

采购文件

项目名称:	广西壮族自治区人民医院2025年宣传物料制作服务
项目编号:	GXZC2025-C3-000625-JDZB
联系电话:	0771-2808916
采购方式:	竞争性磋商

采购人: 广西壮族自治区人民医院
采购代理机构: 广西机电设备招标有限公司

2025年4月

目 录

第一章 竞争性磋商公告	1
第二章 采购需求	3
第三章 供应商须知	7
第四章 评审方法及标准	24
第五章 合同主要条款格式	29
第六章 响应文件格式	39
附件 1 标识牌项目明细单和单价控制价	58
附件 2 项目明细单和单价控制价	64
附件 3 党建文化宣传展板项目明细单和单价控制价	70

第一章 竞争性磋商公告

广西机电设备招标有限公司关于广西壮族自治区人民医院 2025 年宣传物料制作服务采购 (GXZC2025-C3-000625-JDZB)竞争性磋商公告

项目概况：广西壮族自治区人民医院 2025 年宣传物料制作服务采购的潜在供应商应在广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）获取采购文件，并于 2025 年 04 月 28 日 09:00（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：GXZC2025-C3-000625-JDZB

项目名称：广西壮族自治区人民医院 2025 年宣传物料制作服务采购

采购方式：竞争性磋商

预算总金额（元）：1800000

采购需求：

标项名称：广西壮族自治区人民医院 2025 年宣传物料制作服务采购

数量：1

预算金额（元）：1800000

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：宣传物料服务包括标识牌、写真喷绘、党建文化宣传展板、户外宣传栏等宣传标识物的设计、制作及安装。

最高限价（如有）：1800000

合同履行期限：自签订合同之日起 1 年。

本项目（否）接受联合体。

备注：

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：供应商均为小微企业或残疾人福利企业或监狱企业。

3. 本项目的特定资格要求：

(1) 资质要求：无。

(2) 业绩要求：无。

(3) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加本项目同一合同项下的政府采购活动。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目的采购活动。

(4) 未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

(5) 本项目不允许分公司参与响应。

(6) 本项目不允许分包。

(7) 本项目不接受联合体。

(8) 按照磋商公告的规定获得采购文件。采购文件有规定时按要求提交磋商保证金。

三、获取采购文件

时间：2025 年 04 月 17 日起至 2025 年 04 月 24 日，每天上午 08:30 至 12:00，下午 12:00 至 17:30（北京时间，法定节假日除外）。

地点 (网址): 广西政府采购云平台 (<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>)

方式: 供应商登录广西政府采购云平台在线申请获取采购文件 (进入“项目采购”应用, 在获取采购文件菜单中选择项目, 申请获取采购文件)

售价 (元): 0

四、响应文件提交

截止时间: 2025 年 04 月 28 日 09:00 (北京时间)

地点 (网址): 本项目为全流程电子化项目, 没有现场递交响应文件及现场截标环节, 通过广西政府采购云平台 (<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>) 实行在线电子响应, 供应商应先安装广西政府采购云平台新版客户端 (请自行前往广西政府采购网-办事服务-下载专区进行下载), 并按照本项目采购文件和广西政府采购云平台的要求使用 CA 认证编制、加密响应文件后在响应截止时间前上传至广西政府采购云平台, 供应商在广西政府采购云平台提交电子版响应文件时, 请填写参加远程截标活动经办人联系方式。

五、开启

开启时间: 2025 年 04 月 28 日 09:00 (北京时间)

地点: 供应商登录广西政府采购云平台电子开标大厅截标。

六、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

七、其他补充事宜

- 1.公告发布媒体: 广西壮族自治区政府采购网、中国政府采购网。
- 2.需落实的政府采购政策: 本项目适用政府采购促进中小企业、监狱企业发展、促进残疾人就业、节能环保等有关政策, 具体详见采购文件。
- 3.本项目供应商的产生方式: 发布公告征集。
- 4.注意事项:

(1) 未进行网上注册并办理数字证书 (CA 认证) 的供应商将无法参与本项目政府采购活动, 潜在供应商应当在响应截止时间前, 完成广西政府采购云平台上的 CA 数字证书办理及响应文件的提交。完成 CA 数字证书办理预计 7 日左右, 建议各供应商抓紧时间办理。

(2) 为确保网上操作合法、有效和安全, 请供应商确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章, 妥善保管 CA 数字证书并使用有效的 CA 数字证书参与整个招标活动。

(3) 若对项目采购电子交易系统操作有疑问, 可登录广西政府采购云平台 (<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>), 点击右侧咨询小采或帮助文档或拨打客服热线 95763

八、对本次采购提出询问, 请按以下方式联系

1.采购人信息

名称: 广西壮族自治区人民医院

地址: 广西壮族自治区南宁市青秀区桃源路 6 号

项目联系人: 朱老师

项目联系方式: 0771-5722430

2.采购代理机构信息

名称: 广西机电设备招标有限公司

地址: 广西南宁市金湖路 63 号金源 CBD 现代城 B 座 7 层 701

项目联系人: 温子萱、银海妮、江庭姣

项目联系方式: 0771-2808916

第二章 采购需求

一、总体要求

1.政府采购政策的应用

详见采购文件“评审方法及标准/政府采购政策应用说明”。

2.采购需求要求未尽事宜由采购人与供应商在采购合同中约定。

3.本项目的技术商务要求重要性分为“▲”（如有）、“●”（如有）和一般无标识指标。▲代表实质性要求指标，不满足该指标项将导致响应被否决，●代表重要指标，无标识则表示一般指标项，如存在负偏离不会导致响应被否决。

4.需实现的功能、目标及应用场景：满足采购文件要求，验收达到合格标准。

5.需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范：详见技术指标要求

6.标的所属行业：租赁和商务服务业。

7.核心产品：本项目为服务项目，不适用核心产品规定。

二、技术要求

1.项目概况

1.1 服务期限：自签订合同之日起1年。

1.2 服务地点：采购人桃源院区、北院院区、星湖门诊及其他指定地点。

2.服务项目范围

2.1 宣传物料项目服务包括标识牌、写真喷绘、党建文化宣传展板、户外宣传栏等宣传标识物的设计、制作及安装。

▲3.服务要求

3.1 配备有专属于公司的专业办公设备，自有标识标牌、宣传制品相关的生产及制作设备。

3.2 具有配送宣传标识物的交通工具；有配送如大板材等特大型物料的配送能力。

3.3 供应商需提供设计师或安装工驻场服务。

3.4 具有专门的为采购人提供安装服务的工人和专属设计师；配有高空作业人员结合工程地点输出，有相应地制定各种安全防护技术措施；有吊车用于安装，可根据任务需求和实际情况验收。

3.5 配备有专属于供应商的各类器材及平面安装工人。

3.6 生产及安装下单后48小时内完成。

4.其他要求

结合医院附件素材（另外详见附件4），供应商需在响应文件中提供会场背景（LED）设计图一张（图像比例16:9），具体内容为：科创融合启新篇，共筑健康向未来——广西医学科学院·广西壮族自治区人民医院第四届健康科普技能大赛的会场背景（LED）设计。除附4件素材外，供应商可自行根据设计主题收集选用其他相关素材。

▲三、商务要求

1.报价要求

1.1 报价方式：统一按折扣率报价（保留小数点后 2 位）， $0\% < \text{响应报价折扣率} \leq 100\%$ ，供应商的响应单价=最高限价×响应报价折扣率。

(1) 本项目采用折扣率报价，即 $\text{结算价} = \text{最高限价} \times \text{响应报价折扣率} \times \text{实际采购数量}$ ，例如：某喷塑广告牌，实际采购了 20 m²， $\text{结算价} = \text{最高限价 } 1000 \text{ 元/m}^2 \times \text{响应报价折扣率 } 90\% \times \text{实际采购数量 } 20 \text{ m}^2 = 18000 \text{ 元}$ 。

(2) 响应报价超过附件中列出的最高限价的响应无效，最高限制单价详见附件：

附件 1：标识牌项目明细单和单价控制价。

附件 2：写真喷绘宣传物料项目明细单和单价控制价。

附件 3：党建文化宣传展板项目明细单和单价控制价。

(3) 服务期限内成交供应商的折扣率按成交时承诺的不变；

(4) 最终总结算价不能超过本项目预算金额。

1.2 报价必须含以下部分，包括：

(1) 服务的价格；

(2) 必要的保险费用和各项税金；

(3) 其他：供应商在报价时所报的清单综合单价，指完成清单中一个规定计量子目所需的全部费用，包括但不限于人工费及政策性人工费调整、材料费（材料损耗）、机械使用费、非标产品模具加工费、包装运输费、赶工补偿费、样品费、调试费、综合管理费、合理利润、税金、水电费、清洁卫生费、垃圾清运费、保险费、总包单位管理费以及供应商认为可能发生的风险费等直至完成项目交付标准所需的一切费用以及维保期间（养护期间）的全部费用。

2.合同签订日期

成交通知书发出后 25 日内。

3.交货地点或服务地点

广西壮族自治区人民医院桃源院区、北院院区、星湖门诊及其他指定地点。

4.验收标准

4.1 宣传标识产品整体图文用色等符合采购人 VI 系统和统一规范。

4.2 安装时间应在合同规定的常规时间内或需求科室的指定时间内。

4.3 标识内容、尺寸、规格、材料、工艺、数量、颜色与采购人要求（符合设计方案定稿）一致。

4.4 标识画面图文精细方正、色彩逼真、剪裁整齐，无破损、无褶皱、无波浪、无污渍、无收缩开裂，不露底白、不褪色等质量问题。

4.5 宣传标识产品的材料工艺、设计、制作、安装全程符合技术要求，安装、清撤施工作业不得影响现有标识、设施及科室正常工作开展。

4.6 供应商在每次安装交付完成时，及时对所安装交付的标识现场拍照并发给采购人知悉确认。

4.7 验收结算材料须包括：验收单、结算单。

4.8 安装完毕及时清理垃圾。

5.售后服务标准、期限、效率

5.1 货品质量不合格者能及时到现场返工响应整改。对由于质量问题出现的退、换货，需要在采购人提出需求后 30 分钟内响应对接，1 小时内到达现场修理解决，并在 3 小时内处理完毕，情况特殊的处置时间不能超过 1 天。

5.2 定期回访维护，在质保期内对废旧、破损标识按需要进行及时更新。供应商需对暂不使用的过期、废旧标识进行回收，并根据后续采购人需要，重复利用，节省成本。

5.3 符合国家质量及行业标准，产品包装完整，品牌产地标注明确，满足采购单位对质量、规格和性能要求，对由于设计、工艺或材料的缺陷而产生的质量问题负责。如出现所供商品不符合相关要求，采购人有权拒收或退货，由此产生的一切责任和后果由供应商承担。

6.付款方式、时间及条件

6.1 采购费用按季度进行结算，双方于下一季度完成上季度采购量的核对。采购人向成交供应商支付采购费用前，成交供应商应向采购人提供合法有效的发票及按验收标准所提交合格的验收结算资料（验收单、结算单原件）；双方确认无误后，采购人将上季度采购费用以银行转账方式支付给成交供应商。

6.2 本项目最终按实际采购数量进行结算；成交供应商不得因实际供应量与成交数量不一致提出异议；因采购人上级机关或采购人根据政策变化暂停对某项货物采购时，成交供应商不得提出异议；成交供应商不得因实际供应中采购人某项货物采购量较小拒绝供应。成交供应商应严格按照合同规定金额完成，服务金额达到上限总额的 95%时，需及时提醒采购人。

7.履约保证金

为使供应商保证服务质量，供应商在签订合同前向采购人交纳合同总金额 2%的履约保证金。供应商按合同要求完全履约，如期完成服务内容，合同到期后 20 个工作日内，采购人如数退还保证金（无息）。合同履行期间，供应商存在违约的，采购人有权从履约保证金中先行抵扣，不足部分由供应商另行支付，采购人直接从履约保证金中扣除的，供应商应于接到采购人补足履约保证金通知之日起 3 个工作日内补足。

8. 知识产权要求

须保证采购人在使用过程中不受到第三方关于侵犯专利权等知识产权的指控。任何第三方如果提出指控，供应商须与第三方交涉并承担可能发生的一切法律责任和费用。

9.包装和运输要求

根据《财政部等三部门联合印发商品包装和快递包装政府采购需求标准（试行）》财办库【2020】123 号文规定，若响应产品使用塑料、纸质、木质等包装材料时应满足《商品包装政府采购需求标准（试行）》要求，若响应产品需要快递包装，快递封装材料应满足《快递包装政府采购需求标准（试行）》要求。

运输要求详见采购文件合同主要条款格式部分。

10.保密要求

10.1 供应商应承诺遵守知识产权与安全保密有关规定, 供应商必须承诺对本项目技术文件以及由采购人提供的所有内部资料、技术文档和信息予以保密; 未经采购人书面许可, 不得以任何形式向第三方透露本项目文件以及本项目的任何内容; 如采购人要求, 供应商必须按照采购人的要求签订相关的保密协议。

10.2 供应商应加强本项目资料的保密管控, 必须针对本项目全生命周期涉及的纸质、声音、影像、图像、电子等各种形态资料及其载体的保密管控措施, 记录资料由生成到销毁整个生命周期内的使用日志, 并根据实际工作情况及时对制度进行调整, 资料保密管理制度的建立和修订需得到采购人方的同意后方可实行。

11. 保险

供应商负责办理运输和保险, 将货物运抵交货地点。与运输、保险相关的费用由供应商承担。

第三章 供应商须知

供应商须知前附表

条款号	要点	内容、要求
1.3.1	项目基本信息	项目名称：广西壮族自治区人民医院 2025 年宣传物料制作服务采购 项目编号：GXZC2025-C3-000625-JDZB 采购计划号：广西政采[2025]5413 号
1.3.2	采购方式	竞争性磋商。
1.4	促进中小企业发展措施	本项目专门面向小微企业采购。 供应商提供《中小企业声明函》中填报采购文件标明所属行业的标的物应均为小型或微型企业。
1.5.1	供应商资格条件	详见磋商公告。
1.5.3	联合体	是否接受联合体详见磋商公告
1.6	踏勘	否。
1.7.2	分包	是否接受分包详见磋商公告
2.3	采购文件澄清、修改	在磋商公告发布媒介发布。
2.3	确认收到澄清、修改发布的方式	澄清、修改文件自磋商公告发布媒体发布之日起，视为供应商已收到该澄清、修改。供应商未及时关注磋商公告发布媒体造成的损失，由供应商自行负责。
3.4.1	响应有效期	响应截止之日起 90 天。
3.5	磋商保证金	磋商保证金金额：18000 元 (1) 缴纳方式一： ①供应商应于响应截止时间前将磋商保证金以电汇、转账形式从供应商账户一次性足额缴纳至本项目对应的专用虚拟账号，所缴纳的磋商保证金仅限当次项目有效，不得重复替代使用。本项目磋商保证金缴纳专用虚拟账号信息如下： 开户银行：平安银行南宁分行营业部 开户名称：广西机电设备招标有限公司 开户账户：30210485811043 ②磋商保证金币种应与响应报价币种相同。磋商保证金缴纳后无需开具收据，但必须在响应截止时间之前到达指定账号，其到账时间以银行确认的到账时间为准。 ③除采购文件规定不予退还保证金的情形外，采购代理机构在法定时间内通过银行原路退还保证金至供应商缴纳账户。供应商自行承担交纳保证金后未参加响应活动或磋商保证金缴纳错误而导致磋商保证金无法及时退还的责任。 (2) 磋商保证金币种应与响应报价币种相同。磋商保证金缴纳后无需开具收据，供应商应在响应文件中放入转账底单或电汇凭证的复印件，必须在响应

		<p>截止时间之前到达指定账号，其到账时间以银行确认的到账时间为准。</p> <p>(3) 除采购文件规定不予退还保证金的情形外，采购代理机构在法定时间内通过银行原路退还保证金至供应商缴纳账户。供应商自行承担交纳保证金后未参加响应活动或磋商保证金缴纳错误而导致磋商保证金无法及时退还的责任。</p> <p>2、缴纳方式二： 供应商可于响应截止时间前选择支票、汇票、本票或金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式缴纳的，供应商应在响应文件中放入支票、汇票、本票或金融机构、担保机构出具的保函的复印件，保函出具格式详见第六章响应文件格式，在响应截止时间前，供应商必须以现场提交或邮寄方式向采购代理机构递交支票、汇票、本票或者保函原件，保证金原件放入一个密封袋中，并在封口处加盖供应商公章或被授权人签字，在封套上标记“项目名称（项目编号）响应保证金”字样。具体收件地址、收件人及联系电话详见磋商公告。</p> <p>3、响应保证金有下列情形之一的，视为保证金无效： (1) 保证金在响应截止时间后提交的，或者不按规定交纳方式交纳的，或者未足额交纳的（包含保函额度不足的）的； (2) 支票、汇票或者本票出现无效或者背书情形的； (3) 保函有效期低于响应有效期的； (4) 非金融机构、担保机构出具保函的、非无条件保函的。</p> <p>4、财务部联系电话：0771-2821398</p> <p>注：为保证磋商保证金退还的及时性与便利性，鼓励优先采用方式一递交磋商保证金。</p>
3.6	响应文件的编制	响应文件应按第六章响应文件格式分别编制并使用下载的广西政府采购云平台新版客户端制作并上传。
3.7	响应文件递交截止时间及截标时间	见磋商公告要求。
4.2	备份响应文件	本项目不接受备份响应文件。 以广西政府采购云平台自动生成的备份文件为依据，当项目允许接受备份响应文件时，供应商才可以按规定上传备份响应文件。
4.3	演示	否
4.4	样品	否
6.5.1	结果公告	采购代理机构在采购人依法确认成交供应商后2个工作日内在磋商公告发布的媒体上发布结果公告。
6.5.2	成交通知书	采购代理机构通过广西政府采购云平台发出成交通知书。 成交通知书在广西政府采购云平台推送之日起，视为成交供应商已收到，成交供应商自行承担未及时查收的后果。
8.1	质疑	<p>(1) 供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，通过以下方式向采购人、采购代理机构提出质疑。提出质疑的供应商必须是参与本项目采购活动的供应商，并须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。质疑函应使用财政部发布的政府采购供应商质疑函范本，并应按照“质疑函制作说明”进行制作。</p> <p>(2) 本项目不接受快递、传真、移动通信、广西政府采购云平台等方式送达</p>

		的质疑材料，供应商可通过现场递交书面质疑材料。供应商应于质疑有效期内将质疑函原件递交至磋商公告中采购代理机构信息中的联系人。
9.1	代理服务费	<p>(1) 代理服务费</p> <p>采购代理机构向成交供应商收取代理服务费。本项目代理服务费按照《招标代理服务管理暂行办法》(计价格〔2002〕1980号)、《国家发展改革委关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》(发改价格〔2011〕534号)的规定采用差额定率累进法下浮20%计算。具体费率如下：</p> <p>①成交金额在100万元以下的： 货物1.5%；服务招标1.5%；工程招标1.0%；</p> <p>②成交金额在100-500万元之间： 货物1.1%；服务招标0.8%；工程招标0.7%；</p> <p>③成交金额在500-1000万元之间： 货物0.8%；服务招标0.45%；工程招标0.55%；</p> <p>④成交金额在1000-5000万元之间： 货物0.5%；服务招标0.25%；工程招标0.35%；</p> <p>.....</p> <p>差额定率累进法计算过程示例： 例如：某货物招标代理业务成交金额为300万元，招标代理服务费金额按如下计算： 100万元×1.5% = 1.5万元 (300 - 100)万元×1.1% = 2.2万元 合计收费 = 1.5 + 2.2 = 3.7万元</p> <p>(2) 成交供应商在成交通知书发出前以银行转账或现金形式支付代理服务费；采购代理机构也可以从成交供应商的磋商保证金中扣除上述金额的代理服务费，余款按供应商所汇入磋商保证金的账户原路退回，如无法原路返回，则按《代理服务费承诺书》列明的账户退回。</p> <p>开户银行：广西北部湾银行南宁市金湖支行 (银行地址：南宁市金湖路57号文德大厦1楼) 开户名称：广西机电设备招标有限公司 银行账号：1705012090027723(联行号 313611017053) 财务联系人：吴茜(电话：0771-2821398)</p>
9.3	附件	<p>附件1：标识牌项目明细单和单价控制价。</p> <p>附件2：写真喷绘宣传物料项目明细单和单价控制价。</p> <p>附件3：党建文化宣传展板项目明细单和单价控制价。</p> <p>附件4：医院logo素材包。</p>
9.3	图纸	无。
9.4	其他事项	本文件中内容如有前后不一致，以在采购文件先出现的为准。

1. 总则

1.1 适用范围

本采购文件适用于供应商须知前附表所述项目的政府采购活动。

1.2 定义

1.2.1“采购人”系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

1.2.2“供应商”系指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

1.2.3 本文件中的“法定代表人”若无特别说明，当供应商是企业的，是指企业法人营业执照上的法定代表人；当供应商是事业单位的，是指事业单位法人证书上的法定代表人；当供应商是社会团体、民办非企业的，是指法人登记证书中的法定代表人；当供应商是个体工商户的，是指个体工商户营业执照上的经营者；当供应商是自然人的，是指参与本项目响应的自然人本人。

1.2.4 本文件中的“公章”是指根据我国对公章的管理规定，用供应商法定主体行为名称制作的印章，除本文件有特殊规定外，供应商的财务章、部门章、分公司章、工会章、合同章、投标专用章、业务专用章及银行的转账章、现金收讫章、现金付讫章等其他形式印章均不能代替公章。本文件中的“签章”是指电子签名的一种表现形式，利用图像处理技术将电子签名操作转化为与纸质文件盖章操作相同的可视效果，同时利用电子签名技术保障电子信息的真实性和完整性以及签名人的不可否认性。

1.2.5“书面形式”如无特殊规定，书面形式是合同书、信件、电报、电传等可以有形地表现所载内容的形式。以电子数据交换、电子邮件等方式能够有形地表现所载内容，并可以随时调取查用的数据电文，视为书面形式。采购文件如有特殊规定，以采购文件规定为准。

1.2.6 本项目的技术商务要求重要性分为“▲”（如有）、“●”（如有）和一般无标识指标。▲代表实质性要求指标，**不满足该指标项将导致响应被否决**，#代表重要指标，无标识则表示一般指标项。

1.2.7 本采购文件出现多种选项的条款，以“”表示本条款所选择的方式。

1.2.8“电子交易平台”是指以数据电文形式在线完成采购活动的信息平台，本采购文件中也称“广西政府采购云平台”。

1.3 项目信息

1.3.1 项目名称及编号：详见供应商须知前附表

1.3.2 采购方式：详见供应商须知前附表

1.4 促进中小企业发展政策

1.4.1 本项目落实促进中小企业发展政策措施在前附表规定。依据促进中小企业发展政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）第九条以及《广西壮族自治区财政厅 广西壮族自治区工业和信息化厅转发财政部 工业和信息化部政府采购促进中小企业发展管理办法的通知》（桂财采[2021]70号）规定，价格扣除比例在第四章评审方法及标准中规定，对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。

1.4.2 中小企业定义

1.4.2.1 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立,依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业,但与大企业的负责人为同一人,或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

1.4.2.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的,享受本款规定的促进中小企业发展政策:
在货物采购项目中,货物由中小企业制造,即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标;

在工程采购项目中,工程由中小企业承建,即工程施工单位为中小企业;

在服务采购项目中,服务由中小企业承接,即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中,供应商提供的货物既有中小企业制造货物,也有大型企业制造货物的,不享受本款规定的促进中小企业发展政策。

1.4.2.3 本项目的所属行业在第二章采购需求中规定。供应商根据中小企业划分标准(《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300号)判断是否为中小企业。(见附件)

符合条件的货物制造商、工程施工单位、服务承接单位为中小企业的,应按采购文件规定在响应文件中提供声明函。

1.4.2.4 视同中小企业情形

(1) 符合中小企业划分标准的个体工商户,视同中小企业。

(2) 以联合体形式参加政府采购活动,联合体各方均为中小企业的,联合体视同中小企业。其中,联合体各方均为小微企业的,联合体视同小微企业。

(3) 符合《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)规定的监狱企业,或符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)规定的残疾人福利性单位,视同小型、微型企业。

符合条件的货物制造商、工程施工单位、服务承接单位为监狱企业或残疾人福利性单位的,应按采购文件规定在响应文件中提供相关证明文件。

1.5 供应商资格要求

1.5.1 供应商资格要求:详见供应商须知前附表

1.5.2 按照磋商公告的规定获得采购文件。

1.5.3 本项目是否接受联合体响应,见“供应商须知前附表”规定。

如接受联合体响应,联合体响应要求如下:

(1) 供应商可以组成一个响应联合体,以一个供应商的身份共同参加响应。联合体响应的,须提供《联合体协议书》(格式后附)

(2) 以联合体形式参加响应的,联合体各方均必须具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的基本条件。本项目有特殊要求规定供应商特定条件的,联合体各方中至少有一方必须符合采购文件规定的特定条件。

(3) 联合体各方之间必须签订联合体协议,协议书必须明确主体方(或者牵头方)并明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任,并将联合响应协议放入响应文件。联合体各方必须共同与采购人签订采购合同,就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

(4) 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

(5) 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

(6) 联合体响应业绩、履约能力按照联合体各方其中较高的一方认定并计算（采购文件其他章节另有规定的除外）。

(7) 供应商为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳磋商保证金，其交纳的保证金对联合体各方均具有约束力。

(8) 联合体各方均应按照采购文件的规定提交资格证明文件。

1.6 现场踏勘及响应费用

1.6.1 前附表如规定现场踏勘的，供应商应按规定时间地点参加踏勘。

1.6.2 供应商均应自行承担所有与响应有关的全部费用（采购文件有相关的规定除外）。

1.7 转包与分包

1.7.1 如采购文件其他地方无特别规定，本项目不允许转包。

1.7.2 本项目是否允许分包详见“供应商须知前附表”，本项目不允许违法分包。供应商根据采购文件的规定和采购项目的实际情况，拟在成交后将成交项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在响应文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

1.8 特别说明

1.8.1 供应商应保证其提供的联系方式（电话、传真、电子邮件）有效，以保证往来函件（澄清、修改等）能及时通知供应商，并能及时反馈，否则采购人及代理机构不承担由此引起的一切后果。

1.8.2 供应商应仔细阅读采购文件的所有内容，按照采购文件的要求提交响应文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

1.8.3 供应商在响应活动中提供任何虚假材料，将报监管部门查处；

2. 采购文件

2.1 采购文件的构成

第一章 磋商公告

第二章 采购需求

第三章 供应商须知

第四章 评审方法及标准

第五章 合同主要条款格式

第六章 响应文件格式

2.2 供应商的风险

供应商没有按照采购文件要求提供全部资料，或者供应商没有对采购文件在各方面作出实质性响应是供应商的风险，并可能导致其响应被否决。

2.3 采购文件的澄清与修改

2.3.1 任何已获得采购文件的潜在供应商，均可以书面形式要求采购代理机构作出书面解释、澄清。

2.3.2 采购人、采购代理机构可以对已发出的采购文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构应当在提交首次响应文件截止时间至少 5 日前，在供应商须知前附表规定的方式通知所有获取采购文件的潜在供应商，不足 5 日的，采购人、采购代理机构应当顺延提交首次响应文件截止时间。

2.3.3 采购文件澄清、答复、修改、补充的内容为采购文件的组成部分。当采购文件与采购文件的答复、澄清、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的公告或书面文件为准。

3. 响应文件

3.1 响应文件的组成

响应文件由第六章“响应文件格式”规定的内容和供应商所作的一切有效补充、修改和承诺等文件组成。

3.2 响应文件的语言及计量

3.2.1 响应文件以及供应商与采购人就有关响应事宜的所有来往函电，均应以中文书写（除专用术语外，与招标响应有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释）。供应商提交的支持文件和印刷的文献可以使用别的语言，但其相应内容应同时附中文翻译文本，在解释响应文件时以中文翻译文本为主。对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

3.2.2 计量单位采购文件已有明确规定的，响应使用采购文件规定的计量单位；采购文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位。

3.3 响应报价

3.3.1 响应报价应按采购文件中相关附表格式填写。

3.3.2 响应文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。

3.3.3 对于本文件中未列明，而供应商认为必需的费用也需列入响应报价。在合同实施时，采购人将不予支付成交供应商没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包括在响应报价中。

3.3.4 采购人不接受供应商给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

3.4 响应有效期

3.4.1 如采购文件其他地方无特别规定，响应有效期则为响应截止之日起 90 天。在响应有效期内响应文件应保持有效。**有效期不足的响应文件将被否决。**

3.4.2 在特殊情况下，采购人可与供应商协商延长响应文件的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3.4.3 供应商同意延长的响应有效期的，如本项目要求提交保证金则应相应延长其磋商保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其响应文件；供应商拒绝延长的，其响应无效，但供应商有权收回其磋商保证金。

3.5 磋商保证金

3.5.1 供应商须按须知前附表规定提交磋商保证金，**否则其响应将被否决。**除采购文件规定不予退还保证金的情形外，代理机构在规定时间内退回供应商的磋商保证金（供应商自行承担因未按供应商须知前附表要求交纳导致磋商保证金无法及时退还的责任）。

3.5.2 磋商保证金币种应与响应报价币种相同。

3.5.3 未成交供应商的磋商保证金在成交通知书发出后 5 个工作日内退还。成交供应商的磋商保证金在合同签订后 5 个工作日内退还（办理退还手续时需要向采购代理机构提供两份合同复印件）。

3.5.4 供应商有下列情形之一的，磋商保证金将不予退还：

- (1) 供应商在响应有效期内撤销响应文件的；
- (2) 供应商在响应过程中弄虚作假，提供虚假材料的；
- (3) 成交供应商无正当理由不与采购人签订合同的；
- (4) 将成交项目转让给他人或者在响应文件中未说明且未经采购人同意，将成交项目分包给他人的；
- (5) 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (6) 拒绝履行合同义务的；
- (7) 其他严重扰乱招投标程序的。

3.6 响应文件的编制要求

3.6.1 供应商应先安装广西政府采购云平台新版客户端，通过账号密码或 CA 登录客户端制作响应文件。

3.6.2 供应商应按本采购文件规定的格式和顺序编制响应文件并进行关联定位，以便磋商小组在评审时，点击评分项可直接定位到该评分项内容。如对采购文件的某项要求，供应商的响应文件未能关联定位提供相应内容与其对应，则磋商小组在评审时如做出对供应商不利的评审由供应商自行承担。响应文件如内容不完整、编排混乱导致响应文件被误读、漏读，或者在按采购文件规定的部位查找不到相关内容的，由供应商自行承担。

3.6.3 供应商的响应文件未按照采购文件要求签署、盖章的，其响应无效。

3.6.4 为确保网上操作合法、有效和安全，供应商应当在响应截止时间前完成在广西政府采购云平台的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。

3.6.5 响应文件中标注的供应商名称应与主体资格证明（如营业执照、事业单位法人证书、执业许可证、个体工商户营业执照、自然人身份证等）和公章/电子签章一致，**否则作无效响应处理。**

3.7 响应文件的递交、修改和撤回

3.7.1 供应商必须在“供应商须知前附表”规定的响应文件截标时间和响应地点提交电子版响应文件。电子响应文件应在制作完成后，在响应截止时间前通过有效数字证书（CA 认证锁）进行电子签章、加密，然后通过网络将加密的电子响应文件递交至广西政府采购云平台。

3.7.2 未在规定时间内提交或者未按照采购文件要求签章、加密的电子响应文件，广西政府采购云平台将拒收。

3.7.3 供应商应当在响应截止时间前完成响应文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回响应文件。补充或者修改响应文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。响应截止时间前未完成传输的，视为撤回响应文件。响应截止时间后递交的响应文件，广西政府采购云平台将拒收。

3.7.4 在响应截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回响应文件外，任何单位和个人不得解密或提取响应文件。

3.7.5 在响应截止时间止提交电子版响应文件的供应商不足 3 家时，电子版响应文件由代理机构在广西政府采购云平台操作退回，除此之外采购人和采购代理机构对已提交的响应文件概不退回。

3.7.6 采购文件未允许同一供应商提交两个或以上不同的响应文件，但存在同一供应商提交两个或以上不同的响应文件的，**其响应无效**。供应商在同一响应文件中对某项技术、商务要求提供有选择性的响应参数或方案等同于提交两个或以上不同的响应文件。

4. 截标

4.1 截标准备

本项目响应截止时间及地点见“供应商须知前附表”规定。

全流程电子化项目没有现场递交响应文件及现场截标环节。采购代理机构将按照采购文件规定的时间通过广西政府采购云平台组织线上截标活动、开启响应文件，所有供应商均应当准时在线参加。供应商如不参加截标大会的，视同认可截标结果，事后不得对采购相关人员、截标过程和截标结果提出异议，同时供应商因未在线参加截标而导致响应文件无法按时解密等一切后果由供应商自己承担。

如供应商成功解密响应文件，但未在广西政府采购云平台电子开标大厅参加截标的，视同认可截标过程和结果，由此产生的后果由供应商自行负责。

4.2 截标程序

4.2.1 供应商登录广西政府采购云平台进入开标大厅签到。

4.2.2 解密电子响应文件。广西政府采购云平台按截标时间自动提取所有响应文件。采购代理机构在广西政府采购云平台向各供应商发出电子加密响应文件开始解密通知，由供应商平台设置时间内自行进行响应文件解密。供应商须使用加密时所用的 CA 锁准时登录到广西政府采购云平台电子开标大厅签到并对电子响应文件解密。截标后供应商未及时进行解密的，代理机构可通知供应商。通知后供应商仍未在上述规定时间内解密响应文件，或者供应商没预留联系方式或预留联系方式无效导致代理机构无法联系到供应商进行解密的，均视为无效响应。

4.2.3 广西政府采购云平台设置有备份响应文件功能。备份响应文件是指平台设置为接受备份响应文件时，如出现供应商上传的响应文件存在问题或其他供应商原因引起解密异常时，供应商可以在规定时间内将备份响应文件通过邮箱发送至采购代理机构，由代理机构上传备份响应文件后自动解密从而避免被视为无效响应。是否接受备份响应文件详见供应商须知前附表，如接受备份文件，供应商未在规定时间内发送备份响应文件的将视为无效响应。

4.2.4 解密异常情况处理：详见本章 9.2 电子交易活动的中止。

4.2.5 截标结束。

特别说明：如遇广西政府采购云平台电子化截标或评审程序调整的，按调整后的程序执行。

4.3 演示

4.3.1“供应商须知前附表”规定在截标会议结束后进行演示的，供应商应按规定进行演示。

4.3.2 未按规定时间进行演示可能引起的演示分数被计为 0 分或响应无效等后果由供应商自行承担。

4.4 样品

4.4.1“供应商须知前附表”规定递交样品的，供应商应按前附表规定递交样品，递交样品时应附样品递交表（格式见第六章）。

4.4.2 未按规定时间递交样品可能引起的样品分数被计为 0 分或响应无效等后果由供应商自行承担。

4.4.3 样品封存或退还的说明请见第六章响应文件格式所附样品递交表。

5. 资格审查

5.1 截标后，磋商小组通过电子交易平台对供应商的资格进行审查。资格审查是根据法律法规和采购文件的规定，对供应商的基本资格条件、特定资格条件进行审查。

5.2 资格审查标准在第四章评审方法及标准中规定，符合资格审查标准要求的供应商即为资格审查合格。

5.3 供应商有下列情形之一的，资格审查不合格，作无效响应处理：

5.3.1 不具备采购文件中规定的资格要求或资格条件的；（注：其中信用查询规则见“供应商须知前附表”，广西政府采购云平台已与“信用中国”平台做接口，可直接在线查询）

5.3.2 响应文件缺少任何一项资格证明文件或不符合第四章评审方法及标准中资格审查标准规定的评审内容的。

6. 评审

6.1 组建磋商小组

6.1.1 本项目评审工作由磋商小组负责，磋商小组由评审专家和采购人代表（如有）组成。磋商小组评审时必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评审有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；磋商小组及有关工作人员不得私下与供应商接触，不得收受利害关系人的财物或者其他好处；评审专家发现本人与参加采购活动的供应商有利害关系的，应当主动提出回避。

6.1.2 磋商小组成员应当通过电子交易平台进行独立评审，磋商小组成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的磋商小组成员应当在评审报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评审报告。如果在评审过程中出现法律法规和采购文件均没有明确规定的情形时，由磋商小组现场协商确定，协商不一致的，由全体磋商小组成员投票表决，应当按照少数服从多数的原则作出结论并记录在评审报告中。

6.1.3 采购人、采购代理机构应当采取必要措施，保证评审在严格保密（封闭式评审）的情况下进行。除采购人代表、评审现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评审工作无关的人员不得进入评审现场。有关人员对评审情况以及在评审过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

6.1.4 本项目评审过程实行全程网上留痕及录音、录像监控，供应商在评审过程中所进行的试图影响评审结果的不公正活动，可能导致其响应按无效处理。

6.2 评审方法及依据

6.2.1 本项目采用第四章评审方法及标准规定的方法进行评审。

6.2.2 磋商小组以采购文件、补充文件、响应文件、澄清及答复为评审依据，第四章评审方法及标准没有规定的评审方法、标准及因素，不得作为评审依据。

6.3 评审程序

6.3.1 符合性审查

资格审查结束后，磋商小组对通过资格审查的供应商的响应文件报价、商务资信、技术等方面实质性内容进行符合性审查，符合性审查标准详见第四章评审方法及标准。

6.3.2 强制性采购要求（仅适用于货物采购项目）

(1) 根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）规定，本项目采购需求中的产品属于节能产品政府采购品目清单内标注“★”的，

供应商的响应货物必须使用政府强制采购的节能产品，否则响应文件作无效处理；属于品目清单内非标注“★”的产品时，应优先采购。

(2) 根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》(2023年1号)规定，本项目采购需求中的产品如果包括《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品，供应商在响应文件中应主动列明供货范围中属于网络安全专用产品的响应产品，并提供由中共中央网络安全和信息化委员会办公室网站最新发布的《网络关键设备和网络安全专用产品安全认证和安全检测结果》截图证明材料，不在《网络关键设备和网络安全专用产品安全认证和安全检测结果》中或不在有效期内或未提供有效的《计算机信息系统安全专用产品销售许可证》的，投标无效。

注：网络安全专用产品在中共中央网络安全和信息化委员会办公室网站上发布的《网络关键设备和网络安全专用产品目录》中查询。目前共15类：路由器、交换机、服务器（机架式）、可编程逻辑控制器（PLC设备）、数据备份一体机、防火墙（硬件）、WEB应用防火墙（WAF）、入侵检测系统（IDS）、入侵防御系统（IPS）、安全隔离与信息交换产品（网闸）、反垃圾邮件产品、网络综合审计系统、网络脆弱性扫描产品、安全数据库系统、网站恢复产品（硬件）。

6.3.3 澄清、说明或补正

(1) 对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，磋商小组应在广西政府采购云平台发布电子澄清函，要求供应商在平台设置的时间内作出必要的澄清、说明或者补正。供应商在广西政府采购云平台接收到电子澄清函后根据澄清函内容直接在线编辑或上传PDF格式回函，电子澄清答复函使用CA证书加盖单位电子签章后提交至磋商小组。供应商的澄清、说明或者补正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。供应商未在规定时间内进行澄清、说明或者补正的，按无效响应处理。

(2) 异常情况处理：如遇无法正常使用线上发送澄清函的情况，将以书面形式执行。磋商小组以书面形式要求供应商在规定时间内作出必要的澄清、说明或者补正。供应商的澄清、说明或者补正必须采用书面形式，并加盖公章或者由法定代表人或者其授权的代表签字。

6.3.4 报价修正

(1) 报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

①响应文件中开标一览表（报价表）内容与响应文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

②大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

③单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

④总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照上述①-④顺序修正。修正后的报价按照上述“6.3.3 澄清、说明或补正”的规定经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其响应无效。

(2) 经供应商确认修正后的报价若超过采购预算金额或者最高限价，其响应文件作无效响应处理。

(3) 经供应商确认修正后的报价作为签订合同的依据，并以此报价计算价格分。

(4) 如磋商过程中有多轮报价的，磋商小组在每一轮报价均应按上述规则修正报价。

6.3.5 相同品牌认定（仅适用于货物采购项目）

(1) 单一产品采购项目，不同供应商提供的产品品牌相同时，按以下规定确定相同品牌的响应有效性。

提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下响应的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托磋商小组按照采购文件规定的方式确定一个供应商获得成交供应商推荐资格，采购文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌供应商不作为成交候选人。

(2) 非单一产品采购项目，采购人应当确定核心产品，并在采购文件中载明。不同供应商提供的核心产品品牌相同的，按上述规定处理。核心产品在第二章采购需求规定。

6.3.6 磋商

(1) 磋商小组按照“供应商须知前附表”确定的顺序，集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。符合磋商资格的供应商必须在接到磋商通知后规定时间内参加磋商，未在规定时间内参加磋商的视同放弃参加磋商权利，其响应文件按无效响应处理。

(2) 在磋商过程中，磋商小组可以根据采购文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动采购文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

对采购文件作出的实质性变动是采购文件的有效组成部分，由磋商小组通过广西政府采购云平台以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

(3) 供应商必须按照采购文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并在广西政府采购云平台在线编辑或上传 PDF 格式，使用电子签章后提交至磋商小组。参加磋商的供应商未在规定时间内重新提交响应文件的，视同退出磋商。

(4) 供应商的法定代表人或其授权代表无须到现场参加磋商，提问及回答/响应均通过广西政府采购云平台进行。磋商过程中使用的电子签章应为供应商上传响应文件的同一签章。

6.3.7 最后报价

(1) 采购文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于 3 家。

采购文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。

最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

(2) 最后报价要求通过广西政府采购云平台发出，供应商需在广西政府采购云平台设置的时间内报价，最后报价不得超过采购预算金额且具有唯一性，否则否决其响应。

(3) 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。退出磋商的说明须经签字扫描后以电子邮件方式发送至采购代理机构，并及时通知项目负责人。磋商小组在评审报告中注明退出磋商的供应商名单。采购人、采购代理机构应当退还退出磋商的供应商的磋商保证金。

注：“市场竞争不充分的科研项目、需要扶持的科技成果转化项目、政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），提交最后报价的供应商可以为 2 家。

6.3.8 串通投标认定

磋商小组须根据以下规定认定供应商是否有串通投标的行为。

(1) 根据《关于防治政府采购招标中串通投标行为的通知》（桂财采[2016]42 号）规定，出现下述情况的，相关供应商的投标作无效投标处理。

①单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系，参加同一合同项下政府采购活动的不同供应

商。

- ②授权给供应商后参加同一合同项（分标、分包）投标的生产厂商。
- ③视为或被认定为串通投标的相关供应商。

(2) 根据《关于防治政府采购招标中串通投标行为的通知》(桂财采[2016]42号)规定, 有下列情形之一的视为供应商相互串通投标, 响应文件将被视为无效。

- ①不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制; 或不同供应商报名的 IP 地址一致的;
- ②不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜;
- ③不同的供应商的响应文件载明的项目管理员为同一个人;
- ④不同供应商的响应文件异常一致或投标报价呈规律性差异;
- ⑤不同供应商的响应文件相互混装;
- ⑥不同供应商的保证金从同一单位或者个人账户转出。

(3) 根据《关于防治政府采购招标中串通投标行为的通知》(桂财采[2016]42号)规定, 供应商有下列情形之一的, 属于恶意串通行为, 响应文件将被视为无效。

- ①供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关信息并修改其响应文件或者响应文件;
- ②供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改响应文件或者响应文件;
- ③供应商之间协商报价、技术方案等响应文件或者响应文件的实质性内容;
- ④属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动;
- ⑤供应商之间事先约定一致抬高或者压低投标报价, 或者在招标项目中事先约定轮流以高价位或者低价位中标, 或者事先约定由某一特定供应商中标, 然后再参加投标;
- ⑥供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标;
- ⑦供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间, 为谋求特定供应商中标或者排斥其他供应商的其他串通行为。

6.3.9 响应无效认定

(1) 在评审过程中如发现下列情形之一的, 响应文件将被视为无效:

- ①响应文件存在法律、法规及监督部门有关文件规定的无效情形。
- ②响应文件存在采购文件规定的无效情形。

(2) 根据财库《关于促进政府采购公平竞争优化营商环境的通知》([2019] 38号) 以及《广西壮族自治区财政厅转发财政部关于促进政府采购公平竞争优化营商环境的通知》(桂财采 [2019] 41号) 规定, 磋商小组不得因装订、纸张、文件排序等非实质性的格式、形式问题认定投标无效或否决投标, 从而限制和影响供应商投标 (响应)。

6.3.10 比较与评价

(1) 磋商小组按采购文件中规定的评审方法和标准, 对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

(2) 磋商小组各成员独立对每个有效供应商的响应文件进行评价、打分。评价打分有误的应及时

进行修正。评分标准如有客观分定义，磋商小组所有成员的客观分评分分值应当一致。

(3) 磋商小组按综合评分由高到低的排列顺序推荐 3 名以上成交候选供应商，排名第一的为第一成交候选供应商。若成交候选人综合评分相同的，按最后报价由低到高顺序排列；综合评分且最后报价相同的并列；成交候选人并列的，按技术部分评分由高到低顺序排列，若综合评分、最后报价、技术部分评分均相同的，按商务资信部分评分由高到低顺序排列。若综合评分、最后报价、技术部分评分、商务资信部分评分均相同的，由采购人自行决定。

(4) 磋商小组根据评审记录及评审结果编写评审报告，磋商小组成员均应当在评审报告上签字，对自己的评审意见承担法律责任。评审报告签署前，经复核发现存在以下情形之一的，磋商小组应当当场修改评审结果，并在评审报告中记载；评审报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以下情形之一的，应当组织原磋商小组进行重新评审。

资格性检查认定错误、分值汇总计算错误、分项评分超出评分标准范围、客观分评分不一致、经磋商小组一致认定评分畸高、畸低。

6.4 确定成交供应商

6.4.1 采购代理机构在评审结束后 2 个工作日内将评审报告送采购人，采购人在 5 个工作日内按照评审报告中推荐的成交候选供应商顺序确定成交供应商。

6.4.2 采购人、采购代理机构认为供应商对采购过程、成交结果提出的质疑成立且影响或者可能影响成交结果的，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的成交候选供应商中另行确定成交供应商的，应当依法另行确定成交供应商；否则应当重新开展采购活动。

6.5 结果公告

6.5.1 自成交供应商确定后 2 个工作日内，采购代理机构按照供应商须知前附表的规定公告成交结果。

6.5.2 在发布结果公告的同时，采购代理机构以供应商须知前附表规定的形式向成交供应商发出成交通知书。成交通知书发出后，采购人改变成交结果，或者成交供应商放弃成交，应当承担相应的法律责任。

6.6 废标

6.6.1 出现下列情形之一，将导致项目废标：

- (1) 符合专业条件的供应商或者对采购文件做实质性响应的供应商不足三家；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (4) 因发生重大变故或采购任务取消的。

6.6.2 废标后采购代理机构将发布废标公告通知供应商。

7. 合同

7.1 合同授予标准

合同将授予被确定实质上响应采购文件要求，具备履行合同能力，综合评分排名第一的供应商。在成交通知书发出前或签订合同前，如果成交供应商的组织机构、经营、财务状况发生较大变化，可能造成不能履行合同、无法按照采购文件要求提交履约保证金等情形，不符合成交条件或不满足供应商资格条件要求，应在成交通知书发出前或签订合同前及时书面告知采购人，未主动告知，给采购人造成损失的，采购人有权取消其成交资格并没收磋商保证金。

7.2 签订合同

7.2.1 如采购文件无特别规定，成交供应商按采购文件确定的事项签订政府采购合同。

7.2.2 政府采购合同应当包括采购人与成交供应商的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。采购文件、成交供应商的响应文件及澄清文件等，均为签订政府采购合同的依据。

7.2.3 如成交供应商不按成交通知书的规定签订合同，其磋商保证金将不予退还，并报由同级政府采购监督管理部门处理。

7.2.4 成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

7.2.5 采购人因不可抗力原因迟延签订合同的，应当自不可抗力事由消除之日起7日内完成合同签订事宜。

7.3 合同公告

7.3.1 如采购文件无特殊规定，成交供应商应在签订合同后1个工作日内，将政府采购合同副本送采购代理机构存档。

7.3.2 采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

7.3.3 政府采购合同双方不得擅自变更合同，依照政府采购法确需变更政府采购合同内容的，采购人应当自合同变更之日起2个工作日内在省级以上财政部门指定的媒体上发布政府采购合同变更公告，但涉及国家秘密、商业秘密的信息和其他依法不得公开的信息除外。

7.4 履行合同

7.4.1 采购人与成交供应商签订合同后，政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。合同双方应严格执行合同条款，履行合同规定的义务，保证合同的顺利完成。双方均不得擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

7.5 履约验收

7.5.1 采购人可以根据政府采购项目具体情况自行组织验收，或者委托政府采购代理机构、国家认可的质量检测机构开展采购项目履约验收工作。

7.5.2 验收结果合格的，成交供应商可向采购人申请办理履约保证金（如有）的退付手续；验收结果不合格的，履约保证金（如有）将不予退还，并按合同约定处理，还可能会报告本项目同级财政部门并按照政府采购法律法规及有关规定给予行政处罚或者以失信行为记入诚信档案。

7.5.3 采购合同项目完成验收后，采购人应当将验收原始记录、验收书等资料作为该采购项目档案妥善保管，不得伪造、变造、隐匿或者销毁，验收资料保存期为采购结束之日起至少保存15年。

7.5.4 本项目将严格按照本采购文件及合同有关规定进行合同履约验收。采购文件或合同未规定的按财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见（财库〔2016〕205号）以及《广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法》（桂财采〔2015〕22号）的规定执行。

8. 质疑和投诉

8.1 质疑

8.1.1 质疑内容、时限

(1) 供应商对政府采购活动有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问。采购人或者采购代理机构应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复。

(2) 供应商为认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内向采购人或采购代理机构提出质疑。采购人或采购代理机构在收到供应商书面质疑后7个工作日内，对质疑内容作出答复。

8.1.2 质疑形式

质疑应当采用供应商须知前附表所规定的形式，质疑书应明确阐述采购文件、采购过程或成交结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理。

8.1.3 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- (1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (2) 质疑项目的名称、编号；
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 必要的法律依据；
- (6) 提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

8.2 投诉

8.2.1 供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内答复的，可在答复期满后15个工作日内按有关规定，向同级财政部门投诉。

8.2.2 投诉书应使用财政部发布的政府采购供应投诉书范本，并应按照“投诉书制作说明”进行编写。

9. 其他事项

9.1 代理服务收费由采购代理机构向成交供应商收取。签订合同前，成交供应商应向采购代理机构一次付清代理服务费。

9.2 电子交易活动的中止。采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购机构可中止电子交易活动：

- (1) 电子交易平台发生故障而无法登录访问的；
- (2) 电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；
- (3) 电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；
- (4) 病毒发作导致不能进行正常操作的；
- (5) 其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动；影响或可能影响采购公平、公正性的，经采购代理机构确认后，应当重新采购。采购代理机构必须对原有的资料及信息作出妥善保密处理，并报财政部门备案。

9.3 本项目的附件及图纸详见供应商须知前附表。

9.4 本项目的其他事项详见供应商须知前附表。

10. 其他说明

10.1 其余未尽事宜按《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》的相关规定执行。

10.2 本采购文件是根据国家有关法律及有关政策、法规和参照国际惯例编制，解释权属采购代理机构

第四章 评审方法及标准

1. 评审方法

本项目采用综合评分法进行评审。综合评分法，是指响应文件满足采购文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选人的评审方法。

本项目评审的其他详细规定在第三章供应商须知中规定。

2. 资格审查标准（不满足任何一项审查内容要求，资格审查即为不合格；联合体投标的，联合体各方均应按照资格审查标准的规定提交资格证明文件）

审查因素	审查内容	说明
供应商应符合的基本要求	(1) 具有独立承担民事责任的能力	审查供应商为法人或者其他组织的，提供营业执照等证明文件（如营业执照或者事业单位法人证书或者执业许可证等），供应商为自然人的，提供身份证复印件
	(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	审查 2023 年度或 2024 年度财务状况报告（表）复印件或银行出具的资信证明复印件，对于从取得营业执照时间起到响应文件递交截止时间为止不足 1 年的供应商，只需提交响应文件递交截止时间前一个月的财务状况报告（表）复印件。
	(3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	①审查供应商营业执照，须有效； ②审查书面声明。须提供，格式见第六章响应文件格式“响应声明书”。 审查①或②，满足其一，即为符合要求。
	(4) 有依法缴纳税收和社会保障金的良好记录	①审查响应截止时间前 6 个月内，供应商任意 1 个月依法缴纳税费证明复印件加盖供应商电子签章。 ②审查响应截止时间前 6 个月内，供应商任意 1 个月的社保缴费证明记录复印件加盖供应商电子签章。 供应商成立不足 1 个月的，无须提供缴纳税费证明及社保缴费证明加盖供应商电子签章。 依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，须提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。
	(5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	审查无重大违法记录声明。须提供，格式见第六章响应文件格式“响应声明书”。
	(6) 具备法律、行政法规规定的其他要求	无。
采购政策	落实政府采购政策需满足的资格要求	提供《中小企业声明函》，符合提供采购文件标明所属行业的标的物应全部为小型或微型企业的条件。
供应商应符合的特定资格要求	(1) 资质要求	须符合“磋商公告”的要求
	(2) 业绩要求	须符合“磋商公告”的要求
	(3) 供应商不得参加响应的情形	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加本项目同一合同项下的政府采购活动。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目的采购活动。 须提供，格式见第六章响应文件格式“供应商直接控股股东、管理关系信息表”。
	(4) 诚信要求	未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。
	(5) 分公司	允许分公司参与响应的，供应商须提供总公司出具的授权其参与本项目的授权文件。

	(6) 分包	须符合“磋商公告”的要求
	(7) 联合体	须符合“磋商公告”的要求
	(8) 其他要求	按照磋商公告规定获得采购文件。足额、及时缴纳磋商保证金。

3.符合性审查标准（不满足任何一项审查内容要求，符合性审查即为不合格）

审查因素	审查内容	说明
商务资信	法定代表人身份证明及授权委托书	授权代表参加响应时审查：法定代表人授权委托书及附件 法定代表人直接参加响应时审查：法定代表人身份证明及附件 格式及附件见第六章响应文件格式要求
	串通投标	不属于供应商须知正文第 6.3.8 规定的串通投标情形，见第六章响应文件格式要求
技术	实质性条款响应	采购文件实质性要求响应均无负偏离
报价	有效报价	最后报价未超出采购预算金额（包括分项预算），也未超出最高限价（如有）
	漏项报价	未就所投分标进行报价或者存在漏项报价
	响应报价唯一性	不存在有选择、有条件的最后报价（采购文件允许有备选方案或者其他约定的除外）
	过低报价合理性	供应商的报价不存在明显低于其他通过符合性审查供应商报价的情况，并可能影响服务质量或者不能诚信履约。如存在应提供书面说明，必要时提交相关证明材料。

4.评审标准

4.1 评分表

序号	类型	评分标准	分值权重	说明
1	响应报价分	以满足采购文件要求且响应价格最低（即：响应折扣率 90%、80%、70%中，70%为最大折扣率）的响应报价为评审基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 报价得分=（评审基准价/响应报价）×响应报价分满分分值。	0-30	本项目专门面向小微企业采购，不再进行价格评审优惠。
2	技术分	<p>实施方案（主观分）</p> <p>一档（5分）： 方案缺乏可执行性，仅笼统描述“按需求采购物料并安装”，无明确设计供货时间、安装流程缺失关键节点。无风险预案，未提供供应商备选清单或应急补货周期，团队人员配置及分工安排不明确。</p> <p>二档（10分）： 方案框架完整但细节不足，物料清单列明主要参数（种类、材质），明确设计供货时间。安装流程包含基础步骤，人员配置及分工安排明确。有详细的应急流程和预案，并提供常规解决方案。提供部分安装工艺标准。</p> <p>三档（15分）： 方案满足二档的基础上更精细，物料清单精确标注品牌、型号等。安装实施采用预演及施工图，流程拆解为标准化作业包。施工人员配备全工种意外险。有应急资源准备与调配保障措施，现场施工误期设置工期追赶方案。</p>	0-15	未提供方案不得分。
		<p>质量保障方案（主观分）</p> <p>一档（5分）： 方案有基本的制作流程描述，但未能提供详细的质量控制措施。</p> <p>二档（10分）： 方案有具体可行的质量保障措施，有物料的选择标准和检测方法。提供完整的制作流程和质量保障措施。提出了具体的产品保存条件和方法。对医院行业的特殊需求进行了初步分析，并提出了一些针对性措施。</p> <p>三档（15分）： 在满足二档的基础上，配置专职对接设计人员，设计人员操作熟练经验丰富，可拟派安装工程师进行实地勘察，确保施工质量、进度与安全。对医院行业的特殊需求进行了深入分析，提出了详尽且合理的质量保障措施。</p>	0-15	未提供方案不得分。

		<p>案例设计图分（主观分）： 供应商根据采购需求的案例提供的会场背景（LED）设计图，评委按所达到的标准情况进行独立评分。每达到一项下述标准得2分，本项满分8分。 背景设计图标准： ①设计与主题一致，背景设计要与会议或活动的主题紧密贴合；②素材应用得当，编排构图合理，色彩搭配要科学合理；③具有强烈的视觉冲击力与吸引力，内容新颖独特，能够反映活动主题，传达清晰的信息；④设计融入创新元素，画面细腻，高分辨率下图像不模糊、不失真。</p>	0-8	未提供设计图不得分。										
3	商务资信分	<p>业绩（客观分）： 供应商2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承接过宣传物料服务项目（含标识牌、写真喷绘、党建文化宣传展板、户外宣传栏等宣传标识物的其中一项设计、制作及安装），每提供一个业绩得1分，同一甲方多个业绩只按一个计分，本项满分10分。</p>	0-10	需提供合同或中标/成交通知书或履约验收单，否则不得分。										
		<p>设计人员分（客观分） 配备6名及以上设计师（且其中至少包含平面设计师、室内设计师（3D设计师）、装饰设计师）得3分，拟派设计师中有3年及以上的广告设计工作经验1人加1分，本项满分6分。</p>	0-6	提供设计师的名单及劳务合同或工作年限履历有效证明材料，否则不得分。										
		<p>安装维护人员分（客观分） 配备6名及以上安装工人（具备施工经验与专业知识）得3分，拟派安装工人中有高空作业证或电工证1人加1分，本项满分6分。</p>	0-6	提供安装工人的名单及证书，否则不得分。										
		<p>售后服务（主观分） 一档（4分）：售后服务方案满足采购需求，有具体服务响应时间承诺，确保服务响应时效<0.5小时，<1小时到达现场修理解决，并在<3小时处理完毕。 二档（7分）：售后方案全面，具备高效服务能力，定期检查与清洁服务，及时修复更换损坏物料，质保期内免费维护保养。 三档（10分）：满足三档基础上，对本项目售后服务需求做有详细的理解与分析，设置有专职的售后服务人员。承诺的退换货响应时间优于采购需求，提供了详细的退换货流程，明确了各阶段的关键控制点和服务标准。</p>	0-10	未提供方案，不得分。										
<p>综合评分=技术及商务资信分+投标报价得分+政策性加分（注：各项评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”）</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>分项</th> <th>技术分</th> <th>商务资信分</th> <th>投标报价得分</th> <th>总分</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>分值</td> <td>38</td> <td>32</td> <td>30</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>					分项	技术分	商务资信分	投标报价得分	总分	分值	38	32	30	100
分项	技术分	商务资信分	投标报价得分	总分										
分值	38	32	30	100										

4.2 偏离认定说明

供应商根据采购需求中技术参数为基准，填写响应表，对于响应表或证明材料与技术参数不符的，按如下规定：

(1) 实质性参数要求提交证明材料的，证明材料没有体现响应表中响应的内容的或未提供证明材料的，视为无效响应。非实质性参数要求提交证明材料的，证明材料没有体现响应表中响应的内容的或未提供证明材料的，视为负偏离。

(2) 响应表中响应的内容与证明材料不一致的，以证明材料为准作为评审依据。

(3) 同时出现以上两种情况的，按照 (1) - (2) 顺序认定。

(4) 响应表与采购需求中技术参数比较有漏项的，如为实质性参数漏项，视为未响应；如为非实质性参数漏项，视为负偏离。

(5) 一项技术参数有多条小项要求的，必须全部响应。如只响应部分参数，视为漏项，按照 (4) 判定。评审时以每一条技术参数为评审依据。

(6) 对于区间涵盖值参数，例：电压“测量范围 3V-5V”，同时满足下限值更低及上限值更高才视为正偏离，例：响应为“测量范围 2V-6V”。如有一端负偏离，不管另一端如何，均视为负偏离，例：响应为“测量范围 4V-6V”。

(7) 对于区间任意值参数，例“ $5\text{mm} \leq \text{间距} \leq 10\text{mm}$ ”或“ $\text{间距} 7.5 \pm 2.5\text{mm}$ ”，若间距响应值为 5mm-10mm 中任意区间值或任意一个数值（含本数）时为无偏离，例：“ $6\text{mm} \leq \text{间距} \leq 8\text{mm}$ ”、“ $8 \pm 2\text{mm}$ ”、“8mm”。超过区间范围视为负偏离，例：“ $3\text{mm} \leq \text{间距} \leq 12\text{mm}$ ”、“ $8 \pm 4\text{mm}$ ”、“3-12mm”、“3mm”。此类参数不存在正偏离。

(8) 对于单边任意参数的要求，例“ $\text{长度} \geq 50\text{cm}$ ”，若响应为 50 cm 及 50cm 以上任意一个数值，均视为无偏离；若响应小于 50cm，视为负偏离。此类参数无正偏离。

(9) 对于固定参数，响应与采购需求中技术参数一致，视为无偏离，其他均视为负偏离，此类参数无正偏离。

(10) 如采购需求中技术参数有特殊要求与上述说明不一致的，以特殊要求为准。

第五章 合同主要条款格式

广西壮族自治区政府采购合同

合同编号: _____ 采购计划号: _____
 项目名称: _____ 项目编号: _____
 采购人 (甲方): _____ 供应商 (乙方): _____
 签订地点: 南宁市青秀区 签订时间: _____

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定,按照招标文件规定条款和乙方响应文件及其承诺,甲乙双方签订本合同。

第一条 合同标的

1、项目一览表

项目名称	数量	服务范围	单价折扣率 (%)	备注
广西壮族自治区人民医院 2025年宣传物料制作服务采购	1项	1、宣传物料服务包括标识牌、写真喷绘、党建文化宣传展板、户外宣传栏等宣传标识物的设计、制作及安装。 2、附件1:标识牌项目;附件2:写真喷绘宣传物料项目;附件3:党建文化宣传展板项目。		
备注: 本项目按实际送货量结算货款。				

合同上限金额为: _____

合同履行期为: 自签订合同之日起1年。

2、合同合计金额包括:

- (1) 服务的价格;
- (2) 必要的保险费用和各项税金;

(3) 其他: 乙方在报价时所报的清单综合单价,指完成清单中一个规定计量子目所需的全部费用,包括但不限于人工费及政策性人工费调整、材料费(材料损耗)、机械使用费、非标产品模具加工费、包装运输费、赶工补偿费、样品费、调试费、综合管理费、合理利润、税金、水电费、清洁卫生费、垃圾清运费、保险费以及乙方认为可能发生的风险费等直至完成项目交付标准所需的一切费用以及维保期间(养护期间)的全部费用。

第二条 质量保证

乙方所提供的服务及服务内容必须与响应文件承诺相一致,有国家强制性标准的,还必须符合国家强制性标准的规定,没有国家强制性标准但有其他强制性标准的,必须符合其他强制性标准的

规定。

第三条 权利保证

1、乙方应保证所提供服务在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权等知识产权及其他合法权利，且所有权、处分权等没有受到任何限制。

2、没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或者任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或者资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。乙方的保密义务为永久性，不因为本合同履行终止、解除或者无效而免除。

第四条 交付和验收

1、服务期限： 年 月 日起至 年 月 日，服务地点：广西壮族自治区人民医院桃源院区、北院院区、星湖门诊及其他指定地点。

2、乙方应按响应文件的承诺向甲方提供相应的服务，并提供所服务内容的相关技术资料。

3、乙方提供不符合响应文件和本合同规定的服务成果，甲方有权拒绝接受。

4、乙方完成服务后应及时书面通知甲方进行验收，甲方应在收到通知后七个工作日内进行验收，逾期不开始验收的，亦不免除乙方质量保证责任。验收合格后由甲乙双方签署验收单并加盖双方单位公章，甲乙双方各执一份。

5、甲乙双方应按照《广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法》、双方合同、响应文件验收。

6、甲方在初步验收或者最终验收过程中如发现乙方提供的服务成果不满足响应文件及本合同规定的，可暂缓向乙方付款，直到乙方及时完善并提交相应的服务成果且经甲方验收合格后，方可办理付款，在此期间，甲方不承担逾期付款责任。

7、甲方验收时以书面形式提出异议的，乙方应自收到甲方书面异议后五个工作日内及时予以解决，乙方不予答复或未予以实质解决的，视为认可甲方异议及处置意见，且甲方有权不出具服务验收合格单。

第五条 质量保证及售后服务

1、质保期自验收合格之日起一年。

2、乙方应按照国家有关法律法规和本合同所附的《售后服务承诺》要求为甲方提供相应的售后服务。

3、乙方提供的宣传物料质量不合格的，甲方有权要求乙方在接到通知后的24小时内完成整改，因整改产生的有关费用由乙方承担。如因整改导致乙方逾期完成宣传物料的生产及安装的，乙方仍需承担相应违约责任。乙方提供的宣传物料经两次整改后仍质量不合格的（乙方未能在约定期限内完成整改视为当次整改不合格），甲方有权终止合同。

4、生产及安装应在甲方下单后48小时内完成，特殊情况以甲方实际要求为准。因乙方逾期完成生产、安装或拒绝供货累计超过2次（不含本数），甲方有权终止合同。

5、乙方提供服务期间，如出现设计达不到甲方要求的情况，需根据甲方要求免费修改，直到甲方合格满意为止，所有设计源文件需留给甲方保存。如因修改设计导致乙方逾期完成宣传物料的生产及安装的，乙方仍需承担相应违约责任。

6、乙方应保质保量按时完成甲方所需宣传物料，如为乙方原因导致逾期或产品质量不达标，乙方应赔偿甲方因此遭受的损失。

7、物料安装约定

7.1 乙方必须自费为进场安装人员购买人身意外保险。

7.2 施工时，乙方按照甲方现场代表要求保护周围的其他设施，设置明显警戒线及提醒标志，用水用电依照现场管理人员规定，确保对周围环境影响降到最低。

7.3 乙方现场应配备防火安全员，负责防火和安全生产工作，采取防火措施，并按有关规定配置灭火器。施工准备足够的安全防护器材如安全帽，安全带等。进入施工现场必须佩戴施工证、头戴安全帽。高空作业必须系好安全带，并将安全带的尾绳就近扣在安全，牢靠的固定件上。

7.4 安装现场乙方指派具有丰富经验的设计师及工程师负责技术指导、质量监督控制和现场测量，针对安装现场的难点和临时出现的问题，主动与甲方协商，提出解决方案。

7.5 乙方因违反前述物料安装约定或施工生产管理不善等其他乙方自身原因导致甲方、甲方人员、乙方、乙方人员、第三方或其人员遭受人身、财产损害的，由乙方负责处理相关纠纷并承担因此产生的全部赔偿责任。如因仲裁裁决、人民法院判决导致甲方需要承担责任的，甲方在承担责任后有权向乙方进行追偿。

第六条 付款方式

1. 当采购数量与实际使用数量不一致时，乙方应根据实际使用量供货，合同的最终结算金额按最高限价×响应报价折扣率×实际采购数量计算。

2. 资金性质：财政性资金

3. 付款方式：采购费用按季度进行结算，双方于下一季度完成上季度采购量的核对。甲方向乙方支付采购费用前，乙方应向甲方提供合法有效的足额增值税普通发票及按验收标准所提交合格的验收结算资料（验收单、结算单原件）；双方确认无误后，采购人将上季度采购费用以银行转账方式支付给乙方。乙方未提供合法有效的足额发票的，甲方有权不支付采购费用且无需承担任何违约责任。

4、本合同价款总额上限为 180 万元，年度累计付款额达到该上限总额的 95%时，乙方应及时提醒甲方注意，如因乙方未及时提醒导致本合同最终结算金额超过前述上限总额的，甲方有权拒绝支付超出部分的采购费用且无需承担任何违约责任。

第七条 履约保证金

履约保证金：按成交金额的 2%：_____（¥_____）。

履约保证金递交方式：银行转账或电汇。

备注：在签订合同之前，乙方需把履约保证金足额交到甲方指定账户。未提交履约保证金的，不予签订本合同。履约保证金自项目验收合格后，待乙方履行完质保义务且无违约的情况下，由乙

方提出书面退还申请，甲方在收到乙方书面申请后无息退还。本合同履行期间，乙方存在违约的，甲方有权从履约保证金中先行扣除违约金、赔偿金等按本合同约定乙方应付款项，不足部分由乙方另行支付，甲方直接从履约保证金中扣除违约金、赔偿金等按本合同约定乙方应付款项的，乙方应于接到甲方补足履约保证金通知之日起3个工作日内补足。

履约保证金指定账户：

开户名称：广西壮族自治区人民医院

开户银行：中国民生银行股份有限公司南宁金湖支行

履约保证金的银行账户为：6313 33260

第八条 税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担，合同另有约定的除外。

第九条 违约责任

1、除不可抗力原因外，如乙方未在本合同第五条第4点约定的期限内完成宣传物料的生产及安装的，每逾期一日，应向甲方支付当次下单宣传物料结算总价2%的延迟履行违约金。逾期达5日的（含本数），甲方有权取消该次订单并根据本合同其他条款的约定追究乙方违约责任，乙方自行承担因该次订单取消而造成的相关损失。

2、乙方提供的宣传物料如侵犯了第三方合法权益（包括但不限于知识产权、所有权、用益物权、担保物权等）而引发的任何纠纷或诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任。在处理纠纷或诉讼的过程中，乙方应为甲方取得继续使用该宣传物料的权利，或者将该宣传物料替换或修改，以便使用该宣传物料不再侵权。如果乙方不能合理地完成这些补救措施，并且甲方必须停止使用侵权的宣传物料，甲方有权终止合同并要求乙方退还甲方已为侵权宣传物料支付的价款（如届时甲方尚未支付，则无需再支付）。

3、乙方提供的宣传物料在质保期内，因设计、工艺或材料的缺陷和其它质量原因导致甲方、甲方人员、乙方、乙方人员、第三方或其人员遭受人身、财产损害的，由乙方负责处理相关纠纷并承担因此产生的全部赔偿责任。如因仲裁裁决、人民法院判决导致甲方需要承担责任的，甲方在承担责任后有权向乙方进行追偿。

4.未经甲方书面许可，乙方擅自将本合同项下义务交由第三方完成的，视为乙方根本违约，甲方有权解除本合同。

5.乙方未按约提供合法有效的足额发票的，除须向甲方补开发票外，还须向甲方支付相当于不符合合同约定的发票票面金额30%的违约金。

6.乙方的其它违约行为，每出现一次，按当次下单宣传物料结算总价的5%收取违约金。本合同履行期间内乙方累计出现5次以上违约行为的，甲方有权终止本合同。

7.甲方根据本合同约定单方解除或者终止合同的，除有权要求乙方按相应违约条款承担违约责任外，还有权没收履约保证金并额外要求乙方按本合同上限金额的10%支付违约金。

8.任何一方存在任何违约行为的，除按合同约定承担违约责任外，还应赔偿守约方的一切经济损失（包括但不限于对方向第三方支付赔偿金、补偿金、违约金等，为实现债权而支付的律师费、公证费、诉讼费、保全费、公告费、鉴定费、诉讼财产保全责任险保险费等一切费用）。

第十条 不可抗力事件处理（包括自然灾害、如台风、地震、洪水、冰雹；政府行为，如征收、

征用)

1、在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2、不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3、不可抗力事件延续一百二十天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

第十一条 合同争议解决

1、因服务质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构进行鉴定。服务符合标准的，鉴定费由甲方承担；服务不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2、因履行本合同引起的或者与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向甲方所在地有管辖权人民法院提起诉讼。

3、诉讼期间，本合同继续履行。

第十二条 合同生效及其它

1、合同经双方法定代表人或者委托代理人签字并加盖单位公章后生效（委托代理人签字的需后附授权委托书，格式自拟）。

2、合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或者补充的，须经财政部门审批，并签书面补充协议报财政部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3、本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

第十三条 合同的变更、终止与转让

1、除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或者终止。

2、乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

第十四条 签订本合同依据

- 1、本合同；
- 2、中标通知书；
- 3、开标一览表；
- 4、商务条款偏离表和服务需求偏离表；
- 5、服务承诺；
- 6、响应文件中的其他相关文件。

上述合同文件互相补充和解释。如果合同文件之间存在矛盾或者不一致之处，以上述文件的排列顺序在先者为准。

第十五条 通知

双方确认本合同落款通讯地址作为文书送达地址，该通讯地址适用于包括双方合同履行过程中的各类通知、协议等文件以及就合同发生争议进入诉讼、仲裁程序阶段法律文书的送达。通讯地址需要变更时应当提前 15 个工作日书面通知对方。因提供或者确认的通讯地址不准确、通讯地址变更

后未及时依程序告知对方或受送达方拒绝签收等原因，导致文书未能被实际接收的，邮寄送达的，以文书退回之日视为送达之日，电子邮件、传真送达的，一经发送，即视为送达。

第十六条 本合同一式六份，具有同等法律效力，甲方三份，乙方二份，采购代理机构一份。

本合同自签订之日起2个工作日内，甲方应当将采购合同在广西壮族自治区财政厅指定的媒体上公告。

(以下无正文)

甲方（章）广西壮族自治区人民医院 年 月 日	乙方（章） 年 月 日
单位地址：南宁市青秀区桃源路6号	单位地址：
法定代表人或者委托代理人：	法定代表人或者委托代理人：
电话：0771-5722430	电话：
电子邮箱：	电子邮箱：
开户银行：中国民生银行股份有限公司南宁金湖支行	开户银行：
账号：6313 33260	账号：
统一社会信用代码：12450000498500618J	统一社会信用代码：
邮政编码：	邮政编码：

合同附件 1

供 应 商 申 请	项目编号:
	项目名称:
	<p>该项目已于_____年____月____日验收并交付使用。根据合同规定, 该项目的 履约保证金期限于_____年____月____日已满, 请将履约保证金 _____ (大写) ¥_____ (小写) 退付到达 以下账户。</p> <p style="padding-left: 40px;">单位名称: 开户银行: 账 号:</p> <p>联系人及电话:</p> <p style="text-align: right;">供应商公章: 年 月 日</p>
采 购 单 位 意 见	退付意见: 是否同意退付履约保证金及退付金额:
	<p>联系人及电话: _____ 采购单位公章 _____</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
财 务 部 门 意 见	此表于_____年____月____日收到。
	会计审核:
	财务负责人审核:
	单位负责人签字:
	出纳办理转账日期:

注: 供应商凭经采购单位审批的退付意见书到相关财务部办理履约保证金退付事宜。

合同附件 2

履约验收方案

1. 履约验收工作参加人员

1.1 履约验收主体单位

采购人（如委托第三方机构签订，应注明收费方式）

1.2 履约验收参加人员

采购人代表、委托机构代表、成交供应商代表及采购人邀请的其他人员

2. 履约验收时间

20XX 年 XX 月 XX 日

3. 履约验收地点

XX 市 XX 区 XX 路 XX 号

4. 履约验收方式

采购人自行验收

5. 履约验收程序

5.1 成立验收小组

5.2 量化验收标准

5.3 组织验收

5.4 出具验收报告

5.5 验收结果公告

5.6 验收资料归档

采购合同项目完成验收后，采购人整理好验收原始记录、验收书等资料后妥善保管，不得变造、隐匿或者销毁，验收资料保存期为采购结束之日起至少保存 15 年。

6. 履约验收内容

6.1 商务验收内容

对采购标的交付的情况、财务和服务要求，包括交付（实施）的时间（期限）和地点（范围），付款条件（进度和方式），包装和运输，售后服务，保险等进行验收。

6.2 技术验收内容

对采购标的的功能和质量要求，包括性能、材料、结构、外观、安全，或者服务内容和标准等进行验收。

7. 履约验收标准

验收标准：

(1) 中标（成交）供应商应提供完备的技术或服务资料、装箱单和合格证等，并派遣专业人员进行现场安装调试。验收合格条件如下：

服务技术参数与响应文件中响应表或证明材料一致，性能或指标达到规定的标准。否则，以实际服务技术参数与响应文件响应表参数或证明材料比较，按如下情况处理：

- ① 供应商响应文件响应表或证明材料中满足或优于的技术参数，在验收时实际不满足技术参数要求的，视为供应商违约，采购人有权终止合同拒收服务成果，并追究供应商责任，同时报财政部门备案。
- ② 供应商响应文件响应表或证明材料中优于的技术参数，在验收时实际仅满足并未优于技术参数要求的，视为供应商违约，采购人有权终止合同拒收服务成果，并追究供应商责任，同时报财政部门备案。
- ③ 供应商响应文件响应表或证明材料中不满足的技术参数，在验收时实际满足技术参数的要求，以满足技术参数的要求验收。
- ④ 供应商响应文件响应表或证明材料中满足的技术参数，在验收时实际优于技术参数的要求，以满足技术参数的要求验收。
- ⑤ 供应商响应文件响应表或证明材料中优于的技术参数，在验收时实际也优于技术参数的要求，但没有达到响应表或证明材料中优于的程度，由采购人与供应商协商按是否满足要求验收。

(1) 在测试或试运行期间所出现的问题得到解决，并运行或工作正常。

(2) 在规定时间内完成交付及验收，并经采购人确认。

(3) 服务在安装调试并试运行符合要求后，才作为最终验收。

(4) 成交供应商提供的服务未达到采购文件规定要求，且对采购人造成损失的，由成交供应商承担一切责任，并赔偿所造成的损失。

(5) 政府采购合同约定的其他要求及响应文件响应的其他标准。

8.履约验收其他事项

无

第六章 响应文件格式

注：有签字、盖章要求的应按要求签字（签章）、盖章（签章）。

电子响应文件

项目名称:

项目编号:

分标号: (若无留空或写“/”)

响应文件名称: 资格证明文件、商务技术文件、报价文件

供应商名称:

供应商地址:

年 月 日

目录
(需有页码)

第一部分 资格证明文件

1. 响应声明书格式:

响应声明书

致: (采购人名称):

(供应商名称)系中华人民共和国合法企业, (经营地址)。

我 (姓名) 系 (供应商名称) 的法定代表人, 我方愿意参加贵方组织的 (项目名称) 项目的磋商, 为便于贵方公正、择优地确定成交供应商及其响应产品和服务, 我方就本次磋商有关事项郑重声明如下:

- (1) 我方向贵方提交的所有响应文件、资料都是准确的和真实的。
- (2) 我方不是采购人的附属机构; 也不是为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商或其附属机构。
- (3) 我方承诺在参加本政府采购项目活动前, 没有被纳入政府部门或银行认定的失信名单, 我方具有良好的商业信誉。
- (4) 我方及本人承诺在参加本政府采购项目活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录。重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。如我方提供的声明不实, 则自愿承担《政府采购法》有关提供虚假材料的规定给予的处罚。
- (5) 我方承诺具有履行本项目合同所必需的设备和专业技术能力。
- (6) 我方承诺未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单, 如我方提供的声明不实, 则接受本次响应作为响应无效的处理, 并根据财库〔2016〕125号《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》规定接受失信联合惩戒。
- (7) 我方承诺成交后按规定缴纳代理服务费。如未按时缴纳, 贵方可不退还我方提交的磋商保证金, 并从中扣除代理服务费。

我方对以上声明负全部法律责任。如有虚假或隐瞒, 我方愿意承担一切后果, 并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

供应商名称 (电子签章): _____

年 月 日

2. 法人或者其他组织的营业执照等证明文件、自然人的身份证明。即供应商是企业则提供营业执照（副本）复印件；供应商是事业单位，则提供事业单位法人证书（副本）复印件；供应商是非企业专业服务机构的，则提供执业许可证等证明文件复印件；供应商是个体工商户，则提供个体工商户营业执照复印件；供应商是自然人，则提供有效的自然人身份证明复印件；如供应商不是以上所列的法人、组织、自然人的，则提供国家规定的相关证明材料。（加盖供应商电子签章）。

3. 财务状况报告（表）复印件或银行出具的资信证明复印件。对于从取得营业执照时间起到截标时间为止不足1年的供应商，只需提交截标时间前一个月的财务状况报告（表）复印件。（按“评审方法及标准”“资格审查表”规定提供）。（加盖供应商电子签章）。

4. 依法缴纳税费证明和社会保险缴纳证明材料。供应商成立不足1个月的，无须提供缴纳税费证明及社保缴费证明。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，须提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。（按“评审方法及标准”“资格性检查表”规定提供）（加盖供应商电子签章）。

5. 具备法律、行政法规规定的其他要求的证明材料（按“评审方法及标准”“资格性检查表”规定提供）。
（如采购文件有要求时提供）

6. 落实政府采购政策需满足的资格要求（按“评审方法及标准”“资格审查表”规定提供）。
（如采购文件有要求时提供）

6.1 中小企业声明函。

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承接企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承接企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（电子签章）：

日期：

注：

- (1) 标的名称按照第二章采购需求一览表中的名称填写，所属行业标明“/”的，无需在上表填写。
- (2) 如供应商为联合体或分包的，声明函中“项目名称”应填写联合体中小微企业承担的具体内容或者小微企业具体分包内容。
- (3) 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业参照国务院批准的中小企业划分标准，根据企业自身情况如实判断。
- (4) 根据工业和信息化部对“从业人员”定义的答复，《民法典》、《公司法》等法律规定，分公司不具有法人资格，其民事责任由总公司承担。企业划型时，应将分公司的从业人员、营业收入、资产总额等指标数据纳入合并计算。
- (5) 根据国际统计局《劳动工资统计报表制度》，从业人员数是指本单位工作，并取得工资活其他形式劳动报酬的人员数，是在岗职工、劳务派遣人员及其他从业人员之和。
- (6) 本声明函由供应商填写，供应商应按中小企业划分标准《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）以及《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309号）判断是否为中小企业。
- (7) 供应商对《中小企业声明函》的真实性负责，如有虚假则需承担不利后果。依法享受中小企业优惠政策的，采购人或采购代理机构在公告成交结果时，同时公告其《中小企业声明函》，接受社会监督。

(8) 上述企业属于大企业的分支机构或控股股东为大企业或与大企业的负责人为同一人的, 不得享受价格扣除优惠政策。接受分包的小微企业与分包企业之间存在直接控股、管理关系的, 不得享受价格扣除优惠政策。

中小微企业划型标准

行业名称	指标名称	计量单位	中型	小型	微型
农、林、牧、渔	营业收入 (Y)	万元	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
工业	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
建筑业	营业收入 (Y)	万元	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额 (Z)	万元	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员 (X)	人	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入 (Y)	万元	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员 (X)	人	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq X < 1000$	$X < 100$
	资产总额 (Z)	万元	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Y < 5000$	$Y < 2000$
物业管理	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额 (Z)	万元	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Y < 100$
其他未列明行业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明: 上述标准参照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业[2011]300号), 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限, 否则下划一档; 微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

6.2 监狱企业须提供最新一期《XX 省监狱企业产品目录》或其他监狱企业证明材料。(非监狱企业无需提供)

6.3 残疾人福利性单位须提供《残疾人福利性单位声明函》，格式如下。(非残疾人福利性单位无需提供)

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141 号) 的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____ 单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称(电子签章):

日 期:

7. 满足供应商特定资格条件的其他证明材料加盖供应商电子签章（按“评审方法及标准”“资格性检查表”“ 供应商应符合的特定资格条件”规定提供）。（如采购文件有要求时提供）

7.1 供应商直接控股股东信息表

序号	直接控股股东名称	出资比例	身份证号码或者统一社会信用代码	备注
1				
2				
3				
.....				

注:

- 1.直接控股股东：是指其出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股份总额百分之五十以上的股东；出资额或者持有股份的比例虽然不足百分之五十，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响的股东。
- 2.本表所指的控股关系仅限于直接控股关系，不包括间接的控股关系。公司实际控制人与公司之间的关系不属于本表所指的直接控股关系。
- 3.供应商不存在直接控股股东的，则填“无”。

供应商名称(电子签章):

日期: 年 月 日

7.2 供应商直接管理关系信息表

序号	直接管理关系单位名称	统一社会信用代码	备注
1			
2			
3			
.....			

注:

- 1.管理关系：是指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系，如一些上下级关系的事业单位和团体组织。
- 2.本表所指的管理关系仅限于直接管理关系，不包括间接的管理关系。
- 3.供应商不存在直接管理关系的，则填“无”。

供应商名称(电子签章):

日期: 年 月 日

8. 磋商保证金缴纳证明。(如采购文件有要求时提供)

(1) 以转账、电汇形式缴纳的, 提供转账、电汇凭证扫描件或复印件(网银可提供截图) 加盖供应商电子签章;

(2) 以支票、汇票、本票或金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式缴纳的, 提供原件扫描件或复印件并加盖供应商电子签章。响应保函参考如下格式开具:

响应保函格式

编号:

申请人:

地址:

受益人: 广西机电设备招标有限公司

地址:

开立人:

地址:

致: 广西机电设备招标有限公司

我方(即“开立人”)已获得通知, 本保函申请人(即“供应商”)已响应贵方于_____年____月____日就 _____(以下简称“本项目”)发出的招标文件, 并已向采购代理机构(即“受益人”)提交了投标文件。

一、我理解根据招标条件, 投标人必须提交一份投标保函(以下简称“本保函”), 以担保供应商诚信履行其在采购活动中承担的义务。鉴此, 应申请人要求, 我方在此同意向贵方出具此投标保函, 本保函担保金额为人民币(大写) _____元(¥_____)。

二、我方在供应商发生以下情形时承担保证担保责任:

- (1) 投标人在开标后和投标有效期满之前撤销投标文件的;
- (2) 投标人在收到中标通知书后, 不能或拒绝按招标文件规定的时间内与采购人签订合同;
- (3) 投标人在与采购人签订合同后, 未在规定的时间内提交符合招标文件要求的履约担保;
- (4) 投标人在中标通知书发出之日起5个工作日内, 未缴纳本项目代理服务费的;
- (5) 投标人违反招标文件规定的其他情形。

三、本保函为不可撤销、不可转让的见索即付独立保函。本保函有效期自开立之日起至投标有效期届满之日后的28日。投标有效期延长的, 本保函有效期相应顺延。

四、我方承诺, 在收到受益人发来的书面付款通知后的5日内无条件支付, 前述书面付款通知即为付款要求之单据, 且应满足以下要求:

- (1) 付款通知到达的日期在本保函的有效期内;

- (2) 载明要求支付的金额;
- (3) 载明申请人违反采购文件规定的义务内容和具体条款;
- (4) 声明不存在采购文件规定或我国法律规定免除申请人或我方支付责任的情形;
- (5) 书面付款通知应在本保函有效期内到达的地址

是: _____。

受益人发出的书面付款通知应由其为鉴明受益人法定代表人（负责人）或授权代理人签字并加盖公章。

五、本保函项下的权利不得转让，不得设定担保。贵方未经我方书面同意转让本保函或其项下任何权利，对我方不发生法律效力。

六、本保函项下的基础交易不成立、不生效、无效、被撤销、被解除，不影响本保函的独立有效。

七、受益人应在本保函到期后的七日内将本保函正本退回我方注销，但是不论受益人是否按此要求将本保函正本退回我方，我方在本保函项下的义务和责任均在保函有效期到期后自动消灭。

八、本保函适用的法律为中华人民共和国法律，争议裁判管辖地为中华人民共和国。

九、本保函自我方法定代表人或授权代表签字并加盖公章之日起生效。

开 立 人: _____ (公章)

法定代表人（或授权代表） : _____ (签字)

地 址:

邮政编码:

电 话:

传 真:

开立时间: _____ 年 _____ 月 _____ 日

9. 供应商认为应当要提交的资格证明材料。

第二部分 商务技术文件

(本商务技术文件供应商可自行编写, 也可参照下述提纲编写)

法定代表人身份证明 (无授权代表时提供):

法定代表人身份证明

供应商名称: _____

单位性质: _____

地址: _____

成立时间: _____ 年 _____ 月 _____ 日

经营期限: _____

姓名: _____; 性别: _____

年龄: _____; 职务: _____; 身份证: _____

系 _____ (供应商名称) 的法定代表人。

特此证明。

供应商名称 (电子签章): _____

年 月 日

附件: 法定代表人身份证复印件

授权委托书 (有授权代表时提供):

法定代表人授权委托书

致: (采购人名称)

我 (姓名) 系 (供应商名称) 的法定代表人, 现授权委托本单位在职职工 (姓名) 以我方的名义参加 (项目名称) 项目的磋商活动, 并代表我方全权办理针对上述项目的磋商、截标、评审、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前, 本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权, 特此委托。

被授权人签字或签章: _____

法定代表人签字或签章: _____

职务: _____

职务: _____

被授权人身份证号码: _____

授权人身份证号码: _____

被授权人手机号码及邮箱:

供应商名称(电子签章): _____

年 月 日

附件: 法定代表人身份证复印件及授权代表身份证复印件

1. 对本项目第二章《采购需求》技术要求的响应表:

序号	采购文件要求 (注明章节及条款号)	响应文件响应内容	偏离说明
.....			
.....			

注: (1) 本表应对采购文件第二章《采购需求》中所列技术要求进行响应, 并根据响应情况在“偏离说明”栏填写正偏离或负偏离及原因, 完全符合的填写“无偏离”。

- (2) 第二章《采购需求》中的总体要求无需响应。
- (3) 偏离认定说明详见评审方法及标准。
- (4) 本表可扩展。

供应商名称(电子签章): _____ 日期: _____

2. 对本项目总体要求的理解。包括: 服务目标、服务质量等的认识)

3. 服务方案及进度措施 (针对本项目的服务要求提供详细的服务方案, 含服务响应时间、日常服务工作的内容、增值服务、进度计划等)

4. 项目拟投入服务团队人员结构表 (包括但不限于证书情况、职称、年龄等)

项目拟投入服务团队人员 (含项目负责人) 一览表

序号	姓名	岗位	职称	持证情况	本司就职年限

注: 在填写时, 如本表格不适合供应商的实际情况, 可根据本表格式自行划表填写。

供应商名称(电子签章): _____ 日期: _____

5. 企业管理体系认证或资质证明材料。

6. 技术服务、技术培训、售后服务的内容和措施。

7. 案例设计图。

8. 对本项目第二章《采购需求》商务要求的响应表:

序号	采购文件要求 (注明章节及条款号)	响应文件响应内容 (可注明所在页码)	偏离说明
.....			

注: (1) 本表应对采购文件第二章《采购需求》中所列商务要求进行响应, 并根据响应情况在“偏离说明”栏填写正偏离或负偏离及原因, 完全符合的填写“无偏离”。

(2) 第二章《采购需求》中的总体要求无需响应。

(3) 偏离认定说明详见评审方法及标准。

(4) 本表可扩展。

供应商名称(电子签章): _____

日期: _____

9. 供应商认为需提供其他材料 (根据采购文件编写)

10. 近年供应商类似成功案例的业绩证明

类似成功案例业绩一览表

序号	采购单位名称	服务内容	服务年限	合同签订时间	合同总价 (元)	采购单位联系人及联系电话

注:

(1) 未附证明材料的业绩无效, 证明材料见第四章《评审方法及标准》规定。

(2) 类似项目的定义见第四章《评审方法及标准》规定。

(3) 本表可扩展

供应商名称(电子签章): _____

年 月 日

11.无串标行为承诺函

供应商参加本项目无围标串标行为的承诺函

一、我方承诺无下列相互串通投标的情形：

- 1.不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；或者不同供应商报名的 IP 地址一致的；
- 2.不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- 3.不同的供应商的响应文件载明的项目管理员为同一个人；
- 4.不同供应商的响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- 5.不同供应商的响应文件相互混装；
- 6.不同供应商的磋商保证金从同一单位或者个人账户转出。

二、我方承诺无下列恶意串通的情形：

- 1.供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关信息并修改其响应文件或者响应文件；
- 2.供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改响应文件或者响应文件；
- 3.供应商之间协商报价、技术方案等响应文件或者响应文件的实质性内容；
- 4.属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- 5.供应商之间事先约定一致抬高或者压低投标报价，或者在招标项目中事先约定轮流以高价位或者低价位中标，或者事先约定由某一特定供应商中标，然后再参加投标；
- 6.供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标；
- 7.供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标或者排斥其他供应商的其他串通行为。

以上情形一经核查属实，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

供应商名称(电子签章):

日期： 年 月 日

12. 代理服务费承诺书

致：广西机电设备招标有限公司

我单位参加了贵方组织的磋商项目编号为 ()的响应，并递交了磋商保证金(¥)，在此我方说明如下：

1. 我方承诺，若我单位成交，保证在领取成交通知书之前，按本项目采购文件的规定标准向贵单位支付代理服务费。如我单位未按规定缴纳代理服务费，贵方可不退还我单位提交的磋商保证金，并从中扣除代理服务费，余款按下列账户退回。

我公司选择第 种方式缴纳代理服务费。

第一种方式：一次性足额缴纳代理服务费。

第二种方式：从磋商保证金中抵扣代理服务费，不足部分补交。

2. 如我单位磋商保证金无法原路返回，请按下表账户信息无息退还。

收款户名	
账 号	
开户银行	
银行行号	

3. 如果我单位未遵守有关采购文件关于磋商保证金的规定，贵方可以没收我单位磋商保证金。

4. 我单位选择第 种方式作为代理服务费开票类型：

第一种方式：开具收据。

第二种方式：开具增值税普通发票。 1.公司名称 ; 2.纳税人识别号 ;

第三种方式：开具增值税专用发票，开票信息如下： 1.公司名称 ; 2.纳税人识别号 ; 3.税局登记地址 ; 4.税局登记电话 ; 5.开户银行 ; 6.银行账户 。

供应商名称(电子签章): _____

供应商地址: _____

日期: _____年____月____日

说明:

(1) 为保障资金安全，上述账户不能为私人账户。

(2) 如因未按要求缴纳磋商保证金，导致磋商保证金无法退还或丢失等可能产生的一切后果由供应商自行负责。如需要，采购代理机构将按上述所填信息办理代理服务费发票事宜。如所填信息有误导致开票信息错误等可能产生的一切后果由供应商自行负责。

(3) 如供应商未及时收到退回款项，请与广西机电设备招标有限公司财务部联系。广西机电设备招标有限公司财务部联系方式：联系人：吴茜；电话：0771-2821398；传真：0771-2843545。

2. 响应报价明细表格式:

响应报价明细表

金额单位: 人民币 (元)

序号	项目名称	服务范围	服务商	服务期限	响应报价折扣率	服务商是否小微企业
1	广西壮族自治区人民医院 2025年宣传物料制作服务采购	1、宣传物料服务包括标识牌、写真喷绘、党建文化宣传展板、户外宣传栏等宣传标识物的设计、制作及安装。 2、附件 1: 标识牌项目; 附件 2: 写真喷绘宣传物料项目; 附件 3: 党建文化宣传展板项目。			____%	
<p>结算价=最高限价 × 响应报价折扣率 × 实际采购数量</p>						

注: 本表如与广西政府采购云平台不一致的, 以广西政府采购云平台为准。

供应商名称 (电子签章): _____

日期: _____年__月__日

附件 1 标识牌项目明细单和单价控制价

货物名称	规格型号	单位	上控价 (元)	报价
铝合金标识牌	1.2mm 厚专用铝合金型材，经除油处理后喷汽车烤漆，内容丝网印刷处理，贴墙安装。	m ²	830	
三层板标识牌	尺寸：550*300mm；1、底板采用厚度为 12mm 安迪板（高密度型号）激光切割，2、表面第一层喷金属氟碳漆，5 厘亚克力内容丝网印刷 3、第二层采用亚克力激光切割成型 4、亚克力和底板精工组装，5、安装方式：贴墙安装。	m ²	850	
病房责任牌	1.2mm 厚专用铝合金型材，经除油处理后喷汽车烤漆，内容丝网印刷处理。	m ²	820	
不锈钢宣传栏	1、国标 1.5mm 厚 304#不锈钢面板造型箱体表面喷氟碳漆；5mm 亚克力雕刻立体 logo；钢制龙骨； 2、激光雕刻、精工焊接、丝网印刷等； 3、专用金属面板烤漆丝印，图文 uv 高清打印，可更换画面。	m ²	980	
铝合金宣传栏	边框为 1.2mm 厚专用铝合金型材，标题为专用铝合金面板经除油处理后喷汽车烤漆，内容丝网印刷。底板为 3mm 铝塑板，（不含画面）。	m ²	840	
吊式科室牌	1、国标 1.5mm 厚 304#不锈钢面板造型箱体表面喷氟碳漆；双面不锈钢面板雕刻镂空背嵌透光 2mm 乳白亚克力面板，内置蓝景 LED 光源；5mm 亚克力雕刻透光立体字；钢制龙骨、钢制预埋件、配定时开关。	m ²	1790	
科室亚克力门牌（小科室牌）	1、8mm+5mm 亚克力激光雕刻折弯成型，喷专用亚克力漆，丝网印刷，可更换内容。	m ²	1020	
分诊台桌面三角牌	1、3mm 亚克力激光弯曲成型，2、内容版面部分采用 1.2mm 亚克力板丝印；3、表面第一层喷金属氟碳漆，第 2-第 3 层为进口杜邦汽车烤漆； 4、图文部分精工丝印处理；5、内容板块可自由拆装方便调整科室内容。	m ²	980	
卫生间牌	1、8mm 亚克力面板雕刻造型表面烤漆，5mm 亚克力面板；2、激光雕刻、烤漆、丝网印刷等。	m ²	980	

温馨提示 (禁烟、安 静、防滑、 禁拍)	1、8mm 亚克力面板雕刻造型表面烤漆，5mm 亚克力面板；2、激光雕刻、烤漆、丝网印刷等。	m ²	980	
电梯厅楼层 索引牌	1、国标 1.5mm 厚 304#不锈钢面板造型箱体表面喷氟碳漆；5mm 亚克力雕刻立体字；钢制龙骨； 2、激光雕刻、精工焊接、丝网印刷等； 3、专用金属面烤漆丝印，信息面板可更换。	m ²	1133	
白板	铝合金汽车烤漆丝网标题、铝合金边框。内容丝网印刷处理，底板为可水性笔手写磁性白板。	m ²	623	
更换发光吊 牌面板	5mm 透明亚克力板切割成型，喷漆，雕刻透光立体字。	m ²	700	
铝合金标识 牌修改	标识牌旧板拆换，经除油处理后喷汽车烤漆，内容丝网印刷处理，贴墙安装。	m ²	452	
50 掀开灯箱 (单面)	50 单面专用铝合金掀开灯箱边框组合材料，激光角度切割后表面按客户指定颜色喷漆，面为进口亚克力透光板镂空喷漆，内置光源。可掀开更换画面及光源，吊式安装。	m ²	800	
80 掀开灯箱 (单面)	80 专用铝合金掀开灯箱边框组合材料，激光角度切割后表面按客户指定颜色喷漆，面为进口亚克力透光板镂空喷漆，内置光源。可掀开更换画面及光源，吊式安装。	m ²	900	
80 掀开灯箱 (双面)	80 专用铝合金掀开灯箱边框组合材料，激光角度切割后表面按客户指定颜色喷漆，面为进口亚克力透光板镂空喷漆，内置光源。可掀开更换画面及光源，吊式安装。	m ²	1134	
100 掀开灯 箱 (单面)	100 专用铝合金掀开灯箱边框组合材料，激光角度切割后表面按客户指定颜色喷漆，面为进口亚克力透光板镂空喷漆，内置光源。可掀开更换画面及光源，吊式安装。	m ²	1150	
100 掀开灯 箱 (双面)	100 专用铝合金掀开灯箱边框组合材料，激光角度切割后表面按客户指定颜色喷漆，面为进口亚克力透光板镂空喷漆，内置光源。可掀开更换画面及光源，吊式安装。	m ²	1325	
150 掀开灯 箱 (单面)	150 专用铝合金掀开灯箱边框组合材料，激光角度切割后表面按客户指定颜色喷漆，面为进口亚克力透光板镂空喷漆，内置光源。可掀开更换画面及光源，吊式安装。	m ²	1199	
150 掀开灯 箱 (双面)	150 专用铝合金掀开灯箱边框组合材料，激光角度切割后表面按客户指定颜色喷漆，面为进口亚克力透光板镂空喷漆，内置光源。可掀开更换画面及光源，吊式安装。	m ²	1424	
护士之星评 选栏	1.2mm 厚专用铝合金边轨，经除油处理后喷汽车烤漆，底板为透明亚克力裱写真，表面配水晶盒 (不含相片)。	m ²	751	
亚克力夹画	5mm*5mm 透明亚克力板激光切割，倒边，画面为室内写真，广告钉安装 (含广告钉含画面)。	m ²	600	

单面灯箱	专用铝合金灯箱边框+亚克力。	m ²	903	
双面灯箱	专用铝合金灯箱边框+亚克力。	m ²	1303	
室内单红 5.0 显示屏	定制	m ²	1317	
P4 室内全彩	定制	m ²	4200	
户外车贴	户外车贴，贴于外墙门头玻璃，高空作业。	m ²	102	
丝印	1、病历夹、轮椅布面单色丝印； 2、按丝印底板的总尺寸计算。	m ²	192	
花园立牌	1、铝合金边框，面板为铝塑板贴反光膜，两边立柱为 76 圆管埋地安装（含泥沙等）； 2、尺寸不限，柱子高度不不超过 3 米，（含埋地部分）。	m ²	721	
提示立牌	1、不锈钢切割焊接成型，立杆为 65 圆管链接底盘 1 公分承重钢板； 2、尺寸不限，柱子高度不不超过 3 米，（含埋地部分）。	m ²	702	
立式宣传栏	1、国标 1.5mm 厚 304#不锈钢面板造型箱体表面喷氟碳漆；5mm 亚克力雕刻立体 logo；钢制龙骨； 2、激光雕刻、精工焊接、丝网印刷等； 3、专用金属面板烤漆丝印，平面图 uv 高清打印，可更换画面； 4、侧安装 5mm 透明亚克力胶粘盒子放医院宣传册用； 5、锚栓固定于地面。	m ²	1390	
户外提示牌	1、国标 1.5mm 厚 304#不锈钢折弯成型表面喷氟碳漆；2、内容精工丝印。	m ²	800	
室外宣传栏	1、国标 1.5mm 厚 304#不锈钢面板造型箱体表面喷氟碳漆；2、不锈钢面板雕刻镂空背嵌透光 5mm 乳白亚克力面板，内置蓝景 LED 光源；3、5mm 亚克力雕刻透光立体字，（304#）钢制龙骨、钢制预埋件、配定时开关。	m ²	1471	
单面亚克力 牌 1	1、5mm 透明亚克力板激光切割成型，丝网印刷喷漆，贴墙安装；2、尺寸：10*90mm 以上。	m ²	479	

	1、8mm 透明亚克力板激光切割成型，丝网印刷喷漆，贴墙安装；2、尺寸：10*90mm 以上。	m ²	595	
单面亚克力牌	1、5mm 透明亚克力板激光切割成型，丝网印刷喷漆，贴墙安装。插槽部分 2mm 透明亚克力切割黏贴成型；2、尺寸：297*420mm。	m ²	545	
	1、8mm 透明亚克力板激光切割成型，丝网印刷喷漆，贴墙安装。插槽部分 2mm 透明亚克力切割黏贴成型；2、尺寸：297*420mm。	m ²	650	
双面水晶三角牌	5mm 透明亚克力板激光切割，院标丝网印刷，小插槽为 3 厘透明亚克力切割黏贴成 U 型槽。	m ²	700	
双面水晶三角台牌水晶插槽	1、制作材料为 2.5mm 透明亚克力切割黏贴成 U 型槽，大小按院方输液小卡片尺寸。 2、尺寸为：45*45mm	个	4.3	
户外不锈钢造立牌	1、不锈钢和镀锌板切割焊接成型、精工焊接造型； 2、汽车烤漆；3、标题文字采用 pvc 立体字；4、文字内容丝印。	m ²	800	
户外 pvc 造型立牌	泡沫填充，pvc 板，镀锌板裁型围边，方通框架加 pvc 底板喷漆。	m ²	622	
户外发光指示牌（单面）	1、1.5mm304 不锈钢激光切割，哑弧焊接成型内框架为 5/5 厘米 304 不锈钢管，喷涂防锈漆； 2、整体三道汽车烤漆喷涂，恒温烘烤； 3、内置 5mm 白色透光亚克力，蓝景 LED 光源，配专用变压器，配定时开关； 4、基础预埋件，水泥埋地安装固定； 5、单面内容显示。	m ²	1700	
户外发光指示牌（双面）	1、1.5mm304 不锈钢激光切割，哑弧焊接成型内框架为 5/5 厘米 304 不锈钢管，喷涂防锈漆； 2、整体三道汽车烤漆喷涂，恒温烘烤； 3、内置 5mm 白色透光亚克力，蓝景 LED 光源，配专用变压器，配定时开关； 4、基础预埋件，水泥埋地安装固定； 5、双面内容显示。	m ²	2376	
电雕刻板	宽度 2 公分以上；双色板电脑雕刻	cm ²	0.25	

人名牌	1.5mm 透明亚克力板丝印	cm ²	0.25	
单面 PVC 卡	尺寸: 30*40mm 以上; 1mmPVC 丝网印刷	cm ²	0.16	
双面 PVC 卡	尺寸: 30*40mm 以上; 1mmPVC 丝网印刷	cm ²	0.16	
门头牌	规格: 170*90mm; 用铝合金椭圆底座	块/个	12.3	
床头牌	1、规格: 170mm*120mm; 2、1.2mm 厚专用铝合金型材, 经除油处理后喷汽车烤漆, 内容双层双色板电脑雕刻处理。	块/个	40	
温馨提示牌 12 槽	1、规格: 332*120mm; 2、2.7cm 宽插槽; 3、铝合金汽车烤漆丝网印刷+12 个插槽。	块/个	64	
温馨提示牌 10 槽	1、规格: 278*120mm; 2、2.7cm 宽插槽; 3、铝合金汽车烤漆丝网印刷+10 个插槽。	块/个	57	
温馨提示牌 8 槽	1、规格: 224*120mm; 2、2.7cm 宽插槽; 3、铝合金汽车烤漆丝网印刷+8 个插槽。	块/个	51	
温馨提示牌 6 槽	1、规格: 170*120mm; 2、2.7cm 宽插槽; 3、铝合金汽车烤漆丝网印刷+6 个插槽。	块/个	46.5	
三角双面挂 画架 (黑色)	定制 (材质没有要求)	块/个	71	
单面海报架	版面尺寸 600*800mm; 铝合金材料定制。	块/个	117	
亚克力胸牌 1	直径 4.5 公分; 定制(含设计制作费)	块/个	4.3	
亚克力胸牌 2	直径 3.2 公分; 定制(含设计制作费)	块/个	3.8	
磁性名字牌	尺寸: 50*30mm; 磁粒 (定制) (含设计制作费)	块/个	3.9	
磁性床号牌	尺寸: 30*30mm; 磁粒 (定制) (含设计制作费)	块/个	3.4	
床头牌	1、3 厘透明亚克力切割三层亚克力激光切割成型, 汽车烤漆 2、图文丝网印刷; 3、尺寸: 300*160mm。	块/个	104	
床头牌	1、3 厘透明亚克力切割三层亚克力激光切割成型, 汽车烤漆; 2、图文丝网印刷; 3、尺寸: 300*180mm。	块/个	117	
病房门口号 牌	尺寸: 350*230mm; 1、底板采用厚度为 12mm 安迪板 (高密度型号) 激光切割; 2、表面第一层喷金属氟碳漆, 5 厘亚克力内容丝网印刷; 3、第二层采用亚克力激光切割 297 成型; 4、亚克力和底板精工组装; 5、安装方式: 贴墙安装。	块/个	162	

更换电源器	300w+5v、400w+12v 含安装费，非高空安装。	块/个	292	
更换电源器	300w+5v、400w+12v 含安装费，高空安装。	块/个	552	
L型铝合金台牌	高度 10.5cm；铝合金。	cm	1.3	
5厘透明亚克力L型台牌	5mm透明亚克力板激光切割，热弯工艺，内框可放卡片高度 150mm。	cm	2.7	
水晶床头盒子	尺寸：70*90mm 以上；2mm 亚克力底板+2mm 亚克力插槽。	cm	0.9	
立体字	每字 3cm 以上；20mmPVC 电脑雕刻喷漆。	cm	2	
	每字 3cm 以上；15mmPVC 电脑雕刻喷漆。	cm	1.7	
	每字 3cm 以上；12mmPVC 电脑雕刻喷漆。	cm	1.4	
水晶立体字	2cm 以上；15mm 透明亚克力板激光切割成型，按指定颜色喷漆。	cm	3	
	2cm 以上；12mm 透明亚克力板激光切割成型，按指定颜色喷漆。	cm	2.6	
背光发光字	亚克力材料雕刻成型，内置高亮 LED 灯。背面亚克力底座，正背面发光。	cm	5.7	
发光字	1m 以下，1.5mm 不锈钢激光切割焊接成型，汽车烤漆，字体内焊钢架加固支撑，9MM 灯珠，蓝景牌，晶元芯片。	m	609	
	1m 以上，1.5mm 不锈钢激光切割焊接成型，汽车烤漆，字体内焊钢架加固支撑，9MM 灯珠，蓝景牌，晶元芯片。	m ²	659	
精工字	1m 以下，面板采用激光切割不锈钢，不锈钢激光焊接围边，底板采用 pvc 雕刻，内置 LED 防水条形模组光源。	m	363	
	1m 以上，面板采用激光切割不锈钢，不锈钢激光焊接围边，底板采用 pvc 雕刻，内置 LED 防水条形模组光源。	m ²	403	
铁板字	铁皮激光切割成型，喷漆烤漆，打磨修边，抛光处理，高空作业安装。	m	333	

附件 2 项目明细单和单价控制价

一、写真喷绘类（含安装）					
项目	备注	上控价格 (元/m ²)	含设计费上控价格(元/m ²)	价格 (元/m ²)	含设计费价格(元/m ²)
室内写真表膜	按要求制作	20	39		
户外写真表膜	按要求制作	31	46		
户外写真裱反光膜	按要求制作	48	60		
车贴表膜	面积大于 A4	40	55		
黑胶车贴	面积大于 A4	40	60		
车贴表写字膜	面积大于 A4	56	65		
户外写真过涂塑板	异形裁切	50	76		
	常规制作	53	68		
室内写真过涂塑板	异形裁切	45	68		
	常规制作	40	60		
室内写真过 KT 板	异形裁切	50	67		
	常规制作	42	50		
户外写真过 KT 板	异型裁切	45	71		
	常规制作	40	60		
室内写真过涂塑板包小边	小塑料边	45	67		
室内写真过涂塑板包大边	大塑料边	50	72		
户外写真过涂塑板包小边	小塑料边	50	70		
户外写真过涂塑板包大边	大塑料边	55	77		
户外写真过 PVC 板	5mm	72	80		
户外写真过 PVC 板	异型裁切 5mm	85	95		
室内写真过 PVC 板	5mm	55	70		
户外写真过 PVC 板	常规木画框	147	170		
户外写真过涂塑板		134	168		
户外写真过 PVC 板裱反光膜	8mm	108	128		
地标	车贴裱斜纹膜	54	60		
防撞条	户外车贴	41	51		
透明膜	按要求制作	52	60		
磨砂膜	按要求制作	52	60		
普通喷绘布 550	按要求制作	18	30		

黑白喷绘布	按要求制作	20	30		
喷 PVC	按要求制作	40	60		
灯片	按要求制作	38	52		
装裱字画	按要求制作	129	143		
软膜布	按要求制作	65	70		
刀刮布	按要求制作	60	75		
救护车专用车贴反光膜	按要求制作	124	144		
拉网展架	按要求制作	100	115		
二、标签、桌牌类 (含设计、安装)					
项目	备注	上控价格 (元/cm²)		价格 (元 /cm²)	
大标签 A	车贴 9cmX5cm 以内(含 9cmX5cm)	0.02			
大标签 B	车贴 9cmX5cm 以上, A4 以下(含 A4)	0.02			
小标签	车贴(9cmX2.5cm 以下, 含 9cmX2.5cm)	0.03			
打印过塑	9cmx5cm 以内(含 9cmX5cm)	0.05			
三、横幅 (含设计、安装)					
项目	备注	上控价格 (元/m)		价格 (元/m)	
普通横幅	50cm-70cm 高 (含 70cm)	6			
	70cm-100cm 高(100cm)	8			
	100cm 以上高	11			
彩色横幅	70cm 高	16			
四、各种展架易拉宝 (含安装和撤场)					
项 目	备注	价格 (元/套)	含设计 费价格 (元/套)	价格 (元/ 套)	含设计费价 格(元/套)
X 展架	PVC 画面 160cm X60cm	50	72		
X 展架	PVC 画面 180cm X80cm	62	80		
X 展架	160cm X60cm 单 架子	17			
X 展架	180cm X80cm 单 架子	19			
门形展架	PVC 画面 160cm X60cm	75	100		
门形展架	PVC 画面 180cm X80cm	95	120		
门形展架	160cm X60cm 单 架子	38			
门形展架	180cm X80cm 单 架子	47.5			
门形展架	PVC 画面 100cm X200cm	120	160		

门形展架	PVC 画面 120cm X200cm	150	184		
门形展架	100cm X200cm 单架子	58			
门形展架	120cm X200cm 单架子	70			
易拉宝铝合金	PVC 画面 200cm X80cm	93	116		
易拉宝塑钢	PVC 画面 200cm X80cm	85	111		
丽屏展架	PVC 板画面 180cm X80cm	单面: 180	单面: 210	单面:	单面:
		双面: 237	双面: 260	双面:	双面:
丽屏展架	PVC 板画面 100cm X200cm	单面: 228	单面: 270	单面:	单面:
		双面: 287	双面: 356	双面:	双面:
丽屏展架	PVC 板画面 120cm X200cm	单面: 268	单面: 308	单面:	单面:
		双面: 353	双面: 424	双面:	双面:
玻璃丽屏展架不锈 钢底座	PVC 板画面 80cm X180cm	单面: 519	单面: 557	单面:	单面:
		双面: 528	双面: 600	双面:	双面:
桁架购买	小于 20 m ²	142 元/平方米		元/平方米	
	大于等于 20 m ²	142 元/平方米		元/平方米	
桁架租赁	小于 20 m ²	单日租 39 元/平 方米	续租每 日 4 元/ 平方米	单日租 元/平方米	续租每日 元/平方米
	大于等于 20 m ²	单日租 32 元/平 方米	续租每 日 4 元/ 平方米	单日租 元/平方米	续租每日 元/平方米
五、吊车租赁和合同维保范围外的标识牌安装					

项目	备注	数量	上控价格 (元/日)	价格(元/日)
吊车租赁	在北院院区门诊楼、行政楼、住院楼及桃源院区门诊综合楼外立面安装宣传物料确需用到吊车时,经医院根据任务需求和实际情况验收予以认定,才可计费。	1 辆/日	1940	
合同维保范围外的标识牌安装	属于合同维保范围外,非质量问题的标识牌迁移并重新安装,所产生的人工费用	1 人/日	300	
六、旗帜 (含设计、安装)				
项目	备注	上控价格 (元/面)	价格 (元/面)	
旗帜	6#	28		
旗帜	5#	34		
旗帜	4#	47		
旗帜	3#	63		
旗帜	2#	82		
彩色旗帜 (丝印)	按要求制作	48		
刀旗	100cm X50cm	17		
	120cm X70cm	22		
三角旗	14*21cm	4		
项目	备注	上控价格 (元/m)	价格 (元/m)	
旗杆	不锈钢拉伸杆	43		
旗杆	竹竿	4		
七、不干胶刻字 (含设计、安装)				
项目	备注	上控价格 (元/cm 高度)	价格 (元/cm 高度)	
不干胶刻字	(20cm 高/字) 以下 (含 20cm)	1.33		
不干胶刻字	(20cm 高/字) 以上	1.7		
八、单页设计费				
项目	备注	上控价格 (元/)	价格 (元/)	
宣传折页	展开尺寸大小 16 开	75 元/份	元/份	
画册、宣传册设计	8P 以内 (含 8P)	70 元/P	元/P	
	8P 以上	44 元/P	元/P	
科室简单册子排版	30 个 p 以内 A4	27.5 元/P	元/P	
会场背景 (LED)	按要求制作	243 元/幅	元/幅	

微信长图	按要求制作	206 元/幅	元/幅
九、钛金牌 (含设计费)			
项目	备注	上控价格 (元/块)	价格 (元/块)
钛金牌、不锈钢牌	60cmX40cm(1cm 钛金板, 侧厚 2.5cm-3cm 单色 印)	含安装: 150	含安装:
		不安装: 114	不安装:
	60cmX40cm(1cm 钛金板, 侧厚 2.5cm-3cm 多色 印)	含安装: 191	含安装:
		不安装: 135	不安装:
钛金牌、不锈钢牌	非常规尺寸(1cm 钛金板, 侧厚 2.5cm-3cm 单色 印)	含安装: 260	含安装:
		不安装: 200	不安装:
	非常规尺寸(1cm 钛金板, 侧厚 2.5cm-3cm 多色 印)	含安装: 300	含安装:
		不安装: 250	不安装:
木底金箔纸奖牌	60cm*40cm	含安装: 81	含安装:
		不安装: 65	不安装:
	非常规尺寸 (小 于 60*40cm)	含安装: 60	含安装:
		不安装: 53	不安装:
十、其他 (含设计费)			
项目	备注	上控价格 (元/条)	价格 (元/条)
袖章	单色	5	
	彩色	11.5	
绶带	普通	13	
	缎面	25	
锦旗	50*70cm	59.5	
	70*90cm	83	
	40*60cm	51	
三角锦旗	30*50cm	40	
十一、打印 (含设计费)			
项目	备注	上控价格 (元/张)	价格 (元/张)
铜版纸打印	A4 157 克铜版纸	1.3	
	A4 200 克铜版 纸	1.7	
	A4 250 克铜版 纸	2	
	A4 300 克铜版 纸	2.6	

三角台牌	过涂塑板 A4 画面	10	
粉色纸会议台卡	20cmX10cm	2	
铜版纸折叠会议台卡	300 克 A4 铜版纸打印折叠成三角台卡	4.5	
打印过塑	A4	4/张 (单面)	/张 (单面)
		5/张 (双面)	/张 (双面)
	9X5 以上, A5 以下	2.7/张 (单面)	/张 (单面)
		3.5/张 (双面)	/张 (双面)
十二、工作牌 (含设计费)			
项目	备注	价格 (元/套)	
大号 (9.1cm*12.8cm)	带外壳和挂绳或夹子	塑料壳 5.9	金属边框 8
中号(8.5cm*12cm)		塑料壳 5	金属边框 7.7
小号 (7.2cm*10.2cm)		塑料壳 4	金属边框 6.4

附件3 党建文化宣传展板项目明细单和单价控制价

货物名称	规格型号	单位	上控价格 (元)	报价
按面积（平方米）计算价格				
党建文化 展板	1、底板造型采用厚度为 15mm 安迪板（高密度型号）激光切割； 2、表面第一层喷金属氟碳漆，第 2-第 3 层为进口杜邦汽车烤漆； 3、部分图文采用厚度为 3mm 亚克力，镀锌板，激光切割 UV 喷印。	m ²	393	
户外文化 宣传栏	1、150*150*10 厚钢板预埋件，1.5 厚不锈钢方通管，1.0mm 上下不锈钢封板，主骨架 120mm*120mm，中间骨架方通 1.2mm-60*60，主画面（单面发光）尺寸 1200mm*2400mm； 2、雨棚 600mm*3320mm，5 厚镀锌钢板造型外刷氟氯碳漆，方通骨架 1.5mm*60mm*60mm 外刷氟氯碳漆，透明灯箱胶板，节能灯(6 个)； 3、PVC 板造型文字，宣传栏含两侧造型。	m ²	1324	