**采购需求**

**说明：**

1.为落实政府采购政策需满足的要求

（1）本招标文件所称中小企业必须符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定。

（2）服务项目中伴随货物的，根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）的规定，采购需求中的产品属于节能产品政府采购品目清单内标注“★”的（详见本章后附的节能产品政府采购品目清单），投标人的投标货物必须使用政府强制采购的节能产品，投标人必须在投标文件中提供所投标产品的节能产品认证证书复印件（加盖投标人电子公章），**否则投标文件作无效处理**。如本项目包含的货物属于品目清单内非标注“★”的产品时，应优先采购，具体详见“第四章 评标方法及评标标准”。

（3）根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023年1号）规定，本服务项目中伴随的货物包含《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品，供应商在投标文件中应主动列明供货范围中属于网络安全专用产品的投标产品，并**在投标文件（商务及技术文件）中提供由中国网信网（http://www.cac.gov.cn/index.htm）最新发布的《网络关键设备和网络安全专用产品安全认证和安全检测结果》截图证明材料，不在《网络关键设备和网络安全专用产品安全认证和安全检测结果》中或不在有效期内或未提供有效的《计算机信息系统安全专用产品销售许可证》的，按无效投标处理**。如属于《网络关键设备和网络安全专用产品目录》中“二、网络安全专用产品”内“产品类别”中的所描述的产品，但不属于所列“产品描述”情形的，应提供相应的说明及证明材料。

2.“实质性要求”是指招标文件中已经指明不满足则投标无效的条款，或者不能负偏离的条款，或者采购需求中带“▲”的条款。

3.不需要投标人对采购需求响应为具体数值的，此采购需求的数值后将以◆号标注。

4.如投标人投标产品存在侵犯他人的知识产权或者专利成果行为的，应承担相应法律责任。

5.本服务需求一览表中内容如与第五章《拟签订的合同文本》相关条款不一致的，以本表为准。

6.评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响其服务或产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

**分标1：**

|  |
| --- |
| **服务需求一览表** |
| **标段：分标1** |
| 采购清单及服务参数 | 序号 | 采购服务名称 | 单位 | 数量 | 服务参数 | 分项预算合计（元） | 中小企业划分标准所属行业名称 |
| 1 | 南宁市第三中学青山校区新课程新教材培训班(青山校区)新课程新教材培训班 | 项 | 1 | 一、培训目标1.师德水平：学习党的相关理论与教育改革政策，坚定教师理想信念，提升教师师德水平、培养有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的“四有”好教师。2.骨干教师能力提升：通过对新课程新教材新高考的培训，牢固树立以德促教、以问题为中心，提升新高考备考能力，不断提升学科教师育人能力和解题能力，能够解决新高考数学压轴题中的关键问题，引领学生走向深度学习，促成学科核心素养在课堂落地。二、服务对象及时长▲1.服务对象：南宁市第三中学高中部骨干教师至少100人。（具体人数以实际参加人数为准，并以补充协议方式完善，且不再追加费用）；▲2.服务时间：7天。▲3.服务地点：广西壮族自治区（桂林、北海、柳州之一）。4.服务方式：集中培训。现场教学、任务驱动、专家讲座、名师经验分享、集中研修、观摩考察等多种形式开展培训。5.服务内容：培训课程资源丰富、内容新颖、质量高，聚焦数学新课程新教材新高考，重点解决新高考中压轴题解题能力的培养。（1）师德践行、党史教育等。（2）以解决新高考数学压轴题为中心，重点开展数学最后一题的背景分析和解题突破，并以案例为载体。（3）新高考数学圆锥曲线和导数题的一题多解和多题一解相关课程。（4）全国百强名校新高考数学复习备考策略。（5）培训过程中应通过案例剖析、互动参与等多种方式引导学员主动参与。▲6.师资要求：根据项目组建一支专兼职数量足、结构合理、较深的学术造诣的培训专家团队。培训专家团队由具有相关培训经验的专家、中学教育相关高校专家、一线优秀教研员、骨干教师组成（包括但不限于优选课标组专家、新高考命题专家等名师，强化名师指导）。一线教研员、骨干教师比例不少于60%，高级职称教师比例不少于60%，区外专家比例不少于50%。（1）培训专家团队不少于8人，其中数学课程专家不少于4人。（2）其中一线优秀教研员或优秀骨干教师或中学高级或副教授职称以上教师不少于5人。▲7.服务方案：根据服务目标、服务对象特点和服务内容要求提交项目服务方案。▲8.服务管理及服务成交供应商组建项目管理团队，责任分工明确，集中环节管理人员不少于2人。有效管控项目执行过程并给予及时响应服务。制定完善的管理制度。提供项目实施期间所需的活动（授课）场所、授课所需教学设备设施、资源（如课件、课程、教育政策文件汇编等）、必要的学习资料等教学保障条件。提供后勤保障条件（食宿等），确保安全、卫生。严格考勤管理，实行出勤签到制度，严格培训考核评价，对按要求完成培训学习并经考核合格的学员颁发结业证书。▲9.培训方案：根据培训目标、培训对象特点和需求提交项目培训方案。▲10.培训材料：在培训结束后10个工作日内向采购人提交整理一套过程相关资料交由学校存档，材料包括：参训学员名单信息和考核结果、培训课件、培训工作简报、培训绩效自评报告、学员培训满意度测评问卷及问卷分析报告、培训过程的照片和视频等。 | 280000.00 | 其他未列明行业 |
| 商务条款 | 一、合同签订期：自中标通知书发出之日起25日内。▲二、教师培训服务期限：2024年10月之前完成（如遇不可抗力造成延期，可与采购人协商解决）。三、提交服务成果地点：南宁市第三中学四、售后服务要求：1、处理问题响应时间：投标人确保培训期间提供7×24小时的电话支持服务，通过电话、短信、即时通讯工具、电子邮件等及时解决培训中的各种问题，一旦出现电话解决不了的问题，6小时内到达指定地点解决。2、中标供应商拟投入的项目团队人员信息应提交采购人备案，服务期限内项目负责人与采购人对接日常所有事宜。（联系方式须上报采购人备案，如有更改须及时通知采购人，以便联系和沟通。）五、报价、付款方式及验收标准▲1、报价必须含以下部分，包括：（1）服务的价格，包括培训期间的住宿费（三星级以上酒店）、培训期间的伙食费、培训场地费、培训资料费、当地交通费、劳务费、证书费、讲课费、现场教学费、考查费等；（2）必要的保险费用和各项税金；（3）其他：后期技术支持、售后服务、更新升级等费用。（4）投标人必须考虑本项目在实施期间的一切可能产生费用。在本项目实施过程中，投标总价不予调整，采购人将不再另行支付与本项目相关的任何费用。2、采购预算：区内集中培训不超出400元/人/天，本项目预算为28万元，投标人不得超出单项预算或总预算进行报价，否则作为无效投标处理。▲3、付款方式：本项目无预付款，供应商所提供的服务成果经采购人书面验收后，中标供应商须按照采购人财务规定出具正式发票，发票服务名称内容为：培训费。采购人在收到发票5个工作日内一次性支付合同款。4、验收标准：（1）验收过程中所产生的一切费用均由中标人承担。报价时应考虑相关费用。（2）中标人在服务验收时由采购人按照公开招标文件、投标文件响应的服务要求全面核对检验，对所有要求出具的证明文件的原件以及培训过程材料进行核查，如不符合公开招标文件的服务需求及要求以及提供虚假结论或承诺的，按相关规定违约处理，中标人承担所有责任和费用，采购人保留进一步追究责任的权利。▲4、中标供应商签订合同后，须在培训项目实施前根据培训对象实际情况制定完善具体的实施方案，对培训项目训前、训中、训后各阶段在时间节点、进度控制、组织管理、质量要求等方面提出明确具体的安排，经采购人同意后组织实施。▲5、在履行本合同期间及以后，中标人未经采购人同意不得就本合同与任何第三方签订合同。否则，承担所有经济和法律责任。▲6、中标人若无法在规定的时间内提交服务，采购人有权终止合同，并上报采购监督部门，追究相关法律责任，对造成的损失采购人保留索赔的权利。▲7、合同履行期间，如中标人或其法定代表人存在违法违规行为，在政府相关执法部门调查或被行政处罚期间，采购人可视情况中止合同。六、**中标人有以下情形之一的，达不到履约要求，视为违约，由中标人按实际赔偿损失，并将由采购人上报政府采购监督管理部门**：（一）不按照上述规定的时间要求签订政府采购合同。（二）不按照上述规定的时间要求提交提交培训项目调研诊断报告和实施方案。（三）培训过程不按双方确认的培训项目实施方案执行的 。（四）不经采购人同意擅自调换培训专家的。（五）培训资源及培训材料不完整或造假的。（六）由于培训管理失误造成较大事故的。七、**后勤保障：**中标人必须提供良好的后勤保障条件，解决集中培训学员报到当天及离会当天住地到火车站的市内交通及培训期间学员住地往返培训基地的交通，确保培训人员安全、食宿卫生（学员个人出发及返程交通由单位报销）。 |
| 其他说明 | 1、本项目采购标的的需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或其他强制性标准、规范等要求：按国家相关标准、中标供应商承诺进行验收。2、本分标如有国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范的，应执行相应的标准、规范。如具体采购需求与标准、规范不一致的，高于标准、规范的按具体采购需求执行，低于标准、规范的按标准、规范执行。 |
| 演示要求 | （1）中标供应商需提供2022年以来，数学学科高考重难点试题分析研究相关著作或文章，并提供对应高考真题精讲视频：（中标人需在签订合同后3天内提供上述材料及视频给采购人审核，如不能全部满足，采购人有权上报采购监督部门，追究相关法律责任，对造成的损失采购人保留索赔的权利。）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 内容主题 | 高考真题数量 | 高考真题板书数量 | 视频总时长（分钟） |
| 函数性质 | 6 | 6 | ≥50 |
| 三角函数与解三角形 | 10 | 10 | ≥65 |
| 平面向量 | 3 | 3 | ≥20 |
| 数列 | 8 | 8 | ≥80 |
| 立体几何 | 12 | 12 | ≥200 |
| 概率统究 | 7 | 7 | ≥60 |
| 圆锥曲线 | 30 | 30 | ≥300 |
| 导析 | 12 | 12 | ≥100 |

（2）中标人拥有或承诺研发的教学管理系统，至少包括：学员信息管理、课程签到管理、学习进度管理、作业布置与批改，且系统具备数据分析与报告功能，以便学校管理层能够实时了解教学进度和学员表现。（中标人需在签订合同后3天内提供产品给采购人审核，如不能全部满足，采购人有权上报采购监督部门，追究相关法律责任，对造成的损失采购人保留索赔的权利。）（3）中标人在签订合同后3天内安排所投入本项目的培训专家团队进行试讲，并由采购人对教学质量进行综合评审，如经评审发现中标人不能满足本分标采购需求及培训目标的，导致采购人无法完成本次采购的任务，造成的后果由中标人承担，采购人有权上报采购监督部门，追究相关法律责任，对造成的损失采购人保留索赔的权利。 |

**分标2：**

|  |
| --- |
| **服务需求一览表** |
| **标段：分标2** |
| 采购清单及服务参数 | 序号 | 采购服务名称 | 单位 | 数量 | 服务参数 | 分项预算合计（元） | 中小企业划分标准所属行业名称 |
| 1 | 南宁市第三中学五象校区新课程新教材培训班(五象校区)新课程新教材培训班 | 项 | 1 | 一、培训目标1.专业发展：提升南宁三中教师新课程实践能力、新教材教学能力、新高考备考能力、学生心理疏导能力、帮助南宁三中打造一支思想素质好、业务水平高、奉献精神强、有实践经验和研究成果的新时代高素质教师队伍。2.理念更新：通过对人工智能背景下的智慧教育教学、提升教师使用数字技术资源的意愿，提高教师应用数字技术资源开展教育活动的能力，推动学校教育教学改革创新，促进教学质量效率提升。二、服务对象及时长▲1.服务对象：南宁市第三中学高中部骨干教师至少152人。（具体人数以实际参加人数为准，并以补充协议方式完善，且不再追加费用）；▲2.服务时间：5天。▲3.服务地点：广西壮族自治区内（桂林、北海、柳州之一）4.服务方式：集中培训。现场教学、任务驱动、专家讲座、名师经验分享、集中研修、观摩考察等多种形式开展培训。▲5.服务内容：培训课程资源丰富、内容新颖，聚焦新课程新教材新高考。（1）师德践行、党史教育等。（2）学习科学指导教育教学实践。（3）脑科学课程促进教育教学的有效性。（4）数字化教学与应用提升。（5）全国百强名校新高考复习备考策略。（6）培训过程中应通过案例剖析、互动参与等多种方式引导学员主动参与。▲6.经费标准：区内集中培训不超出400元/人/天，采购预算共计30.4万元，投标人不得超出单项预算或总预算进行报价，否则作为无效投标处理。▲7.师资要求：根据项目组建一支专兼职数量足、结构合理、具有学术造诣的培训专家团队。培训专家团队由具有项目相关培训培训经验的知名专家、熟悉中学教育的高校专家、一线优秀教研员、骨干教师组成（**优选课标组专家、新高考命题专家、学习科学专家等名师**，强化名师指导）。一线教研员、骨干教师比例不少于60%，高级职称教师比例不少于60%，区外专家比例不少于50%（1）培训专家团队不少于7人，其中学习学科专家、脑科学、教育信息化专家均不少于1人。（2）其中一线优秀教研员或优秀骨干教师或中学高级或副教授职称以上教师不少于4人。▲8.服务方案：根据服务目标、服务对象特点和服务内容要求提交项目服务方案。▲9.服务管理及服务成交供应商组建项目管理团队，责任分工明确，集中环节管理人员不少于2人，进校指导阶段管理人员至少1人。有效管控项目执行过程并给予及时响应服务。制定完善的管理制度，加强项目管理。提供项目实施期间所需的活动（授课）场所、授课所需教学设备设施、资源（如课件、课程、教育政策文件汇编等）、必要的学习资料等教学保障条件。提供良好的后勤保障条件，确保安全、卫生。严格考勤管理，严格考核评价，对按要求完成学习并经考核合格的学员颁发结业证书。▲10.培训方案：根据培训目标、培训对象特点和需求提交项目培训方案。▲11.培训材料：在培训结束后10个工作日内向采购人提交整理一套过程相关资料交由学校存档，材料包括：参训学员名单信息和考核结果、培训课件、培训工作简报、培训绩效自评报告、学员培训满意度测评问卷及问卷分析报告、培训过程的照片和视频等。 | 304000.00 | 其他未列明行业 |
| 2 | 南宁市第三中学初中部教师能力提升培训班(初中部青秀校区)双新培训班 | 项 | 1 | 一、培训目标立足南宁市第三中学教育教学实际，进一步加强教学研究，积极探索新课标、新中考的“双新”背景下信息技术与学科教学深度融合的途径和方法，促进学校教师教学水平的提高，以实现“教研强校”的目标。为南宁市第三中学建设具有一定影响力的教师队伍，持续推进南宁市第三中学初中部教育教学的高质量发展。二、培训对象及时长▲1.培训对象：南宁市第三中学初中部初中部“三级名师”人选至少128人**（具体人数以实际参加人数为准，并以补充协议方式完善，且不再追加培训费用）**；▲2.培训时间：5天集中培训。▲3.培训地点：广西壮族自治区区内（推荐桂林、北海、柳州之一）4.培训方式：现场教学、任务驱动、专家讲座、名师经验分享、集中研修、观摩考察等多种形式开展培训；5.培训内容：培训课程资源丰富、内容新颖，聚焦新课标新中考背景下的教师专业技能与教育教学方法。（1）师德践行、党史教育等；（2）新课标、新中考背景下的中考复习指导和备考策略；（3）学生的分层教学指导策略；（4）中考复习冲刺阶段师生心理教育工作策略；（5）毕业班班主任的班级管理技巧和方法（6）培训过程中应通过案例剖析、互动参与等多种方式引导学员主动参与。▲6.经费标准：区内集中不超过400元/人/天，采购预算共计25.50万元，投标人不得超出单项预算或总预算进行报价，否则作为无效投标处理。▲7.培训师资：投标人根据项目组建一支专兼职数量足、结构合理、较深的学术造诣的培训专家团队。培训专家团队由具有丰富培训经验的知名专家、熟悉中学教育的高校专家、一线优秀教研员、骨干教师组成（**优选课标组专家、新中考命题专家**等名师，强化名师指导）。一线教研员、骨干教师比例不少于60%，高级职称以上教师比例不少于60%，区外专家比例不少于50%。8.知名学校参观学习：参观学校应为办学水平高、学校常规管理特色明显、拥有各层级优秀教师、在当地知名的优质基地校（**优选国家级或省市级示范校**）。▲9.培训方案：根据培训目标、培训对象特点和培训内容要求提交项目培训方案。▲10.培训管理及服务成交供应商组建培训管理团队，责任分工明确，集中培训管理人员不少于2人，进校指导阶段管理人员至少1人。有效管控培训过程并给予及时响应服务。制定完善的培训管理制度，加强项目管理。提供项目实施期间所需的培训（授课）场所、授课所需教学设备设施、培训资源（如课件、课程、教育政策文件汇编等）、必要的学习资料等教学保障条件。提供良好的后勤保障条件，确保安全、卫生。严格考勤管理，严格培训考核评价，对按要求完成培训学习并经考核合格的参训学员颁发培训结业证书。 | 255000.00 | 其他未列明行业 |
| 3 | 南宁市第三中学初中部教师能力提升培训班(初中部五象校区)双新培训班 | 项 | 1 | 一、培训目标立足南宁市第三中学教育教学实际，进一步加强教学研究，积极探索新课标、新中考的“双新”背景下毕业班的备考策略和方法，促进学校毕业班教师教学水平的提高，以实现“教研强校”的目标。为南宁市第三中学建设具有一定影响力的教师队伍，持续推进南宁市第三中学初中部教育教学的高质量发展。二、培训对象及时长▲1.培训对象：南宁市第三中学初中部初三年级骨干教师至少146人**（具体人数以实际参加人数为准，并以补充协议方式完善，且不再追加培训费用）**；▲2.培训时间：5天集中培训；▲3.培训地点：广西壮族自治区区内（推荐桂林、北海、柳州之一）；4.培训方式：集中培训；▲5.培训内容：培训课程资源丰富、内容新颖、质量高，聚焦新课标新中考背景下的教师专业技能与教育教学方法。（1）师德践行、党史教育等；（2）新课标、新中考背景下的中考复习指导和备考策略；（3）学生的分层教学指导策略；（4）中考复习冲刺阶段师生心理教育工作策略；（5）培训过程中应通过案例剖析、互动参与等多种方式引导学员主动参与。▲6.经费标准：区内集中培训不超过400元/人/天，采购预算共计29.2万元，投标人不得超出单项预算或总预算进行报价，否则作为无效投标处理。▲7.培训师资：根据项目组建一支专兼职数量足、结构合理的培训专家团队。培训专家团队由具有丰富培训经验的知名专家、熟悉中学教育的高校专家、一线优秀教研员、骨干教师组成（**优选课标组专家、新中考命题专家**等名师，强化名师指导）。一线教研员、骨干教师比例不少于60%，高级职称以上教师比例不少于60%，区外专家比例不少于50%。8.知名学校参观学习：参观学校应为办学水平高、学校常规管理特色明显、拥有各层级优秀教师、在当地知名的优质基地校（**优选国家级或省市级示范校**）。▲9.培训方案：根据培训目标、培训对象特点和培训内容要求提交项目培训方案。▲10.培训管理及服务成交供应商组建培训管理团队，责任分工明确，集中培训管理人员不少于2人，进校指导阶段管理人员至少1人。有效管控培训过程并给予及时响应服务。制定完善的培训管理制度，加强项目管理。提供项目实施期间所需的培训（授课）场所、授课所需教学设备设施、培训资源（如课件、课程、教育政策文件汇编等）、必要的学习资料等教学保障条件。提供良好的后勤保障条件，确保安全、卫生。严格考勤管理，严格培训考核评价，对按要求完成培训学习并经考核合格的参训学员颁发培训结业证书。 | 292000.00 | 其他未列明行业 |
| 4 | 南宁市第三中学初中部教师能力提升培训班（初中部江南校区）德育管理培训班 | 项 | 1 | 一、培训目标1.专业发展：围绕班主任专业水平的提升，围绕班级管理中实际问题与关键问题，提供解决策略，开拓思路、思维碰撞，旨在全面加强创新能力，提高专业核心素养。2.理念更新：通过对人工智能背景下的智慧教育教学、班级管理技术手段，及元认知、脑科学等前沿科学理论的学习，打破传统教育教学、班级管理的固化思维，掌握人工智能、大数据背景下的教育教学、班级管理理论知识，更新理念、掌握技能、提升关键能力。二、服务对象及时长▲1.服务对象：南宁市第三中学初中部骨干班主任至少84人**（具体人数以实际参加人数为准，并以补充协议方式完善，且不再追加费用）**；▲2.服务时间：5天。▲3.服务地点：广西壮族自治区区内（推荐桂林、北海、柳州之一）4.服务方式：集中培训。▲5.服务内容：培训课程资源丰富、内容新颖、质量高，聚焦新课标新中考背景下的教师专业技能与教育教学方法。（1）师德践行、党史教育等；（2）班级管理技巧与方法（3）师生心理问题处理方法（4）家校沟通的及技巧与方法（5）培训过程中应通过案例剖析、互动参与等多种方式引导学员主动参与。▲6.经费标准：区内集中不超过400元/人/天，采购预算共计16.8万元，投标人不得超出单项预算或总预算进行报价，否则作为无效投标处理。▲7.师资要求：专家团队由本领域相关的专家、熟悉初中教育的高校专家、一线优秀教研员、骨干教师组成。一线教研员、骨干教师比例不少于60%，高级职称教师比例不少于60%，区外专家比例不少于50%。▲8.服务方案：根据服务目标、服务对象特点和服务内容要求提交项目服务方案。▲9.服务管理及服务 成交供应商组建项目管理团队，责任分工明确，集中环节管理人员不少于2人，进校指导阶段管理人员至少1人。有效管控项目执行过程并给予及时响应服务。制定完善的管理制度，加强项目管理。提供项目实施期间所需的活动（授课）场所、授课所需教学设备设施、资源（如课件、课程、教育政策文件汇编等）、必要的学习资料等教学保障条件。提供良好的后勤保障条件，确保安全、卫生。严格考勤管理，严格考核评价，对按要求完成学习并经考核合格的学员颁发结业证书 | 168000.00 | 其他未列明行业 |
| 合计 | 101.68 |
| 商务条款 | 一、合同签订期：自中标通知书发出之日起25日内。▲二、教师培训服务期限：2024年10月之前完成（如遇不可抗力造成延期，可与采购人协商解决）。三、提交服务成果地点：南宁市青秀区青山路5号。四、售后服务要求：1、处理问题响应时间：投标人确保培训期间提供7×24小时的电话支持服务，通过电话、短信、即时通讯工具、电子邮件等及时解决培训中的各种问题，一旦出现电话解决不了的问题，6小时内到达指定地点解决。 2、中标供应商拟投入的项目团队人员信息应提交采购人备案，服务期限内项目负责人与采购人对接日常所有事宜。（联系方式须上报采购人备案，如有更改须及时通知采购人，以便联系和沟通。）五、其他要求：▲1、报价必须含以下部分，包括：（1）服务的价格，包括培训期间的住宿费（三星级以上酒店）、培训期间的伙食费、培训场地费、培训资料费、当地交通费、劳务费、证书费、讲课费、现场教学费、考查费；（2）必要的保险费用和各项税金；（3）其他：后期技术支持、售后服务、更新升级等费用。（4）投标人必须考虑本项目在实施期间的一切可能产生费用。在本项目实施过程中，投标总价不予调整，采购人将不再另行支付与本项目相关的任何费用。▲2、付款方式：本项目无预付款，供应商所提供的服务成果经采购人书面验收后，中标供应商须按照采购人财务规定出具正式发票，发票服务名称内容为：培训费。采购人在收到发票5个工作日内一次性支付合同款。▲3、在履行本合同期间及以后，中标供应商未经采购人同意不得就本合同与任何第三方签订合同。否则，承担所有经济和法律责任。▲4、投标人须在培训项目实施前根据培训对象实际情况制定完善具体的实施方案，对培训项目训前、训中、训后各阶段在时间节点、进度控制、组织管理、质量要求等方面提出明确具体的安排，经采购人同意后组织实施。 |
| 其他说明 | 1、本项目采购标的的需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或其他强制性标准、规范等要求：按国家相关标准、中标供应商承诺进行验收。2、验收标准：本项目如有国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范的，应执行相应的标准、规范。如具体采购需求与标准、规范不一致的，高于标准、规范的按具体采购需求执行，低于标准、规范的按标准、规范执行。 |