

A 分标:

一、竞标报价表

项目名称:贵港市直属机关第二食堂食材（货物）供货服务

项目编号:GGZC2025-C3-990168-GXZL

分标号: A分标

| 序号                                               | 项目名称                      | 数量 | 单价折扣率 | 备注 |
|--------------------------------------------------|---------------------------|----|-------|----|
| 1                                                | 贵港市直属机关第二食堂食材（货物）供货服务-A分标 | 不限 | 98%   |    |
| 单价折扣率大写： 百分之九十八（98 %）。                           |                           |    |       |    |
| 合同履约期限：自合同签订之日起 2 年（具体起止时间以签订合同为准）               |                           |    |       |    |
| 注：1、磋商供应商所报价的所有报价表都必须加盖公章并签字，无盖章和签字的报价无效。        |                           |    |       |    |
| 2、报价是指本次项目的所有费用的总和，包含但不限于人工费、材料费、税费、工伤意外保险及维护费等。 |                           |    |       |    |

法定代表人（或负责人）或其委托代理人（签字或者电子签名）：

供应商（公章或电子签章） 西粤标商品餐送配送服务有限公司

2025 年 8 月 4 日



李颂博

投标报价明细表

投标人全称（公章）：广西粤桂尚品餐饮配送服务有限公司

项目编号及分标：贵港市直机关单位食堂食材（食材）供货服务（GGZC2025C3-9901684GXZL）-分标1

|                  |             |                              |
|------------------|-------------|------------------------------|
| 供应商名称            | 单价报价(折扣率，%) | 合同履约期限：                      |
| 广西粤桂尚品餐饮配送服务有限公司 | 97          | 自合同签订之日起 2 年（具体起止时间以签订合同为准）。 |

## 2. 供应商认为需要提供的其他有关资料

### 2.1 中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加贵港市直属机关后勤服务中心（单位名称）的贵港市直属机关第二食堂食材（货物）供货服务、GGZC2025-C3-990168-GXZL（项目名称、项目编号）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 贵港市直属机关第二食堂食材（货物）供货服务-A分标（标的名称），属于批发业（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为广西鲜牧食品贸易有限公司（企业名称），从业人员18人，营业收入为7081.52万元，资产总额为3324.18万元，属于小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. /（标的名称），属于/（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员/人，营业收入为/万元，资产总额为/万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（公章或电子签章）广西鲜牧食品贸易有限公司

日期2025年8月4日

注：享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随成交结果公开成交供应商的《中小企业声明函》。从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

## 五、服务承诺（必须提供，否则响应文件按无效响应处理）

### 第一章 服务体系

#### 一、售后响应机制

- 响应时效保障：设立7×24小时售后服务热线及线上响应渠道（如专属工作群），确保食材质量、配送问题等售后需求1分钟内响应，30分钟内给出明确处理方案。

- 分级处理流程：根据问题严重程度分级处理，一般问题（如少量食材规格偏差）由对接专员30分钟内解决；重大问题（如食材安全隐患、批量变质）启动应急小组，1小时内完成处置并反馈结果。

#### 二、问题处理与补救措施

- 质量问题处理：若食材存在农残超标、变质、腐坏等质量问题，经确认后立即无条件退换，同步补发合格食材，确保不影

响食堂供餐；对问题食材进行登记、封存并按规定销毁，相关记录同步录入品质管控系统。

- 配送失误补救：因配送导致食材数量短缺、种类错发时，30分钟内补送到位；若延误配送时间，主动协调优先加急配送，并根据合同约定承担相应责任。

- 客诉跟踪闭环：对每一起售后问题建立跟踪台账，记录问题描述、处理过程、补救措施及结果，24小时内回访确认满意度，确保“事事有回音、件件有闭环”。

### 三、定期服务优化机制

- 月度服务复盘：每月与采购方召开售后服务复盘会，汇总当月售后问题类型、处理效率及用户反馈，分析问题根源（如供应商环节、运输环节），制定针对性改进措施。

- 季度服务评估：结合采购方评价、售后问题解决率、食材合格达标率等数据，对售后服务质量进行量化评估，形成评估报

告并公示，针对薄弱环节（如响应速度、补救效果）制定提升计划。

- 服务方案动态调整：根据季节变化（如夏季加强冷链管控）、食堂需求变化（如新增菜品食材），主动优化售后服务内容，如增加易腐食材的售后保障条款、拓展应急补送范围。

#### 四、增值服务支持

- 溯源信息支持：应采购方或监管部门要求，1小时内提供食材全链条溯源信息，包括供应商资质、检测报告、运输记录等，配合完成追溯核查。

- 技术与培训支持：定期为食堂工作人员提供食材存储、保鲜技巧培训；协助采购方使用品质管控系统，解答系统操作中涉及售后的数据查询、记录录入等问题。

- 需求响应服务：根据采购方及食堂反馈，协助优化食材品类搭配、调整配送频次，提供季节性食材推荐、成本控制建议等增值服务，提升整体服务适配性。

## 五、售后监督与问责

- 内部监督：成立售后监督小组，随机抽查售后问题处理记录，核实补救措施落实情况，对未按规定时限处理、敷衍应对的责任人进行问责。



- 满意度评价：每月由采购方对售后服务进行满意度评分（满分100分），评分低于80分时启动整改程序，连续两次不达标则按合同约定追究责任。

- 长效改进机制：将售后问题分类建档，形成典型案例库，定期组织供应商及内部团队学习，通过流程优化、技术升级（如提升冷链监控精度）从源头减少售后问题发生。

B 分标:

1. 竞标报价表

项目名称: 贵港市直属机关第二食堂食材（货物）供货服务

项目编号: GGZC2025-C3-990168-GXZL

分标号: B分标

| 序号                                                                                                | 项目名称                          | 数量 | 单价折扣率 | 备注 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|----|-------|----|
| 1                                                                                                 | 贵港市直属机关第二食堂食材（货物）<br>供货服务-B分标 | 不限 | 98%   |    |
| 单价折扣率大写: 百分之九十八（98%）。                                                                             |                               |    |       |    |
| 合同履行期限: 自合同签订之日起 2 年（具体起止时间以签订合同为准）。                                                              |                               |    |       |    |
| 注: 1、磋商供应商所报价的所有报价表都必须加盖印章并签字, 无盖章和签字的报价无效。<br>2、报价是指本次项目的所有费用的总和, 包括但不限于人工费、材料费、税费、工伤意外保险及维护 费等。 |                               |    |       |    |

法定代表人（或负责人）或其委托代理人（签字或者电子签名）:

供应商（公章或电子签章）: 广西鲜牧食品贸易有限公司

日期: 2025 年 8 月 4 日



梁海宁

投标报价明细表

投标人全称（公章）：广西鲜牧食品贸易有限公司

项目编号及名称：贵港市直属机关第二食堂食材（猪肉）供货服务（GGZC2023-C3-990168-GXZL）-分标2

|              |             |                             |
|--------------|-------------|-----------------------------|
| 供应商名称        | 单价报价(折扣率，%) | 合同履约期限：                     |
| 广西鲜牧食品贸易有限公司 | 97          | 自合同签订之日起 2 年（具体起止时间以签订合同为准） |

5. 中小企业声明函或残疾人福利性单位声明函或监狱企业的证明文件（本项目如为专门面向中小企业采购时必须提供，否则电子响应文件按无效响应处理）

5.1 中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加贵港市直属机关后勤服务中心（单位名称）的贵港市直属机关第二食堂食材（货物）供货服务、GGZC2025-C3-990168-GXZL（项目名称、项目编号）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 贵港市直属机关第二食堂食材（货物）供货服务-B分标（标的名称），属于批发业（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为广西鲜牧食品贸易有限公司（企业名称），从业人员18人，营业收入为7081.52万元，资产总额为3324.18万元，属于小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. /（标的名称），属于/（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员/人，营业收入为/万元，资产总额为/万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（公章或电子签章）：广西鲜牧食品贸易有限公司

日期：2025年8月4日



---

## 5. 服务承诺

### 5.1 服务体系

#### 5.1.1 服务体系

##### 一、制定配送方案：

1、考虑单位规模和用餐人数：规模和用餐人数越大，所需的食材和数量就越多，需要更加精细和细致的配送方案。

2、选择可靠的配送商：配送商应具备合法资质，严格执行食品安全标准和流程，并提供完善的售后服务。

3、制定配送计划：包括配送时间、地点、数量、费用等方面的详细内容，并做好相应的备案和记录工作。

##### 二、配送流程管理：

1、采购：机关单位的食材采购应有严格的标准和程序，确定采购清单和预算，选择可靠的供应商，严格把关食品安全和质量。



2、配送：对食材进行分类、分拣和包装，确保食材的品质和安全。配送时需遵守交通法规和标准，保证食材及时、安全送达。

3、接收和验收：对配送商提供的货物进行核对和验收，确保货物与采购清单相符并符合标准和要求。

### 三、科技手段的运用：

1、采用物联网、人工智能、大数据等技术优化配送路线、节约成本、提高效率。

2、通过系统化管理实时监控库存情况，合理安排食堂菜单，确保员工享受到新鲜、安全、营养的餐食。

### 四、供应链管理：

1、建立长期稳定的合作关系：加强与配送商和供应商的合作，确保食材的品质和安全。



2、食材追溯：通过系统或技术手段实现食材溯源，确保食材来源可靠。

#### 五、定期评估和改进：

1、定期对配送方案进行评估和改进，包括效率、成本、品质等方面的考虑，不断优化配送方案，提高配送效率和质量，满足用餐需求。

#### 六、应急预案：

1、制定详细的应急预案，如备餐、食材储备、临时配送等措施，确保在突发情况下能够迅速反应，保证员工的餐饮服务不受影响。



此外，一些先进的配送系统还可以实现多端报价开单、经营数据实时监控、往来资金对账等功能，进一步提升配送服务的效率和质量。

## 5.3 服务承诺

### 5.3.1 售后服务承诺

#### 一、售后服务要求

1、按厂家承诺实行“三包”；

2、免费送货；

3、保质保量，如在质保期内发现质量问题，成交供应商必须在接到采购人通知后1小时内到达现场处理，如属质量问题的及时给予更换；

4、退换货要求：必须在30分钟内更换质量不合格的食品。

#### 二、售后服务承诺

1、服务宗旨：快速、果断、准确、周到、彻底。

2、从业人员已进行健康体检和接受食品卫生知识培训。



3、销售食品按照索证索票购销台账制度的要求，建立进销货台账，进货时要如实记录供货商有关问题、时间、产地来源、名称、规格、数量、产品等级和索要相关合格证件等内容，销货时要记录商品采购对象、联系方式、时间及所售产品的名称、规格、数量等内容，并定期检查所销售食品的保质期。

4、对有关行政主管部门公布的不合格食品立即执行下架、退市、召回、销毁等处理方法。

5、我公司承诺中标后派专人负责食品的供应事宜，按照约定及时响应采购人需求，安排专人配送，并承担相应的售后服务。

6、我公司承诺接到贵方供货通知后，不以货源紧张等理由随意推迟送货，如我公司在合同期限内以货源不足等理由推迟供货或断货，造成的损失由我公司自行承担。



7、我公司承诺中标后按贵单位要求的品种和数量及时供货，并开具正规的税务发票，不以任何借口和理由拒绝供应，否则采购人有权以违约责任对我公司进行处罚。

8、我公司承诺我公司所提供的食品满足国家相关标准，符合《中华人民共和国食品安全法》要求，遵循国家行业规定。

9、我公司具有履行合同所具有的良好商业信誉、并在仓储、资金、运输设施、配送能力方面满足本次招标项目要求，供应的食品为合格产品，无任何食品安全隐患。

10、我公司承诺为本项目制定详细的配送方案，配送时间按合同规定执行。我公司将提前将采购的食品配送到指定地点，采购人不需再支付相关配送费用。对采购人临时的供货要求，我公司承诺随订随送，在规定时间内送达。

11、我公司仓储库房满足通风保常温、防盗、防雨雪、防潮、



12、项目实施过程中，采购人有权随时对我公司所提供的食品进行抽检、查验，一旦发现货物质量、参数与合同不符，或经查验证实有冒充和造假行为，采购人有权停止我公司供货并取消合同，由此造成的风险和费用由我公司承担。

13、对所供应的食品出现食物中毒或安全事故，我公司承诺积极配合有关部门协调处理，愿承担事故一切责任和赔付费用。

14、我公司承诺在供应过程中，不行贿，不弄虚作假，不违法违纪违规，承诺随时接受采购人和有关部门监管。

15、我公司承诺严格遵守贵单位的保密法律法规和规章制度，履行保密义务。我公司将以优良的品质、专业的运营、科学的检测、迅捷的配送、周到的服务，为贵方提供最优质的产品供应。

16、我公司组建了一批强硬的售后应急维护队，有丰厚的应



进行改换。

17、一切食品到货了后，由客户检查、验收后方可离开现场。

18、服务目标：以服务质量赢得客户满意。

19、服务效率：保质期内，如产品出现问题，接到客户通知后，5 分钟内响应，服务人员在 1 小时内到达现场解决问题。紧急事件现场处理时间不超 20 分钟。

20、用户可以通过售后电话咨询有关问题，并得到明确的解决方案。售后服务电话：18776540009。



### 5.3.2 食品配送质量安全标准的承诺

1、一般供货要求：采购人根据实际需要，列出一份第二天需要采购的食品清单，在收到采购人发出供货通知后，我公司按采购人规定的时间供货。



▲2、紧急供货要求：在收到采购人发出紧急供货通知后，  
我公司最迟 1 小时内完成当次现场供货。在特殊或紧急情况下  
，采购人可以要求我公司供应不局限于其成交范围的货物。

3、我公司必须按照采购人员通知的时间、数量、品种、品质要求及协定的价格准时送货，经验收合格后签字确认，不能以任何理由推托，一旦影响到采购人食堂的正常运转，我公司承担相应的经济赔偿。必须负责货物的运输、搬运等工作，所产生的费用由我公司负责。



▲4、我公司不能满足供货要求时，应提前 1 个月通知采购人，采购人同意后方可中止合同。

5、数量问题。我公司所供应的肉类产品出现缺斤少两（正常损耗除外）、腐烂变质等情况，将按照所缺重量、变质重量产品供应金额的十倍进行赔偿；预包装食品出现数量与订单不符、产品质量不达标、产品为假冒伪劣产品等违法行为，将按照所缺

---

---

将以上违法经营行为上报市场监管部门。假冒伪劣产品，或检验检疫不合格或腐烂变质等产品，金额超过 1 万元的，采购人将终止协议，并保留司法诉讼权利。

6、我公司不得私自变更货物的（含商标、名称、产地、包装、规格和重量等）严格按采购人要求供应，否则，采购人有权拒收。如因市场流通问题确实需要变更的，应事先书面申请，并经采购人同意后方可改变。

7、采购人根据自身的需求，有权终止某商品的采购或变更某类商品的采购。