

广西贵港日报文化传媒集团有限公司响应文件

2.5 技术响应表:

1. 对本项目第二章《项目采购需求》服务要求的响应表:

序号	采购文件要求（注明章节及条款号）	响应文件响应内容（可注明所在页码）	偏离说明
1	合作内容: 对外推广、工作亮点、工作成果，展示提高我区新闻采用率，加强与新闻媒体的合作，在新闻媒体专栏专门报道。	合作内容: 对外推广、工作亮点、工作成果，展示提高贵区新闻采用率，加强与新闻媒体的合作，在新闻媒体专栏专门报道。	无偏离
2	合作形式: 文字稿（图/文/视频）。	合作形式: 文字稿（图/文/视频）。	无偏离
3	<p>三、服务需求及要求</p> <p>采购人根据自身需要组织系列主题活动，包括重大项目、大型活动、成就展示、节庆宣传、专题展会、行业论坛、专业培训、座谈研讨等内容，由供应商在媒介推广，供应商负责代理在贵港日报全媒体平台宣传，供应商以“全媒体+”传播方式，为采购人提供媒介创意策划，通过开办栏目、开辟专版、专题、新媒体运营及技术维护、网络问政、舆情应对等，为供应商开展形式多样的宣传推广和相关服务。</p>	<p>三、服务需求及要求</p> <p>采购人根据自身需要组织系列主题活动，包括重大项目、大型活动、成就展示、节庆宣传、专题展会、行业论坛、专业培训、座谈研讨等内容，由我公司在媒介推广，我公司负责代理在贵港日报全媒体平台宣传，我公司以“全媒体+”传播方式，为采购人提供媒介创意策划，通过开办栏目、开辟专版、专题、新媒体运营及技术维护、网络问政、舆情应对等，为供应商开展形式多样的宣传推广和相关服务。</p>	无偏离
	<p>（一）采购人重点宣传推广内容</p> <p>采购人可充分利用全媒体平台，深入开展重大项目、大型活动、成就展示、节庆宣传、专题展会等港北区经济社会发展重点政策、重大改革、重要工作和活动、亮点成就、先进典型等宣传。</p>	<p>（一）采购人重点宣传推广内容</p> <p>采购人可充分利用我公司的全媒体平台，深入开展重大项目、大型活动、成就展示、节庆宣传、专题展会等港北区经济社会发展重点政策、重大改革、重要工作和活动、亮点成就、先进典型等宣传。</p>	

广西贵港日报文化传媒集团有限公司响应文件

<p>(二) 供应商提供服务内容</p> <p>1. 供应商为采购人在《贵港日报》上进行经济社会发展显著成就及典型经验等方面的宣传推广。</p> <p>2. 供应商利用自身优势，充分发挥传统媒体和新兴媒体作用，对采购人的工作经验，先进典型进行多媒体整合传播。</p> <p>3. 供应商严格按照宣传报导规律，派出对口记者深入采购人采访或优先采用采购人通讯员材料，以多种形式宣传采购人在全市有指导意义的新措施、新亮点、好经验、好典型。</p> <p>4. 供应商根据采购人提供的新闻线索或新闻素材，派记者采写报道，采购人协助供应商完成采访工作。</p> <p>服务形式：在《贵港日报》刊发区域资讯 30 个版左右，专版、专栏、图/文。</p>	<p>(二) 我公司提供服务内容</p> <p>1. 我公司为采购人在《贵港日报》上进行经济社会发展显著成就及典型经验等方面的宣传推广。</p> <p>2. 我公司利用自身优势，充分发挥传统媒体和新兴媒体作用，对采购人的工作经验，先进典型进行多媒体整合传播。</p> <p>3. 我公司严格按照宣传报导规律，派出对口记者深入采购人采访或优先采用采购人通讯员材料，以多种形式宣传采购人在全市有指导意义的新措施、新亮点、好经验、好典型。</p> <p>4. 我公司根据采购人提供的新闻线索或新闻素材，派记者采写报道，采购人协助供应商完成采访工作。</p> <p>服务形式：在《贵港日报》刊发区域资讯 30 个版左右，专版、专栏、图/文。</p>	
--	--	--

注：（1）本表应对采购文件第二章《项目采购需求》中所列服务要求在“偏离说明”栏注明“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。；

（2）响应表说明详见供应商须知

（3）本表可扩展。

法定代表人或授权代表签字或盖章：

供应商（公章）：广西贵港日报文化传媒集团有限公司

日期：2025 年 10 月 31 日

