

## 2.5. 技术响应表:

### 1. 对本项目第二章《项目采购需求》服务要求的响应表:

序号	采购文件要求（注明章节及条款号）	响应文件响应内容（可注明所在页码）	偏离说明
1	<p>全媒体信息推广</p> <p>1、全媒体信息推广内容由采购人提供，经供应商审核后双方进行确认。</p> <p>2、全媒体信息推广详情：供应商在中国新闻社官方网站、客户端、中新网广西频道以及广西分社官方微博和微信公众号“广西头条 NEWS”等宣传平台发布采购人的全媒体信息，具体位置先由供应商统筹安排，再经由采购人认可同意。刊登的同时中新网广西频道（www.gx.chinanews.com）首页链接采购人的官方网站。</p> <p>3、采购人的全媒体信息推广期限为自合同签订之日起一年，具体刊登日期及时长由双方协商确定。</p> <p>4、服务期间，双方应加强交流互动，确保服务效果。</p>	<p>全媒体信息推广</p> <p>1、全媒体信息推广内容由采购人提供，经供应商审核后双方进行确认。</p> <p>2、全媒体信息推广详情：供应商在中国新闻社官方网站、客户端、中新网广西频道以及广西分社官方微博和微信公众号“广西头条 NEWS”等宣传平台发布采购人的全媒体信息，具体位置先由供应商统筹安排，再经由采购人认可同意。刊登的同时中新网广西频道（www.gx.chinanews.com）首页链接采购人的官方网站。</p> <p>3、采购人的全媒体信息推广期限为自合同签订之日起一年，具体刊登日期及时长由双方协商确定。</p> <p>4、服务期间，双方应加强交流互动，确保服务效果。</p>	无偏离



2	<p>服务内容、要求</p> <p>1. 协调中新社广西分社进一步加强对采购人的推广力度，加强采编力量精心发掘工作亮点，全方位、多角度向境内外推广采购人各方面的工作成就。</p> <p>2. 2025 年全国两会召开期间，在《中国新闻》报刊发采购人发展成就一个图文专版。两会结束后，另在《中国新闻》报刊发采购人工作亮点 3 篇，每篇不超 500 字。</p> <p>3. 在中新网广西新闻首页投放采购人形象广告，将官方网站链接到该频道，提升采购人影响力。</p> <p>4. 在一些关键时段，如全国“两会”或广西“两会”期间，推出采购人新闻报道，做到关键时刻重点新闻在中新社载体上高频率出现。根据需要，在开展重大交流和考察活动时，中新社派记者随团报道，并刊登领导专访等。</p> <p>5. 在负面舆情处置方面，协调中新社、中新网及其下属报刊（网站）对涉及采购人形象的视频、贴文、稿件等不实报道作相关处置。</p> <p>6. 在突发事件正面回应和网络舆论引导方面，充分发挥中新社、中新网的影响力和传播力，根据采购人的需要和要求，第一时间发布正面回应消息，解疑释惑，澄清事实，抢占国内外舆论主动权，提高突发事件舆论引导能力，及时化解舆情危机，尽量减轻负面舆情带来的不良影响。</p>	<p>服务内容、要求</p> <p>1. 协调中新社广西分社进一步加强对采购人的推广力度，加强采编力量精心发掘工作亮点，全方位、多角度向境内外推广采购人各方面的工作成就。</p> <p>2. 2025 年全国两会召开期间，在《中国新闻》报刊发采购人发展成就一个图文专版。两会结束后，另在《中国新闻》报刊发采购人工作亮点 3 篇，每篇不超 500 字。</p> <p>3. 在中新网广西新闻首页投放采购人形象广告，将官方网站链接到该频道，提升采购人影响力。</p> <p>4. 在一些关键时段，如全国“两会”或广西“两会”期间，推出采购人新闻报道，做到关键时刻重点新闻在中新社载体上高频率出现。根据需要，在开展重大交流和考察活动时，中新社派记者随团报道，并刊登领导专访等。</p> <p>5. 在负面舆情处置方面，协调中新社、中新网及其下属报刊（网站）对涉及采购人形象的视频、贴文、稿件等不实报道作相关处置。</p> <p>6. 在突发事件正面回应和网络舆论引导方面，充分发挥中新社、中新网的影响力和传播力，根据采购人的需要和要求，第一时间发布正面回应消息，解疑释惑，澄清事实，抢占国内外舆论主动权，提高突发事件舆论引导能力，及时化解舆情危机，尽量减轻负面舆情带来的不良影响。</p>	无偏离
---	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

注：（1）本表应对采购文件第二章《项目采购需求》中所列服务要求在“偏离说明”栏注明“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。；

（2）响应表说明详见供应商须知

（3）本表可扩展。

法定代表人或授权代表签字或签章：



供应商(电子签章)：\_\_\_\_\_

日期： 2025 年 11 月 4 日