

广西嘉华建设项目管理咨询有限公司



招标文件

项目名称：桂林师范高等专科学校体育馆音响灯光电子设备采购（重）

项目编号：GLZC2025-G1-990001-GXJH

采购人：桂林师范高等专科学校

采购代理机构：广西嘉华建设项目管理咨询有限公司

2025年12月

目 录

第一章： 公开招标公告.....	3
第二章： 投标人须知.....	6
第三章： 货物采购需求.....	21
第四章： 评标办法.....	44
第五章： 采购合同（合同主要条款及格式）.....	50
第六章： 投标文件格式.....	54

第一章 公开招标公告

项目概况

桂林师范高等专科学校体育馆音响灯光电子设备采购（重）招标项目的潜在投标人应在广西政府采购云平台线上获取招标文件，并于 2025 年 01 月 23 日 09:30（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：GLZC2025-G1-990001-GXJH

项目名称：桂林师范高等专科学校体育馆音响灯光电子设备采购（重）

预算总金额（元）：4749823.27

采购需求：

标项名称：桂林师范高等专科学校体育馆音响灯光电子设备采购（重）

数量：不限

预算金额（元）：4749823.27

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：（一）中大型场馆音响系统，包含观众区主扩全频有源扬声器、比赛区全频音响、主席台返听扬声器；（二）中大型场馆舞台灯光系统，（三）舞台机械含舞台钢架系统及电子计分屏系统，详见公开招标文件

最高限价（如有）：/

合同履行期限：质量保证期 3 年（自交货并验收合格之日起计）

本标项（否）接受联合体投标

备注：

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：分标 1：本项目非专门面向中小企业采购。
3. 本项目的特定资格要求：无

三、获取招标文件

时间：/至 2025 年 01 月 23 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外）

地点（网址）：广西政府采购云平台线上获取

方式：供应商登录广西政府采购云平台 <https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/> 在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）

售价（元）：0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2025 年 01 月 23 日 09:30（北京时间）

投标地点（网址）：请登录广西政府采购云平台投标客户端投标

开标时间：2025 年 01 月 23 日 09:30

开标地点：广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1、本项目无需缴纳投标保证金。

2、投标人可以由法定代表人、负责人、自然人或其委托代理人出席开标会议（出席代表和供应商授权委托人需携带本人身份证原件，未携带身份证所造成一切后果，由其自行承担）。

3、本项目信息发布媒体：

桂林市政府采购网（gl.zfcg.zcygov.cn）

广西壮族自治区政府采购网（www.ccgp-guangxi.gov.cn）

中国政府采购网 <http://www.ccgp.gov.cn/>

4、投标文件解密时间：截标时间后30分钟内（2025年01月23日上午9时30分至10时00分）投标人可以登录政采云平台，用“项目采购-开标评标”功能进行解密投标文件。若投标人在规定时间内无法解密或解密失败，视为投标无效。

5、在线投标（电子投标）说明

（1）本项目通过政采云平台实行在线投标响应（电子竞标），供应商需要先安装“政采云电子交易客户端”，并按照本招标文件和政采云平台的要求，通过“政采云电子交易客户端”编制并加密投标文件。供应商未按规定编制并加密的投标文件，政采云平台将予以拒收。

“政采云电子交易客户端”请自行前往广西政府采购网下载并安装

（http://zfcg.gxzf.gov.cn/OfficeService/DownloadArea/2455918.html?utm=sites_group_front.b8b6c91.0.0.c51f9820a48111eabb9bcbdf01af125e）；电子竞标具体操作流程参考《政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商》；在使用政采云竞标客户端时，建议使用WIN7及以上操作系统，通过政采云平台参与在线竞标时如遇平台技术问题详询95763。

（2）为确保网上操作合法、有效和安全，投标供应商应当在投标截止时间前完成在“政府采购云平台”的身份认证，确保在电子竞标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章。使用“政采云电子交易客户端”需要提前申领CA数字证书，申领流程请自行前往政采云平台网站进行查阅；（完成CA数字证书办理预计一周左右，建议供应商获取招标文件后立即办理。）

（3）投标供应商应当在投标截止时间前，将生成的“电子招标投标文件”上传递交至政采云平台。投标文件递交截止时间前可以撤回电子招标投标文件。补充或者修改电子招标投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交，招标投标文件递交截止时间前未完成传输的，视为撤回招标投标文件。

（4）本采购项目为政采云全流程电子化操作，参与投标的供应商需自备计算机和网络设备（设备需可视频通话和读取政采云CA数字证书），确保投标过程顺利进行；因供应商自身设备或网络原因造成的一切后果，由供应商自行承担。

6、落实政策

（1）本项目非专门面向中小微企业采购，《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）。

- (2) 《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）。
- (3) 《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）。
- (4) 《政务信息系统政府采购管理暂行办法》财库（2017）210号文。

7、本项目所属行业：工业*

七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：桂林师范高等专科学校

地址：飞虎路9号

项目联系人：颜老师

项目联系方式：0773-3975072

2. 采购代理机构信息

名称：广西嘉华建设项目管理咨询有限公司

地址：桂林市临桂区青莲路建设大厦南楼15层

项目联系人：蔡翔、余鑫龙、唐琴、秦彬、李奕良

项目联系方式：0773-2829198

广西嘉华建设项目管理咨询有限公司
2025年01月02日

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

序号	条款号	条款名称	内容、要求
1	1	项目名称及项目编号	项目名称：桂林师范高等专科学校体育馆音响灯光电子设备采购（重） 项目编号：GLZC2025-G1-990001-GXJH
2	5	投标人资格	<p>5.1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；</p> <p>5.2 对在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动。</p> <p>5.2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：/。</p> <p>5.3. 本项目的特定资格要求：无；</p> <p>5.4. 联合体要求：本项目不接受联合体投标。</p>
3	6	投标费用	不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。
4	15	投标报价	<p>本项目采购预算金额（人民币）：肆佰柒拾肆万玖仟捌佰贰拾叁元贰角柒分（RMB¥4749823.27）。</p> <p>投标报价超采购预算金额的，投标文件按无效处理。</p> <p>15.2 投标人必须就“货物采购需求”中所有内容分别作完整唯一报价，否则，其投标将被拒绝。投标文件只允许有一个报价。</p>
5	16.1	投标有效期	投标截止时间之日起 90 天。
6	17	投标保证金	本项目无需缴纳投标保证金。
7	18	投标文件的制作	<p>18.1 投标人制作电子投标文件前，应登陆“政采云”平台进行“申请获取采购文件”操作，否则，有可能导致无法在线编制投标文件并参与投标，其不利后果由投标人自行承担。</p> <p>18.2 供应商法人（负责人）或授权代表持有政采云个人 CA 签章的，应在投标文件中涉及到签字的位置使用个人 CA 签章，没有办理政采云个人 CA 签章的可在投标文件中涉及到签字的位置手写签字后扫描或者拍照做成 PDF 的格式上传即可。</p> <p>18.3 投标文件不得涂改，若有修改错漏处，须法定代表人（负责人）或授权委托人签字（或个人 CA 签章）。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由供应商负责。</p> <p>18.4 评审前准备</p> <p>18.4.1 本项目实行网上评审，采用电子投标文件；若供应商参与投标，自行承担投标一切费用。</p> <p>18.4.2 各供应商在截标前应确保成为政采云平台正式注册入库供应商，并完成 CA 数字证书申领。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因</p>

			造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。 18.4.3 供应商将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行投标文件制作。客户端请至网站下载专区查看，如有问题可拨打政采云客户服务热线 95763 进行咨询。
8	19.1	投标文件的补充、修改和撤回	19.1 投标文件递交截止时间前可以撤回电子投标文件。补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交，投标文件递交截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。
9	20.1	投标文件递交	20.1 投标文件递交截止时间：于 2025 年 01 月 23 日上午 09 时 30 分之前将电子投标文件上传到政采云平台。应按照本项目招标文件和政采云平台的要求编制、加密传输投标文件。供应商在使用系统进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电政采云平台技术支持热线咨询，联系方式：95763。
10	20.2	投标文件解密	20.2 投标文件解密时间：截标时间后 30 分钟内（2025 年 01 月 23 日上午 09 时 30 分至 10 时 00 分）投标人可以登录政采云平台，用“项目采购-开标评标”功能进行解密投标文件。若投标人在规定时间内无法解密或解密失败，视为投标无效。
11	21.1	开标时间及地点	开标时间：2025 年 01 月 23 日 09 时 30 分（北京时间）截标后。地点：通过政采云平台实行在线解密开启。提交电子备份投标文件方式： 在接到无法解密或解密失败的通知后，投标人可根据自身实际情况按通知时要求的时间以电子邮件的形式（以通知时所告知的电子邮箱地址为准）提交电子备份投标文件。 投标人可以由法定代表人、负责人、自然人或其委托代理人出席开标会议。
12	24	评标委员会组成	评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数共 5 人，其中采购人代表 1 人，技术、经济等专家 4 人。
13	25.1	评标办法	综合评分法，具体评标内容及标准详见第四章。
14	32	信用查询	根据《关于做好政府采购有关信用主体标识码登记及在政府采购活动中查询使用信用记录有关问题的通知》（桂财采〔2016〕37号），由采购代理机构对第一中标候选人进行信用查询： (1)查询渠道：“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等； (2)查询时间：中标通知书发出前； (3)信用信息查询记录和证据留存方式：在查询网站中直接打印查询记录，打印材料作为采购活动资料保存； (4)信用信息使用规则：对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，取消其中标候选供应商资格。 两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商

			的身份共同参加政府采购活动的，对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。
15	33	中标公告及中标通知书	33.1 采购代理机构于评标结束后两个工作日内将评标报告送交采购人，采购人应当自收到评标报告五个工作日内在评标报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标供应商；采购代理机构在中标供应商确定之日起两个工作日内在指定媒体上公告中标结果，中标公告期限为一个工作日。 33.2 中标公告发布的同时，采购代理机构向中标供应商发出中标通知书，中标供应商应自接到通知之日起七个工作日内，办理中标通知书领取手续。
16	34	履约保证金	本项目不收取履约保证金。
17	35.1	签订合同时间	中标通知书发出之日起 8 个工作日内。中标供应商领取中标通知书后，应按规定与采购人签订合同。
18	35.4	合同备案存档	政府采购合同双方自签订之日起一个工作日内将合同原件一份交采购代理机构，采购人于合同签订之日起七个工作日内将一份合同原件送本级财政部门备案。
19	36	招标代理服务费	本项目招标代理服务收费标准参照计价格[2002]1980号《招标代理服务收费管理暂行办法》货物类收费标准下浮 40%向中标供应商收取。 注：不足 5000 元按 5000 元收取。
22	37	解释权	本招标文件是根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和政府采购管理有关规定编制，本招标文件的解释权属于采购代理机构。
23	38	监督管理部门	桂林市财政局 电话：0773-2862142

一、总则

1. 项目名称及项目编号

项目名称：桂林师范高等专科学校体育馆音响灯光电子设备采购（重）

项目编号：GLZC2025-G1-990001-GXJH

2. 适应范围

本招标文件适用本招标采购项目的招标、投标、评标、合同履行、验收、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

3. 定义

3.1 “投标人”是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

3.2 “货物”系指按招标文件规定，投标人须向采购人提供的一切设备、保险、税金、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料 and 材料。

3.3 “服务”系指按招标文件规定，投标人须承担的调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。

3.4 “项目”系指投标人按招标文件规定向采购人提供的货物和服务。

3.5 “书面形式”包括信函、传真、电报。

3.6 实质性要求：标注★号项的要求为实质性要求不允许负偏离。

4. 招标方式

公开招标方式。

5. 投标人资格

5.1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

5.2 对在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动。

5.2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：/。

5.3. 本项目的特定资格要求：无；

5.4. 联合体要求：本项目不接受联合体投标。

6. 投标费用

不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。

7. 联合体投标要求（本项目不接受联合体投标）

7.1 两个以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。

7.2 以联合体形式参加投标的，联合体各方均应当符合“具有独立承担民事责任的能力”的条件。

7.3 联合体各方之间应当签订联合投标协议书，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任（各方承担责任与义务的分工应当符合采购需求，涉及行政许可范围的内容应由具有相应资质的成员承担；否则，联合体投标不成立），并将联合投标协议书连同投标文件一并提交本采购代理机构。联合体各方签订联合投标协议书后，不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。否则，与之相关的投标文件均无效。

7.4 联合体的业绩和信誉按联合体主体方（或牵头方）计算。

7.5 联合体各方中至少要有一方符合招标文件规定的特定资质条件，有同类资质的供应商组成的联合体按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

7.6 联合体各方均应按照招标文件的规定分别提交资格文件。

7.7 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46号）第六条规定，鼓励大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体共同参加非专门面向中小企业的政府采购活动。联合协议中，小型、微型企业产品的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，可给予联合体4%的价格扣除。联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业，可享受本办法第四条、第五条规定的扶持政策。组成联合体大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系（小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业）。

8. 转包与分包

8.1 本项目不允许转包。

8.2 本项目不可以分包。

9. 特别说明

9.1 关联供应商不得参加同一合同项下政府采购活动，否则投标文件将被视为无效：

（1）投标人单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

（2）生产厂商授权给供应商后自己不得参加同一合同项下的政府采购活动；

（3）为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本次采购活动。

（4）提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标价最低的同品牌投标人获得中标人推荐资格，评标价也相同的，由评标委员会以抽签方式确定中标候选人，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。

9.2 投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有，投标人投标所使用的采购项目实施人员必须为投标人员工。

9.3 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

9.4 投标人在投标活动中提供任何虚假材料，其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的，中标人须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》第49条之规定双倍赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

10. 质疑和投诉

10.1 投标人认为招标文件使自己的合法权益受到损害的，应当在本项目招标公告期限届满之日起七个工作日内以书面形式向采购代理机构提出质疑。投标人认为招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在采购程序环节结束之日或中标公告期限届满之日起七个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出质疑。采购代理机构应认真做好质疑处理工作。

接收质疑函方式：以书面形式（原件）提交。

质疑联系人：广西嘉华建设项目管理咨询有限公司，联系电话：0773-2829198

通讯地址：桂林市临桂区青莲路建设大厦南楼 15 层

10.2 投标人对采购代理机构的答复不满意或者采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向本级财政部门投诉。

10.3 质疑、投诉应当采用书面形式，质疑书、投诉书实行实名制，均应明确阐述招标文件、招标过程或中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，并提供必要的证明材料。

10.4 供应商在法定质疑期内应当一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

10.5 不在法定质疑期内提出的质疑函可以拒收。不符合要求的质疑函在法定质疑期内及时补充完整，否则作质疑不成立处理。

二、招标文件

11. 招标文件的构成

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知；
- (3) 货物采购需求（“货物采购需求”中标标注★号项的要求为实质性要求。）；
- (4) 评标办法；
- (5) 采购合同（合同主要条款及格式）；
- (6) 投标文件格式。

12. 招标文件的澄清与修改

12.1 投标人应认真阅读招标文件，发现其中有误或有不合理要求的，投标人在公告期限结束之日起 7 个工作日内以书面形式要求采购代理机构澄清。

12.2 采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要澄清、修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构应当在投标截止时间至少十五日前在本招标项目招标公告发布的同一媒体上发布更正公告通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足十五日的，采购代理机构应当顺延投标文件的截止时间。

12.3 供应商获得招标文件后应实时关注相关网站了解澄清、修改等与项目有关的内容，如因供应商未及时登录相关网站了解澄清、修改等与项目有关的内容，从而导致投标无效的，由供应商自行承担责任。

12.4 必要的澄清、修改的内容为招标文件的组成部分。当澄清、修改通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的文件为准。

12.5 招标文件的澄清、修改都应该通过采购代理机构以法定形式发布，采购人非通过本机构，不得擅自澄清、修改招标文件。

三、投标文件的编制

13. 投标文件的组成及要求

13.1 本项目实行电子投标，供应商应准备电子投标文件：

13.1.1 电子投标文件按政采云平台要求及本招标文件要求制作、加密并递交。具体操作流程可参考

《政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商》，指南可在“<http://www.ccgp-guangxi.gov.cn/PurchaseAdvisory/ImportantNotice/2866753.html>”下载。

13.2 投标文件的组成【格式见第六章“投标文件格式”】

13.2.1 投标报价表（格式见附件）

13.2.2 资格性响应证明材料：

（1）投标人相应的法定代表人、负责人、自然人身份证正反面复印件（**必须提供**）；

（2）投标人的法人授权委托书原件（格式见附件）、委托代理人有效的身份证正反两面复印件以及由县级以上（含县级）社会养老保险经办机构出具的投标人为委托代理人缴纳的投标截止时间前半年内连续三个月的社保证明复印件，如投标人为事业单位，可以提供事业单位机构编制管理证复印件或事业单位机构为其发放工资的工资条复印件代替社保证明复印件；如委托代理人为免缴纳社保人员，提供免缴纳社保的证明复印件及投标人与委托代理人签订的劳动合同复印件代替社保证明复印件，新成立的公司则提供与授权委托人签订的劳动合同复印件（委托代理时必须提供）；

（3）投标人参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（**必须提供**）；

（4）投标人的法人或者其他组织营业执照等证明文件（**必须提供，自然人除外**）；

注：①法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户。②如供应商为企业（包括合伙企业），应提供工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照；供应商为事业单位，应提供有效的“事业单位法人证书”；供应商为非企业专业服务机构的，应提供执业许可证等证明文件；供应商为个体工商户，应提供有效的“个体工商户营业执照”。

（5）财务状况报告（提供2023年度经审计的财务报告扫描件或者其基本开户银行出具的资信证明或者截标时间前半年内至少一个月能反映财务状况的报表或者投标人自拟的截标时间前半年内至少一个月的财务情况说明）（**必须提供**）；

（6）投标人近半年内任意一个月或任一季度依法缴纳税收的证明材料【增值税发票（税收完税证明）或企业所得税完税证明或税务部门出具的免税证明】复印件（**必须提供**）；

（7）投标人近半年内任意一个月或任一季度依法缴纳社会保障资金的相关材料【依法不需要缴纳社会保障资金的供应商，必须提供相应文件证明不需要缴纳社会保障资金。从取得营业执照时间起到响应文件提交截止时间为止不足要求月数的只需提供从取得营业执照起的依法缴纳社会保障资金的相应证明文件】（**必须提供**）；

（8）如所提供服务的供应商属于小型、微型企业【中小微型企业划分标准按照《国家统计局关于印发〈统计上大中小微型企业划分办法（2017）〉的通知》（国统字〔2017〕213号）执行，具体划分标准见第四章评标办法中附表《统计上大中小微型企业划分标准》】，以提供的《中小企业声明函》（见附件）为准（如有，请提供）；

（9）如提供服务的供应商属于监狱企业的，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局等（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（如有，请提供）；

（10）符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责（见附件）（如有，请提供）；

(11) 投标人可结合本项目的评标办法视自身情况自行提交相关证明材料（如有，请提供）。

投标人提供的以上相关证明材料属于“必须提供”的文件应加盖投标人公章（CA 签章）/自然人签字或加盖个人 CA 签章，否则投标无效。

13.2.3 商务、技术性响应及其他证明材料：

- (1) 技术规格及商务要求偏离表（必须提供）；
- (2) 投标报价明细表（必须提供）；
- (3) 投标人针对本项目的售后服务承诺书（必须提供）；
- (4) 投标人针对本项目的实施方案（必须提供）
- (5) 投标人为生产厂家的，投标人的生产制造设备清单及专业技术能力说明（如有，请提供）；
- (6) 节能方面的资质证书复印件（若采购货物含有政府强制采购的节能产品时，投标供应商必须提供所投产品国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书复印件并加盖投标人公章）；
- (7) 产品销售许可证复印件（如国家实行强制性要求的，必须提供）；
- (8) 环保方面的资质证书复印件（如有，请提供）；
- (9) 项目实施人员一览表【如有，请提供】；
- (10) 联合竞标协议书（如有，请提供）；
- (11) 联合竞标授权委托书（如有，请提供）；
- (12) 投标人具有同类产品的销售业绩的相关证明材料（无不良记录，以中标、成交通知书或签订的销售合同为准，并能清晰反映所销售的货物名称、种类、金额）（如有，请提供）；
- (13) 投标人相关获奖证书、认证证书等复印件（如有，请提供）；
- (14) “货物采购需求”需提供的有效证明文件（按采购需求详细列明）（如有，请提供）；
- (15) 其他有效证明文件的复印件（以提供工商注册地的工业和信息化部门等其他行政部门出具的相关证明材料为准）（如有，按照招标文件第三章采购需求中要求提供）；
- (16) 投标人可结合本项目的评标办法视自身情况自行提交相关证明材料。

投标人提供的相关材料应真实有效，属于“必须提供”的文件应加盖投标人公章（扫描公章无效，自然人除外），并于本项目投标截止时间前与投标文件同时提交，否则投标无效。

13.3 投标人应按招标文件第六章“投标文件格式”编制投标文件。

13.4 投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

特别说明：

(1) 投标文件（电子投标文件），其中电子投标文件中所需加盖公章部分均采用 CA 签章。若投标文件中有专门标注的某关联点，并要求供应商在电子投标系统中作出投标响应的，如供应商未对关联点进行响应或者在投标文件其它内容中进行描述，造成电子评审不能查询的责任由供应商自行承担。

(2) 招标文件要求法定代表人（负责人）或委托代理人签字的部分必须签字然后扫描或者拍照做成 pdf 格式上传（或加盖个人 CA 签章），无签字的视为投标无效。

14. 投标文件的语言及计量

14.1 投标文件以及投标人与招标采购单位就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。投标人提交的支持文件和印刷的文献可以使用别的语言，但其相应内容必须附有中文翻译文本，在解释投标

文件时以中文翻译文本为主。

14.2 投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），否则视同未响应。

15. 投标报价

15.1 投标报价应按招标文件中第六章“投标文件格式”填写，投标报价超过采购预算金额的，投标文件按无效处理。

15.2 投标人必须就“货物采购需求”中的所有内容分别作完整唯一报价，否则，其投标将被拒绝。投标文件只允许有一个报价。

15.3 投标报价应包括本次招标采购范围内货物价款、货物随配标准附件、包装、运输、装卸、保险、税金、货到位以及调试、检验、售后服务、培训、保修及其他所有成本费用的总和；投标人综合考虑在报价中。

16. 投标有效期

16.1 投标有效期：投标截止时间之日起 90 天。

16.2 出现特殊情况，需要延长投标有效期的，采购代理机构通知投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，但不能修改投标文件。投标人拒绝延长的，其投标无效。

17. 投标保证金

本项目无需缴纳投标保证金。

18. 投标文件的制作

18.1 投标人制作电子投标文件前，应登陆“政采云”平台进行“申请获取采购文件”操作，否则，有可能导致无法在线编制投标文件并参与投标，其不利后果由投标人自行承担。

18.2 电子投标文件中须加盖供应商公章部分均采用 CA 签章，并根据“政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”及本招标文件规定的格式和顺序编制电子投标文件并进行关联定位，以便评审小组在评审时，点击评分项可直接定位到该评分项内容。如对招标文件的某项要求，供应商的电子投标文件未能关联定位提供相应的内容与其对应，则评审小组在评审时如做出对供应商不利的评审由供应商自行承担。电子投标文件如内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读，或者在按招标文件规定的部位查找不到相关内容的，由供应商自行承担。

18.3 供应商法人（负责人）或授权代表持有政采云个人 CA 签章的，应在投标文件中涉及到签字的位置使用个人 CA 签章，没有办理政采云个人 CA 签章的可在投标文件中涉及到签字的位置手写签字后扫描或者拍照做成 PDF 的格式上传即可。

18.4 投标文件不得涂改，若有修改错漏处，须法定代表人（负责人）或授权委托人签字（或个人 CA 签章）。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由供应商负责。

18.5 评审前准备

18.5.1 本项目实行网上评审，采用电子投标文件；若供应商参与投标，自行承担投标一切费用。

18.5.2 各供应商在截标前应确保成为政采云平台正式注册入库供应商，并完成 CA 数字证书申领。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。

18.5.3 供应商将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行投

标文件制作。客户端请至网站下载专区查看，如有问题可拨打政采云客户服务热线 95763 进行咨询。

19. 投标文件的补充、修改和撤回

19.1 投标文件递交截止时间前可以撤回电子投标文件。补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交，投标文件递交截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。

19.2 在投标文件递交截止时间后的投标文件有效期内，供应商不得撤回其投标文件。

20. 投标文件的递交和解密

20.1 投标文件递交截止时间：于 2025 年 01 月 23 日上午 9 时 30 分之前将电子投标文件上传到政采云平台。应按照本项目招标文件和政采云平台的要求编制、加密传输投标文件。供应商在使用系统进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电政采云平台技术支持热线咨询，联系方式：95763。

20.2 投标文件解密时间：截标时间后 30 分钟内（2025 年 01 月 23 日上午 9 时 30 分至 10 时 00 分）投标人可以登录政采云平台，用“项目采购-开标评标”功能进行解密投标文件。若投标人在规定时间内无法解密或解密失败，视为投标无效。

20.3 除招标文件另有规定外，供应商所递交的投标文件不予退还。

20.4 电子投标文件的相关说明

（1）供应商进行电子投标应安装客户端软件，并按照采购文件和电子交易平台的要求编制并加密投标文件。供应商未按规定加密的投标文件，电子交易平台将拒收。供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，电子交易平台将拒收。

（2）如有特殊情况，采购代理机构延长截止时间和开标时间，采购代理机构和供应商的权利和义务将受到新的截止时间和开标时间的约束。

四、开标

21. 开标时间及地点

21.1 开标时间及地点：

开标时间：2025 年 01 月 23 日 09 时 30 分（北京时间）截标后。

地 点：通过政采云平台实行在线解密开启。

21.2 投标人不足 3 家的，不得开标，采购人或者采购代理机构应当重新组织采购。

22. 开标程序

22.1 开标准备

22.1.1. 开标的准备工作由采购代理机构工作人员负责落实；

22.1.2. 采购代理机构将按照招标文件规定的时间通过“政府采购云平台”组织开标、开启投标文件，所有供应商均应当准时在线参加。投标供应商如不参加开标会的，视同认可开标结果，事后不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出异议，同时投标供应商因未在线参加开标而导致投标文件无法按时解密等一切后果由供应商自己承担。

22.2 开标程序

22.2.1. 向各投标供应商发出电子加密投标文件【开始解密】通知，由供应商按招标文件规定的时间内自行进行投标文件解密。投标供应商在规定的时间内无法完成已递交的“电子加密投标文件”解密的，如已按要求递交了电子备份投标文件的，将由采购代理机构按“政采云”平台操作规范将备份投标文件上传至“政采云”平台，上传成功后，“电子加密投标文件”自动失效；如未按要求提供备份电子投标文件，将不进行备份解密程序。无法在线解密视为投标人放弃投标，在线解密时间为 30 分钟。

22.2.2. 投标文件解密结束后，开标活动组织人员在线开启投标文件。

22.2.3. 开启投标人报价文件，“政采云”平台在线向投标人公开开标（报价）一览表有关内容，投标人代表如果认为开标信息有误，可以当场或在线提出异议。

开标结束后，如发现开标结果与报价文件不一致者，由评标委员会根据报价文件内容进行修正。

特别说明：如遇“政采云”平台电子化开标或评审程序调整的，按调整后程序执行。

五、资格性审查

23. 资格性审查

23.1 公开招标采购项目开标结束后，采购人应当依法对投标人的资格进行审查。合格投标人不足 3 家的，不得评标。

23.2 采购人或者采购代理机构在对投标人进行资格性审查时，将对投标人企业股东及出资等信息进行查询。根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条第一款规定，审查中如发现投标人存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的，按投标无效处理。

查询渠道：《国家企业信用信息公示系统》（网址：www.gsxt.gov.cn/index.html）

审查流程：

（1）进入《国家企业信用信息公示系统》（网址：www.gsxt.gov.cn/index.html），输入企业名称，进入企业信息主页面；

（2）查看主页“股东及出资信息”栏，或年报中的“股东及出资信息”栏信息；

（3）将各投标人的股东及出资信息进行比对，得出审查结论；

（4）将相关资料作为评审资料打印存档。

六、评标

24. 评标委员会组成

评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数共 5 人，其中采购人代表 1 人，技术、经济等专家 4 人。

25. 评标原则

25.1 评标办法：综合评分法，具体评标内容及标准详见第四章。

25.2 评标委员会应按招标文件进行评标，不得擅自更改评标办法。

26. 评标

26.1 采购代理机构负责评标组织工作，宣布评标工作纪律，公布投标人名单，告知评标专家应当回避的情形，组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长；在评标期间采取必要的通讯管理措施，

保证评标活动不受外界干扰；根据评标委员会的要求介绍政府采购相关政策法规、招标文件；维护评标秩序，监督评标委员会依照招标文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正采购人代表、评标专家的倾向性言论或者违法违规行为；核对评标结果，有投标无效情形的，要求评标委员会复核或者书面说明理由，评标委员会拒绝的，应予记录并向本级财政部门报告；评标工作完成后，按照规定向评标专家支付劳务报酬和异地评审差旅费，不得向评标专家以外的其他人员支付评审劳务报酬。

26.2 评标委员会负责具体评标事务；审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；对投标文件进行比较和评价；确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标供应商；向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

26.3 在评标过程中，评标委员会任何人不得对某个投标人发表任何倾向性意见，不得向其他专家评委明示或者暗示自己的评审意见。

26.4 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

26.5 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致、有明显文字和计算错误或属于投标人疏忽、笔误所造成差错的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章（CA 签章），或者由法定代表人或其授权的代表签字（或个人 CA 签章）。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

26.6 评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

26.7 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

- （1）投标文件中投标报价表内容与投标文件中相应内容不一致的，以投标报价表为准；
- （2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价表的总价为准，并修改单价；
- （4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价（不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容）经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

26.8 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

26.9 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

26.10 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （一）分值汇总计算错误的；
- （二）分项评分超出评分标准范围的；
- （三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

投标人对本条第一款情形提出质疑的，采购人或者采购代理机构可以组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，应当书面报告本级财政部门。

26.11 采购代理机构发现评标委员会有明显的违规倾向或歧视现象，或不按评标办法进行，或其他不正常行为的，应当及时制止。如制止无效，应及时向本级财政部门报告。

27. 推荐及确定中标候选人原则

(1) 评标委员会根据综合得分由高到低排列次序，若得分相同时，按评标价由低到高顺序排列；得分相同且评标价也相同的由评标委员会按照抽签的方式决定排次次序。

(2) 评标委员会可推荐前三名为中标候选人，采购人应当确定评标委员会推荐排名第一的中标候选人供应商为中标供应商。

(3) 排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同，或者招标文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的，或因失信行为被取消中标候选人资格的，采购人可以确定排名第二的中标候选人供应商为中标供应商，并依此类推。

28. 属于下列情况之一者，投标无效

- (1) 未按照招标文件规定要求签字、盖章的；
- (2) 报价超过招标文件中规定的预算金额的；
- (3) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (4) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (5) 投标文件未按招标文件的内容和要求编制，或提供虚假材料的；
- (6) 投标人未就“货物采购需求”中的所有内容作完整唯一报价的；
- (7) 未完全响应招标文件实质性要求的；
- (8) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

29. 投标人有下列情形之一的，视为串通投标，投标文件将被视为无效

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同的投标人的投标文件载明的项目管理员或者联系人员为同一个人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混编；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人账户转出。

30. 属于下列情形之一的，应予废标

- (1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足 3 家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 采购文件内容违反国家有关强制性规定的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

31. 开标、评标过程的监控

本项目开标、评标过程实行全程录音、录像监控，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

32. 信用查询

根据《关于做好政府采购有关信用主体标识码登记及在政府采购活动中查询使用信用记录有关问题的通知》（桂财采〔2016〕37号），中标通知书发出前，由采购代理机构对第一中标候选人供应商进行信用查

询：

(1)查询渠道：“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等；

(2)查询时间：中标通知书发出前；

(3)信用信息查询记录和证据留存方式：在查询网站中直接打印查询记录，打印材料作为采购活动资料保存；

(4)信用信息使用规则：对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，取消其中标候选供应商资格。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

33. 中标公告及中标通知书

33.1 采购代理机构于评标结束后两个工作日内将评标报告送交采购人，采购人应当自收到评标报告五个工作日内在评标报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标供应商；采购代理机构在中标供应商确定之日起两个工作日内在指定媒体上公告中标结果，中标公告期限为一个工作日。

33.2 中标公告发布的同时，采购代理机构向中标供应商发出中标通知书，中标供应商应自接到通知之日起七个工作日内，办理中标通知书领取手续。

七、履约保证金及签订合同

34. 履约保证金

本项目不收取履约保证金。

35. 签订合同

35.1 签订合同时间：中标通知书发出之日起8个工作日内。中标供应商领取中标通知书后，应按中标通知书的规定与采购人签订合同。

35.2 中标供应商为联合体的，联合体各方均应与采购人签订合同，并承担连带责任。

35.3 如中标供应商有下列情形之一的，情节严重的，由财政部门将其列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并予以通报。采购人或者采购代理机构可从评标委员会推荐的中标候选人中按顺序重新确定中标供应商或重新组织招标。

(1) 中标后不与采购人签订合同的（不可抗力除外）；

(2) 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的；

(3) 拒绝履行合同义务的。

35.4 合同备案存档：政府采购合同双方自签订之日起1个工作日内将合同原件两份交采购代理机构。采购代理机构将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定媒体上公告并于合同签订之日起7个工作日内将一份合同原件送桂林市财政局备案，一份由采购代理机构存档。

八、其他事项

36. 招标代理服务费

中标供应商领取中标通知书前，向广西嘉华建设项目管理咨询有限公司一次性付清招标代理服务费，

本项目的招标代理服务收费标准参照计价格[2002]1980号《招标代理服务收费管理暂行办法》货物类收费标准下浮40%向中标供应商收取。（注：不足5000元按5000元收取。）

招标代理服务收费标准

费率 服务类型 中标金额（万元）	货物招标	服务招标	工程招标
	100以下	1.5%	1.5%
100-500	1.1%	0.8%	0.7%
500-1000	0.8%	0.45%	0.55%
1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%
5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%

注：招标代理服务收费按差额定率累进法计算。

37. 招标代理服务费缴纳账户：

开户名称：广西嘉华建设项目管理咨询有限公司临桂分公司；

开户银行：中国农业银行股份有限公司桂林榕山支行；

银行账号：20222401040005706

38. 解释权：本招标文件是根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及财政部令第87号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》和政府采购管理有关规定编制，本招标文件的解释权属于采购代理机构。

39. 监督管理机构：桂林市财政局 电话：0773-2862142

第三章 货物采购需求

说明：

一、本表中的品牌型号仅起参考作用，投标人可选用其他品牌型号替代。**标注★号项的要求为实质性要求不允许负偏离。**

二、本项目所要执行的政府采购政策：《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46号）；《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）；《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）；《广西壮族自治区人民政府办公厅关于印发招标采购促进广西工业产品产销对接实施细则的通知》（桂政办发【2015】78号）；强制、优先采购环境标志产品、节能产品。

三、根据财库〔2019〕9号及财库〔2019〕19号文件规定，台式计算机，便携式计算机、平板式微型计算机，激光打印机，针式打印机，液晶显示器，制冷压缩机（冷水机组、水源热泵机组、溴化锂吸收式冷水机组），空调机组[多联式空调（热泵）机组（制冷量>14000W），单元式空气调节机（制冷量>14000W）]，专用制冷、空调设备（机房空调），镇流器（管型荧光灯镇流器），空调机[房间空气调节器、多联式空调（热泵）机组（制冷量≤14000W）、单元式空气调节机（制冷量≤14000W）]，电热水器，普通照明用双端荧光灯，电视设备[普通电视设备（电视机）]，视频设备（视频监控设备、监视器），便器（坐便器、蹲便器、小便器），水嘴均为政府强制采购节能产品。投标人的投标货物如有以上产品，投标人投标时投标文件中必须提供由国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品或环境标志产品认证证书复印件（加盖投标人公章），否则相应投标无效。

四、本项目所属行业：工业*

序号	货物名称	技术参数	数量	单位	参考单价 (元)
(一) 中大型场馆音响系统					
1	观众区主扩全频有源扬声器	1、有源全频扬声器。 2、驱动单元：低频驱动单元≥1x15”，高频压缩驱动单元≥1x1”。 3、频响范围：50Hz - 20kHz。 4、指向角度：水平角度 70 ° ± 10 ° 、垂直角度 70 ° ± 10 ° 最大声压级： ≥133 dB。 ★5、内置带DSP的D类功放，最大输出功率不少于：2500W。 ★6、内置不小于 128×32LCD 显示屏，旋钮按键，程序按键，设置按键，退出按键，确定按键。 ★7、不少于 19 个用户自行设定预设供调用,需提供 19 张自行设定场景截图。 ★8、支持工厂预设：空间定位，音频模式，音箱模块	38	只	27600

		<p>选型, FBQ 自动反馈抑制器 提供 EQ、扬声器状态监控等功能。</p> <p>9、安全保护: 短路保护, 过热保护。</p> <p>★10、扬声器需具备 EASE 数据模块, 应包含所投扬声器 EASE 数据库中50Hz, 500Hz, 1000Hz, 2000Hz, 4000Hz 指向性 balloon。</p>			
2	比赛区全频音箱	<p>1、有源全频扬声器。</p> <p>2、驱动单元: 低频驱动单元$\geq 1 \times 15''$, 高频压缩驱动单元$\geq 1 \times 1''$ 频响范围: 50Hz - 20kHz。</p> <p>3、指向角度: 水平角度 $70^\circ \pm 10^\circ$、垂直角度 $70^\circ \pm 10^\circ$ 最大声压级: ≥ 133 dB。</p> <p>★4、内置带 DSP 的 D 类功放, 最大输出功率不少于: 2500W。</p> <p>★5、内置不小于 128×32 LCD 显示屏, 旋钮按键, 程序按键, 设置按键, 退出按键, 确定按键。</p> <p>★6、不少于 19 个用户自行设定预设供调用, 需提供 19 张自行设定场景截图。</p> <p>★7、支持工厂预设: 空间定位, 音频模式, 音箱模块选型, FBQ 自动反馈抑制器 提供 EQ、扬声器状态监控等功能。</p> <p>8、安全保护: 短路保护, 过热保护。</p> <p>★9、扬声器需具备 EASE 数据模块, 应包含所投扬声器 EASE 数据库中 250Hz, 500Hz, 1000Hz, 2000Hz, 4000Hz 指向性 balloon。</p>	6	只	27600
3	主席台返听扬声器	<p>1、有源全频扬声器。</p> <p>2、驱动单元: 低频驱动单元$\geq 1 \times 15''$, 高频压缩驱动单元$\geq 1 \times 1''$ 频响范围: 50Hz - 20kHz。</p> <p>3、指向角度: 水平角度 $70^\circ \pm 10^\circ$、垂直角度 $70^\circ \pm 10^\circ$ 最大声压级: ≥ 133dB。</p> <p>★4、内置带 DSP 的 D 类功放, 最大输出功率不少于: 2500W。</p> <p>★5、内置不小于 128×32 LCD 显示屏, 旋钮按键, 程序按键, 设置按键, 退出按键, 确定按键。</p> <p>★6、不少于 19 个用户自行设定预设供调用, 需提供 19 张自行设定场景截图。</p> <p>★7、支持工厂预设: 空间定位, 音频模式, 音箱模块选型, FBQ 自动反馈抑制器提供 EQ、扬声器状态监控等功能。</p> <p>8、安全保护: 短路保护, 过热保护。</p>	4	只	27600

		<p>★9、扬声器需具备 EASE 数据模块，应包含所投扬声器 EASE 数据库中 250Hz, 500Hz, 1000Hz, 2000Hz, 4000Hz 指向性 balloon。</p>			
4	4 进 8 出处理器	<p>1、单台模拟通道数：不少于 4 进 8 出。</p> <p>2、总谐波失真： 0.0015%。</p> <p>3、动态范围（AD/DA）：输入 122dB；输出 128dB 信噪比：优于 115dB。</p> <p>4、本底噪声（A 计权）：优于-95dB。</p> <p>5、采样率不低于 96kHz。</p> <p>★6、内置所选扬声器预设参数。</p> <p>7、支持 AEQ（AUTO EQ 建声测试系统）。</p> <p>8、支持 Dante 或 AES/EBU 数字网络音频协议：不少于 4 通道 Dante 输入和输出，或不少于 4 通道 AES/EBU 输入。</p> <p>★9、支持数字 Dante 或 AES/EBU 以及模拟信号同时输入，数字输入信号中断后可以自动无缝切换到模拟信号输入上，无需手动。</p> <p>10、不少于 8 个输入处理通道和 8 个输出处理通道。</p> <p>11、DSP 处理支持增益、相位、延时、噪声门、均衡、分频、压缩/压限等。</p> <p>12、具有 FIR 滤波器技术的数字处理，可以对声音信号进行频率补偿和相位补偿。</p> <p>13、FIR 滤波器抽头数最大支持不少于 3600Taps。</p> <p>14、不少于 8 个动态均衡器，每个动态均衡器提供不少于 4 段参量均衡或者高低搁架滤波器。</p> <p>15、支持通过 TCP/IP 网络控制和在线固件版本升级。</p>	5	台	39600
5	数字调音台控制界面	<p>★1、嵌入式配置 21 寸显示屏。</p> <p>★2、支持输入通道具有 AI 智能处理功能，个人云账户，可与云端服务器进行同步数据信息，如场景、功能预设、调音台操作布局设置等。</p> <p>★3、不少于实时处理 144 通道输入（每通道带电平显示，动态处理，高低通滤波等等）不少于 123 条采样同步相位一致的混音母线。</p> <p>4、每通道输入不少于 6 段参量均衡调节 每通道输出不少于 4 段参量均衡调节。</p> <p>5、不少于 20 个快速导航编组。</p>	1	台	522970

		<p>6、不少于 24 个 VCA 编组输出。</p> <p>7、不少于 24 个 MATRIX 矩阵输出 采样率不低于 96kHz 采样。</p> <p>8、不少于 96 个立体声动态均衡器。</p> <p>9、不少于 32 个立体声多频段压缩器。</p> <p>10、不少于 24 台多通道效果器。</p> <p>11、不少于 36 台 GEQ 图示均衡器 不少于 28 个 100mm 电动推子 不少于 2 电源实时热备份。</p> <p>12、调音台核心主板不少于双备份 DSP 至少为 N+1 信号处理备份 支持字时钟同步。</p> <p>13、单个活动场次不得少于 999 个场景记忆储存能力本地接口。</p> <p>14、不少于 8 个 XLR 输入接口 不少于 8 个 XLR 输出接口</p> <p>15、不少于 2 对 AES/EBU 输入输出接口。</p> <p>16、支持多个输入或输出通道编辑功能，可对多个输入或输出通道进行快速命名，配线，调整参数等。</p>			
6	多媒体播控服务器及视频拼接器	<p>多媒体播控服务器</p> <p>1、支持 4 路 Mini DP 视频输出接口，单路 Mini DP 接口支持输出 4K@60Hz</p> <p>2、支持整机 8192×4608@60Hz 分辨率点对点播控显示</p> <p>3、支持前面板触控操作，可显示设备信息、工程加载、场景切换、颜色调整等</p> <p>4、支持视频、图文、PPT、文本等多种素材的播放</p> <p>5、支持多场景的编辑、预览、切换、保存和拷贝等</p> <p>6、支持画面冻结、底图显示、场景切换等快捷功能</p> <p>7、支持 10bit HDR 视频解码播放</p> <p>8、支持画面任意旋转、超长屏、异形拼接屏、不规则分割屏的画面创意显示</p> <p>9、支持系统运行状态实时监测，设备故障及播放素材异常预警</p> <p>10、支持提前预览播放场景内容和实时监视设备输出画面</p> <p>11、支持外部 MIDI 控台的快捷控制</p> <p>12、支持 NDI 和采集卡的外部信号采集</p> <p>13、支持多机主从备份，</p> <p>14、支持网络唤醒、通电自启动、定时关机功能，实现无人</p>	1	套	388000

	<p>值守</p> <p>15、支持 Pad APP 控制，实现画面回显以及场景任意切换等可视化操作</p> <p>16、支持中控协议控制，实现场景切换、画面播放、音量调节等功能</p> <p>17、支持根据场景中素材的播放进度，对周边设备发送控制指令，实现视频内容与外围 MIDI、中控的联动控制，支持功能区蒙版与 MIDI 控台按键的快捷绑定以迅速地实现控台快速控制。</p> <p>★18、支持图片、视频、office、采集卡、NDI、网络流素材类型批量生成场景，支持对图片进行优化，设置好分辨率后，高于此分辨率的图片会自动等比例优化。（提供国家认可的第三方检测（验）机构出具的检测（验）报告复印件，并加盖投标人 CA 签章）</p> <p>★19、设备通过防尘测试，IP6X,防止有害的粉尘堆积；湿度测试，在 10%~90%的湿度环境下进行工作测试和储存测试，外观和功能无异常；抗震测试，符合 8 级振动标准要求，低噪声风扇散热系统(设备运行噪音小于 45dB)。（提供国家认可的第三方检测（验）机构出具的检测（验）报告复印件，并加盖投标人 CA 签章）</p> <p>★20、采用先进且安全的 GPU 图像显卡，模块化卡的硬件设计，全数字结构设计，保障设备可长时间持续稳定运行，且不受病毒影响。在信号的输入和输出方面，采用硬件隔离和嵌入式处理，每路信号独享各自专用的数据传输通道，保证每路信号源的传输质量和抗干扰能力，并运用领先的图形视频实时缩放处理技术和超高分辨率见算计图像数据流并行处理技术，实现端到端的低延迟高质量的画而显示。（提供国家认可的第三方检测（验）机构出具的检测（验）报告复印件，并加盖投标人 CA 签章）</p> <p>视频拼接器</p> <p>1、视频拼接器采用模块化设计，并运用强大的纯硬件 FPGA 架构，不仅具有稳定高效的视频处理能力，能提供卓越的画质显示和强大视频处理功能，还能保证系统长时间稳定运行、不受病毒影响</p>			
--	---	--	--	--

	<p>2、支持市面常见的 HDMI、DP、SDI、DVI、VGA、CVBS 输入接口，不仅支持普通的 1080P 高清输入，也支持高达 4096×2160@60Hz 分辨率的 4K 输入。输出方面支持千兆网口输出和万兆光纤输出，也支持 DVI、HDMI 视频输出</p> <p>3、高清接口支持 HDCP 协议的高带宽数字内容保护技术</p> <p>4、单设备输出端口冗余备份，多设备间冗余备份</p> <p>5、支持预监回显板卡，可显示输入信号源的预览画面和设备输出的回显画面</p> <p>6、多窗口多图层显示，支持窗口漫游、自由拼接，跨板卡跨接口不减图层</p> <p>7、滚动字幕显示，支持自定义文字内容、字体格式、字体大小、移动方向、移动速度、背景颜色等，可灵活进行消息通知的发布、标语横幅的展示</p> <p>8、支持每路输入信号独立裁剪、无级缩放和 EDID 管理</p> <p>9、支持自定义帧频技术，可自定义输出 30/60/120/144/240 Hz 等帧率</p> <p>10、USB、LAN、RS232 多种控制连接方式，支持电脑及中控设备控制</p> <p>11、Web 端控制，兼容 windows、iOS、Android、Linux 平台，操作实时响应</p> <p>★12、设备支持 ≥125 个预置场景；（提供国家认可的第三方检测（验）机构出具的检测（验）报告复印件，并加盖投标人 CA 签章）</p> <p>★13、支持电源冗余备份，当一个电源故障时另一个电源可以自动接替工作，保障设备运行不间断；（提供国家认可的第三方检测（验）机构出具的检测（验）报告复印件，并加盖投标人 CA 签章）</p> <p>★14、信号切换可实现无缝，无缝切换时间≤20ms，（提供国家认可的第三方检测（验）机构出具的检测（验）报告复印件，并加盖投标人 CA 签章）</p> <p>15、采用相位滤波处理技术，对图像的频带压缩过滤后，图像堆叠大幅度减少，图像边缘清晰可见，色彩还原度高。任意一路信号都可以进行任意比例的缩放变化，通过多相位滤波技术，可保持缩放后的图像物理边界清晰自然。</p> <p>★16、启动电源至输出最终画面时间间隔≤25s。（提供国家</p>			
--	--	--	--	--

		<p>认可的第三方检测（验）机构出具的检测（验）报告复印件，并加盖投标人 CA 签章）</p> <p>★17、低噪声风扇散热系统(设备运行噪音小于 55dB)。（提供国家认可的第三方检测（验）机构出具的检测（验）报告复印件，并加盖投标人 CA 签章）</p> <p>含全套同品牌光纤收发机</p>			
7	音频接口箱	<p>★1、与数字调音台配套使用，选用同一品牌产品 不少于 48 路输入通道。</p> <p>2、每通道带话放以及幻象电平等 不少于 16 路 XLR 模拟输出。</p> <p>3、双电源备份。</p> <p>4、支持 96k/48k 采样率。</p>	2	台	75660
8	DANTE 协议卡	1、64×64DANTE 协议卡	1	张	32300
9	数字音频接口拓展器	<p>1、拓展调音台数字音频信号，使数字音频信号能传输更远距离。</p> <p>★2、不低于 8 个数字音频接口，支持网线传输与光纤传输</p> <p>★3、网线传输不低于 100 米距离。</p> <p>★4、光纤传输不低于 500 米。</p> <p>★5、数字传输信道不低于 192 通道@96kHz。</p>	1	台	60170
10	计算机讯号噪音隔离器	<p>★1、采用 3.5 寸或以上真彩液晶显示屏和 DC5V 锂电池快速充电接口，无源设计彻底 隔绝计算机及各种音频设备的噪音。能显示每一路音频的通路，可对音频信号进行 更加有效快速的管理。提供 10 通道标准卡侬接口，支持平衡音频输入输出和非平衡音频输入输出。可有效的消除音频信号在远距离传输中产生的工频交流噪声。并具有极低的失真率和较宽的频响参数。</p> <p>★2、提供最多 10 路输入接口，可通过接线方式设置成平衡/非平衡输入, 提供最多 10 路输出接口，可通过接线方式设置成平衡/非平衡输输出；</p> <p>3、输入输出接口均为专业卡侬接口；</p> <p>4、3.5 寸 TFT 液晶显示各通道工作情况；</p> <p>5、有效消除由于地环路所产生的交流噪音；</p> <p>6、采用高保真的音频隔离模组，频响指标和失真度都达到顶级专业水准；</p>	2	台	9760

		<p>★7、可在无源状态下工作,多台设备可并机使用,构成更大系统。</p> <p>技术指标:</p> <p>1、频率响应(20Hz~20kHz@+4dBu): +0/-0.4dB</p> <p>2、THD+N(20Hz~20kHz@+4dBu): 线路电平 < 0.006%</p> <p>3、话筒电平<0.04%</p> <p>4、等效输入噪声(20Hz~20kHz, 66dB gain, 150ohm): -125dBu</p> <p>5、动态范围(20Hz~20kHz, 0dB): > 107dB 串音(@1kHz):</p> <p>6、线路电平 < -80dB ;</p> <p>7、话筒电平 < -75dB</p> <p>8、输出阻抗(平衡式): 600ohm</p> <p>9、输入阻抗(话筒或线路 平衡式): 600 ohm</p> <p>10、最大输出电平(平衡式): +24dBu</p> <p>11、最大输入电平(话筒或线路): +24dBu</p> <p>12、重量: 大于或等于 1.2kg</p>			
11	电源时序器	<p>★1、十二路输出 八路供电输出,每路输出 AC220V (10A) 采用万能插座,适合各种类型插头,四路可调压直流电源输出, 电压范围 DC2.5v~DC24v;</p> <p>★2、设备配备 7 寸或以上 LCD 工控触摸屏,实时显示各个输出的状态,实时显示设备电压、电流和功率,具有电压、电流异常报警功能,可在触屏上开关各个输出,并具有一键开关设备输出功能,具有密码管理,需输入密码才可以对设备输出状态进行操作,输入电压异常,会自动关断输出,有效的保护电器设备;</p> <p>★3、40KVA 防电保护器,有效防止雷击损坏设备,以及供电线路上产生浪涌电流损坏设备;</p> <p>4、整机配置空气开关,设计容量 10kVA,大型接线端子接入,配保护罩保证系统的供电安全;</p> <p>5、控制方式:</p> <p>a、 手动触控</p> <p>b、 RS485 串口控制 c、 输入 IO 端口控制</p> <p>d、 时序开启和关闭电源输出的时间间隔可调;</p> <p>e、 19 英寸, 3U 标准机箱。铝合金面板;</p> <p>性能参数:</p>	3	台	6570

		<p>1、接入电源： AC220/50Hz 断路器： 63A</p> <p>2、防雷器： 40KVA</p> <p>3、输出： 1-8 路、AC220V / 10A</p> <p>4、9-12 路、DC2.5V-DC24V 可调</p> <p>5、输入： 7 寸 LCD 触控屏，分辨率为 800×480</p> <p>6、尺寸： 大于或等于 485×286×132 mm（宽×深×高）</p> <p>7、重量： 大于或等于 4.8kg</p>			
12	一体化 UPS 电源	<p>★1、7 寸或以上触摸式中文大屏幕显示屏,UPS 电源和蓄电池为一体化设计,外形尺寸(宽×深×高): 大于或等于 310mm×590mm×870mm ,通过面板可以设置: 电池充电电压及电流、输出电压、输出频率、面板设置并机功能; 采用最先进的 CPU(微处理器) +CPLD(高集成可编程逻辑单片) 调制控制技术设计, 系统内各模块间的数字运行控制;</p> <p>2、输入电压: 115~295VA, 输出: 220VA;</p> <p>3、频率: 45~55HZ;</p> <p>4、输出波型: 正弦波;</p> <p>5、通讯接口: R232;</p> <p>6、转换时间: 零中断。</p> <p>7、1KVA/2400W;</p> <p>★8、智能工频双转换在线式; 有隔离变压器。额定容量 :1 KVA; 满载蓄电时间不小于 2 小时, UPS 电源和蓄电池为一体化设计。UPS 采用在线工频双变换拓扑架构设计, 采用 S PWM 脉宽调制技术。 IGBT 功率模块。 IGBT 模块数不少于 12 个。输入三相或单相电可调节; 输出三相或单相电可调节; UPS 电源在需增加蓄电时间时可外接电池, 外接电池电压: 36VDC。UPS 带电池短路保护技术, 电池短路不会对 UPS 造成损坏。</p> <p>★9、网络化管理: 提供通讯接口 RS-232, 面板 LCD 显示(输入/输出电压/频率/ 电池电压/输出负载/市电异常/负载异常), LED 显示(UPS 运行/电池/故障/负载);</p> <p>10、AC-AC 逆变效率 :>85%;</p> <p>11、输出过载能力: 125%过载维持不少于 15 分钟转旁路或关机, 150%过载维持 不少于 1 分钟转旁路或关机;</p> <p>12、转换时间: 零中断;</p> <p>13、冗余并机: 具备 N+1 和 N+X 的并联冗余功能, 并机达</p>	1	台	15130

		到 8 台以上。 14、网络化管理：提供通讯接口 RS-232，实现多功能、多用途的监控管理操作（包括市电状况及 UPS 工作状况的监控等）； 15、短路保护、智能充电、可接各种型号发电机，面板 LCD 显示（输入/输出电压/ 频率/电池电压/输出负载/市电异常/负载异常），LED 显示（UPS 运行/电池/故障/ 负载）			
13	监听耳机	1、专业监听耳机 2、可分离式导线设计 类别：密闭动圈形； 3、灵敏度：优于或等于 99dB/mW；	1	副	2376
14	有源监听音箱	1、音箱类型 三分频监听音箱 2、有源无源 有源 3、调节方式 旋钮 4、音源输入 AES/EBU 数字音频接口，模拟音频接口 技术参数 1、输出功率 250.000 2、频率响应 38Hz-37KHz 3、单元规格 2x6.5 英寸（低音）+3.5 英寸（中音） 4、其它特点 采用 MDC 中、高频同轴单元，ACW 声学隐藏式低频单元 5、中频单元和高频单元共用一个紧凑的电声换能系统且内置三路针对不同单元而特殊设计的 D 类功放 6、内置 DSP 数字信号处理 7、14 个控制开关 8、结合了解码器、后级和前级功能一体化设计 9、内置 SAM 自动调音技术 DIP 开关，GLM AutoCa 外观参数 10、音箱重量 大于或等于 9.8kg 11、外观设计 黑色/白色 12、音箱附件 13、包装清单 音箱本机 x1 14、电源线 x1 15、产品手册 x1	2	只	37289
15	4 通道数字无线接收	1、四个接收机通道集成于一个 1RU，内置电源，具备直观的 LCD 显示屏	3	台	43300

	收机	<p>2、每个通道拥有独立的增益控制、LED 电平表和 XLR 输出</p> <p>3、高达 72 MHz 的调谐范围，具备频率扫描，自动分配频率，及红外线同步功能</p> <p>4、自带音频合并功能，可将两个或更多音频通道分别路由至多个接收机输出端组合</p> <p>5、具备射频级联端口，可将射频信号分配给另一台设备</p> <p>6、以太网接口，可简化多个接收机间的频率协调和部署</p> <p>7、每个通道最高 60 dB 可独立调整增益</p> <p>8、标配 DANTE 数字网络音频输出接口</p> <p>9、AES256 加密功能，防止信号被干扰后输出不良信号</p> <p>10、支持腰包分集功能</p> <p>11、支持专用软件集成可实现高级频率协调规划、监控功能</p> <p>12、支持 AMX / Crestron 控制</p>			
16	手持式发射机话筒	<p>1、手持式数字无线发射机，具备数字调制技术；</p> <p>2、与无线接收机配套使用；</p> <p>3、具备自动设置频率的红外线端口；</p> <p>4、具备背光式 LCD 屏，便于导航菜单和控制；</p> <p>5、具备 AES256 位可加密技术；</p> <p>6、发射功率不少于三档可选；</p> <p>7、具备兼容更多通道输的高密度模式。</p>	8	支	7754
17	数字无线腰包式发射机	<p>1、腰包数字无线发射机</p> <p>2、与无线接收机配套使用</p> <p>3、具备自动设置频率的红外线端口</p> <p>4、具备 AES256 位可加密技术</p> <p>5、具备兼容更多通道输的高密度模式，高密度模式下操作距离长达 30 米</p> <p>6、兼容同品牌的无线头戴及无线领夹话筒</p> <p>7、支持腰包分集功能</p>	4	台	5997
18	头戴式电容话筒	<p>1、超小型全方向形拾音头 颜色：深褐色</p> <p>2、与无线腰包式发射机配套兼容使用支持放置于任一耳侧</p> <p>3、具备防射频干扰技术，可防止来自蜂窝移动电话和数字腰包式发射机的干扰</p>	4	支	6550
19	2 通道数字无线接收机	<p>1、双通道数字无线接收机，1RU 机架式设计，内置电源，具备直观的 LCD 显示屏</p> <p>2、每个通道拥有独立的增益控制、LED 电平表和 XLR 输出</p>	3	台	21700

		<p>3、高达 72 MHz 的调谐范围，具备频率扫描，自动分配频率，及红外线同步功能</p> <p>4、具有平坦响应的 20Hz-20kHz 的频率响应范围，大于 120dB 动态范围</p> <p>5、自带音频合并功能，可将两个或更多音频通道分别路由至多个接收机输出端组合</p> <p>6、具备射频级联端口，可将射频信号分配给另一台设备</p> <p>7、以太网接口，可简化多个接收机间的频率协调和部署</p> <p>8、每个通道最高 60 dB 可独立调整增益</p> <p>9、标配 DANTE 数字网络音频输出接口</p> <p>10、AES256 加密功能，防止信号被干扰后输出不良信号</p> <p>11、支持腰包分集功能</p> <p>12、支持专用软件集成可实现高级频率协调规划、监控功能</p> <p>13、支持 AMX / Crestron 控制</p>			
20	数字无线鹅颈发射机	<p>1、支持 UHF 电视频段、900 MHz 和 1.2/1.5/1.8 Ghz 频段提供 AES 256 位加密</p> <p>2、配合 5、10、15 英寸鹅颈话筒使用超短延迟（不到 3 毫秒）</p> <p>3、长传输距离（最长 91 米/300 英尺）</p> <p>4、可配置静音按钮（切换、一键静音、即按即说、禁用）和静音 LED 行为可调射频功率、高通滤波器和电源锁定设置</p>	6	台	4800
21	15 英寸超心形鹅颈（双曲折、双色）	<p>1、15 英寸鹅颈话筒，提供双色状态指示灯，双曲折设计</p> <p>2、具备无变压平衡输出设计对电磁交流声和射频干扰有隔离作用。</p> <p>3、传感器类型：电容</p> <p>4、拾音模式：超心形</p> <p>5、频率响应自：50 Hz 频率响应至：17 KHz</p> <p>6、灵敏度 (dBV/Pa)：超心形 -34 dBV/Pa</p> <p>7、灵敏度 (mV/Pa)：超心形 21 mV/Pa 等效自噪：超心形 27 dB(A)</p> <p>8、声压：超心形 120 dB</p>	6	支	2960
22	天线分配器	<p>1、与无线系统兼容使用</p> <p>2、每台分配器可连接不少于 4 台无线接收机</p>	4	台	6910
23	嵌入式天线放大器	<p>1、与无线系统兼容使用 支持双位增益选择器开关</p> <p>2、支持过载 LED 指示灯</p>	4	套	4125

24	天线混合器	与无线系统兼容使用	2	套	2340
25	有源指向性天线	1、与无线系统兼容使用 有源指向性接收天线 2、阻抗:50Ω 3、具备四档位增益选择开关	4	套	4995
26	立杆话筒	1、落地式立杆话筒 2、收音头≥20mm 电容音头 指向特性: 心型 3、最大承受声压≥128 dB 4、等效噪声级: 20 dBA 计权 48V 幻象供电 5、输出连接器: 3 针 XLR	2	套	13200
27	声卡	高灵敏度输入级: < 0.3 Vpp) AES/EBU: 兼容(AES3-1992) SPDIF 同轴: 1x 光纤, 符合 IEC 60958 模拟输出 (XLR)	1	台	11299
28	多媒体解码器	数字输入锁定范围: 28kHz -200 kHz 频率响应@768kHz, --3dB: 0Hz-109kHz THD @ -1 dBFS: -112 dB, 0.00025 % THD+N@ -1 dBFS: -110 dB, 0.00032 % THD @ -3 dBFS: -116 dB, 0.00016 % 通道隔离: > 120 dB	1	台	9100
29	8口千兆交换机	1、不少于8端口千兆POE交换机 2、不少于4个POE供电口	5	台	639
30	安装及辅材辅料	班组劳务相关费用, 辅材 (音响系统部分的所有设备线路预埋铺设, 2.5平方国标音箱线、国标金属管、金属桥架、钢丝绳、连接支架、管卡)、措施 (安全绳、登高工具等); 施工符合国家标准。	1	项	150000
(二) 中大型场馆舞台灯光系统					
31	LED平板柔光灯 (会议灯)	1、电 压: AC110-240V, 50-60HZ 2、功 率: 450W 3、色 温: 3200K/5600K/二合一可选 4、驱动电流: 20mA 5、显色指数: Ra≥90 6、贴片数量: 600 颗 7、显示控制: 主控/DMX 8、控制协议: DMX512 9、通道模式: 2/3 通道模式 10、调 光: 0-100%线性调光平滑无闪烁 11、工作环境: 室内-20℃-50℃ 12、尺 寸: 大于或等于 657*415*127mm	30	台	3970

		13、重量：大于或等于 9.8KG 含控制部分			
32	LED大功率面光灯	<p>1、光源类型：1400W LED 光引擎</p> <p>2、寿命：大于 20000 小时</p> <p>3、CRI : 70/80/90</p> <p>4、色温 : 6500K 光学特性</p> <p>5、出光镜头：镀增透膜，直径 200mm</p> <p>6、缩放角度：5-50 度 10 倍变焦</p> <p>7、均匀度：90%</p> <p>8、电气参数</p> <p>9、输入电压/频率：AC100-240V/50-60Hz</p> <p>10、最大功率 : 1700W 产品功能</p> <p>11、通道数量：54/35 DMX 通道</p> <p>12、颜色盘：2 个颜色盘，1 个 6+1 颜色盘,1 个 5+1 个颜色盘，可实现双向颜色彩虹， 双色步进渐变（线性移动），颜色轮双向旋转，随机颜色模式</p> <p>13、CMY : CMY 无极混色，CTO 色温校正</p> <p>14、固定图案盘：1 个 8 种图案+1 个白光,带流水</p> <p>15、旋转图案盘：1 个 6 种图案+1 个白光的旋转盘,带索引功能；</p> <p>16、图案片尺寸：外径：大于或等于 32mm，内径：大于或等于 24mm；</p> <p>17、效果盘：1 个动感效果轮</p> <p>18、切割：对景成像系统，4 片 8 动作切割片，大小任意动态成像，整个切割模块可以旋转±60 °</p> <p>19、棱镜：1 个四棱镜，1 个条形棱镜带旋转功能，可叠加</p> <p>20、雾化：可独立切换轻、中度雾化，线性调节,脉冲雾化，可叠加</p> <p>21、调焦：可线性调焦调节，带自动对焦功能</p> <p>22、放大：线性调节</p> <p>23、光圈：5-100%线性调节光束大小</p> <p>24、频闪：电子频闪速度为 1-25 次/秒，可选择脉动、同步、随机慢→快，可线性调节</p> <p>25、调光： 电子调光，0-100%线性调光，光斑均匀；可以遥控选择调光频率 2400/1200/600/300 HZ 以及线性调光频率遥控选择</p>	8	台	39800

		<p>26、X/Y 扫描:采用三相超静音扫描系统, X/Y 轴 8/16Bit, X/Y 自动回位</p> <p>27、扫描速度: 水平 540 度 5.3 秒 垂直 270 度 3.0 秒</p> <p>28、显示方式: 2.8 寸彩色触摸屏, 中英文菜单, 带自动翻转功能</p> <p>29、控制方式: DMX512 信号、WDMX 无线系统(可选)、网络控制 Art-net(可选)</p> <p>30、先进智能化的 RDM 功能: 数据双向传输</p> <p>31、软件升级: 可通过 DMX 远程连接更新程序</p> <p>32、内置电池: 断电时可以设置灯具的参数</p> <p>33、风机控制方式: 风机智能调控</p> <p>34、温度检测: 温度电子传感检测</p> <p>35、信号输入输出: 3 芯或 5 芯 物理特性</p> <p>36、外形尺寸: 长 (mm): 大于或等于 470, 宽 (mm): 大于或等于 336, 高 (mm): 大于或等于 870;</p> <p>37、重量: 净重(kg): 48 毛重(kg): 52</p> <p>38、包装: 航空箱 一装一</p> <p>39、安装方式: 一体化折叠式灯钩</p> <p>40、环境温度: 环境温度-5℃--45℃, 表面最大温度小于 100℃</p> <p>41、噪音: 39-51 分贝; 具有智能噪音控制系统, 可分级设置噪音模式 安全及防护</p> <p>42、过热保护: 具有智能化的过热保护装置</p> <p>43、IP 等级: IP20 含灯控台及控制部分。</p>			
33	专业球场 灯具	<p>1、中大型场馆照明专业 LED 灯具, 灯具额定功率 300W, 输入电压 AC 100V-220V, 频率 50/60Hz。</p> <p>2、灯具采用一体式设计, 光源采用 SMD 封装, 矩阵排列设计。</p> <p>3、灯具实测功率 300W+3%, 灯具功率因数≥ 0.98。</p> <p>4、整灯效能$\geq 120\text{lm/W}$, 光通量$\geq 36000\text{lm}$, 一般显色指数 Ra≥ 80, 色温$\geq 5000\text{K}$。</p> <p>5、灯具平均无故障时间$\geq 20000\text{H}$, 送检同功率样品灯具不低于 5 个且单个灯具连续实测时间不少于 1700H, 测试时间内灯具无不能发光或无部分光源不发光。</p>	20	套	6000

		<p>6、整灯防护等级不少于 IP66，且为 I 类防触电保护类型。</p> <p>7、灯具持续在平均温度$\geq 10^{\circ}\text{C}$，平均相对湿度$\geq 50\%$的自然环境下试验十二个月或以上，灯具透镜无老化，无开裂，灯具散热器未出现开裂、生锈、灯具支架无变形。</p> <p>8、灯具符合 GB7000.1-2015 标准中的光生物危害要求，且蓝光危害检测结果可达 RG0 或 RG1 级，</p> <p>9、灯具频闪系数$\leq 0.5\%$。</p> <p>10、灯具通过耐久性试验和热试验、绝缘电阻和电气强度试验、耐热耐火和耐起痕试验。</p> <p>11、灯具应有良好的耐腐蚀效果，灯具散热器耐腐蚀评级结果≥ 10 级。</p> <p>12、灯具应具备创新型的散热器通风孔设计，满足散热的同时，增加空气对流性及降低风阻。</p>			
34	观众席照明	<p>1、灯具技术参数：</p> <p>2、功率：≥ 0.95</p> <p>3、防护等级：IP65</p> <p>4、灯具功率：300W</p> <p>5、灯具光效：$\geq 130\text{L/W}$</p> <p>6、灯具结构：鳍片散热+PC 透镜</p> <p>7、灯具色温：3000-5700K</p> <p>8、发光角度：45°</p> <p>灯具结构：</p> <p>1、防眩光设计，采用进口 PC 材料透镜可配防眩罩，减少外溢光，杜绝光浪费。</p> <p>2、独特的 LED 灯珠散热设计，热量传导路径短而快，保证灯珠有较长的使用寿命。</p> <p>3、独特的配光设计，可立杆、嵌入以及特别适合用于需要侧装的场合，光的有效利用率很高。</p> <p>4、铝材壳体，外层静电喷塑，不锈钢紧固件，高效透光透镜，搭配灯具呼吸器，整灯达到 IP65。</p> <p>5、采用进口飞利浦芯片光源 隔离驱动电源，具有高效、安全、宽输入电压、导热硅胶灌封、</p> <p>6、使用寿命：$\geq 50000\text{h}$ 灯具尺寸：大于或等于 34*22*35cm</p>	20	套	1800
35	应急照明	<p>灯具技术参数：</p> <p>1、功率：≥ 0.95</p>	12	套	1200

		<p>2、防护等级：IP65</p> <p>3、灯具功率：200W</p> <p>4、灯具光效：$\geq 130L/W$</p> <p>5、灯具结构：鳍片散热+PC透镜</p> <p>6、灯具色温：3000-5700K</p> <p>7、发光角度：45°</p> <p>灯具结构：</p> <p>1、防眩光设计，采用进口 PC 材料透镜可配防眩罩，减少外溢光，杜绝光浪费。</p> <p>2、独特的 LED 灯珠散热设计，热量传导路径短而快，保证灯珠有较长的使用寿命。</p> <p>3、独特的配光设计，可立杆、嵌入以及特别适合用于需要侧装的场合，光的有效利用率很高。</p> <p>4、铝材壳体，外层静电喷塑，不锈钢紧固件，高效透光透镜，搭配灯具呼吸器，整灯达到 IP65。</p> <p>5、采用进口飞利浦芯片光源 隔离驱动电源，具有高效、安全、宽输入电压、 导热硅胶灌封、</p> <p>6、使用寿命：$\geq 50000h$ 灯具尺寸：$\geq 34*22*35cm$</p>			
36	灯具固定支架	定制，匹配专业球场灯具	52	套	200
37	3AL1 配电箱	室内照明配电箱（配套空气开关、电气火灾监控模块等）	1	套	2500
38	ALE1 配电箱	定制配套EPS电源柜（应急30分钟，供12套200W灯具）	1	套	15000
39	电力电缆	电力电缆 WDZ-YJY-3*4mm ²	1	批	15456
40	电力电缆	电力电缆 WDZN-YJY-3*2.5mm ²	1	批	2200
41	电缆桥架	电缆桥架 CT-100*75*1.2	1	批	2937.6
42	桥架固定支架	定制	1	批	1500
43	镀锌钢管	SC20	1	批	2323.2
44	金属软管	$\phi 20$	1	批	480

45	应急线管	sc20	1	批	660
46	施工费用	班组劳务相关费用, 辅材 (电胶布、抱箍、扎带、管卡等)、措施 (安全绳、登高工具等)	1	项	27500
(三) 舞台机械含舞台钢架系统及电子计分屏系统					
47	舞台机械控制系统	<p>1、控制系统包含强电控制柜和弱电控制两部分。由触摸屏、PLC、变频器等组成, 控制系统技术先进, 可靠性高, 系统可扩展性好;</p> <p>2、PLC控制系统, 闭环控制, 一对一控制, 变频控制, 速度控制, 位置控制, 独立控制, 集中控制, 编程控制, 状态显示, 人机交互界面, 具备超载保护功能、故障报警功能、电锁功能, 可扩展性, 可冗余性等; 触摸屏或工控机具有人性化的操作界面, 可进行单控、集控、编场操作, 且具有操作容错功能, 界面可实时监控现场设备的运行数据和运行状态;</p> <p>★3、具有设备编组运行时, 对编组设定、组内设备运行情况 & 故障时系统反应的确认 (提供国家认可的第三方检测 (验) 机构出具的检测 (验) 报告复印件, 并加盖投标人CA签章);</p> <p>★4、具有场景物理参数输入和设备状态的确认 (提供国家认可的第三方检测 (验) 机构出具的检测 (验) 报告复印件, 并加盖投标人CA签章);</p> <p>★5、具有紧急停机控制元件和紧急停机功能及其显示功能的确认 (提供国家认可的第三方检测 (验) 机构出具的检测 (验) 报告复印件, 并加盖投标人CA签章);</p> <p>★6、机械控制系统具有相关的机械设备控制软件 (需提供国家部门机构颁发的相关软件的登记证书复印件进行佐证)</p> <p>★7、机械控制系统具有相关的机械承载分析软件 (需提供国家部门机构颁发的相关软件的登记证书复印件进行佐证)</p> <p>★8、机械控制系统具有机械总线控制系统软件 (需提供国家部门机构颁发的相关软件的登记证书复印件进行佐证)。</p>	1	套	82500
48	舞台机械电气控制	含动力线缆、制动线缆、限位线缆; 强弱电桥架、金属线管、接线卡、桥架支架、标准件等。	1	套	27400

	系统	ZR-RVV3x10+2x6-30m, ZR-RVV4x4-80m, ZR-RVV4x2.5-80m, ZR-RVV4x1-160m, ZR-RVV5x0.75-160m, ZR-RVVP6x0.75-160m, 强电桥架 150x100-80m, 弱电桥架 100x100-80m			
49	一体化电子计分屏 马道式栅顶	1、152m, 马道宽 0.8m, 机座梁: 工字钢 20, 滑轮梁: 工字钢 20; 马道梁: 槽钢 12, 马道踏步: 矩形管 50x30x3, 护栏: 方管 40x3。包含吊柱, 主梁、滑轮梁、机座梁、预埋板等, 刚度、强度及稳定性满足国家规范, 能够满足舞台设备使用需求, 现场定制 (含电子计分屏、6 面体钢架及系统)。 2、电子计分屏外框面积: 宽 (m)3.93×高 (m)2.97=11.6721 m ² ×6 面=70.033 m ² 3、像素点间距: ≤3.0mm, 尺寸 (长*宽*厚): 大于或等于 320*160*14mm 4、刷新率: ≥3840Hz, 支持通过配套控制软件调节刷新率设置选项, SMD 表贴三合一, 铜线封装, 五面黑灯, 表面不反光. 白平衡亮度: 0-700cd/m ² 可调; 5、亮度调节: 0-100%亮度可调, 256 级手动/自动调节, 屏幕亮度具有随环境照度的变化任意调整功能; 亮度均匀性: ≥99%. 色温 800K-18000K 可调; 白平衡状态下色温在 6500K±5%; 色温为 6500K 时, 100%75%50%25%档电平白场调节色温误差≤100K”。 6、含符合国家安全标准的钢管架搭建安装。	1	套	420418.47
50	舞台机械 升降灯具 系统	★1、一次排绳、单层缠绕电动卷扬机 2、减速机: 螺旋斜齿轮减速机 3、速度: 0.2m/s 4、载荷: ≥8kN 5、功率: ≥3KW/6 级 6、吊点: ≥5 个 7、运行噪音: ≤48dB(A) 8、钢丝绳: ≥Φ6 ★9、制动形式: 双制动 10、配备上下限位及冲顶保护装置、调节杆体平衡装置	4	道	24800

	、灯杆防锈杆塞、抱箍、滑轮组件、吊环、号码牌、H型杆体 11、保护装置：行程检测及保护系统、松绳检测、乱绳保护装置、上限位、上极限、下限位、下极限保护，含 24X4MM 扁平电缆+2路、DMX512+1路网络传输协议及18×4mm ² +2DMX 低烟无卤阻燃扁平电缆等相关配件。			
商务要求（商务要求不允许负偏离）				
免费保修期	1、质量保证期 3 年（自交货并验收合格之日起计）。			
现场踏勘	组织本项目实施涉设备布局的安装，必须符合采购人现有的场地环境。因无法就环境做出完整的文字描述，为使供应商充分了解本项目安装条件，将统一组织供应商进行现场踏勘，采购人不单独或者分别组织只有一个供应商参加的现场踏勘。现场踏勘所发生的一切费用由供应商自行承担。具体规定如下：（1）现场踏勘统一集合时间：2024 年 12 月 20 日上午 10 时 00 分（过时不候，由于供应商自身原因未能按时参加本项目现场踏勘的，一切后果由供应商自行承担）。（2）现场踏勘集合地点：桂林师范高等专科学校（地址：桂林市临桂区飞虎路 9 号）。（3）采购人联系人：梁功诚，联系电话：18577335135。（4）参与现场踏勘的人员须提供本人相应身份证复印件、授权委托书原件【法定代表人（负责人、自然人）亲自参与时不需要提供委托书，但须提供能证明法定代表人（负责人、自然人）身份的相关证明材料，如营业执照副本复印件）前往并签到（现场踏勘表一式两份，供应商留存一份，采购人留存一份）】。（5）如供应商未按上述要求进行现场踏勘的，视为对现场情况已完全的了解，中标后必须按采购人的现场使用要求完成项目实施。（6）未参与现场踏勘的供应商不会导致投标被否决。			
售后服务要求	1、按投标文件承诺进行； 2、免费送货上门、安装、调试，免费提供完善的设备使用、操作培训； 3、质保期内设备出现故障时，接到通知后 2 个小时内响应，4 个小时内到达现场维修；如在现场 8 个小时内不能解决的，中标供应商须在一个工作日内提供与原设备技术参数要求相同或高于原设备技术参数要求的备用品，以保证采购人的正常工作。			
交付使用时间及地点	交货时间：合同签订之日起 90 个日历日内交货并安装验收完毕。交货地点：广西桂林市采购人指定地点。			
付款方式	项目验收合格后，中标供应商应提供相应的增值税专用发票（全额发票），采购人按照财政国库集中支付管理相关规定支付相应合同款项的 95%，剩余合同款项的 5%待履行完合同约定的权利义务事项后【中标供应商承诺免费保修期（免费升级、维护期）满】且不存在争议的，中标供应商凭合同和《政府采购项目验收单》向采购人申请办理付款手续，采购人按照财政国库集中支付管理相关规定一次性付清尾款（无息）。			

核心产品	<p>本项目核心产品为：第 5 分项“数字调音台控制界面”（多家供应商提供的核心产品 品牌相同的，视为提供同品牌产品。提供同品牌产品的不同供应商参加同一合同项下投 标的，以评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采 购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推 荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选 人）</p>
验收标准	<p>1、验收标准达中华人民共和国 GBT28049-2011《厅堂、体育场馆扩声系统设计规范》中 的多用途类扩声系统声学特性指标一级及 GBT28049-2011 语言传输指数（STIPA）一级 标准），（即语言清晰度一级）2、采购人对中标供应商提交的货物依据采购文件上的技 术规格要求和国家有关质量标 准进行现场初步验收，外观、说明书符合采购文件技术要 求的，给予签收，初步验收不 合格的不予签收。供应商必须实质性满足货物各项参数要 求，对不能满足参数要求虚假 响应，或者无法正常交货影响采购单位正常使用的，采购 人可以向相关监管部门申述， 并由监管部门仲裁处理；系统安装调试完成后，通过供货 方测量测试合格后，由此产生 的费用由中标供应商自行承担，采购人需在五个工作日内 验收。 3、中标供应商交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清 单，作为 采购人收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果随货物交采购人。 4、采 购人对中标供应商提供的货物在使用前进行调试时，中标供应商需负责安装并培训 采购 人的使用操作人员，并协助采购人一起调试，直到符合技术要求，采购人才做最终 验收。 5、如供货时出现设备停产的情况，须提供与原设备技术参数要求相同或高于原设备技术 参数要求的替代产品。 6、中标供应商必须参与及协助采购人现场拆封、安装、调试， 验货时严格按照本次招标 参数及验收条件和标准进行验货，对不符合验收条件和要求的， 采购方有权拒绝接收， 直至终止合同，由此产生的损失和后果由中标供应商自行承 担。</p>
其它要求	<p>1、报价必须含以下部分，包括：（1）货物的价格；（2）货物的标准附件、备品备件、 专用工具的价格；（3）运输、装卸、调试、培训、技术支持、售后服务等费用；（4） 必要的保险费用和各项税费；（5）安装费用等所有费用。 2、报价要求：投标供应商 投标总价报价不得高于本项目总预算价格。 3、标注有“★”项为实质性性能指标要求， 不允许负偏离。如采购人对供应商所提供投 标产品的技术性能指标有疑问的，采购人有权要求中标供应商针对标“★”项条款提供 佐证材料原件作为证明材料或要求中标供应 商提交样机进行测试，若中标供应商无法在 规定时间内提供佐证材料原件或样机进行核 查或者所提供佐证材料原件所列性能指标或 提交样机测试指标要求无法达到标“★”项 条款性能指标要求的，采购人将报上级监管 部门核实处理，并终止该项目采购合同，由 此造成的一切损失由成交供应商承担，采购 人保留进一步追究其法律责任的权利。 4、 本项目政府采购预算金额为人民币：肆佰柒拾肆万玖仟捌佰贰拾叁元贰角柒分（¥474 9823.27 元），投标报价超出最采购预算金额的作投标无效处理。（评标委员会认为投</p>

标人的投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。）

5、本项目的未办理采购进口设备（即：通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）的论证申报手续，不接受进口产品参加投标，如有此类产品参与投标的作无效投标处理。

6、在签订合同时，中标供应商应提供投标文件中所列材料书面纸质资料原件，并加盖投标人公章，如采购人发现有虚假应标现象，采购人有权向采购监督部门上报，产生的一切后果由中标供应商承担。

7、供应商于投标文件中对所投本项目产品的技术参数要求作出真实、有效的响应和承诺。所提供的产品必须为原装正品的、全新的、完好无破损且为未开箱状态、符合有关质量标准的产品；设备到货安装前，采购人现场根据招标文件要求及投标文件承诺逐条对应进行核验，核验不合格的，采购人有权终止合同执行并全部退货，同时报相关监督管理部门处理，由此造成采购人经济损失的由中标人负责承担全部赔偿责任。

8、设备安装完成后中大型场馆扩声系统测量结果符合（中华人民共和国 GB/T28049-2011 《厅堂、体育馆扩声系统设计规范》的要求）即中华人民共和国 GB/T28049-2011 《厅堂、体育馆扩声系统设计规范》中的多用途类扩声系统声学特性指标一级以上及 GB/T28049-2011 语言传输指数（STIPA）一级标准），（即语言清晰度一级）语言清晰度一级标准。

第四章 评标办法

一、评标委员会组成

1. 评委构成：评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人单数，其中评审专家为 4 人，采购人代表为 1 人。

2. 专家确定方式：开标前由招标采购单位从广西壮族自治区政府采购专家库中通过电脑随机抽取。

二、投标文件评审（初步评审）

1. 采购人依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明进行资格性审查，以确定投标供应商是否具备投标资格。

2. 评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行符合性审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

三、投标文件评审（详细评审）

（一）评标依据：评标委员会以招标文件和投标文件为评标依据，对投标人的投标报价、技术、售后服务能力、业绩、政策功能等方面内容按百分制打分。

（二）评标方式：以封闭方式进行评标。

（三）根据财库〔2012〕69 号文规定，采购人和采购代理机构、评标委员会成员要严格遵守政府采购相关法律制度，依法履行各自职责，公正、客观、审慎地组织和参与评审工作。

（四）评标方法：对进入详评的，采用百分制综合评分法。

（五）计分办法（按四舍五入取至小数点后二位）：

1. 价格分……………满分 30 分

（1）按照《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2020〕46 号）规定：

投标人提供的货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标的，且投标人按照本招标文件中规定的格式提供了《中小企业声明函》的，对小型和微型企业报价给予 10% 的扣除，扣除后的价格为评审报价，即评审报价=投标报价×（1-10%）；

（2）根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）和《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号），监狱企业和符合条件的残疾人企业视同小型、微型企业，享受小型、微型企业评审中价格扣除的政府采购政策。

（3）除上述情况外，评审报价=投标报价。

注：①小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

②中小微型企业划分标准按照《国家统计局关于印发《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》的通知》（国统字〔2017〕213 号）执行，具体划分标准见《统计上大中小微型企业划分标准》。

③在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2020〕46 号）规定的中小企业扶持政策。

（4）价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。进入详评投标人的价格分统一按照下列公式计算：

以进入评标的最低的评标报价为 30 分。

评标基准价

$$(5) \text{ 投标人价格分} = \frac{\text{评标基准价}}{\text{投标人评标报价}} \times 30 \text{ 分}$$

2. 货物性能分.....满分 4 分

评标委员会对通过资格性和符合性审查进入详评的各投标人投标文件对招标文件《招标项目采购需求》中“技术参数、性能、配置”的响应情况进行独立评审：

技术性能、配置完全满足招标文件要求且无负偏离的，得 4 分。货物性能非★号配置有负偏离的每 1 项扣 1 分，最高扣 4 分。

3. 安装实施方案.....满分 14 分

根据各投标人的实施安装方案内容的完整性、针对性、可行性、合理性，评委各自独立打分。

一档（1 分）：投标人投标文件中提供安装实施方案（含现场施工线路图、实施安装的详细步骤、培训方案、施工组织方案、行业设备选型说明），但方案简单，粗糙，不能完全满足招标人的本次采购需求。

二档（7 分）：投标人在投标文件中提供安装实施方案（含现场施工线路图、实施安装的详细步骤、培训方案、施工组织方案、行业设备选型说明），同时方案完整，配有简单的文字解说及图纸，具有一定的科学性及可行性，能基本满足招标人的采购需求。

三档（14 分）：投标人在投标文件中提供安装实施方案（包括但不限于现场施工线路图、实施安装的详细步骤、培训方案、施工组织方案、行业设备选型说明），同时方案完整、全面、合理，配有详细的文字解说及各种专业图纸，具有可行性，能完全满足招标人的采购需求。

4. 售后服务方案分.....满分 16 分

（1）根据各投标人的售后服务承诺内容的完整性、针对性、可行性、合理性，评委各自独立打分。

一档（1 分）售后服务承诺方案简单、可行性一般，综合评定一般。

二档（7 分）售后服务承诺方案较详细、可行性良好，针对性强，有优化服务方案，具有针对性，能提供其他增值售后服务及优于商务条款中服务年限，综合评定良好。

三档（14 分）售后服务承诺方案非常详细、科学合理、可行性强，针对性强，有优化服务方案，能提供其他增值售后服务及优于商务条款中服务年限或其它实质性优惠优秀措施，综合评定优秀；

（2）增值售后服务分：投标人承诺接到客户重大活动保障服务电话时 1 小时内做出响应，2 小时服务到位的得 2 分，不履行承诺者由采购人上报相关监督管理部门处理并且承担全部后果。增值售后服务分年限与投标人承诺的服务年限相同，并且提供可行方案。

5. 履约能力分.....满分 36 分

1) 投标人 2017 年 1 月 1 日至投标截止时间止，完成同类产品的销售业绩[无不良记录，以中标、成交通知书及相应的销售合同为准，并能清晰反映所销售的合同主体、货物名称、数量、签订时间等，否则，不得分；同一个编号的项目有两个或两个以上的分标中标的只算一次]（必须清晰反映所完成与厅堂、体育场馆的音响、灯光、电子计分屏、舞台机械含舞台钢架等其它类似销售业绩、货物清单不可遮挡数量、单价及总价）同时政采官网可查和国家规定发布的网站可查的中标/成交结果公告截图打印件和签订

的完整合同复印件加盖供应商公章，附业主办公联系固定电话予以核实，否则该业绩不予计分，每个案例得 5 分。满分 20 分。

(2) 投标人 2017 年 1 月 1 日至投标截止时间止，投标人设备安装完成后能提供场馆扩声系统测量结果，并由国家认可的单位测量，同时提供测量公司全称、固定电话、联系人及付费凭证银行单据【测量结果必须与投标人所提供业绩名称一致】（测量结果达中华人民共和国 GBT28049-2011《厅堂、体育馆扩声系统设计规范》中的多用途类扩声系统声学特性指标二级以上及 GBT28049-2011 语言传输指数（STIPA）一级标准），（即语言清晰度一级）每个测量结果得 4 分。满分 16 分。

(五) 总得分=1+2+3+4+5

三、中标候选人推荐原则

(1) 评标委员会将根据得分由高到低排列次序（得分相同时，以投标报价由低到高顺序排列；得分相同且投标报价相同的，则依次按技术、项目实施方案、履约能力、售后服务能力得分由高到低的顺序排列）并推荐前三名为中标候选人。采购单位应当确定评标委员会推荐排名第一的中标候选人为中标人。排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同，或信用信息记录不符合相关规定的，或者招标文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的，招标采购单位可以确定排名第二的中标候选人为中标人或重新组织采购。排名第二的中标候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，招标采购单位可以确定排名第三的中标候选人为中标人或重新组织采购。

(2) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，其应当在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会将其作为无效投标处理。

附表

统计上大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：

1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标

中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)为准。带*的项为行业组合类别,其中,工业包括采矿业,制造业,电力、热力、燃气及水生产和供应业;交通运输业包括道路运输业,水上运输业,航空运输业,管道运输业,多式联运和运输代理业、装卸搬运,不包括铁路运输业;仓储业包括通用仓储,低温仓储,危险品仓储,谷物、棉花等农产品仓储,中药材仓储和其他仓储业;信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务,互联网和相关服务;其他未列明行业包括科学研究和技术服务业,水利、环境和公共设施管理业,居民服务、修理和其他服务业,社会工作,文化、体育和娱乐业,以及房地产中介服务,其他房地产业等,不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。(1)从业人员,是指期末从业人员数,没有期末从业人员数的,采用全年平均人员数代替。(2)营业收入,工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业,采用主营业务收入;限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替;限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替;农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替;其他未设置主营业务收入的行业,采用营业收入指标。(3)资产总额,采用资产总计代替。

附件

广西线上“政采贷”政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与广西政府采购活动！

线上“政采贷”是人民银行南宁中心支行和自治区财政厅共同支持企业发展，针对参与政府采购活动的企业融资难、融资贵、融资慢、融资繁问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标（成交）供应商，可持政府采购合同在线向银行业金融机构申请贷款，融资机构将根据《中国人民银行南宁中心支行 广西壮族自治区财政厅关于推广线上“政采贷”融资模式的通知》（南宁银发〔2021〕258号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

相关金融产品和银行业金融机构联系方式，可在中征应收账款融资服务平台查询（网址：<https://www.crcrfsp.com/>，客服电话：400-009-0001）。

第五章 采购合同（合同主要条款及格式）

项目名称：

项目编号：

甲方：_____（采购人）

乙方：_____（中标供应商）

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照招、投标文件规定条款和中标供应商承诺、甲乙双方签订本采购合同。

三、合同标的及合同金额

项号	货物名称	厂家、品牌、规格型号	技术参数	数量 ①	单位	单价（元） ②	单项合计金额 （元） ③=①×②
1							
2							
...							
合 计							

根据《中标通知书》的中标内容，合同的总金额为：（大写）_____人民币（¥_____元）

第二条 质量保证

1. 投标供应商应按投标文件承诺的货物规格型号、技术参数、质量标准等向采购人提供未经使用的全新原装产品，且在正常安装使用和保养条件下，其使用寿命期内各项指标均达到质量标准。投标供应商提供的节能和环境标志产品必须是列入现行政府采购清单目录内的产品。

2. 投标供应商提供货物的质量保证期为_____。在质保期内因货物本身的质量问题发生故障，投标供应商应负责免费修理和更换零部件。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

（1）更换：由投标供应商承担所有发生的全部费用。

（2）贬值处理：由甲乙双方协议定价。

（3）退货处理：投标供应商应退还采购人支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、贷款利息及银行手续费等）。

第三条 权力保证

1. 投标供应商应保证所提供货物在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权或其他权利。

2. 投标供应商应按招标文件规定的时间向采购人提供使用货物的有关技术资料。

3. 投标供应商保证所交付的货物的所有权完全属于投标供应商且无任何抵押、质押、查封等产权瑕疵。

第四条 货物包装、运输

1. 投标供应商应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达采购人指定地点。

2. 使用中文说明书（货物属于进口产品的，供货时应同时附上中文使用说明书）、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

3. 投标供应商在货物发运手续办理完毕后二十四小时内或货到采购人四十八小时前通知采购人，以准备接货。

4. 货物在交付采购人前发生的风险均由投标供应商负责。

第五条 交付

1. 交付时间：按《货物采购需求》执行；

交付地点：桂林市采购人指定地点。

第六条 调试和验收

设备到货安装前，采购人有权根据招标文件要求及响应文件承诺要求中标供应商对所采购的设备参数逐条对应进行核验，核验不合格技术功能无法达到相应技术要求的，按违约处理，采购有权全部退货，同时报相关部门处理。

第七条 培训

1. 投标供应商负责采购人有关人员的培训。培训时间、地点：广西桂林市采购人指定时间地点。

第八条 售后服务

1. 投标供应商应按照国家有关法律规定和“三包”规定以及招投标文件和本合同所附《服务承诺》，为采购人提供售后服务。

2. 如在使用过程中发生质量问题，投标供应商在接到采购人通知后在投标文件承诺的时间内到达采购人现场处理。

3. 在质保期内，投标供应商应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

第九条 税费

本合同执行中相关的一切税费均由投标供应商负担。

第十条 付款方式

项目验收合格后，中标供应商应提供相应的增值税专用发票（全额发票），采购人按照财政国库集中支付管理相关规定支付相应合同款项的95%，剩余合同款项的5%待履行完合同约定的权利义务事项后【中标供应商承诺免费保修期(免费升级、维护期)满】且不存在争议的，中标供应商凭合同和《政府采购项目验收单》向采购人申请办理付款手续，采购人按照财政国库集中支付管理相关规定一次性付清尾款(无息)。

第十一条 违约责任

1. 投标供应商所提供的货物规格、技术标准、材料等质量不合格的，应及时更换，更换不及时按逾期交货处罚，投标供应商应向采购人支付合同金额5%违约金并赔偿采购人经济损失。

2. 投标供应商提供的货物如果侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或诉讼，均由投标供应商负责交涉并承担全部责任。

3. 因包装、运输引起的货物损坏，按质量不合格处理。

4. 采购人无故延期接收货物、投标供应商逾期交货的，每天向对方偿付违约货款额 3% 违约金，但违约金累计不得超过违约货款额 5%，超过 20 天对方有权解除合同，违约方承担因此给对方造成经济损失；采购人延期付货款的，每天向投标供应商偿付延期货款额 0.5% 滞纳金，但滞纳金累计不得超过延期货款额 5%。

5. 投标供应商未按本合同和投标文件中规定的服务承诺提供售后服务的，投标供应商应按本合同合计金额 5% 向采购人支付违约金。

6. 投标供应商提供的货物在质保期内，因设计、工艺或材料的缺陷和其他质量原因造成的问题，由投标供应商负责，费用从质量保证金中扣除，不足另补。

7. 其他违约行为按违约货款额 5% 收取违约金并赔偿经济损失。

第十二条 不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内，投标供应商因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续一百二十天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

第十三条 合同争议解决

1. 因货物质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合标准的，鉴定费由采购人承担；货物不符合标准的，鉴定费由投标供应商承担。

2. 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向项目所在地人民法院提起诉讼。

3. 诉讼期间，本合同继续履行。

第十四条 合同生效及其它

1. 合同经甲乙双方法定代表人、负责人、自然人或相应的授权代表签字并加盖投标人公章后生效。

2. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，需经桂林市财政部门审批，并签订书面补充协议报桂林市财政局备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3. 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

第十五条 合同的变更、终止与转让

1. 除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更，中止或终止。

2. 投标供应商不得擅自转让其应履行的合同义务。

第十六条 签订本合同依据：

1. 招标文件；

2. 投标供应商提供的投标（或应答）文件；

3. 售后服务承诺书；

4. 中标通知书。

本合同甲乙双方签字盖章后生效，一式陆份，具有同等法律效力，甲方肆份、乙方贰份。政府采购合同双方自签订之日起一个工作日内将合同原件两份交采购代理机构。采购代理机构将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定媒体上公告并于合同签订之日起七个工作日内将一份合同原件送桂林市财政局备案，一份由采购代理机构存档。

甲方（公章）：_____

乙方（公章，自然人除外）：_____

法定代表人签字：_____

法定代表人（负责人、自然人）签字（属自然人的应在
签名处加盖食指指印）：_____

委托代理人：_____

委托代理人：_____

电 话：_____

电 话：_____

开户名称：_____

开户名称：_____

开户银行：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

银行账号：_____

日 期：_____

日 期：_____

第六章 投标文件格式

投标文件封面格式：

正本

投标文件

项目名称：

项目编号：

采购代理机构：_____

投标人（公章、自然人除外）：_____

法定代表人、负责人、自然人或相应的委托代理人签字（或盖章）

（属自然人的应在签名处加盖大拇指指印）：_____

联系电话：_____

日期： 年 月 日

投标文件目录

一、投标报价表

二、资格性响应证明材料

(1) 投标人相应的法定代表人、负责人、自然人身份证正反面复印件（**必须提供**）；

(2) 投标人的法人授权委托书原件（格式见附件）、委托代理人有效的身份证正反两面复印件以及由县级以上（含县级）社会养老保险经办机构出具的投标人为委托代理人缴纳的投标截止时间前半年内连续三个月的社保证明复印件，如投标人为事业单位，可以提供事业单位机构编制管理证复印件或事业单位机构为其发放工资的工资条复印件代替社保证明复印件；如委托代理人为免缴纳社保人员，提供免缴纳社保的证明复印件及投标人与委托代理人签订的劳动合同复印件代替社保证明复印件，新成立的公司则提供与授权委托人签订的劳动合同复印件（委托代理时必须提供）；

(3) 投标人参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（**必须提供**）；

(4) 投标人的法人或者其他组织营业执照等证明文件（**必须提供，自然人除外**）；

(5) 财务状况报告（提供2023年度经审计的财务报告扫描件或者其基本开户银行出具的资信证明或者截标时间前半年内至少一个月能反映财务状况的报表或者投标人自拟的截标时间前半年内至少一个月的财务情况说明）（**必须提供**）；

(6) 投标人近半年内任意一个月或任一季度依法缴纳税收的证明复印件【增值税发票（税收完税证明）或企业所得税完税证明或税务部门出具的免税证明】复印件（**必须提供**）；

(7) 投标人近半年内任意一个月或任一季度依法缴纳社会保障资金的相关材料【依法不需要缴纳社会保障资金的供应商，必须提供相应文件证明不需要缴纳社会保障资金。从取得营业执照时间起到响应文件提交截止时间为止不足要求月数的只需提供从取得营业执照起的依法缴纳社会保障资金的相应证明文件】（**必须提供**）；

(8) 如所提供服务的供应商属于小型、微型企业【中小微型企业划分标准按照《国家统计局关于印发〈统计上大中小微型企业划分办法（2017）〉的通知》（国统字〔2017〕213号）执行，具体划分标准见第四章评标办法中附表《统计上大中小微型企业划分标准》】，以提供的《中小企业声明函》（见附件）为准（**如有，请提供**）；

(9) 如提供服务的供应商属于监狱企业的，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局等（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（如有，请提供）；

(10) 符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责（见附件）（如有，请提供）；

(11) 投标人可结合本项目的评标办法视自身情况自行提交相关证明材料（如有，请提供）。

三、商务、技术性响应及其他证明材料：

(1) 技术规格及商务要求偏离表（**必须提供**）；

(2) 投标报价明细表（**必须提供**）；

(3) 投标人针对本项目的售后服务承诺书（**必须提供**）；

(4) 投标人针对本项目的实施方案（**必须提供**）；

(5) 投标人为生产厂家的，投标人的生产制造设备清单及专业技术能力说明（如有，请提供）；

- (6) 节能方面的资质证书复印件（如有，请提供）；
- (7) 产品销售许可证复印件（如国家实行强制性要求的，必须提供）；
- (8) 环保方面的资质证书复印件（如有，请提供）；
- (9) 项目实施人员一览表【如有，请提供】；
- (10) 联合竞标协议书（如有，请提供）；
- (11) 联合竞标授权委托书（如有，请提供）；
- (12) 投标人具有同类产品的销售业绩的相关证明材料（无不良记录，以中标、成交通知书或签订的销售合同为准，并能清晰反映所销售的货物名称、种类、金额）（如有，请提供）；
- (13) 投标人相关获奖证书、认证证书等复印件（如有，请提供）；
- (14) “货物采购需求”需提供的有效证明文件（按采购需求详细列明）（如有，请提供）；
- (15) 其他有效证明文件的复印件（以提供工商注册地的工业和信息化部门等其他行政部门出具的相关证明材料为准）（如有，按照招标文件第三章采购需求中要求提供）；
- (16) 投标人可结合本项目的评标办法视自身情况自行提交相关证明材料。

一、投标报价表附件：

投标报价表（格式）

致：广西嘉华建设项目管理咨询有限公司

根据贵方_____项目招标文件，项目编号_____，签字代表_____（姓名）经正式授权并代表投标人_____（投标单位名称，如为联合体的，则为联合体各成员的单位名称），提交投标文件正本一份。

据此函，签字代表宣布同意如下：

项号	货物名称	生产厂家	品牌、规格型号	数量 ①	单位	单价 (元) ②	单项合计=数量×单价 ③=①×②
1							
2							
3							
...							
投标总报价（大写）：				元（¥）人民币			
本项目投标有效期为投标截止时间之日起 90 天。							
免费保修期：							

与本投标有关的正式通讯地址为：

地址：_____ 邮编：_____ 电话、传真：_____

开户名称：_____

开户银行：_____

账号：_____

投标人（CA 公章，自然人除外）：_____

法定代表人、负责人、自然人或相应的委托代理人签字（或盖章）

（属自然人的应在签名处加盖食指指印）：_____

投标日期：_____

注：1、投标报价表须由法定代表人、负责人、自然人或相应的委托代理人签字（或盖章）（属自然人的应在签名处加盖食指指印）并加盖投标人 CA 公章（自然人除外）。

2、“投标报价表”各项内容必须如实填写。

3、当本表由多页构成时，需逐页加盖投标人 CA 公章（属自然人的须逐页签字）。

二、资格性响应证明材料（格式）

1. 投标人相应的法定代表人、负责人、自然人身份证正反面复印件（必须提供）

2. 投标人的法人授权委托书原件（格式见附件）、委托代理人有效的身份证正反两面复印件以及由县级以上（含县级）社会养老保险经办机构出具的投标人为委托代理人缴纳的投标截止时间前半年内连续三个月的社保证明复印件，如投标人为事业单位，可以提供事业单位机构编制管理证复印件或事业单位机构为其发放工资的工资条复印件代替社保证明复印件；如委托代理人为免缴纳社保人员，提供免缴纳社保的证明材料复印件及投标人与委托代理人签订的劳动合同复印件代替社保证明复印件，新成立的公司则提供与授权委托人签订的劳动合同复印件（委托代理时必须提供）；

附件：

授权委托书（格式一）

致：广西嘉华建设项目管理咨询有限公司

我_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（负责人），现授权委托本单位在职职工_____（姓名）以我公司名义参加_____（项目名称及项目编号）_____项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签字事项负全部责任。

授权委托代理期限：自即日起至该项目政府采购活动结束。

代理人无转委托权, 特此委托。

我已在下面签字，以资证明。

投标人（公章(CA 签章)，自然人签字或个人 CA 签章）：_____

法定代表人（负责人）签字（或盖章）：_____ 年____月____日

附：如有，请提供。

授权委托书（格式二）

致：广西嘉华建设项目管理咨询有限公司

我_____（姓名）系自然人，现授权委托_____（姓名）以本人名义参加（项目名称及项目编号）项目的投标活动，并代表本人全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

本人对被授权人的签字事项负全部责任。

授权委托代理期限：自即日起至该项目政府采购活动结束。

代理人无转委托权, 特此委托。

我已在下面签字，以资证明。

自然人签字并在签名处加盖食指指印：_____年____月____日

附：委托代理人有效的身份证正反两面复印件以及由县级以上（含县级）社会养老保险经办机构出具的投标人为委托代理人缴纳的投标截止时间前半年内连续三个月的社保证明复印件，新成立的公司则提供与授权委托人签订的劳动合同复印件（委托代理时必须提供）。

3. 投标人参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（必须提供）

附件：

声 明

致：广西嘉华建设项目管理咨询有限公司

我（公司）郑重声明，在参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）。

投标人（公章(CA 签章)，自然人签字或个人 CA 签章，自然人除外）：

法定代表人、负责人、自然人或相应的委托代理人签字（或盖章）：

日 期：_____

4. 投标人的法人或者其他组织营业执照等证明文件（必须提供，自然人除外）

注：①法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户。②如供应商为企业（包括合伙企业），应提供工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照；供应商为事业单位，应提供有效的“事业单位法人证书”；供应商为非企业专业服务机构的，应提供执业许可证等证明文件；供应商为个体工商户，应提供有效的“个体工商户营业执照”。

5. 财务状况报告（提供 2023 年度经审计的财务报告扫描件或者其基本开户银行出具的资信证明或者截标时间前半年内至少一个月能反映财务状况的报表或者投标人自拟的截标时间前半年内至少一个月的财务情况说明）（必须提供）；

6. 投标人近半年内任意一个月或任一季度依法缴纳税收的证明材料【增值税发票(税收完税证明)或企业所得税完税证明或税务部门出具的免税证明】复印件（必须提供）；

7. 投标人近半年内任意一个月或任一季度依法缴纳社会保障资金的相关材料【依法不需要缴纳社会保障资金的供应商，必须提供相应文件证明不需要缴纳社会保障资金。从取得营业执照时间起到响应文件提交截止时间为止不足要求月数的只需提供从取得营业执照起的依法缴纳社会保障资金的相应证明文件】（必须提供）；

8. 如所提供货物企业属于小型、微型企业【中小微型企业划分标准按照《国家统计局关于印发〈统计上大中小微型企业划分办法（2017）〉的通知》（国统字〔2017〕213号）执行，具体划分标准见第四章评标办法中附表《统计上大中小微型企业划分标准》】，以提供的《中小企业声明函》（见附件）为准（如有，请提供）；
附件：

中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为__万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为__万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（CA签章）：

日期：

9. 如提供服务的供应商属于监狱企业的，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局等（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（如有，请提供）；

10. 符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实

三、商务、技术性响应及其他有效证明材料（格式）

1. 技术规格及商务要求偏离表（必须提供）

技术规格及商务要求偏离表（格式）

序号	货物名称	项目要求及技术需求	投标文件的响应情况	偏离情况说明
1				
2				
...				
N				
售后服务要求及免费保修期				
交付使用时间及地点				
核心产品				
付款方式				
其他要求				
.....	

投标人（CA 公章，自然人除外）：_____

法定代表人、负责人、自然人或相应的委托代理人签字（或盖章）

（属自然人的应在签名处加盖大拇指指印）：_____

日 期：_____

注：1. 投标人应对照“货物采购需求”注明所投产品技术参数的响应情况及偏离情况（无偏离、正偏离、负偏离），当出现“正偏离”或“负偏离”情况时应对应填写偏离情况说明及提供相应有效的证明材料。

2. 技术规格及商务要求偏离表须由法定代表人、负责人、自然人或相应的委托代理人签字或盖章（属自然人的应在签名处加盖食指指印）并加盖投标人公章（CA 签章）（自然人除外）。当本表由多页构成时，需逐页加盖投标人公章（属自然人的须逐页签字）。

3. 商务要求不允许负偏离，否则投标无效。

3. 投标人针对本项目的售后服务承诺书（必须提供）；
附件：

售后服务承诺书（格式）

投标人（公章(CA 签章)，自然人签字或个人 CA 签章）： ____

法定代表人、负责人、自然人或相应的委托代理人签字或盖章（属自然人的应在签名处加盖食指指印）：

4. 投标人针对本项目的实施方案（必须提供，格式自拟）

5. 投标人为生产厂家的，投标人的生产制造设备清单及专业技术能力说明（如有，请提供）；

6. 节能方面的资质证书复印件（如有，请提供）

7. 产品销售许可证复印件（如国家实行强制性要求的，必须提供）

8. 环保方面的资质证书复印件（如有，请提供）

9. 项目实施人员一览表【如有，请提供】；
附件：

项目实施人员一览表（格式）

姓名	职务	专业技术资格	证书编号	参加本单位 工作时间	劳动合同编号

注：1. 在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格式自行制表填写。

2. 项目实施人员一览表须由法定代表人、负责人、自然人或相应的委托代理人签字或盖章（属自然人的应在签名处加盖食指指印）并加盖投标人公章(CA 签章)，自然人签字或个人 CA 签章。

投标人（公章(CA 签章)，自然人签字或个人 CA 签章）：_____

法定代表人、负责人、自然人或相应的委托代理人签字或盖章（属自然人的应在签名处加盖食指指印）：_____

10. 联合竞标协议书（如有，请提供）

11. 联合竞标授权委托书（如有，请提供）；

12. 投标人具有同类产品的销售业绩的相关证明材料（无不良记录，以中标、成交通知书或签订的销售合同为准，并能清晰反映所销售的货物名称、种类、金额）（如有，请提供）

13. 投标人相关获奖证书、认证证书等复印件

14. “货物采购需求” 需提供的有效证明文件

15. 其他有效证明文件的复印件（以提供工商注册地的工业和信息化部门等其他行政部门出具的相关证明材料为准）（如有，按照招标文件第三章采购需求中要求提供）

附：

16. 投标人可结合本项目的评标办法视自身情况自行提交相关证明材料

附件：

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。