

采购需求

说明：

1. 为落实政府采购政策需满足的要求

(1) 本招标文件所称中小企业必须符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定。

(2) 服务项目中伴随货物的,根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号)和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》(财库〔2019〕19号)的规定,采购需求中的产品属于节能产品政府采购品目清单内标注“★”的(详见本章后附的节能产品政府采购品目清单),投标人的投标货物必须使用政府强制采购的节能产品,投标人必须在投标文件中提供所投标产品的节能产品认证证书复印件(加盖投标人电子公章),否则投标文件作无效处理。如本项目包含的货物属于品目清单内非标注“★”的产品时,应优先采购,具体详见“第四章 评标方法及评标标准”。

(3) 根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》(2023年1号)规定,本服务项目中伴随的货物包含《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品,供应商在投标文件中应主动列明供货范围内属于网络安全专用产品的投标产品,并在投标文件(商务及技术文件)中提供由中国网信网(<http://www.cac.gov.cn/index.htm>)最新发布的《网络关键设备和网络安全专用产品安全认证和安全检测结果》截图证明材料,不在《网络关键设备和网络安全专用产品安全认证和安全检测结果》中或不在有效期内或未提供有效的《计算机信息系统安全专用产品销售许可证》的,按无效投标处理。如属于《网络关键设备和网络安全专用产品目录》中“二、网络安全专用产品”内“产品类别”中的所描述的产品,但不属于所列“产品描述”情形的,应提供相应的说明及证明材料。

2. “实质性要求”是指招标文件中已经指明不满足则投标无效的条款,或者不能负偏离的条款,或者采购需求中带“▲”的条款。

3. 不需要投标人对采购需求响应为具体数值的,此采购需求的数值后将以◆号标注。

4. 如投标人投标产品存在侵犯他人的知识产权或者专利成果行为的,应承担相应法律责任。

5. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响其服务或产品质量或者不能诚信履约的,应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的,评标委员会应当将其作为无效投标处理。

采购清单及服务参数	序号	采购服务名称	单位	数量	▲技术服务要求◆	中小企业划分标准 所属行业名称（行业名称及划分见本章 其他附件2）
	1	协助中国农业科学院蔬菜花卉研究所华南研发中心建立	项	1	<p>一、项目概况</p> <p>青秀区政府拟引进中国农业科学院蔬菜花卉研究所华南研发中心在辖区（青秀区）内落户，以提升区域农业科研及产业发展水平，培养高水平农业人才，助力乡村振兴。</p> <p>二、服务内容</p> <p>（一）对中国农业科学院蔬菜花卉研究所华南研发中心的选址、运行方案设计及施工建造等落地工作提供专业建议，并负责上述相关手续办理的协调、沟通工作；</p> <p>（二）负责组织举办中国农业科学院蔬菜花卉研究所华南研发中心落成及揭牌仪式，并负责邀请3家省级或省级以上主流媒体（如广西电视台、广西日报，形式不限于纸媒、融媒体、电视等）进行新闻报道。</p> <p>三、服务期限</p> <p>自合同签订之日起1年内，中国农业科学院蔬菜花卉研究所华南研发中心在辖区（青秀区）内成功落户并正常运行使用。</p> <p>四、成果要求</p> <p>中国农业科学院蔬菜花卉研究所华南研发中心落成及揭牌仪式，媒体新闻报道证明材料（如电视、网络等媒体）。</p>	其他未列明行业
	2	园区申报服务	项	1	<p>一、项目概况</p> <p>随着经济快速发展和城市化进程的推进，园区建设成为促进地方经济发展和产业升级的重要举措。南宁市青秀区推动特色园区打造建设，实现规划、建设和运营的顺利进行，促进园区的可持续发展。</p> <p>二、服务内容</p>	其他未列明行业

				<p>(一) 了解最新的政策和要求，包括土地、环保、规划等，以提供支持，确保园区申报符合相关标准，推动园区申报进程顺利进行。</p> <p>(二) 园区申报材料编制，收集、整理和提供园区相关的基础资料，包括土地使用情况、环境状况、产业发展情况等，为材料编制提供必要的技术支持。审查和完善申报材料，确保申报材料的准确性和完整性，确保符合相关政策要求，并及时补充完善申报材料，以增加申报成功的机会。申报材料包括但不限于：申报方案、园区背景、园区简介、园区用地规划情况、园区特色亮点等。</p> <p>(三) 成立不少于 2 人的专业申报团队，申报材料的编制和撰写，确保申报工作符合相关政策和要求。</p> <p>(四) 提供服务保障，包括办公场所、设备和人员配备等，以确保申报团队能够顺利进行申报方案的编制工作。</p> <p>(五) 制定园区申报进度计划表，按进度顺利推进，按计划完成申报阶段的工作。</p> <p>(六) 每月召开申报工作推进会议不少于 1 次，对申报进展进行评估和讨论，研判可能出现的问题和难题，并及时采取措施解决，或协调相关方采取措施解决，确保园区申报方案的准备工作有序推进。</p> <p>三、服务期限</p> <p>自合同签订之日起 3 年。</p> <p>四、成果要求</p> <p>为青秀区申报成功不少于 1 个自治区级园区，申报方向包括但不限于以下内容：1) 现代农业产业园；2) 蔬菜种业园区；3) 农业现代化特色示范区；4) 农业绿色先行发展示范区；5) 乡村振兴示范县；6) 农业产业强镇；7) 五好两宜和美乡村试点；8) 中国美丽休闲乡村。提交园区申报进度计划表，已召开的园区申报工作推进会议纪要、签到表、照片等佐证材料。</p>	
3	科研成果转化服务	项	1	<p>一、项目概况</p> <p>科研成果的转化是将科学研究成果转化为实际应用和商业价值的过程，对于促进科技创新和经济发展具有重要意义。</p>	其他未列明行业

				<p>南宁市青秀区推动开展科研成果转化工作，实现科研成果的有效转化，推动科技创新与产业发展的深度融合。</p> <p>二、服务内容</p> <p>（一）科研成果评估与筛选。对科研机构、高校和企业的科研成果进行评估筛选，确定具有商业化潜力和市场需求的科研成果。提供专业的技术评估和市场分析，为科研成果的转化方向和路径提供科学依据。</p> <p>（二）知识产权保护与管理。提供知识产权保护策略的制定，包括专利申请、商标注册、著作权登记等。提供知识产权管理服务，包括知识产权评估、授权许可、技术转让等。</p> <p>（三）技术转移与推广。开展技术转移和推广工作，促进科研成果与企业需求的对接，推动科技成果的转化和应用。提供技术合作、技术转让、技术服务等服务，帮助科研成果顺利进入市场。</p> <p>（四）商业模式设计与项目孵化。针对科研成果进行商业模式设计，包括市场定位、商业模式创新、商业计划书编制等。提供项目孵化服务，包括资金支持、管理咨询、市场推广等，帮助科研成果顺利进入市场并取得商业成功。</p> <p>（五）市场调研与商业化培训。进行市场调研，了解市场需求和竞争情况，为科研成果的商业化提供市场依据。每年提供不少于2次（每次不少于50人）的商业化培训，包括商业化思维、市场推广技巧等，提升科研人员的商业意识和能力。</p> <p>（六）专利申报。协助申报本园区/青秀区不少于3个发明专利或实用新型专利或外观设计专利或商标和植物新品种权等。</p> <p>三、服务期限</p> <p>自合同签订之日起3年。</p> <p>四、成果要求</p> <p>（一）协助申报成功不少于3个项目，包含但不限于发明专利、实用新型专利、外观设计专利、商标和植物新品种权等。（本项目成果占科研成果转化服务合同金额的比重为</p>	
--	--	--	--	--	--

				<p>45%)</p> <p>(二) 知识产权、发明专利、商标和植物新品种等的认定、认证或登记, 转化率不低于 15%。(本项目成果占科研成果转化服务合同金额的比重为 45%)</p> <p>(三) 针对科技成果评估筛选、知识产权保护策略、技术转移推广、商业计划、市场调研等方面, 提供不少于 5 份相关报告。(本项目成果占科研成果转化服务合同金额的比重为 10%)</p>	
4	新品种市场培育与开发	项	1	<p>一、项目概况</p> <p>中国农业科学院蔬菜花卉研究所华南研发中心落户青秀后, 将重点进行蔬菜花卉等的新品种研发。新品种通过审定具备上市条件后, 需要借助专业人员进行市场开拓, 尽快实现经济效益。</p> <p>二、服务内容</p> <p>(一) 对种子市场进行分析研究, 每年选定不少于 10 种新品种进行推广, 并报采购人确认。</p> <p>(二) 针对确定的推广新品种, 组建不少于 2 人的市场营销团队, 负责市场培育与开发, 并就市场定位、卖点分析、预期收益等进行分析研判, 形成市场报告。</p> <p>(三) 针对选定的新品种, 每年制定市场营销计划及方案不少于 1 份, 每年组织开展不少于 3 场新品种发布会或推介会(每场参会人员不少于 50 人), 维护并开拓新市场。</p> <p>三、服务期限</p> <p>自合同签订之日起 3 年。</p> <p>四、成果要求</p> <p>(一) 完成不少于 20 份市场报告, 内容包括市场定位、卖点分析、预期收益等。(本项目成果占新品种市场培育与开发合同金额的比重为 90%)</p> <p>(二) 选定推广的新品种, 每年推广新增种植面积不少于 100 亩或销售种苗(种子)年销售额不少于 50 万元。(本项目成果占新品种市场培育与开发合同金额的比重为 10%)</p>	其他未列明行业
5	育苗基地管理	项	1	<p>一、项目概况</p> <p>青秀区政府拟在中国-东盟稻作文化园内建设 300 亩高标准</p>	其他未列明行业

		运营		<p>育苗基地，用于中国农业科学院蔬菜花卉研究所华南研发中心新品种种子的育苗工作。</p> <p>二、服务内容</p> <p>（一）协助开展育苗基地的选址、方案设计、施工建造等工作。</p> <p>（二）负责育苗基地日常运营管理工作：</p> <p>1. 组建专业育苗基地运营管理团队，成员不少于 2 人，其中专业育苗技术人员不少于 1 人；开展种苗优选、繁殖技术、苗木护理、管理模式创新等工作，确保育苗基地正常运行；</p> <p>2. 制定育苗基地运营管理办法，并每季度出具运营管理报告。</p> <p>三、服务期限</p> <p>自合同签订之日起 3 年。</p> <p>四、成果要求</p> <p>育苗基地每年育苗产能不少于 500 万株或产值不少于 500 万元。</p>	
6	蔬菜品牌打造服务	项	1	<p>一、项目概况</p> <p>中国农业科学院蔬菜花卉研究所华南研发中心落户青秀区后，将研发大量蔬菜花卉新品种，为提升研发中心及青秀区甚至南宁市的知名度，提升农业产业附加值，需打造出若干知名蔬菜花卉品牌并推向全自治区或全国。</p> <p>二、服务内容</p> <p>（一）对具备上市条件的新品种进行市场调研、需求分析等工作；</p> <p>（二）选定不少于 3 个蔬菜新品种，根据国家或国际标准进行重点品牌打造；</p> <p>（三）组建不少于 2 人的品牌营销团队，制定并实施品牌打造计划及方案。</p> <p>三、服务期限</p> <p>自合同签订之日起 3 年。</p> <p>四、成果要求</p> <p>（一）完成不少于 10 个新品种的市场调研、需求分析并形</p>	其他未列明行业

				<p>成报告：（本项目成果占蔬菜品牌打造服务合同金额的比重为10%）</p> <p>（二）合同期内打造不少于1个自治区级或省级以上知名的蔬菜品牌，合同期内知名品牌产品年销售额不少于2000万元。（本项目成果占蔬菜品牌打造服务合同金额的比重为90%）</p>	
7	重大成果推介及产业高峰论坛	项	1	<p>一、服务项目：重大成果推介会</p> <p>（一）项目概况</p> <p>国家主席习近平在2024年新年贺词中指出，“2023年，我们继续奋斗、砥砺前行，经历了风雨洗礼，看到了美丽风景，取得了沉甸甸的收获”、“粮食生产、二十连丰”。日前召开的中央经济工作会议定调2024年经济工作，提出以确保国家粮食安全、确保不发生规模性返贫为底线，以提升乡村产业发展水平、提升乡村建设水平、提升乡村治理水平为重点，强化科技和改革双轮驱动，强化农民增收举措。积极响应党中央的指示，联合农科院研发新型蔬菜品种，坚定不移贯彻落实党中央关于“三农”工作的决策部署，有力有效推进乡村全面振兴，以加快农业农村现代化更好推进中国式现代化建设。</p> <p>为尽快建成广西壮族自治区蔬菜产业基地，为乡村振兴注入核心驱动力，广西壮族自治区南宁市青秀区政府协调组织全国性或者区域性新品种蔬菜科技成果推广或者市场推广活动。</p> <p>（二）服务内容</p> <p>（1）推介会活动策划服务。策划项目启动仪式线上线下活动，针对新品种蔬菜科技成果产品发布、技术交流、项目签约等形式多样的各项环节，提供整体策划方案。</p> <p>（2）会场搭建工作及活动物料准备工作。为活动设计突出活动主题的背景板、宣传物料、舞台搭建、产品展示区、嘉宾代表入座等，保障活动顺利进行。</p> <p>（3）嘉宾邀请工作。中央农村工作会议强调，坚持产业兴农、质量兴农、绿色兴农；深入实施农村人居环境整治提升行动；推进抓党建促乡村振兴，坚持和发展新时代“枫</p>	其他未列明行业

			<p>桥经验”：大力加强农村精神文明建设。邀请各相关蔬菜产业、中国农科院、农业高等院校、蔬菜协会等代表参会。邀请不少于5位国家级农业相关单位农业专家参会并致辞。</p> <p>（区域性推介会嘉宾：省级农业相关单位农业专家）</p> <p>（4）蔬菜企业代表邀请工作。为加大新品种蔬菜推进力度和更加明确重点，邀请不少于5个全国优质蔬菜企业代表（全国百强蔬菜企业、蔬菜种植专业户、种子经销商、蔬菜经销商）现场交流新品种、新技术，洽谈业务，达成合作意向，以带动整个行业的进步。（区域性推介会优质蔬菜企业代表：广西50强蔬菜企业、蔬菜种植专业户、种子经销商、蔬菜经销商等）</p> <p>（5）新品种蔬菜展示及介绍。农科院赋能绿色新品种，展示新品种蔬菜科技成果，交流研发技术、新品种蔬菜试吃互动环节。</p> <p>（6）直播达人主播带货服务。在国内头部电商平台中，邀请一位粉丝总数不低于1000万的直播达人主播，到现场提供直播带货服务。（区域性推介会邀请一位粉丝总数不低于500万的广西本土直播达人主播）。</p> <p>（7）直播场地搭建工作及直播设施准备。为直播达人搭建专场直播间，含直播背景设计、设备租赁、直播间搭建等，保障专场直播顺利进行。</p> <p>（三）服务期限 自合同签订之日起3年。</p> <p>（四）成果要求 每年组织举办不少于1场全国性新品种蔬菜科技成果推介会，其中必须包含1场全国性的蔬菜种子交易会。</p> <p>二、服务项目：产业高峰论坛</p> <p>（一）项目概况 大宗蔬菜作物基本实现自给，但高端蔬菜生产上，国外品种占比较高。目前存在种质资源收集多鉴定少、机械化水平低、人工投入多收益低、果蔬冷链流通率低，供应链损耗较大、科研与产业脱钩等情况。全国蔬菜领域知名专家们从蔬菜质量安全状况与发展趋势、品种创新与应用等多</p>	
--	--	--	---	--

				<p>方面进行探讨与学术交流，广西南宁作为中国蔬菜种植的重要组成部分，中国蔬菜产业高质量发展高峰论坛（包括但不限于蔬菜交流会、博览会、创新联盟大会等）在南宁市会展中心举行。</p> <p>（二）服务内容</p> <p>（1）高峰论坛活动策划服务。将以此次论坛（蔬菜交流会、博览会、创新联盟大会）为契机，充分吸纳各位专家学者的意见建议，重视蔬菜产业科技创新能力建设，高效推进农业产业化进程，大力营造高效农业科技创新氛围，全力推动蔬菜产业高质量发展，提供整体策划方案。</p> <p>（2）会场布置工作。为活动设计突出活动主题的背景板、签到处、新闻宣发、灯光舞美、桌椅布置、产品展示区等，保障活动顺利进行。</p> <p>（3）嘉宾及参会代表邀请工作。峰会邀请行业内专家进行深度探讨与学术交流，邀请学术界及企业届代表参会。邀请省级或省级以上农业相关科研专家、广西 100 强蔬菜企业代表、蔬菜相关协会负责人等参会，以上累计不少于 100 人。</p> <p>（4）新闻媒体邀约工作。邀请新闻媒体进行现场媒介宣传。邀请省级或以上媒体（参考广西电视台、广西日报，形式不限于纸媒、融媒体、电视等）、自媒体平台等参与活动报道及宣传。</p> <p>（5）招商合作工作。习近平总书记在中央农村工作会议上强调，强国必先强农，农强方能国强。没有农业强国就没有整个现代化强国，有农业农村现代化，社会主义现代化就是不全面的，农业强国是社会主义现代化强国的根基。由此通过峰会（蔬菜交流会、博览会、创新联盟大会），聚集各大蔬菜企业代表深度探讨与交流，达成合作意向，将青秀区蔬菜产业做精做强，有力有效推动乡村振兴。</p> <p>（三）服务期限</p> <p>自合同签订之日起 3 年。</p> <p>（四）成果要求</p> <p>每年组织一场产业高峰论坛；活动现场达成不少于 2 项招</p>	
--	--	--	--	---	--

				商合作意向。	
8	专家引进及人才培养	项	1	<p>一、服务项目：专家引进</p> <p>（一）项目概况</p> <p>“农民有需要，市场有需求，产业要发展，我们就出发。”为了把新思想、新技术送到田间地头，把农技知识送到农民手中，依托“农科院绿色蔬菜产业科技服务站项目”，邀请相关专家围绕病虫害防治技术、绿色防控技术、高效水肥利用技术、大田作物种植技术、现代栽培技术、蔬菜品种种植技术和蔬菜品种研发技术等多个方面开展技术培训。开展专题的系列讲座，主要内容涵盖蔬菜等产业发展现状、产业经济研究、产业科技最新进展及应用前景等。</p> <p>（二）服务内容</p> <p>（1）专家邀约工作。邀请中国农科院专家院士或中国农科院蔬菜花卉专家或其他同级别院士专家1名进行授课讲座（授课总时长不少于8小时）。</p> <p>（2）会场布置工作。为活动设计突出活动主题的背景板、PPT、签到处、新闻宣传、桌椅布置、产品展示等，保障活动顺利进行。</p> <p>（3）嘉宾及参会代表邀约。邀请全国优质蔬菜企业、蔬菜种植专业户、种子经销商、蔬菜经销商等企业代表参加讲座学习交流。</p> <p>（三）服务期限</p> <p>自合同签订之日起3年。</p> <p>（四）成果要求</p> <p>每年开展活动场次不少于2次，每次活动服务人数不少于20人。及时跟踪活动效果和进展情况，每次活动后要收集情况反馈，总结成效并形成书面报告。（本项目成果占专家引进及人才培养合同金额的比重为50%）</p> <p>二、服务项目：组织专家调研</p> <p>（一）项目概况</p> <p>蔬菜是人民群众生活必需品。保障“菜篮子”产品供应稳、价格稳，事关民生福祉和社会稳定。围绕“加快发展蔬菜产业”课题，青秀区政府组织专家开展调研，深入了解广</p>	其他未列明行业

				<p>西蔬菜产业发展成效、存在问题，广泛听取各方意见建议，为青秀区谋划发展制定政策等方面提供强有力支持。</p> <p>(二) 服务内容</p> <p>(1) 组建调研团队，团队成员为国家级蔬菜类相关专业专家，且不少于 2 人。</p> <p>(2) 围绕青秀区蔬菜产业链、关键技术、农业人才引进、农业政策等领域，开展数据整理与分析并形成报告。</p> <p>(3) 蔬菜产业规划、课题研究、农业技术规划等领域提供理论支持和实践指导。</p> <p>(4) 围绕蔬菜产业发展、种质研究等，收集国内外先进案例并形成报告书。</p> <p>(三) 服务期限</p> <p>自合同签订之日起 3 年。</p> <p>(四) 成果要求</p> <p>1. 每年提交的书面内参调研报告不少于 2 份，包括但不限于数据分析报告、产业政策建议书、产业发展报告、专项课题报告、案例报告书等。(本项目成果占专家引进及人才培养合同金额的比重为 25%)</p> <p>2. 合同期内，为本地培养人才，使其获得中级职称的人员不少于 5 名，获得高级职称的人员不少于 2 名。(本项目成果占专家引进及人才培养合同金额的比重为 25%)</p>	
<p>商 务 条 款</p>	<p>一、合同签订期：自中标通知书发出之日起 7 日内。</p> <p>▲二、服务期限：按“服务需求一览表”中各项服务的“技术服务要求”中“服务期限”的要求，具体时间按采购人实际要求为准。</p> <p>▲三、服务地点：<u>南宁市青秀区农业农村局指定地点。</u></p> <p>▲四、验收标准、规范：</p> <p>1. 严格按招标文件上的服务要求、中标人响应和承诺的技术服务要求和国家有关标准进行验收，达不到要求的不予验收，视为验收不合格。</p> <p>2. 服务成果质量必须符合“服务需求一览表”中各项服务的“技术服务要求”中“成果要求”的要求以及现行国家及地方相关的规程规范要求 and 法律法规标准。</p> <p>▲五、付款方式：</p> <p>本项目按年支付合同款，每年预付年度合同款的 80%，待供应商提交每年的服务或者成果材料并经采购人书面验收合格后，支付年度剩余合同款的 20%，验收不合格的，按照任务完成进度比例视情况扣除合</p>				

	<p>同款。【注：根据财政资金下达进度和比例，每年采购人支付额度上限为年度采购预算（900万元），当每个结算年结算金额超出年度采购预算上限金额（900万元）时，未结算款于下一结算年度支付，依次类推】。</p> <p>▲六、其他要求：</p> <p>1、投标人的投标报价应为人民币含税价。报价必须含以下部分，包括但不限于：</p> <p>（1）服务的价格：包括全部的完成服务所需的所有服务费、人工费、住宿费、伙食费、交通费、劳务费、劳保费、实地考察等其他费用。</p> <p>（2）必要的保险费用和各项税金。</p> <p>（3）投标人应综合考虑自身实力、实施成本等因素后做出投标报价，中标后投标报价将不予以调整。</p> <p>2、涉及知识产权等申报的文件，青秀区企事业单位应作为排名第二的作者。</p> <p>3、具体的服务执行方案、拟邀请的人员、嘉宾、专家在项目执行前需经过采购人确认方可执行。</p>
其他说明	<p>一、进口产品说明：</p> <p>本项目不接受进口产品参与投标，否则作无效标处理。</p> <p>二、本项目为服务类项目，无核心产品。</p> <p>三、投标人根据评分标准在投标文件提供项目实施组织方案（包括但不限于协助中国农业科学院蔬菜花卉研究所华南研发中心建立服务方案、园区申报服务方案、科研成果转化服务方案、新品种市场培育与开发服务方案、育苗基地管理运营服务方案、蔬菜品牌打造服务方案、重大成果推介及产业高峰论坛服务方案、专家引进及人才培养服务方案）。</p>