|  |
| --- |
| **招标文件** |
| **项目名称：** | **中国—东盟职业师范教育数智化产教融合实验实训基地项目软件采购** |
| **项目编号：** | **GXZC2024-G1-005625-JDZB** |
| **联系电话：** | **0771-2808981** |

|  |  |
| --- | --- |
|  **采购人：** | **广西职业师范学院** |
| **采购代理机构：** | **广西机电设备招标有限公司** |

**2024年10月**

目 录

[第一章 招标公告 1](#_Toc168670056)

[第二章 采购需求 6](#_Toc168670057)

[第三章 供应商须知 99](#_Toc168670058)

[第四章 评审方法及标准 116](#_Toc168670059)

[第五章 合同主要条款格式 122](#_Toc168670060)

[第六章 投标文件格式 132](#_Toc168670061)

第一章 招标公告

广西机电设备招标有限公司关于中国—东盟职业师范教育数智化产教融合实验实训基地项目软件采购(GXZC2024-G1-005625-JDZB)公开招标公告

项目概况：中国—东盟职业师范教育数智化产教融合实验实训基地项目软件采购招标项目的潜在投标人应在广西政府采购云平台（https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/）获取招标文件，并于2024年11月8日 09:30（北京时间）前递交投标文件。

**一、项目基本情况**

项目编号：GXZC2024-G1-005625-JDZB

项目名称：中国—东盟职业师范教育数智化产教融合实验实训基地项目软件采购

预算总金额（元）：4664800.00

采购需求：

标项一

标项名称：1分标：公共管理决策演练沙盘对抗比赛平台软件采购

数量：1

预算金额（元）：228000.00

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：公共管理决策演练沙盘对抗比赛平台软件采购1套。如需进一步了解详细内容，详见招标文件。

最高限价（如有）：228000.00

合同履约期限：自签订合同之日起60日历天内完成采购、安装调试并通过验收。

本项目否接受联合体投标。

备注：采购计划号：广西政采[2024]18536号-001

标项二

标项名称：2分标：前厅服务与管理虚拟仿真实训系统采购

数量：1

预算金额（元）：280000.00

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：前厅服务与管理虚拟仿真实训系统采购1套。如需进一步了解详细内容，详见招标文件。

最高限价（如有）：280000.00

合同履约期限：自签订合同之日起60日历天内完成采购、安装调试并通过验收。

本项目否接受联合体投标。

备注：采购计划号：广西政采[2024]18536号-002

标项三

标项名称：3分标：建筑结构设计软件采购

数量：1

预算金额（元）：612000.00

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：建筑结构设计软件采购1项。如需进一步了解详细内容，详见招标文件。

最高限价（如有）：612000.00

合同履约期限：自签订合同之日起60日历天内完成采购、安装调试并通过验收。

本项目否接受联合体投标。

备注：采购计划号：广西政采[2024]18536号-003

标项四

标项名称：4分标：广龙清单计价软件升级服务及增加节点采购

数量：1

预算金额（元）：90000.00

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：广龙清单计价软件升级服务及增加节点采购1项，包括采购人现有广龙清单计价软件升级60节点教学网络锁和新购55节点教学网络锁。如需进一步了解详细内容，详见招标文件。

最高限价（如有）：90000.00

合同履约期限：自签订合同之日起60日历天内完成采购、安装调试并通过验收。

本项目否接受联合体投标。

备注：采购计划号：广西政采[2024]18536号-004

标项五

标项名称：5分标：税务实训平台（纳税申报与风险管控实践教学平台）采购

数量：1

预算金额（元）：406800.00

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：税务实训平台（纳税申报与风险管控实践教学平台）采购1套。如需进一步了解详细内容，详见招标文件。

最高限价（如有）：406800.00

合同履约期限：自签订合同之日起60日历天内完成采购、安装调试并通过验收。

本项目否接受联合体投标。

备注：采购计划号：广西政采[2024]18536号-005

标项六

标项名称：6分标：python开发与财务应用综合教学平台采购

数量：1

预算金额（元）：490000.00

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：python开发与财务应用综合教学平台采购1套。如需进一步了解详细内容，详见招标文件。

最高限价（如有）：490000.00

合同履约期限：签订合同后15天内供货到采购人指定地点， 中标人负责安装，并调试完毕。

本项目否接受联合体投标。

备注：采购计划号：广西政采[2024]18536号-006

标项七

标项名称：7分标：智能审计实践教学平台采购

数量：1

预算金额（元）：430000.00

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：智能审计实践教学平台采购1套。如需进一步了解详细内容，详见招标文件。

最高限价（如有）：430000.00

合同履约期限：签订合同后15天内供货到采购人指定地点， 中标人负责安装，并调试完毕。

本项目否接受联合体投标。

备注：采购计划号：广西政采[2024]18536号-007

标项八

标项名称：8分标：跨境电商B2B综合实训平台采购

数量：1

预算金额（元）：280000.00

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：跨境电商B2B综合实训平台采购1套。如需进一步了解详细内容，详见招标文件。

最高限价（如有）：280000.00

合同履约期限：自签订合同之日起60日历天内完成采购、安装调试并通过验收。

本项目否接受联合体投标。

备注：采购计划号：广西政采[2024]18536号-008

标项九

标项名称：9分标：金融科技实验实训软件采购

数量：1

预算金额（元）：600000.00

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：金融科技实验实训软件采购1套，包括区块链创新应用实训平台、金融岗位技能实习平台软件、金融投资实战软件、个人理财教学实训平台、银行票据业务实训教学实训平台。如需进一步了解详细内容，详见招标文件。

最高限价（如有）：600000.00

合同履约期限：自签订合同之日起60日历天内完成采购、安装调试并通过验收。

本项目否接受联合体投标。

备注：采购计划号：广西政采[2024]18536号-009

标项十

标项名称：10分标：数字经济实验实训软件采购

数量：1

预算金额（元）：720000.00

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：数字经济实验实训软件采购1套，包括商务数据分析理实一体化系统、数字贸易运营理实一体化系统、基于用户画像分析的精准营销实验软件、基于内容营销的IP打造和运营实验软件。如需进一步了解详细内容，详见招标文件。

最高限价（如有）：720000.00

合同履约期限：自签订合同之日起60日历天内完成采购、安装调试并通过验收。

本项目否接受联合体投标。

备注：采购计划号：广西政采[2024]18536号-010

标项十一

标项名称：11分标：BIM计量软件采购

数量：1

预算金额（元）：528000.00

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：BIM计量软件采购1套，主要包括广联达BIM土建计量平台GTJ2025和广联达BIM安装计量平台GQI2021。如需进一步了解详细内容，详见招标文件。

最高限价（如有）：528000.00

合同履约期限：自签订合同之日起60日历天内完成采购、安装调试并通过验收。

本项目否接受联合体投标。

备注：采购计划号：广西政采[2024]18536号-011

**二、申请人的资格要求**

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：无

3.本项目的特定资格要求：

（1）资质要求：无。

（2）业绩要求：无。

（3）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加本项目同一合同项下的政府采购活动。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目的采购活动。

（4）未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（5）本项目不允许分公司参与投标。

（6）本项目不允许分包。

（7）本项目不接受联合体投标。

（8）按照招标公告规定获得招标文件。招标文件有规定时按要求提交投标保证金。

**三、获取招标文件**

时间：2024年10月18日起至2024年10月25日，每天上午8时30分至12时00分，下午14时30分至17时30分（北京时间，法定节假日除外）。

地点（网址）：广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）

方式：供应商登录广西政府采购云平台在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）

售价（元）：0

**四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

提交投标文件截止时间：2024年11月8日9时30分（北京时间）

投标地点（网址）：本项目为全流程电子化项目，没有现场递交投标文件及现场开标环节，通过广西政府采购云平台（https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/）实行在线电子投标，供应商应先安装广西政府采购云平台新版客户端（请自行前往广西政府采购网－办事服务－下载专区进行下载），并按照本项目招标文件和广西政府采购云平台的要求使用CA认证编制、加密投标文件后在投标截止时间前上传至 广西政府采购云平台，供应商在广西政府采购云平台提交电子版投标文件时，请填写参加远程开标活动经办人联系方式。

开标时间：2024年11月8日9时30分

开标地点：供应商登录广西政府采购云平台电子开标大厅开标。

**五、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日。

**六、其他补充事宜**

1.公告发布媒体：广西壮族自治区政府采购网、中国政府采购网、广西壮族自治区公共资源交易中心网站。

2.需落实的政府采购政策：本项目适用政府采购促进中小企业、监狱企业发展、促进残疾人就业、节能环保等有关政策，具体详见招标文件。

3.本项目（□是 ☑否）采用远程异地评审。

4.同一投标人可同时对所有分标进行投标，但最多只能成为其中一个分标的中标人，按1→2→3→4→5→6→7→8→9→10→11分标的顺序确定中标人。若某投标人在其中一个分标中被确定为第一中标候选人，则不在后续的其他分标中被确定为中标候选人。

5.注意事项：

（1）未进行网上注册并办理数字证书（CA认证）的供应商将无法参与本项目政府采购活动，潜在供应商应当在投标截止时间前，完成广西政府采购云平台上的CA数字证书办理及投标文件的提交。完成CA数字证书办理预计7日左右，建议各供应商抓紧时间办理。

（2）为确保网上操作合法、有效和安全，请供应商确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章，妥善保管CA数字证书并使用有效的CA数字证书参与整个招标活动。

（3）若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录广西政府采购云平台（https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/），点击右侧咨询小采或帮助文档或拨打客服热线95763

**七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系**

1.采购人信息

名称：广西职业师范学院

地址：广西南宁市西乡塘区大学东路105号

项目联系人：蒋老师

项目联系方式：0771-3245617

2.采购代理机构信息

名称：广西机电设备招标有限公司

地址：广西南宁市金湖路63号金源CBD现代城B座7层

项目联系人：周蓉、彭瑶、梅莹

项目联系方式：0771-2808981

广西机电设备招标有限公司

2024年10月18日

第二章 采购需求

**1分标：公共管理决策演练沙盘对抗比赛平台软件采购**

**一、总体要求**

1.政府采购政策的应用

详见招标文件“评审方法及标准/政府采购政策应用说明”。

2.采购需求要求未尽事宜由采购人与中标供应商在采购合同中约定。

3.标注“▲”的条款或要求系指实质性条款或实质性要求，必须满足，如存在负偏离将导致投标被否决。

**二、技术要求**

1.需实现的功能、目标及应用场景

满足招标文件要求，验收达到合格标准。

2.需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范

本项目应执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范为：详见技术指标要求。

3.标的所属行业：软件和信息技术服务业

4.一般说明

（1）本章中如提及品牌型号，仅起参考作用。供应商可选用其他品牌型号替代，但这些替代的品牌型号要实质上参照或相当于或优于参考品牌型号及其技术参数性能（配置）要求。

（2）如要求提供检测报告或其他证明材料的，检测报告或其他证明材料内容中若涉及外文说明，必须同时提供对应中文翻译说明，评审依据以中文翻译内容为准，外文说明仅供参考；产品证明材料应为报告正面、背面和附件标注的全部具体内容；产品证明材料的内容应该能够被阅读、识别和判断。

5.核心产品：

本项目核心产品为： 第1项：公共管理决策演练沙盘对抗比赛平台软件 。

6.标的名称、数量、需满足的质量、技术规格或者服务内容和标准一览表：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **采购内容** | **数量** | **技术指标要求** |
| 1 | 公共管理决策演练沙盘对抗比赛平台软件 | 1套 | **一、技术要求**▲1.B/S架构，用户授权数：无限制；2.使用的技术或架构：javaweb；spring；html5等。**二、功能要求**1.公共管理决策演练沙盘对抗比赛平台软件包含管理员、教师和学生三个端口。不同端口管理权限不同：管理员端口支持用户管理、班级管理、实验管理、自定义案例；教师端口支持班级管理、实验管理；学生端口包括决策演练、实验报告、通知消息、个人中心等功能；▲2.软件包含土地管理、水务管理、交通管理、环境管理、公共财政管理、产业结构管理、社会安全管理和公共事业管理等多项管理内容，并分为规划和自然资源局、水务局、交通运输局、城市管理局、园林和林业局、财政局、经济和信息化局、人力资源和社会保障局、公安局、教育局、卫生健康委员会和文化和旅游局等政府职能部门。学生通过扮演相关政府人员，理解现实政府职能部门之间的联系与职责分工；3.软件提供不同城市背景模型，包括综合城市、软件和信息技术服务业城市和生态城市等多种模型；4.采用虚拟场景呈现实验内容，场景中包含多个职能部门，支持不同场景之间的切换；5.软件采用动态竞争机制，学生通过合理的公共政策制定，竞争制造业、服务业和高层次人才等外部资源；6.软件支持学生查看城市土地和资金资源实时变化的数据图表，并及时调整策略，合理分配这两大资源，争取团队竞争优势；▲7.软件包含公共管理相关的专业知识考点题库，每期学生既要注重实时数据的变化，也要及时解答系统自动推送的以材料题形式呈现的知识考点题目；8.实时监控功能支持教师查看各阶段每组完成的状态、学生的所有操作以及运营数据变化的趋势；▲9.实景模拟平台支持以城市竞争力和知识考点这两项评价指标进行自动打分，最终确定城市的排名；评分采用动态打分制，依据其他城市经营情况以及模型公式共同得出小组分数；10.实验管理功能支持自定义创建实验，教师可设定实验期数，实验阶段时长、评价指标权重和角色分配规则等各项内容；支持记录学生操作，并以数据表、柱状图、折线图等多种统计方式展现每个模块不同期数的数据变化；同时支持下载生成PDF格式的实验报告；11.软件涵盖上百个模型计算公式，支持自定义增加或修改固定元素、变量元素、城市竞争力指标的公式与限制条件，需涵盖50个以上模型计算公式；12.软件支持自定义增加或修改城市背景、国家政策、知识题库和方案设计问题框架等内容；▲13.软件支持团队模式和单人模式：团队模式下，分角色组团练习，比赛以团队形式展开，比赛结束后展示团队排名，支持每个团队包含2-6人；单人模式下，学生独自完成所有职能部门的决策。▲14.部署要求：本地方部署；▲15.安装、调试、适配服务：中标人承诺与学校硬件终端（包括信创计算机终端）和服务器（含信创服务器）适配，在签订合同并交付验收合格后三年内采购人拟采购的硬件设施（含国产化操作系统环境下）中正常安装、适配开发使用，提供三年质保期限的维护与升级、适配开发服务，由此产生的费用已包含在本次投标总价中，采购人不再另行支付。▲16.升级服务：三年后如需升级，则按不超过中标金额的3%收取费用。 |

注：1、所属行业标明“/”的采购标的，无需在中小企业声明函中填写。

2、实质性参数要求提交证明材料的，应按照要求提供，未提供或未按要求提供的将视为响应无效。

**三、商务要求**

1．报价要求

本次报价须为人民币报价，包含产品价、运输费、保险费、安装调试费、税费、培训费、产品检测费、产品质保期内维护费等费用。对于本文件中明确列明必须报价的货物或服务，供应商应分别报价。对于本文件中未列明，而供应商认为必需的费用也需列入总报价。在合同实施时，采购人将不予支付中标供应商没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包含在投标总报价中。

2.合同签订日期

中标通知书发出后25日内。

3.交货（实施）时间

自签订合同之日起60日历天内完成采购、安装调试并通过验收。

4.交货地点或服务地点

广西南宁市内采购人指定地点。

5.验收标准

详见招标文件合同主要条款格式部分

6.服务标准、期限、效率

6.1中标供应商在质量保证期内应当为采购人提供以下技术支持和服务：

6.1.1电话咨询

中标供应商应当为采购人提供技术援助电话，解答采购人在使用中遇到的问题，及时为采购人提出解决问题的建议。

6.1.2现场响应

采购人遇到使用或技术问题，电话咨询不能解决的，中标供应商应在8小时内到达现场进行处理，到达现场后24小时内排除故障，恢复正常使用。

6.1.3技术升级

在质保期内，如果中标供应商的产品或服务升级，中标供应商应及时通知采购人，如采购人有相应要求，中标供应商应对采购人购买的产品或服务进行升级。

7.培训

供应商对其提供产品或服务的使用和操作应尽培训义务。供应商应提供对采购人的基本培训，使采购人使用人员熟练掌握所培训内容，熟练掌握全部功能，培训的相关费用包括在投标报价中，采购人不再另行支付。

8.付款方式、时间及条件

8.1根据合同要求，全部货物到达指定采购人地点后，采购人确认货到且安装合格后，3个工作日内，中标供应商按合同总金额的50%金额开具增值税专用发票给采购人，采购人收到票据后，10个工作日内以转账方式将合同金额的50%货款支付给中标供应商；完成安装并正式验收合格后，中标供应商3个工作日内向采购人开具合同余款的增值税专用发票，采购人在收到发票后15个工作日内支付合同余款给中标供应商。

8.2票据要求：付款前中标供应商必须按照合同要求提供真实、有效、合法的正式发票，并经采购人检查票据合格。一旦发现成交供应商提供虚假发票，除须向采购人补开合法发票外，须向采购人支付发票票面金额一倍的违约金，且采购人有权终止合同，因终止合同而产生的一切损失均由供应商承担。

8.3本合同使用货币币制如未作特别说明均为人民币。

9.履约保证金

详见招标文件合同主要条款格式部分。

10.包装和运输要求

根据《财政部等三部门联合印发商品包装和快递包装政府采购需求标准（试行）》财办库【2020】123号文规定，若投标产品使用塑料、纸质、木质等包装材料时应满足《商品包装政府采购需求标准（试行）》要求，若投标产品需要快递包装，快递封装材料应满足《快递包装政府采购需求标准（试行）》要求。运输要求详见招标文件合同主要条款格式部分。

11.售后服务

11.1响应时间：在3年质保期内，中标供应商须在接到报修电话后4个小时内响应，8小时内到达现场，到达现场后24小时内维修好。若48个小时内无法维修好的设备，中标人必须全提供不低于故障设备规格型号档次的备用设备，直到故障设备修复，由此产生的费用，采购人不再另行支付。

11.2售后服务技术人员要求：中标供应商必须负责本次货物的安装、调试、使用培训。中标供应商为采购人培训2名以上使用及维护人员，培训目标应达到基本掌握全套设备的操作，培训地点：采购人所在地。培训所需费用采购人不再另行支付。

11.3项目验收合格后，需有一年的跟踪服务，设备仪器要有两年上门维修服务，由此产生的费用已包含投标总价中，采购人不再另行支付。

12.保险

供应商负责办理运输和保险，将货物运抵交货地点。与运输、保险相关的费用由供应商承担。

**四、其他要求**

无。

**2分标：前厅服务与管理虚拟仿真实训系统采购**

**一、总体要求**

1.政府采购政策的应用

详见招标文件“评审方法及标准/政府采购政策应用说明”。

2.采购需求要求未尽事宜由采购人与中标供应商在采购合同中约定。

3.标注“▲”的条款或要求系指实质性条款或实质性要求，必须满足，如存在负偏离将导致投标被否决。

**二、技术要求**

1.需实现的功能、目标及应用场景

满足招标文件要求，验收达到合格标准。

2.需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范

本项目应执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范为：详见技术指标要求。

3.标的所属行业：软件和信息技术服务业

4.一般说明

（1）本章中如提及品牌型号，仅起参考作用。供应商可选用其他品牌型号替代，但这些替代的品牌型号要实质上参照或相当于或优于参考品牌型号及其技术参数性能（配置）要求。

（2）如要求提供检测报告或其他证明材料的，检测报告或其他证明材料内容中若涉及外文说明，必须同时提供对应中文翻译说明，评审依据以中文翻译内容为准，外文说明仅供参考；产品证明材料应为报告正面、背面和附件标注的全部具体内容；产品证明材料的内容应该能够被阅读、识别和判断。

5.核心产品：

本项目核心产品为： 第1项：前厅服务与管理虚拟仿真实训系统 。

6.标的名称、数量、需满足的质量、技术规格或者服务内容和标准一览表：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **采购内容** | **数量** | **技术指标要求** |
| 1 | 前厅服务与管理虚拟仿真实训系统 | 1套 | 1. **一、运行环境**

1.要求系统须基于U3D引擎开发C/S架构产品。2.软件提供本地机房部署，支持Windows环境。**二、系统功能**1..“前厅服务与管理虚拟仿真实训系统”主要服务于酒店管理专业核心课程《前厅服务与管理》的学习与实训；2.系统场景以星级酒店前厅部为载体，建模仿真了前厅区域：服务区-总服务台、大堂副理、行李处、休息区等以及前厅经理办公室、预订处、接待处、问询处、礼宾部、电话总机、商务中心、收银处等酒店前厅服务场所。场景真实，每个角度均可自由浏览学习；3.系统提供前厅部门场景仿真以及前厅部门岗位职责、实习内容、服务流程、注意事项、案例分析等模块的学习和认知。实训内容涵盖了前厅部的认知（前厅部的地位及作用、前厅部的主要任务和前厅部的工作特点）、前厅部组织结构及岗位职责、前厅部的管理沟通（前厅部内部沟通、与其他部门的沟通）；服务流程教学模块涵盖预定流程、接待服务流程以及行政楼层服务流程；4.系统划分为基础知识库学习、岗位职责、前厅部门、技能实训、案例库等几大板块对酒店前厅知识进行系统的教学；5.所有实训内容均在三维场景内完成，实训方式通过三维动画、视频、语音解说、交互对话、任务制等形式完成。三维场景内设置有大量基础知识点，从前台客房预订、预定取消处理、客户接待、办理入住、保险柜管理、会议室预订、退房、延迟退房、行李寄存等多个环节，对前厅服务所需要的知识和流程都进行模拟可视化的直观学习，加强学生记忆和理解。岗位职责、前厅部门、情景模拟中的全部的内容，均配备有语音讲解；▲6.系统按照前厅部岗位人员制作16种人物角色，模型样貌和服装按照各岗位人员职业标准制作，有前台人员（领班、接待、收银、预订）、行李生、礼宾部主管、前厅部经理、前厅部副经理、大堂副理、商务中心主管、商务中心文员、男女客人等。各岗位角色模型在技能实训模块中，均可以进行相应的对话、动作、交互等技能实训操作；7.系统提供14项前厅服务完整业务流程的情景模拟技能实训，包括散客预订、团队预订、散客入住接待、团队入住接待、 换房、行李服务、问讯服务、留言服务、客人投诉、结账服务、商务中心服务3个、货币兑换等总台服务的情景模拟技能实训。流程通过三维人物角色模型、三维动画、仿真交互、知识对话学习、答题等方式完成。在前厅的三维场景中，三维角色之间按照前厅标准接待流程模拟真实酒店中的接待工作，直观逼真。中间穿插知识点的学习，便于学生加深理解记忆。全部业务流程中，关键知识点通过图片、文字、视频等方式呈现，知识点不少于50处；▲8.系统在情景模拟的关键节点处，提供考题问答的学习形式，考题分单选、多选等内容。每个情景模拟的考题不少于8个；9.系统把前厅预订接待收银等业务流程融合到三维的场景实训中，在关键业务流程知识点中，基于三维场景中，可以同时进行业务管理信息流程的练习，如预订登记业务表单、入住登记业务表单、押金处理表单、消费入单、换房登记、结账退房等业务操作；10.系统提供丰富的前厅服务案例库，数量不少于50个。案例涵盖面广泛，案例库提供搜索、添加、删除等功能； 11.系统全部场景为三维仿真场景，所有流程内容均为三维场景内搭配三维动画和仿真交互进行，不能以简单flash动画代替满足。12. 为保证软件产品为学校师生使用，系统应具备输入用户名和密码方式登录。▲13.系统具备智慧白板功能，可以在系统中进行随意地绘制任何图形或者文字，提供由文字插入、圆圈、箭头、颜色修改、截图等多种类型的辅助教学用具；14.“《前厅服务与管理》课程专用虚拟教学实训系统”用户管理 权限需包括管理员、学生不同角色，具体功能要求如下：14.1教师用户功能：管理员负责整个软件基础实验数据的维护管理工作。是系统的第一身份人。管理员对整个平台的正常使用进行着管理维护，同时包括平台的各种基础数据参数，人员权限的管理，他是整个平台正常使用的前提。一般情况下管理员由实验室管理人员担任，当然也支持教师担任管理员，不得随意修改管理员的用户名。14.2学生用户功能：学生是实验的主体，按照老师的实验计划执行实验任务，并可以与其他同学合作共同开展实验，包括基础知识库学习、岗位职责、前厅部门、技能实训、案例库等板块对酒店前厅知识进行系统的教学。15.软件产品需要提供VR版本、PC版本、Web版本供学校进行选择；16.软件支持服务器远程网络授权和本地授权、局域网授权等多种方式。▲三、其他要求1.部署要求：本地方部署；2.安装、调试、适配服务：中标人承诺与学校硬件终端（包括信创计算机终端）和服务器（含信创服务器）适配，在签订合同并交付验收合格后三年内采购人拟采购的硬件设施（含国产化操作系统环境下）中正常安装、适配开发使用，提供三年质保期限的维护与升级、适配开发服务，由此产生的费用已包含在本次投标总价中，采购人不再另行支付。2.升级服务：三年后如需升级，则按不超过中标金额的3%收取费用。3.使用用户数：无限制四、东盟-国外景点酒店资源包：孔帕平瀑布、占巴塞文化景观--瓦普庙、香昆寺、塔銮、凯旋门、苏梅岛酒店、马尔代夫酒店、斯里兰卡加勒阿玛瑞度假酒店、新加坡、印尼科摩多岛、印尼图帕克塞乌瀑布、印度泰姬陵。讲解线路知识点：孔帕平瀑布、占巴塞文化景观--瓦普庙、香昆寺、塔銮、凯旋门、苏梅岛酒店体验线路、马尔代夫酒店体验线路、斯里兰卡加勒阿玛瑞度、假酒店体验线路、新加坡讲解线路、印尼科摩多岛讲解路线、印尼图帕克塞乌瀑布讲解路线、印度泰姬陵讲解路线 |

注：1、所属行业标明“/”的采购标的，无需在中小企业声明函中填写。

2、实质性参数要求提交证明材料的，应按照要求提供，未提供或未按要求提供的将视为响应无效。

**三、商务要求**

1．报价要求

本次报价须为人民币报价，包含产品价、运输费、保险费、安装调试费、税费、培训费、产品检测费、产品质保期内维护费等费用。对于本文件中明确列明必须报价的货物或服务，供应商应分别报价。对于本文件中未列明，而供应商认为必需的费用也需列入总报价。在合同实施时，采购人将不予支付中标供应商没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包含在投标总报价中。

2.合同签订日期

中标通知书发出后25日内。

3.交货（实施）时间

自签订合同之日起30日历天内完成采购、安装调试并通过验收。

4.交货地点或服务地点

广西南宁市内采购人指定地点。

5.验收标准

详见招标文件合同主要条款格式部分

6.服务标准、期限、效率

6.1中标供应商在质量保证期内应当为采购人提供以下技术支持和服务：

6.1.1电话咨询

中标供应商应当为采购人提供技术援助电话，解答采购人在使用中遇到的问题，及时为采购人提出解决问题的建议。

6.1.2现场响应

采购人遇到使用或技术问题，电话咨询不能解决的，中标供应商应在8小时内到达现场进行处理，到达现场后24小时内排除故障，恢复正常使用。

6.1.3技术升级

在质保期内，如果中标供应商的产品或服务升级，中标供应商应及时通知采购人，如采购人有相应要求，中标供应商应对采购人购买的产品或服务进行升级。

7.培训

供应商对其提供产品或服务的使用和操作应尽培训义务。供应商应提供对采购人的基本培训，使采购人使用人员熟练掌握所培训内容，熟练掌握全部功能，培训的相关费用包括在投标报价中，采购人不再另行支付。

8.付款方式、时间及条件

8.1根据合同要求，全部货物到达指定采购人地点后，采购人确认货到安装合格后，3个工作日内，中标供应商按合同总金额的50%金额开具增值税专用发票给采购人，采购人收到票据后，10个工作日内以转账方式将合同金额的50%货款支付给中标供应商；完成安装并正式验收合格后，中标供应商3个工作日内向采购人开具合同余款的增值税专用发票，采购人在收到发票后15个工作日内支付合同余款给中标供应商。

8.2票据要求：付款前中标供应商必须按照合同要求提供真实、有效、合法的正式发票，并经采购人检查票据合格。一旦发现成交供应商提供虚假发票，除须向采购人补开合法发票外，须向采购人支付发票票面金额一倍的违约金，且采购人有权终止合同，因终止合同而产生的一切损失均由供应商承担。

8.3本合同使用货币币制如未作特别说明均为人民币。

9.履约保证金

详见招标文件合同主要条款格式部分。

10.包装和运输要求

根据《财政部等三部门联合印发商品包装和快递包装政府采购需求标准（试行）》财办库【2020】123号文规定，若投标产品使用塑料、纸质、木质等包装材料时应满足《商品包装政府采购需求标准（试行）》要求，若投标产品需要快递包装，快递封装材料应满足《快递包装政府采购需求标准（试行）》要求。运输要求详见招标文件合同主要条款格式部分。

11.售后服务

11.1响应时间：在3年质保期内，中标供应商须在接到报修电话后4个小时内响应，8小时内到达现场，到达现场后24小时内维修好。若48个小时内无法维修好的设备，中标人必须全提供不低于故障设备规格型号档次的备用设备，直到故障设备修复，由此产生的费用，采购人不再另行支付。

11.2售后服务技术人员要求：中标供应商必须负责本次货物的安装、调试、使用培训。中标供应商为采购人培训2名以上使用及维护人员，培训目标应达到基本掌握全套设备的操作，培训地点：采购人所在地。培训所需费用采购人不再另行支付。

12.保险

供应商负责办理运输和保险，将货物运抵交货地点。与运输、保险相关的费用由供应商承担。

**四、其他要求**

无。

**3分标：建筑结构设计软件采购**

**一、总体要求**

1.政府采购政策的应用

详见招标文件“评审方法及标准/政府采购政策应用说明”。

2.采购需求要求未尽事宜由采购人与中标供应商在采购合同中约定。

3.标注“▲”的条款或要求系指实质性条款或实质性要求，必须满足，如存在负偏离将导致投标被否决。

**二、技术要求**

1.需实现的功能、目标及应用场景

满足招标文件要求，验收达到合格标准。

2.需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范

本项目应执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范为：详见技术指标要求。

3.标的所属行业：软件和信息技术服务业

4.一般说明

（1）本章中如提及品牌型号，仅起参考作用。供应商可选用其他品牌型号替代，但这些替代的品牌型号要实质上参照或相当于或优于参考品牌型号及其技术参数性能（配置）要求。

（2）如要求提供检测报告或其他证明材料的，检测报告或其他证明材料内容中若涉及外文说明，必须同时提供对应中文翻译说明，评审依据以中文翻译内容为准，外文说明仅供参考；产品证明材料应为报告正面、背面和附件标注的全部具体内容；产品证明材料的内容应该能够被阅读、识别和判断。

5.核心产品：

本项目核心产品为：第1项：建筑结构设计软件。

6.标的名称、数量、需满足的质量、技术规格或者服务内容和标准一览表：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **采购内容** | **数量** | **技术指标要求** |
| 1 | 建筑结构设计软件 | 1套 | **要求120节点授权教学网络版****一、结构平面建模软件**1.软件可以进行钢筋桁架楼承板的布置和计算。2.支持“标准层合并”功能。指定待合并的上下标准层后，能生成一个新的标准层，并自动替换楼层组装表。3.软件修改板厚、板面荷载填充自动记忆，建模部分退出时可勾选选项自动记忆上次勾选情况。4.软件可以针对软件和信息技术服务业设备进行优化包括立式设备罐体内加对角撑，增加框架部分风荷载调整系数，设备的风荷载体型系数。5.软件应能布置层间梁和层间板。6.软件可以通过格式刷实现对截面、偏心布置、材料属性、构件上的荷载及特殊构件属性的一键同步。7.软件应能实现楼板上楼面荷载、线荷载在楼层平面中任意位置的自由布置，包含恒载和活载。8.能够在多层和全楼视图下使用距离测量功能。▲9.恒荷载支持从衬图中提取隔墙荷载，能够输入隔墙荷载的容重、层高、荷载折减系数。当隔墙在梁墙范围内时可自动转为梁墙荷载。▲10.在建模模块支持结果参照功能，并且能够对配筋面积、配筋率、轴压比等参数进行筛选显示。11.支持消能器的参数化建模，内置黏滞阻尼器、屈曲约束支撑和金属屈服阻尼器的产品库。12.支持双击梁墙线荷载的文字的方式修改梁墙线荷载。13.衬图功能支持修改衬图颜色为灰色、淡彩色或者彩色。▲14.衬图功能支持使用构件提取按键从衬图中提取构件到模型中。15.斜杆布置功能支持直接布置X撑和人字撑。**二、多层及高层建筑结构分析与设计软件**1.软件提供多、高层建筑结构空间有限元计算分析与设计，适合框架结构、剪力墙、筒体结构、框架、框剪、混合结构和钢结构等结构形式。2.软件提供空间模拟梁、柱及支撑等杆系构件。3.软件提供楼板刚性板、弹性膜、弹性板 3、弹性板 6 等各种类型的计算模型。4.软件具备合理应用偏心刚域、主从节点等功能。5.柱双偏压计算方式支持选择普通方式、迭代计算及等比例放大三种方式。▲6.后处理功能中含有外墙工具箱功能，支持全地下室或半地下室的单层或多层外墙结构构件的分析和设计。计算内容包括：荷载计算、内力计算、配筋设计、实配选筋和裂缝验算、输出计算书文本和图形结果。7.软件提供转换梁按壳元分析的功能，支持自动采用细分的壳元计算，保证了转换梁刚度计算的合理性；软件提供墙的翼缘和边框柱范围自动按组合截面设计，采用双偏或不对称配筋计算；软件提供剪力墙的轴压比自动采用组合墙肢方式计算，并给出准确实用的剪力墙边缘构件设计结果。8.软件提供任意构件设置不同的活荷载折减系数功能，以及通过自定义工况分别设置不同活载的重力荷载代表值系数，从而适应不同类型活荷载折减的需要。9.单构件详细计算书，该计算书是对单个构件进行详细验算结果的文件，计算书中应包含计算公式和代入数字后的计算结果。10.在文本结果显示中可以实现图文联动，即通过文本中的内容点击进入图形相对应位置。11.计算结果可以在建模部分选择衬入计算结果，不能只显示超限部分计算结果要能显示全部配筋结果。12.软件应能在计算开始时由用户自定义连续梁属性/连续梁支座和连续梁合并拆分，连续梁的属性定义中应能自由切换连续梁是否为框架梁，并根据选项的不同赋予相应的抗震等级。13.软件支持砼框架-钢支撑结构自动包络设计。14.前处理参数同时支持“并行”和“串行”两种计算内核。15.软件支持云计算功能，能够选择本地计算资源或云端计算资源，当云端计算资源繁忙时可返回本地计算。▲16.多维反应谱方法计算空间减隔震结构地震作用，按《建筑抗震设计规范》《空间网格结构技术规程》的要求，对于机场航 站楼等复杂大跨度空间结构，宜进行多维地震作用下的效应分析。多维反应谱法计算的地震内力与传统组合方法的最大差异可能在正负20%。**三、地基基础建模与计算设计软件**1.基础网格采用铺砌法时，支持考虑罚单元。2.基础建模时提供独基承台的包含计算过程的详细计算书，并在人工布置后自动显示承载力与冲切结果等验算结果。3.程序在手工布置单桩时，如果基础模型里已经布置了桩，支持自动显示距离最近的桩与预布置桩的桩间距，方便参考是否满足桩间距要求。4.基础施工图支持增量更新功能，同时对于模型及计算结果有变化的工程，进入施工图后，增量更新菜单会处于可操作状态，点击该菜单，软件会在基础施工图上提示变更内容，用户可以交互指定更新内容。5.基础自动接力上部结构节点网格及竖向构件，无需手动点重新读取即可看到，软件提供直接读取上部计算荷载功能。6.软件提供独立基础冲切验算，提供条基、弹性地梁、桩基承台、独基、筏板、桩筏等类型的基础设计。7.软件应能实现柱下独基截面尺寸在模型中双击即可修改截面，修改后进行承载力校核。8.独基有自动优化布置功能，可实现单柱独立，双柱独基以及多柱墙独基一键布置。9.建模中提供独基承台的包含计算过程的详细计算书，并在人工布置后自动显示承载力与冲切结果等验算结果。▲10.冲切计算时支持对冲切锥体进行调整，能够交互调整冲切锥的轮廓，并能够修改冲切力增大系数。11.基础建模中可以显示地质资料情况，方便查看基础与图层的标高关系，方便修改。12.基础更新上部结构之后，可以保留原先在基础中添加的网格线及基于网格线布置的基础拉梁等构件。13.软件提供桩筏基础，同时可自动生成独基、条基、承台、地基梁翼缘等功能。14.软件提供有限元计算分析功能，可自动完成内力、配筋、冲切、抗剪、局部承压计算以及基础沉降计算。15.软件提供计算结果，包括荷载显示、覆土重、基床系数与桩刚度、基础自重、承载力、基底压力与桩反力、内力、沉降等。**四、楼梯设计软件**1.楼梯设计软件用人机交互方式建立各层楼梯的模型，能够完成钢筋混凝土楼梯的结构计算、配筋计算及施工图绘制。2.新建楼梯工程时支持手工输入楼梯间，也支持从整体模型中获取楼梯间。3.整体模型读取时，支持仅选取原结构部分标准层。杆件截取支持只保留选取网格上的构件或者保留周边剖断处相关构件。4.软件支持直接输入矩形房间，能够输入房间的开间、进深、层高。同时支持输入房间的边界信息。5.楼梯布置支持单跑直楼梯、双跑直楼梯、平行双跑楼梯、双跑转角楼梯等类型。6.楼梯布置时支持选择表示方法，支持平面表示及透视表示。7.楼梯布置时支持布置楼梯基础及楼梯梯梁，并支持基础及梯梁的相关参数。8.完成楼梯建模后点取菜单中的钢筋校核进入钢筋设计计算模块。程序可以计算平台板及楼梯板和梯梁的配筋，同时提供计算书，可以通过计算书查看计算过程，同时修改钢筋结果并存储。9.钢筋校核支持画钢筋表，钢筋表中包括钢筋编号、钢筋 简图、钢筋规格、钢筋长度、钢筋根数、钢筋重量。**五、施工图设计软件**1.软件可辅助完成上部结构中各类混凝土构架梁、柱、墙及楼板的配筋设计，并提供施工图绘制功能。2.可在通用参数设置功能中指定线型、图层、文字字体、构件显隐等内容；参数模板支持导入导出。3.程序针对每类构件的选配，分别提供对应参数，以使配筋结果适配各单位不同的设计习惯。4.程序中还包含部分针对正常使用极限状态的验算功能，并提供梁、板挠度、裂缝等计算书。5.提供丰富的图层，可满足大部分用户的需求，提供了图层方案的导入和导出。开放的标准样式参数、线型样式参数、平法标注样式参数。6.梁施工图可自动进行文字避让，层间梁集中标注自动避让，图层设置区分，提供按属性分类的选筋库及放大系数；可实现任意标注移动、反转、斜线移动。7.施工图中可按照锚固选筋，快速满足通规强条规定。8.梁施工图支持选择局部区域不进行配筋设计。9.施工图人工调整后，模型变更时希望局部刷新施工图，可以自动对比图纸和模型，高亮定位出增删移的构件和配筋计算值变化的构件，勾选控制是否刷新重配；也可以实现局部重新配筋。10.支持对截面一致的梁进行强制归并，强制归并后梁编号一致。11.大跨梁单独设置配筋放大系数，连续梁各跨底筋直径种类相同。12.梁施工图支持配筋面积衬图、配筋简图衬图显示，配筋面积比例、S/R验算结果显示。13.梁施工图增加附加横向钢筋计算书，可指定多种附加方式。14.梁柱施工图图层支持选择按Tssd图层出图。15.双击梁施工图配筋文字能够调出选筋表点选配筋。▲六、其他要求1.部署要求：软件本地化部署；2.安装、调试、适配服务：中标人承诺与学校硬件终端（包括信创计算机终端）和服务器（含信创服务器）适配，在签订合同并交付验收合格后三年内采购人拟采购的硬件设施（含国产化操作系统环境下）中正常安装、适配开发使用，提供三年质保期限的维护与升级、适配开发服务，由此产生的费用已包含在本次投标总价中，采购人不再另行支付。3.升级服务：三年后如需升级，则按不超过中标金额的3%收取费用。4.使用用户数：无限制 |

注：1、所属行业标明“/”的采购标的，无需在中小企业声明函中填写。

2、实质性参数要求提交证明材料的，应按照要求提供，未提供或未按要求提供的将视为响应无效。

**三、商务要求**

1．报价要求

本次报价须为人民币报价，包含产品价、运输费、保险费、安装调试费、税费、培训费、产品检测费、产品质保期内维护费等费用。对于本文件中明确列明必须报价的货物或服务，供应商应分别报价。对于本文件中未列明，而供应商认为必需的费用也需列入总报价。在合同实施时，采购人将不予支付中标供应商没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包含在投标总报价中。

2.合同签订日期

中标通知书发出后25日内。

3.交货（实施）时间

自签订合同之日起60日历天内完成采购、安装调试并通过验收。

4.交货地点或服务地点

广西南宁市内采购人指定地点。

5.验收标准

详见招标文件合同主要条款格式部分

6.服务标准、期限、效率

6.1中标供应商在质量保证期内应当为采购人提供以下技术支持和服务：

6.1.1电话咨询

中标供应商应当为采购人提供技术援助电话，解答采购人在使用中遇到的问题，及时为采购人提出解决问题的建议。

6.1.2现场响应

采购人遇到使用或技术问题，电话咨询不能解决的，中标供应商应在8小时内到达现场进行处理，到达现场后24小时内排除故障，恢复正常使用。

6.1.3技术升级

在质保期内，如果中标供应商的产品或服务升级，中标供应商应及时通知采购人，如采购人有相应要求，中标供应商应对采购人购买的产品或服务进行升级。

7.培训

供应商对其提供产品或服务的使用和操作应尽培训义务。供应商应提供对采购人的基本培训，使采购人使用人员熟练掌握所培训内容，熟练掌握全部功能，培训的相关费用包括在投标报价中，采购人不再另行支付。

8.付款方式、时间及条件

8.1根据合同要求，全部货物到达指定采购人地点后，采购人确认货到且安装合格后，3个工作日内，中标供应商按合同总金额的50%金额开具增值税专用发票给采购人，采购人收到票据后，10个工作日内以转账方式将合同金额的50%货款支付给中标供应商；完成安装并正式验收合格后，中标供应商3个工作日内向采购人开具合同余款的增值税专用发票，采购人在收到发票后15个工作日内支付合同余款给中标供应商。

8.2票据要求：付款前中标供应商必须按照合同要求提供真实、有效、合法的正式发票，并经采购人检查票据合格。一旦发现成交供应商提供虚假发票，除须向采购人补开合法发票外，须向采购人支付发票票面金额一倍的违约金，且采购人有权终止合同，因终止合同而产生的一切损失均由供应商承担。

8.3本合同使用货币币制如未作特别说明均为人民币。

9.履约保证金

详见招标文件合同主要条款格式部分。

10.包装和运输要求

根据《财政部等三部门联合印发商品包装和快递包装政府采购需求标准（试行）》财办库【2020】123号文规定，若投标产品使用塑料、纸质、木质等包装材料时应满足《商品包装政府采购需求标准（试行）》要求，若投标产品需要快递包装，快递封装材料应满足《快递包装政府采购需求标准（试行）》要求。运输要求详见招标文件合同主要条款格式部分。

11.售后服务

11.1响应时间：在3年质保期内，中标供应商须在接到报修电话后4个小时内响应，8小时内到达现场，到达现场后24小时内维修好。若48个小时内无法维修好的设备，中标人必须全提供不低于故障设备规格型号档次的备用设备，直到故障设备修复，由此产生的费用，采购人不再另行支付。

11.2售后服务技术人员要求：中标供应商必须负责本次货物的安装、调试、使用培训。中标供应商为采购人培训2名以上使用及维护人员，培训目标应达到基本掌握全套设备的操作，培训地点：采购人所在地。培训所需费用采购人不再另行支付。

12.保险

供应商负责办理运输和保险，将货物运抵交货地点。与运输、保险相关的费用由供应商承担。

**四、其他要求**

无。

**4分标：广龙清单计价软件升级服务及增加节点采购**

**一、总体要求**

1.政府采购政策的应用

详见招标文件“评审方法及标准/政府采购政策应用说明”。

2.采购需求要求未尽事宜由采购人与中标供应商在采购合同中约定。

3.标注“▲”的条款或要求系指实质性条款或实质性要求，必须满足，如存在负偏离将导致投标被否决。

**二、技术要求**

1.需实现的功能、目标及应用场景

满足招标文件要求，验收达到合格标准。

2.需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范

本项目应执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范为：详见技术指标要求。

3.一般说明

（1）本章中如提及品牌型号，仅起参考作用。供应商可选用其他品牌型号替代，但这些替代的品牌型号要实质上参照或相当于或优于参考品牌型号及其技术参数性能（配置）要求。

（2）如要求提供检测报告或其他证明材料的，检测报告或其他证明材料内容中若涉及外文说明，必须同时提供对应中文翻译说明，评审依据以中文翻译内容为准，外文说明仅供参考；产品证明材料应为报告正面、背面和附件标注的全部具体内容；产品证明材料的内容应该能够被阅读、识别和判断。

4.核心产品：

本项目核心产品为： 第1项：广龙清单计价软件升级服务 。

5.标的名称、数量、需满足的质量、技术规格或者服务内容和标准一览表：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **采购内容** | **数量** | **所属行业** | **技术指标要求** |
| 1 | 广龙清单计价软件升级服务 | 1套 | 软件和信息技术服务业 | **升级60节点授权教学网络锁****软件产品参数：**▲1.升级内容包括：原广龙计价2018版网络加密锁广西定额内容升级为广西最新全专业清单及定额（以当地造价管理部门发布文件为准）；▲2.可导入导出电子表格、预算工程、审计工程、结算工程、招标工程及计量支付工程文件等；3.应内置广西最新行业清单、定额计算规则，第一时间响应当地行业动态；4.要具有工程量清单法与工料法计价两种模式；5.要具有工程概况及特征表及指标分析、计量支付报表；6.能够支持算式工程量、算式钢筋功能；7.能够支持自动清除工程的算式算量、分部分项、单价措施窗口的所有计算式。8.应具有防止有重复的清单、快速对清单项重新编码的功能；▲9.在输出报表时，要具有各类汇总表；10.应有定额的配比换算；11.具有整体换功能：可实现全部定额、挑选定额的人、材、机、商品砼与泵商砼的换算；12.具有可修改费率值、清空费率值 的取费功能；12.建立补充清单项目和定额子目的功能；14.具有调整定额系数和设置特殊费的功能；15.具有快速设置、清除主要项目做法的功能；16.应具有针对混凝土的泵送费、运输费、拌制费进行设置的功能；17.应具有实现批量清空所有定额的已换算及附注信息的刷资源功能；18.应有防止编辑投标文件时误删除内容或更改内容的锁项功能；19.具有信息价多期加权与调价；各种造价结果的浏览汇总模块（无须打印预览）；▲20.具有工程检查功能，可检验工程是否按五统一编制、编码重复、价格漏输入等；21.工程输出：可直接打印，导出EXCEL、文档及PDF格式，可自定义各种报表模块；22.支持最新关联电子招投标及评标系统功能；23.支持子目按条件过滤，也支持折叠展开；24.支持项目组价、项目调费率；25.支持导入Excel工程量清单及PDF控制价；26.要具有全功能视频帮助；27.设有常用功能的快捷键设置；28.应配有售后服务团队，可提供完善的售后服务和及时的软件升级与数据同步更新；29.软件通过广西区住房和城乡建设厅工程造价计价软件符合性测评文件；30.赠送老师个人全专业配套教学使用账号或单机锁8个。▲31.其他要求（1）部署要求：本地化部署；（2）安装、调试、适配服务：中标人承诺与学校硬件终端（包括信创计算机终端）和服务器（含信创服务器）适配，在签订合同并交付验收合格后三年内采购人拟采购的硬件设施（含国产化操作系统环境下）中正常安装、适配开发使用，提供三年质保期限的维护与升级、适配开发服务，由此产生的费用已包含在本次投标总价中，采购人不再另行支付。（3）升级服务：三年后如需升级，则按不超过中标金额的3%收取费用。（4）使用用户数：无限制 |
| 2 | 广龙清单计价软件（新增节点） | 55节点 | 软件和信息技术服务业 | **新购55节点授权教学网络锁，软件产品参数：**▲1.计价软件产品包含广西最新全专业清单及定额（以当地造价管理部门发布文件为准）；2.清单软件为独立开发平台，避免知识产权纠纷；▲3.可导入导出电子表格、预算工程、审计工程、结算工程、招标工程及计量支付工程文件等；4.应内置广西最新全专业清单、定额计算规则，第一时间响应当地行业动态；5.要具有工程量清单法与工料法计价两种模式；6.要具有工程概况及特征表及指标分析、计量支付报表；7.能够支持算式工程量、算式钢筋功能；8.能够支持自动清除工程的算式算量、分部分项、单价措施窗口的所有计算式。9.应具有防止有重复的清单、快速对清单项重新编码的功能；▲10.在输出报表时，要具有各类汇总表；11.应有定额的配比换算；12.具有整体换功能：可实现全部定额、挑选定额的人、材、机、商品砼与泵商砼的换算；13.具有可修改费率值、清空费率值 的取费功能；14.建立补充清单项目和定额子目的功能；15.具有调整定额系数和设置特殊费的功能；16.具有快速设置、清除主要项目做法的功能；17.应具有针对混凝土的泵送费、运输费、拌制费进行设置的功能；18.应具有实现批量清空所有定额的已换算及附注信息的刷资源功能；19.应有防止编辑投标文件时误删除内容或更改内容的锁项功能；20.具有信息价多期加权与调价；各种造价结果的浏览汇总模块（无须打印预览）；▲21.具有工程检查功能，可检验工程是否按五统一编制、编码重复、价格漏输入等；22.工程输出：可直接打印，导出Excel文件及PDF格式文档，可自定义各种报表模块；23. 支持最新关联电子招投标及评标系统功能；24.支持子目按条件过滤，也支持折叠展开。25.支持项目组价、项目调费率26.支持导入Excel工程量清单及PDF控制价；27.要具有全功能视频帮助；28.设有常用功能的快捷键设置；29.应配有售后服务团队，可提供完善的售后服务和及时的软件升级与数据同步更新；30.软件通过广西区住房和城乡建设厅工程造价计价软件符合性测评文件；▲31.其他要求（1）部署要求：本地化部署；（2）安装、调试、适配服务：中标人承诺与学校硬件终端（包括信创计算机终端）和服务器（含信创服务器）适配，在签订合同并交付验收合格后三年内采购人拟采购的硬件设施（含国产化操作系统环境下）中正常安装、适配开发使用，提供三年质保期限的维护与升级、适配开发服务，由此产生的费用已包含在本次投标总价中，采购人不再另行支付。（3）升级服务：三年后如需升级，则按不超过中标金额的3%收取费用。（4）使用用户数：无限制 |

注：1、所属行业标明“/”的采购标的，无需在中小企业声明函中填写。

2、实质性参数要求提交证明材料的，应按照要求提供，未提供或未按要求提供的将视为响应无效。

**三、商务要求**

1．报价要求

本次报价须为人民币报价，包含产品价、运输费、保险费、安装调试费、税费、培训费、产品检测费、产品质保期内维护费等费用。对于本文件中明确列明必须报价的货物或服务，供应商应分别报价。对于本文件中未列明，而供应商认为必需的费用也需列入总报价。在合同实施时，采购人将不予支付中标供应商没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包含在投标总报价中。

2.合同签订日期

中标通知书发出后25日内。

3.交货（实施）时间

自签订合同之日起60日历天内完成采购、安装调试并通过验收。

4.交货地点或服务地点

广西南宁市内采购人指定地点。

5.验收标准

详见招标文件合同主要条款格式部分

6.服务标准、期限、效率

6.1中标供应商在质量保证期内应当为采购人提供以下技术支持和服务：

6.1.1电话咨询

中标供应商应当为采购人提供技术援助电话，解答采购人在使用中遇到的问题，及时为采购人提出解决问题的建议。

6.1.2现场响应

采购人遇到使用或技术问题，电话咨询不能解决的，中标供应商应在8小时内到达现场进行处理，到达现场后24小时内排除故障，恢复正常使用。

6.1.3技术升级

在质保期内，如果中标供应商的产品或服务升级，中标供应商应及时通知采购人，如采购人有相应要求，中标供应商应对采购人购买的产品或服务进行升级。

7.培训

供应商对其提供产品或服务的使用和操作应尽培训义务。供应商应提供对采购人的基本培训，使采购人使用人员熟练掌握所培训内容，熟练掌握全部功能，培训的相关费用包括在投标报价中，采购人不再另行支付。

8.付款方式、时间及条件

8.1根据合同要求，全部货物到达指定采购人地点后，采购人确认货到且安装合格后，3个工作日内，中标供应商按合同总金额的50%金额开具增值税专用发票给采购人，采购人收到票据后，10个工作日内以转账方式将合同金额的50%货款支付给中标供应商；完成安装并正式验收合格后，中标供应商3个工作日内向采购人开具合同余款的增值税专用发票，采购人在收到发票后15个工作日内支付合同余款给中标供应商。

8.2票据要求：付款前中标供应商必须按照合同要求提供真实、有效、合法的正式发票，并经采购人检查票据合格。一旦发现成交供应商提供虚假发票，除须向采购人补开合法发票外，须向采购人支付发票票面金额一倍的违约金，且采购人有权终止合同，因终止合同而产生的一切损失均由供应商承担。

8.3本合同使用货币币制如未作特别说明均为人民币。

9.履约保证金

详见招标文件合同主要条款格式部分。

10.包装和运输要求

根据《财政部等三部门联合印发商品包装和快递包装政府采购需求标准（试行）》财办库【2020】123号文规定，若投标产品使用塑料、纸质、木质等包装材料时应满足《商品包装政府采购需求标准（试行）》要求，若投标产品需要快递包装，快递封装材料应满足《快递包装政府采购需求标准（试行）》要求。运输要求详见招标文件合同主要条款格式部分。

11.售后服务

11.1响应时间：在3年质保期内，中标供应商须在接到报修电话后4个小时内响应，8小时内到达现场，到达现场后24小时内维修好。若48个小时内无法维修好的设备，中标人必须全提供不低于故障设备规格型号档次的备用设备，直到故障设备修复，由此产生的费用，采购人不再另行支付。

11.2售后服务技术人员要求：中标供应商必须负责本次货物的安装、调试、使用培训。中标供应商为采购人培训2名以上使用及维护人员，培训目标应达到基本掌握全套设备的操作，培训地点：采购人所在地。培训所需费用采购人不再另行支付。

12.保险

供应商负责办理运输和保险，将货物运抵交货地点。与运输、保险相关的费用由供应商承担。

**四、其他要求**

无。

**5分标：税务实训平台（纳税申报与风险管控实践教学平台）采购**

**一、总体要求**

1.政府采购政策的应用

详见招标文件“评审方法及标准/政府采购政策应用说明”。

2.采购需求要求未尽事宜由采购人与中标供应商在采购合同中约定。

3.标注“▲”的条款或要求系指实质性条款或实质性要求，必须满足，如存在负偏离将导致投标被否决。

**二、技术要求**

1.需实现的功能、目标及应用场景

满足招标文件要求，验收达到合格标准。

2.需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范

本项目应执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范为：详见技术指标要求。

3.标的所属行业：软件和信息技术服务业

4.一般说明

（1）本章中如提及品牌型号，仅起参考作用。供应商可选用其他品牌型号替代，但这些替代的品牌型号要实质上参照或相当于或优于参考品牌型号及其技术参数性能（配置）要求。

（2）如要求提供检测报告或其他证明材料的，检测报告或其他证明材料内容中若涉及外文说明，必须同时提供对应中文翻译说明，评审依据以中文翻译内容为准，外文说明仅供参考；产品证明材料应为报告正面、背面和附件标注的全部具体内容；产品证明材料的内容应该能够被阅读、识别和判断。

5.核心产品：

本项目核心产品为： 第1项：税务实训平台（纳税申报与风险管控实践教学平台） 。

6.标的名称、数量、需满足的质量、技术规格或者服务内容和标准一览表：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **采购内容** | **数量** | **技术指标要求** |
| 1 | 税务实训平台（纳税申报与风险管控实践教学平台） | 1套 | 税务实训平台（纳税申报与风险管控实践教学平台）必须包含理论训练系统、全面数字化的电子发票开具实训系统、税务数字账户（发票认证）教学系统、增值税一般纳税人网上申报实训系统、查账征收企业所得税年度汇算清缴申报实训系统、自然人税收管理系统实训系统、纳税筹划单点策略教学实训系统、金税工程管理决策分析系统风险管理研究平台账号。**一、理论训练系统**1.支持PC端及微信端学习，能通过微信绑定实现手机移动端免登录。平台设计上融入有武侠理念，可以增加学生的学习兴趣。▲2.会计能力成熟度认证证书每个等级都具有对应的能力级别与岗位说明等内容，分为线上学习和线下认证，每个等级达到线上考核标准后，方可申请线下考试，其中系统平台 1级线上学习标准为≥900学分和≥55%的准确率、系统平台 2级为≥2000学分和≥65%准确率、系统平台3级为≥3500学分和≥66%的准确率、系统平台4级为≥5000学分和≥68%的准确率时才可以参加论证考试，会计能力成熟度认证证书每个等级都具有对应的能力级别与岗位说明等内容。3.每个等级自带题库，数量超过3000道，系统随机出题，自动评分。4.练习的题型丰富包括理论题和技能题，理论题分为单选、多选、判断、填空，技能题分为票据题、业务题、案例分析题、计算分析题。▲5.有英雄榜功能，系统自动进行多维度的数据分析出具各类排行榜，能够和全国所有用户在学分、学时、准确率、积分、道具数量、诚信积分等进行比较，能够查看自己所处的名次，也能看到全国前100名的相应榜单信息。▲6.具有排行榜功能，系统自动进行多维度的数据分析出具各类排行榜，能够和本校所有同等级的用户在学分、学时、准确率、积分、诚信积分进行比较，能够清晰地了解几个维度的院校排名，也能查看其他等级的此类排行信息。7.平台具有积分系统，签到、留言、纠错、发文章、写解析等均可获得相应积分，系统自带的学习任务完成后也可获得积分，积分可以购买各类道具，包括经书收藏卡、藏经阁年卡、擂台年卡、经书查询卡、履历卡、做题卡、加时卡、跳题卡、记题卡等各类道具。▲8.学员具有专属学习报告功能，通过云平台大数据技术，多维度持续采集学生学习数据，能够通过练武报告、练武计划、练武情况、练武频率、练武记录、练武路标等功能查看学习在平台的所有学习数据。▲9.具有人才测评报告功能，能够通过所有在平台的学习数据进行大数据分析及评价，最终出具一份测评报告，了解学生的能力倾向、能力画像、职业素养、工具能力、并对其能力进行解读。▲10.有发布作业功能，学员能够根据老师发布的作业，对相应等级的能量棒知识点进行针对性强化练习。系统平台每个等级都有正规出版社出版的教材。**二、全面数字化的电子发票开具实训系统**▲1.系统需要含全面数字化的电子发票开具所需的开票业务及配套的税务数字账户管理的功能；2.开票信息中分为项目信息维护、客户信息维护及附加信息维护；3.项目信息维护可通过单个添加、批量导入、税控批量导入的方式自动导入项目信息，且商品和服务税收分类编码支持选择及搜索；▲4.蓝字发票开具中需由授信额度、总授信额度、已使用额度、本月蓝票开具数量及金额统计，其中蓝字发票开具成功后授信额度需扣除不含税的发票金额，同时当红字发票开具成功后需在授信额度内增加不含税的发票金额，总授信额度需要根据所选择案例的不同初始提供授信的且可根据授信额度调整而增加；5.蓝字发票开具需支持清单发票、折扣发票和差额发票的开具；▲6.蓝字发票的开票信息中需根据立即开票所选择的票种和差额信息显示相对应的标签，标签涵盖但不局限于电子发票、增值税专用发票、普通发票、差额增税-差额开票、差额增税-全额开票；7.蓝字发票的开票信息的项目名称支持从项目信息维护中选择，并根据所选中的项目信息内容自动填写规格型号、单位、单价、税率/征税率，且在完成数量输入后系统自动根据含税/不含税的标记计算出发票的税额及金额，同时支持含税/不含税的方式切换，切换后对税额自动重新计算；8.蓝字发票的差额开票通过选择项目信息维护中的数据，自动弹出差额开票的信息，在完成差额开票信息维护后自动根据差额计算对应项目的税额数据；▲9.红字发票开具需根据案例的所需期统计本月回退授信额度，同时在红字发票开具常用功能需涵盖处理待确认记录、处理开票记录、冲红蓝字发票、冲红无蓝字发票，并在红字发票信息确认单中分为我发出的和发给我的；10.冲红蓝字发票开具需支持选择已开具蓝字发票（再次蓝字发票支持预览），通过“选择”按钮完成红字发票信息确认单的发起，且红字发票信息确认单提交成功后自动默认为购销双方已确认，以确保红字发票开具的应用；▲11.税务数字账户内需支持发票查询统计及授信额度调整申请，发票查询统计支持案例已开具的蓝字发票及红字发票的票样查询及发票状态等信息的查询；12.系统需支持在授信额度调整申请中自行发起调额申请，提交成功后自动对授信额度和总授信额度进行调整；13.系统需分为教师端和学生端，在教师端和学生端均可查询学生案例的作答记录，同时教师端可对学生端的案例发布、标准答案查询的权限控制。**三、税务数字账户（发票认证）教学平台系统**1.系统需模拟电子税务局的税务数字账号模块，实现发票（含数电票）、海关缴款书、代扣代缴完税凭证的抵扣、不抵扣、退税及逾期抵扣的发票勾选确认操作；2.税务数字账号内需由企业名称、纳税人识别号、纳税信用级别、业务办理、用票业务组成。其中用票业务数据是由勾选确认内的发票数据自动统计，同时需包含但不限于当前可勾选增值税金额、增值税税额、抵扣凭证数量、已确认增值税金额等数据的自动统计计算；3.发票勾选确认需涵盖当前税款所属期、抵扣类勾选、不抵扣类勾选、出口退税类勾选、代办退税类勾选、逾期抵扣申请、注销勾选、增值税抵扣凭证勾选情况模块；▲4.抵扣类勾选需由抵扣勾选、待处理农产品发票、统计确认组成。同时抵扣勾选和待处理农产品发票需根据勾选状态的不同在未勾选时操作按钮显示提交勾选，在已勾选时操作按钮显示撤销勾选；▲5.抵扣勾选需支持发票、海关缴款书、代扣代缴完税凭证的三种类型，其中发票及代扣代缴完税凭证的数据初始默认根据案例读取；海关缴款书数据需支持由海关缴款书采集的允许抵扣类型的数据显示；发票中支持代开农产品发票的录入功能；▲6.待处理农产品发票需支持自产农产品销售发票、从小规模处购进的3%农产品专票的两种类型；其中自产农产品销售发票在勾选时需在属于自产农产品销售发票或不属于自产农产品销售发票；从小规模处购进的3%农产品专票在勾选时需再按票面税额抵扣或按票面金额和基础扣除率计算抵扣；▲7.不抵扣类勾选需支持发票、海关缴款书、代扣代价完税凭证的不抵扣勾选，其在勾选时需添加不抵扣的原因，同时已抵扣勾选的发票不可再次进项不抵扣勾选即列表数据仅显示未勾选的对应发票；▲8.出口退税类勾选需支持发票及海关缴款书的出口退税勾选，其中海关缴款书仅支持海关缴款书采集内允许退税的票据进项勾选；同时在完成出口退税类勾选后自动根据发票类型（专票、海关缴款书）统计票据用途确认的数据；▲9.代办退税类勾选由代办退税勾选、代办退税统计表组成，其支持类型为数电票、发票的票据进行勾选，并需系统根据勾选内容自动统计发票的份数、本期有效抵扣税额合计的数据；10.逾期抵扣勾选申请中需支持发票、海关缴款书的信息录入，系统需在数据录入完成后自动反馈票据的审核状态为通过或不通过；且系统仅可对审核状态为通过的发票或海关缴款书进行抵扣申请，同时该处海关缴款书数据与海关缴款书采集内数据无任何关系；11.海关缴款书采集需支持缴款书号码、填发日期、税款金额的录入完成采集的工作，系统自动根据采集信息反馈包括稽核结果、核对申请状态、核查结果的内容，同时在发票勾选确认中系统自动根据海关缴款书允许抵扣数据在抵扣和不抵扣勾选中显示，允许退税数据在出口退税中显示，其录入数据与逾期抵扣勾选数据无关系；12.系统需支持案例信息查询，在作答完毕后可通过评分操作自动计算所获分值；▲13.系统对于案例的评分点包括但不限于发票勾选、有效抵扣税额录入、农产品类型判断、不抵扣原因选择、税额录入、税款金额录入数据。同时为避免学生作答过程的全选满分情况，系统需自动根据错选项目进行倒扣分（支持扣完为止），同时在成绩查询中可直观展示倒扣分票据信息；14.系统根据教学应用角色不同分为教师端和学生端，教师端支持学生端的账号开通、密码重置、案例发布、成绩查询等功能；学生端作答案例由教师端在案例发布中进行发布，发布后学生端才可选择案例进行作答、评分；**四、增值税一般纳税人网上申报实训系统**▲1.能够满足同时≥120人在线实训能够模拟一般纳税人网上申报，可以配套教案案例实训、评分、打印封面报告，满足教学需要；2.可以设置会计期间企业核定信息，不同的核定信息对应的报表不同，包括一般企业、一般企业总机构、一般企业辅导期、电力企业、航空运输企业、一般企业分支机构、农产品企业、含农产品业务企业等核定信息；3.具有申报操作流程功能，可以选择税款所属期模拟不同期间的税务申报，满足教学需要；▲4.能够进行发票采集，进项税额转出功能，发票采集数据完成后可以直接自动取数生成相应报表；▲5.进项发票采集需要录入发票代码、发票号码，销货单位和货物信息，可以选择将销货单位和货物信息增加到往来对象中，能够根据不同的进项票据和即征即退的类型选择不同的税率，税率主要有13%、9%、6%、5%、3%、0%几种，系统根据实际票据类型自动配置可选项，能够进行价税自动计算； 6.能够进行销项数据采集，采集完成后可以直接自动取数生成相应报表，可以根据案例针对相应税款所属期的销项数据采集，采取可视化窗口，能够看到销项类别、正常发票份数、金额、税额，销项类别；7.进项税额转出可对具体项目的非即征即退、即征即退信息录入，具体项目包含免税项目用、集体福利、个人消费、非正常损失、简易计税方法征税项目用、免抵退税办法不得抵扣的进项税额、纳税检查调减进项税额、红字专用发票信息表注明的进项税额、上期留抵税额抵减欠税、上期留抵税额退税、其他应作进项税额转出的情形；8.增值税及附加税费申报表附列资料（三）中的项目及栏次中的税率必须是13%、9%等最新税率，增值税纳税申报表附列资料（一）中一般计税方法-项目及栏次中的税率必须是13%和9%等最新税率；▲9.增值税一般纳税人申报表包括25张报表；申报表填写好后，在申报表发送环节可以看到申报种类、申报次数、应补（退）税额、抵减金额、报表状态、申报类型等情况，若报表填写不完整，则不能申报，且提示相应信息，申报表发送后，反馈申报是否发送成功标志，申报成功后可以作废，对实训内容进行修改，并支持再次申报，满足教学需求；10.申报成功后可通过申报种类、申报所属期对历史申报结果查询，可以看到申报种类、报表名称、申报日期、申报结果、申报类型、应补（退）税额、扣款时间。能查看每次申报的每张详细报表，能够预览和打印相应报表；11.申报成功后可进行网上缴税，系统提示缴税单位信息，税额，缴税时间，缴税成功后自动生成校验反馈信息；12.系统提供介质传送功能，能够进行基本信息导入、核定信息导入、反馈文件导入、申报文件导出等操作；▲13.系统具有评分统计、申报作废、成绩查询、实训封面打印四大教学功能；14.预留与银行接口，可以实现网络缴纳税款；15.系统具有独立的实训案例评分系统。评分统计可以对申报结果进行评分，老师可以查看学生提交实训结果的时间，分数，学生的答案，正确的答案，并且学生错误的答案以红色标注；学生也可以利用系统中的成绩查询功能查看自己的成绩，包括学生答案，正确答案，学生错误的答案以红色标注；评分功能老师可以自由控制开关，一旦关闭，系统中的成绩查询功能不可用；评完分后，系统支持打印实训报告封面，实训封面上显示学生实训案例名称、分数、班级、姓名、学生、实训时间等信息，在考试模式下，学生评分后不能看到答案和得分，只能教师后台查看；▲16.须有独立的案例管理系统，系统中自带增值税一般纳税人实训案例不少于6套支持老师选择系统提供案例，可以查看案例的标准答案，也可以发布案例标准答案，学生操作完成可以自动评分。系统具有正规出版社出版的“十三五”普通高等教育规划配套教材，教材上具有系统使用说明和实训案例，系统支持教材上实训案例评分；17.有防作弊验证码功能，每个学生自动分配一个纳税户并按用户所在地纳税人识别号编号规则自动生成该生唯一防作弊验证码；申报成功后可以作废，对实训内容进行修改，并支持再次申报，满足教学需求。**五、查账征收企业所得税年度汇算清缴申报实训系统**1.符合查账征收企业所得税汇算清缴规范，申报过程严格按税务总局的最新标准执行，有企业端与税局端之间申报数据的交互并能提供反馈信息。2.能够满足同时≥120人在线实训，能够模拟企业所得税年度汇算清缴网上申报，可以配套教案案例实训、评分、打印封面报告，满足教学需要；3.首页具有申报操作流程图和2017版企业所得税汇算清缴相关公告；可选择税款所属期，满足教学需要；▲4.系统申报符合以下6步申报流程和规定：（1）基础信息设置（2）简化报表（3）申报表填写。（4）税收遵从风险提示（5）申报表发送 （6）网上缴税；5.基础信息设置包含纳税人信息、法定比例、预缴及结转信息设置，纳税人信息设置需对汇总纳税企业类型、是否就地汇总纳税、注册资本、所属行业明细代码等基本信息及主要会计政策和估计进行设置，主要会计政策和估计设置应包含适用的会计准则或会计制度、记账本位币、特定企业类型等进行设置，企业股东及对外投资情况信息也要填写；6.法定比例即税收规定扣除率需包含职工福利费支出、按税收规定比例扣除的职工教育经费、按税收规定全额扣除的职工培训费用（特殊行业）、工会经费支出、补充养老保险、补充医疗保险、广告费和业务宣传费、保险企业手续费及佣金支出、捐赠支出、业务招待费等项目的设置；7.预缴及结转信息设置包含本年累计实际已预缴的所得税额、以前年度累计结转准予扣除的职工教育经费支出余额、以前年度累计结转扣除的广告费和业务宣传费、以前年度累计结转扣除的保险企业手续费及佣金支出、结转以前年度的可抵扣投资额余额、结转以前年度的尚未抵扣的股权投资余额等项目的设置；8.基础信息设置填写完整后方可进行简化选表，即在填写申报表前可对2017年新版46张报表进行选择填报或不填报，针对前面基础信息设置，系统自动选择企业类别默认必须填报的或不填报的报表，并以灰色显示；▲9.46张报表按照收入成本、境外所得、纳税调整、优惠、弥补亏损、总分机构、年度纳税申报表主表七大类进行分类，报表之间实现钻取功能，可按表与表之间的关系自由钻取填写（即填写报表时有数据需从其他报表取的可直接跳转至其他表，填写后再返回本表），同时在报表右侧显示跟随式的最新的法律法规填表说明，每个分类的报表未填写数量实时显示，报表可放大、缩小，能打印，系统内自带计算器功能；▲10.税收遵从风险提示。系统可以对申报表填写的完整性、表内表间逻辑正确性、申报数据与财务报表数据逻辑检查，申报风险检查、附表资料提醒检查，并给出检查结果，能够清晰了解检查到的表单、项目，并获得相应的提示信息和风险等级，可直接修改有风险的申报表，各报表之间有≥1060个逻辑标准，自动计算、自动校验，并给出相关提示信息；▲11.申报表填写好后，在申报表发送环节可以看到申报种类、申报次数、应补（退）税额、报表状态、申报类型等情况，若报表填写不完整，则不能申报，且提示相应信息，申报表发送后，反馈申报是否发送成功标志，申报成功后可以作废，对实训内容进行修改，并支持再次申报，满足教学需求；12.申报成功后可通过申报种类、申报所属期对历史申报结果查询，可以看到申报种类、报表名称、申报日期、申报结果、申报类型、应纳税额、扣款时间。能够查看每次申报的每张详细报表，能够预览和打印相应报表，申报成功后可进行网上缴税，系统提示缴税单位信息，税额，缴税时间，缴税成功后自动生成校验反馈信息；13.有介质传送功能，能够进行基本信息导入、核定信息导入、反馈文件导入、申报文件导出等操作，基本信息导入功能可将XML数据文件直接导入，完成实训企业的基本信息、核定信息、反馈文件的基础信息设置；14.能够实现总分机构、非汇总机构的企业所得税网上申报，各行业各规模、适用不同会计准则或会计制度的企业所得税申报；15.根据不同的实训企业背景及业务内容信息，完成当地税务局规定张数的年度申报表的筛选简化，减少汇算清缴报表的填写干扰；▲16.对简化筛选后需填写的申报表，按业务性质进行自动归类。实现钻取功能，可在原始表格未保存情况下打开另外一张报表，同时保证原始报表数据不丢失，又能对新打开报表数据进行更新保存。表间数据可进行自由钻取填写，不强制填表顺序；17.系统具有评分统计、申报作废、成绩查询、实训封面打印四大教学功能；18.申报成功可以接收模拟税局端的反馈信息，且申报成功后可以作废；须有独立的案例管理系统，系统中自带查账征收企业所得税年度汇算清缴实训案例不少于2套，可以查看案例的标准答案，也可以发布案例标准答案，学生操作完成可以自动评分。**六、自然人税收管理系统实训系统**1.能够模拟自然人税收管理系统扣缴个税申报实训，可以配套教案案例实训、评分，满足教学需要；2.和真实系统一致，系统采用5000元的个税起征点，采用2019最新税制的个税扣除税率开发；3.具有人员信息采集、专项附加扣除信息采集、综合所得申报、分类所得申报、非居民所得申报、限售股所得申报、税款缴纳、优惠备案、查询统计、系统设置等功能，可以选择税款所属期模拟不同期间的税务申报满足教学需要；▲4.人员信息采集功能，根据《个人所得税基础信息表（A表）》的要求采集相关信息，人员信息采集主要包括【添加】、【导入】、【报送】、【获取反馈】、【同步人员】、【导出】、【展开查询条件】和【更多操作】功能。使用居民身份证登记，证照号码必须是正确的18位身份证号码，否则校验不通过；▲5.【性别】、【出生日期】：选择居民身份证采集的，此两项信息会根据身份证号码信息自动带出，无需填写；使用其他证件，则需手动据实填写；▲6.可进行自定义显示列，人员信息采集列表中，可以自定义列表中展示的信息。如：无需显示人员状态，可以取消勾选，能隐藏非正常人员，采集界面上会显示人员状态为非正常的人员，在系统中不再对该人员进行业务操作时，可通过本功能隐藏非正常（已离职）人员。隐藏后，该按钮会变成【显示非正常人员】，点击后会重新显示非正常人员；7.专项附加扣除信息采集可采集的项目分别为“子女教育支出”“继续教育支出”“住房贷款利息支出”“住房租金支出”“赡养老人支出”。主要包括新增、导入、删除、报送、获取反馈、导出功能，新增专项扣除信息的姓名、证照类型、号码等信息自动带出已采集且正常状态的人员，具体采集可以对本人扣除比例，扣除有效期起止时间等信息进行设置；▲8.【导出】：可选择【选中人员】或【全部人员】进行专项附加扣除信息的导出，客户端会将导出的Excel表单放置在文件夹内（文件夹命名为：专项附加扣除信息(导出)\_日期），按照每个人员一张Excel表的形式进行展示；▲9.【出生日期】、【扣除有效期起】、【扣除有效期止】，系统自动带出，（受教育日期起、政策生效日期起、扣除年度的1月、纳税人扣除年度在本单位任职起始月份）取时间最后值。（教育终止时间、扣除有效期起所在年份的12月）取时间最前值；10.▲综合所得申报扣缴申报的流程为：【1收入及减除填写】、【2税款计算】、【3附表填写】和【4申报表报送】四步；▲11.进行税款计算，系统自动对“收入及减除填写”模块中填写的数据进行计税，其中工资薪金所得项目会下载本纳税年度上期累计数据，再与当期填写的数据合并累计计税。“税款计算”页面上会分所得项目显示对应项目的明细数据和合计数据，右上角显示综合所得的合计数据，包括申报总人数、收入总额、应纳税额和应补退税额。申报表填写、税款计算完成后，可完成综合所得预扣预缴的正常申报、更正申报以及作废申报操作；12.分类所得申报扣缴申报的流程为：【1收入及减除填写】、【2附表填写】和【3申报表报送】三步；▲13.非居民所得申报扣缴申报的流程为：【1收入及减除填写】、【2附表填写】和【3申报表报送】三步；▲14.限售股申报的流程为：【1收入及减除填写】和【2申报表报送】两步，根据《限售股转让所得扣缴申报》填写，可进行单个和批量导入申报，申报表报送用于完成一般分类所得代扣代缴的正常申报、更正申报以及作废申报操作；▲15.综合所得预扣预缴申报表除正常工资薪金所得外，其他所得项目均没有专项扣除和专项附加扣除填写项。▲16.综合所得里的“正常工资薪金所得”“全年一次性奖金收入”“年金领取”“解除劳动合同一次性补偿金”“劳务报酬所得（保险营销员、证券经纪人、其他连续劳务）”“劳务报酬所得（一般劳务、其他非连续劳务）”“稿酬所得”“特许权使用费所得”“提前退休一次性补贴”“个人股权激励收入”“内退一次性补偿金申报”“央企负责人绩效薪金延期兑现收入和任期奖励申报”“单位低价向职工售房申报”“税收递延型商业养老金申报”都只有雇员才能填写；▲17.综合所得/非居民所得里一般劳务报酬所得和其他劳务报酬所得只能任职受雇从业类型为“其他”的才可以填写；▲18.非上市公司股权激励个人所得税递延纳税备案功能需填写【股权激励方式】、【股权奖励人数】、【近6个月平均人数】，实施“股权奖励”公司支持股票（权）期权、限制性股票、股权奖励等类型的填写；19.税款缴纳功能在申报成功后通过【三方协议缴税】获取显示欠税相关内容，包括：所得月份、申报表名称、征收品目、税款所属期起止时间、个人三方协议账户等，缴纳结束可以进行历史查询；20.正常工资薪金填写中可录入员工商业健康保险费，须填写相应税优识别码方能录入；其他附表包含减免事项附表、商业健康保险附表，商业健康保险附表可以录入保单信息。可新增多张保单；▲21.系统设置可对单位办税人信息进行维护，可以自主设置公积金上限、年平均工资、月平均工资、年金上限，设置后需退出系统重进才能生效；22.系统具有评分统计、成绩查询等教学功能。可根据教案名称选择具体案例评分，可即时获取得分信息，可查看历史案例得分，也可查看具体案例的交卷时间，评分详情，评分详情包含考核指标、学生答案、正确答案、具体分值和获得分值，方便学生自主学习；23.系统自带数据清除工具，对系统中历史数据进行清空，便于重复使用训练、教学；24.系统支持的案例指标不少于58个，其中综合所得申报评分指标不少于23个、分类所得申报评分指标不少于12个、限售股所得申报评分指标不少于2个、非居民所得申报评分指标不少于21个；25.有防作弊验证码功能，每个学生自动分配一个纳税户并按用户所在地纳税人识别号编号规则自动生成该生唯一防作弊验证码；26.学生可以自主下载实训案例；27.系统自带实训数据备份和恢复功能；28.系统支持学校个性化logo嵌入；▲29.支持实训宝移动实训；30.须有独立的案例管理系统，系统中自然人税收管理系统扣缴税实训案例不少于5套，支持老师选择系统提供案例，可以查看案例的标准答案，也可以发布案例标准答案，学生操作完成可以自动评分；▲31.能够配套1+X个税计算职业技能等级证书考试使用；**七、纳税筹划单点策略教学实训系统**1.由教师端和学生端组成，教师端有班级、学生管理功能，可以发布案例，查询成绩，学生端可进行纳税筹划实训，出具企业纳税筹划报告；2.能够批量发布和管理案例，案例发布后需手动开启，关闭后学生看不到相应案例；▲3.有零售业、软件行业、白酒制造业等行业案例，教师可根据所属行业、所属税种、筹划方法、难易程度等进行选择性发布案例，可以查看每个案例的标准报告，报告有封面、行企背景、案情场景、业务分析、方案设计、方案确认、案例点评、知识拓展等内容，可打印。可对已发布的案例进行管理，能够关闭案例。（提供相关界面的功能截图**）**4.学生可查看老师已发布的已做和未做的案例，通过案例简介可以看到案例所属的行业、税种和涉及的筹划方法，案例难度，已经提交评分的案例可以查看纳税筹划报告，若上次未做完，则可继续练习；5.案例内有学习指引功能，通过学习指引可以了解实训任务；还能通过行企背景了解案例所属行业的行企现状、行企特点、行企趋势，能够综合全面地了解相应行业的特色；▲6.可以在案情场景中查看企业基本信息、企业经营情况、企业业务详情、企业纳税情况、相关税收法规等信息，包括但不限于企业的详细信息、经营范围、主营业务介绍、人员架构情况、经营模式、业绩情况。能够至少了解到企业7笔以上的核心业务信息；7.筹划策略与实施是筹划实训的核心环节，分为业务分析、方案设计、方案确认，逻辑紧密，层层递进。需要先完成业务分析，再针对可筹划的业务设计不同的筹划方案，最终确定最优的方案；▲8.业务分析分为筹划空间排查、筹划风险点剔除、筹划思路确认、筹划方法选择4步，能够对企业发生的业务进行分析，找出有筹划空间的业务，然后再进行筹划风险点剔除，在筹划思路确认环节通过对系统提供的一些业务的筹划思路进行分析，确定可行的筹划思路，再针对性地进行筹划方法。（提供相关界面的功能截图**）**9.方案设计环节可以根据业务分析的选项对筹划业务进行设计，可根据业务进行方案新增，每个业务可以设计最多6种方案，每个方案包含筹划思路、筹划方法、筹划过程、筹划结论。设计好方案后可进行对比选择最优方案，进行最终的筹划确认；▲10.方案确认后系统自动评分出具纳税筹划分析报告，报告包含案例的基本信息、行企背景、案情场景、学生的业务分析和方案设计的内容以及最终确定的方案，报告可打印作为实训报告；11.系统案例支持全系统评分和系统评分+人工评分2种模式，选择了有人工评分的案例发布后，学生提交之后教师可以针对学生的筹划过程和筹划结论进行评分，评分后可导出相应成绩；▲12.系统包含税收风险预警开课指南和上课资源数据库，数据库资源丰富，适用于纳税评估、税收风险预警、财税大数据风控综合实训、税务管理等课程备课、授课使用；▲13.有税收风险行业案例授课课件、纳税评估和税收风控专题授课课件、税收风控案例授课课件、税收风控案例分析课件、企业税务风险管理授课课件，课件总份数不少于150个，有批发零售业、房地产行业、白酒行业、建筑业、餐饮业、食品制造业行业的全套税务合规检查、指标组建、风控模型组建、风险扫描及风险排查、风险后果自测课件，能配套采购系统教学。（提供相关界面的功能截图**）**▲14.有批发零售、白酒制造、软件、建筑、运输、银行、铁矿采选行业的税务风险及案例介绍课件，能够支撑纳税评估课程教学。（提供相关界面的功能截图**）**▲15.有纳税评估指标和行业案例、税收风控行业案例、财税大数据风控综合实训、纳税评估、企业税务风险管理、大数据税务预警等主题的讲解视频，方便授课使用，总数量超过60个，涉及行业有批发零售、白酒制造、软件、建筑、运输、银行、铁矿采选、商超、食品制造等。（提供相关界面的功能截图**）**▲16.有房地产行业财税大数据风控综合实训案例，案源信息包括企业基本信息、企业经营情况、财务报表、纳税申报情况，有合规性检查、风险疑点预判、风险引擎组建、风险扫描排查和后果自测、纳税检查应对等内容。（提供相关界面的功能截图**）****八、金税工程管理决策分析系统风险管理研究平台账号**1.研究平台采用账号制登录，使用天数为90天/个；▲2.系统为一站式展示，可快捷查看基本情况、任务执行情况、成效统计，常用功能包括风险识别、等级排序、任务统筹；▲3.系统有目标规划、风险识别、等级排序、风险应对、过程监控、评价反馈、联动管理、专项分析、部门应用、辅助功能、指标管理、任务组件等功能；（提供相关界面的功能截图**）**▲4.可通过目标规划进行计划管理，查看相应的计划名称、计划期间、计划单位，可以查看具体计划的基本信息、业务目标、工作要求等信息，可进行计划新增和下发，可以查看重点纳税人名单，能够查看相应纳税人的行业、风险指向、风险等级；▲5.风险识别功能可进行风险特征库维护，指标元管理、风险模型库维护，可通过此功能进行特殊风险信息管理、风险预警信息管理，能够进行风险方案管理、风险扫描管理；（提供相关界面的功能截图**）**▲6.指标元应包含税户管理、认定管理、申报管理、征收核算、发票管理等方面的，不少于200个指标元业务；▲7.能进行全面风险扫描，可以进行扫描周期设置，风险方案查看，也可以进行实时扫描，如进行中风险欠税、连续开票数量、逾期未申报提醒、逾期未缴款提醒等风险特征排查；▲**九、部署要求及授权数**理论训练系统、全面数字化的电子发票开具实训系统、税务数字账户（发票认证）教学系统、增值税一般纳税人网上申报实训系统、查账征收企业所得税年度汇算清缴申报实训系统、自然人税收管理系统实训系统、纳税筹划单点策略教学实训系统8个系统需达到以下要求：1.部署要求：本地化部署；2.安装、调试、适配服务：中标人承诺与学校硬件终端（包括信创计算机终端）和服务器（含信创服务器）适配，在签订合同并交付验收合格后三年内采购人拟采购的硬件设施（含国产化操作系统环境下）中正常安装、适配开发使用，提供三年质保期限的维护与升级、适配开发服务，由此产生的费用已包含在本次投标总价中，采购人不再另行支付。3.升级服务：三年后如需升级，则按不超过中标金额的3%收取费用。4.软件授权数≥120个站点 |

注：1、所属行业标明“/”的采购标的，无需在中小企业声明函中填写。

2、实质性参数要求提交证明材料的，应按照要求提供，未提供或未按要求提供的将视为响应无效。

**三、商务要求**

1．报价要求

本次报价须为人民币报价，包含产品价、运输费、保险费、安装调试费、税费、培训费、产品检测费、产品质保期内维护费等费用。对于本文件中明确列明必须报价的货物或服务，供应商应分别报价。对于本文件中未列明，而供应商认为必需的费用也需列入总报价。在合同实施时，采购人将不予支付中标供应商没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包含在投标总报价中。

2.合同签订日期

中标通知书发出后25日内。

3.交货（实施）时间

自签订合同之日起60日历天内完成采购、安装调试并通过验收。

4.交货地点或服务地点

广西南宁市内采购人指定地点。

5.验收标准

详见招标文件合同主要条款格式部分

6.服务标准、期限、效率

6.1中标供应商在质量保证期内应当为采购人提供以下技术支持和服务：

6.1.1电话咨询

中标供应商应当为采购人提供技术援助电话，解答采购人在使用中遇到的问题，及时为采购人提出解决问题的建议。

6.1.2现场响应

采购人遇到使用或技术问题，电话咨询不能解决的，中标供应商应在8小时内到达现场进行处理，到达现场后24小时内排除故障，恢复正常使用。

6.1.3技术升级

在质保期内，如果中标供应商的产品或服务升级，中标供应商应及时通知采购人，如采购人有相应要求，中标供应商应对采购人购买的产品或服务进行升级。

7.培训

供应商对其提供产品或服务的使用和操作应尽培训义务。供应商应提供对采购人的基本培训，使采购人使用人员熟练掌握所培训内容，熟练掌握全部功能，培训的相关费用包括在投标报价中，采购人不再另行支付。

8.付款方式、时间及条件

8.1根据合同要求，全部货物到达指定采购人地点后，采购人确认货到且安装合格后，3个工作日内，中标供应商按合同总金额的50%金额开具增值税专用发票给采购人，采购人收到票据后，10个工作日内以转账方式将合同金额的50%货款支付给中标供应商；完成安装并正式验收合格后，中标供应商3个工作日内向采购人开具合同余款的增值税专用发票，采购人在收到发票后15个工作日内支付合同余款给中标供应商。

8.2票据要求：付款前中标供应商必须按照合同要求提供真实、有效、合法的正式发票，并经采购人检查票据合格。一旦发现成交供应商提供虚假发票，除须向采购人补开合法发票外，须向采购人支付发票票面金额一倍的违约金，且采购人有权终止合同，因终止合同而产生的一切损失均由供应商承担。

8.3本合同使用货币币制如未作特别说明均为人民币。

9.履约保证金

详见招标文件合同主要条款格式部分。

10.包装和运输要求

根据《财政部等三部门联合印发商品包装和快递包装政府采购需求标准（试行）》财办库【2020】123号文规定，若投标产品使用塑料、纸质、木质等包装材料时应满足《商品包装政府采购需求标准（试行）》要求，若投标产品需要快递包装，快递封装材料应满足《快递包装政府采购需求标准（试行）》要求。运输要求详见招标文件合同主要条款格式部分。

11.售后服务

11.1响应时间：在3年质保期内，中标供应商须在接到报修电话后4个小时内响应，8小时内到达现场，到达现场后24小时内维修好。若48个小时内无法维修好的设备，中标人必须全提供不低于故障设备规格型号档次的备用设备，直到故障设备修复，由此产生的费用，采购人不再另行支付。

11.2售后服务技术人员要求：中标供应商必须负责本次货物的安装、调试、使用培训。中标供应商为采购人培训2名以上使用及维护人员，培训目标应达到基本掌握全套设备的操作，培训地点：采购人所在地。培训所需费用采购人不再另行支付。

12.保险

供应商负责办理运输和保险，将货物运抵交货地点。与运输、保险相关的费用由供应商承担。

**四、其他要求**

无。

**6分标：python开发与财务应用综合教学平台采购**

**一、总体要求**

1.政府采购政策的应用

详见招标文件“评审方法及标准/政府采购政策应用说明”。

2.采购需求要求未尽事宜由采购人与中标供应商在采购合同中约定。

3.标注“▲”的条款或要求系指实质性条款或实质性要求，必须满足，如存在负偏离将导致投标被否决。

**二、技术要求**

1.需实现的功能、目标及应用场景

满足招标文件要求，验收达到合格标准。

2.需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范

本项目应执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范为：详见技术指标要求。

3.标的所属行业：软件和信息技术服务业

4.一般说明

（1）本章中如提及品牌型号，仅起参考作用。供应商可选用其他品牌型号替代，但这些替代的品牌型号要实质上参照或相当于或优于参考品牌型号及其技术参数性能（配置）要求。

（2）如要求提供检测报告或其他证明材料的，检测报告或其他证明材料内容中若涉及外文说明，必须同时提供对应中文翻译说明，评审依据以中文翻译内容为准，外文说明仅供参考；产品证明材料应为报告正面、背面和附件标注的全部具体内容；产品证明材料的内容应该能够被阅读、识别和判断。

5.核心产品：

本项目核心产品为：第1项：python开发与财务应用综合教学平台。

6.标的名称、数量、需满足的质量、技术规格或者服务内容和标准一览表：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **采购内容** | **数量** | **技术指标要求** |
| 1 | python开发与财务应用综合教学平台 | 1套 | 一、总体技术指标1.平台基于企业级分布式架构开发，具有较强的可伸缩性、灵活性、易维护性；并遵循RESTful API设计原则，开放提供专有与标准两类OpenAPI。2. 平台支持公有云、专属云、私有云基本部署模式，能够根据学校具体情况灵活调整部署方案。3.平台基于SOA面向服务架构思想设计，实现前后端分离架构；后端采用Controller/Service/DAO/Entity四层架构，整体设计清晰；前端基于业内主流框架构建，实现数据与结构分离，最大限度提高浏览器页面加载与响应速度。4.平台采用关系型数据库、NoSQL非关系型数据、文件系统三者结合并用的数据存储设计方案，全面保障用户数据的安全性与可靠性。关系型数据库实现数据持久化，支持多线程与事务处理，满足多用户高并发的使用场景；NoSQL非关系型数据库实现数据缓存，提高平台业务处理的效率，加快用户请求响应的速度。5.平台及服务可部署在Windows或Linux系统服务器，支持分布式集群部署，可根据教学需要进行动态的横向扩展，提高系统处理能力，满足学校大规模用户并发的教学应用场景。6.平台兼容基于Chromium内核的主流浏览器，无需安装任何客户端或插件；并通过加密校验等机制保证浏览器客户端与平台服务端之间的数据传输安全，有效保障用户数据的安全。7.平台提供严格的权限管理功能，包括功能权限管理和数据访问权限管理，通过简单的配置实现权限划分的调整，不可非法访问受限资源。8.平台搭载日志管理系统，满足问题追踪、状态监控、安全审计等平台安全要求，提供完整的审计日志，实现操作的可追溯。▲9.用户数：不限制。二、平台功能指标平台融合大数据、云计算、可视化智能分析等先进技术，依托Python内置开发环境及大数据分析全过程数据处理工具，引入真实企业财务案例，由大数据处理模块、业务分析模块、教学管理模块、学习与评价模块等组成。（一）大数据处理模块1.平台集成大数据分析全过程数据处理工具，通过数据采集、清洗、加工、挖掘、可视化，建立企业数据画像。2.平台内置Python开发环境，用户无需本地安装，集成Jupyter Notebook平台或Python原生环境两种配置，可直接通过浏览器使用平台内部Python开发环境，进行Python代码的编写、调试与运行；且要求系统支持Python代码编写智能提示，输入Python代码关键词的首字母，系统将提示完整关键词的拼写并自动完成输入；支持对Python代码执行错误给予提示，告知用户错误代码的具体位置与错误原因。3.平台与各数据处理工具无缝集成，内置Numpy、Pandas、Matplotlib等常用第三方模块及财务工作常用工具库，在无需用户自己搭建编程环境条件下，通过虚拟仿真财务工作场景，满足用户对财务大数据的采集、处理、可视化的使用需求，以及各类财务场景的应用，实现Python开发与财务应用无缝衔接。4.平台预置财务工作常用工具库至少包含request，pymysql，json、openpyxl、numpy、pandas、matplotlib、pyecharts、scrapy，scikit-learn，jieba等，可直接调用并应用于爬虫，数据处理、分析、建模及挖掘，机器学习，数据预测等内容。5.内容理实一体，提供Python开发与财务应用知识点课件与微课，结合财会专业学生所熟悉的财务场景、财务术语，通过与财务领域、学习生活等方面的典型案例、习题，最终完成探究式实验的理实一体过程；支持“学练双通”即在微课视频进行“学练双通”互动学习，视频学习过程中弹出习题，视频暂停播放，要求学生完成习题后视频继续播放，达到边学习边巩固的效果，提高学生学习效率。▲6. 平台大数据中心提供上市公司企业财报数据、国家宏观数据、银行公开数据、工信部公开数据、人社部公开数据、发改委公开数据、教育部公开数据、证券交易所公开数据、门户网站财经公开数据、大数据前沿动态、研究报告及行业分析报告；上市公司企业财报数据涵盖财务报表数据（包含资产负债表、利润表、现金流量表）和报表附注数据（包含但不仅限于：主营业务收入构成、商誉、应收账款账龄明细、预付账款账龄明细），收录A股超4400家公司自上市以来披露的数据，并提供一级行业、二级行业、企业简称和股票代码关键字检索功能。7.平台内置数据预览工具，支持在当前页面查看数据源和数据源预览，用户可自行调整预览数据条数。在进行案例实验之前，通过数据源预览，了解实验背景数据源的数据结构与数据内容。让用户能预期实验结果，并在实验过程中将实验每个步骤的结果与预期相对比，便于用户及时发现问题并自我纠正，从而强化实验的学习效果。8.平台内置数据采集工具，与教学管理模块无缝集成，并且以第三方财经类网站作为数据爬取的数据源，实现对Python语言数据采集仿真环境的搭建。9.平台内置数据清洗工具，与教学管理模块无缝集成，支持全局清洗、局部清洗、特定值清洗、缺失值行清洗、缺失值列清洗、重复值清洗、异常值清洗7种清洗规则，实现对Python语言数据清洗仿真环境的搭建。10.数据提取，创建数据集：平台基于Python开发环境，支持从数据库或个人文件创建数据集。在进行案例实验的第一步，从数据源中提取并创建实验所需的数据集，为实验后续步骤奠定数据基础。11.数据建模，关联多个数据集：平台基于Python开发环境，支持多个数据集之间的关联，至少包含左连接、右连接、内连接、外连接4种数据连接方式；并能将多个数据源的不同数据集进行关系建模，加深用户对数据的理解，掌握数据建模的关系模型方法。12.数据筛选，转换加工：平台基于Python开发环境，支持对数据集进行自定义操作功能，包含数据的类型指定和转换，设置多个条件筛选及公式筛选对数据过滤，以及字段的自定义分组和自定义添加计算字段。13.数据可视化图表制作：平台基于Python开发环境，支持将数据集转变为财务可视化图表，涵盖折线图、柱状体、条形图、堆积图、饼图等30多种图形。14.自定义创建数字化驾驶舱：平台基于Python开发环境，支持在各类财务可视化图表的基础上创建数字化驾驶舱，支持创建反映数据分析观点或财务领域业务的可视化看板、反映业务实时情况或业务风险预警的管理层驾驶舱。15.平台至少包含12个教学案例，包含固定资产核算、职工薪酬核算、职工薪酬分析、收入与发票核对4个完整的财务会计教学案例；包含货币时间价值、本量利分析、固定预算、弹性预算、滚动预算、项目投资决策6个完整的管理会计教学案例；包含2个综合业务分析案例。16.教学资源涵盖微课视频（不少于110个，时长不少于840分钟，内容包括案例讲解、实验操作讲解，至少包含Python应用于财务会计工作场景的案例实操讲解，Python应用于管理会计工作场景的案例实操讲解） 、课件(不少于30个)、知识点（至少包含Python入门、Python基础语法、Python进阶语法、Pandas基础、Python数据采集与清洗、Python数据可视化等内容）、习题库（不少于200道）。 ▲17.自助Python代码编辑器：平台基于内嵌的Python开发环境，支持用户使用“积木模式”或“代码模式”两种模式进行自主代码编程，“积木模式”通过拖拽、组合及自定义参数完成程序的组织与编写；“代码模式”支持学生任意创建、修改及删除代码，完成自主代码编程，满足学生拓展Python编程技能的需求。（二）业务分析模块1.Python在财务会计业务中的应用：支持在企业职工薪酬、固定资产折旧税筹、收入发票核对等业务的流程步骤解析，支持加载相应的业务数据，核算业务金额，构建业务算法以满足业务需求，建立比对模型，完成数据分析，进行可视化呈现。2.Python在管理会计业务中的应用：支持资金时间价值测算、投资决策、本量利分析、成本差异分析、预算分析等业务的流程步骤解析，支持构建数据模型，设置模型参数、构建业务方案、业务分析的算法，完成方案的测算，通过算法进行视化呈现，最终实现资源优化配置，为企业创造价值。3.Python在综合财务分析中的应用：支持选定数据源进行不同企业的综合分析，从第三方网站采集上市公司财务数据；根据分析目标提取不同方向的财务维度数据进行纵向横向比较；支持创建管理者驾驶舱与投资者驾驶舱，同屏对比历史十年企业成长能力财务指标；全面评价企业盈利和成长情况，判断企业管理的问题与风险，给出管理建议。4.Python在行业综合分析中的应用：支持选定数据源进行不同行业的综合分析，从第三方网站采集上市公司财务数据并完成数据清洗与预处理；分析选定行业内所有企业在指定年份的各项财务指标；了解行业的基本布局和市场竞争情况；构建行业标杆分析模型，计算得出行业标杆财务指标，继续构建比对模型，选取行业上中下不同水平的企业与行业标杆进行分析对比，通过雷达图直观展示企业行业竞争力，通过玫瑰图展示企业营业利润率的变动情况，通过环形图分析企业收入构成，得出综合行业分析报告，挖掘行业发展机会。（三）教学管理模块1.课程备课：支持教师预览课程全部内容，以学生身份查看课件、微课视频等教学资源；预览案例内容与案例配套的习题内容，并支持预览习题答案与解析；预览实验内容，并支持罗列实验涉及的语法知识点，让教师提前了解该章节内容的重点、难点。2.教学设置：支持教师根据教学计划，针对教学班设置课程内容锁定与开放状态，锁定下的项目学生无法进入学习；支持教师设置学习权限，分允许随时查看答案、不允许查看答案及提交后查看答案三种权限；支持教师根据课程考核方案，针对教学班设置项目分值权重，系统根据教师设置的项目权重对学生课程总成绩进行加权计算，便于教师灵活调整教学考核方案。3.教学模式设置：支持教师根据教学计划，针对教学班设置课程项目式教学或闯关式教学；项目式教学下，学生需要按照教师开放的项目进行学习，分别完成项目下所有学习任务；闯关式教学下，学生需要按课程关卡进行学习，必须完成前一个学习任务才能进行下一个学习任务。4.学生做题管理：支持教师按项目与学习任务重置学生做题数据，允许学生重新答题或实验；系统提供一键还原全班做题数据功能。5.成绩统计分析：平台支持学习进度、项目成绩、学员成绩、班级成绩四个不同维度对班级学生展开成绩统计分析；支持展示课程内容开放进度百分比与教学资源的明细数量，通过图表统计各个项目平均学习进度，并追踪未完成任务的学生；通过树形菜单展开各个任务平均成绩；并追踪学生具体得分；通过雷达图展示成绩分析，汇总学生学习进度、题目数、答题数、正确率、得分及平均分；平台提供学员成绩报告与班级成绩报告两类报告的查看与下载，下载格式为报告文件加成绩表格附件，满足院校教学档案归档的需求。6.学生疑难点分析：统计学生在学习过程中经常搜索的语法或知识点关键字，支持教师以全校视角或分班级视角查看学生遇到的疑点难点，以词云的图表形式展示。▲7. 自定义创建教学成果驾驶舱：系统内嵌自主BI系统，侧重“问题导向式”探索分析；提供课程项目、教学班学生、学生课程成绩等数据源，支持教师利用BI工具，以“提出问题-数据获取-数据清洗-数据加工-数据分析”的流程步骤，创建学习时间趋势分析图表、成绩分布分析图表及数字化大屏看板。8.提供云课堂App课堂活动：支持多种形式的课堂活动：问卷调查、头脑风暴、分组任务、随堂测验等；手机App支持学生参与教师发起的问卷调查活动，教师获取学生的意见反馈；手机App支持学生分组协作完成教师布置的分组任务；手机App支持学生参与教师发起的头脑风暴活动，实时显示学生的想法与建议。9.提供签到管理功能：包括但不限于传统点名考勤、数字码考勤、手势考勤和定位签到，可查看应到、出勤、缺勤以及早退、迟到、事假等各种出勤状态，统计班级出勤情况；可以针对某一考勤查看导出已签到、未签到学生名单。10.提供线上翻转课堂：提供一个月的翻转课堂备课功能，教师可以根据课堂的需要，创建翻转课堂；翻转课堂支持课件PPT，课堂活动，补充资料3种课堂资源类型，PPT课件：教师可以添加上课用到的PPT文件，可以在PPT的任一页添加课堂活动或补充资源。（四）学习与评价模块1.平台需构建完整的企业财务大数据分析工作场景，支持学生开展案例探究学习与实验，循序渐进引导学生熟悉大数据分析工具、财务大数据分析建模、财务大数据分析解读与决策的业务内容，并进行相应的绩效考评，提供实验目标、实验知识点回顾、业务流程分析、操作步骤说明及演示视频等教学资源。2.学习中心：项目化实验体系设计，由浅入深，层层递进，至少包括Python入门、Python基础语法、Python进阶语法、Pandas基础、Python数据采集与清洗、Python数据可视化、Python财务会计应用、Python管理会计应用、Python在财务中的综合应用9个项目，通过知识点课件、知识点微课视频、案例、习题、探究式实验等，带领学生从零基础到能运用 Python 技术处理财务场景的问题。3.评价管理中心：支持教学进度、学习进度、学习详情、成绩统计分析、学习报告等学情监测。可查询课程教学进度，接收教师推送的学习任务，可按课程项目目录统计出学生在各个项目中的得分以及正确率等相关数据，监测各个项目下的学习内容的完成情况，包括但不限于课件浏览状态、微课视频学习完成状态、案例内容学习完成状态、案例习题完成数量与未完成数量、实验提交数量。4.学习报告：支持学生查看学习报告，检查所学习的各类型题目正确数量、错误数量、已做题目数量、未做题目数量和题目总数量等统计分析情况，可导出PDF。5.人工智能答疑机器人：支持学生在代码编程页面，通过平台内置AI答疑机器人，查询Python关键字，机器人提供相关语法的说明、使用方法，帮助学生完成代码编程。▲6. PK答题竞赛微信小程序：通过微信小程序，支持班级内学生进行专题PK抢答竞赛，包含排位赛、练习赛两种赛事，每个题目限时抢答，参与竞赛的学生需要在规定时间内作答，超过答题时间的作答不得分；并且先答题正确的学生得分，当该题目有学生答题正确后，参与竞赛的其他学生自动不得分，参与竞赛的所有学生同时进入下一题。▲7. PK答题竞赛自主命题：支持用户通过微信小程序在“知识库”出题，题目内容通过审核后将会展示给其他竞赛学生。8.教学互动中心：支持文件统计，问答统计，用户统计，排行榜，平台动态显示；支持查看系统内置分享的文件，查看其他用户上传文件或上传个人文件，查看个人收藏，查看个人贡献；查看问题或提出问题，用户自己提出的问题列表，用户的回答列表；支持内容违规审查。▲**三、其他**1.软件产品需兼容基于Chromium内核的主流浏览器，无需安装任何客户端或插件，无用户数和站点的限制；2.部署、安装、调试、适配服务：（1）部署要求：本地化部署（2）中标人承诺与学校硬件终端（包括信创计算机终端）和服务器（含信创服务器）适配，在签订合同并交付验收合格后三年内采购人拟采购的硬件设施（含国产化操作系统环境下）中正常安装、适配开发使用，提供三年质保期限的维护与升级、适配开发服务，由此产生的费用已包含在本次投标总价中，采购人不再另行支付。3.升级服务：三年后如需升级，则按不超过中标金额的3%收取费用。 |

注：1、所属行业标明“/”的采购标的，无需在中小企业声明函中填写。

2、实质性参数要求提交证明材料的，应按照要求提供，未提供或未按要求提供的将视为响应无效。

**三、商务要求**

1．报价要求

本次报价须为人民币报价，包含产品价、运输费、保险费、安装调试费、税费、培训费、产品检测费、产品质保期内维护费等费用。对于本文件中明确列明必须报价的货物或服务，供应商应分别报价。对于本文件中未列明，而供应商认为必需的费用也需列入总报价。在合同实施时，采购人将不予支付中标供应商没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包含在投标总报价中。

2.合同签订日期

中标通知书发出后25日内。

3.交货（实施）时间

（签订合同后15天内供货到采购人指定地点， 中标人负责安装，并调试完毕。

4.交货地点或服务地点

广西南宁市内采购人指定地点。

5.验收标准

详见招标文件合同主要条款格式部分

6.服务标准、期限、效率

6.1中标供应商在质量保证期内应当为采购人提供以下技术支持和服务：

6.1.1电话咨询

中标供应商应当为采购人提供技术援助电话，解答采购人在使用中遇到的问题，及时为采购人提出解决问题的建议。

6.1.2现场响应

软件使用期间需及时响应故障处理，要求有稳定的服务队伍，须提供7×24小时售后服务，4个小时内响应，到达现场后24小时内排除故障，恢复正常使用。。在应答时应详细阐述技术支持的内容、范围、响应时间和解决问题时间，说明技术维护队伍和机构情况，服务模式。

6.1.3技术升级

在质保期内，如果中标供应商的产品或服务升级，中标供应商应及时通知采购人，如采购人有相应要求，中标供应商应对采购人购买的产品或服务进行升级。

7.培训

供应商对其提供产品或服务的使用和操作应尽培训义务。供应商负责组织最终用户的系统管理员、使用人员进行集中培训。此项系统培训应使各使用人员尽快掌握系统的操作方法和规范流程，保障合理使用、维护和正常运转。减少系统故障率，提高运行效率，保障系统的可靠运行。培训课程应包含尽可能多的设备及系统知识、学员能够达到独立使用和基本维护的能力；使采购人使用人员熟练掌握所培训内容，熟练掌握全部功能，培训的相关费用包括在投标报价中，采购人不再另行支付。

8.付款方式、时间及条件

8.1根据合同要求，全部货物到达指定采购人地点后，采购人确认货到且安装合格后，3个工作日内，中标供应商按合同总金额的50%金额开具增值税专用发票给采购人，采购人收到票据后，10个工作日内以转账方式将合同金额的50%货款支付给中标供应商；完成安装并正式验收合格后，中标供应商3个工作日内向采购人开具合同余款的增值税专用发票，采购人在收到发票后15个工作日内支付合同余款给中标供应商。

8.2票据要求：付款前中标供应商必须按照合同要求提供真实、有效、合法的正式发票，并经采购人检查票据合格。一旦发现成交供应商提供虚假发票，除须向采购人补开合法发票外，须向采购人支付发票票面金额一倍的违约金，且采购人有权终止合同，因终止合同而产生的一切损失均由供应商承担。

8.3本合同使用货币币制如未作特别说明均为人民币。

9.履约保证金

详见招标文件合同主要条款格式部分。

10.包装和运输要求

根据《财政部等三部门联合印发商品包装和快递包装政府采购需求标准（试行）》财办库【2020】123号文规定，若投标产品使用塑料、纸质、木质等包装材料时应满足《商品包装政府采购需求标准（试行）》要求，若投标产品需要快递包装，快递封装材料应满足《快递包装政府采购需求标准（试行）》要求。运输要求详见招标文件合同主要条款格式部分。

11.售后服务

11.1响应时间：在3年质保期内，中标供应商须在接到报修电话后4个小时内响应，8小时内到达现场，到达现场后24小时内维修好。若48个小时内无法维修好的设备，中标人必须全提供不低于故障设备规格型号档次的备用设备，直到故障设备修复，由此产生的费用，采购人不再另行支付。

11.2售后服务技术人员要求：中标供应商必须负责本次货物的安装、调试、使用培训。中标供应商为采购人培训2名以上使用及维护人员，培训目标应达到基本掌握全套设备的操作，培训地点：采购人所在地。培训所需费用采购人不再另行支付。

12.保险

供应商负责办理运输和保险，将货物运抵交货地点。与运输、保险相关的费用由供应商承担。

**四、其他要求**

无。

**7分标：智能审计实践教学平台采购**

**一、总体要求**

1.政府采购政策的应用

详见招标文件“评审方法及标准/政府采购政策应用说明”。

2.采购需求要求未尽事宜由采购人与中标供应商在采购合同中约定。

3.标注“▲”的条款或要求系指实质性条款或实质性要求，必须满足，如存在负偏离将导致投标被否决。

**二、技术要求**

1.需实现的功能、目标及应用场景

满足招标文件要求，验收达到合格标准。

2.需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范

本项目应执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范为：详见技术指标要求。

3.标的所属行业：软件和信息技术服务业

4.一般说明

（1）本章中如提及品牌型号，仅起参考作用。供应商可选用其他品牌型号替代，但这些替代的品牌型号要实质上参照或相当于或优于参考品牌型号及其技术参数性能（配置）要求。

（2）如要求提供检测报告或其他证明材料的，检测报告或其他证明材料内容中若涉及外文说明，必须同时提供对应中文翻译说明，评审依据以中文翻译内容为准，外文说明仅供参考；产品证明材料应为报告正面、背面和附件标注的全部具体内容；产品证明材料的内容应该能够被阅读、识别和判断。

5.核心产品：

本项目核心产品为：第1项：智能审计实践教学平台。

6.标的名称、数量、需满足的质量、技术规格或者服务内容和标准一览表：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **采购内容** | **数量** | **技术指标要求** |
| 1 | 智能审计实践教学平台 | 1套 | ▲**一、软件基本情况要求**1.部署方式：软件产品需支持本地化部署，能够根据学校具体情况灵活调整部署方案；2.站点：软件产品需兼容基于Chromium内核的主流浏览器，无需安装任何客户端或插件，无用户数和站点的限制；3.安装、调试、适配服务：中标人承诺与学校硬件终端（包括信创计算机终端）和服务器（含信创服务器）适配，在签订合同并交付验收合格后三年内采购人拟采购的硬件设施（含国产化操作系统环境下）中正常安装、适配开发使用，提供三年质保期限的维护与升级、适配开发服务，由此产生的费用已包含在本次投标总价中，采购人不再另行支付。4.升级服务：三年后如需升级，则按不超过中标金额的3%收取费用。二、总体技术指标1. 平台基于企业级分布式架构开发，具有较强的可伸缩性、灵活性、易维护性；并遵循RESTful API设计原则，开放提供专有与标准两类OpenAPI。2. 平台支持公有云、专属云、私有云基本部署模式，能够根据学校具体情况灵活调整部署方案。3. 平台基于SOA面向服务架构思想设计，实现前后端分离架构；后端采用Controller/Service/DAO/Entity四层架构，整体设计清晰；前端基于业内主流框架构建，实现数据与结构分离，最大限度提高浏览器页面加载与响应速度。4. 平台采用关系型数据库、NoSQL非关系型数据、文件系统三者结合并用的数据存储设计方案，全面保障用户数据的安全性与可靠性。关系型数据库实现数据持久化，支持多线程与事务处理，满足多用户高并发的使用场景；NoSQL非关系型数据库实现数据缓存，提高平台业务处理的效率，加快用户请求响应的速度。5. 平台及服务可部署在Windows或Linux系统服务器，支持分布式集群部署，可根据教学需要进行动态的横向扩展，提高系统处理能力，满足学校大规模用户并发的教学应用场景。6. 平台兼容基于Chromium内核的主流浏览器，无需安装任何客户端或插件；并通过加密校验等机制保证浏览器客户端与平台服务端之间的数据传输安全，有效保障用户数据的安全。7. 平台提供严格的权限管理功能，包括功能权限管理和数据访问权限管理，通过简单的配置实现权限划分的调整，不可非法访问受限资源。8. 平台搭载日志管理系统，满足问题追踪、状态监控、安全审计等平台安全要求，提供完整的审计日志，实现操作的可追溯。三、平台功能指标（一）智能审计实践教学模块1. 具有模糊答案功能，即允许学生采用和标准答案不同的正确答案表达方式，评分系统能够智能识别互认为正确，而不是僵化的只要和正确答案不一样就判错。2. 审计经理岗位拥有重置权限清空做题数据，审计团队可以在实战批次未结束前多次练习。3. 平台支持学生直接在所有底稿任务（除业务约定书、询证函及审计报告之外）中设置Excel公式（包括但不限于加减乘除、sum、if、round等函数）进行运算，提高做题效率，便捷易用。4. 平台支持便捷查账，方便学生自主查询被审计单位的总账、明细账、科目余额表、记账凭证及相关附件原始凭证；查询条件灵活，可以选定期间或者跨期间，可以选定会计科目；另外实现了从明细账到记账凭证的穿透，从记账凭证到附件原始凭证的穿透查询。5. 平台资料查看模块，支持用资料名称关键字快速搜索想要查看的相关材料。6. 平台支持在学习中心的实验中查看本实验实训任务之外的其他任务正确答案，即不影响案例勾稽完整性，又能把实验内容与知识点进行对应。支持在实战批次中查看本团队其他任务的做题结果，审阅影响当前任务的其他审计程序执行结果。▲7. 平台支持智能财务分析，能自动抓取案例账套数据并进行运算分析，将分析结果以可视化图表形式呈现。图表可进行拖拽逐月趋势分析，支持多指标同时展示在空白看板进行对比分析。通过智能财务分析及可视化，能让财务指标异常更容易被捕捉，辅助风险识别。▲8. 平台支持智能科目分析，包括科目趋势分析及对方科目分析，能自动抓取案例账套数据并进行运算分析。科目趋势分析能够对所有会计科目的月末余额或月发生额进行拖拽式图表可视化查看，也可切换成以表格的形式呈现分析结果。对方科目分析能够以列表的形式呈现每个会计科目在选定期间对应哪些会计科目以及金额，还可以穿透查询到对方科目对应的所有记账凭证。通过智能科目分析，能让科目异常波动及对方科目异常更容易被发现，辅助风险识别。9. 平台体现python网页爬虫应用场景，能爬取对标上市公司3个会计年度的财务报表数据并以可视化图表的形式呈现主要财务指标。平台提供该网络爬虫的逻辑及相应Python代码教学内容。▲10. 平台支持对银行存款进行全面核对，选择导入想要比对分析的银行日记账及银行对账单，系统通过自动比对功能一键式全面比对，并对比对不成功的进行报红提示。审计人员根据报红的记录，可再进行人工补充核对，若勾选核对一致，则自动通过取消报红提示。11. 平台支持运用凭证抽样工具，选择恰当的抽样方法（大额抽样、随机抽样、等距抽样），设置相关抽样条件进行平台自动抽凭。平台能根据抽样方法及相关抽样条件列示出抽样结果，支持从抽样结果中穿透查询到具体记账凭证及附件原始凭证。12. 平台支持运用账龄分析工具计算账龄，可按企业或账龄两种维度呈现分析结果。13. 平台模拟审计实务中的函证中心执行函证程序，可执行询证函的批量发送签章、批量发函操作。在函证中心能实时查看询证函的最新状态（包括询证函内容及收发函状态）、函证轨迹（发函信封及回函信封）。14. 函证中心支持审计人员通过企信通查询相关企业的基础工商信息。15. 函证中心内嵌被询证方地址核对模块，能应用RPA通过企信通查询被询证方的地址，并与被审计单位提供的被询证方地址信息进行自动比对，用RPA技术提升函证控制、审计效率及质量。16. 函证中心内嵌收发函地址核对模块，能应用RPA对全部询证函的发件信封及回函信封进行自动比对，识别函证轨迹的风险。通过RPA技术提升函证控制、审计效率及质量。17. 平台仿真函证过程和结果，支持学生在编辑完询证函文本之后，将询证函文本发送并获取被审计单位的签章确认，继而再进行发函操作，获取被询证方的核对确认及签章。系统能自动判断学生编辑的询证函相关信息是否与被询证方一致，若不一致，则会在回函中不符处盖章，并说明不符事项。学生通过核对回函信息发现异常或补充进一步审计程序。18. 平台内嵌智能问答机器人，支持学生通过在线问答交流的方式，模拟审计实务中向被审计单位相关人员进行询问的审计方法。例如，想要咨询机器人竞争者的情况，可输入关键字“竞争者”，机器人会针对具体问题回复关于主要竞争者的市场份额及竞争优势等情况。▲19. 底稿自动生成。平台支持一键自动生成审计工作底稿，把低效重复的工作交给了作业平台，提高审计人员的工作效率及价值。本功能主要针对能直接从账套数据中获取并编写的审计工作底稿内容，也支持手动编辑，让学生能更直观地感受智能化提升审计效率。20. 平台案例中内置动画视频，还原审计实务场景，让学生更直观地了解审计实务业务流程及场景。▲21. 平台内嵌审计证据库，支持学生将审计过程中所需的审计证据存到审计证据库；模拟审计实务中获取复印审计证据、编制索引号及获取被审计单位签章确认等操作。学生可在审计证据库中查看已获取的审计证据。平台能自动统计每一份被审计单位相关材料被获取存为审计证据的次数，可有效减少项目组团队重复获取审计证据的情形。平台能自动判断编写的审计证据索引号是否存在，避免索引号重复。22. 平台内嵌疑点库，可以对每一张审计工作底稿编制疑点，疑点会自动归集至疑点库。项目组成员可通过疑点库查看全部疑点，并关注到可能影响自己审计事项的因素。23. 实现分岗协作，还原审计实务中业务流转，审计员需将编制完成的审计工作底稿提交给审计经理，审计经理应进行复核，若发现错误可以驳回上一岗位人员进行修改，任务列表中实时显示各项审计任务的完成状态（包含未开始、待提交、待复核、已完成），便于审计业务跟踪。审计经理编制的审计工作底稿，可提交下一级复核（项目合伙人复核及签字确认）。24. 审计人员可对自己任务的审计工作底稿编制审计调整分录，系统会将整个项目所有审计调整分录进行实时汇总，学生可在调整分录汇总表中查看项目中所有的调整分录，并可分别就报表行次、索引号、会计科目、报表类别、调整类型、是否复核等条件进行筛选查看（支持多条件筛选）。25. 平台内置会计师事务所、税务局、银行等3D场景，学生可自主操作并在相关场景中进行自由活动熟悉相关工作环境及主要部门的工作职责内容等。在高度仿真的环境以及趣味操作中降低职场的陌生感。26. 在3D场景中，可以自主进行分辨率、画质等程序设置，可自主设置人物性别、动作、服饰等造型，可自主操作走动方向，也可进行播放预置动画的形式进行走动参观了解。27. 平台知识库模块支持可支持pdf、png、jpg、jpeg、bmp、gif、mp4等格式的文件资料上传。支持教师对自己上传资料进行分类管理及设置开放权限。（二）智能审计业务模块1. 平台预置2套实训案例，通过2个综合案例完成财务报表审计实训教学。平台通过内嵌完整仿真的实训案例背景资料以及其他丰富智能的功能工具，更好还原审计实务全流程业务的执行及展现效果，促使综合实训达到更好的“校内实习”效果。2. 每套预置案例背景资料包括被审计单位14个月超1100张记账凭证、原始凭证、大量审计过程中需用到的其他审计材料、动画视频资源、询问回复等，让学生能够充分灵活地执行询问、观察、检查、分析性程序等审计方法。3. 每套预置案例实训任务均超过330项，贯穿财务报表审计全流程，包括初步业务活动、审计计划、风险评估、审计实施及完成阶段等，从业务承接到出具审计报告及审计工作底稿的整理归档。4. 平台设有学习中心，通过贯穿财报审计全流程的十二大项目进行实训教学。每个项目提供相应的实验及相关理实讲解教学内容。项目内容包括：业务承接、审计计划、风险评估、采购与付款循环审计、销售与收款循环审计、生产与仓储循环审计、筹资与投资循环审计、固定资产和其他长期资产循环审计、工薪与人事循环审计、货币资金审计、其他项目审计、业务完成阶段工作等。5. 平台审计工作底稿模板教学模块，内置不少于一千张审计工作底稿，包括了初步业务活动、风险评估、控制测试、实质性程序、其他项目、完成阶段等财务报表审计全流程完整的审计工作底稿模板。涵盖了执行新金融工具、新收入和租赁准则而优化或新增的最新底稿模板。通过模板教学，让学生更完整地了解审计实务、审计逻辑、执行审计程序的行业实战经验及编制审计工作底稿注意事项。6. 平台知识库模块包括最新法律法规（会计、内控、审计、税法、证券市场相关）、实务指引（指引类、经验技巧类、其它）、审计信息化建设（行业发展研究资料、行业信息化参考资料、制度规范）等相关资源，包含超250份文档、图片、视频资源。（三）教学管理模块1. 系统对学生提交的答题结果实时进行评分，支持成绩分析，应用大数据技术进行后台统计分析与监管。2. 支持管理员账号进行学校信息维护及教师管理，能自主添加或删除教师账号。3. 支持管理员账号进行行政班级管理，支持个别添加、批量导入添加学生账号，支持导出学生账号。4. 支持教师账号进行教学班级管理，设定教学班级名称、有效期及学生管理，能从行政班级中勾选学生加入教学班。5. 支持教师进行学习中心内容设置，可灵活选择开放学习中心的项目内容，可选择班级学习中心实验是否开放，是否允许自动生成底稿，可灵活设置实验的答案权限（包括随时可查看答案、不允许查看答案及允许答案比对）。6. 支持教师查看学习中心的班级成绩详情，包括项目开放情况统计、学习进度及每项实验的完成状态、完成任务数、得分情况。7. 支持教师重置班级或学生个人的学习中心做题，可一键清空班级或学生的做题结果。8. 支持教师自主创建实战批次，设置批次名称、审计项目、实习时间、课时、岗位模式、是否允许自动生成底稿、答案权限、重做权限及自主进行批次任务管理。9. 岗位模式包括一人多岗及多人多岗。一人多岗模式下，一个账号对应一个团队，可切换岗位完成批次中设置的所有实训任务；多人多岗模式下，一个账号对应一个岗位，只能做本岗位的任务及查阅团队其他岗位的任务。多人多岗模式下，支持自主命名团队名称，选择团队组员。10. 平台支持教师灵活设置选择每一批次的实训任务。对于本批次不需要学生完成的任务，可调整设置为免答题的状态，学生不能做这部分题目，但是可直接查看免答题的正确答案，不影响实训案例的整体勾稽关联。11. 支持在实战批次进行过程中操作学员管理，增减学员账号。12. 平台支持教师随时查看实战批次各项任务的完成率、正确率，支持进一步查看具体每一项任务各学员完成状态及正确率。13. 对于学生误点击结束实战批次的，支持由教师在教师端恢复为继续练习状态，且原有答题数据还在，实现数据不丢失。支持教师强制提交学员的实训结果。14. 实战批次结束后，可查看学生做题情况，查看各项任务的答题及得分情况。支持老师查看每一题的成绩明细，查看已提交归档的审计工作底稿（含审计过程中获取的审计证据）。15. 平台支持最终分数导出团队成绩和个人成绩。支持进度分析数据的导出，支持每一项任务完成状态及准确率的导出。16. 教师可设定实战批次中学生的答案权限，可选择随时查看答案、提交后查看答案、不允许查看答案及允许答案比对四种模式。（四）教学辅助模块1. 提供直播间管理功能：教师可以根据教学需要创建直播间，系统提供了大屏与文档2种模式，提供不少于3套模板（视频、视频+聊天、视频+文档+聊天），不同模板包含不同的功能模块。2. 提供毕业设计管理功能：支持实验报告、课程论文、案例报告三种毕业设计类型的线上交互指导；允许用户管理毕业设计模板，至少包括“毕业设计任务书”“开题报告”“毕业设计指导记录”“毕业设计论文”四类文件。 |

注：1、所属行业标明“/”的采购标的，无需在中小企业声明函中填写。

2、实质性参数要求提交证明材料的，应按照要求提供，未提供或未按要求提供的将视为响应无效。

**三、商务要求**

1．报价要求

本次报价须为人民币报价，包含产品价、运输费、保险费、安装调试费、税费、培训费、产品检测费、产品质保期内维护费等费用。对于本文件中明确列明必须报价的货物或服务，供应商应分别报价。对于本文件中未列明，而供应商认为必需的费用也需列入总报价。在合同实施时，采购人将不予支付中标供应商没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包含在投标总报价中。

2.合同签订日期

中标通知书发出后25日内。

3.交货（实施）时间

签订合同后15天内供货到采购人指定地点， 中标人负责安装，并调试完毕。

4.交货地点或服务地点

广西南宁市内采购人指定地点。

5.验收标准

详见招标文件合同主要条款格式部分

6.服务标准、期限、效率

6.1中标供应商在质量保证期内应当为采购人提供以下技术支持和服务：

6.1.1电话咨询

中标供应商应当为采购人提供技术援助电话，解答采购人在使用中遇到的问题，及时为采购人提出解决问题的建议。

6.1.2现场响应

采购人遇到使用或技术问题，电话咨询不能解决的，中标供应商提供7×24小时售后服务，2个小时内响应，到达现场后24小时内排除故障，恢复正常使用。

6.1.3技术升级

在质保期内，如果中标供应商的产品或服务升级，中标供应商应及时通知采购人，如采购人有相应要求，中标供应商应对采购人购买的产品或服务进行升级。

7.培训

供应商对其提供产品或服务的使用和操作应尽培训义务。供应商应提供对采购人的基本培训，使采购人使用人员熟练掌握所培训内容，熟练掌握全部功能，培训的相关费用包括在投标报价中，采购人不再另行支付。

8.付款方式、时间及条件

8.1根据合同要求，全部货物到达指定采购人地点后，采购人确认货到且安装合格后，3个工作日内，中标供应商按合同总金额的50%金额开具增值税专用发票给采购人，采购人收到票据后，10个工作日内以转账方式将合同金额的50%货款支付给中标供应商；完成安装并正式验收合格后，中标供应商3个工作日内向采购人开具合同余款的增值税专用发票，采购人在收到发票后15个工作日内支付合同余款给中标供应商。

8.2票据要求：付款前中标供应商必须按照合同要求提供真实、有效、合法的正式发票，并经采购人检查票据合格。一旦发现成交供应商提供虚假发票，除须向采购人补开合法发票外，须向采购人支付发票票面金额一倍的违约金，且采购人有权终止合同，因终止合同而产生的一切损失均由供应商承担。

8.3本合同使用货币币制如未作特别说明均为人民币。

9.履约保证金

详见招标文件合同主要条款格式部分。

10.包装和运输要求

根据《财政部等三部门联合印发商品包装和快递包装政府采购需求标准（试行）》财办库【2020】123号文规定，若投标产品使用塑料、纸质、木质等包装材料时应满足《商品包装政府采购需求标准（试行）》要求，若投标产品需要快递包装，快递封装材料应满足《快递包装政府采购需求标准（试行）》要求。运输要求详见招标文件合同主要条款格式部分。

11.售后服务

11.1响应时间：在3年质保期内，中标供应商须在接到报修电话后4个小时内响应，8小时内到达现场，到达现场后24小时内维修好。若48个小时内无法维修好的设备，中标人必须全提供不低于故障设备规格型号档次的备用设备，直到故障设备修复，由此产生的费用，采购人不再另行支付。

11.2售后服务技术人员要求：中标供应商必须负责本次货物的安装、调试、使用培训。中标供应商为采购人培训2名以上使用及维护人员，培训目标应达到基本掌握全套设备的操作，培训地点：采购人所在地。培训所需费用采购人不再另行支付。

12.保险

供应商负责办理运输和保险，将货物运抵交货地点。与运输、保险相关的费用由供应商承担。

**四、其他要求**

无。

**8分标：跨境电商B2B综合实训平台采购**

**一、总体要求**

1.政府采购政策的应用

详见招标文件“评审方法及标准/政府采购政策应用说明”。

2.采购需求要求未尽事宜由采购人与中标供应商在采购合同中约定。

3.标注“▲”的条款或要求系指实质性条款或实质性要求，必须满足，如存在负偏离将导致投标被否决。

**二、技术要求**

1.需实现的功能、目标及应用场景

满足招标文件要求，验收达到合格标准。

2.需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范

本项目应执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范为：详见技术指标要求。

3.标的所属行业：软件和信息技术服务业

4.一般说明

（1）本章中如提及品牌型号，仅起参考作用。供应商可选用其他品牌型号替代，但这些替代的品牌型号要实质上参照或相当于或优于参考品牌型号及其技术参数性能（配置）要求。

（2）如要求提供检测报告或其他证明材料的，检测报告或其他证明材料内容中若涉及外文说明，必须同时提供对应中文翻译说明，评审依据以中文翻译内容为准，外文说明仅供参考；产品证明材料应为报告正面、背面和附件标注的全部具体内容；产品证明材料的内容应该能够被阅读、识别和判断。

5.核心产品：

本项目核心产品为：第1项：跨境电商B2B综合实训平台。

6.标的名称、数量、需满足的质量、技术规格或者服务内容和标准一览表：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **采购内容** | **数量** | **技术指标要求** |
| 1 | 跨境电商B2B综合实训平台 | 1套 | **一、总体要求**1.软件需要B/S架构，基于SaaS部署。2.平台分为教学管理系统、实训系统、学习平台和后台管理系统四个部分，其中教学管理系统具备权限分配和资源管理功能，实训系统能够支持学生完成阿里巴巴国际站仿真实训，学习平台支持学生考试和练习，后台管理系统支持各种系统参数的设置。**二、教学管理系统模块**1.教学管理系统后台（1）教学管理系统后台主页面：支持选择班级查看对应班级的实训任务与课程题库完成情况，可通过柱状图与饼状图的可视化形式直观展现已完成实训任务与课程题库的人数与占比。（2）教师管理：可通过教师名称或手机号码查询用户，支持通过是否完成手机号验证对用户进行筛选，查看教师姓名、用户名、联系电话、验证时间、学校、管理班级、班级人数、创建人、创建时间、授权状态、授权到期时间等信息，管理员可选择对教师账号进行信息修改或删除。系统支持批量导出用户信息，添加新用户信息并创建账号，对教师账号进行单个或批量删除。（3）班级管理：可在选择启用或禁用的班级状态下，通过班级名称查询班级，查看班级名称、班级学生人数、班级教师、学校名称、创建人、创建时间、授权状态、授权到期时间、启用状态等信息，管理员可选择对班级进行信息修改或禁用（启用），并在学生管理模块中对学生进行管理。系统支持添加新班级信息并创建班级，对班级进行单个或批量禁用（启用）。（4）学生管理：可在选择启用或禁用的账号状态下，通过学生名称/账号或手机号码查询用户，支持通过是否完成手机号验证对用户进行筛选，查看学生姓名、学校、班级、账号、手机号、验证时间、创建人、授权到期时间、启用状态、创建时间等信息，管理员可选择对学生账号进行信息修改或禁用。系统支持批量导出用户信息，单个添加或通过模板批量添加新用户信息并创建账号，对学生账号进行单个或批量禁用（启用）。（5）课程列表：可通过课程名称查询课程类型、课程明细、封面图片、创建人、所属学校、添加时间等信息，管理员可选择对课程信息进行修改。系统支持添加新的课程信息并创建课程，并在课程明细中对课程明细信息进行管理。（6）教学监控：可通过班级或学生姓名筛选、查询用户，查看班级、学号、姓名、积分、已完成实训任务、已完成课程题库、综合积分、综合成绩等信息。系统支持批量导出用户信息。教师可查看学生每个实训任务的完成详情，支持自动评分和人工评分，系统根据学生实操完成情况进行自动评分，教师也可以进入该学生的实训后台，查看该学生的实训平台实操情况并进行人工评分，若教师对该学生进行了人工评分，则该学生的实操分为老师的人工评分，否则为系统自动评分。（7）交流中心：具备管理帖子与回复的功能模块。在帖子管理模块中，可通过用户姓名或帖子标题查询帖子，支持通过帖子置顶或审核状态对帖子进行筛选，查看帖子的发布人、帖子标题、图片、置顶情况、学校、班级、审核状态等信息，管理员可添加帖子，或对帖子进行删除、审核等操作。在回复管理模块中，可通过用户姓名查询回复，支持通过回复审核状态对回复进行筛选，查看评论人、回复内容、图片、审核状态、添加时间等信息，管理员可对帖子进行删除、审核等操作。2.教学管理系统前台：（1）教学管理系统前台主页面：应支持链接至实训任务、实训平台、课程题库、交流中心、课程知识库、实训轨迹、实训排名、资料下载等功能模块。展示用户实训学习与答题完成情况，包括完成任务数、答题次数、积分、排名等信息。实训任务进度模块支持显示设置的总任务数与完成任务数，以可视化的形式展现用户已完成的任务占比。课程题库进度模块支持显示设置的总试卷数与完成试卷数，并以可视化的形式展现用户已完成的课程题库占比。每月练习数模块可展示月度练习完成情况的历史记录，显示的信息有月份、完成任务数与答题次数。实训排名模块可展示用户实训得分排名，提供名次、用户头像、姓名、积分、完成任务数与答题次数等信息。（2）实训任务：展示用户实训任务完成情况，展示的信息包括实训积分、任务完成进度、已完成任务数量、未完成任务数量、班级排名。可根据实训任务的完成情况以全部任务、未完成任务、已完成任务三种状况对实训任务进行筛选分组显示，可按章节分组展示实训项目目录。每个实训任务显示任务完成情况，包括实训任务类型，学习、实操、答题和综合积分的得分情况，任务当前状态，任务详情等信息。用户可通过学习、实操和答题链接进入对应课程知识库学习相关理论知识，进入实训平台进行实操练习，进入课程题库完成对应项目的试题库并答题。▲（3）课程题库：可分组展示课程试题组，显示作答次数、测试得分等信息。通过学习链接可进入对应课程知识库进行相关理论知识的学习，通过答题链接可进入试题组进行做题，试题形式包括单选题、多选题、判断题。完成答题后显示考试结果，提供答题得分、错题数量、正确答案与学生答案等信息。（4）交流中心：提供热门话题、我的话题、我的回复分组，发表的话题支持配插图。▲（5）课程知识库：可按章节分组展示课程知识库目录，课程知识库提供文字、图片、视频等多种形式的课程资源，视频内容支持静音、全屏播放、调整播放速度与画中画形式播放。（6）实训轨迹：生成月度实训轨迹图，可按年查看每月完成任务数量。（7）实训排名：可展示用户实训得分排名，提供名次、用户头像、姓名、综合积分、完成任务数与综合成绩等信息。（8）资料下载：可分组展示课程资料，显示资料组浏览次数，支持通过关键字搜索资料组。可下载PDF、DOC文档、视频、图片等多种形式的课程资料。**三、实训系统功能模块（一）**1.用户可浏览阿里巴巴国际站仿真平台首页，Categories应包括“Agriculture”等至少30个类目，并可查看其子类目与所属产品。用户可进行产品或供应商的搜索。搜索产品（关键词）时，搜索结果页面应显示本次搜索的相关类目，搜索供应商时应显示供应商的名称、主营类目及供应商产品等相关信息。用户查看某款产品时，页面应显示商品的主图、副图、阶梯价格、发货期、客制化要求条件、物流运输信息、供应商信息、产品属性、产品详情等。▲2.系统支持“体验国际站开通流程”与“国际站开通状态”两种模式的切换。用户可进行国际站开通流程的体验，包括提交认证信息、提交公司信息、发布产品信息等。在体验国际站开通流程中设置的信息可进行保存，或可清空重新体验国际站开通流程。▲3.PC端店铺装修：用户进行页面背景装修，可设置页面主题色、背景主题色、背景图片。店招模块中，用户可自行上传店招图片。店铺装修有多种装修模块可供选用（至少包括双排产品、橱窗产品、类目带产品、重点推荐、爆品专区、主营类目、类目模块、主营认证产品、图型化类目导购、样品专区、RTS现货品带区、新品专区和图片类目带品导购）、图文模块（至少包括行业化海报、全屏通栏横幅、横幅、热区切图和自定义内容）、视频模块（至少包括视频模块和视频带货）、营销模块（至少包括店铺优惠券和限时折扣）、公司模块（至少包括公司介绍、询盘直通车、公司名片和客服模块），用户可对装修店铺效果进行预览和发布。4.无线旺铺装修：至少有4种装修模块可供选用，包括产品模块（至少包括双排产品、橱窗产品、类目带产品、重点推荐、爆品专区、主营类目、智能产品推荐、图型化类目导购、样品专区、RTS现货品带区、新品专区和图片类目带品导购）、图文模块（至少包括横幅、无线热区切图和标题模块）、视频模块（至少包括视频模块、视频带货和视频导购）、营销模块（至少包括店铺优惠券、限时折扣和无线单列图片），用户可对装修店铺效果进行预览和发布。5.产品管理应包括发布产品、管理产品、产品运营工作台、产品分组和排序、回收站、管理图片银行、管理视频银行、编辑导航模板、批量投放管理、搜索诊断和产品诊断优化等模块。（1）发布产品：系统支持搜索类目和从经常使用的类目中选取，平台应设美容与个人护理、消费电子、服饰等至少30个产品类型及其下属类目供产品发布时选择，支持类目信息的中英文切换，并可在发布时设置产品类型为“Ready to Ship”或“Customization”。支持产品信息质量检测功能，能够对产品的质量进行自动评分，并给出优化建议，同时产品发布功能还应该提供产品的保存、预览功能，并能够对发布的产品进行编辑。（2）产品智能编辑：用户采取智能编辑产品详情时，系统支持设置PC端和移动端两种模式，支持添加导航配置、视频模块、营销模块、图文模块、图片模块、表格模块、文字模块。（3）管理产品包括产品的业务员分配、分组的移动、上架和下架以及删除等功能；产品运营工作台包括新品、低分品、潜力品、实力优品和爆品的筛选，以及单个产品的行业特征、内容表达、效果转化、产品服务、额外加减分等指标的分析。（4）产品分组与排序主要包括分组管理与排序、产品管理与排序两部分。支持添加一级分组和子分组，可对店铺产品进行分组管理，支持对分组进行重命名和排序操作。（5）管理图片银行提供图片银行分组管理和图片回收站等功能。用户使用图片银行时，系统应支持对已上传的图片进行搜索、筛选，并可实现调整图片所属分组、重命名、查看图片详情、删除等操作。被删除的图片会进入图片回收站，回收站中的图片可选择还原或彻底删除。（6）管理视频银行提供视频素材的管理功能。支持上传视频素材进行管理，可对视频进行关联产品主图、关联产品详情、删除、修改等操作。（7）编辑导航模板提供产品详情描述智能编辑模板制作的功能。支持创建不同的模板分组，可对不同的模板进行编辑、复制和删除的操作。（8）搜索诊断首页提供产品优化建议、待优化问题产品、零效果下架商品等功能。6.媒体中心应包括视频发布、发布管理、视频投稿、视频素材、视频数据等模块。在视频发布模块可以进行True View视频和产品视频的发布，以及视频数据的概览；在发布管理模块可以进行True View视频的管理；在视频投稿模块可以选择视频活动进行投稿；在视频素材模块可以进行视频素材的管理和分组。7.商机沟通包括询盘、RFQ市场、RFQ商机、报价管理和商机订阅等模块。询盘中可以查看询盘信息，并可以在线回复沟通；RFQ市场有内置的RFQ报价信息，并可以提供在线报价以及报价模板管理功能；RFQ商机中支持查看匹配的RFQ，可选择查看最近一天、最近7天、7天以上等不同时间段的匹配商机；报价管理中展示已提交的报价信息记录可供查看；商机订阅可以按照类目和关键词进行商机的订阅及设置。8.数据分析应包括数据概览、产品分析、零效果产品、视频分析、店铺分析、交易分析、履约分析、员工分析、流量来源、引流关键词、访客画像、访客详情、关键词指数、行业报告等功能模块。数据概览提供数据看板、经营数据、流量分析、产品分析、市场分析等数据模块；零效果产品模块支持查看店铺零效果产品，可记录商品无效时长、自动下线倒计时等信息，支持对零效果产品进行下架、删除等操作；视频分析、店铺分析、交易分析、履约分析、员工分析则提供对应的数据信息；流量来源分不同类型展示流量来源数据，并提供趋势相关分析；访客画像提供客户构成分析、进店关键词、本店访问产品等数据；关键词指数内置关键词类目搜索指数、搜索涨幅、点击率和买家规模指数；行业报告需内置电器、机械、运动娱乐、包装印刷等行业的报告。9.客户管理应包括客户概览、粉丝列表、客户列表、公海客户、客群管理、客户分析、回收站、营销活动、模板管理、EDM设置、自定义品类等功能。粉丝列表中显示店铺累计粉丝数，可查看粉丝姓名、关注时间、国家/地区等信息；客户列表中支持单个或批量添加线下客户，可查看我的客户名称、会员等级、客户阶段等信息；公海客户中可查看公司公海客户列表，包括客户名称、客户阶段、跟进状态等信息，支持将公海客户添加为我的客户；客群管理支持新建和管理固定客群与动态客群；客户分析支持查看相关客户数据；营销活动中支持进行EDM营销设置，包括活动名称、客户分群、活动时间、描述、投放渠道等，对客户进行EDM营销；模板管理中可对EDM营销邮件模板进行编辑和管理，支持新建邮件模板；进行EDM设置时，用户需填写完善自己的阿里云DM设置，包括DM发信地址、SMTP密码，填写回信邮箱设置，包括回信邮箱与回信人；自定义品类中可添加多个自定义标签，另外系统会推荐匹配的标签可供快捷添加。10.营销中心包括外贸直通车、顶级展位、橱窗、官方活动报名、已报名活动、折扣营销、优惠券、场景搭配等。其中外贸直通车包括搜索推广和推荐推广，搜索推广包括常规营销（包括定向推广、快速引流和关键词推广）、货品营销（包括新品成长、测品测款、爆品助推、优品抢位）、买家引流（包括趋势明星、新卖家引流和优选人群引流），推荐推广包括推广概览和搜索人群再营销等功能；顶级展位中支持查询关键词、查看我的竞价、已购买关键词、我的收藏等；橱窗中支持查看历史橱窗数据，可查看服务中的橱窗展示的商品以及数据信息，支持添加橱窗产品并进行管理；官方活动报名需内置频道导购、报名直播活动（需内置美妆个护专场和家居园艺专场）和行业活动（需内置产业带新品折扣活动和国际站线上展会活动）；已报名活动可查看已经报名的活动名称、活动时间、状态和报名时间，支持查看报名活动的商品信息；折扣营销支持新建折扣活动；优惠券中支持创建优惠券，可选择优惠券使用场景，支持设置满减券与满折券；场景搭配中需设置场景搭配主题、场景搭配图片、搭配产品等内容。11.交易管理应包括起草信用保障订单、所有订单、起草e收汇订单、运费模板、退款管理、订单回收站等功能模块。12.出口服务应包括立即下单、出口服务订单、出口工作台、品牌管理、产品管理、开票人管理、服务售卖订单、快速出口订单、盖章服务、报关单证制作、报关单证管理、财务服务、退税款查询等功能模块。支持开通一达通代理服务。13.物流服务应包括查询报价并下单等功能模块。在查询报价并下单模块中，可查询物流方案，包括海运整柜、快递&多式联运等。14.资金管理应包括资金总览、结汇等功能模块。资金总览中支持查看资金账号详情；结汇中支持发起变更结汇方式。15.账户中心包括管理个人信息、头像上传、商业信息、添加和管理子账号。在添加子账号时，支持设置子账号类型为制作员、业务员和业务经理，管理子账号中支持删除、冻结、解冻子账号，可对子账号设置折扣营销、优惠券活动管理员、数据管家权限、商店中的所有产品均可用等权限。**四、实训系统功能模块（二）**1.产品模块：包括查看所有产品、添加产品、CSV编辑产品、产品CSV文件状态等功能模块。（1）查看所有产品：查看产品信息时，支持通过产品状态、SKU变量状态等条件对产品进行筛选。用户可以查看已上传产品的缩略图、产品ID、产品名称、父SKU、收藏量、销量、ProductBoost、退货计划、SKU、价格、主仓库库存、国家/地区运费和最近更新时间等信息。并能够支持对单个产品信息进行编辑产品、禁用并删除产品、启用所有SKU和禁用所有SKU等操作。（2）添加产品：添加新产品时，用户应完善产品的产品图片、产品详情、单价、海关和物流、变体、价格、库存、运费、自定义目的国/地区的运费、合规等信息的填写。（3）CSV编辑产品：使用CSV文件批量添加/编辑产品需要先选择操作的类型并下载相对应的文件模板，将准备好的产品信息填写至文件内保存，再上传至平台中。上传成功的文件可通过产品CSV文件状态进行查看。2.订单管理：订单管理包括未履行订单和历史订单等功能模块。查看未履行的订单信息时，可通过订单ID和交易ID等信息搜索订单。用户可查看订单日期、订单ID、履行天数、总成本、仓库名称（仓库编号）、配送地址等信息。并可对订单进行查看详细信息和履行订单进行编辑配送地址等操作。系统支持通过生产订单产生模拟订单。3.用户问题：用户问题管理包括待处理和待用户回复等功能模块。待处理用户问题模块中，支持通过赔款筛选条件对用户问题类型结果进行筛选，可通过用户问题或订单ID查询搜索指定的用户问题。卖家对用户问题详情进行查看、处理时，可查看创建日期、用户问题ID、开启时间、最近更新时间、状态、交易ID、购买日期等详情信息，以及显示受影响的产品信息和用户问题详情信息等。卖家可回复用户问题，系统应预设有缺货、无法发货、预计到达时间-无物流信息、订单已妥投、延迟配送致歉、物流跟踪信息、等待产品等场景的信息模板。4.账户管理：在账户设置中，卖家可查看商户ID、客户经理、用户名、邮箱、商户费用级别等基本信息。在账户API设置中，用户可自定义设置应用名称，并可通过重定向URL完成与外部ERP工具进行对接。**五、实训系统功能模块（三）**1.实验简介：简介应包括实验目的、实验准备、实验内容描述。以多维度的数据分析展示，实现跨境电商数据多维度分析、可视化呈现。包括国家分析、行业分析、选品分析等多种不同主题的数据分析功能，分析图表可下载导出。各主题的分析模块均应包括实验简介、实验流程、实验报告、交流中心等四个功能模块。2.实验流程：平台包括3个分析主题的共12个实验模块，依次为国家分析主题，提供国家市场分析、商品数量分析、店铺与商品分析、物流分析模块；行业分析主题，提供行业趋势、价格带分析、店铺及商品分析、物流分析模块；选品分析主题，提供行业规模及趋势、行业竞争分析、热销店铺分析、热销商品分析模块。各分析环节包括图表形成及分析结论的填写，并可将图表下载导出，且各分析环节均配有答题基础测试。**▲**3.根据学生实训情况自动进行评分，并生成实验报告。实验报告应包含各分析环节对应的分析操作分值及基础测试分值。实验报告应包含各分析环节对应的分析操作分值及基础测试分值。国家分析实验报告应包括国家市场分析、商品数量分析、店铺与商品分析、物流分析得分，以及国家市场分析基础测试、商品数量分析基础测试、店铺与商品分析基础测试、物流分析基础测试得分。行业分析实验报告应包括行业趋势、价格带分析、店铺及商品分析、物流分析得分，以及行业趋势基础测试、价格带分析基础测试、店铺及商品分析基础测试、物流分析基础测试得分。选品分析实验报告应包括行业规模及趋势、行业竞争分析、热销店铺分析、热销商品分析得分，以及行业规模及趋势基础测试、行业竞争分析基础测试、热销店铺分析基础测试、热销商品分析基础测试得分等。4.国家分析主题提供国家市场分析、商品数量分析、店铺与商品分析、物流分析等分析模块。每步分析操作完成后，需填写分析结论。各分析步骤完成后，提供关于本模块相关知识的测试，测试计入实验报告分值，完成试题后继续下一环节的内容。（1）国家市场分析国家市场分析模块包括国家订单量分析、类目成交额分析，提供分析图表及表格。国家订单量分析环节提供订单量分布、订单量环比增幅分析；类目成交额分析环节提供一级类目成交额环比增幅、一级类目成交额分布分析，支持一键导出图表及分析内容。（2）商品数量分析商品数量分析模块包括订单数量区间分析、价格区间商品数量分析、价格区间订单量分析，提供分析图表及表格。订单数量区间分析环节提供订单数量区间商品数量占比、订单数量区间商品数量分布分析；价格区间商品数量分析环节主要呈现各价格区间内的商品数量分布情况；价格区间订单量分析主要呈现各价格区间内的商品订单量分布结果，支持一键导出图表及分析内容。（3）店铺与商品分析店铺与商品分析模块包括Top10热卖店铺分析、热卖Top1店铺分析、Top10热卖商品分析。Top10热卖店铺分析主要呈现所分析月份的订单数量排名前十的店铺及其对应的成交额数量；热卖Top1店铺分析主要呈现订单数量Top1店铺内商品各价格区间对应的销售额、商品数量分布情况；Top10热卖商品分析主要呈现销量排名前十的商品情况，支持一键导出图表及分析内容。（4）物流分析物流分析模块包括物流渠道占比、TOP5物流渠道分析，主要是对所选国家各物流渠道占比及Top5物流渠道各月份订单量变化趋势的分析，支持一键导出图表及分析内容。5.行业分析主题提供行业趋势、价格带分析、店铺及商品分析、物流分析等分析模块。每步分析操作完成后，需填写分析结论。各分析步骤完成后，提供关于本模块相关知识的测试，测试计入实验报告分值，完成试题后继续下一环节的内容。（1）行业趋势行业趋势分析模块提供不少于50个可选二级类目，包括趋势分析、国家市场分析、行业订单发货地分析等。趋势分析部分可得到销量或销售额的趋势及环比增幅；国家市场分析呈现Top20国家消费者数量分布图；行业订单发货地呈现卖家发货地情况，支持一键导出图表及分析内容。（2）价格带分析价格带分析模块包括行业客单价趋势分析、价格带商品数量分析、行业商品订单数量分析。客单价趋势分析部分可得到该时段内的客单价趋势与环比增幅；价格带商品数量分析呈现商品不同的价格带及各价格带对应的商品数量趋势与占比；行业商品订单数量分析呈现商品订单数量区间分布，以及各区间所对应的该区间内商品的总数量，支持一键导出图表及分析内容。（3）店铺及商品分析店铺及商品分析模块包括Top10热卖店铺分析、Top10商品分析。Top10热卖店铺分析主要呈现所分析月份的订单数量排名前十的店铺信息，以及各店铺对应的销售金额与增幅；Top10商品分析主要呈现销量排名前十的商品情况。完成以上各分析步骤及答题测试后方可结束该模块的分析，支持一键导出图表及分析内容。（4）物流分析物流分析模块包括物流渠道分析、物流订单数量分析、物流数据分析。物流渠道分析呈现行业销量Top10的各国家Top3物流渠道情况；物流订单数量分析呈现Top3国家各月份物流订单量趋势；物流数据主要对使用某物流的Top3国家及类目进行分析，支持一键导出图表及分析内容。6.选品分析主题提供行业规模及趋势、行业竞争分析、热销店铺分析、热销商品分析等分析模块。每步分析操作完成后，需填写分析结论。各分析步骤完成后，提供关于本模块相关知识的测试，测试计入实验报告分值，完成试题后继续下一环节的内容。（1）行业规模及趋势行业规模及趋势分析模块包括规模及趋势分析、行业趋势分析、行业订单发货地分析等。规模与趋势分析部分可分析所选行业的规模、趋势及占比；行业趋势分析呈现所选行业交易金额趋势，支持一键导出图表及分析内容。（2）行业竞争分析行业竞争分析模块支持对所选一级类目下几个热门二级类目的Top100店铺集中度进行分析，支持一键导出图表及分析内容。（3）热销店铺分析热销店铺分析模块呈现所选行业某月份的热卖店铺情况，包括店铺名称、店铺销售金额、所选国家销售额金额等字段，支持一键导出图表及分析内容。（4）热销商品分析热销商品分析模块包括Top100热卖产品价格带分析、热销商品物流返货渠道分析等。Top100热销商品价格带分析呈现热销排名前100的商品价格带分布，以及各价格带对应的商品销量；热销商品物流发货渠道分析呈现所选国家及行业中常用的物流发货渠道，支持一键导出图表及分析内容。**六、学习平台功能模块**1、教学与题库管理，展示的数据包括学生数量、考试数量、练习数量等；通过折线图以可视化的形式直观展现学习活跃情况；最新资料模块展示平台最新上传的10套资料，显示资料名称与上传日期信息；最新考试和练习模块展示平台最新的10场考试，显示考试名称与考试日期。2、试卷管理。教师可对试卷进行复制组卷、取消组卷、试卷信息编辑或删除等操作；添加试卷时，教师需设置试卷名称、题目类型（固定题目/随机题目，其中固定题目支持手动或自动选题）、题型分数等信息并添加出题策略（包含题库、题型名称、试题困难度）；试卷可由题库随机取题生成试卷，可以自定义出卷策略：按题型、知识点、难度自定义出题数量，由系统自动生成试卷，不满意还可以进行自动换题或手工换题。题目支持随机和固定两种模式。3、考试管理。添加考试时，教师可选择全班或班内部分学生参加考试，可自行设置是否启用交卷后“显示得分”或“查看答卷”的功能。考试支持设置考试时间，考试时长以及随到随考模式；支持考试过程中显示离开试卷提示的功能。4、考试成绩。教师可进行查看考试完成详情，客观题目支持系统自动评分，主观实训题目支持教师后台手动评分，教师可以在评分页面直接点击后自动登录该考生的实训平台，并可查看到该考生的实训平台实操情况。5、练习管理。添加练习时，教师可以设置练习名称、选择试卷、选择班级。教师可选择自定义班级的学生参加练习，并可以设置最大练习次数。6、试题管理。教师可以设置题目类型（至少支持6种基本类型：单选题、多选题、判断题、填空题、简答题、实训任务），选择题目难易程度（简单、普通和困难）、支持上传试题附件、支持答题区域按钮的自动配置（添加文本、添加图片和本地附件等）、实训题目支持配置实训平台链接、支持试题解析的录入。7、提供至少200道阿里巴巴国际站实操试题以及每个实操试题对应的讲解视频，和2000道阿里巴巴国际站理论试题，并支持教师自由添加题目，添加方式可以是单个添加或通过Excel表格模板批量导入。可查看试题分布详情，包括题型分布与难度分布。**七、后台管理系统模块**1.后台管理系统应包括首页、RFQ管理、客户管理、店铺管理、证书管理、订单管理、商品管理、基础管理、系统管理等部分。后台管理系统首页提供总店铺数量、总商品数量、七日店铺注册统计等功能。店铺列表支持查看系统中的店铺信息。客户管理支持内置客户的新增、编辑和删除操作；公海客户可手工新增，也可以根据填写的客户数量随机生成。2.证书管理提供证书类型和具体类型下证书列表的管理功能。订单管理提供订单列表、海路订单、空快订单和快递的管理功能。商品管理提供商品列表、商品评价、商品分类、属性管理、规格管理功能。基础管理提供首页轮播图和国家地区管理功能。系统管理提供系统登录日志和操作日志、用户管理、角色管理和菜单管理功能。八、其他要求厂商应具有教学资源研发能力，具有正式出版的跨境电商数据化运营教材不少于两本（教材应具备正式ISBN号，主编应包含厂商正式在职职工），教材具有案例、教案、课件、实训报告、实训手册、试卷、实训指导视频等教材配套资源。**▲九、软件部署与质量保障**1.永久使用，具有本地部署和云平台双模式；2.安装、调试、适配服务：中标人承诺与学校硬件终端（包括信创计算机终端）和服务器（含信创服务器）适配，在签订合同并交付验收合格后五年内采购人拟采购的硬件设施（含国产化操作系统环境下）中正常安装、适配开发使用，提供五年质保期限的维护与升级、适配开发服务，由此产生的费用已包含在本次投标总价中，采购人不再另行支付。3.升级服务：五年后如需升级，则按不超过中标金额的3%收取费用。4.线下每半年指派技术人员上门提升软件维护及更新服务，线上客服及技术团队提供售后服务，7\*24小时响应。5.使用用户数：不限制。 |

注：1、所属行业标明“/”的采购标的，无需在中小企业声明函中填写。

2、实质性参数要求提交证明材料的，应按照要求提供，未提供或未按要求提供的将视为响应无效。

**三、商务要求**

1．报价要求

本次报价须为人民币报价，包含产品价、运输费、保险费、安装调试费、税费、培训费、产品检测费、产品质保期内维护费等费用。对于本文件中明确列明必须报价的货物或服务，供应商应分别报价。对于本文件中未列明，而供应商认为必需的费用也需列入总报价。在合同实施时，采购人将不予支付中标供应商没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包含在投标总报价中。

2.合同签订日期

中标通知书发出后25日内。

3.交货（实施）时间

自签订合同之日起60日历天内完成采购、安装调试并通过验收。

4.交货地点或服务地点

广西南宁市内采购人指定地点。

5.验收标准

详见招标文件合同主要条款格式部分

6.服务标准、期限、效率

6.1中标供应商在质量保证期内应当为采购人提供以下技术支持和服务：

6.1.1电话咨询

中标供应商应当为采购人提供技术援助电话，解答采购人在使用中遇到的问题，及时为采购人提出解决问题的建议。

6.1.2现场响应

采购人遇到使用或技术问题，电话咨询不能解决的，中标供应商应在8小时内到达现场进行处理，到达现场后24小时内排除故障，恢复正常使用。

6.1.3技术升级

在质保期内，如果中标供应商的产品或服务升级，中标供应商应及时通知采购人，如采购人有相应要求，中标供应商应对采购人购买的产品或服务进行升级。

7.培训

供应商对其提供产品或服务的使用和操作应尽培训义务。供应商应提供对采购人的基本培训，使采购人使用人员熟练掌握所培训内容，熟练掌握全部功能，培训的相关费用包括在投标报价中，采购人不再另行支付。

8.付款方式、时间及条件

8.1根据合同要求，全部货物到达指定采购人地点后，采购人确认货到且安装合格后，3个工作日内，中标供应商按合同总金额的50%金额开具增值税专用发票给采购人，采购人收到票据后，10个工作日内以转账方式将合同金额的50%货款支付给中标供应商；完成安装并正式验收合格后，中标供应商3个工作日内向采购人开具合同余款的增值税专用发票，采购人在收到发票后15个工作日内支付合同余款给中标供应商。

8.2票据要求：付款前中标供应商必须按照合同要求提供真实、有效、合法的正式发票，并经采购人检查票据合格。一旦发现成交供应商提供虚假发票，除须向采购人补开合法发票外，须向采购人支付发票票面金额一倍的违约金，且采购人有权终止合同，因终止合同而产生的一切损失均由供应商承担。

8.3本合同使用货币币制如未作特别说明均为人民币。

9.履约保证金

详见招标文件合同主要条款格式部分。

10.包装和运输要求

根据《财政部等三部门联合印发商品包装和快递包装政府采购需求标准（试行）》财办库【2020】123号文规定，若投标产品使用塑料、纸质、木质等包装材料时应满足《商品包装政府采购需求标准（试行）》要求，若投标产品需要快递包装，快递封装材料应满足《快递包装政府采购需求标准（试行）》要求。运输要求详见招标文件合同主要条款格式部分。

11.售后服务

11.1响应时间：在5年质保期内，中标供应商须在接到报修电话后4个小时内响应，8小时内到达现场，到达现场后24小时内维修好。若48个小时内无法维修好的设备，中标人必须全提供不低于故障设备规格型号档次的备用设备，直到故障设备修复，由此产生的费用，采购人不再另行支付。

11.2售后服务技术人员要求：中标供应商必须负责本次货物的安装、调试、使用培训。中标供应商为采购人培训2名以上使用及维护人员，培训目标应达到基本掌握全套设备的操作，培训地点：采购人所在地。培训所需费用采购人不再另行支付。

12.保险

供应商负责办理运输和保险，将货物运抵交货地点。与运输、保险相关的费用由供应商承担。

**四、其他要求**

无。

**9分标：金融科技实验实训软件采购**

**一、总体要求**

1.政府采购政策的应用

详见招标文件“评审方法及标准/政府采购政策应用说明”。

2.采购需求要求未尽事宜由采购人与中标供应商在采购合同中约定。

3.标注“▲”的条款或要求系指实质性条款或实质性要求，必须满足，如存在负偏离将导致投标被否决。

**二、技术要求**

1.需实现的功能、目标及应用场景

满足招标文件要求，验收达到合格标准。

2.需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范

本项目应执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范为：详见技术指标要求。

3.一般说明

（1）本章中如提及品牌型号，仅起参考作用。供应商可选用其他品牌型号替代，但这些替代的品牌型号要实质上参照或相当于或优于参考品牌型号及其技术参数性能（配置）要求。

（2）如要求提供检测报告或其他证明材料的，检测报告或其他证明材料内容中若涉及外文说明，必须同时提供对应中文翻译说明，评审依据以中文翻译内容为准，外文说明仅供参考；产品证明材料应为报告正面、背面和附件标注的全部具体内容；产品证明材料的内容应该能够被阅读、识别和判断。

4.核心产品：

本项目核心产品为：第1项：区块链创新应用实训平台。

5.标的名称、数量、需满足的质量、技术规格或者服务内容和标准一览表：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **采购内容** | **数量** | **所属行业** | **技术指标要求** |
| 1 | 区块链创新应用实训平台 | 1套 | 软件和信息技术服务业 | **一、平台架构功能参数要求** 采用B/S架构，通过浏览器登录访问，不需安装客户端，不限地理位置，教师可随时随地在线备课、发布练习考核；学生也可在课后随时随地上线进行课后复习与练习。1.动态追踪：教师可查看最近打开的实训应用，并能知悉教学进度，可获知任教班级的学生练习与考核的成绩动态，可获知在实训操作活跃度统计中的排行前5名的班级。2.即时通讯：教师与学生之间，可以通过平台进行即时通讯，进行互动交流，解答疑问；教师可以查看学生针对单一课程的留言并进行回复。▲3.流程化教学：教师可以按照实训应用课程中安排好的课堂环节进行课堂教学，教师可比对着教学项目做好教学要点笔记。4.资源多元化：教师和学生可以上传、观看自己收藏的实训课相关资源，资源可以支持word、pdf、Flash、视频、图片等多种格式，每一个实训项目具有与其配对的实训课程资源PPT、演示视频等。5.考核管理：教师可以自定义实训考核，自行设置考核内容，考核时间，并且发布至特定班级进行实训考核；考核可以选择定时发布，也可以选择手动控制启动考核。6.考勤管理：教师可以对针对任教课程和班级发布考勤，查看当前签到情况，统计班级的历史考勤情况，并可导出成Excel文档。7.课堂问答：教师可用系统随机抽取学生用户，进行课堂问答(注：该功能需要学生先签到)。8.成绩统计：可统计考核班级的最高分、最低分以及平均分，并支持图表展示班级成绩的分布情况及提供错题统计情况。9.练习情况统计：老师随时了解学生课后练习情况，从个人维度的练习次数、成绩、平均分或从项目维度的每个项目练习情况等多维度了解学生对知识点的掌握情况。▲10. AI大数据分析：教师可以通过平台进行大数据分析，能够查看整个平台所有实训数据的历史累积统计分析，包含平台全部学生的实训活跃度，以及平台用户实训平均分情况。11.创业广场：创业广场可提供一个学生和老师创业交流的平台，老师和学生可以在这里发布创业信息、寻找创业伙伴、组建创业团队以及查看、关注其他师生发布的创业项目，及报名加入。12.教务管理：管理员可以对专业、年级、班级，以及教师，学生账号进行新增，删除，修改和查看的操作；可向学生、教师发送公告。13. 支持APP扫码登录平台，支持师生进行动态互动，师生可发布公告，可评论、点赞；支持学生查询实训成绩。14.资源共享：支持教师上传课程资源并对其进行管理，上传的资源可与全校师生共享。15.学情分析：支持教师查看学生的平台使用情况，包含考勤率、考核成绩、活跃度等，便于老师对学生整体综合情况进行查看。**二、实训系统模块要求**1.系统基于真实区块链技术开发，涵盖区块链基础技术、区块链发票、区块链供应链金融、区块链跨境支付、区块链医疗保险、区块链数字票据、区块链征信、数字货币等8个区块链实训模块。通过区块链在金融场景中的应用演练，了解区块链技术的功能特点。2.系统采用模块化设计，提供“基础层-区块链基础技术应用实训”“应用层-区块链技术应用场景实训”，以及“创新层-创新设计区块链场景”，分阶段训练学生对区块链各层知识的掌握程度。3.系统提供理论考试后台，实现批量或单个上传题目，题目支持单选题、多选题、判断题、填空题、材料题等多种题型；包括手动选题和随机选题两种组卷方式，手动选题通过选择题目来组成试卷，随机选题是从题库中通过题型比例一键生成试卷；4.系统提供实训考试后台，支持实训案例、实训项目的新增，并自由配置项目考核点、案例数据及考核点分数，项目配置数量不限，丰富教学。5.系统同时支持个人模式和团队模式，支持学生单人模拟各个场景的所有角色，且角色之间可以灵活切换。也可以团队方式合作完成各个角色任务。**三、实训演练要求**1.区块链基础技术篇：需包括4个实训项目：“区块链结构”“创建区块”“建链实训”“区块链通用技术”，合计不少于16个任务。其中，区块链结构项目需至少包含：“哈希值”“时间戳”“版本号”“难度目标”“随机数”以及“Merkle树”；创建区块项目需至少包含：“区块相关文件安装并执行”“Node ID”“秘钥对生成”“节点配置”“节点获取”以及“创建创世区块”；建链项目需至少包含：“转账”“收款”“多区块创建”以及“区块篡改”；区块链通用技术项目需至少包含“非对称加密”“分布式账本”“共识机制（包含五大共识算法：工作量证明、权益证明、委托权益证明、实用拜占庭容错、非拜占庭容错）”以及“智能合约”。2.区块链技术应用场景篇：需包括区块链技术在“供应链金融”“发票”“跨境支付”“医疗保险”“征信”“票据”“数字货币”上的7大业务应用实训。合计不少于130个实训任务，不少于190个不同类型的案例数据，不少于30个角色扮演。▲（1）实训场景1——区块链供应链金融：包含供应商、核心企业、保理公司3个角色，需包括2个实训项目：“供应链金融（一级供应商）”“供应链金融（多级供应商）”。满足应收业务、债券电子凭证数据的合规上链。流程包括但不限于创建应收业务、应收业务的确权、保理合同的签署、应付账款生成债券电子凭证、债券电子凭证的交易及结算。提供不低于15个实验任务以及不低于14种不同类型的实验数据。其中，核心企业和供应商之间的贸易合同可以不上链，也可以选择来自区块链发票场景中的订单上链数据，实现2个场景中的数据互通并追溯。 ▲（2）实训场景2——区块链数字票据：包含出票人、承兑行、持票人、被背书人、收款人开户行、第三方银行、中国人民银行7大角色。不少于4个项目：“数字票据承兑”“数字票据背书转让”“数字票据贴现”“数字票据行为”。满足智能合约实现银行承兑汇票数据的合规上链。该流程包括但不限于出票、承兑、支付、背书转让、贴现、转贴现、再贴现、结算。可以实现“票据的基础信息”“持票人的变更信息”“票据行为的操作信息”等溯源。其中，收款人开户行、第三方银行账户数据可以实现与区块链跨境支付场景中的境内银行账户管理数据互通。提供不低于19个实验任务以及不低于36种不同类型的实验数据。（3）实训场景3——区块链发票：包含采购员、企业、商家、税务局4个角色。模拟包括但不限于发布采购计划、发布采购订单、开票申请、开票、发票报销、发票报税等流程。满足采购订单数据、采购计划单数据、发票申请数据、发票数据及报税数据上链。通过在链上查找采购计划单、采购订单、发票申请等数据，实现对发票的真实来源进行追溯的功能。提供不低于17个实验任务以及不低于20种不同类型的实验数据。（4）实训场景4——区块链医疗保险：包含保险公司、医院、投保人3个角色，通过智能合约实现保险的购买、理赔以及医院看诊流程，并实现投保申请、保险合同、保单、医疗信息以及理赔申请等数据的采集上链、处理与应用，提供不低于24个实验任务以及不低于16种不同类型的实验数据。（5）实训场景5-区块链跨境支付：包含境内银行、境外银行、汇款企业、收款企业4个角色。模拟包括但不限于汇款申请、汇款审核、汇款登记、账务处理、资金解付、借贷记通知等流程。满足汇款申请单、汇款审核单、汇款登记单、账户数据上链，且每一笔发生的业务都会广播通知联盟链上的其他节点，每一笔发生的业务都会在链上展示，实现链上追溯汇款的功能。要求提供不低于15个实验任务以及不低于20种不同类型的实验数据（6）实训场景6——区块链征信：包含贷款企业、银行、中国人民银行、市场监督管理局、税务局、知识产权句、国土资源部、电力局、法院9大角色，通过智能合约实现征信数据的采集上链（征信采集内容包括：企业征信信息、企业知识产权、企业税务信息、企业不动产信息、企业案件信息、企业电费缴纳信息、央行征信信息）、处理与应用，同时覆盖企业贷款申请流程、银行信用贷款审核、企业信用评估、贷款合同签署等业务流程，要求提供不低于15个实验任务以及不低于20种不同类型的实验数据。（7）实训场景7——数字货币：至少包含4个矿工角色，业务包括数字货币的来源-挖矿的知识导航；数字货币的挖矿动作、钱包交易，其中矿工可以选择待打包交易和不选择待打包交易。每个节点挖矿需展示通信消息；自有资金购买或出售数字货币；模拟限价或市价买入或卖出数字货币，不成交的数据实时撮合，无法撮合的可以手动撤单；实现数字钱包的接入，交易账户的充币、提币、划转等操作。▲（8）其他：①系统展示实时监控链消息，包括节点消息广播通知、区块浏览节点总数、区块高度。其中，广播通知展示所有节点上链数据消息，点击可以查看具体上链信息。区块浏览展示各个区块信息（前一哈希、当前哈希、时间戳、交易哈希等）、所有区块连接成链效果展示，区块高度展示。②系统需有具象化的区块链技术动作设计，如数据上链、加密与溯源。对每一个需要上链的数据，都设计“上链”“加密”“追溯”“链数据查询”功能。上链操作保证链上数据不可篡改、可追溯；输入私钥/公钥加密解密操作，保证隐私数据安全；如有链上修改，可以追溯每一个链对应的历史修改数据；“链数据查询”统计每一个上链数据的广播人、广播数、交易信息等。③区块链思维设计：为帮助用户更深刻地理解区块链业务与传统业务的区别，系统对每一个区块链上链、加密、解密操作都会设计上链、加密、解密提示；同时会辅以小场景的设计，让用户重现区块链案例情景。如区块链发票场景中要求提供区块链发票溯源小场景，从“纳税申请表→区块链发票→发票申请→采购订单→采购计划单”，一步步溯源统计，最终核查企业/商家是否偷税漏税，帮助用户深入理解区块链业务与传统业务的思维差异。▲3.创新设计场景篇：系统通过由浅入深的实训教学设计，在基础实训和应用场景实训后，提供页面控件拖拉拽技术服务，实现自定义设计场景元素及元素动作功能。场景搭建机构角色包括但不限于境内银行、境外银行、医院、保险公司、境外企业、税务局、保理公司、境内企业、个人、中国人民银行、法院、电力局、市场监督管理局、知识产权局、国土资源局15个大机构角色。其中各个机构角色可以构建二级角色扮演场景，如境内企业可以通过菜单选择定义为贷款企业、供应商、核心企业、商家、被背书人、持票人、出票人等，满足场景搭建需求，场景合成并发布后可以提供实验报告输出功能，系统自动评阅报告并打分。**▲四**、软件部署方式和服务保障1.部署方式：云部署。区块链创新应用平台底层设计搭建在华为云区块链引擎上，只能云部署。数据要能够保存在本地，保证数据的安全性。能够根据学校具体情况灵活调整部署方案，软件产品无使用年限限制，可长期用于院校教学需要。2.中标人承诺与学校硬件终端（包括信创计算机终端）和服务器（含信创服务器）适配，在签订合同并交付验收合格后三年内采购人拟采购的硬件设施（含国产化操作系统环境下）中正常安装、适配开发使用，提供三年质保期限的维护与升级、适配开发服务，由此产生的费用已包含在本次投标总价中，采购人不再另行支付。3.升级服务：三年后如需升级，则按不超过中标金额的3%收取费用。4.使用用户数：不限制。 |
| 2 | 金融岗位技能实习平台软件 | 1套 | 软件和信息技术服务业 | 1、系统结构要求：系统应为B/S结构，可以直接装在学校服务器上，客户端不需要安装软件，无用户人数限制。2、技术要求：银行岗位技能主要考核学生对商业银行综合业务的掌握，通过考核方式形成竞争，让学生能够更熟练处理银行综合柜台各项业务，达到银行实际工作中的柜员入职标准，符合直接上岗的基本要求，柜台业务技能应包括通用业务、个人业务、对公业务、代理业务、个人贷款、公司贷款、支付结算、表外业务、贷记卡业务、网银业务等。▲（1）管理端要求：系统管理：内含机构设置、教师管理、任务说明、传票类型、传票管理、课程管理。课件资源：可提供PPT、doc、mp4上传和下载功能。题库管理：内含题数不低于3000道题。（2）教师端要求：系统管理、考勤管理、课件资源、竞赛管理、任务设置、手工技能任务设置、成绩查询、答案查询、补考管理等。创建并管理班级和学生账号，完善的实习成绩及测评成绩管理功能，方便教师掌握学生实习情况及测评成绩。（3）学生端要求：必须要有实习模式和测评模式，并可由教师实时切换，实习模式用于平台课程实训或专业实习，测评模式用于课程结束进行实训考核或用于组织班级间、校际间岗位技能竞赛。3、实习模式要求：（1）采用实习任务驱动模式，让学生可以完整地完成所有实习任务；应包含见习柜员、普通柜员、综合柜员、主办柜员四种岗位角色，四种岗位角色手动升级，由低到高考核学生岗位技能掌握情况，不同岗位可以完成不同的业务技能训练。各功能操作模块应包含任务说明、操作界面、业务凭证、业务流程、账务处理、操作记录、视频帮助等，方便学生自主学习。学生完成实习任务后，系统会根据操作情况生成经验值，游戏化的设计思路，极大地提高了学生的学习及实训兴趣激发学生的学习兴趣，每个银行网点的排行榜会根据柜员的经验值进行排名，督促学生自主学习；学生可以实时查看任务完成及排名情况；系统会在实习任务完成后生成实习报告，学生可以导出并打印实习报告。（2）系统针对有需要的任务案例应有相对应的任务流程图、操作视频演示，学生可以通过观看操作演示而不需要经过教师培训就能完成整个实训任务。▲（3）系统前台主要功能模块应包含钱箱管理、凭证管理、个人业务、对公业务、代理业务、贷记卡业务、支付结算、电子商业汇票、纸质商业汇票、大小额支付系统、本票/汇票、委托收款、同城票据纸质交换、贷款业务、网银签约、通用业务、综合查询、业务凭证、年终结算、实习签到、实习任务、课件资源、实习报告等。（4）钱箱管理主要功能应包含了凭证出库、凭证入库、现金出库、现金入库、凭证作废、钱箱轧账等。（5）凭证管理主要功能应包含凭证（及支票和借记卡）的挂失和解挂、换存单、借记卡换卡、支票出售、取消支票出售、支票核销、取消支票核销和凭证查询功能。（6）个人业务应包括：开立个人银行账户类型为Ⅰ类账户、Ⅱ类账户、Ⅲ类账户。主要业务包含了个人账户管理、活期储蓄、整存整取、定活两便、零存整取、存本取息、通知存款、个人支票、教育储蓄等。（7）对公业务应包括：对公业务管理、活期及临时存款业务、定期存款账户；（8）代理业务应包含：代理合同管理、代理批量管理、代理明细管理、逐笔代收（有无代理清单）、批量代收（代扣代发）等；贷记卡包括开户、激活、现金存取款、贷记卡转借记卡、挂失解挂、建立自扣还款代理关系、贷记卡反交易等功能；1. 系统采用三层体系结构，能支持强大的并发，满足多用户同时操作及互动。要求系统全程采用工作流引擎来进行驱动，从客户信息收集，担保授信，贷款业务，贷后风险，资产管理，调查诉讼等流程细节，结合真实的不同职业角色切换功能，重现银行信贷业务的全过程。（9）贷款业务应包括：个人贷款、公司贷款、票据贴现、银行承兑汇票、表外业务等功能；费用业务包括手工费用收取和撤销功能。（10）网银签约应包括：个人和企业网银签约、修改、撤销；存款证明包括开立存款证明交易、存款证明管理交易、存款证明查询交易。（11）电子商业汇票业务系统模块应包含客户签约、客户签约修改、客户解约、出票信息登记、提出承兑申请、提示收票申请、撤票、转让背书申请、保证申请、质押申请、质押解除申请、提示付款申请、逾期付款申请、追索通知、追索同意清偿申请、撤销、回复、票据查验申请、支付信用查询申请、合同信息查询、网点签约账户查询、电票登记簿查询、支付信用查询、票据信息查询、票据查验信息查询等。（12）纸质商业汇票应包含纸票承兑登记业务、未用退回登记业务、纸票贴现登记、转贴现登记、再贴现登记、质押登记、质押解除登记、委托收款登记、结算登记、拒付登记、挂失支付及公示催告登记、止付解除登记、纸票登记信息查询、纸票登记簿查询。（13）大小额支付系统模块应包含跨行汇款业务、大额金融机构贷记业务、小额普通借记业务、小额定期贷记业务、小额定期借记业务、小额协议合同登记、支付业务状态重置、支付业务冲账、借记止付申请业务、查询业务、查复业务、状态查询业务、退回申请业务、退回应答业务、支付系统账务明细查询、支付系统信息业务查询等。（14）同城票据纸质交换系统模块应包含同城提出借方交易、同城提出贷方交易、同城提入借方交易、同城提入贷方交易、同城提出退票交易、同城收妥抵用单笔入账、同城收妥抵用批次入账、同城交换退票签收、同城场次切换交易、同城提出紧急场次更改、同城票据交换查询、同城退票查询、同城票据交换撤销等。（15）本票、汇票业务应包括签发、兑付、退回、挂失与解挂、查询和重打功能。（16）委托收款应包括登记、付款、复核、划回功能。（17）业务处理完成后，系统能提供学生进行账务处理功能，填写记账凭证并记账。记账凭证和记账规则应严格遵循会计准则的要求。4、测评模式技术要求：（1）系统应可切换至测评模式，通过系统已设定的测评任务库完成测评。同时，测评模式应可用于组织班级间、校际间银行业务技能竞赛，达到以赛促教、以赛促学的目的。（2）测评模式应包含手工技能和综合业务两大部分。手工技能应包含点钞、传票算、字符录入、货币识假四个部分；综合主办柜员业务应包含60个任务，涵盖钱箱管理、凭证管理、个人业务、对公业务、代理业务、贷记卡业务、支付结算、贷款业务、费用业务、网银签约、存款证明、通用业务、综合查询、业务凭证、日初业务和日终业务。后台管理端和教师端应可对相关项目进行竞赛管理，竞赛完成后，系统能根据学生的操作自动评分。（3）教师根据学生掌握的岗位技能情况在后台可设置相应任务，由低到高考核学生岗位技能掌握情况，不同任务可以完成不同的业务技能训练。**▲**5、软件部署方式和服务保障（1）部署方式：采用学校本地部署和云平台双模式，本地部署管理没有人数、权限的限制，学校可自主管理，云端支持辅助备课。保证在采购人未来采购的设备上正常安装使用。（2）服务保障：中标人承诺与学校硬件终端（包括信创计算机终端）和服务器（含信创服务器）适配，在签订合同并交付验收合格后五年内采购人拟采购的硬件设施（含国产化操作系统环境下）中正常安装、适配开发使用，提供五年质保期限的维护与升级、适配开发服务，由此产生的费用已包含在本次投标总价中，采购人不再另行支付。（3）升级服务：五年后如需升级，则按不超过中标金额的3%收取费用。 |
| 3 | 金融投资实战软件 | 1套 | 软件和信息技术服务业 | 1、系统结构要求：系统应为B/S结构，可以直接装在学校服务器上，客户端不需要安装软件，无用户人数限制。2、技术要求：银行岗位技能主要考核学生对商业银行综合业务的掌握，通过考核方式形成竞争，让学生能够更熟练处理银行综合柜台各项业务，达到银行实际工作中的柜员入职标准，符合直接上岗的基本要求，柜台业务技能应包括通用业务、个人业务、对公业务、代理业务、个人贷款、公司贷款、支付结算、表外业务、贷记卡业务、网银业务等。（1）管理端要求：系统管理：内含机构设置、教师管理、任务说明、传票类型、传票管理、课程管理。课件资源：可提供PPT、doc、mp4上传和下载功能。题库管理：内含题数不低于3000道题。▲（2）教师端要求：系统管理、考勤管理、课件资源、竞赛管理、任务设置、手工技能任务设置、成绩查询、答案查询、补考管理等。创建并管理班级和学生账号，完善的实习成绩及测评成绩管理功能，方便教师掌握学生实习情况及测评成绩。▲（3）学生端要求：必须要有实习模式和测评模式，并可由教师实时切换，实习模式用于平台课程实训或专业实习，测评模式用于课程结束进行实训考核或用于组织班级间、校际间岗位技能竞赛。3、实习模式要求：（1）采用实习任务驱动模式，让学生可以完整地完成所有实习任务；应包含见习柜员、普通柜员、综合柜员、主办柜员四种岗位角色，四种岗位角色手动升级，由低到高考核学生岗位技能掌握情况，不同岗位可以完成不同的业务技能训练。各功能操作模块应包含任务说明、操作界面、业务凭证、业务流程、账务处理、操作记录、视频帮助等，方便学生自主学习。学生完成实习任务后，系统会根据操作情况生成经验值，游戏化的设计思路，极大地提高了学生的学习及实训兴趣激发学生的学习兴趣，每个银行网点的排行榜会根据柜员的经验值进行排名，督促学生自主学习；学生可以实时查看任务完成及排名情况；系统会在实习任务完成后生成实习报告，学生可以导出并打印实习报告。（2）系统针对有需要的任务案例应有相对应的任务流程图、操作视频演示，学生可以通过观看操作演示而不需要经过教师培训就能完成整个实训任务。▲（3）系统前台主要功能模块应包含钱箱管理、凭证管理、个人业务、对公业务、代理业务、贷记卡业务、支付结算、电子商业汇票、纸质商业汇票、大小额支付系统、本票/汇票、委托收款、同城票据纸质交换、贷款业务、网银签约、通用业务、综合查询、业务凭证、年终结算、实习签到、实习任务、课件资源、实习报告等。（4）钱箱管理主要功能应包含了凭证出库、凭证入库、现金出库、现金入库、凭证作废、钱箱轧账等。（5）凭证管理主要功能应包含凭证（及支票和借记卡）的挂失和解挂、换存单、借记卡换卡、支票出售、取消支票出售、支票核销、取消支票核销和凭证查询功能。（6）个人业务应包括：开立个人银行账户类型为Ⅰ类账户、Ⅱ类账户、Ⅲ类账户。主要业务包含了个人账户管理、活期储蓄、整存整取、定活两便、零存整取、存本取息、通知存款、个人支票、教育储蓄等。（7）对公业务应包括：对公业务管理、活期及临时存款业务、定期存款账户；（8）代理业务应包含：代理合同管理、代理批量管理、代理明细管理、逐笔代收（有无代理清单）、批量代收（代扣代发）等；贷记卡包括开户、激活、现金存取款、贷记卡转借记卡、挂失解挂、建立自扣还款代理关系、贷记卡反交易等功能。系统采用三层体系结构，能支持强大的并发，满足多用户同时操作及互动。要求系统全程采用工作流引擎来进行驱动，从客户信息收集，担保授信，贷款业务，贷后风险，资产管理，调查诉讼等流程细节，结合真实的不同职业角色切换功能，重现银行信贷业务的全过程。（9）贷款业务应包括：个人贷款、公司贷款、票据贴现、银行承兑汇票、表外业务等功能；费用业务包括手工费用收取和撤销功能。（10）网银签约应包括：个人和企业网银签约、修改、撤销；存款证明包括开立存款证明交易、存款证明管理交易、存款证明查询交易。（11）电子商业汇票业务系统模块应包含客户签约、客户签约修改、客户解约、出票信息登记、提出承兑申请、提示收票申请、撤票、转让背书申请、保证申请、质押申请、质押解除申请、提示付款申请、逾期付款申请、追索通知、追索同意清偿申请、撤销、回复、票据查验申请、支付信用查询申请、合同信息查询、网点签约账户查询、电票登记簿查询、支付信用查询、票据信息查询、票据查验信息查询等。（12）纸质商业汇票应包含纸票承兑登记业务、未用退回登记业务、纸票贴现登记、转贴现登记、再贴现登记、质押登记、质押解除登记、委托收款登记、结算登记、拒付登记、挂失支付及公示催告登记、止付解除登记、纸票登记信息查询、纸票登记簿查询。（13）大小额支付系统模块应包含跨行汇款业务、大额金融机构贷记业务、小额普通借记业务、小额定期贷记业务、小额定期借记业务、小额协议合同登记、支付业务状态重置、支付业务冲账、借记止付申请业务、查询业务、查复业务、状态查询业务、退回申请业务、退回应答业务、支付系统账务明细查询、支付系统信息业务查询等。（14）同城票据纸质交换系统模块应包含同城提出借方交易、同城提出贷方交易、同城提入借方交易、同城提入贷方交易、同城提出退票交易、同城收妥抵用单笔入账、同城收妥抵用批次入账、同城交换退票签收、同城场次切换交易、同城提出紧急场次更改、同城票据交换查询、同城退票查询、同城票据交换撤销等。（15）本票、汇票业务应包括签发、兑付、退回、挂失与解挂、查询和重打功能。（16）委托收款应包括登记、付款、复核、划回功能。（17）业务处理完成后，系统能提供学生进行账务处理功能，填写记账凭证并记账。记账凭证和记账规则应严格遵循会计准则的要求。4、测评模式技术要求：（1）系统应可切换至测评模式，通过系统已设定的测评任务库完成测评。同时，测评模式应可用于组织班级间、校际间银行业务技能竞赛，达到以赛促教、以赛促学的目的。（2）测评模式应包含手工技能和综合业务两大部分。手工技能应包含点钞、传票算、字符录入、货币识假四个部分；综合主办柜员业务应包含60个任务，涵盖钱箱管理、凭证管理、个人业务、对公业务、代理业务、贷记卡业务、支付结算、贷款业务、费用业务、网银签约、存款证明、通用业务、综合查询、业务凭证、日初业务和日终业务。后台管理端和教师端应可对相关项目进行竞赛管理，竞赛完成后，系统能根据学生的操作自动评分。（3）教师根据学生掌握的岗位技能情况在后台可设置相应任务，由低到高考核学生岗位技能掌握情况，不同任务可以完成不同的业务技能训练。**▲**5、软件部署方式和服务保障（1）部署方式：采用学校本地部署和云平台双模式，本地部署管理没有人数、权限的限制，学校可自主管理，云端支持辅助备课。保证在采购人未来采购的设备上正常安装使用。（2）服务保障：中标人承诺与学校硬件终端（包括信创计算机终端）和服务器（含信创服务器）适配，在签订合同并交付验收合格后五年内采购人拟采购的硬件设施（含国产化操作系统环境下）中正常安装、适配开发使用，提供五年质保期限的维护与升级、适配开发服务，由此产生的费用已包含在本次投标总价中，采购人不再另行支付。（3）升级服务：五年后如需升级，则按不超过中标金额的3%收取费用。 |
| 4 | 个人理财教学实训平台 | 1套 | 软件和信息技术服务业 | 1、系统应适合金融、投资、理财、财经、会计、经管类专业进行《个人理财》教学实训使用，主要用于教师上课及学生课堂及课外实训时使用，作为相关课程配套的教学实训软件产品。2、系统功能模块应包括“系统管理”“考勤管理”“公告管理”“任务管理”“课件资源”“产品管理”“成绩管理”“操作记录”“综合理财规划”“实训任务”等。（1）系统管理应包含部门管理和用户管理；（2）考勤管理可以新增或删除考勤，应包含查看签到和查看报表模块且可以excel的形式导出签到信息和报表。（3）任务管理中应可修改任务分值和题目是否显示。（4）成绩查询中应包含任务成绩、理财成绩和综合成绩，各项成绩信息都包含登录名、姓名、学号、任务总分值、任务总得分、得分所占比例和完成任务数量。且各项成绩都可以excel的形式导出。（5）操作记录模块可通过部门名称、计划名称、学生、选择任务来查询到学生的具体操作信息。 3、系统应可实现多教师管控，对教师管理数量不受限制，教师独立管理对应班级，互不影响具有独立性。系统应提供自助考勤系统，教师无需人工点到，系统可以一键考勤。系统应提供自由切换背景功能。▲4、系统学生端进行任务操作时应包含任务操作、任务答案和任务解析，其中任务描述中包含任务描述、背景资料和操作区域。学生在操作区域可以进行切换角色、提交、暂存和计算成绩。5、系统的教师端应可对系统基本信息建立和维护，如教师用户可发布通知公告信息、考勤统计、布置实训任务等。教师用户只能查看自己管理的班级及学生，管理自己的课件资源、实训操作等内容。6、系统应提供学习平台，可以让学生完成实训任务、作业、查看课件、查看及分析教学案例等。▲7、系统应将理论知识、案例教学的相结合的方式开展实训，并通过扮演客户经理、理财规划师的角色完成现金规划、房产规划、汽车消费规划、教育规划、风险管理和保险规划、退休养老规划、税收筹划任务，并自动生成动态的专业理财报告书，并可根据客户的意愿即时调整规划内容。8、系统的实训任务应有案例说明、具体任务描述、背景资料、操作区域、任务答案、任务解析、暂存、切换角色、提交等。系统可以体验多个角色的工作内容，并有明显的颜色区分的提示，并自动记录学生的操作，学生可根据颜色的变化提示进行操作。操作完成后，系统自动评分，并且标注出对与错的对比。9、系统实训任务应具体包括：（1）现金规划至少包含6个任务：储蓄品种、货币市场基金、信用卡融资、现金规划、银行理财产品、互联网金融理财。（2）消费支出规划至少包含5个任务：购房财务规划、个人住房商业性贷款、个人住房组合贷款、购房与租房、汽车消费规划。（3）教育规划至少包含4个任务：教育资金来源、教育储蓄、教育保险、教育费用需求分析。（4）风险管理和保险规划至少包含6个任务：保险基础、保险原则、保险合同、人身保险、人身保险额度、财产保险。（5）投资规划至少包含4个任务：股票、债券、证券投资基金、基金定投。（6）退休养老规划至少包含3个任务：社会养老保险、商业养老保险、退休金缺口。（7）财产分配与传承规划至少包含4个任务：界定客户财产权属、夫妻法定财产、离婚财产分配、财产传承规划咨询服务。（8）税收规划至少包含5个任务：利用税收优惠政策、分散税基、利用税法弹性、个人居住地迁移、个人所得税。10、系统的教师用户应可查询学生实训成绩及实训任务操作情况，并能根据课程需要自行修改案例和隐藏某一任务案例。11、系统应为教师用户提供新增理财产品功能，新增的理财产品种类至少包括教育保险、教育储蓄、银行存款、银行其他理财产品、债券、基金、股票等，且系统自带的理财产品应不少于50个。12、系统应提供多种数据分析图表供理财规划师选择，如饼状图、条形图、折线图等类型图的图表分析，系统的图表分析应可实现定制化功能，理财规划师能根据自身需要，选择需要的数据图表进行分析，如一张图表中出现A、B、C三种类型数据，学生可以任意选择查看某一类型数据查看，如C，AB，AC等。13、系统应采用B/S架构，不需要安装客户端软件，无用户人数限制。**▲**14、软件部署方式和服务保障（1）部署方式：实训平台采用学校本地部署和云平台双模式，本地部署管理没有人数、权限的限制，学校可自主管理，云端支持辅助备课。（2）服务保障：中标人承诺与学校硬件终端（包括信创计算机终端）和服务器（含信创服务器）适配，在签订合同并交付验收合格后五年内采购人拟采购的硬件设施（含国产化操作系统环境下）中正常安装、适配开发使用，提供五年质保期限的维护与升级、适配开发服务，由此产生的费用已包含在本次投标总价中，采购人不再另行支付。（3）升级服务：五年后如需升级，则按不超过中标金额的3%收取费用。 |
| 5 | 银行票据业务实训教学实训平台 | 1套 | 软件和信息技术服务业 | 1、本系统完全按最新的银行票据业务规范和流程设计开发，掌握和运用票据业务的职业技能。2、系统应具有支票、本票、银行汇票、银行承兑汇票、商业承兑汇票、电子银行承兑汇票等票据的正反面展示。3、系统要求具有支票、本票、银行汇票、银行承兑汇票、商业承兑汇票等票据全业务流程仿真操作功能，可完成票据出票申请、出票、承兑、背书、付款、追索、退票、贴现、转贴现、再贴现、回购、挂失、连续背书、转让、赎回、到期兑付等业务操作；学习银行票据业务操作规范、业务流程、应用实务等。▲4、系统的用户可充当申请人、出票人、收款人、付款人、承兑人、背书人、被背书人角色，不同业务角色完成不同的票据业务操作。5、系统应支持按任务要求进行票据业务实训，并且提供任务帮助，里面包括实训的具体步骤以及视频演示、可以查看操作日志和答案查询。6、系统应包含至少50余个实训任务，教师可以根据实训要求安排实训任务，可以控制每个实训任务启动时间。实训任务完成后，系统会自动评分并有错误查询功能。▲7、所有实训任务应采用真实案例，结合教学需求完成相关任务；每个案例中可灵活调整账务日期，来满足不同案例的需求。具体实训任务包含：普通支票、现金支票、转账支票、本票、银行汇票、银行承兑汇票、商业承兑汇票。（1）普通支票应至少包含7个任务分别为：普通空头支票退票、普通支票挂失、普通支票支付密码原因退票、普通支票印鉴不符退票、普通支票提取备用金、普通支票背书付款等，不得转让普通支票支付设备款；（2）现金支票应至少包含3个任务分别为：现金支票提取备用金、现金支票退票、现金支票挂失等；（3）转账支票应至少包含9个任务分别为：背书转账支票支付广告费、转账支票第二次背书转让、转账支票第三次背书转让、转账支票支付密码错误退票、转账支票印鉴不符退票、转账支票挂失、转账支票背书后挂失等；（4）本票应至少包含5个任务：银行本票退票、转账银行本票支付货款、银行本票背书兑付、银行本票连续背书转让并兑付、银行本票挂失等；（5）银行汇票应至少包含6个任务：银行汇票超出付款期限退票、银行汇票结算货款、银行汇票背书转让、银行汇票退票、银行汇票挂失等；（6）银行承兑汇票应至少包含12个任务：银行汇票支付货款、银行承兑汇票背书转让支付货款、银行汇票连续背书转让并兑付、银行汇票协商退票、银行汇票贴现、银行汇票再贴现、银行承兑汇票转贴现、银行承兑汇票赎回式贴现、银行承兑汇票赎回式再贴现、银行汇票背书赎回式转贴现、银行汇票背书转贴现后再贴现、银行汇票挂失等；（7）商业承兑汇票应至少包含11个任务：商承汇票结算货款、商承汇票背书转让结算货款、商承汇票连续背书转让、商业承兑汇票贴现、商承汇票连续背书后转贴现、商承汇票赎回式贴现、商承汇票背书后赎回式转贴现、商承汇票连续背书后赎回式转贴现、商承汇票过期退票、商承汇票挂失、商承汇票到期兑付货款等。8、系统应具有票据审核鉴别仿真实训功能，要求完全按照真实银行票据来填写并审核，包括支票、银行本票、银行汇票、银承汇票、商承汇票，学生审核提交之后会有相对应的答案解析。9、系统应具有票据规范填写及个人签章、企业签章等实训功能，知识准备模块包含中华人民共和国票据法和相关法规。10、系统支持票据当事人任务切换功能，用户可自由切换票据当事人，不同的票据当事人操作不同的票据业务。票据当事人包含申请人、出票人、收款人、付款人、承兑人、背书人、被背书人等。11、系统应支持按任务要求进行票据业务实训，并实时测评实训成绩，学生操作时可实时了解操作进度与操作错误点，学生可自评自测，教师可通过后台设置是否显示案例答案来选择练习和测评两种模式。12、系统提供的学生端应可查询自己的实训成绩，管理端教师可以查询各个班级学生的成绩以及具体操作日志，实训成绩可以导出Excel表格。13、系统应具有独立版权的，要求采用的B/S架构，无须安装客户端软件。**▲**14、软件部署方式和服务保障（1）部署方式：采用学校本地部署和云平台双模式，本地部署管理没有人数、权限的限制，学校可自主管理，云端支持辅助备课。（2）服务保障：中标人承诺与学校硬件终端（包括信创计算机终端）和服务器（含信创服务器）适配，在签订合同并交付验收合格后五年内采购人拟采购的硬件设施（含国产化操作系统环境下）中正常安装、适配开发使用，提供五年质保期限的维护与升级、适配开发服务，由此产生的费用已包含在本次投标总价中，采购人不再另行支付。（3）升级服务：五年后如需升级，则按不超过中标金额的3%收取费用。（4）使用用户数：不限制。 |

注：1、所属行业标明“/”的采购标的，无需在中小企业声明函中填写。

2、实质性参数要求提交证明材料的，应按照要求提供，未提供或未按要求提供的将视为响应无效。

**三、商务要求**

1．报价要求

本次报价须为人民币报价，包含产品价、运输费、保险费、安装调试费、税费、培训费、产品检测费、产品质保期内维护费等费用。对于本文件中明确列明必须报价的货物或服务，供应商应分别报价。对于本文件中未列明，而供应商认为必需的费用也需列入总报价。在合同实施时，采购人将不予支付中标供应商没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包含在投标总报价中。

2.合同签订日期

中标通知书发出后25日内。

3.交货（实施）时间

自签订合同之日起60日历天内完成采购、安装调试并通过验收。

4.交货地点或服务地点

广西南宁市内采购人指定地点。

5.验收标准

详见招标文件合同主要条款格式部分

6.服务标准、期限、效率

6.1中标供应商在质量保证期内应当为采购人提供以下技术支持和服务：

6.1.1电话咨询

中标供应商应当为采购人提供技术援助电话，解答采购人在使用中遇到的问题，及时为采购人提出解决问题的建议。

6.1.2现场响应

采购人遇到使用或技术问题，电话咨询不能解决的，中标供应商应在8小时内到达现场进行处理，到达现场后24小时内排除故障，恢复正常使用。

6.1.3技术升级

在质保期内，如果中标供应商的产品或服务升级，中标供应商应及时通知采购人，如采购人有相应要求，中标供应商应对采购人购买的产品或服务进行升级。

7.培训

供应商对其提供产品或服务的使用和操作应尽培训义务。供应商应提供对采购人的基本培训，使采购人使用人员熟练掌握所培训内容，熟练掌握全部功能，培训的相关费用包括在投标报价中，采购人不再另行支付。

8.付款方式、时间及条件

8.1根据合同要求，全部货物到达指定采购人地点后，采购人确认货到且安装合格后，3个工作日内，中标供应商按合同总金额的50%金额开具增值税专用发票给采购人，采购人收到票据后，10个工作日内以转账方式将合同金额的50%货款支付给中标供应商；完成安装并正式验收合格后，中标供应商3个工作日内向采购人开具合同余款的增值税专用发票，采购人在收到发票后15个工作日内支付合同余款给中标供应商。

8.2票据要求：付款前中标供应商必须按照合同要求提供真实、有效、合法的正式发票，并经采购人检查票据合格。一旦发现成交供应商提供虚假发票，除须向采购人补开合法发票外，须向采购人支付发票票面金额一倍的违约金，且采购人有权终止合同，因终止合同而产生的一切损失均由供应商承担。

8.3本合同使用货币币制如未作特别说明均为人民币。

9.履约保证金

详见招标文件合同主要条款格式部分。

10.包装和运输要求

根据《财政部等三部门联合印发商品包装和快递包装政府采购需求标准（试行）》财办库【2020】123号文规定，若投标产品使用塑料、纸质、木质等包装材料时应满足《商品包装政府采购需求标准（试行）》要求，若投标产品需要快递包装，快递封装材料应满足《快递包装政府采购需求标准（试行）》要求。运输要求详见招标文件合同主要条款格式部分。

11.售后服务

11.1响应时间：在5年质保期内，中标供应商须在接到报修电话后4个小时内响应，8小时内到达现场，到达现场后24小时内维修好。若48个小时内无法维修好的设备，中标人必须全提供不低于故障设备规格型号档次的备用设备，直到故障设备修复，由此产生的费用，采购人不再另行支付。

11.2售后服务技术人员要求：中标供应商必须负责本次货物的安装、调试、使用培训。中标供应商为采购人培训2名以上使用及维护人员，培训目标应达到基本掌握全套设备的操作，培训地点：采购人所在地。培训所需费用采购人不再另行支付。

12.保险

供应商负责办理运输和保险，将货物运抵交货地点。与运输、保险相关的费用由供应商承担。

**四、其他要求**

无。

**10分标：数字经济实验实训软件采购**

**一、总体要求**

1.政府采购政策的应用

详见招标文件“评审方法及标准/政府采购政策应用说明”。

2.采购需求要求未尽事宜由采购人与中标供应商在采购合同中约定。

3.标注“▲”的条款或要求系指实质性条款或实质性要求，必须满足，如存在负偏离将导致投标被否决。

**二、技术要求**

1.需实现的功能、目标及应用场景

满足招标文件要求，验收达到合格标准。

2.需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范

本项目应执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范为：详见技术指标要求。

3.一般说明

（1）本章中如提及品牌型号，仅起参考作用。供应商可选用其他品牌型号替代，但这些替代的品牌型号要实质上参照或相当于或优于参考品牌型号及其技术参数性能（配置）要求。

（2）如要求提供检测报告或其他证明材料的，检测报告或其他证明材料内容中若涉及外文说明，必须同时提供对应中文翻译说明，评审依据以中文翻译内容为准，外文说明仅供参考；产品证明材料应为报告正面、背面和附件标注的全部具体内容；产品证明材料的内容应该能够被阅读、识别和判断。

4.核心产品：

本项目核心产品为： 第1项 商务数据分析理实一体化系统 。

5.标的名称、数量、需满足的质量、技术规格或者服务内容和标准一览表：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **采购内容** | **数量** | **所属行业** | **技术指标要求** |
| 1 | 商务数据分析理实一体化系统 | 1套 | 软件和信息技术服务业 | **一、技术指标****▲**1.系统应符合B/S架构建设规范，支持PC端运行，支持本地部署及云端部署。2.系统应构建用户角色管理模块，包含管理员、教师、学生三种用户角色，系统应兼容HTML5内核浏览器，无需下载任何插件。3.系统应构建教学资源库，应内置不少于100个教学教辅资源，包含PPT、视频、PDF等。▲4.实训内容包含但不限于Excel、Python、BI工具等内容，实训内容应包含知识学习和虚仿实验（或客观测验）；知识学习应包含课件教案与视频教案；客观测验应内置测试题、虚仿实验应内置实验指导书，支持下载功能，系统应支持自动评分功能。（递交响应文件提供功能截图并加盖供应商公章）▲5.系统应构建数据广场模块，支持开放型的数据分析，应包含BI工具、在线表格、在线PPT、行业数据源、行业研究报告等，行业数据源应不少于8个行业分类，数据源不少于5000份；应支持教师查看研究报告，研究报告中应不少于10个行业分类，行业研究报告应不少于1900份，定期更新。（递交响应文件提供功能截图并加盖供应商公章）6.系统应构建在线Excel工具，应内置案例数据，支持数据处理、函数运算、数据透视表、可视化图表等功能。（递交响应文件提供功能截图并加盖供应商公章）7.系统应构建BI工具，应内置案例数据，应提供不少于8个模块的工具供学生使用，支持学生选择并连接节点，设置节点参数， 支持数据整理、数据清洗、机器学习应用等功能，无需编写代码。其中数据处理模块应不少于21个节点，数据建模模块不少于13个节点，模型评估模块应不少于6个节点，时间序列模块应不少于5个节点。（递交响应文件提供功能截图并加盖供应商公章）8.系统应构建线上jupyter notebook，应提供和知识点题目相关的markdown和注释，支持学生对代码进行修改、填写，应支持运行代码（支持分段运行）、保存代码。（递交响应文件提供功能截图并加盖供应商公章）9.系统构建mysql编译器，应支持运行代码、保存代码、查看sql运行结果。（递交响应文件提供功能截图并加盖供应商公章）**二、功能指标****（一）教师端：**1.系统应支持的开课模式应不少于2种，应支持教师查看正在授课的实验，实训指导书、实验进度、实验成绩和实验分析等，应内置导入模板供教师下载，应支持教师对班级内学生进行管理。2.系统应支持教师查看授课历史，应支持教师导出学生成绩及回顾课堂，学生成绩应支持主观打分，打分比例应支持教师手动调整，调整后学生分数应实时更新。（递交响应文件提供功能截图并加盖供应商公章）3.系统应支持教师自主上传教案及测试题；应支持教师实时查看学生的实验进度及决策内容；应提供参考答案，并具备实验数据统计功能，随机点名功能；系统应具备实验扩展模块，扩展模块不少于2种。4.系统应支持教师查看学情分析，应支持教师查看实训情况，应支持对成绩排名进行筛选及查看成绩明细，应支持教师查看能力掌握情况并通过雷达图形式展示，应支持教师实时查看做研究分析学生的占比，（图表数据应根据学生决策数据保持实时更新），应支持教师在实训设置中设置评分的权重，评分项不少于5项。**（二）学生端：**1.系统应支持学生一键进入实验，应支持学生查看实验报告，包含实验分数、教师评分和最终评分，应支持查看实验详情，应内置操作指导，支持学生查看课件教案、视频教案、实验指导书、异常处理方法等。2.系统应支持学生查看学情分析，应支持学生查看实训情况，支持学生查看能力掌握情况并通过雷达图形式展示（图表数据应根据学生决策数据保持实时更新），应支持学生查看能力分数详情并可查看对应的一级指标、二级指标及对应的指标权重。**（三）管理员端：**1.系统应支持添加用户，应支持对管理员进行权限分配，可分配权限不少于28种。2.系统应支持新增、修改banner，具备新增平台介绍、基础信息、后台菜单、通用菜单等功能，应支持新增实验标签、实验类型、学科大类、实验列表、实验视频、教程章节，支持对SEO优化内容进行修改。3.系统应支持查看教师日志、开课日志、登录日志，应支持按学校开课次数、按教师开课次数、按实验开课次数等数据统计功能。**三、系统功能****（一）项目一：职业与工作认知**职业认知任务：应包含职业认知与工作认知两项任务，内置客观测验，职业认知测试题应不少于20道，工作认知测试题应不少于40道。**（二）项目二：Excel数据收集与爬取**1.数据填报收集任务：实验流程应不少于4个环节，参考数据环节应内置相关数据报告，其中数据报告类型应不少于两种。2.在线数据复制与下载任务：实验流程应不少于4个环节，生意参谋环节应包含市场及品类数据，其中市场应包含市场大盘及市场排行，市场大盘中行业趋势指标应不少于11项，支持查看搜索人数趋势变化，市场排行中商品排行指标应不少于2个，每个指标排行信息应不少于50个，排行标准应不少于3种，品类中应包含商品排行，其中商品SKU个数不少于20个，排行标准应不少于4种。3.在线数据复制与下载任务：实验流程应不少于4个环节，生意参谋环节应包含市场及品类数据，其中市场应包含市场大盘及市场排行，市场大盘中行业趋势指标应不少于11项，支持查看搜索人数趋势变化，市场排行中商品排行指标应不少于2个，每个指标排行信息应不少于50个，排行标准应不少于3种，品类中应包含商品排行，其中商品SKU个数不少于20个，排行标准应不少于4种。（递交响应文件提供功能截图并加盖供应商公章）**（三）项目三：BI工具的数据整理**1.数据整理任务：实验流程应不少于3个环节，数据处理环节，应内置BI工具，并且包含不少于6个数据源。**（四）项目四： Navicat数据库管理**1.数据库创建与数据写入任务：实验流程应不少于3个环节，打开Navicat环节，应内置Navicat模拟工具，应支持学生查看excel数据、新建数据库且在数据库中新建表、创建及修改数据库栏位。2.数据查询任务：实验流程应不少于3个环节，打开Navicat环节，应内置Navicat模拟工具和mysql编译器，应支持学生查看excel数据，编写SQL语句，编译结果可执行。**（五）项目五： Excel业务报表设计**1.盈亏预测报表设计任务：实验流程应不少于3个环节，盈亏平衡分析环节，盈亏预测指标应不少于7项，应至少包含3个表格内容。2.关键词优化报表设计任务：实验流程应不少于4个环节，词根判断环节，词根应不少于13项；词根统计环节，应内置不少于50条数据，需统计的数据不少于5种；弃用建议环节，应支持在“词根统计”数据基础上，选择要弃用的关键词且不少于2个。3.单品运营计划报表设计任务：实验流程应不少于2个环节，单品运营计划环节，运营计划指标应不少于10项，运营周期应不少于4个周期，其中每个周期应不少于7天。4.店铺诊断报表设计任务：实验流程应不少于3个环节，店铺指标分析环节，应至少包含4个表格内容，内置数据源报表应不少于3个，店铺整体数据应不少于60条，店铺流量数据应不少于2000条，店铺商品数据应不少于450条；问题诊断环节应不少于2个问题、3个问题选项。（递交响应文件提供功能截图并加盖供应商公章）5.业务报表维护及更新任务：实验流程应不少于4个环节，需要追加的数据环节，应内置不少于45条的数据；关键词优化报表环节，应内置数据源不少于450条数据，优化的关键词不少于13项。内置词根列表不少于15项。**（六）项目六：python数据收集与爬取**1.静态页面数据采集任务：实验流程应不少于3个环节，静态页面采集环节，应内置网站地址，支持进入网页源代码页面定位目标数据，进入开发者模式查询请求头信息，运用python爬取静态数据。2.动态页面数据采集任务：实验流程应不少于3个环节，动态页面采集环节，应内置网站地址，支持进入网页源代码页面定位目标数据，进入开发者模式查找数据包，运用python爬取动态数据。3.全站遍历采集任务：实验流程应不少于3个环节，全站遍历采集环节，应内置网站地址，支持通过python编写全站遍历代码。**（七）项目七：Python的数据整理**数据整理任务：实验流程应不少于3个环节，数据处理环节，应支持学生用python编写数据整理代码，基于市场数据对多个数据表格进行多方面的批量处理。**（八）项目八：Python数据库管理**1.数据库创建与数据写入任务：实验流程应不少于3个环节，创建数据库环节，应支持学生通过Python代码模拟连接mysql数据库、撰写sql语句创建数据库与数据写入。2.数据查询任务：实验流程应不少于3个环节，数据库查询环节，应提供数据查询结果的格式供学生参考，应支持学生在Python中撰写sql语句，查询店铺整体数据表。**（九）项目九：Excel电商业务分析**1.市场分析与报告任务：实验流程应不少于3个环节，行业数据分析环节，应内置行业数据，且不少于五组数据，每组数据内容不少于45条；行业报告填写环节，填写模块应不少于9项，页面格式可选不少于4种。2.产品分析与报告任务：实验流程应不少于3个环节，产品数据分析环节，应内置不少于3个模块的内容，不少于16种细分数据；行业报告填写环节，填写模块应不少于8项，页面格式可选不少于4种。3.店铺经营分析与报告任务：实验流程应不少于3个环节，产品数据分析环节，应内置不少于5个模块的内容，不少于18种细分数据；行业报告填写环节，填写模块应不少于11项，页面格式可选不少于4种。4.消费者分析与报告任务：实验流程应不少于3个环节，消费者数据分析环节，应内置不少于2个模块的内容，不少于10种细分数据；行业报告填写环节，填写模块应不少于8项，页面格式可选不少于4种。（十）项目十 Python业务报表设计1.盈亏预测报表设计任务：实验流程应不少于3个环节，盈亏平衡分析环节，应支持学生通过python进行盈亏预测报表设计，应提供表格格式供学生参考。2.关键词优化报表设计任务：实验流程应不少于3个环节，词根分析环节，应内置数据源供学生下载，数据应不少于2500条，应支持学生通过python拆分关键词词根，汇总各词根数据；弃用建议环节，可选弃用词应不少于2个，选项应不少于15项。（递交响应文件提供功能截图并加盖供应商公章）3.单品运营计划报表设计任务：实验流程应不少于3个环节，单品运营计划环节，应支持学生通过python进行单品运营计划报表设计，应提供表格格式供学生参考。4.店铺诊断报表设计任务：实验流程应不少于3个环节，店铺指标分析环节，应内置数据源，其中数据类型应不少于3种，每种数据应不少于60条，应支持学生通过python对不同的数据进行汇总和计算，设计出店铺诊断报表，应提供表格格式供学生参考。5.业务报表维护及更新任务：实验流程应不少于3个环节，关键词优化报表环节，应内置不少于2个数据源，其中数据类型应不少于3种，应提供表格格式供学生参考。（十一）项目十一 Python电商业务分析1.市场分析任务：实验流程应不少于3个环节，行业数据分析环节，应内置不少于4个数据源，应内置不少于5个模块的任务，应提供表格格式供学生参考；行业报告填写环节，填写模块应不少于9项，页面格式可选不少于4种。2.产品分析任务：实验流程应不少于3个环节，行业数据分析环节，应内置不少于4个数据源，应内置不少于3个模块的任务，应提供表格格式供学生参考；行业报告填写环节，填写模块应不少于8项，页面格式可选不少于4种。3.店铺经营分析任务：实验流程应不少于3个环节，店铺经营数据分析环节，应内置不少于4个数据源，应内置不少于5个模块的任务，应提供表格格式供学生参考；行业报告填写环节，填写模块应不少于11项，页面格式可选不少于4种。（递交响应文件提供功能截图并加盖供应商公章）4.消费者分析任务：实验流程应不少于3个环节，消费者数据分析环节，应内置不少于2个模块的任务；行业报告填写环节，填写模块应不少于8项，页面格式可选不少于4种。（十二）项目十二 BI工具机器学习应用1.预测任务：实验流程应不少于3个环节，预测分析环节，应内置BI工具，应内置不少于3个数据源；提交预测结果环节，应支持学生填写结果。2.聚类任务：实验流程应不少于3个环节，聚类分析环节，应内置BI工具，应内置不少于5555条数据；制定营销方案环节，应支持学生为不同类型消费者设置对应营销方案，其中消费者类型与营销方案应不少于8种。3.购物篮分析任务：实验流程应不少于3个环节，购物篮分析环节，应内置不少于5555条数据；设置商品组合环节，设置商品的最佳组合不少于2组，组合产品2不少于90种。项目（十三） Python机器学习应用4.预测任务：实验流程应不少于3个环节，预测分析环节，应支持学生通过python进行时间序列预测；提交预测结果环节，应支持学生填写结果。5.聚类任务：实验流程应不少于3个环节，聚类分析环节，应支持学生通过python实现RFM客户分类模型；制定营销方案环节，应支持学生为不同类型消费者设置对应营销方案，其中消费者类型与营销方案应不少于8种。（递交响应文件提供功能截图并加盖供应商公章）6.购物篮分析任务：实验流程应不少于3个环节，购物篮分析环节，应支持学生通过python运用FP-growth算法实现购物篮分析；设置商品组合环节，设置商品的最佳组合不少于2组，组合产品2不少于90种。（十四）项目十四 应用水平测验1.因果分析测验和果因分析测验任务，应内置测试题，且每个测验不少于15个，应支持查看表格统计和图表统计。**▲四、软件部署与服务保障**1.部署模式：采用本地部署和云部署两种模式，2.服务保障：中标人承诺与学校硬件终端（包括信创计算机终端）和服务器（含信创服务器）适配，在签订合同并交付验收合格后五年内采购人拟采购的硬件设施（含国产化操作系统环境下）中正常安装、适配开发使用，提供五年质保期限的维护与升级、适配开发服务，由此产生的费用已包含在本次投标总价中，采购人不再另行支付。3.升级服务：五年后本地版本如需升级，则按不超过中标金额的3%收取费用；云端版本终身升级，持续更新，由此产生的费用已包含在本次投标总价中，采购人不再另行支付。4.使用用户数：不限制。 |
| 2 | 数字贸易运营理实一体化系统 | 1套 | 软件和信息技术服务业 | **一、技术指标**1.系统应符合B/S架构建设规范，支持PC端运行，支持本地部署及云端部署。2.系统应构建用户角色管理模块，包含管理员、教师、学生三种用户角色，系统应兼容HTML5内核浏览器，无需下载任何插件。3.系统应构建教学资源库，应内置不少于55个教学教辅资源，包含PPT、视频、PDF等。▲4.实训内容包含但不限于Excel、Python、BI工具等内容，实训内容应包含知识学习和虚仿实验（或客观测验）；知识学习应包含课件教案与视频教案；客观测验应内置测试题、虚仿实验应内置实验指导书，支持下载功能，系统应支持自动评分功能。（递交响应文件提供功能截图并加盖供应商公章）▲5.系统应构建数据广场模块，支持开放型的数据分析，应包含BI工具、在线表格、在线PPT、行业数据源、行业研究报告等，行业数据源应不少于2类数据，其中亚马逊跨境电商全球数据中心，应不少于15个站点，每个站点应不少于20个类目，静态数据，应不少于8个行业数据，应支持教师查看研究报告，研究报告中应不少于10个行业分类，应支持定期更新。（递交响应文件提供功能截图并加盖供应商公章）6.系统应构建在线Excel工具，应内置案例数据，支持数据处理、函数运算、数据透视表、可视化图表等功能。（递交响应文件提供功能截图并加盖供应商公章）7.系统应构建BI工具，应内置案例数据，应提供不少于8个模块的工具供学生使用，支持学生选择并连接节点，设置节点参数， 支持数据整理、数据清洗、机器学习应用等功能，无需编写代码。其中数据处理模块应不少于21个节点，数据建模模块不少于13个节点，模型评估模块应不少于6个节点，时间序列模块应不少于5个节点。（递交响应文件提供功能截图并加盖供应商公章）8.系统应构建线上jupyter notebook，应提供和知识点题目相关的markdown和注释，支持学生对代码进行修改、填写，应支持运行代码（支持分段运行）、保存代码。（递交响应文件提供功能截图并加盖供应商公章）**二、功能指标****（一）教师端：**1.系统应支持的开课模式应不少于2种，应支持教师查看正在授课的实验，实训指导书、实验进度、实验成绩和实验分析等，应内置导入模板供教师下载，应支持教师对班级内学生进行管理。2.系统应支持教师查看授课历史，应支持教师导出学生成绩及回顾课堂，学生成绩应支持主观打分，打分比例应支持教师手动调整，调整后学生分数应实时更新。（递交响应文件提供功能截图并加盖供应商公章）3.系统应支持教师自主上传教案及测试题；应支持教师实时查看学生的实验进度及决策内容；应提供实验解析，并具备实验数据统计功能，随机点名功能；系统应具备实验扩展模块，扩展模块不少于2种。4.系统应支持教师查看学情分析，应支持教师查看实训情况，应支持对成绩排名进行筛选及查看成绩明细，应支持教师查看能力掌握情况并通过雷达图形式展示，应支持教师实时查看做研究分析学生的占比，（图表数据应根据学生决策数据保持实时更新），应支持教师在实训设置中设置评分的权重，评分项不少于5项。**（二）学生端：**1.系统应支持学生一键进入实验，应支持学生查看实验报告，包含实验分数、教师评分和最终评分，应支持查看实验详情，应内置操作指导，支持学生查看课件教案、视频教案、实验指导书、异常处理方法等。2.系统应支持学生查看学情分析，应支持学生查看实训情况，支持学生查看能力掌握情况并通过雷达图形式展示（图表数据应根据学生决策数据保持实时更新），应支持学生查看能力分数详情并可查看对应的一级指标、二级指标及对应的指标权重。**（三）管理员端：**1、系统应支持添加用户，应支持对管理员进行权限分配，可分配权限不少于28种。2、系统应支持新增/修改banner，具备新增平台介绍、基础信息、后台菜单、通用菜单等功能，应支持新增实验标签、实验类型、学科大类、实验列表、实验视频、教程章节，支持对SEO优化内容进行修改。3、系统应支持查看教师日志、开课日志、登录日志，应支持按学校开课次数、按教师开课次数、按实验开课次数等数据统计功能。**三、系统功能****（一）项目一：行业研究**1.行业研究及经营方式确定：实验流程应不少于3个环节，参考数据环节，参考资料应不少于5种；制定决策环节，应内置不少于13道测试题，应支持学生选择平台，选项应不少于4个。2.确定主营地域及主营类目：实验流程应不少于3个环节，参考数据环节，应内置不少于4篇亚马逊站点文章，应支持查看不少于4个站点的第三方数据平台数据，数据量应不少于100条，应支持查看不少于4个国家的谷歌趋势数据，应支持筛选功能；制定决策环节，应内置不少于9道测试题。（递交响应文件提供功能截图并加盖供应商公章）**（二）项目二：市场分析**1.数据采集：实验流程应不少于2个环节，数据平台环节，数据类别应不少于3种，市场分析数据应不少于2000条，品牌数据应不少于700条，商品数据应不少于2000条，商品数据种类不少于12种。2.数据清洗：实验流程应不少于2个环节，数据平台环节，数据类别应不少于3种；数据清洗阶环节，内置数据源及BI工具，数据源应不少于3个。3.细分类目市场分析：实验流程应不少于2个环节，数据分析环节，应内置不少于5个模块的内容，应内置数据源，其中品牌数据应不少于50条，商品数据应不少于800条；结果解读环节，应内置不少于8个决策内容。（递交响应文件提供功能截图并加盖供应商公章）**（三）项目三：爆款选品策略**1.国际站爆款特征分析：实验流程应不少于2个环节，数据处理环节，应内置数据源，支持学生运用python进行数据处理；结果解读环节；应内置不少于10个决策内容。2.国际站产品库选品：实验流程应不少于2个环节，潜力值计算环节，支持学生运用python进行潜力值的分析；问题回答环节，应内置不少于5个决策内容。3.潜力爆款销售预测：实验流程应不少于2个环节，销量预测环节，应支持学生运用python进行销量预测；问题回答环节，应内置不少于3个决策内容。**（四）项目四：站外广告投放**1.站外广告投放：实验流程应不少于3个环节，相关资料环节，应内置不少于2篇产品文章，4种产品素材；广告投放环节，应内置不少于3个平台的投放任务，应支持学生自定义设定广告投放方案；制度决策环节，应内置不少于6道测试题。▲2.TikTok广告测品：实验流程应不少于3个环节，相关资料环节，应内置不少于2篇产品文章，4种产品素材；TikTok投放环节，应支持学生自定义设定广告投放方案，支持查看方案实施结果，应支持通过图表显示详细数据和趋势；制定决策环节，应内置不少于13道测试题。3.TikTok投放优化-点击问题：实验流程应不少于3个环节，产品素材库环节，应内置不少于4种产品素材，素材类型应不少于3种；数据分析环节，应内置案例数据，决策内容应不少于4个；问题分析环节，应内置不少于8道测试题。4.TikTok投放优化-转化问题：实验流程应不少于3个环节，产品素材库环节，应内置不少于4种产品素材，素材类型应不少于3种；数据分析环节，应内置案例数据，决策内容应不少于4个，问题分析环节，应内置不少于6道测试题。**（五）项目五：亚马逊站内推广**  1.产品推广关键词筛选：实验流程应不少于2个环节，关键词筛选环节，应支持学生运用python进行关键词的筛选；回答问题环节，应内置不少于3道选择题。2.站内广告搜索优化：实验流程应不少于2个环节，推广效果分析环节，应内置案例数据，决策内容应不少于4个，应内置不少于3道测试题；关键词优化环节，应内置案例数据，决策内容应不少于15个，应内置不少于3道测试题。**（六）项目六：店铺经营分析**1.店铺产品分析： 实验流程应不少于2个环节，数据分析环节，应内置案例数据，数据表应不少于8个，决策模块应不少于2个模块；结果解读环节，决策内容应不少于5个。2.店铺销售分析：实验流程应不少于2个环节，数据分析环节，应内置案例数据，数据表应不少于6个，决策内容应不少于3个模块；结果解读环节，决策内容不少于3个。3.店铺资金链分析：实验流程应不少于2个，数据分析环节，应内置案例数据，数据表应不少于4个；结果解读环节，决策内容应不少于2个。4.店铺售后分析：实验流程应不少于3个，数据分析环节，应内置BI工具及数据源，数据源应不少于2个；回答问题环节，应内置不少于5道测试题。**（七）项目七：消费者运营**1.店铺客户关系管理：实验流程应不少于2个流程，聚类分析环节，应内置BI工具及数据源，数据量应不少于3000条；制定营销方案环节，应内置不少于5个决策内容，可选择的消费者类型不少于8项，营销方案不少于8项。（递交响应文件提供功能截图并加盖供应商公章）2.用户行为习惯分析：实验流程应不少于3个，行为习惯分析环节，应内置案例数据，数据表应不少于5个，决策内容应不少于4个模块；购物篮分析环节，应内置BI工具及数据源，数据量应不少于3700条；结果解读环节，决策内容应不少于8个。3.用户反馈分析：实验流程应不少于2个环节，文本分析环节，应内置BI工具及数据源，数据量应不少于930条评论数据；制定优化方案环节，应内置不少于3个问题。**▲四、软件部署与服务保障**1.部署模式：采用本地部署和云部署两种模式，2.服务保障：中标人承诺与学校硬件终端（包括信创计算机终端）和服务器（含信创服务器）适配，在签订合同并交付验收合格后五年内采购人拟采购的硬件设施（含国产化操作系统环境下）中正常安装、适配开发使用，提供五年质保期限的维护与升级、适配开发服务，由此产生的费用已包含在本次投标总价中，采购人不再另行支付。3.升级服务：五年后本地版本如需升级，则按不超过中标金额的3%收取费用；云端版本终身升级，持续更新，由此产生的费用已包含在本次投标总价中，采购人不再另行支付。4.使用用户数：不限制。 |
| 3 | 基于用户画像分析的精准营销实验软件 | 1套 | 软件和信息技术服务业 | ▲1.实验全过程以3D形式展开，应内置引导功能，应支持学生查看实验规则，实验流程应不少于以下环节：知识学习、统计报告、用户画像、促销方案、提交成绩等环节。（递交响应文件时提供功能截图并加盖供应商公章）2.内置办公室3D场景，场景内人物数量不少于6位，同时应内置“用户画像”“数据挖掘和机器学习”“精准营销”等理论知识，应内置测试题，具备自动评分功能，内置纠错功能，学生提交或选择错误后应给出提示。3.统计报告环节：应内置网站统计图表、已流失未流失人群特征对比，实验数据应为企业真实数据，网站数据统计图表不少于14种，已流失未流失人群特征对比图表可筛选项不少于15项。4.用户画像环节：应支持学生手动创建画像和机器创建画像，手动创建画像阶段应支持学生自主选择相对应的字段，可选择属性数应不少于18个，群体人数应根据决策筛选项实时更新，机器创建画像系统内置关联、聚类、预测算法，学生使用算法后，系统应输出一个结果供学生参考，在聚类算法中应支持将新数据集进行保存，在预测算法中应支持将聚类中的数据集进行关联选择。5.促销方案环节：应支持新增方案及对已有方案进行查看或者删除，系统应内置算法判断创建的用户数量汇总不能大于1000，制定方案时系统应支持显示商品名称、售价、成本；其中系统提供的短信模板应不少于5种，开始实施方案后应支持3D动画形式模拟精准营销实施的过程，其中动画界面不少于9种，实施结束后应支持会议的形式反馈本次的营销结果场景内人物不少于5位。（递交响应文件提供功能截图并加盖供应商公章）▲6.提交成绩环节：应支持学生查看“实验报告”，实验报告内容应有知识测评分，精准营销分及实验总分，如学生对实验成绩不满意可以多次进行实验数据调整。（递交响应文件时提供功能截图并加盖供应商公章）**▲**7.软件部署与服务保障7.1部署模式：采用本地部署和云部署两种模式，7.2服务保障：中标人承诺与学校硬件终端（包括信创计算机终端）和服务器（含信创服务器）适配，在签订合同并交付验收合格后五年内采购人拟采购的硬件设施（含国产化操作系统环境下）中正常安装、适配开发使用，提供五年质保期限的维护与升级、适配开发服务，由此产生的费用已包含在本次投标总价中，采购人不再另行支付。7.3升级服务：五年后本地版本如需升级，则按不超过中标金额的3%收取费用；云端版本终身升级，持续更新，由此产生的费用已包含在本次投标总价中，采购人不再另行支付。7.4使用用户数：不限制。 |
| 4 | 基于内容营销的IP打造和运营实验软件 | 1套 | 软件和信息技术服务业 | ▲1. 实验全过程以3D形式展开，对话人物应不少于2个，应支持引导功能，应支持学生查看实验规则，实验应不少于以下环节：背景介绍、市场与用户定位、产品设计与研发、第一个月内容营销、第二个月内容营销、第三个月内容营销、第四个月内容营销、第五个月内容营销、第六个月内容营销、IP变现方案制定、实验总结等环节。（递交响应文件时提供功能截图并加盖供应商公章）2.背景介绍环节：系统应以3D形式展开，对话人物应不少于2个，系统应支持学生查看实验规则。3.市场与用户定位环节：系统应以3D形式展开，对话人物应不少于3个，系统应支持学生查看宏观分析，其中宏观分析应不少于3项内容供学生查看，系统应支持学生进行市场与用户定位，其中市场与用户定位应不少于6个决策内容。（递交响应文件提供功能截图并加盖供应商公章）4.产品设计与研发环节：系统应以3D形式展开，对话人物应不少于3个，系统应支持学生查看市场与用户定位，系统应支持学生进行产品设计并查看竞品分析，其中产品设计至少包含以下设计：定位、成分、包装，每个设计的决策项应不少于5个。▲5.第一个月内容营销环节：系统应以3D形式展开，对话人物应不少于3个，系统应支持学生查看不少于以下内容：市场与用户定位、产品设计、社会热点分析，系统应支持学生制定内容营销计划，其中内容营销计划应内置新增功能，系统应支持新增项至少包含以下内容：基本日常、线上挑战、KOL合作，其中基本日常、线上挑战的新增过程应不少于4个，KOL合作的新增选项至少包含以下内容：微博、抖音、小红书。（递交响应文件时提供功能截图并加盖供应商公章）6.第二个月内容营销环节：系统应以3D形式展开，对话人物应不少于3个，系统应支持学生查看不少于以下内容：市场与用户定位、产品设计、社会热点分析，系统应支持学生制定内容营销计划，其中内容营销计划应内置新增功能，系统应支持新增项至少包含以下内容：基本日常、线上挑战、KOL合作，其中基本日常、线上挑战的新增过程应不少于4个，KOL合作的新增选项至少包含以下内容：微博、抖音、小红书，系统应支持查看前面月份内容营销，系统应内置复制功能，支持一键复制前面月份内容营销，系统应内置修改功能，支持修改复制的内容营销。7.实验总结环节：系统应以3D形式展开，系统应支持学生查看实验报告，实验报告应提供学生的分数、总得分以及学生具体的得分内容。（递交响应文件提供功能截图并加盖供应商公章）**▲**8.软件部署与服务保障（1）部署模式：采用本地部署和云部署两种模式，（2）服务保障：中标人承诺与学校硬件终端（包括信创计算机终端）和服务器（含信创服务器）适配，在签订合同并交付验收合格后五年内采购人拟采购的硬件设施（含国产化操作系统环境下）中正常安装、适配开发使用，提供五年质保期限的维护与升级、适配开发服务，由此产生的费用已包含在本次投标总价中，采购人不再另行支付。（3）升级服务：五年后本地版本如需升级，则按不超过中标金额的3%收取费用；云端版本终身升级，持续更新，由此产生的费用已包含在本次投标总价中，采购人不再另行支付。（4）使用用户数：不限制。 |

注：1、所属行业标明“/”的采购标的，无需在中小企业声明函中填写。

2、实质性参数要求提交证明材料的，应按照要求提供，未提供或未按要求提供的将视为响应无效。

**三、商务要求**

1．报价要求

本次报价须为人民币报价，包含产品价、运输费、保险费、安装调试费、税费、培训费、产品检测费、产品质保期内维护费等费用。对于本文件中明确列明必须报价的货物或服务，供应商应分别报价。对于本文件中未列明，而供应商认为必需的费用也需列入总报价。在合同实施时，采购人将不予支付中标供应商没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包含在投标总报价中。

2.合同签订日期

中标通知书发出后25日内。

3.交货（实施）时间

自签订合同之日起60日历天内完成采购、安装调试并通过验收。

4.交货地点或服务地点

广西南宁市内采购人指定地点。

5.验收标准

详见招标文件合同主要条款格式部分

6.服务标准、期限、效率

6.1中标供应商在质量保证期内应当为采购人提供以下技术支持和服务：

6.1.1电话咨询

中标供应商应当为采购人提供技术援助电话，解答采购人在使用中遇到的问题，及时为采购人提出解决问题的建议。

6.1.2现场响应

采购人遇到使用或技术问题，电话咨询不能解决的，中标供应商应在8小时内到达现场进行处理，到达现场后24小时内排除故障，恢复正常使用。

6.1.3技术升级

在质保期内，如果中标供应商的产品或服务升级，中标供应商应及时通知采购人，如采购人有相应要求，中标供应商应对采购人购买的产品或服务进行升级。

7.培训

供应商对其提供产品或服务的使用和操作应尽培训义务。供应商应提供对采购人的基本培训，使采购人使用人员熟练掌握所培训内容，熟练掌握全部功能，培训的相关费用包括在投标报价中，采购人不再另行支付。

8.付款方式、时间及条件

8.1根据合同要求，全部货物到达指定采购人地点后，采购人确认货到且安装合格后，3个工作日内，中标供应商按合同总金额的50%金额开具增值税专用发票给采购人，采购人收到票据后，10个工作日内以转账方式将合同金额的50%货款支付给中标供应商；完成安装并正式验收合格后，中标供应商3个工作日内向采购人开具合同余款的增值税专用发票，采购人在收到发票后15个工作日内支付合同余款给中标供应商。

8.2票据要求：付款前中标供应商必须按照合同要求提供真实、有效、合法的正式发票，并经采购人检查票据合格。一旦发现成交供应商提供虚假发票，除须向采购人补开合法发票外，须向采购人支付发票票面金额一倍的违约金，且采购人有权终止合同，因终止合同而产生的一切损失均由供应商承担。

8.3本合同使用货币币制如未作特别说明均为人民币。

9.履约保证金

详见招标文件合同主要条款格式部分。

10.包装和运输要求

根据《财政部等三部门联合印发商品包装和快递包装政府采购需求标准（试行）》财办库【2020】123号文规定，若投标产品使用塑料、纸质、木质等包装材料时应满足《商品包装政府采购需求标准（试行）》要求，若投标产品需要快递包装，快递封装材料应满足《快递包装政府采购需求标准（试行）》要求。运输要求详见招标文件合同主要条款格式部分。

11.售后服务

11.1响应时间：在5年质保期内，中标供应商须在接到报修电话后4个小时内响应，8小时内到达现场，到达现场后24小时内维修好。若48个小时内无法维修好的设备，中标人必须全提供不低于故障设备规格型号档次的备用设备，直到故障设备修复，由此产生的费用，采购人不再另行支付。

11.2售后服务技术人员要求：中标供应商必须负责本次货物的安装、调试、使用培训。中标供应商为采购人培训2名以上使用及维护人员，培训目标应达到基本掌握全套设备的操作，培训地点：采购人所在地。培训所需费用采购人不再另行支付。

11.3项目验收合格后，需有一年的跟踪服务，设备仪器要有两年上门维修服务，由此产生的费用已包含投标总价中，采购人不再另行支付。

12.保险

供应商负责办理运输和保险，将货物运抵交货地点。与运输、保险相关的费用由供应商承担。

**四、其他要求**

无。

**11分标：BIM计量软件采购**

**一、总体要求**

1.政府采购政策的应用

详见招标文件“评审方法及标准/政府采购政策应用说明”。

2.采购需求要求未尽事宜由采购人与中标供应商在采购合同中约定。

3.标注“▲”的条款或要求系指实质性条款或实质性要求，必须满足，如存在负偏离将导致投标被否决。

**二、技术要求**

1.需实现的功能、目标及应用场景

满足招标文件要求，验收达到合格标准。

2.需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范

本项目应执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范为：详见技术指标要求。

3.一般说明

（1）本章中如提及品牌型号，仅起参考作用。供应商可选用其他品牌型号替代，但这些替代的品牌型号要实质上参照或相当于或优于参考品牌型号及其技术参数性能（配置）要求。

（2）如要求提供检测报告或其他证明材料的，检测报告或其他证明材料内容中若涉及外文说明，必须同时提供对应中文翻译说明，评审依据以中文翻译内容为准，外文说明仅供参考；产品证明材料应为报告正面、背面和附件标注的全部具体内容；产品证明材料的内容应该能够被阅读、识别和判断。

4.核心产品：

本项目核心产品为： 第1项：广联达BIM土建计量平台GTJ2025。

5.标的名称、数量、需满足的质量、技术规格或者服务内容和标准一览表：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **采购内容** | **数量** | **所属行业** | **技术指标要求** |
| 1 | 广联达BIM土建计量平台GTJ2025 | 1套 | 软件和信息技术服务业 | 1.软件内置国家清单计量规范、全国各地清单、定额计算规则，内置22G、16G、11G系列平法图集规则及常用施工做法，能够同时计算钢筋和土建工程量。2.能够依据图纸设计要求在任意构件上绘制钢筋、布置钢筋网片，实现BIM模式的钢筋建模。3.节点设置能够在参数图上直接修改信息，无需对应表格输入。4.能够计算立面脚手架及平面脚手架子工程量；支持智能布置，生成脚手架等快速布置，可单独布置，不依附于其他构件。5.能够实现板面加腋、板底加腋、梁加腋，支持单图元绘制、批量绘制，加腋部分可三维查看钢筋。6.柱墙梁等构件能够自动与板顶、板底平齐，可选择自动平齐板，与指定平齐板。7.可对已绘制的构件进项存盘，方便下次调用，可存盘构建做法。8.能够通过钢筋编辑、查看构件钢筋计算式等功能，查看钢筋三维构造图，查看模型三维扣减图。9.构件绘制完成无需汇总计算即可查看构件工程量，建模即出量，实时生成报表量。10.能够通过检查功能对工程的合理性、建模遗漏、属性合理性、建模合理性进行检查；并输出确定错误、疑似错误、提醒三类结果。能够逐条检查和确认，双击直接定位错误构建；部分错误可以手动或自动修复。▲11.能够通过云对比功能对钢筋、土建工程量进行对比，通过构件类型筛选，过滤、排序等辅助查找，快速定位问题图元呈现工程差异。可查看两个对量工程的工程概况、工程设置差异、工程量差异、模型差异、量差原因分析等报表，一目了然呈现两个工程的差异概况。（投标时需要提供功能截图并加盖投标人电子签章）12.提供整个工程指标汇总、钢筋、混凝土、模板、装修及其他几类指标报表；可以通过设置预警值或导入指标方式，校核当前工程指标偏差；可以导入云端指标模板，按自定义或不同维度输出工程指标；软件提供定制指标模板，可以按企业统筹指标等基础数据积累。13.算量软件与计价软件能够数据互通，实现一键提量，并能同步刷新工程量，实现量价实时更新。能够从计价文件反查到算量模型工程量构成，并且能够定位到算量模型；▲14.软件配套正规出版社出版的教材（教材具有ISBN编号）教材中有对应软件的操作步骤和相应软件界面截图，帮助学习软件。15.具有自主知识产权的图形平台；16.针对计量软件实训室整体教室改造和文化建设，打造实训室整体氛围。包含但不限于教室旧物拆除、整体展板设计、安装。**▲**16.部署、安装、调试、适配服务：（1）软件本地化部署；（2）中标人承诺与学校硬件终端（包括信创计算机终端）和服务器（含信创服务器）适配，在签订合同并交付验收合格后三年内采购人拟采购的硬件设施（含国产化操作系统环境下）中正常安装、适配开发使用，提供三年质保期限的维护与升级、适配开发服务，由此产生的费用已包含在本次投标总价中，采购人不再另行支付。（3）升级服务：三年后如需升级，则按不超过中标金额的3%收取费用。17.使用用户数：55个节点。 |
| 2 | 广联达BIM安装计量平台GQI2021 | 55节点 | 软件和信息技术服务业 | ▲1、采用自主开发平台，不依附于任何其他技术平台，不内嵌在CAD软件中；若基于CAD平台开发，请提供最新版本正版CAD软件，避免知识产权纠纷，由此产生费用已包含在本次投标报价中。2、应具有多维度检查工程量，漏量检查.漏项检查.碰撞检查.属性检查.设计规范检查多种检查功能。▲3、应兼容市场上多种电子版图纸，包括CAD、REVIT等BIM模型、PDF、图片等；4、能够一键全部自动套用清单项和定额项，并且能够使用外部清单，一键全部自动套用清单和一键全部自动套用定额的功能。5、能够按照图纸的要求在不同的专业系统中设置管道的刷油类型、保温材质、保温厚度、保温层材质、设备的安装高度和规格型号等。6、能够根据当地的定额要求，自动设置计算规则，并且支持规则的导入和导出。▲7、软件内可以自动查询全国各地不同厂商的材料价格，可支持人工询价，也可直接复用历史工程数据，快速匹配设备和材料的价格。（投标时需要提供功能截图并加盖投标人电子签章）8、能够对各专业个数一键识别，电气管线多回路识别、给排水管道自动识别、通风管道按系统编号识别、喷淋管道按喷头个数识别等智能化识别方式。9、设备和材料支持三维实体模型的下载和导入，支持云储存和云输入功能并能够根据实际工程情况，对其规格型号进行设置，分别支持电气.给排水.采暖燃气.消防.通风空调.软件和信息技术服务业管道等7大专业，实体模型数量不少于300个。10、支持工程分开算量或者同一工程不同专业分开算量的情况，通过模型合并，可以将多个工程模型进行合并，并且支持局部合并模型；11、能够支持导入土建模型，并对导入的模型进行管理，与安装相关专业的模型进行合并，并能够根据施工现场情况进行运行碰撞检查，自由的避让设置，生成孔洞，可根据碰撞点反查构件位置，支持剖面图的绘制和剖面管理。12、能够在同一软件中一键切换7大专业工程量计算；（电气.给排水.消防.采暖燃气.通风空调.智控弱电和软件和信息技术服务业管道）13、BIM安装计量的工程文件可直接导入BIM项目管理系统，进行项目施工管理，导入计价软件中进行安装计价。14、能够支持多种算量模式，既可用于手算二维计算，也可采用三维模型进行工程量的计算。15、支持软件和信息技术服务业管道工程量的计算，包括管道.管件.阀门法兰等，区分不同连接方式.压力等级.介质等；16、工程量灵活化统计，满足不同时期、不同阶段的出量需求，支持过程实时查看，包括图元查量、分类查看工程量、报表等出量方式；报表计算过程可追溯，就像手算草稿一样，而且每个结算结果都可以和图元对应，方便查量核量；17、内设专业化计算规则，包括国标GB 50856-2013清单规范、地区定额计算规则、各专业相关规范等，实现预留自动计算，能对分地上地下工程量进行设置，套管、孔洞、阻火圈、穿刺线夹、接线盒等自动生成，并可以随实际工程出量，并且规则支持导入导出，进行内部共享；18、软件内置支吊架国家规范标准，《GB50242-2002》. 《GB50243-2016》. 《GB50261-2017》，能根据不同的管道材质和规格自动进行水平管和立管支吊架的间距设置。19、具有云科技应用，云储存、云输入、云构件库、云模型浏览和云模型下载等功能，方便构件重复利用和多方协同工作，支持本地应用和云端下载。20、具有配电系统树功能，快速建立平面图与系统图对照关系，监督和核查各个回路信息及布置情况。▲21、需要提供正规出版社出版的带有ISBN即国际标准书号的教材，满足院校选取进行实训教学使用，并提供全套教学资料包：教学PPT、教学视频、阶段案例工程、参考答案、评分标准、电子图纸等；（需在投标时提供相关证明资料并加盖投标人电子签章）▲22、软件支持对工程文件进行评测，不限学生文件数量限制，可一键评出全班学生成绩，支持对工程案例件在合理性和完整性两个方面进行评判，并支持一键导出评分报告，快速掌握学生的学习情况。（投标时需要提供功能截图并加盖投标人电子签章）**▲**23.部署、安装、调试、适配服务：（1）软件本地化部署；（2）中标人承诺与学校硬件终端（包括信创计算机终端）和服务器（含信创服务器）适配，在签订合同并交付验收合格后三年内采购人拟采购的硬件设施（含国产化操作系统环境下）中正常安装、适配开发使用，提供三年质保期限的维护与升级、适配开发服务，由此产生的费用已包含在本次投标总价中，采购人不再另行支付。（3）升级服务：三年后如需升级，则按不超过中标金额的3%收取费用。24.使用用户数：55个节点。 |

注：1、所属行业标明“/”的采购标的，无需在中小企业声明函中填写。

2、实质性参数要求提交证明材料的，应按照要求提供，未提供或未按要求提供的将视为响应无效。

**三、商务要求**

1．报价要求

本次报价须为人民币报价，包含产品价、运输费、保险费、安装调试费、税费、培训费、产品检测费、产品质保期内维护费等费用。对于本文件中明确列明必须报价的货物或服务，供应商应分别报价。对于本文件中未列明，而供应商认为必需的费用也需列入总报价。在合同实施时，采购人将不予支付中标供应商没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包含在投标总报价中。

2.合同签订日期

中标通知书发出后25日内。

3.交货（实施）时间

自签订合同之日起7日历天内完成采购、安装调试并通过验收。

4.交货地点或服务地点

广西南宁市内采购人指定地点。

5.验收标准

详见招标文件合同主要条款格式部分

6.服务标准、期限、效率

6.1中标供应商在质量保证期内应当为采购人提供以下技术支持和服务：

6.1.1电话咨询

中标供应商应当为采购人提供技术援助电话，解答采购人在使用中遇到的问题，及时为采购人提出解决问题的建议。

6.1.2现场响应

采购人遇到使用或技术问题，电话咨询不能解决的，中标供应商应在8小时内到达现场进行处理，到达现场后24小时内排除故障，恢复正常使用。

6.1.3技术升级

在质保期内，如果中标供应商的产品或服务升级，中标供应商应及时通知采购人，如采购人有相应要求，中标供应商应对采购人购买的产品或服务进行升级。

7.培训

供应商对其提供产品或服务的使用和操作应尽培训义务。供应商应提供对采购人的基本培训，使采购人使用人员熟练掌握所培训内容，熟练掌握全部功能，培训的相关费用包括在投标报价中，采购人不再另行支付。

8.付款方式、时间及条件

8.1根据合同要求，全部货物到达指定采购人地点后，采购人确认货到且安装合格后，3个工作日内，中标供应商按合同总金额的50%金额开具增值税专用发票给采购人，采购人收到票据后，10个工作日内以转账方式将合同金额的50%货款支付给中标供应商；完成安装并正式验收合格后，中标供应商3个工作日内向采购人开具合同余款的增值税专用发票，采购人在收到发票后15个工作日内支付合同余款给中标供应商。

8.2票据要求：付款前中标供应商必须按照合同要求提供真实、有效、合法的正式发票，并经采购人检查票据合格。一旦发现成交供应商提供虚假发票，除须向采购人补开合法发票外，须向采购人支付发票票面金额一倍的违约金，且采购人有权终止合同，因终止合同而产生的一切损失均由供应商承担。

8.3本合同使用货币币制如未作特别说明均为人民币。

9.履约保证金

详见招标文件合同主要条款格式部分。

10.包装和运输要求

根据《财政部等三部门联合印发商品包装和快递包装政府采购需求标准（试行）》财办库【2020】123号文规定，若投标产品使用塑料、纸质、木质等包装材料时应满足《商品包装政府采购需求标准（试行）》要求，若投标产品需要快递包装，快递封装材料应满足《快递包装政府采购需求标准（试行）》要求。运输要求详见招标文件合同主要条款格式部分。

11.售后服务

11.1响应时间：在3年质保期内，中标供应商须在接到报修电话后4个小时内响应，8小时内到达现场，到达现场后24小时内维修好。若48个小时内无法维修好的设备，中标人必须全提供不低于故障设备规格型号档次的备用设备，直到故障设备修复，由此产生的费用，采购人不再另行支付。

11.2售后服务技术人员要求：中标供应商必须负责本次货物的安装、调试、使用培训。中标供应商为采购人培训2名以上使用及维护人员，培训目标应达到基本掌握全套设备的操作，培训地点：采购人所在地。培训所需费用采购人不再另行支付。

12.保险

供应商负责办理运输和保险，将货物运抵交货地点。与运输、保险相关的费用由供应商承担。

**四、其他要求**

 供货时提供该软件知识产权声明材料。

附件1：

中小微企业划型标准

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 行业名称 | 指标名称 | 计量单位 | 中型 | 小型 | 微型 |
| 农、林、牧、渔 | 营业收入（Y） | 万元 | 500≤Y＜20000 | 50≤Y＜500 | Y＜50 |
| 软件和信息技术服务业 | 从业人员（X） | 人 | 300≤X＜1000 | 20≤X＜300 | X＜20 |
| 营业收入（Y） | 万元 | 2000≤Y＜40000 | 300≤Y＜2000 | Y＜300 |
| 建筑业 | 营业收入（Y） | 万元 | 6000≤Y＜80000 | 300≤Y＜6000 | Y＜300 |
| 资产总额（Z） | 万元 | 5000≤Z＜80000 | 300≤Z＜5000 | Z＜300 |
| 批发业 | 从业人员（X） | 人 | 20≤X＜200 | 5≤X＜20 | X＜5 |
| 营业收入（Y） | 万元 | 5000≤Y＜40000 | 1000≤Y＜5000 | Y＜1000 |
| 零售业 | 从业人员（X） | 人 | 50≤X＜300 | 10≤X＜50 | X＜10 |
| 营业收入（Y） | 万元 | 500≤Y＜20000 | 100≤Y＜500 | Y＜100 |
| 交通运输业 | 从业人员（X） | 人 | 300≤X＜1000 | 20≤X＜300 | X＜20 |
| 营业收入（Y） | 万元 | 3000≤Y＜30000 | 200≤Y＜3000 | Y＜200 |
| 仓储业 | 从业人员（X） | 人 | 100≤X＜200 | 20≤X＜100 | X＜20 |
| 营业收入（Y） | 万元 | 1000≤Y＜30000 | 100≤Y＜1000 | Y＜100 |
| 邮政业 | 从业人员（X） | 人 | 300≤X＜1000 | 20≤X＜300 | X＜20 |
| 营业收入（Y） | 万元 | 2000≤Y＜30000 | 100≤Y＜2000 | Y＜100 |
| 住宿业 | 从业人员（X） | 人 | 100≤X＜300 | 10≤X＜100 | X＜10 |
| 营业收入（Y） | 万元 | 2000≤Y＜10000 | 100≤Y＜2000 | Y＜100 |
| 餐饮业 | 从业人员（X） | 人 | 100≤X＜300 | 10≤X＜100 | X＜10 |
| 营业收入（Y） | 万元 | 2000≤Y＜10000 | 100≤Y＜2000 | Y＜100 |
| 信息传输业 | 从业人员（X） | 人 | 100≤X＜2000 | 10≤X＜100 | X＜10 |
| 营业收入（Y） | 万元 | 1000≤Y＜100000 | 100≤Y＜1000 | Y＜100 |
| 软件和信息技术服务业 | 从业人员（X） | 人 | 100≤X＜300 | 10≤X＜100 | X＜10 |
| 营业收入（Y） | 万元 | 1000≤Y＜10000 | 50≤Y＜1000 | Y＜50 |
| 房地产开发经营 | 营业收入（Y） | 万元 | 1000≤Y＜200000 | 100≤X＜1000 | X＜100 |
| 资产总额（Z） | 万元 | 5000≤Z＜10000 | 2000≤Y＜5000 | Y＜2000 |
| 物业管理 | 从业人员（X） | 人 | 300≤X＜1000 | 100≤X＜300 | X＜100 |
| 营业收入（Y） | 万元 | 1000≤Y＜5000 | 500≤Y＜1000 | Y＜500 |
| 租赁和商务服务业 | 从业人员（X） | 人 | 100≤X＜300 | 10≤X＜100 | X＜10 |
| 资产总额（Z） | 万元 | 8000≤Z＜120000 | 100≤Z＜8000 | Y＜100 |
| 其他未列明行业 | 从业人员（X） | 人 | 100≤X＜300 | 10≤X＜100 | X＜10 |

说明：上述标准参照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号），大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

附件2：



第三章 供应商须知

## 供应商须知前附表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **条款号** | **要点** | **内容、要求** |
| **1.3.1** | 项目基本信息 | 项目名称：中国—东盟职业师范教育数智化产教融合实验实训基地项目软件采购项目编号：GXZC2024-G1-005625-JDZB采购计划号：1分标：广西政采[2024]18536号-0012分标：广西政采[2024]18536号-0023分标：广西政采[2024]18536号-0034分标：广西政采[2024]18536号-0045分标：广西政采[2024]18536号-0056分标：广西政采[2024]18536号-0067分标：广西政采[2024]18536号-0078分标：广西政采[2024]18536号-0089分标：广西政采[2024]18536号-00910分标：广西政采[2024]18536号-01011分标：广西政采[2024]18536号-011 |
| **1.3.2** | 采购方式 | 公开招标 |
| **1.4** | 促进中小企业发展措施 | 本项目（ 所有 标段）非专门面向中小微企业采购。  |
| **1.5.1** | 供应商资格条件 | 详见招标公告。 |
| **1.5.3** | 联合体 | 是否接受联合体详见招标公告 |
| **1.6** | 踏勘 | ☑否 □是踏勘时间： / 踏勘地点： / 踏勘要求： /  |
| **1.7.2** | 分包 | 是否接受分包详见招标公告 |
| **2.3** | 招标文件澄清、修改 | 在招标公告发布媒介发布。 |
| **2.3** | 确认收到澄清、修改发布的方式 | 澄清、修改文件自招标公告发布媒体发布之日起，视为供应商已收到该澄清、修改。供应商未及时关注招标公告发布媒体造成的损失，由供应商自行负责。 |
| **3.4.1** | 投标有效期 | 投标截止之日起90天。 |
| **3.5** | 投标保证金 | 投标保证金金额：1分标：人民币贰仟元整（¥2,000.00）。2分标：人民币贰仟伍佰元整（¥2,500.00）。3分标：人民币陆仟元整（¥6,000.00）。4分标：人民币捌佰元整（¥800.00）。5分标：人民币叁仟捌佰元整（¥3,800.00）。6分标：人民币肆仟伍佰元整（¥4,500.00）。7分标：人民币肆仟元整（¥4,000.00）。8分标：人民币贰仟伍佰元整（¥2,500.00）。9分标：人民币伍仟元整（¥5,000.00）。10分标：人民币柒仟元整（¥7,000.00）。11分标：人民币伍仟元整（¥5,000.00）（1）缴纳方式一：①供应商应于投标截止时间前将投标保证金以电汇、转账形式从供应商账户一次性足额缴纳至本项目（各分标）对应的专用虚拟账号，所交纳的投标保证金仅限当次项目（分标）有效，不得重复替代使用。本项目投标保证金缴纳专用虚拟账号信息如下：开户名称：广西机电设备招标有限公司开户银行：平安银行南宁分行营业部银行账号：1分标：302104856319562分标：302104853174333分标：302104850029104分标：302104856883875分标：302104853738646分标：302104850593417分标：302104857448188分标：302104854302959分标：3021048511577210分标：3021048580124911分标：30210485486726特别说明：本项目保证金采用虚拟账号，为保证投标保证金与项目一一对应，供应商如参加本项目多个分标的投标，应按各分标对应的专用虚拟账号分别缴纳投标保证金。②投标保证金币种应与投标报价币种相同。投标保证金缴纳后无需开具收据，但必须在投标截止时间之前到达指定账号，其到账时间以银行确认的到账时间为准。③除招标文件规定不予退还保证金的情形外，采购代理机构在法定时间内通过银行原路退还保证金至供应商缴纳账户。供应商自行承担交纳保证金后未参加投标活动或投标保证金缴纳错误而导致投标保证金无法及时退还的责任。（2）缴纳方式二：供应商可于投标截止时间前选择广西政府采购云平台允许的其他非现金形式缴纳投标保证金。具体按照广西政府采购云平台的方式操作。（3）财务部联系电话：0771-2821398（4）未按以上要求缴纳投标保证金的投标文件，将作无效投标文件处理。**注：为保证投标保证金退还的及时性与便利性，鼓励优先采用方式一递交投标保证金。** |
| **3.6** | 投标文件的编制 | 投标文件应按第六章投标文件格式分别编制并使用下载的广西政府采购云平台新版客户端制作并上传。 |
| **3.7** | 投标文件递交截止时间及开标时间 | 见招标公告要求。 |
| **4.2** | 备份投标文件 | 本项目☑接受 □不接受备份投标文件以广西政府采购云平台自动生成的备份文件为依据，当项目允许接受备份投标文件时，供应商才可以按规定上传备份投标文件。 |
| **4.3** | 演示 | ☑否 □是演示内容： / 演示形式： / |
| **4.4** | 样品 | ☑否 □是样品制作的标准和要求：/ 样品检测机构的要求：/ 检测内容：/ 样品递交方式： / |
| **6.3.5** | 相同品牌推荐方式 | ☑采购人委托评审委员会确定 □采购人确定 |
| **6.5.1** | 结果公告 | 采购代理机构在采购人依法确认中标人后2个工作日内在招标公告发布的媒体上发布结果公告。 |
| **6.5.2** | 中标通知书 | 采购代理机构通过广西政府采购云平台发出中标通知书。中标通知书在广西政府采购云平台推送之日起，视为中标人已收到，中标人自行承担未及时查收的后果。 |
| **6.5.3** | 招标结果通知书 | 采购代理机构通过广西政府采购云平台发出招标结果通知书招标结果通知书在广西政府采购云平台推送之日起，视为中标人已收到，中标人自行承担未及时查收的后果。 |
| **8.1** | 质疑 | （1）供应商认为招标文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，通过以下方式向采购人、采购代理机构提出质疑。提出质疑的供应商必须是参与本项目采购活动的供应商，并须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。质疑函应使用财政部发布的政府采购供应商质疑函范本，并应按照“质疑函制作说明”进行制作。（2）本项目不接受传真、移动通信、广西政府采购云平台等方式送达的质疑材料，供应商可通过现场或邮寄方式递交书面质疑材料。供应商应于质疑有效期内将质疑函原件递交或邮寄至招标公告中采购代理机构信息中的联系人。 |
| **9.1** | 代理服务费 | （1）代理服务费☑采购代理机构向中标人收取代理服务费。本项目代理服务费按照《招标代理服务费管理暂行办法》 (计价格﹝2002﹞1980号)、《国家发展改革委关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》(发改价格﹝2011﹞534号)的规定采用差额定率累进法**下浮20%**计算。具体费率如下：①中标金额在100万元以下的：货物1.5％；服务招标1.5％；工程招标1.0％；②中标金额在100-500万元之间：货物1.1％；服务招标0.8％；工程招标0.7％；③中标金额在500-1000万元之间：货物0.8％；服务招标0.45％；工程招标0.55％；④中标金额在1000-5000万元之间：货物0.5％；服务招标0.25％；工程招标0.35％；……差额定率累进法计算过程示例：例如：某货物招标代理业务中标金额为300万元，招标代理服务费金额按如下计算：100万元×1.5%＝1.5万元（300－100）万元×1.1%＝2.2万元合计收费＝1.5＋2.2=3.7万元下浮20%后的总金额为：3.7 \* ( 1 - 20% ) = 2.96万元□采购代理机构向中标人收取代理服务费，具体金额为 / 。（2）中标人在中标通知书发出前以银行转账或现金形式支付代理服务费；采购代理机构也可以从中标人的投标保证金中扣除上述金额的代理服务费，余款按供应商所汇入投标保证金的账户原路退回，如无法原路返回，则按《代理服务费承诺书》列明的账户退回。开户银行：广西北部湾银行南宁市金湖支行（银行地址：南宁市金湖路57号文德大厦1楼）开户名称：广西机电设备招标有限公司银行账号：1705012090027723 (联行号 313611017053)财务联系人：吴茜（电话：0771-2821398） |
| **9.3** | 附件 | ☑无  |
| **9.3** | 图纸 | ☑无  |
| **9.4** | 其他事项 | 本文件中内容如有前后不一致，以在招标文件中出现的为准。 |

**1．总则**

**1.1适用范围**

本招标文件适用于供应商须知前附表所述项目的政府采购活动。

**1.2定义**

1.2.1“采购人”系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

1.2.2“供应商”系指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

1.2.3本文件中的“法定代表人”若无特别说明，当供应商是企业的，是指企业法人营业执照上的法定代表人；当供应商是事业单位的，是指事业单位法人证书上的法定代表人；当供应商是社会团体、民办非企业的，是指法人登记证书中的法定代表人；当供应商是个体工商户的，是指个体工商户营业执照上的经营者；当供应商是自然人的，是指参与本项目响应的自然人本人。

1.2.4本文件中的“公章”是指根据我国对公章的管理规定，用供应商法定主体行为名称制作的印章，除本文件有特殊规定外，供应商的财务章、部门章、分公司章、工会章、合同章、投标专用章、业务专用章及银行的转账章、现金收讫章、现金付讫章等其他形式印章均不能代替公章。本文件中的“签章”是指电子签名的一种表现形式，利用图像处理技术将电子签名操作转化为与纸质文件盖章操作相同的可视效果，同时利用电子签名技术保障电子信息的真实性和完整性以及签名人的不可否认性。

1.2.5“书面形式”如无特殊规定，书面形式是合同书、信件、电报、电传等可以有形地表现所载内容的形式。以电子数据交换、电子邮件等方式能够有形地表现所载内容，并可以随时调取查用的数据电文，视为书面形式。招标文件如有特殊规定，以招标文件规定为准。

1.2.6本项目的技术商务要求重要性分为“▲”（如有）、“#”（如有）和一般无标识指标。▲代表实质性要求指标，**不满足该指标项将导致投标被否决**，#代表重要指标，无标识则表示一般指标项。

1.2.7 本招标文件出现多种选项的条款，以“☑”表示本条款所选择的方式。

1.2.8 “电子交易平台”是指以数据电文形式在线完成采购活动的信息平台，本招标文件中也称“广西政府采购云平台”。

**1.3项目信息**

1.3.1项目名称及编号：详见供应商须知前附表

1.3.2采购方式：详见供应商须知前附表

**1.4促进中小企业发展政策**

1.4.1本项目落实促进中小企业发展政策措施在前附表规定。依据促进中小企业发展政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）第九条以及《广西壮族自治区财政厅 广西壮族自治区软件和信息技术服务业和信息化厅转发财政部 软件和信息技术服务业和信息化部政府采购促进中小企业发展管理办法的通知》（桂财采[2021]70号）规定，价格扣除比例在第四章评审方法及标准中规定，对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

1.4.2中小企业定义

1.4.2.1中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

1.4.2.2供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本款规定的促进中小企业发展政策：

在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本款规定的促进中小企业发展政策。

1.4.2.3本项目标的所属行业在第二章采购需求中规定。供应商根据中小企业划分标准《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）判断是否为中小企业。（见附件）

符合条件的货物制造商、工程施工单位、服务承接单位为中小企业的，应按招标文件规定在投标文件中提供声明函。

1.4.2.4视同中小企业情形

（1）符合中小企业划分标准的个体工商户，视同中小企业。

（2）以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

（3）符合《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定的监狱企业，或符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的残疾人福利性单位，视同小型、微型企业。

符合条件的货物制造商、工程施工单位、服务承接单位为监狱企业或残疾人福利性单位的，应按招标文件规定在投标文件中提供相关证明文件。

**1.5供应商资格要求**

1.5.1供应商资格要求：详见供应商须知前附表

1.5.2按照招标公告的规定获得招标文件。

1.5.3本项目是否接受联合体投标，见“供应商须知前附表”规定。

如接受联合体投标，联合体投标要求如下：

（1）供应商可以组成一个投标联合体，以一个供应商的身份共同参加投标。联合体投标的，须提供《联合体协议书》（格式后附）

（2）以联合体形式参加投标的，联合体各方均必须具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的基本条件。本项目有特殊要求规定供应商特定条件的，联合体各方中至少有一方必须符合招标文件规定的特定条件。

（3）联合体各方之间必须签订联合体协议，协议书必须明确主体方（或者牵头方）并明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合投标协议放入投标文件。联合体各方必须共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

（4）以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

（5）联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

（6）联合体投标业绩、履约能力按照联合体各方其中较高的一方认定并计算（招标文件其他章节另有规定的除外）。

（7）供应商为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳投标保证金，其交纳的保证金对联合体各方均具有约束力。

（8）联合体各方均应按照招标文件的规定提交资格证明文件。

**1.6现场踏勘及投标费用**

1.6.1前附表如规定现场踏勘的，供应商应按规定时间地点参加踏勘。

1.6.2供应商均应自行承担所有与投标有关的全部费用（招标文件有相关的规定除外）。

**1.7转包与分包**

1.7.1如招标文件其他地方无特别规定，本项目不允许转包。

1.7.2本项目是否允许分包详见“供应商须知前附表”，本项目不允许违法分包。供应商根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

**1.8特别说明**

1.8.1 供应商应保证其提供的联系方式（电话、传真、电子邮件）有效，以保证往来函件（澄清、修改等）能及时通知供应商，并能及时反馈，否则采购人及代理机构不承担由此引起的一切后果。

1.8.2供应商应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

1.8.3供应商在投标活动中提供任何虚假材料，将报监管部门查处；

**2．招标文件**

**2.1招标文件的构成**

第一章 招标公告

第二章 采购需求

第三章 供应商须知

第四章 评审方法及标准

第五章 合同主要条款格式

第六章 投标文件格式

**2.2供应商的风险**

供应商没有按照招标文件要求提供全部资料，或者供应商没有对招标文件在各方面作出实质性响应是供应商的风险，并可能导致其投标被否决。

**2.3招标文件的澄清与修改**

2.3.1任何已获得招标文件的潜在供应商，均可以书面形式要求采购代理机构作出书面解释、澄清。

2.3.2采购人、采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，在投标人须知前附表规定的方式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

2.3.3招标文件澄清、答复、修改、补充的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与招标文件的答复、澄清、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的公告或书面文件为准。

**3．投标文件**

**3.1投标文件的组成**

投标文件由第六章“投标文件格式”规定的内容和供应商所作的一切有效补充、修改和承诺等文件组成。

**3.2投标文件的语言及计量**

3.2.1投标文件以及供应商与采购人就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文书写（除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释）。供应商提交的支持文件和印刷的文献可以使用别的语言，但其相应内容应同时附中文翻译文本，在解释投标文件时以中文翻译文本为主。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

3.2.2计量单位招标文件已有明确规定的，投标使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位。

**3.3投标报价**

3.3.1投标报价应按招标文件中相关附表格式填写。

3.3.2投标文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。

3.3.3对于本文件中未列明，而供应商认为必需的费用也需列入投标报价。在合同实施时，采购人将不予支付中标人没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包括在投标报价中。

3.3.4采购人不接受供应商给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

**3.4投标有效期**

3.4.1如招标文件其他地方无特别规定，投标有效期则为投标截止之日起90天。在投标有效期内投标文件应保持有效。**有效期不足的投标文件将被否决**。

3.4.2在特殊情况下，采购人可与供应商协商延长投标文件的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3.4.3供应商同意延长的投标有效期的，如本项目要求提交保证金则应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；供应商拒绝延长的，其投标无效，但供应商有权收回其投标保证金。

**3.5投标保证金**

3.5.1供应商须按须知前附表规定提交投标保证金，**否则其投标将被否决**。除招标文件规定不予退还保证金的情形外，代理机构在规定时间内退回供应商的投标保证金（供应商自行承担因未按供应商须知前附表要求交纳导致投标保证金无法及时退还的责任）。

3.5.2投标保证金币种应与投标报价币种相同。

3.5.3未中标人的投标保证金在中标通知书发出后5个工作日内退还。中标人的投标保证金在合同签订后5个工作日内退还（办理退还手续时需要向采购代理机构提供两份合同复印件）。

3.5.4供应商有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

1. 供应商在投标有效期内撤销投标文件的；
2. 供应商在投标过程中弄虚作假，提供虚假材料的；
3. 中标人无正当理由不与采购人签订合同的；
4. 将中标项目转让给他人或者在投标文件中未说明且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的；
5. 拒绝履行合同义务的；
6. 其他严重扰乱招投标程序的。

**3.6投标文件的编制要求**

3.6.1供应商应先安装广西政府采购云平台新版客户端，通过账号密码或CA登录客户端制作投标文件。

3.6.2供应商应按本招标文件规定的格式和顺序编制投标文件并进行关联定位，以便评审委员会在评审时，点击评分项可直接定位到该评分项内容。如对招标文件的某项要求，供应商的投标文件未能关联定位提供相应的内容与其对应，则评审委员会在评审时如做出对供应商不利的评审由供应商自行承担。投标文件如内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读，或者在按招标文件规定的部位查找不到相关内容的，由供应商自行承担。

3.6.3 投标人的投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的，**其投标无效**。

3.6.4为确保网上操作合法、有效和安全，供应商应当在投标截止时间前完成在广西政府采购云平台的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。

3.6.5投标文件中标注的供应商名称应与主体资格证明（如营业执照、事业单位法人证书、执业许可证、个体工商户营业执照、自然人身份证等）和公章/电子签章一致，**否则作无效投标处理。**

**3.7投标文件的递交、修改和撤回**

3.7.1供应商必须在“供应商须知前附表”规定的投标文件开标时间和投标地点提交电子版投标文件。电子投标文件应在制作完成后，在投标截止时间前通过有效数字证书（CA认证锁）进行电子签章、加密，然后通过网络将加密的电子投标文件递交至广西政府采购云平台。

3.7.2未在规定时间内提交或者未按照招标文件要求签章、加密的电子投标文件，广西政府采购云平台将拒收。

3.7.3供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，广西政府采购云平台将拒收。

3.7.4在投标截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回投标文件外，任何单位和个人不得解密或提取投标文件。

3.7.5在投标截止时间止提交电子版投标文件的供应商不足3家时，电子版投标文件由代理机构在广西政府采购云平台操作退回，除此之外采购人和采购代理机构对已提交的投标文件概不退回。

3.7.6招标文件未允许同一供应商提交两个或以上不同的响应文件，但存在同一供应商提交两个或以上不同的响应文件的，**其投标无效。**供应商在同一投标文件中对某项技术、商务要求提供有选择性的响应参数或方案等同于提交两个或以上不同的投标文件。

**4．开标**

**4.1开标准备**

本项目投标截止时间及地点见“供应商须知前附表”规定。

全流程电子化项目没有现场递交投标文件及现场开标环节。采购代理机构将按照招标文件规定的时间通过广西政府采购云平台组织线上开标活动、开启投标文件，所有供应商均应当准时在线参加。供应商如不参加开标大会的，视同认可开标结果，事后不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出异议，同时供应商因未在线参加开标而导致投标文件无法按时解密等一切后果由供应商自己承担。

如供应商成功解密投标文件，但未在广西政府采购云平台电子开标大厅参加开标的，视同认可开标过程和结果，由此产生的后果由供应商自行负责。

**4.2开标程序**

4.2.1供应商登录广西政府采购云平台进入开标大厅签到。

4.2.2解密电子投标文件。广西政府采购云平台按开标时间自动提取所有投标文件。采购代理机构在广西政府采购云平台向各供应商发出电子加密投标文件开始解密通知，由供应商平台设置时间内自行进行投标文件解密。供应商须使用加密时所用的CA锁准时登录到广西政府采购云平台电子开标大厅签到并对电子投标文件解密。开标后供应商未及时进行解密的，代理机构可通知供应商。通知后供应商仍未在上述规定时间内解密响应文件，或者供应商没预留联系方式或预留联系方式无效导致代理机构无法联系到供应商进行解密的，均视为无效投标。

4.2.3广西政府采购云平台设置有备份响应文件功能。备份响应文件是指平台设置为接受备份响应文件时，如出现供应商上传的响应文件存在问题或其他供应商原因引起解密异常时，供应商可以在规定时间内将备份响应文件通过邮箱发送至采购代理机构，由代理机构上传备份响应文件后自动解密从而避免被视为无效响应。是否接受备份响应文件详见供应商须知前附表，如接受备份文件，供应商未在规定时间内发送备份响应文件的将视为无效响应。

4.2.4解密异常情况处理：详见本章9.2电子交易活动的中止。

4.2.5供应商对报价进行确认。

4.2.6开标结束。

**特别说明：**如遇广西政府采购云平台电子化开标或评审程序调整的，按调整后的程序执行。

**4.3演示**

4.3.1“供应商须知前附表”规定在开标会议结束后进行演示的，供应商应按规定进行演示。

4.3.2未按规定时间进行演示可能引起的演示分数被计为0分或投标无效等后果由供应商自行承担。

**4.4样品**

4.4.1“供应商须知前附表”规定递交样品的，供应商应按前附表规定递交样品，递交样品时应附样品递交表（格式见第六章）。

4.4.2未按规定时间递交样品可能引起的样品分数被计为0分或投标无效等后果由供应商自行承担。

4.4.3样品封存或退还的说明请见第六章投标文件格式所附样品递交表。

**5．资格审查**

5.1开标结束后，采购人或者采购代理机构通过电子交易平台对供应商的资格进行审查。资格审查是根据法律法规和招标文件的规定，对供应商的基本资格条件、特定资格条件进行审查。

5.2资格审查标准在第四章评审方法及标准中规定，符合资格审查标准要求的供应商即为资格审查合格。

5.3供应商有下列情形之一的，资格审查不合格，作无效投标处理：

5.3.1不具备招标文件中规定的资格要求或资格条件的； （注：广西政府采购云平台已与“信用中国”平台做接口，审查专家可直接在线查询）

5.3.2投标文件缺少任何一项资格证明文件或不符合第四章评审方法及标准中资格审查标准规定的评审内容的；

5.4资格审查合格的供应商不足3家的，不得评审。

**6．评审**

**6.1评审委员会及评审原则**

6.1.1本项目评审工作由评审委员会负责，评审委员会由评审专家和采购人代表（如有）组成。评审委员会评审时必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评审有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评审委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触，不得收受利害关系人的财物或者其他好处；评审专家发现本人与参加采购活动的供应商有利害关系的，应当主动提出回避。

6.1.2评审委员会成员应当通过电子交易平台进行独立评审，评审委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评审委员会成员应当在评审报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评审报告。如果在评审过程中出现法律法规和招标文件均没有明确规定的情形时，由评审委员会现场协商确定，协商不一致的，由全体评审委员会成员投票表决，应当按照少数服从多数的原则作出结论并由采购代理机构记录在评审报告中。

6.1.3采购人、采购代理机构应当采取必要措施，保证评审在严格保密（封闭式评审）的情况下进行。除采购人代表、评审现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评审工作无关的人员不得进入评审现场。有关人员对评审情况以及在评审过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

6.1.4本项目评审过程实行全程网上留痕及录音、录像监控，供应商在评审过程中所进行的试图影响评审结果的不公正活动，可能导致其投标按无效处理。

**6.2评审方法及依据**

6.2.1本项目采用第四章评审方法及标准规定的方法进行评审。

6.2.2评标委员会以招标文件、补充文件、投标文件、澄清及答复为评审依据，第四章评审方法及标准没有规定的评审方法、标准及因素，不得作为评审依据。

**6.3评审程序**

6.3.1符合性审查

资格审查结束后，评审委员会对通过资格审查的供应商的投标文件进行报价、商务资信、技术等方面实质性内容进行符合性审查，符合性审查标准详见第四章评审方法及标准。

6.3.2强制性采购要求（仅适用于货物采购项目）

（1）根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）规定，本项目采购需求中的产品属于节能产品政府采购品目清单内标注“★”的，供应商的投标货物必须使用政府强制采购的节能产品，否则投标文件作无效处理；属于品目清单内非标注“★”的产品时，应优先采购。

（2 ）根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023年1号）规定，本项目采购需求中的产品如果包括《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品，供应商在投标文件中应主动列明供货范围中属于网络安全专用产品的投标产品，并提供由中共中央网络安全和信息化委员会办公室网站最新发布的《网络关键设备和网络安全专用产品安全认证和安全检测结果》截图证明材料，不在《网络关键设备和网络安全专用产品安全认证和安全检测结果》中或不在有效期内或未提供有效的《计算机信息系统安全专用产品销售许可证》的，投标无效。

注：网络安全专用产品在中共中央网络安全和信息化委员会办公室网站上发布的《网络关键设备和网络安全专用产品目录》中查询。 目前共15类：路由器、交换机、服务器（机架式）、可编程逻辑控制器（PLC设备）、数据备份一体机、防火墙（硬件）、WEB应用防火墙（WAF）、入侵检测系统（IDS）、入侵防御系统（IPS）、安全隔离与信息交换产品（网闸）、反垃圾邮件产品、网络综合审计系统、网络脆弱性扫描产品、安全数据库系统、网站恢复产品（硬件）。

6.3.3澄清、说明或补正

（1）对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评审委员会应在广西政府采购云平台发布电子澄清函，要求供应商在平台设置的时间内作出必要的澄清、说明或者补正。供应商在广西政府采购云平台接收到电子澄清函后根据澄清函内容直接在线编辑或上传PDF格式回函，电子澄清答复函使用CA证书加盖单位电子签章后提交至评审委员会。供应商的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。供应商未在规定时间内进行澄清、说明或者补正的，按无效投标处理。

（2）异常情况处理：如遇无法正常使用线上发送澄清函的情况，将以书面形式执行。评审委员会以书面形式要求供应商在规定时间内作出必要的澄清、说明或者补正。供应商的澄清、说明或者补正必须采用书面形式，并加盖公章或者由法定代表人或者其授权的代表签字。

6.3.4报价修正

（1）报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

①投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

②大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

③单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

④总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照上述①-④顺序修正。修正后的报价按照上述“6.3.3澄清、说明或补正”的规定经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其投标无效。

（2）评审委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提交相关书面证明材料；评审委员会可以要求供应商就提供货物的主要成本、销售费用、管理费用、财务费用、履约费用、计划利润、税金及附加等成本构成事项进行详细陈述。书面证明应当按照上述“6.3.3澄清、说明或补正”的规定提交。供应商未按规定提交或不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标处理。

（3）经供应商确认修正后的报价若超过采购预算金额或者最高限价，其投标文件作无效投标处理。

（4）经供应商确认修正后的报价作为签订合同的依据，并以此报价计算价格分。

6.3.5相同品牌认定（仅适用于货物采购项目）

（1）单一产品采购项目，不同供应商提供的产品品牌相同时，按以下规定确定相同品牌的投标有效性。

①采用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评审委员会按照招标文件规定的方式确定一个供应商获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌供应商不作为中标候选人。

②采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同供应商参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评审委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的供应商，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

（2）非单一产品采购项目，采购人应当确定核心产品，并在招标文件中载明。不同供应商提供的核心产品品牌相同的，按上述规定处理。核心产品在第二章采购需求规定。

6.3.6串通投标认定

评审委员会须根据以下规定认定供应商是否有串通投标的行为。

（1）根据《关于防治政府采购招标中串通投标行为的通知》（桂财采[2016]42号）规定，出现下述情况的，相关供应商的投标作无效投标处理。

①单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系，参加同一合同项下政府采购活动的不同供应商。

②授权给供应商后参加同一合同项（分标、分包）投标的生产厂商。

③视为或被认定为串通投标的相关供应商。

（2）根据《关于防治政府采购招标中串通投标行为的通知》（桂财采[2016]42号）规定，有下列情形之一的视为供应商相互串通投标，投标文件将被视为无效。

①不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；或不同供应商报名的IP地址一致的；

②不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

③不同的供应商的投标文件载明的项目管理员为同一个人；

④不同供应商的投标文件异常一致或投标报价呈规律性差异；

⑤不同供应商的投标文件相互混装；

⑥不同供应商的保证金从同一单位或者个人账户转出。

（3）根据《关于防治政府采购招标中串通投标行为的通知》（桂财采[2016]42号）规定，供应商有下列情形之一的，属于恶意串通行为，投标文件将被视为无效。

①供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关信息并修改其投标文件或者响应文件；

②供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；

③供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；

④属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；

⑤供应商之间事先约定一致抬高或者压低投标报价，或者在招标项目中事先约定轮流以高价位或者低价位中标，或者事先约定由某一特定供应商中标，然后再参加投标；

⑥供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标；

⑦供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标或者排斥其他供应商的其他串通行为。

6.3.7投标无效认定

（1）在评审过程中如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

①投标文件存在法律、法规及监督部门有关文件规定的无效情形。

②投标文件存在招标文件规定的无效情形。

（2）根据财库《关于促进政府采购公平竞争优化营商环境的通知》（〔2019〕38号）以及《广西壮族自治区财政厅转发财政部关于促进政府采购公平竞争优化营商环境的通知》（桂财采〔2019〕41号）规定，评审委员会不得因装订、纸张、文件排序等非实质性的格式、形式问题认定投标无效或否决投标，从而限制和影响供应商投标（响应）。

6.3.8比较与评价

（1）评审委员会按招标文件中规定的评审方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行综合比较与评价。

（2）评审委员会各成员独立对每个有效供应商的投标文件进行评价。评价有误的应及时进行修正。评分标准如有客观分定义，评审委员会所有成员的客观分评分分值应当一致。

（3）评审委员会按综合评分由高到低的排列顺序推荐中标候选人，中标候选人最多不超过3名。若中标候选人综合评分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；综合评分且投标报价相同的并列；中标候选人并列的，按技术部分得分由高到低顺序排列，若综合评分、投标报价、技术部分均相同的，按商务部分得分由高到低顺序排列。

（4）评审委员会根据评审记录及评审结果编写评审报告，评审委员会成员均应当在评审报告上签字，对自己的评审意见承担法律责任。评审报告签署前，经复核发现存在以下情形之一的，评审委员会应当当场修改评审结果，并在评审报告中记载；评审报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以下情形之一的，应当组织原评审委员会进行重新评审。

分值汇总计算错误的；分项评分超出评分标准范围的；评审委员会成员对客观评审因素评分不一致的；经评审委员会认定评分畸高、畸低的。

**6.4确定中标人**

6.4.1采购代理机构在评审结束后2个工作日内将评审报告送采购人，采购人在5个工作日内按照评审报告中推荐的中标候选人顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

6.4.2采购人、采购代理机构认为供应商对采购过程、中标结果提出的质疑成立且影响或者可能影响中标结果的，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标候选人中另行确定中标人的，应当依法另行确定中标人；否则应当重新开展采购活动。

**6.5结果公告**

6.5.1自中标人确定后2个工作日内，采购代理机构按照供应商须知前附表的规定公告中标结果。

6.5.2在发布结果公告的同时，采购代理机构以供应商须知前附表规定的形式向中标人发出中标通知书。中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

6.5.3在发布结果公告的同时，采购代理机构以供应商须知前附表规定的形式向未中标人发出招标结果通知书，供应商自行承担未及时查收的后果。

**6.6废标**

6.6.1出现下列情形之一，将导致项目废标：

（1）符合专业条件的供应商或者对招标文件做实质性响应的供应商不足三家；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

（4）因发生重大变故或采购任务取消的。

6.6.2废标后采购代理机构将发布废标公告通知供应商。

**7．签订合同**

**7.1合同授予标准**

合同将授予被确定实质上响应招标文件要求，具备履行合同能力，综合评分排名第一的供应商。在中标通知书发出前或签订合同前，如果中标人的组织机构、经营、财务状况发生较大变化，可能造成不能履行合同、无法按照招标文件要求提交履约保证金等情形，不符合中标条件或不满足供应商资格条件要求 ，应在中标通知书发出前或签订合同前及时书面告知采购人，未主动告知，给采购人造成损失的，采购人有权取消其中标资格并没收投标保证金。

**7.2签订合同**

7.2.1如招标文件无特别规定，中标人按招标文件确定的事项签订政府采购合同。

7.2.2政府采购合同应当包括采购人与中标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。招标文件、中标人的投标文件及澄清文件等，均为签订政府采购合同的依据。

7.2.3如中标人不按中标通知书的规定签订合同，其投标保证金将不予退还，并报同级政府采购监督管理部门处理。

7.2.4中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

7.2.5采购人因不可抗力原因迟延签订合同的，应当自不可抗力事由消除之日起5个工作日内完成合同签订事宜。

**7.3合同公告**

7.3.1如招标文件无特殊规定，中标人应在签订合同后1个工作日内，将政府采购合同副本送采购代理机构存档。

7.3.2采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

7.3.3 政府采购合同双方不得擅自变更合同，依照政府采购法确需变更政府采购合同内容的，采购人应当自合同变更之日起2个工作日内在省级以上财政部门指定的媒体上发布政府采购合同变更公告，但涉及国家秘密、商业秘密的信息和其他依法不得公开的信息除外。

**7.4 履行合同**

7.4.1采购人与中标人签订合同后，政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。合同双方应严格执行合同条款，履行合同规定的义务，保证合同的顺利完成。双方均不得擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

**7.5履约验收**

7.5.1采购人可以根据政府采购项目具体情况自行组织验收，或者委托政府采购代理机构、国家认可的质量检测机构开展采购项目履约验收工作。

7.5.2验收结果合格的，中标人可向采购人申请办理履约保证金（如有）的退付手续；验收结果不合格的，履约保证金（如有）将不予退还，并按合同约定处理，还可能会报告本项目同级财政部门并按照政府采购法律法规及有关规定给予行政处罚或者以失信行为记入诚信档案。

7.5.3采购合同项目完成验收后，采购人应当将验收原始记录、验收书等资料作为该采购项目档案妥善保管，不得伪造、变造、隐匿或者销毁，验收资料保存期为采购结束之日起至少保存15年。

7.5.4本项目将严格按照本招标文件及合同有关规定进行合同履约验收。招标文件或合同未规定的按财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见（财库〔2016〕205号）以及《广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法》（桂财采〔2015〕22号）的规定执行。

**8．质疑和投诉**

**8.1质疑**

8.1.1质疑内容、时限

（1）供应商对政府采购活动有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问。采购人或者采购代理机构应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复。

（2）供应商认为招标文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内向采购人或采购代理机构提出质疑。采购人或采购代理机构在收到供应商书面质疑后7个工作日内，对质疑内容作出答复。

8.1.2质疑形式

质疑应当采用供应商须知前附表所规定的形式，质疑书应明确阐述招标文件、采购过程或中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理。

8.1.3 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

（1） 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

（2） 质疑项目的名称、编号；

（3） 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

（4） 事实依据；

（5） 必要的法律依据；

（6） 提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**8.2投诉**

8.2.1供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内答复的，可在答复期满后15个工作日内按有关规定，向同级财政部门投诉。

8.2.2投诉书应使用财政部发布的政府采购供应投诉书范本，并应按照“投诉书制作说明”进行编写。

**9．其他事项**

9.1代理服务收费由采购代理机构向中标人收取。签订合同前，中标人应向采购代理机构一次付清代理服务费。

9.2电子交易活动的中止。采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购机构可中止电子交易活动：

（1）电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

（2）电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

（3）电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

（4）病毒发作导致不能进行正常操作的；

（5）其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动；影响或可能影响采购公平、公正性的，经采购代理机构确认后，应当重新采购。采购代理机构必须对原有的资料及信息作出妥善保密处理，并报财政部门备案。

9.3本项目的附件及图纸详见供应商须知前附表。

9.4本项目的其他事项详见供应商须知前附表。

**10．其他说明**

**10.1**其余未尽事宜按《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》的相关规定执行。

**10.2**本招标文件是根据国家有关法律及有关政策、法规和参照国际惯例编制，解释权属采购代理机构。

第四章 评审方法及标准

**1.评审方法**

☑本项目采用综合评分法进行评审。

综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选人的评审方法。

□本项目采用最低评标价法进行评审。

最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的供应商为中标候选人的评标方法。

本项目评审的其他详细规定在第三章投标人须知中规定。

**2.资格审查标准（不满足任何一项审查内容要求，资格审查即为不合格；****联合体投标的，联合体各方均应按照资格审查标准的规定提交资格证明文件）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **审查因素** | **审查内容** | **说明** |
| 供应商应符合的基本资格要求 | （1）具有独立承担民事责任的能力 | 审查供应商为法人或者其他组织的，提供营业执照等证明文件（如营业执照或者事业单位法人证书或者执业许可证等），供应商为自然人的，提供身份证复印件 |
| （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度 | ①审查商业信誉声明。须提供，格式见第六章投标文件格式“投标声明书”。②审查2022年度和2023年度两年财务状况报告（表）复印件或银行出具的资信证明复印件，对于从取得营业执照时间起到投标文件递交截止时间为止不足1年的供应商，只需提交投标文件递交截止时间前一个月的财务状况报告（表）复印件。 |
| （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力 | ①审查供应商营业执照，须有效； ②审查书面声明。须提供，格式见第六章投标文件格式“投标声明书”。审查①或②，满足其一，即为符合要求。 |
| （4）有依法缴纳税收和社会保障金的良好记录 | ①审查投标截止时间前6个月内，供应商任意1个月依法缴纳税费证明复印件加盖供应商电子签章。②审查投标截止时间前6个月内，供应商任意1个月的社保缴费证明记录复印件加盖供应商电子签章。供应商成立不足1个月的，无须提供缴纳税费证明及社保缴费证明加盖供应商电子签章。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，须提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。 |
| （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录 | 审查无重大违法记录声明。须提供，格式见第六章投标文件格式“投标声明书”。  |
| （6）具备法律、行政法规规定的其他要求 | 无。 |
| 采购政策 | 落实政府采购政策需满足的资格要求 | 无 |
| 供应商应符合的特定资格要求 | （1）资质要求 | 须符合“招标公告”的要求 |
| （2）业绩要求 | 须符合“招标公告”的要求 |
| （3）供应商不得参加投标的情形 | 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加本项目同一合同项下的政府采购活动。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目的采购活动。须提供，格式见第六章投标文件格式“投标人直接控股股东、管理关系信息表”。 |
| （4）诚信要求 | 未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。 |
| （5）分公司 | 允许分公司参与投标的，供应商须提供总公司出具的授权其参与本项目的授权文件。 |
| （6）分包 | 须符合“招标公告”的要求 |
| （7）联合体 | 须符合“招标公告”的要求 |
| （8）其他要求 | 按照招标公告规定获得招标文件。足额、及时缴纳投标保证金。 |

**3.符合性审查标准（不满足任何一项审查内容要求，符合性审查即为不合格）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **审查因素** | **审查内容** | **说明** |
| 商务资信 | 法定代表人身份证明及授权委托书 | 授权代表参加投标时审查：法定代表人授权委托书及附件 法定代表人直接参加投标时审查：法定代表人身份证明及附件格式及附件见第六章投标文件格式要求 |
| 实质性条款响应 | 招标文件实质性要求响应均无负偏离 |
| 串通投标 | 不属于供应商须知正文第6.3.6规定的串通投标情形，见第六章投标文件格式要求 |
| 报价 | 有效报价 | 报价未超出采购预算金额（包括分项预算），也未超出最高限价（如有） |
| 漏项报价 | 未就所投分标进行报价或者存在漏项报价； |
| 投标报价唯一性 | 不存在有选择、有条件报价（招标文件允许有备选方案或者其他约定的除外） |
| 过低报价合理性 | 供应商的报价不存在明显低于其他通过符合性审查供应商报价的情况，并可能影响产品质量或者不能诚信履约。如存在应提供书面说明，必要时提交相关证明材料； |
| 投标有效期 | 满足招标文件规定 |

1. **评分标准**

（1）技术及商务资信分

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **类型** | **评分标准** | **分值** |
| **1** | 商务资信（14分） | **1、业绩分（满分5分）**投标人或拟投入产品制造商2021年1月1日至今具有同类软件项目业绩的，每提供一个项目业绩得1分，满分5分。注：提供业绩的合同或中标/成交通知书的扫描件并加盖投标人电子签章，否则不得分。 | 5 |
| **2、信誉分（满分9分）**①投标人或软件厂商具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康管理体系认证证书的，每有1项得1分，满分3分。②投标人或软件厂商具备信息系统安全等级保护备案证明二级（含）或以上级证书的，得3分。③投标人或软件厂商具备软件著作权证书的，得3分。注：提供相关证书扫描件并加盖投标人电子签章，否则不得分。 | 9 |
| **2** | 技术部分（46分） | 1. 技术方案分（满分9分）

一档（3分）：提供的项目建设服务技术方案简单说明设计原则、平台架构、功能、性能。二档（6分）：提供的项目建设服务技术方案对项目需求进行简单分析，基本了解项目需求重点，对设计原则、平台架构、功能、性能进行完整说明，方案基本可行。三档（9分）：提供的项目建设服务技术方案针对项目需求进行详细分析，能准确阐述项目需求重点，对设计原则、平台架构、功能、性能进行全面、详细说明，方案条理清晰、合理可行，贴合采购人实际需要。注：投标人未提供方案或提供的内容不符合一档要求的，得0分。 | 9 |
| 2、项目实施方案分（满分9分）由评标委员会根据采购文件要求及投标人的投标文件中的项目安装、调试、验收计划方案，确保质量及交付期的组织方案，人力资源和技术力量安排等内容进行评审，独立确定各投标人所属档次并打分。一档（3分）：项目实施方案基本满足上述评分内容，描述简单，基本能保障项目实施。驻点实施团队不少于2人，其中计算机或软件或信息类等与本项目相关的高级职称人员不少于1人。二档（6分）：项目实施方案满足上述评分内容，方案可行，实施步骤、计划及组织方案完整具体，拟投入的人力资源和技术力量满足项目实施需要。驻点实施团队不少于 3 人，其中计算机或软件或信息类等与本项目相关的高级职称人员不少于 2 人。三档（9分）：项目实施方案优于上述评分内容，方案详实、切合本项目实际，实施步骤、计划及组织方案完整周全，设立针对本项目的组织机构，项目实施人员配备充足、分工合理明确，很好保障项目实施质量及按期交付。驻点实施团队不少于4人或以上，其中计算机或软件或信息类等与本项目相关的高级职称人员不少于 3 人。注：（1）投标人未提供或提供的内容不符合项目采购需求的，不得分。（2）投标文件中须提供有效的职称证原件扫描件并加盖投标人电子签章，否则不予计分。 | 9 |
| **3、培训方案分（满分9分）**由评标委员会根据各投标人提供的培训方案进行独立评审，达不到一档要求的不得分。一档（3分）：培训方案有培训计划安排，但安排不明确，没有针对采购需求进行对应表述。 二档（6 分）：培训方案有完整的计划，内容至少包含：培训时间、培训进度安排内容。 三档（9分）：培训方案有详实可行的计划，包含：拟派培训技术人员的安排、拟派培训技术人员的经验介绍、培训时间、规模人数等内容。 | 9 |
| **4、售后服务方案分（满分9分）**由评标委员会在打分前根据各投标人售后服务方案及承诺书中故障响应时间、到达故障现场时间、人员配备情况、故障出现解决方案、定期回访 (注明时间)、免费保修期外维修方案、其他售后服务保证等内容的完整性和可行性进行评审，独立确定各投标人所属档次并打分。一档（3分）：售后服务方案及承诺满足采购文件基本要求，提供有简单的故障出现解决方案，提供2人的售后服务人员。二档（6分）：售后服务方案及承诺满足采购文件要求，各项内容编制思路合理且基本完整，售后服务人员配备3-5（含）人，故障出现解决方案、免费保修期外维修方案可行。三档（9分）：售后服务方案及承诺详细、全面，安排有充足的专职售后服务人员6（含）人以上且职责明确，应用及操作计划明确详细、安排恰当、人员经验丰富，故障响应时间、到达现场维护时间优于采购要求，故障出现解决方案、免费保修期外维修方案详细、可操作性强，承诺每年回访不少于两次（明确具体时间），对产品实行跟踪服务。注：投标人未提供方案或提供的内容不符合的，得0分。 | 9 |
| 5、技术参数分（满分10分） 技术参数完全满足招标文件要求的得基本分10分。一般参数及功能（未标▲的技术参数）负偏离或漏项一项扣0.5分，最多扣完本项分值（在采购文件允许偏离的项数内）。 | 10 |

**（2）投标报价分**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **类型** | **评分标准** | **分值** | **说明** |
| **1** | 投标报价 | 以满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评审基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评审基准价/投标报价）×投标报价分满分分值。 | 40 | 如有价格扣除时，投标报价分均按投标人实际投标报价进行价格扣除后的价格进行计算，最终中标金额＝投标报价。价格扣除计算方法见后。 |

**注：政策性扣除计算方法**

投标人投标报价将按相应比例进行扣除，用扣除后的价格参与评审（计算价格分），价格扣除比例分别如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 独立投标 | 供应商所提供产品制造商均为所列企业之一（小型企业、微型企业、残疾人福利企业、监狱企业） | 价格扣除响应报价的20% |
| 联合体或分包 | 小微企业制造商承担的金额比例为100% | 价格扣除响应报价的20% |
| 小微企业制造商承担的金额比例达到合同总金额30%以上 | 价格扣除响应报价的4% |
| 注：未提供《中小企业声明函》《分包意向协议书》或《联合体协议书》或不符合条件的，不享受价格扣除优惠。 |

**（3）综合评分**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **分项** | **技术及商务资信分** | **投标报价得分** | **总分** |
| **分值** | 60 | 40 | 100 |
| 综合评分=技术及商务资信分+投标报价得分+政策性加分（注：各项评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”） |

4.1偏离认定说明

供应商根据采购需求中技术参数为基准，填写响应表，对于响应表或证明材料与技术参数不符的，按如下规定：

（1）实质性参数要求提交证明材料的，证明材料没有体现响应表中响应的内容的或未提供证明材料的，视为无效响应。非实质性参数要求提交证明材料的，证明材料没有体现响应表中响应的内容的或未提供证明材料的，视为负偏离。

（2）响应表中响应的内容与证明材料不一致的，以证明材料为准作为评审依据。

（3）同时出现以上两种情况的，按照（1）-（2）顺序认定。

（4）响应表与采购需求中技术参数比较有漏项的，如为实质性参数漏项，视为未响应；如为非实质性参数漏项，视为负偏离。

（5）一项技术参数有多条小项要求的，必须全部响应。如只响应部分参数，视为漏项，按照（4）判定。评审时以每一条技术参数为评审依据。

（6）对于区间任意值参数，例“5mm≤间距≤10mm”或“间距7.5±2.5mm”，若间距响应值为5mm-10mm中任意区间值或任意一个数值（含本数）时为无偏离，例：“6mm≤间距≤8mm”、“8±2mm”、“8mm”。超过区间范围视为负偏离，例：“3mm≤间距≤12mm”、“8±4mm”、“3-12mm”、“3mm”。此类参数不存在正偏离。

（7）对于单边任意参数的要求，例“长度≥50cm”，若响应为50 cm及50cm以上任意一个数值，均视为无偏离；若响应小于50cm，视为负偏离。此类参数无正偏离。

（8）对于固定参数，响应与采购需求中技术参数一致，视为无偏离，其他均视为负偏离，此类参数无正偏离。

（9）如采购需求中技术参数有特殊要求与上述说明不一致的，以特殊要求为准。

第五章 合同主要条款格式

**广西壮族自治区政府采购合同（适用于 分标）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 合同编号： |  | 采购计划号： |  |
| 项目名称： |  | 项目编号： |  |
| 采购人（甲方）： |  | 供应商（乙方）： |  |
| 签订地点： |  | 签订时间： |  |

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等法律、法规规定，按照招标文件规定、乙方投标文件及其承诺和中标通知书，甲乙双方签订本合同。

**第一条　项目概况**

1.项目名称：中国—东盟职业师范教育数智化产教融合实验实训基地项目软件采购

2.采购分标内容： ；

3.交付期： ；

4.交付地点： ；

5.报价要求：合同合计金额可能包括包含产品价、运输费、保险费、安装调试费、税费、培训费、产品检测费、产品质保期内维护费等费用。对于本文件中明确列明必须报价的货物或服务，乙方应分别报价。对于本文件中未列明，而乙方认为必需的费用也需列入总报价。在合同实施时，甲方将不予支付乙方没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包括在投标总报价中。

6.合同价格形式：☑固定总价 □固定单价 □成本补偿 □绩效激励 □其他

**第二条　交付成果（产品）清单**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品名称 | 数 量 | 单位 | 单 价（元） | 金 额（元） | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |  | 如有商标品牌、型号参数、生产厂家等信息请注明 |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 总价（人民币）（大写） （小写） |

**第三条 甲方权利和义务**

1. 甲方有权要求乙方按时、按质、按量、按计划与合同协议约定完成本项目，并有权对乙方工作情况进行监督。

2. 根据项目进度，甲方有权及时对乙方提交的方案提出修改意见，并要求乙方按修改意见完成服务工作。

3. 乙方配备的项目投入人员应得到甲方的认可；对派遣到甲方的服务人员进行管理、考核、检查与奖惩。

4.甲方有权要求乙方更换不合格的工作人员。

5. 按合同要求及时向乙方支付产品和服务费用。

6. 如采购项目涉及采购标的的知识产权归属的，产权归属为： 甲方

7.产权纠纷处理方式：采购人在中华人民共和国境内使用供应商提供的产品及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，乙方应妥善处理纠纷并承担由此而引起的一切法律责任和费用。

**第四条 乙方权利和义务**

1. 严格履行合同文件（含招标文件、投标文件等）约定和承诺的服务内容和质量标准，保证甲方项目的相关工作质量和进度。

2. 必须严格实施乙方投标文件中承诺的人力资源配置。在必须补充或更换人员时，必须补充或更换优于或等同于投标文件所承诺资质的服务人员，并需取得甲方书面同意。

3. 乙方项目负责人及服务团队成员须与投标文件保持一致。合同存续期内，未经甲方书面要求或同意，项目负责人不应调整。项目负责人及服务团队成员必须保证在岗工作时间和重要活动在岗，如有变化，须取得甲方同意。

4.乙方依本合同约定向甲方提供的报告、资料、文件等内容及服务成果后，甲方即对上述内容享有充分、完整和排他的著作权和知识产权。未经甲方书面许可，乙方不得向任何第三方提供上述报告、资料、文件等内容及服务成果。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

5. 乙方服务人员应履行保密义务。如乙方因违反本条约定给甲方造成损失的，乙方应当承担相应的法律责任，并赔偿由此给甲方造成的一切损失。

6. 按照合同约定收取服务费，当甲方出现无故拖欠费用时，乙方有权采取适当方式进行催缴，若甲方仍未支付费用，乙方有权停止工作。

**第五条 包装和运输**

1.乙方提供的服务交付成果或产品均应按招标文件要求的包装材料、包装标准、包装方式进行包装，每一包装单元内应附详细的交付清单和质量合格证，如有缺失应及时补齐，否则视为逾期交付。

2. 乙方负责服务交付成果、产品的运输。服务交付成果、产品的运输方式由乙方自定。服务交付成果、产品运输合理损耗及计算方法由乙方负责。

3.乙方提供的产品包装及快递包装应满足《财政部等三部门联合印发商品包装和快递包装政府采购需求标准（试行）》财办库【2020】123号文要求。

**第六条 交付和验收**

1.交付使用时间：按乙方投标文件中所承诺的时间；地点：甲方指定地点。

2.交付标准：乙方交付的产品须与学校硬件终端（包括信创计算机终端）和服务器（含信创服务器）适配，乙方交付前应对产品或服务成果作出全面检查后，将符合合同文件要求的产品或服务成果交付给甲方。

3.验收程序：验收一般分为到货验收和最终验收两次单项验收。经甲方同意，两次单项验收可以合并进行。本项目采用的验收方式为：□到货验收（如有） ☑最终验收 □合并验收

（1）到货验收：在项目中如有提供货物的，甲方在接到乙方通知后对交付的产品依据验收标准进行到货验收，对品牌、规格型号、外观、有关资料及备品备件、包装要求符合招标文件及合同要求的，视为到货验收合格给予签收。

（2）最终验收：交付的产品或服务成果在满足合同交付标准后，依照本合同验收标准进行最终验收。甲方在乙方通知后进行最终验收。

（3）合并验收：将以上两项验收合并进行。

4.验收标准：按国家有关标准以及甲方招标文件的采购需求、乙方的投标文件响应及承诺与本合同约定进行验收；上述标准如有不一致事项，以招标文件与投标文件中对应要求或指标中较优作为验收标准。如果交付的产品或服务成果中有执行国家强制标准的，则验收标准不得低于国家强制标准。

5.验收地点及验收期限：验收地点为产品或服务成果交付地点；各单项验收应在甲方收到乙方的书面验收申请后5个工作日内组织。乙方在提出验收申请时，应确保已具备验收条件。甲方收到乙方书面通知后无故不进行验收工作的，验收期限结束之日起视为当次单项验收合格。

6.验收结果：在任一单项验收环节，甲、乙双方代表均应在场，交付的产品或服务成果符合验收标准的为单项验收合格，不符合验收标准的为单项验收不合格。验收结果由甲方出具验收结果报告或验收书，列明各项标准的验收情况，由甲、乙双方代表共同签字确认并加盖甲方公章，甲乙双方各执一份。验收结果报告或验收书经双方代表签字后即视为验收结果已通知甲、乙双方。如乙方对验收结果有异议的，应在验收现场以书面的形式出具说明，否则视为认可验收结果。

7.不予签收或单项验收不合格的，乙方应在当次验收后5个工作日内就不符合要求项以补充、更换、修理等甲方认可的方式进行整改并重新验收，未按时进行整改或整改后重新验收仍不合格的视为逾期交付，逾期交付最长不得超过30日，超过30日则视为最终验收不合格。逾期交付不影响本条第1款约定的使用时间。

8.甲方有权委托第三方机构组织验收，验收按上述规定执行，乙方应予以配合。

9. 其他未尽事宜应严格按照《关于印发广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法的通知》[桂财采〔2015〕22号]以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》[财库〔2016〕205号]规定执行。

10.甲方委托第三方组织验收的，其验收时间、验收程序以该项目验收方案确定的验收时间、验收程序为准，验收结果以该项目验收报告结论为准。

11.履约验收方案详见附件。

**第七条 安装和培训**

1.甲方应提供必要安装条件（如场地、电源、水源等）。

2.乙方负责甲方有关人员的培训。培训时间、地点： 由甲方决定。

**第八条 售后服务、质保期**

1.乙方应按照国家有关法律法规和“三包”规定以及招标文件、投标文件和本合同附件，为甲方提供售后服务。

2.产品或服务成果质保期：按乙方承诺，但是不得低于国家相关标准。

3.按招标文件规定的服务质量标准，并达到或优于中标人承诺的标准。

4.乙方所提供的服务内容、标准必须与招标文件、投标文件和承诺相一致。

5.如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在 小时内到达甲方现场。

6.在质保期内，乙方应对产品或服务成果出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

7.乙方提供的服务承诺和售后服务及质保期责任等其它具体约定事项。

**第九条　付款方式**

1.资金性质：财政性资金。

2.付款方式：

2.1根据合同要求，全部货物到达指定采购人地点后，采购人确认货到且安装合格后，3个工作日内，中标供应商按合同总金额的50%金额开具增值税专用发票给采购人，采购人收到票据后，10个工作日内以转账方式将合同金额的50%货款支付给中标供应商；完成安装并正式验收合格后，中标供应商3个工作日内向采购人开具合同余款的增值税专用发票，采购人在收到发票后15个工作日内支付合同余款给中标供应商。

2.2票据要求：付款前乙方必须按照合同要求提供真实、有效、合法的正式发票，并经甲方检查票据合格。一旦发现乙方提供虚假发票，除须向甲方补开合法发票外，须向甲方支付发票票面金额一倍的违约金，且甲方有权终止合同，因终止合同而产生的一切损失均由乙方承担。

2.3本合同使用货币币制如未作特别说明均为人民币。

**第十条履约保证金****及投标保证金**

履约保证金金额缴纳时间： 5%（若为中小企业为2%） 【备注：不超过合同金额的5%，如为中小企业，不超过合同金额的2%】【备注：注意根据各地市的规定调整履约保证金比例】

履约保证金缴纳形式：供应商可以选择电汇、转账、支票、汇票、本票、保函等形式缴纳或提交；采用保函形式缴纳的，采购人在保证期限届满后及时对收取的保证金进行核实和结算。

保证金缴纳的账号信息：

开户名称：广西职业师范学院

开户银行：工行南宁市西乡塘支行

银行账号：2102111309264000331

纳税人识别号：124500004985047071

履约保证金退还方式及时间、条件、不予退还的情形：项目质保期满后，中标人可向采购人申请办理履约保证金的退付手续；采购人应当按照合同约定的退还方式，在10个工作日内办理履约保证金退还手续。如果中标人不履行合同约定的义务或其履行不符合合同的 约定，采购人有权扣划全部或相应金额的履约保证金。

履约保证金符合退还条件的，采购人在收到中标人提交的履约保证金退付申请之日起 30 天内退还履约保证金，如未在规定时间内退还的，中标人可予以催告，采购人应按中国人民银行发布的同期同类贷款基准利率向中标人支付自催告日期起的利息。

**第十一条 税费**

本合同执行中相关的一切税费均由乙方承担。

**第十二条　违约责任**

1. 若因乙方原因而未能履行合同或最终验收不合格的，甲方有权解除合同，由此产生的费用由乙方承担，给甲方造成其他损失的，乙方应进行赔偿，并承担甲方追究的其他违约责任。

2.乙方逾期交付产品或服务成果的，应向甲方支付违约金，标准为合同总价3‰/日，但违约金累计不得超过合同总金额5%，甲方延期付产品或服务费用的，应向乙方支付延期滞纳金，标准为合同总价额3‰/日，但滞纳金累计不得超过合同总金额5%。

3. 乙方未得到甲方同意，擅自更换项目负责人及服务团队成员时，甲方有权书面通知乙方解除合同，且无需支付合同解除后的合同后续费用。同时，乙方必须退还甲方已付出的所有服务费用，并赔偿由此给甲方造成的全部损失。

4.乙方或乙方人员违反保密义务时，甲方有权书面通知乙方解除合同，且无需支付合同解除后的合同后续费用。同时，乙方必须退还甲方已付出的所有咨询费用，并赔偿由此给甲方造成的全部损失。

5.乙方未按本合同和投标文件中规定的服务承诺提供售后服务的，乙方应按本合同总金额 5%向甲方支付违约金。

6.乙方提供的产品或服务成果在质量保证期内，因设计、工艺或材料的缺陷和其它质量原因造成的问题，由乙方负责，费用从质量保证金中扣除，质量保证金不足以支付的，由乙方另行支付。

7.乙方提供的产品或服务如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任，若由此给甲方造成的一切损失由乙方承担。

8.其它违约行为按违约部分产品或服务费用金额5%收取违约金并赔偿经济损失。

9.因甲方原因导致变更、中止或者终止政府采购合同的，应当依照合同约定对乙方受到的损失予以赔偿或者补偿。赔偿（补偿）标准： 按实际损失赔偿 。

**第十三条 不可抗力事件处理**

1.在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2.不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3.不可抗力事件延续一百二十天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

**第十四条 合同争议解决**

1.因产品或服务成果质量问题或验收结果发生争议的，应邀请国家认定的质量检测机构按照国家标准对产品或服务成果质量进行验收。产品或服务成果符合国家标准的，鉴定费由甲方承担；产品或服务成果不符合国家标准的，鉴定费由乙方承担。

2.因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

3.诉讼期间，本合同继续履行。

**第十五条 合同生效及其它**

1.本合同履行期限为： 年 月 日至 年 月 日；合同履行地点为：甲方指定地点 ；合同履行的方式： 按照本合同约定 。

2.合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

3.合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经财政部门备案，经财政部门同意后签书面补充协议。

4.如无特别说明，本合同使用货币币制为人民币，使用单位为中国国家法定计量单位。

5.本合同中提及的招标与谈判、磋商、询价、单一来源采购为同一含义，提及的投标与响应为同一含义，提及的中标与成交为同一含义。

6.本合同未尽事宜，遵照《民法典》有关条文执行。

7.本合同（□是 ☑否）为中小企业预留合同

**第十六条　合同的变更、终止与转让**

1.除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止。如依照政府采购法确需变更合同内容的，甲方应当自合同变更之日起2个工作日内在省级以上财政部门指定的媒体上发布合同变更公告。

2.未经甲方书面同意，乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

**第十七条　合同文件的组成**

1.政府采购合同；

2.中标通知书（如有）；

3.乙方的投标文件；

4.采购文件；

5.其他合同文件。

**第十八条**本合同一式五份，具有同等法律效力。甲、乙双方各执两份，采购代理机构各一份。

本合同经甲乙双方法定代表人或被授权代表签字并加盖单位公章后生效。

|  |  |
| --- | --- |
| 甲方（章）  | 乙方（章）  |
| 单位地址： | 单位地址： |
| 法定代表人： | 法定代表人： |
| 委托代理人： | 委托代理人 |
| 电话： | 电话： |
| 开户银行： | 开户银行： |
| 账号： | 账号： |

**合同附件1**

**政府采购项目履约保证金退付意见书**

|  |  |
| --- | --- |
| 供应商申请 | 项目编号： |
| 项目名称： |
|  该项目已于 年 月 日验收并交付使用。根据合同规定，该项目的履约保证金期限于 年 月 日已满，请将履约保证金 （大写）¥ （小写）退付到达以下账户。单位名称：开户银行：账 号：联系人及电话： 供应商公章： 年 月 日 |
| 采购单位意见 | 退付意见：是否同意退付履约保证金及退付金额：联系人及电话： 采购单位公章 年 月 日 |
| 财务部门意见 | 此表于 年 月 日收到。会计审核：财务负责人审核：单位负责人签字：出纳办理转账日期： |

**注：供应商凭经采购单位审批的退付意见书到相关财务部办理履约保证金退付事宜。**

**合同附件2**

**履约验收方案**

**【备注：本方案除无法确定的内容外，所有选项必须选择，所有空格必须填写内容】**

**1.履约验收工作参加人员**

**1.1履约验收主体单位**

采购人（如委托第三方机构签订，应注明收费方式）

**1.2履约验收参加人员**

采购人代表、委托机构代表、成交供应商代表及采购人邀请的其他人员

**2.履约验收时间**

20XX年XX月XX日

**3.履约验收地点**

南宁市XX区XX路XX号

**4.履约验收方式**

采购人自行验收

**5.履约验收程序**

**5.1成立验收小组**

**5.2量化验收标准**

**5.3组织验收**

**5.4出具验收报告**

**5.5验收结果公告**

**5.6验收资料归档**

采购合同项目完成验收后，采购人整理好验收原始记录、验收书等资料后妥善保管，不得变造、隐匿或者销毁，验收资料保存期为采购结束之日起至少保存15年。

**6.履约验收内容**

**6.1商务验收内容**

对采购标的交付的情况、财务和服务要求，包括交付（实施）的时间（期限）和地点（范围），付款条件（进度和方式），包装和运输，售后服务，保险等进行验收。

**6.2技术验收内容**

对采购标的的功能和质量要求，包括性能、材料、结构、外观、安全，或者服务内容和标准等进行验收。

**7.履约验收标准**

验收标准：

（1）中标（成交）供应商应提供完备的技术资料、装箱单和合格证等，并派遣专业人员进行现场安装调试。验收合格条件如下：

货物技术参数与投标文件中响应表或证明材料一致，性能或指标达到规定的标准。否则，以实际货物技术参数与投标文件响应表参数或证明材料比较，按如下情况处理：

①供应商投标文件响应表或证明材料中满足或优于的技术参数，在验收时实际不满足技术参数要求的，视为供应商违约，采购人有权解除合同拒收货物，并追究供应商责任，同时报财政部门备案。

②供应商投标文件响应表或证明材料中优于的技术参数，在验收时实际仅满足并未优于技术参数要求的，视为供应商违约，采购人有权终止合同拒收货物，并追究供应商责任，同时报财政部门备案。

③供应商投标文件响应表或证明材料中不满足的技术参数，在验收时实际满足技术参数的要求，以满足技术参数的要求验收。

④供应商投标文件响应表或证明材料中满足的技术参数，在验收时实际优于技术参数的要求，以满足技术参数的要求验收。

⑤供应商投标文件响应表或证明材料中优于的技术参数，在验收时实际也优于技术参数的要求，但没有达到响应表或证明材料中优于的程度，由采购人与供应商协商按是否满足要求验收。

⑥实际货物与响应货物型号不一致的，验收时不论实际是优于还是满足技术参数的要求，采购人均有权解除合同拒收货物。如影响货物的使用、质量、档次及采购人需求的，还可视为供应商违约，追究供应商责任，同时报财政部门备案。

（1）技术资料、装箱单、合格证等资料齐全。

（2）在测试或试运行期间所出现的问题得到解决，并运行或工作正常。

（3）在规定时间内完成交货及验收，并经采购人确认。

（4）货物在安装调试并试运行符合要求后，才作为最终验收。

（5）成交供应商提供的货物未达到招标文件规定要求，且对采购人造成损失的，由成交供应商承担一切责任，并赔偿所造成的损失。

（6）采购人需要制造商对成交供应商交付的产品（包括质量、参数等）进行确认的，制造商应予以配合并出具书面意见，相关配合事项由成交供应商与制造商协调。

（7）产品包装材料归采购人所有。

（8）政府采购合同约定的其他要求及投标文件响应的其他标准。

**8.履约验收其他事项**

无

**广西壮族自治区政府采购项目合同验收书**

根据政府采购项目（采购合同编号：GXZC20XX-XX-XXXXX-JDZB）的约定，我单位对（XXXX采购项目）政府采购项目中标（或成交）供应商XX公司（填写供应商名称）提供的货物（或工程、服务）进行了验收，验收情况如下：

|  |  |
| --- | --- |
| 验收方式： | □自行验收        □委托验收 |
| 序号 | 名  称 | 货物型号规格、标准及配置等（或服务内容、标准） | 数量 | 金  额 |
| 1 |  |  | 1套 | ¥0.00元 |
| 合 计 |  | ¥0.00元 |
| 合计大写金额：人民币元整 |
| 实际供货日期 | 20 年 月 日 | 合同交货验收日期 | 20 年 月 日 |
| 验收具体内容 | 1.中标人所供货的1套设备的技术性能能满足采购合同约定的技术标准。2.中标人对设备的安装调试符合合同约定或服务规范的要求。3.中标人提供的质量保证证明材料齐全。验收过程材料详见验收书附件《验收书附表——商务（服务）验收》以及《验收书附表——技术验收、安全验收》。 |
| 验收小组意见 | 验收结论性意见：同意（不同意）通过项目验收 |
| 有异议的意见和说明理由：签字： |
| 验收小组成员签字： |
| 监督人员或其他相关人员签字：或受邀机构的意见（盖章）： |
| 中标或者成交供应商负责人签字或盖章：联系电话：        年  月  日采购人签字或盖章：联系电话：        年  月  日 |  受托机构的意见（盖章）：联系电话： 年 月 日 |

备注：本报告单一式4份（采购单位1份、供应商1份、采购监督部门备案1份、采购代理机构1份）

第六章 投标文件格式

注：有签字、盖章要求的应按要求签字（签章）、盖章（签章）。

1．投标文件封面参考格式（资格证明文件）：

**电子投标文件**

**资格证明文件**

项目名称：

项目编号：

分标号：（若无留空或写“/”）

供应商名称：

供应商地址：

 年 月 日

**目录**

**（应有页码）**

**1．投标声明书格式：**

**投标声明书**

致：*（采购人名称）*：

*（供应商名称）*系中华人民共和国合法企业，  *（经营地址）*  。

我*（姓名）* 系*（供应商名称）*的法定代表人，我方愿意参加贵方组织的 *（项目名称）* 项目的投标，为便于贵方公正、择优地确定中标人及其投标产品和服务，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

（1）我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。

（2）我方不是采购人的附属机构；也不是为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商或其附属机构。

（3）我方承诺在参加本政府采购项目活动前，没有被纳入政府部门或银行认定的失信名单，我方具有良好的商业信誉。

（4）我方及本人承诺在参加本政府采购项目活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。重大违法记录是指供供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。如我方提供的声明不实，则自愿承担《政府采购法》有关提供虚假材料的规定给予的处罚。

（5）我方承诺具有履行本项目合同所必需的设备和专业技术能力。

（6）我方承诺未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，如我方提供的声明不实，则接受本次投标作为否决投标的处理，并根据财库〔2016〕125号《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》规定接受失信联合惩戒。

（7）我方承诺中标后按规定缴纳代理服务费。如未按时缴纳，贵方可不退还我方提交的投标保证金，并从中扣除代理服务费。

我方对以上声明负全部法律责任。如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

供应商名称（电子签章）：

 年 月 日

2．法人或者其他组织的营业执照等证明文件、自然人的身份证明。即供应商是企业则提供营业执照（副本）复印件；供应商是事业单位，则提供事业单位法人证书（副本）复印件；供应商是非企业专业服务机构的，则提供执业许可证等证明文件复印件；供应商是个体工商户，则提供个体工商户营业执照复印件；供应商是自然人，则提供有效的自然人身份证明复印件；如供应商不是以上所列的法人、组织、自然人的，则提供国家规定的相关证明材料。（加盖供应商电子签章）。

3．财务状况报告（表）复印件或银行出具的资信证明复印件。对于从取得营业执照时间起到开标时间为止不足1年的供应商，只需提交开标时间前一个月的财务状况报告（表）复印件。（按“评审方法及标准” “资格审查表”规定提供）。（加盖供应商电子签章）。

4．依法缴纳税费证明和社会保险缴纳证明材料。供应商成立不足1个月的，无须提供缴纳税费证明及社保缴费证明。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，须提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。（按“评审方法及标准” “资格审查表”规定提供）（加盖供应商电子签章）。

5．具备法律、行政法规规定的其他要求的证明材料（按“评审方法及标准” “资格审查表”规定提供）。**（如招标文件有要求时提供）**

6．落实政府采购政策需满足的资格要求（按“评审方法及标准” “资格审查表”规定提供）。**（如招标文件有要求时提供）**

6.1中小企业声明函。

**中小企业声明函（货物）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业） 的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称 (电子签章)： 日期：

注：

（1）标的名称按照第二章采购需求一览表中的货物名称填写，所属行业标明“/”的，无需在上表填写。

（2）如供应商为联合体或分包的，声明函中“项目名称”应填写联合体中小微企业承担的具体内容或者小微企业具体分包内容。

（3）从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业参照国务院批准的中小企业划分标准，根据企业自身情况如实判断。

（4）根据软件和信息技术服务业和信息化部对“从业人员”定义的答复，《民法典》、《公司法》等法律规定，分公司不具有法人资格，其民事责任由总公司承担。企业划型时，应将分公司的从业人员、营业收入、资产总额等指标数据纳入合并计算。

（5）根据国际统计局《劳动工资统计报表制度》，从业人员数是指本单位工作，并取得工资活其他形式劳动报酬的人员数，是在岗职工、劳务派遣人员及其他从业人员之和。

（6）本声明函由供应商填写，供应商应按中小企业划分标准《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号以及《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309号））判断是否为中小企业。

（7）供应商对《中小企业声明函》的真实性负责，如有虚假则需承担不利后果。依法享受中小企业优惠政策的，采购人或采购代理机构在公告成交结果时，同时公告其《中小企业声明函》，接受社会监督。

（8）上述企业属于大企业的分支机构或控股股东为大企业或与大企业的负责人为同一人的，不得享受价格扣除优惠政策。接受分包的小微企业与分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不得享受价格扣除优惠政策。

6.2监狱企业须提供最新一期《XX省监狱企业产品目录》或其他监狱企业证明材料。（非监狱企业无需提供）

6.3残疾人福利性单位须提供《残疾人福利性单位声明函》，格式如下。（非残疾人福利性单位无需提供）

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加 单位的 项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

 单位名称(电子签章)：

 日 期：

7．满足供应商特定资格条件的其他证明材料加盖供应商电子签章（按“评审方法及标准” “资格审查表”“ 供应商应符合的特定资格条件”规定提供）。**（如招标文件有要求时提供）**

7.1投标人直接控股股东信息表

| 序号 | 直接控股股东名称 | 出资比例 | 身份证号码或者统一社会信用代码 | 备注 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |

注：

1.直接控股股东：是指其出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股份总额百分之五十以上的股东；出资额或者持有股份的比例虽然不足百分之五十，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响的股东。

2.本表所指的控股关系仅限于直接控股关系，不包括间接的控股关系。公司实际控制人与公司之间的关系不属于本表所指的直接控股关系。

3.供应商不存在直接控股股东的，则填“无”。

供应商名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

7.2投标人直接管理关系信息表

| 序号 | 直接管理关系单位名称 | 统一社会信用代码 | 备注 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

注：

1.管理关系：是指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系，如一些上下级关系的事业单位和团体组织。

2.本表所指的管理关系仅限于直接管理关系，不包括间接的管理关系。

3.供应商不存在直接管理关系的，则填“无”。

供应商名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

8．投标保证金缴纳证明。**（如招标文件有要求时提供）**

8．投标保证金缴纳证明。**（如招标文件有要求时提供）**

（1）以转账、电汇形式缴纳的，提供转账、电汇凭证扫描件或复印件（网银可提供截图）加盖供应商电子签章；

（2）以支票、汇票、本票或金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式缴纳的，提供原件扫描件或复印件并加盖供应商电子签章。投标保函应按照如下格式开具：

**投标保函格式**

编号：

申请人：

地址：

受益人：广西机电设备招标有限公司

地址：

开立人：

地址：

致：广西机电设备招标有限公司

我方（即“开立人”）已获得通知，本保函申请人（即“供应商”）已响应贵方于 年 月 日就 （以下简称“本项目”）发出的招标文件，并已向采购代理机构（即“受益人”）提交了投标文件。

一、我方理解根据招标条件，投标人必须提交一份投标保函（以下简称“本保函”），以担保供应商诚信履行其在采购活动中承担的义务。鉴此，应申请人要求，我方在此同意向贵方出具此投标保函，本保函担保金额为人民币（大写） 元（¥ ）。

二、我方在供应商发生以下情形时承担保证担保责任：

（1）投标人在开标后和投标有效期满之前撤销投标文件的；

（2）投标人在收到中标通知书后，不能或拒绝按招标文件规定的时间内与采购人签订合同；

（3）投标人在与采购人签订合同后，未在规定的时间内提交符合招标文件要求的履约担保；

（4）投标人在中标通知书发出之日起5个工作日内，未缴纳本项目代理服务费的；

（5）投标人违反招标文件规定的其他情形。

 三、本保函为不可撤销、不可转让的见索即付独立保函。本保函有效期自开立之日起至投标有效期届满之日后的 28 日。投标有效期延长的，本保函有效期相应顺延。

四、我方承诺，在收到受益人发来的书面付款通知后的 5 日内无条件支付，前述书面付款通知即为付款要求之单据，且应满足以下要求：

（1）付款通知到达的日期在本保函的有效期内；

（2）载明要求支付的金额；

（3）载明申请人违反采购文件规定的义务内容和具体条款；

（4）声明不存在采购文件规定或我国法律规定免除申请人或我方支付责任的情形；

（5）书面付款通知应在本保函有效期内到达的地址是： 。

 受益人发出的书面付款通知应由其为鉴明受益人法定代表人（负责人）或授权代理人签字并加盖公章。

五、本保函项下的权利不得转让，不得设定担保。贵方未经我方书面同意转让本保函或其项下任何权利，对我方不发生法律效力。

六、本保函项下的基础交易不成立、不生效、无效、被撤销、被解除，不影响本保函的独立有效。

七、受益人应在本保函到期后的七日内将本保函正本退回我方注销，但是不论受益人是否按此要求将本保函正本退回我方，我方在本保函项下的义务和责任均在保函有效期到期后自动消灭。

八、本保函适用的法律为中华人民共和国法律，争议裁判管辖地为中华人民共和国。

九、本保函自我方法定代表人或授权代表签字并加盖公章之日起生效。

开 立 人： （公章）

法定代表人（或授权代表） ： （签字）

地 址：

邮政编码：

电 话：

传 真：

开立时间： 年 月 日

9．供应商认为应当要提交的其他资格证明材料。

2．投标文件封面参考格式（商务技术文件）：

**电子投标文件**

 **商务技术文件**

项目名称：

项目编号：

分标号：（若无留空或写“/”）

供应商名称：

供应商地址：

 年 月 日

**目录**

**（应有页码）**

1．法定代表人身份证明**（无授权代表时提供）：**

**法定代表人身份证明**

供应商名称：

单位性质：

地址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓名： ；性别：

年龄： ；职务： ；身份证：

系 （ 供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

供应商名称(电子签章)：

 年 月 日

附件：法定代表人身份证复印件

**1．授权委托书（有授权代表时提供）：**

**法定代表人授权委托书**

致：*（采购人名称）*：

我*（法定代表人姓名）*系*（供应商名称）*的法定代表人，现授权委托本单位在职职工 （姓名）以我方的名义参加 *（项目名称）* 项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评审、签约等具体事务和签署相关文件。

 我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此委托。

被授权人签字或签章： 法定代表人签字或签章：

职务： 职务：

被授权人身份证号码： 授权人身份证号码：

被授权人手机号码及邮箱：

供应商名称(电子签章)：

 年 月 日

附件：法定代表人身份证复印件及授权代表身份证复印件

第一部分 商务文件

（本商务文件供应商可自行编写，也可参照下述提纲编写）

1．对本项目第二章《采购需求》“商务要求”的响应表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件的商务要求 | 投标文件响应内容 | 偏离说明 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | …… |  |  |

注：（1）本表应对招标文件第二章《采购需求》中所列商务要求进行响应，并根据响应情况在“偏离说明”栏填写正偏离或负偏离及原因，完全符合的填写“无偏离”。

（2）第二章《采购需求》中的总体要求无需响应。

（3）偏离认定说明详见评审方法及标准。

（4）本表可扩展。

供应商名称(电子签章)： 日 期：

2．售后服务机构概况

|  |  |
| --- | --- |
| 售后服务机构名称 |  |
| 地址 |  |
| 注册资本金 |  | 其中：供应商出资比例 |  |
| 员工总人数 |  | 其中：技术人员数 |  |
| 经营期限 |  |
| 售后服务协议 |  |
| 售后服务内容 |  |
| 工作业绩 |  |
| 服务承诺 |  |
| 业务咨询电话 |  | 传 真 |  |
| 负责人 |  | 联系电话 |  |

供应商名称(电子签章)： 　 年 月　 日

注：（1）应提供供应商或其分支机构或其售后服务机构的营业执照复印件；

（2）供应商授权本地服务机构的，须提供授权书或服务协议复印件。

（3）售后服务机构人员应提供名单及学历、职称、社保等证明；装备应提供发票等证明。

3．售后服务方案（如有，供应商自行编写）

5．近年供应商类似成功案例的业绩证明。

**类似成功案例业绩一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购单位名称 | 产品或项目名称 | 采购数量 | 单价（元） | 合同总价（元） | 采购单位联系人及联系电话 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

注：

（1）未附证明材料的业绩无效，证明材料见第四章《评审方法及标准》规定

（2）类似项目的定义见第四章《评审方法及标准》规定。

（3）本表可拓展。

供应商名称(电子签章)： 年 月 日

6．提供投标产品由中共中央网络安全和信息化委员会办公室网站最新发布的《网络关键设备和网络安全专用产品安全认证和安全检测结果》截图证明材料或提供有效期内的《计算机信息系统安全专用产品销售许可证》（采购标的包含时提供）

7．符合政府采购政策的证明材料。

7.1列入节能产品政府采购品目清单及环境标志产品政府采购品目清单的货物清单。**（如有，须提供）**

投标产品中如有列入节能产品政府采购品目清单及环境标志产品政府采购品目清单的货物，应按下表提供清单。

**节能产品及环境标志产品清单**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 类别 | 品目 | 品牌 | 规格型号 | 生产者（制造商） | 证书编号及证书到期日期 | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |  |  |

注：类别填写节能或环境标志，品目填写编号及产品名称如A02010104台式计算机。

7.2中小企业声明函。

**中小企业声明函（货物）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业） 的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称 (电子签章)： 日期：

注：

（1）标的名称按照第二章采购需求一览表中的货物名称填写，所属行业标明“/”的，无需在上表填写。

（2）如供应商为联合体或分包的，声明函中“项目名称”应填写联合体中小微企业承担的具体内容或者小微企业具体分包内容。

（3）从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业参照国务院批准的中小企业划分标准，根据企业自身情况如实判断。

（4）根据软件和信息技术服务业和信息化部对“从业人员”定义的答复，《民法典》、《公司法》等法律规定，分公司不具有法人资格，其民事责任由总公司承担。企业划型时，应将分公司的从业人员、营业收入、资产总额等指标数据纳入合并计算。

（5）根据国际统计局《劳动工资统计报表制度》，从业人员数是指本单位工作，并取得工资或其他形式劳动报酬的人员数，是在岗职工、劳务派遣人员及其他从业人员之和。

（6）本声明函由供应商填写，供应商应按中小企业划分标准《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号以及《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309号））判断是否为中小企业。

（7）供应商对《中小企业声明函》的真实性负责，如有虚假则需承担不利后果。依法享受中小企业优惠政策的，采购人或采购代理机构在公告成交结果时，同时公告其《中小企业声明函》，接受社会监督。

（8）上述企业属于大企业的分支机构或控股股东为大企业或与大企业的负责人为同一人的，不得享受价格扣除优惠政策。接受分包的小微企业与分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不得享受价格扣除优惠政策。

7.3监狱企业须提供最新一期《XX省监狱企业产品目录》或其他监狱企业证明材料。（非监狱企业无需提供）

7.4残疾人福利性单位须提供《残疾人福利性单位声明函》，格式如下。（非残疾人福利性单位无需提供）

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加 单位的 项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

 单位名称(电子签章)：

 日 期：

8. 无串标行为承诺函

投标人参加本项目无围标串标行为的承诺函

一、我方承诺无下列相互串通投标的情形：

1.不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；或者不同投标人报名的IP地址一致的；

2.不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

3.不同的投标人的投标文件载明的项目管理员为同一个人；

4.不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

5.不同投标人的投标文件相互混装；

6.不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人账户转出。

二、我方承诺无下列恶意串通的情形：

1.投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关信息并修改其投标文件或者投标文件；

2.投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者投标文件；

3.投标人之间协商报价、技术方案等投标文件或者投标文件的实质性内容；

4.属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；

5.投标人之间事先约定一致抬高或者压低投标报价，或者在招标项目中事先约定轮流以高价位或者低价位中标，或者事先约定由某一特定投标人中标，然后再参加投标；

6.投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标；

7.投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标或者排斥其他投标人的其他串通行为。

以上情形一经核查属实，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

供应商名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

9.代理服务费承诺书

致：广西机电设备招标有限公司

我单位参加了贵方组织的招标项目编号为**（** )的投标，并递交了投标保证金（¥ ），在此我方说明如下：

1．我方承诺，若我单位中标，保证在领取中标通知书之前，按本项目招标文件的规定标准向贵单位支付代理服务费。如我单位未按规定缴纳代理服务费，贵方可不退还我单位提交的投标保证金，并从中扣除代理服务费，余款按下列账户退回。

我公司选择第 种方式缴纳代理服务费。

第一种方式：一次性足额缴纳代理服务费。

第二种方式：从投标保证金中抵扣代理服务费，不足部分补交。

2．如我单位投标保证金无法原路返回，请按下表账户信息无息退还。

|  |  |
| --- | --- |
| 收款户名 |  |
| 账 号 |  |
| 开户银行 |  |
| 银行行号 |  |

3．如果我单位未遵守有关招标文件关于投标保证金的规定，贵方可以没收我单位投标保证金。

4. 我单位选择第 种方式作为代理服务费开票类型：

第一种方式：开具收据。

第二种方式：开具增值税普通发票。开票信息如下：1.公司名称 ；2.纳税人识别号 ；

第三种方式：开具增值税专用发票，开票信息如下：1.公司名称 ；2.纳税人识别号 ；3.税局登记地址 ；4.税局登记电话 ；5.开户银行 ；6.银行账户 。

供应商名称(电子签章)：

供应商地址：

日期： 年 月 日

说明：

（1）为保障资金安全，上述账户不能为私人账户。

（2）如因未按要求缴纳投标保证金，导致投标保证金无法退还或丢失等可能产生的一切后果由供应商自行负责。如需要，采购代理机构将按上述所填信息办理代理服务费发票事宜。如所填信息有误导致开票信息错误等可能产生的一切后果由供应商自行负责。

（3）如供应商未及时收到退回款项，请与广西机电设备招标有限公司财务部联系。广西机电设备招标有限公司财务部联系方式：联系人：吴茜；电话：0771-2821398；传真：0771-2843545。

10．供应商认为需提供的其他材料（根据招标文件编写）

第二部分 技术文件

（本技术文件供应商可自行编写，也可参照下述提纲编写）

1．对本项目第二章《采购需求》技术要求的响应表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件要求（注明章节及条款号） | 投标文件响应内容 | 偏离说明 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| …… | …… | …… | …… |

注：（1）本表应对招标文件第二章《采购需求》中所列技术要求进行响应，并根据响应情况在“偏离说明”栏填写正偏离或负偏离及原因，完全符合的填写“无偏离”。

（2）第二章《采购需求》中的总体要求无需响应。

（3）偏离认定说明详见评审方法及标准。

（4）本表可扩展。

供应商名称(电子签章)： 日 期：

2．货物或产品配置清单格式：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物或产品名称 | 品牌或制造商 | 规格型号 | 单位及数量 | 性能及指标 | 产地 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

供应商名称(电子签章)： 日 期：

3．投标货物或产品的质量保证说明

4．质量保证期过后的优惠条件：供应商承诺给予采购人的各种优惠条件，包括货物或产品的售后服务、备品备件、专用耗材等方面的优惠条件。

常用的、容易损坏的备品备件及易损件的优惠价格清单

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 备品备件、专用耗材名称 | 适用于何种投标货物（产品）名称及规格型号 | 优惠内容 | 优惠单价 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |

供应商名称(电子签章)： 日 期：

5．产品出厂标准、质量检测报告。

6．原厂出厂配置表及原厂中文使用说明书。

7．供应商建议的安装、调试、验收方法或方案。

8．项目实施人员一览表。

**项目实施人员（主要从业人员及其技术资格）一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 职务 | 专业技术资格 | 证书编号 | 参加本单位工作时间 | 劳动合同编号 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

注：在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格式自行填写。

供应商名称(电子签章)： 日 期：

9．技术服务、技术培训、售后服务的内容和措施。

10．供应商对本项目的合理化建议和改进措施。

11．供应商需要说明的其他文件和说明。

3．投标文件封面参考格式（报价文件）：

**电子投标文件**

**报价文件**

项目名称：

项目编号：

分标号：（若无留空或写“/”）

供应商名称：

供应商地址：

 年 月 日

第三部分 报价文件

1．投标函格式：

**投 标 函**

致：\_*（采购人名称）\_*：

我方已仔细研究了*（项目名称）*的招标文件的全部内容。签字代表*（授权代表姓名）*经正式授权并代表供应商\_*（供应商名称）*提交投标文件。

据此函，签字代表宣布同意如下：

（1）我方已详细审查全部“招标文件”，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，已经了解我方对于招标文件、采购过程、采购结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。

（2）我方在投标之前已经与贵方进行了充分的沟通，完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。

（3）本投标有效期自投标截止之日起 天。

（4）如中标，本投标文件至本项目合同履行完毕止均保持有效，我方将按“招标文件”及政府采购法律、法规的规定履行合同责任和义务，并承诺不分包及转包他人。

（5）我方同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料。

（6）与本项目有关的一切正式往来信函请寄：

地址： 邮编： 电话：

传真：

供应商代表姓名 职务： 邮箱：

供应商名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

2．投标报价明细表格式：

**投标报价明细表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 数量及单位 | 单价（元） | 合计（元） |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |
| 投标总价：大写 小写 |

注：本表如与广西政府采购云平台不一致的，以广西政府采购云平台为准。

供应商名称（电子签章）：

日 期：： 年 月 日

3．过低报价合理性的说明。（如有）

评审委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商报价的，供应商将被要求以书面方式提供说明。为避免在评审现场因未能及时提供说明而导致被评审委员会作为无效投标，供应商自行决定是否直接在此处进行陈述。格式自拟。（具体要求详见第四章评审方法及标准“过低报价合理性的审查”）

4．开标一览表

**格式详见**广西政府采购云平台**，且仅在**广西政府采购云平台**填写即可。**