

2.5. 技术响应表：（必须提供）

1. 对本项目第二章《项目采购需求》服务要求的响应表：

序号	采购文件要求（注明章节及条款号）	响应文件响应内容（可注明所在页码）	偏离说明
1	9 分标：2025 年港北区新闻宣传服务（九）	9 分标：2025 年港北区新闻宣传服务（九）	无偏离
	一、合作内容： 对外推广、工作亮点、工作成果，展示提高我区新闻采用率，加强与新闻媒体的合作，在新闻媒体专栏专门报道。	一、合作内容： 对外推广、工作亮点、工作成果，展示提高我区新闻采用率，加强与新闻媒体的合作，在新闻媒体专栏专门报道。	无偏离
	二、合作形式： 文字稿(图/文/视频)。	二、合作形式： 文字稿（图/文/视频）。	无偏离
	三、服务需求及要求 1.全媒体信息推广内容由采购人提供，经供应商审核后双方进行确认。 2.全媒体信息推广详情：供应商在《南国早报》刊发 1 个彩色版面的专题内容 1 次；在南国早报 App 贵港频道或广西频道刊发图文 10 篇（每篇 1500 字以内+5 张图）；一次 H5 制作。备注：提供不少于 6 次现场服务） 3.采购人的广告刊登期限自合同签订之日起一年，具体刊登日期及时长由双方协商确定。	三、服务需求及要求 1.全媒体信息推广内容由采购人提供，经供应商审核后双方进行确认。 2.全媒体信息推广详情：供应商在《南国早报》刊发 1 个彩色版面的专题内容 1 次；在南国早报 App 贵港频道或广西频道刊发图文 10 篇（每篇 1500 字以内+5 张图）；一次 H5 制作。备注：提供不少于 6 次现场服务） 3.采购人的广告刊登期限自合同签订之日起一年，具体刊登日期及时长由双方协商确定。	无偏离

法定代表人或授权代表签字或签章： 刘乾芳

供应商(电子签章): 广西南国创意文化传播有限公司 日期: 2025 年 11 月 5
日