

2024年“国培计划”河池市统筹项目



说明：

1. 为落实政府采购政策需满足的要求：本招标文件所称中小企业必须符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定。
2. “实质性要求”是指招标文件中已经指明不满足则投标无效的条款，或者不能负偏离的条款，或者采购需求中带“▲”的条款。
3. 采购需求中出现的品牌、型号或者生产厂家仅起参考作用，不属于指定品牌、型号或者生产厂家的情形。投标人可参照或者选用其他相当的品牌、型号或者生产厂家替代。
4. 投标人应根据自身实际情况如实响应招标文件，对招标文件提出的要求和条件作出明确响应，否则将作无效响应处理。对于重要技术条款或技术参数应当在投标文件中提供技术支持资料，技术支持资料以招标文件中规定的形式为准，否则将视为无效技术支持资料。
5. 投标人必须自行为其投标产品侵犯他人的知识产权或者专利成果的行为承担相应法律责任。
6. 本项目所有分标所属行业均为：其他未列明行业。
7. 本项目5、6、7、8、9分标专门面向中小企业采购，参与5、6、7、8、9分标投标活动的供应商应为中、小、微型企业或者监狱企业或者残疾人福利性单位；

一、服务需求一览表

分标号	子项目名称	培训对象	培训方式	培训时长 (天或学时)	人数 (人)	金额 (万元)	计划实施时间	服务需求
1	小学英语骨干教师培训	农村小学中级以上职称， 年龄45岁以下英语专职 学科教师。	集中培训+跟岗实践+返岗实践	12天+30学时	90	41.76	2024年11月 30日前完成	详见“技 术要求” “商务要 求”中相 应内容
2	小学道德与法治 骨干教师培训	农村小学中级以上职称， 年龄45岁以下道德与法 治专兼职学科教师。	集中培训+跟岗实践+返岗实践	12天+30学时	90	41.76	2024年11月 30日前完成	
3	初中英语骨干教师 培训	农村初中中级以上职称， 年龄45岁以下英语专兼 职学科教师。	集中培训+跟岗实践+返岗实践	12天+30学时	70	32.48	2024年11月 30日前完成	
4	初中历史骨干教师 培训	农村初中中级以上职称， 年龄45岁以下历史专兼 职学科教师。	集中培训+跟岗实践+返岗实践	12天+30学时	70	32.48	2024年11月 30日前完成	
5	公办幼儿园骨干 教师能力提升培 训	具有一定的理论修养和教 学能力，带班时间2年以 上的公办幼儿园骨干教师	集中培训+跟岗实践+返岗实践	12天+30学时	90	41.76	2024年11月 30日前完成	
6	民办幼儿园骨干 教师能力提升培 训	具有一定的理论修养和教 学能力，带班时间2年以 上的民办幼儿园骨干教师	集中培训+跟岗实践+返岗实践	12天+30学时	90	41.76	2024年11月 30日前完成	
7	“一对一”精准 帮扶培训项目	罗城、环江县乡村小规模 学校、乡镇寄宿制学校教 师名校长培养项目，义务	1、进校诊断1-2天，入校指导每学期1-2 次，每次1-2天。 2、县级教师培训师团队集中培训5天，分学	20天	700	64.47	2024年11月 30日前完成	

		教育学校正职校长 50 人 (小学 30 人, 初中 20 人); 任正职年限二年以上, 具 有中级以上职称。	科团队承担送教下乡和校本教研指导 4 次 (每个学期 2 次, 每次 1 天)。 3、教师集中培训 3 天, 跟岗 5 天, 网络工 作坊研修 30 学时, 同步在线教研活动 2 天。 4、片区展示活动 2 天。					
8	县域教师一对一 精准帮扶培训团 队专业能力提升 研修项目	罗城县、环江县中小学学 校校长、县级专兼职教研 员、学科带头人等培训团 队人员	集中培训+基地研修+送教下乡+总结提升	12 天	100	45.5	2024 年 11 月 30 日前完成	
9	县域教师培训团 队义务教育新课标 标准培训	项目县专兼职教研员、学 科带头人等, 要求具备高 级以上职称或获得县级以 上荣誉	集中培训+基地研修+送教下乡+总结提升	12 天	60	27.3	2024 年 11 月 30 日前完成	
10	市级培训团队研 修项目	市县教师培训团队中华优 秀传统文化专项成员	集中培训+基地研修+总结提升	12 天	70	42.7	2024 年 11 月 30 日前完成	
11	幼儿园骨干园长 提升研修	任职 3 年以上、具有一级 以上职称或获得县级以上 荣誉、办学思想端正、工 作进取心强, 能发挥骨干 带头作用的正副园长	采用“三段式”培训方式, 集中培训+跟岗 研修+返岗实践	15 天	70	52.85	2024 年 11 月 30 日前完成	
12	小学骨干校长提 升研修	具有一级以上职称或获得 县级以上荣誉, 能起辐射 引领作用的小学正副职校 长	采用“三段式”培训方式, 集中培训+跟岗 研修+返岗实践	15 天	100	75.5	2024 年 11 月 30 日前完成	

13	初中骨干校长提升研修	具有一级以上职称或获得县级以上荣誉号，能起辐射引领作用作用的初中正副职校长	采用“三段式”培训方式，集中培训+跟岗研修+返岗实践	15天	60	45.3	2024年11月30日前完成
14	学校管理团队信息化领导力培训	市县管理者团队、市直属学校管理团队	案例（课例）提交前置+集中研讨打磨+实践应用+成果展示	7天	100	36.5	2024年11月30日前完成
15	学科骨干教师信息化教学创新能力提升培训	小学语文、数学、英语骨干教师	集中培训+基地研修	5天	121	24.2	2024年11月30日前完成
		初中语文、数学、英语骨干教师	集中培训+基地研修	5天	100	20	2024年11月30日前完成
16	培训团队信息技术应用指导能力提升培训	自治区、市、县级中小学教师信息技术应用能力培训团队成员	集中培训+工作坊研修	7天	156	43.68	2024年11月30日前完成

二、技术要求、商务要求

1--16 分标的技术要求、商务要求、验收标准内容如下：	<p>一、技术要求：</p> <p>(一) 招标内容</p> <p>2024 年“国培计划”河池市统筹培训项目。</p> <p>(二) 项目概况及要求</p> <p>1. 项目概况：2024 年“国培计划”河池市统筹培训项目以政府购买服务进行招标，总预算金额为 710 万元。</p> <p>2. 申报要求：各申报单位须按照 2024 年“国培计划”河池市统筹培训项目申报书格式（见第六章 投标文件格式）填写相应项目（分标）申报方案，提交申报书。</p> <p>3. 为确保 2024 年“国培计划”河池市统筹培训项目培训质量，申报单位须满足以下申报要求：</p> <p>(1) 培训方案：方案设计要在充分调研基础上根据项目设置的特定区域实际，细分培训对象，精心研制。项目方案应包括培训需求分析、目标定位、对象分析、课程设计、资源情况、考核评价、后勤保障、特色与创新等内容。</p> <p>(2) 培训内容：申报单位要服务学生成长，突出育人主线，依据国家制定的中小学幼儿园教师培训课程标准，在科学诊断教师培训需求基础上，以提高教师师德师风素养和专业发展能力为目标，以提质增效为核心，聚焦学科骨干教师和农村校园长应具备的核心素养与关键能力，分层、分类、分岗、分学段设计递进式培训课程，实践性课程不低于 50%。</p> <p>要将党的“二十大”会议精神、习近平总书记关于教育的重要论述作为首要必修内容，加强铸牢中华民族共同体意识教育、思想政治教育、心理健康教育、家庭教育指导、科学素养等方面内容培训，重点围绕学科育德与学科知识体系、课堂学习指导与有效教学落实、新理念新思想与作业考试命题设计、新课程标准与学科教学能力提升等方面完善培训课</p>
一、技术要求	

程设置。

(3) 培训方式：培训方式方法要符合成人学习的特点，积极推进实践性培训，通过采取集中培训、体验模拟、跟岗研修、网络研修等方式开展混合式培训，创新培训模式，增加跟岗研修比重，实行任务驱动教学，突出教师参与，强化教师实践，注重成果产出。

(4) 培训队伍：根据项目组建一支专兼职数量足、结构合理、水平高、熟悉中小学幼儿园教学实际的培训专家团队。实行首席专家制度，学科首席专家原则上为本院校（机构）高级职称以上教师，研究专长与申报项目（内容、领域）相一致，有较深的学术造诣，在全国范围内有一定的影响力。培训团队高级职称人数不少于50%，中小学幼儿园一线优秀教师和教研员不少于65%，安排有省外专家和优秀教师，要优先遴选“国培计划”专家库专家。

(5) 培训管理：建立与城市优质中小学幼儿园合作机制，提供项目实施集中培训和跟岗研修期间所需的培训（授课）场所、授课所需教学设备设施、参训教师食宿以及必要的学习资料等教学与组织保障条件，组建管理团队，制定完善的培训管理制度，加强项目管理，保障培训实效，强化安全责任。

(6) 培训资源：围绕培训目标对培训生成性成果和学员的教学设计、微视频、课件等结业成果进行提炼，生成优秀典型案例，促进优质资源共建共享。每期培训班提交优秀典型案例不少于参训学员总数的10%。

(7) 材料收集：项目结束后10个工作日内向采购人提交完整的培训过程材料，包括：参训学员名单信息和考核结果、培训课件、学情通报、培训工作简报、培训总结（每阶段一次）、培训绩效自评报告、学员培训满意度测评问卷及问卷分析报告、培训过程照片及视频等。因中标人不及时提交验收材料造成不能及时付款等问题采购人一概不负责。

3. 项目实施要求：根据教育部教师工作司、自治区教育厅有关工作部署要求执行。

(三) 培训内容：根据教育部教师工作司、自治区教育厅、河池市市教育局有关工作部署要求执行。

1 分标：小学英语骨干教师培训

<p>围绕课程标准深度理解与教学应用、跨学科整合课程的设计与实施、单元主题整体教学设计实施与核心素养落地课堂教学实践、学科教学重难点解决策略与以学定教的起点难点落点、核心素养导向的学科关键问题突破与学科教学方法及案例研习、分层作业实施与命题技术等维度开展培训，解决学科核心素养落地不佳、课堂教学效益不高、训-研-教融合不强的问题，优化课堂教学，构建以学习为中心的课堂模式，提升教师基础素养和核心素养。</p> <p>2 分标：小学道德与法治骨干教师培训</p> <p>围绕课程标准深度理解与教学应用（学生法治意识培养与课堂教学、关于生命内容的教学研究与运用、中华优秀传统文化与课堂教学有机融合、革命传统教育与课堂教学有机融合、议题式教学设计 with 实施策略、教学资源选取与运用策略、情境创设与活动设计策略等）、跨学科整合课程的设计与实施、单元主题整体教学设计实施与核心素养落地课堂教学实践、学科教学重难点解决策略与以学定教的起点难点落点、核心素养导向的学科关键问题突破与学科教学方法及案例研习、分层作业实施与命题技术等维度开展培训，解决学科核心素养落地不佳、课堂教学效益不高、训-研-教融合不强的问题，优化课堂教学，构建以学习为中心的课堂模式，提升教师基础素养和核心素养。</p> <p>3 分标：初中英语骨干教师培训</p> <p>重点围绕职业信念与教育情怀、教学创新与学生发展、信息素养与技术应用、教学反思与教学研究等四个维度设置培训课程，以《义务教育英语课程标准（2022 年版）》为纲领，对初中英语学科骨干教师进行专项培训，提升学科骨干教师的学科教学能力，促进骨干教师专业发展，成长为学校和区域教育教學带头人。</p> <p>4 分标：初中历史骨干教师培训</p> <p>围绕课程标准深度理解与教学应用（教学内容分析与教学策略应用、史料实证在教学中的有效运用与案例、运用史料进行家国情怀教育的策略、培养学生思辨能力的方法与策略、单元整体教学设计 with 实施等）、跨学科整合课程的设计与实施、单元主题整体教学设计实施与核心素养落地课堂教学实践、学科教学重难点解决策略与以学定教的起点难点落点、核心素养导向的学科关键问题突破与学科教学方法及案例研习、分层作业实施与命题技术等维度开展培训，</p>	
---	--

解决学科核心素养落地不佳、课堂教学效益不高、训-研-教融合不强的问题，优化课堂教学，构建以学习为中心的课堂模式，提升教师基础素养和核心素养。

5 分标：公办幼儿园骨干教师能力提升培训（本分标专门面向中小企业采购，参与本分标投标活动的供应商应为中、小、微型企业或者监狱企业或者残疾人福利性单位）

围绕幼儿园一日活动与保教融合一体化、幼小衔接与家园共育、环境创设与活动指导、教育活动设计组织与五大领域教育活动案例、主题活动案例解析与自主游戏观察评价组织、园本教研与学前教育研究等维度开展培训，解决幼儿保教质量不高、教研工作有效性不强的问题，提升幼儿教师专业素养。

6 分标：民办幼儿园骨干教师能力提升培训（本分标专门面向中小企业采购，参与本分标投标活动的供应商应为中、小、微型企业或者监狱企业或者残疾人福利性单位）

围绕幼儿园一日活动与保教融合一体化、幼小衔接与家园共育、环境创设与活动指导、教育活动设计组织与五大领域教育活动案例、主题活动案例解析与自主游戏观察评价组织、园本教研与学前教育研究等维度开展培训，解决幼儿保教质量不高、教研工作有效性不强的问题，提升幼儿教师专业素养。

7 分标：“一对一”精准帮扶培训项目（本分标专门面向中小企业采购，参与本分标投标活动的供应商应为中、小、微型企业或者监狱企业或者残疾人福利性单位）

面向乡村振兴重点帮扶县和辖区内乡村学校，根据中小学校的发展瓶颈和培训需求，因地制宜、一校一策，细化帮扶培训方案。通过“人员互派、送教上门、联合教研、工作坊研修”等方式开展协同培训。

8 分标：县域教师一对一精准帮扶培训团队专业能力提升研修项目（本分标专门面向中小企业采购，参与本分标投标活动的供应商应为中、小、微型企业或者监狱企业或者残疾人福利性单位）

围绕课程改革与教研转型、培训方案设计与创新、课程建设与资源开发能力、教学研究指导改进能力与教师专业发展、质量评价与分析反馈能力、校本研修设计与学科研修案例、生成性资源是生产与迭代更新、学生学习研究与指

导能力、教研团队工作文化建设与组织管理实施、区域研修推进与研修案例分析指导、工作坊组织活动与研修案例指导等维度开展培训，解决教研员指导力与研究力不强的问题，提升教研员研究力与指导力，让教研员成为学科教学与研究领航人。

9 分标：县域教师培训团队义务教育新课标标准培训（本分标专门面向中小企业采购，参与本分标投标活动的供应商应为中、小、微型企业或者监狱企业或者残疾人福利性单位）

聚焦县域教师新课标学习与落实及优化课堂教学、提升校本教研及集体备课质量等，解决县域教师教研力度不强、教学效益不高的问题。开展义务教育新课标标准引领性培训工作，提升落实新课标的指导力，提升校本教研与集体备课技能及优化课堂教学技能，指导学校开展及优化教学常规工作，解决能力不强、学力不强、指导不强的问题。落实《校长专业标准》，聚焦落实新课标的顶层设计、管理与落实，优化教学常规管理技能，解决学校发展瓶颈措施，打造“一校一特色”等维度，解决校长前瞻性不强、管理落实不足、改进措施不力等问题。

10 分标：市级培训团队研修项目

围绕课程改革与教研转型、培训方案设计与创新、教学研究指导能力与教师专业发展、质量评价与分析反馈能力、校本研修设计与学科研修案例、生成性资源是生产与迭代更新、学生学习研究与指导能力等维度开展培训，解决培训者培训设计不到位、培训内容不切实际、指导力与研究力不强的问题，提升培训者培训力与指导力，让培训者成为学科教学领航人。

11 分标：幼儿园骨干园长提升研修

依据幼儿园园长专业标准要求，以落实国家教育方针政策，提高推进学校改革发展、围绕《新时代幼儿园教师职业行为十项标准》，规划学校发展、立足校园安全管理和教育安全发展等方面进行培训，开展分阶段专题培训，有效促进义务教育均衡发展、高质量发展。集中培训后以精准发力、整体提升为原则，引领帮扶片区幼儿园教育管理，提高教师的课程领导力和执行力，组织学员深入乡村幼儿园送教实践，迁移学，习成果，扩大培训效应。科学设计培

训课程，突出针对性，实践性课程不低于50%。要将习近平总书记关于教育的重要论述作为首要必修内容，重点围绕学科品德、学科知识体系、课堂学习指导与有效教学、作业与考试命题设计、家庭教育指导能力等方面完善培训课程设置。

12 分标：小学骨干校长提升研修

围绕学校规划的制定与实施、学校文化建设与特色校园文化的创新实践、教研建设与教师专业成长规划实施、校园安全管理与危机处理、家校合作育人机制建设与协同育人、学校教学管理组织变革与“双减”中课程教学提质增效、新课程标准落实与教学教研机制建设、课程改革与学校教学教研转型、作业分层管理与教学评一体化等维度开展培训，解决校长管理理念滞后、管理措施缺乏、管理效益不高等问题，促进校长管理水平及专业化水平的提升。

13 分标：初中骨干校长提升研修

围绕学校规划的制定与实施、学校文化建设与特色校园文化的创新实践、教研建设与教师专业成长规划实施、校园安全管理与危机处理、家校合作育人机制建设与协同育人、学校教学管理组织变革与“双减”中课程教学提质增效、新课程标准落实与教学教研机制建设、课程改革与学校教学教研转型、作业分层管理与教学评一体化等维度开展培训，解决校长管理理念滞后、管理措施缺乏、管理效益不高等问题，促进校长管理水平及专业化水平的提升。

14 分标：学校管理团队信息化领导力培训

聚焦学校管理团队的创新实践能力，坚持整校推进，重点培训制订学校教育信息化发展规划能力，提高政策解读能力和指导能力。围绕学校教育信息化发展规划落实和执行，以学校发展的实践证据为评估线索，提升管理团队的有效教学和组织评价能力，深化巩固能力提升工程2.0实施成果。多媒体教学环境下的有效教学与评价；混合学习环境下的有效教学与管理转型；智能教育发展趋势；数字化转型；信息技术融合等级评定标准解析；义务教育国家课程数字教材规模化应用，网络安全等。

15 分标：学科骨干教师信息化教学创新能力提升培训

	<p>通过线上与线下混合式课例研磨、专家指导等方式，义务教育国家课程数字教材规模化应用，网络安全等内容学习，打磨优秀案例，提炼应用成果，形成可迁移、可辐射的优质案例资源；帮助骨干教师深化对教育教学中信息技术应用的理解，扩大信息技术应用范围，形成常态化应用意识，进一步尝试和探索不同环境下信息技术支持教学创新的实践案例，推动学校教育教育改革创举，形成持续发展的机制；探索互联网、大数据、虚拟现实、人工智能等新技术在教育中的融合应用，提升教师数字素养。</p> <p>16 分标：培训团队信息技术应用指导能力提升培训</p> <p>聚集指导团队的信息化学科教学指导能力，巩固和发展能力提升工程 2.0 的实施成果，通过义务教育国家课程数字教材规模化应用，网络安全等内容学习，学科案例打磨和信息化教学模式提取，扩大成果的辐射和影响范围，探索互联网、大数据、虚拟现实、人工智能等新技术在教育中的融合应用，有目的、有针对性的指导全市开展信息技术创新实践的能力。</p>
<p>二、商务要求</p>	<p>(一) 报价要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、本项目为采用固定价格采购的项目，价格不列为评审因素，投标人须按照招标文件各分标的经费标准执行。 2、中标价格是履行合同的最终价格，应包括培训实施期间各项费用支出，含学员的住宿费、培训场地费、培训资料费、培训参观交通费、劳务费、现场教学和专家相关费用等其他费用及与项目相关的必要的保险费用和各项税金。 <p>▲ (二) 付款方式：</p> <p>合同签订后，自采购人下达任务通知之日起 10 个工作日内，中标人按任务金额向采购人开具全额正规发票，采购人收到发票后 10 个工作日内，预付任务量金额的 50%给中标人，当培训结束并验收合格后 15 个工作日内，采购人再支付任务量金额的 50%给中标人。</p>



	<p>▲ (三) 服务期限: 签订合同后, 采购人根据实际情况制定具体培训开始的时间及培训期限 (2024 年 11 月 30 日前完成), 中标人接到采购人通知后按招标文件和采购人要求以及投标文件承诺提供培训服务。</p> <p>(四) 培训地点: 采购人根据实际情况制定具体培训开始的时间及培训期限, 中标人接到采购人通知后按招标文件和采购人要求以及投标文件承诺提供培训服务。</p> <p>(五) 其他要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、 采购人对中标人在项目结束时进行一次绩效考评, 综合全年的情况进行考评。 2、 申报单位须承诺服从教育部、广西壮族自治区教育厅、河池市教育局对培训项目实施安排的安排, 遵守有关规定, 接受项目监管。 3、 投标人在投标活动中提供任何虚假材料, 以及投标产品的技术参数不如实说明的, 报监管部门查处; 4、 中标后, 若中标人所提供服务及售后服务不按采购文件要求履约的, 将按照《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例等有关规定严肃处理。
<p>三、验收标准</p>	<p>(一) 项目验收标准:</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 未发生擅自变更合同行为; (2) 无未妥善处理投诉事项; (3) 学员报到率不低于 95% (不可抗力因素除外); (4) 有规范的培训档案材料; (5) 学员满意度不低于 90%。 <p>(二) 验收时, 其提交的所有成果文件应符合国家规定、行业标准以及申报书及服务方案中的要求。</p>

四、能力或业绩要求

投标人 2021 年以来的培训绩效、培训经验。