

广西宝超工程咨询有限公司

询价采购文件

项目名称：贵港市职业教育中心 2025 年秋-2026 年春教材征订（重 2）

项目编号：GGZC2025-X1-990215-BCZX

采购单位：贵港市职业教育中心

采购代理机构：广西宝超工程咨询有限公司

2025 年 8 月 27 日

目录

第一章 询价采购公告 1

第二章 供应商须知 4

 一、总则 7

 1. 适应范围 7

 2. 定义 7

 3. 供应商资格 7

 4. 报价费用 7

 5. 联合体要求 7

 6. 质疑和投诉 7

 7. 转包与分包 8

 8. 特别说明 8

 二、询价采购文件 8

 9. 询价采购文件的构成 8

 10. 询价文件的澄清与修改 9

 三、询价响应文件的编制 9

 11. 询价响应文件（以下简称响应文件）的组成及要求 9

 12. 响应文件的语言及计量 10

 13. 报价及采购预算金额 10

 14. 响应文件有效期 11

 15. 保证金 11

 16. 响应文件的制作 11

 17. 响应文件的修改和撤回 11

 18. 响应文件的递交 12

 四、询价与评审 12

 19. 询价小组组成 12

 20. 评审原则和评审办法 12

 21. 评审程序 13

 22. 确定成交供应商 14

 23. 属于下列情况之一者，响应文件无效 14

 24. 出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止询价采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动 15

 25. 询价过程的监控 15

 26. 信用查询 15

 27. 成交结果公告及成交通知书 16

 五、签订合同 16

 28. 履约保证金 16

 29. 签订合同 16

 六、其他事项 16

 30. 采购代理服务费等 16

 31. 解释权 17

 32. 监督管理机构 17

第三章 采购项目需求一览表 18

第四章 评审办法 36

 一、评审依据 36

 二、评审办法 36

 三、成交候选人推荐原则 37

 四、特别说明 37

第五章 采购合同（合同主要条款及格式） 40

第六章 响应文件（格式） 46

 一、价格文件 48

 （1）报价表 48

 二、商务技术文件 49

 （1）商务响应及偏离情况说明表(格式) 49

 （2）供应商有效的营业执照复印件：供应商具备有效的《出版物经营许可证》。 50

 （3）供应商法定代表人（负责人）身份证复印件、授权委托书、被授权人身份证复印件。 50

 （4）政府采购供应商资格信用承诺函（格式） 51

 （5）供应商参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 52

 （6）项目实施方案（必须提供） 53

 （7）证明报价产品满足询价采购文件要求的其他证明文件（服务或货物的制造、检验、验收执行的标准；认证、检测报告；获奖证书等） 54

 （8）中小企业声明函（格式） 55

 （9）监狱企业证明文件 56

 （10）残疾人福利性单位声明函 56

 （11）供应商认为可以证明其能力或业绩的其他材料以及供应商认为需要提供的其他有关资料。 . 57

第一章 询价采购公告

广西宝超工程咨询有限公司关于贵港市职业教育中心 2025 年秋-2026 年春教材征订（重 2）（GGZC2025-X1-990215-BCZX）询价采购公告

项目概况

贵港市职业教育中心 2025 年秋-2026 年春教材征订（重 2）项目的潜在供应商应在广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）在线获取采购文件，并于 2025 年 9 月 1 日 15 点 30 分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：GGZC2025-X1-990215-BCZX

项目名称：贵港市职业教育中心 2025 年秋-2026 年春教材征订（重 2）

采购方式：询价

预算金额：人民币贰佰壹拾万贰仟玖佰捌拾陆元伍角壹分整（¥2102986.51 元）。

最高限价：人民币贰佰壹拾万贰仟玖佰捌拾陆元伍角壹分整（¥2102986.51 元）。

采购需求：贵港市职业教育中心 2025 年秋-2026 年春教材征订（重 2）一批，具体内容和数量等一批，如需进一步了解，详见第三章“采购项目需求一览表”。

合同履行期限：自签订合同之日起 15 日内交货安装验收完毕并交付使用。

本项目不接受联合体。

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目采购人专门面向小微企业采购，面向小微企业采购份额为 100%。

3. 本项目特定的资格要求：

3.1 国内注册（指按国家有关规定要求注册的），专业从事本次采购服务内容，具备有效的《出版物经营许可证》，并在人员、设备、资金、技术能力等方面具有相应的能力，且具备独立法人资格的供应商。

3.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动；

3.3 对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动。

三、获取采购文件

1. 采购文件获取时间：2025 年 8 月 27 日公告发布之时至 2025 年 8 月 31 日 18 时 00 分止。

2. 采购文件的获取地点及方式：潜在供应商请登录“广西政府采购云平台”获取该项目招标文件。

3. 采购文件售价：0 元。

四、响应文件提交时间和地点

截止时间：2025 年 9 月 1 日 15 时 30 分（北京时间）

地 点：通过广西政府采购云平台实行在线响应。

五、开启

时间：2025 年 9 月 1 日 15 时 30 分（北京时间）截标后开启。

地点：广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）。

六、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

七、其他补充事宜

1. 本项目无需缴纳询价保证金。

2. 本项目信息发布媒体：

中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）

广西壮族自治区政府采购网（<http://zfcg.gxzf.gov.cn/>）

贵港市政府采购网（<http://zfcg.czj.gxgg.gov.cn/>）

全国公共资源交易平台（广西·贵港）（<http://ggzy.jgswj.gxzf.gov.cn/ggggzy/>）

3. 询价响应文件解密时间：截标时间后 30 分钟内（2025 年 9 月 1 日 15 时 30 分至 16 时 00 分）询价供应商可以登录广西政府采购云平台，用“项目采购-开标评标”功能进行解密电子询价响应文件。

4. 落实的政府采购政策

《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）、《关于我区政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（桂财采〔2015〕24 号）、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）、强制采购、优先采购节能产品、环境标志产品等政府采购相关政策。

八、在线投标响应（电子投标）说明

1. 本项目通过广西政府采购云平台实行在线投标响应（电子投标），供应商需要先安装“广西政府采购云平台电子交易客户端”，并按照本询价采购文件和广西政府采购云平台的要求，通过“广西政府采购云平台电子交易客户端”编制并加密响应文件。供应商未按规定编制并加密的响应文件，广西政府采购云平台将予以拒收。

“广西政府采购云平台电子交易客户端”请自行前往广西政府采购网下载并安装；电子投标具体操作流程参考《政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商》；在使用广西政府采购云平台投标客户端时，建议使用 WIN7 及以上操作系统，通过广西政府采购云平台参与在线投标时如遇平台技术问题详询 95763。

2. 为确保网上操作合法、有效和安全，供应商应当在询价截止时间前完成在“广西政府采购云平台”的身份认证，确保在电子投标（响应）过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章。使用“广西政府采购云平台电子交易客户端”需要提前申领 CA 数字证书，申领流程请自行前往广西政府采购云平台网站进行查阅；（完成 CA 数字证书办理预计一周左右，建议供应商获取询价采购文件后立即办理。）

3. 供应商应当在响应文件递交截止时间前，将生成的“电子响应文件”上传递交至广西政府采购云平台。响应文件递交截止时间前可以撤回电子响应文件。补充或者修改电子响应文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交，响应文件递交截止时间前未完成传输的，视为撤回响应文件。

4. 本采购项目为广西政府采购云平台全流程电子化操作，参与询价的供应商需自备计算机和网络设备（设备需可视频通话和读取广西政府采购云平台 CA 数字证书），确保询价过程顺利进行；因供应商自身设备或网络

原因造成的一切后果，由供应商自行承担。

九、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：贵港市职业教育中心

地 址：贵港市南山路 138 号

联系人：莫老师

联系方式：0775-4329656

2. 采购代理机构信息

名 称：广西宝超工程咨询有限公司

地 址：贵港市友谊大道东侧德宝花城 S-9-23 号

联系方式：0775-4350279

3. 项目联系方式

项目联系人：磨工

电 话：0775-4350279

4. 监督部门及联系电话：贵港市财政局政府采购监督管理科

联系电话：0775-4555290、0775-4564649

5. 相关业务联系单位及联系电话

CA 咨询(汇信公司)客服热线：400-888-4636

“政采云”平台客服电话：95763

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

序号	条款号	条款名称	内容、要求
1	1.1	项目名称及项目编号	项目名称：贵港市职业教育中心 2025 年秋-2026 年春教材征订（重 2） 项目编号：GGZC2025-X1-990215-BCZX
2	3	供应商资格	1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目采购人专门面向小微企业采购，面向小微企业采购份额为 100%。 3. 本项目特定的资格要求： 3.1 国内注册（指按国家有关规定要求注册的），专业从事本次采购服务内容，具备有效的《出版物经营许可证》，并在人员、设备、资金、技术能力等方面具有相应的能力，且具备独立法人资格的供应商。 3.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动； 3.3 对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动。
3	4	报价费用	不论报价结果如何，供应商均应自行承担所有与报价有关的全部费用。
4	13	报价及采购预算金额	13.1 报价应按询价采购文件中相关附表格式填写。采购预算金额：人民币贰佰壹拾万贰仟玖佰捌拾陆元伍角壹分（¥2102986.51 元）。供应商报价超出采购预算金额的，响应文件按无效处理。 13.2 供应商必须就“采购需求”中所有内容作完整唯一报价，否则，其响应文件无效；响应文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。
5	14.1	响应文件有效期	响应文件递交截止时间之日起 90 天，有效期不足的响应文件将被拒绝。
6	15	保证金	本项目无需缴纳询价保证金。
7	16	响应文件的制作	16.1 电子响应文件中须加盖供应商公章部分均采用 CA 签章，并根据“政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”及本询价采购文件规定的格式和顺序编制电子响应文件并进行关联定位，以便询价小组在评审时，点击评审项可直接定位到该评审项内容。如对询价采购文件的某项要求，供应商的电子响应文件未能关联定位提供相应的内容与其对应，则询价小组在评审时如做出对供应商不利的评审由供应商自行承担。电子响应文件如内容不完整、编排混乱导致响应文件被误读、漏读，或者在按采购文件规定的部位查找不到相关内容

			的，由供应商自行承担。 16.2 供应商法定代表人（负责人）或授权代表持有广西政府采购云平台个人 CA 签章的，应在响应文件中涉及到签字的位置使用个人 CA 签章，没有办理广西政府采购云平台个人 CA 签章的可在响应文件中涉及到签字的位置手写签字后扫描或者拍照做成 PDF 的格式上传即可。 16.3 响应文件不得涂改，若有修改错漏处，须法定代表人（负责人）或授权委托人签字（或个人 CA 签章）。响应文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由供应商负责。 16.4 评审前准备 16.4.1 本项目实行在线评审，采用电子响应文件；若供应商参与询价，自行承担询价一切费用。 16.4.2 各供应商应在截标前应确保成为广西政府采购云平台正式注册入库供应商，并完成 CA 数字证书申领。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法报价或报价失败等后果由供应商自行承担。 16.4.3 供应商将广西政府采购云平台电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行响应文件制作。客户端请至网站下载专区查看，如有问题可拨打广西政府采购云平台客户服务热线 95763 进行咨询。
8	18.1	响应文件递交截止时间	于 2025 年 9 月 1 日 15 时 30 分之前将电子响应文件上传到广西政府采购云平台。应按照本项目询价采购文件和广西政府采购云平台的要求编制、加密传输响应文件。供应商在使用系统进行投标（响应）的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电广西政府采购云平台技术支持热线咨询，联系方式：95763。
9	18.2	响应文件解密时间	询价响应文件解密时间：截标时间后 30 分钟内（2025 年 9 月 1 日 15 时 30 分至 16 时 00 分）询价供应商可以登录广西政府采购云平台，用“项目采购-开标评标”功能进行解密询价响应文件。 注：响应文件网上递交截止时间后，各供应商须在解密时限内对上传广西政府采购云平台的响应文件进行解密，所有供应商在规定的解密时限内解密完成或解密时限结束后，我中心开启已解密的响应文件。供应商超过解密时限未解密的，系统默认自动放弃，造成响应无效的后果由供应商自行承担，解密响应文件后，30 分钟内在线签字确认，超过时间没有在线签字确认的系统将自动视为供应商认可。
10	19	询价小组组成	19.1 询价及评审工作由采购代理机构负责组织，具体评审工作由依法组建的询价小组负责，询价小组由采购人代表和有关方面的专家组成。 19.2 询价小组的构成：<u>3</u>人，其中采购人代表<u>1</u>人，专家<u>2</u>人。
11	20.2	评审办法	具体详见第四章评审办法。
12	26	信用查询	根据《关于做好政府采购有关信用主体标识码登记及在政府采购活动中查询使用信用记录有关问题的通知》（桂财采〔2016〕37 号），由采购代理机构对第一成交候选人进行信用查询：

			(1) 查询渠道：“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等； (2) 查询时间：成交通知书发出前； (3) 信用信息查询记录和证据留存方式：在查询网站中直接打印查询记录，打印材料作为采购活动资料保存； (4) 信用信息使用规则：对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，取消其成交候选人资格。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。
13	27	成交结果公告及成交通知书	27.1 采购代理机构于评审结束后两个工作日内将评审报告送交采购人，采购人应当自收到评审报告五个工作日内在评审报告推荐的成交候选人中按顺序确定成交供应商，采购代理机构在成交供应商确定之日起两个工作日内发出成交通知书，并在指定媒体上公告成交信息。 27.2 成交公告发布的同时，采购代理机构在线向成交供应商发出电子成交通知书。
14	28	履约保证金	本项目免收履约保证金。
15	29.1	签订合同时间	成交通知书发出之日起5个工作日内签订合同。成交供应商收到成交通知书后，应按规定与采购人在“广西政府采购云平台”上在线签订电子合同。
16	29.3	合同备案存档	政府采购合同双方自签订之日起将自动存档于“广西政府采购云平台”上，采购人于合同签订之日起七个工作日内将一份合同原件送本级财政部门备案。
17	30	采购代理服务 费	代理服务费：1、采购代理费收取方式：本项目采购代理服务费用由成交人在领取成交通知书前，以银行转账、电汇等方式一次性向采购代理机构支付。 2、采购代理费收取标准： 根据发改价格〔2015〕299号文，按固定金额收费标准，具体按贵港市中介超市中选金额：人民币贰万伍仟元整（¥25000.00）。 3、采购代理费收取银行账户 账户名称：广西宝超工程咨询有限公司贵港分公司 开户银行：广西北部湾银行股份有限公司贵港分行 银行账号：800 1236 9516 6666
18	31	解释权	本询价文件是根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购非招标采购方式管理办法》和政府采购管理有关规定编制，本询价采购文件的解释权属于采购代理机构。
19	32	监督管理机构	贵港市财政局政府采购监督管理科 电 话：0775-4555290、0775-4564649

一、总则

1. 适应范围

1.1 项目名称及项目编号：

项目名称：贵港市职业教育中心 2025 年秋-2026 年春教材征订（重 2）

项目编号：GGZC2025-X1-990215-BCZX

1.2 本询价采购文件适用于本询价项目的询价、评审、合同履行、验收、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

2. 定义

2.1 “供应商”是指符合本次采购项目的供应商资格并提交响应文件、参加询价的供应商。如果该供应商在本次询价中成交，即成为“成交供应商”。

2.2 “货物”系指按询价采购文件规定，供应商须向采购人提供的一切设备、保险、税金、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料 and 材料。

2.3 “服务”系指按询价采购文件规定，供应商须承担的安裝、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。

2.4 “项目”系指供应商按询价采购文件规定向采购人提供的货物和服务。

2.5 “书面形式”包括信函、传真、电报等。

2.6 实质性要求：“采购需求”中所有的内容均为实质性要求，不允许负偏离，否则报价无效。

3. 供应商资格

3.1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

3.2 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目采购人专门面向小微企业采购，面向小微企业采购份额为 100%。

3.3 本项目特定的资格要求：

3.3.1 国内注册（指按国家有关规定要求注册的），专业从事本次采购服务内容，具备有效的《出版物经营许可证》，并在人员、设备、资金、技术能力等方面具有相应的能力，且具备独立法人资格的供应商。

3.3.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动；

3.3.3 对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动。

4. 报价费用

不论报价结果如何，供应商均应自行承担所有与报价有关的全部费用。

5. 联合体要求

本项目不接受联合体。

6. 质疑和投诉

6.1 供应商认为询价文件使自己的合法权益受到损害的，应当在本项目询价公告期限届满之日起七个工作日

内以书面形式向采购人或广西宝超工程咨询有限公司提出质疑。供应商认为询价过程或成交结果使自己的合法权益受到损害的，应当在采购程序环节结束之日或成交公告期限届满之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或广西宝超工程咨询有限公司提出质疑。

接收质疑函方式：以书面形式（原件）提交。

质疑联系人：广西宝超工程咨询有限公司，联系电话：0775-4350279

通讯地址：贵港市友谊大道东侧德宝花城 S-9-23 号

6.2 收到供应商书面质疑函后，采购人应当在七个工作日内对质疑事项作出答复（答复内容不得涉及商业秘密），并委托采购代理机构以书面形式通知质疑供应商，在财政部门指定的媒体发布质疑答复公告。

6.3 供应商对采购人或采购代理机构的答复不满意，或者采购人或采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向本级财政部门投诉。

6.4 质疑、投诉应当采用书面形式，质疑书、投诉书实行实名制，均应明确阐述招标文件、招标过程或中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，并提供必要的证明材料。

6.5 供应商在法定质疑期内应当一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

6.6 不在法定质疑期内提出的质疑函可以拒收。不符合要求的质疑函在法定质疑期内及时补充完整，否则作质疑不成立处理。

7. 转包与分包

7.1 本项目不允许转包。

7.2 本项目不可以分包。

8. 特别说明

8.1 关联供应商不得参加同一合同项下政府采购活动，否则响应文件将被视为无效：

（1）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

（2）为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本次采购活动。

8.2 提供相同品牌产品的不同供应商参加同一合同项下报价的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评审，报价相同的，由采购人自主选择确定一个参加评审的供应商，其他报价无效。非单一产品采购项目中，多家供应商提供的核心产品品牌相同的，视为提供相同品牌产品。

二、询价采购文件

9. 询价采购文件的构成

（1）询价采购公告；

（2）供应商须知；

（3）采购项目需求一览表；

（4）评审办法；

（5）采购合同（合同主要条款及格式）；

（6）响应文件（格式）。

10. 询价文件的澄清与修改

10.1 提交首次响应文件截止之日前，采购代理机构可以对已发出的询价文件进行必要澄清、答复、修改或补充，澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构应当在提交首次响应文件递交截止时间五个工作日前在本项目询价公告发布的同一媒体上发布更正公告，不足五个工作日的，应当顺延首次响应文件递交截止时间。

10.2 供应商应实时关注本项目信息公告发布媒体相关网站了解澄清、修改等与项目有关的内容，如因供应商未及时登录相关网站了解澄清、修改等与项目有关的内容，从而导致响应文件无效的，由供应商自行承担责任。

10.3 澄清或者修改的内容为询价采购文件的组成部分。当澄清或者修改通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的文件为准。

10.4 询价文件的澄清或者修改都应该通过本项目采购代理机构以法定形式发布，采购人非通过本机构，不得擅自澄清或者修改询价采购文件。

10.5 采购单位可以视采购具体情况，延长响应文件截止时间和报价时间，在本项目询价公告发布的同一媒体上发布变更公告。

三、询价响应文件的编制

11. 询价响应文件（以下简称响应文件）的组成及要求

11.1 本项目实行电子投标，供应商应准备电子响应文件：

11.1.1 电子响应文件按广西政府采购云平台平台要求及本询价采购文件要求制作、加密并递交。具体操作流程可参考《政府采购项目电子交易管理操作指南－供应商》，指南可在“<http://www.ccgp-guangxi.gov.cn/PurchaseAdvisory/ImportantNotice/2866753.html>”下载。

11.2 响应文件组成：响应文件由价格文件和商务技术文件组成。【格式见第六章“响应文件（格式）”】

11.2.1 价格文件（注明“必须提供的必须提供，否则响应无效”）

（1）报价表；（必须提供，加盖供应商电子公章）；

11.2.2 商务技术文件（注明“必须提供的必须提供，否则响应无效”）

（1）商务响应及偏离情况说明表；（必须提供，加盖供应商电子公章）

（2）供应商有效的营业执照复印件；有效的《出版物经营许可证》复印件。（必须提供）

（3）法定代表人（负责人）身份证复印件（必须提供），委托代理时还须提供法定代表人（负责人）授权委托书原件及被授权人身份证复印件（必须提供，加盖供应商电子公章）；

- (4) 贵港市政府采购供应商资格信用承诺函（必须提供, 加盖供应商电子公章）；
- (5) 供应商参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（必须提供）；
- (6) 项目实施方案（必须提供）；
- (7) 证明报价产品满足询价文件要求的其他证明文件（服务或货物的制造、检验、验收执行的标准；认证、检测报告；获奖证书等）；
- (8) 中小企业声明函（供应商如为中小微型企业的请按第四章要求的格式填写，否则不予享受优惠政策）；
- (9) 监狱企业由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；
- (10) 残疾人福利性单位声明函（供应商如为残疾人福利性单位的请按第四章要求的格式填写，否则不予享受优惠政策）；
- (11) 供应商认为可以证明其能力或业绩的其他材料以及供应商认为需要提供的其他有关资料。

特别说明: (1) 电子响应文件中所须加盖公章部分均采用 CA 签章。若响应文件中有专门标注的某关联点, 并要求供应商在电子投标系统中作出响应的, 如供应商未对关联点进行响应或者在响应文件其它内容进行描述, 造成电子评审不能查询的责任由供应商自行承担。

(2) 询价采购文件要求法定代表人（负责人）或委托代理人签字的部分必须签字然后扫描或者拍照做成 pdf 格式上传, 无签字的视为无效。

(3) 询价采购文件要求提供的各种复印件, 须加盖供应商 CA 签章, 否则其文件无效。

(4) 报价文件、法定代表人(负责人)授权委托书、商务响应及偏离情况说明表必须按格式要求由法定代表人(负责人)或委托代理人签名并加盖单位公章, 否则响应无效。

12. 响应文件的语言及计量

12.1 响应文件以及供应商与采购代理机构就有关询价事宜的所有来往函电, 均应以中文汉语书写。供应商提交的支持文件和印刷的文献可以使用别的语言, 但其相应内容必须附有中文翻译文本, 在解释响应文件时以中文翻译文本为主。

12.2 报价计量单位, 询价采购文件已有明确规定的, 使用询价采购文件规定的计量单位; 询价采购文件没有规定的, 应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位: 人民币元）, 否则视同未响应。

13. 报价及采购预算金额

13.1 报价应按询价采购文件中相关附表格式填写。**采购预算金额: 人民币贰佰壹拾万贰仟玖佰捌拾陆元伍角壹分（¥2102986.51 元）。**报价超过相应采购预算金额的, 响应文件按无效处理。

13.2 供应商必须就“采购需求”中所报所有服务内容作完整唯一报价, 否则, 其响应文件无效。响应文件只允许有一个报价, 有选择的或有条件的报价将不予接受。

13.3 报价应包括本次采购范围内货物价款、货物随配标准附件、包装、运输、装卸、保险、税金、货到位以及调试、检验、售后服务、培训、保修及其他所有成本费用的总和；供应商综合考虑在报价中。

14. 响应文件有效期

14.1 响应文件有效期：响应文件递交截止时间之日起 90 天，有效期不足的响应文件将被拒绝。

14.2 出现特殊情况下，需要延长响应文件有效期的，采购代理机构以书面形式通知供应商延长响应文件有效期。供应商同意延长的，原响应文件继续有效。供应商拒绝延长的，其响应文件无效。

15. 保证金

本项目无需缴纳询价保证金。

16. 响应文件的制作

16.1 电子响应文件中须加盖供应商公章部分均采用 CA 签章，并根据“政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”及本询价采购文件规定的格式和顺序编制电子响应文件并进行关联定位，以便询价小组在评审时，点击评审项可直接定位到该评审项内容。如对询价采购文件的某项要求，供应商的电子响应文件未能关联定位提供相应的内容与其对应，则询价小组在评审时如做出对供应商不利的评审由供应商自行承担。电子响应文件如内容不完整、编排混乱导致响应文件被误读、漏读，或者在按采购文件规定的部位查找不到相关内容的，由供应商自行承担。

16.2 供应商法定代表人（负责人）或授权代表持有广西政府采购云平台个人 CA 签章的，应在响应文件中涉及到签字的位置使用个人 CA 签章，没有办理广西政府采购云平台个人 CA 签章的可在响应文件中涉及到签字的位置手写签字后扫描或者拍照做成 PDF 的格式上传即可。

16.3 响应文件不得涂改，若有修改错漏处，须法定代表人（负责人）或授权委托人签字（或个人 CA 签章）。响应文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由供应商负责。

16.4 评审前准备

16.4.1 本项目实行在线评审，采用电子响应文件；若供应商参与询价，自行承担询价一切费用。

16.4.2 各供应商应在截标前应确保成为广西政府采购云平台正式注册入库供应商，并完成 CA 数字证书申领。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法报价或报价失败等后果由供应商自行承担。

16.4.3 供应商将广西政府采购云平台电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行响应文件制作。客户端请至网站下载专区查看，如有问题可拨打广西政府采购云平台客户服务热线 95763 进行咨询。

17. 响应文件的修改和撤回

17.1 响应文件递交截止时间前可以撤回电子响应文件。补充或者修改电子响应文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交，响应文件递交截止时间前未完成传输的，视为撤回响应文件。

17.2 在响应文件递交截止时间后的响应文件有效期内，供应商不得撤回其响应文件。

18. 响应文件的递交

18.1 响应文件递交截止时间：于 2025 年 9 月 1 日 15 时 30 分 之前将电子询价响应文件上传到广西政府采购云平台。应按照本项目询价文件和广西政府采购云平台的要求编制、加密传输询价响应文件。供应商在使用系统进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电广西政府采购云平台技术支持热线咨询，联系方式：95763。

18.2 询价响应文件解密时间：截标时间后 30 分钟内（2025 年 9 月 1 日 15 时 30 分至 16 时 00 分） 询价供应商可以登录广西政府采购云平台，用“项目采购-开标评标”功能进行解密询价采购文件。

注：响应文件网上递交截止时间后，各供应商须在解密时限内对上传广西政府采购云平台的响应文件进行解密，所有供应商在规定的解密时限内解密完成或解密时限结束后，我中心开启已解密的响应文件。供应商超过解密时限未解密的，系统默认自动放弃，造成响应无效的后果由供应商自行承担，解密响应文件后，30 分钟内在线签字确认，超过时间没有在线签字确认的系统将自动视为供应商认可。

18.3 除询价采购文件另有规定外，供应商所递交的响应文件不予退还。

18.4 电子响应文件的相关说明

（1）供应商进行电子投标应安装客户端软件，并按照询价采购文件和广西政府采购云平台的要求编制并加密响应文件。供应商未按规定加密的响应文件，广西政府采购云平台将拒收。供应商应当在响应文件递交截止时间前完成响应文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回响应文件。补充或者修改响应文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。响应文件递交截止时间前未完成传输的，视为撤回响应文件。响应文件递交截止时间后递交的响应文件，广西政府采购云平台将拒收。

（2）如有特殊情况，采购代理机构延长截止时间和开标时间，采购代理机构和供应商的权利和义务将受到新的截止时间和开标时间的约束。

四、询价与评审

19. 询价小组组成

19.1 询价及评审工作由采购代理机构负责组织，具体评审工作由依法组建的询价小组负责，询价小组由采购人代表和有关方面的专家组成。

19.2 询价小组的构成：3 人，其中采购人代表 1 人，评审专家 2 人。

20. 评审原则和评审办法

20.1 询价小组必须坚持公平、公正、科学和择优的原则。

20.2 评审办法：具体详见第四章评审办法。

20.3 询价小组应按询价采购文件进行评审，不得擅自更改评审办法。

20.4 在评审过程中，询价小组任何人不得对某个供应商发表任何倾向性意见，不得向其他询价小组成员明示或者暗示自己的评审意见。

20.5 询价小组成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的询价小组成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

20.6 响应文件报价出现前后不一致的，除询价采购文件另有规定外，按照下列规定修正：

- （1）响应文件中询价询价报价表内容与响应文件中相应内容不一致的，以询价询价报价表为准；
- （2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价表的总价为准，并修改单价；
- （4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价（不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容）经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，作无效响应处理。

20.7 “项目实施方案”作为符合性审查内容，需满足以下基本要求：①明确供货渠道为正规出版社；②配送方案包含具体到货时间节点；③承诺接受教材退换货。未满足上述要求的，视为未实质性响应，响应文件无效。”

21. 评审程序

21.1 询价小组成员的通讯工具或相关电子设备交由贵港市公共资源交易中心统一保管后到达评标室，采购代理机构核实询价小组成员身份，告知回避要求，宣布评审工作纪律和程序，推选询价小组组长。

21.2 询价小组应当对发布公告的询价采购文件进行确认，审查供应商的响应文件并作出评价；要求供应商解释或者澄清其响应文件；编写评审报告；告知采购人、采购代理机构在评审过程中发现的供应商的违法违规行为。

21.3 询价小组依据法律法规询价采购文件的规定，首先对响应文件进行资格性审查，以确定供应商是否具备本项目供应商资格；再对通过资格性审查的供应商响应文件的有效性、完整性和对响应文件的响应程度进行符合性审查，以确定是否对询价采购文件的实质性要求做出响应。

21.4 询价小组在对供应商进行资格性审查时，将对供应商企业股东及出资等信息进行查询。根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条第一款规定，审查中如发现供应商存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的，按响应文件无效处理。

21.4.1 查询渠道：《国家企业信用信息公示系统》（网址：www.gsxt.gov.cn/index.html）

21.4.2 审查流程：

（1）进入《国家企业信用信息公示系统》（网址：www.gsxt.gov.cn/index.html），输入企业名称，进入企业信息主页面；

(2) 查看主页“股东及出资信息”栏，或年报中的“股东及出资信息”栏信息；

(3) 将各供应商的股东及出资信息进行比对，得出审查结论；

(4) 将相关资料作为评审资料打印存档。

21.5 询价小组如发现供应商提供的证明文件不齐全或不符合规定格式的，应一次性告知供应商，供应商应在规定的时间内线上补正或更正。

21.6 询价小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。澄清、说明或者更正应由其法定代表人或相应的授权委托代表签字（CA 签章）或者加盖供应商公章（CA 签章）。由授权委托代表签字的，应当附授权委托书。

21.7 询价小组应按询价采购文件进行评审，不得改变询价采购文件所确定的技术和服务等要求、评审程序、评定成交的标准和合同文本等事项。

21.8 评审报告：询价小组应当从质量和服务均能满足询价采购文件全部实质性响应要求的供应商中，按照最后报价由低到高的顺序提出 3 名以上（含 3 名）成交候选人，并编写评审报告。

21.9 在评审过程中出现法律法规和询价采购文件均没有明确规定的情形时，由询价小组现场协商解决，协商不一致的，由全体询价小组投票表决，以得票率二分之一以上专家的意见为准。

21.10 采购代理机构发现询价小组有明显的违规倾向或歧视现象，或不按评审办法进行，或其他不正当行为的，应当及时制止。如制止无效，应及时向本级财政部门报告报告。

21.11 本采购项目的评审依据为询价采购文件和响应文件，采用的评标方法为**最低评标价法**。

22. 确定成交供应商

22.1 采购单位应当确定询价小组推荐排名第一的成交候选人为成交供应商。

22.2 排名第一的成交候选人放弃成交、因不可抗力提出不能履行合同，或信用信息记录不符合相关规定的，或者询价采购文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的，采购单位可以确定排名第二的成交候选人为成交供应商。

22.3 排名第二的成交候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，采购单位可以确定排名第三的成交候选人为成交供应商。

23. 属于下列情况之一者，响应文件无效

(1) 未按询价采购文件规定完整提交响应文件或未按规定要求提交、签字、盖章的；

(2) 不具备询价采购文件规定的资格要求的；

(3) 响应文件未按询价采购文件的内容和要求编制，或提供虚假材料的；

(4) 响应文件有效期、交货时间、免费保修期（升级、维护）期/维护期、售后服务不能满足询价采购文件要求的；

(5) 供应商未就“采购需求”中的所有内容作完整唯一报价的，或报价超出采购预算总金额的；

(6) 超越了按照法律法规规定必须获得行政许可或者行政审批的经营范围的；

(7) 未满足询价采购文件全部实质性要求的或者响应文件有采购人不能接受的附加条件的；

(8) 不符合法律、法规和询价采购文件规定的其他实质性要求和条件的。

供应商有下列情形之一的视为供应商相互串通询价，响应文件将被视为无效

(1) 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；或不同供应商报名的 IP 地址一致的；

(2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理报价事宜；

(3) 不同的供应商的响应文件载明的项目管理员为同一个人；

(4) 不同供应商的响应文件异常一致或竞标报价呈规律性差异；

(5) 不同供应商的响应文件相互混编；

(6) 不同供应商的询价保证金从同一单位或者个人账户转出。

24. 出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止询价采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动

(1) 因情况变化，不再符合规定的询价采购方式适用情形的；

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3) 在采购过程中符合竞争要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的。

25. 询价过程的监控

本项目询价过程实行全程录音、录像监控，供应商在询价过程中所进行的试图影响询价结果的不公正活动，可能导致其询价被拒绝。

26. 信用查询

根据《关于做好政府采购有关信用主体标识码登记及在政府采购活动中查询使用信用记录有关问题的通知》（桂财采〔2016〕37 号）的通知，采购代理机构对询价小组推荐的所有成交候选人（前 3 名）进行信用查询，若其中任何一名存在失信记录，取消其候选资格，按顺序递补的成交资格进行信用查询：

(1) 查询渠道：“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等；

(2) 查询时间：成交通知书发出前；

(3) 信用信息查询记录和证据留存方式：在查询网站中直接打印查询记录，打印材料作为采购活动资料保存。

(4) 信用信息使用规则：对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中

《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动，取消其成交候选人资格。采购人依法按照评审报告中询价小组推荐成交候选人排序表确定排名第二的成交候选人为成交供应商或者重新组织采购。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

27. 成交结果公告及成交通知书

27.1 采购代理机构于评审结束后两个工作日内将评审报告送交采购人，采购人应当自收到评审报告五个工作日内在评审报告推荐的成交候选人中按顺序确定成交供应商，采购代理机构在成交供应商确定之日起两个工作日内发出成交通知书，并在指定媒体上公告成交信息。

27.2 成交公告发布的同时，采购代理机构在线向成交供应商发出电子成交通知书。

27.3 采购代理机构无义务向未成交的供应商解释未成交原因和退还响应文件。

五、签订合同

28. 履约保证金

本项目免收履约保证金。

29. 签订合同

29.1 签订合同时间：成交通知书发出之日起 5 个工作日内签订合同。成交供应商收到成交通知书后，应按规定与采购人在“广西政府采购云平台”上在线签订电子合同。

29.2 如成交供应商有下列情形之一的，情节严重的，由财政部门将其列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并予以通报。采购代理机构可从询价小组推荐的成交候选人中按顺序重新确定成交供应商或重新组织采购。拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

- （1）成交后不与采购人签订合同的（不可抗力除外）；
- （2）将成交项目转让给他人，或者在响应文件中未说明，且未经采购人同意，将成交项目分包给他人的；
- （3）拒绝履行合同义务的。

29.3 合同备案存档：政府采购合同双方自签订之日起一个工作日内将合同原件一份交采购代理机构，采购人于合同签订之日起七个工作日内将一份合同原件送本级财政部门备案。

六、其他事项

30. 采购代理服务 fee

30.1 采购代理费收取方式：

本项目采购代理服务费由成交人在领取成交通知书前，以银行转账、电汇等方式一次性向采购代理机构支付。

30.2 采购代理费收取标准：

根据发改价格〔2015〕299 号文，按固定金额收费标准，具体按贵港市中介超市中选金额：人民币贰万伍仟元整（¥25000.00）。

30.3 采购代理费收取银行账户

账户名称：广西宝超工程咨询有限公司贵港分公司

开户银行：广西北部湾银行股份有限公司贵港分行

银行账号：800 1236 9516 6666

31. 解释权

本询价采购文件是根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购非招标采购方式管理办法》和政府采购管理有关规定编制，本询价采购文件的解释权属于采购代理机构。

32. 监督管理机构

贵港市财政局政府采购监督管理科；联系电话：0775-4555290、0775-4564649。

第三章 采购项目需求一览表

- 说明：
1. 按财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》财库〔2019〕9 号文件要求，如发布有政府采购节能产品品目清单中规定为政府强制采购的节能产品，（品目清单请从中国政府采购网 www.ccgp.gov.cn 查询），谈判产品必须满足文件的相关规定。谈判时必须提供产品属于强制节能产品的证明，以提供谈判产品所属品目清单页和国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书为准。
2. 《采购项目需求一览表》中所有品目清单必须满足，不允许负偏离，否则竞标无效。

2025 年秋季期公共基础课教材征订表

序号	开设课程名称	书 名	学生订书 量（本）	教师订书 量（本）	使用专业	年 级	是否是规 划教材
1	信息技术	信息技术（第一册）	1700	10	智能（除汽车应用与维修，新能源汽车应用与维修外）、商贸、数媒智能综合 242	一年级、智能综合 242	是
2	中国特色社会主义	中国特色社会主义	2000	10	智能、商贸、数媒	一年级	是
3	英语	英语 1B 基础模块	2000	10	智能、商贸、数媒	一年级	是
4	语文	语文（基础模块）上册	2000	10	智能、商贸、数媒	一年级	是
5	数学	数学（基础模块）上册	2000	10	智能、商贸、数媒	一年级	是
6	体育	体育与健康 新课标新版	2000	10	智能、商贸、数媒	一年级	是
7	英语	英语 2 基础模块（修订版）	252	10	综合班	二年级	是
8	语文	语文职业基础模块	1617	10	智能、商贸、数媒	二年级	是
9	哲学与人生	哲学与人生	1617	10	智能、商贸、数媒	二年级	是
10	历史	中国历史	1617	10	智能、商贸、数媒	二年级	是
11	晨读	晨读	1800	2	智能、商贸、数媒	一年级	否
12	安全	安全教育知识读本	250	5	智能、商贸、数媒	一年级（每班 5 本）	否

13	劳动	新时代劳动教育	250	5	智能、商贸、数媒	一年级（每班 5 本）	否
14	化学	化学	330	5	综合班	一年级	是
15	物理	物理	330	5	综合班	一年级	是
16	美育	书法教程（第三版 梁腾昆主编）	150	1	幼保	一年级	是

2026年春季期公共基础课教材征订表

序号	开设课程名称	书 名	学生订书量（本）	教师订书量（本）	使用专业	年级	是否是规划教材
1	信息技术	信息技术（第一册）	400	10	汽车应用与维修，新能源汽车应用与维修	一年级	是
2		信息技术（第二册）	500	10	综合班	一年级	是
3	心理健康与职业生涯	心理健康与职业生涯	1900	10	智能、商贸、数媒	一年级	是
4	英语	英语 1 基础模块（修订版）	1900	5	智能、商贸、数媒	一年级	是
5	语文	语文（基础模块）下册	1900	5	智能、商贸、数媒	一年级	是
6	数学	数学 基础模块（下册）（修订版）	1900	5	智能、商贸、数媒	一年级	是
7	职业道德与法治	职业道德与法治	1617	10	智能、商贸、数媒	二年级	是
8	历史	世界历史	1617	5	智能、商贸、数媒	二年级	是
9	英语	英语 3 基础模块（修订版）	252	2	综合班	二年级	是
10	数学	数学 拓展模块一（下册）（修订版）	252	2	综合班	二年级	是
11	语文	语文 拓展模块上册	252	2	综合班	二年级	是
12	美育	书法教程（第三版 梁腾昆主编）	250	2	平面、数媒、动漫	一年级	是

2025年秋季期教材征订（商贸旅游餐饮服务专业部）

序号	开设课程名称	书 名	学生订书 量（本）	教师订书 量（本）	使用专业	年 级	是否是规 划教材
1	运输实务	运输作业实物	44	1	物流	二年级	否
2	物流设施设备应用	物流设施与设备	44	1	物流	二年级	否
3	物流项目运营	物流项目运营	44	1	物流	二年级	否
4	电子商务基础	电子商务基础	164	0	物流、一年级电子商务、一年级电商综合班	二年级	否
5	管理学基础	管理学基础	122	0	物流、二年级电子商务、三年级电商综合班	二年级	否
6	智慧物流与供应链基础	智慧物流与供应链基础	80	1	物流	一年级	否
7	物流法律法规	物流法律法规	80	1	物流	一年级	是
8	叉车作业与管理	叉车操作实务	80	1	物流	一年级	否
9	网络推广实务	网络推广实务（第二版）	104	1	电子商务、二年级综合电商物流	二年级	是
10	网页设计	网页设计与制作案例教程	68	1	电子商务	二年级	是
11	客户服务	电子商务客户服务	68	0	电子商务	二年级	是
12	电子商务数据分析	电子商务数据分析基础	60	1	电子商务	二年级	否
13	商品拍摄与素材编辑	商品拍摄与图片处理	120	1	电子商务	一年级	是
14	市场营销	市场营销知识	120	1	电子商务	一年级	是
15	零售基础	新零售实务	120	1	电子商务	一年级	是
16	直播销售	直播电商基础	36	1	电商物流	商贸综合班242	是
17	物流基础	物流基础	50	0	电商物流	一年级商贸综合班（电商方向）	否
18	经济学基础	经济学基础	10	1	电商物流	2023 级商贸综合班	否
19	旅游概论	旅游概论（第 2 版）	20	1	酒店	二年级	是

20	食品营养与卫生	食品营养与卫生（第二版）	20	1	酒店	二年级	是
21	客房服务与管理	酒店客房服务与管理（第二版）	20	1	酒店	二年级	是
22	前厅服务与管理	前厅服务与管理	20	1	酒店	二年级	是
23	酒店管理基础	酒店管理基础教程	50	1	酒店	一年级	是
24	服务礼仪	服务礼仪（第二版）	50	1	酒店	一年级	是
25	形象塑造	职业形象塑造	150	1	酒店+高铁专业	一年级	否
26	普通话	普通话水平测试应试指导	150	1	酒店+高铁专业	一年级	否
27	形体训练	形体训练	150	1	酒店	一年级	是
28	高速铁路客运实务	铁路列车服务实务	80	1	高铁	二年级	是
29	铁路客运运价基础	铁路票务作业——基于电子客票	80	1	高铁	二年级	否
30	铁路旅客心理	高速铁路旅客心理学	80	1	高铁	二年级	否
31	铁路旅客运输服务	铁路旅客运输服务(第五版)	80	1	高铁	二年级	是
32	服务礼仪	高速铁路客运服务礼仪	100	1	高铁	一年级	否
33	铁道概论	铁道概论（第 3 版）	100	1	高铁	一年级	是
34	服务礼仪	服务礼仪	466	2	烹饪/面点	2023 级/二年级/商贸综合 241	是
35	旅游概论	旅游概论	95	2	烹饪/商贸综合班	2023 级/商贸综合 231	是
36	中式烹调热菜岗位实训	中式烹调热菜岗位技能教程	78	2	中餐烹饪	三年级	否
37	地方风味菜肴制作	中国名菜	78	2	中餐烹饪	三年级	否
38	菜点美化与装饰	菜肴装饰	128	2	中餐烹饪	二年级	是
39	食品雕刻与冷菜制作	中式冷菜（第二版）	128	2	中餐烹饪	二年级	是
40	食疗与保健	中医饮食保健学	128	2	中餐烹饪	二年级	否

41	烹饪概论	烹饪概论（第四版）	280	2	烹饪/面点	一年级	是
42	烹饪基本功	烹饪基本功训练（第二版）	120	2	中餐烹饪	一年级	否
43	烹饪原料与加工技术	烹饪原料知识（第三版）	120	2	中餐烹饪	一年级	是
44	食品雕刻与冷菜制作	食品雕刻与盘饰	120	2	中餐烹饪	一年级	否
45	餐饮食品安全与操作规范	食品安全与操作规范	280	2	烹饪/面点	一年级	是
46	蛋糕裱花技术	蛋糕裱花教程（第二版）	160	1	中西面点	二年级	是
47	地方风味名点制作	风味面点制作	160	2	中西面点	二年级	否
48	面点基本功	面点基本功实训教程	160	2	中西面点	一年级	是
49	面点原料知识	面点原料知识（第二版）	160	2	中西面点	一年级	否
50	中式面点制作	中式面点制作	160	2	中西面点	一年级	是

2026年春季期教材征订（商贸旅游餐饮服务专业部）

序号	开设课程名称	书 名	学生订书量（本）	教师订书量（本）	使用专业	年 级	是否是规划教材
1	物流市场营销	物流营销与客户关系	44	1	物流	二年级	否
2	数字化办公技能	Office 办公应用立体化教程	44	1	物流	二年级	否
3	智慧物流技术与实务	智慧物流技术与实务	124	1	物流	二年级、一年级	否
4	职业礼仪与演讲口才	普通话水平测试应试指导	44	0	物流	二年级	否
5	数字化物流商业运营基础	数字物流	124	1	物流	二年级、一年级	否
6	仓储与配送	仓储作业实务	80	0	物流	一年级	否
7	物流单证制作	物流单证制作实务	80	0	物流	一年级	否
8	数字化零售运营	新零售运营	104	1	电子商务	二年级、二年级综合班	否
9	新媒体营销	新媒体营销实务	104	1	电子商务	二年级、二年级综合班	是
10	商品拍摄与素材编辑	商品摄影与图片处理	68	1	电子商务	二年级	是

11	消费心理学	《消费心理学》	68	0	电子商务	二年级	否
12	经济学基础	经济学基础	68	1	电子商务	二年级	是
13	视觉设计与制作	网店美工和视觉设计综合实训	120	1	电子商务	一年级	是
14	网店运营	网店运营综合实训教程	120	0	电子商务	一年级	否
15	直播销售	直播电商基础	120	1	电子商务	一年级	是
16	客户服务	电子商务客户服务	170	1	电子商务、一年级综合班	一年级	是
17	市场营销	市场营销知识	50	0	电子商务、物流	一年级商贸综合班（电商方向）	是
18	插花艺术	插花艺术与服务	14	1	酒店	三年级	是
19	酒店服务活动策划	饭店服务活动策划 第二版第 2 版	14	1	酒店	三年级	是
20	旅游概论	旅游概论（第 2 版）	14	1	酒店	三年级	是
21	管理学	管理学基础（第三版）	14	1	酒店	三年级	否
22	酒店专业英语	酒店行业英语实训教程	20	1	酒店	二年级	是
23	茶艺服务	茶艺（第二版）	100	1	24 级酒店+24 级高铁	二年级	是
24	酒店服务心理	酒店服务心理学（第 3 版）	20	1	酒店	二年级	是
25	咖啡服务	咖啡制作技术应用与创业指导	20	1	酒店	二年级	是
26	旅游基础知识	导游知识（第 2 版）	50	1	酒店	一年级	是
27	餐饮服务与管理	餐饮服务与管理（第二版）	50	1	酒店	一年级	是
28	酒水服务	酒水服务	50	1	酒店	一年级	是
29	高铁铁路客运信息技术	高速铁路行车技术管理	42	1	高铁	三年级	是
30	制图基础	机械制图	225	2	23 高铁+24 级高铁+25 级高	三年级	是

					铁专业		
31	交通运输概论	交通运输概论	125	2	23 级高铁+24 级高铁	三年级	是
32	高速铁路客运安全与应急实务	高速铁路客运乘务安全与应急处置	80	1	高铁	二年级	否
33	铁路客运规章	铁路客运规章应用	100	1	高铁	一年级	否
34	铁路旅游地理	高铁旅游地理	100	1	高铁	一年级	否
35	高速铁路客运设备设施	高速铁路客运设备与设施	100	1	高铁	一年级	否
36	管理学	管理学基础（第三版）	238	2	烹饪/面点	三年级	是
37	餐饮成本核算	餐饮成本核算（第二版）	118	2	中餐烹饪	三年级	否
38	旅游概论	旅游概论	468	2	烹饪/面点	2023 级/二年级/商贸综合 241	是
39	饮食营养与配餐	烹饪营养与配餐	288	2	烹饪/面点	二年级	是
40	中式烹调热菜岗位实训	中式烹调热菜岗位技能教程	128	2	中餐烹饪	二年级	否
41	中式面点制作	中式面点制作	128	2	中餐烹饪	二年级	是
42	地方风味菜肴制作	中国名菜	128	2	中餐烹饪	二年级	否
43	烹饪工艺美术	烹饪工艺美术	280	2	烹饪/面点	一年级	是
44	烹饪原料与加工技术	烹饪原料加工技术	120	2	中餐烹饪	一年级	否
45	食品雕刻与冷菜制作	冷菜制作与艺术拼盘（第三版）	120	2	中餐烹饪	一年级	是
46	中式菜肴制作	中式烹调工艺	280	2	烹饪/面点	一年级	是
47	厨房管理知识	现代厨房管理实务	280	2	烹饪/面点	一年级	是
48	面点装饰技艺	果酱画技艺及图解	160	2	中西面点	二年级	否
49	西式面点制作	西式面点技术	160	2	中西面点	一年级	否
50	服务礼仪	服务礼仪	120	2	中西面点	三年级	是

51	食疗与保健	中医饮食保健学	120	2	中西面点	三年级	否
----	-------	---------	-----	---	------	-----	---

2025年秋季期教材征订（数字媒体与教育服务专业）

序号	开设课程名称	书 名	学生订书 量（本）	教师订书 量（本）	使用专业	年 级	是否是规 划教材
1	美术欣赏与表现	美术（上）	100	1	幼保	一年级常规 班	是
2	幼儿音乐欣赏与 表现	音乐基础	150	1	幼保	数媒综合 252、幼保 251、252	否
3		钢琴	150	1	幼保	数媒综合 252、幼保 251、252	否
4	幼儿舞蹈欣赏与 表现	舞蹈与幼儿舞 蹈创编	100	1	幼保	一年级常规 班	是
5	保育师口语与沟 通	普通话水平测 试应试指导	100	1	幼保	数媒综合 252、幼保 251、252	否
6	幼儿发展心理基 础	学前儿童发展 心理学	150	1	幼保	数媒综合 252、幼保 251、252	是
7	幼儿发展心理基 础（练习册）	学前儿童发展 心理学（练习 册）	150	1	幼保	数媒综合 252、幼保 251、252	否
8	幼儿卫生与保健	幼儿卫生与保 育	150	1	幼保	数媒综合 252、幼保 251、252	是
9	学前教育学	学前教育学	50	1	幼保	数媒综合 252	否
10	学前教育学练习 册	学前教育学练 习册	50	1	幼保	数媒综合 252	否
11	感觉统合教育	学前儿童感觉 统合训练	67	1	是	二年级常规 班	是
12	幼儿安全照护	婴幼儿安全照 护	67	1	幼保	二年级常规 班	是
13	幼儿园环境创设	幼儿园环境创 设：理论与实操	67	1	幼保	二年级常规 班	是
14	婴幼儿行为观察 与引导	婴幼儿行为观 察与分析	67	1	幼保	二年级常规 班	是
15	幼儿生活照护	婴幼儿生活保 育	67	1	幼保	二年级常规 班	是
16	早期学习支持	幼儿早期学习 支持	67	1	幼保	二年级常规 班	是

17	幼儿园教育活动设计与指导	幼儿园教育活动设计与实践	35	1	幼保	数媒综合 242 班	否
18	信息技术（基础模块）	信息技术（基础模块）（第 3 版）	250	3	平面、动漫、数媒	一年级	是
19	办公软件	信息技术基础（Windows 10+WPS Office）（微课版）	250	3	平面、动漫、数媒	一年级	是
20	素描	基础素描（第二版）	250	3	平面、动漫、数媒	一年级	是
21	图形图像处理	Photoshop 2022 中文版案例教程（第 3 版）	250	3	平面、动漫、数媒	一年级	是
22	设计构成	实用美术设计基础（三大构成）	80	1	动漫	动漫 251、252	是
23	计算机网络基础	计算机网络技术（第 4 版）	120	1	平面	平面 251-253	是
24	程序设计基础	C 语言程序设计实例教程慕课版第 3 版	50	1	数媒	数媒 251	是
25	新闻学基础	新闻学概论（第二版）	52	1	动漫	动漫 241，数媒综合 231	否
26	摄影摄像	摄影摄像技术入门教程	42	1	动漫	动漫 241	是
27	影视后期制作	Premiere Pro CC 2021 案例教程（第 3 版）	42	1	动漫	动漫 241	是
28	三维设计软件应用（3d 高级建模）	Maya 三维动画制作案例教程	42	1	动漫	动漫 241	是
29	数字视频特效	影视后期特效项目教程——AfterEffects	148	1	平面	平面 241-244	是
30	平面设计创意与制作	平面设计与应用教程	148	2	平面	平面 241-244	是
31	程序设计基础	C 语言程序设计实例教程慕课版第 3 版	278	3	平面、数媒	平面 241-244，数媒 241、242，数媒综合 241	是
32	计算机网络基础	计算机网络技术（第 4 版）	278	3	平面、数媒	平面 241-244，数	是

						媒 241、 242, 数媒综 合 241	
33	影视摄像	摄像基础项目 教程（第 2 版） （慕课版）	76	1	数媒	数媒 241、 242	否
34	数字影音编辑与 合成	Premiere Pro CC 2021 案例教 程（第 3 版）	76	1	数媒	数媒 241、 242	是
35	三维设计与制作	Maya 建模基础 与案例应用（第 2 版）	76	1	数媒	数媒 241、 242	是
36	电子电工	电工电子技术 与技能（第 4 版）	13	1	平面、数媒	数媒综合 231	是
37	电子电工	电工电子技术 与技能学习指 导与练习（第 4 版）	13	1	平面、数媒	数媒综合 231	是

2026 学年春季期教材征订（数字媒体与教育服务专业部）

序号	开设课程名称	书 名	学生订书 量（本）	教师订书 量（本）	使用专业	年 级	是否是规 划教材
1	美术欣赏与表现	美术（上）	50	1	幼保	数媒综合 252	是
2	幼儿舞蹈欣赏与 表现	舞蹈与幼儿舞 蹈创编	50	1	幼保	数媒综合 252	是
3	幼儿园教育活动 设计与指导	幼儿园教育活 动设计与实践	67	1	幼保	二年级常规 班	否
4	婴幼儿游戏活动 保育	幼儿游戏活动 指导（第二版）	67	1	幼儿保育	二年级常规 班	是
5	手工	手工（第 2 版）	67	2	幼儿保育	二年级常规 班	是
6	教育学	教育学	35	1	幼保	数媒综合 242	否
7	心理学	心理学	35	1	幼保	数媒综合 242	否
8	色彩	色彩构成 概念 应用与赏析（第 3 版）	130	2	动漫、数媒	动漫 251、 252, 数媒 251	是
9	游戏界面制作	游戏 UI 设计	80	1	动漫	动漫 251、252	是
10	二维动画制作	Animate CC 实 例教程（全彩微 课版）	80	1	动漫	动漫 251、252	是

11	摄影摄像	摄影摄像技术入门教程	250	1	平面、动漫、数媒	一年级	是
12	色彩构成	色彩构成 概念应用与赏析(第 3 版)	120	1	平面	平面 251-253	是
13	实用美术基础	实用美术设计基础（三大构成）	170	1	平面、数媒	平面 251-253，数媒 251	是
14	数码照片艺术处理	图像处理立体化教程 Photoshop2020	170	2	平面、数媒	平面 251-253，数媒 251	是
15	程序设计基础	C 语言程序设计实例教程慕课版第 3 版	120	1	平面	平面 251-253	是
16	计算机网络基础	计算机网络技术（第 4 版）	50	1	数媒	数媒 251	是
17	二维动画设计与应用	Animate CC 实例教程(全彩微课版)	42	1	动漫	动漫 241	是
18	动漫手绘与上色技术	Photoshop 手绘从新手到高手	42	1	动漫	动漫 241	否
19	数字视频特效	影视后期特效项目教程——AfterEffects	42	1	动漫	动漫 241	是
20	C4D	Cinema 4D 基础与实战教程	148	2	平面	平面 241-244	否
21	摄影摄像技术	摄影摄像技术入门教程	148	2	平面	平面 241-244	是
22	网页设计与制作	Dreamweaver CC 网页设计与制作（第 5 版）	76	1	数媒	数媒 241、242	是
23	后期特效制作	影视后期特效项目教程——AfterEffects	76	1	数媒	数媒 241、242	是
24	三维设计与制作	Maya 三维动画制作案例教程	76	1	数媒	数媒 241、242	是
25	平面设计创意与制作	平面设计与应用教程	76	1	数媒	数媒 241、242	是
26	电子电工	电工电子技术与技能（第 4 版）	384	3	平面、数媒	平面 241-244，数媒 241、242，数媒综合 241、231，平面 231-233，数媒 231	是

27	电子电工	电工电子技术与技能学习指导与练习（第 4 版）	384	3	平面、数媒	平面 241-244，数媒 241、242，数媒综合 241，平面 231-233，数媒 231	是
28	程序设计基础	C 语言程序设计实例教程慕课版第 3 版	160	1	平面、数媒	平面 231-233，数媒 231	是
29	计算机网络基础	计算机网络技术（第 4 版）	160	1	平面、数媒	平面 231-233，数媒 231	是
30	新闻学基础	新闻学概论（第二版）	45	1	动漫	动漫 231	否

2025年秋季期教材征订（智能机电专业部）

序号	开设课程名称	书 名	学生订书量（本）	教师订书量（本）	使用专业	年级	是否是规划教材
1	电子技术基础	电子技术基础与技能（第 3 版）	240	4	电子电器专业、智能设备专业、工业机器人专业、智能综合（机电）	一年级	是
2	电工技术基础	电工技术基础与技能（第 3 版）	240	4	电子电器专业、智能设备专业、工业机器人专业、智能综合（机电）	一年级	是
3	电子测量与仪器	电子测量技术与仪器	80	2	电子电器专业	一年级	是
4	日用电子产品原理与维修	日用电器产品原理与维修	80	2	电子电器专业	一年级	是
5	机械制图	机械制图	560	6	智能设备专业、工业机器人专业、汽修专业，新能源专业，智能综合班（汽修）	一年级	是
6	机械制图习题集（第 5 版）	机械制图习题集（第 5 版）	560	6	智能设备专业、工业机器人专业、汽修专业，新能源专业，智能综合班（汽修）	一年级	是

7	机器人应用基础	机器人应用基础	80	2	工业机器人专业	一年级	是
8	消防燃烧学	消防燃烧学	100	2	应急救援技术	一年级	是
9	消防安全管理学	消防安全管理学	100	2	应急救援技术	一年级	是
10	建筑防火	建筑防火	100	2	应急救援技术	一年级	否
11	灭火救援指挥	灭火救援指挥	100	2	应急救援技术	一年级	否
12	消防工程施工	消防给水及消火栓系统技术规范	100	2	应急救援技术	一年级	否
13	消防工程查验	建设工程消防查验（工作手册式）	100	2	应急救援技术	一年级	否
14	火灾自动报警系统操作	火灾自动报警系统施工及验收规范	100	2	应急救援技术	一年级	否
15	自动喷水灭火系统操作	自动喷水灭火系统施工及验收规范	100	2	应急救援技术	一年级	否
16	气体灭火系统操作	气体灭火系统设计规范	100	2	应急救援技术	一年级	否
17	防排烟系统操作	建筑防烟排烟系统技术标准	100	2	应急救援技术	一年级	否
18	消防技术装备操作	消防技术装备	100	2	应急救援技术	一年级	否
19	PLC 与变频技术	PLC 及变频器技术应用（微课版）	138	3	智能设备专业、工业机器人专业、智能综合（机电）	二年级	否
20	工厂电气控制与维修	工厂电气控制设备（第 2 版）（新国标）	123	2	电子电器专业、智能设备专业	二年级	是
21	焊工技能与训练	“1+X”职业技能等级认证培训教材——特殊焊接技术（初级）实操篇	163	3	智能设备专业、汽修专业	二年级	是
22	制冷设备原理与维修	制冷设备安装与检修实训	65	2	电子电器专业	二年级	是
23	单片机技术与应用	单片机技术项目式教程（C 语言版）	65	2	电子电器专业	二年级	否

24	工业机器人虚拟仿真	ABB 工业机器人虚拟仿真与离线编程	53	1	工业机器人专业	二年级	否
25	机械 CAD	Auto CAD 2008 中文版机械制图基础教程	27	1	智能综合（机电）	二年级	否
26	汽车电工电子基础	汽车电工电子基础	400	4	智能综合 252, 汽修, 新能源	智能综合 252, 一年级	是
27	信息技术	信息技术（第一册）	44	1	智能综合 242	智能综合 242	是
28	汽车底盘维修	汽车底盘构造与拆装（第 2 版）	44	1	智能综合 242	智能综合 242	是
29	电控发动机	汽车电控发动机构造与维修（含教学课件）	44	1	智能综合 242	智能综合 242	是
30	交通运输概论	交通运输概论	181	2	智能综合 232, 新能源	三年级	是
31	汽车材料	汽车材料（第 3 版）	200	2	汽车运用与维修	一年级	是
32	汽车发动机构造与维修	汽车发动机构造与维修一体化教程	400	4	汽修, 新能源	一年级	是
33	汽车电气设备构造与维修	汽车车身电气设备检修（微课版）	306	4	汽修, 新能源	二年级	是
34	汽车钣金	汽车钣金	105	1	汽修	二年级	是
35	机械加工实训	机械加工实训	105	1	汽修	二年级	是
36	智能新能源汽车认知与操作安全	新能源汽车安全作业规范与维护保养	200	2	新能源	一年级	是
37	电动汽车检查与维护	电动汽车检查与维护（十三五”职业教育新能源汽车专业“互联网+”创新教材）	201	2	新能源	二年级	是
38	新能源汽车电机及驱动系统	新能源汽车电机驱动系统检修	201	2	新能源	二年级	是
39	汽车材料	汽车材料（第 2 版）	201	2	新能源	二年级	是

40	汽车销售实务	汽车营销(第 2 版)	161	2	新能源	三年级	是
41	新能源汽车辅助系统拆装与检修	新能源汽车辅助系统拆装与检修	161	2	新能源	三年级	是
42	新能源汽车故障诊断	新能源汽车故障诊断技术	161	2	新能源	三年级	是

2026年春季期教材征订（智能机电专业部）

序号	开设课程名称	书 名	学生订书量（本）	教师订书量（本）	使用专业	年级	是否是规划教材
1	电子线路设计 AD16	Altium Designer 16 印制电路板设计（项目化教程）	80	2	电子电器专业	一年级	否
2	音响设备原理与维修	音频设备应用与维修	80	2	电子电器专业	一年级	是
3	3D 打印	中望 3D 从入门到精通（李强主编）	160	3	智能设备专业、工业机器人专业	一年级	否
4	机械 CAD	Auto CAD 2008 中文版机械制图基础教程	160	3	智能设备专业、工业机器人专业	一年级	是
5	电动机与变压器维修	电动机与变压器维修（第 5 版）	80	2	智能设备专业	一年级	是
6	工厂电气控制设备	工厂电气控制设备（第 2 版）（新国标）	160	3	工业机器人专业、智能综合（机电）	一年级	是
7	焊工技能与训练	“1+X”职业技能等级认证培训教材——特殊焊接术(初级)实操篇	80	2	工业机器人专业	一年级	否
8	工业机器人操作与编程	ABB 工业机器人现场编程与操作	80	2	工业机器人专业	一年级	否
9	机械制图	机械制图	40	1	智能综合（机电）	一年级	是
10	机械制图习题集	机械制图习题集(第 5 版)	40	1	智能综合（机电）	一年级	是
11	电子产品装配及工艺	电子产品装配及工艺	65	2	电子电器专业	二年级	否

12	职业工种训练与考级	低压电工作业	138	3	电子电器专业、智能设备专业、工业机器人专业	二年级	否
13	表面贴装技术	SMT 生产工艺项目化教程	65	2	电子电器专业	二年级	否
14	液压与气压传动	气动与液压技术 第 2 版	58	2	智能设备专业	二年级	是
15	通用机电设备及管理技术	机电设备安装与维护技术（第 2 版）	58	2	智能设备专业	二年级	是
16	机械基础	机械基础	111	2	智能设备专业、工业机器人专业	二年级	否
17	工业机器人维护与维修	工业机器人维护与维修	53	1	工业机器人专业	二年级	是
18	机械加工实训	机械加工实训	151	2	工业机器人专业、智能综合（机电）、智能设备专业（一年级）	二年级、一年级	是
19	单片机技术与应用	单片机技术项目式教程（C 语言版）	27	1	智能综合（机电）	二年级	否
20	程序设计基础	C 语言程序设计实列教程慕课版第 3 版	115	1	电子电器专业	三年级、二年级	否
21	计算机网络基础	计算机网络基础 第 5 版	115	1	电子电器专业	三年级、二年级	否
22	汽车发动机构造与维修	汽车发动机构造与维修一体化教程	40	1	智能综合 252	智能综合 252	是
23	汽车电气设备构造与维修	汽车车身电气设备检修（微课版）	44	1	智能综合 242	智能综合 242	是
24	汽车维护	汽车维护（微课版）	244	2	智能综合 242，汽修	智能综合 242，汽修 25 级	是
25	电控发动机	汽车电控发动机构造与维修（含教学课件）	200	2	汽修	一年级	是
26	汽车底盘维修	汽车底盘构造与拆装（第 2 版）	200	2	汽修	一年级	是

27	信息技术	信息技术（基础模块）上册	400	2	汽修，新能源	一年级	是
28	汽车材料	汽车材料(第 3 版)	105	1	汽修	二年级	是
29	汽车销售实务	汽车营销(第 2 版)	306	2	汽修,新能源	二年级	是
30	汽车涂装工艺	汽车涂装与车身修复	105	1	汽修	二年级	是
31	汽车空调构造与维修	汽车空调系统检修(微课版)	105	1	汽修	二年级	是
32	汽车美容	汽车美容与装饰(彩色版)	105	1	汽修	二年级	是
33	交通运输概论	交通运输概论	111	2	汽修	三年级	是
34	汽车文化	汽车文化	200	2	汽车运用与维修	一年级	是
35	新能源汽车底盘构造与检修	新能源汽车底盘技术	200	2	新能源	一年级	是
36	新能源汽车动力蓄电池系统构造与检修	新能源汽车动力电池构造与控制技术	200	2	新能源	一年级	是
37	焊接技术	“1+X”职业技能等级认证培训教材——特殊焊接术(初级)实操篇	200	2	新能源	一年级	是
38	汽车空调构造与维修	新能源汽车辅助系统拆装与检修	201	2	新能源	二年级	是
39	二手车评估	二手车鉴定评估基础与务实	201	2	新能源	二年级	是
40	新能源汽车故障诊断	新能源汽车故障诊断技术	201	2	新能源	二年级	是
售后服务及其他商务要求							
报价要求			本项目投标应以人民币报价，投标人须就《采购需求一览表》中全部的货物内容作完整唯一报价；投标人的总报价应该包括： （1）货物采购成本、二次搬运、利润及标准附件、备品备件、专用工具的价格； （2）临时放置仓库保管费、物流运输、装卸、安装、售后服务等费用； （3）必要的保险费用和各项税费； （4）到现场验收等费用。				
质保期			本项目质保期为终验后 1 年免费质保服务。按国家有关规定实行产品“三包”，并以双方最终验收报告签字日开始计算。一切费用由成交供应商负责。				

付款方式	本项目无预付款，无质量问题能正常使用、验收合格后，按每个学期实际用书量 100%支付货款；
交付使用期及地点	交付使用期：自签订合同之日起 15 天内完成，并按采购人需求完全满足要求。 交货地点：采购人指定地点。
其它要求	一、售后服务及其他要求： 1. 所有竞标产品必须是厂家合法渠道的全新正品，符合规定的质量、规格、性能，并按照相关国际、国家及专业标准检验的合格产品，其产品须符合国家有关规定及厂家承诺实行“三包”，免费送货上门，免费安装、调试服务及后续的售后服务。 2. 保修年限：1 年免费质保，终身维护。 3. 服务响应时间：按采购人要求响应。 4. 竞标报价包括： （1）货物的价格：包括货款、安装调试费、验收费、培训等服务费用； （2）货物的标准附件、备品备件、专用工具的价格； （3）运输、装卸、调试、技术支持、售后服务费； （4）保险费和其他各项成本费用。 （5）由于教材印刷的不稳定性，所征订教材清单，以每个学期实际定货的清单为准。价格统一按标的折扣率合计。

第四章 评审办法

一、评审依据

1. 评审依据：询价小组以询价采购文件和响应文件为评审依据。
2. 采购人和采购代理机构、询价小组成员要严格遵守政府采购相关法律制度，依法履行各自职责，公正、客观、审慎地组织和参与评审工作。

二、评审办法

1. 询价小组应当从质量和服务均能满足询价采购文件全部实质性响应要求的供应商中，按照评审报价由低到高顺序提出 3 名以上（含 3 名）成交候选供应商，排名第一的报价人应被确定为成交人。

2. 评审报价=最后报价。

①符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）规定条件且按该办法中规定的格式提供《中小企业声明函》，本项目属于专门面向小微企业采购的项目，不再执行政府采购政策性扣除。

注：中小微型企业划分标准按照《国家统计局关于印发〈统计上大中小微型企业划分办法〉（2017）的通知》（国统字〔2017〕213 号）执行，具体划分标准见附表《统计上大中小微型企业划分标准》。

②根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）和《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号），监狱企业和符合条件的残疾人企业视同小型、微型企业，享受小型、微型企业评审中价格扣除的政府采购政策。

③根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，评审中对价格给予优惠，残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。中标为残疾人福利性单位的，采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

对于不属于以上情形的报价人，其投标报价即为评标价。

3. 评审时，应当将通过资格性审查和符合性审查各供应商的评审报价，按照由低到高顺序排序，当评审报价折扣率相同时，由采购人自主选择一个参加评审的报价人（优先采购环保产品和项目实施方案），其他报价无效。

4. 询价小组应按询价采购文件进行评审，不得擅自更改评审办法。

5. 在评审过程中，询价小组任何人不得对某个供应商发表任何倾向性意见，不得向其他询价小组成员明示或者暗示自己的评审意见。

6. 询价小组成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的询价小组成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

7. 响应文件报价出现前后不一致的，除询价采购文件另有规定外，按照下列规定修正：
- (1) 响应文件中询价询价报价表内容与响应文件中相应内容不一致的，以询价询价报价表为准；
 - (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
 - (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价表的总价为准，并修改单价；
 - (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。
- 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价（不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容）经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，作无效响应处理。
8. “项目实施方案”作为符合性审查内容，需满足以下基本要求：①明确供货渠道为正规出版社；②配送方案包含具体到货时间节点；③承诺接受教材退换货。未满足上述要求的，视为未实质性响应，响应文件无效。”

三、成交候选人推荐原则

- (1) 采购单位应当确定询价小组推荐排名第一的成交候选人为成交供应商。
- (2) 排名第一的成交候选人放弃成交、因不可抗力提出不能履行合同，或者询价采购文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的，或因失信行为被取消成交候选人资格的，采购单位可以确定排名第二的成交候选人为成交供应商。
- (3) 排名第二的成交候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，采购单位可以确定排名第三的成交候选人为成交供应商。

四、特别说明

评审时，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当在评标委员会要求的时间内按其要求提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

附表

统计上大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：

1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。
2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。（1）从业人员，是指期末从业人数，没有期末从业人数的，采用全年平均人数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。（3）资产总额，采用资产总计代替。

4. 本项目属于其他未列明行业。

第五章 采购合同（合同主要条款及格式）
（具体以签订合同为准）

政府采购合同

采购人（甲方）：_____ 合同编号：_____

供应商（乙方）：_____ 采购计划号：_____

签订地点：采购人所在地 项目编号：_____

签订时间：_____

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照招、投标文件规定条款和成交供应商承诺、甲乙双方签订本采购合同。

第一条 合同标的

1、供货一览表

序 号	产 品 名 称	商 标 品 牌	规 格 型 号	生 产 厂 家	数 量	单 位	单 价 (元)	金 额 (元)
1								
2								
3								
合计金额（大写）：人民币 (¥)								

2、合同合计金额包括货物价款，备件、专用工具、安装、调试、检验、技术培训及技术资料和包装、运输等全部费用。如询价采购文件对其另有规定的，从其规定。

第二条 质量保证

1、乙方所提供的货物型号、技术规格、技术参数等质量必须与询价采购文件和承诺相一致。乙方提供的节能环保产品必须是列入政府采购清单的产品。

第三条 权力保证

乙方应保证所提供货物在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权或其他权利。

乙方应按询价采购文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、质押、查封等产权瑕疵。

第四条 包装和运输

1、乙方提供的货物均应按询价采购文件要求的包装材料、包装标准、包装方式进行包装，每一包装单元内应附详细的装箱单和质量合格证。

2、货物的运输方式：汽车、火车等安全运输方式。

第五条 交付和验收

1、交货时间：_____；地点：_____。

2、乙方提供不符合询价采购文件和本合同规定的货物，甲方有权拒绝接受。

3、乙方应将所提供货物的装箱清单、用户手册、原厂保修卡、随机资料、工具和备品、备件等交付给甲方，如有缺失应及时补齐，否则视为逾期交货。

4、甲方应当在到货（安装、调试完）后 7 个工作日内进行验收，逾期不验收的，乙方可视同验收合格。验收合格后由甲乙双方签署货物验收单并加盖采购人公章，甲乙双方各执一份。

5、采购人委托采购代理机构组织的验收项目，其验收时间以该项目验收方案确定的验收时间为准，验收结果以该项目验收报告结论为准。在验收过程中发现乙方有违约问题，可暂缓资金结算，待违约问题解决后，方可办理资金结算事宜。

6、甲方对验收有异议的，在验收后 5 个工作日内以书面形式向乙方提出，乙方应自收到甲方书面异议后 15 日内及时予以解决。

第六条 安装和培训

1、甲方应提供必要安装条件（如场地、电源、水源等）。

2、乙方负责甲方有关人员的培训。培训时间、地点：南宁市采购人指定时间、地点。

第七条 售后服务、质保期

1、乙方应按照国家有关法律法规和“三包”规定以及询价采购文件和本合同所附的《服务承诺》，为甲方提供售后服务。

2、质保期：_____。

3、乙方提供的服务承诺和售后服务及质保期责任等其它具体约定事项。（见合同附件）

第八条 付款方式

1、_____

2、资金性质：其他收入资金。

3、付款方式：本项目无预付款，无质量问题能正常使用、验收合格后，按每个学期实际用书量 100%支付货款。

第九条 履约保证金

1、无。

第十条 税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

第十一条 质量保证及售后服务

1、乙方应按询价采购文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。不满足要求的，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

(1) 更换：由乙方承担所发生的全部费用。

(2) 贬值处理：由甲乙双方协议定价。

(3) 退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

2、如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在 24 小时内到达甲方现场。

3、在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

4、上述的货物免费质保期为_____年，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。超过质保期的机器设备，终生维修，维修时只收部件成本费。

5、2 年内如甲方需追加与合同标的相同的货物，乙方要按照本合同标准及价格另行实施，采购的金额另行支付，且添购资金总额不超过原合同采购金额百分之十的。

第十二条 调试和验收

1、甲方对乙方提交的货物依据询价采购文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合询价采购文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。货到后，甲方应当在到货（安装、调试完）后 7 个工作日内进行验收。

2、乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

3、甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

4、对技术复杂的货物，甲方应请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

5、验收时乙方必须到现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用由乙方负责。

第十三条 货物包装、发运及运输

1、乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

2、使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

- 3、乙方在货物发运手续办理完毕后 24 小时内或货到甲方 48 小时前通知甲方，以准备接货。
- 4、货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。
- 5、货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方货物已送达。

第十四条 违约责任

1、乙方所提供的货物规格、技术标准、材料等质量不合格的，应及时更换，更换不及时的按逾期交货处罚；因质量问题甲方不同意接收的或特殊情况甲方同意接收的，乙方应向甲方支付违约货款额 5%违约金并赔偿甲方经济损失。

2、乙方提供的货物如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任。

3、因包装、运输引起的货物损坏，按质量不合格处罚。

4、甲方无故延期接收货物、乙方逾期交货的，每天向对方偿付违约货款额 3%违约金，但违约金累计不得超过违约货款额 5%，超过 10 天对方有权解除合同，违约方承担因此给对方造成经济损失；甲方延期付货款的，每天向乙方偿付延期货款额 3%滞纳金，但滞纳金累计不得超过延期货款额 5%。

5、乙方未按本合同和响应文件中规定的服务承诺提供售后服务的，乙方应按本合同合计金额 5%向甲方支付违约金。

6、乙方不能就所成交的项目进行分包、转包，如发现乙方有分包、转包现象，甲方有权中止合同，由此造成的损失由乙方负责。

7、其它违约行为按违约货款额 5%收取违约金并赔偿经济损失。

第十五条 不可抗力事件处理

1、在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2、不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3、不可抗力事件延续 120 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

第十六条 合同争议解决

1、因货物质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

3、诉讼期间，本合同继续履行。

第十七条 合同生效及其它

1、合同经双方法定代表人（负责人）或委托代理人签字并加盖单位公章后生效。

2、合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经财政部门审批，并签书面补充协议报财政部门

合 同 附 件

1、供应商承诺具体事项：	
2、售后服务具体事项：	
3、质保期责任：	
4、其他具体事项：	
甲方（章）	乙方（章）
年 月 日	年 月 日

注：售后服务事项填不下时可另加附页

第六章 响应文件（格式）

响应文件封面格式

响 应 文 件

项目名称：贵港市职业教育中心 2025 年秋-2026 年春教材征订（重 2）

项目编号：GGZC2025-X1-990215-BCZX

采购代理机构：广西宝超工程咨询有限公司

供应商[公章(CA 签章)、自然人除外]：_____

法定代表人、负责人、自然人或相应的委托代理人签字[或盖章(CA 签章)]

（属自然人的应在签名处加盖大拇指指印或个人 CA 签章）：_____

联系电话：_____

日期：_____年_____月_____日

一、价格文件

(1) 报价表

项目名称：_____

项目编号：_____

序号	项目名称	数量	折扣率(%)	备注
1		1 项		
服务期限：自签订合同之日起 15 天内完成，并按采购人需求完全满足要求。				

注：

- 1、报价一经涂改，应在涂改处加盖供应商单位公章或者由供应商法定代表人（或分支机构负责人）或授权委托人签字，否则其响应文件作响应无效处理。
- 2、报价为一次性报价，包括项目实施所需的人工费、服务费、运输费、勘测费、购买及制作标书费、税费及其他一切费用。利润及风险由供应商自行考虑（包括贵港人民政府调整最低工资标准后，按实际情况增加人工费及相应保险费用）。
- 3、工资、社保费用及人员意外伤害。供应商的工作人员社会保险和人员意外伤害等保险办理费用按国家及自治区、贵港市的相关规定由供应商统一办理并承担相关费用。
- 4、税费按国家要求由供应商缴纳。
- 5、超时加班费，国家法定假加班费等由供应商自行承担。
- 6、其他相关费用由供应商自行承担。
- 7、企业类型划分为中型、小型、微型三种类型，按供应商所属企业类型填写。
- 8、折扣率不得高于 20%（计算式为投标价=最高限价*（1-折扣率）），否则响应无效。教育部“新三科”教材不计入报价，教育部“新三科”教材以实际报订优惠采购。

供应商名称（CA 签章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或个人 CA 签章）：_____

报价时间：_____年_____月_____日

二、商务技术文件

(1) (格式)

序号	询价采购文件中的商务要求	响应文件具体响应	响应/偏离	说明
1	报价要求			
2	质保期			
3	付款方式			
4	交付使用期及地点			
5	其它要求			
...				

说明：供应商应根据询价采购文件要求，在商务条款偏离情况说明第三章《采购项目需求一览表》中的详细列明采购要求及供应商对售后服务及其他商务要求的响应情况，并填写“偏离说明”。“偏离说明”栏注明“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”，若出现负偏离，则竞标无效。

供应商名称（CA 签章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或个人 CA 签章）：_____

报价时间：_____年_____月_____日

（2）供应商有效的营业执照复印件：供应商具备有效的《出版物经营许可证》。

（3）供应商法定代表人（负责人）身份证复印件、授权委托书、被授权人身份证复印件。

1、法定代表人（负责人）身份证复印件

2、授权委托书

法定代表人（负责人）授权书（格式）

广西宝超工程咨询有限公司：

我_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人（负责人），现授权委托本单位在职职工_____（姓名）以我公司名义参加_____（项目名称及项目编号）_____项目的询价活动，并代表我方全权办理针对上述项目的报价、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签字事项负全部责任。

授权委托代理期限：从_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

代理人无转委托权，特此委托。

供应商[公章（CA 签章）]：_____

法定代表人（负责人）签字或个人 CA 签章：_____年_____月_____日

3、被授权人身份证复印件

（4）贵港市政府采购供应商资格信用承诺函（格式）

贵港市政府采购供应商资格信用承诺函

本公司郑重承诺，根据《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定，本公司为参加政府采购活动的合格供应商。即本公司同时满足以下条件：

1. 具有独立承担民事责任的能力。
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。
5. 提交响应文件截止日期前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

本公司对上述承诺的真实性负责，并接受政府采购、税务、社会保障等监督管理部门、采购文件规定的资格审查机构、社会公众的监督和检查。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（CA 签章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或个人 CA 签章）：_____

报价时间：_____年_____月_____日

（5）供应商参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记 录的书面声明

供应商诚信声明书(格式)

致： 广西宝超工程咨询有限公司

我（公司）郑重声明，在参加本项目政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚），未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，完全符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商资格条件，我方对此声明负全部法律责任。

供应商[公章(CA 签章)，自然人签字或个人 CA 签章]： _____

日期： _____年 _____月 _____日

（6）项目实施方案（必须提供）

项目实施方案（格式）

一、服务方案

内容包括：供货渠道、配备采购人员情况、到货时间、订单反馈说明、未到教材清单和说明、接受退换等。

二、加工配送方案

内容包括：加工人员、配送人员、工作内容、项目进度表、加工条件、运输工具、运输能力等保障条件和管理能力。

三、采购优化建议方案

内容包括：供应商提出能帮采购单位便捷、高效、优质地完成本项目的优化建议方案。

四、对本项目的售后服务承诺书（格式自拟）

售后服务承诺书（格式）

（由报价人根据采购需求一览表中的要求自拟）

供应商名称（CA 签章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或个人 CA 签章）：_____

报价时间：_____年_____月_____日

（7）证明报价产品满足询价采购文件要求的其他证明文件（服务或货物的制造、检验、验收执行的标准；认证、检测报告；获奖证书等）

（8）中小企业声明函（格式）

中小企业声明函(货物)

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库（2020）46号）的规定，本公司（联合体）参加_____（采购人名称）的_____（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（CA 签章）：_____

日期：_____年_____月_____日

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

（9）监狱企业证明文件

（10）残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函(格式)

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加 _____ 单位的 _____ 项目采购活动提供本单位制造的货物（由 本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（CA 签章）： _____

日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

（11）供应商认为可以证明其能力或业绩的其他材料以及供应商认为需要提供的其他有关资料。