

2.5. 技术响应表：（必须提供）

1. 对本项目第二章《项目采购需求》服务要求的响应表：

序号	采购文件要求(注明章节及条款号)	响应文件响应内容（可注明所在页码）	偏离说明
1	一、合作内容： 对外推广、工作亮点、工作成果，展示提高我区新闻采用率，加强与新闻媒体的合作，在新闻媒体专栏专门报道。	一、合作内容： 对外推广、工作亮点、工作成果，展示提高我区新闻采用率，加强与新闻媒体的合作，在新闻媒体专栏专门报道。	无偏离
2	二、合作形式： 文字稿（图/文/视频）。	二、合作形式： 文字稿（图/文/视频）。	无偏离
3	三、服务需求及要求 一)、国际传播服务 供应商接受采购人委托，每年通过海外网站推广服务平台进行 1 批次的信息（含文字或图片）发布，全年信息采用量不低于 200 家次。信息发布区域基本包括北美、欧洲及亚太地区，主要供美国、加拿大、英国、法国、德国、俄罗斯、日本、韩国、泰国、巴基斯坦、澳大利亚、马来西亚、印尼、印度、越南、菲律宾、孟加拉国、新加坡等国家和地区当地媒体或机构采用。	三、服务需求及要求 一)、国际传播服务 供应商接受采购人委托，每年通过海外网站推广服务平台进行 1 批次的信息（含文字或图片）发布，全年信息采用量不低于 200 家次。信息发布区域基本包括北美、欧洲及亚太地区，主要供美国、加拿大、英国、法国、德国、俄罗斯、日本、韩国、泰国、巴基斯坦、澳大利亚、马来西亚、印尼、印度、越南、菲律宾、孟加拉国、新加坡等国家和地区当地媒体或机构采用。	无偏离
	二)、国内信息传播服务 供应商为采购人在新华社客户端广西频道开设专题，专题名称、开设时间由双方共同商定。乙方提供后台支撑、专题栏目设置、技术完善服务，以及周期内专题内容的日常更新。乙方为甲方融媒体中心公众号“港北宣传”提供新华社县级融媒体专线服务。	二)、国内信息传播服务 供应商为采购人在新华社客户端广西频道开设专题，专题名称、开设时间由双方共同商定。乙方提供后台支撑、专题栏目设置、技术完善服务，以及周期内专题内容的日常更新。乙方为甲方融媒体中心公众号“港北宣传”提供新华社县级融媒体专线服务。	无偏离
	三)、全媒体现场服务 针对采购人的重大活动，供应商每年为采购人提供 2-3 次全媒体现场服务。新华社客户端广西频道将对活动进行精心策划，活动当天以网络现场服务形式推出。	三)、全媒体现场服务 针对采购人的重大活动，供应商每年为采购人提供 2-3 次全媒体现场服务。新华社客户端广西频道将对活动进行精心策划，活动当天以网络现场服务形式推出。	无偏离

四)、新华社社办报刊及内参服务 服务期内, 供应商为采购人提供新华社系列报刊及内参:《瞭望》50份,《半月谈》100份,《内部参考》4份,《内参选编》15份。	四)、新华社社办报刊及内参服务 服务期内, 供应商为采购人提供新华社系列报刊及内参:《瞭望》50份,《半月谈》100份,《内部参考》4份,《内参选编》15份。	无偏离
五)、广告服务 服务期内, 供应商每年为采购人提供《半月谈》整版广告或资讯1次, 刊登内容及日期由双方商定确认:	五)、广告服务 服务期内, 供应商每年为采购人提供《半月谈》整版广告或资讯1次, 刊登内容及日期由双方商定确认:	无偏离

注: (1) 本表应对采购文件第二章《项目采购需求》中所列服务要求在“偏离说明”栏注明“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。;

(2) 响应表说明详见供应商须知

(3) 本表可扩展。

法定代表人或授权代表签字或签章: _____

供应商(电子签章): 中国新闻发展有限责任公司广西分公司

日期: 2025年11月5日