

采购需求

说明：

1.为落实政府采购政策需满足的要求

(1) 本招标文件所称中小企业必须符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定。

2. “实质性要求”是指招标文件中已经指明不满足则投标无效的条款，或者不能负偏离的条款，或者采购需求中带“▲”的条款。

3. 采购需求中出现的品牌、型号或者生产厂家仅起参考作用，不属于指定品牌、型号或者生产厂家的情形。投标人可参照或者选用其他相当的品牌、型号或者生产厂家替代。

4. 投标人应根据自身实际情况如实响应招标文件，对招标文件提出的要求和条件作出明确响应，**否则将作无效投标处理**。对于重要技术条款或技术参数应当在投标文件中提供支持资料，技术支持资料以招标文件中规定的形式为准，**否则将视为无效技术支持资料**。

5. 投标人必须自行为其投标产品侵犯他人的知识产权或者专利成果的行为承担相应法律责任。

6.本项目为服务采购，无核心产品要求。

7. 项目标的所属行业均为：租赁和商务服务业。

分标	标的名称	数量单位	服务内容及要求				
1	2025年广西国际农业博览会展馆租赁搭建及展务服务项目	1项	一、展馆服务内容：				
			序号	采购内容	数量	单位	项目要求
			1	场地租赁使用	18000	m ²	负责落实场地并支付相关费用：南宁市 1. 活动举办时间：2025年11月4-9日（其中，布展11月4-5日，展期11月6-9日，撤展11月9日通宵撤展），共计使用6天；展馆数量和面积：共计10个展馆，展览面积约1.8万平方米。 2. 配合做好展期间的重要会议活动开展工作。 3. 保证布、开、撤展期间的保洁服务，负责展会期间提供清洁卫生。 4. 负责完成公安、消防、商务事项报批。 5. 包含安检、空调使用、水电、安保、医

疗、展会保险等，其中安保人员不少于 1000 人、安检门不少于 2 个，医疗人员不少于 2 名，救护车不少于 1 辆。

二、展馆搭建：

展区设计布展的总体要求：1、有标志性形象，突出“融合发展、循环便利、新质赋能、乡村振兴”主题。2、要切合“安全、优质、创新”原则。3、简洁、大气，有特色和新意，设计要美观大方，形象生动体现展示内容，并合理运用现代展览手段，经济合理。

序号	采购内容	数量	单位	项目要求
1	展会各功能系统搭建	1	项	包括商务中心、客服中心、安保处置点、医疗点、检测点等功能区搭建。
2	展馆内推介区、洽谈区搭建	1	项	搭建 16*5 米舞台和 LED，配套音响及控台设备、不少于 20 张长条桌和 100 张椅子。
3	展馆氛围营造	1	项	主要用于主会标、展馆指示牌、展馆门头、地贴、展馆内飘旗、包柱、空飘及道旗等氛围设计搭建制作及点位费等。
4	直播间搭建	10	个	搭建至少 10 个直播间。
5	加高标准展位搭建	180	个	搭建全国精品农业展区加高型标准展位不少于 180 个，以及展位加高喷绘。
6	标准展位搭建	300	个	搭建新农人展区、粤桂协作展区标准展位不少于 300 个。
7	智慧农业博览会国际展厅搭建	1	个	搭建智慧农业博览会国际展厅 1000 平方米。
8	智慧农业博会广西展厅搭建	1	个	搭建智慧农业博览会广西展厅 500 平方米。
9	新闻中心	1	个	搭建新闻中心约 100 平方米，并设 1 个新

			搭建		闻直播间。
三、招商招展：					
序号	采购内容	数量	单位	项目要求	
1	国外采购商邀请	100	人	委托专业行业机构，邀请不少于 100 名东盟国家农业行业协会、龙头企业负责人到场参会采购，组织采购商专场“采购结对”活动。	
2	国内采购商邀请	300	人	委托专业行业机构，邀请不少于 300 名国内农业行业协会、龙头企业负责人到场参会采购，并组织采购商专场“采购结对”活动。	
四、宣传推广：					
序号	采购内容	数量	单位	项目要求	
1	宣传和总结短片拍摄制作	1	项	不低于 30 秒-1 分钟展前宣传和不低于 5 分钟的总结小视频拍摄制作。	
五、接待：					
序号	采购内容	数量	单位	项目要求	
1	重要嘉宾接待	1	项	10 名国内外重要嘉宾交通食宿。	
2	相关省份对口接待	1	项	车辆及宴请，车辆不少于 2 辆（根据项目实际需求，需满足现场接待需要）。	
六、其他：					
序号	采购内容	预估数量	单位	项目要求	
1	证件设计与制作	5000	个	预计制作约 5000 张博览会证件，包括工作证、施工证、媒体证、参展商证、车证。	
2	材料设计与印刷费用	1	项	会刊、接待手册等材料印刷费用。	
3	会期实习生及志愿者招募	1	项	各工作组（供应商根据展会需要合理划分工作组）实习生不少于 20 人、志愿者不少于 30 人，费用主要包括交通补贴、用餐补贴、保险、志愿者服装（含设计）等。	
4	大会用水	4000	瓶	展期 11 月 6-9 日提供不少于 4000 瓶水。	
5	工作人员会期工作餐	1000	份	展期 11 月 6-9 日提供不少于 1000 份工作餐。	

2	2025年广西国际农业博览会“桂字号”品牌推介项目	1项	序号	采购内容	数量	单位	项目要求
			1	三农达人带你逛农博会活动	1	项	组织不少于5名网红三农达人到场开展现场直播（三农达人带你逛农博会活动）、直播带货。
			2	市民观众推广活动	1	项	开展社区推广活动，发放品鉴、优惠券，邀请市民观众观展。
			3	全国精品品牌推介、“桂字号”农产品产销对接系列活动	1	项	活动流程设计、会务布置、会议资料制作、参会人员组织、主持人及现场执行。
			4	资料袋	1000	个	定制展会资料袋不少于1000个。
			5	展会伴手礼	1	项	征集和采购农博会专业观众伴手礼，用于品牌宣传推广，伴手礼的数量不少于1000个。

一、▲商务要求

规范标准	采购标的需执行的国家标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。
合同签订期	自中标通知书发出之日起5日内签订政府采购合同。
服务期限及地点	1. 服务期限：2025年10-11月（以采购人通知为准），展期2025年11月4-9日共计6天。 2. 服务地点：南宁市采购人指定地点。
验收标准、规范	1. 服务内容应与采购合同一致，交付服务指标达到规定的标准。 2. 技术或资料、交付清单等资料齐全。 3. 在规定时间内完成服务成果自查及整改，并经采购人确认。服务符合要求，才作为最终验收。 4. 中标人提供的服务未达到采购文件规定要求，且对采购人造成损失的，由中标人承担一切责任，并赔偿所造成的损失。
付款方式	合同签订生效后10个工作日内采购人向中标人支付50%合同款项，项目完成后中标人提交全部服务成果相关材料，并经采购人验收合格和委托第三方审计后10日内支付中标人剩余款项，每次付款前，中标人应开具合法等额发票给采购人，未开具发票的，采购人可暂缓支付合同款。
报价要求	本项目为总价包干，交钥匙项目。报价必须含以下部分，包括但不限于： (1) 服务（设计、策划、材料、施工、制作、咨询、食宿、交通）的价格； (2) 必要的保险费用和各项税金； (3) 验收阶段验收、招标代理服务等费用，以及合同明示所有责任、义务和一般风险。
其他要求	1. 中标人不得将项目非法分包或转包给任何单位和个人，否则采购人有权即刻终止合同，并要求中标人赔偿相应损失。 2. 投标人须为本项目服务实施投入充足的服务人员，并确保投标文件中的人员信息真实、有效。 3. 在项目实施中的任何一个环节，采购人如需修改调整，中标人均无条件根据要求完善。如重大调整，双方沟通协商。 4. 投标人如有可在投标文件中提供与本项目相关的信誉、业绩、奖项等证明材料。 5. 没有采购人事先书面同意，中标人不得将由采购人提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划或资料给予履行本项目合同无关的任何其他人。即使向履行本项目合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围，且保证其他人员至少承担本合同同等程度的保密义务。中标人未履行保密义务的，按本项目合同规定承担违约责任。本项目合同终止保密条款继

	<p>续有效。</p> <p>6. 中标人提供的服务如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或诉讼，均由中标人负责交涉并承担全部责任。如采购人为解决纠纷先行垫支了费用，中标人须在接到采购人通知之日起5个工作日内向采购人偿还完毕，并赔偿采购人全部经济损失。</p> <p>7. 因时间紧迫，投标人须根据自身条件能力参加本次招标，如投标人中标后，无力承担本次活动，或者不能按合同约定完成，导致采购人无法完成本次会务执行任务，造成的后果由中标人承担（包括但不限于以合同违约责任予以处罚、登报申明消除影响等）。</p> <p>8. 签订合同后三个日历日内中标人提交的设计方案给采购人审核，如采购人有修改意见且在合理期限内提出，中标人应无条件配合修改、完善。</p>
二、与实现项目目标相关的其他要求	
（一）投标人的履约能力要求	
质量管理、企业信用要求	详见《第四章评标办法及评分标准》。
能力或者业绩要求	详见《第四章评标办法及评分标准》。
（二）进口产品说明	
进口产品说明	服务项目无进口产品相关要求
三、采购人对项目的其他要求和说明	
资料要求	投标人可根据评分标准在投标文件提供设计方案、项目实施方案、拟投入人员、服务承诺、业绩证明。