

竞争性谈判文件范本(货物类)

竞争性谈判文件

(全流程电子化评标)

项目名称：桂冠电力 2025 年乡村振兴帮扶项目—大化瑶族自治县高级中学学生生涯规划室设备采购项目

项目编号：HCZC2025-J1-290163-GDZB

采 购 人：大化瑶族自治县教育局

采购代理机构：国鼎和诚项目管理集团有限公司

目 录

第一章 竞争性谈判公告	2
第二章 采购需求	5
第三章 供应商须知	47
第一节 供应商须知前附表.....	47
第二节 供应商须知正文.....	52
一、总则	52
二、谈判文件	54
三、响应文件的编制	55
四、评审及谈判	57
五、成交及合同	58
六、验收	61
七、其他事项	61
第四章 评审程序、评审方法和成交标准	63
第一节 评审程序和评审方法.....	63
第二节 评审原则.....	67
第三节 评标报告.....	68
第四节 评审过程的保密与录像.....	68
第五章 响应文件格式	69
第一节 封面格式.....	70
第二节 资格证明文件格式.....	71
第二节 商务技术文件格式.....	79
第三节 报价文件格式.....	94
第四节 其他文书、文件格式.....	100
第六章 合同文本	103
第一部分 合同书.....	106
第二部分 合同一般条款.....	110
第三部分 合同专用条款.....	115
第七章 质疑、投诉材料格式	118

第一章 竞争性谈判公告

国鼎和诚项目管理集团有限公司关于桂冠电力 2025 年乡村振兴帮扶项目一大化瑶族自治县高级中学学生生涯规划室设备采购项目的竞争性谈判公告

项目概况

桂冠电力 2025 年乡村振兴帮扶项目一大化瑶族自治县高级中学学生生涯规划室设备采购项目的潜在供应商应在广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）获取采购文件，并于 2025 年 10 月 30 日 10 时 00 分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：HCZC2025-J1-290163-GDZB

项目名称：桂冠电力 2025 年乡村振兴帮扶项目一大化瑶族自治县高级中学学生生涯规划室设备采购项目

预算金额：1410900 元

最高限价：1410900 元

采购需求：采购大化瑶族自治县高级中学学生生涯规划室设备 1 批，详见谈判文件

合同履行期限：接到采购人通知交货之日起 25 日（日历天）内供货及装修安装完毕交付使用完成。

本项目是否接受联合体响应：本项目不接受联合体竞标。

二、供应商的资格条件

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无。
3. 本项目的特定资格要求：无。

三、获取竞争性谈判文件

时间：2025 年 10 月 24 日至 2025 年 10 月 29 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外）。

地点：广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）。

方式：供应商登录广西政府采购云平台 <https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/> 在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）。

售价：0 元。

四、响应文件提交

- 1、截止时间：2025 年 10 月 30 日 10 时 00 分（北京时间）
- 2、地点：（网址）：请登录广西政府采购云平台投标客户端投标。

五、响应文件开启

1. 时间：2025 年 10 月 30 日 10 时 00 分（北京时间）

2. 地点: 政府采购云平台。

六、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

七、其他补充事宜

1. 落实政府采购政策需满足的资格要求:

①政府采购促进中小企业发展;

②政府采购支持采用本国产品的政策;

③强制采购、优先采购环境标志产品、节能产品;

④根据财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知(财库[2014]68号),监狱企业视同小型、微型企业,享受小型、微型企业评审中价格扣除的政府采购政策。

2. 公告媒体

中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn>)

广西政府采购网(<http://zfcg.gxzf.gov.cn/>)

全国公共资源交易平台(广西·河池)(<http://ggzy.jgswj.gxzf.gov.cn/hcggzy/>)

3. 交易服务机构:河池市公共资源交易中心,联系方式:0778-2302718(交易受理科办公室)

4. 在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商,不得参与政府采购活动;

5. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外,为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商,不得再参加该采购项目的其他采购活动;

6. 在线投标响应(电子投标)说明

(1) 本项目通过政采云平台实行在线投标响应(电子投标),竞标人需要下载客户端进行电子投标,客户端下载路径:广西政府采购网(访问地址<http://zfcg.gxzf.gov.cn/>)—办事服务—下载专区,并按照本采购文件和政采云平台的要求,通过“政采云电子交易客户端”编制并加密响应文件。竞标人未按规定编制并加密的响应文件,政采云平台将予以拒收。

(2) 为确保网上操作合法、有效和安全,竞标人应当在响应文件递交截止时间前完成在“政府采购云平台”的身份认证,确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章。使用“政采云电子交易客户端”需要提前申领 CA 数字证书;

(3) 竞标人应当在响应文件递交截止时间前,将生成的“电子加密响应文件”上传递交至政采云平台。响应文件递交截止时间前可以补充、修改或者撤回电子响应文件。补充或者修改电子响应文件的,应当先行撤回原文件,补充、修改后重新传输递交,响应文件递交截止时间前未完成传输的,视为撤回响应文件。

(4) 响应文件网上提交截止后,政采云系统自动提取所有响应文件,各供应商须在政采云系统开标大厅中提示的开标倒计时规定时间内对上传政采云的响应文件进行解密,所有供应商在规定的解密时限内完成解

密，解密时限结束后，代理机构将开启响应文件；供应商超过解密时限未完成解密的，系统默认其自动放弃。

（5）若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录“政采云”平台（<https://www.zcygov.cn/>），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线 95763 获取热线服务帮助。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：大化瑶族自治县教育局

地址：大化瑶族自治县大化镇新化东路 64 号

项目联系人：唐老师

联系电话：0778-5814536

2. 采购代理机构信息

名 称：国鼎和诚项目管理集团有限公司

地 址：河池市金城江区金城中路 2-4 号铜鼓园写字楼八楼

联系电话：0778-2259865

3. 项目联系方式

项目联系人：廖妮

电话：0778-2259865

第二章 采购需求

说明：

1. 为落实政府采购政策需满足的要求（根据项目实际情况填写内容）

（1）本项目所属行业为：工业。本竞争性谈判采购文件所称中小企业必须符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定。

（2）如本项目包含的配套货物属于品目清单内非标注“★”的产品时，应优先采购，具体详见“第四章 评审程序和评定成交的标准”。

2. “实质性要求”是指采购需求中带“▲”的条款或者不能负偏离的条款或者已经指明不满足按响应文件作无效处理的条款。

3. 供应商必须自行为其竞标产品侵犯他人的知识产权或者专利成果的行为承担相应法律责任。

4. 如该采购需求属于不能明确具体数值的，采购人应在此采购需求的数值后标注◆号。

采购需求一览表

序号	标的名称	单位	数量	货物参数	预算单价 (元)
一、职业生涯规划室设备					
(一) 教学系统					
1	学生发展 指导平台	套	1	平台需采用 B/S 架构体系, 要求包含生涯教育、学业指导、心理成长、生活指引、理想引领五个教育板块, 提供生涯测评、课程资源、职业/专业/院校/选考数据库、选科指导工具、社团管理工具、心理测评、干预及治疗工具等内容。同时支持 AI 咨询助手及移动端功能。 (一) 生涯教育: 生涯测评: 1. 支持多人同时在线测评功能, 至少包含兴趣、人格、多元智能、工作价值观、多元性向潜能发展、MBTI 性格测评、学科信心、学科评估等类型测评, 能够在线生成并查看下载专业的解读报告, 并与学校、教师及家长报告结果同步。 (1) 职业兴趣测评报告要求包含兴趣分数得分、所属兴趣代码及推荐的专业和职业、谐和度说明及等级、区分值及说明、呈现不同职业代码特与生涯发展信息、将学科门类依学习兴趣 and 课程进行定位, 了解该学科门类及所属专业类。 ▲(2) 要求能够结合兴趣、学科及人格测评结果出具综合解释报告, 得出综合因素分数及其相应的说明、推荐的专业及职业、及综合解释概括说明等内容。响应文件中提供由国家行政管理部门认定的检测机构(具有 CMA 或 CNAS 标识)出具的完整的检测报告复印件及系统界面截图, 测试内容需完全符合参数要求, 不得缺项、漏项。 2. 支持测评管理功能: 支持学生测评信息查询、查看测评详情、测评完成情况统计及测评报表下载功能。 生涯资源: 3. 提供生涯课程资源, 包含且不限于生涯经典人物介绍、生涯主题讲座、生涯故事及专业类/职业类解说视频。 (1) 重点或热门专业提供不少于 20 个原创解说视频, 包含专业的学习课程、及未来就业方向等信息。 ▲(2) 重点或热门职业提供不少于 20 个原创解说视频, 包含职业的工作内容、职业能力、发展路径、薪酬范围以及未来前景等。响应文件中提供“职业解说视频”有效版权证明材料。 (3) 生涯教案至少提供 5 个章节 30 篇教案, 每篇教案包含教案内容、配套课程 PPT 及学生作业单, 并支持在线预览、下载等功能。 4. 提供职业、专业、院校和高校选考数据库查询 (1) 职业库需符合《中华人民共和国职业分类大典》, 展示职业的工作内容、职业技能、具备知识、职业活动、推荐专业、职业说明、从业、职业能力、职业素养、发展路径等内容。支持分类检索查询和精准查询, 并能够根据官方数据同步更新。 (2) 专业库要求涵盖普通高等学校本科、高职本科、高职专	257000.00

			科相关专业内容介绍。内容包含专业类别的概述、专业的培养目标、专业的开设课程、具备能力、热门专业就业方向及前景、推荐职业、推荐院校等信息。支持分类检索查询和精准查询，并能够根据官方数据同步更新。 (3) 院校库需符合教育部《全国普通高等学校名单》，提供不低于 2800 所高校信息，包括本科院校、高职院校信息。支持按地区、学校类别、属性、办学性质、学历层次等进行筛选查询；包含学校简介、开设专业及历年各地区录取分数（含最高分、最低分、平均分、位次、批次、学科等）、选考要求、就业报告、校园风景、地理位置等详情信息。支持分类检索查询和精准查询，并能够根据官方数据同步更新。 (4) 选考数据库要求能够查询新高考模式下学生所在省份教育部门公布的选考科目对应可报考的专业，可按专业和选考组合两种方式查询，筛选出符合条件的专业、相应的选科及院校详情。 选科指导工具： ▲5. 要求能够结合生涯、学科、学校选考组合开设情况等方面因素出具选科指导报告，为学生提供生涯维度、学科维度及生涯学科综合维度分析报告，列出具有不同推荐程度的选科组合。（响应文件中提供由国家行政管理部门认定的检测机构（具有 CMA 或 CNAS 标识）出具的完整的检测报告复印件，测试内容需完全符合参数要求，不得缺项、漏项。） 6. 要求提供选科志愿填报工具，提供可选科组合、选科组合年级排名、组合成绩、选科组合成绩/学科信息/意向专业院校/专业覆盖率/可报考专业数量等信息参考，支持提交 1-3 组选科志愿。 7. 支持选科指导管理功能，要求包含考试管理设置、学校优势科目设置、选科组合模式设置、选科点评及建议查询及选科任务管理。 (1) 要求选科任务管理支持查看选科任务详情、选科分班； (2) 要求能够根据志愿优先，遵循分数的原则，自动筛选出符合该选科组合的学生名单，并能够查看选科计划人数以及待调剂人数。 (3) 支持多志愿情况下根据志愿优先或者成绩优先自动生成选科名单； (4) 要求支持查看学生的选科信息，并支持对单个学生进行选科调剂操作。 8. 支持查看选科指导统计报告，报告展示选科对象、选科模式、选科状态、完成情况及选科时间、学校选科统计、学科及生涯维度统计。 9. 要求支持对特色班（如实验班、艺体班等）进行开设班级及人数设置。 10. 要求支持对平行班进行开设班级及人数设置，并支持均衡分班操作。 11. 要求支持根据分班设置自动生成分班名单，并可查看每个班级的分班详情以及开班组合；支持对单个学生进行分班调剂操作，并可自动计算出学生的座位号及是否走班情况。 生涯档案管理： 12. 支持学生按学年学期梳理生涯信息，对自身的兴趣、能力、他人的评价、获得的荣誉、参加的生涯活动记录、扮演的生涯角色、生涯感想、家庭资源、学期进行总结、个人生涯规划报	
--	--	--	---	--

			告等内容进行填写并存档。 (二) 学业指导: 13. 提供六大类型多元升学路径主题课程视频资源不低于 20 个。 14. 支持学生查看研究性学习任务列表并进行选题, 为课题关联大学专业类, 提供参考视频; 15. 提供学习力专题课程视频资源不低于 8 个, 至少包含理解学习、自我导向、自主学习、高效学习、学习效能、学习破圈、自我管理、学以致用等内容。 (三) 心理成长: 16. 提供心理测评工具, 提供不同心理场景需求的测评量表不低于 80 个, 能够在线生成并查看测评报告, 报告内容包含个人信息, 剖析图, 结果分数, 结果解释, 指导建议等; 17. 支持设置学生是否可查看报告。 18. 支持对指定因子分的平均数、标准差、方差、最大/最小值等数据进行团体统计, 根据检索条件任意查询。 19. 支持自动危机预警上报, 上报内容包含危机人姓名、危机人员班级、预警级别、危机类型。 20. 提供危机干预治疗功能, 包含音乐治疗及游戏治疗。 (四) 生活指引模块: 21. 提供劳动实践线上指导课程, 需涵盖日常生活劳动、服务性劳动、生产劳动三个系列, 每个系列提供 3 个及以上相关主题内容。 22. 需提供社团管理工具, 能够查看各个社团的简介及社团章程、社团资料及社团风采; 各个社团活动情况, 涵盖活动名称、活动时间、活动地点等。能够进行活动申请及申请结果查询、进行入社申请及申请结果查询。 23. 具备创建社团活动及社团资料管理功能, 包含社团活动人数设置、活动报名时间设置、社团风采成果展示(上传图文视频)以及查看学生入社申请及审批功能; 具备管理创建社团信息, 上传社团资料功能; 24. 可查看社团数据统计, 包含社团数量、社团总人数及排名、活动开展情况及排名、热门活动展示情况及社团风采图文展示。 (五) 理想引领模块: 25. 提供理想指引课程, 涵盖高端设备、绿色环保、新材料、大数据、新能源汽车、深地深海、生物技术、新能源汽车、信息技术等国家十四五规划中重点关注行业的介绍信息。 (六) AI 咨询助手功能: 26. 要求 AI 咨询助手能够提供专业级生涯咨询; 在关键抉择节点提供个性化智能解决方案。 (1) 支持语音输入, 上下文理解互动咨询; 智能语音识别, 长文上下文理解, 可以更良好的理解用户意图与用户情况, 给出更准确的建议与结论; (2) 支持生涯常见问题应答, 包含四大主要生涯场景, 生涯认知、新高考、志愿填报、升学路径的典型常见问题专业解答; (七) 移动端(小程序)功能: 27. 要求提供生涯课程视频资源, 包含初高衔接及高中适应性、唤醒生涯意识、新高考与生涯规划、自我认知、职业/专业/院校探索、选科指导、志愿填报等不低于 30 个。 28. 要求提供生涯测评功能, 数据与须平台同步。 29. 要求提供查看职业、专业、院校和高校选考数据库, 数据	
--	--	--	---	--

			与须平台同步。 30. 要求提供选科指导及选科志愿填报功能，数据与须平台同步。 产品资质： ▲31. 供货证明：为确保成交产品正规渠道来源，签订合同时须提供品牌厂商针对本系统的项目授权书及计算机软件著作权证书复印件并制造商公章，原件核查。	
2	生涯信息管理系统		生涯测评系统提供生涯测评、AI 生涯咨询助手以及学生生涯档案管理，同时支持移动端功能，帮助高中阶段学生提升了解自己的性格、优势、兴趣等多维度信息，提高学生生涯规划意识、激发学生生涯发展动力、完善学生生涯发展体系，从而制定出更加符合自身特点的生涯规划目标，为选科决策提供生涯维度数据支持，促进学生全面而个性的发展。具体的功能如下： 一、生涯测评功能 1. 支持学生在线测评功能，具备对学生的兴趣、多元智能、工作价值观、多元性向潜能发展、人格、MBTI 性格、通用职业能力、多元能力、领导力等多维度综合测评，提供预计测评作答时间，答题完成进度，测评工具介绍等内容。测评完成能够在线生成并查看下载解读报告，并支持学校、教师及家长同步查看学生报告。 1.1. 多元能力测评具备语文、数学、科技、资讯、自然、人际、美感、艺能相关的 29 种能力上的强项或弱项得分情况，各项多元能力说明，结果呈现及对应提升途径说明，要求能够基于学生的多元能力推荐适合的职业，在学生完成多次测评后，可实现不同时间维度的结果对比，其他同学完成测评后可实现个人与群体的结果对比。 ▲1.2. 通用职业能力测评具备对信息应用、责任纪律、创新发展、问题解决、团队合作、人际互动、持续学习、沟通表达八项通用职业能力得分情况，提供各项测评结果说明及对应提升途径说明，在学生完成多次测评后，可实现不同时间维度的结果对比，其他同学完成测评后可实现个人与群体的结果对比。 响应文件中提供由国家行政管理部门认定的检测机构（具有 CMA 或 CNAS 标识）出具的完整的检测报告复印件，测试内容需完全符合参数要求，不得缺项、漏项。 1.3. 能够结合多个维度的测评结果出具综合解释报告，得出综合分数及其相应的说明、推荐专业及职业内容，职业兴趣的倾向性分析要求与学职选考查询数据相连，在兴趣、能力与专业选择和职业发展之间建立有效链接。 二、AI 生涯咨询助手 1. AI 生涯咨询助手具备长期记忆与学习能力，知晓沟通的上下文，支持语音和文字输入查询，通过 AI 智能化自动答复问题，帮助学生快速了解生涯认知、新高考选科、升学路径、志愿填报等问题，减少校方咨询压力。 三、移动端功能 ▲1. 移动端提供生涯测评、生涯课程资源、学职选考数据查询、选科指导及模拟志愿填报等功能，移动端数据与云平台同步。 响应文件中提供由制造商出具的移动端数据与云平台同步的承诺函并盖章。 四、生涯档案管理 1. 支持对学生生涯个人档案管理功能，包含个人基本信息、高考志愿填报录取结果、个人档案下载、意向探索的专业职业院	

			校及升学路径信息、生涯测评报告信息、选科填报信息、选修课程信息记录、活动及成长记录、学期总结、个人生涯规划报告等内容，为综合素质评价提供数据支撑。 2. 提供用户分配功能，包含校级管理员、教师、学生和家長四类用户，支持用户账号管理，能够批量导入或单个新增账号，支持对账号的编辑、修改及删除功能。 3. 支持授权码及有效时间设置，支持用户按授权码重新设置登录密码。 4. 提供学生班级管理功能，支持批量更新及导出学习班级信息，支持班级数据沿用功能。 5. 支持按学期时间划分与教师、学生的对应数据时间归属相关联。 过程性管理功能： 6. 支持学校开放或关闭咨询服务。设置咨询教师及排班时间，要求学生预约成功后教师可接受短信提醒通知，进行线下咨询。支持设置学生成长导师，教师与学生绑定导师关系后可在线互动问答。 7. 支持辅导管理，按学生姓名、年段、班级、辅导地点、辅导时间、辅导教师及辅导过程记录行程辅导记录。 8. 支持学校个性化设置，包含学校名称、校徽、首页标题、图片等内容。 四、数据分析功能 1. 支持测评情况统计及分析功能，对于测评用时过短学生可要求重新测评。 2. 提供综合解释报告的管理功能，支持按学年学期、年段、班级等方式进行搜索，列表展示学生基本信息、各维度测评完成情况 & 报告查阅及下载功能。支持统计综合解释报告完成情况及综合分数因素人数及比例。 3. 支持根据学生测评信息自动生成团体报告，团体报告可自动生成班级和年级维度，并统计各类评测的参与人数。 ▲4. 提供个人测评报告及团体分析报告，个人测评报告支持个体不同期间内的数据与团体的对比和分析，支持按学期、按对象群体进行对比，支持时间维度和群体维度的对比。团体分析报告支持班级与年级年级与学校的团体生涯测评指标的对比和分析。响应文件中提供由国家行政管理部门认定的检测机构（具有 CMA 或 CNAS 标识）出具的完整的检测报告复印件，测试内容需完全符合参数要求，不得缺项、漏项。 ▲5. 提供选科统计分析报告管理功能，能分析出学校开设各选科组合的计划人数、意向报考人数、对应专业覆盖率、可报考专业数已经建议调整人数。学科及生涯维度统计功能，能统计各个学生意向报考的选科组合的成绩匹配度、学科信心匹配度、意向专业院校与选科组合匹配度，为教师选科志愿辅导提供数据支撑。响应文件中提供由国家行政管理部门认定的检测机构（具有 CMA 或 CNAS 标识）出具的完整的检测报告复印件，测试内容需完全符合参数要求，不得缺项、漏项。 ▲6. 供货证明：为确保中标产品正规渠道来源，签订合同时须提供品牌厂商针对本系统的项目授权书及计算机软件著作权复印件并制造商公章，原件核查。	
--	--	--	--	--

3	学职选考查询系统	要求学职选考查询系统提供职业、专业、院校数据库精准查询，帮助学生探究外部世界，查询及合理定位目标大学的有效工具，并支持学校、教师及家长同步查看。帮助学生减轻海量资源中搜索时间，提升学习效率。具体功能如下： 1. 提供职业库查询功能，符合《中华人民共和国职业分类大典》中的 1639 个职业和职业族群 760 个职业展示职业的工作内容、职业技能、具备知识、职业活动、推荐专业、职业说明、从业要求、职业能力、职业素养、发展路径等内容。支持分类检索查询和精准查询，并能够根据官方数据同步更新。 2. 提供专业库查询功能，包含普通高等学校研究生、本科、高职本科、高职专科相关专业内容介绍。包含专业类别的概述、专业的培养目标、专业的开设课程、具备能力、热门专业、就业方向、就业前景、近十年的平均薪资主要的职业分布、主要的行业分布、主要的就业地区分布、推荐职业、推荐院校等信息。支持分类检索查询和精准查询，并能够根据官方数据同步更新。 3. 国内院校库查询功能，包含全国普通高等学校信息 3167 所，内容包含学校概况(院校图片、宣传视频、学校简介)、开设专业(开设专业、优势专业、特色专业)、录取要求(各省录取分数线、各省专业录取分数线、各省招生计划)、院校地图等信息。支持分类检索查询和精准查询，并能够根据官方数据同步更新。 4. 提供国外院校库数据查询，涵盖 10 个海外主流留学国家及地区的本科及研究生阶段的院校信息查询系统，提供本科及研究生院的开设专业，以及开设该专业的其他同类院校。支持用户按照专业分类进行快速检索对应高校。每个国家提供 3 个及以上国际权威院校排名及部分院校录取分数线。 5. 要求提供选考要求查询功能，提供截至当前所有已公布“拟在本省招生的普通高等院校选考科目要求”的省份的数据，支持按专业筛选出符合条件的专业、相应的选考要求及院校详情。支持按选科组合筛选出符合条件的院校、招生专业（类）及科目要求详情。 6. 提供部分高校近两年来毕业生就业质量报告查阅。 ▲7. 供货证明：为确保中标产品正规渠道来源，签订合同时须提供品牌厂商针对本系统的项目授权书及计算机软件著作权复印件并制造商公章，原件核查。
4	学业规划指导系统	学业规划指导平台能够提供学业资源及学业规划建议，包含多元升学指导课程、研究性学习课题申报平台、学业规划测评及选科志愿填报功能，帮助学生更好地规划学科目标和未来。具体功能如下： 1. 提供提供多元升学指导课程 20 节，包含常规类型招生、艺术体育类招生、综合素质评价招生、强基计划、保送生、特殊政策招生、提前批特殊专业招生、港澳、中外合作办学招生等内容。 2. 教师通过研究性学习课题申报平台发起或创建研究性学习课题，学生可以选择自己感兴趣的课题加入，加入课题后可以对课题的目标和任务进行分工，并记录研究性学习的过程材料，最后在课题完成后，上传研究性课题的报告，形成完整的研究性学习课题闭环，提高学生的研究性学习能力。 3. 提供通用学习力测评，测评完成及时生成解读报告。通过测试学习动机、学习毅力、注意力、记忆力、思维能力、认知风格、元认知、资源管理、问题解决学习策略等方面的指标，出

			具学习力测评解释报告，报告内容将各项指标通过图表的形式进行呈现，同时对各项指标进行解释说明。学生可基于解释报告，分析出自己的短板，从而提升自己的通用学习能力。 4. 提供学生选科指导分析报告，通过结合学生的兴趣测评数据、学业成绩、学科测评及学生个人的意向专业，为学生提供综合生涯维度、学科维度及学校选科组合开设情况的多维度分析报告，推荐出学生的重要选考科目及优势选考科目，同时列出具有不同推荐程度的选科组合，学生可在其中选择适合自己的选科组合。 5. 提供学生选科志愿填报功能，根据学校开设的科目组合、组合选择目标人数，学生在线选择选考科目组合。展示学校设置的选科组合、选科组合年级排名、组合成绩、选科组合成绩匹配度、学科信心匹配度、意向专业及院校匹配度、专业覆盖率、可报考专业数量等参考信息提交 1-3 项选科志愿。 ▲6. 供货证明：为确保中标产品正规渠道来源，签订合同时须提供品牌厂商针对本项目的项目授权书及计算机软件著作权复印件并制造商公章，原件核查。	
5	家长协同系统		通过家校共育指导平台将教师、家长、学生形成一个统一体，实现学生档案信息互联互通，增加学生发展指导教育共识，促进家校教育共同体建构。具体功能如下： 1. 支持家长查看学生发展指导各类资源、学职选考查询等内容； 2. 支持查看关联学生的生涯动态以及档案情况。 3. 支持家长接收学校发布的关于学生生涯教育情况的汇报、通知。 4. 支持家长参与生涯教育，家长可提供生涯实践资源、接纳人数、活动时间及联系方式，提交的资源需经过学校管理者审批，通过后可实施相关实践活动。 5. 支持家长在线生涯咨询，与教师及时形成有效沟通。 ▲6. 供货证明：为确保中标产品正规渠道来源，签订合同时须提供品牌厂商针对本项目的项目授权书及计算机软件著作权复印件并制造商公章，原件核查。	
6	校园社团管理系统		校园社团管理系统具备学生管理、社团信息管理、活动管理及数据统计分析等功能，以帮助学校实现无纸化社团管理，同时为综合素质评价提供依据。具体的功能要求如下： 1. 学生管理：对系统学生进行管理，包括创建社团身份，新增或删除人员，以及具备查看学生入社申请及审批功能。 2. 社团信息管理：对社团的基本信息进行管理，包括社团简介、章程、活动计划等。 3. 成员管理：对社团成员的信息进行管理，包括社员纳新人数及入社审批功能等。 4. 活动管理：对社团活动进行管理，包括创建社团活动、活动人数及地点设置、活动报名时间设置、活动资料留存等功能。 5. 支持对社团数据进行统计和分析，包含社团数量、社团总人数及排名、活动开展情况及排名、热门活动展示情况及社团风采图文展示，为学校社团管理提供决策依据。 ▲6. 供货证明：为确保中标产品正规渠道来源，签订合同时须提供品牌厂商针对本项目的项目授权书及计算机软件著作权复印件并制造商公章，原件核查。	

7	自我认知机	台	1	一、设备参数： 1. 支持外置 USB 设备连接, 支持 HDMI 输出, 支持红外触控技术, 触摸点数≥ 10 点, windows10 系统, 内置专业定制软件; 内置无线 wifi 模块, 支持无线连接。 2. CPU: $\geq$ I5 运行内存: $\geq 4GB$ 硬盘容量: $\geq 128GB$ 固态 二、屏幕参数： 3. 屏幕尺寸: ≥ 55 英寸 4. 分辨率: $\geq 1920(H) \times 1080(V)$, 支持 1080P 的视频图片 5. 显示屏类型: LED 液晶可触控显示屏 6. 亮度$\geq 350cd/m^2$, 对比度$\geq 1000:1$, 屏显时间$\leq 8ms$。 三、软件功能： 7. 学生在线答题测试, 分别对学生的兴趣、能力、性格、多元智能等进行综合测评, 测评完成能够在线生成并查看专业的解读报告。 (1) 中学生兴趣测评支持自动生成兴趣量表解释, 兴趣量表解释包含兴趣分数得分; 兴趣代码对应的职业专业推荐; 区分值及说明; 谐和度说明及等级; 可呈现单双码及特质和兴趣、职业的关联; 专业地图将学科门类依学习兴趣和课程进行定位; 我的兴趣, 汇总展现兴趣代码及分数和对应的专业职业信息。 (2) 要求能够结合兴趣、学科及人格测评结果出具综合解释报告, 得出综合因素分数及其相应的说明、推荐的专业及职业、及综合解释概括说明等内容。 8. 支持咨询预约功能, 按咨询类别选择合适的预约时间, 预约后可查看预约状态。 9. 不限制人员登陆、不限次测评、不限次测评报告生成; 10. 支持学生登录个人账号进行施测, 测评结果保存并与平台数据同步; 11. 软件需持续不定期更新迭代。 ▲12. 供货证明: 整机质保 1 年 (送修), 为确保中标产品正规渠道来源, 签订合同时须提供品牌厂商针对本项目供货证明原件复印件并制造商公章, 原件核查。	29800.00
(二) 生涯互动探索区					
8	院校探索机	台	2	一、设备参数： 1. 支持外置 USB 设备连接, 支持 HDMI 输出, 支持红外触控技术, 触摸点数≥ 10 点, windows10 系统, 内置专业定制软件; 内置无线 wifi 模块, 支持无线连接。 2. CPU: $\geq$ I5 运行内存: $\geq 4GB$ 硬盘容量: $\geq 128GB$ 固态 二、屏幕参数： 3. 屏幕尺寸: ≥ 55 英寸 4. 分辨率: $\geq 1920(H) \times 1080(V)$, 支持 1080P 的视频图片 5. 显示屏类型: LED 液晶可触控显示屏 6. 亮度$\geq 350cd/m^2$, 对比度$\geq 1000:1$, 屏显时间$\leq 8ms$。	25000.00

				三、软件功能： 7. 提供国内院校库数据查询，需符合教育部《全国普通高等学校名单》，提供不低于 2800 所高校信息，包括本科院校、高职院校信息。支持按地区、学校属性、学历层次等进行筛选查询；包含学校简介、开设专业及历年录取分数（含最低分、平均分、批次、录取人数、投档线差等）、选考要求、就业报告、校园风景、地理位置等详情信息，并能够根据官方数据同步更新。 8. 提供国外院校库数据查询，支持根据国家分类查询，展示院校地区、属性、简介、录取详情、专业设置、联系方式、校园风景等详情信息。 9. 软件需持续不定期更新迭代； ▲10. 供货证明：整机质保 1 年（送修），为确保中标产品正规渠道来源，签订合同时须提供品牌厂商针对本项目供货证明原件复印件并制造商公章，原件核查。	
9	职业探索机	台	2	一、设备参数： 1. 支持外置 USB 设备连接, 支持 HDMI 输出, 支持红外触控技术, 触摸点数≥ 10 点, windows10 系统, 内置专业定制软件; 内置无线 wifi 模块, 支持无线连接。 2. CPU: $\geq$ I5 运行内存: $\geq 4GB$ 硬盘容量: $\geq 128GB$ 固态 二、屏幕参数： 3. 屏幕尺寸: ≥ 55 英寸 4. 分辨率: $\geq 1920(H) \times 1080(V)$, 支持 1080P 的视频图片 5. 显示屏类型: LED 液晶可触控显示屏 6. 亮度$\geq 350cd/m^2$, 对比度$\geq 1000:1$, 屏显时间$\leq 8ms$。 三、软件功能： 7. 需符合《中华人民共和国职业分类大典》，展示职业的工作内容、职业技能、具备知识、职业活动、推荐专业、职业说明、从业、职业能力、职业素养、发展路径等内容。支持分类检索查询和精准查询，并能够根据官方数据同步更新。 8. 针对重点和热门职业提供原创视频解说，包含职业的工作内容、职业能力、发展路径、薪酬范围以及未来前景等。 9. 软件需持续不定期更新迭代； ▲10. 供货证明：整机质保 1 年（送修），为确保中标产品正规渠道来源，签订合同时须提供品牌厂商针对本项目供货证明原件复印件并制造商公章，原件核查。	25000.00
10	专业探索机	台	2	一、设备参数： 1. 支持外置 USB 设备连接, 支持 HDMI 输出, 支持红外触控技术, 触摸点数≥ 10 点, windows10 系统, 内置专业定制软件; 内置无线 wifi 模块, 支持无线连接。 2. CPU: $\geq$ I5 运行内存: $\geq 4GB$ 硬盘容量: $\geq 128GB$ 固态 二、屏幕参数： 3. 屏幕尺寸: ≥ 55 英寸	25000.00

				4. 分辨率: $\geq 1920(H) \times 1080(V)$, 支持 1080P 的视频图片 5. 显示屏类型: LED 液晶可触控显示屏 6. 亮度$\geq 350\text{cd/m}^2$, 对比度$\geq 1000:1$, 屏显时间$\leq 8\text{ms}$。 三、软件功能: 7. 要求涵盖普通高等学校本科、高职本科、高职专科相关专业内容介绍。内容包含专业类别的概述、专业的培养目标、专业的开设课程、具备能力、热门专业就业方向及前景、推荐职业、推荐院校等信息, 并能够根据官方数据同步更新。 8. 针对重点和热门专业提供原创视频解说, 解说内容包含内容含该专业的学习课程、及未来就业方向等信息。 9. 软件需持续不定期更新迭代。 ▲10. 供货证明: 整机质保 1 年(送修), 为确保中标产品正规渠道来源, 签订合同时须提供品牌厂商针对本项目供货证明原件复印件并制造商公章, 原件核查。	
(三) 生涯多功能教室					
11	团体 6 人桌椅	套	10	1. 桌子对角线 1400mm, 高度 750mm(各参数允许正负偏离 5mm), 厚度不低于 25mm, 颜色可选配; 2. 桌面 E1 级板材, 甲醛释放量$\leq 0.124\text{mg/m}^3$。 3. 台架、横梁及椅架不低于 1.2mm 厚优质冷轧钢管; 4. 站脚: 采用优质铝合金压铸成型; 5. 配 6 个椅子 6. 以上表面处理经酸洗、磷化、脱脂, 电镀防锈处理;	4500.00
12	生涯智能终端机(学生 PAD)	台	23	一、设备参数: 1. 屏幕分辨率: $\geq 1920 \times 1200$; windows10 系统, 内置专业定制软件; 支持 802.11a/b/g/n/ac 网络协议, 支持 2.4GHz 和 5GHz;。 2. 国产八核 CPU 芯片, 内存容量: $\geq 4\text{GB}$。存储容量: $\geq 64\text{GB}$; 3. 需具有防蓝光护眼功能。 4. 需具有对铅、汞、镉、六价铬、多溴联苯、多溴二苯醚和邻苯二甲酸酯有害成分的测试。 5. 需配备平板电脑保护套; 二、屏幕参数: 6. 屏幕尺寸: ≥ 10.1 英寸 IPS 屏, 多点触控 7. 分辨率: $\geq 1920(H) \times 1080(V)$, 支持 1080P 的视频图片 8. 显示屏类型: LED 液晶可触控显示屏 三、软件功能: 12. 支持多人同时在线测评功能, 至少包含兴趣、人格、多元智能、工作价值观、多元性向潜能发展、MBTI 性格测评、学科信心、学科评估等类型测评, 能够在线生成并查看下载专业的解读报告, 并与学校、教师及家长报告结果同步。 13. 提供生涯课程资源, 包含且不限于生涯经典人物介绍、生涯主题讲座、生涯故事及专业类/职业类解说视频。 14. 提供职业、专业、院校和高校选考数据库查询。	2300.00

				15. 要求能够结合生涯、学科、学校选科组合开设情况等方面因素出具选科指导报告，为学生提供生涯维度、学科维度及生涯学科综合维度分析报告，列出具有不同推荐程度的选科组合。 16. 软件需持续不定期更新迭代。 ▲17. 供货证明：整机质保1年（送修），为确保中标产品正规渠道来源，签订合同时须提供品牌厂商针对本项目供货证明原件。	
13	86寸智慧黑板	台	1	一. 智慧黑板 1. 整机需采用一体化拼接设计，外部无任何可见内部功能模块的连接线；采用阻燃材质外壳，边角采用弧形设计，表面无尖锐边缘或凸起。 2. 副板需支持磁性教学器材吸附，需支持普通粉笔、无尘粉笔、水溶性粉笔、水笔直接书写。左右副板均带一体化粉笔槽，便于老师放置粉笔。 3. 整机外观尺寸宽度不小于4200mm，高度不小于1200mm。 4. 采用电容触控技术，整机支持≥20点触控。 5. 屏幕尺寸不小于86英寸，屏幕显示分辨率最高可支持4K（3840*2160），屏幕刷新率可达60Hz，画面无闪烁。 6. 液晶屏幕对比度不小于4000:1，亮度不小于350cd/m²；屏幕表面采用厚度≤4mm钢化玻璃，具有防眩光功能。 7. 为方便老师教学操作及避免误操作，支持实体按键≥8个，功能至少包括开关、主页、音量+、音量-、菜单、信号源、返回、护眼等。按键支持复用，支持通过长按、短按实现多种功能。 8. 设备具备三合一电源按键，同一电源物理按键可实现Android系统和Windows系统的开/关机、节能的操作；关机状态下轻按按键可开机；开机状态下轻按按键可熄屏/唤醒，长按按键可关机。 9. 整机具备2.1声道音箱，前置2个≥20W中高音音箱，后置1个≥20W低音音箱，额定总功率≥60W，支持单独听功能。 10. 设备在任意信号下，需支持通过多指按压屏幕实现对屏幕的开关，多指实现黑板背光的关闭与开启，触控功能与传统书写功能瞬间切换，切换响应速度≤2s。需支持物理按键、虚拟按键实现节能熄屏/唤醒，并可与多指熄屏功能互通互用。 11. 具有触摸悬浮菜单，支持三指罗盘跟随功能，可通过三指调用此触摸悬浮菜单到屏幕任意位置；支持任意通道下无需点击物理按键，可随时调用计算器、计时器、日历等小工具。 12. 为了方便教师教学使用，要求设备具有丰富的扩展接口：前置≥1路HDMI接口（非转接）、≥1路Type-C，≥2路USB输入接口（支持双通道），≥1路触摸接口。侧置≥2路USB接口，≥2路HDMI输入接口，≥1路HDMI输出接口，≥1路网络接口，≥1路3.5mm LIN out接口，1个TF扩展卡槽（最大支持扩展容量128GB）。	23000.00

			13. 当设备切换到任何信号源下，均可通过 HDMI 输出接口将当前画面输出到其他显示设备上。 14. 无需借助 PC，设备需支持一键进行硬件自检，至少包括对系统内存、存储、设备温度、光感系统、内置电脑、网络、摄像头、麦克风等进行状态提示及故障提示，支持一键优化。 15. 在关机状态下，设备支持外接信号输入时自动唤醒设备功能；在开机状态下，设备支持接入信号源时自动跳转至接入的信号源，设备支持设备在无信号的情况下，自动跳转至其他通道。 16. 整机可以兼容第三方中控系统，通过 RS232 控制接口实现远程开关机功能。 17. 产品需内置安卓教学辅助系统，安卓系统版本不低于 14.0，CPU 不少于 8 核，RAM 不低于 4G，ROM 不低于 32G。支持蓝牙 5.0。支持与蓝牙设备连接，实现数据传输。 18. 外接电脑设备连接整机且触摸信号连通时，外接电脑设备支持直接读取整机前置 USB 接口的移动存储设备数据；连接前置 USB 接口的翻页笔、无线键鼠可直接使用于外接电脑。 ▲19. 左右两侧具有≥ 10个快捷键，可以双侧显示，至少具有白板、批注、主页、截屏、放大镜、聚光灯、幕布、屏幕下移、返回等常用教学按键；具有自定义功能，至少包含：计时器、投票、日历、相机、欢迎词、计算器、锁屏、多任务等功能。签订合同时须提供具有 CNAS 和 CMA 标识的检测报告复印件并加盖制造商公章，原件核查） 20. 在任意信号源下，从屏幕下方任意位置向上滑动，可调用快捷菜单栏，调出的菜单栏跟随使用者所处的位置，点击菜单应用，不需要使用者移动到屏幕中间操作，涵盖教学过程中常用的功能，支持切换页面，至少包括信号源、有线网络开关、无线网络开关、热点开关、蓝牙开关、截屏、智能护眼开关、触摸感应开关、节能开关、声音调节、亮度调节、锁屏、单独听、息屏、冻屏等功能。 21. 设备内置的 OPS 支持一键还原功能，具备前置针孔还原按键。 22. 设备支持快速完成欢迎界面设置，支持全屏显示，不少于 15 种模板，支持字体、大小，颜色编辑；支持插入背景、图片、文字、音乐；支持签名功能，并可扫码带走签名及模板 23. 要求设备支持设置 USB 锁、屏幕锁、应用锁功能，其中 USB 锁、屏幕锁、应用锁可以设置对应解锁的密码。 24. 要求整机具有纸质护眼模式，包括素描、牛皮纸、宣纸、水彩纸等。 25. 设备需内置 NFC 模块，支持自定义模块功能，功能不限于控制开关机、锁屏、解锁、熄屏唤醒、触摸解锁等；并且支持授权管理具有 NFC 功能的设备、卡片等实现模块功能，支持具有 NFC 功能的手机、平板电脑、智能手表、手环等移动终端。	
--	--	--	---	--

			26. 设备需支持 NFC 碰碰传功能：支持带有 NFC 功能的移动设备靠近 NFC 标签时可近场感应，能快速将其屏幕传至大屏，实现无线教学。 27. 设备内置安卓教学辅助系统，支持安装第三方 APP 软件并可以正常使用 APP 软件，支持第三方 APP 安装阻断功能，可限制未知来源的第三方 APP 安装。 28. 设备内置安卓教学辅助系统，支持录屏，录制分辨率支持 1080P、720P 可选。支持设置录制时间，达到指定时间自动停止录制。 29. 支持快传功能：扫码即可上传文字、图片到智慧黑板。 30. 在未配置 OPS 的情况下支持无线投屏功能，支持 APP 投屏、USB 发射器投屏、热点共享投屏三种模式，支持手机、平板电脑、笔记本电脑多个终端无线投屏。 31. 整机需内置≥ 1600万像素展台，最高分辨率支持 4640x3480，自带 LED 补光灯，支持多级灯光调节。 32. OPS 插拔式电脑：采用插拔式电脑模块架构，针脚数≥ 80pin，屏体与插拔式电脑无单独接线；处理器配置 Intel Core i5 处理器，不低于 8G 内存，不低于 256G-SSD 固态硬盘；具有独立非外扩展接口：支持 HDMI out≥ 1、Mic in≥ 1、LINE-out≥ 1、USB 口≥ 6，Rj45≥ 1；内置有线网卡和无线网卡。 二、白板软件 （一）备课 1. 支持插入本地的 PPT 文件到课程中，并确保插入后的 PPT 保持其原始格式不变，所有的动态效果和动画都被完整保留。支持在 PPT 上进行批注，添加笔记和标记，支持批注保存。 2. 支持对课件执行多项管理操作，包括但不限于分享、下载、重命名、移动及删除。在分享课件时，可以选择通过手机号码或生成链接的方式进行。链接形式分享支持设置文件的有效期，选项包括 7 天有效期、30 天有效期、永久有效期等。 3. 支持课件自动上传到云存储，支持自动保存时间设置，可选择在 1 分钟、3 分钟、5 分钟、10 分钟或 30 分钟等多个时间间隔后，课件将被自动保存至云端。 4. 新建课件可选择学科主题、创意主题，在编辑课件过程中支持修改主题。 5. 支持同时打开多个课件窗口，支持新建课件页面；支持课件页面切换不少于 7 种形式的特效，包含淡入、推入、旋转、分割、交换、圆形、揭开等；支持顺序调整，支持应用到全部。 6. 支持对对象进行复制、剪切、粘贴、删除、置于顶层、置于底层、锁定、设置蒙层等操作。 7. 支持动画设置并控制播放顺序，提供丰富的动画效果选项，不少于 20 种元素动画形式可供选择。进入场景时，可以选择无	
--	--	--	--	--

			效果、百叶窗、擦入、浮入、放大、旋转、掉落等多种方式；在动作表现上，有无效果、闪烁、抖动、心跳、旋转、翻转等选项可供挑选；退出场景时，可以选择无效果、淡出、百叶窗、擦出、浮出、缩小、旋转、飞出等多种方式。 8. 支持文件的导入和导出功能，可以将创建的课件保存为课件、图片或 PDF 格式。支持文本的插入，并允许对文本进行多种编辑，如修改字体、字号、颜色、对齐方式和缩进等。支持插入本地素材，包括视频、音频、图片、文档等多种格式。 9. 支持插入网页，可搜索选择网页内容，插入后可点击链接直接进入该网页进行浏览；支持插入表格，可设置表格行列、添加行列，可双击表格输入内容，支持自动换行；支持插入思维导图，提供思维导图、组织结构图、鱼骨图三种形式；支持插入各类预置形状，可对形状进行填充色、边框颜色及粗细、透明度的设置。 10. 支持插入教学资源，可打开预置资源库，按照教材、年级、学科、知识进行筛选，并将选择的资源插入页面中，教师教学时可直接打开使用。 11. 支持教学工具调用，提供汉字、拼音、四线三格、尺规、几何、数学公式、函数、化学方程式、网络画板等学科工具，以及截图、幕布等通用工具。 12. 支持课堂活动，提供选词填空、分类达人、匹配能手等多种互动练习形式，可插入至页面中进行游戏交互练习；支持通过模板制作个人活动，个人活动可保存至云端。 （二）授课 1. 通过一键操作从备课模式切换到授课模式，并且可以回到备课模式。支持交换底部索引栏的功能，教师可以根据自己授课时所站立的位置，选择将一侧的按钮与另一侧的按钮互换，支持软件最小化功能，可以将正在使用的软件缩小到状态栏，以便在需要时快速恢复窗口。云课件支持导出分享功能，支持生成二维码分享，可使用微信扫码可预览、保存课件。 2. 工具栏包括菜单、选择、笔、橡皮、工具、学科等功能；。 3. 支持对象选择功能，选中的对象可进行形状、角度的调整，可进行置顶、克隆、删除等操作；支持书写功能，可设置硬笔、荧光笔、图章笔、纹理笔，可改变笔迹的粗细和颜色，支持最多十指同时书写。 4. 支持橡皮功能，可擦除书写的笔迹，可设置擦除的面积，可一键清空笔迹。 5. 提供形状、思维导图、分屏、小黑板、截图、录屏、撤销、还原、放大镜、计时器、幕布、漫游等通用工具。 ▲6. 支持不少于 14 种学科教学工具，包含语文、数学、英语、物理、化学、生物、历史、地理、道德与法治、科学、书法、	
--	--	--	---	--

			音乐、美术、体育等。(签订合同时须提供具有 CNAS 和 CMA 标识的检测报告复印件并加盖制造商公章, 原件核查) ▲7. 数学画板功能, 提供不少于 500 个数学画板资源, 覆盖小学、初中、高中学段数学学科主要知识点, 并按照知识点分类; 支持在白板上插入在线画板, 授课时可以一键打开, 方便老师配合课件内容进行讲解。(签订合同时须提供具有 CNAS 和 CMA 标识的检测报告复印件并加盖制造商公章, 原件核查) 三、投屏软件 1. 支持手机、笔记本电脑等移动端通过自动搜索接收端设备和六位识别码两种方式无线连接到智慧黑板。 2. 支持在智慧黑板上可以反向控制操作笔记本电脑上的内容, 支持单击、双击、右键控制, 支持至少 6 个画面同时显示, 方便对比教学。 3. 支持对移动端、电脑端设备推送至智慧黑板的音视频文件, 进行播放和调节音量。 4. 支持模拟鼠标左键、右键、上下滚轮滑动、触摸板操控等功能, 支持遥控器功能。 5. 通过两个手指对同步到移动端的智慧黑板桌面进行放大、缩小和漫游操作。 6. 电脑端投屏至少支持桌面同步、镜像投屏和拓展投屏功能, 支持对应控制页面点击切换; 支持调节投屏清晰度, 至少支持超清、高清等标准。 四、微课软件 1. 支持仅系统、仅麦克风、系统与麦克风对录制音源设置; 支持分辨率、录制区域进行设置。 2. 支持打开录课列表窗口, 查看文件列表, 快速搜索文件或文件夹, 支持预览播放录课列表中的视频文件。 3. 支持倒计时功能, 开始录制倒计时 3S 后开始录制; 支持录制过程中, 录制工具条不影响录制画面。 4. 录制结束后, 支持弹出视频预览画面, 展示用户录制的整个视频, 可任意拖动进度条查看内容, 调整音量大小, 全屏播放。 5. 支持将录制的视频内容保存至本地硬盘; 并可将本地的录制文件上传到个人云端, 数据存储更方便、更安全。 6. 支持对录制完成的视频进行后期编辑, 包括合并多个视频文件、剪切视频片段以及预览编辑后的视频效果; 支持在视频中加入不少于 24 个文字水印。在添加水印时, 可以选择字体大小、字体颜色、透明度等设置, 可以自由设定水印在视频中的显示位置。 7. 支持打开录课列表窗口, 查看文件列表, 在录课列表的任意目录下对文件或文件夹进行移动、删除、重命名等操作, 可新	
--	--	--	---	--

			建文件夹，快速搜索文件或文件夹。 8. 在云端文件列表中，支持查看、分享、下载、重命名云微课文件或文件夹；支持新建文件夹，快速搜索文件或文件夹；支持包含手机号分享和链接分享，被分享用户登录后可打开并查看分享文件。 五、智慧教学桌面 1. 支持组件及应用，包含课表、日历、时钟、我的云盘、资源中心、我的电脑、回收站、文件快传、白板、传屏、展台。可任意添加或移除组件，已添加到桌面上的组件可任意拖动改变位置；支持将任意路径下的文件一键发送至教学桌面。 2. 支持打开、查看资源中心及个人云盘；不少于 50G 个人云存储空间，支持查看、上传、下载。 3. 支持以日历的形式呈现常规课程、互动课程、直播课程等列表；可直接切换点击日期查看对应的课程数量及列表。 4. 常规课程：支持新建和设置课程名称、上课日期、时间，选择班级、关联课件，设置课件自动打开时间。 5. 远程互动课程：支持新建和设置课程主题、开课日期、时间，设置成员加入课程自动上台、设置成员加入课程自动静音、设置课程密码、设置课程模式。 6. 文件快传功能：支持移动端和大屏端之间的文件互传，支持通过扫码来选择上传文件。支持在大屏端选择要下发的文件，可以通过扫码将文件带走，实现文件共享。 7. 桌面应用：支持查看多个桌面列表，可任意增加、删除桌面，并对桌面进行命名，点击桌面可快速定位到桌面。 8. 个性化设置：支持设置欢迎语，可设置文本内容、颜色、字体、字号、下划线、加粗、斜体等。支持设置在开机时自动启动教学桌面，设备开机将直接加载教学桌面界面；关闭后，开机后不会自动加载教学桌面，可通过点击相应的图标手动打开教学桌面。 9. 数据同步：支持个人定制化教学桌面，并自动同步到云端存储，支持跨大屏端实时同步数据应用。 六、视频展台软件 1. 支持账号登录、扫码登录、第三方账号登录，临时使用时可不登录。 2. 工具：支持预设功能，可选工具包含：选择、批注、橡皮等。 3. 操作：支持对实物展示画面做以下操作：重置、清空、保存、锁定、对比、右旋、撤销、还原、删除、放大、扫码、文本扫描、镜像等。 4. 画面调节：支持调整实物展示画面的亮度、饱和度、对比度和分辨率。	
--	--	--	--	--

				5. 批注：支持对实物展示画面进行批注，支持批注笔的粗细调节、颜色选择。具有批注擦除功能，可调整橡皮大小，手动擦除或一键清除笔迹；画面与批注内容可同步放缩、移动、旋转、保存。 6. 拍照：支持普通拍照、连续拍照、延迟拍照三种拍照模式；支持照片导出，直接保存至本地，也支持转换成 PDF 文件保存到本地。支持二维码分享，也支持微信扫码带走资料。 7. 同屏对比：支持将实物展示画面、照片及本地导入的图片进行对比，同时可支持 9 个画面对比。（签订合同时须提供具有 CNAS 和 CMA 标识的检测报告复印件并加盖制造商公章，原件核查）	
14	平板充电柜	台	1	1. 支持 60 台平板电脑同时充电，尺寸：720*550*920(各参数允许正负偏离 5mm)；柜体材质要求：ABS+喷塑钢板； 2. 每个 USB 充电端口有对应数字标号，备智能 LED 红绿转灯功能。智能识别 C 芯片，能智能充电识别设备，每口采用独立供电充电完毕后，自动断电不用设置充电时间。 3. 配备 4 个≥2.5 寸万向轮(2 个带刹)，柜后配有备用电源接口，柜内置安全保护。	11000.00
15	教具矮柜	个	4	尺寸：120*40*80cm(各参数允许正负偏离 5cm)厚度：15mm(允许正负偏离 5mm)；基材甲醛释放限量等级：不低于 E1 级别的环保板材甲醛含量：≤0.3mg/L	900.00
（四）职业体验区					
16	VR 职业体验设备	台	6	一、设备参数： 1. 处理器要求：支持多线程并行处理，处理器核心数不低于 8 核；基于 64 位架构设计；主频不低于 2.8GHz。 2. 内存与存储要求：高速随机存取内存（RAM），容量不低于 6GB；快速闪存存储，提供至少 128G 数据存储空间，支持快速启动和数据读取。 3. 显示屏：VR 设备屏幕不少于 5.5 英寸 分辨率：3664x1920 像素密度 773 PPI 或以上；刷新率支持 72Hz 或以上，视场角 98 度。 4. 电源与续航：内置电池容量不低于 4000mAh，支持连续使用确保实训期间的不间断体验。 二、软件功能： 5. 为确保设备使用安全性，开机后自动进入 VR 职业体验系统，可屏蔽与主题无关内容； 6. VR 职业体验系统主界面为职业体验主题选择菜单，要求操作简便，易学易懂； 7. 为了帮助学生形成对职业立体、全面、深刻的认知，提供在真实的工作场景中通过职场人士对工作细节的展现呈现生动的职业形象。每个职业中包含职业介绍、职业体验和职业决策以及缓解学生的学习压力所需的心理放松相关内容。	20430.00

				1) 职业介绍需采用真实工作场景的职业访谈形式介绍了该职业的薪资、工作场景、工作内容、所需技能、从业资格及发展前景等; 2) 职业介绍资源为原创制作, 解说内容包括职业的薪资、工作场景、工作内容、所需技能、从业资格及发展前景等; 3) 职业体验展示职业的工作场景、职业实操、成果展示; 4) 职业决策则提供该职业的相关专业及选考要求和兴趣代码; 8. 提供不低于 15 个放松解压类课程。 ▲9. 供货证明: 整机质保 1 年(送修), 为确保中标产品正规渠道来源, 签订合同时须提供品牌厂商针对本项目供货证明原件。	
17	职业体验 VR 大型设备	台	1	一、大型设备行走平台 1. 规格尺寸: 尺寸$\geq$L2500*W2500*H2400mm, 占地面积$\geq$5.0 m², 重量$\geq$200KG 2. 灯光效果: 支架支持灯带照明 二、VR 设备参数 3. 处理器: 高性能 ARM 移动处理器, 支持多线程并行处理, 处理器核心数不低于 8 核, 确保 VR 应用运行流畅; 基于 64 位架构设计, 提供高效能计算能力, 满足复杂图形渲染需求; 主频不低于 2.8GHz, 确保低功耗与高性能的平衡, 适合长时间使用。 4. 内存与存储: 高速随机存取内存(RAM), 容量不低于 6GB, 确保多任务处理能力; 快速闪存存储, 提供至少 128G 数据存储空间, 支持快速启动和数据读取。 5. 数据连接: 支持 Wi-Fi6 或以上标准, 支持蓝牙连接, 支持 USB Type-C 高速数据传输接口。 6. 显示: VR 设备屏幕不小于 5.5 英寸, 支持 4K 显示分辨率不低于 3664x1920, 像素密度 773PPI 或以上; 刷新率支持 72Hz 或 90Hz 及以上; 视场角 98 度或以上; 支持 58/63.5/69mm 三个档位的物理瞳距调节; 设备具备低蓝光护眼模式。 7. 交互和追踪: 设备须具备全面的位置和方向追踪功能, 能够准确检测并实时反映用户在三维空间中的移动和转动。包括在空间中的前进、后退、左右移动、上下升降, 以及头部的俯仰、左右旋转和前后倾斜动作; 支持不少于 2 枝体感手柄。 8. 图像采集: 支持环境感知摄像头, 用于辅助定位和空间识别, 至少 4 个鱼眼摄像头, 用于外部环境感知和头部位置追踪, 分辨率不低于 640x480, 帧率不低于 120Hz。 9. 电源与续航: 内置电池容量不低于 5300mAh, 支持连续使用确保实训期间的不间断体验。 10. 音频系统: 集成双立体声喇叭, 提供环绕声音效, 支持 360 度声音定位; 配备高保真麦克风, 支持双麦克降噪技术, 确保清晰的语音通讯。 11. 人体工程设计: 设备应保障长期佩戴的舒适性。	85000.00

				三、投屏功能 12. 投屏形式：支持有线/无线投屏，投屏须流畅不卡顿，无明显掉帧。 13. 屏幕尺寸：不小于 55 寸的显示区域，高宽比为 16: 9，显示刷新率不低于 60Hz。 14. 影音分离：投屏设备可支持外置音响系统或使用智能电视内置的音响，使用显示器时支持外接音响功能。 四、VR 职业体验软件 15. 要求 VR 职业体验软件涵盖对职业生涯规划的概念、重要性、原则和方法的详细讲解；必须提供清晰的定义、理由、原则以及实施步骤的解释。 16. 要求 VR 职业体验软件提供职业生涯规划模拟功能： 16.1 应包含不少于 19 种职业的虚拟现实体验，涵盖但不限于科学家、人民警察、医生、消防员、程序员、宇航员、飞行员、律师、高铁乘务员、工程监理员、焊接工人、机械工、客车司机、人民教师、管道维修员、农民、流水线操作工、送餐员、救生员。 16.2 每个职业场景都应包括角色扮演和任务完成，以第一人称视角提供沉浸式体验。 16.3 模拟过程应包含职业相关的实际工作场景，如病毒解药研制、缉毒行动、医疗诊断、消防演练、编程任务、太空行走、飞行训练、法律辩护、列车服务、建筑监督、焊接操作、机械维护、驾驶操作、课堂教学、管道修复、农业生产、生产线作业、餐饮配送、水上救援等。 17. 要求 VR 职业体验软件提供职业生涯规划知识考核功能： 17.1 应包含至少 10 道与职业相关知识的考核题，用于测试用户对所学知识的理解和掌握程度。 17.2 系统需具备自动评分功能，能根据用户的回答给出即时反馈和成绩。 ▲18. 供货证明：整机质保 1 年（送修），为确保中标产品正规渠道来源，签订合同时须提供品牌厂商针对本项目供货证明原件。	
（五）理想体验区					
18	理想一体机	台	1	一、设备参数： 1. 支持外置 USB 设备连接, 支持 HDMI 输出, 支持红外触控技术, 触摸点数≥10 点, windows10 系统, 内置专业定制软件；内置无线 wifi 模块, 支持无线连接。 2. CPU: ≥I5, 运行内存: ≥4GB, 硬盘容量: ≥128GB 固态 3. 屏幕参数: 屏幕尺寸: ≥55 英寸, 分辨率: ≥1920(H) × 1080(V) , 刷新率≥60Hz, 支持 1080P 的视频图片；显示屏类型: LED 液晶可触控显示屏；亮度≥350cd/m², 对比度≥5000:1, 响应时间≤8ms。	25000.00

				二、软件功能： 4. 提供理想指引课程，涵盖高端设备、绿色环保、新材料、大数据、新能源汽车、深地深海、生物技术、新能源汽车、信息技术等国家十四五规划中重点关注行业的介绍信息。 5. 提供不少于 30 个视频资源，包含每个产业涉及的工作内容及未来趋势。 6. 软件需持续不定期更新迭代； ▲7. 供货证明：整机质保 1 年（送修），为确保中标产品正规渠道来源，签订合同时须提供品牌厂商针对本项目供货证明原件。	
（六）学业体验区					
19	学业指导机	台	1	一、设备参数： 1. 支持外置 USB 设备连接, 支持 HDMI 输出, 支持红外触控技术, 触摸点数≥10 点, windows10 系统, 内置专业定制软件; 内置无线 wifi 模块, 支持无线连接。 2. CPU: ≥I5 运行内存: ≥4GB 硬盘容量: ≥128GB 固态 二、屏幕参数： 3. 屏幕尺寸: ≥55 英寸 4. 分辨率: ≥1920(H)×1080(V) , 支持 1080P 的视频图片 5. 显示屏类型: LED 液晶可触控显示屏 6. 亮度≥350cd/m², 对比度≥1000:1, 屏显时间≤8ms。 三、软件功能： 7. 提供六大类型多元升学路径主题课程视频资源不低于 20 个。 8. 要求能够结合生涯、学科、学校选科组合开设情况等方面因素出具选科指导报告, 为学生提供生涯维度、学科维度及生涯学科综合维度分析报告, 列出具有不同推荐程度的选科组合。 9. 学习力测评 10. 软件需持续不定期更新迭代； ▲11. 供货证明：整机质保 1 年（送修），为确保中标产品正规渠道来源，签订合同时须提供品牌厂商针对本项目供货证明原件。	29800.00
（七）心理体验区					
20	心理自助仪	套	1	一、设备参数： 1. 液晶触摸屏幕 55 英寸；分辨率：≥1920*1080； 2. 工作寿命：3000 万次以上(单点击)； 3. 音响：防磁立体声音响系统； 二、软件功能要求： 4. 系统至少需包含心理科普、自助方案、心理互动、心理影视、心理图库、心灵音乐、经典案例、心理测评、自助查看测评结果、心理能力训练等功能。 5. 专业心理相关测试数量不低于 100 个，并且自动生成结果。	27000.00

				6. 检测项包括添加心理自助管理、修改心理自助管理、删除心理自助管理、导出报告等功能。 ▲7. 供货证明： 整机质保1年（送修），为确保中标产品正规渠道来源，签订合同时须提供品牌厂商针对本项目供货证明原件。	
（八）社团活动区					
21	社团一体机	台	1	一、设备参数： 1. 支持外置USB设备连接, 支持HDMI输出, 支持红外触控技术, 触摸点数≥10点, windows10系统, 内置专业定制软件; 内置无线wifi模块, 支持无线连接。 2. CPU: ≥I5 运行内存: ≥4GB 硬盘容量: ≥128GB 固态 二、屏幕参数： 3. 屏幕尺寸: ≥55英寸 4. 分辨率: ≥1920(H)×1080(V), 支持1080P的视频图片 5. 显示屏类型: LED液晶可触控显示屏 6. 亮度≥350cd/m ² , 对比度≥1000:1, 屏显时间≤8ms。 三、软件功能： 1. 提供社团活动管理功能, 学生能够及时查看各类社团活动内容（包含活动名称、时间及地点等）, 支持在线申请活动及结果查询。 2. 提供社团信息库查询功能, 集成社团简介、章程、风采影像等资料。开放入社申请并关联审核进度追踪。 3. 软件需持续不定期更新迭代。 ▲4. 供货证明： 整机质保1年（送修），为确保中标产品正规渠道来源，签订合同时须提供品牌厂商针对本项目供货证明原件。	29800.00
（九）课程及配套物料					
22	职业体验课程	套	1	功能要求： 将真实的工作场景设计为模拟情境下的体验式课堂。学生在课堂中扮演各个不同的职业角色，共同协作完成模拟的工作项目。通过小组合作的项目制学习方式，让学生能够理解职业的工作内涵和劳动价值，引导学生了解学业规划意义、认识与发展自我、探索职业与社会、生涯管理与决策，奠定生涯教育基础。 ▲1. 要求职业体验课程依据大学专业学科门类进行划分，至少提供10门不同主题课程，至少包含：法律、工商管理、航天工程、机械制造、金融、艺术设计、临床医学、新闻传播、计算机与电子信息、历史与教育。每个课程主题至少能关联体验到3个不同的职业。响应文件中提供任一主题的课程实施方案，涵盖课程学门归类、链接高中学科、职业的发展前景概述、体验工作内容等。 1) 法律课程需能关联体验到公司法务、刑警、检察官、律师、	42799.00

				法官等职业； 2) 工商管理课程需能关联体验到人力资源专员、市场营销专员、财务分析专员等职业； 3) 航天工程课程需能关联体验到空气动力工程师、机械原理工程师、地面指挥员等职业； 4) 机械制造课程需能关联体验到研发工程师、组装工程师、测试工程师等职业； 5) 金融课程需能关联体验到保险规划师、授信审查员、投资经理等职业； 6) 历史教育课程需能关联体验到考古研究员、历史研究员、历史教师等职业； 7) 新闻传播课程需能关联体验到记者、公关经理、新媒体运营师、主持人、新闻评论员等职业； 8) 计算机与电子信息课程需能关联体验到前端开发工程师、信息安全、电子工程师等职业； 9) 临床医学课程需能关联体验到心内科医生、血管外科医生、影像科医生等职业； 10) 艺术设计课程需能关联体验到 UI 设计师、产品设计师、景观设计师等职业。 2. 每门课程提供 10 套教具包，共提供 100 套，每个教具包供一组学生（建议 6 人）使用。 3. 每个主题课程提供专用教案。 4. 所有课程进行统一的授课师资培训，并提供培训资料，培训时常不低于 1 小时。课程主讲人应具备教师资格证。 ▲5. 供货证明：为确保中标产品正规渠道来源，签订合同时须提供品牌厂商针对本课程的项目授权书及版权证明材料。	
23	生涯系列工具箱（高中版）	套	11	一、工具箱尺寸：≥480*350*150(mm)质地：周边高级铝合金、ABS 面板。 二、生涯教育课程教学手册参数要求： 通过本书能唤醒学生的学生发展意识，帮助学生完善自我概念，掌握自己的兴趣、个人特质、高校专业倾向，树立个人价值观，更好地进行个人升学和专业选择。需包含生涯相关重要理论，能够从体系的角度看待课程结构；具有生涯发展教育课堂教学过程中涉及的相关内容以及教学方案的形式呈现课程内容。 三、卡牌参数要求：材质：不低于 280 克亮彩细格、彩印、刀模圆角。 ①人格特质卡： 1. 数量：不少于 12 张/套。 2. 尺寸：7.5*13cm±1cm， 3. 内容需涵盖不少于十二种人格特质描述，采用动作、场景、对话等进行诠释，同时搭配人格特质的文字描述、人格特质的	2536.00

				定义、可能适合的工作领域等内容。 ②大学专业分类卡： 1. 尺寸：10*14cm±1cm 2. 数量：不少于 20 张/套。 3. 产品要求：需支持按国家专业分类法 12 学门 92 学类细分，专业卡片上需有相应专业分类代码、专业名称与归属学门，包含专业概述、霍兰德兴趣码、下设专业、高中相关专业等内容。根据专业的学习要求推荐高中相关学科；根据霍兰德兴趣码推荐匹配度较高的大学专业。 ③职业卡： 1. 尺寸：7.5*13cm±1cm 2. 数量：不少于 20 张/套。 3. 产品要求：需涵盖近 100 种职业介绍，并根据霍兰德兴趣代码分类，让学生按照兴趣测评代码了解相关职业。卡片用简洁直观的方式展示了职务名称、学科门类、兴趣代码、专业知识、职业活动、工作内容等。 ④兴趣六型卡： 1. 尺寸：14*21cm±1cm 2. 数量：不少于 6 张/套。 3. 产品要求：需分别对应霍兰德类型论的六个兴趣类型：R 型/实用型、I 型/研究型、A 型/艺术型、S 型/社会型、E 型/企业型、C 型/事务型，卡片内容应包含性格特征、擅长事物、做事原则、期望职业等。让学生通过测试了解自己的兴趣类型后更好的开展规划。 四、提供卡牌游戏说明指导视频，采用 U 盘或光盘进行存储。 ▲五、供货证明：为确保中标产品正规渠道来源，签订合同时须提供品牌厂商针对本课程的项目授权书及版权证明材料。	
24	生涯挂图	幅	8	1. 生涯定制挂图，≥60*90cm； 2. 以生涯发展特点进行设计内容，以展示生涯知识、学科知识、专业职业信息，新高考政策等内容为主，同时展示学校生涯教育成果。 需能够体现新高考政策：新高考关键词、新高考选科；生涯知识，包括生涯彩虹图、多元智能霍兰德兴趣、生涯金三角等关于生涯理论知识的挂图；生涯名人名言，包含古今中外生涯心理大师们的名言，如舒伯、霍华德·加德纳；升学路径，包含普通类、特殊类、军事类等一些大学招生的详细规则等。 ▲3. 供货证明：为确保中标产品正规渠道来源，签订合同时须提供品牌厂商针对本课程的项目授权书及版权证明材料。	610.00
（十）环创氛围					
25	环创广告 （含材料、运费、	m²	40	文化内容设计/10mm 水晶板打印雕刻/KT 板雕刻镂空板定位板/运输防护木框/专业安装	860.00

	安装、税 票)				
26	环境装潢	m ²	160	吊顶制作/灯具/电路改造/墙面等	980.00
二、名师工作室设备					
1	笔记本电脑	台	10	商用轻薄笔记本（含包鼠）： ▲1、处理器：英特尔第 12 代 i5-12450H 处理器或以上； 2、内存：≥16GB，原厂不少于 2 条内存插槽； 3、硬盘：≥512GB M.2 NVME 固态硬盘，带硬盘减震技术有效保护用户数据，支持双固态硬盘； 4、触控板：大尺寸触控板； 5、屏幕：14 寸 IPS 屏幕，100% sRGB, 支持 DC 调光，85%屏占比；标配高清摄像头，支持 180° 开合； 6、显卡：集成 Iris ® X e 核显显卡； 7、配件：防泼溅键盘（可选背光键盘），支持 WIFI6E+蓝牙 5.2； 8、音频：2 个内置高音量立体声音箱，耳机/麦克风二合一； 9、I/O 接口：整机具备不少于 4 个 USB3.2（其中 1 个为全功能 Type-C 接口），具备 1 x HDMI，1 x RJ45； 10、电源：≥60W 电源适配器； 11、电池：≥50Wh，续航不低于 8 小时； ▲12、外观及重量：银色，采用喷砂打磨；厚度≤17.9mm，重量≤1.5kg（含电池），键盘和架空脚链进风设计，增强散热； ▲13、供货证明：整机质保 1 年（送修），为确保中标产品正规渠道来源，签订合同时须提供品牌厂商针对本项目供货证明原件。	5200.00
2	天花机空调	台	1	电源电压：220V；2. 供电方式：外机给内机供电；3. 匹数：5 匹； 4. 类型：冷暖；5. 能效等级：一级能效；6. 额定制冷功量：12.3KW(4.0-13.0)，制冷功率：4.5（0.9-5.0）；7. APF:3.7；8. 噪音：内机 52/50/44, 外机 60；环境运行范围：制冷 15-52℃，制热：-20-24℃	7000.00
3	86 寸智慧黑板	台	1	一. 智慧黑板 1. 整机需采用一体化拼接设计，外部无任何可见内部功能模块的连接线；采用阻燃材质外壳，边角采用弧形设计，表面无尖锐边缘或凸起。 2. 副板需支持磁性教学器材吸附，需支持普通粉笔、无尘粉笔、水溶性粉笔、水笔直接书写。左右副板均带一体化粉笔槽，便于老师放置粉笔。 3. 整机外观尺寸宽度不小于 4200mm，高度不小于 1200mm。 4. 采用电容触控技术，整机支持≥20 点触控。 5. 屏幕尺寸不小于 86 英寸，屏幕显示分辨率最高可支持 4K	23000.00

			(3840*2160)，屏幕刷新率可达 60Hz 画面无闪烁。 6. 液晶屏幕对比度不小于 4000:1，亮度不小于 350cd/m²；屏幕表面采用厚度≤4mm 钢化玻璃，具有防眩光功能。 7. 为方便老师教学操作及避免误操作，支持实体按键≥8 个，功能至少包括开关、主页、音量+、音量-、菜单、信号源、返回、护眼等。按键支持复用，支持通过长按、短按实现多种功能。 8. 设备具备三合一电源按键，同一电源物理按键可实现 Android 系统和 Windows 系统的开/关机、节能的操作；关机状态下轻按按键可开机；开机状态下轻按按键可熄屏/唤醒，长按按键可关机。 9. 整机具备 2.1 声道音箱，前置 2 个≥20W 中高音音箱，后置 1 个≥20W 低音音箱，额定总功率≥60W，支持单独听功能。 10. 设备在任意信号下，需支持通过多指按压屏幕实现对屏幕的开关，多指实现黑板背光的关闭与开启，触控功能与传统书写功能瞬间切换，切换响应速度≤2s。需支持物理按键、虚拟按键实现节能熄屏/唤醒，并可与多指熄屏功能互通互用。 11. 具有触摸悬浮菜单，支持三指罗盘跟随功能，可通过三指调用此触摸悬浮菜单到屏幕任意位置；支持任意通道下无需点击物理按键，可随时调用计算器、计时器、日历等小工具。 ▲12. 为了方便教师教学使用，要求设备具有丰富的扩展接口：前置≥1 路 HDMI 接口（非转接）、≥1 路 Type-C，≥2 路 USB 输入接口（支持双通道），≥1 路触摸接口。侧置≥2 路 USB 接口，≥2 路 HDMI 输入接口，≥1 路 HDMI 输出接口，≥1 路网络接口，≥1 路 3.5mm LIN out 接口，1 个 TF 扩展卡槽（最大支持扩展容量 128GB）。（签订合同时须提供具有 CNAS 和 CMA 标识的检测报告复印件并加盖制造商公章，原件核查） 13. 当设备切换到任何信号源下，均可通过 HDMI 输出接口将当前画面输出到其他显示设备上。 14. 无需借助 PC，设备需支持一键进行硬件自检，至少包括对系统内存、存储、设备温度、光感系统、内置电脑、网络、摄像头、麦克风等进行状态提示及故障提示，支持一键优化。 15. 在关机状态下，设备支持外接信号输入时自动唤醒设备功能；在开机状态下，设备支持接入信号源时自动跳转至接入的信号源，设备支持设备在无信号的情况下，自动跳转至其他通道。 16. 整机可以兼容第三方中控系统，通过 RS232 控制接口实现远程开关机功能。 17. 产品需内置安卓教学辅助系统，安卓系统版本不低于 14.0，CPU 不少于 8 核，RAM 不低于 4G，ROM 不低于 32G。支持蓝牙 5.0。支持与蓝牙设备连接，实现数据传输。 18. 外接电脑设备连接整机且触摸信号连通时，外接电脑设备	
--	--	--	--	--

			支持直接读取整机前置 USB 接口的移动存储设备数据；连接前置 USB 接口的翻页笔、无线键鼠可直接使用于外接电脑。 19. 左右两侧具有≥ 10个快捷键，可以双侧显示，至少具有白板、批注、主页、截屏、放大镜、聚光灯、幕布、屏幕下移、返回等常用教学按键；具有自定义功能，至少包含：计时器、投票、日历、相机、欢迎词、计算器、锁屏、多任务等功能。 20. 在任意信号源下，从屏幕下方任意位置向上滑动，可调用快捷菜单栏，调出的菜单栏跟随使用者所处的位置，点击菜单应用，不需要使用者移动到屏幕中间操作，涵盖教学过程中常用的功能，支持切换页面，至少包括信号源、有线网络开关、无线网络开关、热点开关、蓝牙开关、截屏、智能护眼开关、触摸感应开关、节能开关、声音调节、亮度调节、锁屏、单独听、息屏、冻屏等功能。 21. 设备内置的 OPS 支持一键还原功能，具备前置针孔还原按键。 22. 设备支持快速完成欢迎界面设置，支持全屏显示，不少于 15 种模板，支持字体、大小，颜色编辑；支持插入背景、图片、文字、音乐；支持签名功能，并可扫码带走签名及模板 23. 要求设备支持设置 USB 锁、屏幕锁、应用锁功能，其中 USB 锁、屏幕锁、应用锁可以设置对应解锁的密码。 24. 要求整机具有纸质护眼模式，包括素描、牛皮纸、宣纸、水彩纸等。 25. 设备需内置 NFC 模块，支持自定义模块功能，功能不限于控制开关机、锁屏、解锁、熄屏唤醒、触摸解锁等；并且支持授权管理具有 NFC 功能的设备、卡片等实现模块功能，支持具有 NFC 功能的手机、平板电脑、智能手表、手环等移动终端。 26. 设备需支持 NFC 碰碰传功能：支持带有 NFC 功能的移动设备靠近 NFC 标签时可近场感应，能快速将其屏幕传至大屏，实现无线教学。 27. 设备内置安卓教学辅助系统，支持安装第三方 APP 软件并可以正常使用 APP 软件，支持第三方 APP 安装阻断功能，可限制未知来源的第三方 APP 安装。 28. 设备内置安卓教学辅助系统，支持录屏，录制分辨率支持 1080P、720P 可选。支持设置录制时间，达到指定时间自动停止录制。 29. 支持快传功能：扫码即可上传文字、图片到智慧黑板。 30. 在未配置 OPS 的情况下支持无线投屏功能，支持 APP 投屏、USB 发射器投屏、热点共享投屏三种模式，支持手机、平板电脑、笔记本电脑多个终端无线投屏。 ▲31. 整机需内置≥ 1600万像素展台，最高分辨率支持 4640x3480，自带 LED 补光灯，支持多级灯光调节。（签订合同时须提供具有 CNAS 和 CMA 标识的检测报告复印件并加盖制造	
--	--	--	--	--

			商公章，原件核查) 32. OPS 插拔式电脑：采用插拔式电脑模块架构，针脚数≥80pin，屏体与插拔式电脑无单独接线；处理器配置 Intel Core i5 处理器，不低于 8G 内存，不低于 256G-SSD 固态硬盘；具有独立非外扩展接口：支持 HDMI out≥1、Mic in≥1、LINE-out≥1、USB 口≥6，Rj45≥1；内置有线网卡和无线网卡。 二、白板软件 (一) 备课 1. 支持插入本地的 PPT 文件到课程中，并确保插入后的 PPT 保持其原始格式不变，所有的动态效果和动画都将被完整保留。支持在 PPT 上进行批注，添加笔记和标记，支持批注保存。 2. 支持对课件执行多项管理操作，包括但不限于分享、下载、重命名、移动及删除。在分享课件时，可以选择通过手机号码或生成链接的方式进行。链接形式分享支持设置文件的有效期，选项包括 7 天有效期、30 天有效期、永久有效期等。 3. 支持课件自动上传到云存储，支持自动保存时间设置，可选择在 1 分钟、3 分钟、5 分钟、10 分钟或 30 分钟等多个时间间隔后，课件将被自动保存至云端。(签订合同时须提供具有 CNAS 和 CMA 标识的检测报告复印件并加盖制造商公章，原件核查) 4. 新建课件可选择学科主题、创意主题，在编辑课件过程中支持修改主题。 5. 支持同时打开多个课件窗口，支持新建课件页面；支持课件页面切换不少于 7 种形式的特效，包含淡入、推入、旋转、分割、交换、圆形、揭开等；支持顺序调整，支持应用到全部。 6. 支持对对象进行复制、剪切、粘贴、删除、置于顶层、置于底层、锁定、设置蒙层等操作。 7. 支持动画设置并控制播放顺序，提供丰富的动画效果选项，不少于 20 种元素动画形式可供选择。进入场景时，可以选择无效果、百叶窗、擦入、浮入、放大、旋转、掉落等多种方式；在动作表现上，有无效果、闪烁、抖动、心跳、旋转、翻转等选项可供挑选；退出场景时，可以选择无效果、淡出、百叶窗、擦出、浮出、缩小、旋转、飞出等多种方式。 8. 支持文件的导入和导出功能，可以将创建的课件保存为课件、图片或 PDF 格式。支持文本的插入，并允许对文本进行多种编辑，如修改字体、字号、颜色、对齐方式和缩进等。支持插入本地素材，包括视频、音频、图片、文档等多种格式。 9. 支持插入网页，可搜索选择网页内容，插入后可点击链接直接进入该网页进行浏览；支持插入表格，可设置表格行列、添加行列，可双击表格输入内容，支持自动换行；支持插入思维导图，提供思维导图、组织结构图、鱼骨图三种形式；支持插入各类预置形状，可对形状进行填充色、边框颜色及粗细、透	
--	--	--	---	--

			明度的设置。 10. 支持插入教学资源，可打开预置资源库，按照教材、年级、学科、知识进行筛选，并将选择的资源插入页面中，教师教学时可直接打开使用。 11. 支持教学工具调用，提供汉字、拼音、四线三格、尺规、几何、数学公式、函数、化学方程式、网络画板等学科工具，以及截图、幕布等通用工具。 12. 支持课堂活动，提供选词填空、分类达人、匹配能手等多种互动练习形式，可插入至页面中进行游戏交互练习；支持通过模板制作个人活动，个人活动可保存至云端。 （二）授课 1. 通过一键操作从备课模式切换到授课模式，并且可以回到备课模式。支持交换底部索引栏的功能，教师可以根据自己授课时所站立的位置，选择将一侧的按钮与另一侧的按钮互换，支持软件最小化功能，可以将正在使用的软件缩小到状态栏，以便在需要时快速恢复窗口。云课件支持导出分享功能，支持生成二维码分享，可使用微信扫码可预览、保存课件。 2. 工具栏包括菜单、选择、笔、橡皮、工具、学科等功能；。 3. 支持对象选择功能，选中的对象可进行形状、角度的调整，可进行置顶、克隆、删除等操作；支持书写功能，可设置硬笔、荧光笔、图章笔、纹理笔，可改变笔迹的粗细和颜色，支持最多十指同时书写。 4. 支持橡皮功能，可擦除书写的笔迹，可设置擦除的面积，可一键清空笔迹。 5. 提供形状、思维导图、分屏、小黑板、截图、录屏、撤销、还原、放大镜、计时器、幕布、漫游等通用工具。 ▲6. 支持不少于 14 种学科教学工具，包含语文、数学、英语、物理、化学、生物、历史、地理、道德与法治、科学、书法、音乐、美术、体育等。（签订合同时须提供具有 CNAS 和 CMA 标识的检测报告复印件并加盖制造商公章，原件核查） 7. 数学画板功能，提供不少于 500 个数学画板资源，覆盖小学、初中、高中学段数学学科主要知识点，并按照知识点分类；支持在白板中插入在线画板，授课时可以一键打开，方便老师配合课件内容进行讲解。 三、投屏软件 1. 支持手机、笔记本电脑等移动端通过自动搜索接收端设备和六位识别码两种方式无线连接到智慧黑板。 2. 支持在智慧黑板上可以反向控制操作笔记本电脑上的内容，支持单击、双击、右键控制，支持至少 6 个画面同时显示，方便对比教学。	
--	--	--	---	--

			3. 支持对移动端、电脑端设备推送至智慧黑板的音视频文件，进行播放和调节音量。 4. 支持模拟鼠标左键、右键、上下滚轮滑动、触摸板操控等功能，支持遥控器功能。 5. 通过两个手指对同步到移动端的智慧黑板桌面进行放大、缩小和漫游操作。 ▲6. 电脑端投屏至少支持桌面同步、镜像投屏和拓展投屏功能，支持对应控制页面点击切换；支持调节投屏清晰度，至少支持超清、高清等标准。（签订合同时须提供具有 CNAS 和 CMA 标识的检测报告复印件并加盖制造商公章，原件核查） 四、微课软件 1. 支持仅系统、仅麦克风、系统与麦克风对录制音源设置；支持分辨率、录制区域进行设置。 2. 支持打开录课列表窗口，查看文件列表，快速搜索文件或文件夹，支持预览播放录课列表中的视频文件。 3. 支持倒计时功能，开始录制倒计时 3S 后开始录制；支持录制过程中，录制工具条不影响录制画面。 4. 录制结束后，支持弹出视频预览画面，展示用户录制的整个视频，可任意拖动进度条查看内容，调整音量大小，全屏播放。 5. 支持将录制的视频内容保存至本地硬盘；并可将本地的录制文件上传到个人云端，数据存储更方便、更安全。 6. 支持对录制完成的视频进行后期编辑，包括合并多个视频文件、剪切视频片段以及预览编辑后的视频效果；支持在视频中加入不少于 24 个文字水印。在添加水印时，可以选择字体大小、字体颜色、透明度等设置，可以自由设定水印在视频中的显示位置。 7. 支持打开录课列表窗口，查看文件列表，在录课列表的任意目录下对文件或文件夹进行移动、删除、重命名等操作，可新建文件夹，快速搜索文件或文件夹。 8. 在云端文件列表中，支持查看、分享、下载、重命名云微课文件或文件夹；支持新建文件夹，快速搜索文件或文件夹；支持包含手机号分享和链接分享，被分享用户登录后可打开并查看分享文件。 五、智慧教学桌面 1. 支持组件及应用，包含课表、日历、时钟、我的云盘、资源中心、我的电脑、回收站、文件快传、白板、传屏、展台。可任意添加或移除组件，已添加到桌面上的组件可任意拖动改变位置；支持将任意路径下的文件一键发送至教学桌面。 2. 支持打开、查看资源中心及个人云盘；不少于 50G 个人云存储空间，支持查看、上传、下载。	
--	--	--	---	--

			3. 支持以日历的形式呈现常规课程、互动课程、直播课程等列表；可直接切换点击日期查看对应的课程数量及列表。 4. 常规课程：支持新建和设置课程名称、上课日期、时间，选择班级、关联课件，设置课件自动打开时间。 5. 远程互动课程：支持新建和设置课程主题、开课日期、时间，设置成员加入课程自动上台、设置成员加入课程自动静音、设置课程密码、设置课程模式。 6. 文件快传功能：支持移动端和大屏端之间的文件互传，支持通过扫码来选择上传文件。支持在大屏端选择要下发的文件，可以通过扫码将文件带走，实现文件共享。 7. 桌面应用：支持查看多个桌面列表，可任意增加、删除桌面，并对桌面进行命名，点击桌面可快速定位到桌面。 8. 个性化设置：支持设置欢迎语，可设置文本内容、颜色、字体、字号、下划线、加粗、斜体等。支持设置在开机时自动启动教学桌面，设备开机将直接加载教学桌面界面；关闭后，开机后不会自动加载教学桌面，可通过点击相应的图标手动打开教学桌面。 9. 数据同步：支持个人定制化教学桌面，并自动同步到云端存储，支持跨大屏端实时同步数据应用。 六、视频展台软件 1. 支持账号登录、扫码登录、第三方账号登录，临时使用时可不登录。 2. 工具：支持预设功能，可选工具包含：选择、批注、橡皮等。 3. 操作：支持对实物展示画面做以下操作：重置、清空、保存、锁定、对比、右旋、撤销、还原、删除、放大、扫码、文本扫描、镜像等。 4. 画面调节：支持调整实物展示画面的亮度、饱和度、对比度和分辨率。 5. 批注：支持对实物展示画面进行批注，支持批注笔的粗细调节、颜色选择。具有批注擦除功能，可调整橡皮大小，手动擦除或一键清除笔迹；画面与批注内容可同步放缩、移动、旋转、保存。 6. 拍照：支持普通拍照、连续拍照、延迟拍照三种拍照模式；支持照片导出，直接保存至本地，也支持转换成 PDF 文件保存到本地。支持二维码分享，也支持微信扫码带走资料。 7. 同屏对比：支持将实物展示画面、照片及本地导入的图片进行对比，同时可支持 9 个画面对比。（签订合同时须提供具有 CNAS 和 CMA 标识的检测报告复印件并加盖制造商公章，原件核查）	
--	--	--	--	--

4	多媒体功 放机	台	1	1、采用机架式铝合金面板，黑色机身设计，外观时尚； 2、集成数码播放器，配备 LED 数码管显示屏，兼容 WMA、MP3 等流行音乐格式，并具备手机蓝牙 5.0、U 盘及 TF 卡音乐播放功能，标配遥控器实现便捷的远程操控； 3、前面板设有 4 个按键，可实现音乐上、下首切换、音乐启停、模式转换等功能； 4、具备 1 个信号源选择自锁开关，可切换外接 VOD 与多媒体 MM 输入； 5、前面板设有左、右声道输入信号指示灯，以及 VOD 与 MM 信号源指示灯； 6、5 路话筒输入接口：前面板设有 3 路 6.35mm 接口输入，后面板设有 2 路 48V 幻象供电的卡侬头接口，支持 48V 电容话筒；（竞标时需提供产品实物照片接口截图） 7、1 路 USB 5V/1A 供电接口，可为 USB 照明灯、无线话筒等充电；（投标时需提供产品实物照片接口截图） 8、具备 1 个混响音量旋钮，1 个话筒总音量调节旋钮，1 个音乐总音量旋钮； 9、具备隐藏式设计功能调节旋钮，避免误操作：具有话筒独立音量调节旋钮 5 个，高音、中音、低音、混响延时调节旋钮各 1 个；音乐高音、中音、低音、左右声道平衡旋钮各 1 个； 10、后面板设有 6 路 (3 组) 莲花口输入/4 路 (2 组) 莲花口输出，1 路 3.5mm 录音输出；（投标时需提供产品实物照片接口截图） 11、支持 1 路 RS-232 接口/1 路 LAN 网口； 12、具有 4 组 (8 位) 扬声器接线柱，最多可连接 4 只音箱实现功率输出； 13、具备过载保护、短路保护和过热保护功能，确保设备稳定运行。 主要设备参数： 1、输出功率 $\geq 2 \times 150W/8\Omega$，$2 \times 225W/4\Omega$ 2、频率响应：音乐 20Hz - 20kHz ($\pm 0.5dB$)，话筒 60Hz - 14kHz ($\pm 0.5dB$) 3、总谐波失真 THD: $< 0.5\%$ 4、信噪比 SNR: $> 80dB$，A 计权 5、音调控制： 线路输入：高音 11KHz $\pm 12dB$，中音 1KHz $\pm 10dB$，低音 90Hz $\pm 12dB$ 话筒输入：高音 11KHz $\pm 10dB$，中音 1KHz $\pm 8dB$，低音 90Hz $\pm 10dB$ 6、输入灵敏度： 线路输入：1Vrms，话筒输入：50mVrms 7、RCA/3.5 输出增益：6DB, 1KHz 8、输入电源：AC220V/50HZ，品字带保险	2500.00
---	------------	---	---	---	---------

5	无源音箱	对	1	1、两分频卡包式多媒体音箱； 2、额定功率：120W； 3、最大输入功率：360W； 4、额定阻抗：8Ω； 5、频率响应：50Hz-20KHz； 6、驱动器：1个10寸长冲程低音驱动器、2个3寸前纸盆高音； 7、灵敏度：93dB/1W/1M； 8、最大声压级：119dB； 9、分频器：1.8KHz； 10、指向性覆盖角：140°（H）x100°（V）； 11、连接器：正负极接线夹； 12、箱体型式：倒相式； 13、箱体及外饰：高密度中纤板（黑色）箱体，钢网。	1890.00
6	U段一拖二无线话筒	套	1	1、≥2通道UHF无线系统，每个通道100个频率可选； 2、LCD液晶显示，实时反馈系统工作状态； 3、采用数字音码锁定技术，有效阻隔使用环境中杂讯干扰； 4、采用红外线自动对频（IR）与自动选频（AFS）技术，设定和操作更简便； 5、每只话筒可互换使用，手持管使用金属材质，可选手持/领夹式/头戴式话筒。 6、载波频段(MHz)：UHF640~699.7MHz； 7、振荡模式PLL锁相环综合控制； 8、频带宽度(MHz)：60MHz； 9、发射功率：18mW/30mW可调； 10、拾音器动圈式； 11、拾音器灵敏度：-38dB±2dB(0dB=1V/Pa1KHz)； 12、指向特性：全指向性； 13、频率调整：IR红外线自动； 14、频率响应：30-18,000 Hz； 15、输出阻抗：≤600Ω； 16、接触发射强度：≥8dB。	2100.00
7	音箱吊架	对	1	最大承受20Kg/只	120.00
8	2*1.5 m²专业工程音箱线	卷	1	1. 品名：2*1.5 m²专用工程音箱线； 2. 长度：100 米； 3. 导体：金炼铜； 4. 屏蔽：金银铝箔； 5. 芯线规格：0.39 m²*2 6. 线型尺寸：Φ3.0*6.0mm 。	650.00

9	3.5 转双 莲花信号 线(10 米)	条	1	1. 品名：3.5 转双莲花信号线 2. 长度：10 米； 3. 线芯数量：2 芯； 4. 线芯材质：裸铜线； 5. 颜色：黑色。	85.00
10	刮腻子	m ²	200	刮二遍腻子、打磨、环保乳胶漆两遍	60.00
11	广告牌	m ²	35	10mm 厚度全结皮 + 面层晶片	580.00
12	柜子	m ²	50	多层实木板 1、结构参数：9~11 层 2、材质：桉木 3、材料规格：2440×1220×18 厚 4、材料环保等级：E0 5、物理性能参数：防朝耐磨。	850.00
13	吊顶、LED 录播教室 灯	m ²	75	阻燃板胶合板 1、材料规格：2440×1220×9mm 厚 2、材料环保等级：E0 3、材料阻燃等级：B1 4、物理性能参数：防朝耐磨 防潮纸面石膏板 1、材料规格：2440×1220×9.5mm 厚 2、材料阻燃等级：B1 3、物理性能参数：防火防潮、温：4800K-5200K 显色指数：>90	420.00
14	6 人翻转 折叠桌椅 子	组	6	贴面板材：优质三聚氰胺纸 尺寸大小：1200*600*860CM	4800.00
15	桌子	张	1	贴面板材：优质三聚氰胺纸 尺寸大小：1200*600*860CM	650.00
16	打印机	台	2	A4 幅面黑白激光一体机，打印、复印、扫描，23 页/分钟，分辨率 600x600dpi，内存 256MB，预热 13.5 秒，首张打印时间 6 秒，折叠式操作面板，五行中文显示屏，ID 卡复印，WIFI 无线打印，网络打印，移动打印、air print、缩放打印、分套打印、多合一打印、海报打印、水印打印、组合打印、纸盒：250 张，适应纸张重量 60-163 克，月负荷：15000 页，主机尺寸(宽×深×高)390×371×360 mm。	1600.00
17	照相机	台	1	黑色，像素 2000-3000 万、尺寸：约 119.3*73.7*45.2mm。	9500.00
18	饮水机	台	1	台式速热；黑色；尺寸：约 330*320*1080mm。	350.00
19	机柜	个	1	42U；尺寸：约 600*600*2000mm。	1400.00

20	拆教室设备费用及设备安装	间	1	拆原来教室设备（灯、电风扇等）及安装新设备（一体机、音频设备、VR 等设备）	13100.00
商务条款	一、合同签订期：自成交通知书发出之日起 <u>15</u> 日内。 二、期限时间：接到采购人通知交货之日起 25 日（日历天）内供货及装修安装完毕交付使用完成。 ▲三、安装地点：广西区内由采购单位指定地点。 ▲四、报价说明：报价必须含以下部分，包括： （1）产品及服务的价格； （2）产品的标准附件、备品备件、专用工具的价格； （3）运输、装卸、调试、技术支持、售后服务等费用； （4）必要的保险费用和各项税费； （5）安装、送货上门的费用； （6）开展培训（含教材费、场地租用费）的费用； （7）本项目的采购代理服务费等； （8）到现场验收的费用。 五、质量及售后要求： ▲1、质量保修期：质量保修期 1 年（或以上），技术参数中有明确质保要求的以技术参数要求为准（自供货及装修安装完毕并验收合格之日起计）。 2、售后技术服务：（1）、采购范围内的货物免费送货上门，按采购人要求免费安装、调试验收合格；提供免费售后服务和现场技术培训，保证使用人员正常操作产品的各种功能。供应商承诺对提供的货物提供原厂售后服务保障，提供 7×24 小时售后服务和技术支持响应。免费培训采购单位维护人员，保证维护人员能进行日常运行维护工作；并能熟练地排除故障、管理设备、分析故障等。 （2）保修期内提供免费上门维修服务（含免费更换零部件、免人工费、维修费；提供 7*24 小时的售后服务；接到故障通知后 1 小时内响应，如遇到远程无法解决的情况，供应商将派工程师在 24 小时内到达采购人指定现场，按国家及行业标准对故障进行及时处理；在 72 小时内不能解决的，供应商将在 3 个工作日内提供与原设备技术参数要求相同或高于原设备技术参数要求的备用产品，以保证采购人的正常工作。保修期自验收合格之日起计算。 （3）设备的质量保证期内因设备本身的质量问题发生故障，负责免费修理和更换零部件，如果需要更换配件的，维修使用的备品备件及易损件应为原厂配件，未经采购人同意不得使用非原厂配件。对设备达不到使用要求者，经双方协商，可以更换设备，由供应商承担所发生的全部费用。因人为因素出现的故障不在免费保修范围内，供应商也将积极帮助采购人修理，并提供优惠价格的配件和服务。每半年至少进行一次定期回访以及对设备保养。备品备件及耗材等要求：供应商将按成交价或优于市场价提供相关配件和服务。 （4）保障后期维护保养方便，实现点对点后期服务。为此，项目按照“交钥匙工程”整体实施，项				

	目承接单位需完成项目所有需求。 3、技术培训要求：供应商应免费提供现场安装及技术培训，供应商提供的技术培训须保证操作使用人员能够熟练掌握设备的各种功能和日常维护保养，协助使用人员完成简明操作规程和保养规程的制定。技术使用培训为验收要件之一，没有经过培训，视为没能完成验收。培训的相关费用包括在磋商报价中，采购人不再另行支付。 4、成交供应商自行承担设备安装、检修、维修造成一切全部的安全生产责任及损失，并做好安全生产责任的培训及教育工作； 5、质量要求：（1）设施采购等符合国家标准或行业标准，提供质量合格证；（2）装修质量符合国家规定质量标准；（3）没有标准的，按采购人在合同或其它文件约定的质量要求。 6、成交后产品或服务由制造商（指产品生产制造商或服务实际提供人）负责质保期内的售后服务的，供应商应当在响应文件中予以明确说明，制造商提供的售后服务也应达到采购文件要求的标准，相关的售后服务费用由供应商向制造商支付，供应商可视情况在响应报价中予以考虑，采购人不予另行支付。 六、验收要求： 1. 以满足采购人技术要求及服务要求为标准。 2. 验收过程中所产生的一切费用均由成交人承担。报价时应考虑相关费用。 3. 成交人为完成项目服务工作所涉及的相关设备设施的投入，需负责安装、调试，并培训采购人的相关使用操作人员，直到相关系统或设备运行符合技术要求。 4. 采购人根据工作实际所需环节组织验收，中标人必须到场配合，验收合格后双方签署验收合格凭证。 5. 其他未尽事宜应严格按照《关于印发广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法的通知》[桂财采（2015）22号]以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》[财库〔2016〕205号]规定执行。 七、其他要求： ▲1、付款方式和发票开具方式： （1）付款方式： 第一期：预付款为合同金额的30%；签订合同后，采购人收到成交供应商开具合法有效的合同款30%等额发票后，10个工作日内，向成交供应商支付预付款； 第二期：所有货物交货安装调试完毕并验收合格，双方签署验收报告后，采购人收到成交供应商开具合法有效的合同款70%等额发票后，10个工作日内，支付至合同款的100%。 （2）发票开具方式：供应商需开具足额、合法有效的增值税发票并提供付款申请报告，开具的费用发票须满足相关制度要求，否则采购人有权拒绝付款且无须承担任何违约责任。 2、本项目未办理进口产品的相关审批手续，不接受进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）参与磋商，如有此类产品参与投标的，作无效磋商处理。 3、供应商可按照采购需求在响应文件中提供服务实施方案（包括制作工艺、人员安排、标准、制作
--	--

	时间安排等) 及售后服务。 4、本项目采购人不统一组织现场勘察，竞标人如需对现场进行勘察，可自行前往，费用自理。
--	--

附件 1:

节能产品政府采购品目清单

品目 序号	名称			依据的标准
1	A020101 计算机设备	★A02010104 台式计算机		《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB28380）
		★A02010105 便携式计算机		《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB28380）
		★A02010107 平板式微型计算机		《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB28380）
2	A020106 输入输出设备	A02010601 打印设备	A0201060101 喷墨打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB21521）
			★A0201060102 激光打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB21521）
			★A0201060104 针式打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB21521）
		A02010604 显示设备	★A0201060401 液晶显示器	《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB21520）
		A02010609 图形图像输入设备	A0201060901 扫描仪	参照《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB21521）中打印速度为 15 页/分的针式打印机相关要求
3	A020202 投影仪			《投影机能效限定值及能效等级》（GB32028）
4	A020204 多功能一体机			《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB21521）
5	A020519 泵	A02051901 离心泵		《清水离心泵能效限定值及节能评价值》（GB19762）
6	A020523 制冷空调设备	★A02052301 制冷压缩机	冷水机组	《冷水机组能效限定值及能效等级》（GB19577），《低环境温度空气源热泵（冷水）机组能效限定值及能效等级》（GB37480）
			水源热泵机组	《水（地）源热泵机组能效限定值及能效等级》（GB30721）

			溴化锂吸收式冷水机组	《溴化锂吸收式冷水机组能效限定值及能效等级》（GB29540）
		★A02052305 空调机组	多联式空调（热泵）机组（制冷量>14000W）	《多联式空调（热泵）机组能效限定值及能源效率等级》（GB21454）
			单元式空气调节机（制冷量>14000W）	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》（GB19576）《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》（GB37479）
		★A02052309 专用制冷、空调设备	机房空调	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》（GB19576）
		A02052399 其他制冷空调设备	冷却塔	《机械通风冷却塔第1部分：中小型开式冷却塔》（GB/T7190.1） 《机械通风冷却塔第2部分：大型开式冷却塔》（GB/T7190.2）
7	A020601 电机			《中小型三相异步电动机能效限定值及能效等级》（GB18613）
8	A020602 变压器	配电变压器		《三相配电变压器能效限定值及能效等级》（GB20052）
9	★A020609 镇流器	管型荧光灯镇流器		《管形荧光灯镇流器能效限定值及能效等级》（GB17896）
10	A020618 生活用电器	A0206180101 电冰箱		《家用电冰箱耗电量限定值及能效等级》（GB 12021.2）
		★A0206180203 空调机	房间空气调节器	《转速可控型房间空气调节器能效限定值及能效等级》（GB 21455-2013），待2019年修订发布后，按《房间空气调节器能效限定值及能效等级》（GB21455-2019）实施。
			多联式空调（热泵）机组（制冷量≤14000W）	《多联式空调（热泵）机组能效限定值及能源效率等级》（GB21454）
			单元式空气调节机（制冷量≤14000W）	《单元式空气调节机能效限定值及能源效率等级》（GB19576）《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》（GB37479）
		A0206180301 洗衣机		《电动洗衣机能效水效限定值及等级》（GB12021.4）

		A02061808 热水器	★电热水器	《储水式电热水器能效限定值及能效等级》（GB21519）
			燃气热水器	《家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级》（GB20665）
			热泵热水器	《热泵热水机（器）能效限定值及能效等级》（GB29541）
			太阳能热水系统	《家用太阳能热水系统能效限定值及能效等级》（GB26969）
11	A020619 照明设备	★普通照明用双端荧光灯		《普通照明用双端荧光灯能效限定值及能效等级》（GB19043）
		LED 道路/隧道照明产品		《道路和隧道照明用 LED 灯具能效限定值及能效等级》（GB37478）
		LED 筒灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》（GB30255）
		普通照明用非定向自镇流 LED 灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》（GB30255）
12	★A020910 电视设备	A02091001 普通电视设备（电视机）		《平板电视能效限定值及能效等级》（GB24850）
13	★A020911 视频设备	A02091107 视频监控设备	监视器	以射频信号为主要信号输入的监视器应符合《平板电视能效限定值及能效等级》（GB24850），以数字信号为主要信号输入的监视器应符合《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB21520）
14	A031210 饮食炊事机械	商用燃气灶具		《商用燃气灶具能效限定值及能效等级》（GB30531）
15	★A060805 便器	坐便器		《坐便器水效限定值及水效等级》（GB25502）
		蹲便器		《蹲便器用水效率限定值及用水效率等级》（GB30717）
		小便器		《小便器用水效率限定值及用水效率等级》（GB28377）

16	★A060806 水嘴			《水嘴用水效率限定值及用水效率等级》（GB 25501）
17	A060807 便器冲洗阀			《便器冲洗阀用水效率限定值及用水效率等级》（GB28379）
18	A060810 淋浴器			《淋浴器用水效率限定值及用水效率等级》（GB28378）

注：1.节能产品认证应依据相关国家标准的最新版本，依据国家标准中二级能效（水效）指标。

2. 以“★”标注的为政府强制采购产品。

附件 2:

中小微企业划型标准

行业名称	指标名称	计量单位	中型	小型	微型
农、林、牧、渔	营业收入 (Y)	万元	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入 (Y)	万元	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额 (Z)	万元	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员 (X)	人	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入 (Y)	万元	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员 (X)	人	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额 (Z)	万元	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Y < 5000$	$Y < 2000$
物业管理	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额 (Z)	万元	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Y < 100$
其他未列明行业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：上述标准参照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号），大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

第三章 供应商须知

第一节 供应商须知前附表

序号	条款内容	具体要求
1	供应商资格条件	供应商资格条件要求详见公告
2	是否接受联合体竞标	不允许联合体投标。
3	联合体竞标要求	无
4	是否允许分包	●不允许分包 □允许分包 分包内容：_____。 分包金额或者比例：_____。
5	资格证明文件组成	1. 供应商为法人或者其他组织的提供其营业执照等证明文件（如营业执照或者事业单位法人证书或者执业许可证等），供应商为自然人的提供其身份证复印件；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理） 2. 竞标截止时间前六个月依法缴纳税收（国税或地税）的凭证复印件（如税务机关开具的完税证、银行缴税付款凭证或缴款回单等，如为非税务机关开具的凭证或回单的，应清晰反映：付款人名称、账号，征收机关名称，缴款金额，税种名称，所属时期 等内容）。无纳税记录的，应提供竞标人所在地税务部门出具的《依法纳税或依法免税证明》（复印件，必须提供，格式自拟），《依法纳税或依法免税证明》原件一年内保持有效。新成立不足六个月的投标人按实际提供；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理） 3. 竞标截止时间前六个月依法缴纳社保费的缴费凭证复印件；无缴费记录的，应提供由磋商供应商所在地社保部门出具的《依法缴纳或依法免缴社保费证明》复印件。从取得营业执照时间起到响应文件提交截止时间为止不足要求月数的只需提供从取得营业执照起的依法缴纳社会保障资金的相应证明文件；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理） 4. 供应商财务状况报告[2024 年财务状况报告复印件；供应商成立不满一年的应提供截标之日上一个月的财务状况报告复印件。 （上述财务状况报告包括：供应商执行《企业会计准则》的，提

		供资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注（以下称“四表一注”）；供应商执行《小企业会计准则》的，提供资产负债表、利润表、现金流量表及其附注（以下称“三表一注”）；供应商执行《政府会计制度》的，提供资产负债表、收入费用表和净资产变动表及其附注）]；（必须提供，否则响应文件作无效响应处理） 5. 供应商直接控股、管理关系信息表；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理） 6. 资格声明函；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理） 7. 联合体协议书；（联合体竞标时必须提供，否则响应文件按无效响应处理） 8. 符合特定资格条件的有关证明材料（如有，必须提供，否则响应文件按无效响应处理）； 9. 除谈判文件规定必须提供以外，供应商认为需要提供的其他证明材料（如有，请提交）； 注： 1. 以上标明“必须提供”的材料属于复印件的扫描件的，必须加盖供应商电子公章，否则响应文件按无效响应处理。
6	商务文件组成	1. 无串通竞标行为的承诺函；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理） 2. 法定代表人身份证明书及法定代表人有效身份证正反面复印件；（除自然人竞标外必须提供，否则响应文件按无效响应处理） 3. 法定代表人授权委托书及委托代理人有效身份证正反面复印件；（委托时必须提供，否则响应文件按无效响应处理） 4. 商务条款偏离表；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理） 5. 供应商认为需要提供的其他有关资料。 注： 1. 法定代表人授权委托书必须由法定代表人及委托代理人签字，并加盖供应商公章，否则响应文件按无效响应处理。 2. 以上标明“必须提供”的材料属于复印件的扫描件的，必须加盖供应商电子公章，否则响应文件按无效响应处理。
	技术文件组成	1. 货物需求偏离表；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理） 2. 配置清单（均不含报价）；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理） 3. 售后服务承诺；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理） 4. 项目实施人员一览表（如有请提供）； 5. 对应采购需求的货物需求、商务条款提供的其他文件资料； 6. 供应商认为需要提供的其他有关资料。

		注：1. 以上标明“必须提供”的材料属于复印件的扫描件的，必须加盖供应商电子公章，否则响应文件按无效响应处理。
7	报价文件组成	1. 响应函；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理） 2. 响应报价表；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理） 3. 中小企业声明函。
8	响应文件电子版要求	1. 响应文件电子版要求：按照本采购文件“第五章 响应文件格式”编写（第五章未附格式的，由供应商自行拟定），不可涂改并在规定加盖公章处加盖电子公章，否则响应文件按无效响应处理。 2. 响应文件电子版密封方式：电子响应文件通过平台有效 CA 加密后在“政采云”平台投送。（操作方式见公告附件“电子响应文件制作与投送教程”）
9	响应报价要求	响应报价必须包含满足本次竞标全部采购需求所应提供的货物，以及伴随的货物和工程（如有）的价格；包含竞标货物、货物、工程的成本、运输（含保险）、安装（如有）、调试、检验、技术货物、培训、税费等所有费用。（采购需求另有约定的，从其约定。）
10	竞标有效期	自首次响应文件提交截止之日起 <u>60</u> 日。
11	谈判保证金	本项目不收取谈判保证金。
12	首次响应文件提交起止时间	详见竞争性谈判公告。
	首次响应文件提交地点	详见竞争性谈判公告。
13	备份响应文件	本项目不接受备份响应文件。
14	首次响应文件的退回	详见竞争性谈判公告。
15	负偏离要求	商务条款评审中允许负偏离的条款数为 <u>0</u> 项。 货物需求评审中允许负偏离的条款数为 <u>0</u> 项。
	谈判的顺序	系统自动提取的顺序 参与谈判前，供应商法定代表人或者委托代理人必须通过电脑摄像头向谈判小组出示本人有效证件原件[有效证件可以是身份证（含临时身份证明）、机动车驾驶证、社会保障卡或者护照的其中一项]，若参与谈判的委托代理人不是响应文件中授权的委托代理人时，必须同时出示有效的法定代表人授权委托书原件。如无法核实谈判对象有效身份证明的，谈判小组将拒绝其谈判。
	评审价相同时成交原则	评审价相同时，按照最后报价由低到高顺序依次推荐；最后报价相同时，按以下原则确定成交候选人的顺序： 依次按带“▲”的实质性要求正偏离项数多的优先、均无正偏离或者正偏离项数一致时负偏离项数少的优先、质量保证期长优先、交货期短优先、故障响应时间短优先的顺序排列。 ☐ 由谈判小组推荐代表随机抽取。

16	履约保证金	本项目不收取履约保证金
17	签订合同携带的材料	使用的有效 CA 证书加盖单位电子公章
18	接收质疑函方式	以书面形式
	质疑联系部门及联系方式	(1) <u>国鼎和诚项目管理集团有限公司</u>； 联系电话：0778-2259865 通讯地址：<u>河池市金城江区金城中路铜鼓园写字楼 8 楼</u> (2) <u>大化瑶族自治县教育局</u>； 联系电话：<u>详见谈判公告</u> 通讯地址：<u>详见谈判公告</u>
	现场提交质疑办理业务时间	质疑期内每个工作日 <u>9</u> 时 <u>00</u> 分到 <u>11</u> 时 <u>30</u> 分， <u>15</u> 时 <u>00</u> 分到 <u>17</u> 时 <u>30</u> 分
19	受理投诉方式	1、受理方式：纸质方式受理，投诉书正、副本（经过质疑的事项才可投诉）。
20	采购代理费	1. 是否收取采购代理费： ●是 □ 否 2. 采购代理费支付方式： ●本项目代理服务费由<u>成交供应商</u>领取成交通知书前，一次性向采购代理机构支付。 □采购人支付。 3. 采购代理费收取标准： ●以分标(●成交金额/□采购预算/□暂定成交金额/□其他____)为计费额，按货物类采用差额定率累进法计算出收费基准价格，采购代理收费以(●收费基准价格/□收费基准价格下浮____/□收费基准价格上浮____%)收取。 □固定采购代理收费_____。 4. 采购代理费收取银行账户 单位名称：国鼎和诚项目管理集团有限公司河池分公司 开户行信息：中国农业银行河池城东支行 账 号：20506801040006090
21	解释	解释权：构成本谈判文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；除谈判文件中有特别规定外，仅适用于竞标阶段的规定，按更正公告（澄清公告）、竞争性谈判公告、供应商须知、采购需求、评审程序、评审方法和评审标准、响应文件格式、合同文本的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或者约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准；更正公告（澄清公告）与同步更新的谈判文件不一致时以更正公告（澄清公告）为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人或者采购代理机构负责解

		释。 法律责任：本采购文件根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》；《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购非招标采购方式管理办法》等有关法律、法规编制，参与本项目的各政府采购当事人依法享有上述法律法规所赋予的权利与义务。
22	其他	1. 本谈判文件中描述供应商的“公章”是指供应商通过指定电子化政府采购平台办理数字证书（CA 认证）获得的以法定主体行为名称制作的电子印章。 2. 本谈判文件中描述供应商的“签字”是指供应商通过指定电子化政府采购平台办理数字证书（CA 认证）获得的以供应商法定代表人或者委托代理人姓名制作的电子印章或手写签字。 3. 供应商为其他组织或者自然人时，本谈判文件规定的法定代表人指负责人或者自然人。本谈判文件所称负责人是指参加竞标的其他组织营业执照上的负责人，本谈判文件所称自然人指参与竞标的自然人本人。 4. 自然人竞标的，谈判文件规定盖公章处由自然人摁手指指印。 5. 本谈判文件所称的“以上”“以下”“以内”“届满”，包括本数；所称的“不满”“超过”“以外”，不包括本数。

第二节 供应商须知正文

一、总则

1. 适用范围

1.1 适用法律：本项目采购人、采购代理机构、供应商、谈判小组的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购非招标采购方式管理办法》及本项目本级和上级财政部门政府采购有关规定的约束和保护。

1.2 本竞争性谈判文件（以下简称谈判文件）适用于本项目的所有采购程序和环节（法律、法规另有规定的，从其规定）。

2. 定义

2.1 “采购人”是指依法进行采购的国家机关、事业单位、团体组织。

2.2 “采购代理机构”是指政府采购集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。

2.3 “供应商”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

2.5 “竞标”是指按照本项目竞争性谈判公告或者邀请函规定的方式供应商获取谈判文件、提交响应文件并希望获得标的的行为。

2.6 “售后服务”是指包含但不限于供应商须承担的备品备件、包装、运输、装卸、保险、货到就位以及安装、调试、培训、保修和其他类似的义务。

2.7 “书面形式”是指合同书、信件和数据电文（包括电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件）等可以有形地表现所载内容的形式。

2.8 “响应文件”是指：供应商根据本文件要求，编制包含报价、技术和货物等所有内容的文件。

2.9 “实质性要求”是指采购需求中带“▲”的条款或者不能负偏离的条款或者已经指明不满足按响应文件作无效处理的条款。

2.10 “正偏离”，是指响应文件对谈判文件“采购需求”中有关条款作出优于条款要求并有利于采购人的响应情形；

2.11 “负偏离”，是指响应文件对谈判文件“采购需求”中有关条款作出的响应不满足条款要求，导致采购人要求不能得到满足的情形。

2.12 “允许负偏离的条款”是指采购需求中的不属于“实质性要求”的条款。

2.13 “首次报价”是指供应商提交的首次响应文件中的竞标报价。

3. 供应商的资格条件

供应商的资格条件详见“供应商须知前附表”。

4. 谈判费用

供应商应承担参与本次采购活动有关的所有费用，包括但不限于、勘查现场、编制和提交响

应文件、参加谈判与应答、签订合同等，不论竞标结果如何，均应自行承担。

5. 联合体竞标

5.1 本项目是否接受联合体竞标，详见“供应商须知前附表”。

5.2 如接受联合体竞标，联合体竞标要求详见“供应商须知前附表”。

5.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）第九条规定，接受大中型企业与小微企业组成联合体的采购项目，对于联合协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体的报价给予2%-3%（工程项目为1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

6. 转包与分包

6.1 本项目是否允许分包详见“供应商须知前附表”，本项目不允许违法分包。

6.2 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）第九条规定，允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对大中型企业的报价给予2%-3%的扣除，用扣除后的价格参加评审。接受分包的小微企业与分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

7. 特别说明

7.1 如果本谈判文件要求提供供应商或制造商的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证等材料的，资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证等必须为供应商或者制造商所拥有或自身获得。

7.2 供应商应仔细阅读谈判文件的所有内容，按照谈判文件的要求提交响应文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

7.3 供应商在竞标活动中提供任何虚假材料，其响应文件作无效处理，并报监管部门查处；签订合同后发现的，成交供应商须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》规定赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法供应商的行政与刑事责任。

7.4 在政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

- （1）参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；
- （2）参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；
- （3）参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- （4）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- （5）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或者采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或者采购代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

7.5 有下列情形之一的视为供应商相互串通竞标，响应文件将被视为无效：

- (1) 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理竞标事宜；
- (3) 不同的供应商的响应文件载明的项目管理员为同一个人；
- (4) 不同供应商的响应文件异常一致或者报价呈规律性差异；
- (5) 不同供应商的响应文件相互混装。

7.6 供应商有下列情形之一的，属于恶意串通行为，将报同级监督管理部门：

- (1) 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关信息并修改其响应文件；
- (2) 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改响应文件；
- (3) 供应商之间协商报价、技术方案等响应文件或者响应文件的实质性内容；
- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- (5) 供应商之间事先约定一致抬高或者压低报价，或者在政府采购活动中事先约定轮流以高价位或者低价位成交，或者事先约定由某一特定供应商成交，然后再参加竞标；
- (6) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃成交；
- (7) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

二、谈判文件

8. 谈判文件的构成

第一章 竞争性谈判公告；

第二章 采购需求；

第三章 供应商须知；

第四章 评审程序、评审方法和成交标准；

第五章 响应文件格式；

第六章 合同文本；

第七章 质疑、投诉材料格式。

9. 供应商的询问

供应商应认真阅读谈判文件的采购需求，如供应商对谈判文件有疑问的，如要求采购人作出澄清或者修改的，供应商尽应在提交首次响应文件截止之日前，以书面形式向采购人、采购代理机构提出。

10. 谈判文件的澄清和修改

10.1 已获取谈判文件的潜在供应商，若有问题需要澄清，应于应标截止时间前，以书面形式向采购代理机构提出，采购代理机构与采购人研究后，对认为有必要回答的问题，按照本章 10.3

的内容处理。

10.2 采购人或者采购代理机构可以对已发出的谈判文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改应当在原公告发布媒体上发布澄清公告。澄清或者修改的内容为谈判文件的组成部分。

10.3 提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构或者谈判小组可以对已发出的谈判文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为谈判文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构或者谈判小组在提交首次响应文件截止之日 3 个工作日前，以书面形式（目前为网上公告和系统短信等形式）通知所有获取谈判文件的供应商，不足 3 个工作日的，应当顺延提交首次响应文件截止之日。

10.4 采购信息更正公告的内容应当包括采购人和采购代理机构名称、地址、联系方式，原公告的采购项目名称及首次公告日期，更正事项、内容及日期，采购项目联系人和电话。

10.5 采购人和采购代理机构可以视采购具体情况，变更提交首次响应文件截止时间和竞谈时间，将变更时间将在“采购文件公告”中“七、其他补充事宜 3. 网上查询地址”规定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告。

▲响应文件未按谈判文件的澄清、修改的内容编制，又不符合实质性要求的，其响应文件作无效处理。

三、响应文件的编制

11. 响应文件的编制原则

供应商必须按照谈判文件的要求编制响应文件，并对其提交的响应文件的真实性、合法性承担法律责任。响应文件必须对谈判文件作出实质性响应。

12. 响应文件的组成

12.1 响应文件由资格证明文件、报价文件、商务和技术文件三部分组成。

12.1.1 资格证明文件：详见须知前附表

12.1.2 商务技术文件：详见须知前附表

12.1.3 报价文件：详见须知前附表

12.2 响应文件电子版：详见须知前附表

13. 计量单位

谈判文件已有明确规定的，使用谈判文件规定的计量单位；谈判文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位，货币种类为人民币，否则视同未响应。

14. 竞标的风险

供应商没有按照谈判文件要求提供全部资料，或者供应商没有对谈判文件在各方面作出实质性响应可能导致其响应无效，是供应商应当考虑的风险。

15. 响应报价要求和构成

15.1 响应报价应按“第五章 响应文件格式”中“响应报价表”格式填写。

15.2 响应报价的价格构成见“供应商须知前附表”。

15.3 响应报价要求

15.3.1 供应商的响应报价应符合以下要求，否则响应文件按无效响应处理：

（1）供应商必须就“采购需求”中所竞标的所有分标的全部内容分别作完整唯一总价报价，不得存在漏项报价；

（2）供应商必须就所竞标的分标的单项内容作唯一报价。

15.3.2 响应报价（包含首次报价、最后报价）超过所竞标分标规定的采购预算金额或者最高限价的，其响应文件将作无效处理。

15.3.3 响应报价（包含首次报价、最后报价）超过分项采购预算金额或者最高限价的，其响应文件将作无效处理。

16. 竞标有效期

16.1 竞标有效期是指为保证采购人有足够的时间在提交响应文件后完成评审、确定成交供应商、合同签订等工作而要求供应商提交的响应文件在一定时间内保持有效的期限。

16.2 竞标有效期应由供应商按“供应商须知前附表”规定的期限作出响应。

16.3 供应商的响应文件在竞标有效期内均保持有效。

17. 谈判保证金

详见“供应商须知前附表”。

18. 响应文件编制的要求

18.1 各供应商在编制响应文件时请按照谈判文件“第五章 响应文件格式”规定的格式进行，混乱的编排导致响应文件被误读或谈判小组查找不到有效文件是供应商的风险。不完整、编排混乱导致响应文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，由此引发的后果由供应商承担。

18.2 响应文件应按资格证明、报价分别编制，商务技术文件合并编制，本谈判只接收电子版响应文件，要求见本章“12.2 响应文件电子版要求”。

18.3 响应文件须由供应商在“第五章 响应文件格式”规定位置进行签署、盖章，否则其响应文件按无效响应处理。骑缝盖公章不视为在规定位置盖章。

18.4 响应文件中标注的供应商名称应与营业执照（事业单位法人证书、执业许可证、自然人身份证）及电子公章一致，否则其响应文件按无效响应处理。

18.5 响应文件应避免涂改、行间插字或者删除，否则其响应文件按无效响应处理。

19. 响应文件的密封和标记

19.1 供应商进行电子交易应安装客户端软件——“政采云电子交易客户端”，并按照谈判文件和电子交易平台的要求编制并加密响应文件。供应商未按规定加密的响应文件，电子交易平台将

拒收并提示。

19.2 使用“政采云电子交易客户端”需要提前申领 CA 数字证书，申领流程见该项目采购公告附件。

19.3 为确保网上操作合法、有效和安全，供应商应当在响应文件提交截止时间前完成在“政府采购云平台”的身份认证，确保在电子交易过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。

20. 响应文件的提交

20.1 供应商必须在“供应商须知前附表”规定的时间和地点提交响应文件。

20.2 在响应文件提交截止时间以后，不能补充、修改响应文件。

20.3 在提交“最后报价”后，供应商不能退出谈判。

20.4 电子交易平台收到响应文件，将妥善保存并即时向供应商发出确认回执通知。在响应文件提交截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回响应文件外，任何单位和个人不得解密或提取响应文件。

20.5 采购机构不可视情况延长提交响应文件的截止时间。

20.6 备份响应文件。详见在“供应商须知前附表”。

21. 首次响应文件的补充、修改与撤回

供应商应当在提交响应文件截止时间前完成响应文件的传输提交，并可以补充、修改或者撤回响应文件。补充或者修改响应文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输提交。提交响应文件截止时间前未完成传输的，视为撤回响应文件。响应文件提交截止时间后提交的响应文件，电子交易平台将拒收。

22. 首次响应文件的退回

详见“供应商须知前附表”。

23. 截止时间后的撤回

本项目不收取谈判保证金，供应商在首次响应文件提交截止时间后可向采购人、采购代理机构书面申请撤回响应文件。

四、评审及谈判

24. 谈判小组成立

24.1 谈判小组由采购人代表和评审专家共 3 人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于谈判小组成员总数的 2/3。采购人代表不得以评审专家身份参加本部门或者本单位采购项目的评审。采购代理机构人员不得参加本机构代理的采购项目的评审。达到公开招标数额标准的货物或者货物采购项目，或者达到公开招标规模标准的政府采购工程，经批准采用竞争性谈判方式采购的，谈判小组由 5 人以上单数组成。

24.2 评审专家应当从政府采购评审专家库内相关专业的专家名单中随机抽取。技术复杂、专业性强的竞争性谈判采购项目，评审专家中应当包含 1 名法律专家。

25. 首次响应文件的开启

25.1 首次响应文件由谈判小组或者采购代理机构在“供应商须知前附表”规定的时间开启。

25.2 响应文件解密

响应文件网上提交截止后，政采云系统自动提取所有响应文件，各供应商须在政采云系统开标大厅中提示的开标倒计时规定时间内对上传政采云的响应文件进行解密，所有供应商在规定的解密时限内完成解密，解密时限结束后，代理机构将开启响应文件；供应商超过解密时限未完成解密的，系统默认其自动放弃。

如供应商成功解密响应文件，但未在“政采云”电子开标大厅参加谈判的，视同认可谈判过程和结果，由此产生的后果由供应商自行负责。参与谈判的供应商不足 3 家的，不得谈判。

26. 评审程序、评审方法和成交标准

26.1 谈判小组按照“第四章 评审程序、评审方法和成交标准”规定的方法、评审因素、标准和程序对响应文件进行评审。

26.2 采购需求负偏离要求及谈判顺序详见“供应商须知前附表”。

26.3 电子交易活动的中止。采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购机构可中止电子交易活动：

- (1) 电子交易平台发生故障而无法登录访问的；
- (2) 电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；
- (3) 电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；
- (4) 病毒发作导致不能进行正常操作的；
- (4) 其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

26.4 出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动；影响或可能影响采购公平、公正性的，经采购代理机构确认后，应当重新采购。采购代理机构必须对原有的资料及信息作出妥善保密处理，并报财政部门备案。

五、成交及合同

27. 确定成交供应商及结果公告

27.1 确定成交供应商。由采购人直接委托评审专家确定，评审报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。

27.2 成交通知及成交结果公告。成交供应商确定后 2 个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体上公告成交结果要求内容外，还应包含采购人专门面向中小企业预留份额情况及成交供应商评审价格、优惠率等内容），同时向成交供应商发出成交通知书，成交通知书规定签订合同的时间不得超过 15 日。

27.3 采购人或者采购代理机构发出成交通知书前，应当对成交供应商信用进行查询核实，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，取消其成交资格，并确定排名第二的成交候选人为成交供应商。排名第二的成交候选人因上述规定的同样原因被取消成交资格的，采购人可以确定排名第三的成交候选人为成交供应商，以此类推。以上信息查询记录及相关证据与谈判文件一并保存。成交供应商享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随成交结果公开成交供应商的《中小企业声明函》。

27.4 采购人、采购代理机构认为供应商对采购过程、成交结果提出的质疑成立且影响或者可能影响成交结果的，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的成交候选人中另行确定成交供应商的，应当依法另行确定成交供应商；否则应当重新开展采购活动。

27.5 排名第一的成交候选人放弃成交、因不可抗力提出不能履行合同，采购人可以确定排名第二的成交候选人为成交供应商。排名第二的成交候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，采购人可以确定排名第三的成交候选人为成交供应商。

28. 履约保证金

详见“供应商须知前附表”

29. 签订合同

29.1 采购人与成交供应商应当在成交通知书规定的时间内，按照谈判文件确定的合同文本以及采购标的、货物技术、采购金额、采购数量、技术和货物要求等事项签订政府采购合同。如成交供应商为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。

29.2 采购人不得向成交供应商提出超出谈判文件以外的任何要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商订立背离谈判文件确定的合同文本以及采购标的、货物技术、采购金额、采购数量、技术和货物要求等实质性内容的协议。

29.3 成交供应商拒绝签订政府采购合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交供应商，也可以重新开展采购活动。拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

29.4 如签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，列入不良行为记录，并给予通报。

29.5 采购合同由采购人与成交供应商根据谈判文件、响应文件等内容通过政府采购电子交易平台在线签订，自动备案，在线签订须携带的材料见“供应商须知前附表”。

30. 政府采购合同公告

根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十条规定，采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

31. 询问、质疑和投诉

31.1 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人、采购代理机构提出询问，采购人或者采购代理机构应当在 3 个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复。

31.2 供应商认为谈判文件、采购过程或者成交结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑，接收质疑函的方式、联系部门、联系电话和通讯地址等信息详见“供应商须知前附表”。**具体质疑起算时间及处理方式如下：**

（1）潜在供应商依法获取采购文件后，认为采购文件使自己的权益受到损害的，应当在竞争性谈判采购文件公告期限届满之日起 7 个工作日内提出质疑。委托代理协议无特殊约定的，对竞争性谈判文件中采购需求（含资格要求、采购预算和评分办法）的质疑由采购人受理并负责答复；对竞争性谈判文件中的采购执行程序的质疑由采购代理机构受理并负责答复。

（2）供应商认为采购过程使自己的权益受到损害的，应当在各采购程序环节结束之日起 7 个工作日内提出质疑。对采购过程中资格审查、符合性审查等具体评审情况的质疑应向采购人或代理机构提出，由采购人或代理机构受理并负责答复；对采购过程中采购执行程序的质疑由采购代理机构受理并负责答复。

（3）供应商认为成交结果使自己的权益受到损害的，应当在成交结果公告期限届满之日起 7 个工作日内提出质疑，由采购人受理并负责答复。

31.3 供应商提出的询问或者质疑超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。政府采购评审专家应当配合采购人或者采购代理机构答复供应商的询问和质疑。

31.4 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，针对同一采购程序环节的质疑必须在法定质疑期内一次性提出。质疑函应当包括下列内容（质疑函格式后附）：

- （1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （2）质疑项目的名称、编号；
- （3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （4）事实依据；
- （5）必要的法律依据；
- （6）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其委托代理人签字或者盖章，并加盖公章。

31.5 采购人、采购代理机构认为供应商质疑不成立，或者成立但未对成交结果构成影响的，继续开展采购活动；认为供应商质疑成立且影响或者可能影响成交结果的，按照下列情况处理：

（一）对采购文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改采购文件后继续开展采购活动；否则应当修改采购文件后重新开展采购活动。

（二）对采购过程或者成交结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的成交候选人中另行确定成交供应商的，应当依法另行确定成交供应商；否则应当重新开展采购活动。

质疑答复导致成交结果改变的，采购人或者采购代理机构应当将有关情况书面报告本级财政部门。

31.6 投诉的权利。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号）第六条规定的财政部门提起投诉（投诉书格式后附），受理投诉方式见“供应商须知前附表”。

六、验收

32. 验收

32.1 采购人会同实际使用人组织对供应商履约的验收。大型或者复杂的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，供应商须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

32.2 采购人可以邀请参加本项目的其他供应商或者第三方机构参与验收。参与验收的供应商或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

32.3 严格按照采购合同开展履约验收。采购人成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、货物、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

32.4 验收合格的项目，实际使用人将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金。验收不合格的项目，采购人将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。供应商在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的，采购人应当及时报告本级财政部门。

七、其他事项

33. 代理服务费

代理货物收费标准及缴费账户详见“供应商须知前附表”，供应商为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳代理服务费。

34. 需要补充的其他内容

34.1 本谈判文件解释规则详见“供应商须知前附表”。

34.2 其他事项详见“供应商须知前附表”。

34.3 本文件所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者货物符合下列情形的，享受本文件规定的中小企业扶持政策：

在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标，不对其中涉及的工程承建商和货物的承接商作出要求；

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本文件规定的中小企业扶持政策。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

依据本文件规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

第四章 评审程序、评审方法和成交标准

第一节 评审程序和评审方法

1. 确认谈判文件

1.1 由谈判小组确认谈判文件。

2. 资格审查

2.1 响应文件开启后，谈判小组依法对供应商的资格证明文件进行审查。

注：采购人代表或者采购代理机构在资格审查结束前，对供应商进行信用查询。

(1) 查询渠道：“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)链接入口。

(2) 信用查询截止时点：资格审查结束前。

查询记录和证据留存方式：在查询网站中直接打印查询记录，截图另存为电子文档作为评审资料保存。

(3) 信用信息使用规则：对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，资格审查不通过，不得参与政府采购活动。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.2 资格审查标准为本谈判文件中载明对供应商资格要求条件。资格审查采用合格制，凡符合谈判文件规定的供应商资格要求的响应文件均通过资格审查。

2.3 供应商有下列情形之一的，资格审查不通过，其响应文件按无效响应处理：

(1) 不具备谈判文件中规定的资格要求的；

(2) 响应文件未提供任一项“供应商须知前附表”资格证明文件规定的“必须提供”的文件资料的；

(3) 响应文件提供的资格证明文件出现任一项不符合“供应商须知前附表”资格证明文件规定的“必须提供”的文件资料要求或者无效的。

(4) 同一合同项下的不同供应商，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的；为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等货物的。

2.4 通过资格审查的合格供应商不足3家的，不得进入符合性审查环节，采购人或者采购代理机构应当重新开展采购活动。

3. 符合性审查

3.1 由谈判小组对通过资格审查的合格供应商的响应文件的响应报价、商务、技术等实质性要求进行符合性审查，以确定其是否满足谈判文件的实质性要求。

3.2 谈判小组在对响应文件进行符合性审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

3.3 谈判小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以电子澄清函形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当以电子回函形式按照谈判小组的要求作出明确的澄清、说明或者更正，未按谈判小组的要求作出明确澄清、说明或者更正的供应商的响应文件将按照有利于采购人的原则由谈判小组进行判定。供应商的澄清、说明或者更正必须加盖电子公章。供应商为自然人的，必须由本人签字并附身份证明。

3.4 首次响应文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

- (1) 响应文件中报价表内容与响应文件中相应内容不一致的，以报价表为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照以上（1）-（4）规定的顺序逐条进行修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其响应文件按无效响应处理。

3.5 商务技术、报价评审

在评审时，如发现下列情形之一的，将被视为响应文件无效处理：

（1）商务技术评审

- 1) 响应文件未按谈判文件要求签署、盖章；
- 2) 委托代理人未能出具有效身份证明或者出具的身份证明与授权委托书中的信息不符；
- 3) 响应文件未提供任一项“供应商须知前附表”商务技术文件中“必须提供”或者“委托时必须提供”的文件资料；响应文件提供的商务技术文件出现任一项不符合“供应商须知前附表”商务技术文件中“必须提供”或者“委托时必须提供”文件资料要求的规定或者提供的商务技术文件无效。

4) 商务条款中标“▲”的条款发生负偏离的或者允许负偏离的条款数超过“供应商须知前附表”规定项数的或者标明实质性的要求发生负偏离；

5) 未对竞标有效期作出响应或者响应文件承诺的竞标有效期不满足谈判文件要求；

6) 响应文件的实质性内容未使用中文表述、使用计量单位不符合谈判文件要求；

7) 响应文件中的文件资料因填写不齐全或者内容虚假或者出现其他情形而导致被谈判小组认定无效；

8) 响应文件含有采购人不能接受的附加条件；

9) 属于“供应商须知正文”第 7.5 条情形；

- 10) 技术需求允许负偏离的条款数超过“供应商须知前附表”规定项数；
- 11) 虚假竞标，或者出现其他情形而导致被谈判小组认定无效；
- 12) 竞标技术方案不明确，谈判文件未允许但响应文件中存在一个或者一个以上备选（替代）竞标方案；
- 13) 响应文件标注的项目名称或者项目编号与竞争性谈判文件标注的项目名称或者项目编号不一致的；
- 14) 未响应谈判文件实质性要求；
- 15) 法律、法规和谈判文件规定的其他无效情形。

(2) 报价评审

- 1) 响应文件未提供“供应商须知前附表” 报价文件中规定的“响应报价表”；
- 2) 未采用人民币报价或者未按照谈判文件标明的币种报价；
- 3) 供应商未就所竞标分标进行报价或者存在漏项报价；供应商未就所竞标分标的单项内容作唯一报价；供应商未就所竞标分标的全部内容作唯一总价报价；供应商响应文件中存在有选择、有条件报价的（谈判文件允许有备选方案或者其他约定的除外）；
- 4) 响应报价（包含首次报价、最后报价）超过所竞标分标规定的采购预算金额或者最高限价的（如本项目公布了最高限价）；响应报价（包含首次报价、最后报价）超过谈判文件分项采购预算金额或者最高限价的（如本项目公布了最高限价）；
- 5) 修正后的报价，供应商不确认的；或者经供应商确认修正后的响应报价（包含首次报价、最后报价）超过所竞标分标规定的采购预算金额或者最高限价（如本项目公布了最高限价）；或者经供应商确认修正后响应报价（包含首次报价、最后报价）超过谈判文件分项采购预算金额或者最高限价的（如本项目公布了最高限价）。
- 6) 响应文件响应的标的数量及单位与竞争性谈判采购文件要求实质性不一致的。

3.6 谈判小组对响应文件进行评审，未实质性响应谈判文件的响应文件按无效处理。谈判小组应当将资格和符合性不通过的情况告知有关供应商。谈判小组从符合谈判文件规定的相应资格条件的供应商名单中确定不少于 3 家的供应商参加谈判。

3.7 通过符合性审查的合格供应商不足 3 家的，不得进入谈判环节，应当重新开展采购活动。

4. 谈判程序

4.1 谈判小组按照“供应商须知前附表” 确定的顺序，集中与单一供应商分别进行谈判，并给予所有参加谈判的供应商平等的谈判机会。符合谈判资格的供应商必须在接到谈判通知后规定时间内参加谈判，未在规定时间内参加谈判的视同放弃参加谈判权利，**其响应文件按无效响应处理。**

4.2 在谈判过程中，谈判小组可以根据谈判文件和谈判情况实质性变动采购需求中的技术、货物要求以及合同草案条款，但不得变动谈判文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。可能实质性变动的内容为采购需求中的技术、货物要求以及合同草案条款。

4.3 对谈判文件作出的实质性变动是谈判文件的有效组成部分，由谈判小组及时以电子澄清函形式同时通知所有参加谈判的供应商。

4.4 供应商必须按照谈判文件的变动情况和谈判小组的要求以回函的形式重新提交响应文件，并加盖电子公章。供应商为自然人的，必须由本人签字并附身份证明。参加谈判的供应商未在在规定时间内重新提交响应文件的，视同退出谈判。

4.5 谈判中，谈判的任何一方不得透露与谈判有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

4.6 谈判小组应对谈判过程和重要谈判内容进行记录，作为评标报告一部分，谈判小组在记录上签字确认。**主要包括：**

(1) 按照相关规定进行公示的，公示情况说明；

(2) 谈判日期和地点，谈判人员名单；

(3) 合同主要条款及价格商定情况。

4.7 谈判过程中重新提交的响应文件，供应商可以在开启前补充、修改。

4.8 对谈判过程提交的响应文件进行有效性、完整性和响应程度审查，通过审查的合格供应商不足 3 家的，采购人或者采购代理机构应当重新开展采购活动。

5. 最后报价

5.1 谈判文件能够详细列明采购标的的技术、货物要求的，谈判结束后，由谈判小组要求所有继续参加谈判的供应商在规定时间内密封提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于 3 家，否则必须重新采购。

5.2 谈判文件不能详细列明采购标的的技术、货物要求，需经谈判由供应商提供最后设计方案或者解决方案的，谈判结束后，由谈判小组按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内在“政采云”平台远程不见面开标大厅响应最后报价。

5.3 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

5.4 已经提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据谈判情况退出谈判，退出谈判的供应商的响应文件按无效响应处理。

5.5 供应商未在规定时间内提交最后报价的，**视同放弃报价权利退出谈判。**

5.6 最终响应文件的报价出现前后不一致的，按照本章第 3.4 条的规定修正。

5.7 修正后的最终报价出现下列情形的，按无效响应处理：

(1) 供应商不确认的（全流程电子化评标采取在线确认）；

(2) 经供应商确认修正后的响应报价（包含首次报价、最后报价）超过所竞标分标规定的采购预算金额或者最高限价的（如本项目公布了最高限价）（全流程电子化评标多轮报价设置了上线控制价，即预算价）；

(3) 经供应商确认修正后的响应报价（包含首次报价、最后报价）超过分项采购预算金额或者最高限价的（如本项目公布了最高限价）。

5.8 经供应商确认修正后的最后报价作为评审及签订合同的依据。

5.9 供应商出现最后报价按无效响应处理或者响应文件按无效处理时，谈判小组应当告知有关供应商。

5.10 最后报价结束后，谈判小组不得再与供应商进行任何形式的商谈。

6. 最后报价政府采购政策性扣除

6.1 评审价为供应商的最后报价进行政策性扣除后的价格，评审价只是作为评审时使用。最终成交供应商的成交金额等于最后报价（如有修正，以确认修正后的最后报价为准）。

6.2 政策性扣除计算方法。

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，供应商在其响应文件中提供《中小企业声明函》，且其竞标全部货物均由小微企业提供的，对供应商的竞标报价给予20%的扣除，扣除后的价格为评审价，即 $\text{评审价} = \text{竞标报价} \times (1 - 20\%)$ 。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予____（范围为2%-3%）的扣除，用扣除后的价格参加评审，扣除后的价格为评审价，即 $\text{评审价} = \text{竞标报价} \times (1 - __\%)$ 。

6.3 按照《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。不重复享受政策。

6.4 按照《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供该通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

6.5 除上述情况外，评审价=最后报价。

第二节 评审原则

1. 评审原则

1.1 谈判小组成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。谈判小组成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的谈判小组成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

1.2 根据《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部令第74号）第二十一条规定，评审结果汇总完成后，采购人、采购代理机构和谈判小组均不得修改评审结果或者要求重新评审，但资格性检查认定错误、分值汇总计算错误、分项评分超出评分标准范围、客观分评分不一致、经评审委员会一致认定评分畸高、畸低的情形除外。出现上述除外情形的，谈判小组应当现场修改

评审结果，并在评审报告中明确记载。

1.3 谈判小组发现竞争性谈判文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行，或者竞争性谈判文件内容违反国家有关规定的，要停止评审工作并向采购人或采购代理机构书面说明情况，采购人或采购代理机构应当修改竞争性谈判文件后重新组织采购活动；发现供应商提供虚假材料、串通等违法违规行为的，要及时向采购人或采购代理机构报告。

2. 终止竞争性谈判采购活动

出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性谈判采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

（1）因情况变化，不再符合规定的竞争性谈判采购方式适用情形的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）在采购过程中符合竞争要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的，但《政府采购非招标采购方式管理办法》第二十七条第二款规定的情形除外。

第三节 评标报告

1. 成交标准

谈判小组应当从质量和货物均能满足谈判文件实质性响应要求的供应商中，按照评审价由低到高的顺序提出 3 名以上成交候选人（评审价相同时，按照最后报价由低到高顺序依次推荐；最后报价相同时，由谈判小组按“供应商须知前附表”第 26.2 条规定的顺序推荐），并在线编写电子评审报告。

2. 评标争议事项处理

谈判小组成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的谈判小组成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

第四节 评审过程的保密与录像

1. 保密。

评审活动在严格保密的情况下进行。评审过程中凡是与采购响应文件评审和比较、中标成交供应商推荐等评审有关的情况，以及涉及国家秘密和商业秘密等信息，评审委员会成员、采购人和采购机构工作人员、相关监督人员等与评审有关的人员应当予以保密。

2. 录音录像。

采购代理机构对评审工作现场及操作屏幕进行全过程录音录像，录音录像资料作为采购项目文件随其他文件一并存档。

第五章 响应文件格式

第一节 封面格式

（响应文件外层包装封面格式）

响 应 文 件

项目名称：

项目编号：

所竞分标（如有则填写，无分标时填写“无”或者留空）：

供应商名称：

首次响应文件提交截止时间前不得解密

年 月 日

第二节 资格证明文件格式

全流程电子文件

资 格 证 明 文 件（封面）

项目名称：

项目编号：

所竞分标（如有则填写，无分标时填写“无”或者留空）：

供应商名称：

年 月 日

二、资格证明文件目录

资格证明文件目录

- 一、营业执照(或事业法人登记证或其他工商等登记证明材料)复印件（供应商为自然人的，须提供自然人的身份证明）……………（页码）
 - 二、符合参与政府采购活动的资格条件依法缴纳税收、社会保障资金等方面的材料……………（页码）
 - 三、供应商财务状况方面材料……………（页码）
 - 四、供应商直接控股、管理关系信息表……………（页码）
 - 五、资格声明函……………（页码）
 - 六、符合特定资格条件（如有）的有关证明材料（复印件）……………（页码）
 - 七、除谈判文件规定必须提供以外，供应商认为需要提供的其他证明材料…（页码）
- 注：以上目录是编制供应商响应文件的基本格式要求，各供应商可根据自身情况进行细化。

一、营业执照(或事业法人登记证或其他工商等登记证明材料)
复印件（供应商为自然人的，提供自然人的身份证明）

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

二、符合参与政府采购活动的资格条件依法缴纳税收、社会保障
资金等方面的材料

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

三、供应商财务状况方面材料

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

四、供应商直接控股股东信息表

序号	直接控股股东名称	出资比例	身份证号码或者统一社会信用代码	备注
1				
2				
3				
.....				

注：

1. 直接控股股东：是指其出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股份总额百分之五十以上的股东；出资额或者持有股份的比例虽然不足百分之五十，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响的股东。

2. 本表所指的控股关系仅限于直接控股关系，不包括间接的控股关系。公司实际控制人与公司之间的关系不属于本表所指的直接控股关系。

3. 供应商不存在直接控股股东的，则填“无”。

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

五、供应商直接管理关系信息表

序号	直接管理关系单位名称	统一社会信用代码	备注
1			
2			
3			
.....			

注：

1. 管理关系：是指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系，如一些上下级关系的事业单位和团体组织。
2. 本表所指的管理关系仅限于直接管理关系，不包括间接的管理关系。
3. 供应商不存在直接管理关系的，则填“无”。

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

六、资格声明函

资格声明函

致：（采购代理机构名称）：

（供应商名称）系中华人民共和国合法供应商，经营地址_____。

我方愿意参加贵方组织的（项目名称）项目的竞标，为便于贵方公正、择优地确定成交供应商及其竞标产品和货物，我方就本次竞标有关事项郑重声明如下：

1. 我方向贵方提交的所有响应文件、资料都是准确的和真实的。

2. 我方不是采购人的附属机构；不是为本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等货物的供应商；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询货物的公司及其附属机构没有任何联系。

3. 在此，我方宣布同意如下：

- （1）将按谈判文件的约定履行合同责任和义务；
- （2）已详细审查全部谈判文件，包括澄清或者更正公告（如有）；
- （3）同意提供按照贵方可能要求的与谈判有关的一切数据或者资料；
- （4）竞标有效期：

4. 我方承诺符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （6）法律、行政法规规定的其他条件。

5. 我方在此声明，我方在参加本项目的政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚），未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，完全符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商资格条件，我方对此声明负全部法律责任。

6. 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十条要求对政府采购合同进

行公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。我方就对本次响应文件进行注明如下：（两项内容中必须选择一项）

☐我方本次响应文件内容中未涉及商业秘密；

☐我方本次响应文件涉及商业秘密的内容有：_____；

7. 与本谈判有关的一切正式往来信函请寄：_____ 邮政编号：_____

电话/传真：_____ 电子函件：_____

开户银行：_____ 帐号：_____

8. 以上事项如有虚假或者隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

特此承诺。

注：如为联合体竞标，盖章处须加盖联合体各方公章并由联合体各方法定代表人签署，否则其响应文件按无效响应处理。

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

七、符合特定资格条件（如果项目要求）的有关证明材料（复印件）

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

八、除谈判文件规定必须提供以外，供应商认为需要提供的其他证明材料

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

第二节 商务技术文件格式

全流程电子文件

商 务 技 术 文 件 (封 面)

项目名称:

项目编号:

所竞分标（如有则填写，无分标时填写“无”或者留空）:

供应商名称:

年 月 日

商务技术文件目录

一、无串标行为承诺函.....	(页码)
二、法定代表人身份证明及法定代表人有效身份证正反面复印件.....	(页码)
三、法定代表人授权委托书（如有委托时）.....	(页码)
四、商务条款偏离表.....	(页码)
五、竞标人情况介绍.....	(页码)
六、供应商类似业绩的证明文件（如有要求）.....	(页码)
七、货物需求偏离表.....	(页码)
八、配置清单.....	(页码)
九、售后服务方案.....	(页码)
十、项目实施人员一览表（如有要求）.....	(页码)
十一、货物需求、商务条款要求提供的其他材料.....	(页码)
十二、供应商认为需要提供的其他有关资料.....	(页码)

注：以上目录是基本格式要求，各供应商可根据自身情况进一步向下增加内容或细化。

一、无串标行为承诺函

无串通竞标行为的承诺函

一、我方承诺无下列相互串通竞标的情形：

1. 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
2. 不同供应商委托同一单位或者个人办理竞标事宜；
3. 不同的供应商的响应文件载明的项目管理员为同一个人；
4. 不同供应商的响应文件异常一致或者竞标报价呈规律性差异；
5. 不同供应商的响应文件相互混装。

二、我方承诺无下列恶意串通的情形：

1. 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关信息并修改其响应文件；
2. 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改响应文件；
3. 供应商之间协商报价、技术方案等响应文件的实质性内容；
4. 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
5. 供应商之间事先约定一致抬高或者压低竞标报价，或者在竞争性谈判项目中事先约定轮流以高价位或者低价位成交，或者事先约定由某一特定供应商成交，然后再参加竞标；
6. 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃成交；
7. 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

以上情形一经核查属实，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

二、法定代表人身份证明及法定代表人有效身份证正反面复印件

法定代表人证明书

供应商名称：_____

地 址：_____

姓 名：_____性 别：_____

年 龄：_____职 务：_____

身份证号码：_____

系（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附件：法定代表人有效身份证正反面复印件

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

注：1. 自然人竞标的无需提供，联合体竞标的只需牵头人出具。

2. 供应商为其他组织或者自然人时，本谈判文件规定的法定代表人指负责人或者自然人。本谈判文件所称负责人是指参加竞标的其他组织营业执照上的负责人，本谈判文件所称自然人指参与竞标的自然人本人。

附件：

法定代表身份证复印件粘贴处（正、反面）

三、法定代表人授权委托书

授权委托书（非联合体竞标格式） （如有委托时）

致：（采购人名称）：

我（姓名）系（供应商名称）的（☐法定代表人/☐负责人/☐自然人本人），现授权（姓名）以我方的名义参加_____项目的竞标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的所有采购程序和环节的具体事务和签署相关文件。

我方对委托代理人的签字事项负全部责任。

本授权书自签署之日起生效，在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。委托代理人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

委托代理人无转委托权，特此委托。

附：法定代表人身份证明书及委托代理人有效身份证正反面复印件

委托代理人（签字）：

法定代表人（签字或盖章）：

委托代理人身份证号码：

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

注：1. 法定代表人必须在授权委托书上亲笔签字或盖章，委托代理人必须在授权委托书上亲笔签字，否则其响应文件按无效响应处理。

2. 供应商为其他组织或者自然人时，本谈判文件规定的法定代表人指负责人或者自然人。本谈判文件所称负责人是指参加竞标的其他组织营业执照上的负责人，本谈判文件所称自然人指参与竞标的自然人本人。

3. 法人、其他组织竞标时“我方”是指“我单位”，自然人竞标时“我方”是指“本人”。

授权委托书（联合体竞标格式） （如有委托时）

本授权委托书声明：根据_____（牵头人名称）与_____（联合体其他成员名称）签订的《联合体竞标协议书》的内容，_____（牵头人名称）的法定代表人_____（姓名）现授权_____（姓名）为联合委托代理人，并代表我方全权办理针对上述项目的所有采购程序和环节的具体事务和签署相关文件。

我方对委托代理人的签字事项负全部责任。

本授权书自签署之日起生效，在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。委托代理人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

委托代理人无转委托权，特此委托。

牵头人法定代表人（签字或盖章）：

牵头人（电子签章）：

日期： 年 月 日

被授权人（签字）：

日期： 年 月 日

注：

1. 法定代表人必须在授权委托书上亲笔签字或盖章，委托代理人必须在授权委托书上亲笔签字，否则其响应文件按无效响应处理。

2. 本授权委托书应由联合体牵头人的法定代表人按上述规定签署。

3. 供应商为其他组织或者自然人时，本谈判文件规定的法定代表人指负责人或者自然人。本谈判文件所称负责人是指参加竞标的其他组织营业执照上的负责人，本谈判文件所称自然人指参与竞标的自然人本人。

4. 法人、其他组织竞标时“我方”是指“我单位”，自然人竞标时“我方”是指“本人”。

四、商务条款偏离表

商务条款偏离表（格式）

分标号（此处有分标时填写具体分标号，无分标时填写“无”）：_____

项号	竞争性谈判采购文件的商务需求	响应文件承诺的商务条款	偏离说明
一	1	1	
	2	2	
	3	3	
			
二	1	1	
	2	2	
	3	3	
			
...	1	1	
	2	2	
	3	3	
			

注：

1. 说明：应对照谈判文件“第二章 采购需求”中的商务条款逐条作出明确响应，并作出偏离说明。
2. 供应商应根据自身的承诺，对照谈判文件要求，在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。当响应文件的商务内容低于竞争性谈判采购文件要求时，竞标人应当如实写明“负偏离”，否则视为虚假应标
3. 如果采购需求为小于、小于等于、大于或大于等于某个数值标准时，响应文件承诺不得直接复制采购需求，响应文件承诺内容应当写明商务响应承诺的具体数值，否则按竞标无效处理。如该采购需求属于不能明确具体数值的，采购人应在此采购需求的数值后标注◆号，对标注◆号的采购需求不适用上述“竞标无效”条款。
4. 表格内容均需按要求填写并盖章，不得留空，否则按竞标无效处理。

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

五、竞标人情况介绍

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

六、供应商类似的业绩证明文件

采购人名称	项目名称	合同金额 (万元)	附件在响应文件中页码			采购人联系人 及联系电话
			合同	验收报告	用户评价	

附表：相关项目业绩一览表（供应商同类项目合同复印件、用户验收报告、用户评价意见格式自拟）

注：供应商可按上述的格式自行编制，须随表提交相应的合同复印件和用户单位验收证明并注明所在供应商商务技术文件页码。

供应商名称(电子签章)：

日期： 年 月

七、货物需求偏离表

货物需求偏离表

(注：按采购需求具体条款修改)

所竞分标：_____

项号	竞争性谈判采购文件需求			响应文件承诺			偏离说明
	货物名称	数量	货物参数要求	货物名称	数量	货物参数	
1		...	1 2 3		...	1 2 3	
2		...	1 2 3		...	1 2 3	
...							

注：

- 说明：应对照谈判文件“第二章”中“货物需求一览表”的采购清单及技术参数条款逐条作出明确响应，并作出偏离说明。
- 供应商应根据自身的承诺，对照谈判文件要求，在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。当响应文件的商务内容低于竞争性谈判采购文件要求时，竞标人应当如实写明“负偏离”，否则视为虚假应标。
- 如果采购需求为小于、小于等于、大于或大于等于某个数值标准时，响应文件不得直接复制采购需求，响应文件内容应当写明技术响应承诺的具体数值，否则按竞标无效处理。如该采购需求属于不能明确具体数值的，采购人应在此采购需求的数值后标注◆号，对标注◆号的采购需求不适用上述“竞标无效”条款。
- 表格内容均需按要求填写并盖章，不得留空，否则按竞标无效处理。
- 如技术偏离表中的竞标响应与佐证材料不一致的，以佐证材料为准。

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

八、配置清单

货物配置清单

所竞分标：_____

序号	货物名称	数量 及单 位	品牌	规格型号	制造商	原产 地	参数性能、 指标及配置

备注：

以上性能配置清单中“货物名称、数量及单位、品牌、规格型号、制造商、原产地、参数性能、指标及配置”必须如实填写完整，品牌、规格型号没有则填无，填写有缺漏的，响应文件作无效处理。货物名称、数量及单位、品牌必须与“货物需求一览表”一致，否则响应文件作无效处理。

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

九、售后服务方案

由竞标人按本项目竞争性谈判采购文件第二章“货物需求一览表”中商务条款部分的售后服务要求自行填写，其中要包含售后服务承诺书。

1、售后服务承诺

附表A：售后服务机构情况表（按此格式自制）

序号	机构名称	注册地址	货物技术人员数量	联系电话

注：关于项目涉及的所有售后服务机构均在本表注明，包括供应商本单位和符合条件的第三方货物机构；

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

附表B：售后服务人员情况表（格式自拟）

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

2、售后服务承诺书

根据第二章要求及供应商自身能力编制，格式自拟

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

十、项目实施人员一览表（如有要求）

（由供应商根据采购需求及采购文件要求编制）

响应分标：_____分标

格式自拟

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

十一、货物需求、商务条款要求提供的其他材料

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

十二、供应商认为需要提供的其他有关资料

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

第三节 报价文件格式

全流程电子文件

报 价 文 件（封面）

项目名称：

项目编号：

所竞分标（如有则填写，无分标时填写“无”或者留空）：

供应商名称：

年 月 日

报价文件目录

一、响应函.....	(页码)
二、响应报价表.....	(页码)
三、中小企业声明函或残疾人福利性单位声明函或监狱企业证明（格式后附）.....	(页码)

响应函

我方（ 供应商名称 ）系中华人民共和国合法供应商，经营地址 。

1. 我方向贵方提交的所有响应文件、资料都是准确的和真实的。

3. 在此，我方宣布同意如下：

(1) 将按谈判文件的约定履行合同责任和义务;

(2) 已详细审查全部谈判文件，包括补遗文件（如有）；

(3) 同意提供按照贵方可能要求的与谈判有关的一切数据或者资料;

(4) 竞标有效期:

4.我方承诺符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定:

(1) 具有独立承担民事责任的能力:

(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;

(3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;

(4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;

(5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

(6) 法律、行政法规规定的其他条件。

6. 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十条要求对政府采购合同进行公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。我方就对本次响应文件进行注明如下：（两项内容中必须选择一项）

☐我方本次响应文件内容中未涉及商业秘密:

☐我方本次响应文件涉及商业秘密的内容有：_____；

7. 以上事项如有虚假或者隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

8. 与本谈判有关的一切正式往来信函请寄：_

地址：_____

电话：_____

传真：_____

邮政编码：_____

开户名称：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

特此承诺。

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

二、响应报价表

项目名称：_____

项目编号：_____

分标：_____

供应商名称：_____

序号	货物名称	品牌、生产厂家、 国别及规格型号	数量①	单价(元)②	单项合价(元) ③=①×②	质保期	备注
1							
2							
...							
		报 价 合 计 （ 包 含 税 费 等 所 有 费 用 ） ： （ 大 写 ） 人 民 币 （¥ 元）					
		_____分标（此处有分标时填写具体分标号，无分标时填写“无”）					

注：

1、 供应商需按本表格式填写，不得自行更改，也不得留空， 如有多分标，按分标分别提供响应报价表。

2、如为联合体响应的，“供应商名称”处必须列明联合体各方名称，并标注联合体牵头人名称，且盖章处须加盖联合体各方公章，否则其响应作无效响应处理。

3、以上表格要求细分项目及报价，在“具体货物内容”一栏中，填写具体货物，，否则其响应作无效响应处理。

4、特别提示：采购机构将对项目名称和项目编号，成交供应商名称、地址和成交金额，主要成交标的的名称、规格型号、数量、单价、货物要求等予以公示。

5、符合采购文件中列明的可享受中小企业扶持政策的供应商，请填写中小企业声明函。注：供应商提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

三、中小企业声明函

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

注：享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随成交结果公开成交供应商的《中小企业声明函》。从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

第四节 其他文书、文件格式

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（电子签章）：

日 期： 年 月 日

注：请根据自己的真实情况出具《残疾人福利性单位声明函》。依法享受中小企业优惠政策的，采购人或者采购代理机构在公告中标结果时，同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

监狱企业证明

提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

供应商名称（电子签章）：

日 期： 年 月 日

联合体竞标协议书（格式）

（所有成员单位名称）自愿组成联合体，共同参加（采购代理机构名称）组织的（项目名称）（项目编号：）竞争性谈判采购。现就联合体竞标事宜订立如下协议：

1、（某成员单位名称）为联合体名称牵头人。

2、联合体牵头人合法代表联合体各成员负责本磋商项目响应文件编制和合同谈判活动，并代表联合体提交和接收相关的资料、信息及指示，并处理与之有关的一切事务，负责合同实施阶段的主办、组织和协调工作。

3、联合体牵头人在本项目中签署和盖章的一切文件和处理的一切事宜，联合体各成员均予以承认。联合体各成员将严格按照磋商文件、响应文件和合同的要求全面履行义务，并向采购人承担连带责任。

4、联合体各成员单位内部的职责分工如下：。

5、本联合体中，（某成员单位名称）为（请填写：中型、小型、微型）企业，其协议合同金额占联合体协议合同总金额的%。

【如联合体成员中有小型、微型企业的，请填写此条，否则无需填写；如联合体成员中有多个小型、微型企业的，请逐一列出。】

6、本协议书自签署之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

7、本协议书一式份，联合体成员和采购代理机构各执一份。

注：本协议书由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明；本协议书由委托代理人签字的，应附法定代表人授权委托书。

牵头人名称：（电子签章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

成员一名称：（电子签章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

成员二名称：（电子签章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

第六章 合同文本

“政采云”平台合同编号：

政 府 采 购

（项目名称）合同

采购项目编号：_____

采购计划编号：_____

采购人：_____

中标供应商：_____

合同签订时间： 年 月 日

合同目录

一、第一部分 合同书.....	(页码)
二、第二部分 合同一般条款.....	(页码)
三、第三部分 合同专用条款.....	(页码)
四、第四部分 合同附件.....	(页码)
4.1 成交通知书	(页码)
4.2 采购文件服务需求一览表	(页码)
4.3 采购文件的更改通知 (如有)	(页码)
4.4 响应函	(页码)
4.5 响应报价表	(页码)
4.6 响应服务技术资料表	(页码)
4.7 商务条款偏离表	(页码)
4.8 成交供应商澄清函 (如有请提供)	(页码)
4.9 其他与本合同相关的资料 (如有请提供)	(页码)

第一部分 合同书

____年____月____日，____（采购人名称、使用人名称）以____竞争性谈判方式对____项目进行了采购。经____（相关评定主体名称）评定，____（供应商名称）为该项目成交供应商。现于成交通知书发出之日起____日内，按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经____（采购人、使用人名称）（以下简称：甲方 1、甲方 2）和____（中标人名称）（以下简称：乙方）协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，在保证按照采购文件确定的事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 成交通知书；
- 1.1.3 采购文件及“响应报价”（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 采购文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

1.2 标的物

1.2.1 标的物 1 信息

1.2.1.1 名称：_____；

1.2.1.2 数量：_____；

1.2.1.3 质量：_____。

1.3 价款

本合同总价为：人民币_____元（大写：_____元人民币，含税）。

分项价格：

序号	分项名称	分项价格

总价		

1.4 付款方式和发票开具方式

1.4.1 付款方式：_____；

1.4.2 发票开具方式：按甲方2要求执行。

1.5 标的物交付期限、地点、方式和服务期限

1.5.1 交付期限：_____；

1.5.2 交付地点：_____；

1.5.3 交付方式：_____；

1.5.4 服务及质保期限：_____。

1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付标的物，甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付标的物一日的应交付而未交付标的物价格的万分之五计算，最高限额为本合同总价的20%；迟延超过【30】日的，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同，乙方应退回全部已收取的合同价款并按合同总金额的20%向甲方支付违约金；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的万分之五计算，最高限额为欠付金额的20%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 乙方在质保期内未按承诺提供售后等服务的，每发生一次向甲方支付2000元的违约金。

1.6.5 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方

继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.7 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.7 争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第 1.7.2 种方式解决：

1.7.1 将争议提交大化瑶族自治县仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.7.2 向甲方所在地人民法院起诉。

1.8 合同生效

本合同自双方当事人加盖有效电子公章时生效。

甲方：	乙方：
统一社会信用代码：	统一社会信用代码或身份证号码：
住所：	住所：
法定代表人或	法定代表人
授权代表（签字）：	或授权代表（签字）：
联系人：	联系人：
约定送达地址：	约定送达地址：
邮政编码：	邮政编码：
电话：	电话：
传真：	传真：
电子邮箱：	电子邮箱：

开户银行：

开户名称：

开户账号：

开户银行：

开户名称：

开户账号：

第二部分 合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标人签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标人在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标人的价格。

2.1.3 “标的物”系指中标人根据合同约定应向采购人交付的一切各种形态和种类的货物、服务和工程，包括但不限于原材料、燃料、设备、机械、仪表、备件、计算机软件、信息化系统、信息化维保、物业服务、产品等，并包括工具、手册等其他相关资料。

2.1.4 “甲方”系指与中标人签署合同的采购人；其中包括甲方 1（采购人）与甲方 2（使用人）。甲方 1 与甲方 2 协商后，再分配、另行明确甲方 1 与甲方 2 之间的权利与义务。采购人委托采购机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定交付标的物的中标人；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定标的物将要运至或者实施或者安装的地点。

2.2 技术规范

标的物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证甲方在使用该标的物或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 具有知识产权的计算机软件等标的物的知识产权归属，详见合同专用条款。

2.4 包装和装运

2.4.1 除合同专用条款另有约定外，乙方交付的全部标的物，均应采用本行业通用的方式进行包装，没有通用方式的，应当采取足以保护标的物的包装方式，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。如有必要，包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保标的物安全无损地运抵现场。由于包装不善所引起的标的物锈蚀、损坏和损失等一切风险均由乙方承担。

2.4.2 装运标的物的要求和通知，详见合同专用条款。

2.5 履约检查和问题反馈

2.5.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定交付标的物进行履约检查，以确保乙方所交付的标的物能够依约满足甲方之项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.5.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.6 结算方式和付款条件

详见合同专用条款。

2.7 技术资料 and 保密义务

2.7.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.7.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.7.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施及方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.8 质量保证

2.8.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.8.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.8.3 乙方应确保项目技术人员数量和水平与投标文件一致。未经甲方书面同意，乙方不得擅自更换投标文件中注明的项目负责人和技术负责人。否则甲方有权放弃或终止合同。

2.8.4 因乙方原因造成甲方其他系统不能正常运行，酿成重大事故（工作日系统中断一天以上）的，乙方应承担全部法律责任，并赔偿经济损失，赔偿金额为项目总价的 30%。

2.9 标的物的风险负担

标的物或者在途标的物或者交付给第一承运人后的标的物毁损、灭失的风险负担详见 合同专用条款。

2.10 延迟交货/交付

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时交付标的物的情况，应及时以书面形式将不能按时交付标的物的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长交货的具体时间。

2.11 合同变更

2.11.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项。如果系追加与合同标的相同的标的物的，那么需经采购监督管理部门同意，且所有补充合同的采购金额不得超过原合同价的 10%；

2.11.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.12 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方书面同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的供应商应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.13 不可抗力

2.13.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.13.2 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在 合同专用条款 约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在 合同专用条款 约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.13.3 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.13.4 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在 合同专用条款 约定时

间内以书面形式变更合同；

2.14 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定执行。

2.15 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.16 合同中止、终止

2.16.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.16.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.17 检验和验收

2.17.1 标的物交付前，乙方应对标的物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明标的物符合合同约定的文件；标的物交付时，乙方在合同专用条款约定时间内组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

2.17.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的技术、服务、安全标准，组织对每一项技术、服务、安全标准的履约情况的验收，并出具验收书。

2.17.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

2.18 通知和送达

2.18.1 任何一方因履行合同而以合同第一部分尾部所列明的“约定送达地址”为收件地址的所有通知、文件、材料，均视为已向对方当事人送达；任何一方变更上述送达方式或者地址的，应于五个工作日内书面通知对方当事人，在对方当事人收到有关变更通知之前，变更前的约定送达方式或者地址仍视为有效。

2.18.2 以当面交付方式送达的，交付之时视为送达；以电子邮件方式送达的，发出电子邮件之时视为送达；以传真方式送达的，发出传真之时视为送达；以邮寄方式送达的，邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

2.19 计量单位

除技术规范中另有规定外，合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

2.20 合同使用的文字和适用的法律

2.20.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.20.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.21 履约保证金

本项目不收取履约保证金

2.22 中小企业政策

2.22.1 本合同（☐是 ☐否）为可融资合同，关于中小企业信用融资事项见采购文件“供应商须知正文”。

2.22.2 本合同（☐是 ☒否）为中小企业预留合同。

2.23 合同份数

本合同壹式____份，甲方1执____份，甲方2执____份，乙方执____份。每份均具有同等法律效力。

。

第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

2.3.2 具有知识产权的标的物知识产权归属：

甲方

2.4.1 包装和装运专用条款（如果有）：

按通用条款执行

2.4.2 装运标的物的要求和通知：

如采购范围含有货物的使用说明书、质量检验证明书、保修单据、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。乙方在货物发运手续办理完毕后 24 小时内或货到甲方 48 小时前通知甲方，以准备接货。其他按采购文件及通用条款执行。

2.6 结算方式和付款条件

本次项目合同总价为大写人民币_____（¥ 元）。本项目采用以下勾选结算方式进行支付：

☐ 采用一次性支付方式，付款条件为：_____

☐ 采用分期付款方式，付款条件为：

第一期付款：_____

第二期付款：_____

.....

甲方无故逾期支付服务费用的，按照每逾期一日支付欠付服务费额度的万分之五承担违约责任，违约金上限按照《合同书》约定执行。

2.9 标的物的风险负担

标的物或者在途标的物或者交付给第一承运人后的标的物毁损、灭失的风险负担：

乙方

2.13.2 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在五个工作日内以书面形式通知对方当事人，并在十个工作日内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.13.4 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在十五个工作日内以书面形式变更合同；

2.17.1 标的物交付前，乙方应对标的物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明标的物符合合同约定的文件；标的物交付前，乙方在三个工作日内发起验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

2.17.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力：

①国家有关质量标准；②采购文件上的技术规格要求；③乙方响应文件

3.1 其他：

项目验收：

1、验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，乙方须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

2、严格按照采购合同开展履约验收。甲方成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收，验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认，出具验收报告并经验收小组全体成员签字。甲方根据验收报告形成验收意见并经甲方与乙方签字盖章生效。验收结果与采购合同约定的资金支付条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

3、验收合格的项目，甲方将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金。验收不合格的项目，甲方将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》，并按照《合同书》约定执行。

4、验收产生的费用首次验收费用由甲方承担，如首次验收不合格，后续验收费用由乙方支付。

5、验收内容及资料要求：

根据采购文件确定的技术指标或者服务要求确定验收指标和标准。未进行相应约定的，应当符合国家强制性规定、政策要求、安全标准、行业或企业有关标准等。

5.1 验收内容

序号	验收内容	验收标准
1	服务数量	
2	服务的质量 文件	

4	服务技术、性能指标	
5	售后服务承诺	
6	其他工作	

5.2 验收资料要求

验收资料要求包括（不限于）以下内容：

- （1）采购文件；
 - （2）响应文件；
 - （3）采购合同；
 - （4）到货核验单（需采购核验人、复核人及乙方交货人三方签字盖章）、产品拍照图片、产品说明书、产品合格证、质量保证书原件、三包凭证、产品的检测报告、原厂质保承诺函等（如采购范围含有货物的）；
 - （5）其他需提供的相关材料。
-

第七章 质疑、投诉材料格式

质疑函（格式）

一、质疑供应商基本信息：

质疑供应商：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

授权代表：_____

联系电话：_____

地址：_____ 邮编：_____

二、质疑项目基本情况：

质疑项目的名称：_____

质疑项目的编号：_____

采购人名称：_____

质疑事项：

☐ 采购文件 采购文件获取日期：_____

☐ 采购过程

☐ 成交结果

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：_____

事实依据：_____

法律依据：_____

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求：

请求：_____

签字（签章）：

公章：

日期：

说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
4. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
5. 质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投诉书（格式）

一、投诉相关主体基本情况：

供应商：_____

地址：_____ 邮编：_____

法定代表人/主要负责人：_____

联系电话：_____

授权代表：_____ 联系电话：_____

地址：_____

邮编：_____

被投诉人 1：

地址：_____

邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

被投诉人 2：

.....

相关供应商：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

二、投诉项目基本情况：

采购项目的名称：_____

采购项目的编号：_____

采购人名称：_____

代理机构名称：_____

招标文件公告：是/否公告期限：_____

采购结果公告：是/否公告期限：_____

三、质疑基本情况

投诉人于_____年___月___日，向_____提出质
疑，质疑事项为：_____

采购人/代理机构于_____年__月__日，就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1: _____

事实依据: _____

法律依据: _____

投诉事项 2

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求:

请求: _____

签字（签章）:

公章:

日期:

说明:

1. 投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。
2. 投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。
4. 投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。
6. 投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。