

采购需求

说明：

1. 为落实政府采购政策需满足的要求：

本招标文件所称中小企业必须符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定。

2. “实质性要求”是指招标文件中已经指明不满足则投标无效的条款，或者不能负偏离的条款，或者采购需求中带“▲”的条款。

3. 投标人应根据自身实际情况如实响应招标文件，不得仅将招标文件内容简单复制粘贴作为投标响应，还应当提供相关证明材料，否则将作无效投标处理。对于重要技术条款或技术参数应当在投标文件中提供技术支持资料，技术支持资料以招标文件中规定的形式为准，否则将视为无效技术支持资料。

4. 投标人必须自行为其投标产品侵犯他人的知识产权或者专利成果的行为承担相应法律责任。

标段 1——2025 年中央现代职业教育质量提升计划资金 建设项目-网络安全等级保护测评及整改服务

1. 本标项预算金额：人民币 250000.00 元；投标报价不得超过采购预算，否则按无效投标处理。

2. 本标项为服务类项目，无核心产品。

3. 本标项所属行业：软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

一、技术要求			
序号	标的的名称	数量及单位	技术要求
1	日志审计系统	1 套	一、性能参数： 1. 产品配置≥6 个千兆电口、2 个万兆 SFP+口，支持单电源，规格 2U； 2. 配置≥50 个日志接入授权，日志处理性能≥2500EPS，硬盘可用容量≥2TB； 二、功能参数： 1. 内置大量日志处理模型，自动解析主流网络设备、安全设备和中间件的日志数据，标准化自动识别系统类型至少达到 200 种； 2. 支持对日志源的批量采集和日志源数据的批量转发，支持相同 IP 不同设备类型的日志识别；

			<p>3. 支持通过正则、分隔符、json、xml 等可视方式进行自定义规则解析，支持对解析结果字段的新增、合并、映射，以满足除内置解析规则之外未被覆盖的日志类型的解析；（投标文件中必须提供产品界面截图并加盖投标人公章，否则按无效投标处理）</p> <p>4. 支持主动、被动相结合的数据采集方式，支持通过 Agent 采集日志数据，支持通过 syslog、SNMP Trap、JDBC、WMI、web service、FTP、SFTP、文件\文件夹读取、Kafka 等多种方式完成日志收集；</p> <p>5. 支持日志文件备份到外置存储节点，支持 ISCSI 存储方式，并可查看外置存储容量、状态等信息；</p> <p>6. 支持对每个日志源设置过滤条件规则，自动过滤无用日志，满足根据实际业务需求减少采集对象发送到核心服务器的安全事件数，减少对网络带宽和数据库存储空间的占用；</p> <p>7. 支持 POC 测试工具一键生成数据，验证日志数据采集是否成功，避免设备部署后采集失效但不被发现等风险；（投标文件中必须提供产品界面截图并加盖投标人公章，否则按无效投标处理）</p> <p>8. 支持等保合规检测，采购人可自查设备是否满足等保要求；（投标文件中必须提供产品界面截图并加盖投标人公章，否则按无效投标处理）</p> <p>9. 支持自定义前台 web 前端和后端 ssh 的端口，支持页面超时时间和开启 ssh 后台登录；</p> <p>10. 提供产品质保和软件升级不少于 3 年。</p>
2	网络安全等级保护测评服务	1 项	<p>1. 总体要求 依据《网络安全等级保护基本要求》（GB/T 22239-2019）对采购人学校门户网站开展网络安全等级保护测评工作，并由具备公安部认证颁发的《网络安全等级测评与检测评估机构服务认证证书》的机构出具网络安全等级保护测评报告，由此产生的费用已包含在投标报价中，采购人不再另行支付。</p> <p>2. 标准依据 《计算机信息系统安全保护等级划分准则》（GB 17859-1999） 《网络安全等级保护基本要求》（GB/T 22239-2019） 《网络安全等级保护测评要求》（GB/T 28448-2019） 《网络安全等级保护测评过程指南》（GB/T 28449-2018） 《网络安全等级保护安全设计技术要求》（GB/T 25070-2019） 《网络安全等级保护测试评估技术指南》（GB/T 36627-2018）</p> <p>3. 测评内容 （1）安全通用要求 安全通用要求测评内容应包括安全技术和安全管理两大类，其</p>

		<p>中技术类应包括对安全物理环境、安全通信网络、安全区域边界、安全计算环境、安全管理中心五个方面的测评，安全管理类测评应包括对安全管理制度、安全管理机构、安全管理人员、安全建设管理、安全运维管理五个方面的测评。</p> <p>(2) 安全扩展要求</p> <p>如本项目执行时发现等级保护对象涉及测评标准安全扩展要求（如云计算、移动互联网、物联网、大数据、工业控制等）方面内容的，则根据实际情况选定适用的安全扩展要求测评内容开展本项目测评工作。该保护对象涉及的安全扩展要求包括但不限于：</p> <p>1) 云计算</p> <p>云计算安全测评内容包括对安全物理环境、安全通信网络、安全区域边界、安全计算环境、安全管理中心、安全建设管理、安全运维管理等的测评。</p> <p>2) 移动互联</p> <p>移动互联安全测评内容包括对安全物理环境、安全区域边界、安全计算环境、安全建设管理、安全运维管理等的测评。</p> <p>3) 物联网</p> <p>物联网安全测评内容包括对安全物理环境、安全区域边界、安全计算环境、安全运维管理等的测评。</p> <p>4) 工业控制系统</p> <p>工业控制系统安全测评包括对安全物理环境、安全通信网络、安全区域边界、安全计算环境、安全建设管理方面的测评。</p> <p>5) 大数据</p> <p>大数据安全测评包括对安全物理环境、安全通信网络、安全计算环境、安全运维管理等的测评。</p> <p>4. 测评方法</p> <p>在测评实施过程中，要求采用访谈、检查和测试、渗透测试等测评方法进行，并与国家相关规范及标准的要求相符。</p> <p>(1) 访谈是指测评人员通过引导信息系统相关人员进行有目的的（有针对性的）交流以帮助测评人员理解、分析或取得证据的过程；</p> <p>(2) 检查是指测评人员通过对测评对象（如管理制度、操作记录、安全配置等）进行观察、查验、分析以帮助测评人员理解、分析或取得证据的过程；</p> <p>(3) 测试是测评人员使用预定的方法/工具使测评对象产生特定的行为，通过查看和分析结果以帮助测评人员获取证据的过程；</p> <p>渗透测试是模拟黑客的攻击方法，对受保护对象的应用系统、主机、网络进行攻击，从而验证测评对象的弱点、技术缺陷或</p>
--	--	--

			<p>漏洞的一种评估方法。</p> <p>5. 服务成果要求</p> <p>测评完成后，须向采购人出具符合国家等保 2.0 相关技术标准要求、国家网络安全等级保护管理部门规范要求且公安机关认可的网络安全等级保护测评报告。</p>
3	信息系统安全整改服务	1 项	<p>按照等级保护 2.0 的二级基本标准要求，对本项目测评系统进行安全环境整改，具体要求如下：</p> <p>1. 协助定级：对系统情况进行分析，通过分析系统所属类型、所属信息类别、服务范围，了解系统的可用性、完整性、保密性需求，清晰确定保护对象，确定受侵害的客体、确定客体受侵害的程度，最终确定系统的系统服务保护等级和业务信息保护等级，协助采购人编制定级报告。</p> <p>2. 协助备案：协助用户填写《信息系统安全等级保护备案表》，协助采购人到各地公安机关进行系统备案，获得系统备案证。</p> <p>3. 安全建设：按照国家和地方对等级保护 2.0 安全建设的有关要求，建立包含等保合规的安全物理环境、安全通信网络、安全区域边界、安全计算环境、安全管理中心的技术体系；要求将技术体系和管理体系紧密结合，并且在响应网络安全相关政策和规范的同时，要求符合采购人单位及信息系统的业务特点，使两者相辅相成，构建一体化网络安全防护体系，要求出具安全设计方案并通过采购人评审；</p> <p>4. 差距分析和安全整改：通过安全检查发现系统存在的安全防护缺口，协助系统研发方进行安全整改。包括：</p> <p>（1）身份鉴别：检查服务器及应用系统的身份标识与鉴别和用户登录的配置情况；检查应用系统对用户登录各种情况的处理，如登录失败处理、登录连接超时等；</p> <p>（2）访问控制：检查服务器及应用系统的访问控制设置情况，包括安全策略覆盖、控制粒度以及权限设置情况等；</p> <p>（3）安全审计：检查服务器及应用系统的安全审计的配置情况，如覆盖范围、记录的项目和内容等；检查安全审计进程和记录的保护情况；</p> <p>（4）剩余信息保护：检查服务器及应用系统鉴别信息的存储空间，被释放或再分配给其他用户前得到完全清除；</p> <p>（5）入侵防范：检查服务器及应用系统在运行过程中的入侵防范措施，如关闭不需要的端口和服务、最小化安装、部署入侵防范产品等；</p> <p>（6）恶意代码防范：检查服务器的恶意代码防范情况；</p> <p>（7）资源控制：检查服务器及应用系统对单个用户的登录方式、网络地址范围、会话数量等的限制情况；</p> <p>（8）通信完整及保密性：检查应用系统客户端和服务器端之</p>

		<p>间的通信完整性和保密性保护情况；</p> <p>(9) 软件容错性：检查应用系统的软件容错能力，如输入输出格式检查、自我状态监控、自我保护、回退等能力；</p> <p>5. 协助完善等保制度，以达到等保要求，配合做好安全检查。包括：</p> <p>(1) 安全管理制度：检查有关管理制度文档和重要操作规程等过程，按要求提出整改建议并按实际需要进行完善；</p> <p>(2) 安全管理机构：检查安全管理岗位设置职责文件、人员配备、授权和审批流程、沟通与合作情况，按要求提出整改建议并按实际需要进行完善；</p> <p>(3) 安全管理人员：检查有关人员管理的制度文档、人员培训及考核记录等资料，按要求提出整改建议并按实际需要进行完善；</p> <p>(4) 安全建设管理：检查有关安全建设管理的制度文档、项目方案、验收记录等资料，按要求提出整改建议并按实际需要进行完善；</p> <p>(5) 安全运维管理：检查有关安全运维管理的制度文档、物理机房管理、办公环境管理及日常运维记录等资料，按要求提出整改建议并按实际需要进行完善。</p> <p>6. 协助完成等保测评工作：提供项目全过程的等级保护咨询、协助完成系统测评，包括等保前期评定准备工作、资料整理、技术整改、制度整改等整改服务，直至通过等级保护测评获取测评报告。</p> <p>7. 验收要求：</p> <p>(1) 若由于系统本身问题导致测评不通过（如系统源代码或存在难以发现的木马、后门、不可修复的低/中/高危漏洞等），照常予以项目验收；若由于系统安全环境配置不足、安全策略配置不足等安全设计方案不够全面导致测评不通过，则不予验收；</p> <p>(2) 等保测评初评不通过，投标人必须根据测评结果的整改意见指导采购人对业务系统进行整改，整改后由于第7点“验收要求”中的第（1）款情形所述原因导致复评不通过，仍予以正常验收。</p>
二、商务条款		
合同履行期限和地点	<p>1. 合同履行期限：签订合同之日起 90 日历日内完成本标项所有服务内容。</p> <p>2. 服务地点：北海市中等职业技术学校内，具体地点由采购人指定。</p>	
合同签订时间	自中标通知书发出之日起 25 日内签订。	
后续服务要求	<p>1. 针对“日志审计系统”，投标人须提供不少于 3 年系统运维服务，在运维期内应当为采购人提供以下技术支持和服务：</p> <p>1.1 电话咨询，中标人应当为采购人提供技术援助电话，解答采购人在使用中</p>	

	<p>遇到的问题，及时为采购人提出解决问题的建议。</p> <p>1.2 现场响应，采购人遇到使用或技术问题，电话咨询不能解决的，中标人应在 24 小时内到达现场进行处理，到达现场后 48 小时内解决问题，恢复正常使用。</p> <p>1.3 技术升级，在运维期内，如果中标人的产品或服务升级，中标人应及时通知采购人，并提供相应的系统升级服务，费用均包含在投标报价中，采购人不再另行支付。</p> <p>1.4 运维期内供应商为采购人所提供的所有技术支持和服务以及上门维修、更换零部件费用均包含在投标报价中，采购人不再另行支付。</p> <p>2. 其他服务要求：中标人应当为采购人提供终身技术援助电话，解答采购人在使用中遇到的问题，及时为采购人提出解决问题的建议。</p> <p>3. 培训：中标人须对其提供产品或服务的使用和操作应尽培训义务。中标人应提供对采购人的基本培训，使采购人使用人员熟练掌握所培训内容，熟练掌握全部功能，培训的相关费用包括在投标报价中，采购人不再另行支付。</p>
报价要求	<p>1. 本标项采购预算为人民币 250000.00 元；投标报价超过采购预算的，按无效投标处理。</p> <p>2. 本标项的投标报价应包括但不限于完成本次采购所有服务内容的费用，包括产品成本、人工费、安装调试、咨询、检验、测评、技术培训、技术资料、整改服务、税金、验收、验收过程中产生的评审专家费等及合同实施过程中不可预见费用等全部费用。</p>
付款方式	在合同签订生效且专项经费到位后 10 个工作日内，采购人向中标人支付合同总金额的 50%；项目交付并验收合格后，采购人向中标人支付合同总金额的 50%。每次付款前中标人应开具同等金额发票给采购人。
保密要求	采购人和中标人双方在采购和履行合同过程中所获悉的信息属于保密内容，采购人和中标人双方均有保密义务。
知识产权	本标项涉及的开发软件的全部成果的知识产权归采购人所有。
包装和运输	无要求。
保险	满足项目实施要求。
二、与实现项目目标相关的其他要求	
（一）供应商的履约能力要求	
业绩要求	2022 年 1 月 1 日以来至投标文件递交截止日期止（以合同签订日期为准），投标人提供同类项目业绩，符合第四章“评标方法及评标标准”的可予以加分。
履约能力要求	投标人可针对本项目特点，投入相应的专业技术人员，同时须指定一名项目负责人。
（二）验收标准	
<p>1. 验收标准：符合现行国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范，及本标项的招投标文件要求。</p> <p>2. 验收过程中所产生的一切费用均由中标人承担。报价时应考虑相关费用。</p> <p>3. 采购人验收时将对照招标文件的技术要求及投标文件响应情况进行全面核对检验，对所有要求出具的证明文件的原件进行核查，如不符合招标文件的技术需求及要求以及提供虚假承诺</p>	

的，按相关规定做退货处理及违约处理，中标人承担所有责任和费用，采购人保留进一步追究责任的权利。

4. 招标项目有其他要求的按其要求。

(三) 采购人的特殊要求及说明

1. 本标项不涉及进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）。2.

分包、转包要求：

（1）本标项允许投标人将本项目第 2 项采购服务内容“网络安全等级保护测评服务”分包给具有相关专业能力的供应商。

（2）分包金额或者比例：不超过本标项合同总金额 30%。

（3）分包供应商必须具备的资质：“网络安全等级保护测评服务”分包的供应商须具有公安部认证颁发的《网络安全等级测评与检测评估机构服务认证证书》。

（4）中标人不得将本项目除第 2 项采购服务内容“网络安全等级保护测评服务”以外的内容进行非法分包或转包给任何单位和个人，否则采购人有权依法即刻终止合同，并要求中标人赔偿相应损失。

(四) 其他要求

投标人针对本项目提供的自行编制项目实施方案、技术设计方案（如有）、服务承诺，同时可根据第四章“评分内容”的要求提供人员证书（如有）、企业实力（如有）和业绩（如有）等相关证明材料，符合评分要求的，予以加分，不提供不作废标处理。

标项2——2025年中央现代职业教育质量提升计划资金 建设项目-教材建设项目

1. 本标项预算金额：人民币 240000.00 元；投标报价不得超过采购预算，否则按无效投标处理。

2. 本标项为服务类项目，无核心产品。

3. 本项目所属行业：其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

一、技术要求			
序号	标的的名称	数量及单位	技术要求
1	教材建设项目	1 项	<p>(一) 分别出版《角雕技艺》和《计算机网络》两本纸质教材。</p> <p>(二) 纸质教材出版要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 书号：采用教材类图书的书号。 2. 开本：16 开(约 184mmx260mm)。 3. 正文：采用 不低于 80g 胶版纸,《计算机网络》黑白印刷,《角雕技艺》全彩印刷。 4. 封面：采用不低于 250 克铜版纸,彩色印刷。 5. 字数：每种教材的版面字数约 20 万字(包含图表) 6. 装订方式：平膜胶订。 7. 质量要求：文字编校须达到国家新闻出版总署制定的图书编校质量标准；印刷装订须采用正规的服务商,质量须达国家相关质量标准(《书刊印刷标准 CY/T1~3-99, CY/T7.1~7.9-91, CY/T12~16-95》)的规定。 <p>(三) 服务内容</p> <p>包括审稿、编辑加工、版式设计、排版、校对、书号申请、封面设计、印刷装订、出版发行、物流运输等。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 审稿： <ol style="list-style-type: none"> (1) 审稿是教材出版的首要环节,由投标人负责对稿件进行全面审阅。 (2) 审稿内容包括政治性、思想性、科学性、知识性、结构合理性及语言规范性等方面,确保教材内容符合国家相关政策和法规要求,要求同时具备学术价值和实用性。 2. 编辑加工： <ol style="list-style-type: none"> (1) 编辑加工是在审稿基础上,对稿件进行细致打磨和优化的过程。 (2) 编辑主要对稿件进行文字润色、结构调整、逻辑梳理等

		<p>工作，要求提升教材的可读性和专业性。同时，编辑要求与作者保持密切沟通，就稿件中的疑问或问题进行深入探讨和修改，确保教材内容准确无误。</p> <p>3. 版式设计： 版式设计是根据教材内容和读者群体，设计合适的版面布局和风格。设计内容包括字体选择、字号设定、行距调整、图文排版等，要求能提升教材的视觉效果和阅读体验。 版式设计需遵循相关设计原则和规范，要求确保教材版面美观、大方、易读。</p> <p>4. 排版： 排版是将编辑加工后的稿件按照版式设计要求，进行具体的版面编排工作。排版人员需熟练掌握排版软件和技术，确保稿件中的文字、图片、表格等元素能够准确、美观地呈现在版面上。排版过程中需注意保持稿件的整体风格和体例统一，同时确保版面清晰、易读。</p> <p>5. 校对： 校对是对排版后的稿件进行逐字逐句的审阅和核对，确保无错别字、标点符号使用不当、格式不规范等问题。校对工作需细致入微，对稿件中的每一个细节进行仔细检查，确保教材内容准确无误。校对过程中还应注意保持稿件的整体风格和体例统一，避免出现格式混乱或风格不一的情况。</p> <p>6. 书号申请： 书号是教材的唯一标识符，由国家新闻出版总署统一分配和管理。出版社需按照相关规定和流程，向国家新闻出版总署申请书号，确保教材的合法性和正规性。</p> <p>7. 封面设计： 封面设计是教材外观的重要组成部分，需体现教材的主题和风格。设计内容包括封面图案、色彩搭配、字体选择等，旨在吸引读者的注意力并提升教材的视觉效果。封面设计需与教材内容相协调，同时符合读者的审美需求。</p> <p>8. 印刷装订： 印刷装订是将排版、校对后的稿件进行印刷和装订成册的过程。印刷需选择正规的印刷厂商，确保印刷质量符合相关标准。装订方式需根据教材的特点和读者需求进行选择，如平装、精装等，确保教材的耐用性和美观性。</p> <p>9. 出版发行： 出版发行是将印刷装订好的教材推向市场的过程。出版社需制定详细的出版发行计划，包括发行渠道、宣传推广等，确保教材能够及时、准确地送达读者手中。</p> <p>10. 物流运输：</p>
--	--	--

			<p>物流运输是确保教材能够及时送达采购人手中的关键环节。中标人需确保教材在运输过程中的安全和完整；同时，中标人还需关注物流信息，及时与采购人沟通运输情况。</p> <p>（四）编辑校对流程及要求</p> <ol style="list-style-type: none">1. 编辑：初步内容加工（结构、逻辑、语言）。在初步内容加工阶段，编辑需对稿件进行整体把握，确保结构清晰、逻辑严密、语言流畅。同时，检查稿件是否符合《职业教育规划教材编写规范》的要求，包括体例格式、术语使用、图表编排等。同时，注意保持稿件的整体风格和体例统一。2. 答疑：编辑与作者沟通疑问。编辑在审阅过程中，如遇到疑问或需要澄清的地方，应及时与作者进行沟通，确保理解准确，避免误解或遗漏。3. 排版：首次排版。首次排版时，需根据稿件内容和出版要求，选择合适的字体、字号、行距等排版参数。同时，对图文混排、公式符号等特殊内容进行细致处理，确保排版美观、易读。4. 基础校对：基础校对（错别字、标点、格式）。初校阶段，校对人员需对稿件进行逐字逐句的审阅，重点检查错别字、标点符号使用不当、格式不规范等问题。5. 专家复审：内容专业性/准确性审核。专家复审阶段，需邀请相关领域的专家对稿件进行专业性、准确性的审核。专家应对稿件中的知识点、数据、案例等进行仔细核查，确保内容科学、准确、无误。6. 编辑答疑：根据专家意见与作者二次沟通。编辑需根据专家的复审意见，与作者进行二次沟通，就稿件中存在的问题进行深入讨论和修改。确保作者充分理解专家的意见，并对稿件进行相应的修改和完善。7. 排版：修改后的调整排版。根据作者修改后的稿件，排版人员需进行相应的调整排版。确保修改后的内容与整体排版风格保持一致，同时注意图文、公式等特殊内容的重新编排。8. 二次校对：二次校对。二校阶段，校对人员需对修改后的稿件进行再次审阅，重点检查内容的一致性、逻辑性以及是否符合出版要求。同时，对初校阶段遗留的问题进行复查，确保问题得到彻底解决。9. 专家终审：最终内容定稿审核。专家终审阶段，需再次邀请相关领域的专家对稿件进行最终的内容定稿审核。专家应对稿件的整体质量进行全面评估，确保内容达到出版水平。10. 社总编查重复率：学术诚信审查。社总编需对稿件进行学术诚信审查，重点检查重复率、抄袭等问题。确保稿件符合学术规范，维护学术诚信。
--	--	--	--

		<p>11. 编辑答疑：重复率或终审问题沟通。如社总编在查重或终审过程中发现问题，编辑需及时与作者进行沟通，就问题进行解释和说明。确保作者充分理解问题所在，并对稿件进行相应的修改和完善。</p> <p>12. 排版：最终排版。最终排版阶段，排版人员需根据终审意见和修改后的稿件，进行最终的排版处理。确保稿件的整体风格、体例、格式等符合出版要求，同时注意图文、公式等特殊内容的完美呈现。</p> <p>13. 编辑校对：印前最终通读。印前最终通读阶段，编辑需对稿件进行最后的审阅和校对。确保稿件在印刷前达到最佳状态，无任何错别字、标点符号使用不当、格式不规范等问题。</p> <p>14. 印刷-发行：在印刷和发行阶段，需确保印刷质量符合相关标准，发行渠道畅通无阻。同时，做好教材的宣传和推广工作，确保教材能够及时、准确地送达读者手中。</p> <p>（五）样书审核要求</p> <p>1. 在每种教材印刷前，中标人需提供 2 本样书供采购人审查，经采购人审查合格后，方可进行印刷。若审查不合格，采购人有权依法终止合同，并要求中标人赔偿损失。</p> <p>2. 出版印刷完成后，中标人需提供 200 册《角雕技艺》、100 册《计算机网络》给采购人，并提供参编证明。其中，中标人提供的教材需为正式出版版本，质量应与销售教材一致；参编证明需明确列出参编人员的姓名、单位及具体贡献等。</p> <p>3. 针对《角雕技艺》和《计算机网络》两本教材，样书提供及质检要求如下：</p> <p>（1）《角雕技艺》特别要求：</p> <p>确保工艺步骤图示清晰、材料说明准确，传统技法的专业术语需经非遗专家复核，以体现教材的专业性和权威性。需附潘通色卡对照页，确保专色印刷准确度，尤其 Pantone 871U 金墨的印刷效果需达到专业标准。</p> <p>（2）《计算机网络》特别要求：</p> <p>验证拓扑图标注正确性，包括 IPv6/IPv4 标注等，确保技术参数的准确性。代码案例需无运行错误，确保技术参数符合 IEEE 最新标准，以体现教材的时效性和实用性。要求提供配套实验环境的 Docker 镜像 SHA-256 校验码，确保实验环境的可复制性和准确性。</p> <p>4. 样书提供要求：</p> <p>（1）数量：每品种 2 本（共 4 本），确保采购人有足够的样书进行审查。</p> <p>（2）版本：必须为最终印刷文件输出的蓝样或数码样，含完整 ISBN/CIP 数据页，确保与最终印刷品一致。</p>
--	--	---

			<p>(3) 时效：应在印刷开机前 15 个工作日送达采购人，以便采购人有足够的进行审查。</p> <p>5. 质检重点：</p> <p>(1) 图表：检查图表是否清晰、准确，与正文内容是否一致。</p> <p>(2) 代码：验证代码案例是否可运行，无语法错误或逻辑错误。</p> <p>(3) 样书检查：检查样书的整体质量，包括印刷、装订、纸张等。</p> <p>(4) 印装质量：检查印刷是否清晰，装订是否牢固，无脱页、散页等现象。</p> <p>(5) 内容完整性：检查样书内容是否完整，无遗漏或重复。</p> <p>(6) 套印精度：确保套印精度$\leq 0.1\text{mm}$，避免色彩偏差或重叠。</p> <p>(7) 封面 UV/烫金位置：检查封面 UV/烫金位置是否准确，无偏移或模糊。</p> <p>(8) 页码连续无跳页：确保页码连续，无跳页或错页现象。</p> <p>(9) 版权页 ISBN 与 CIP 一致：检查版权页上的 ISBN 与 CIP 数据是否一致，确保出版信息的准确性。</p> <p>6. 特别注意事项：</p> <p>(1) 艺术类图书《角雕技艺》需特别关注色彩管理，要求确保专色印刷的准确度，以体现艺术类教材的独特魅力。</p> <p>(2) 技术类图书《计算机网络》需特别关注技术参数的准确性和时效性，要求确保教材内容与最新技术标准保持一致。</p> <p>7. 问题响应机制：</p> <p>发现瑕疵时，中标人应在 48 小时内出具质量问题报告（含缺陷页照片）、修改建议书及重出样书时间表（最长不超过 5 个工作日），确保问题得到及时解决。</p> <p>出版前须与采购人对以下事项进行确认：</p> <p>① 样书是否为 CTP 直接制版输出，以确保印刷质量。</p> <p>② 是否已加入最新勘误表（提供 Git 提交记录），确保教材内容的准确性。</p> <p>（六）数字化资源</p> <p>1. 教材配套的微课/教案/课件。</p> <p>2. 为《角雕工艺》课程提供配套数字化教学资源，涵盖微课、视频、课件等多种形式。这些资源将全面支持线上线下教学模式，教师可根据教学实际需求自由选择 and 组合使用。在线上教学中，学生可以通过平台自主观看微课和视频，进行预习和复习；线下课堂上，教师可利用课件进行生动讲解，增强课堂互动性，同时要求能减轻教师的备课压力，使教师能够更专注于教学设计和学生指导。</p>
--	--	--	---

		<p>具体开发内容包括：</p> <p>(1) 视频制作：要求制作一系列长视频，全面介绍角雕工艺的历史背景、文化内涵、工艺流程及艺术特色。这些视频将采用访谈、纪录片等多种形式，邀请非遗传承人、工艺美术大师等人士出镜。</p> <p>(2) 课件设计：课件要求注重互动性和可视化，采用多媒体元素（如图片、音频、视频、动画等）的教学内容。课件要求包含详细的教学大纲、教案、PPT 课件及习题解析包等，能为教师提供教学支持。同时，课件设计要求充分考虑学生的认知特点和学习习惯，采用直观、易懂的方式呈现教学内容。为《计算机网络》课程开发配套的数字化教学资源，同样包括微课、视频、课件等多种形式。要求资源针对计算机网络的重点和难点知识进行详细讲解，学生能够随时随地学习。在开发过程中，中标人须严格遵循相关技术标准和规范，确保资源的兼容性和可访问性。同时，中标人须建立完善的质量管理体系，对资源进行多次审核和测试，确保资源的质量和稳定性。</p> <p>(3) 视频制作：制作一系列长视频，深入剖析计算机网络的体系结构、协议标准、网络应用及最新发展趋势。这些视频要求结合实际案例和实验演示，使学生能够更深入地理解网络技术的实际应用和前沿动态。</p> <p>3. 学校提供视频、课件等资源多种，供应商为学校提供微课、视频、课件审核并上传在图书二维码里。</p>
2	教师培训	<p>1 项</p> <p>一、总体要求</p> <p>1. 提供 1 名及以上工艺美术领域的专家开展数字化能力提升培训与课程思政培训。培训形式采用线上培训方式，面向角雕工艺专业群教师开展全员培训。</p> <p>2. 提供 1 名及以上计算机网络领域的专家，开展数字化教学能力提升培训。培训形式采用线上方式，面向全体计算机网络课程教师进行。要求教师通过培训后能够熟练利用在线平台、虚拟仿真技术等开展教学活动。注：本标项的投标报价已包含专家费、教师培训费、各项服务费及必要的税金。教材出版后线上，专家培训方案。</p> <p>二、培训目标</p> <p>1. 深度掌握教材：确保培训对象全面理解全面理解教材编写理念、知识体系及教学重难点。</p> <p>2. 统一教学标准：规范教材使用方法，提升教学一致性与质量。</p> <p>3. 推广创新应用：推动教材与多元化教学手段（如数字化工具、案例教学等）的结合。</p>

		<p>三、培训对象：学校教师。</p> <p>四、培训形式与内容设计</p> <p>采用线上培训</p> <p>(1) 直播课程</p> <p>(2) 内容：核心章节解读、跨学科融合案例分享。</p> <p>(3) 工具：Zoom/腾讯会议+互动插件（实时问答、投票）。</p> <p>(4) 学习平台·资源库：上传微课视频、PPT 课件、习题解析包。</p> <p>(5) 社区运营：设立论坛或微信群，定期组织专家答疑。</p> <p>(6) 混合式学习模式：线上预习（教材通览）+ 线上复盘（提交教案点评）。</p> <p>(7) 培训时长：2 天内完成所有教师培训。</p> <p>五、培训资源开发</p> <p>1. 标准培训包：包括讲师手册、学员手册、测评工具模板等。</p> <p>2. 示范课案例库：精选不同课型的教学视频（至少含评课要点）。</p> <p>3. 数字化工具：配套 APP 或小程序（如 AR 课件、智能题库等）。</p>
二、商务条款		
合同履行期限和地点	<p>1. 合同履行期限：中标人在收到全部稿件并初审合格后，9 个月内完成出版；接到采购人培训通知之日起 2 天内完成所有教师培训。</p> <p>2. 服务地点：出版物交付地点为北海市中等职业技术学校内，具体地点由采购人指定；培训地点为线上培训。</p>	
合同签订时间	自中标通知书发出之日起 25 日内签订。	
后续服务要求	<p>1. 出版社对图书版式设计的保护期要求为十年。</p> <p>2. 中标人在项目验收合格前提供必要的修改服务，并承诺修改内容为词语修改、个别画面调整、个别片段的编辑修改等修改量不超过原工作量的 5%时中标人应及时修改（不能额外收费）；如教师需对教材做大面积修改（例如：重新或增加内容、重新或增加视频制作或者编辑等），相关费用由双方进行协商。</p> <p>3. 故障响应时间：接到采购人报修请求后，应及时做出响应，通过电话、QQ 等方式指导解决问题，供应商接到故障通知后在 24 小时内到达采购人指定现场。如发生重大问题处理时限不超过 24 小时修复。</p> <p>4. 中标人提供至少两次的使用培训，提供课程支持平台操作演示视频、用户使用手册、帮助文档等，在线处理关于平台使用的问题和课后关于平台使用的问题咨询。</p>	
报价要求	<p>1. 本标项采购预算为人民币 240000.00 元；投标报价超过采购预算的，按无效投标处理。</p> <p>2. 本标项的投标报价应包括但不限于完成本次采购所有服务内容的费用，包括产品成本、人工费、印刷费、出版费、咨询、检验、技术资料，税金、验收及教师培训所涉及的专家费、教师培训费等及合同实施过程中不可预见费用等全部费用。</p>	
付款方	在合同签订生效且专项经费到位后 10 个工作日内，采购人向中标人支付合同总金额	

式	的 50%；项目交付并验收合格后，采购人向中标人支付合同总金额的 50%。每次付款前中标人应开具同等金额发票给采购人。
保密要求	采购人和中标人双方在采购和履行合同过程中所获悉的信息属于保密内容，采购人和中标人双方均有保密义务。
知识产权	本标项涉及的图书编制的知识产权归采购人所有。
包装和运输	满足项目实施要求。
保险	满足项目实施要求。
二、与实现项目目标相关的其他要求	
（一）供应商的履约能力要求	
业绩要求	2022 年 1 月 1 日以来至投标文件递交截止日期止（以合同签订日期为准），投标人提供同类项目业绩，符合第四章“评标方法及评标标准”的可予以加分。
履约能力要求	投标人可针对本项目特点，投入相应的专业技术人员。
（二）验收标准	
<p>1. 验收标准：符合现行国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范，及本标项的招投标文件要求。</p> <p>2. 验收过程中所产生的一切费用均由中标人承担。报价时应考虑相关费用。</p> <p>3. 采购人验收时将对照招标文件的技术要求及投标文件响应情况进行全面核对检验，对所有要求出具的证明文件的原件进行核查，如不符合招标文件的技术需求及要求以及提供虚假承诺的，按相关规定做退货处理及违约处理，中标人承担所有责任和费用，采购人保留进一步追究责任的权利。</p> <p>4. 招标项目有其他要求的按其要求。</p>	
（三）采购人的特殊要求及说明	
<p>1. 本标项不涉及进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）。2. 本标项不允许转包、分包。</p>	
（四）其他要求	
<p>投标人针对本项目提供的自行编制项目实施方案、资源建设方案（如有）、质量保证措施（如有）、服务承诺，同时可根据第四章“评分内容”的要求提供人员证书（如有）、企业实力和业绩等相关证明材料，符合评分要求的，予以加分，不提供不作废标处理。</p>	