

广西翔鲲工程项目管理有限责任公司



竞争性磋商文件

(全流程电子化评标)

项目名称：电商谷数字技能国际学习与实践区建设

项目编号：GXZC2025-C3-002949-GXXK

采 购 人：广西经贸职业技术学院

采购代理机构：广西翔鲲工程项目管理有限责任公司



2025 年 9 月

广西翔鲲工程项目管理有限公司



竞争性磋商文件

（全流程电子化评标）

项目名称：电商谷数字技能国际学习与实践区建设

项目编号：GXZC2025-C3-002949-GXXK

采 购 人：广西经贸职业技术学院

采购代理机构：广西翔鲲工程项目管理有限公司

2025 年 9 月

目 录

第一章 竞争性磋商公告	2
第二章 采购需求	6
第三章 供应商须知	28
第一节 供应商须知前附表	28
第二节 供应商须知正文	35
一、总则	35
二、磋商文件	38
三、响应文件的编制	39
四、评审及磋商	41
五、成交及合同	42
六、验收	45
七、其他事项	46
第四章 评审程序、评审方法和评审标准	49
第一节 评审程序和评审方法	49
第二节 评标报告	58
第三节 评审过程的保密与录像	59
第五章 响应文件格式	60
第一节 封面格式	61
第二节 资格证明文件格式	62
第三节 商务技术文件格式	70
第四节 报价文件格式	83
第五节 其他文书、文件格式	89
第六章 合同文本	91
第七章 质疑、投诉材料格式	97

第一章 竞争性磋商公告

项目概况

电商谷数字技能国际学习与实践区建设采购项目的潜在供应商应在广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）获取（下载）获取竞争性磋商文件，并于 2025 年 10 月 14 日 09:30（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

- 1. 项目编号：GXZC2025-C3-002949-GXXK（采购计划编号：广西政采[2025]18461 号）
- 2. 项目名称：电商谷数字技能国际学习与实践区建设
- 3. 采购方式：竞争性磋商
- 4. 预算金额：人民币（大写）壹佰壹拾贰万柒仟玖佰元整（¥1127900.00）
- 5. 最高限价：人民币（大写）壹佰壹拾贰万柒仟玖佰元整（¥1127900.00）
- 6. 采购需求：

序号	标项名称	数量	单位	简要技术要求或者服务要求
01	电商谷数字技能国际学习与实践区建设	1	项	电商谷数字技能国际学习与实践区建设 1 项，……如需进一步了解详细内容，详见竞争性磋商文件。

- 7. 合同履行期限：自项目通过验收交付使用之日起 1 年。
- 8. 本项目是否接受联合体：否。

二、供应商的资格条件

- 1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：
☐ 专门面向中小企业采购的项目（供应商应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位）。
☒ 非专门面向中小企业采购的项目
- 3. 本项目的特定资格要求：无。
- 4. 本项目的特定条件：无。

三、获取竞争性磋商文件

时间：2025 年 9 月 29 日至 2025 年 10 月 13 日，每天上午 00:00 至 11:59，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外）。

获取方式：网上下载。本项目不发放纸质采购文件，供应商可自行在广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）下载采购文件（操作路径：登录广西政府采购云平台-项目采

购-获取采购文件-找到本项目-点击“申请获取采购文件”），电子响应文件制作需要基于广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）获取的采购文件编制。

售价：0 元。

四、响应文件提交

1. 首次响应文件提交截止时间（北京时间）：2025 年 10 月 14 日 09 时 30 分
2. 首次响应文件提交地点：广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）

五、开启（首次响应文件开启时间）

1. 时间（北京时间）：2025 年 10 月 14 日 09 时 30 分
2. 地点：广西政府采购云平台电子开标大厅

六、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

七、其他补充事宜

1. 磋商保证金（人民币）：10000.00 元。（必须足额缴纳）

（1）以银行转账、支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。采用银行转账的，在响应文件递交截止时间前交至采购代理机构指定账户并且到账。缴纳磋商保证金指定账户的信息：

开户名称：广西翔鲲工程项目管理有限公司第一分公司

开户银行：农业银行南宁竹溪支行

银行账号：20010201040010060

银行行号：103611000913

（2）采用支票、汇票、本票或者保函等方式的，供应商应于响应文件提交截止时间前递交单独密封的支票、汇票、本票或者金融、担保机构出具的保函（电子保函除外）等原件提交给采购代理机构。否则视为无效磋商保证金。

2. 采购意向公开链接：<https://zfcg.gxzf.gov.cn/site/detail?parentId=66601&articleId=qU/K8rdAGIpeFIJmV0EenQ==>。

3. 网上查询地址：<http://www.ccgp.gov.cn>（中国政府采购网），<http://zfcg.gxzf.gov.cn>（广西壮族自治区政府采购网），<http://www.gxxkgs.com/>（广西翔鲲工程项目管理有限公司网）。

4. 本项目需要落实的政府采购政策

- （1）政府采购促进中小企业发展。
- （2）政府采购支持采用本国产品的政策。
- （3）强制采购节能产品：优先采购节能产品、环境标志产品。
- （4）政府采购促进残疾人就业政策。

(5) 政府采购支持监狱企业发展。

5. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。

6. 对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动。

7. 供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内以书面形式一次性向采购人和采购代理机构提出同一环节的质疑。否则，逾期的质疑采购人及招标代理机构可不予接受。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

8. 供应商注意事项：

(1) 本项目为全流程电子化项目，通过“广西政府采购云平台”(<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>)实行在线电子响应，供应商应先安装“广西政府采购云平台新版客户端”（请自行前往“广西壮族自治区政府采购网”（访问地址 <http://zfcg.gxzf.gov.cn/>）—办事服务—下载专区—广西政府采购云平台新版客户端”进行下载），并按照本项目采购文件和“广西政府采购云平台”的要求编制、加密后在投标截止时间前通过网络上传至“广西政府采购云平台”，**供应商在“广西政府采购云平台”提交电子版响应文件时，请填写参加远程采购活动经办人联系方式。**电子响应文件具体操作流程参考政采云平台提供的《政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商》，若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录“政采云”平台(<https://www.zcygov.cn/>)，点击右侧咨询小采获取采小蜜智能服务管家帮助或点击右侧帮助文档查看供应商指南或拨打政采云服务热线 95763 获取热线服务帮助。

(2) 未进行网上注册并办理数字证书（CA 认证）的供应商将无法参与本项目政府采购活动，潜在供应商应要尽早完成电子交易平台上的 CA 数字证书办理，并在首次响应文件提交截止时间前提交响应文件。

(3) 为确保网上操作合法、有效和安全，请供应商确保在电子响应过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章，妥善保管 CA 数字证书并使用有效的 CA 数字证书参与整个采购活动。

(4) CA 证书在线解密：首次响应文件开启时，须要供应商携带制作响应文件时用来加密的有效数字证书（CA 认证）登录“广西政府采购云平台”电子开标大厅按规定时间对加密的响应文件进行解密，否则后果自负。

(5) 供应商需要在具备有摄像头及语音功能且互联网网络状况良好的电脑登录“广西政府采购云平台”平台远程开标大厅参与本次磋商，否则后果自负。

注：供应商应当在首次响应文件提交截止时间前完成电子响应文件的上传、递交，响应文件提交截止时间前可以补充、修改或者撤回响应文件。补充或者修改响应文件的，应当先行撤回原文件，补充、

修改后重新上传、递交。响应截止时间前未完成上传、递交的，视为撤回响应文件。响应文件提交截止时间以后上传递交的响应文件的，“广西政府采购云平台”将予以拒收。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：广西经贸职业技术学院

地址：南宁市青秀区青山路 14 号

项目联系人：刘小蓓

联系电话：0771-5714002

2. 采购代理机构信息

名 称：广西翔鲲工程项目管理有限责任公司

地 址：南宁市青秀区津头街道竹溪大道 36 号南湖中心 0401-0403、0405-0413、0415-0421、0426

号

联系电话：0771-2813588

3. 项目联系方式

项目联系人：莫妍、黎春燕

电 话：0771-2813588

广西翔鲲工程项目管理有限责任公司

2025 年 9 月 29 日

第二章 采购需求

说明：

1. 为落实政府采购政策需满足的要求

（1）本竞争性磋商采购文件所称中小企业必须符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定。

（2）服务项目中包含货物的，根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）的规定，采购需求中的产品属于节能产品政府采购品目清单内标注“★”的，供应商必须在响应文件中提供所竞标产品的节能产品认证证书复印件（加盖供应商公章），否则响应文件作无效处理。如本项目包含的配套货物属于品目清单内非标注“★”的产品时，应优先采购，具体详见“第四章 评审程序和评定成交的标准”。

2. “实质性要求”是指采购需求中带“▲”的条款或者不能负偏离的条款或者已经指明不满足按响应文件作无效处理的条款。

3. 不需要供应商对采购需求响应为具体数值的，此采购需求的数值后将以◆号标注。

4. “重要条款要求”是指采购需求中带“●”的条款，具体详见“第四章 评审程序和评定成交的标准”。

5. 如供应商竞标产品存在侵犯他人的知识产权或者专利成果行为的，应承担相应法律责任。

6. 采购预算：人民币（大写）壹佰壹拾贰万柒仟玖佰元整（¥1127900.00），同时各项报价金额不得超过各项单价最高限价及分项预算价，否则竞标无效。

7. 本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为：软件和信息技术服务业。

服务需求一览表							
标段		/分标					
采购清单及技术参数	序号	标的名称	单位	数量	服务技术参数	单价最高限价（元）	分项预算价（元）
	1	柱形全频主扩扬声器	只	2	1. 连续功率：≥350W 2. 峰值功率：≥1400W 3. 阻抗：≥4Ω 4. 扩散角度（-6dB Point）：120° H×90° 5. 构成：1"（钹磁高音）×2+4"×8 6. 灵敏度：≥96dB/W/m 7. 最大声压级：≥121dB（持续）127dB（峰值）	3,577.00	7,154.00
	2	主扩功率放大器	台	1	1. 立体声输出功率 8Ω：不低于 600W×2 2. 立体声输出功率 4Ω：不低于 1000W×2 3. 输出电源插座：四个万用插座 4. 频率响应：20-20000Hz（±0.3dB） 5. 转换速率：≥10V/μs 6. 阻尼系数：>200:1◆ 7. 串音：>70dB@1KHz◆ 8. 信噪比：>100dB◆	3,442.00	3,442.00
	3	补声天花扬声器	只	8	1. 额定功率：≥100W 2. 输入方式：≥8Ω 3. 灵敏度（1m，1w）：≥92DB 4. 频响：60-20KHZ 5. 开孔尺寸：Φ240mm 6. 喇叭规格：不低于 8"低音+1 寸高音	1,012.00	8,096.00
	4	两通道功率放大器	台	1	1. 立体声输出功率 8Ω：不低于 400W×2 2. 立体声输出功率 4Ω：不低于 700W×2 3. 桥接功率 8Ω：≥1100W 4. 输入灵敏度：≥ 0.775V/1.4V 5. 频率响应：20-20000Hz（±0.3dB） 6. 转换速率：≥10V/μs 7. 阻尼系数：>200:1◆ 8. 串音：>70dB@1KHz◆ 9. 信噪比：>100dB◆ 10. 总谐波失真：<0.5%◆，1KHz◆ 11. 互调失真：<0.35%8Ω◆，1KHz1W◆	2,970.00	2,970.00
	5	四通道补声功率放大器	台	1	1. 立体声输出功率 8Ω：不低于 250W×4 2. 输出功率（ELA 1kHz 2% THD）：8Ω 4×250W，4Ω 4×350W 3. 频率响应：20Hz~20KHz，+/-0.5dB 4. 信噪比：≥89dB 5. 总谐波失真：≥0.09%	3,982.00	3,982.00

				6. 阻尼系数: >230◆		
6	专业调音台	台	1	1. 输入: 不低于 10 路 Mic 输入 ; 2 路立体声输入; 1 路 RCA 回放; 1 路 Footswitch 2. 输出: 配置不低于主输出 L/R; 2 个编组输出; 2 个辅助输出; 1 组立体声监听和 1 个耳机监听输出 3. 增益 : MIN - MAX; 麦克风 : +6dB - +50dB; 线路 : +10dB - -34dB; 等效输入噪声 : -100dB; 等效输入噪声 : -100dB; MIC 通道总谐波失真 ≤ 0.03%。信噪比 : 80dB 4. 主输出带 2 排指示灯, 输出电平: MAX +26 (BAL), MAX +22 (UNBAL) 5. 3 段通道 EQ, 内置通道压缩, 每个 MIC 通道均带有压缩功能, 压缩可控制在 0-9db, 16 种效果的 DSP 6. 不少于 15 个推子, 内置 MP3 模块支持 USB/SD 卡用于立体声录音/播放, 还可以连接蓝牙播放	4,023.00	4,023.00
7	双通道无线手持话筒	套	2	1. 射频稳定度: ±0.005% (10~50℃) 2. 载波频段 UHF: 470.00MHz~952.00MHz 内多频段分组 3. 频带宽度: ≥32MHz 4. 频率间隔: ≥250KHz 5. 可切换频率数: 不少于 32 组/每个信道 6. 操作方式: 飞梭旋钮\手动调整\自动对频	3,037.00	6,074.00
8	天线分配主机	台	1	1. 宽频带设计, 方便使用; 2. 采用低噪声及低互调失真设计, 提供多频道接收系统同时使用时能排除混频干扰; 3. 天线输入 BNC 座有供应信号强波器的电源输出, 可直接连接天线倍增器; 4. 不少于 4 个带有隔离的独立输出直流电源 (DC12V/1A) 可供四台接收机同时使用。	2,808.00	2,808.00
9	定向天线	个	2	1. UHF 频段接收两用的定向天线 2. 频宽涵盖范围: 470-970MHz 3. 输出增益: 12dB±1dB	1,471.00	2,942.00
10	鹅颈会议话筒	台	1	1. 指向特性: condenser 电容式 2. 频率响应: 60Hz~15KHz 3. 灵敏度: -47dB/±3dB (1KHz) 4. 参考拾音距离: 15-50cm 5. 输出阻抗: ≥200Ω 6. 电源供应: DC 48V 幻象电源	405.00	405.00
11	电源时序器	台	1	1. 结构: 19 英寸, 1U 标准机箱 2. 电源: AC 110V/AC 220V 3. 总容量: ≥32A 4. 面板控制: 时序控制开关 5. 外部控制: DC5~24V 电压信号控制, 标准 RS232 串	891.00	891.00

					口		
	12	音频线 缆	批	1	各类音视频线接头、音频线	2,500.00	2,500.00
	13	演讲台	台	1	1. 升降范围: 875~1250mm◆ 2. 最大承重: ≥60kg 3. 配件: 杯槽+线孔 4. 底板: 金属, 喷粉, 象牙白 5. 轮子: 4 个万向轮, 2 个带锁定	4,050.00	4,050.00
	14	智慧商 业体验 与互动 系统	套	1	一、系统要求: 1. 系统须采用 Unity3D 和 VR 设备软硬件相结合, 基于三维建模、实时交互等数字技术, 通过艺术化手段对线上、线下、线上+线下、跨境电子商务不同场景进行生动复刻, 能够让用户通过该平台进行深度交流互动, 打造一个内容丰富、寓教于乐沉浸式体验环境。 2. 系统须面向院校开展电子商务认知教学所需, 能够提供基于不同历史阶段典型商业模式, 部分典型的商业场景支持多角色, 可以通过选择买家、卖家, 进行不同商业模式下的体验。 ●3. 系统须采用 3D 建模、场景渲染等技术构建基于不同典型场景, 至少包含综合超市、农贸市场、平台运营、直播电商、社交商业、共享商业、报关报检、出口选品、商品出库拣货等丰富多元的虚拟数字商业场景, 形成情境、交互、体验为一体的数字商业虚拟世界场景。(需提供相关功能截图证明文件并加盖供应商公章) 4. 系统须通过软硬件结合的方式, 使用 VR 设备实现学生与虚拟物品、虚拟人物的多维互动, 将抽象的知识还原本真, 将宏观的概念具象, 将复杂的逻辑简化, 为学生提供了全面、实践性、多样性的学习体验。 5. 系统须根据不同商业模式提供对应的知识拓展视频, 让学生在学习过程中能够得到多方面的知识拓展, 通过知识的积累与运用, 可以提高学习效率, 提升学生的综合素质。 6. 为了保证系统深度应用教学, 供应商须为采购人提供为期一年的产教融合信息化服务平台, 该平台至少满足以下功能: 6.1 平台以产教融合为导向, 通过线上课程、技能提升、任务实践对接三个核心脉络, 糅合线上班级、任务化作业支撑、学习讨论, 为教师提供互联网化的线上教学平台, 为学生们提供专注于提升就业能力的学习成长型互动平台; 实现企业、学校、教师、	261,000.00	261,000.00

				学生之间的深度互动与合作。 ●6.2 平台班级内含抢答及提问功能，提问共计点名提问及随机提问两种方式。抢答共计口头抢答/线上抢答两种方式，抢答人数数量教师可点击给出选项数字，也可以自定义数量。（需提供相关功能截图证明文件并加盖供应商公章） 6.3 平台可以帮助教师便捷地掌握学生学习与作业成果，并基于此完备地陈列学生技能综合成长过程，细化专项技能发展路径，并能够通过学生技能对比，细致掌握每个学生成长状况。 平台班级包含课程模块，共计本地上传/资源模块/教学包模块/其他班级共享四种添加方式，支持下载/倍速播放/进度条拖拽/弹幕等设置。 6.4 平台班级内含作业模块，作业类型共计个人作业/小组作业两种类型，点评设置支持默认规则/教师批阅/教师助教批阅/学生互评四种方式。 ●6.5 平台支持测验实时监控，教师可以在学生能作答期间监控学生的状态，查看学生是否作答，作答时长等，可实时监控学生作答状态。（竞标时供应商需提供相关功能截图证明文件并加盖供应商公章） ●6.6 平台班级内内设考勤功能，与移动端同步使用，共计传统/数字/手势/二维码四种考勤模式，支持班级内学生考勤统计；（竞标时供应商需提供相关功能截图证明文件并加盖供应商公章） 平台能够帮助教师提高教学效率，为教师提供大量基础教学素材，同时教师可以借助平台直接展开课程化教学工作，也可自定义教学内容，完成教学组织，获得教学结果和学生实践与成长数据。 ●6.7 平台班级内课堂互动拓展，支持试题互动、课件互动、头脑风暴、投票四种玩法。（竞标时供应商需提供相关功能截图证明文件并加盖供应商公章） 6.8 班级内含资料模块，支持文本资料、链接发布两种资料类型。 6.9 平台班级内含成绩模块，支持线下成绩上传。 6.10 平台班级内含教学评价功能，教师发起评价后，学生可对教师进行教学评价，教师可根据院校要求的教学评价内容修改学生评价模板，查看教学评价状态及评价详情，也可一键导出所有学生的教学评价，贯穿教学建设，促进教学质量。 6.11 平台支持教学模块自定义，教师可根据实际的教学内容对班级的模块进行自定义设置，对于没有		
--	--	--	--	--	--	--

				教学内容的模块可以设置为隐藏，教师和学生端均无法看到该模块，也可对教学模块进行排序，帮助教师更方便的进行教学管理，学生也可以更快找到内容。 6.12 平台班级内置错题库功能，主要用于收集学员在班级练习测验或者参加考试后的错题，学员可在个人中心进入错题库以班级进行不断的训练，巩固错题，减少同类题型或同一知识点的犯错。 6.13 平台支持班级结课功能，教师在一学期结束后，如果不再进行教学活动，点击班级结课后，学生在班级内的学习不会再产生记录，方便教师管理成绩以及数据。 ●6.14 平台班级内含数据分析功能，可以实现对班级及学生相关数据进行分析，其中班级数据中可呈现课程发布次数、作业发布次数、测验发布次数、资料发布次数、互动发布次数、直播发布次数、教学内容分析、教学资源占比、考勤等相关数据分析情况，便于教师开展教学。（竞标时供应商需提供相关功能截图证明文件并加盖供应商公章） 6.15 供应商须为采购人提供《电子商务数据分析》、《农产品电商运营资源》课程资源包，《电子商务数据分析》课程资源包须包含课程视频≥95个、作业≥25个、测验≥13个、资料≥45个；《农产品电商运营资源》课程资源包须包含课程视频≥75个、作业≥23个、测验≥7个、资料≥50个；所有资源包内容可一键摘录到平台班级中直接使用，无须下载使用，便于采购人有效利用。 ●7. 为了确保系统配套课程使用，供应商须为采购人提供免费的课程承载平台，平台须包含农产品电商运营实训系统，系统可开展“农产品电商日常运营、农产品社交媒体营销、农产品直播营销”等相关实训任务模块。（竞标时供应商需提供相关功能截图证明文件并加盖供应商公章） 二、功能模块要求： 1. 系统须提供线下卖场时代、线上电商时代和线上+线下混合时代、跨境电子商务四个模块，每个模块内置多个场景不同角色供学生体验。 2. 线下卖场时代须包含综合商超、农贸市场场景，支持买家、卖家角色切换，学生可通过角色扮演、VR体验、动画浏览的方式，认知传统商业模式。 2.1 综合商超买家：系统可进行场景漫游、AI导购机器人沟通、AI导购机器人带路、拿起商品查看挑选、查看商品介绍、自动化RFID商品识别、人工收	
--	--	--	--	---	--

				银结算、无人购物结算、订单支付等内容体验。 2.2 综合商超卖家：系统可进行场景漫游、商品 RFID 标签维护、根据补货单进行超市内缺货商品摆放补货、人工收银结算等内容体验。 2.3 农贸市场买家：系统可进行场景漫游、市场农产品检测公示查看、拿起商品查看挑选、同时拿起两个商品进行对比、农产品扫码溯源、农产品溯源内容查看、商品议价、收银结算等内容体验。 2.4 农贸市场卖家：系统可进行农产品溯源标签维护、商品售卖、销售对话、肉类切割、商品称重、收银结算等内容体验。 3. 线上电商时代包含平台运营、直播电商运营场景，学生可通过角色扮演、VR 体验、动画浏览的方式，认知线上电商时代典型商业模式。 3.1 平台运营买家：系统可实现场景漫游、线上商品浏览、商品 3D 模型抓取查看、商品智能推荐、商品历史价格分析、加入购物车、下单结算等内容体验。 3.2 平台运营卖家：系统可实现场景漫游、商品 3D 模型查看、商品信息展示、线上商品发布等内容体验。 3.3 直播电商运营：系统可实现直播策划方案选择、直播预告发布、短视频预热发布、直播间场景摆放布置、直播过程控场、直播数据分析等内容体验。 4. 线上+线下混合时代包含共享商业、社交商业、商业新业态场景，学生可通过角色扮演、VR 体验、动画浏览的方式，认知线上+线下混合时代典型商业模式。 4.1 商业新业态：系统可实现场景漫游、认知内容选择、认知内容学习等内容体验。 4.2 共享商业：系统可实现场景漫游、认养商品查看、下单结算、成长过程跟踪、快递签收、商品 3D 模型查看等内容体验。 4.3 社交商业：系统可实现场景漫游、小程序查看、商品挑选、加入购物车、下单结算、门店路径展示、商品 3D 模型查看、无人门店取货等内容体验。 5. 跨境电子商务包含报关报检、出口选品、商品出库拣货场景，学生可通过角色扮演、VR 体验、动画浏览的方式，体验跨境电子商务核心岗位工作。报关报检：系统可实现场景漫游、海关窗口资料提交、配合海关人员货物查验等内容体验。出口选品：系统可实现场景漫游、数据查看分析、仓库场景物品交互、出口商品选品等内容体验。商品出库拣货：	
--	--	--	--	--	--

				系统可实现场景漫游、拣货单打印，拣货车拾取、根据订单依次完成货物的拣货、货物出库复检等内容体验。 6. 系统须内置操作引导、事件引导，辅助学生在场景体验过程中清晰当前要做的事件以及如何操作。 6.1 操作引导：系统可根据不同环节及用户当前可做的操作，动态显示操作引导，告知用户如何进行操作。 6.2 事件引导：系统可根据不同环节及用户当前状态，动态显示事件提示，告知用户当前环节要做的事件。 三、配套硬件要求： 1. 双眼分辨率：≥4320*2160 2. 屏幕：2.56 英寸*2 Fast LCD 90Hz 3. 视角：≥105° 4. MR 摄像头：双目≥3200 万像素 5. 存储 运行内存：≥12GB，机身存储：≥256GB 6. 附件：含一体机主机*1，手柄*2，眼镜支架*1，手柄挂绳*2，数据线*1 7. 本项包含 6 套硬件设备		
15	智慧零售运营虚拟仿真平台	套	1	一、系统要求： 1. 系统基于 2.5D 游戏化设计，通过交互式操作模拟真实的零售场景，使学生能够在虚拟环境中认知智慧零售等商业模式，掌握智慧零售运营选址、选品、定价、开业、营销、经营、客户服务、数据分析等智慧零售全技能。 ●2. 系统针对智慧零售的主要环节，开展了智慧零售认知、选品调研、店铺注册流程、店铺选址、店铺装修、设备选择、商品管理、智慧零售运营启动、供应链管理、会员管理、客户服务、订单处理、了解 crm 系统、营销管理、数据分析管理、人员管理、安全管理等 17 个实训模块。（竞标时供应商需提供相关功能截图证明文件并加盖供应商公章） 3. 系统提供智慧零售相关的商业案例和思政案例，支持实训过程随时展开优秀智慧零售案例学习。 4. 系统提供 2.5D 动画形式模拟实战任务，模拟虚拟环境，融合智慧零售商业模式等新技术，展示店铺选址、选品、定价、开业、营销、经营、客户服务等场景。 5. 系统提供模拟实战报告，展示学生模拟实战数据、包含经营数据、能力趋势图等数据展示。 二、功能要求：	100,000.00	100,000.00

				(一) 学生端 系统提供首页、专项训练、模拟实战、案例中心、测验中心、成绩中心、个人设置模块。 1. 首页：包含任务看板、我的任务。 (1) 任务看板：已完成任务、任务合格率、已完成测验、获得能力数。 (2) 我的任务：全部、进行中、未完成。 2. 实训任务：包含智慧零售认知、选品调研、店铺注册流程、店铺选址、店铺装修、设备选择、商品管理、智慧零售运营启动、供应链管理、会员管理、客户服务、订单处理、了解 crm 系统、营销管理、数据分析管理、人员管理、安全管理，17 个专项模块任务。 (1) 智慧零售认知模块：包含智慧零售概念、消费者行为分析、了解智慧零售全渠道，共 3 个任务。 (2) 选品调研模块：包含智慧零售选品调研，共 1 个任务。 (3) 店铺注册流程模块：包含智慧零售店铺注册流程，共 1 个任务。 (4) 店铺选址模块：包含线上平台选择、线下店铺选址、本地生活平台入驻，共 3 个任务。 (5) 店铺装修模块：包含移动端装修、PC 端线上装修和线下店铺装修，共 3 个任务。 1) 移动端装修任务，包含页面管理、导航管理和风格管理。 2) pc 端线上装修任务，包含页面编辑、布局管理。 3) 线下店铺装修任务，以 2.5D 动画的形式模拟装修流程，包含店铺装修（壁纸、地板、吊顶等）和设备摆放操作。 (6) 设备选择模块：包含设备选择认知，共 1 个任务。 (7) 商品管理模块：包含智慧零售选品要素、智慧零售选品搭配、商品定价、线上商品配置、货架商品摆放、新商品引进、旧商品淘汰，共 7 个任务。 (8) 智慧零售运营启动模块：包含人员话术培训、运营活动策划、商品检查、安全检查，共 4 个任务。 (9) 供应链管理模块：包含采购计划制定、采购计划实施、物流管理、仓储管理，共 4 个任务。 1) 采购计划制定任务，包含根据采购需求制定采购计划。 2) 采购计划实施任务，包含模拟采购计划实施流程、商品选款、与供应商洽谈及下单的操作流程。 3) 物流管理任务，包含物流管理认知。		
--	--	--	--	---	--	--

				4) 仓储管理任务，包含产品入库和产品出库操作。 (10) 会员管理模块：包含会员体系、会员人群定位，共 2 个任务。 1) 会员体系任务，包含等级会员和付费会员。 2) 会员人群定位任务，包含使用 RFM 模型对客户人群画像进行分层并添加标签，针对性提出客户维护策略。 ● (11) 客户服务模块：包含线下客户接待、线上客户接待，共 2 个任务。展示线上、线下不同场景下售前、售中、售后咨询的常见问题以及回复方式。 (12) 订单处理模块：包含订单管理认知，共 1 个任务。包含等待买家付款订单、等待发货订单、退款中订单的处理。（竞标时供应商需提供相关功能截图证明文件并加盖供应商公章） (13) 了解 crm 系统模块：包含了解 crm 系统，共 1 个任务。模拟对话的形式，展示 crm 基础认知类内容。 (14) 营销管理模块：包含营销工具使用、促销活动实训，共 2 个任务。 1) 营销工具使用任务：包含大转盘、荐客有礼、砍价三种形式。 2) 促销活动任务：包含限时折扣、满减满折、拼团三种形式，展示促销活动需要了解的活动内容。 (15) 数据分析管理模块：包含用户画像数据分析、商品数据分析、流量数据分析、交易数据分析、营销数据分析、财务数据分析，共 6 个任务。 (16) 人员管理模块：包含人员管理的要求，共 1 个任务。 以对话的形式，概述相关岗位职责，加强巩固岗位职责认知。 (17) 安全管理模块：包含安全隐患认知，共 1 个任务。 提供 3 个场景，包含消防通道安全、卖场陈列安全、楼道安全。要求用户通过场景图片进行标记，发现场景中的安全隐患内容。 3. 系统包含 8 大岗位综合能力勋章，包含操作执行能力、供应链协同能力、客户服务能力、评估决策能力、市场洞察能力、数据分析能力、业务理解能力、运营统筹能力。 4. 系统包含模拟实战综合实训任务。 (1) 模拟实战包含选择店铺、店铺装修、设备采购与商品采购等内容。 (2) 活动包含满减、折扣和满赠活动。		
--	--	--	--	--	--	--

				(3) 随机任务包含商品推荐、退换货、订单发送。 (4) 模拟实战报告，包含能力趋势图、得分情况、能力分析建议、营业额、客流量、商品售出数据、店铺趋势数据等内容。 5. 案例中心模块包含商业案例和思政案例。 (1) 商业案例：软件内置商业案例不少于 40 个。 (2) 思政案例：软件内置思政案例不少于 40 个。 6. 测验中心模块：包含智慧零售相关的测验习题。 7. 成绩中心模块包含测验成绩、实训成绩和个人成长报告。 测验成绩：包含测验题成绩。 实训成绩：包含实训任务成绩。 个人成长报告：包含班级排名、教师评价、整体能力表现、成绩明细、岗位能力明细等内容。 8. 学生信息管理：个人设置、修改密码、退出。 (二) 教师端 1. 班级管理：对班级和学生进行管理，包括创建班级、编辑班级、删除班级、添加学生、重置密码等。 2. 实训管理：管理实训任务的部署与安排，包括：部署实训、查看实训、结束实训等。 3. 模拟实战：管理模拟实战的部署与安排，包括：部署模拟实战、结束模拟实战等。 4. 资源管理：包括测验管理、题库管理、案例管理。测验管理可创建测验，支持预览、删除、结束测验等操作。 题库管理可创建题目，包含单选题、多选题、判断题，支持预览、编辑等操作。 案例管理可创建案例，包括图文案案例和视频案例，支持编辑案例、查看案例、案例数据等操作。 5. 个人设置：支持修改密码、真实姓名和性别等。 (三) 管理端 管理端包括教师管理、班级管理、学生管理、数据备份、个人设置模块。 1. 教师管理：添加教师、编辑教师、删除教师、重置密码。 2. 班级管理：创建班级、编辑班级、删除班级。 3. 学生管理：添加学生、编辑学生、删除学生、重置密码。 4. 数据备份：一键备份完整数据、还原数据、删除数据。系统初始化，恢复出厂设置。 5. 个人设置：支持修改密码、真实姓名和性别等。		
16	跨境电商数据	套	1	1. 市场分析：帮助商家识别具有市场潜力的增长类别，能够深入分析每个特定类别的市场规模、增长	95,000.00	95,000.00

		分析平台			率和竞争格局。 2. 热门商品分析：按照销量、预估销量等对商品进行分类，支持筛选和搜索功能。 3. 竞争对手洞察：帮助企业了解竞争对手的规模，并发现他们取得成功所采用的营销策略。 4. 搜索达人：有效识别高质量、推动销售的达人，分析受众人口统计数据。 5. 热门直播：精准分析抖音直播电商生态数据，快速查看高 GMV 直播间数据。 6. 数据全景覆盖：支持商品、店铺、达人、视频、直播多维数据。 7. 全球站点实时追踪：覆盖 TikTok Shop 站点，东南亚站点，实时更新新增站点，不错过任何商机。 8. API 数据极速更新：每日获取最新数据计算结果，精准捕捉动态市场脉搏。 9. 历史数据深度回溯：支持自定义时间范围，灵活对比与深度分析。		
	17	新零售商品展示柜	台	1	1. 尺寸：≥1400*2000*300 2. 材质：奥松板烤漆 3. 含不少于 10 个商品识别区域 4. 可编程识别器：发送端采集信息并独有加密保护传递采集信号集成器、抗干扰、USB 传输数据到后台、智能感应装置可以通过网络信号或者 232--485--USB-TCP-UDP 通讯协议 5. 含操作工作终端	22,125.00	22,125.00
	18	新零售智能商品识别互动系统	套	1	1. 待机画面 在顾客没有拿起货架商品时，屏幕自动播放待机视频、图片。系统后台可进行待机画面设置，上传图片、视频。 2. 商品互动展示 （1）顾客拿起某一个商品时，通过光电感应物联网设备，检测拿起的商品，屏幕重复播放对应商品的介绍视频、图片；放下该商品时，视频停止播放，恢复待机画面；如果同时拿起多个商品，播放最后一个拿起的商品介绍视频。 （2）货架上的商品介绍视频，在管理后台可以随时更换，顾客可以在观看视频的同时，使用手机扫描视频上的二维码下单购买。 3. 触控互动 在待机画面，顾客可以触控屏幕互动，进入线上店铺，查看商品列表，点击查看商品详情，下单购买。	85,000.00	85,000.00
	19	3D 立体全息显	台	1	一、显示参数 1. 显示屏尺寸：86 英寸（16:9）	109,165.00	109,165.00

		示柜		2. 分辨率：≥3840*2160 3. 亮度：≥400cd/m² 4. 对比度：≥1200:1 5. 寿命：≥30K 小时 6. 像素排列：RGBW 垂直条状 7. 响应时间：≤8(Typ.)(G to G) ms 8. 刷新率：≥120HZ 二、红外触摸参数 1. 触控技术：不低于 10 点红外触摸屏 2. 触控压力：零压力 3. 触控物理分辨率：≥1000×1000 4. 最小识别点大小：≥8mm×8mm 5. 表面耐久性：≥7H 三、触控点识别 1. 触控点：≥10 点 2. 平均电流：<200MA◆ 3. 最高电流：<350MA◆ 4. 响应速度：≤8 5. 扫描速度：≥50 帧/秒 6. 物体形状识别：支持 7. 触控方式：手指 四、外置主机配置 1. CPU：i5 十三代及以上 2. 内存：≥16GB 3. 硬盘：≥SSD512 4. 显卡：不低于 4G 独立显卡 五、软件系统 1. 支持 AI 数字人复刻机互动，实时同步摄像头或相机画面 2. 支持导入 png 序列帧播放，可与明星或其他动画一起合影 3. 支持开机自启动加载数字人复刻机效果 4. 支持特效键盘与触摸选择切换数字人复刻机效果 5. 扫码带走拍照/录制的视频(需有外网) 6. 支持回放录播视频，进行人体复刻机互动 7. 支持卡通变脸、圣诞变脸、大胡子变脸、头部装饰或无特效等十余款互动特效一键切换 8. 特效支持单人互动，部分特效同时支持 2 人互动 9. 支持自定义多个前景相框特效，并支持遥控器键盘远程控制 10. 可隐藏界面的全部或部分按钮，全部用遥控器或键盘控制 六、视频采集设备		
--	--	----	--	--	--	--

				1. 视频拍摄能力：≥4K 60P 2. 像素：3000-4000 万 3. 镜头卡口：RF 卡口 4. 高清摄像：4K 超高清视频 5. 有效像素：≥3250 万 6. 液晶屏尺寸：≥3 英寸 7. 镜头：18-150mm 高倍率变焦镜头 8. 含三角支架		
20	体感互动系统	套	1	一、核心交互功能 1. 手势识别 支持 5~10 种预设手势（如滑动、抓取、缩放、旋转、点击）。 可自定义手势库，灵敏度可调（低/中/高）。 2. 人体动作追踪 实时骨骼追踪（支持最多 5 人同时互动）。 动作捕捉精度误差≤2cm（距离 3m 内）。 二、动态内容响应 用户动作触发内容变化（如挥手切换画面、跳跃触发特效）。 支持粒子特效、动态 UI 反馈（延迟≤100ms）。 三、场景模式切换 预设多套互动场景（游戏、教育、广告等），支持一键切换。	36,890.00	36,890.00
21	机柜	台	1	1. 材质：SPCC 冷轧钢材 2. 尺寸：≥宽 1000*深 600*高 2000 3. 容量：≥42U	2,700.00	2,700.00
22	网络交换机	台	1	1. 产品类型：千兆以太网交换机 2. 应用层级：二层 3. 传输速率：10/100/1000Mbps ▲4. 背板带宽：≥256Gbps ▲5. 包转发率：≥108Mpps 6. 端口数量：≥52 个 ▲7. 端口描述：不少于 48 口 10/100/1000M 自适应电口，4 个 SFP 光口，固化单交流电源 ▲8. 支持 IPv4 和 IPv6 的静态路由、RIP/RIPng、OSPFV2/OSPFV3 等三层路由协议，提供官网截图和链接证明。 ▲9. 提供工信部设备进网许可证。 以上标▲项参数，供应商需在竞标时提供相应证明文件(包括但不限于技术规格书、官网截图、相关检测报告或其他证明材料)。如供应商供货时所提供设备不能满足参数要求，则视为货物不合格，须按采购人要求及时更换、退款，如因此过程耽误交货时	4,590.00	4,590.00

					间导致采购人不能及时接受货物、安装货物、使用货物造成损失的, 供应商承担由此所造成全部损失。		
	23	poe 交换机	台	1	1. 产品类型: POE 交换机 2. 传输速率: 10/100/1000Mbps 3. 端口数量: ≥ 16 个 4. 端口描述: ≥ 24 口 10/100/1000M 自适应电口 5. POE: 支持 POE	1,890.00	1,890.00
	24	AC 控制器	台	1	1. 路由器类型: 上网行为管理路由器, 企业级路由器, VPN 路由器 2. 网络标准: 802.11.af/at, 8 个 LAN 口作为 POE 口 2: 网络协议: DHCP Server DHCP Client DHCP Option43/82/138 PPPoE Client 3. 传输速率: 10 个 10/100/1000M 电口 (默认 1 个 WAN 口, 9 个 LAN 口) 4. 端口结构: 非模块化 5. 广域网接口: ≥ 1 个 6. 局域网接口: ≥ 9 个	1,822.00	1,822.00
	25	环境智能控制	套	1	1. 支持该中心所有设备在全景控制面板、手机 APP 控制开关。 2. 支持该中心灯光、空调集中控制。 3. 智能控制网关 (1) 在断网的情况下, 自带局域网功能, 保证设备局域网下正常运行。 (2) 通过网关连接其他智能设备, 组成智能家居, 通过手机 APP 远程收发指令到网关可操作设置网关中的智能设备并接收设备状态。 (3) 采用 zigbee 无线通讯协议。 (4) 通信距离: $\geq 500\text{m}$ (可视距离下)。 (5) 整机功耗: $\leq 3\text{W}$ 。 4. 全景控制面板 (1) 双 86 底盒兼容式设计, 内置丰富的设备接口: 实现更多功能拓展, 不仅支持接入灯光, 还支持窗帘、空调、新风、地暖, 且无需添加额外硬件。 (2) 原生支持 6 路灯控、窗帘、空调、新风、地暖可自由选择接入设备, 最大支持: 6 路灯控/2 路灯控+2 路窗帘/1 路灯控+新风+地暖。 (3) 采用超高能效比与低功耗的 ARM 架构, 四核 CPU 设计, 顺畅操控体验; 集成智能家居网关功能, 支持双 Zigbee 网络, 能够同时接入多种智能家居协	21,000.00	21,000.00

				议。		
26	顶面处理	m²	300	工程内容：1. 石膏板吊顶； 项目特征：1. 放线定位，安装热镀锌吊杆；2. 安装主副龙骨及横撑；3. 安装阻燃板和石膏板，双层石膏板密封，并预留灯具、设备孔位；4. 刮抹腻子 3 遍并打磨 3 遍；5. 喷/滚涂乳胶漆 3 遍。	200.00	60,000.00
27	地面处理	m²	300	3mm 密实底塑胶地板，含界面剂、自流平等辅材。	145.00	43,500.00
28	造型墙面处理	m²	90	1. 钢结构墙面支撑 2. 10mm 磨砂玻璃造型墙	500.00	45,000.00
29	墙面乳胶漆	m²	100	铲除原墙面，重新粉刷。3 遍腻子，1 遍底漆，2 遍面漆。使用环保无异味乳胶漆，符合国家环保标准	45.00	4,500.00
30	玻璃电动门	套	1	1. 10mm 钢化玻璃 2. 天轴固定镀锌方管 3. 不锈钢包框 4. 4 片，单片玻璃 800*3000mm 5. 电动玻璃门滑轨、感应器、门禁一体机 6. 门整体尺寸：3000*4000mm	13,000.00	13,000.00
31	有框双开玻璃门	套	1	1. 10mm 钢化玻璃 2. 天轴固定镀锌方管 3. 不锈钢包框	3,500.00	3,500.00
32	玻璃隔墙	m²	78	1. 6+1.52pvb+6 钢化夹膜玻璃 2. 顶面暗装 40*80*3 镀锌方管 3. 阻燃板基层 4. 预埋 U 型金属槽 5. 打胶收边	480.00	37,440.00
33	前后墙造型墙	m²	54	造型墙墙设计及制作 制作方式：木龙骨+9mm 阻燃板+石膏板+背景灯槽	350.00	18,900.00
34	主席台地台	m²	25	钢框架结构，双层木工板；表面铺贴	300.00	7,500.00
35	照明灯具	项	1	定制造型灯具/吸顶灯/筒灯/LED 射灯/条形灯、触摸开关等。	12,000.00	12,000.00
36	地脚线	项	1	6cm 高不锈钢地脚线。背面木工板打底。	3,500.00	3,500.00
37	窗帘	项	1	高遮光窗帘，铝合金罗马杆，包含安装。	5,000.00	5,000.00
38	文化建设	项	1	各区域主题迷你发光字，线性灯，发光灯带，补光射灯，3+8 亚克力水晶字，PVC 饰面板 UV，高清油画布，亚克力装饰板，PVC 装饰板等，含设计制作及安装。	38,541.00	38,541.00
39	综合布线	m²	300	地面刻槽、所有线路隐藏铺设、预留冗余，含强弱电地插、强弱电墙面板、六类网线、强电线材、小配电箱等线材、辅材以及施工。	150.00	45,000.00

商务条款	▲一、合同签订期：自成交通知书发出之日起 <u>25</u> 日内。 ▲二、合同履行期限：自项目通过验收交付使用之日起 <u>1</u> 年。 ▲三、交付时间：签订合同之日起 60 日内完成交付，交付后试运行 1 周稳定运行即可发起项目终验。 ▲四、提交服务成果地点：<u>采购人指定地点。</u> ▲五、付款方式：合同签订后，成交供应商向采购人开具合同金额 30% 增值税发票，采购人收到发票后 10 个工作日内向成交供应商支付合同金额的 30% 作为预付款；项目设备到货/系统上线交付验收后，成交供应商开具合同金额 60% 的增值税发票给采购人，采购人收到发票后在 15 个工作日内向成交供应商支付合同金额的 60%；项目终验验收后，成交供应商开具合同金额 10% 的增值税发票给采购人，采购人收到发票后在 15 个工作日内向成交供应商支付合同金额的 10%。 六、验收标准、规范：采购人现场根据磋商文件要求及响应文件承诺逐条对应进行核验，如服务不满足磋商文件要求、响应文件承诺或国家强制执行的相关质量标准要求，采购人有权不予验收，由此造成采购人的经济损失由成交供应商承担全部赔偿责任。 ▲七、售后服务要求： 1、质保期：质保期不低于 1 年(国家“三包”规定以及厂家质保期超过此年限的，按国家“三包”规定和厂家规定执行)，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。超过质保期的机器设备，终生维修，维修时只收部件成本费（如有个别产品参数单独指定质保期除外）。 2、处理问题响应时间： （1）服务响应 服务响应时间：提供 7×24 小时电话咨询或现场技术服务。接到采购人报修通知 1 小时内做出明确响应和安排，2 小时内专业人员到达现场修理，一般故障处理时限不超过 4 小时，重大故障处理时限不超过 12 小时修复；未能在规定时间内排除故障的，必须在接到采购人通知后 48 小时内提供同档次的备用机并提交故障解决处理方案。 （2）服务方式 ①现场技术支持：包括紧急故障应急、备件更换、软件维护、关键时间点现场值守、重大系统变更现场支持、多厂商多平台故障诊断等。 ②远程技术支持，电话支持，电子邮件支持等服务。 3、技术支持及培训要求： （1）采购范围内免费负责技术培训； （2）成交供应商须派技术人员到采购单位现场对用户操作人员使用人员进行切实有效的培训，直到采购单位使用人员可以熟练操作所有设备为止，所有培训费用由成交供应商承担。培训内容包括基本操作、保养维修、常见故障及解决办法等。 八、其他要求： ▲1、报价必须含以下部分，包括： （1）服务各项内容的价格； （2）必要的保险费用和各项税金； （3）其他：项目验收的费用；
------	--

	（4）培训、技术支持、售后服务的费用。 2、成交供应商所提供的产品必须为原装正品的、全新的、完好无破损、且为未开箱状态、符合有关质量标准的产品。
--	--

附件：

节能产品政府采购品目清单

品目序号	名称			依据的标准
1	A020101 计算机设备	★A02010104 台式计算机		《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB28380）
		★A02010105 便携式计算机		《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB28380）
		★A02010107 平板式微型计算机		《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB28380）
2	A020106 输入输出设备	A02010601 打印设备	A0201060101 喷墨打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB21521）
			★A0201060102 激光打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB21521）
			★A0201060104 针式打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB21521）
		A02010604 显示设备	★A0201060401 液晶显示器	《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB21520）
		A02010609 图形图像输入设备	A0201060901 扫描仪	参照《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB21521 中打印速度为 15 页/分的针式打印机相关要求中打印速度为 15 页/分的针式打印机相关要求
3	A020202 投影仪			《投影机能效限定值及能效等级》（GB32028）
4	A020204 多功能一体机			《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB21521）
5	A020519 泵	A02051901 离心泵		《清水离心泵能效限定值及节能评价值》（GB19762）
6	A020523 制冷空调设备	★A02052301 制冷压缩机	冷水机组	《冷水机组能效限定值及能效等级》（GB19577），《低环境温度空气源热泵（冷水）机组能效限定值及能效等级》（GB37480）
			水源热泵机组	《水（地）源热泵机组能效限定值及能效等级》（GB30721）
			溴化锂吸收式冷水机组	《溴化锂吸收式冷水机组能效限定值及能效等级》（GB29540）
		★A02052305 空调机组	多联式空调（热泵）机组（制冷量>14000W）	《多联式空调（热泵）机组能效限定值及能源效率等级》（GB21454）
			单元式空气调节机（制冷	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》（GB19576）《风管送风式空调机组能效

			量>14000W	限定值及能效等级》（GB37479）
		★A02052309 专用制冷、空调设备	机房空调	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》（GB19576）
		A02052399 其他制冷空调设备	冷却塔	《机械通风冷却塔第 1 部分：中小型开式冷却塔》（GB/T7190.1）；《机械通风冷却塔第 2 部分：大型开式冷却塔》（GB/T7190.2）
7	A020601 电机			《中小型三相异步电动机能效限定值及能效等级》（GB18613）
8	A020602 变压器	配电变压器		《三相配电变压器能效限定值及能效等级》（GB20052）
9	★ A020609 镇流器	管型荧光灯镇流器		《管形荧光灯镇流器能效限定值及能效等级》（GB17896）
10	A020618 生活用电器	A0206180101 电冰箱		《家用电冰箱耗电量限定值及能效等级》（GB12021.2）
		★A0206180203 空调机	房间空气调节器	《转速可控型房间空气调节器能效限定值及能效等级》（GB21455-2013），待 2019 年修订发布后，按《房间空气调节器能效限定值及能效等级》（GB21455-2019 实施。
			多联式空调（热泵）机组（制冷量≤ 14000W）	《多联式空调（热泵）机组能效限定值及能源效率等级》（GB21454）
			单元式空气调节机（制冷量≤ 14000W）	《单元式空气调节机能效限定值及能源效率等级》（GB19576）《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》（GB37479）
		A0206180301 洗衣机		《电动洗衣机能效水效限定值及等级》（GB12021.4）
		A02061808 热水器	★电热水器	《储水式电热水器能效限定值及能效等级》（GB21519）
			燃气热水器	《家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级》（GB20665）
			热泵热水器	《热泵热水机（器）能效限定值及能效等级》（GB29541）
			太阳能热水系统	《家用太阳能热水系统能效限定值及能效等级》（GB26969）
11	A020619 照明设备	★普通照明用双端荧光灯		《普通照明用双端荧光灯能效限定值及能效等级》（GB19043）
		LED 道路/隧道照明产品		《道路和隧道照明用 LED 灯具能效限定值及能效等级》（GB37478）
		LED 筒灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》（GB30255）

		普通照明用非定向 自镇流 LED 灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》（GB30255）
12	★ A020910 电视设备	A02091001 普通电 视设备（电视机）		《平板电视能效限定值及能效等级》 （GB24850）
13	★ A020911 视频设备	A02091107 视频监 控设备	监视器	以射频信号为主要信号输入的监视器应符合 《平板电视能效限定值及能效等级》 （GB24850），以数字信号为主要信号输入的 监视器应符合《计算机显示器能效限定值及 能效等级》（GB21520）
14	A031210 饮食炊 事机械	商用燃气灶具		《商用燃气灶具能效限定值及能效等级》 （GB30531）
15	★ A060805 便器	坐便器		《坐便器水效限定值及水效等级》（GB25502）
		蹲便器		《蹲便器用水效率限定值及用水效率等级》 （GB30717）
		小便器		《小便器用水效率限定值及用水效率等级》 （GB28377）
16	★ A060806 水嘴			《水嘴用水效率限定值及用水效率等级》（GB 25501）
17	A060807 便器冲 洗阀			《便器冲洗阀用水效率限定值及用水效率等 级》（GB28379）
18	A060810 淋浴器			《淋浴器用水效率限定值及用水效率等级》 （GB28378）

注：1. 节能产品认证应依据相关国家标准的最新版本，依据国家标准中二级能效（水效）指标。

2. 以“★”标注的为政府强制采购产品。

附件 2:

中小微企业划型标准

行业名称	指标名称	计量单位	中型	小型	微型
农、林、牧、渔	营业收入 (Y)	万元	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入 (Y)	万元	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额 (Z)	万元	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员 (X)	人	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入 (Y)	万元	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员 (X)	人	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额 (Z)	万元	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Y < 5000$	$Y < 2000$
物业管理	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额 (Z)	万元	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Y < 100$
其他未列明行业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：上述标准参照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号），大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

第三章 供应商须知

第一节 供应商须知前附表

条款号	条款内容	具体要求
3	供应商资格条件	供应商资格条件要求详见公告。
5.1	是否接受联合体竞标	不允许联合体投标
5.2	联合体竞标要求	无
6.1	是否允许分包	不允许分包 分包内容：___/___。 分包金额或者比例：___/___。
12.1.1	资格证明文件组成	1. 供应商为法人或者其他组织的提供其营业执照等证明文件（如营业执照或者事业单位法人证书或者执业许可证等），供应商为自然人的提供其身份证复印件；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理） 2. 供应商依法缴纳税收的相关材料：[近半年内任意连续 3 个月的依法缴纳税收的凭据复印件；依法免税的供应商，必须提供相应文件证明其依法免税。从取得营业执照时间起到响应文件提交截止时间为止不足要求月数的，只需提供从取得营业执照起的依法缴纳税收相应证明文件]；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理） 3. 供应商依法缴纳社会保障资金的相关材料：[近半年内任意连续 3 个月的依法缴纳社会保障资金的缴费凭证（专用收据或者社会保险缴纳清单）复印件；依法不需要缴纳社会保障资金的供应商，必须提供相应文件证明不需要缴纳社会保障资金。从取得营业执照时间起到响应文件提交截止时间为止不足要求月数的只需提供从取得营业执照起的依法缴纳社会保障资金的相应证明文件]；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理） 4. 供应商财务状况报告：[2024 年度]财务状况报告复印件；供应商成立不满一年的应按提供首次响应文件提交截止时间上一个月的财务状况报告复印件。（上述财务状况报告包括：供应商执行《企业会计准则》的，提供资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注（以下称“四表一注”）；供应商执行《小企业会计准则》的，提供资产负债表、利润表、现金流量表及其附注（以下称“三表一注”）；供应商执行《政府会计制度》的，提供资产负债表、收入费用表和净资产变动表及其附注）；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理） 5. 供应商直接控股、管理关系信息表；（必须提供，否则响应文件按无效

		响应处理) 6. 竞标声明函; (必须提供, 否则响应文件按无效响应处理) 7. 除磋商文件规定必须提供以外, 供应商认为需要提供的其他证明材料。 (如有请提供) 注: 1. 以上标明“必须提供”的材料属于复印件的扫描件的, 必须加盖供应商电子公章, 否则响应文件按无效响应处理。 2. 联合体竞标时, 第 1-5 项资格证明文件联合体各方均必须分别提供, 联合体各方分别盖章和签字, 否则响应文件按无效响应处理。
12. 1. 2	商务文件组成	1. 无串通竞标行为的承诺函; (必须提供, 否则响应文件按无效响应处理) 2. 法定代表人身份证明书及法定代表人有效身份证正反面复印件; (除自然人竞标外必须提供, 否则响应文件按无效响应处理) 3. 法定代表人授权委托书及委托代理人有效身份证正反面复印件; (委托时必须提供, 否则响应文件按无效响应处理) 4. 商务条款偏离表; (必须提供, 否则响应文件按无效响应处理) 5. 磋商保证金提交凭证; (必须提供, 否则响应文件按无效响应处理) 6. 供应商情况介绍; 7. 供应商类似业绩的证明文件; 8. 供应商认为需要提供的其他有关资料。 注: 1. 法定代表人授权委托书必须由法定代表人签字或盖章及委托代理人签字, 并加盖供应商公章, 否则响应文件按无效响应处理。 2. 以上标明“必须提供”的材料属于复印件的扫描件的, 必须加盖供应商电子公章, 否则响应文件按无效响应处理。
	技术文件组成	1. 服务需求偏离表; (必须提供, 否则响应文件按无效响应处理) 2. 实施服务方案; (必须提供, 否则响应文件按无效响应处理) 3. 售后服务方案; (必须提供, 否则响应文件按无效响应处理) 4. 项目实施人员一览表; 5. 对应采购需求的服务需求、商务条款提供的其他文件资料; (如有) 6. 供应商认为需要提供的其他有关资料。 注: 1. 以上标明“必须提供”的材料属于复印件的扫描件的, 必须加盖供应商电子公章, 否则响应文件按无效响应处理。
	报价文件组成	1. 响应函; (必须提供, 否则作无效响应处理) 2. 响应报价表; (必须提供, 否则响应文件按无效响应处理)

		3. 供应商针对报价需要提供的其他文件和说明（如《中小企业声明函》或监狱企业的证明文件或《残疾人福利性单位声明函》）。（如有）
12.2	响应文件电子版要求	1. 响应文件电子版要求：按照本采购文件“第五章 响应文件格式”编写（第五章未附格式的，由供应商自行拟定），不可涂改并在规定加盖公章处加盖电子公章，否则响应文件按无效响应处理。 2. 响应文件电子版密封方式：电子响应文件通过平台有效 CA 加密后在广西政府采购云平台投送。（操作方式见公告附件“电子响应文件制作与投送教程”）
15.2	响应报价要求	1、报价必须含以下部分，包括： （1）服务的价格，以及伴随的货物和工程（如有）的价格；包含竞标服务、货物、工程的成本、运输（含保险）、安装（如有）、调试、检验、技术服务、培训、税费等所有费用。（采购需求另有约定的，从其约定。） （2）必要的保险费用和各项税金；
16.2	竞标有效期	自首次响应文件提交截止之日起 <u>90</u> 日历日。
17	磋商保证金	1. 磋商保证金（人民币）：10000.00 元。（必须足额缴纳） （1）以银行转账、支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。采用银行转账的，在响应文件递交截止时间前交至采购代理机构指定账户并且到账。缴纳磋商保证金指定账户的信息： 开户名称：广西翔鲲工程项目管理有限责任公司第一分公司 开户银行：农业银行南宁竹溪支行 银行账号：20010201040010060 银行行号：103611000913 （2）采用支票、汇票、本票或者保函等方式的，供应商应于响应文件提交截止时间前递交单独密封的支票、汇票、本票或者金融、担保机构出具的保函（电子保函除外）等原件提交给采购代理机构。否则视为无效磋商保证金。
20.1	首次响应文件提交起止时间	详见竞争性磋商公告。
	首次响应文件提交地点	详见竞争性磋商公告。
20.6	备份响应文件	本项目不接受备份响应文件。
21	首次响应文件的退回	详见竞争性磋商公告。
26.3	负偏离要求	商务条款评审中允许负偏离的条款数为 <u>0</u> 项。 服务需求评审中允许负偏离的条款数为 <u>14</u> 项。

	磋商的顺序	☐按照提交首次响应文件的顺序，通知磋商时，若某供应商不在通知现场时，该供应商排序到最后磋商，按照签到的顺序由其下一位供应商先参与磋商。 ☒随机排序。 参与磋商前，供应商法定代表人或者委托代理人必须通过电脑摄像头向磋商小组出示本人有效证件原件[有效证件可以是身份证（含临时身份证明）、机动车驾驶证、社会保障卡或者护照的其中一项]，若参与磋商的委托代理人不是响应文件中授权的委托代理人时，必须同时出示有效的法定代表人授权委托书原件，否则磋商小组将拒绝其参与磋商。
26.4	演示	☐否 ☒是 演示内容：<u>详见第四章评审方法及标准</u> 演示形式：线上演示 评委通过在政采云平台上发起视频会议邀请供应商在线上进行演示。演示时，供应商采用通过视频会议对演示内容进行实际操作演示的形式。 由于“功能演示”是通过政采云平台“视频会议”进行，因此供应商参加演示的设备配备及设置必须符合政采云平台“视频会议”的相关要求，并且演示人员也须按照政采云平台要求进行操作（设备配备及设置具体要求和操作流程，由供应商自行咨询政采云平台客服）。如由于供应商设备配备及设置不合要求，或者演示人员操作不当，导致演示失败或者影响演示效果的后果由供应商自负。 演示时长：每家供应商演示总时间不超过 20 分钟。
28	履约保证金	本项目收取履约保证金，具体规定如下： 履约保证金金额：成交供应商在成交通知书发出之日起 10 个工作日内，按成交金额的 1%收取。 履约保证金提交方式：银行转账、支票、汇票、本票或者银行、保险机构出具的保函等非现金方式（参照磋商保证金）。 履约保证金退付方式、时间及条件：<u>在成交供应商按合同履行完毕并验收合格，由成交供应商向采购人提供《政府采购项目履约保证金退付意见书》及《广西壮族自治区政府采购项目合同验收书》，服务完成验收合格后 30 个工作日内，涉及违约的违约金和损失赔偿从履约保证金中扣减后以银行转账方式退还（不计利息）。</u> 履约保证金指定账户： 开户名称：<u>广西经贸职业技术学院</u> 开户银行：<u>建设银行南宁青山路支行</u> 银行账号：<u>45001604556050701379</u> 备注： 1. 根据《广西壮族自治区财政厅关于贯彻落实政府采购优化营商环境百

		日攻坚行动方案的通知》（桂财采〔2020〕49号）和《广西壮族自治区财政厅关于规范政府采购货物和服务项目保证金管理的通知》（桂财规〔2022〕8号）规定，鼓励采购人在与中小微企业签订政府采购合同时，减少或免于收取履约保证金，有必要收取履约保证金的，收取的履约保证金不得超过政府采购合同金额的5%，对中小企业收取的履约保证金数额不得超过政府采购合同金额的2%。 2. 履约保证金不足额缴纳的（包含保函额度不足的），或者不按规定提交方式提交的，或者保函有效期低于合同履行期限的（即合同中规定的当事人履行自己的义务，如交付标的物、价款或者报酬，履行劳务、完成工作的时间界限）的，视为未按规定提交履约保证金。 3. 采用金融、担保机构出具保函的，必须为无条件保函，否则视为未按规定提交履约保证金。 4. 供应商为联合体的，可由联合体任意一方或者联合体各方共同提交的履约保证金，视为有效履约保证金。
29.5	签订合同携带的材料	使用的有效CA证书加盖单位电子公章
31.2	接收质疑函方式	以书面形式
	质疑联系部门及联系方式	（1）<u>广西翔鲲工程项目管理有限责任公司</u> 部门； 联系电话：<u>0771-2813588</u>， 通讯地址：<u>南宁市青秀区津头街道竹溪大道36号青湖中心0401-0403、0405-0413、0415-0421、0426号</u>。 （2）<u>广西经贸职业技术学院</u> 部门； 联系电话：<u>0771-5714002</u>， 通讯地址：<u>南宁市青秀区青山路14号</u>。
	现场提交质疑办理业务时间	质疑期内每个工作日 <u>09时00分</u> 到 <u>12时00分</u> ， <u>15时00分</u> 到 <u>18时00分</u>
31.6	受理投诉方式	1、受理方式：纸质方式受理，投诉书正、副本（经过质疑的事项才可投诉）。 2、邮寄地址：南宁市桃源路69号广西财政大厦7楼 名称：广西壮族自治区财政厅政府采购监督管理处 地址：南宁市桃源路69号广西财政大厦7楼 联系电话：0771-5331544
33	采购代理费	1. 是否收取采购代理费：是。 2. 采购代理费支付方式：本项目代理服务费由<u>成交供应商</u>领取成交通知书前，一次性向采购代理机构支付。 3. 采购代理费收取标准：以成交金额为基数，按《招标代理服务收费管理

		暂行办法》（计价格 [2002]1980 号文）、《国家发展改革委关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》（发改价格〔2011〕534 号）规定，成交金额在 50 万元以下的采购项目，不足 4500 元按 4500 元计取；成交金额 50 万元（含 50）以上部分，按收费标准的 80%计取。 4. 采购代理费收取银行账户 开户名称：广西翔鲲工程项目管理有限责任公司第一分公司 开户银行：农业银行南宁竹溪支行 银行账号：20010201040010060
34.1	解释	解释权：构成本磋商文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；除磋商文件中有特别规定外，仅适用于竞标阶段的规定，按更正公告（澄清公告）、竞争性磋商公告、供应商须知、采购需求、评审程序、评审方法和评审标准、响应文件格式、合同文本的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或者约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准；更正公告（澄清公告）与同步更新的磋商文件不一致时以更正公告（澄清公告）为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人或者采购代理机构负责解释。 法律责任： 1. 本采购文件根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》；《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等有关法律、法规编制，参与本项目的各政府采购当事人依法享有上述法律法规所赋予的权利与义务。 2. 本项目采购代理机构应严格按照广西政府采购云平台项目采购全流程电子化电子开评标规程执行项目采购活动，代理机构在广西政府采购云平台的“项目管理”——“采购文件管理”内开评标规则设置作为本采购文件的组成部分，截标之后不可更改，因代理机构开评标规则设置错误导致采购活动无法开展下去的情况，由代理机构负责解释并承担其后果。
34.2	其他	1. 本磋商文件中描述供应商的“公章”是指根据我国对公章的管理规定，用供应商法定主体行为名称制作的印章，除本磋商文件有特殊规定外，供应商的财务章、部门章、分公司章、工会章、合同章、竞标/投标专用章、业务专用章及银行的转账章、现金收讫章、现金付讫章等其他形式印章均不能代替公章。 2. 供应商为其他组织或者自然人时，本磋商文件规定的法定代表人指负责人或者自然人。本磋商文件所称负责人是指参加竞标的其他组织营业执照上的负责人，本磋商文件所称自然人指参与竞标的自然人本人。 3. 本磋商文件中描述供应商的“签字”是指供应商的法定代表人或者委托

		代理人亲自在文件规定签署处亲笔写上个人的名字的行为，私章、签字章、印鉴、影印等其他形式均不能代替亲笔签字。 4. 自然人竞标的，磋商文件规定盖公章处由自然人摁手指指印。 5. 本磋商文件所称的“以上”“以下”“以内”“届满”，包括本数；所称的“不满”“超过”“以外”，不包括本数。
--	--	---

第二节 供应商须知正文

一、总则

1. 适用范围

1.1 本项目采购人、采购代理机构、供应商、磋商小组的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》及本项目本级和上级财政部门政府采购有关规定的约束和保护。

1.2 本竞争性磋商文件（以下简称磋商文件）适用于本项目的所有采购程序和环节（法律、法规另有规定的，从其规定）。

2. 定义

2.1 “采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

2.2 “采购代理机构”是指政府采购集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。

2.3 “供应商”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象。

2.5 “竞标”是指供应商按照本项目竞争性磋商公告或者邀请函规定的方式获取磋商文件、提交响应文件并希望获得标的的行为。

2.6 “响应文件”是指：供应商根据本磋商文件要求，编制包含资格证明、报价商务技术等所有内容的文件。

2.7 “实质性要求”是指磋商文件中已经指明不满足则响应文件按无效响应处理的条款，或者不能负偏离的条款，或者采购需求中带“▲”的条款。

2.8 “正偏离”，是指响应文件对磋商文件“采购需求”中有关条款作出的响应优于条款要求并有利于采购人的情形。

2.9 “负偏离”，是指响应文件对磋商文件“采购需求”中有关条款作出的响应不满足条款要求，导致采购人要求不能得到满足的情形。

2.10 “允许负偏离的条款”是指采购需求中的不属于“实质性要求”的条款。

2.11 “书面形式”是指合同书、信件和数据电文（包括电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件）等可以有形地表现所载内容的形式。

2.12 “首次报价”是指供应商提交的首次响应文件中的报价。

2.13 “评审报价”是指供应商提交的最后报价并经修正（如有）和政策功能价格扣除（如有）后的价格。

3. 供应商的资格条件

供应商的资格条件详见“供应商须知前附表”。

4. 磋商费用

供应商应承担参与本次采购活动有关的所有费用，包括但不限于、勘查现场、编制和提交响应文件、参加磋商与应答、签订合同等，不论竞标结果如何，均应自行承担。

5. 联合体竞标

5.1 本项目是否接受联合体竞标，详见“供应商须知前附表”。

5.2 如接受联合体竞标，联合体竞标要求详见“供应商须知前附表”。

5.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）第九条及财政部《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《广西壮族自治区财政厅关于持续优化政府采购营商环境推动高质量发展的通知》（桂财采〔2024〕55号）规定，接受大中型企业与小微企业组成联合体的采购项目，对于联合协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体的报价给予 4%-6%（工程项目为 1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

6. 转包与分包

6.1 本项目是否允许分包详见“供应商须知前附表”，本项目不允许违法分包。

6.2 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）第九条及财政部《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《广西壮族自治区财政厅关于持续优化政府采购营商环境推动高质量发展的通知》（桂财采〔2024〕55号）规定，允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对大中型企业的报价给予 4%-6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。接受分包的小微企业与分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

7. 特别说明

7.1 如果本磋商文件要求提供供应商或制造商的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证等材料的，资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证等必须为供应商或者制造商所拥有或自身获得。

7.2 供应商应仔细阅读磋商文件的所有内容，按照磋商文件的要求提交响应文件，并对所提供的全

部资料的真实性承担法律责任。

7.3 供应商在竞标活动中提供任何疑似虚假材料，将报监管部门查处；签订合同后发现的，成交供应商须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》规定赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法供应商的行政与刑事责任。

7.4 在政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或者采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或者采购代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

7.5 有下列情形之一的视为供应商相互串通竞标，响应文件将被视为无效：

- (1) 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；或者不同供应商报名的 IP 地址一致的；或者编制响应文件硬件设备 CPU 编号、硬盘编号、网卡地址一致的情况。
- (2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理竞标事宜；
- (3) 不同的供应商的响应文件载明的项目管理员为同一个人；
- (4) 不同供应商的响应文件异常一致或者报价呈规律性差异；
- (5) 不同供应商的响应文件相互混装；
- (6) 不同供应商的磋商保证金从同一单位或者个人账户转出。

7.6 供应商有下列情形之一的，属于恶意串通行为，将报同级监督管理部门：

- (1) 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关信息并修改其响应文件；
- (2) 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改响应文件；
- (3) 供应商之间协商报价、技术方案等响应文件或者响应文件的实质性内容；
- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- (5) 供应商之间事先约定一致抬高或者压低报价，或者在政府采购活动中事先约定轮流以高价位或者低价位成交，或者事先约定由某一特定供应商成交，然后再参加竞标；

(6) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃成交；

(7) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

二、磋商文件

8. 磋商文件的构成

第一章 竞争性磋商公告；

第二章 采购需求；

第三章 供应商须知；

第四章 评审程序、评审方法和评审标准；

第五章 响应文件格式；

第六章 合同文本；

第七章 质疑、投诉材料格式。

9. 供应商的询问

供应商应认真阅读磋商文件的采购需求，如供应商对磋商文件有疑问的，如要求采购人作出澄清或者修改的，供应商尽应在提交首次响应文件截止之日前，以书面形式向采购人、采购代理机构提出。

10. 磋商文件的澄清和修改

10.1 已获取磋商文件的潜在供应商，若有问题需要澄清，应于应标截止时间前，以书面形式向采购代理机构提出，采购代理机构与采购人研究后，对认为有必要回答的问题，按照本章 10.3 的内容处理。

10.2 采购人或者采购代理机构可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改应当在原公告发布媒体上发布澄清公告。澄清或者修改的内容为磋商文件的组成部分。

10.3 提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构或者磋商小组可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构或者磋商小组在提交首次响应文件截止之日 3 个工作日前，以书面形式（目前为网上公告和系统短信等形式）通知所有获取磋商文件的供应商，不足 3 个工作日的，应当顺延提交首次响应文件截止之日。

10.4 采购信息更正公告的内容应当包括采购人和采购代理机构名称、地址、联系方式，原公告的采购项目名称及首次公告日期，更正事项、内容及日期，采购项目联系人和电话。

10.5 采购人和采购代理机构可以视采购具体情况，变更提交首次响应文件截止时间和竞谈时间，

将变更时间将在“采购文件公告”中“七、其他补充事宜 3. 网上查询地址”规定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告。

▲响应文件未按磋商文件的澄清、修改的内容编制，又不符合实质性要求的，其响应文件作无效处理。

三、响应文件的编制

11. 响应文件的编制原则

供应商必须按照磋商文件的要求编制响应文件，并对其提交的响应文件的真实性、合法性承担法律责任。响应文件必须对磋商文件作出实质性响应。

12. 响应文件的组成

12.1 响应文件由资格证明文件、报价文件、商务和技术文件三部分组成。

12.1.1 资格证明文件：详见须知前附表

12.1.2 商务技术文件：详见须知前附表

12.1.3 报价文件：详见须知前附表

12.2 响应文件电子版：详见须知前附表

13. 计量单位

磋商文件已有明确规定的，使用磋商文件规定的计量单位；磋商文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位，货币种类为人民币，否则视同未响应。

14. 竞标的风险

供应商没有按照磋商文件要求提供全部资料，或者供应商没有对磋商文件在各方面作出实质性响应可能导致其响应无效，是供应商应当考虑的风险。

15. 响应报价要求和构成

15.1 响应报价应按“第五章 响应文件格式”中“响应报价表”格式填写。

15.2 响应报价的价格构成见“供应商须知前附表”。

15.3 响应报价要求

15.3.1 供应商的响应报价应符合以下要求，否则响应文件按无效响应处理：

（1）供应商必须就“采购需求”中所竞标的每个分标的全部内容分别作完整唯一总价报价，不得存在漏项报价；

（2）供应商必须就所竞标的分标的单项内容作唯一报价。

15.3.2 响应报价（包含首次报价、最后报价）超过所竞标分标规定的采购预算金额或者最高限价的，

其响应文件将作无效处理。

15.3.3 响应报价（包含首次报价、最后报价）超过分项采购预算金额或者最高限价的，其响应文件将作无效处理。

16. 竞标有效期

16.1 竞标有效期是指为保证采购人有足够的时间在提交响应文件后完成评审、确定成交供应商、合同签订等工作而要求供应商提交的响应文件在一定时间内保持有效的期限。

16.2 竞标有效期应由供应商按“供应商须知前附表”规定的期限作出响应。

16.3 供应商的响应文件在竞标有效期内均保持有效。

17. 磋商保证金

详见“供应商须知前附表”。

18. 响应文件编制的要求

18.1 各供应商在编制响应文件时请按照磋商文件“第五章 响应文件格式”规定的格式进行，混乱的编排导致响应文件被误读或磋商小组查找不到有效文件是供应商的风险。不完整、编排混乱导致响应文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，由此引发的后果由供应商承担。

18.2 响应文件应按资格证明、报价分别编制，商务技术文件合并编制，本磋商只接受电子版响应文件，要求见本章“12.2 响应文件电子版要求”。

18.3 响应文件须由供应商在“第五章 响应文件格式”规定位置进行签署、盖章，否则其响应文件按无效响应处理。骑缝盖公章不视为在规定位置盖章。

18.4 响应文件中标注的供应商名称应与营业执照（事业单位法人证书、执业许可证、自然人身份证）及电子公章一致，否则其响应文件按无效响应处理。

18.5 响应文件应避免涂改、行间插字或者删除，否则其响应文件按无效响应处理。

19. 响应文件的密封和标记

19.1 供应商进行电子交易应安装客户端软件—“广西政府采购云平台电子交易客户端”，并按照磋商文件和电子交易平台的要求编制并加密响应文件。供应商未按规定加密的响应文件，电子交易平台将拒收并提示。

19.2 使用“广西政府采购云平台电子交易客户端”需要提前申领CA数字证书，申领流程见该项目采购公告附件。

19.3 为确保网上操作合法、有效和安全，供应商应当在响应文件提交截止时间前完成在“政府采购云平台”的身份认证，确保在电子交易过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。

20. 响应文件的提交

20.1 供应商必须在“供应商须知前附表”规定的时间和地点提交响应文件。

20.2 在响应文件提交截止时间以后，不能补充、修改响应文件。

20.3 在提交“最后报价”后，供应商不能退出谈判。

20.4 电子交易平台收到响应文件，将妥善保存并即时向供应商发出确认回执通知。在响应文件提交截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回响应文件外，任何单位和个人不得解密或提取响应文件。

20.5 采购机构不可视情况延长提交响应文件的截止时间。

20.6 备份响应文件。详见“供应商须知前附表”。

21. 首次响应文件的补充、修改与撤回

详见“供应商须知前附表”。

22. 首次响应文件的退回

在首次响应文件提交截止时间止提交响应文件的供应商不足3家时电子响应文件由代理机构在广西政府采购云平台操作退回，除此之外采购人和采购代理机构对已提交的电子响应文件概不退回。

23. 截止时间后的撤回

本项目不收取磋商保证金，供应商在首次响应文件提交截止时间后可向采购人、采购代理机构书面申请撤回电子响应文件。

四、评审及磋商

24. 磋商小组成立

24.1 磋商小组由采购人代表和评审专家共3人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于磋商小组成员总数的2/3。采购人代表不得以评审专家身份参加本部门或者本单位采购项目的评审。采购代理机构人员不得参加本机构代理的采购项目的评审。达到公开招标数额标准的货物或者服务采购项目，或者达到公开招标规模标准的政府采购工程，经批准采用竞争性磋商方式采购的，磋商小组由5人以上单数组成。

24.2 评审专家应当从政府采购评审专家库内相关专业的专家名单中随机抽取。市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目，以及情况特殊、通过随机方式难以确定合适的评审专家的项目，经主管预算单位同意，可以自行选定评审专家。技术复杂、专业性强的采购项目，评审专家中应当包含1名法律专家。

25. 首次响应文件的开启

25.1 首次响应文件由磋商小组或者采购代理机构在“供应商须知前附表”规定的时间开启。

25.2 响应文件解密

采购代理机构将在“供应商须知前附表”规定的时间通过电子交易平台组织响应文件开启，采购代理机构依托电子交易平台发起开始解密指令，供应商的法定代表人或其委托代理人**须携带加密时所用的 CA 锁按平台提示和采购文件的规定登录到广西政府采购云平台电子开标大厅签到并在发起解密指令之时起 30 分钟内完成对电子响应文件在线解密**。发起解密指令之时起 5 分钟内供应商还未进行解密的，代理机构要通知供应商，供应商没预留联系方式或预留联系方式无效，导致代理机构无法联系到供应商进行解密的，**视为响应文件无效**。（解密异常情况处理：详见本章 26.3 电子交易活动的中止。）

如供应商成功解密响应文件，但未在广西政府采购云平台电子开标大厅参加谈判的，视同认可谈判过程和结果，由此产生的后果由供应商自行负责。参与谈判的供应商不足 3 家的，不得谈判。

26. 评审程序、评审方法和评审标准

26.1 磋商小组按照“第四章 评审程序、评审方法和评审标准”规定的方法、评审因素、标准和程序对响应文件进行评审。

26.2 磋商文件内容违反国家有关强制性规定的，磋商小组应当停止评审并向采购人或者采购代理机构说明情况，并在评审报告中书面体现。

26.3 采购需求负偏离要求及磋商顺序详见“供应商须知前附表”。

26.4 演示

（1）“供应商须知前附表”规定在截标会议结束后进行演示的，供应商应按规定进行演示。

（2）未按规定时间进行演示可能引起的演示分数被计为 0 分或响应无效等后果由供应商自行承担。

26.5 电子交易活动的中止。采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购机构可中止电子交易活动：

- （1）电子交易平台发生故障而无法登录访问的；
- （2）电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；
- （3）电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；
- （4）病毒发作导致不能进行正常操作的；
- （5）其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

26.6 出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动；影响或可能影响采购公平、公正性的，经采购代理机构确认后，应当重新采购。采购代理机构必须对原有的资料及信息作出妥善保密处理，并报财政部门备案。

五、成交及合同

27. 确定成交供应商及结果公告

27.1 确定成交供应商。由采购人直接委托评审专家确定，评审报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。

27.2 成交通知及成交结果公告。成交供应商确定后 2 个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体上公告成交结果（成交通知及成交结果公告应使用南宁市模板进行公告，公告内容除包含《政府采购公告和公示信息格式规范（2020 年版）》要求内容外，还应包含采购人专门面向中小企业预留份额情况及成交供应商评审价格、优惠率等内容），同时向成交供应商发出成交通知书，成交通知书规定签订合同的时间不得超过 25 日。

27.3 采购人或者采购代理机构发出成交通知书前，应当对成交供应商信用进行查询核实，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，取消其成交资格，并确定排名第二的成交候选人为成交供应商。排名第二的成交候选人因上述规定的同样原因被取消成交资格的，采购人可以确定排名第三的成交候选人为成交供应商，以此类推。以上信息查询记录及相关证据与竞磋文件一并保存。成交供应商享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随成交结果公开成交供应商的《中小企业声明函》。

27.4 采购人、采购代理机构认为供应商对采购过程、成交结果提出的质疑成立且影响或者可能影响成交结果的，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的成交候选人中另行确定成交供应商的，应当依法另行确定成交供应商；否则应当重新开展采购活动。

27.5 排名第一的成交候选人放弃成交、因不可抗力提出不能履行合同，采购人可以确定排名第二的成交候选人为成交供应商。排名第二的成交候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，采购人可以确定排名第三的成交候选人为成交供应商。

28. 履约保证金

详见 “供应商须知前附表”

29. 签订合同

29.1 采购人与成交供应商应当在成交通知书规定的时间内，按照磋商文件确定的合同文本以及采购标的、服务技术、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项签订政府采购合同。如成交供应商为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。

29.2 采购人不得向成交供应商提出超出磋商文件以外的任何要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商订立背离磋商文件确定的合同文本以及采购标的、服务技术、采购金额、采购数量、技术和服务要求等实质性内容的协议。

29.3 成交供应商拒绝签订政府采购合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，

确定下一候选人为成交供应商，也可以重新开展采购活动。拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

29.4 如签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，列入不良行为记录，并给予通报。

29.5 采购合同由采购人与成交供应商根据磋商文件、响应文件等内容通过政府采购电子交易平台在线签订，自动备案，在线签订须携带的材料见“供应商须知前附表”。

30. 政府采购合同公告

采购人或者受托采购代理机构应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在以下媒体上发布“广西政府采购网”（<http://zfcg.gxzf.gov.cn>）上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

31. 询问、质疑和投诉

31.1 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人、采购代理机构提出询问，采购人或者采购代理机构应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复。

31.2 供应商认为磋商文件、采购过程或者成交结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑，接收质疑函的方式、联系部门、联系电话和通讯地址等信息详见“供应商须知前附表”。**具体质疑起算时间及处理方式如下：**

（1）潜在供应商依法获取采购文件后，认为采购文件使自己的权益受到损害的，应当在竞争性磋商采购文件公告期限届满之日起7个工作日内提出质疑。委托代理协议无特殊约定的，对竞争性磋商文件中采购需求（含资格要求、采购预算和评分办法）的质疑由采购人受理并负责答复；对竞争性磋商文件中的采购执行程序的质疑由采购代理机构受理并负责答复。

（2）供应商认为采购过程使自己的权益受到损害的，应当在各采购程序环节结束之日起7个工作日内提出质疑。对采购过程中资格审查、符合性审查等具体评审情况的质疑应向采购人或代理机构提出，由采购人或代理机构受理并负责答复；对采购过程中采购执行程序的质疑由采购代理机构受理并负责答复。

（3）供应商认为成交结果使自己的权益受到损害的，应当在成交结果公告期限届满之日起7个工作日内提出质疑，由采购人受理并负责答复。

31.3 供应商提出的询问或者质疑超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。政府采购评审专家应当配合采购人或者采购代理机构答复供应商的询问和质

疑。

31.4 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，针对同一采购程序环节的质疑必须在法定质疑期内一次性提出。质疑函应当包括下列内容（质疑函格式后附）：

- （1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （2）质疑项目的名称、编号；
- （3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （4）事实依据；
- （5）必要的法律依据；
- （6）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其委托代理人签字或者盖章，并加盖公章。

31.5 采购人、采购代理机构认为供应商质疑不成立，或者成立但未对成交结果构成影响的，继续开展采购活动；认为供应商质疑成立且影响或者可能影响成交结果的，按照下列情况处理：

（一）对采购文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改采购文件后继续开展采购活动；否则应当修改采购文件后重新开展采购活动。

（二）对采购过程或者成交结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的成交候选人中另行确定成交供应商的，应当依法另行确定成交供应商；否则应当重新开展采购活动。

质疑答复导致成交结果改变的，采购人或者采购代理机构应当将有关情况书面报告本级财政部门。

31.6 投诉的权利。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号）第六条规定的财政部门提起投诉（投诉书格式后附），受理投诉方式见“供应商须知前附表”。

六、验收

32. 验收

32.1 采购人会同实际使用人组织对供应商履约的验收。大型或者复杂的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，供应商须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

32.2 采购人可以邀请参加本项目的其他供应商或者第三方机构参与验收。参与验收的供应商或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

32.3 严格按照采购合同开展履约验收。采购人成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

32.4 验收合格的项目，实际使用人将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金。验收不合格的项目，采购人将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。供应商在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的，采购人应当及时报告本级财政部门。

七、其他事项

33. 代理服务费

代理服务收费标准及缴费账户详见“供应商须知前附表”，供应商为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳代理服务费。

34. 需要补充的其他内容

34.1 本磋商文件解释规则详见“供应商须知前附表”。

34.2 其他事项详见“供应商须知前附表”。

34.3 本文件所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。在政府采购活动中，供应商提供的服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员，不对其中涉及的货物的制造商和工程承建商作出要求的，享受本文件规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

依据本文件规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

附件 1:

广西壮族自治区政府采购项目合同验收书（格式）

根据政府采购项目（采购合同编号：_____）的约定，我单位对（项目名称_____）政府采购项目成交供应商（公司名称_____）提供的货物（或者工程、服务）进行了验收，验收情况如下：

验收方式：		☐ 自行验收 ☐ 委托验收		
序号	名称	货物型号规格、标准及配置等 （或者服务内容、标准）	数量	金额
合 计				
合计大写金额： 仟 佰 拾 万 仟 佰 拾 元				
实际供货日期		合同交货验收日期		
验收具体内容	（应按采购合同、竞争性谈判文件、竞标响应文件及验收方案等进行验收；并核对成交供应商在安装调试等方面是否违反合同约定或者服务规范要求、提供的质量保证证明材料是否齐全、应有的配件及附件是否达到合同约定等。可附件）			
验收小组意见	验收结论性意见：			
	有异议的意见和说明理由：			
	签字：			
验收小组成员签字：				
监督人员或者其他相关人员签字：				
或者受邀机构的意见（盖章）：				
成交供应商负责人签字或者盖章： 采购人或者受托机构的意见（盖章）：				
联系电话： 年 月 日 联系电话： 年 月 日				

附件 2:

政府采购项目履约保证金退付意见书

供 应 商 申 请	项目编号:
	项目名称:
	该项目已于_____年____月____日验收并交付使用。根据合同规定, 该项目的履约保证金期限于_____年____月____日已满, 请将履约保证金 _____ (大写) ¥_____ (小写) 退付到达以下账户。 单位名称: 开户银行: 帐 号: 联系人及电话: 供应商签章: 年 月 日
采 购 单 位 意 见	退付意见: 是否同意退付履约保证金及退付金额: 联系人及电话: 采购单位签章: 年 月 日
财 务 部 门 意 见	此表于_____年____月____日收到。 会计审核: 财务负责人审核: 单位负责人签字: 出纳办理转账日期:

注: 供应商凭经采购单位审批的退付意见书到履约保证金收取单位财务部门办理履约保证金退付事宜。

第四章 评审程序、评审方法和评审标准

第一节 评审程序和评审方法

1. 确认磋商文件

由磋商小组确认磋商文件。

2. 资格审查

2.1 响应文件开启后，磋商小组依法对供应商的资格证明文件进行审查。

注：采购人代表或者采购代理机构在资格审查结束前，对供应商进行信用查询。

(1) 查询渠道：广西政府采购云平台“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)链接入口。

(2) 信用查询截止时点：资格审查结束前。

查询记录和证据留存方式：在查询网站中直接打印查询记录，截图另存为电子文档作为评审资料保存。

(3) 信用信息使用规则：对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，资格审查不通过，不得参与政府采购活动。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.2 资格审查标准为本磋商文件中载明对供应商资格要求条件。资格审查采用合格制，凡符合磋商文件规定的供应商资格要求的响应文件均通过资格审查。

2.3 供应商有下列情形之一的，资格审查不通过，其响应文件按无效响应处理：

(1) 不具备磋商文件中规定的资格要求的；

(2) 响应文件未提供任一项“供应商须知前附表”资格证明文件规定的“必须提供”的文件资料的；

(3) 响应文件提供的资格证明文件出现任一项不符合“供应商须知前附表”资格证明文件规定的“必须提供”的文件资料要求或者无效的。

(4) 同一合同项下的不同供应商，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的；为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的。

2.4 通过资格审查的合格供应商不足 3 家的，不得进入符合性审查环节，采购人或者采购代理机构应当重新开展采购活动。

3. 符合性审查

3.1 由磋商小组对通过资格审查的合格供应商的响应文件的响应报价、商务、技术等实质性要求进行符合性审查，以确定其是否满足磋商文件的实质性要求。

3.2 磋商小组在对响应文件进行符合性审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

3.3 磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以电子澄清函形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当以电子回函形式按照磋商小组的要求作出明确的澄清、说明或者更正，未按磋商小组的要求作出明确澄清、说明或者更正的供应商的响应文件将按照有利于采购人的原则由磋商小组进行判定。供应商的澄清、说明或者更正必须加盖电子公章。供应商为自然人的，必须由本人签字并附身份证明。

3.4 首次响应文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

- （1）响应文件中报价表内容与响应文件中相应内容不一致的，以报价表为准；
- （2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价表的总价为准，并修改单价；
- （4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照以上（1）-（4）规定的顺序逐条进行修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其响应文件按无效响应处理。

3.5 商务技术、报价评审

在评审时，如发现下列情形之一的，将被视为响应文件无效处理：

（1）商务技术评审

- 1) 响应文件未按磋商文件要求签署、盖章；
- 2) 委托代理人未能出具有效身份证明或者出具的身份证明与授权委托书中的信息不符；
- 3) 响应文件未提供任一项“供应商须知前附表”商务技术文件中“必须提供”或者“委托时必须提供”的文件资料；响应文件提供的商务技术文件出现任一项不符合“供应商须知前附表”商务技术文件中“必须提供”或者“委托时必须提供”文件资料要求的规定或者提供的商务技术文件无效。

4) 商务条款中标“▲”的条款发生负偏离的或者允许负偏离的条款数超过“供应商须知前附表”规定项数的或者标明实质性的要求发生负偏离；

- 5) 未对竞标有效期作出响应或者响应文件承诺的竞标有效期不满足磋商文件要求;
- 6) 响应文件的实质性内容未使用中文表述、使用计量单位不符合磋商文件要求;
- 7) 响应文件中的文件资料因填写不齐全或者内容虚假或者出现其他情形而导致被磋商小组认定无效;
- 8) 响应文件含有采购人不能接受的附加条件;
- 9) 属于“供应商须知正文”第 7.5 条情形;
- 10) 技术需求允许负偏离的条款数超过“供应商须知前附表”规定项数;
- 11) 虚假竞标, 或者出现其他情形而导致被磋商小组认定无效;
- 12) 竞标技术方案不明确, 磋商文件未允许但响应文件中存在一个或者一个以上备选(替代)竞标方案;
- 13) 响应文件标注的项目名称或者项目编号与竞争性磋商文件标注的项目名称或者项目编号不一致的;
- 14) 未响应磋商文件实质性要求;
- 15) 法律、法规和磋商文件规定的其他无效情形。

(2) 报价评审

- 1) 响应文件未提供“供应商须知前附表”报价文件中规定的“响应报价表”;
- 2) 未采用人民币报价或者未按照磋商文件标明的币种报价;
- 3) 供应商未就所竞标分标进行报价或者存在漏项报价; 供应商未就所竞标分标的单项内容作唯一报价; 供应商未就所竞标分标的全部内容作唯一总价报价; 供应商响应文件中存在有选择、有条件报价的(磋商文件允许有备选方案或者其他约定的除外);
- 4) 响应报价(包含首次报价、最后报价)超过所竞标分标规定的采购预算金额或者最高限价的(如本项目公布了最高限价); 响应报价(包含首次报价、最后报价)超过磋商文件分项采购预算金额或者最高限价的(如本项目公布了最高限价);
- 5) 修正后的报价, 供应商不确认的; 或者经供应商确认修正后的响应报价(包含首次报价、最后报价)超过所竞标分标规定的采购预算金额或者最高限价(如本项目公布了最高限价); 或者经供应商确认修正后响应报价(包含首次报价、最后报价)超过磋商文件分项采购预算金额或者最高限价的(如本项目公布了最高限价)。
- 6) 响应文件响应的标的数量及单位与竞争性磋商采购文件要求实质性不一致的。

3.6 磋商小组对响应文件进行评审, 未实质性响应磋商文件的响应文件按无效处理, 磋商小组应当

将资格和符合性不通过的情况告知有关供应商。磋商小组从符合磋商文件规定的相应资格条件的供应商名单中确定不少于 3 家的供应商参加磋商。

3.7 非政府购买服务项目，通过符合性审查的合格供应商不足 3 家的，不得进入磋商环节，采购人或者采购代理机构应当重新开展采购活动。政府购买服务项目，按《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》（财库〔2015〕124 号）规定，采购过程中通过符合性审查的供应商（社会资本）只有 2 家的，磋商采购活动可以进行。

4. 磋商程序

4.1 磋商小组按照“供应商须知前附表”确定的顺序，集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。符合磋商资格的供应商必须在接到磋商通知后规定时间内参加磋商，未在规定时间内参加磋商的视同放弃参加磋商权利，其响应文件按无效响应处理。

4.2 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。可能实质性变动的内容为采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。

4.3 对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，由磋商小组及时以电子澄清函形式同时通知所有参加磋商的供应商。

4.4 供应商必须按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求以回函的形式重新提交响应文件，并加盖电子公章。供应商为自然人的，必须由本人签字并附身份证明。参加磋商的供应商未在规定时间内重新提交响应文件的，视同退出磋商。

4.5 磋商中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

4.6 磋商小组应对磋商过程和重要磋商内容进行记录，作为评标报告一部分，磋商小组在记录上签字确认。**主要包括：**

- （1）按照相关规定进行公示的，公示情况说明；
- （2）磋商日期和地点，磋商人员名单；
- （3）合同主要条款及价格商定情况。

4.7 磋商过程中重新提交的响应文件，供应商可以在开启前补充、修改。

4.8 对磋商过程提交的响应文件进行有效性、完整性和响应程度审查，通过审查的合格供应商不足 3 家的，采购人或者采购代理机构应当重新开展采购活动。

5. 最后报价

5.1 磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，由磋商小组要求所有继续

参加磋商的供应商在规定时间内密封提交最后报价，除本章第 5.3 条外，提交最后报价的供应商不得少于 3 家，否则必须重新采购。

5.2 磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最后设计方案或者解决方案的，磋商结束后，由磋商小组按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内密封提交最后报价。

5.3 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。符合《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（财库〔2014〕214 号）第三条第四项“市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目”的，提交最后报价的供应商可以为 2 家。

5.4 已经提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商，退出磋商的供应商的响应文件按无效响应处理。

5.5 供应商未在规定时间内提交最后报价的，视同退出磋商。

5.6 磋商小组收齐某一分标最后报价后统一开启，磋商小组对最后报价进行有效性、完整性和响应程度的审查。

5.7 最终响应文件的报价出现前后不一致的，按照本章第 3.4 条的规定修正。

5.8 修正后的最终报价出现下列情形的，按无效响应处理：

（1）供应商不确认的（全流程电子化评标采取在线确认）；

（2）经供应商确认修正后的响应报价（包含首次报价、最后报价）超过所竞标分标规定的采购预算金额或者最高限价的（如本项目公布了最高限价）；

（3）经供应商确认修正后的响应报价（包含首次报价、最后报价）超过分项采购预算金额或者最高限价的（如本项目公布了最高限价）。

5.9 经供应商确认修正后的最后报价作为评审及签订合同的依据。

5.10 供应商出现最后报价按无效响应处理或者响应文件按无效处理时，磋商小组应当告知有关供应商。

5.11 最后报价结束后，磋商小组不得再与供应商进行任何形式的商谈。

6. 比较与评价

6.1 评审方法：综合评分法。

6.2 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

6.3 评审时，磋商小组各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应

商每项评分因素的得分。

(1) 评审委员会成员要根据政府采购法律法规和采购文件所载明的评审方法、标准进行评审。对供应商的价格分等客观评分项的评分应当一致，对其他需要借助专业知识评判的主观评分项，应当严格按照评分细则公正评分。

(2) 磋商小组按照磋商文件中规定的评审标准计算各供应商的报价得分。项目评审过程中，不得去掉最后报价中的最高报价和最低报价。

(3) 各供应商的得分为磋商小组所有成员的有效评分的算术平均数。

6.4 评审价为供应商的最后报价进行政策性扣除后的价格，评审价只是作为评审时使用。最终成交供应商的成交金额等于最后报价（如有修正，以确认修正后的最后报价为准）。

6.5 由磋商小组根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 3 名以上成交候选供应商，并编写评审报告。符合本章第 4.3 条情形的，可以推荐 2 家成交候选供应商。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

6.6 评审报告应当由磋商小组全体人员签字认可。磋商小组成员对评审报告有异议的，磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商，采购程序继续进行。对评审报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组书面记录相关情况。磋商小组成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

7. 评审复核

7.1 评审报告签署前，评审委员会要对评审结果进行复核，复核意见要体现在评审报告中。

7.2 评审结果汇总完成后，采购人、采购代理机构和评审委员会均不得修改评审结果或者要求重新评审，但资格性检查认定错误、分值汇总计算错误、分项评分超出评分标准范围、客观分评分不一致、经评审委员会一致认定评分畸高、畸低的情形除外。出现上述除外情形的，评审委员会应当现场修改评审结果，并在评审报告中明确记载。

8. 评审标准

8.1 评审依据：磋商小组将以磋商响应文件为评审依据，对供应商的报价、技术、商务等方面内容按百分制打分。（计分方法按四舍五入取至百分位）

总得分=价格分+技术分+商务分

评分方法

序号	评分类型	评分标准	分值
1	价格分	(1) 评标报价为供应商的竞标报价进行政策性扣除后的价格，评标报价只	10 分

		是作为评标时使用。最终成交供应商的成交金额等于竞标报价。 (2) 按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)、财政部《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库〔2022〕19号)、《广西壮族自治区财政厅关于持续优化政府采购营商环境推动高质量发展的通知》(桂财采〔2024〕55号)的规定,供应商在其磋商报价文件中提供《中小企业声明函》,且其竞标产品或服务全部为小型和微型企业产品的,对其最后报价给予10%的扣除。即评标报价=竞标报价$\times$(1-10%)。 (3) 按照《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)的规定,监狱企业视同小型、微型企业,享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业参加政府采购活动时,应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。不重复享受政策。 (4) 按照《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定,残疾人福利性单位视同小型、微型企业,享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位参加政府采购活动时,应当提供该通知规定的《残疾人福利性单位声明函》,并对声明的真实性负责。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的,不重复享受政策。 (5) 政策性扣除计算方法。 在服务采购项目中,服务由小微企业承接。对符合上述要求的供应商的竞标报价给予10%的扣除,扣除后的价格为评标报价,即评标报价=竞标报价$\times$(1-10%)。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目,联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的,采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予4%的扣除,用扣除后的价格参加评审,扣除后的价格为评标价,即评标报价=竞标报价$\times$(1-4%)。除上述情况外,评标报价=竞标报价。 (6) 满足招标文件要求且评标报价最低的评标报价为评标基准价,其价格分为满分。 (7) 价格分计算公式: 价格分=(评标基准价 / 评标报价)$\times$ 10 分	
2	技术分	技术分	70 分
2.1	技术参数响应评分	(1) 实质性参数评分因素: 根据第二章采购需求/服务需求一览表中标注“▲”参数部分为实质性参数,实质性参数不满足(即发生负偏离的)时,其响应文件作无效处理。 注:磋商供应商所提供的响应文件中除如实填写服务需求偏离表外,磋商文件中实质性参数如需提供相关证明材料的,需在竞标时按要求提供并体现在响应文件中,不提供其响应文件作无效处理。 (2) 重要参数评审因素:	18 分

		根据第二章采购需求/服务需求一览表中标注“●”参数部分为重要参数，满分 18 分，重要参数不满足（即发生负偏离的）每有 1 条扣 2 分，最多扣完本项分值为止。 注：磋商供应商所提供的响应文件中除如实填写服务需求偏离表外，磋商文件中重要参数如需提供相关证明材料的，需在竞标时按要求提供并体现在响应文件中，不提供不得分。	
2.2	项目实施 方案	供应商拟提供的项目实施方案包括但不限于：（1）对项目的背景、现状、目标和各项需求的深入理解；（2）项目实施进度计划；（3）项目人员配备及职责划分；（4）产品包装运输方案；（5）供货安装调试方案；（6）具体验收方案；（7）质量、安全保证措施；评审专家按照如下标准进行综合评分： 一档（0 分）：未提供方案； 二档（6 分）：实施方案内容有欠缺，不够完整、不够合理，但不影响项目整体实施； 三档（12 分）：实施方案内容较详细，完整性、合理性、可行性较强，能够基本满足项目需求； 四档（18 分）：实施方案内容详细，完整性、合理性、可行性强，完全满足项目需求的，同时提供环境改造部分平面布局图和施工效果图。	18 分
2.3	售后服务 方案	供应商拟提供的售后服务方案包括但不限于： （1）服务承诺的可行性（供货安装等服务承诺）；（2）服务承诺落实的保障措施；（3）报修维修处理；（4）系统故障处理；（5）后续技术支持等。 一档（1 分）：售后服务方案内容不完整且描述较简单，方案整体与本项目贴合度低，可行性不强； 二档（4 分）：售后服务方案描述详细，服务承诺的可行性（供货安装等服务承诺）、服务承诺落实的保障措施、报修维修处理、系统故障处理、后续技术支持等满足项目需求，内容科学合理，但可行性一般，总体服务方案可行； 三档（7 分）：售后服务方案在二档的基础上描述全面详实，有针对性地提出科学可行的服务承诺的可行性（供货安装等服务承诺）、服务承诺落实的保障措施、报修维修处理、系统故障处理、后续技术支持等，且整体方案严谨、合理、措施先进、高效，可行性强，总体服务方案良好； 四档（10 分）：售后服务方案在三档的基础上描述全面详实，考虑周全，具有针对性地提出科学可行的服务承诺的可行性（供货安装等服务承诺）、服务承诺落实的保障措施、报修维修处理、系统故障处理、后续技术支持等，且整体方案严谨、合理、措施先进、高效，可行性强，总体服务方案优秀，并对项目实施起到有力的保障作用。 注：不满足一档要求或不提供相关内容的得 0 分。	10 分
2.4	项目团队 分	1. 供应商投入本项目的项目开发人员中有通过计算机技术与软件专业技术资格或国家信息化计算机教育认证，每提供一人得 2 分，本项满分 6 分。 注：（1）须提供项目开发人员对应证书复印件并加盖供应商公章。 （2）须提供供应商为拟投入本项目的项目开发人员 2025 年 4 月至 2025	9 分

		年 9 月任意一个月的依法社保缴纳证明复印件或劳动合同复印件或聘用合同复印件），否则不得分。 2. 供应商投入本项目的实施人员中有通过工业和信息化部教育与考试中心颁布的电子商务类证书的，每提供一人得 1 分，本项满分 3 分。 注：（1）须提供项目实施人员对应证书复印件并加盖供应商公章。 （2）须提供供应商为拟投入本项目的开发人员 2025 年 4 月至 2025 年 9 月任意一个月的依法社保缴纳证明复印件，否则不得分。	
2.5	演示分	供应商须自行搭建演示环境对以上 5 条功能参数进行线上演示，演示时间不超过 20 分钟，每满足 1 条得 3 分，不接受系统录屏视频，供应商演示功能不全、未提供功能演示或采用产品 Demo、PPT、图像、图片、静态页面进行线上演示的功能演示评审评分将按 0 分计算： 1. 智慧商业体验与互动系统内置“综合商超买家”模块：系统可进行场景漫游、AI 导购机器人沟通、AI 导购机器人带路、拿起商品查看挑选、查看商品介绍、自动化 RFID 商品识别、人工收银结算、无人购物结算、订单支付等内容体验。 2. 产教融合信息化服务平台内置《电子商务数据分析》、《农产品电商运营资源》课程资源包，《电子商务数据分析》课程资源包须包含课程视频≥95 个、作业≥25 个、测验≥13 个、资料≥45 个；《农产品电商运营资源》课程资源包须包含课程视频≥75 个、作业≥23 个、测验≥7 个、资料≥50 个；所有资源包内容可一键摘录到平台班级中直接使用，无须下载使用，便于采购人有效利用。 3. 智慧商业体验与互动系统中跨境电子商务包含报关报检、出口选品、商品出库拣货场景，学生可通过角色扮演、VR 体验、动画浏览的方式，体验跨境电子商务核心岗位工作。（1）报关报检：系统可实现场景漫游、海关窗口资料提交、配合海关人员货物查验等内容体验。（2）出口选品：系统可实现场景漫游、数据查看分析、仓库场景物品交互、出口商品选品等内容体验。（3）商品出库拣货：系统可实现场景漫游、拣货单打印，拣货车拾取、根据订单依次完成货物的拣货、货物出库复检等内容体验。 4. 智慧零售运营虚拟仿真平台内置线下店铺装修任务，以 2.5D 动画的形式模拟装修流程，包含店铺装修（壁纸、地板、吊顶等）和设备摆放操作。 5. 智慧零售运营虚拟仿真平台内置“数据分析管理”模块：包含用户画像数据分析、商品数据分析、流量数据分析、交易数据分析、营销数据分析、财务数据分析，共 6 个任务。	15 分
3	商务分	商务分	20 分
3.1	业绩分	供应商自 2022 年 1 月 1 日至首次响应文件提交截止时间承接过与本项目内容相类似业绩的，每提供 1 个得 1 分，满分 5 分。 注：响应文件中提供合同复印件。（时间以合同签订日期为准，需提供用	5 分

		户合同签字盖章页复印件及证明合同内容关键页的复印件，同一个编号的项目有两个或两个以上的分标中标的只算一次)	
3.2	信誉分	(1) 供应商单独或联合院校参与电子商务类教学研究、课题研究等获得由行政主管部门颁发的教学成果奖，获得省级奖二等奖的得 0.5 分；获得省级奖一等奖的得 1 分；获得国家级二等奖的得 3 分；获得国家级奖一等奖的得 6 分；本项满分 6 分。(须提供证书复印件并加盖供应商电子公章，同一奖项证书不得重复计分。) (2) 供应商具有产校企合作服务经验，具有省级(含)以上行政主管部门或相关行业协会颁发的“全国电子商务职业教育校企合作服务基地”认证证书的得 3 分，不提供不得分，本项满分 3 分。(须提供省级(含)以上行政主管部门或相关行业协会颁发的“全国电子商务职业教育校企合作服务基地”的认证证明材料并加盖供应商电子公章，否则不予记分) (3) 供应商独自或联合院校发行过电子商务平台类发明专利，投标时须提供由行政主管部门颁发的发明专利证书证明的得 3 分，本项满分 3 分。(须提供相关证书证明材料复印件并加盖供应商电子公章，否则不予记分) (4) 供应商参与过国家级教学资源库建设项目，进入国家级职业教育专业教学资源库立项建设项目名单的，提供 1 个得 1.5 分，提供 2 个及 2 个以上的得 3 分，未提供或者缺项不得分，本项满分 3 分。(须提供相关证明材料并加盖供应商电子公章，否则不予计分。)	15 分
总得分=1+2+3			

8.2 商务技术评审因素为客观评分项的，应在评分项目或评分标准中予以标注为“客观分”。对供应商的客观评分项目，各评审专家评分应当一致。

8.3. 终止竞争性磋商采购活动

磋商小组发现竞争性磋商文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行，或者竞争性磋商文件内容违反国家有关规定的，要停止评审工作并向采购人或采购代理机构书面说明情况，采购人或采购代理机构应当修改竞争性磋商文件后重新组织采购活动；发现供应商提供虚假材料、串通等违法违规行为的，要及时向采购人或采购代理机构报告。

第二节 评标报告

1. 成交标准

由磋商小组根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 3 名以上成交候选供应商，并在线编写电子评审报告。符合本章第一节第 5.3 条情形的，可以推荐 2 家成交候选供应商。评审得分相同的，按照最后报价（不计算价格折扣）由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价（不计算价格折扣）相同

的，按照技术指标优劣顺序推荐（按技术得分由高到低排序，技术得分相同的按照服务需求偏离分由高到低排序）。评审得分、最后报价（不计算价格折扣）、技术得分、服务需求偏离分均相同的，由磋商小组随机抽取推荐。

2. 评标争议事项处理

磋商小组成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的磋商小组成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

第三节 评审过程的保密与录像

1. 保密。

评审活动在严格保密的情况下进行。评审过程中凡是与采购响应文件评审和比较、中标成交供应商推荐等评审有关的情况，以及涉及国家秘密和商业秘密等信息，评审委员会成员、采购人和采购机构工作人员、相关监督人员等与评审有关的人员应当予以保密。

2. 录音录像。

采购代理机构对评审工作现场及操作屏幕进行全过程录音录像，录音录像资料作为采购项目文件随其他文件一并存档。

第五章 响应文件格式

第一节 封面格式

响 应 文 件

项目名称：电商谷数字技能国际学习与实践区建设

项目编号：GXZC2025-C3-002949-GXXK

所竞分标（如有则填写，无分标时填写“无”或者留空）：

供应商名称：

首次响应文件提交截止时间前不得解密

年 月 日

第二节 资格证明文件格式

全流程电子文件

资 格 证 明 文 件（封面）

项目名称：电商谷数字技能国际学习与实践区建设

项目编号：GXZC2025-C3-002949-GXXK

所竞分标（如有则填写，无分标时填写“无”或者留空）：

供应商名称：

年 月 日

资格证明文件目录

- 一、营业执照(或事业法人登记证或其他工商等登记证明材料)复印件（供应商为自然人的，须提供自然人的身份证明）……………（页码）
- 二、符合参与政府采购活动的资格条件依法缴纳税收、社会保障资金等方面的材料……………（页码）
- 三、财务状况报告方面的材料……………（页码）
- 四、供应商直接控股股东信息……………（页码）
- 五、供应商直接管理关系信息表……………（页码）
- 六、竞标声明函……………（页码）
- 七、除磋商文件规定必须提供以外，供应商认为需要提供的其他证明材料……（页码）

注：以上目录是编制供应商响应文件的基本格式要求，各供应商可根据自身情况进一步细化。

一、营业执照(或事业法人登记证或其他工商等登记证明材料)复印件
(供应商为自然人的，提供自然人的身份证明)

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

二、符合参与政府采购活动的资格条件依法缴纳税收、社会保障资金
等方面的材料

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

三、财务状况报告方面的材料

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

四、供应商直接控股股东信息

序号	直接控股股东名称	出资比例	身份证号码或者统一社会信用代码	备注
1				
2				
3				
.....				

注：

1. 直接控股股东：是指其出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股份总额百分之五十以上的股东；出资额或者持有股份的比例虽然不足百分之五十，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响的股东。

2. 本表所指的控股关系仅限于直接控股关系，不包括间接的控股关系。公司实际控制人与公司之间的关系不属于本表所指的直接控股关系。

3. 供应商不存在直接控股股东的，则填“无”。

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

五、供应商直接管理关系信息表

序号	直接管理关系单位名称	统一社会信用代码	备注
1			
2			
3			
.....			

注：

1. 管理关系：是指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系，如一些上下级关系的事业单位和团体组织。
2. 本表所指的管理关系仅限于直接管理关系，不包括间接的管理关系。
3. 供应商不存在直接管理关系的，则填“无”。

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

六、竞标声明函

竞标声明函

致：（采购人名称）

（ 供 应 商 名 称 ） 系 中 华 人 民 共 和 国 合 法 供 应 商 ， 经 营 地 址_____。

我方愿意参加贵方组织的电商谷数字技能国际学习与实践区建设项目的竞标，为便于贵方公正、择优地确定成交供应商及其竞标产品和服务，我方就本次竞标有关事项郑重声明如下：

1. 我方向贵方提交的所有响应文件、资料都是准确的和真实的。

2. 我方不是采购人的附属机构；不是为本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3. 在此，我方宣布同意如下：

（1）将按磋商文件的约定履行合同责任和义务；

（2）已详细审查全部磋商文件，包括澄清或者更正公告（如有）；

（3）同意提供按照贵方可能要求的与谈判有关的一切数据或者资料；

（4）响应磋商文件规定的竞标有效期。

4. 我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条中规定的参加政府采购活动的供应商应当具备的条件并按本项目响应文件“第三章”“第一节供应商须知前附表”中“资格证明文件组成”完整提供证明材料。

5. 我方在此声明，我方在参加本项目的政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚），未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，完全符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商资格条件，我方对此声明负全部法律责任。

6. 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十条要求对政府采购合同进行公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。我方就对本次响应文件进行注明如下：（两项内容中必须选择一项）

☐我方本次响应文件中未涉及商业秘密；

☐我方本次响应文件涉及商业秘密的内容有：_____；

7. 与本磋商有关的一切正式往来信函请寄：_____ 邮政编号：_____

电话/传真：_____ 电子函件：_____

开户银行：_____ 账号：_____

8. 以上事项如有虚假或者隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

特此承诺。

注：如为联合体竞标，盖章处须加盖联合体各方公章并由联合体各方法定代表人签署，否则其响应文件按无效响应处理。

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

七、除磋商文件规定必须提供以外，供应商认为需要提供的其他证明材料

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

第三节 商务技术文件格式

全流程电子文件

商 务 技 术 文 件（封面）

项目名称：电商谷数字技能国际学习与实践区建设

项目编号：GXZC2025-C3-002949-GXXK

所竞分标（如有则填写，无分标时填写“无”或者留空）：

供应商名称：

年 月 日

商务技术文件目录

一、无串通竞标行为的承诺函·····	(页码)
二、法定代表人身份证明及法定代表人有效身份证正反面复印件·····	(页码)
三、法定代表人授权委托书及委托代理人有效身份证正反面复印件·····	(页码)
四、商务条款偏离表·····	(页码)
五、磋商保证金提交凭证·····	(页码)
六、供应商情况介绍·····	(页码)
七、供应商类似业绩的证明文件·····	(页码)
八、服务需求偏离表·····	(页码)
九、实施服务方案·····	(页码)
十、售后服务方案·····	(页码)
十一、项目实施人员一览表·····	(页码)
十二、对应采购需求的服务需求、商务条款提供的其他文件资料·····	(页码)
十三、供应商认为需要提供的其他有关资料·····	(页码)

注：以上目录是基本格式要求，各供应商可根据自身情况进一步向下增加内容或细化。

一、无串通竞标行为的承诺函

无串通竞标行为的承诺函

一、我方承诺无下列相互串通竞标的情形：

1. 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；或者不同供应商报名的 IP 地址一致的；或者编制响应文件硬件设备 CPU 编号、硬盘编号、网卡地址一致的情况。
2. 不同供应商委托同一单位或者个人办理竞标事宜；
3. 不同供应商的响应文件载明的项目管理员为同一个人；
4. 不同供应商的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异；
5. 不同供应商的响应文件相互混装；
6. 不同供应商的磋商保证金从同一单位或者个人账户转出。

二、我方承诺无下列恶意串通的情形：

1. 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关信息并修改其响应文件；
2. 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改响应文件；
3. 供应商之间协商报价、技术方案等响应文件的实质性内容；
4. 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
5. 供应商之间事先约定一致抬高或者压低响应报价，或者在竞争性磋商项目中事先约定轮流以高价位或者低价位成交，或者事先约定由某一特定供应商成交，然后再参加竞标；
6. 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃成交；
7. 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

以上情形一经核查属实，接受政府采购监管部门对我方认定存在围标串标行为，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

二、法定代表人身份证明及法定代表人有效身份证正反面复印件

法定代表人证明书

供应商名称：_____

地 址：_____

姓 名：_____性 别：_____

年 龄：_____职 务：_____

身份证号码：_____

系（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附件：法定代表人有效身份证正反面复印件

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

注：1. 自然人竞标的无需提供，联合体竞标的只需牵头人出具。

2. 供应商为其他组织或者自然人时，本磋商文件规定的法定代表人指负责人或者自然人。
本磋商文件所称负责人是指参加竞标的其他组织营业执照上的负责人，本磋商文件所称自然人指参与竞标的自然人本人。

附件：

法定代表身份证复印件粘贴处（正、反面）

三、法定代表人授权委托书及委托代理人有效身份证正反面复印件

授权委托书（非联合体竞标格式） （如有委托时）

致：广西翔鲲工程项目管理有限责任公司：

我 （姓名） 系 （供应商名称） 的（☐法定代表人/☐负责人/☐自然人本人），
现授权（姓名）以我方的名义参加电商谷数字技能国际学习与实践区建设项目的竞标活动，
并代表我方全权办理针对上述项目的所有采购程序和环节的具体事务和签署相关文件。

我方对委托代理人的签字事项负全部责任。

本授权书自签署之日起生效，在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。委托代理人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

委托代理人无转委托权，特此委托。

附：法定代表人身份证明书及委托代理人有效身份证正反面复印件

委托代理人（签字）： 法定代表人（签字或盖章）：

委托代理人身份证号码：

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

注：1. 法定代表人必须在授权委托书上亲笔签字或盖章，委托代理人必须在授权委托书上亲笔签字，否则其响应文件按无效响应处理。

2. 供应商为其他组织或者自然人时，本磋商文件规定的法定代表人指负责人或者自然人。本磋商文件所称负责人是指参加竞标的其他组织营业执照上的负责人，本磋商文件所称自然人指参与竞标的自然人本人。

3. 法人、其他组织竞标时“我方”是指“我单位”，自然人竞标时“我方”是指“本人”。

授权委托书（联合体竞标格式） （如有委托时）

本授权委托书声明：根据_____（牵头人名称）与_____（联合体其他成员名称）签订的《联合体竞标协议书》的内容，_____（牵头人名称）的法定代表人_____（姓名）现授权_____（姓名）为联合委托代理人，并代表我方全权办理针对上述项目的所有采购程序和环节的具体事务和签署相关文件。

我方对委托代理人的签字事项负全部责任。

本授权书自签署之日起生效，在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。委托代理人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

委托代理人无转委托权，特此委托。

牵头人法定代表人（签字或盖章）：

牵头人（电子签章）：

日期： 年 月 日

被授权人（签字）：

日期： 年 月 日

注：1. 法定代表人必须在授权委托书上亲笔签字或盖章，委托代理人必须在授权委托书上亲笔签字，否则其响应文件按无效响应处理。

2. 本授权委托书应由联合体牵头人的法定代表人按上述规定签署。

3. 供应商为其他组织或者自然人时，本磋商文件规定的法定代表人指负责人或者自然人。本磋商文件所称负责人是指参加竞标的其他组织营业执照上的负责人，本磋商文件所称自然人指参与竞标的自然人本人。

4. 法人、其他组织竞标时“我方”是指“我单位”，自然人竞标时“我方”是指“本人”。

四、商务条款偏离表

商务条款偏离表

采购项目编号： GXZC2025-C3-002949-GXXK

采购项目名称： 电商谷数字技能国际学习与实践区建设

分标号（此处有分标时填写具体分标号，无分标时填写“无”）： _____

项号	竞争性磋商采购文件的商务需求	响应文件承诺的商务条款	偏离说明
一	1	1	正偏离（负偏离或无偏离）
	2	2	正偏离（负偏离或无偏离）
	3	3	正偏离（负偏离或无偏离）
			正偏离（负偏离或无偏离）
二	1	1	正偏离（负偏离或无偏离）
	2 ...	2	正偏离（负偏离或无偏离）
	3	3	正偏离（负偏离或无偏离）
			正偏离（负偏离或无偏离）
.....	1	1	正偏离（负偏离或无偏离）
	2	2	正偏离（负偏离或无偏离）
	3	3	正偏离（负偏离或无偏离）
			正偏离（负偏离或无偏离）
____分标（此处有分标时填写具体分标号，无分标时填写“无”）			

注：

1. 说明：应对照磋商文件“第二章 采购需求”中的商务条款逐条作出明确响应，并作出偏离说明。

2. 供应商应根据自身的承诺，对照磋商文件要求，在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。当响应文件的商务内容低于竞争性磋商采购文件要求时，供应商应当如实写明“负偏离”，否则视为虚假应标

3. 表格内容均需按要求填写，不得留空，否则按竞标无效处理。

4. 如果采购需求为小于、小于等于、大于或大于等于某个数值标准时，响应文件承诺不得直接复制采购需求，响应文件承诺内容应当写明竞标货物具体参数或商务响应承诺的具体数值，否则按竞标无效处理。如该采购需求属于不能明确具体数值的，采购人应在此采购需求的数值后标注◆号，对标注◆号的采购需求不适用上述“竞标无效”条款。

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

五、磋商保证金提交凭证

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

六、供应商情况介绍

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

七、供应商类似业绩的证明文件

附表：相关项目业绩一览表（供应商同类项目合同复印件、用户评价意见格式自拟）

采购人名称	项目名称	合同金额 (万元)	附件在响应文件中页码		采购人联系人及联系电话
			合同	用户评价	

注：供应商可按上述的格式自行编制，须随表提交相应的合同复印件证明并注明所在供应商商务技术文件页码。

供应商名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

八、服务需求偏离表

服务需求偏离表 (注：按采购需求具体条款修改)

所竞分标：_____

项号	竞争性磋商采购文件需求			响应文件承诺			偏离说明
	标的名称	数量	服务参数要求	标的名称	数量	服务参数	
1		...	1 2 3		...	1 2 3	
2		...	1 2 3		...	1 2 3	
...							

注：

1. 说明：应对照磋商文件“第二章”中“服务需求一览表”的采购清单及技术参数条款逐条作出明确响应，并作出偏离说明。
2. 供应商应根据自身的承诺，对照磋商文件要求，在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。当响应文件的商务内容低于竞争性磋商采购文件要求时，供应商应当如实写明“负偏离”，否则视为虚假应标
3. 表格内容均需按要求填写并盖章，不得留空，否则按竞标无效处理。
4. 如果采购需求为小于、小于等于、大于或大于等于某个数值标准时，响应文件承诺不得直接复制采购需求，响应文件承诺内容应当写明竞标服务具体参数或商务响应承诺的具体数值，否则按竞标无效处理。如该采购需求属于不能明确具体数值的，采购人应在此采购需求的数值后标注◆号，对标注◆号的采购需求不适用上述“竞标无效”条款。
5. 如技术偏离表中的竞标响应与佐证材料不一致的，以佐证材料为准。

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

九、实施服务方案

（由供应商根据采购文件及评分办法要求编制，格式自拟）

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

十、售后服务方案

（由供应商根据采购文件及评分办法要求编制，格式自拟）

1、售后服务承诺

附表A:售后服务机构情况表（按此格式自制）

序号	机构名称	机构性质	注册地址	服务技术人员数量	联系电话

注：关于项目涉及的所有售后服务机构均在本表注明，包括供应商本单位和符合条件的第三方服务机构；

附表B: 售后服务人员情况表（按此格式自制）

序号	类别	姓名	性别	年龄	学历	专业	职称	本项目中的职责	响应时间	到达现场时间
	总协调人									
	售后人员									

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

十一、项目实施人员一览表

（由供应商根据采购需求及采购文件要求编制）

响应分标：____分标

附表A:本项目的项目负责人情况表

姓名		页码	响应截止时间前三年业绩及承担的主要工作情况，曾担任项目经理的项目应列明细
性别			
年龄			
职称			
毕业时间			
所学专业			
学历			
资质证书编号			
其他资质情况			
联系电话			

注：须随表提交相应的证书复印件并注明所在响应技术文件页码。

附表B: 拟投入本项目的其他人员情况表（按此格式自制）

序号	姓名	性别	年龄	学历 (页码)	专业 (页码)	职称 (页码)	本项目中的 职责
----	----	----	----	------------	------------	------------	-------------

注：供应商可按上述的格式自行编制，须随表提交相应的证书复印件并注明所在响应技术文件页码。

附表 C：本项目的项目负责人和小组人员提供磋商截止时间前半年内任意连续 3 个月交纳社保记录情况表（以社保局缴纳凭证作附件）

供应商名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

十二、对应采购需求的服务需求、商务条款提供的其他文件资料

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

十三、供应商认为需要提供的其他有关资料

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

第四节 报价文件格式

全流程电子文件

报 价 文 件（封面）

项目名称：电商谷数字技能国际学习与实践区建设

项目编号：GXZC2025-C3-002949-GXXK

所竞分标（如有则填写，无分标时填写“无”或者留空）：

供应商名称：

年 月 日

报价文件目录

一、响应函.....	(页码)
二、响应报价表.....	(页码)
三、供应商针对报价需要提供的其他文件和说明（如《中小企业声明函》或监狱企业的证明文件或《残疾人福利性单位声明函》）	(页码)

一、响应函

响应函

致：（采购人名称）

我方已仔细阅读了贵方组织的电商谷数字技能国际学习与实践区建设项目（项目编号：GXZC2025-C3-002949-GXXK）的竞争性磋商采购文件的全部内容，现正式递交下述文件参加贵方组织的本次政府采购活动：

一、首次报价文件电子版___份（包含按“第三章 供应商须知”提交的全部文件）；

二、技术文件电子版___份（包含按“第三章 供应商须知”提交的全部文件）；商务文件电子版___份（包含按“第三章 供应商须知”提交的全部文件）；（商务技术文件已合并装订成册）；

三、资格证明文件电子版___份；（包含按“第三章 供应商须知”提交的全部文件）

据此函，签字人兹宣布：

1、我方愿意以（大写）人民币_____（¥_____元）的竞标总报价，交付时间（无分标时填写）：_____，合同履行期限：_____，提供本项目竞争性磋商采购文件第二章“服务需求一览表”中相应的采购内容。

其中（有分标时填写）：

____分标报价为（大写）人民币_____（¥_____元），交付时间：_____，合同履行期限：_____；

____分标报价为（大写）人民币_____（¥_____元），交付时间：_____，合同履行期限：_____；

.....

2、我方同意自本项目竞争性磋商采购文件采购公告规定的递交响应文件截止时间起遵循本响应函，并承诺在“第三章 供应商须知”规定的响应有效期内不修改、撤销响应文件。

3、我方在此声明，所递交的响应文件及有关资料内容完整、真实和准确。

4、如本项目采购内容涉及须符合国家强制规定的，我方承诺我方本次竞标均符合国家有关强制规定。

5、如我方成交，我方承诺在收到成交通知书后，在成交通知书规定的期限内，根据竞争性磋商采购文件、我方的响应文件及有关澄清承诺书的要求按第六章“合同文本”与采购人

订立书面合同，并按照合同约定承担完成合同的责任和义务。

6、我方已详细审核竞争性磋商采购文件，我方知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。

7、我方承诺满足竞争性磋商采购文件第六章“合同文本”的条款，承担完成合同的责任和义务。

8、我方同意应贵方要求提供与本竞标有关的任何数据或资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

9、我方完全理解贵方不一定接受响应报价最低的供应商为成交供应商的行为。

10、我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》第七十七条的规定，即供应商有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- (1) 提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- (3) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (4) 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- (5) 在采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- (6) 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

11. 与本磋商有关的一切正式往来信函请寄： _

地址： _____

电话： _____

传真： _____

邮政编码： _____

开户名称： _____

开户银行： _____

银行账号： _____

特此承诺。

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

二、响应报价表

项目名称：电商谷数字技能国际学习与实践区建设

项目编号: GXZC2025-C3-002949-GXXK 分标:

供应商名称: _____

序号	标的名称	服务技术参数	数量①	单价(元)②	单项合价（元） ③=①×②	备注
1						
2						
.....						
报价合计（包含税费等所有费用）：（大写）人民币_____（¥ _____元）						
____分标（此处有分标时填写具体分标号，无分标时填写“无”）						
交付时间：						
合同履行期限：						
报价要求：本项目采购设置最高限价，所有供应商各项单价、单项合价报价和总价均不能超过最高限价，否则磋商无效。						

注：

1、 供应商需按本表格式填写，不得自行更改，也不得留空，如有多分标，按分标分别提供响应报价表。

2、如为联合体响应的，“供应商名称”处必须列明联合体各方名称，并标注联合体牵头人名称，且盖章处须加盖联合体各方公章，否则其响应作无效响应处理。

3、以上表格要求细分项目及报价，在“具体服务内容”一栏中，填写具体服务范围、服务时间、服务标准，否则其响应作无效响应处理。

4、特别提示：采购机构将对项目名称和项目编号，成交供应商名称、地址和成交金额，主要成交标的的名称、服务范围、服务要求、服务时间、服务标准等予以公示。

5、符合采购文件中列明的可享受中小企业扶持政策的供应商，请填写中小企业声明函。

注：供应商提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

供应商名称（电子签章）：

日期: 年 月 日

三、供应商认为需要提供的其他有关资料

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加广西经贸职业技术学院的电商谷数字技能国际学习与实践区建设采购活动，提供的服务全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承接企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承接企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

注：享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随成交结果公开成交供应商的《中小企业声明函》。从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

第五节 其他文书、文件格式

知识产权合规性声明

本企业（单位）自愿参与政府投资政府采购的电商谷数字技能国际学习与实践区建设，**在此郑重承诺：**遵守中国知识产权法律、法规、规章、规范性文件及在中国适用的与知识产权有关的国际公约，所参与项目的知识产权明晰无争议，归属或技术来源正当合法。近三年在知识产权领域不存在违反法律、法规、规章及其他规范性文件的失信行为。所参与的项目不对其他单位及个人的知识产权构成侵权。如经核查确有违反上述承诺应遵守的行为，本企业（单位）将承担由此产生的全部责任。

供应商名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加 广西经贸职业技术学院 单位的 电商谷数字技能国际学习与实践区建设项目 采购活动由本单位提供服务。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（电子签章）：

日 期： 年 月 日

注：请根据自己的真实情况出具《残疾人福利性单位声明函》。依法享受中小企业优惠政策的，采购人或者采购代理机构在公告中标结果时，同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督；根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型和微型企业。

第六章 合同文本

广西壮族自治区政府采购合同（格式）

合同编号：

采购单位（甲方）广西经贸职业技术学院 采购计划号_____

供 应 商（乙方）_____ 项目名称编号 电商谷数字技能国际学习与实践区建设
(GXZC2025-C3-002949-GXXK)

签 订 地 点 _____ 签 订 时 间_____

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》等法律法规规定，按照采购文件规定条款和成交供应商响应文件及其承诺，甲乙双方签订本合同。

第一条 合同标的

1. 项目一览表

序号	标的名称	服务技术参数	数 量	单 价 (元)	总 价 (元)	备注
1						
人民币合计金额（大写）：_____元整（¥_____）						

2. 合同合计金额包括但不限于满足本次磋商全部采购需求所应提供的服务。

3. 交付时间：

4. 合同履行期限：

5. 提交服务成果地点：

第二条 质量保证

1. 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2. 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

3. 乙方应确保项目技术人员数量和水平与响应文件一致。未经甲方书面同意，乙方不得擅自更换响应文件中注明的项目负责人。否则甲方有权放弃或终止合同，并没收履约保证金。

4. 因乙方原因造成甲方其他系统不能正常运行，酿成重大事故（工作日系统中断一天以上）的，乙方应承担全部法律责任，并赔偿经济损失，赔偿金额为项目总价的 20%，实际损失金额高于以上赔偿的，按实际损失数额赔偿。

第三条 权利保证

1. 乙方应保证所提供服务在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权等知识产权及

其他合法权利，且所有权、处分权等没有受到任何限制。

2. 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或者任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或者资料提供与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。乙方的保密义务持续有效，不因为本合同履行终止、解除或者无效而解除。

第四条 交付和验收

1. 服务期限：_____，服务地点：_____。

2. 乙方应按响应文件的承诺向甲方提供相应的服务，并提供所服务内容的相关技术资料。

3. 乙方提供不符合响应文件和本合同规定的服务成果，甲方有权拒绝接受。

4. 乙方完成服务后应及时书面通知甲方进行验收，甲方应在收到通知后七个工作日内进行验收。验收合格后由甲乙双方签署验收单并加盖采购人公章，甲乙双方各执一份。

5. 甲乙双方应按照《广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法》、双方合同、响应文件验收。

6. 甲方在初步验收或者最终验收过程中如发现乙方提供的服务成果不满足响应文件及本合同规定的，可暂缓向乙方付款，直到乙方及时完善并提交相应的服务成果且经甲方验收合格后，方可办理付款。

7. 甲方验收时以书面形式提出异议的，乙方应自收到甲方书面异议后五个工作日内及时予以解决，否则甲方有权不出具服务验收合格单。

第五条 售后服务及培训

1. 乙方应按照国家有关法律法规和本合同所附的《售后服务方案》要求为甲方提供相应的售后服务。

2. 甲方应提供必要测试条件（如场地、电源、水源等）。

3. 乙方负责甲方有关人员的培训。培训时间、地点：按磋商文件和响应文件执行。

4. 如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在____小时内到达甲方现场。

5. 在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

6. 上述的货物免费保修期为____年，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。超过保修期的机器设备，终生维修，维修时只收部件成本费。

第六条 付款方式

合同签订后，乙方向甲方开具合同金额 30%增值税发票，甲方收到发票后 10 个工作日内向乙方支付合同金额的 30%作为预付款；项目设备到货/系统上线交付验收后，乙方开具合同金额 60%的增值税发票给甲方，甲方收到发票后在 15 个工作日内向乙方支付合同金额的 60%；项目终验验收后，乙方开具合同金额 10%的增值税发票给甲方，甲方收到发票后在 15 个工作日内向乙方支付合同金额的 10%。

乙方未在规定时间内完成任务，或经抽查发现服务质量不符合要求的，按照合同约定扣减相应费用。

第七条 履约保证金

1. 按本项目履约保证金规定比例缴纳：本项目成交金额的 1%，即人民币_____元。

2. 履约保证金金额：乙方在成交通知书发出之日起 10 个工作日内，按成交金额的 1%收取。

履约保证金提交方式：银行转账、支票、汇票、本票或者银行、保险机构出具的保函等非现金方式（参照磋商保证金）。

履约保证金退付方式、时间及条件：在乙方按合同履行完毕并验收合格，由乙方向甲方提供《政府采购项目履约保证金退付意见书》及《广西壮族自治区政府采购项目合同验收书》，服务完成验收合格后 30 个工作日内，涉及违约的违约金和损失赔偿从履约保证金中扣减后以银行转帐方式退还（不计利息）。

履约保证金指定账户：

开户名称：广西经贸职业技术学院

开户银行：建设银行南宁青山路支行

银行账号：45001604556050701379

第八条 税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担，合同另有约定的除外。

第九条 验收

1. 甲方对乙方提交的服务依据采购文件上的服务要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，符合采购文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。甲方应当在成交人的服务成果提交（安装、调试完）后七个工作日内进行初步验收。

2. 乙方提交服务成果前应对提交的服务成果作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随服务成果交给甲方。

3. 甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

4. 对技术复杂的服务，甲方应请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告，检测相关费用由 乙 方承担

5. 验收时乙方必须到现场，验收完毕后做出验收结果报告；验收费用由乙方负责。

第十条 违约责任

1. 乙方所提供的服务成果质量不合格的，应及时更换，更换不及时的按逾期提交服务成果处罚；因质量问题甲方不同意接收的或特殊情况甲方同意接收的，乙方应向甲方支付违约服务成果款额 5%违约金并赔偿甲方经济损失。

2. 乙方逾期提交服务成果的，每天向甲方偿付违约服务成果款额 3%违约金，超过 30 天甲方有权解除合同，乙方应按本合同金额的 30%向甲方支付违约金并承担因此给甲方造成的经济损失。

3. 乙方未按本合同和投标文件中规定的服务承诺提供售后服务的，乙方应按本合同合计金额 5%向甲方支付违约金。

4. 乙方提供的服务成果在质量保证期内，因乙方和其他质量原因造成的问题，由乙方负责。

5. 其它违约行为按违约服务成果款额 5%收取违约金。

6. 乙方支付的违约金不足以弥补甲方损失的，还应承担赔偿责任。

7. 因乙方违约，乙方应承担甲方为实现合法权益而支付的所有费用，包括但不限于诉讼费、律师费、保全保险费等。

第十一条 不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。
3. 不可抗力事件延续一百二十天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

第十二条 合同争议解决

1. 因服务成果质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构对服务成果质量进行鉴定。服务成果符合标准的，鉴定费由甲方承担；服务成果不符合标准的，鉴定费由乙方承担。
2. 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，向甲方所在地人民法院提起诉讼。
3. 诉讼期间，本合同继续履行。

第十三条 合同生效及其他

1. 合同经双方法定代表人（负责人）或授权代表签字并加盖单位公章后生效。
2. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须签书面补充协议报财政部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。
3. 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

第十四条 合同的变更、终止与转让

1. 除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止。
2. 乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

第十五条 签订本合同依据

1. 政府采购文件；
2. 乙方提供的响应文件；
3. 成交通知书。

第十六条 本合同一式七份，具有同等法律效力，广西壮族自治区财政厅政府采购监督管理处、采购代理机构各一份，甲方三份，乙方二份。（可根据需要另增加）

本合同甲乙双方签字盖章后生效，自签订之日起两个工作日内，采购人或采购代理机构应当将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告。

甲方（章） 年 月 日	乙方（章） 年 月 日
单位地址：	单位地址：
法定代表人（负责人）：	法定代表人（负责人）：
委托代理人：	委托代理人：
电话：	电话：

电子邮箱：	电子邮箱：
开户银行：	开户银行：
账号：	账号：
纳税人识别号或统一社会信用代码：	纳税人识别号或统一社会信用代码：
邮政编码：	邮政编码：

第七章 质疑、投诉材料格式

质疑函（格式）

一、质疑供应商基本信息：

质疑供应商：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

授权代表：_____

联系电话：_____

地址：_____ 邮编：_____

二、质疑项目基本情况：

质疑项目的名称：电商谷数字技能国际学习与实践区建设

质疑项目的编号：GXZC2025-C3-002949-GXXK

采购人名称：广西经贸职业技术学院

质疑事项：

☐ 采购文件 采购文件获取日期：_____

☐ 采购过程

☐ 成交结果

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：_____

事实依据：_____

法律依据：_____

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求：

请求：_____

签字（签章）：

公章：

日期：

说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
4. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
5. 质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投诉书（格式）

一、投诉相关主体基本情况：

供应商：_____

地址：_____ 邮编：_____

法定代表人/主要负责人：_____

联系电话：_____

授权代表：_____ 联系电话：_____

地址：_____

邮编：_____

被投诉人 1：

地址：_____

邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

被投诉人 2：

.....

相关供应商：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

二、投诉项目基本情况：

采购项目的名称： 电商谷数字技能国际学习与实践区建设

采购项目的编号： GXZC2025-C3-002949-GXXK

采购人名称： 广西经贸职业技术学院

代理机构名称： 广西翔鲲工程项目管理有限责任公司

招标文件公告： 是/否 公告期限： _____

采购结果公告： 是/否 公告期限： _____

三、质疑基本情况

投诉人于_____年____月____日，向_____提出质疑，质疑事项为：

采购人/代理机构于____年__月__日，就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1: _____

事实依据: _____

法律依据: _____

投诉事项 2

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求:

请求: _____

签字（签章）:

公章:

日期:

说明:

1. 投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2. 投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

4. 投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

6. 投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。