采购需求

说明:

1. 为落实政府采购政策需满足的要求

本竞争性磋商采购文件所称中小企业必须符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定。

2. “实质性要求”是指采购需求中带“▲”的条款或者不能负偏离的条款或者已经指明不满足按响应文件按无效处理的条款。

3. 供应商应根据自身实际情况如实响应磋商文件。

4. 供应商必须自行为其竞标产品侵犯他人的知识产权或者专利成果的行为承担相应法律责任。

▲一、技术要求				
序号	标的的名称	数量及单位	所属行业	服务要求
1	第22届中国—东盟博览会“人工智能+医保健康”专题展设计搭建服务	200 m ²	其他未列明行业	1.项目概况：采购人租赁南宁国际会展中心B区一层B1展厅（室内净地面积1089 m²），用于“人工智能+医保健康”专题展。主要有三大板块：展示中国—东盟区域医药交易（集采）平台成效、AI+医保服务、AI+医保健康。其中，采购人负责中国—东盟区域医药交易（集采）平台成效和AI+医保服务展示区（初步规划使用室内净地面积约200 m²），其余受邀企业则规划在AI+医保健康展示区（初步规划使用室内净地面积约889 m²）。 2.采购内容： （1）中国—东盟区域医药交易（集采）平台成效、“AI+医保服务”展区的展台设计和搭建、展示设备租赁、宣传材料制作、展期服务、会展结束后的展位拆除工作等。初步规划使用室内净地面积约200 m²； （2）支付采购人约200 m²参展展位费，对其他受邀企业参加“AI+医保健康”约889 m²的展位费进行代收代缴管理等。 3.搭建面积：合计约200平方米 4.搭建结构：木结构 5.搭建设计及制作施工要求 （1）搭建及施工材料进场要求符合南宁国际会展中心的相关规定。 （2）展厅设计总体要求通透、简洁、大气、环保，体现参展单位优势产业元素。 （3）要求采用四面通透设计，以确保相互流通，方便领导或观众进

			行参观，保留出入口通道，确保人流走向畅通。 (4) 展区、主题设计要重点突出展板与实物（模型）展示结合效果；要根据各参展项目的具体情况和需求，设计展板、实物展台、多媒体播放和现场互动空间，合理安排搭建面积；严格按照规划的面积和高度设计，结构高度不得超过 6.5 米，严禁搭建二层结构。 (5) 主题及参展项目展板设计要彰显特色，做到展示主题突出、层次分明、结构合理、虚实处理得当。 6.质量要求 (1) 在展台搭建以及全部展会期间，供应商的制作项目或者所备设备，如发生表面损毁、设备出现故障、脱落、坍塌等事故，一切后果由供应商承担，并赔偿由此给采购人带来的一切不良影响而造成的损失。 (2) 现场安装必须严格地遵守国家有关防火、防水的法律规定，以及展馆的各项规章制度，按照场馆设施的有关规定执行。 (3) 展台搭建必须牢固、安全；搭建材料必须使用难燃或者经过阻燃处理的材料，应符合环保要求。展台安装不得使用易燃、易爆物品，禁止明火作业；使用玻璃装饰材料，应确保安装可靠，以防破碎。 (4) 在安装过程中注意人身和财产安全，尤其是高空作业需要牢固的安全措施，并自带安全带、安全帽，以防事故发生。由于供应商管理、监督或措施不当造成的安装工人、客户、参观人员及其他人员的人身事故责任由供应商负责。
▲二、商务要求			
合同签订时间	自成交通知书发出之日起 3 个工作日内；		
服务周期及服务地点	1.服务周期：2025 年 9 月 15 日前完成结构搭建，通过验收交付使用；布展结束后 2 天内完成展区拆除工作。 2. 服务地点：南宁国际会展中心 B1 展厅。		
付款方式及进度	1. 合同预付款：合同预付款为合同总金额的 30%，采购人需在合同签订后十个工作日内，并收到成交供应商开具的相应金额的增值税发票后一次性支付预付款； 2. 合同尾款：博览会结束且拆除工作结束后十个工作日内，并收到成交供应商开具的相应金额的增值税发票后一次性支付合同尾款。 合同尾款=验收结算金额-合同预付款。		
磋商报价	1.本项目为交钥匙工程，均采用包工包料的形式发包，供应商报价中须包含设备及零配件、备品备件、材料、消耗品、工具的采购和运输（装卸），项目安装、调试、检测、试验及验收、广告宣传费用、配合服务费、人工费、税金、利润、会展结束后的展位拆除工作、采购人实际使用展位面积费用的缴纳以及对其他受邀参展企业使用的参展展位费进行代收代缴管理、其他所有成本及合同包含的应有		

	的一切费用。 2. 本项目展位搭建拆除及展位费预算总价为 100 万元，展位搭建拆除及展位费预算单价为 5000 元/m²（含固定展位费价格每平方米 800 元），供应商须对展位搭建拆除及展位费总价和单价进行报价。如总价报价超过搭建拆除及展位费预算总价或单价报价超过展位搭建拆除及展位费预算单价的则报价无效。本项目根据采购人实际布展面积进行结算，结算金额不得高于成交总金额。合同结算金额=展位搭建拆除及展位费成交单价*采购人实际布展面积。
服务要求	1.提供现场维保服务：整个展会活动期间，成交人应安排至少一名现场维保人员，处理突发问题(如用电、 电子设备及音响等设施设备的调试等)。 2. 响应时间：接到采购人处理问题通知后，现场维保人员 20 分钟内到达采购人指定现场处理问题。
三、验收方法	采购标的需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准。
四、其他要求	1. 以上“技术要求”、“商务要求”，如有任意一项负偏离的则做无效标处理。 2. 供应商在响应文件中必须提供详细的技术方案，包括设计方案、实施组织方案、保障措施以供评审，具体要求详见第四章“评审程序、评审方法和评审标准”。 3. 供应商的履约能力要求：与项目相关的信誉及业绩。（如有）