影师, 灯光师, 摇臂操作, 录音师, 化妆师, 美术指导。 7. 器材: 摄影机, 灯光器材, 摇臂, 轨道车, 收音器材。 8. 含: 演员、服装、道具。 9. 场地: 配音室, 户外场地, 室内场地。 10. 后期: 剪辑, 调色, 合成特效, AE 动画。 11. 音乐后期: 编曲, 音乐剪辑, 音效, 混音, 影音同步, 配音。 12. 编剧创意要求: 构思巧妙, 文字编写具有环江特点, 需要深入基层
13	定制数字内容(毛南语互动)	项	1	1. 主题内容: 中标公司负责文案的全流程工作, 包括需求分析、内容创作、校对修改及最终交付 2. 定制三级菜单界面, 内容定制、显示内容页面设计、图片整理、美工图文、画面设计、特效音制作等(100P 以内)
	数字屏风			

14	数字屏风 硬件搭建	套	1	一、定制艺术数字屏风框架系统 主体结构： 7 块连体框架（4+3 组合） 单块规格：2000mm×2400mm 预留 LED 屏体嵌入空间（可现场微调） 装饰要求： 定制拼接 LED 钢结构设计承重, 包边装饰结构（32 m²总面积） 二、定制核心显示系统 基本参数： 显示区域：1920mm×2080mm×7 块 含框尺寸：2020mm×2180mm×7 块 像素间距：2mm（250,000 点/m²） 显示性能： 亮度：450-650cd/m²（均匀性≥95%）；刷新率：≥3840Hz；灰度：12-14bit（43.98 亿色）；视角：H≥140°/V≥120° 技术规格： 单元板：160×80 像素（12,800 点）；模组尺寸：320×160×≤18mm；灯驱合一设计；平整度：<1mm/m² 控制系统： 输入：HDMI/DP/DVI/VGA；换帧率：≥60Hz；扫描方式：1/40 扫 防护特性： 工作温度：-20℃~50℃；MTBF：≥5000 小时；过压/过流/防雷保护 三、主配电箱（1 台） 输入：三相 380V AC±10%；输出：9 路 220V AC（单路≤32A/3.5kW）； 总容量：≤40kW（100A 三相）；效率：≥95%（满载） ▲四、工控服务器（1 台） 处理器：≥i7；内存：≥16GB；存储：128GB SSD；显卡：独立显卡；三风扇温控；扩展接口：GPIO/MicroSD/WiFi/蓝牙 4.1；机箱：工控专用（含键鼠） 五、配套辅材（1 批） 包含：HDMI 线材及接插件；不含：网络布线/音响线材的工程布线
----	--------------	---	---	---

15	配套视频处理器	个	2	1.采用 8 核 8nm 先进制程芯片，Android13 系统，性能卓越 2.H. 264/H. 265/AV1/VP9/AVS2 等主流编码格式的超高清视频解码 3.8K 视频解码播放，或多达 4 个 4K 视频同时解码播放 4.HDR10、HDR HLG、infi-bit 画质提升技术 5.8 个千兆网口输出，可带载 520 万像素，最宽支持 7680 像素 6.3 路 HDMI 信号输入，1 路 HDMI 信号输出 7.支持多信号同时输入，多画面任意拼接显示 8.1 路 SPDIF 数字音频输出+1 路 3.5mm 音频接口输出 9.LAN/Wi-Fi/4G/5G 接入网络，云集群管理（4G/5G 模块为选配） 10.自带 64G 存储，支持 U 盘及固态硬盘扩展（最大 2TB） 11.支持节目发布管理及显示屏配置调试 12.运行环境温度、湿度、亮度等参数监测，搭配光感探头可自动调节显示屏亮度 13.U 盘即插即播 14.多屏同步播放 15.局域网节目排程，支持指令排程、节目排程 16.运行环境温度、湿度、亮度等参数监测，自动调节显示屏亮度（传感器为选配） 17.通过 LAN/Wi-Fi/4G/5G 连接网络，实现远程智能控制管理 18.Wi-Fi 双频双模，同时支持热点模式和客户端模式 19.多窗口，可自由设定窗口大小和位置，并支持窗口叠加，多节目页播放
16	定制数字内容（数字屏风）	套	8	1.显示分辨率：2K 及以上 2.主题内容：中标公司负责文案的全流程工作，包括需求分析、内容创作、校对修改及最终交付 3.制作技术：实拍+平面设计 4.显示内容页面设计、图片整理、美工图文、画面设计（10P 以内）
	光影纱幕			
17	光影纱幕硬件搭设	套	1	一、影像成像装置（3 台） 显示技术：3LCD（0.64 英寸液晶板）；高度：≥5000 流明；分辨率：1920×1080（Full HD）；投射比：≤0.24:1（超短焦）；对比度：≥20,000:1；光源：激光（寿命≥20,000 小时）；尺寸：≤520×435×168mm；重量：≤11kg 二、定制支架（3 个） 根据现场安装需求定制（含改造费用） 三、定制纱幕（30 m²） 材质：涤纶+尼龙混纺（耐磨、抗皱） 特性：高透气性，适合动态灯光投影成像 四、工控服务器（1 台） 处理器：AMD 处理器；内存：≥16GB；存储：128GB SSD；显卡：独立显卡；三风扇 4 线 PWM 温控；机箱：工控专用（含键鼠） 五、配套辅材（1 批）

				包含：HDMI 线材及接插件；不含：网络布线/音响线材的工程布线
18	融合软件	通道	3	沉浸式显示用于 DirectX, OpenGL 的终极几何校正和软边融合软件包和 Windows 7/8/10 桌面。 无缝地 集成到 Windows 7/8/10 桌面中，并使用 PC GPU 提供图像几何校正和软边融合。在常规和不规则投影屏幕（圆柱屏幕，完整和部分圆顶）上进行投影时，不需要其他硬件和任何其他形状的投影面）。 核心组件进行图像几何校正以及软边融合配置和演示。 主要特点： 简单的用户界面，用于将投影的输出映射到某种投影屏幕 细粒度控制重叠，柔和边缘融合和伽玛 每台投影机的色彩校正和色彩配置文件 每台 PC 最多 16 台投影仪，水平和垂直对齐方式不同 使用沉浸式校准 PRO 自动对准 直接导出模拟器和其他 3D 游戏引擎 支持 NVidia (Quadro) 和 ATI PRO Native Warping API
19	声音系统	套	1	一、同轴吸顶喇叭（4 只） 1. 额定功率：20W；2. 输入电压：100V；3. 灵敏度：91dB；4. 频率响应：80~18000HZ；5. 喇叭单元：8" ×1 1.5" ×1；6. 尺寸：≤Φ270×95MM；7. 开孔尺寸：约Φ240MM 二、智慧型功率放大器（1 台） 1. 自带 MP3 播放器，MP3 和 WMA 双解码，USB 接口，读盘能力。 2. 收音功能，内置 FM 调谐器。 3. 具有钟声提示、报警功能。 4. 2 路话筒输入，3 路线路输入，1 路线路输出。 5. 话筒 1 具有优先权（自动静音功能）。 6. 采用新型 128*64 的图形点阵显示屏。显示内容丰富、清晰、一目了然。 7. 70V、100V 定压输出，8 欧定阻输出。 8. MP3 可选择播放循环模式，内置四种播放模式：单曲循环、文件夹循环、全部循环和不循环。 9. 5 种音效选择，适应不同层次人群听觉习惯。 10. 动态频谱显示，更具动感设计。 11. 红外遥控功能，所有操作均可遥控操作。 12. 技 术 参 数 额定输出：120W； 输出方式：定阻 4-16Ω，定压 70v，100v； 线路输出：600Ω/300mv（0db）； 输入：MIC1、2 /600Ω，2.0MV（-54db），不平衡； AUX1、2 /10KΩ，100MV（-10db），不平衡； 频响：100HZ~16KHZ； 谐波失真：<0.1% 1KHZ； 信噪比：MIC1、2 66db，AUX1、2 70db；

				音调调节: Bass$\pm$10db at 100HZ Treble: $\pm$10db at 10KHZ; 保护: 开机保护, 过压保护, 直流保护, 短路保护, 过热保护; 静音: MIC1, 铃声, 报警声; 消耗功率: 140W;
20	定制数字内容(光影纱幕)	项	1	1.像素: 1920*1080 2.时长: 5 分钟 3.主题内容: 中标公司负责文案的全流程工作, 包括需求分析、内容创作、校对修改及最终交付 4.制作技术: 实拍+AE 特效 5.效果描述: 演员实拍, AE 特效。 6.包含人员: 导演, 摄影师, 灯光师, 摇臂操作, 录音师, 化妆师, 美术指导。 7. 器材: 摄影机, 灯光器材, 摇臂, 轨道车, 收音器材。 8.含: 演员、服装、道具。 9.场地: 配音室, 户外场地, 室内场地。 10. 后期: 剪辑, 调色, 合成特效, AE 动画。 11. 音乐后期: 编曲, 音乐剪辑, 音效, 混音, 影音同步, 配音。 12. 编剧创意要求: 构思巧妙, 文字编写具有环江特点, 需要深入基层
	九宫格互动装置			

21	九宫格互动装置硬件搭设	套	1	一、定制九宫格影像成像装置（8.6 m²）： 像素间距：2mm（250,000 点/m²） 显示性能： 亮度：450-650cd/m²（均匀性≥95%）；刷新率：≥3840Hz；灰度：12-14bit（43.98 亿色）；视角：H≥140°/V≥120° 技术规格： 单元板：160×80 像素（12,800 点）；模组尺寸：320×160×≤18mm；灯驱合一设计；平整度：<1mm/m² 控制系统： 输入：HDMI/DP/DVI/VGA；换帧率：≥60Hz；扫描方式：1/40 扫 防护特性： 工作温度：-20℃~50℃；MTBF：≥5000 小时；过压/过流/防雷保护 二、定制大型拼接 LED 钢结构设计承重,包边装饰结构、辅材约（8.6 m²） 三、定制交互设备（1 台） 屏幕：43 英寸，可触控（LED 背光，16:9）；亮度：≥450cd/m²；分辨率：1920×1080；响应时间：8ms；可视角度：178°（H/V）；接口：HDMI×1、VGA×1、USB×1（支持多媒体播放） 整体尺寸：966mm（高）×556mm×57mm（屏体） 底座尺寸：1012mm×470mm×440mm 四、定制工控服务器（1 台） CPU：14 代 i7 或同级；内存：≥16GB DDR4；存储：128GB SSD；显卡：独立显卡：三风扇 4 线 PWM 温控；机箱：工控机箱 五、辅材（1 批） 包含：HDMI 线、接头等（不含网线、音响线及工程布线）
22	配套视频处理器	个	1	1.最大 1920X1080@60Hz 输入分辨率 2.最大带载 260 万像素，4 路千兆网口输出 3.最宽 3840 像素点或最高 2000 像素点 4.支持 5 路信号输入：2xHDMI1.4，1xDVI，1xVGA，1xCVBS，1 路 U 盘输入 5.支持网口备份 6.支持 1 路独立音频输入，1 路独立音频输出 7.支持 HDMI、U-DISK 音频解析输出 8.支持对视频信号任意切换，裁剪，缩放，支持画面偏移 9.支持画面调整：对比度、饱和度、色度、亮度补偿，锐度调整 10.支持有限转完全功能，支持发送/回读校正系数，高级修缝 11.支持 HDCP1.4 高带宽数字内容保护技术 12.支持精确颜色管理，可调节显示屏色域，需对应型号接收卡支持 13.支持亮度和色温调节，支持精确色温 14.支持低亮高灰，可有效保持低亮度下灰阶的完整显示 15.支持 16 个场景保存和调用，支持 U 盘播放，支持 OSD

23	定制交互程序	套	1	HTML5/易语言/Flash/Unity3D/C++/Qt Company 或其他编辑软件，为屏幕展示定制编写 运行系统 WINDOWS,定制功能： 1.手写签名模块：捕获触控输入，绘制笔迹，保存为 PNG 到云空间。 2.拖放交互模块：拖动物体到九宫格，自动对齐，限制每个格子一个图。 3.二维码生成模块：上传数据到服务器生成链接，转为二维码显示。 4.数据保存与服务器交互：本地保存签名和布局，服务器处理上传和下载链接。
24	定制数字内容（九宫格）	项	1	1.主题内容：中标公司负责文案的全流程工作，包括需求分析、内容创作、校对修改及最终交付 2.定制三级菜单界面，内容定制、显示内容页面设计、图片整理、美工图文、画面设计、特效音制作等（20P 以内）
	中控系统			
25	中控系统硬件搭设	套	1	▲一、工控服务器（1 台） CPU：14 代 i7 或同级以上；内存：≥16G DDR4；存储：128G SSD ；显卡：独立显卡；三风扇 4 线 PWM 温控；扩展接口：GPIO/MicroSD/WiFi/蓝牙 4.1；机箱：工控机箱 二、显示器（1 台） 尺寸：≥21.5 英寸；刷新率：≥75Hz；接口：HDMI/VGA；分辨率：1920×1080；能效：二级 三、控制模块（4 套） 输出：8 路独立继电器（250VAC/50A）；协议：Modbus RTU/ASCII；接口：RS232 隔离+网络扩展（RJ45）；环境：-40℃~85℃；寿命：10 万次 四、千兆交换机（2 台） 端口：24 口千兆；机架：19 英寸标准 五、POE 交换机（2 台） 端口：≥10 口；类型：非网管 六、企业路由器（1 台） 带机量：≥100 台；速率：≥1200M；功能：VPN/IP 带宽管理；接口：千兆 WAN 七、无线 AP（12 个） 协议：Wi-Fi 6 双频（2.4G/5G）；供电：POE/DC 八、平板（2 台） 尺寸：11-11.5 英寸 九、机柜 42U 机柜（1 台） 尺寸约：600×800×2055mm 22U 机柜（2 台） 尺寸约：600×800×1166mm

26	定制中控软件	套	1	定制中控软件： 1.支持支持 TCP/UDP/RS232/RS485/OSC/MTTP/MQTT/WebSocket，等协议的交互) 2.空调开关、区域的灯光开关控制、LED 大屏视频的播放和暂停、触控屏的开关、投影影像设备开关控制 3.ipad 编程软件: 可选 Android /ios/PC 端编程定制开发，自由控制展厅强电/弱电/多媒体播放声音等操作、对声、光、电等各种设备进行集中控制； 4. 编写各种常用多媒体设备的强大代码库，支持快速编程、修改，界面自定义等； 5. 支持 PC 端 Android 和 Ipad 同时使用，也可认为 PC 端播放器控制软件备份； 6.实现对于整个展厅内所有展项硬件设备的开关控制（集中开关，单个开关），包括电脑、投影仪、LED 屏幕、音响、一体机等的软硬开关，以及所有带电设备的动力柜强电开关等。 7. 可通过远程控制电脑进行控制，也可使用手持终端，接入内部局域网进行现场实时控制。要求控制界面具有良好的可视化效果，操作便捷。 8.全面支持远程网络控制，内建网络接口，支持网络级联，支持 IOS（IPad）/android（安卓）手持终端，通过 wifi 与主机通讯；RG_NET 总线技术，可扩充达 1024 个网络设备； 9.所有操作界面要求具有丰富视觉体验，以各类显示设备为主，触觉体验，以智能化设备进行互动，界面友好。 10.实现整个展厅内所有灯光一键开启/关闭，灯光分区域控制、分模块控制，灯光运行状态监测等功能。 11.播放展示系统，实现整个展馆展示内容控制播放，如视频、动画、图片等控制播放。 ▲12. 提供：综合多媒体交互系统 v1.0 软著 ▲13. 提供：智能物联网(IoT)管控集成系统 v1.0 软著 14.PC 端控制，支持 IPAD、Android 控制模式； 15.多线程事件功能，应用于展示互动；
27	系统集成	项	1	1.系统集成：软件与硬件联动安装调试，组织专人负责检查设备和配件、附件、工具及图纸、资料等由技术人员、安装人员按照工艺规定的质量要求和安装调试程序，指导或组织人员进行软件与设备的安装调试工作，解决安装调试中出现的技术问题，监督检查安装调试质量，确保设备启动成功和软件正常使用，达到规定的技术要求。 2.软件与硬件培训：在设备安装调试成功之后，结合现场实际情况编写产品使用说明书，以满足未来的使用需要。培训 1-2 名成员熟悉使用本项目的软件与硬件。 3.运输及差旅：设备运输及技员人员食宿。

本项目采购预算总价为：¥130.00 万元，投标总报价不能高于已公布的采购上限控制价，否则视为无效报价。

▲商务要求		
1	报价要求	本次报价须为人民币报价，包含服务交付成果、设计、组织、策划、调研、技术指导等类似服务内容的全部费用。对于本文件中明确列明必须报价的货物或服务，供应商应分别报价。对于本文件中未列明，而供应商认为必需的费用也需列入总报价。在合同实施时，采购人将不予支付成交供应商没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包括在响应总报价中。
2	合同签订日期	中标（成交）通知书发出后 15 日内。
3	服务期限	自采购人具备项目进场条件后 90 内完成。
4	服务地点	采购人指定地点。
5	付款方式	采购人按以下程序支付： 1) 合同生效后 10 个工作日内，支付至中标价的 50%； 2) 所有服务项目完成后 7 个工作日内，支付至中标价的 80%； 3) 项目验收合格并结算完毕后 10 个工作日内，支付至结算价的 100%。
6	履约保证金	详见合同条款。
7	质保期要求	壹年。自验收合格之日起计算。
8	其他服务要求	竞标时响应文件中必须提供摊面互动效果实施创意方案、项目实施方案，否则竞标无效。

附件 2:

中小微企业划型标准

行业名称	指标名称	计量单位	中型	小型	微型
农、林、牧、渔	营业收入 (Y)	万元	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入 (Y)	万元	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额 (Z)	万元	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员 (X)	人	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入 (Y)	万元	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员 (X)	人	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额 (Z)	万元	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Y < 5000$	$Y < 2000$
物业管理	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额 (Z)	万元	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Y < 100$
其他未列明行业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明: 1. 本项目所对应的行业为**其他未列明行业**。

2. 上述标准参照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业[2011]300号), 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限, 否则下划一档; 微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

第三章 供应商须知

第一节 供应商须知前附表

条款号	条款内容	具体要求
3.1	供应商资格条件	供应商资格条件要求详见公告。
5.1	是否接受联合体竞标	本项目不允许联合体投标
5.2	联合体竞标要求	无
6.1	是否允许分包	不允许分包
12.1.1	资格证明文件组成	1. 供应商为法人或者其他组织的提供其营业执照等证明文件（如营业执照或者事业单位法人证书或者执业许可证等），供应商为自然人的提供其身份证复印件；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理） 2. 供应商依法缴纳税收的相关材料：[截标前半年内]任意连续三个月的依法缴纳税收的凭据复印件；依法免税的供应商，必须提供相应文件证明其依法免税。从取得营业执照时间起到投标文件提交截止时间为止不足要求月数的，只需提供从取得营业执照起的依法缴纳税收相应证明文件；（必须提供，否则作无效竞标处理） 3. 供应商依法缴纳社会保障资金的相关材料：[截标前半年内]任意连续三个月的依法缴纳社会保障资金的缴费凭证（专用收据或者社会保险缴纳清单）复印件；依法不需要缴纳社会保障资金的供应商，必须提供相应文件证明不需要缴纳社会保障资金。从取得营业执照时间起到响应文件提交截止时间为止不足要求月数的只需提供从取得营业执照起的依法缴纳社会保障资金的相应证明文件；（必须提供，否则作无效竞标处理） 4. 供应商财务状况报告（2023 或 2024 年度的财务报表复印件或者银行出具的资信证明；供应商属于成立时间在规定年度之后的法人或其他组织，需提供成立时间次月起至响应文件提交截止时间前的月报表或银行出具的资信证明；资信证明应在有效期内，未注明有效期的，银行出具时间至响应文件提交截止时间不超过一年）；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理） 5. 供应商直接控股、管理关系信息表；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理） 6. 资格声明；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理） 7. 中小企业声明函。（必须提供，格式请以采购文件要求为准）

		8.除磋商文件规定必须提供以外，供应商认为需要提供的其他证明材料； （如信用中国、中国政府采购网相应页面截图等。如响应文件没有提供信用中国、政府采购网相应页面截图则由代理机构或磋商小组当场查询并保存查询材料） 注： 以上标明“必须提供”的材料属于复印件的扫描件的，必须加盖供应商电子公章，否则响应文件按无效响应处理。
12.1 .2	商务文件组成	1.无串通竞标行为的承诺函；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理） 2.法定代表人（负责人）身份证明书及法定代表人（负责人）有效身份证正反面复印件；（除自然人竞标外必须提供，否则响应文件按无效响应处理） 3.法定代表人（负责人）授权委托书及委托代理人有效身份证正反面复印件；（委托时必须提供，否则响应文件按无效响应处理） 4.商务条款偏离表；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理） 5.供应商情况介绍； 6.供应商认为需要提供的其他有关资料。 注： 1.法定代表人（负责人）授权委托书必须由法定代表人（负责人）及委托代理人签字，并加盖供应商公章，否则响应文件按无效响应处理。 2.以上标明“必须提供”的材料属于复印件的扫描件的，必须加盖供应商电子公章，否则响应文件按无效响应处理。
12.1 .2	技术文件组成	1.技术需求偏离表（必须提供，否则响应文件按无效响应处理） 2.三维互动效果实施创意方案（必须提供，否则响应文件按无效响应处理） 3.项目实施方案（必须提供，否则响应文件按无效响应处理） 4.项目实施人员一览表；（格式自拟） 5.对应采购需求的服务需求、商务条款提供的其他文件资料；（可参考第四章评审程序、评审方法和评审标准提供）； 5. 供应商认为需要提供的其它材料（如有）。 注：1.以上标明“必须提供”的材料属于复印件的扫描件的，必须加盖供应商电子公章，否则响应文件按无效响应处理。
	报价文件组成	1.响应函；（必须提供，否则作无效响应处理） 2.响应报价表；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理） 3.残疾人福利性单位声明函或监狱企业证明。（按实际情况提供）

12.2	响应文件电子版要求	1. 响应文件电子版要求：按照本采购文件“第五章 响应文件格式”编写（第五章未附格式的，由供应商自行拟定），不可涂改并在规定加盖公章处加盖电子公章， 否则响应文件按无效响应处理。 2. 响应文件电子版密封方式：电子响应文件通过平台有效 CA 加密后在广西政府采购云平台投送。（操作方式见公告附件“电子响应文件制作与投送教程”）
15.2	响应报价要求	响应报价必须包含满足本次竞标全部采购需求所应提供的服务，以及伴随的货物和工程（如有）的价格；包含竞标服务、货物、工程的成本、运输（含保险）、安装（如有）、调试、检验、技术服务、培训、税费等所有费用。（ 采购需求另有约定的，从其约定。 ）
16.2	竞标有效期	自首次响应文件提交截止之日起 <u>60</u> 日历天。
17.1	磋商保证金	本项目不收取磋商保证金。
20.1	首次响应文件提交起止时间	详见竞争性磋商公告。
20.6	首次响应文件提交地点	详见竞争性磋商公告。
	备份响应文件	本项目不接受备份响应文件。
21	首次响应文件的退回	详见竞争性磋商公告。
26.2	负偏离要求	商务条款评审中允许负偏离的条款数为 <u>0</u> 项。 服务需求评审中允许负偏离的条款数为 <u>0</u> 项。
28	磋商的顺序	☒ 按照提交首次响应文件的顺序，通知磋商时，若某供应商不在通知现场时，该供应商排序到最后磋商，按照签到的顺序由其下一位供应商先参与磋商。 ☐ 随机排序。 参与磋商前，供应商法定代表人（负责人）或者委托代理人必须向磋商小组出示本人有效证件原件[有效证件可以是身份证（含临时身份证明）、机动车驾驶证、社会保障卡或者护照的其中一项]，若参与磋商的委托代理人不是响应文件中授权的委托代理人时，必须同时出示有效的法定代表人（负责人）授权委托书原件，否则磋商小组将拒绝其参与磋商。
	履约保证金	本项目不收取履约保证金
29.5	签订合同携带的材料	使用的有效 CA 证书加盖单位电子公章
31.2	接收质疑函方式	以书面形式
31.6	质疑联系部门及联系方式	（1）采购代理机构：广西龙建工程管理有限公司 联系电话：0771-5382193 通讯地址： <u>河池市金城江区东风社区十一组 3 号</u> （2）采购人：环江毛南族自治县文物管理所

		联系电话：0778-8827253 通讯地址： <u>环江毛南族自治县思恩镇民族路城西开发区</u>
	现场提交质疑办理业务时间	质疑期内每个工作日 8 时 00 分到 12 时 00 分，15 时 00 分到 18 时 00 分
	受理投诉方式	1. 受理方式：纸质方式受理，投诉书正、副本（经过质疑的事项才可投诉）。 2. 邮寄地址： <u>河池市金城江区东风社区十一组 3 号</u> 名称： <u>广西龙建工程管理有限公司</u> 地址： <u>河池市金城江区东风社区十一组 3 号</u> 联系电话： <u>0771-5382193</u> ，
33	采购代理费	1. 是否收取采购代理费： ☒ 是 ☐ 否 2. 采购代理费支付方式： ☒ 本项目代理服务费由 <u>成交供应商</u> 领取成交通知书前，一次性向采购代理机构支付。 ☐ 采购人支付。 3. 采购代理费收取标准： 招标代理服务费：代理服务收费参照价格【2002】1980 号文（服务招标）以差额定率累进法计算收取。 4. 采购代理费收取银行账户 开户行：广西龙建工程管理有限公司河池分公司 户 名：中国农业银行股份有限公司河池城东分理处 账 号：20506801040005845
34.1	解释	解释权： 构成本磋商文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；除磋商文件中有特别规定外，仅适用于竞标阶段的规定，按更正公告（澄清公告）、竞争性磋商公告、供应商须知、采购需求、评审程序、评审方法和评审标准、响应文件格式、合同文本的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或者约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准；更正公告（澄清公告）与同步更新的磋商文件不一致时以更正公告（澄清公告）为准。按本款前述规定仍不能形成结论的， 由采购人或者采购代理机构负责解释。 法律责任： 1. 本采购文件根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》；《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等有关法律、法规编制，参与本项目的

		各政府采购当事人依法享有上述法律法规所赋予的权利与义务。 2. 本项目采购代理机构应严格按照广西政府采购云平台项目采购全流程电子化电子开评标规程执行项目采购活动，代理机构在广西政府采购云平台的“项目管理”－“采购文件管理”内开评标规则设置作为本采购文件的组成部分，截标之后不可更改，因代理机构开评标规则设置错误导致采购活动无法开展下去的情况，由代理机构负责解释并承担其后果。
34.2	其他	1. 本磋商文件中描述供应商的“公章”是指根据我国对公章的管理规定，用供应商法定主体行为名称制作的印章，除本磋商文件有特殊规定外，供应商的财务章、部门章、分公司章、工会章、合同章、竞标/投标专用章、业务专用章及银行的转账章、现金收讫章、现金付讫章等其他形式印章均不能代替公章。 2. 供应商为其他组织或者自然人时，本磋商文件规定的法定代表人指负责人或者自然人。本磋商文件所称负责人是指参加竞标的其他组织营业执照上的负责人，本磋商文件所称自然人指参与竞标的自然人本人。 3. 本磋商文件中描述供应商的“签字”是指供应商的法定代表人（负责人）或者委托代理人亲自在文件规定签署处亲笔写上个人的名字的行为，私章、签字章、印鉴、影印等其他形式均不能代替亲笔签字。 4. 自然人竞标的，磋商文件规定盖公章处由自然人摁手指指印。 5. 本磋商文件所称的“以上”“以下”“以内”“届满”，包括本数；所称的“不满”“超过”“以外”，不包括本数。
35	纸质材料	中标单位需在中标后提供二套纸质版投标文件交给招标代理公司，以便项目后期存档。

第二节 供应商须知正文

一、总则

1.适用范围

1.1 本项目采购人、采购代理机构、供应商、磋商小组的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》及本项目本级和上级财政部门政府采购有关规定的约束和保护。

1.2 本竞争性磋商文件（以下简称磋商文件）适用于本项目的所有采购程序和环节（法律、法规另有规定的，从其规定）。

2.定义

2.1 “采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

2.2 “采购代理机构”是指政府采购集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。

2.3 “供应商”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象。

2.5 “竞标”是指供应商按照本项目竞争性磋商公告或者邀请函规定的方式获取磋商文件、提交响应文件并希望获得标的的行为。

2.6 “响应文件”是指：供应商根据本磋商文件要求，编制包含资格证明、报价商务技术等所有内容的文件。

2.7 “实质性要求”是指磋商文件中已经指明不满足则响应文件按无效响应处理的条款，或者不能负偏离的条款，或者采购需求中带“▲”的条款。

2.8 “正偏离”，是指响应文件对磋商文件“采购需求”中有关条款作出的响应优于条款要求并有利于采购人的情形。

2.9 “负偏离”，是指响应文件对磋商文件“采购需求”中有关条款作出的响应不满足条款要求，导致采购人要求不能得到满足的情形。

2.10 “允许负偏离的条款”是指采购需求中的不属于“实质性要求”的条款。

2.11 “书面形式”是指合同书、信件和数据电文（包括电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件）等可以有形地表现所载内容的形式。

2.12 “首次报价”是指供应商提交的首次响应文件中的报价。

2.13 “评审报价”是指供应商提交的最后报价并经修正（如有）和政策功能价格扣除（如有）后的价格。

3.供应商的资格条件

供应商的资格条件详见“供应商须知前附表”。

4.磋商费用

供应商应承担参与本次采购活动有关的所有费用，包括但不限于、勘查现场、编制和提交响应文件、参加磋商与应答、签订合同等，不论竞标结果如何，均应自行承担。

5.联合体竞标

5.1 本项目是否接受联合体竞标，详见“供应商须知前附表”。

5.2 如接受联合体竞标，联合体竞标要求详见“供应商须知前附表”。

5.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）第九条规定，接受大中型企业与小微企业组成联合体的采购项目，对于联合协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体的报价给予2%-3%（工程项目为1%-2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

6.转包与分包

6.1 本项目是否允许分包详见“供应商须知前附表”，本项目不允许违法分包。

6.2 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）第九条规定，允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对大中型企业的报价给予2%-3%的扣除，用扣除后的价格参加评审。接受分包的小微企业与分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

7.特别说明

7.1 如果本磋商文件要求提供供应商或制造商的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证等材料的，资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证等必须为供应商或者制造商所拥有或自身获得。

7.2 供应商应仔细阅读磋商文件的所有内容，按照磋商文件的要求提交响应文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

7.3 供应商在竞标活动中提供任何疑似虚假材料，将报监管部门查处；签订合同后发现的，成交供应商须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》规定赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法供应商的行政与刑事责任。

7.4 在政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

- （1）参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；
- （2）参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；
- （3）参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- （4）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- （5）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或者采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或者采购代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

7.5 有下列情形之一的视为供应商相互串通竞标，响应文件将被视为无效：

- (1) 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理竞标事宜；
- (3) 不同的供应商的响应文件载明的项目管理员为同一个人；
- (4) 不同供应商的响应文件异常一致或者报价呈规律性差异；
- (5) 不同供应商的响应文件相互混装；
- (6) 不同供应商的磋商保证金从同一单位或者个人账户转出。

7.6 供应商有下列情形之一的，属于恶意串通行为，将报同级监督管理部门：

- (1) 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关信息并修改其响应文件；
- (2) 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改响应文件；
- (3) 供应商之间协商报价、技术方案等响应文件或者响应文件的实质性内容；
- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- (5) 供应商之间事先约定一致抬高或者压低报价，或者在政府采购活动中事先约定轮流以高价位或者低价位成交，或者事先约定由某一特定供应商成交，然后再参加竞标；
- (6) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃成交；
- (7) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

二、磋商文件

8. 磋商文件的构成

- 第一章 竞争性磋商公告；
- 第二章 采购需求；
- 第三章 供应商须知；
- 第四章 评审程序、评审方法和评审标准；
- 第五章 响应文件格式；
- 第六章 合同文本；
- 第七章 质疑、投诉材料格式。

9. 供应商的询问

供应商应认真阅读磋商文件的采购需求，如供应商对磋商文件有疑问的，如要求采购人作出澄清或者修改的，供应商应在提交首次响应文件截止之日前，以书面形式向采购人、采购代理机构提出。

10. 磋商文件的澄清和修改

- 10.1 已获取磋商文件的潜在供应商，若有问题需要澄清，应于应标截止时间前，以书面形

式向采购代理机构提出，采购代理机构与采购人研究后，对认为有必要回答的问题，按照本章10.3的内容处理。

10.2 采购人或者采购代理机构可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改应当在原公告发布媒体上发布澄清公告。澄清或者修改的内容为磋商文件的组成部分。

10.3 提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构或者磋商小组可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构或者磋商小组在提交首次响应文件截止之日3个工作日前，以书面形式（目前为网上公告和系统短信等形式）通知所有获取磋商文件的供应商，不足3个工作日的，应当顺延提交首次响应文件截止之日。

10.4 采购信息更正公告的内容应当包括采购人和采购代理机构名称、地址、联系方式，原公告的采购项目名称及首次公告日期，更正事项、内容及日期，采购项目联系人和电话。

10.5 采购人和采购代理机构可以视采购具体情况，变更提交首次响应文件截止时间和竞谈时间，将变更时间将在“采购文件公告”中“七、其他补充事宜 3. 网上查询地址”规定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告。

▲响应文件未按磋商文件的澄清、修改的内容编制，又不符合实质性要求的，其响应文件作无效处理。

三、响应文件的编制

11. 响应文件的编制原则

供应商必须按照磋商文件的要求编制响应文件，并对其提交的响应文件的真实性、合法性承担法律责任。响应文件必须对磋商文件作出实质性响应。

12. 响应文件的组成

12.1 响应文件由资格证明文件、报价文件、商务和技术文件三部分组成。

12.1.1 资格证明文件：详见须知前附表

12.1.2 商务技术文件：详见须知前附表

12.1.3 报价文件：详见须知前附表

12.2 响应文件电子版：详见须知前附表

13. 计量单位

磋商文件已有明确规定的，使用磋商文件规定的计量单位；磋商文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位，货币种类为人民币，否则视同未响应。

14. 竞标的风险

供应商没有按照磋商文件要求提供全部资料，或者供应商没有对磋商文件在各方面作出实质性响应可能导致其响应无效，是供应商应当考虑的风险。

15. 响应报价要求和构成

15.1 响应报价应按“第五章 响应文件格式”中“响应报价表”格式填写。

15.2 响应报价的价格构成见“供应商须知前附表”。

15.3 响应报价要求

15.3.1 供应商的响应报价应符合以下要求，否则响应文件按无效响应处理：

（1）供应商必须就“采购需求”中所竞标的所有分标的全部内容分别作完整唯一总价报价，不得存在漏项报价；

（2）供应商必须就所竞标的分标的单项内容作唯一报价。

15.3.2 响应报价（包含首次报价、最后报价）超过所竞标分标规定的采购预算金额或者最高限价的，其响应文件将作无效处理。

15.3.3 响应报价（包含首次报价、最后报价）超过分项采购预算金额或者最高限价的，其响应文件将作无效处理。

16. 竞标有效期

16.1 竞标有效期是指为保证采购人有足够的时间在提交响应文件后完成评审、确定成交供应商、合同签订等工作而要求供应商提交的响应文件在一定时间内保持有效的期限。

16.2 竞标有效期应由供应商按“供应商须知前附表”规定的期限作出响应。

16.3 供应商的响应文件在竞标有效期内均保持有效。

17. 磋商保证金

详见“供应商须知前附表”。

18. 响应文件编制的要求

18.1 各供应商在编制响应文件时请按照磋商文件“第五章 响应文件格式”规定的格式进行，混乱的编排导致响应文件被误读或磋商小组查找不到有效文件是供应商的风险。不完整、编排混乱导致响应文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，由此引发的后果由供应商承担。

18.2 响应文件应按资格证明、报价分别编制，商务技术文件合并编制，本磋商只接受电子版响应文件，要求见本章“12.2 响应文件电子版要求”。

18.3 响应文件须由供应商在“第五章 响应文件格式”规定位置进行签署、盖章，否则其响应文件按无效响应处理。骑缝盖公章不视为在规定位置盖章。

18.4 响应文件中标注的供应商名称应与营业执照（事业单位法人证书、执业许可证、自然人身份证）及电子公章一致，否则其响应文件按无效响应处理。

18.5 响应文件应避免涂改、行间插字或者删除，否则其响应文件按无效响应处理。

19. 响应文件的密封和标记

19.1 供应商进行电子交易应安装客户端软件—“广西政府采购云平台电子交易客户端”，并按照磋商文件和电子交易平台的要求编制并加密响应文件。供应商未按规定加密的响应文件，电子交易平台将拒收并提示。

19.2 使用“广西政府采购云平台电子交易客户端”需要提前申领 CA 数字证书，申领流程见

该项目采购公告附件。

19.3 为确保网上操作合法、有效和安全，供应商应当在响应文件提交截止时间前完成在“政府采购云平台”的身份认证，确保在电子交易过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。

20. 响应文件的提交

20.1 供应商必须在“供应商须知前附表”规定的时间和地点提交响应文件。

20.2 在响应文件提交截止时间以后，不能补充、修改响应文件。

20.3 在提交“最后报价”后，供应商不能退出谈判。

20.4 电子交易平台收到响应文件，将妥善保存并即时向供应商发出确认回执通知。在响应文件提交截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回响应文件外，任何单位和个人不得解密或提取响应文件。

20.5 采购机构不可视情况延长提交响应文件的截止时间。

20.6 备份响应文件。详见在“供应商须知前附表”。

21. 首次响应文件的补充、修改与撤回

详见“供应商须知前附表”。

22. 首次响应文件的退回

在首次响应文件提交截止时间止提交响应文件的供应商不足 3 家时电子响应文件由代理机构在广西政府采购云平台操作退回,除此之外采购人和采购代理机构对已提交的电子响应文件概不退回。

23. 截止时间后的撤回

本项目不收取磋商保证金，供应商在首次响应文件提交截止时间后可向采购人、采购代理机构书面申请撤回电子响应文件。

四、评审及磋商

24. 磋商小组成立

24.1 磋商小组由采购人代表和评审专家共 3 人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于磋商小组成员总数的 2/3。采购人代表不得以评审专家身份参加本部门或者本单位采购项目的评审。采购代理机构人员不得参加本机构代理的采购项目的评审。达到公开招标数额标准的货物或者服务采购项目，或者达到公开招标规模标准的政府采购工程，经批准采用竞争性磋商方式采购的，磋商小组由 5 人以上单数组成。

24.2 评审专家应当从政府采购评审专家库内相关专业的专家名单中随机抽取。市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目，以及情况特殊、通过随机方式难以确定合适的评审专家的项目，经主管预算单位同意，可以自行选定评审专家。技术复杂、专业性强的采购项目，评审专家中应当包含 1 名法律专家。

25. 首次响应文件的开启

25.1 首次响应文件由磋商小组或者采购代理机构在“供应商须知前附表”规定的时间开启。

25.2 响应文件解密

采购代理机构将在“供应商须知前附表”规定的时间通过电子交易平台组织响应文件开启，采购机构依托电子交易平台发起开始解密指令，供应商的法定代表人或其委托代理人**须携带加密时所用的CA锁按平台提示和采购文件的规定登录到广西政府采购云平台电子开标大厅签到并在发起解密指令之时起30分钟内完成对电子响应文件在线解密**。发起解密指令之时起5分钟内供应商还未进行解密的，代理机构要通知供应商，供应商没预留联系方式或预留联系方式无效，导致代理机构无法联系到供应商进行解密的，**视为响应文件无效**。（解密异常情况处理：详见本章26.3 电子交易活动的中止。）

如供应商成功解密响应文件，但未在“广西政府采购云平台”电子开标大厅参加谈判的，视同认可谈判过程和结果，由此产生的后果由供应商自行负责。参与谈判的供应商不足3家的，不得谈判。

26. 评审程序、评审方法和评审标准

26.1 磋商小组按照“第四章 评审程序、评审方法和评审标准”规定的方法、评审因素、标准和程序对响应文件进行评审。

26.2 采购需求负偏离要求及磋商顺序详见“供应商须知前附表”。

26.3 电子交易活动的中止。采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购机构可中止电子交易活动：

- （1）电子交易平台发生故障而无法登录访问的；
- （2）电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；
- （3）电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；
- （4）病毒发作导致不能进行正常操作的；
- （4）其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

26.4 出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动；影响或可能影响采购公平、公正性的，经采购代理机构确认后，应当重新采购。采购代理机构必须对原有的资料及信息作出妥善保密处理，并报财政部门备案。

五、成交及合同

27. 确定成交供应商及结果公告

27.1 确定成交供应商。采购代理机构于评审结束后两个工作日内将评审报告送交采购人，采购人应当自收到评审报告五个工作日内在评审报告推荐的成交候选供应商中按顺序确定成交供应商。

27.2 成交通知及成交结果公告。成交供应商确定后2个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体上公告成交结果（成交通知及成交结果公告应使用河池市模板进行公告，公告内容除包含《政府采购公告和公示信息格式规范（2020年版）》要求内容外，还应包含采购人专门面向

中小企业预留份额情况及成交供应商评审价格、优惠率等内容），同时向成交供应商发出成交通知书，成交通知书规定签订合同的时间不得超过 15 日。

27.3 采购人或者采购代理机构发出成交通知书前，应当对成交供应商信用进行查询核实，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，取消其成交资格，并确定排名第二的成交候选人为成交供应商。排名第二的成交候选人因上述规定的同样原因被取消成交资格的，采购人可以确定排名第三的成交候选人为成交供应商，以此类推。以上信息查询记录及相关证据与磋商文件一并保存。成交供应商享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随成交结果公开成交供应商的《中小企业声明函》。

27.4 采购人、采购代理机构认为供应商对采购过程、成交结果提出的质疑成立且影响或者可能影响成交结果的，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的成交候选人中另行确定成交供应商的，应当依法另行确定成交供应商；否则应当重新开展采购活动。

27.5 排名第一的成交候选人放弃成交、因不可抗力提出不能履行合同，采购人可以确定排名第二的成交候选人为成交供应商。排名第二的成交候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，采购人可以确定排名第三的成交候选人为成交供应商。

28. 履约保证金

详见“供应商须知前附表”

29. 签订合同

29.1 采购人与成交供应商应当在成交通知书规定的时间内，按照磋商文件确定的合同文本以及采购标的、服务技术、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项签订政府采购合同。如成交供应商为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。

29.2 采购人不得向成交供应商提出超出磋商文件以外的任何要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商订立背离磋商文件确定的合同文本以及采购标的、服务技术、采购金额、采购数量、技术和服务要求等实质性内容的协议。

29.3 成交供应商拒绝签订政府采购合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交供应商，也可以重新开展采购活动。拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

29.4 如签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，列入不良行为记录，并给予通报。

29.5 采购合同由采购人与成交供应商根据磋商文件、响应文件等内容通过政府采购电子交易平台在线签订，自动备案，在线签订须携带的材料见“供应商须知前附表”。

30. 政府采购合同公告

采购人或者受托采购代理机构应当自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，将政府采购合同在以下媒体上发布“广西政府采购网”（<http://zfcg.gxzf.gov.cn>）上公告，但政府采购合

同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

31. 询问、质疑和投诉

31.1 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人、采购代理机构提出询问，采购人或者采购代理机构应当在 3 个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复。

31.2 供应商认为磋商文件、采购过程或者成交结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑，接收质疑函的方式、联系部门、联系电话和通讯地址等信息详见“供应商须知前附表”。**具体质疑起算时间及处理方式如下：**

(1) 潜在供应商依法获取采购文件后，认为采购文件使自己的权益受到损害的，应当在竞争性磋商采购文件公告期限届满之日起 7 个工作日内提出质疑。委托代理协议无特殊约定的，对竞争性磋商文件中采购需求（含资格要求、采购预算和评分办法）的质疑由采购人受理并负责答复；对竞争性磋商文件中的采购执行程序的质疑由采购代理机构受理并负责答复。

(2) 供应商认为采购过程使自己的权益受到损害的，应当在各采购程序环节结束之日起 7 个工作日内提出质疑。对采购过程中资格审查、符合性审查等具体评审情况的质疑应向采购人或代理机构提出，由采购人或代理机构受理并负责答复；对采购过程中采购执行程序的质疑由采购代理机构受理并负责答复。

(3) 供应商认为成交结果使自己的权益受到损害的，应当在成交结果公告期限届满之日起 7 个工作日内提出质疑，由采购人受理并负责答复。

31.3 供应商提出的询问或者质疑超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。政府采购评审专家应当配合采购人或者采购代理机构答复供应商的询问和质疑。

31.4 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，针对同一采购程序环节的质疑必须在法定质疑期内一次性提出。质疑函应当包括下列内容（质疑函格式后附）：

- (1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (2) 质疑项目的名称、编号；
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 必要的法律依据；
- (6) 提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其委托代理人签字或者盖章，并加盖公章。

31.5 采购人、采购代理机构认为供应商质疑不成立，或者成立但未对成交结果构成影响的，继续开展采购活动；认为供应商质疑成立且影响或者可能影响成交结果的，按照下列情况处理：

(一) 对采购文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改采购文件后继续开展采购活动；否则应当修改采购文件后重新开展采购活动。

(二)对采购过程或者成交结果提出的质疑,合格供应商符合法定数量时,可以从合格的成交候选人中另行确定成交供应商的,应当依法另行确定成交供应商;否则应当重新开展采购活动。

质疑答复导致成交结果改变的,采购人或者采购代理机构应当将有关情况书面报告本级财政部门。

31.6 投诉的权利。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意,或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的,可以在答复期满后15个工作日内向《政府采购质疑和投诉办法》(财政部令第94号)第六条规定的财政部门提起投诉(投诉书格式后附),受理投诉方式见“供应商须知前附表”。

六、验收

32. 验收

32.1 采购人会同实际使用人组织对供应商履约的验收。大型或者复杂的政府采购项目,应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签字,并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符,供应商须承担由此发生的一切损失和费用,并接受相应的处理。

32.2 采购人可以邀请参加本项目的其他供应商或者第三方机构参与验收。参与验收的供应商或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

32.3 严格按照采购合同开展履约验收。采购人成立验收小组,按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收。验收时,按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后,应当出具验收书,列明各项标准的验收情况及项目总体评价,由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

32.4 验收合格的项目,实际使用人将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金。验收不合格的项目,采购人将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。供应商在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的,采购人应当及时报告本级财政部门。

七、其他事项

33. 代理服务费

代理服务收费标准及缴费账户详见“供应商须知前附表”,供应商为联合体的,可以由联合体中的一方或者多方共同交纳代理服务费。

34. 需要补充的其他内容

34.1 本磋商文件解释规则详见“供应商须知前附表”。

34.2 其他事项详见“供应商须知前附表”。

34.3 本文件所称中小企业,是指在中华人民共和国境内依法设立,依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业,但与大企业的负责人为同一人,或者与大

企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。在政府采购活动中，供应商提供的服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员，不对其中涉及的货物的制造商和工程承建商作出要求的，享受本文件规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

依据本文件规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

第四章 评审程序、评审方法和评审标准

第一节 评审程序和评审方法

1. 确认磋商文件

由磋商小组确认磋商文件。

2. 资格审查

2.1 响应文件开启后，磋商小组依法对供应商的资格证明文件进行审查。

注：采购人代表或者采购代理机构在资格审查结束前，对供应商进行信用查询。

(1) 查询渠道：广西政府采购云平台“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)链接入口。

(2) 信用查询截止时点：资格审查结束前。

查询记录和证据留存方式：在查询网站中直接打印查询记录，截图另存为电子文档作为评审资料保存。

(3) 信用信息使用规则：对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，资格审查不通过，不得参与政府采购活动。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.2 资格审查标准为本磋商文件中载明对供应商资格要求条件。资格审查采用合格制，凡符合磋商文件规定的供应商资格要求的响应文件均通过资格审查。

2.3 供应商有下列情形之一的，资格审查不通过，其响应文件按无效响应处理：

(1) 不具备磋商文件中规定的资格要求的；

(2) 响应文件未提供任一项“供应商须知前附表”资格证明文件规定的“必须提供”的文件资料的；

(3) 响应文件提供的资格证明文件出现任一项不符合“供应商须知前附表”资格证明文件规定的“必须提供”的文件资料要求或者无效的。

(4) 同一合同项下的不同供应商，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的；为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的。

2.4 通过资格审查的合格供应商不足 3 家的，不得进入符合性审查环节，采购人或者采购代理机构应当重新开展采购活动。

3. 符合性审查

3.1 由磋商小组对通过资格审查的合格供应商的响应文件的响应报价、商务、技术等实质性要求进行符合性审查，以确定其是否满足磋商文件的实质性要求。

3.2 磋商小组在对响应文件进行符合性审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

3.3 磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以电子澄清函形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当已电子回函形式按照磋商小组的要求作出明确的澄清、说明或者更正，未按磋商小组的要求作出明确澄清、说明或者更正的供应商的响应文件将按照有利于采购人的原则由磋商小组进行判定。供应商的澄清、说明或者更正必须加盖电子公章。供应商为自然人的，必须由本人签字并附身份证明。

3.4 首次响应文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

- (1) 响应文件中报价表内容与响应文件中相应内容不一致的，以报价表为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照以上（1）-（4）规定的顺序逐条进行修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其响应文件按无效响应处理。

3.5 商务技术、报价评审

在评审时，如发现下列情形之一的，将被视为响应文件无效处理：

（1）商务技术评审

- 1) 响应文件未按磋商文件要求签署、盖章；
- 2) 委托代理人未能出具有效身份证明或者出具的身份证明与授权委托书中的信息不符；
- 3) 响应文件未提供任一项“供应商须知前附表”商务技术文件中“必须提供”或者“委托时必须提供”的文件资料；响应文件提供的商务技术文件出现任一项不符合“供应商须知前附表”商务技术文件中“必须提供”或者“委托时必须提供”文件资料要求的规定或者提供的商务技术文件无效。

4) 商务条款中标“▲”的条款发生负偏离的或者允许负偏离的条款数超过“供应商须知前附表”规定项数的或者标明实质性的要求发生负偏离；

5) 未对竞标有效期作出响应或者响应文件承诺的竞标有效期不满足磋商文件要求；

6) 响应文件的实质性内容未使用中文表述、使用计量单位不符合磋商文件要求；

7) 响应文件中的文件资料因填写不齐全或者内容虚假或者出现其他情形而导致被磋商小组认定无效；

8) 响应文件含有采购人不能接受的附加条件；

9) 属于“供应商须知正文”第 7.5 条情形；

10) 技术需求允许负偏离的条款数超过“供应商须知前附表”规定项数；

- 11) 虚假竞标, 或者出现其他情形而导致被磋商小组认定无效;
- 12) 竞标技术方案不明确, 磋商文件未允许但响应文件中存在一个或者一个以上备选(替代)竞标方案;
- 13) 响应文件标注的项目名称或者项目编号与竞争性磋商文件标注的项目名称或者项目编号不一致的;
- 14) 未响应磋商文件实质性要求;
- 15) 法律、法规和磋商文件规定的其他无效情形。

(2) 报价评审

- 1) 响应文件未提供“供应商须知前附表” 报价文件中规定的“响应报价表”;
- 2) 未采用人民币报价或者未按照磋商文件标明的币种报价;
- 3) 供应商未就所竞标分标进行报价或者存在漏项报价; 供应商未就所竞标分标的单项内容作唯一报价; 供应商未就所竞标分标的全部内容作唯一总价报价; 供应商响应文件中存在有选择、有条件报价的(磋商文件允许有备选方案或者其他约定的除外);
- 4) 响应报价(包含首次报价、最后报价)超过所竞标分标规定的采购预算金额或者最高限价的(如本项目公布了最高限价); 响应报价(包含首次报价、最后报价)超过磋商文件分项采购预算金额或者最高限价的(如本项目公布了最高限价);
- 5) 修正后的报价, 供应商不确认的; 或者经供应商确认修正后的响应报价(包含首次报价、最后报价)超过所竞标分标规定的采购预算金额或者最高限价(如本项目公布了最高限价); 或者经供应商确认修正后响应报价(包含首次报价、最后报价)超过磋商文件分项采购预算金额或者最高限价的(如本项目公布了最高限价)。
- 6) 响应文件响应的标的数量及单位与竞争性磋商采购文件要求实质性不一致的。

3.6 磋商小组对响应文件进行评审, 未实质性响应磋商文件的响应文件按无效处理, 磋商小组应当将资格和符合性不通过的情况告知有关供应商。磋商小组从符合磋商文件规定的相应资格条件的供应商名单中确定不少于 3 家的供应商参加磋商。

3.7 非政府购买服务项目, 通过符合性审查的合格供应商不足 3 家的, 不得进入磋商环节, 采购人或者采购代理机构应当重新开展采购活动。政府购买服务项目, 按《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》(财库〔2015〕124 号) 规定, 采购过程中通过符合性审查的供应商(社会资本) 只有 2 家的, 磋商采购活动可以继续进行。

4. 磋商程序

4.1 磋商小组按照“供应商须知前附表” 确定的顺序, 集中与单一供应商分别进行磋商, 并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。符合磋商资格的供应商必须在接到磋商通知后规定时间内参加磋商, 未在规定时间内参加磋商的视同放弃参加磋商权利, 其响应文件按无效响应处理。

4.2 在磋商过程中, 磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款, 但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容, 须经采购

人代表确认。可能实质性变动的内容为采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。

4.3 对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，由磋商小组及时以电子澄清函形式同时通知所有参加磋商的供应商。

4.4 供应商必须按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求以回函的形式重新提交响应文件，并加盖电子公章。供应商为自然人的，必须由本人签字并附身份证明。参加磋商的供应商未在规定时间内重新提交响应文件的，视同退出磋商。

4.5 磋商中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

4.6 磋商小组应对磋商过程和重要磋商内容进行记录，作为评标报告一部分，磋商小组在记录上签字确认。**主要包括：**

(1) 按照相关规定进行公示的，公示情况说明；

(2) 磋商日期和地点，磋商人员名单；

(3) 合同主要条款及价格商定情况。

4.7 磋商过程中重新提交的响应文件，供应商可以在开启前补充、修改。

4.8 对磋商过程提交的响应文件进行有效性、完整性和响应程度审查，通过审查的合格供应商不足 3 家的，采购人或者采购代理机构应当重新开展采购活动。

5. 最后报价

5.1 磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，由磋商小组要求所有继续参加磋商的供应商在规定时间内密封提交最后报价，除本章第 5.3 条外，提交最后报价的供应商不得少于 3 家，否则必须重新采购。

5.2 磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最后设计方案或者解决方案的，磋商结束后，由磋商小组按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内密封提交最后报价。

5.3 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。符合《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（财库〔2014〕214 号）第三条第四项“市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目”的，提交最后报价的供应商可以为 2 家。

5.4 已经提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商，退出磋商的供应商的响应文件按无效响应处理。

5.5 供应商未在规定时间内提交最后报价的，视同退出磋商。

5.6 磋商小组收齐某一分标最后报价后统一开启，磋商小组对最后报价进行有效性、完整性和响应程度的审查。

5.7 最终响应文件的报价出现前后不一致的，按照本章第 3.4 条的规定修正。

5.8 修正后的最终报价出现下列情形的，按无效响应处理：

(1) 供应商不确认的（全流程电子化评标采取在线确认）；

(2) 经供应商确认修正后的响应报价（包含首次报价、最后报价）超过所竞标分标规定的采购预算金额或者最高限价的（如本项目公布了最高限价）；

(3) 经供应商确认修正后的响应报价（包含首次报价、最后报价）超过分项采购预算金额或者最高限价的（如本项目公布了最高限价）。

5.9 经供应商确认修正后的最后报价作为评审及签订合同的依据。

5.10 供应商出现最后报价按无效响应处理或者响应文件按无效处理时，磋商小组应当告知有关供应商。

5.11 最后报价结束后，磋商小组不得再与供应商进行任何形式的商谈。

6. 比较与评价

6.1 评审方法：综合评分法。

6.2 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

6.3 评审时，磋商小组各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。

(1) 磋商小组按照磋商文件中规定的评审标准计算各供应商的报价得分。项目评审过程中，不得去掉最后报价中的最高报价和最低报价。

(2) 各供应商的得分为磋商小组所有成员的有效评分的算术平均数。

6.4 评审价为供应商的最后报价进行政策性扣除后的价格，评审价只是作为评审时使用。最终成交供应商的成交金额等于最后报价（如有修正，以确认修正后的最后报价为准）。

6.5 由磋商小组根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 3 名以上成交候选供应商，并编写评审报告。符合本章第 4.3 条情形的，可以推荐 2 家成交候选供应商。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

6.6 评审报告应当由磋商小组全体人员签字认可。磋商小组成员对评审报告有异议的，磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商，采购程序继续进行。对评审报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组书面记录相关情况。磋商小组成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

7. 评审标准

7.1 评审依据：磋商小组将以磋商响应文件为评审依据，对供应商的报价、技术、商务等方面内容按百分制打分。（计分方法按四舍五入取至百分位）

序号		评审因素	评标标准
1	价格分 (满分 10 分)	投标报价 (10 分)	(1) 价格评审优惠政策： 专门面向中小企业预留采购份额的采购项目不再执行价格优惠政策。 (2) 以进入比较与评价环节的最低的评审价为基准价，基准价得分为 10 分。

			(3) 价格分计算公式: 报价得分=(基准价/最后报价)×10 分
2	技术分 (满分 85 分)	摊面互动效果实施创意方案 (满分 30 分)	一档(10 分): 对摊面互动需求理解存在偏差, 方案缺乏创新元素, 设计思路单一, 未能有效体现摊文化核心特征, 互动体验感较弱, 展示效果有限; 二档(20 分): 基本把握摊面互动核心需求, 方案具备基础创意点但亮点不足, 部分展现摊文化元素但深度不够, 互动体验感及展示效果一般; 三档(30 分): 精准把握摊面互动的核心诉求, 方案设计新颖独特, 具有记忆点, 深度融入摊文化精髓并创新演绎, 互动体验感强, 视觉表现力强, 能引发观众共鸣, 传播效果突出。 备注: 方案不满足一档要求的, 得 0 分。
		应用功能说明书分 (满分 15 分)	一档(5 分): 提供部分服务项目的应用功能说明书(比例<50%), 内容缺乏针对性、操作性较差。 二档(10 分): 提供大部分服务项目的应用功能说明书(比例≥50%), 说明书内容基本完整, 但针对性不足, 操作性一般。 三档(15 分): 完整提供服务项目中摊面幻影互动装置、毛南语互动、数字屏风、光影沙幕、九宫格互动装置、中控系统共六大板块的应用功能说明书, 且说明书内容详实, 针对性强, 操作指引清晰明确。 备注: 未提供应用功能说明书及不满足一档要求的, 得 0 分。
		项目实施方案 (满分 30 分)	一档(10 分): 提供基本的项目实施方案, 内容涵盖设计阶段至实施阶段的简要说明, 方案陈述较为简单, 缺乏针对性和可操作性。 二档(20 分): 提供较为具体的实施方案, 包含项目布局介绍、项目特点与功能说明, 提供项目设计说明, 方案针对性一般, 可操作性处于中等水平。 三档(30 分): 提供完整详细的实施方案, 包含项目布局说明及线路布置图, 详细阐述项目特点与功能, 提供完整的项目设计说明, 包含清晰的项目实施流程, 方案针对性强, 可操作性强且科学合理。 备注: 项目实施方案不满足一档要求的, 得 0 分。
		服务承诺(满分 10 分)	本项目“售后服务方案”(包括但不限于: ①现场服务承诺、②培训服务承诺、③应急响应及处理措施承诺、④质量管理承诺并

			配合采购人相关工作)的承诺情况及合理性、针对性、可行性等方面进行独立评分: 一档(5分):服务承诺只含有上述1-3项内容,承诺内容简单、不全面,不具备可行性。 二档(10分):服务承诺包含上述4项内容,针对性详细、全面、科学、合理优于项目需求且紧贴实际,具有充分可行性。 注:未提供服务承诺或不满足一档要求的,得0分。
3	商务分(满分5分)	业绩分(满分5分)	供应商2016年以来完成过类似项目业绩(指包含影像内容制作及数字多媒体定制),一个项目得1分,满分5分(以中标/成交通知书或签订的合同为准,并能清晰反映项目名称、项目内容、签订日期等,否则不得分)。
总得分=1+2+3			

总得分=100分

7.2. 终止竞争性磋商采购活动

磋商小组发现竞争性磋商文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行,或者竞争性磋商文件内容违反国家有关规定的,要停止评审工作并向采购人或采购代理机构书面说明情况,采购人或采购代理机构应当修改竞争性磋商文件后重新组织采购活动;发现供应商提供虚假材料、串通等违法违规行为的,要及时向采购人或采购代理机构报告。

第二节 评标报告

1. 成交标准

由磋商小组根据综合评分情况,按照评审得分由高到低顺序推荐3名以上成交候选供应商,并在线编写电子评审报告。符合本章第一节第5.3条情形的,可以推荐2家成交候选供应商。评审得分相同的,按照最后报价(不计算价格折扣)由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价(不计算价格折扣)相同的,按照技术指标优劣顺序推荐(按技术得分由高到低排序,技术得分相同的按照服务需求偏离分由高到低排序)。评审得分、最后报价(不计算价格折扣)、技术得分、服务需求偏离分均相同的,由磋商小组随机抽取推荐。

2. 评标争议事项处理

磋商小组成员对需要共同认定的事项存在争议的,应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的磋商小组成员应当在评标报告上签署不同意见及理由,否则视为同意评标报告。

第三节 评审过程的保密与录像

1. 保密。

评审活动在严格保密的情况下进行。评审过程中凡是与采购响应文件评审和比较、中标成交供应商推荐等评审有关的情况，以及涉及国家秘密和商业秘密等信息，评审委员会成员、采购人和采购机构工作人员、相关监督人员等与评审有关的人员应当予以保密。

2. 录音录像。

采购代理机构对评审工作现场及操作屏幕进行全过程录音录像，录音录像资料作为采购项目文件随其他文件一并存档。

第五章 响应文件格式

第一节 封面格式

响 应 文 件

项目名称：环江毛南族博物馆提升改造项目

项目编号：HCZC2025-C3-260079-GXLJ

所竞分标（如有则填写，无分标时填写“无”或者留空）：

供应商名称：

首次响应文件提交截止时间前不得解密

年 月 日

第二节 资格证明文件格式

全流程电子文件

资 格 证 明 文 件（封面）

项目名称：环江毛南族博物馆提升改造项目

项目编号：HCZC2025-C3-260079-GXLJ

所竞分标（如有则填写，无分标时填写“无”或者留空）：

供应商名称：

年 月 日

资格证明文件目录

一、供应商为法人或者其他组织的提供其营业执照等证明文件（如营业执照或者事业单位法人证书或者执业许可证等），供应商为自然人的提供其身份证复印件；·····	（页码）
二、供应商依法缴纳税收的相关材料：[截标前半年内]任意连续三个月的依法缴纳税收的凭据复印件；依法免税的供应商，必须提供相应文件证明其依法免税。从取得营业执照时间起到投标文件提交截止时间为止不足要求月数的，只需提供从取得营业执照起的依法缴纳税收相应证明文件）；·····	（页码）
三、供应商依法缴纳社会保障资金的相关材料：[截标前半年内]任意连续三个月的依法缴纳社会保障资金的缴费凭证（专用收据或者社会保险缴纳清单）复印件；依法不需要缴纳社会保障资金的供应商，必须提供相应文件证明不需要缴纳社会保障资金。从取得营业执照时间起到响应文件提交截止时间为止不足要求月数的只需提供从取得营业执照起的依法缴纳社会保障资金的相应证明文件]·····	（页码）
四、供应商财务状况报告（2023 或 2024 年度的财务报表复印件或者银行出具的资信证明；供应商属于成立时间在规定年度之后的法人或其他组织，需提供成立时间次月起至响应文件提交截止时间前的月报表或银行出具的资信证明；资信证明应在有效期内，未注明有效期的，银行出具时间至响应文件提交截止时间不超过一年）·····	（页码）
五、供应商直接控股、管理关系信息表；·····	（页码）
六、资格声明；·····	（页码）
七、中小企业声明函·····	（页码）
八、除磋商文件规定必须提供以外，供应商认为需要提供的其他证明材料；（如信用中国、中国政府采购网相应页面截图等。如响应文件没有提供信用中国、政府采购网相应页面截图则由代理机构或磋商小组当场查询并保存查询材料）·····	（页码）

注：以上目录是编制供应商响应文件的基本格式要求，各供应商可根据自身情况进行进一步细化。

一、供应商为法人或者其他组织的提供其营业执照等证明文件（如营业执照或者事业单位法人证书或者执业许可证等），供应商为自然人的提供其身份证复印件

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

二、供应商依法缴纳税收的相关材料

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

三、供应商依法缴纳社会保障资金的相关材料

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

四、供应商财务状况报告（2023 或 2024 年度的财务报表复印件或者银行出具的资信证明

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

五、供应商直接控股股东、管理关系信息表

供应商直接控股股东信息

序号	直接控股股东名称	出资比例	身份证号码或者统一社会信用代码	备注
1				
2				
3				
.....				

注：

1. 直接控股股东：是指其出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股份总额百分之五十以上的股东；出资额或者持有股份的比例虽然不足百分之五十，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响的股东。

2. 本表所指的控股关系仅限于直接控股关系，不包括间接的控股关系。公司实际控制人与公司之间的关系不属于本表所指的直接控股关系。

3. 供应商不存在直接控股股东的，则填“无”。

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

供应商直接管理关系信息表

序号	直接管理关系单位名称	统一社会信用代码	备注
1			
2			
3			
.....			

注：

1. 管理关系：是指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系，如一些上下级关系的事业单位和团体组织。
2. 本表所指的管理关系仅限于直接管理关系，不包括间接的管理关系。
3. 供应商不存在直接管理关系的，则填“无”。

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

六、资格声明函

资格声明函

致：广西龙建工程管理有限公司：

(供应商名称)系中华人民共和国合法供应商, 经营地址_____。

我方愿意参加贵方组织的环江毛南族博物馆提升改造项目项目的竞标，为便于贵方公正、择优地确定成交供应商及其竞标产品和服务，我方就本次竞标有关事项郑重声明如下：

- 1.我方向贵方提交的所有响应文件、资料都是准确的和真实的。

2. 我方不是采购人的附属机构；不是为本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3. 在此，我方宣布同意如下：

- (1) 将按磋商文件的约定履行合同责任和义务；
- (2) 已详细审查全部磋商文件，包括澄清或者更正公告（如有）；
- (3) 同意提供按照贵方可能要求的与谈判有关的一切数据或者资料；
- (4) 响应磋商文件规定的竞标有效期。

4. 我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条中规定的参加政府采购活动的供应商应当具备的条件并按本项目响应文件“第三章”“第二节供应商须知前附表”中“资格证明文件组成”完整提供证明材料。

5. 我方在此声明，我方在参加本项目的政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚），未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，完全符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商资格条件，我方对此声明负全部法律责任。

6. 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十条要求对政府采购合同进行公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。我方就对本次响应文件进行注明如下：（两项内容中必须选择一项）

- ☐我方本次响应文件内容中未涉及商业秘密；
- ☐我方本次响应文件涉及商业秘密的内容有：

7. 与本磋商有关的一切正式往来信函请寄：_____ 邮政编号：____
电话/传真：_____ 电子函件：_____
开户银行：_____ 帐号：_____

8. 以上事项如有虚假或者隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

特此承诺。

注：如为联合体竞标，盖章处须加盖联合体各方公章并由联合体各方法定代表人签署，否则其响应文件按无效响应处理。

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

七、中小企业声明函

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加环江毛南族自治县文物管理所的环江毛南族博物馆提升改造项目采购活动，提供的服务全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （项目名称），属于其他未列明行业行业；承接企业为（企业名称），从业人员，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

注：享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随成交结果公开成交供应商的《中小企业声明函》。从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

八、除磋商文件规定必须提供以外，供应商认为需要提供的其他证明材料；

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

第三节 商务技术文件格式

全流程电子文件

商 务 技 术 文 件（封面）

项目名称：环江毛南族博物馆提升改造项目

项目编号：HCZC2025-C3-260079-GXLJ

供应商名称：

年 月 日

商务技术文件目录

一、无串标行为承诺函·····	(页码)
二、法定代表人身份证明及法定代表人有效身份证正反面复印件·····	(页码)
三、法定代表人授权委托书(如有委托时)·····	(页码)
四、商务条款偏离表·····	(页码)
五、供应商情况介绍·····	(页码)
六、技术需求偏离表·····	(页码)
七、摊面互动效果实施创意方案·····	(页码)
八、项目实施方案·····	(页码)
九、项目实施人员一览表·····	(页码)
十、对应采购需求的服务需求、商务条款提供的其他文件资料；(可参考第四章评审程序、评审方法和评审标准提供)；·····	(页码)
十一、供应商认为需要提供的其它材料(如有)·····	(页码)

注：以上目录是基本格式要求，各供应商可根据自身情况进一步向下增加内容或细化。

一、无串标行为承诺函

无串通竞标行为的承诺函

一、我方承诺无下列相互串通竞标的情形：

1. 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
2. 不同供应商委托同一单位或者个人办理竞标事宜；
3. 不同供应商的响应文件载明的项目管理员为同一个人；
4. 不同供应商的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异；
5. 不同供应商的响应文件相互混装；
6. 不同供应商的磋商保证金从同一单位或者个人账户转出。

二、我方承诺无下列恶意串通的情形：

1. 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关信息并修改其响应文件；
2. 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改响应文件；
3. 供应商之间协商报价、技术方案等响应文件的实质性内容；
4. 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
5. 供应商之间事先约定一致抬高或者压低响应报价，或者在竞争性磋商项目中事先约定轮流以高价位或者低价位成交，或者事先约定由某一特定供应商成交，然后再参加竞标；
6. 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃成交；
7. 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

以上情形一经核实，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

二、法定代表人身份证明及法定代表人有效身份证正反面复印件

法定代表人证明书

供应商名称：_____

地 址：_____

姓 名：_____性 别：_____

年 龄：_____职 务：_____

身份证号码：_____

系（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附件：法定代表人有效身份证正反面复印件

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

注：1. 自然人竞标的无需提供，联合体竞标的只需牵头人出具。

2. 供应商为其他组织或者自然人时，本磋商文件规定的法定代表人指负责人或者自然人。本磋商文件所称负责人是指参加竞标的其他组织营业执照上的负责人，本磋商文件所称自然人指参与竞标的自然人本人。

附件：

法定代表身份证复印件粘贴处（正、反面）

三、法定代表人授权委托书

授权委托书（非联合体竞标格式） （如有委托时）

致：广西龙建工程管理有限公司：

我 （姓名）系 （供应商名称）的（☐法定代表人/☐负责人/☐自然人本人），现授权 （姓名）以我方的名义参加环江毛南族博物馆提升改造项目项目的竞标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的所有采购程序和环节的具体事务和签署相关文件。

我方对委托代理人的签字事项负全部责任。

本授权书自签署之日起生效，在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。委托代理人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

委托代理人无转委托权，特此委托。

附：法定代表人身份证明书及委托代理人有效身份证正反面复印件

委托代理人（签字）： 法定代表人（签字或盖章）：

委托代理人身份证号码：

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

注：1. 法定代表人必须在授权委托书上亲笔签字或盖章，委托代理人必须在授权委托书上亲笔签字，**否则其响应文件按无效响应处理。**

2. 供应商为其他组织或者自然人时，本磋商文件规定的法定代表人指负责人或者自然人。本磋商文件所称负责人是指参加竞标的其他组织营业执照上的负责人，本磋商文件所称自然人指参与竞标的自然人本人。

3. 法人、其他组织竞标时“我方”是指“我单位”，自然人竞标时“我方”是指“本人”。

四、商务条款偏离表

采购项目编号： HCZC2025-C3-260079-GXLJ

采购项目名称： 环江毛南族博物馆提升改造项目

项号	竞争性磋商采购文件的商务需求	响应文件承诺的商务条款	偏离说明
一	1 2 3	1 2 3	
二	1 2 3	1 2 3	
...	1 2 3	1 2 3	

注：

- 1.说明：应对照磋商文件“第二章 采购需求”中的商务条款逐条作出明确响应，并作出偏离说明。
2. 供应商应根据自身的承诺，对照磋商文件要求，在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。当响应文件的商务内容低于竞争性磋商采购文件要求时，竞标人应当如实写明“负偏离”，否则视为虚假应标
- 3.表格内容均需按要求填写，不得留空，否则按竞标无效处理。

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

五、供应商情况介绍

（由供应商根据采购需求及采购文件要求编制，格式自拟）

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

六、技术需求偏离表

服务需求偏离表

(注：按采购需求具体条款修改)

采购项目编号：HCZC2025-C3-260079-GXLJ

采购项目名称：环江毛南族博物馆提升改造项目

项号	竞争性磋商采购文件的服务需求	响应文件承诺的服务条款	偏离说明
一	1 2 3	1 2 3	
二	1 2 3	1 2 3	
...	1 2 3	1 2 3	

注：

1.说明：应对照磋商文件“第二章”中“服务需求一览表”的条款逐条作出明确响应，并作出偏离说明。

2.供应商应根据自身的承诺，对照磋商文件要求，在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。当响应文件的商务内容低于竞争性磋商采购文件要求时，供应商应当如实写明“负偏离”，否则视为虚假应标

3.表格内容均需按要求填写并盖章，不得留空，否则按竞标无效处理。

4.如果采购需求为小于、小于等于、大于或大于等于某个数值标准时，响应文件承诺不得直接复制采购需求，响应文件承诺内容应当写明竞标服务具体参数或商务响应承诺的具体数值，否则按竞标无效处理。如该采购需求属于不能明确具体数值的，采购人应在此采购需求的数值后标注◆号，对标注◆号的采购需求不适用上述“竞标无效”条款。

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

七、锥面互动效果实施创意方案；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理）

（由供应商根据采购需求及磋商文件要求编制，格式自拟）

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

八、项目实施方案；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理）

（由供应商根据采购需求及磋商文件要求编制，格式自拟）

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

九、项目实施人员一览表（格式自拟）

（由供应商根据采购需求及磋商文件要求编制，格式自拟）

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

十、对应采购需求的服务需求、商务条款提供的其他文件资料；
（可参考第四章评审程序、评审方法和评审标准提供）

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

十一、供应商认为需要提供的其它材料

（由供应商根据采购需求及磋商文件要求编制，格式自拟）

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

第四节 报价文件格式

全流程电子文件

报 价 文 件（封面）

项目名称：环江毛南族博物馆提升改造项目

项目编号：HCZC2025-C3-260079-GXLJ

所竞分标（如有则填写，无分标时填写“无”或者留空）：

供应商名称：

年 月 日

报价文件目录

一、响应函.....	(页码)
二、响应报价表.....	(页码)
三、残疾人福利性单位声明函或监狱企业证明.....	(页码)

一、响应函

响应函

致：广西龙建工程管理有限公司

我方已仔细阅读了贵方组织的环江毛南族博物馆提升改造项目项目（项目编号：HCZC2025-C3-260079-GXLJ）的竞争性磋商采购文件的全部内容，现正式递交下述文件参加贵方组织的本次政府采购活动：

一、首次报价文件电子版___份（包含按“第三章 供应商须知”提交的全部文件）；

二、技术文件电子版___份（包含按“第三章 供应商须知”提交的全部文件）；商务文件电子版___份（包含按“第三章 供应商须知”提交的全部文件）；（商务技术文件已合并装订成册）

据此函，签字人兹宣布：

1、我方愿意以（大写）人民币_____（¥_____元）的竞标总报价，提供服务期（无分标时填写）：_____，提供本项目竞争性磋商采购文件第二章“服务需求一览表”中相应的采购内容。

.....

2、我方同意自本项目竞争性磋商采购文件采购公告规定的递交响应文件截止时间起遵循本响应函，并承诺在“第三章 供应商须知”规定的响应有效期内不修改、撤销响应文件。

3、我方在此声明，所递交的响应文件及有关资料内容完整、真实和准确。

4、如本项目采购内容涉及须符合国家强制规定的，我方承诺我方本次竞标均符合国家有关强制规定。

5、如我方成交，我方承诺在收到成交通知书后，在成交通知书规定的期限内，根据竞争性磋商采购文件、我方的响应文件及有关澄清承诺书的要求按第六章“合同文本”与采购人订立书面合同，并按照合同约定承担完成合同的责任和义务。

6、我方已详细审核竞争性磋商采购文件，我方知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。

7、我方承诺满足竞争性磋商采购文件第六章“合同文本”的条款，承担完成合同的责任和义务。

8、我方同意应贵方要求提供与本竞标有关的任何数据或资料。若贵方需要，我

方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

9、我方完全理解贵方不一定接受响应报价最低的供应商为成交供应商的行为。

10、我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》第七十七条的规定，即供应商有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- (1) 提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- (3) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (4) 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- (5) 在采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- (6) 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

11. 与本磋商有关的一切正式往来信函请寄：_

地址：_____

电话：_____

传真：_____

邮政编码：_____

开户名称：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

特此承诺。

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

三、残疾人福利性单位声明函或监狱企业证明

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（电子签章）：

日 期： 年 月 日

注：请根据自己的真实情况出具《残疾人福利性单位声明函》。依法享受中小企业优惠政策的，采购人或者采购代理机构在公告中标结果时，同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

监狱企业证明

提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

供应商名称（电子签章）：

日 期： 年 月 日

第五节 其他文书、文件格式

知识产权合规性声明

本企业（单位）自愿参与政府投资政府采购的环江毛南族博物馆提升改造项目项目，**在此郑重承诺：**遵守中国知识产权法律、法规、规章、规范性文件及在中国适用的与知识产权有关的国际公约，所参与项目的知识产权明晰无争议，归属或技术来源正当合法。近三年在知识产权领域不存在违反法律、法规、规章及其他规范性文件的失信行为。所参与的项目不对其他单位及个人的知识产权构成侵权。如经核查确有违反上述承诺应遵守的行为，本企业（单位）将承担由此产生的全部责任。

供应商名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

第六章 合同文本

环江毛南族博物馆提升改造项目采购合同书

(参考格式, 具体以实际签订为准)

采购单位(甲方) _____ 分标号: _____
供 应 商(乙方) _____ 招 标 编 号 _____
签 订 地 点 _____ 签 订 时 间 _____

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定, 按照招标文件规定条款和乙方响应文件及其承诺, 甲乙双方签订本合同。

第一条、合同标的

序号	服务名称	具体服务内容	数量①	单价(元)②	单项合价(元) ③=①×②	服务期 限	备 注
1							
2							
...							
报 价 合 计 (包 含 税 费 等 所 有 费 用) : (大 写) 人 民 币 (¥ _____ 元)							
____分标(此处有分标时填写具体分标号, 无分标时填写“无”)							
服务地点:							

第二条 项目服务中双方的责任和义务

(一) 甲方权利和义务

1. 甲方有权要求乙方按时、按质、按量、按计划与合同协议约定完成本项目, 并有权对乙方工作进行监督。
2. 根据项目进度, 甲方有权及时对乙方提交的方案提出修改意见, 并要求乙方按修改意见完成服务工作。
3. 乙方配备的项目投入人员应得到甲方的认可; 对派遣到甲方的服务人员进行管理、考核、检查与奖惩。
4. 甲方有权要求乙方更换不合格的工作人员。
5. 按合同要求及时向乙方支付设备和服务费用。

(二) 乙方的权利和义务

1. 乙方严格履行合同文件(含竞争性磋商文件、响应文件等)约定和承诺的服务内容和质量标准, 保证甲方项目的相关工作质量和进度。
2. 乙方应保证所提供设备在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权或其他权利。
3. 乙方保证交付的设备的所有权完全属于乙方且无任何抵押、质押、查封等产权瑕疵。

4. 必须严格实施乙方响应文件中承诺的人力资源配置。在必须补充或更换人员时，必须补充或更换优于或等同于响应文件所承诺资质的服务人员，并需取得甲方书面同意。

5. 乙方项目负责人及服务团队成员须与响应文件保持一致。合同存续期内，未经甲方书面要求或同意，项目负责人不应调整。项目负责人及服务团队成员必须保证在岗工作时间和重要活动在岗，如有变化，须取得甲方同意。

6. 乙方服务团队成员应履行保密义务。没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。如乙方因违反本条约定给甲方造成损失的，乙方应当承担相应的法律责任，并赔偿由此给甲方造成的一切损失。

第三条 质量保证

1. 乙方所提供的产品名称、商标品牌、生产厂家、规格型号、技术参数等质量必须与竞争性磋商文件规定及响应文件承诺相一致。乙方提供的节能和环保产品必须是列入政府采购清单的产品。

2. 乙方所提供的设备必须是全新、未使用的原装产品，且在正常安装、使用和保养条件下，其使用寿命期内各项指标均达到质量要求。

第四条 包装和运输

1. 乙方提供的设备均应按竞争性磋商文件及响应文件中承诺的包装材料、包装标准、包装方式进行包装，每一包装单元内应附详细的装箱单及交付清单和质量合格证，如有缺失应及时补齐，否则视为逾期交付。

2. 设备的运输方式和费用及设备运输合理损耗及计算方法由乙方负责。

第五条 交付和验收

1. 交货及完成安装使用时间：按合同双方约定承诺的期限完成；交付地点：环江毛南族自治县文物管理所，采购单位指定地点。

2. 验收标准：

(1) 验收过程中所产生的一切费用均由乙方承担。报价时应考虑相关费用。

(2) 乙方负责安装的技术人员按照验收流程要求提供合格证标明的内容及技术参数表逐条进行验收。验收应符合国家相关法规及合同的技术要求，同时也应符合厂家提供的技术资料中各项技术指标和参数要求，参数要求必须符合采购参数规定，不能以“标准配置”、“选购配置”为由与采购参数不符。

(3) 验收合格证签署：设备经供应商技术人员及安装人员、采购人财务科人员、信息科技人员、使用科室负责人，均认为合格并全部签署验收合格证后，验收合格证生效。

(4) 验收合格生效：验收合格日期以最后验收完成项目为准，货物验收时间计算在安装期内，按合同相关规定执行，由于乙方原因造成不按时完成验收造成逾期安装事实，由乙方承担相关合同责任。

(5) 其他要求：在设备验收时，甲方可按照推荐排名邀请其他供应商共同验收，包括所提供的产品参数的真实性、实际性能等按采购文件要求逐条测试，如发现竞标产品及产品资质、性能指标不满足采购文件要求或不满足竞标承诺的，视为虚假应标并报有关监管部门查处。

3. 乙方应将所提供货物的装箱清单、用户手册、原厂保修卡、随机资料、工具和备品、备件等交付给甲方，如有缺失应及时补齐，否则视为逾期交货。

4. 在验收过程中发现乙方有违约问题，可暂缓资金结算，待违约问题解决后，方可办理资金结算事宜。

5. 甲方对验收有异议的，在验收后五个工作日内以书面形式向乙方提出，乙方应自收到甲方书面异议后五个工作日内及时予以解决。

第六条 安装和培训

1. 甲方应提供必要安装条件。

2. 乙方负责免费送货上门安装、调试，并派驻专业技术人员为甲方使用人员提供操作、维护及现场培训服务。培训时间、地点：甲方指定时间、地点。

第七条 售后服务、质量保证期

1. 所有设备必须按国家有关的产品“三包”规定实行“三包”，所有产品为全新产品，符合国家相关标准，若乙方在响应文件中承诺高于采购文件要求的期限，按照乙方承诺，质保期内免费维修、更换配件，提供设备维修及正常维护保养所需的零部件，质保期外提供终身维修服务。

2. 乙方应储备至少 2 名工作人员专项对接医院工作，并提供人员名单交给医院，如遇紧急情况需变更专项对接人员的，需提交书面报告经甲方同意后方可更换，乙方应保证随时有人对接工作。

3. 故障响应时间：设备若出现故障，乙方接到甲方相应通知后，在≤30 分钟响应，在≤1 小时到达采购人指定现场，一般问题应在 6 小时内解决，最长不超过 12 小时，重大问题或其它无法迅速解决的问题应通过提供相同性能参数的产品替用等有效方式在 12 小时内解决，最长不超过 24 小时。如未在规定时间内解决故障，导致甲方无法正常使用，由此产生的相应的费用由乙方承担。

4. 乙方应定期回访，检查所安装设备的运行情况。

5. 质量保证期：全部设备不少于一年（交货验收合格之日起计），**如采购需求表中“技术参数”另有要求的以“技术参数”为准。**

6. 乙方提供的售后服务及质量保证期责任等其它具体约定事项：按竞争性磋商文件及响应文件约定。

第八条 付款方式

1) 合同生效后 10 个工作日内，支付至中标价的 50%；

2) 所有服务项目完成后 7 个工作日内，支付至中标价的 80%；

3) 项目验收合格并结算完毕后 10 个工作日内，支付至结算价的 100%。

本合同执行中相关的一切税费均由乙方承担。

第十条 违约责任

1. 乙方所提供的设备规格、技术标准、材料等质量不合格的，应及时更换，更换不及时的按逾期交货处罚；因质量问题甲方不同意接收的或特殊情况甲方同意接收的，乙方应向甲方支付违约货款额 5%违约金并赔偿甲方经济损失。

2. 乙方提供的设备如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任。

3. 因包装、运输引起的设备损坏，按质量不合格处理。

4. 甲方无故延期接收设备、乙方逾期交货的，每天向对方偿付违约货款额 3%违约金，但违约金累计不得超过违约货款额 5%，超过 10 天对方有权解除合同，违约方承担因此给对方造成的经济损失；甲方延期付货款的，每天向乙方偿付延期货款额 3% 滞纳金，但滞纳金累计不得超过延期货款额 5%。

5. 乙方未按本合同和响应文件中规定的服务承诺提供售后服务的，乙方应按本合同合计金额 5%向甲方支付违约金。

6. 乙方提供的货物在质量保证期内，因设计、工艺或材料的缺陷和其它质量原因造成的问题，由乙方负责，费用从质量保证金中扣除，不足另补。

7. 其它违约行为按违约货款额 5%收取违约金并赔偿经济损失。

第十一条 不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续一百二十天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

第十二条 合同争议解决

1. 因设备质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。设备符合标准的，鉴定费由甲方承担；设备不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，双方从下列两种方式中选择第(2)种方式，作为本合同争议的解决方式。

(1) 甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向甲方所在地仲裁委员会申请仲裁。仲裁期间，本合同继续履行。

(2) 甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，双方均可向甲方所在地人民法院提起诉讼。诉讼期间，本合同继续履行。

第十三条 诉讼

双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不能解决，可向双方所在地人民法院提起诉讼。

第十四条 合同的变更、终止与转让

1. 除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止。

2. 乙方不得擅自转让（无进口资格的供应商委托进口货物除外）其应履行的合同义务。

第十五条 本合同书与下列文件一起构成合同文件

1. 竞争性磋商文件《采购需求一览表》；

2. 响应函；

3. 响应报价表；

...

9. 其他合同文件。

上述合同文件互相补充和解释。如果合同文件之间存在矛盾或不一致之处，以上述文件的排列顺序在先者为准。

第十六条 合同生效及其它

1. 合同经双方法定代表人或授权代表（委托代理人）签字并加盖单位公章之日起生效。

2. 本合同一式捌份，甲方执肆份，乙方执贰份，监督单位和采购代理机构各执壹份，具有同等法律效力。

3. 本合同未尽事宜，遵照《民法典》有关条文执行。

第十七条 本合同一式捌份，双方法定代表人或授权代表（委托代理人）签字并加盖单位公章之日起生效。

（以下无正文）

甲方（章） 年 月 日	乙方（章） 年 月 日
单位地址：环江毛南族自治县思恩镇民族路城西开发区	单位地址：
法定代表人或委托代理人：	法定代表人或委托代理人：
电话：	电话：
开户银行：	开户银行：
账号：	账号：
邮政编码：	邮政编码：
经办人： 年 月 日	

合同附件：

一、竞争性磋商文件《采购需求一览表》

二、响应文件包含内容：

1. 响应函
2. 响应报价表
3. 技术规格偏离表
4. 售后服务承诺书

三、成交通知书

第七章 质疑、投诉材料格式

质疑函（格式）

一、质疑供应商基本信息：

质疑供应商：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

授权代表：_____

联系电话：_____

地址：_____ 邮编：_____

二、质疑项目基本情况：

质疑项目的名称： 环江毛南族博物馆提升改造项目

质疑项目的编号：

采购人名称： 环江毛南族自治县文物管理所

质疑事项：

☐ 采购文件 采购文件获取日期： _____

☐ 采购过程

☐ 成交结果

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1： _____

事实依据： _____

法律依据： _____

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求：

请求： _____

签字（签章）：

公章：

日期：

说明:

1. 供应商提出质疑时, 应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的, 质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容, 并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑函的质疑事项应具体、明确, 并有必要的事实依据和法律依据。
4. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
5. 质疑供应商为法人或者其他组织的, 质疑函应由法定代表人、主要负责人, 或者其授权代表签字或者盖章, 并加盖公章。

投诉书（格式）

一、投诉相关主体基本情况：

供应商：_____

地址：_____ 邮编：_____

法定代表人/主要负责人：_____

联系电话：_____

授权代表：_____ 联系电话：_____

地址：_____

邮编：_____

被投诉人 1：

地址：_____

邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

被投诉人 2：

.....

相关供应商：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

二、投诉项目基本情况：

采购项目的名称： 环江毛南族博物馆提升改造项目

采购项目的编号： _____

采购人名称： 环江毛南族自治县文物管理所

代理机构名称： 广西龙建工程管理有限公司

招标文件公告： 是/否公告期限： _____

采购结果公告： 是/否公告期限： _____

三、质疑基本情况

投诉人于_____年____月____日，向_____提出质疑，质疑事项为：

采购人/代理机构于____年__月__日，就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1: _____

事实依据: _____

法律依据: _____

投诉事项 2

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求:

请求: _____

签字(签章):

公章:

日期:

说明:

1. 投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2. 投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

4. 投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

6. 投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。