南宁市政府采购

公开招标文件（货物类）

招 标 文 件

（全流程电子化评标）

**项目名称：南宁职业技术大学跨境电子商务专业群实训室建设项目**

**项目编号：NNZC2024-G1-991788-JDZB**

**所属行政区划：南宁市本级**

**采 购 人：南宁职业技术大学**

**采购代理机构：广西机电设备招标有限公司**

**2024年12月11日**

**目 录**

[第一章 招标公告 1](#_Toc118383674)

[第二章 采购需求 7](#_Toc118383675)

[第三章 投标人须知 55](#_Toc118383676)

[第一节 投标人须知前附表 55](#_Toc118383677)

[第二节 投标人须知正文 60](#_Toc118383678)

[一、总 则 60](#_Toc118383679)

[二、招标文件 63](#_Toc118383680)

[三、投标文件的编制 64](#_Toc118383681)

[四、开 标 66](#_Toc118383682)

[五、资格审查 67](#_Toc118383683)

[六、评 标 68](#_Toc118383684)

[七、中标和合同 69](#_Toc118383685)

**[八、验收](#_Toc118383686)** [74](#_Toc118383686)

[九、其他事项 75](#_Toc118383687)

[第四章 评标方法及评分标准 77](#_Toc118383688)

[第一节 评标方法 77](#_Toc118383689)

[第二节 评标程序 77](#_Toc118383690)

[第三节 评分标准 80](#_Toc118383691)

[第四节 中标候选人推荐原则 91](#_Toc118383692)

[第五节 评标报告 91](#_Toc118383693)

[第五章 拟签订的合同文本 92](#_Toc118383694)

[第六章 投标文件格式 107](#_Toc118383695)

[第一节 投标文件外层包装封面 108](#_Toc118383696)

[第二节 资格证明文件格式 109](#_Toc118383697)

[第三节 商务文件格式 117](#_Toc118383698)

[第四节 技术文件格式 128](#_Toc118383699)

[第五节 报价文件格式 138](#_Toc118383700)

[第六节 其他文书、文件格式 144](#_Toc118383701)

[第七章 质疑、投诉证明材料格式 146](#_Toc118383702)

[第一节 质疑函（格式） 147](#_Toc118383703)

[第二节 投诉书（格式） 150](#_Toc118383704)

**第一章 招标公告**

**广西机电设备招标有限公司关于南宁职业技术大学跨境电子商务专业群实训室建设项目（NNZC2024-G1-991788-JDZB）公开招标公告**

项目概况

南宁职业技术大学跨境电子商务专业群实训室建设项目招标项目的潜在投标人应在广西政府采购云平台（https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/）获取（下载）招标文件，并于2025年1月2日09:30:00（北京时间）前递交（上传）投标文件。

**一、项目基本情况**

项目编号：NNZC2024-G1-991788-JDZB

项目名称：南宁职业技术大学跨境电子商务专业群实训室建设项目

预算总金额（元）：1227235

采购需求：

标项一

标项名称：1分标：RCEP智慧关务产学研创实践中心

数量：1

预算金额（元）：100000

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：采购跨境电商通关实训系统1套，具体内容详见采购需求。

最高限价（如有）：100000

合同履约期限：合同签订后10个工作日。

本标项不接受联合体投标。

备注：采购计划号：NNZC[2024]8931号-001。

标项二

标项名称：2分标：先进制造业产业链财经大数据中心

数量：1

预算金额（元）：500000

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：采购财务大数据分析实训平台1套、产业链大数据平台软件1套，具体内容详见采购需求。

最高限价（如有）：500000

合同履约期限：自合同签订之日后接到采购人通知起90日内交付并安装验收完毕。

本标项不接受联合体投标。

备注：采购计划号：NNZC[2024]8931号-002。

标项三

标项名称：3分标：中国-东盟数字商贸产教融合实践中心

数量：1

预算金额（元）：530000

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：采购中国-东盟数字商贸产教融合实践中心设备1批，具体内容详见采购需求。

最高限价（如有）：530000

合同履约期限：自合同签订之日后接到采购人通知起90日内交付并安装验收完毕。

本标项不接受联合体投标。

备注：采购计划号：NNZC[2024]8931号-003。

标项四

标项名称：4分标：全国开放型跨境电商跨国双创示范基地跨境电商直播基地货物部分

数量：1

预算金额（元）：97235

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：全国开放型跨境电商跨国双创示范基地跨境电商直播基地设备1批，具体内容详见采购需求。

最高限价（如有）：97235

合同履约期限：合同签订后45天内交货（含安装调试）。

本标项不接受联合体投标。

备注：采购计划号：NNZC[2024]8931号-004。

**二、投标人的资格要求：**

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

□专门面向中小企业采购的项目（供应商应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位)

**☑非专门面向中小企业采购的项目**

3.本项目的特定资格要求：无。

4.本项目的特定条件：无。

5.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。

6.对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn) 、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动。

**三、获取招标文件**

时间：自公告发布之日起。

地点（网址）：广西政府采购云平台（https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/）

方式：网上下载。本项目不提供纸质文件，潜在供应商需在广西政府采购云平台（https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/）-进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，获取招标文件。电子投标文件制作需要基于广西政府采购云平台获取的招标文件编制，通过其他方式获取招标文件的，将有可能导致供应商无法在广西政府采购云平台编制及上传投标文件。

售价（元）：0。

**四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

1、提交投标文件截止时间和开标时间：2025年1月2日09:30:00（北京时间）

2、投标和开标地点：

（1）投标文件提交方式：本项目为南宁市全流程电子化项目，通过广西政府采购云平台（https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/）实行在线电子投标，供应商应先安装“广西政府采购云平台电子交易客户端”（请自行前往“广西政府采购云平台”平台进行下载），并按照本项目招标文件和“广西政府采购云平台”平台的要求编制、加密后在投标截止时间前通过网络上传至南宁市“广西政府采购云平台”平台，**供应商在“广西政府采购云平台”平台提交电子版投标文件时，请填写参加远程开标活动经办人联系方式，**电子投标具体操作流程详见本公告附件。

（2）未进行网上注册并办理数字证书（CA认证）的供应商将无法参与本项目政府采购活动，潜在供应商应当在投标截止时间前，完成电子交易平台上的CA数字证书办理（申领流程见本公告附件）及投标文件的提交。完成CA数字证书办理预计7日左右，投标人只需办理其中一家CA数字证书及签章，建议各投标人抓紧时间办理。

（3）为确保网上操作合法、有效和安全，请投标供应商确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章，妥善保管CA数字证书并使用有效的CA数字证书参与整个招标活动。

注：投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的上传、递交，投标截止时间前可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新上传、递交。投标截止时间前未完成上传、递交的，视为撤回投标文件。投标截止时间以后上传递交的投标文件“广西政府采购云平台”平台将予以拒收。

（4）开标地点：本次招标将于2025年1月2日09:30:00在“广西政府采购云平台”平台电子开标大厅开标。

（5）CA证书在线解密：供应商投标时，需携带制作投标文件时用来加密的有效数字证书（CA认证）登录“广西政府采购云平台”平台电子开标大厅现场按规定时间对加密的投标文件进行解密，否则后果自负。

**五、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日。

**六、其他补充事宜**

1.投标保证金：本项目不收取投标保证金。

2.采购意向公开链接：http://zfcg.gxzf.gov.cn/site/detail?parentId=66601&articleId=45DyztX00OyX1PwwdAPKbA==

3. 网上查询地址

http://www.ccgp.gov.cn(中国政府采购网)，http://zfcg.gxzf.gov.cn(广西政府采购网) , [全国公共资源交易平台(广西·南宁)http://ggzy.jgswj.gxzf.gov.cn/nnggzy/。](https://ggzy.nanning.gov.cn/gxnnzbw/(南宁市公共资源交易中心网）。)

4. 本项目需要落实的政府采购政策：

（1）政府采购促进中小企业发展。

（2）政府采购支持采用本国产品的政策。

（3）强制采购节能产品；优先采购节能产品、环境标志产品。

（4）政府采购促进残疾人就业政策。

（5）政府采购支持监狱企业发展。

5.投标人投标注意事项

（1）本项目为全流程电子化采购项目，通过广西政府采购云平台（https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/）实行在线电子投标，投标人应按照本项目招标文件和广西政府采购云平台的要求编制、加密后在投标截止时间前通过网络上传至广西政府采购云平台（加密的电子投标文件是指后缀名为“jmbs”的文件），投标人在广西政府采购云平台提交电子投标文件时，请填写参加远程开标活动经办人联系方式。投标人登录广西政府采购云平台，依次进入“服务中心-项目采购-操作流程-电子招投标-政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”查看电子投标具体操作流程。

（2）未进行网上注册并办理数字证书（CA认证）的投标人将无法参与本项目政府采购活动，投标人应当在投标截止时间前，完成电子交易平台上的CA数字证书办理及投标文件的提交（投标人可登录“广西政府采购网”，依次进入“办事服务-下载专区”或者登录广西政府采购云平台，依次进入“服务中心-入驻与配置”中查看CA数字证书办理操作流程。如在操作过程中遇到问题或者需要技术支持，请致电客服热线：95763）。

（3）CA证书在线解密：投标人投标时，需凭制作投标文件时用来加密的有效数字证书（CA认证）登录广西政府采购云平台电子开标大厅现场按规定时间对加密的投标文件进行解密，否则后果自负。

注：1）为确保网上操作合法、有效和安全，请投标人确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章，妥善保管CA数字证书并使用有效的CA数字证书参与整个招标活动。2）投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的上传、提交，投标截止时间前可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原投标文件，补充、修改后重新上传、提交，投标截止时间前未完成上传、提交的，视为撤回投标文件。投标截止时间以后上传递交的投标文件，广西政府采购云平台将予以拒收。

**七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。**

　　　1.采购人信息

名 称：南宁职业技术大学

地址：广西南宁市大学西路169号

项目联系人：孔老师

联系电话：0771-2029355

2.采购代理机构信息

名 称：广西机电设备招标有限公司

地　址：广西南宁市金湖路63号金源CBD现代城B座7层

联系电话：0771-2808981

3.项目联系方式

项目联系人：周蓉、彭瑶、梅莹

电 话： 0771-2808981

附件： 1.CA证书申请方式及操作指南下载地址（现场申请方式见网址：http://www.ccgp-guangxi.gov.cn/OfficeService/DownloadArea/8354055.html?utm=a0003.39a112b4.cmp001.d0002.f0464b20ff2a11eb873141bf9e381949（广西政府采购网）/网上申请方式见网址： http://nncz.nanning.gov.cn/（南宁市财政局官网）-下载专区-南宁市政采云CA证书办理操作指南）

2.电子投标文件制作与投送教程（在此网址下载：http://nncz.nanning.gov.cn/（南宁市财政局官网）-下载专区）

广西机电设备招标有限公司

2024年12月11日

**第二章 采购需求**

**说明：**

1.为落实政府采购政策需满足的要求

（1）本招标文件所称中小企业必须符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定。

（2）根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）的规定，采购需求中的产品属于节能产品政府采购品目清单内标注“★”的（详见本章后附的节能产品政府采购品目清单），投标人的投标货物必须使用政府强制采购的节能产品，投标人必须在投标文件中提供所投标产品的节能产品认证证书复印件（加盖投标人公章），否则投标文件作无效处理。如本项目包含的货物属于品目清单内非标注“★”的产品时，应优先采购，具体详见“第四章 评标方法及评标标准”。

（3）服务项目中伴随的货物包含列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品，应当按照《信息安全技术 网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，提供具备资格的机构安全认证合格或者安全检测证明材料（加盖投标人公章），否则投标文件作无效处理。

（4）采购需求中出现的品牌、型号或者生产厂家仅起参考作用，不属于指定品牌、型号或者生产厂家的情形。投标人可参照或者选用其他相当的品牌、型号或者生产厂家替代，但选用的投标产品参数性能必须满足实质性要求。

2.“实质性要求”是指招标文件中已经指明不满足则投标无效的条款，或者不能负偏离的条款，或带“▲”的条款。

3.如投标人投标产品存在侵犯他人的知识产权或者专利成果行为的，应承担相应法律责任。。

4.所属行业依照《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）及《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）的有关规定执行。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **货物需求一览表** | | | | | |
| **标段** | | **1分标：RCEP智慧关务产学研创实践中心** | | | |
| 序号 | 采购货物名称 | 单位 | 数量 | 货物参数 | 分项预算合计（元） |
| 1 | 跨境电商通关实训系统 | 套 | 1 | **一、平台整体要求**  1.平台采用B/S架构，支持网页界面操作方式，使用动态网页技术标准JSP技术开发，支持 Microsoft Windows Server的应用环境。  ▲2.平台要求模拟跨境电商通关中不同角色的真实工作场景、流程以及岗位技能，设置有电商平台（速卖通、亚马逊、天猫国际、阿里巴巴国际站）、电商企业、物流企业、担保企业、支付企业、报关行、快递公司、消费者、海关、监管场所等虚拟角色和机构。（投标时需提供功能截图并加盖供应商电子签章）  ▲3.系统要求内置跨境电商进出口通关业务5种监管方式包括：9610清单简化申报、9610清单汇总申报、9710清单简化申报、9710报关单申报、9810清单简化申报、9810报关单申报、1210申报、9610进口申报和1239申报等。（投标时需提供功能截图并加盖供应商电子签章）  4.系统内置了单证模板库包括：合同、箱单、发票、代理报关委托书、原产地证、国际货运托运书、进口报关单、出口报关单、海运提单、空运提单、RECP原产地证、跨境电商业务清单、跨境电商业务订单、跨境电商业务运抵单和离境单等36种单证模板。  5.系统要求可以按项目化教学的逻辑组织教学，并且可以对项目的时间、任务、学生人数分组进行控制，可以支持单人和分组团队模式教学，并且可以系统自动评分。  **二、学生端要求**  ▲学生由教师分配任务角色，其中包括电商平台、电商企业、物流企业、海外仓、支付企业、报关行、消费者、海关监管场所等。学生可查看当前项目详情、任务列表、任务角色、任务进度、电商平台、实用工具等内容。并且可以根据角色要求以个人模式和团队模式进行实训操作。（投标时需提供功能截图并加盖供应商电子签章）  1.教学任务列表：支持查看教师发布的训练或竞赛任务等功能。  2.教育项目列表：支持查看当前项目的项目时长、项目用时、学生成绩、学生排名等。  3.当前任务：支持查看任务详情、电商订单的下载和模拟下单等操作。  4.任务角色：支持显示当前用户授权的操作角色，点击不同的角色会进行相对应的操作功能。  5.任务进度提醒：支持查看任务完成的具体内容，并且当学生完成一项任务时，支持任务进度条呈现出颜色变化做到实训提示和指引。  6.实用工具：系统内置《正面清单》、《跨境电子商务零售进口商品清单》、《商品归类手册》以及2024版税则和汇率。  ▲7.系统要求模拟速卖通、亚马逊、天猫国际、阿里巴巴国际站下单流程，方便学生熟悉跨境电商通关的全流程。  ▲8.系统要求内置国际贸易单一窗口系统的货物申报和跨境电商申报业务功能。   1. **教师端要求**   教师端功能模块主要包括：基础数据管理、项目管理、用户管理、系统管理等功能。  1.基础数据管理包括：市场数据、报关数据、货代数据和商品库等功能的数据的设置和编辑。  1.1系统需支持市场有关数据的管理，为模拟真实的业务处理场景提供支撑。市场数据包括国家库：韩国、日本、巴西、美国、加拿大、澳大利亚、中国香港、俄罗斯、白俄罗斯、墨西哥、西班牙、法国，东盟十国：文莱、柬埔寨、印度尼西亚、老挝、马来西亚、菲律宾、新加坡、泰国、缅甸、越南（每个国家含地区代码和相关港口信息并含优惠/普通税率标记、船舶吨税优/普标记）等；币种库：不同的币种及汇率；公司库：模拟经营公司的运营情况；保险率库：模拟市场运输方式以及货物类型定制的保险费率。系统需支持对这些数据进行单个新增、修改、删除等操作。  ▲1.2系统需支持有关报关数据的管理功能，为模拟真实的报关业务流程提供支撑。如成交方式、贸易方式、监管条件，系统需支持对这些数据进行单个新增、修改、删除等操作。  1.3系统需支持有关货代数据的管理功能，为模拟真实的货运代理业务流程提供支撑，包括集装箱参数、货物外包装的管理。系统需支持对这些数据进行单个新增、修改、删除等操作。（投标时需提供功能截图并加盖供应商电子签章）  ▲1.4系统需支持有关商品库的管理功能，商品信息包含基本信息、包装信息、报关信息、商品属性，可实现添加、修改、删除功能。（投标时需提供功能截图并加盖供应商电子签章）  2.项目管理功能包括：任务管理、组建任务、项目设置、项目控制等功能。  2.1任务管理功能：系统支持按照跨境电商进口（备货、直购）、出口（清单模式、报关单模式）、备案3种业务类型，以及“9610”、“1210”、“9710”、“9810”“1239”5种监管方式设置任务。  2.2组建任务功能：系统支持随意组装任务流程，支持任务组名称、任务时长的编辑，支持竞赛和实训两种模式。  2.3项目设置功能：系统支持竞赛和实训两种模式，支持授权用户，允许设置“单人任务、多人协作任务”的方式进行任务操作。  2.4项目控制功能：系统支持项目开始时间、结束时间、项目说明、注意事项的编辑。  3.用户管理功能包括：学校管理和用户管理等功能，系统支持单个添加、批量添加学生的管理操作。  4.项目统计功能：支持查看、导出学生训练成绩，支持查看获得任务分、错误触发的考点分析等。  四、其他要求  1.提供相应软件的著作权证书。  2.标▲的功能条款，提供功能截图并加盖供应商电子公章。 | 100000 |
| 商务条款 | ▲一、合同签订期：自中标通知书发出之日起25日内（注：中标通知书发出之日起25日内必须签订合同。）  二、货物期限或者货物时间：合同签订后10个工作日。  三、货物地点：广西南宁市大学西路169号南宁职业技术大学  四、验收标准、规范：  中标人完成全部产品安装后5个工作日内采购人组织验收，采购人根据招标文件要求、投标文件承诺以及合同条款进行验收，中标人须在验收时进行演示，经采购人对演示情况进行审查后，确认符合采购需求，予以验收通过。如演示采购需求不一致，采购人出具书面异议给中标人，中标人应当自收到书面异议后10个工作日内进行整改，整改后仍不通过的，不予验收，由此造成的一切不利后果及经济损失由中标人自行承担。验收通过后方可完成交付。  **▲**五、售后服务要求：  1、质量保证期3年（自提交成果并验收合格之日起计）  2、响应时间：接到采购人处理问题通知后2小时内到达采购人指定现场  3、售后服务技术人员要求：专职人员  5、备品备件要求：无  6、其他：无  六、其他要求：  1、报价必须含以下部分，包括：  （1）货物的价格；  （2）必要的保险费用和各项税金；  （3）其他（如运输、装卸、安装、调试、培训、技术支持、售后货物、更新升级等费用，根据项目具体情况填写）：  **▲**2、付款方式：选择以下第（2）种方式  （1）本项目无预付款，合同签订后，设备完成硬件建设，甲方向乙方支付合同总价30%进度款，乙方按合同要培训交货完毕并验收合格后，甲方向乙方支付合同总价的70%，支付前由乙方按规定向甲方开具正式发票。  （2）本项目采取预付款形式，预付形式为：第一期付款：合同签订后，在担保措施生效及具备实施条件后10个工作日内采购人向中标人支付合同总价30%预付款，支付前由中标人按规定向采购人开具正式发票。  第二期付款：中标人交货完毕并验收合格后，采购人向中标人支付合同总价的70%，支付前由中标人按规定向甲方开具正式发票。  3、对合同条款的调整（如对验收、违约责任等有特殊要求的）  无 | | | | |
| 其他说明 | 一、进口产品说明  □本表的第 项货物所涉及的货物已按规定办妥进口产品采购审核手续，投标产品可选用进口产  品；但如选用进口产品时必须为全套原装进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品），同时投标人必须负责办理进口产品所有相关手续并承担所有费用。其他货物不接受进口产品参与投标，否则作无效标处理。  **☑本分标货物所涉及的货物不接受进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）参与投标，如有进口产品参与投标的作无效标处理**  二、与本项目有关的设计图纸、技术规范、文件等附件资料及其获取方式：无  **三、核心产品**  **“采购清单及技术参数”表中的核心产品：第1项：跨境电商通关实训系统。**  五、其他  1、本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：软件和信息技术服务业。  2、是否进行演示：否。  3、是否要求提供样品：否  4、是否现场踏勘：否 | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **货物需求一览表** | | | | | |
| **标段** | | **2分标：先进制造业产业链财经大数据中心** | | | |
| 序号 | 采购货物名称 | 单位 | 数量 | 货物参数 | 分项预算合计（元） |
| 1 | 财务大数据分析实训平台 | 套 | 1 | 一、总体要求 1.要求系统架构按照大型分布式架构设计，支持高并发，高可用的业务需求。使用微服务框架，支持专业建设开课要求：Windows7 32位/64位，Windows10 32位/64位，Mac OS 10.10，Mac OS 10.11，Mac OS 10.12。  2.要求系统采用B/S架构，无需安装客户端，使用时只要打开IE、chrome、火狐、360等任意一款浏览器即可操作。  3.要求使用mysql开源数据库，可通过水平扩展来达到其性能。  4.要求采用当前流行的SpringBoot，SpringCloud，Mybatis技术框架，展现层需要通过vue和相关标签实现，实现前后端分离；与数据库的接口采用轻量级封装Mybatis提供的接口；系统所有操作都具备系统日志与业务日志级别。  5.要求系统可以抵御常用攻击手段，如sql注入，CSRF、XSS等。  6.要求使用redis缓存数据库来进行用户数据的缓存，增加系统响应速度并优化用户的体验。  7.要求使用多用户的统一登录口，系统管理员、教师、学生统一登陆口，只需输入各自的用户名及密码即可登录。  8.系统可在线升级，在联网情况下支持系统功能远程升级。  9.系统采用混合云服务器部署。赠送云服务三年。 二、教学平台 （一）教务管理  1.教师管理。  系统管理员可创建管理教师账号，可进行查询、添加、批量导入、批量删除等操作。系统可记录教师姓名、身份证号、手机号等信息，便于管理员进行教师信息管理。  2.学生管理  系统管理员可创建管理学生账号，可进行查询、添加、批量导入、批量导出、批量删除等操作。系统可记录学生姓名、身份证号、入学年份、手机号、班级等信息，便于管理员进行学生管理。  3.组织管理  ▲3.1组织机构。可以在组织机构内创建一级和二级组织，可以设置每个组织开通哪些产品。  3.2班级管理。可以创建管理行政班，并可以进行班级内学生的创建管理。支持学生账号的批量导入和导出等操作。  3.3角色权限。可以创建编辑管理员角色，每个角色的权限可以不同。  3.4设置管理员。可以进行管理员账号的创建、编辑、重置密码等操作。  ▲4.整体数据：  4.1运营数据：机构开通天数、教学班、行政班、管理员、教师、学生数量以及按时间查看新增注册用户数；  4.2专业人数统计：查看课程未学人数、在学人数和已学人数，也可查看学生选课量排行和教师授课学员数排行；  4.3学习时长统计：查看课程的学习时长趋势，教学班平均学习时长排行和学生学习时长排行；  4.4测验统计：可查看历次测验平均分，以及班级最低分、最高分、平均分。  5.资源统计：  5.1产品统计：开通产品数，课程资源数，试卷资源数；  5.2素材统计：素材总数、总量、视频总时长、媒体类型分类及活跃资源占比；  5.3题目统计：题库总量及分类（按主客观、题型、难度）。  （二）课程管理  1.备课  教师可在课程目录中上传自己的课件素材，可创建作业任务。添加的素材可设置是否允许下载，创建的作业支持上传附件。  2.开课管理  老师可用编辑好的课程进行开班课操作。开班后可以把学生添加到班课中，支持直接在系统中导入学生。  3.班级设置  3.1导航设置。可以设置教师端和学生端开启的功能栏目，并可以拖动进行排序。  3.2助教设置。可以在班级里添加多个助教，可以设置助教的权限范围。  3.3实训设置。可以批量设置实训目录内实训题的答案状态，可选择开放或隐藏。  （三）教学工具  1.讨论答疑  话题讨论功能模块，让老师与学生频繁互动，项目进行过程中遇到问题、难点及时交流、反馈，让问题落地解决。  2.课程笔记  学生在学习过程中随时可以记录想法、问题等，可根据章节目录进行查询。老师可以查看学生笔记，学生之间、师生之间可以互评笔记。  3.班课通知  教师在课程教学当中可以向所教班级发布课程通知，学生可查看课程通知，达到师生之间信息互通的目的。  4.课后作业  教师可以下发作业给学生，并可以对上交的作业进行批阅打分。学生可在线提交作业，作业支持在线书写并可上传附件。  5.板书记录  老师在上课模式保存的板书，会以目录分类的方式进行存储，在板书记录中可以进行查看、添加、删除、修改等操作，学生也可以在板书记录中进行查看。  （四）实训  1.实训  教师可使用实训课程进行学生培训，通过实训课程可进入业务实操系统进行实操训练。  ▲2.答案对比  支持学生端答案显示与否的教学控制，配合老师对于课堂的教学管理。学生完成任务后可查看任务答案，和自己操作的数据进行对比。  （五）数据统计  1.基础统计  1.1可查看班级人数、在学人数、未学人数。  1.2可查看最近学习人数统计图，可按照周、月两个维度进行展示。  1.3讨论统计，包含班课内讨论总条数、主题数、回复和评论数，以及本人发布的讨论统计。  1.4学生公开笔记条数统计。  ▲2.课程进度统计  2.1任务统计。可查看班级整体进度、任务总数。可查询每个学生的学习进度，并可查看详情，查看每个任务的完成情况。任务统计支持导出记录。  2.2实操练习统计。可按学员维度和试题维度查询学生的学习情况。学员维度可查看每个学生的完成数量、完成率、正确率，可进行排序。试题维度可查看每个学员的提交数量、提交率、正确率，可进行排序。  2.3章节测验统计。可按照学员维度及测验维度进行统计查询。学员维度可以查询每个学员的完成数量、完成率、平均分，并可查看每个学生每一个测验的作答详情及得分。测验维度可查询每个章节测验提交数量、提交率、平均分，并可查看每个学生的作答详情及分数。  **三、训练平台**  提供在线训练，供学生实务训练使用。学生采用个人测评训练方式，以企业真实财务数据为基础，通过贴近实务的实践课程训练，培养学生数据采集、数据清洗、标杆企业选择、行业企业财务大数据分析能力、财税风险预警、经营分析等相关动手操作能力。与教学系统、测评系统深度集成，并能进行试题自动评分，适用于《财务大数据分析》课程的教学和学生训练。  大数据分析平台  ▲1.大数据分析平台采用云端操作，无需本地安装。  ▲2.内置财务数据  数据资源库已预置常用的A股上市公司近五年的财务数据源，包括资产负债表、利润表、现金流量表、报表附注，并可持续更新数据。无需本地安装大数据分析工具，支持各种数据分析等相关学习任务。  3.数据集  数据集设计器分为四大区域，分别为菜单栏、数据源列表区、数据集编辑区以及预览区域。用于创建仪表板或报表，数据集创建完成后支持刷新缓存数据。  3.1多表关联  系统支持将多个数据表拼接成一张表使用的情况。提供了联合（Union）和连接（Join）功能来实现数据表的左右拼接和上下拼接。  ▲3.2分组视图  将字段拖拽到聚合区域即可对其进行聚合运算。对于数值型的字段支持的聚合运算有Sum、Average、Max、Min；而对于非数值型字段则可以进行Count和Distinct Count运算。  3.3添加自定义字段  添加自定义字段可以在不影响原数据的情况下通过对现有数据进行计算而得到一个新的数据字段。  4.仪表板  以拖拽方式快速设计仪表板，而且支持多页面仪表板功能,可以在一个仪表板中分配展示不同的数据页面。  4.1计算图表  支持 Excel 的数据分析方式和 450+ 计算公式完整的集成到仪表板设计器中，为BI仪表板提供增强型计算分析能力。重要使用场景包括：  （1）跨数据集的计算分析，计划、执行和完成率分析等。  （2）各种比例计算分析，例如：当月销售收入、当月销售预算、累计销售收入、累计预算、当月销售完成率、累计销售完成率等。  ▲4.2丰富的数据可视化效果  仪表板内置20种以上数据可视化效果，包括：条形图、柱状图、折线图、面积图、饼图、玫瑰图、旭日图、雷达图、散点图、气泡图、树形图、组合图、KPI指标卡、2D地图、3D地图、表格、透视表、迷你图等。同时，完全开放的可视化插件机制，可以将Echarts、D3.js、ChartJS、G2、3D模型等集成到仪表板中，满足任何可视化效果的需要。  4.3全程自动化：在仪表板设计阶段，您可以配置仪表板的自动换页周期、数据自动刷新的时间等。  ▲4.4 3D动画特效：提供3D旋转KPI、3D旋转图片、3D地图等可视化效果，3D模型等。  4.5数据切片、联动分析与钻取分析  在仪表板中，可以添加多种数据切片器，包括：日期范围、相对日期、列表、树形列表、文本标签等。在使用仪表板时，支持通过切片器筛选数据，支持联动分析，支持钻取分析。  4.6运行时数据探索分析  仪表板提供运行时的高级数据探索分析功能，可以对数据进行实时分析。  5.报表  基于HTML5的在线报表设计器，可自定义报表设计，快速搭建分析报表。可跨桌面电脑、平板电脑及手持设备等平台显示设计报表。在设计时即可预览最终效果，随时修改设计。  5.1支持多数据源查询、计算公式  设计器中提供了日期、文本、数学、逻辑运算、数据聚合、数据转换等函数，便于在报表内进行数据的二次运算。  5.2可创建各种样式的报表  设计器中提供表格、矩表、图表、迷你图、数据条、图片、条码(37种)、子报表、文档目录、文本框、复选框等报表元素，可创建二维表格、自由表格、交叉表、主子/主从报表、Excel数据透视表、Word聚合文档报告、图表可视化等类型的报表。  （1）矩表功能  矩表功能，可快速设计各种表格类型的报表，满足复杂报表的需要。  （2）图表功能  图表可进行数据绑定。可进行颜色、形状和大小调整，并提供切换坐标系、旋转角度等样式选项。  （3）数据查询面板  自定义查询面板功能，无需任何编码便可创建复杂的查询条件。  （4）交互式报表功能  在查看报表时，可以使用交互功能，包括：数据查询过滤、报表下钻/上卷、图表联动、跳转至URL、表格排序、表格行列的折叠/展开、翻页导航、历史回退等。  （5）内置报表主题和样式  内置的报表主题可以控制整个报表中图表和表格元素的配色风格，还能针对单个元素设置不同的外观样式。  6.文档分享  仪表板、报表文档可以分享，分享文档可设置“只读”或“读写”权限。  7.多屏适配可视化方案  PC端运行，并提供多种屏幕自适应方式，原始大小、高度自适应、宽度自适应和全屏自适应。  移动端运行，每个仪表板默认具有响应式能力，无需二次设计便能自适应移动设备，同时，也可单独定制移动端的布局。  **四、测评系统**  测评系统包含随堂测验、课程考试两个模块，可以全方位检测学生学习效果，并及时查漏补缺。  1.随堂测验  完成每一个课程单元的学习后，学生可进行随堂测验，支持练习模式，每次提交后都显示答题正误和答题总分。随堂测验支持重复作答，不限次数。  ▲2.课程考试  教师可对所教班级设置课程考试，可单独或批量进行设置。可手动触发公布答案，也可以在考试时间结束后自动公布答案。教师发布考试信息后，学生即可在规定的考试时间内完成作答。教师公布答案后，学生可查看个人得分以及每一题的正误情况。  教师可看到学生考试提交情况，包括班级交卷人数、班级最高分、平均分，每一位学生的答题得分、正误情况以及每一题的班级整体正误情况。  **五、数字课程**  （一）课程简介  《财务大数据分析》课程是以大数据工具平台为载体，按照财经领域职业场景和大数据分析的工作流程设计教学单元和工作任务，使学生认识财务大数据和基本工具，养成财务数据采集、数据预处理、数据可视化分析和数据洞察的能力。该平台集教学、训练、测评等功能于一体，对接智能财税国赛和“1+X”职业技能等级高级证书。   1. 课程内容：   《财务大数据分析》课程主要包括8个单元，共24个任务，具体如下：  1.财务大数据认知  1.1走进财务大数据  1.2财务大数据分析环境搭建  2.财务数据采集  2.1直连数据源获取  2.2网络数据源获取  3.财务数据预处理  3.1数据清洗  3.2数据集成  4.企业经营数据分析  4.1采购分析  4.2销售分析  4.3应收账款质量分析  4.4货币资金质量分析  4.5现金流量质量分析  5.企业财务报表分析  4.1资产负债表分析  4.2利润表分析  4.3现金流量表分析  6.企业财务指标分析  6.1偿债能力分析  6.2营运能力分析  6.3盈利能力分析  6.4发展能力分析  6.5综合能力分析  6.6行业竞争力分析  7.大数据财税风险预警  7.1税务风险预警分析  7.2财务风险预警分析  8.财务分析报告撰写  8.1 外部环境分析报告  8.2 企业财务分析报告  （三）课程资源  财务大数据分析课程资源丰富，包含PPT、动画、视频等课程资源：  电子教案PPT数量不少于21个；  情景动画数量不少于20个；  视频微课数量不少于50个，每个微课时长5-15分钟；  富媒体、PDF、EXCEL等文件资源数量若干；  随堂练习客观题数量不少于120道；  提供课程简介、课程大纲、课时安排等教学文件及参考资料。  **六、训练包**  提供一套完整的基于真实业务场景的在线训练包，供学生实务训练使用，学生采用个人测评训练方式，通过单项实训，以企业真实财务分析需求为基础，旨在帮助学生建立大数据技术在财务分析中运用的思维体系，掌握财务大数据分析的一般流程和主流方法，培养学生使用大数据分析工具进行数据采集、数据预处理、数据分析及进行可视化呈现，并最终帮助企业发现问题、解决问题的动手操作能力。  1.训练内容  训练1：直连数据源获取  ▲训练2：网络数据源获取  训练3：数据清洗  训练4：数据集成  训练5：采购分析  训练6：销售分析  训练7：应收账款质量分析  训练8：货币资金质量分析  训练9：现金流量质量分析  训练10：资产负债表分析  训练11：利润表分析  训练12：现金流量表分析  训练13：偿债能力分析  训练14：营运能力分析  训练15：盈利能力分析  训练16：发展能力分析  训练17：综合能力分析  ▲训练18：行业竞争力分析  ▲训练19：税务风险预警分析  ▲训练20：财务风险预警分析  训练21：外部环境分析报告  训练22：企业财务分析报告  2.训练包容量  训练包不少于20项训练试题。  **七、试题包**  试题包题目紧密结合教学内容，试题包与大数据分析工具深度集成，能够做到平台自动跳转，学生答题进度跟踪，答题结果自动评分。通过训练测评，提高学生应用大数据分析工具进行财经大数据分析的能力，灵活运用新工具、新方法，适应新技术、新业态背景下的岗位工作内容。  **▲**提供3套试题包，每套试题题量大约在120-150分钟之间。  1.试题包内容  （1）财务大数据认知  （2）财务数据采集  （3）财务数据预处理  （4）企业经营数据分析  （5）企业财务报表分析  （6）企业财务指标分析  （7）大数据财税风险预警分析  （8）财务分析报告撰写  2.试题包容量  （1）客观题类型与数量  客观题分为单选题10道、多选题5道、判断题10道。  （2）实操题类型与数量  综合实操题1道。 | 250000 |
| 2 | 产业链大数据平台软件 | 套 | 1 | 一、总体要求 1.要求系统架构按照大型分布式架构设计，支持高并发，高可用的业务需求。使用微服务框架，实现系统模块灵活配置，数据动静分离；支撑大范围专业建设开课要求：Windows7 32位/64位，Windows8 32位/64位，Windows10 32位/64位，Mac OS 10.10，Mac OS 10.11，Mac OS 10.12。  2.要求系统采用B/S架构，无需安装客户端，使用chrome浏览器即可实现所有操作。  3.要求使用Mysql开源数据库，可通过水平扩展来达到高可用性和高性能。  4.要求采用当前流行的SpringBoot，SpringCloud，Mybatis技术框架，展现层需要通过vue和相关标签实现，实现前后端分离；模型层通过Java接口及实现类来实现；与数据库的接口采用轻量级封装Mybatis提供的接口；系统所有操作都具备系统日志与业务日志级别。  5.要求系统可以抵御常用攻击手段，如sql注入，CSRF、XSS等。  6.要求使用redis缓存数据库来进行用户数据的缓存，增加系统响应速度并优化用户的体验。  7.要求使用多用户的统一登录口，系统管理员、教师、学生统一登陆口，只需输入各自的用户名及密码即可登录。 二、软件平台（一）产业大数据开发与应用技术平台 采用云端操作，无需本地安装。提供在线训练，供学生实务训练使用。学生采用个人测评训练方式，以企业真实财务数据为基础，通过贴近实务的实践课程训练，培养学生数据采集、数据预处理、运用大数据分析技术-智能技术-可视化技术解决大数据分析的能力。与教学系统、测评系统深度集成，并能进行试题自动评分。  1.数据采集系统  1.1 原始数据采集  支持从各种来源获取和收集海量数据，支持上传用户自己的数据。包括但不限于Excel、csv、图片、word、pdf、txt等结构化、非结构化的数据采集。  1.2 数据库接入  支持多种数据库接入，关系型数据库类型 Oracle、SQL Server、MySQL、Postgres、SQLite等；程序数据源 JSON、Odata； NoSQL 数据源 MongoDB；以及提供 ODBC 连接的数据源类型。  1.3 网络爬虫  支持python爬虫库  2.数据预处理系统  2.1 数据抽取  数据连接、数据增量添加、数据关联  2.2 数据转换  数据/表拆分、行列转换、计算列  2.3 数据加载  全量加载、数据比对  2.4 数据清洗  支持低代码工具及代码模式，数据补齐、数据过滤、类型转换、前后对比  2.5 数据脱敏  3.数据分析系统  3.1即席分析  数据透视表、分析表达式、数据分组、数据筛选、聚合运算等。  3.2数据模型  平台支持跨源抽取、整合数据，建立数据模型，支持数据转换、添加计算列、添加度量值等，同时提供大数据审计多种模型。  3.3数据集  数据集功能以可视化的方式创建数据集，将数据源添加到数据集设计器中，设计器分为四大区域，分别为菜单栏、数据源列表区、数据集编辑区以及预览区域。用于创建仪表板或报表，数据集创建完成后支持刷新缓存数据。  3.3.1多表关联  系统支持将多个数据表拼接成一张表使用的情况。提供了联合（Union）和连接（Join）功能来实现数据表的左右拼接和上下拼接。  3.3.2分组视图  可对原数据进行分组、聚合处理后的数据集结构简单，数据可用性更高，更加方便后续在仪表板或报表中使用。  将字段拖拽到分组区域即可按照该字段进行分组。  将字段拖拽到聚合区域即可对其进行聚合运算。对于数值型的字段支持的聚合运算有Sum、Average、Max、Min；而对于非数值型字段则可以进行Count和Distinct Count运算。  3.3.3添加自定义字段  添加自定义字段可以在不影响原数据的情况下通过对现有数据进行计算而得到一个新的数据字段。  3.3.4缓存数据集  缓存数据集可以同时被仪表板和报表引用，方便用户在不同的可视化模块中建立分析文件。  3.4 数据分析指标  财务分析指标、税务分析指标、金融分析指标等。  3.5 统计分析库  提供python编程语言在线开发平台，该系统采用最新的python3.9版本，环境已安装Numpy、Pandas、Matplotlib、Pyecharts等数据分析库，Tensorflow、Paddle等深度学习库，与教学系统、测评系统深度集成，将教学代码自动带入开发环境，并能进行用户登录管理、试题自动评分。  ▲3.5.1 开发平台采用云端操作，已预置常用的开发库，无需本地安装开发环境，支持各种数据分析、机器学习任务。  3.5.2 与本地无差异的编程体验，所见即所得。分布操作、界面友好，支持代码高亮、补全，逐步调试、数据可视化。  3.5.3 方便数据文件导入，集成MySQL数据库，无需安装数据库，可方便直接连接数据库进行操作。  3.5.4 提供本地数据采集方法  ▲3.5.5操作数据云存储，可永久保留个人数据。  4.数据可视化系统  4.1 仪表板  以拖拽方式快速设计仪表板，而且支持多页面仪表板功能,可以在一个仪表板中分配展示不同的数据页面。  4.1.1 计算图表  支持 Excel 的数据分析方式和 450+ 计算公式完整的集成到仪表板设计器中，为BI仪表板提供增强型计算分析能力。重要使用场景包括：  4.1.2跨数据集的计算分析，例如：销售、预算与回款分析；现金流、资产和利润分析；计划、执行和完成率分析等。  4.1.3系统数据和录入数据联合分析，例如：基于系统中2010-2019历史数据，进行2020年的预算制定与分析的需要。  4.1.4各种比例计算分析，例如：当月销售收入、当月销售预算、累计销售收入、累计预算、当月销售完成率、累计销售完成率等。  4.1.5行业特殊计算公式，例如：财务、日期和时间、统计、文本、逻辑、信息、工程、Web等领域需要提供了计算公式。  ▲4.1.6 丰富的数据可视化效果  仪表板内置30种以上数据可视化效果，包括：条形图、柱状图、折线图、面积图、饼图、玫瑰图、旭日图、雷达图、散点图、气泡图、树形图、组合图、KPI指标卡、2D地图、3D地图、表格、透视表、迷你图等。同时，完全开放的可视化插件机制，可以将Echarts、D3.js、ChartJS、G2、3D模型等集成到仪表板中，满足任何可视化效果的需要。  4.1.7 全程自动化：在仪表板设计阶段，您可以配置仪表板的自动换页周期、数据自动刷新的时间等。  ▲4.1.8 3D动画特效：提供3D旋转KPI、3D旋转图片、动画数字、3D地图等可视化效果，同时，还能集成视频/摄像头、3D模型等。  4.1.9 数据切片、联动分析与钻取分析。在使用仪表板时，支持通过切片器筛选数据，支持联动分析，支持钻取分析。  4.1.10 运行时数据探索分析  仪表板提供运行时的高级数据探索分析功能，可以对数据进行实时分析。  4.2 报表  基于HTML5的在线报表设计器，可自定义报表设计，快速搭建分析报表。可可跨桌面电脑、平板电脑及手持设备等平台显示设计报表。  4.2.1 支持多数据源查询、计算公式  同一张报表可以连接到多个数据源进行查询。报表支持添加多数据集、跨数据集运算功能。  4.2.2 可创建各种样式的报表  设计器中提供表格、矩表、图表、迷你图、数据条、图片、条码(37种)、子报表、文档目录、文本框、复选框等报表元素，可创建二维表格、自由表格、交叉表、主子/主从报表、Excel数据透视表、Word聚合文档报告、图表可视化等类型的报表。  ▲4.2.3 矩表功能  矩表功能，可快速设计各种表格类型的报表，满足复杂报表的需要。比如：表单、二维表格、主从报表、多行布局表格、行列交叉表、数据透视表、多维度动态行列表格、树形表格、可折叠透视表等。而且提供Excel报表中的冻结行列、条件格式化、富文本单元格、进度条、迷你图等数据可视化功能。  4.2.4 图表功能  图表可进行数据绑定。可进行颜色、形状和大小调整，并提供切换坐标系、旋转角度等样式选项。  4.2.5 数据查询面板  内置提供组织结构树、日期、日期范围、下拉框、列表框、数值、数值范围、单选、复选等 12 种控件。  4.2.6 交互式报表功能  在查看报表时，可以使用交互功能，包括：数据查询过滤、报表下钻/上卷、图表联动、跳转至URL、表格排序、表格行列的折叠/展开、翻页导航、历史回退等。  4.2.7 内置报表主题和样式  内置的报表主题可以控制整个报表中图表和表格元素的配色风格，还能针对单个元素设置不同的外观样式。  4.2.8 报表分层设计实现报表套打功能  报表分层设计功能，可对每个报表层单独设置是否显示和透明度属性，还能控制每层中的元素是否需要在报表预览、打印时显示。  ▲4.2.9 报表导出格式和高级选项设置  报表支持导出为Excel、Word、PDF、图片、网页、CSV、Txt纯文本、JSON 格式，并支持导出的高级选项设置，比如：Excel加密、是否拆分为多个工作表，PDF版本、嵌入字体等。  4.3多屏适配可视化方案  PC端运行，并提供多种屏幕自适应方式，原始大小、高度自适应、宽度自适应和全屏自适应。  移动端运行，每个仪表板默认具有响应式能力，无需二次设计便能自适应移动设备，同时，也可单独定制移动端的布局。  大屏展示，支持任意比例的大屏展示，同时，支持自动轮播，数据自动刷新等动态效果。  ▲4.4 权限管理  系统中的权限管理分为两个方面：一是对用户的权限管理；二是对文档的权限管理。  用户的权限管理：管理用户权限，是否可以查看仪表板、查看报表、创建数据源、创建仪表板、创建报表等。  文档的权限管理：控制文档的用户查看或编辑权限。分享时，可以分享文档的“只读”或“读写”权限。  5.数据报告系统  智能分析报告、报告标签、AIGC文字生成、PPT生成。 （二）数模港 1.数据港  1.1原始数据库  支持对脱敏数据进行规则查看，并可将数据一键推送到项目中使用。具体数据详见下方“数据仓库-产业大数据库”  1.2标准数据库  支持通过规则与代码模式查看、检索和调用数据资源，并可将数据一键推送到项目中使用。具体数据详见下方“数据仓库”  2.模型港  支持查看模型文档介绍、算法说明和应用场景。支持将所需模型移植到项目中，实现模型与项目的无缝对接和调用。具体模型详见下方“数据模型” 三、数据仓库 （一）宏观经济大数据库  提供世界经济、全球经济、中国经济、中国区域经济、行业经济、利率走势等数据。  （二）中国上市公司大数据库  1.中国A股数据库  1.1中国A股财务数据  5000多家A股上市公司2000-2023年财务数据，包括A股上市公司资产负债表（新准测）、A股上市公司利润表（新准测）、A股上市公司现金流量表（新准则）、单季度现金流量表（新准则）、上市公司公布财务指标、A股审计意见、A股券商月报、保险公司专项指标、银行特殊财务指标、证券公司主要指标、非上市公司主要财务数据，并可持续更新数据。  1.2中国A股财务附注数据  5000多家A股上市公司2000-2023年财务报表附注数据，包括A股营业收入和营业成本、财务费用、财务附注明细（管理费用）、财务附注明细（销售费用）、成本分析表、存货明细、公司税率明细、公司员工情况、固定资产明细、商誉明细、上市公司主要客户和供应商（明细）、研发费用明细、主营业务构成，并可持续更新数据。  1.3中国A股财务分析数据  财务分析（单季度）、财务诊断。  1.4中国A股并购重组数据  5000多家A股上市公司2000-2023年并购重组数据，包括A股公司股权转让、A股公司资产交易参与方、A股公司资产交易基本资料、并购业绩承诺、产业并购基金、产业并购基金合作方承诺履行情况、公司出售资产、客户约定购回式证券交易融资情况、上市公司资产交易，并可持续更新数据。  1.5中国A股第三方数据  申万-指数日收盘行情、中心标普-指数日收盘行情。  1.6中国A股发行上市数据  A股IPO申报企业基本信息、A股增发信息、IPO预披露企业情况表、初步询价机构报价结果表、发审委审核基本资料、股票配股信息、股票首发信息、首发询价及网下发行资料。  1.7中国A股公司经营情况数据  公司经营分析表、公司业务数据、募集资金来源情况表、募集资金项目变更信息表、募集资金项目计划表、银行存款结构、银行贷款结构。  1.8中国A股公司治理数据  A股公司管理人员任职情况、个人基本资料、公司员工结构、公司员工情况、股权激励对象获授情况、股权激励分年度成本摊销情况、 股权激励基本资料、股权激励期权数量、股权激励期权行权价格、 股权激励实施明细、股权激励业绩指标、上市公司控股层级关系、 研发人员、员工持股计划持有人认购份额明细、员工持股计划基本资料。  1.9中国A股公司基础信息  A股公司基本资料、A股公司所有制性质、A股基本资料、 A股简称变动表、公司更名列表、机构分类监管评价表。  1.10中国A股交易数据  A股个股大单买卖、大宗交易成交记录、交易所市场日统计指标、融资融券标的证券、融资融券交易汇总、融资融券交易明细、证券市场统计指标（月）、重要股东交易记录、重要股东增减持计划。  1.11中国A股科创板数据  A股注册制上市委会议记录、A股注册制申报企业进度、A股注册制审核问询记录、A股注册制审核问询明细、科创板打标企业信息、科创板盘后固定价格交易信息、拟申报在A股上市企业记录表。  1.12中国A股权益数据  A股分红衍生数据、A股上市公司分红转增、A股自由流通股本、公司股东股份质押、公司股东户数表、股东名单、股改限售股份上市时间表、上市公司分红转增、上市公司实际控制人。  1.13中国A股日行情数据  A股股票日收盘行情、停牌提示信息。  1.14中国A股日行情衍生数据  股票TTM估值指标、沪深交易所股票日收盘行情估值指标。  1.15中国A股行业相关数据  A股全球行业分类、公司历史申万行业分类、公司历史证监会行业分类、 公司历史中信行业分类  1.16中国A股优先股数据  优先股成交明细、优先股发行、优先股发行预案、优先股股本、优先股配售明细。  1.17中国A股指数数据  股票指数估值指标、指数日收盘行情、指数月收盘行情、指数周收盘行情、中国指数基本资料。  1.18中国A股重大事件  A股公司报告期担保情况、A股股份回购方案、A股股份回购实施明细、A股回购方案调整、A股要约收购、风险警示证券调整明细、公司报告期担保明细、关联交易、立案调查、上市状态变动表、诉讼仲裁、退市整理证券明细、违规。  1.19中国A股盈利预测数据  A股个股盈利预测明细、新股定价预测、研究报告表、研究机构表、研究人员表、预测综合信息表。  2.中国B股数据库  2.1中国B股财务数据  B股上市公司资产负债表（新准测）、 B股上市公司利润表（新准测）、B股上市公司现金流量表（新准则）、 单季度现金流量表（新准则）上市公司公布财务指标、主营业务构成。  2.2中国B股发行上市数据  B股增发信息、股票配股信息、股票首发信息。  2.3中国B股基础信息 数据  B股公司基本资料、B股基本资料、B股简称变动表。  2.4中国B股权益数据  B股上市公司分红转增、公司股东户数表、 股东名单、募集资金项目计划表、上市公司控股层级关系。  2.5中国B股日行情数据  B股股票日收盘行情、B股个股大单买卖。  2.6中国B股财务分析数据  财务分析（单季度）、财务诊断。  2.7中国B股重大事件  B股股份回购方案、上市状态变动表、诉讼仲裁、违规。  3.股转系统数据库  3.1股转系统财务数据  股转系统公司资产负债表（新准则）、股转系统公司利润表（新准测）、股转系统公司现金流量表（新准则）、单季度现金流量表（新准则）、上市公司公布财务指标、证券公司主要指标。  3.2股转系统财务附注数据  财务费用、财务附注明细（管理费用）、财务附注明细（销售费用）、成本分析表、存货明细、公司税率明细、公司员工情况、固定资产明细、上市公司主要客户和供应商（明细）、研发费用明细、主营业务构成。  3.3股转系统财务分析数据  财务分析（单季度）。  3.4股转系统并购重组数据  股转系统资产交易参与方、A股公司资产交易基本资料。  3.5股转系统发行上市数据  股票配股信息、股转系统股票增发信息。  3.6股转系统公司治理数据  个人基本资料、股转系统公司管理人员任职情况、员工持股计划基本资料。  3.7股转系统基础信息  股转系统公司基本资料、股转系统股票简称变动表。  3.8股转系统权益数据  公司股东户数表、股东名单、股转系统股票分红转增。  3.9股转系统日行情数据  股转系统股票日收盘行情、停牌提示信息。  3.10股转系统行业相关数据  公司历史申万行业分类、公司历史证监会行业分类、股转系统股票全球行业分类。  3.11股转系统重大事件  公司报告期担保明细、关联交易、立案调查、诉讼仲裁、违规。  4.公共数据  公共编码表、公司董监事及高管职务表、公司股本变动原因表、国家或地区表、全国县及县以上行政区划代码表、所有制性质代码等、行业分类标准表、学历表、证券分类公共编码表、中国内地以外国家或地区行政区划表。  （三）产业大数据库  ▲1.分行业企业经营数据库  非公开上市20个行业以上的企业原材料数据（至少包含物料编码、名称及规格型号、计量单位、数量、单价、金额）；  产成品数据（至少包含物料编码、名称及规格型号、计量单位、数量、单价、金额）；  ▲2.分行业企业财务数据库  非公开上市20个行业以上的企业财务数据（至少包含资产负债表、利润表、应收账款、应付账款、其他应收款、其他应付款等）；  收入数据（至少包含按产品划分的收入、成本、毛利等数据）；  税务数据（至少包含增值税、附加税费、房产税、土地税、印花税等数据）；  销售费用数据、管理费用数据、研发费用数据（每类数据至少包含三种不同的数据字段）等。  ▲3.分行业企业资产数据库  非公开上市20个行业以上的企业机器设备数据（至少包含设备编号、设备名称、规格型号、生产厂家、计量单位、数量、金额）；  电子设备数据（至少包含设备编号、设备名称、规格型号、生产厂家、计量单位、数量、金额）；  房产数据（至少包含建筑物名称、结构、建成年月、建筑面积/容积、成本单价、金额）；  无形资产数据（至少包含土地数据、软件著作权数据、专利数据）等  **四、实践教学**  （一）课程简介  产业链大数据平台软件内含财经大数据应用综合实践课程资源，面向汽车制造业、机械制造业、通用设备制造业、软件开发、采矿业等多个产业，依托大数据平台软件及企业真实脱敏数据，按照典型财经业务场景，培养学生数据采集、数据预处理、数据建模、数据分析与可视化及缮写数据分析报告等能力。该课程可作为大数据与会计、大数据与财务管理等专业的综合实践或财经大数据应用社会服务真实任务岗前培训课程。  （二）课程内容  课程主要包括7个单元，具体如下：  1.认知产业大数据  1.1认知产业大数据  1.2了解产业大数据应用创新中心  2.数据采集与存储  2.1数据采集  2.2数据库数据采集  2.3网页数据采集  2.4数据存储  3.数据预处理与数据聚合  3.1数据抽取  3.2数据转换  3.3数据清洗  3.4数据聚合  4.数据分析与挖掘  4.1数据应用需求分析  4.2数据建模  4.3数据分析  4.4数据算法  4.5数据挖掘  ▲5.财务数据模型开发与应用  5.1企业经营分析模型  营业收入预测模型、多产品成本预测模型、本量利分析模型、客户评价分析模型等  5.2企业资产分析模型  固定资产分析模型、存货分析模型、固定资产需求预测模型等  5.3企业财务分析模型  企业财务综合分析模型、企业业绩评价模型、财务风险预警模型、现金流画像模型等  5.4企业税务分析模型  固定资产折旧税收筹划模型、企业税务风险预警模型等  6.数据可视化  6.1数据可视化概述  6.2可视化基本图形制作  6.3可视化综合大屏设计  ▲7.财务报告自动生成  7.1财务报告概述  7.2财务报告基本框架  7.3生成式AI自动生成财务报告  （三）实践课程资源  课程资源包含操作视频、真实产业数据、数据模型等；  操作视频不少于30个，每个微课时长3-15分钟；  1套完整案例；50家企业真实数据。 | 250000 |
| 商务条款 | ▲一、合同签订期：自中标通知书发出之日起25日内（注：中标通知书发出之日起25日内必须签订合同。）  二、货物期限或者货物时间：自合同签订之日后接到采购人通知起90日内交付并安装验收完毕。  三、货物地点：广西南宁市大学西路169号南宁职业技术大学  四、验收标准、规范：  中标人完成全部产品安装后5个工作日内采购人组织验收，采购人根据招标文件要求、投标文件承诺以及合同条款进行验收，中标人须在验收时进行演示，经采购人对演示情况进行审查后，确认符合采购需求，予以验收通过。如演示采购需求不一致，采购人出具书面异议给中标人，中标人应当自收到书面异议后10个工作日内进行整改，整改后仍不通过的，不予验收，由此造成的一切不利后果及经济损失由中标人自行承担。验收通过后方可完成交付。  **▲**五、售后服务要求：  1、质量保证期：3年（自提交成果并验收合格之日起计）  2、响应时间：接到采购人处理问题通知后4小时内到达采购人指定现场  3、售后服务技术人员要求：专职人员  4、备品备件要求：无  5、其 他：无  六、其他要求：  1、报价必须含以下部分，包括：  （1）货物的价格；  （2）必要的保险费用和各项税金；  （3）其他（如运输、装卸、安装、调试、培训、技术支持、售后货物、更新升级等费用，根据项目具体情况填写）：  **▲**2、付款方式：选择以下第（2）种方式  （1）本项目无预付款，合同签订后，设备完成硬件建设，甲方向乙方支付合同总价30%进度款，乙方按合同要培训交货完毕并验收合格后，甲方向乙方支付合同总价的70%，支付前由乙方按规定向甲方开具正式发票。  （2）本项目采取预付款形式，预付形式为：第一期付款：合同签订后，在担保措施生效及具备实施条件后10个工作日内采购人向中标人支付合同总价30%预付款，支付前由中标人按规定向采购人开具正式发票  第二期付款：中标人交货完毕并验收合格后，采购人向中标人支付合同总价的70%，支付前由中标人按规定向甲方开具正式发票。  3、对合同条款的调整（如对验收、违约责任等有特殊要求的）  无 | | | | |
| 其他说明 | 一、进口产品说明  □本表的第 项货物所涉及的货物已按规定办妥进口产品采购审核手续，投标产品可选用进口产  品；但如选用进口产品时必须为全套原装进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品），同时投标人必须负责办理进口产品所有相关手续并承担所有费用。其他货物不接受进口产品参与投标，否则作无效标处理。  **☑本分标货物所涉及的货物不接受进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）参与投标，如有进口产品参与投标的作无效标处理**  二、与本项目有关的设计图纸、技术规范、文件等附件资料及其获取方式：无  **三、核心产品**  **“采购清单及技术参数”表中的核心产品：第1项：财务大数据分析实训平台。**  五、其他  1、本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：软件和信息技术服务业。  2、是否进行演示：否。  3、是否要求提供样品：否  4、是否现场踏勘：否 | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **货物需求一览表** | | | | | |
| **标段** | | **3分标：中国-东盟数字商贸产教融合实践中心** | | | |
| 序号 | 采购货物名称 | 单位 | 数量 | 货物参数 | 分项预算合计（元） |
| 1 | 基于自研大模型的Ai终端 | 台 | 1 | 1.CPU：Intel i9-14900KF，24核32线程或同档次及以上CPU；  2.CPU散热器 水冷散热，12V工作电压，风量最大66.17CFM  3.内存：总64G，DDR5 6400Hz，1.4V；  4.固态硬盘：1TB（M.2接口，读取速度7300MB/s，写入速度6300MB/s）；  5.机械硬盘：8TB，STAT/SAS接口，7200RPM转速；  ▲6.GPU：RTX4090或同档次及以上，核心数量16384，显存24G GDDR6X，功率450W或同档次及以上GPU；  7.主板：LGA1700插槽或同档次及以上，1×PCIe 5.0×16 SafeSlot（×16），1×PCIe 3.0×1 插槽，1×PCIe 3.0×16 插槽（×4），16+1供电模组，DDR5 6400Hz × 4，M.2 ×4；  8.电源：1000W；  9.操作系统：Ubuntu 24.04 LTS。 | 150000 |
| 2 | 基于自研大模型的ChatBot系统  （Cuber ChatBot） | 套 | 1 | 1.运行环境：python3.8以上，Node.js，npm；  2.配套数据库：MySQL；  3.系统功能：  3.1用户管理模块：用户注册、登录、权限管理，支持多角色用户管理；  ▲3.2语言模型管理模块:默认为跨境电商专业教学72b模型，支持其他不同格式模型的导入、导出、更新，模型的加载、卸载和运行状态监控，支持模型微调，提供Web端的大模型微调界面；  ▲3.3跨境电商专业知识问答:内置预训练的跨境电商专业大模型，可为教师、学生提供专业知识解答，可协助进行跨境电商平台运营，提供营销策划方案、Listing优化、短视频拍摄脚本生成、小语种翻译功能；  3.4实时翻译模块:支持多语言实时翻译，语言模型自动选择和切换；  3.5内容审核模块:实时内容审核和过滤，审核规则配置和管理；  3.6自动记忆模块:对话历史记录和检索，自动学习和知识库更新；  3.7日志和监控模块:系统操作日志记录，实时监控和报警； | 50000 |
| 3 | 基于自研大模型的短视频智能创作系统（Cuber Director） | 套 | 1 | 系统功能：  1. 视频文案生成：AI自动生成视频文案，支持自定义文案；  ▲2. 视频尺寸支持支持多种高清视频尺寸：竖屏（9:16，1080x1920）、横屏（16:9，1920x1080）；  3. 批量视频生成：支持批量视频生成，可以一次生成多个视频，选择一个进行保存导出；  ▲4. 视频片段时长设置：支持视频片段时长设置，方便调节素材切换频率；  ▲5. 视频文案语言支持：支持中文和英文视频文案；  6. 语音合成：支持多种语音合成，可实时试听效果；  7. 字幕生成：支持字幕生成，可调整字体、位置、颜色、大小，支持字幕描边设置；  8. 背景音乐：支持背景音乐，随机或者指定音乐文件，可设置背景音乐音量；  9. 视频素材来源：高清视频素材，无版权问题，支持使用本地素材；  10. 核心功能：只需提供一个视频主题或关键词 ，即可利用本地大模型及本地素材生成视频文案、视频素材、视频字幕、视频背景音乐，并合成高清的短视频。 | 50000 |
| 4 | 基于GFPGAN、CodeFormer的人像智能处理系统 | 套 | 1 | 1.系统架构  （1）多功能设计：系统应支持面部交换和增强功能，能够在图像和视频中实现高质量的面部替换。  （2）兼容性：支持Windows、Linux和macOS操作系统，确保广泛的适用性。  （3）高效运行：优化系统以确保在GPU上高效运行，并提供低VRAM使用的选项。  2.核心功能  ▲（1）面部处理模块  面部交换器（face\_swapper）：支持多种面部交换模型（如inswapper\_128\_fp16）。  面部增强器（face\_enhancer）：支持多种面部增强模型（如GFPGAN 1.4），并允许调整增强混合比例。  其他处理器：支持调试（face\_debugger）、上色（frame\_colorizer）和同步（lip\_syncer）等功能。  （2）源文件和目标文件  支持单一或多个源图像或音频文件的选择（source）。  支持单一目标图像或视频文件的选择（target）。  提供预览功能，允许用户选择预览帧，并支持视频帧的裁剪。  （3）执行和内存管理  执行设备：允许用户指定处理设备ID，支持CUDA、Azure和CPU等多种执行提供者。  执行线程和队列：支持调整并行处理线程数和处理队列数，以提高处理效率。  内存策略：提供严格（strict）、适中（moderate）和宽容（tolerant）三种视频内存策略，并允许设置系统内存限制。  ▲（4）面部分析和选择  面部检测：支持多种面部检测模型（如retinaface、scrfd、yoloface、yunet），并允许设置检测帧大小和分数过滤。  面部选择：提供多种面部选择模式（如单一、参考），允许用户指定参考面部位置和相似度。  ▲（5）面部掩码和框架提取  面部掩码：支持盒型（box）、遮挡（occlusion）和区域（region）三种掩码类型，并允许设置模糊程度和边界扩展。  帧提取：支持指定视频的起始帧和结束帧，并允许选择临时资源格式（如bmp、jpg、png）。  ▲（6）输出创建  输出路径：允许用户指定输出文件或目录。  视频编码器：支持多种视频编码器（如libx264、libx265、libvpx-vp9）。  视频预设：提供多种视频处理预设（如超快、快速、中等、慢等）。  图像和视频质量：允许用户设置输出图像和视频的质量和分辨率。  3.用户体验  （1）图形用户界面：界面设计应简洁直观，便于用户操作和上手。  （2）快捷键支持：支持常用快捷键操作，提高用户工作效率。  （3）文档和教程：提供详细的用户手册和操作教程，帮助用户快速掌握系统使用方法。  4.技术支持与维护  （1）技术支持：提供专业的技术支持服务，响应时间不超过24小时。  （2）系统更新：定期提供系统更新和新功能发布，确保系统的持续优化和功能扩展。 | 50000 |
| 5 | 基于Stable Diffusion的文/图生图工作流系统（Cuber Creator） | 套 | 1 | 1.系统架构  （1）模块化设计：系统应采用节点式图形用户界面（GUI），每个节点代表一个独立的功能模块，可以自由组合。  （2）兼容性：支持Windows、Linux和macOS操作系统。  ▲（3）独立运行：系统应能完全离线本地化运行，不依赖公网服务器，且不会自动下载任何内容。  2.核心功能  （1）图像生成：基于Stable Diffusion模型的文本到图像生成功能。  （2）节点管理：提供图形化的节点管理界面，包括节点的添加、删除、复制、粘贴、连接等操作。  ▲（3）模型支持：兼容多种模型和插件，包括但不限于ControlNet、ESRGAN、SwinIR等，且模型与插件均已部署，不需要额外下载，总容量超过100GB。  ▲（4）工作流保存与加载：支持工作流的保存和加载，便于用户管理和重用不同的图像生成工作流。内置跨境电商专业相关工作流10个，用户可直接使用，包括不限于图片去文字，图片自动生成、图片扩展、图片生成视频等。  （5）预览功能：提供实时预览功能，用户可以在生成图像前查看节点的中间结果。  （6）历史记录：记录用户操作历史，支持撤销和重做操作。  3.性能要求  （1）启动速度：系统启动时间不超过30秒。  （2）运行效率：在生成图像时，系统应能充分利用GPU资源，提高图像生成速度。  4.用户体验  （1）快捷键支持：支持常用快捷键操作，提高用户工作效率。  （2）文档和教程：提供详细的用户手册和操作教程，帮助用户快速掌握系统使用方法。  5.技术支持与维护  （1）技术支持：提供专业的技术支持服务，响应时间不超过24小时。  ▲（2）系统更新：定期提供系统更新和新功能发布，确保系统的持续优化和功能扩展。 | 50000 |
| 6 | “人工智能+”跨境电商大数据管理系统 | 套 | 1 | 该系统旨在构建高效的大数据管理中台系统，实现数据的集中管理和处理。建立大数据可视化展示客户端，提供直观的数据展示和分析。同时搭配一套教学管理系统配套东盟跨境电商教学产品。  主要功能模块：  ▲1. 大数据中台管理模块：  （1）数据采集：收集东南亚各国跨境电商数据。采集广西产品在各个国家的销售数据。收集跨境电商人才需求数据。  （2）数据清洗和存储：构建数据清洗机制，确保数据准确性。实现实时数据存储，保证数据的实时性。  （3）数据处理：提供高效的数据处理能力。支持数据分析与报告生成。  （4）数据支持:为上层应用提供稳定的数据支持。为企业和政府决策提供数据依据。  ▲2. 大数据可视化展示客户端  （1）多屏展示：设置五个竖屏，分辨率1920\*1080，分别展示泰国、马来西亚、菲律宾、印度尼西亚和越南的跨境电商平台数据。每个竖屏展示电商交易量、用户活跃度、商品销售趋势等关键指标。展示广西商品在这些国家市场的销售情况，包括销售额、市场份额和热门商品类别。  （2）人才需求展示：  设置一个独立大屏，展示广西区域内跨境电商人才需求情况。展示岗位数量、技能要求、薪资水平等信息。   1. 配套跨境电商教学系统   依托教学管理系统实现课程的全流程管理，教师角色可按模块化调整课程任务内容、追踪学生任务完成情况、添加作业、设置考试测验试卷、管理在线文件资源、发布公告、线上讨论互动等功能。此外，管理员角色还具有班级管理、教师管理、学生管理功能。具体如下：  ▲（1）模块化任务设置：教师可根据具体上课需求，在课程设置页面进行课程下任务列表的自定义设定，任务列表可根据需要，自定义添加新的内容；  （2）任务追踪：教师可在后台页面看到班级内所有学生的各项任务学习情况，并统计学习结果；  （3）添加作业：教师可在课程授课期间，随时添加作业，作业内容来源于系统试卷管理，教师可从习题库中任意组合形成试卷。  （4）设置考试测验：教师可在课程授课期间，设定考试测验，内容来源于系统试卷管理，并同时可设置考试、测验的起止时间。其中，主观题部分系统将根据教师设定的评分标准，用 Ai 教学助教大模型进行综合评分，模型可离线本地部署；  ▲（5）管理在线文件资源：教师可上传、下载、删除课程下的文件资源，学生可进行查看和下载；  （6）发布公告：教师可线上发布公告通知，通过系统推送到各学生端；  （7）线上讨论：所有角色可在线上发布讨论主题，并具备回复、点赞功能，教师可管理讨论内容。   1. ▲虚拟仿真实操任务   （1）Shopee虚拟仿真平台：  【任务 1】Shopee 平台店铺入驻指导  【任务 2】shopee 平台卖家端功能介绍  【任务 3】Shopee 平台店铺基础设置  【任务 4】Shopee 平台物流设置指导  【任务 5】如何在 Shopee 平台进行商品上架  【任务 6】Shopee 平台商品优化技巧(标题、类目、属性)  【任务 7】Shopee 平台商品优化技巧(描述、图片、视频)  【任务 8】Shopee 平台商店介绍设置流程  【任务 9】Shopee 平台店铺装修指南  【任务 10】Shopee 平台店铺装修:装饰组件的运用  【任务 11】Shopee 平台如何设置优惠券  【任务 12】Shopee 平台折扣活动设置流程.pdf  【任务 13】Shopee 平台套装优惠设置流程(Bundle Deal)  【任务 14】Shopee 平台设置限时选购使用方法(Flash Deal)  【任务 15】Shopee 平台广告(Ads)投放流程  【任务 16】Shopee 平台站外渠道广告功能介绍  【任务 17】Shopee 平台订单发货流程  【任务 18】Shopee 平台退货退款处理流程  【任务 19】关于 shopee 平台售前、售中、售后咨询服务  【任务 20】Shopee 平台如何使用运费测算工具  （2）Lazada虚拟仿真平台：  【任务 1】注册成为 Lazada 平台卖家  【任务 2】Lazada 平台店铺基础设置  【任务 3】Lazada 平台聊天设置指南  【任务 4】Lazada 平台运费计费及包邮设置  【任务 5】如何在 Lazada 平台进行商品上架  【任务 6】了解 Lazada 平台商品管理功能  【任务 7】如何进行商品优化来提升商品质量分  【任务 8】Lazada 平台店铺装饰基本指南  【任务 9】Lazada 平台商店装饰模块(类目、横幅、媒体)  【任务 10】Lazada 平台商店装饰模块(商品、促销、高级)  【任务 11】Lazada 平台如何设置优惠券  【任务 12】Lazada 平台如何设置商店闪购(SFS)  【任务 13 】 Lazada 平台超级推广 (Sponsored Discovery)  【任务 14】Lazada 平台折扣促销设置流程  【任务 15】Lazada 平台订单发货流程  【任务 16】Lazada 平台退货退款处理  【任务 17】Lazada 平台数据分析(生意参谋)  【任务 18】如何在 LazLive 中设置你的直播  【任务 19】如何策划 Lazada 平台直播内容 | 100000 |
| 7 | 坭兴陶非遗电动拉坯机 | 台 | 5 | 1.功能：拉配塑形；  2.转速：0-300转/分钟；  3.转盘方向：正反转可调；  4.控制方式：无级变速；  5.功率：350W；  6.电压：220V；  7.转盘材质：铝合金材质；  8.转盘尺寸：直径30CM；  9.水盆：ABS强化可拆卸。 | 5000 |
| 8 | 坭兴陶非遗烧制电窑炉 | 个 | 1 | 1.产品功率8KW；  2.产品220V；  3.外尺寸75X115X112CM及以上；  4.内尺寸34X43X59CM及以上；  5.操纵方式：电容触摸；  6.曲线编辑方式：全屏键盘式输入；  7.仪表电源DC24V安全电压；  8.耐压强度5000V。 | 10000 |
| 9 | 二氧化碳坭兴陶激光打标机 | 台 | 1 | 1.功率调节范围10~100%；  2.调制频率5-60KHz；  3.供电电源220V/50Hz单相交流电源；  4.输入功率：800W；  5.标刻线宽5un-100un（可调）；  6.扫描速度最大7000mn/s；  7.标刻深度3un-0. 5nm；  8.聚焦光斑0.5nn；  9.通讯接口USB2.0；  10.雕刻线速7000mn/s；  11.冷却方式：风冷；  12.最小字符高度：0.1~0.2mm；  13.标刻范围110\*110nm~300\*300mm；  14.适用领域：金、银、铜、铁、铝、碳钢、生铁、不锈钢各类金属，电工产品、汽车配件、电路芯片、模具轴承、五金工具制品、精密器械、礼品饰品、硬质塑料、电镀塑料、喷漆材料、ABS环氧树脂等材料；  15.激光波长 1064nm；  16.激光功率 50W。 | 15000 |
| 10 | 3D打印机 | 台 | 1 | 1.成型技术：FDM；  2.打印尺寸：300\*300\*300mm；  3.产品净重：不超过20kg；  4.打印速度：不低于600mm/s；  5.打印精度：100±0.1mm；  6.耗材直径：1.75mm；  7.喷嘴直径：0.4mm；  8.显示屏：4.3英寸彩色触控屏；  9.支持耗材：ABS/PLA/PETG/PET/TPU/PAABS/ASA/PC/PLA-CF/PA-CF/PET-CF；  10.配套物品：双卷干燥盒+高速耗材3卷；  11.配套服务：提供50个不同风格的STL格式打印文件，并提供的3D打印机操作及建模软件教学服务，由此产生的服务已包含在投标总价中，采购人不再另行支付。 | 10000 |
| 11 | 文化建设 | 批 | 1 | 1.实训室综合布线。  2.用于展示人工智能+电商行业信息、成功案例、文化建设等，便于面向老师及学生进行产业展示及专业的认识实训；包含相关产业文化的展板宣传。  3.根据场地，实训室长约20米、宽约6米墙面的文化展示设计安装施工。 | 40000 |
| 商务条款 | ▲一、合同签订期：自中标通知书发出之日起日25日内（注：中标通知书发出之日起25日内必须签订合同。）  二、货物期限或者货物时间：自合同签订之日后接到采购人通知起90日内交付并安装验收完毕。三、货物地点：广西南宁市采购人指定地点。  四、验收标准、规范：  中标人完成全部产品安装后5个工作日内采购人组织验收，采购人根据招标文件要求、投标文件承诺以及合同条款进行验收，中标人须在验收时进行演示，经采购人对演示情况进行审查后，确认符合采购需求，予以验收通过。如演示采购需求不一致，采购人出具书面异议给中标人，中标人应当自收到书面异议后10个工作日内进行整改，整改后仍不通过的，不予验收，由此造成的一切不利后果及经济损失由中标人自行承担。验收通过后方可完成交付。  **▲**五、售后服务要求：  1、质量保证期3年（自提交成果并验收合格之日起计）  2、响应时间：接到采购人处理问题通知后2小时内到达采购人指定现场  3、售后服务技术人员要求：专职人员  4、备品备件要求：无  5、其他：无  六、其他要求：  1、报价必须含以下部分，包括：  （1）货物的价格；  （2）必要的保险费用和各项税金；  （3）其他（如运输、装卸、安装、调试、培训、技术支持、售后货物、更新升级等费用，根据项目具体情况填写）：无  **▲**2、付款方式：选择以下第（2）种方式  （1）本项目无预付款，合同签订后，设备完成硬件建设，甲方向乙方支付合同总价30%进度款，乙方按合同要培训交货完毕并验收合格后，甲方向乙方支付合同总价的70%，支付前由乙方按规定向甲方开具正式发票。  （2）本项目采取预付款形式，预付形式为：第一期付款：合同签订后，在担保措施生效及具备实施条件后10个工作日内采购人向中标人支付合同总价30%预付款，支付前由中标人按规定向采购人开具正式发票。  第二期付款：中标人交货完毕并验收合格后，采购人向中标人支付合同总价的70%，支付前由中标人按规定向采购人开具正式发票。  3、对合同条款的调整（如对验收、违约责任等有特殊要求的）  无 | | | | |
| 其他说明 | 一、进口产品说明  □本表的第 项货物所涉及的货物已按规定办妥进口产品采购审核手续，投标产品可选用进口产  品；但如选用进口产品时必须为全套原装进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品），同时投标人必须负责办理进口产品所有相关手续并承担所有费用。其他货物不接受进口产品参与投标，否则作无效标处理。  **☑本分标货物所涉及的货物不接受进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）参与投标，如有进口产品参与投标的作无效标处理**  二、与本项目有关的设计图纸、技术规范、文件等附件资料及其获取方式：无  **三、核心产品**  **“采购清单及技术参数”表中的核心产品：第 1 项：基于自研大模型的Ai服务器。**  五、其他  1、本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：软件和信息技术服务业。  2、是否进行演示：否。  3、是否要求提供样品：否  4、是否现场踏勘：否 | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **货物需求一览表** | | | | | |
| **标段** | | **4分标：全国开放型跨境电商跨国双创示范基地跨境电商直播基地货物部分** | | | |
| 序号 | 采购货物名称 | 单位 | 数量 | 货物参数 | 分项预算合计（元） |
| 1 | 微单相机 | 台 | 1 | 1.可更换镜头数码相机（带E PZ 16-50mm F3.5-5.6 OSS镜头）； 2.视角范围；45 度； 3.传感器类型：Exmor CMOS； 4.传感器尺寸：23.5x15.6mm(APS-C画幅)； 5.有效像素：约2420万像素； 6.文件格式：XAVC S 4K,XAVC S HD； 7.影像尺寸：XAVC S 4K:3840x2160(30p，25p，24p/100Mbps）；3840x2160(30p，25p，24p/60Mbps)； 8.存储介质：Memory Stick PRO Duo、Memory Stick PRO-HG Duo、SD存储卡, SDHC存储卡，SDXC存储卡； 9.对焦类型：快速型混合自动对焦(相位检测自动对焦+对比度检测自动对焦）； 10.对焦点：425点（相位检测自动对焦） /425点（对比度检测自动对焦）； 11.对焦区域：广域/区/中间/自由点（L,M,S)/扩展自由点/跟踪（广域/区/中间/自由点/扩展自由点）； 12.实时眼部对焦：支持； 13.触摸对焦（触碰对焦）：支持； 14.液晶屏尺寸：3.0"TFT； 15.液晶屏类型：多角度侧翻液晶屏； 16.液晶屏视野率：约100%； 17.液晶屏总像素：约92万点； 18.亮度控制：手动（±2.0级）/晴朗天气； 19.可调角度：侧翻角度约176° 旋转角度约270°； 20.快门类型：电子控制、纵向式焦平快门； 21.速度范围：静态照片：1/4000至30秒，B门； 22.视频拍摄：1/4000至1/4（1/3档），在自动模式中可达1/60（在自动低速快门模式中可达1/30）； 23.闪光同步速度：1/160秒； 24.电子前帘快门：支持（开/关）； 25.静音拍摄：支持（开/关）； 26.USB2.0(高速)：支持； 27.USB Type C 接口：支持； 28.蓝牙：支持（蓝牙标准版本4.1（2.4GHz频段））； 29.高清输出：支持，Micro HDMI接口，Bravia Sync功能，PhotoTV HD，4K视频输出，4K照片回放； 30.4K：支持； 31.麦克风接口：1个； 32.电池：可重复充电电池。 | 5500 |
| 2 | 镜头 | 支 | 1 | 镜头参数： 1.镜头用途：广角镜头 （定焦）； 2..视角范围：45 度； 3.焦距范围：30mm； 4.滤镜尺寸：62mm； 5.镜头结构：7组9片； 6.最大光圈：F1.4； 7.最小光圈：F16； 8.最近对焦距离：0.4m； 9.驱动马达：HSM； 10.镜头定位：APS画幅镜头； 11.视角范围：45度。 | 2500 |
| 3 | 存储卡 | 张 | 1 | 1. 64GB V30 SD内存卡U3 C10 4K相机存储卡，读速不低于200MB/s ，写速不低于90MB/s 含读卡器 | 150 |
| 4 | 假电池 | 块 | 1 | 1.适配本项目微单相机，模拟电池电源 2.100-240V~50/60HZ1.5A(Max) 3.8.0V-3.0A 24.0W 4.输出接口AC 5.线缆长度≥2.2m | 255 |
| 5 | 三脚架 | 个 | 3 | 1.黑色； 2.适用机型：单反相机、微单、数码相机、DV摄像机； 3.管径：20mm； 4.最高工作高度：≥150mm； 5.脚管锁类型：扳扣式； 6.商品承重：≥3kg。 | 480 |
| 6 | 直播相机 | 个 | 2 | 1.800万（宽动态）CMOS1/1.2'' 4 K CMOS； 2..视频帧率：MJPG/H.264：2160 × 3840 @60/50/30/25 fps； 3.最低照度0.2 Lux @（F1.6~3.6，AGC ON）； 4.快门P制：1/50 s~1/10,000 sN制：1/60 s~1/10,000 s； 5.镜头变焦：9.5 mm~171 mm； 6.视场角水平视场角：36.12~2.15°；垂直视场角：61.92~3.75°；对角视场角：69.71~4.27°； 7.可聚清物距W端：0.1 m~∞全焦段：3 m~∞； 8.最高分辨率≥2160 × 3840； 9.支持自动电子增益功能，亮度自适应支持面阵TOF辅助聚焦； 10.内置陀螺仪，支持横竖屏装配，均可无损输出4K分辨率； 11.内置≥双麦克风； 12.支持遥控器调节相关参数。支持一键锁定白平衡；支持一键锁定图像参数； 13.支持Type C接口锁附，标准USB3.0协议。 14.宽动态范围≥120 dB麦克风类型MEMS；  15.指向性全向拾音范围半径≥3 m阵列数量双mic； 16.频响范围100 Hz~8 kHz； 17.灵敏度-38 ± 1.5 dBV/Pa； 18.支持图像设置，包括曝光、白平衡、图像降噪、对比度、锐度、饱和度、色调、Gamma等参数调节； 19.音频功能支持智能（降噪）算法，自动增益控制、人声增强，保证通话/音频质量； 20.智能功能支持人脸聚焦； 21.光学变倍18数字变倍\*4自动聚焦； 22.支持USB连接线通信有线通信距离线长≥2 m，传输距离≥2 m； 23.设备支持接口：USB Type C接口、电源接口、HDMI接口。 | 12000 |
| 7 | 灯光系统 | 套 | 1 | 1.基本功能：亮度色温调节、配有遥控器  2.LED数量：1PCS  3.最大功率：200W（照明）  4.100%光照度(灯罩)： ≈25000Lux（2700K）/≈30000Lux（6500K） 1米；  5.色温范围：2700K（±100K）~6500K（±100K）；  6.Ra显色：≈96；  7.调光范围 ：0%-100% ；  8.输入：AC 220 50/60Hz；  9.方形柔光箱\*2+深抛柔光箱，包含3个灯架。 | 3900 |
| 8 | 导播切换台 | 套 | 1 | 1.视频输入接口总数4。 2.输出接口总数2。 3.辅助输出接口总数1。 4.音频输入接口总数2 x 3.5mm立体声小型插孔。 5.HDMI视频输入4路HDMI A类，可切换10bit HD。 6.2通道嵌入式音频。 7.视频输入再同步所有4路HDMI输入。 8.帧率和格式转换器所有4路HDMI输入均配备。 9.HDMI节目输出1。 10.以太网支持10/100/1000 BaseT，可用于流媒体直播、软件控制、软件更新及直接或网络控制面板连接。 11.1 x USB-C 3.1 Gen 1，可用于外接硬盘记录、网络摄像头输出、软件控制、软件更新及控制面板连接。 12.支持使用实时消息传输协议（RTMP）通过以太网直接进行流媒体直播。 13.1 x USB-C 3.1 Gen 1扩展端口，可用于将媒体以带AAC音频的ATEM视频格式.mp4 H.264文件直接记录在外接存储介质上。 14.支持格式化为ExFAT（Windows/Mac）或HFS+（Mac）文件系统的存储介质。 15.1 x 10分割画面，包括可调左右位置的节目/预监分割画面、4路HDMI输入分割画面、媒体播放器分割画面、流媒体状态分割画面、记录状态分割画面以及音频表分割画面。 16.媒体池静帧格式PNG、TGA、BMP、GIF、JPEG和TIFF。 | 2900 |
| 9 | 无线麦克风 | 套 | 1 | 1.无线传输 2.4GHZ自适应跳频； 2.工作距离 40米(转动)，200米(视距)； 3.内置麦克风 指向性：全指向频率响应范围：20Hz~20KHZ； 4.最大输入声压级 100dB SPL； 5.输入动态范围 86dB； 6.电池容量 200mAh(0.76wh)； 7.使用时长 8小时； 8.同时给2个TX和RX充电，最多2次； 9.一拖二。 | 750 |
| 10 | 计算卡 | 块 | 1 | 1.为加速计算卡部署，计算卡支持导入配置及手动配置两种模式。计算卡支持自动读取并导入配置文件，实现名称、IP地址等快速自动配置。 ▲2.在电脑主机上部署计算卡，实现一机双计算架构并行运算（X86+ARM）。计算卡支持统信UOS、Ubuntu、Android12等操作系统，实现一机多系统并行运算（Windows+统信UOS/Ubuntu/Android12）。（投标人须在投标文件中提供相关证明材料：可以是功能截图或产品彩页或官网截图或第三方检测机构出具的检测报告复印件等其中一项，并加盖投标人电子公章。） ◆3.计算卡标配RTC通讯套件，通过内置RTC服务，实现Windows与计算卡互联互通。将计算卡操作系统画面（统信UOS/Ubuntu/Android）传输至主机Windows系统，支持将键盘、鼠标信号从X86 Windows传输至计算卡。  ◆4.计算卡采用PCIe接口供电，实现即插即用，无需额外采购ARM设备搭建使用环境。 | 3000 |
| 11 | 直播机 | 台 | 3 | 一、软件功能： 1.多机位切换、DOD OS智能导播桌面系统； 2.多种视频源接入（usb、hdmi、u盘拷贝图像、视频、PDF文件等素材）； 3.专业级绿幕抠图虚拟背景，自定义贴图、音频音效、画中画效果； 4.提词器（可调节式提词器）、场控提示板（提示敏感词汇或流程提示）； 5.睿眸相机（局域网无线连接机位、远程云端机位）； 6.支持扩展协同工作、绿布抠图、多机位多视频融合； 7.视频创意软件四大件 剪辑，提词，导播，相机； 8.多机位导播支持自带全景机位、切分中景机位、外接特写机位、远程移动机位； 9.提词器支持台词悬浮展示、直播自主控制文字大小、播放速度、调节背景颜色及透明度等； 10.支持场控提示器； 11.支持直播过程中氛围音乐 贴图 音效控制、美颜等； 12.支持直播过程中批注功能； 13.支持直播画中画、切换机位、自定义布局等。 二、硬件特点： 1.5000w高清像素4k画质 、128度超大广角。1/1.3英寸超级大底芯片级HDR ； 上下可调节90度视角30m s极速对焦7层专业光学镜头f/1.8光圈； 2.四路麦克风拾音系统，拾音半径3-6米 AI修音降噪，立体音响。 3.10.1英寸显示屏 1080X1920分辨率 10.7亿色显示屏。 4.智能触控键 加减音量操作、隐私键 避免直播事故。 5.铜管导热系统，保持48度以下低温工作，可用于7\*24小时直播，保护CPU避免长时间工作机身热导致卡顿。 6.使用高通QCS8250旗舰级处理器，采用 7mm 工艺制程，频率最高达 2.84Ghz。 7.丰富扩展接口麦克风接口、typeC、HDMI、USB（可用于扩展分机位、高标准场景需求）。 8.基于Android 10.0开发的catOS系统无损type-C无损传输连接主机DOD OS智能导播桌面双系统。 | 28500 |
| 12 | 导播本 | 台 | 3 | 1.扩展屏专为场控定制的系统和界面； 2.15英寸3:2屏幕； 3.2160\*14402K高分辨率； 4.10000mAh内置大容量电池； 5.10点触控触控操作； 6.Wi-Fi6疾速连接DP输入Type-c视频接入。 | 6600 |
| 13 | 抠像绿幕 | 套 | 4 | 1.支持地拉式升降绿幕； 2.尺寸：≥2.5 x 2.5米绿幕套装。 | 7400 |
| 14 | 双灯套装 | 套 | 3 | 1.双色温LED大功率常亮补光灯；  2.输入电压 AC220V 50/60Hz； 3.输出功率 200W(照明)； 4.CCT色温 2700K(:100K)~6500K(+100K)； 5.调光范围 0%-100%； 6.Ra显色 CRI96/TLCI 97； 7.控制方式 2.4G无线遥控/灯体控制； 8.100%光照度 (1m带标准罩)  2700K=25000Lux/6500K=30000Lux； 9.温度控制 智能IC过温保护； 10.散热方式 风扇主动散热； 11.摄直播设备 【双灯套装】柔光球\*1+方形柔光箱\*1+灯架\*2。 | 8100 |
| 15 | 直播声卡套装 | 套 | 3 | 1.输出数量：≥3； 2.输入数量：≥3； 3.类型：直播声卡套装； 4.输出类型：耳机； 5.续航时间：5-10小时； 6.麦克风接口：卡侬； 7.连接方式：无线/有线； 8.连接主体：手机，电脑，平板； 9.使用方式：支撑式； 10.连接协议：USB2.0； 11.供电方式：内置电池适用场景：直播带货，游戏直播。 | 2100 |
| 16 | 无线路由器 | 台 | 1 | 1.支持WiFi7； 2.频段：双频； 3.支持宽带：≥1500M； 4.WAN接入口：单2.5G网口； 5.无线速率：≥3000M。 | 600 |
| 17 | 千兆交换机 | 台 | 1 | ▲1.千兆电口≥24个、千兆光口≥4个、1个Console口，1个Manage口。 2.交换性能≥336 Gbps，包转发率≥96 Mpps。 3.工作温度：-5°C～45°C，存储温度：-20°C～70°C。 4.支持一体化，支持智能交换机和普通交换机两种工作模式，可以根据不同的组网需要，随时灵活的进行切换。 ◆5.可通过配置静态IP地址，DHCP Option43方式，DNS域名等方式发现控制器平台。 6.支持通过控制器平台一键替换“按钮”即可完成故障设备替换。 7.支持STP、RSTP、MSTP协议，支持IGMP v1/v2/v3 Snooping。 8.支持IEEE 802.3az 标准的 EEE节能技术。 9.支持MAC地址自动学习 ◆10.支持M-LAG技术； ◆11.支持通过控制器平台查看交换机端口负载情况； 12.要求交换机具有东西向风险流量安全功能； ◆13.支持终端类型库，能自动识别PC电脑终端、路由器、监控摄像头终端设备等； 14.支持防网关ARP欺骗，管理员分级管理，支持防止DOS、ARP攻击功能 15.支持通过APP进行远程管理，并且可以修改交换机网络配置； 16.支持通过在控制器平台的Web页面对交换机进行可视化管理查看，包括交换机的端口状态及配置、vlan信息； ◆17.支持通过控制器平台对交换机端口进行开启与关闭； ▲18.支持安全状态页面中显示安全事件（响应文件中提供功能截图证明）； 19.支持交换机端口终端类型变更后，通过APP、短信告警； 20.支持通过控制器平台查看交换机面板端口工作状态，通过端口颜色显示状态即可判断端口是否在线工作； ▲21.支持通过手机APP对交换机进行管理（投标文件中提供功能截图证明并加盖投标人电子公章）； 22.含两个配套千兆单模光模块。 | 4500 |
| 18 | 综合布线 | 项 | 1 | 1.机柜至各个终端网线，直播间内部电柜至各个用电处电源线，等明装。 | 6000 |
| 19 | 系统集成 | 项 | 1 | 1.包含设备安装调试、现场恢复、设备标签等材料。包含交换机、信息箱、网络面板、机柜安装等人工费。 | 2000 |
| 商务条款 | ▲一、合同签订期：自中标通知书发出之日起7日内。  二、货物期限或者货物时间：合同签订后45天内交货（含安装调试）。  三、货物地点：南宁职业技术大学指定地点。  四、验收标准、规范：  1）采购人对中标供应商所交货物必须依照招标文件上的技术规格实质要求和国家有关标准验收，进行现场测试比对，达到要求的方可验收。如因中标供应商虚假应标而造成采购人损失的，中标供应商应承担相应法律责任，并赔偿因此而造成的采购人的损失。  2）对检验，因中标人原因验收不通过的，采购人不再予以验收，视为中标人单方违约，采购人将如实上报财政部门并追究其全部法律责任及要求赔偿相应的经济损失。  3）货物符合国家官方合格标准。  4）中标供应商须确保货物为原制造商制造的全新产品，无污染，无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用。  **▲**五、售后服务要求：  1、质量保证期1年（自提交成果并验收合格之日起计）。  2、响应时间：接到采购人处理问题通知后24小时内到达采购人指定现场。  3、售后服务技术人员要求：兼职人员  4、备品备件要求：有稳定的备件供应渠道，并从设备厂商的中国公司及其分销商购置整机和备件补充，可以满足客户的设备在升级、扩充和保修服务配件及消耗品等多方面的需求。保修期内一切因生产厂制造质量原因造成的损坏，由供货方免费负责维修；保修期满后若设备出现故障，需更换配件的，只收取配件费，免收其余费用。  六、其他要求：  1、报价必须含以下部分，包括：  （1）货物的价格；  （2）必要的保险费用和各项税金；  （3）其他：含运输、装卸、安装、调试、培训、技术支持、售后货物、更新升级等费用  **▲**2、付款方式：选择以下第（2）种方式  （1）本项目无预付款，合同签订后，设备完成硬件建设，甲方向乙方支付合同总价30%进度款，乙方按合同要培训交货完毕并验收合格后，甲方向乙方支付合同总价的70%，支付前由乙方按规定向甲方开具正式发票。  （2）本项目采取预付款形式，预付形式为：付形式为：第一期付款：合同签订后，在担保措施生效及具备实施条件后10个工作日内采购人向中标人支付合同总价30%预付款，支付前由中标人按规定向采购人开具正式发票  第二期付款：中标人交货完毕并验收合格后，采购人向中标人支付合同总价的70%，支付前由中标人按规定向采购人开具正式发票。  3、对合同条款的调整（如对验收、违约责任等有特殊要求的）  无 | | | | |
| 其他说明 | 一、进口产品说明  □本表的第 项货物所涉及的货物已按规定办妥进口产品采购审核手续，投标产品可选用进口产  品；但如选用进口产品时必须为全套原装进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品），同时投标人必须负责办理进口产品所有相关手续并承担所有费用。其他货物不接受进口产品参与投标，否则作无效标处理。  **☑本分标货物所涉及的货物不接受进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）参与投标，如有进口产品参与投标的作无效标处理。**  二、与本项目有关的设计图纸、技术规范、文件等附件资料及其获取方式：无  **三、核心产品**  **“采购清单及技术参数”表中的核心产品：11项产品：直播机。**  五、其他  1、本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：工业。  2、是否进行演示：否。  3、是否要求提供样品：否  4、是否现场踏勘：否 | | | | |

附件1：

节能产品政府采购品目清单

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **品目序号** | **名称** | | | **依据的标准** |
| 1 | A020101计算机设备 | ★A02010104台式计算机 |  | 《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB28380） |
| ★A02010105便携式计算机 |  | 《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB28380） |
| ★A02010107平板式微型计算机 |  | 《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB28380） |
| 2 | A020106输入输出设备 | A02010601打印设备 | A0201060101喷墨打印机 | 《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB21521） |
| ★A0201060102激光打印机 | 《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB21521） |
| ★A0201060104针式打印机 | 《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB21521） |
| A02010604显示设备 | ★A0201060401液晶显示器 | 《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB21520） |
| A02010609图形图像输入设备 | A0201060901扫描仪 | 参照《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB21521中打印速度为15页/分的针式打印机相关要求中打印速度为15页/分的针式打印机相关要求 |
| 3 | A020202投影仪 |  |  | 《投影机能效限定值及能效等级》（GB32028） |
| 4 | A020204多功能一体机 |  |  | 《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB21521） |
| 5 | A020519泵 | A02051901离心泵 |  | 《清水离心泵能效限定值及节能评价值》（GB19762） |
| 6 | A020523制冷空调设备 | ★A02052301制冷压缩机 | 冷水机组 | 《冷水机组能效限定值及能效等级》（GB19577），《低环境温度空气源热泵（冷水）机组能效限定值及能效等级》（GB37480） |
| 水源热泵机组 | 《水（地）源热泵机组能效限定值及能效等级》（GB30721） |
| 溴化锂吸收式冷水机组 | 《溴化锂吸收式冷水机组能效限定值及能效等级》（GB29540） |
| ★A02052305空调机组 | 多联式空调（热泵）机组(制冷量>14000W) | 《多联式空调（热泵）机组能效限定值及能源效率等级》（GB21454） |
| 单元式空气调节机(制冷量>14000W | 《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》（GB19576）《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》（GB37479） |
| ★A02052309专用制冷、空调设备 | 机房空调 | 《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》（GB19576） |
| A02052399其他制冷空调设备 | 冷却塔 | 《机械通风冷却塔第1部分：中小型开式冷却塔》（GB/T7190.1）；《机械通风冷却塔第2部分：大型开式冷却塔》（GB/T7190.2） |
| 7 | A020601电机 |  |  | 《中小型三相异步电动机能效限定值及能效等级》（GB18613） |
| 8 | A020602变压器 | 配电变压器 |  | 《三相配电变压器能效限定值及能效等级》（GB20052） |
| 9 | ★A020609镇流器 | 管型荧光灯镇流器 |  | 《管形荧光灯镇流器能效限定值及能效等级》（GB17896） |
| 10 | A020618生活用电器 | A0206180101电冰箱 |  | 《家用电冰箱耗电量限定值及能效等级》（GB 12021.2） |
| ★A0206180203空调机 | 房间空气调节器 | 《转速可控型房间空气调节器能效限定值及能效等级》（GB21455-2013），待2019年修订发布后，按《房间空气调节器能效限定值及能效等级》（GB21455-2019实施。 |
| 多联式空调（热泵）机组（制冷量≤ 14000W） | 《多联式空调（热泵）机组能效限定值及能源效率等级》（GB21454） |
| 单元式空气调节机(制冷量≤14000W) | 《单元式空气调节机能效限定值及能源效率等级》（GB19576）《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》（GB37479） |
| A0206180301洗衣机 |  | 《电动洗衣机能效水效限定值及等级》（GB12021.4） |
| A02061808热水器 | ★电热水器 | 《储水式电热水器能效限定值及能效等级》（GB21519） |
| 燃气热水器 | 《家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级》（GB20665） |
| 热泵热水器 | 《热泵热水机（器）能效限定值及能效等级》（GB29541） |
| 太阳能热水系统 | 《家用太阳能热水系统能效限定值及能效等级》（GB26969） |
| 11 | A020619照明设备 | ★普通照明用双端荧光灯 |  | 《普通照明用双端荧光灯能效限定值及能效等级》（GB19043） |
| LED道路/隧道照明产品 |  | 《道路和隧道照明用LED灯具能效限定值及能效等级》（GB37478） |
| LED筒灯 |  | 《室内照明用LED产品能效限定值及能效等级》（GB30255） |
| 普通照明用非定向自镇流LED灯 |  | 《室内照明用LED产品能效限定值及能效等级》（GB30255） |
| 12 | ★A020910电视设备 | A02091001普通电视设备（电视机） |  | 《平板电视能效限定值及能效等级》（GB24850） |
| 13 | ★A020911视频设备 | A02091107视频监控设备 | 监视器 | 以射频信号为主要信号输入的监视器应符合《平板电视能效限定值及能效等级》（GB24850），以数字信号为主要信号输入的监视器应符合《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB21520） |
| 14 | A031210饮食炊事机械 | 商用燃气灶具 |  | 《商用燃气灶具能效限定值及能效等级》（GB30531） |
| 15 | ★A060805便器 | 坐便器 |  | 《坐便器水效限定值及水效等级》（GB25502） |
| 蹲便器 |  | 《蹲便器用水效率限定值及用水效率等级》（GB30717） |
| 小便器 |  | 《小便器用水效率限定值及用水效率等级》（GB28377） |
| 16 | ★A060806水嘴 |  |  | 《水嘴用水效率限定值及用水效率等级》（GB 25501） |
| 17 | A060807便器冲洗阀 |  |  | 《便器冲洗阀用水效率限定值及用水效率等级》（GB28379） |
| 18 | A060810淋浴器 |  |  | 《淋浴器用水效率限定值及用水效率等级》（GB28378） |

注：1.节能产品认证应依据相关国家标准的最新版本，依据国家标准中二级能效（水效）指标。

2**.以“★”标注的为政府强制采购产品。**

附件2：

中小微企业划型标准

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **行业名称** | **指标名称** | **计量单位** | **中型** | **小型** | **微型** |
| **农、林、牧、渔** | 营业收入（Y） | 万元 | 500≤Y＜20000 | 50≤Y＜500 | Y＜50 |
| **工业** | 从业人员（X） | 人 | 300≤X＜1000 | 20≤X＜300 | X＜20 |
| 营业收入（Y） | 万元 | 2000≤Y＜40000 | 300≤Y＜2000 | Y＜300 |
| **建筑业** | 营业收入（Y） | 万元 | 6000≤Y＜80000 | 300≤Y＜6000 | Y＜300 |
| 资产总额（Z） | 万元 | 5000≤Z＜80000 | 300≤Z＜5000 | Z＜300 |
| **批发业** | 从业人员（X） | 人 | 20≤X＜200 | 5≤X＜20 | X＜5 |
| 营业收入（Y） | 万元 | 5000≤Y＜40000 | 1000≤Y＜5000 | Y＜1000 |
| **零售业** | 从业人员（X） | 人 | 50≤X＜300 | 10≤X＜50 | X＜10 |
| 营业收入（Y） | 万元 | 500≤Y＜20000 | 100≤Y＜500 | Y＜100 |
| **交通运输业** | 从业人员（X） | 人 | 300≤X＜1000 | 20≤X＜300 | X＜20 |
| 营业收入（Y） | 万元 | 3000≤Y＜30000 | 200≤Y＜3000 | Y＜200 |
| **仓储业** | 从业人员（X） | 人 | 100≤X＜200 | 20≤X＜100 | X＜20 |
| 营业收入（Y） | 万元 | 1000≤Y＜30000 | 100≤Y＜1000 | Y＜100 |
| **邮政业** | 从业人员（X） | 人 | 300≤X＜1000 | 20≤X＜300 | X＜20 |
| 营业收入（Y） | 万元 | 2000≤Y＜30000 | 100≤Y＜2000 | Y＜100 |
| **住宿业** | 从业人员（X） | 人 | 100≤X＜300 | 10≤X＜100 | X＜10 |
| 营业收入（Y） | 万元 | 2000≤Y＜10000 | 100≤Y＜2000 | Y＜100 |
| **餐饮业** | 从业人员（X） | 人 | 100≤X＜300 | 10≤X＜100 | X＜10 |
| 营业收入（Y） | 万元 | 2000≤Y＜10000 | 100≤Y＜2000 | Y＜100 |
| **信息传输业** | 从业人员（X） | 人 | 100≤X＜2000 | 10≤X＜100 | X＜10 |
| 营业收入（Y） | 万元 | 1000≤Y＜100000 | 100≤Y＜1000 | Y＜100 |
| **软件和信息技术服务业** | 从业人员（X） | 人 | 100≤X＜300 | 10≤X＜100 | X＜10 |
| 营业收入（Y） | 万元 | 1000≤Y＜10000 | 50≤Y＜1000 | Y＜50 |
| **房地产开发经营** | 营业收入（Y） | 万元 | 1000≤Y＜200000 | 100≤X＜1000 | X＜100 |
| 资产总额（Z） | 万元 | 5000≤Z＜10000 | 2000≤Y＜5000 | Y＜2000 |
| **物业管理** | 从业人员（X） | 人 | 300≤X＜1000 | 100≤X＜300 | X＜100 |
| 营业收入（Y） | 万元 | 1000≤Y＜5000 | 500≤Y＜1000 | Y＜500 |
| **租赁和商务服务业** | 从业人员（X） | 人 | 100≤X＜300 | 10≤X＜100 | X＜10 |
| 资产总额（Z） | 万元 | 8000≤Z＜120000 | 100≤Z＜8000 | Y＜100 |
| **其他未列明行业** | 从业人员（X） | 人 | 100≤X＜300 | 10≤X＜100 | X＜10 |

说明：上述标准参照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号），大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

**第三章 投标人须知**

**第一节 投标人须知前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 条款号 | 项目内容 | 编列内容 |
| 6.1 | 是否接受联合体投标 | 不允许联合体投标。 |
| 6.2 | 联合体投标要求 | 无 |
| 7.2 | 是否允许转包/分包 | ☑不允许转包/分包  □允许转包/分包  转包/分包内容： / 。  转包/分包金额或者比例： / 。 |
| 11.4 | 媒体发布渠道 | 与本项目相关的政府采购业务澄清、更正及与之相关的事项将在采购公告中“六、其他补充事宜”中网上查询地址上发布。 |
| 11.6 | 是否组织标前答疑会 | ☑不组织召开开标前答疑会  □组织召开开标前答疑会  会议开始时间： 年 月 日 时 分，逾期后果自负。会议地点： |
| 13.1 | 资格证明文件组成 | 1、投标人为法人或者其他组织的，提供营业执照等证明文件（如营业执照或者事业单位法人证书或者执业许可证等），投标人为自然人的，提供身份证复印件；（**必须提供，否则作无效投标处理**）  2、投标人依法缴纳税收的相关材料[ 2024 年05月至 2024 年11月]任意 一 个月的依法缴纳税收的凭据复印件；依法免税的供应商，必须提供供应商所在地税务部门出具的依法纳税或依法免税证明。从取得营业执照时间起到投标文件提交截止时间为止不足要求月数的，只需提供从取得营业执照起的依法缴纳税收相应证明文件）；**（必须提供，否则作无效投标处理，成立不足四个月的新公司除外）**  3、投标人依法缴纳社会保障资金的相关材料[ 2024 年05月至 2024 年11月]任意 一 个月的依法缴纳社会保障资金的缴费凭证（专用收据或者社会保险缴纳清单）复印件；依法不需要缴纳社会保障资金的供应商，必须提供相应文件证明不需要缴纳社会保障资金。从取得营业执照时间起到投标文件提交截止时间为止不足要求月数的只需提供从取得营业执照起的依法缴纳社会保障资金的相应证明文件]；（**必须提供，否则作无效投标处理，成立不足四个月的新公司除外**）  4、投标人财务状况报告[2023年]：供应商标注执行《企业会计准则》的，提供资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注（以下称“四表一注”）或由银行出具的资信证明；供应商标注执行《小企业会计准则》的，提供资产负债表、利润表、现金流量表及其附注（以下称“三表一注”)或由银行出具的资信证明；供应商标注执行《政府会计制度》的，提供资产负债表、收入费用表和净资产变动表或由银行出具的资信证明；（以上提到的资信证明应在有效期内，未注明有效期的，银行出具时间至响应文件提交截止时间不超过一年)；（供应商成立不满一年的应按提供上一个月的财务状况报告复印件或者银行出具的资信证明）**（必须提供，否则作无效投标处理）**  5、投标人直接控股、管理关系信息表；（**必须提供，否则作无效投标处理**）  6、投标资格声明；（**必须提供，否则作无效投标处理**）  7、联合体协议书；（**联合体投标时必须提供，否则作无效投标处理**）  **注：1.** **以上标明“必须提供”的材料属于复印件的扫描件的，必须加盖投标人电子公章，否则作无效投标处理。**  **2.联合体投标时，第1-5项资格证明文件联合体各方均必须分别提供，联合体各方分别盖章和签字，否则投标文件按无效响应处理。** |
|  | 商务文件组成 | 1、无串通投标行为的承诺函；（**必须提供，否则作无效投标处理**）  2、法定代表人身份证明及法定代表人有效身份证正反面复印件；（**除自然人投标外必须提供，否则作无效投标处理**）  3、法定代表人授权委托书及委托代理人有效身份证正反面复印件；（**委托时必须提供，否则作无效投标处理**）  4、商务条款偏离表；（**必须提供，否则作无效投标处理**）  5、投标人情况介绍；（格式自拟）  6、除招标文件规定必须提供以外，投标人认为需要提供的其他证明材料。（投标人根据“第二章 采购需求”及“第四章 评标方法及评标标准”提供有关证明材料）。  **注：1.法定代表人授权委托书必须由法定代表人及委托代理人签字，并加盖投标人公章，否则作无效投标处理。**  **2.** **以上标明“必须提供”的材料属于复印件的扫描件的，必须加盖投标人电子公章，否则作无效投标处理。** |
|  | 技术文件组成 | 1.技术需求偏离表；（**必须提供，否则作无效投标处理**）  2.项目实施方案【**各种项目服务方案**】；（**根据评标办法的评分项自行编制，格式自拟**）  3、对本项目总体要求的理解。包括：功能说明、性能指标及设备选型说明（质量、性能、价格、外观、体积等方面进行比较和选择的理由及过程）；（**如有，请提供**）  4. 产品出厂标准、质量检测报告【其中有精度要求的仪器设备类政府采购项目，应当要求投标人提供精度数据（第三方检测报告或者由采购人在投标前组织的实测获得）】（**如有，请提供**）  5. 优惠条件：投标人承诺给予招标人的各种优惠条件，包括售后服务、备品备件、专用耗材等方面的优惠；投标人不得给予赠品或者与采购无关的其他商品、服务；**如有，请提供**）  6.投标人对本项目的合理化建议和改进措施；  7.除招标文件规定必须提供以外，投标人需要说明的其他文件和说明。  **注：以上标明“必须提供”的材料属于复印件的扫描件的，必须加盖投标人电子公章，否则作无效投标处理。** |
| 报价文件组成 | 1、投标函；**（必须提供，否则作无效投标处理）**  2、开标一览表；（**必须提供，否则作无效投标处理**）  3、中小企业声明函。  4、投标人针对报价需要说明的其他文件和说明。 |
| 16.2 | 投标报价要求 | 投标报价是履行合同的最终价格，必须包含投标货物（包括备品备件、专用工具等）的价格（包括已在中国境内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或者货架交货价）及其运输（含保险）、安装（如有）、调试、检验、技术服务、培训和招标文件要求提供的所有伴随服务、工程等费用和税费。（采购需求另有约定的，从其约定） |
| 17.2 | 投标有效期 | 自投标截止之日起60日。 |
| 18 | 投标保证金金额 | 本项目不收取投标保证金。 |
| 19.1 | 投标文件编制要求 | 投标文件应按报价文件、资格证明文件、商务文件、技术文件分别编制，报价文件、资格证明文件分别生产电子文件，商务文件和技术文件按顺序合并生成电子文件。**电子版投标文件制作方式见招标公告附件。** |
| 20 | 备份投标文件 | 本项目不接受备份投标文件。 |
| 21.1 | 投标截止时间 | 详见招标公告 |
| 投标文件提交起止时间 | 详见招标公告 |
| 投标地点 | 详见招标公告 |
| 投标人递交投标样品截止时间及地点 | 时间： / 年 / 月 / 日 / 时 / 分（北京时间）  地点： / |
| 23 | 开标时间、地点 | 详见招标公告 |
| 25.3（2） | 投标人信用查询渠道 | 采购人或者采购代理机构在资格审查结束前，对投标人进行信用查询。  查询渠道：“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn) 、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)。 |
| 信用查询截止时点 | 资格审查结束前 |
| 查询记录和证据留存方式 | 在查询网站中直接截图查询记录，截图作为在“广西政府采购云平台”作为附件上传保存。 |
| 信用信息使用规则 | 对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn) 、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，采购人或者采购代理机构应当拒绝其参与政府采购活动。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。 |
| 29.1 | 评标方法 | ☑综合评分法  □最低评标价法 |
| 29.2 | 允许负偏离项 | 1分标：商务条款评审中允许负偏离的条款数为 0项。  技术需求评审中允许负偏离的条款数为 5 项（负偏离达到6项或以上则投标无效）。  2分标：商务条款评审中允许负偏离的条款数为 0项。  技术需求评审中允许负偏离的条款数为 10 项（负偏离达到11项或以上则投标无效）。  3分标：商务条款评审中允许负偏离的条款数为 0项。  技术需求评审中允许负偏离的条款数为 42 项（负偏离达到43项或以上则投标无效）。  4分标：商务条款评审中允许负偏离的条款数为 0项。  技术需求评审中允许负偏离的条款数为 4 项（负偏离达到5项或以上则投标无效）。 |
| 30.1 | 确定中标人时，出现中标候选人分数并列的情形，确定中标人方式 | □采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人；  ☑采用综合评分法的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。 |
| 35 | 履约保证金金额 | 本项目不收取履约保证金。 |
| 36.1 | 签订电子合同携带的材料 | 电子采购合同需要供应商通过有效CA证书进行电子签名与签章 |
| 38.2.1 | 接收质疑函方式 | 以书面形式（须按照招标文件要求格式）  质疑材料接收要求：质疑供应商须按照招标文件“第七章 质疑、投诉证明材料格式”要求，提供相应完整材料内容才受理。材料缺项或未按照质疑材料格式提供的，不予受理，为此造成的后果由供应商自行承担。 |
| 质疑联系部门及联系方式 | （1）广西机电设备招标有限公司 ；  联系电话：0771-2808981  通讯地址：广西南宁市金湖路63号金源CBD现代城B座7层  （2）南宁职业技术大学；  联系电话：0771-2029355  通讯地址：广西南宁市大学西路169号 |
| 现场提交质疑办理业务时间 | 质疑期内每个工作日8时30分到12时00分，15时00分到17时30分 |
| 38.3.1 | 投诉受理方式 | 1、受理方式：纸质方式受理，投诉书正、副本（经过质疑的事项才可投诉）。  2、地址：  名称： 南宁市财政局政府采购监督管理科  地址： 南宁市青秀区东葛路129号  联系电话：0771-2189091 |
| 40 | 采购代理费支付方式 | ☑本项目代理货物费由中标人在领取中标通知书前，一次性向采购代理机构支付。  □采购人支付。  □本项目不收取代理服务费。 |
| 采购代理费收取标准 | □以分标（☑中标金额/□采购预算/□暂定中标金额/□其他 ）为计费额，按货物招标采用差额定率累进法计算出收费基准价格，采购代理收费以（□收费基准价格/☑收费基准价格下浮 20%/□收费基准价格上浮 %）收取。  □固定采购代理收费 / 。 |
| 代理服务费收款账户信息 | 账户名称：广西机电设备招标有限公司  开户银行：交通银行南宁金源支行  （银行地址：南宁市金湖路63号）  银行账号：451060309018010001774(联行号 301611000373)  财务联系人：吴茜（电话：0771-2821398） |
| 41.1 | 解释 | **解释权：**构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按更正公告（澄清公告）、招标公告、采购需求、投标人须知、评标方法及评标标准、拟签订的合同文本、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或者约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准；更正公告（澄清公告）与同步更新的招标文件不一致时以更正公告（澄清公告）为准。按本款前述规定仍不能形成结论的**，由采购人或者采购代理机构负责解释。**  **法律责任：**本采购文件根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》；《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购非招标采购方式管理办法》等有关法律、法规编制，参与本项目的各政府采购当事人依法享有上述法律法规所赋予的权利与义务。 |
| 41.2 | 其他释义 | **1.本招标文件中描述投标人的“公章”是指根据我国对公章的管理规定，用投标人法定主体行为名称制作的印章，除本招标文件有特殊规定外，投标人的财务章、部门章、分公司章、工会章、合同章、投标专用章、业务专用章及银行的转账章、现金收讫章、现金付讫章等其他形式印章均不能代替公章。**  **2.投标人为其他组织或者自然人时，本招标文件规定的法定代表人指负责人或者自然人。本招标文件所称负责人是指参加投标的其他组织营业执照上的负责人，本招标文件所称自然人指参与投标的自然人本人。**  **3.本招标文件中描述投标人的“签字”是指投标人的法定代表人或者委托代理人亲自在文件规定签署处亲笔写上个人的名字的行为，私章、签字章、印鉴、影印等其他形式均不能代替亲笔签字。**  **4.自然人投标的，招标文件规定盖公章处由自然人摁手指指印。**  **5.本招标文件所称的“以上”“以下”“以内”“届满”，包括本数；所称的“不满”“超过”“以外”，不包括本数。** |

## 第二节 投标人须知正文

### 一、总 则

1.适用范围

1.1适用法律：本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和货物招标投标管理办法》及本项目本级和上级财政部门政府采购有关规定的约束和保护。

1.2本招标文件适用于本项目的所有采购程序和环节（法律、法规另有规定的，从其规定）。

2.定义

**2.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。**

**2.2“采购代理机构” 指政府采购集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。**

**2.3“供应商”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。**

2.4“投标人”是指响应招标、参加投标竞争的法人、非法人组织或者自然人。

**2.5“货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。**

2.6“售后服务” 是指商品出售以后所提供的各种服务，包含但不限于投标人须承担的备品备件、包装、运输、装卸、保险、货到就位以及安装、调试、培训、保修以及其他各种服务。

2.7“书面形式”是指合同书、信件和数据电文（包括电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件）等可以有形地表现所载内容的形式。

2.8“实质性要求”是指招标文件中已经指明不满足则投标无效的条款，或者不能负偏离的条款，或者采购需求中带“▲”的条款。

2.9 “正偏离”，是指投标文件对招标文件“采购需求”中有关条款作出的响应优于条款要求并有利于采购人的情形。

2.10“负偏离”，是指投标文件对招标文件“采购需求”中有关条款作出的响应不满足条款要求，导致采购人要求不能得到满足的情形。

2.11“允许负偏离的条款”是指采购需求中的不属于“实质性要求”的条款。

3.投标人的资格要求

投标人的资格要求详见“招标公告”。

4.投标委托

投标人代表参加投标活动过程中必须携带个人有效身份证件。如投标人代表不是法定代表人，须持有法定代表人授权委托书（正本用原件，副本用复印件，按第六章要求格式填写）。

5.投标费用

投标费用：投标人应承担参与本次采购活动有关的所有费用，包括但不限于勘查现场、编制投标文件、参加澄清说明、签订合同等，不论投标结果如何，均应自行承担。

6.联合体投标

6.1本项目是否接受联合体投标，详见“投标人须知前附表”。

6.2如接受联合体投标，联合体投标要求详见“投标人须知前附表”。

6.3根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）第九条、《广西壮族自治区财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能促进企业发展的通知》（桂财采〔2022〕30号）、及《广西壮族自治区财政厅 广西壮族自治区工业和信息化厅转发财政部 工业和信息化部政府采购促进中小企业发展管理办法的通知》（桂财采〔2021〕70号）规定，接受大中型企业与小微企业组成联合体的采购项目，对于联合协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体的报价给予4%-6%（工程项目为 1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

7.转包与分包

**7.1本项目是否允许分包详见“投标人须知前附表”，本项目不允许违法分包。投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。**

7.2根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）第九条及《广西壮族自治区财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能促进企业发展的通知》（桂财采〔2022〕30号）、《广西壮族自治区财政厅关于贯彻落实政府采购支持中小企业发展政策的通知》（桂财采〔2022〕31号）规定，允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对大中型企业的报价给予 4%-6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。接受分包的小微企业与分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

8.特别说明：

**8.1如果本招标文件要求投标人提供资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证等材料的，则投标人所提供的以上材料必须为投标人所拥有。**

**8.2投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。**

**8.3投标人在投标活动中提供任何虚假材料，将报监管部门查处；中标后发现的，中标人须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》规定赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。**

9.回避与串通投标

**9.1在政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：**

（1）参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；

（2）参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；

（3）参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；

（4）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（5）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或者采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或者采购代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

9.2有下列情形之一的视为投标人相互串通投标，投标文件将被视为无效：

**（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；或者不同投标人报名的IP地址一致的；或者不同投标人报名的IP地址一致的；或者编制标书硬件设备CPU编号、硬盘编号、网卡地址一致的情况。**

**（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；**

**（3）不同的投标人的投标文件载明的项目管理员为同一个人；**

**（4）不同投标人的电子或纸质投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；**

**（5）不同投标人的纸质投标文件相互混装；**

9.3供应商有下列情形之一的，属于恶意串通行为，将报同级监督管理部门：

（1）供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关信息并修改其投标文件或者投标文件；

（2）供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者投标文件；

（3）供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者投标文件的实质性内容；

（4）属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；

（5）供应商之间事先约定一致抬高或者压低投标报价，或者在招标项目中事先约定轮流以高价位或者低价位中标，或者事先约定由某一特定供应商中标，然后再参加投标；

（6）供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标；

（7）供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标或者排斥其他供应商的其他串通行为。

### 二、招标文件

10.招标文件的组成

第一章 招标公告；

第二章 采购需求；

第三章 投标人须知；

第四章 评标方法及评标标准；

第五章 拟签订的合同文本；

第六章 投标文件格式；

第七章 质疑、投诉材料格式

根据本章第11.1项的规定对公开招标文件所做的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。当公开招标文件与招标文件的澄清和修改就同一内容的表述不一致时，以最后澄清或修改公告为准。

11.招标文件的澄清、修改 、现场考察和答疑会

**11.1采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改应当在原公告发布媒体上发布澄清公告。澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。**

11.2 投标人应认真审阅本公开招标文件，如有疑问，或发现其中有误或有要求不合理的，应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前以书面形式要求采购人或采购代理机构对招标文件予以澄清；否则，由此产生的后果由投标人自行负责。

11.3 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，以书面形式通知(在“投标人须知前附表”规定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告及平台短信通知)所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。发出的澄清或者修改不影响投标文件编制的也应在截标前3日发出。

11.4 采购人和采购代理机构可以视采购具体情况，变更投标截止时间和开标时间，将变更时间将在“投标人须知前附表”规定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告。

11.5采购人或者采购代理机构可以在招标文件提供期限截止后，组织已获取招标文件的潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会，具体详见“投标人须知前附表”。

### 三、投标文件的编制

12.投标文件的编制原则

12.1投标人必须按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件必须对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

12.2投标人应根据自身实际情况如实响应招标文件，不得仅将招标文件内容简单复制粘贴作为投标响应，还应当提供相关证明材料，否则将作无效响应处理（定制采购项目不适用本条款）。对于重要技术条款或技术参数应当在投标文件中提供技术支持资料，技术支持资料以招标文件中规定的形式为准，否则将视为无效技术支持资料。

13.投标文件的组成

13.1投标文件由报价文件、资格证明文件、商务文件、技术文件四部分组成。

（1）资格证明文件：具体材料见“投标人须知前附表”。

（2）商务文件：具体材料见“投标人须知前附表”。

（3）技术文件：具体材料见“投标人须知前附表”。

（4）报价文件： 具体材料见“投标人须知前附表”。

13.2投标文件电子版：具体要求见本节19.投标文件编制。

14.投标文件的语言及计量

14.1语言文字

投标文件以及投标人与采购人就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文书写（除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释）。投标人提交的支持文件和印刷的文献可以使用别的语言，但其相应内容应同时附中文翻译文本，在解释投标文件时以中文翻译文本为主。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

14.2投标计量单位

招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位，货币种类为人民币，否则视同未响应。

15.投标的风险

投标文件分为资格文件、商务文件、技术文件、报价文件四部分（其中：商务文件与技术文件合并编辑成一个电子文档）。各投标人在编制投标文件时请按照招标文件规定的格式进行，混乱的编排导致投标文件被误读或评标委员会查找不到有效文件是投标人的风险。▲**投标文件未按规定的格式编制的、没有按照招标文件要求提供全部资料、没有对招标文件作出实质性响应，投标无效；**

16.投标报价

16.1投标报价应按“第六章　投标文件格式”中“开标一览表”格式填写。

16.2投标报价具体包括内容详见“投标人须知前附表”。

16.3投标人必须就所投每个分标的全部内容分别作完整唯一总价报价，不得存在漏项报价；投标人必须就所投分标的单项内容作唯一报价。

17.投标有效期

17.1投标有效期是指为保证采购人有足够的时间在开标后完成评标、定标、合同签订等工作而要求投标人提交的投标文件在一定时间内保持有效的期限。

17.2 投标有效期应按规定的期限作出承诺，具体详见“投标人须知前附表”。

17.3投标人的投标文件在投标有效期内均保持有效。

18.投标保证金

见“投标人须知前附表”。

19.投标文件的编制

19.1投标文件编制要求详见“投标人须知前附表”。投标人应按本招标文件规定的格式和顺序编制、装订投标文件并标注页码，投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，由此引发的后果由投标人承担。

19.2投标文件按照招标文件第六章格式要求在规定位置进行签署、盖章。投标人的投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的，**其投标无效。**骑缝盖公章不视为在规定位置盖章。

19.3为确保网上操作合法、有效和安全，投标人应当在投标截止时间前完成在“广西政府采购云平台”平台的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。

**19.4投标文件中标注的投标人名称应与主体资格证明（如营业执照、事业单位法人证书、执业许可证、自然人身份证等）及公章一致，**否则作无效投标处理**。**

19.5投标文件应避免涂改、行间插字或者删除，**否则其投标无效。**

19.6 对招标文件的实质性要求和条件作出响应是指投标人必须对招标文件中标注为实质性要求和条件的货物内容及要求、商务条款及其它内容**作出满足或者优于原要求和条件的承诺**。

**19.7本项目为南宁市全流程电子化项目，异常情况见“第二节 投标人须知正文”中“四、24.2开标程序。**

20.备份投标文件

详见在“投标人须知前附表”。

21.投标文件的提交

21.1投标人必须在“投标人须知前附表”规定的投标文件接收时间和投标地点提交电子版投标文件。电子投标文件应在制作完成后，在投标截止时间前通过有效数字证书（CA认证锁）进行电子签章、加密，然后通过网络将加密的电子投标文件递交至“南宁市广西政府采购云平台平台”。

**21.2未在规定时间内提交或者未按照招标文件要求密封或者标记的电子投标文件，“广西政府采购云平台”平台将拒收。**

21.3电子版投标文件提交方式见“招标公告”中“四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点” **。**

22. 投标文件的补充、修改、撤回与退回

22.1 供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，“广西政府采购云平台”平台将拒收。（补充、修改或者撤回方式见公告附件“电子投标文件制作与投送教程”）

22.2“广西政府采购云平台”平台收到投标文件，将妥善保存并即时向供应商发出确认回执通知。在投标截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回投标文件外，任何单位和个人不得解密或提取投标文件。

22.3在投标截止时间止提交电子版投标文件的投标人不足3家时，电子版投标文件由代理机构在“广西政府采购云平台”平台操作退回，除此之外采购人和采购代理机构对已提交的投标文件概不退回。

### 四、开 标

23.开标时间和地点

23.1开标时间及地点详见“投标人须知前附表”

23.2如投标人成功解密投标文件，但未在“广西政府采购云平台”电子开标大厅参加开标的，视同认可开标过程和结果，由此产生的后果由投标人自行负责。 投标人不足3家的，不得开标。

24.开标程序

24.1开标形式：

（1）开标的准备工作由采购代理机构负责落实，采购代理机构必须基于“广西政府采购云平台”平台选取评审专家，如采购代理机构未按规定选取专家的，视为本次开评标无效，应当重新采购；

（2）采购代理机构将按照招标文件规定的时间通过“广西政府采购云平台”平台组织线上开标活动、开启投标文件，所有供应商均应当准时在线参加。投标人如不参加开标大会的，视同认可开标结果，事后不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出异议，同时投标人因未在线参加开标而导致投标文件无法按时解密等一切后果由投标人自己承担。

24.2开标程序：

**（1）解密电子投标文件。“**广西政府采购云平台”平台按开标时间自动提取所有投标文件。采购代理机构依托“广西政府采购云平台”平台向各投标人发出电子加密投标文件【开始解密】通知，由投标人按招标文件规定的时间内自行进行投标文件解密。投标人的法定代表人或其委托代理人**须携带加密时所用的CA锁准时登录到“广西政府采购云平台”平台电子开标大厅签到并对电子投标文件解密**。开标后5分钟投标人还未进行解密的，代理机构要通知投标人。通知后，投标文件仍未按时解密，或者投标人没预留联系方式或预留联系方式无效，导致代理机构无法联系到投标人进行解密的，**均视为无效投标。**

（解密异常情况处理：详见本章29.3 电子交易活动的中止。）

（2）**电子唱标。**投标文件解密结束，各投标供应商报价均在“广西政府采购云平台”平台远程不见面开标大厅展示；

（3）**签署电子《政府采购活动现场确认声明书》。**通过邮件形式在远程不见面开标大厅发送各投标人签署电子《政府采购活动现场确认声明书》。

（4）开标过程由采购代理机构如实记录，并电子留痕，由参加电子开标的各投标人代表对电子开标记录在开标记录公布后15分钟内进行当场校核及勘误，并线上确认，未确认的视同认可开标结果。

（5）投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出在线询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

（6）开标结束。

**特别说明：**如遇“广西政府采购云平台”平台电子化开标或评审程序调整的，按调整后执行。

### 五、资格审查

25.资格审查

**25.1开标结束后，采购人或采购机构依法通过电子投标文件对投标人的资格进行线上审查。**

**25.2采购人或采购机构依据法律法规和招标文件的规定，对投标人的基本资格条件、特定资格条件进行审查。**

25.3资格审查标准为本“招标文件”中“投标人须知前附表”13.1点载明对投标人资格要求的条件。本项目资格审查采用合格制，凡符合招标文件规定的投标人资格要求的投标人均通过资格审查。

**25.4投标人有下列情形之一的，资格审查不通过，作无效投标处理：**

（1）不具备招标文件中规定的资格要求的；（注：其中信用查询规则见“投标人须知前附表”，“广西政府采购云平台”平台已与“信用中国”平台做接口，审查专家可直接在线查询）

（2）投标文件未提供任一项“投标人须知前附表”资格证明文件规定的“必须提供”的文件资料的；

（3）投标文件提供的资格证明文件出现任一项不符合“投标人须知前附表”资格证明文件规定的“必须提供”的文件资料要求或者无效的。

25.5资格审查的合格投标人不足3家的，不得评标。

### 六、评 标

26.组建评标委员会

评标委员会由采购人代表和评审专家组成，人数为5人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

参加过采购项目前期咨询论证的专家，不得参加该采购项目的评审活动。

27.评标的依据

评标委员会以招标文件为依据对投标文件进行评审，“第四章 评标方法和评标标准”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

28.评标原则

28.1评标原则。评标委员会评标时必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触，不得收受利害关系人的财物或者其他好处。

28.2评委表决。在评标过程中出现法律法规和招标文件均没有明确规定的情形时，由评标委员会现场协商解决，协商不一致的，由全体评委投票表决，以得票率二分之一以上专家的意见为准并由采购代理机构作记录。

28.3评标的保密。采购人、采购代理机构应当采取必要措施，保证评标在严格保密（封闭式评标）的情况下进行。除采购人代表、评标现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场。有关人员对评标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

28.4评标过程的监控。本项目电子评标过程实行网上留痕、全程录音、录像监控，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标按无效处理。

28.5评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

29.评标方法及评标标准

29.1本项目的评标方法详见“投标人须知前附表”。

29.2 评标委员会按照**“第四章 评标方法和评标标准”**规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。

29.3 电子交易活动的中止。采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购机构可中止电子交易活动：

（1）电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

（2）电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

（3）电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

（4）病毒发作导致不能进行正常操作的；

（4）其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

29.4出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动；影响或可能影响采购公平、公正性的，经采购代理机构确认后，应当重新采购。采购代理机构必须对原有的资料及信息作出妥善保密处理，并报财政部门备案。

### 七、中标和合同

30.确定中标人

**30.1本项目授权评标委员会直接按第四章“评标方法及标准”的规定排列中标候选人顺序，并依照次序确定中标人。**

**30.2提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，采用最低评标价法则以报价最低者参与评标，采用综合评分法则以评审得分最高者获得中标人推荐资格，采用最低评标价法报价相同的或者采用综合评分法评审得分相同的，按“投标人须知前附表”规定方式确定，确定后其他同品牌投标人投标无效或不作为中标候选人。**

30.3采购人、采购代理机构认为供应商对采购过程、中标结果提出的质疑成立且影响或者可能影响中标结果的，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标候选人中另行确定中标人的，应当依法另行确定中标人；否则应当重新开展采购活动。

30.4中标供应商无正当理由拒签合同的，根据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款规定处理。

30.5根据《中华人民共和国民法典》第五百六十三条，因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同。

31. 结果公告

31.1在中标供应商确定之日起2个工作日内，由采购代理机构**在招标公告发布媒体上**发布中标结果公告，中标结果公告期限为1个工作日，发布中标结果公告的同时向中标供应商发出中标通知书。**采购代理机构发出中标通知书前，应当对中标人信用进行核实，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，取消其中标资格，并确定排名第二的中标候选人为中标人。**排名第二的中标候选人因前款规定的同样原因被取消中标资格的，授权的评标委员会可以确定排名第三的中标候选人为中标人，以此类推。

以上信息查询记录及相关证据与采购文件一并保存。

31.2中小企业在政府采购活动过程中，请根据企业的真实情况出具《中小企业声明函》。依法享受中小企业优惠政策的，采购人或者采购代理机构在公告中标结果时，同时公告其《中小企业声明函》，接受社会监督。

32.发出中标通知书

**32.1在发布中标公告的同时，采购代理机构向中标人通过“广西政府采购云平台”平台发出电子中标通知书。**

**32.2对未通过资格审查的投标人，采购人或采购机构应当告知其未通过的原因；采用综合评分办法评审的，采购人或采购机构还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。**

33. 无义务解释未中标原因

**采购代理机构无义务向未中标的投标人解释未中标原因和退还投标文件。**

34.合同授予标准

合同将授予被确定实质上响应招标文件要求，具备履行合同能力的中标人（招标文件另有约定多名中标人的除外）。

35.履约保证金

见“投标人须知前附表”。

36.签订合同

**36.1中标人领取电子中标通知书后，**按规定的日期、时间、地点，由法定代表人或其授权代表与采购人代表签订电子采购合同。如中标人为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同，签订携带资料详见“投标人须知前附表”。

36.2采购合同由采购人与中标供应商根据招标文件、投标文件等内容通过政府采购电子交易平台在线签订，自动备案。

36.3签订合同时间：按中标通知书规定的时间与采购人签订合同（最长不能超过25日）。

36.4中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。如采购人无正当理由拒签合同的，给中标供应商造成损失的，中标供应商可追究采购人承担相应的法律责任。

36.5政府采购合同是政府采购项目验收的依据，中标供应商和采购人应当按照采购合同约定的各自的权利和义务全面履行合同。任何一方当事人在履行合同过程中均不得擅自变更、中止或终止合同。政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

36.6采购人或中标供应商不得单方面向合同另一方提出任何招标文件没有约定的条件或不合理的要求，作为签订合同的条件；也不得协商另行订立背离招标文件和合同实质性内容的协议。

36.7如签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，将承担相应的法律责任。

**36.8采购人需追加与合同标的相同的货物或者货物的，在不改变原合同条款且已报财政部门批准落实资金的前提下，可从原中标供应商处添购， 所签订的补充添置合同的采购资金总额不超过原采购合同金额的10%。**

37.政府采购合同公告

采购人或者受托采购代理机构应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在以下媒体上发布 “广西政府采购网”（http://zfcg.gxzf.gov.cn）上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

38. 询问、质疑和投诉

**38.1询问**

38.1.1供应商在开标前对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构项目负责人提出询问。

38.1.2采购人或采购人委托的采购代理机构自受理询问之日起3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复内容不得涉及商业秘密。

38.1.3 询问事项可能影响中标、成交结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

38.2质疑

38.2.1**供应商认为招标文件、采购过程或者中标结果使自己的合法权益受到损害的，必须在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑，质疑有效期结束后，采购人或采购代理机构不再受理该项目质疑。采购人、采购代理机构接收质疑函的方式、联系部门、联系电话和通讯地址等信息详见“投标人须知前附表”。具体质疑起算时间及处理方式如下：**

（1）潜在供应商依法获取公开招标文件后，认为采购文件使自己的权益受到损害的，应当在公开招标文件公告期限届满之日起7个工作日内提出质疑。委托代理协议无特殊约定的，对公开招标文件中采购需求（含资格要求、采购预算和评分办法）的质疑由采购人受理并负责答复；对公开招标文件中的采购执行程序的质疑由采购代理机构受理并负责答复。

（2）供应商认为采购过程使自己的权益受到损害的，应当在各采购程序环节结束之日起7个工作日内提出质疑。对采购过程中资格审查、符合性审查等具体评审情况的质疑应向采购人或代理机构提出，由采购人或代理机构受理并负责答复；对采购过程中采购执行程序的质疑由采购代理机构受理并负责答复。

（3）供应商认为中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，应当在中标或者成交结果公告期限届满之日起7个工作日内提出质疑，由采购人受理并负责答复。

**38.2.2**供应商质疑实行实名制，其质疑应当有具体的质疑事项及事实根据，质疑应当坚持依法依规、诚实信用原则，不得进行虚假、恶意质疑。

**38.2.3** 质疑供应商可以委托代理人办理质疑事务。委托代理人应熟悉相关业务情况。代理人办理质疑事务时，除提交质疑书外，还应当提交质疑供应商的授权委托书和委托代理人身份证明复印件。

**38.2.4 质疑供应商提起质疑应当符合下列条件：**

（1）质疑供应商是参与所质疑项目采购活动的供应商（潜在供应商已依法获取可之一的采购文件的，可以对该采购文件质疑）；

（2）质疑函内容符合本章第38.2.5项的规定；

（3）在质疑有效期限内提起质疑；

（4）属于所质疑的采购人或采购人委托的采购代理机构组织的采购活动；

（5）同一质疑事项未经采购人或采购人委托的采购代理机构质疑处理；

（6）供应商对同一采购程序环节的质疑应当在质疑有效期内一次性提出；

（7）供应商提交质疑应当提交必要的证明材料，证明材料应以合法手段取得；

（8）财政部门规定的其他条件。

38.2.5 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，针对同一采购程序环节的质疑必须在法定质疑期内一次性提出。质疑函应当包括下列内容（质疑函格式后附）：

（1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

（2）质疑项目的名称、编号；

（3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

（4）事实依据（列明权益受到损害的事实和理由）；

（5）必要的法律依据；

（6）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其委托代理人签字或者盖章，并加盖公章。

**38.2.6采购人或采购人委托的采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商及其他有关供应商。对不符合质疑条件的质疑，答复不予受理，并说明理由；对符合质疑条件的质疑，对质疑事项作出答复**

38.2.7采购人、采购代理机构认为供应商质疑不成立，或者成立但未对中标结果构成影响的，继续开展采购活动；认为供应商质疑成立且影响或者可能影响中标结果的，按照下列情况处理：

　　（一）对招标文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改招标文件后继续开展采购活动；否则应当修改招标文件后重新开展采购活动。

　　（二）对采购过程、中标结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标候选人中另行确定中标供应商的，应当依法另行确定中标供应商；否则应当重新开展采购活动。

质疑答复导致中标结果改变的，采购人或者采购代理机构应当将有关情况书面报告本级财政部门。

**38.3投诉**

**38.3**.**1**  供应商认为采购文件、采购过程、中标和成交结果使自己的合法权益受到损害的，应当首先依法向采购人或采购人委托的采购代理机构提出质疑。对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定期限内做出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向上林县政府采购监督管理部门提起投诉，投诉联系方式见“投标人须知前附表”。

**38.3.2**  投诉人投诉时，应当提交投诉书，并按照被投诉采购人、采购代理机构和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列主要内容（如材料中有外文资料应同时附上对应的中文译本）（投诉书格式后附）：

（1）投诉人和被投诉人的名称、地址、邮编、联系人及联系电话等；

（2）质疑和质疑答复情况及相关证明材料；

（3）具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；

（4）事实依据；

（5）法律依据；

（6）提起投诉的日期。

（7）附件材料：营业执照副本内页复印件（要求证件有效并清晰反映企业法人经营范围；近期连续三个月依法缴纳税收和在职职工社会保障资金证明材料（复印件）。

**38.3.3** 投诉人可以委托代理人办理投诉事务。委托代理人应熟悉相关业务情况。代理人办理投诉事务时，除提交投诉书外，还应当提交投诉人的授权委托书和委托代理人身份证明复印件。

**38.3.4** 投诉人提起投诉应当符合下列条件：

（1）投诉人是参与所投诉政府采购活动的供应商；

（2）提起投诉前已依法进行质疑；

（3）投诉书内容符合本章第38.3.2项的规定；

（4）在投诉有效期限内提起投诉；

（5）属于上林县政府采购监督管理部门管辖；

（6）同一投诉事项未经上林县政府采购监督管理部门投诉处理；

（7）国务院财政部门规定的其他条件。

**38.3.5** 南宁市政府采购监督管理部门自受理投诉之日起30个工作日内，对投诉事项作出处理决定，并以书面形式通知投诉人、被投诉人及其他与投诉处理结果有利害关系的政府采购当事人。并将投诉结果在http://zfcg.gxzf.gov.cn (广西壮族自治区政府采购网)发布。

**38.3.6** 上林县政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，可以视具体情况暂停采购活动。

**八、验收**

**39.验收**

39.1采购人组织对供应商履约的验收。大型或者复杂的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，供应商须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

39.2采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

39.3严格按照采购合同开展履约验收。采购人成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、货物、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

39.4验收合格的项目，采购人将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金。验收不合格的项目，采购人将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。供应商在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的，采购人应当及时报告本级财政部门。

### 九、其他事项

40.代理服务费

**代理服务费收费标准及缴费账户详见“投标人须知前附表”，投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳代理服务费。**

41. 需要补充的其他内容

41.1本招标文件解释规则详见“投标人须知前附表”。

41.2 其他事项详见“投标人须知前附表”。

41.3本文件所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。在政府采购活动中，供应商提供的货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标，不对其中涉及的工程承建商和服务的承接商作出要求的，享受本文件规定的中小企业扶持政策。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本文件规定的中小企业扶持政策。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

依据本文件规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

42. 政采贷相关说明

为优化政府采购营商环境，缓解供应商资金难题，南宁市政府采购试行政府采购信用融资制度，中标供应商如有融资需求，可凭政府采购合同通过以下方式申请政府采购信用融资贷款：

1. 线下渠道：在“南宁市公共资源交易中心”官网（网址：[http://www.nnggzy.org.cn）“交易信息-政府采购-政府采购信用融资”中融资银行和南宁市企业融资货物中心专栏信息申请政府采购信用融资。](http://www.nnggzy.org.cn）)
2. 线上渠道：登录中征营应收账款融资服务平台（网址：https://www.crcrfsp.com，客服电话：400-009-0001），选择相关金融产品和银行业金融机构金融融资贷款。具体操作方式见《中国人民银行南宁中心支行广西壮族自治区财政厅关于推广线上“政采贷”融资模式的通知》（南宁银发〔2021〕258号）文（文件公开网址详情见：“广西政府采购网”——http://www.ccgp-guangxi.gov.cn/AdministrativeRegulations/AutonomousRegion/9830442.html）

**第四章 评标方法及评分标准**

**第一节 评标方法**

本项目采用 以下勾选的方式进行评审。

□最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

☑综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。评标委员会将对各投标人的投标报价、技术和货物方案、投标人的企业实力及资质等方面进行综合评审，对实质上响应招标文件的投标人，由各评委独立记名打分。经统计，得出各投标人的综合得分,按综合得分由高到低顺序排列。若得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

**第二节 评标程序**

**1.符合性审查**

评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行投标报价、商务、技术等实质性内容符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

**2.符合性审查不通过而导致投标无效的情形**

投标人的投标文件中存在对招标文件的任何实质性要求和条件的负偏离，将被视为投标无效。

2.1在报价评审时，如发现下列情形之一的，将被视为投标无效：

（1）投标文件未提供“投标人须知前附表”第13.1条规定中“必须提供”的文件资料的;

（2）未采用人民币报价或者未按照招标文件标明的币种报价的；

（3）报价超出招标文件规定最高限价，或者超出采购预算金额（包括分项预算）的；

（4）投标人未就所投分标进行报价或者存在漏项报价；投标人未就所投分标的单项内容作唯一报价；投标人未就所投分标的全部内容作唯一总价报价；存在有选择、有条件报价的（招标文件允许有备选方案或者其他约定的除外）；

（5）修正后的报价，投标人不确认的；

（6）投标人属于本章第5条第（2）项情形的。

2.2在商务评审时，如发现下列情形之一的，将被视为投标无效：

（1）投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

（2）委托代理人未能出具有效身份证明或者出具的身份证明与授权委托书中的信息不符的；

（3）投标文件未提供“投标人须知前附表”第13.1条规定中“必须提供”或者“委托时必须提供”的文件资料的;

（4）投标有效期、项目完成时间（交货时间、货物完成时间或者货物期等）、质保期、售后服务等招标文件中标“▲”的商务条款发生负偏离的；

（5）商务条款评审允许负偏离的条款数超过“投标人须知前附表”规定项数的。

（6）投标文件的实质性内容未使用中文表述、使用计量单位不符合招标文件要求的；

（7）投标文件中的文件资料因填写不齐全或者内容虚假或者出现其他情形而导致被评标委员会认定无效的；

（8）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（9）未响应招标文件实质性要求的；

（10）属于投标人须知正文第9.2条情形的；

（11）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2.3在技术评审时，如发现下列情形之一的，将被视为投标无效：

（1）不满足招标文件要求的货物内容、技术要求、安全、质量标准，或者与招标文件中标“▲”的技术需求发生负偏离的；

（2）技术需求评审允许负偏离的条款数超过“投标人须知前附表”规定项数的；

（3）投标文件未提供“投标人须知前附表”第13.1条规定中“必须提供”的文件资料的;

（4）虚假投标，或者出现其他情形而导致被评标委员会认定无效的；

（5）招标文件要求提供技术方案的，投标技术方案不明确，招标文件未允许但存在一个或者一个以上备选（替代）投标方案的。

**3.澄清补正、说明或者补正**

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应在“广西政府采购云平台”平台发布电子澄清函，要求投标人在规定时间内作出必要的澄清、说明或者补正。投标人在“广西政府采购云平台”平台接收到电子澄清函后根据澄清函内容上传PDF格式回函，电子澄清答复函使用CA证书加盖单位公章后在线上传至评标委员会。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人未在规定时间内进行澄清、说明或者补正的，按无效投标处理。

异常情况处理：如遇无法正常使用线上发送澄清函的情况，将启动书面形式办理。启动书面形式办理的情况下，评标委员会以书面形式要求投标人在规定时间内作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正必须采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或者其授权的代表签字。

**4.投标文件修正**

4.1投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）报价文件中“开标一览表”内容与投标文件中相应内容不一致的，以“开标一览表”为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照以上（1）-（4）规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

4.2经投标人确认修正后的报价若超过采购预算金额或者最高限价，投标人的投标文件作无效投标处理。

4.3经投标人确认修正后的报价作为签订合同的依据，并以此报价计算价格分。

5.比较与评价

5.1评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和评标标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

5.2评标委员会独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。

1. 评审委员会成员要根据政府采购法律法规和采购文件所载明的评审方法、标准进行评审。对供应商的价格分等客观评分项的评分应当一致，对其他需要借助专业知识评判的主观评分项，应当严格按照评分细则公正评分。
2. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会将其作为无效投标处理。

5.3评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准计算各投标人的报价得分。在计算过程中，不得去掉最高报价或者最低报价。

5.4各投标人的得分为所有评委的有效评分的算术平均数。

5.5评标委员会按照招标文件中的规定推荐中标候选人。

5.6起草并签署评标报告。评标委员会根据评标委员会成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会成员均应当在评标报告上签字，对自己的评标意见承担法律责任。对评标过程中需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

**6.评审复核**

6.1评标报告签署前，评标委员会要对评审结果进行复核，复核意见要体现在评标报告中。

6.2评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

　　（一）分值汇总计算错误的；

　　（二）分项评分超出评分标准范围的；

　　（三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；

　　（四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

## 第三节 评分标准

**二、综合评分法**

注：

1、计分方法按四舍五入取至百分位。

2、商务技术评审因素为客观评分项的，应在评分项目或评分标准中予以标注为“客观分”。对投标人的客观评分项目，各评标专家评分应当一致。

**1分标评分方法****：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | | 评审因素 | 评标标准 |
| 1 | 价格分  （满分 30分） | 投标报价  （30分） | （1）评标价为投标人的投标报价进行政策性扣除后的价格，评标价只是作为评标时使用。最终中标人的中标金额＝投标报价。  （2）按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，投标人在其投标文件中提供《中小企业声明函》，且货物由小微企业制造（即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标），对其最后报价给予10%的扣除。  （3）按照《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。  （4）按照《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供该通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。  （5）政策性扣除计算方法。  在货物采购项目中，供应商所投标全部货物由小型或者微型企业制造。对符合上述要求的投标人的投标报价给予10%的扣除，扣除后的价格为评标报价，即评标报价=投标报价×（1-10%）。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予4%的扣除，用扣除后的价格参加评审，扣除后的价格为评标价，即评标报价=投标报价×（1-4%）。除上述情况外，评标报价=投标报价。  （6）以进入综合评分环节的最低的评标报价为基准价，基准价报价得分为30分。  （7）价格分计算公式：  某投标人价格分=基准价/某投标人评标报价金额×30分 |
| 2 | 技术分  （满分61分） | 质量保障分(25分） | 完全满足无偏离的得25分。非实质性要求的技术要求有负偏离的，得分=该项满分分值-累计扣分分值（有一项非实质性要求的技术要求负偏离的扣5分，最多扣25分）。  注：评审时，如产品性能、配置如有要求提供佐证材料时需提供官网截图或纸质印刷版宣传彩页扫描件或第三方具有检测资质的机构出具的检测报告等其中任意一种证明文件作为佐证材料，否则不予计分。 |
| 技术服务方案分  （18分） | 由评委根据投标人投标文件中的项目建设服务技术方案内容进行独立评审，并独立打分。  一档（6分）：对工作的重点及难点理解不足、分析不全面、实施方案总体实施方案不完善、项目进度不清晰、对经常出现的各种问题及处理方案的描述不具体。  二档（12分）：有对工作的重点及难点一定程度的理解与分析，总体实施方案比较详细但针对性不贴合项目需求、有项目管理计划、各阶段的实施安排以及人员安排、项目管理组织、安全措施及验收方案等描述满足项目需求。  三档（18分）：具有合理的整体设计方案，对整体实施方案的重点及难点理解较深刻、分析较准确、逻辑清晰明了。有合理可行的项目管理计划、各阶段的实施安排以及人员安排、项目管理组织、安全措施、完善的质量管理保证措施，详细合理的实施管理及组织方案、系统验收方案；实施人员配备完善合理，内容齐全，具有丰富的服务经验且综合素质高，方案能够结合当前先进技术，内容详实、合理可行，实施预期效果完全符合采购的项目建设指标与教学需求。  注：投标人未提供或提供的内容不符合项目采购需求的或未达到一档要求的，不得分。 |
| 售后服务方案分  （18分） | 由评委根据投标人投标文件中的的售后服务以及培训方案进行独立评审，并独立打分。  一档（6分）：方案内容简单粗浅、提供的售后服务方案基本满足项目需求，没有针对性，服务措施不贴合项目需求，基本满足项目要求的。  二档（12分）：方案内容完整、提供的售后服务方案满足项目需求，有针对性，但不够详细、具体，服务措施可行，应急措施响应符合项目要求，人员安排满足需求。  三档（18分）：售后服务方案及培训方案详细完整，投标人售后服务方案详细、具体，应急措施合理、全面、可操作性强，售后服务人员配置充分，具有充分满足项目需求的技术专业服务能力，具有完善详细且针对性强的售后服务方案，保修期、售后服务的内容和措施，能够积极配合采购完善基地建设，售后服务措施合理能获得评标委员会认可，能在满足招标文件要求的基础上，能更好的为采购单位服务的。  注：投标人未提供或提供的内容不符合项目采购需求的或未达到一档要求的，不得分。 |
| 3 | 商务分（满分9分） | 信誉分（2分） | 投标人具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书的，得2分；（提供证书复印件并加盖投标人电子公章，未提供不得分） |
| 业绩分（5分） | 投标人或所投产品生产厂家自2021年以来同类软件采购服务的业绩分（以中标通知书或合同复印件并加盖投标人电子公章为准，未提供不得分），每项得1分，满分5分。 |
| 节能产品加分（2分） | 1）属于财政部《节能产品政府采购品目清单》内优先采购（清单内未标注“★”的品目）的产品[投标文件中提供有效的认证证书复印件及品目清单（标注出投标产品在品目清单中所属的品目），并加盖供应商电子公章]，根据项目中节能产品合计金额所占该项目（或分标）总报价金额比例进行计算给分，满1分。  2）属于财政部《环境标志产品政府采购品目清单》内的产品[投标文件中提供有效的认证证书复印件及品目清单（标注出投标产品在品目清单中所属的品目），并加盖供应商电子公章]，根据项目中环保产品合计金额所占该项目（或分标）总报价金额比例进行计算给分，满1分。 |
| 4 | 诚信分（客观分） | | 投标人在截标日前1年内在政府采购活动中存在违约违规情形的（以财政部门出具的书面材料为评分依据），每次扣除3分，最高扣分6分。 |
| 总得分=1+2+3+4。 | | | |
| 中标标准：评标委员会将按总得分由高到低排列中标候选供应商顺序（总得分相同时，依次按投标报价低优先、技术分高优先、质量保证期长优先、提交服务成果时间短优先、处理问题到达时间短优先的顺序排列），并依照次序确定中标供应商。 | | | |

**2分标评分方法：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | | 评审因素 | 评标标准 |
| 1 | 价格分  （满分 30分） | 投标报价  （30分） | （1）评标价为投标人的投标报价进行政策性扣除后的价格，评标价只是作为评标时使用。最终中标人的中标金额＝投标报价。  （2）按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，投标人在其投标文件中提供《中小企业声明函》，且货物由小微企业制造（即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标），对其最后报价给予10%的扣除。  （3）按照《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。  （4）按照《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供该通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。  （5）政策性扣除计算方法。  在货物采购项目中，供应商所投标全部货物由小型或者微型企业制造。对符合上述要求的投标人的投标报价给予10%的扣除，扣除后的价格为评标报价，即评标报价=投标报价×（1-10%）。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予4%的扣除，用扣除后的价格参加评审，扣除后的价格为评标价，即评标报价=投标报价×（1-4%）。除上述情况外，评标报价=投标报价。  （6）以进入综合评分环节的最低的评标报价为基准价，基准价报价得分为30分。  （7）价格分计算公式：  某投标人价格分=基准价/某投标人评标报价金额×30分 |
| 2 | 技术分  （满分50分） | 质量保障分  （20分） | （1）技术参数完全满足采购要求无偏离的得20分；  （2）非实质性要求的技术要求有负偏离的，每负偏离1项扣2分，扣完该项分数为止。 |
| 实施方案分（15分） | 一档（5分）：对项目理解一般，项目组织实施方案简单，建设实施方案简单，方案资料简单，基本满足采购文件要求；  二档（10分）：对项目理解较到位，项目组织、实施、管理、重难点把握方案较详细；建设实施方案合理可行，方案资料满足项目建设要求。  三档（15分）：对项目理解到位，项目组织、实施、管理、重难点把握方案,详细有针对性，合理可行；建设实施方案,思路清晰，明确项目分工，安装调试计划时间明朗，内容清晰；建设方案资料齐全、方案规则可行性、操作性强，符合赛课融通课程资源、实训资源建设要求，使用预期效果明显。  注：未提供实施方案或不满足一档要求的，不得分。 |
| 售后服务方案分（15分） | 一档（5分）：售后服务方案描述简单，仅满足采购文件要求。  二档（10分）：满足一档要求，能提供快速的售后服务响应，并针对本项目提供专门的售后服务技术支持、服务保障方案及应急预案，售后服务方案完整详细、具有针对性、可行性，基本满足用户需求，可提供一般售后服务电话以及线下培训，培训方案基本满足要求。  三档（15分）：满足二档要求，能提供满足本项目的服务，能提供有质保期外技术服务承诺方案。且供应商的服务体系及措施、详细的服务人员信息表、服务方案内容的完整性、可行性、响应时间等方面内容有针对性，能提供运行数据分析及优化建议，完全满足用户需求，提供详细的售后服务方案。  注：投标人未提供或提供的内容不符合项目采购需求的或未达到一档要求的，不得分。 |
| 3 | 商务分（满分20分） | 信誉分（10分） | 投标人或者所投产品制造商通过ISO9001质量管理体系认证；（以提供相关有效认证证书复印件，加盖投标人电子公章为准，未按要求提供者不得分），得2分，满分2分 |
| 投标人或者所投产品制造商具有与本项目对应产品相关的软件著作权，每提供一项得4分，不提供或者不符合得0分，满分8分。（提供证明材料并加盖投标人电子公章，未按要求提供者不得分） |
| 业绩分（8分） | 投标人或者所投产品制造商近三年（2021年1月1日及以后，以签订合同时间为准）有类似软件项目业绩和成功项目案例，每个案例得2分，最多得8分（项目业绩和成功项目案例证明提供项目合同或中标/成交通知书材料并加盖投标人电子公章，未按要求提供不得分）。 |
| 节能产品加分（2分） | 1）属于财政部《节能产品政府采购品目清单》内优先采购（清单内未标注“★”的品目）的产品[投标文件中提供有效的认证证书复印件及品目清单（标注出投标产品在品目清单中所属的品目），并加盖供应商电子公章]，根据项目中节能产品合计金额所占该项目（或分标）总报价金额比例进行计算给分，满1分。  2）属于财政部《环境标志产品政府采购品目清单》内的产品[投标文件中提供有效的认证证书复印件及品目清单（标注出投标产品在品目清单中所属的品目），并加盖供应商电子公章]，根据项目中环保产品合计金额所占该项目（或分标）总报价金额比例进行计算给分，满1分。 |
| 4 | 诚信分（客观分） | | 投标人在截标日前1年内在政府采购活动中存在违约违规情形的（以财政部门出具的书面材料为评分依据），每次扣除3分，最高扣分6分。 |
| 总得分=1+2+3+4。 | | | |
| 中标标准：评标委员会将按总得分由高到低推荐中标候选供应商顺序（总得分相同时，依次按投标报价低优先、技术分高优先、质量保证期长优先、交货期短优先、故障响应时间短优先的顺序排列），并依照次序确定中标供应商。 | | | |

**3分标评分方法：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | | 评审因素 | 评标标准 |
| 1 | 价格分  （满分30分） | 投标报价  （30分） | （1）评标价为投标人的投标报价进行政策性扣除后的价格，评标价只是作为评标时使用。最终中标人的中标金额＝投标报价。  （2）按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，投标人在其投标文件中提供《中小企业声明函》，且货物由小微企业制造（即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标），对其最后报价给予10%的扣除。  （3）按照《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。  （4）按照《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供该通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。  （5）政策性扣除计算方法。  在货物采购项目中，供应商所投标全部货物由小型或者微型企业制造。对符合上述要求的投标人的投标报价给予10%的扣除，扣除后的价格为评标报价，即评标报价=投标报价×（1-10%）。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予4%的扣除，用扣除后的价格参加评审，扣除后的价格为评标价，即评标报价=投标报价×（1-4%）。除上述情况外，评标报价=投标报价。  （6）以进入综合评分环节的最低的评标报价为基准价，基准价报价得分为30分。  （7）价格分计算公式：  某投标人价格分=基准价/某投标人评标报价金额×30分 |
| 2 | 技术分  （满分60分） | 基本分  （24分） | 技术基本分得24分，除标注▲号的实质性参数外的技术参数及性能配置条款负偏离的每一项扣1分，扣完该项分数为止。 |
| 技术参数及性能配置分（36分） | 除标注▲号的实质性参数外的技术参数及性能配置不满足招标文件要求，每一项扣2分，扣完该项分数为止。 |
| 3 | 商务分（满分10分） | 售后服务（6分） | （1）基本分  投标人的培训计划是否清晰、目标是否明确等。  一档（0分）：培训计划条理模糊，培训目标不明确得0分。  二档（1分）：培训计划条理较清晰，培训目标较明确得1分。  三档（2分）：培训计划条理清晰，培训目标明确得2分。  （2）售后服务条款加分  主要售后服务条款优于招标文件且评标时被评标委员会接受的，每提升一项加1分，满分4分。 |
| 业绩信誉实力分（4分） | 1）为促进产教融合，投标人或所投产品生产厂家具备教材建设经验。（投标时需提供1门及以上出版教材图片、目录截图或其他证明材料复印件得2分，少提供或不提供不得分。）  2）投标人的研发队伍具备一定的研发能力。（投标时需提供由人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心颁发的相关证书复印件及社保缴纳证明文件复印件，提供1份得2分，原件备查。少提供或不提供不得分。） |
| 4 | 诚信分（客观分） | | 投标人在截标日前1年内在政府采购活动中存在违约违规情形的（以财政部门出具的书面材料为评分依据），每次扣除3分，最高扣分6分。 |
| 总得分=1+2+3+4。 | | | |
| 中标标准：评标委员会将按总得分由高到低推荐中标候选供应商顺序（总得分相同时，依次按投标报价低优先、技术分高优先、质量保证期长优先、交货期短优先、故障响应时间短优先的顺序排列），并依照次序确定中标供应商。 | | | |

**4分标评分方法：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | | 评审因素 | 评标标准 |
| 1 | 价格分  （满分 50分） | 投标报价  （50分） | （1）评标价为投标人的投标报价进行政策性扣除后的价格，评标价只是作为评标时使用。最终中标人的中标金额＝投标报价。  （2）按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，投标人在其投标文件中提供《中小企业声明函》，且货物由小微企业制造（即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标），对其最后报价给予10%的扣除。  （3）按照《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。  （4）按照《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供该通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。  （5）政策性扣除计算方法。  在货物采购项目中，供应商所投标全部货物由小型或者微型企业制造。对符合上述要求的投标人的投标报价给予10%的扣除，扣除后的价格为评标报价，即评标报价=投标报价×（1-10%）。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予4%的扣除，用扣除后的价格参加评审，扣除后的价格为评标价，即评标报价=投标报价×（1-4%）。除上述情况外，评标报价=投标报价。  （6）以进入综合评分环节的最低的评标报价为基准价，基准价报价得分为50分。  （7）价格分计算公式：  某投标人价格分=基准价/某投标人评标报价金额×50分 |
| 2 | 技术分  （满分34分） | 基本分  （20分） | 技术基本分得20分，除标注▲号的实质性参数外的技术参数及性能配置不符合招标文件的，每负偏离1项扣5分，最高扣分20分。 |
| 技术参数及性能配置分（14分） | 重要技术参数及配置满足招标文件且评标时被评标委员会接受的，每满足一项加2分，满分14分。  （①.重要技术参数指货物需求一览表中标注◆号的技术参数。②.以上“重要技术参数及配置”有满足招标文件要求的必须提供证明材料，可以是产品功能截图或官网截图或产品彩页或实物图，不提供不得分） |
| 3 | 商务分（满分16分） | 售后服务（9分） | （1）售后服务方案  一档（3分）：售后服务方案描述简单，仅满足采购文件要求。  二档（5分）：满足一档要求，能提供快速的售后服务响应，并针对本项目提供专门的售后服务技术支持（回访措施、维护措施、耗材及备品备件优惠措施等方面），售后服务方案基本满足要求。  三档（7分）：满足二档要求，能提供满足本项目的服务，可靠、快速的服务响应体系（接到通知到达时现场处理故障时间、一般故障承诺解决时间、故障无法排除时的解决方案等方面），完全满足用户需求。  （注：投标人未提供或提供的内容不符合项目采购需求的或未达到一档要求的，不得分。）  （2）售后服务条款加分  货物“计算卡”在满足售后服务条款（1年质保）要求的基础上，每延长1年质保加1分，满分2分。（必须在投标文件中提供加盖投标人电子公章的承诺书复印件） |
| 业绩信誉实力分（7分） | 1）投标人或所投产品生产厂家通过ISO9001质量体系认证的得2分；（提交证书复印件并加盖投标人电子公章）  2）所投核心产品内置导播软件具有计算机软件著作权登记证书的得3分；（提交证书复印件并加盖投标人电子公章）  3）属于财政部《节能产品政府采购品目清单》内优先采购（清单内未标注“★”的品目）的产品[投标文件中提供有效的认证证书复印件及品目清单（标注出投标产品在品目清单中所属的品目），并加盖供应商电子公章]，根据项目中节能产品合计金额所占该项目（或分标）总报价金额比例进行计算给分，满1分。  4）属于财政部《环境标志产品政府采购品目清单》内的产品[投标文件中提供有效的认证证书复印件及品目清单（标注出投标产品在品目清单中所属的品目），并加盖供应商电子公章]，根据项目中环保产品合计金额所占该项目（或分标）总报价金额比例进行计算给分，满1分。 |
| 4 | 诚信分（客观分） | | 投标人在截标日前1年内在政府采购活动中存在违约违规情形的（以财政部门出具的书面材料为评分依据），每次扣除3分，最高扣分6分。 |
| 总得分=1+2+3+4。 | | | |
| 中标标准：评标委员会将按总得分由高到低推荐中标候选供应商顺序（总得分相同时，依次按投标报价低优先、技术分高优先、质量保证期长优先、交货期短优先、故障响应时间短优先的顺序排列），并依照次序确定中标供应商。 | | | |

## 第四节 中标候选人推荐原则

1. **综合评分法**

1.评标委员会将根据总得分由高到低排列次序并推荐中标候选人。若得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

2.根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）第三十一条第二款规定，采用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，按照“投标人须知前附表”及“投标人须知正文”30.2规定推荐。

**（二）最低评标报价法**

1.评标委员会将按照有效报价从低到高排序并推荐中标候选人。投标报价相同的并列，投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人；评标价相同且前述指标均相同时，由评标委员会各成员对评标价相同的供应商，当场投票表决，得票多者优先，并依照次序确定1家中标供应商。

2. 根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）第三十一条第一款规定，采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，按照“投标人须知前附表”及“投标人须知正文”30.2规定推荐。

## 第五节 评标报告

**（一）评标报告与推荐中标候选人**

评标委员会根据原始评标记录和评标结果编写评标报告，并通过电子交易平台向采购人、采购代理机构提交。

**（二）评标争议事项处理**

评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

**第五章 拟签订的合同文本**

“广西政府采购云平台”平台合同编号：

**南 宁 市 政 府 采 购**

**南宁职业技术大学跨境电子商务专业群实训室建设项目合同**

**项目编号：NNZC2024-G1-991788-JDZB**

**计划编号：** **[ ]**

**采购人： 南宁职业技术大学**

**中标供应商：**

签订日期： 年 月 日

**合同目录**

一、第一部分 合同书……………………………………………………………（页码）

二、第二部分 合同一般条款……………………………………………………（页码）

三、第三部分 合同专用条款……………………………………………………（页码）

四、第四部分 合同附件…………………………………………………………（页码）

4.1中标通知书 …………………………………………………………………（页码）

4.2招标文件服务需求一览表 …………………………………………………（页码）

4.3招标文件的更改通知（如有） ……………………………………………（页码）

4.4投标函 ………………………………………………………………………（页码）

4.5开标一览表 ………………………………………………………………………（页码）

4.6投标服务技术偏离表 ………………………………………………………（页码）

4.7商务条款偏离表 ……………………………………………………………（页码）

4.8中标供应商澄清函（如有请提供） ………………………………………（页码）

4.9其他与本合同相关的资料（如有请提供） ………………………………（页码）

**第一部分 合同书**

年 月 日， 南宁职业技术大学 以 公开招标方式 对南宁职业技术大学跨境电子商务专业群实训室建设项目项目进行了采购。经 （相关评定主体名称） 评定， （中标人名称）为该项目中标人。现于中标通知书发出之日起二十五日内，按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经 南宁职业技术大学 (以下简称：甲方)和 （中标人名称） (以下简称：乙方)协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

**1.1 合同组成部分**

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，在保证按照采购文件确定的事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；

1.1.2 中标通知书；

1.1.3 投标文件及“投标报价”（含澄清或者说明文件）；

1.1.4 招标文件（含澄清或者修改文件）；

1.1.5 其他相关采购文件。

**1.2 标的物**

1.2.1 标的物1信息

1.2.1.1名称： ；

1.2.1.2数量： ；

1.2.1.3质量：　 。

……

**1.3 价款**

本合同总价为：人民币 元（大写： 元人民币，含税）。

分项价格：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 分项名称 | 分项价格 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 总价 | |  |

**1.4 付款方式和发票开具方式**

1.4.1 付款方式：

1.4.2 发票开具方式： 。

**1.5 标的物交付期限、地点、方式和货物期限**

1.5.1 交付期限： ；

1.5.2 交付地点： ；

1.5.3 交付方式： 　 ；

1.5.4 货物及质保期限： 。

**1.6 违约责任**

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付标的物，甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付标的物一日的应交付而未交付标的物价格的万分之五计算，最高限额为本合同总价的 20 %；迟延超过【 10 】日的，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同，乙方应退回全部已收取的合同价款并按合同总金额的20%向甲方支付违约金；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的万分之五计算，最高限额为欠付金额的 20 %；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4乙方在质保期内未按承诺提供售后等货物的，每发生一次向甲方支付 2000 元的违约金。

1.6.5 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.7 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

**1.7 合同争议的解决**

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均应通过友好协商的方式和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第 2 种方式解决：

1.7.1 将争议提交南宁市仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.7.2 向 甲方所在地 有管辖权的人民法院起诉。

**1.8 合同生效**

本合同自双方当事人加盖有效电子公章时生效。

甲方： 乙方：

统一社会信用代码： 统一社会信用代码或身份证号码：

住所： 住所：

法定代表人或 法定代表人

授权代表（签字或盖章）： 或授权代表（签字或盖章）:

联系人： 联系人：

约定送达地址： 约定送达地址：

邮政编码： 邮政编码：

电话: 电话:

传真: 传真:

电子邮箱： 电子邮箱：

开户银行： 开户银行：

开户名称： 开户名称：

开户账号： 开户账号：

**第二部分 合同一般条款**

**2.1 定义**

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标人签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标人在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标人的价格。

2.1.3 “标的物”系指中标人根据合同约定应向采购人交付的一切各种形态和种类的货物、货物和工程，包括但不限于原材料、燃料、设备、机械、仪表、备件、计算机软件、信息化系统、信息化维保、物业货物、产品等，并包括工具、手册等其他相关资料。

2.1.4 “甲方”系指与中标人签署合同的采购人；采购人委托采购机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定交付标的物的中标人；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定标的物将要运至或者实施或者安装的地点。

**2.2 技术规范**

标的物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

**2.3 知识产权**

2.3.1 乙方应保证甲方在使用该标的物或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2具有知识产权的计算机软件等标的物的知识产权归属，详见***合同专用条款***。

**2.4 包装和装运**

2.4.1除***合同专用条款***另有约定外,乙方交付的全部标的物,均应采用本行业通用的方式进行包装，没有通用方式的，应当采取足以保护标的物的包装方式，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。如有必要，包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保标的物安全无损地运抵现场。由于包装不善所引起的标的物锈蚀、损坏和损失等一切风险均由乙方承担。

2.4.2 装运标的物的要求和通知，详见***合同专用条款***。

**2.5 履约检查和问题反馈**

2.5.1甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定交付标的物进行履约检查，以确保乙方所交付的标的物能够依约满足甲方之项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.5.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

**2.6 结算方式和付款条件**

详见***合同专用条款***。

**2.7 技术资料和保密义务**

2.7.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.7.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.7.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施及方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

**2.8 质量保证**

2.8.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.8.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.8.3乙方应确保项目技术人员的数量和水平与投标文件一致。未经甲方书面同意，乙方不得擅自更换投标文件中注明的项目经理和技术负责人。否则甲方有权放弃或终止合同，并没收履约保证金。

2.8.4因乙方原因造成甲方其他系统不能正常运行，酿成重大事故（工作日系统中断一天以上）的，乙方应承担全部法律责任，并赔偿经济损失，赔偿金额为项目总价的30%。

**2.9 标的物的风险负担**

标的物或者在途标的物或者交付给第一承运人后的标的物毁损、灭失的风险负担详见***合同专用条款***。

**2.10 延迟交货/交付**

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时交付标的物的情况，应及时以书面形式将不能按时交付标的物的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长交货的具体时间。

**2.11 合同变更**

2.11.1双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项。如果系追加与合同标的相同的标的物的，那么需经采购监督管理部门同意，且所有补充合同的采购金额不得超过原合同价的10%；

2.11.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

**2.12 合同转让和分包**

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方书面同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的供应商应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

**2.13 不可抗力**

2.13.1如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.13.2受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在***合同专用条款***约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在***合同专用条款***约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.13.3 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.13.4 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在***合同专用条款***约定时间内以书面形式变更合同；

**2.14 税费**

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定执行。

**2.15 乙方破产**

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

**2.16 合同中止、终止**

2.16.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.16.2合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

**2.17 检验和验收**

2.17.1标的物交付前，乙方应对标的物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明标的物符合合同约定的文件；标的物交付时，乙方在***合同专用条款***约定时间内组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

2.17.2合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的技术、货物、安全标准，组织对每一项技术、货物、安全标准的履约情况的验收，并出具验收书。

2.17.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见***合同专用条款****。*

**2.18 通知和送达**

2.18.1 任何一方因履行合同而以合同第一部分尾部所列明的“约定送达地址”为收件地址的所有通知、文件、材料，均视为已向对方当事人送达；任何一方变更上述送达方式或者地址的，应于 7 个工作日内书面通知对方当事人，在对方当事人收到有关变更通知之前，变更前的约定送达方式或者地址仍视为有效。

2.18.2以当面交付方式送达的，交付之时视为送达；以电子邮件方式送达的，发出电子邮件之时视为送达；以传真方式送达的，发出传真之时视为送达；以邮寄方式送达的，邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

**2.19 计量单位**

除技术规范中另有规定外,合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

**2.20 合同使用的文字和适用的法律**

2.20.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.20.2 合同适用中华人民共和国法律。

**2.21 履约保证金**

本项目不收取履约保证金

**2.22 中小企业政策**

2.22.1本合同（□是 □否）为中小企业“政采贷”可融资合同，关于中小企业信用融资事项见采购文件“投标人须知正文”。

2.22.2本合同（□是 ☑否）为中小企业预留合同。

**2.23 合同份数**

本合同壹式 份，甲方执 份，乙方执 份。每份均具有同等法律效力。

**第三部分 合同专用条款**

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

3.1具有知识产权的标的物知识产权归属：

3.2包装和装运专用条款（如果有）：

3.3装运标的物的要求和通知：

3.4结算方式和付款条件本次项目合同总价为大写人民币 （￥ 元）。本项目采用以下勾选结算方式进行支付：

☑采用一次性支付方式，付款条件为：整个项目验收合格后，一次性支付合同款。

□采用分期付款方式，付款条件为：

第一期付款：

第二期付款：

甲方无故逾期支付货物费用的，按照每逾期一日支付欠付货物费额度的万分之五承担违约责任，违约金上限按照《合同书》约定执行。

（温馨提示：根据《广西壮族自治区财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能促进企业发展的通知》（桂财采〔2022〕30号）规定，政府采购货物和服务的采购人在政府采购合同中约定预付款比例的，对中小企业合同预付款比例原则上不低于合同金额的30％，不高于合同金额的50%；项目分年度安排预算的，每年预付款比例不低于项目年度计划支付金额的30％；采购项目以人工投入为主的，可降低预付款比例，但不得低于10%。采购文件和采购合同没有约定预付款的，经供应商申请采购人可支付预付款。对于未实行预付款的政府采购项目，鼓励采购人在合同中明确首付款支付比例。）

3.5**标的物的风险负担**

标的物或者在途标的物或者交付给第一承运人后的标的物毁损、灭失的风险负担：

乙方

3.5.1受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在日内（根据项目实际填写）以书面形式通知对方当事人，并在日内（根据项目实际填写），将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

3.5.2因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在日内（根据项目实际填写）以书面形式变更合同；

3.5.3标的物交付前，乙方应对标的物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明标的物符合合同约定的文件；标的物交付时，乙方在日内（根据项目实际填写）发起验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

3.5.4检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力：

3.5.5 其他：

3.6项目验收：

3.6.1甲方参照《南宁市政府采购供应商履约验收评价管理办法》（南财采[2019]217号）规定组织对乙方履约的验收。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，乙方须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

3.6.2严格按照采购合同开展履约验收。甲方成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收，验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、货物、安全标准的履约情况进行确认，出具验收报告并经验收小组全体成员签字。甲方根据验收报告形成验收意见并经甲方与乙方签字盖章生效。验收结果与采购合同约定的资金支付条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

3.6.3验收合格的项目，甲方将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金。验收不合格的项目，甲方将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》，并按照《合同书》约定执行。

3.6.4验收产生的费用首次验收费用由甲方承担，如首次验收不合格，后续验收费用由乙方支付。

3.6.5验收内容及资料要求：

根根据采购文件确定的技术指标或者货物要求确定验收指标和标准。未进行相应约定的，应当符合国家强制性规定、政策要求、安全标准、行业或企业有关标准等。

3.6.6验收内容

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 验收内容 | 验收标准 |
| 1 | 交货产品数量 |  |
| 2 | 交货产品的质量文件 |  |
| 4 | 交货产品技术、性能指标 |  |
| 5 | 售后服务承诺 |  |
| 6 | 其他工作 |  |

（温馨提示：根据《广西壮族自治区财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能促进企业发展的通知》（桂财采〔2022〕30号）规定，采购人应当在项目完成且收到供应商验收申请后5个工作日内组织开展履约验收；对于满足合同约定支付条件的项目，应在收到发票后30日内将资金支付到合同约定的供应商账户，不得以进行审计作为支付供应商款项的条件。加快采购资金支付进度，对于200万元以下的货物和服务项目，鼓励采购人一次性全额支付给供应商。采购人不得以机构变动、人员更替、政策调整、履行内部付款流程等为由延迟付款。）

3.6.7验收资料要求

验收资料要求包括（不限于）以下内容：

（1）采购文件；

（2）投标文件；

（3）采购合同；

（4）到货核验单（需采购核验人、复核人及乙方交货人三方签字盖章）、产品拍照图片、产品说明书、产品合格证、质量保证书原件、三包凭证、产品的检测报告、原厂质保承诺函等；

（5）其他需提供的相关材料。

**第六章 投标文件格式**

**第一节 投标文件外层包装封面**

南宁职业技术大学跨境电子商务专业群实训室建设项目

投标文件

（电子投标文件）

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称： | 南宁职业技术大学跨境电子商务专业群实训室建设项目 |
| 采购方式： | 在线投标响应 |
| 项目编号： | NNZC2024-G1-991788-JDZB |
| 所投分标： |  |
| 投标人名称： |  |
| 投标人地址： |  |

投标截止时间前不得解密

年 月 日

**第二节 资格证明文件格式**

电子投标文件

**资格证明文件（封面）**

项目名称：南宁职业技术大学跨境电子商务专业群实训室建设项目

项目编号：NNZC2024-G1-991788-JDZB

所投分标：

投标人名称：

年 月 日

**资格证明文件目录**

一、营业执照(或事业法人登记证或其他工商等登记证明材料)复印件（投标人为自然人的，须提供自然人的身份证明）……………………………………………………………（页码）

二、符合参与政府采购活动的资格条件依法缴纳税收、社会保障资金等方面的材料…………………………………………………………………………………………（页码）

三、财务状况报告方面的材料…………………………………………………………（页码）

四、投标人直接控股股东信息…………………………………………………………（页码）

五、投标人直接关联关系信息表………………………………………………………（页码）

六、投标资格声明函……………………………………………………………………（页码）

七、中小企业声明函……………………………………………………………………（页码）

八、符合特定资格条件（如有）的有关证明材料（复印件）………………………（页码）

**注：以上目录是基本格式要求，各投标人可根据自身情况进一步向下增加内容或细化。**

**一、营业执照(或事业法人登记证或其他工商等登记证明材料)复印件（投标人为自然人的，提供自然人的身份证明）**

投标人名称(电子签章)：

日期： 年 月

**二、符合参与政府采购活动的资格条件依法缴纳税收、社会保障资金等方面的材料**

投标人名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

**三、财务状况报告方面的材料**

投标人名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

**四、投标人直接控股股东信息表**

| **序号** | **直接控股股东名称** | **出资比例** | **身份证号码或者统一社会信用代码** | **备注** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |

注：

1.直接控股股东：是指其出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股份总额百分之五十以上的股东；出资额或者持有股份的比例虽然不足百分之五十，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响的股东。

2.本表所指的控股关系仅限于直接控股关系，不包括间接的控股关系。公司实际控制人与公司之间的关系不属于本表所指的直接控股关系。

3.供应商不存在直接控股股东的，则填“无”。

投标人名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

**五、投标人直接管理关系信息表**

| **序号** | **直接管理关系单位名称** | **统一社会信用代码** | **备注** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

注：

1.管理关系：是指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系，如一些上下级关系的事业单位和团体组织。

2.本表所指的管理关系仅限于直接管理关系，不包括间接的管理关系。

3.供应商不存在直接管理关系的，则填“无”。

投标人名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

**六、投标资格声明函**

致： 广西机电设备招标有限公司

我方愿意参加贵方组织的\_南宁职业技术大学跨境电子商务专业群实训室建设项目（项目编号：NNZC2024-G1-991788-JDZB ）项目的投标，为便于贵方公正、择优地确定中标人，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

1.我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条中规定的参加政府采购活动的供应商应当具备的条件并按本项目投标文件“第三章”“第二节投标人须知前附表”中“资格证明文件组成”完整提供证明材料。

2. 我方不是采购人的附属机构；不是为本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3.经查询，在“信用中国”和“中国政府采购网”网站我方未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

4.以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

说明：

1.投标人应当通过 “信用中国”（www.creditchina.gov.cn）和“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）查询投标人相关主体的信用记录。查询时间为本项目投标截止时间前10日至投标截止时间中任意一天。对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，将被拒绝参与本项目政府采购活动。

2.两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

**3.如为联合体投标，盖章处须加盖联合体各方公章并由联合体各方法定代表人分别签署，否则投标无效。**

投标人名称(电子签章)： 年 月 日

1. **中小企业声明函**

说明：

1、本声明函主要供参加政府采购活动的中小企业填写，非中小企业无需填写。

2、小型、微型企业提供中型企业提供的货物的，视同为中型企业。

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46号）的规定，本公司（联合体）参加南宁职业技术大学 的南宁职业技术大学跨境电子商务专业群实训室建设项目采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

注：

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、请根据自己的真实情况出具《中小企业声明函》。依法享受中小企业优惠政策的，采购人或者采购代理机构在公告中标结果时，同时公告其《中小企业声明函》，接受社会监督。

**八、符合特定资格条件（如有）的有关证明材料**

投标人名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

**第三节 商务文件格式**

电子投标文件

**商务文件（封面）**

项目名称：南宁职业技术大学跨境电子商务专业群实训室建设项目

项目编号：NNZC2024-G1-991788-JDZB

所投分标：

投标人名称：

投标人地址：

年 月 日

**商务文件目录**

一、无串标行为承诺函………………………………………………………（页码）

二、法定代表人身份证明及法定代表人有效身份证正反面复印件………（页码）

三、法定代表人授权委托书（如有委托时）………………………………（页码）

四、商务条款偏离表…………………………………………………………（页码）

五、投标人情况介绍…………………………………………………………（页码）

六、投标人类似业绩的证明文件（如有要求）……………………………（页码）

七、其他商务文件或说明……………………………………………………（页码）

**注：以上目录是基本格式要求，各投标人可根据自身情况进一步向下增加内容或细化。**

**一、无串标行为承诺函**

**投标人参加本项目无围标串标行为的承诺函**

**一、我方承诺无下列相互串通投标的情形：**

1.不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；或者不同投标人报名的IP地址一致的；或者编制标书硬件设备CPU编号、硬盘编号、网卡地址一致的情况。

2.不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

3.不同的投标人的投标文件载明的项目管理员为同一个人；

4.不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

5.不同投标人的投标文件相互混装；

6.不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人账户转出。

**二、我方承诺无下列恶意串通的情形：**

1.投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关信息并修改其投标文件或者投标文件；

2.投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者投标文件；

3.投标人之间协商报价、技术方案等投标文件或者投标文件的实质性内容；

4.属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；

5.投标人之间事先约定一致抬高或者压低投标报价，或者在招标项目中事先约定轮流以高价位或者低价位中标，或者事先约定由某一特定投标人中标，然后再参加投标；

6.投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标；

7.投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标或者排斥其他投标人的其他串通行为。

**以上情形一经核查属实，接受政府采购监管部门对我方认定存在围标串标行为，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。**

投标人名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

**二、法定代表人身份证明**

**法定代表人身份证明**

投 标 人：

地 址：

姓 名： 性 别：

年 龄： 职 务：

身份证号码：

系 （投标人名称） 的法定代表人。

特此证明。

附件：法定代表人有效身份证正反面复印件

投标人名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

注：自然人投标的无需提供

|  |
| --- |
| **法定代表身份证复印件粘帖处（正、反面）** |

**附件：三、法定代表人授权委托书（如有委托时）**

**法定代表人授权委托书**

致： 广西机电设备招标有限公司

本人 （姓名）系 （投标人名称）的法定代表人，现授权我单位在职正式员工 （姓名和职务）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改贵方组织的 南宁职业技术大学跨境电子商务专业群实训室建设项目 项目（项目编号： ）的投标文件、签订合同和处理一切有关事宜，其法律后果由我方承担。

本授权书于 年 月 日签字生效，委托期限： 。

代理人无转委托权。

投标人（或联合体投标牵头人名称）（盖单位公章）：

法定代表人（签字）：

法定代表人身份证号码：

委托代理人（签字）：

委托代理人身份证号码：

成员一名称：（盖单位公章）：

法定代表人（签字）：

成员二名称： （盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人： （签字）

......

注：

1.法定代表人和委托代理人必须在授权委托书上亲笔签名，不得使用印章、签名章或者其他电子制版签名代替，**否则作无效投标处理**；

2.以联合体形式投标的，本授权委托书应由联合体牵头人的法定代表人按上述规定签署。

3. 供应商为其他组织或者自然人时，本招标文件规定的法定代表人指负责人或者自然人。本招标文件所称负责人是指参加投标的其他组织营业执照上的负责人，本招标文件所称自然人指参与投标的自然人本人。

4. 若为联合体投标须各方签字或盖章。

**附件：**

|  |
| --- |
| **全权代表身份证复印件粘帖处（正、反面）** |

**四、商务条款偏离表**

(注：按项目需求表具体项目修改)

请逐条对应本项目招标文件第二章“货物需求一览表”中“商务条款”的要求，详细填写相应的具体内容。“偏离说明”一栏应当选择“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”进行填写。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项号 | 招标文件的商务需求 | 投标文件承诺的商务条款 | 偏离说明 |
| 一 | 1 …… | 1 …… | 正偏离（负偏离或无偏离） |
| 2 …… | 2 …… | 正偏离（负偏离或无偏离） |
| 3 …… | 3 …… | 正偏离（负偏离或无偏离） |
| …… | …… | 正偏离（负偏离或无偏离） |
| 二 | 1 …… | 1 …… | 正偏离（负偏离或无偏离） |
| 2 …… | 2 …… | 正偏离（负偏离或无偏离） |
| 3 …… | 3 …… | 正偏离（负偏离或无偏离） |
| …… | …… | 正偏离（负偏离或无偏离） |
| …… | 1 …… | 1 …… | 正偏离（负偏离或无偏离） |
| 2 …… | 2 …… | 正偏离（负偏离或无偏离） |
| 3 …… | 3 …… | 正偏离（负偏离或无偏离） |
| …… | …… | 正偏离（负偏离或无偏离） |
| 分标（此处有分标时填写具体分标号，无分标时填写“无”） | | | |

注：

1.表格内容均需按要求填写并盖章，不得留空，否则按投标无效处理。

2.如果招标文件需求为小于或大于某个数值标准时，投标文件承诺不得直接复制招标文件需求，投标文件承诺内容应当写明投标货物具体参数或商务响应承诺的具体数值，否则按投标无效处理。如该采购需求属于不能明确具体数值的，采购人应在此采购需求的数值后标注◆号，对标注◆号的采购需求不适用上述“竞标无效”条款。

3.当投标文件的商务内容低于招标文件要求时，投标人应当如实写明“负偏离”，否则视为虚假应标。

4.采购需求中带“▲”及“★”的条款，也要分别在本表“投标文件的商务需求”、“投标文件承诺的商务条款”中标记。

投标人名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

**五、投标人情况介绍**

（格式自拟）

投标人名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

**六、投标人类似的业绩证明文件（如有要求）**

**附表 :相关项目业绩一览表（投标人同类项目合同复印件、用户验收报告、用户评价意见格式自拟）**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 采购人名称 | 项目名称 | 合同  金额  （万元） | 附件在投标文件中页码 | | | 采购人联系人及  联系电话 |
| 合同 | 验收报告 | 用户评价 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

注：投标人可按上述的格式自行编制，须随表提交相应的合同复印件和用户单位验收证明并注明所在投标人商务技术文件页码。

投标人名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

**第四节 技术文件格式**

电子投标文件

**技术文件（封面）**

项目名称： 南宁职业技术大学跨境电子商务专业群实训室建设项目

项目编号：NNZC2024-G1-991788-JDZB

所投分标：

投标人名称：

投标人地址：

年 月 日

**技术文件目录**

一、技术需求偏离表……………………………………………………………（页码）

二、项目实施组织货物方案……………………………………………………（页码）

三、对本项目总体要求的理解（如有要求）…………………………………（页码）

四、产品出产标准及质量检测报告……………………………………………（页码）

五、优惠条件及特殊承诺（如有要求）………………………………………（页码）

六、对项目的合理化建议和改进措施…………………………………………（页码）

七、认为需要的其他技术文件或说明（如有）………………………………（页码）

**注：以上目录是基本格式要求，各投标人可根据自身情况进一步向下增加内容或细化。**

**一、技术需求偏离表**

请根据所投货物的实际技术参数，**逐条对应**本项目招标文件第二章“货物需求一览表”中的**采购清单及货物参数**详细填写相应的具体内容。“偏离说明”一栏应当选择“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”进行填写。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项号 | 招标文件需求 | | 投标文件承诺 | | 偏离说明 |
| 货物名称 | 货物参数 | 货物名称 | 所提供货物的内容 |
| 1 | …… | 1 ……  2 ……  3 ……  …… | …… | 1 ……  2 ……  3 ……  …… | 正偏离（负偏离或无偏离） |
| 2 | …… | 1 ……  2 ……  3 ……  …… | …… | 1 ……  2 ……  3 ……  …… | 正偏离（负偏离或无偏离） |
| ... |  |  |  |  |  |
| 分标（此处有分标时填写具体分标号，无分标时填写“无”） | | | | | |

注：

1.表格内容均需按要求填写并盖章，不得留空，否则按投标无效处理。

2.当投标文件的货物内容低于招标文件要求时，投标人应当如实写明“负偏离”，否则视为虚假应标。

3.采购需求中带“▲”、“★”及其他标注有符号的条款，也要分别在本表“货物参数”、“所提供货物的内容”中标记。

投标人名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

**二、项目实施组织货物方案**

（由投标人根据采购需求及招标文件要求编制）

**（一）项目前期准备**

（由投标人根据采购需求及招标文件要求编制）

**（二）项目实施计划**

**附表:项目实施进度计划表(以生效日算起)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 工  作  日  内容 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | … |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**注：投标人可按上述时间表的格式自行编制切合实际的具体时间表。**

**（三）项目实施人员一览表**

（由投标人根据采购需求及招标文件要求编制）

所投分标： 分标

**附表A:本项目的项目经理情况表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 姓名 |  | 页码 | 投标截止时间前三年业绩及承担的主要工作情况，曾担任项目经理的项目应列明细 |
| 性别 |  |  |  |
| 年龄 |  |  |
| 职称 |  |  |
| 毕业时间 |  |  |
| 所学专业 |  |  |
| 学历 |  |  |
| 资质证书编号 |  |  |
| 其他资质情况 |  |  |
| 联系电话 |  |  |

**注：须随表提交相应的证书复印件并注明所在投标技术文件页码。**

**附表B:本项目的项目小组人员情况表**（按此格式自制）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓名 | 性别 | 年龄 | 学历  (页码) | 专业  (页码) | 职称  (页码) | 本项目中的职责 | 项目经历 | 参与本项目的到位情况 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**注：投标人可按上述的格式自行编制，须随表提交相应的证书复印件并注明所在投标技术文件页码。**

**附表C:本项目的项目经理和小组人员近3个月交纳社保记录情况表**（以社保局缴纳凭证作附件）

**（四）技术服务内容**

（由投标人根据采购需求及招标文件要求编制）

**（五）技术培训内容**

（由投标人根据采购需求自行编制）

**附表: 培训日程及费用**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 提供的资料 | 持续时间 | 授课教师 | 培训对象 | 培训地点 | 课程费用 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 费用总计 |  |  |  |  |  |  |

注解:A 课程清单按时间顺序排列，并提供以下详细资料：

1. 课程概要
2. 课程目的
3. 教学方式
4. 先决条件
5. 教材目录

B 按照附表A提供授课教师的简历

**注：须随表提交相应的证书复印件并注明所在投标技术文件页码。**

**（六）售后服务方案**

（由投标人根据采购需求及招标文件要求编制）

**1、售后服务承诺**

**附表A:售后服务机构情况表**（按此格式自制）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **机构名称** | **机构性质** | **注册地址** | **货物技术人员数量** | **联系电话** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**注：关于项目涉及的所有售后服务机构均在本表注明，包括投标人本单位和符合条件的第三方货物机构；**

**附表B：售后服务人员情况表**（按此格式自制）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 类别 | 姓名 | 性别 | 年龄 | 学历 | 专业 | 职称 | 本项目中的职责 | 响应时间 | 到达现场时间 |
|  | 总协调人 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 售后人员 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**（七）其他（根据采购需求内容由投标人自行决定是否还有其他内容）**

投标人名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

**三、对本项目总体要求和理解（如有要求）**

（由投标人根据采购需求自行编制）

投标人名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

**四、产品出厂标准、质量检测报告**

（由投标人根据采购需求自行编制）

投标人名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

**五、优惠条件及特殊承诺**

（由投标人根据采购需求自行编制）

投标人名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

**六、投标人对项目的合理化建议和改进措施**

（格式自拟）

投标人名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

**七、认为需要的其他技术文件或说明**

（由投标人根据采购需求自行编制）

投标人名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

**第五节 报价文件格式**

电子投标文件

**报价文件（封面）**

项目名称： 南宁职业技术大学跨境电子商务专业群实训室建设项目

项目编号：NNZC2024-G1-991788-JDZB

所投分标：

投标人名称：

投标人地址：

年 月 日

**报价文件目录**

一、投标函………………………………………………………（页码）

二、开标一览表…………………………………………………（页码）

三、中小企业声明函……………………………………………（页码）

**一、投标函**

致：广西机电设备招标有限公司

我方已仔细阅读了贵方组织的 南宁职业技术大学跨境电子商务专业群实训室建设项目项目（项目编号：NNZC2024-G1-991788-JDZB）的招标文件的全部内容，授权 (全权代表姓名) (职务、职称)为全权代表，现正式递交下述文件参加贵方组织的本次政府采购活动：

一、报价文件电子版一份（包含按投标人须知前附表要求提交的全部文件）；

二、资格文件电子版一份（包含按投标人须知前附表要求提交的全部文件）；

三、技术文件电子版一份（包含按投标人须知前附表要求提交的全部文件）；

四、商务文件电子版一份（包含按投标人须知前附表要求提交的全部文件）；

据此函，签字人兹宣布：

1、我方愿意以（大写）人民币 元 (￥ 元)的投标总报价，提交货物成果时间（无分标时填写） ，提供本项目招标文件第二章“货物需求”中的相应的采购内容。

其中（有分标时填写）：

分标报价为（大写）人民币 元 (￥ 元)，提交货物成果时间： ；

分标报价为（大写）人民币 元 (￥ 元)，提交货物成果时间： ；

......

2、我方同意自本项目招标文件“第三章 投标人须知”第一节 投标人须知前附表 第21.2项规定的投标截止时间（开标时间）起遵循本投标函，并承诺在“投标人须知前附表”第17.2项规定的投标有效期内不修改、撤销投标文件。

3、我方所递交的投标文件及有关资料都是内容完整、真实和准确的。

4、如本项目采购内容涉及须符合国家强制规定的，我方承诺我方本次投标（包括资格条件和所投产品）均符合国家有关强制规定。

5、如我方中标，我方承诺在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内，根据招标文件、我方的投标文件及有关澄清承诺书的要求按第五章“拟签订的合同文本”与采购人订立书面合同，并按照合同约定承担完成合同的责任和义务。

6、我方已详细审核招标文件，我方知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。

7、我方同意应贵方要求提供与本投标有关的任何数据或资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

8、我方完全理解贵方不一定接受投标报价最低的投标人为中标供应商的行为。

9、我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》第七十七条的规定，即供应商有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

1. 提供虚假材料谋取中标、成交的；
2. 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
3. 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
4. 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
5. 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
6. 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

10、我方及由本人担任法定代表人的其他机构最近三年内被处罚的违法行为有：

11、以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

12、与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：

电话：

传真：

邮政编码：

开户名称：

开户银行：

银行账号：

投标人名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

二、**开标一览表(单位均为人民币元)**

项目名称： 南宁职业技术大学跨境电子商务专业群实训室建设项目

项目编号：NNZC2024-G1-991788-JDZB 分标：

投标人名称：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 货物规格型号 | 品牌  （如有） | 数量① | 单价(元)② | 单项合价（元）  ③＝①×② | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |  |  |
| 报价合计（包含税费等所有费用）：（大写）人民币（￥元） | | | | | | | |
| 分标（此处有分标时填写具体分标号，无分标时填写“无”） | | | | | | | |
| 验收标准： | | | | | | | |
| 优惠及其它： | | | | | | | |

注：

1、 投标人需按本表格式填写，不得自行更改，也不得留空, 如有多分标，按分标分别提供开标一览表，必须加盖投标人有效电子公章，**否则其投标作无效标处理。**

2、本表内容均不能涂改，**否则其投标作无效标处理。**

3、如为联合体投标，“投标人名称”处必须列明联合体各方名称，并标注联合体牵头人名称，且盖章处须加盖联合体各方公章，**否则其投标作无效标处理。**

4、以上表格要求细分项目及报价，在“具体货物内容”一栏中，填写具体货物，**否则其投标作无效标处理。**。

5、特别提示：采购机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、货物要求等予以公示。

6、符合招标文件中列明的可享受中小企业扶持政策的投标人，请填写中小企业声明函。注：投标人提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

投标人名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

**三、中小企业声明函**

说明：

1、本声明函主要供参加政府采购活动的中小企业填写，非中小企业无需填写。

2、小型、微型企业提供中型企业提供的货物的，视同为中型企业。

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46号）的规定，本公司（联合体）参加南宁职业技术大学 的南宁职业技术大学跨境电子商务专业群实训室建设项目采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

注：

1.从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2.请根据自己的真实情况出具《中小企业声明函》。依法享受中小企业优惠政策的，采购人或者采购代理机构在公告中标结果时，同时公告其《中小企业声明函》，接受社会监督。

**第六节 其他文书、文件格式**

**知识产权合规性声明**

本企业（单位）自愿参与政府投资政府采购的南宁职业技术大学跨境电子商务专业群实训室建设项目项目，**在此郑重承诺：**遵守中国知识产权法律、法规、规章、规范性文件及在中国适用的与知识产权有关的国际公约，所参与项目的知识产权明晰无争议，归属或技术来源正当合法。近三年在知识产权领域不存在违反法律、法规、规章及其他规范性文件的失信行为。所参与的项目不对其他单位及个人的知识产权构成侵权。如经核查确有违反上述承诺应遵守的行为，本企业（单位）将承担由此产生的全部责任。

投标人名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

**残疾人福利性单位声明函（格式）**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加 单位的 项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

投标人名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

注：请根据自己的真实情况出具《残疾人福利性单位声明函》。依法享受中小企业优惠政策的，采购人或者采购代理机构在公告中标结果时，同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督；根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型和微型企业。

**第七章 质疑、投诉证明材料格式**

## 第一节 质疑函（格式）

**质疑函范本**

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称： 南宁职业技术大学跨境电子商务专业群实训室建设项目

质疑项目的编号：NNZC2024-G1-991788-JDZB 包号：

采购人名称： 南宁职业技术大学

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项2

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**质疑函制作说明：**

1.供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2.质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

## 第二节 投诉书（格式）

**投诉书范本**

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：

地 址： 邮编：

法定代表人/主要负责人：

联系电话：

授权代表： 联系电话：

地 址： 邮编：

被投诉人1：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

被投诉人2

……

相关供应商：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

二、投诉项目基本情况

采购项目名称： 南宁职业技术大学跨境电子商务专业群实训室建设项目

采购项目编号： NNZC2024-G1-991788-JDZB 包号：

采购人名称： 南宁职业技术大学

代理机构名称：

采购文件公告:是/否 公告期限：

采购结果公告:是/否 公告期限：

三、质疑基本情况

投诉人于 年 月 日,向 提出质疑，质疑事项为：

采购人/代理机构于 年 月 日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：

事实依据：

法律依据：

投诉事项2

……

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**投诉书制作说明：**

1.投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2.投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按照要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4.投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5.投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7.投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。