



竞争性谈判采购文件

项目名称：百色职业学院实训机房项目

项目编号：BSZC2025-J1-990266-BSSZ

采购单位：百色职业学院

采购代理机构：百色市政府集中采购中心

2025 年 12 月

目 录

第一章 竞争性谈判公告	1
第二章 采购需求	4
第三章 供应商须知	13
第四章 评审程序、评审方法和评审标准	26
第五章 项目合同主要条款	29
第六章 响应文件格式	35
附件	53

第一章 竞争性谈判公告

项目概况：

百色职业学院实训机房项目潜在供应商应通过 CA 登录“广西政府采购云平台”投标客户端获取采购文件，并于 2025 年 12 月 17 日 09 点 00 分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

- 1.采购计划文号：BSZC[2025]1936 号
- 2.项目编号：BSZC2025-J1-990266-BSSZ
- 3.项目名称：百色职业学院实训机房项目
- 4.采购方式：竞争性谈判
- 5.预算金额：人民币壹佰壹拾贰万陆仟伍佰肆拾伍元整（¥1126545.00）
- 6.采购需求：云终端、桌面云管理系统、电子教室软件等，具体内容详见《竞争性谈判采购文件》。
- 7.服务期限或服务时间：合同生效后 30 日历日内交货完毕。

二、供应商资格要求

- 1.符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2.落实政府采购政策需满足的资格要求：无
- 3.本项目的特定资格要求：无

三、获取采购文件的时间、地点和方式

1.本项目采用实名获取方式自行下载采购文件，潜在的供应商均可于 2025 年 12 月 11 日至 2025 年 12 月 17 日前通过 CA 登录“广西政府采购云平台”投标客户端在线自行下载采购文件；未注册的供应商可在“广西政府采购云平台”网上招投标系统完成注册后再进行文件下载，采购文件免费向竞标人提供。采购公告附件内的采购文件仅供阅览使用。如在操作过程中遇到问题或需技术支持，请致电“广西政府采购云平台”客服热线：95763；（广西政府采购云平台网址：<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）

2.供应商只有在“广西政府采购云平台”网上招投标系统完成获取采购文件申请并下载了采购文件后才视作依法获取采购文件（法律法规所指的供应商获取采购文件时间以供应商完成获取采购文件申请后下载采购文件的时间为准）。

四、响应文件的提交方式、提交截止时间和地点，开启方式、时间和地点

- 1.响应文件提交截止时间：2025 年 12 月 17 日 09:00（北京时间）
- 2.响应文件提交地点和方式：
 - (1)地点：通过“广西政府采购云平台”实行在线提交；
 - (2)方式：供应商通过 CA 登录“广西政府采购云平台”网上招投标系统将电子响应文件加密后上传完成，进行在线竞标响应。

3.解密：

(1)本项目通过“广西政府采购云平台”网上招投标系统实行在线解密；

(2)解密时间：2025年12月17日09时00分（北京时间）

4.开标现场：百色市园博园政务中心三楼（具体详见大屏幕）

5.本项目不要求竞标人到达开标现场,但竞标人应派法定代表人或委托代理人准时在线出席电子开评标会议，随时关注开评标进度，如在开评标过程中有电子询标，应在规定的时间内对电子询标函进行澄清回复。如因未在规定时间内完成澄清回复询标函造成损失的，由供应商自行承担。

五、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

六、其他事项

1.本项目采用远程异地评标。

2.符合相应资格条件的供应商均可以参与本次采购活动。

3.本项目需要落实的政府采购政策：

(1)政府采购促进中小企业发展；

(2)政府采购支持采用本国产品的政策；

(3)强制采购节能产品；优先采购节能产品、环境标志产品；

(4)政府采购促进残疾人就业政策；

(5)政府采购支持监狱企业发展；

4.政府采购扶持不发达地区和少数民族地区。

5.公告发布媒体：广西壮族自治区政府采购网（<http://www.zfcg.gxzf.gov.cn>）、全国公共资源交易平台（广西百色）（<http://ggzy.jgswj.gxzf.gov.cn/bsggzy>）。

6.其他注意事项：

(1)本项目实行电子竞标，供应商应按照本项目采购文件和广西政府采购云平台的要求编制、加密并提交响应文件；

(2)供应商应及时熟悉掌握电子标系统操作指南；（见广西政府采购云平台电子卖场首页右上角—服务中心—帮助文档—项目采购）

(3)供应商应及时完成CA申领和绑定；（见广西壮族自治区政府采购网—办事服务—下载专区-广西政府采购云平台CA证书办理操作指南）

(4)供应商通过广西政府采购云平台响应客户端软件制作响应文件，广西政府采购云平台响应客户端软件请供应商自行前往下载并安装；（详见广西壮族自治区政府采购网—办事服务—下载专区-广西壮族自治区全流程电子招响应项目管理系统--供应商客户端）

(5)因未注册入库、未办理CA数字证书、CA证书故障、操作不当等原因造成无法响应或响应失败等后果由供应商自行承担。

七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系：

1.采购人信息

名称：百色职业学院

地址：百色职业学院（百东新校区）

联系人：黄晓宁

电话：15107731971

2.采购代理机构：百色市政府集中采购中心

联系人：罗宇阳

电话：0776-2827133

地 址：百色市园博园政务中心三楼

百色市政府集中采购中心

2025 年 12 月 11 日

第二章 采购需求

说明:

1.标记“▲”项为重要货物技术参数、性能（配置）及要求，供应商的竞标产品必须满足或优于该参数配置要求，否则竞标无效。

2.采购需求如列有品牌型号的技术参数性能（配置），仅起参考作用。供应商可选用实质上相当于或优于参考品牌型号及其技术参数性能（配置）的产品替代。参考品牌型号规格及技术参数不明确或有误的，或供应商选用其它品牌型号替代的，请填写正确、详细的品牌型号、技术参数（配置）。

3.根据《财政部发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）的规定，采购需求中的产品属于节能产品政府采购品目清单内标注“★”的，供应商必须在响应文件中提供所竞标产品的节能产品认证证书复印件并加盖供应商公章，否则响应文件作无效处理。

4.如供应商竞标产品存在侵犯他人的知识产权或者专利成果行为的，应承担相应法律责任。

5.中小企业划分标准所属行业名称：工业

▲一、采购需求一览表

序号	货物名称	参数描述	数量	单位
1	云终端	云终端管理设备要求： 1.CPU：CPU:≥ 10核 2.内存：≥16G 3.硬盘：≥512G SSD 4.USB接口：≥6个USB 5.显示接口及个数：≥1*HDMI接口，1*VGA接口， 6.音频接口≥1*MicIN,1*HPOUT 7.网卡：1*千兆网口 8.显卡：集成核心显卡 9.其他接口：1*Msata接口;1个 mpcie 接口 10.支持 Windows 等主流操作系统。云终端支持网络唤醒和本地双启动模式运行。网络故障时，可切换到本地模式正常使用。 11.支持系统的灵活切换，根据用户需求可以在 windows7、windows10 等主流操作系统直接进行灵活切换。 12.为了便于管理员消息通知，终端支持消息通知功能，管理员下发消息后，用户桌面上方会显示管理员的消息通知。	183	台
2	桌面云管理系统	1.支持在云桌面虚拟机一段时间没有进行操作会自动将虚拟机进行关机或休眠，解除所承载运行的资源，具体时间可在云桌面管理软件进行设置。 2.云桌面管理平台需支持在浏览器上就可以进行直接的登录并对云桌	183	套

	面进行管理，且无需管理员安装别的插件，在移动端也可以进行对云桌面的管理。 3.为提供高效的运维方式，支持可在终端管理软件上面对终端进行多选或单独操作，更新或移除，如进行更新操作后云终端基础配置参数不发生改变例如服务器 IP、编号。 4.需支持用户桌面在需要帮助的时候，云桌面管理平台可以直接向需要帮助的用户桌面发起帮助，进行这一项操作时不需要借助第三方软件。 5.为给使用人员带来更加便捷的使用方式，云桌面可支持与微信绑定直接扫码登录个人使用的云桌面虚拟机系统。 6.为方便用户文件传输，云桌面需支持本地操作系统可以将文件拖动到用户虚拟机中，本地复制文本内容可直接粘贴到虚拟机文本内。 7.为用户更加便捷的使用云桌面，在云桌面虚拟机界面操作关机时，云终端也会随之关闭，云终端强制按钮关机时，虚拟机系统随之关闭。并且可以配置云终端遇突发宕机或断电时可自动关闭云桌面虚拟机。 8.为满足用户使用需求，云桌面需支持设置同桌面多设备登录，且在不同设备进行的操作显示完全同步进行无延迟。 9.桌面系统支持本地启动模式与网络唤醒模式，如遇突发断网情况可采用本地启动模式启动。 10.要求云桌面管理员可以使用浏览器登录管理界面，对云终端发送信息，信息滚动显示在终端显示屏上，且终端在没有登录到云桌面虚拟机的情况下也可以显示。 11.要求云桌面管理系统可以直观的显示出各项参数指标包含但不限于连接用户、系统硬盘、内存、存储硬盘等状态，并以图形化的形式展现。 12.使用同一云桌面运维平台，需在 B/S 架构下使用浏览器登录至界面可以对虚拟机的镜像模板、桌面使用人员、虚拟桌面、自动课表进行管理，以简化管理员运维。 13、为便于系统运维，需提供云桌面健康检测功能，可自动进行检测，对检测结果进行展示，并生成具体检测报告。 14. 为方便管理员一键查看平台数据，管理平台需提供云桌面、用户及用户在线状态数据，支持 3D 软件运行。 15.为方便学校上课，云桌面系统支持与学校课程联动，可按照学校需求对本学期的所有课程按照单双周开始下课时间进行编辑，编辑完成后可根据设定的时间进行自动切换，如遇学生自习课可根据学生需求自行选择课程。 16.为提供更加精确可靠的权限控制，要求云桌面系统可以自动识别出不同类型的 USB 设备对其进行准确的权限进行控制类型不低于 18 种，并可自定义 USB 设备类型，也可以设置 USB 接口可访问时间，在规定的时段可以进行 USB 接口访问。 17. 可支持终端自动升级，管理员可通过浏览器登录管理界面加载升级包，当终端上电启动时会进行版本自动检测进行升级。 18.云桌面管理平台支持个性化设置，可以上传自定义 logo 和标题进行定制。	
--	--	--

		19.需支持云桌面管理平台直接进行终端登录界面，在界面输入个人的桌面账号密码登录后可自己使用云桌面，方便移动登录使用云桌面。 20.云桌面管理平台需提供多样化的场景使用权限，根据不同的使用场景进行不同的配置选择，可根据自身需求选择教学与办公模式。 21.为减少管理员部署工作量，提高部署及维护效率，要求通过终端管理软件集中管理终端，可以设置终端编号、网络配置、终端分辨率、广播配置、自动登录设置等。 22.支持静默更新功能，要求不影响用户终端日常使用的情况下对用户支持进行更新操作，服务端发送过来的更新镜像文件用户终端后台可进行静默接收，且桌面会有弹窗提示，待用户空闲时间重启即可自动更新。 23.支持离线更新，要求云桌面管理系统软件可进行离线更新，当用户终端处于未开机状态情况下，管理员可将提前做好的更新镜像文件发布，待用户终端开机后可自动进行更新操作。 24.支持云桌面助手，可对云桌面进行管理包含但不限于镜像模板管理、终端管理等。 25.支持用户终端直接将自身物理机 VDI/VOI 镜像，C 盘数据转换成镜像模板。 26.提供环境监测功能，针对用户正在使用的桌面系统环境进行巡查可批量进行，监测内容以列表形式呈现内容包含但不限于电脑名称、系统版本、IP、内存、硬盘等状态。如出现网络连接中断、USB 未连接、未知盘符，均会进行告警。 27.为提供更加良好的桌面使用环境，需提供广告弹窗拦截功能，开启后系统自动拦截用户终端桌面弹窗广告，净化桌面环境。 28.为简化部署，支持对 3DMAX、CAD 等图形设计、工程设计类软件的统一注册，无需手动逐台激活。 29.为便于查看学生对于桌面的使用情况，支持对于所有学生机桌面的实时操作查看，并可设置桌面轮播，进行滚动查看。 30.为方便群组内部成员的交流和讨论，支持在群组内发起话题讨论，并且讨论时用户可上传相关的文件进行有针对性的说明。 31.支持多终端访问，包括网页端、PC 客户端，方便用户在单位、家中、出差途中随时随地，通过任意终端访问云存储。 32.为便于用户移动使用云存储以及及时接收到单位的各类通知，支持与微信扫码绑定，通过微信服务号即可直接访问云存储资料，并且获取云存储中的消息通知； 33.二维码分享：用户可将文件/资料等通过链接二维码，可直接分享二维码的方式一键下发给其他用户，用户通过云存储手机客户端扫描二维码即可获得文件，省去 U 盘拷贝的麻烦； 34.为保证师生个人数据安全，需支持对个人资料库设置密码保护。 35.服务器后台为国产系统，虚拟机支持 window、UOS、麒麟等常见系统。		
3	显示器	不小于 24 寸，支持背挂孔，支持 1920*1080，支持 VGA、HDMI 接口	183	台

4	键鼠	USB 键鼠套	183	套
5	电子教室软件	1.屏幕广播：将教师机屏幕和教师讲话实时广播给单一、部分或全体学生，可选择全屏或窗口方式。窗口模式下或教师机与学生机分辨率不同情况下，学生机可以以不同的窗口方式接收广播。 2.屏幕广播速度增强：屏幕广播时支持多种画面质量的调节，根据网络的不同选择最好的效果进行教学。 3.共享白板：教师可共享白板、桌面或图片与选定的学生共同完成相同的学习任务或绘画作品，提供学生也可以单独完成。 4.网络影院：实现教师机播放的视频同步广播到学生机。 5.语音对讲：教师可以选择任意一名已登录学生与其进行双向语音交谈，除教师和此学生外，其他学生不会受到干扰，可以动态切换对讲对象。 学生演示：教师可选定一台学生机作为示范，由此学生代替教师进行示范教学。 6.分组教学：教师分派组长执行指定的功能，组长代替教师进行小组教学，小组不需要再临时创建，可以直接使用既有分组信息，教师可以监控每个分组的教学过程，以了解分组教学的进度。 7.分组讨论：教师可以创建多个小组进行讨论活动，并可任意选择分组加入讨论活动。同组师生支持多种方式进行交流，包括文字，表情，图片等。 8.文件分发：允许教师将教师机不同盘符中的目录或文件一起发送至生机的某目录下。目录不存在自动新建此目录；盘符不存在或路径非法不允许分发；文件已存在选择自动覆盖或保留原始文件。 9.文件提交：学生把做好的作业直接提交到教师机，方便教师批改作业要收取的麻烦。通过特殊设置，学生提交作业时必需经过教师审批通过后才可提交，教师可以选择接收和拒绝学生提交的文件。并且教师可以限制学生提交文件的数目和大小。 10.试卷编辑：教师能够在家中编辑试题，试题类型支持单选、多选、判断、简答，可插入图片，设置试卷名称、教师名称、班级、考试时间和总分。 11.开始考试：教师将试卷分发给学生即可开始考试，考试过程中可以教师如有问题补充，可暂停考试，在特殊情况下，可以暂挂考试，下次启动系统后可继续考试；考试过程中如有断电、关机意外情况学生机可断线重连，考试结束后学生可提交或时间到自动提交。 12.阅卷评分：收取的试卷系统可自动评分，教师添加批注，查看柱状图显示的考试统计结果，并能够将评分结果以网页形式发送给相应的学生。 13.答题卡考试：教师导入 Word、PPT、Excel、PDF 等文档类型的考试内容共享给学生，直接生成答题卡用于学生作答，包含多种不同的题型：多选题，判断题，填空题和论述题。 14.随堂小考：教师启动快速的单题考试或随堂调查，限定考试时间，学生答题后立即给出结果，结果显示学生答案柱状图分析和答题时间，可作为抢答依据。	3	套

		15.抢答竞赛：教师可以出任意题目请学生作答，学生抢答时只需按下按钮即可。 16.签到：提供学生名单管理工具，为软件和考试模块提供实名验证。提供点名功能，支持保留学生多次登录记录、考勤统计、签到信息的导出与对比。 17.网页限制：设定学生访问网站的黑名单或白名单，对学生可以访问的 Internet 站点进行管理。支持多浏览器限制，如 QQ、IE、谷歌、360、遨游等浏览器。 18.程序限制：通过各种策略的应用，可防止学生在教学过程中打游戏，或使用 QQ、MSN 等聊天工具，支持限制 U 盘，网络映射盘，硬盘虚拟盘，虚拟光盘，内存虚拟盘里的程序。 19.学生端属性查看：教师可以获取学生端计算机的名称、登录名和其它常用信息，并可以列出学生端的应用程序、进程和进程 ID，教师还可以远程终止学生端的进程。 20.教学平台支持模型设定，支持通过功能组合的模式，通过简单的勾选即可自由拼装沙盘的模型。 21.教学平台支持经营分析，经营年第一年和第二年年初可填写计划，每年年末系统自动读取完成值，进行对比与反馈，并进行评分，考察学生的计划与执行能力。 22.教学平台支持生产模拟，开启智能生产后，系统会根据算法，自动以最优的组合给企业里的所有生产线排产，并且系统会自动更新最新的产品 bom 设计以及自动去供应商购买原材料，通过智能生产，生产工作进入智能时代，让运营总监充分感受智能系统带来的效率提升。		
6	教师桌椅	1.外形参考尺寸：1100*780*1000（长*宽*高，单位 mm），按教室实际情况定制。 2.主体材料：钢木结构。主体框架选用冷轧钢板加工而成，表面采用专用环保漆，桌面铺装$\geq 12\text{mm}$厚优质三聚氰胺板。 3.讲台整体需经除油、除锈、酸洗磷化、静电喷塑等工艺制成，防腐、耐磨、防静电、防盗防尘防潮。 4.显示器安装架可安装 19-23 寸液晶显示器(左右宽度 500mm 内)。显示器可整体上翻旋转≥ 120度，使显示器外露，安装维护人员不需钻进桌体内，即可安装维护显示器。键盘翻转结构，采用高强度隐形铰链。确保键盘盖板美观及稳固。中控位置盖板可根据客户要求开具中控安装孔，侧方预留储物盒，方便鼠标及一些授课工具的放置。 5.讲台上部右侧配备展台抽屉，展台的开启及关闭由讲台上盖连锁控制。	3	套
7	学生桌椅	双人电脑桌，参考规格：1400×600×730mm，桌子材质：材料采用优质颗粒板，面板厚度$\geq 25\text{mm}$厚；其它全部用$\geq 15\text{mm}$厚桌子整体结构采用连接板固定，整背板$\geq 500\text{mm}$高，两边侧脚$\geq 550\text{mm}$宽，要求桌子设计大方、得体；桌面加两个固定显示器架。双人位。按教室实际情况定制。由学校选择配置显示器固定卡槽。摆放位置需校方确认。配套学生凳，参考尺寸：长 320mm*宽 240mm*高 430mm 小方凳。环保油漆，优质五金配件，边缘做圆角处理	90	套
8	网络机	12U 标准网络机柜	3	个

	筒	2、先进的自动对频技术，仅需一键操作即可自动同步接收、发射工作频率，方便客户使用； 3、独特 ID 码设计，具有身份识别功能，彻底杜绝干扰和串频现象； 4、采用真分集式接收及数字导音，杂音锁定双重静音控制，接收距离远，消除接收断音及不稳的缺失。 5、各频道可单独或混合输出，可切换两段输出的音量，具有 MIC/LINE 输出开关； 6、接收机可设置锁屏功能，防止使用误操作； 7、高端液晶显示屏采用全新的背光补亮方式，使接收机及发射器的工作状态一目了然； 8、理想环境操作半径大于 50 米，适用于多种场合； 技术参数： 1、射频范围: UHF537-587.3MHZ 2、可调范围 :约 50 MHz 3、信道数目：200 个 4、频率间隔：250KHz 5、频率稳定度：± 0.005%（-10℃— + 50℃） 6、综合 T.H.D. :≤1% @1kHz 7、音频响应 :50Hz-15kHz 8、天线接口：TNC/50Ω 9、发射器拾音头：动圈式 10、发射器供电方式：两节 AA 电池 11、电池寿命：约 10 小时		
12	交换机	24 口全千兆，背板不低于 48G，转包率不低于 35M	9	个
13	综合布线	六类网线、电源线、插座、地面保护槽、PVC 线槽、金属屏蔽护管、空开箱、漏电保护开关、垃圾清理、运输以及安装等费用	3	项

▲二、商务条款	
质量保证	1.成交供应商所提供的货物型号、技术规格、技术参数等质量必须与承诺相一致。 2.成交供应商所提供的货物必须是来自合法渠道的全新、未使用的原装产品，且成分含量等各项指标均达到质量要求及国家环保要求。
权力保证	1.成交供应商应保证所提供货物不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权或其他权利。 2.成交供应商应按约定的时间向招标方供货时，应同时提供有关技术资料。 3.成交供应商保证所交付的货物的所有权完全属于中标方且无任何抵押、质押、查封等产权瑕疵。
售后服务要求	1.按国家有关产品“三包”规定执行“三包”。 2.若有出现故障必须在 2 小时内做出响应，12 小时到达维修现场。一般问题应在 24 小时内解决，重大问题或其它无法迅速解决的问题应在 5 日内解决。 3.质保期内提供业务咨询和维修保养服务。 4.质保期内免费更换不合格品。在质保期内，在正常的操作下，出现的任何故障及损失，成交人无偿维修。如涉及失效零件更换，该零件应由成交人提供。 5.供应商必须提供售后服务承诺书，需有详细的售后服务承诺条款（包括问题货品的退换、到达现场的时间、出现问题的解决方案、免费培训的技术方案、其他优惠措施等） 6.以上参数不能超出控制单价
交货时间及地点	1.交货时间：自签订合同之日起 30 日内安装调试完毕并交付使用。 2.交货地点：百色职业学院院内。
付款条件	本项目无预付款，成交供应商按采购人要求安装调试完毕并交付使用验收合格后 10 个工作日内，成交供应商按货物金额开具相应发票给采购人，采购人收到发票后 30 日内支付该批货款。
兼容承诺	为了保障教学正常进行，新设备需要兼容学院原有的教学实训软件，签订合同后供货前供应商需提供兼容性承诺函。学校原有教学实训软件型号和功能参数详见附件。
其他要求及说明	
报价要求	1.货物采购、备品备件、工具、运抵指定交货地点、装卸费、现场安装、调试及验收的各种费用和售后服务、保险、税金、培训及其他所有成本费用的总和。项目实施过程中产生的所有费用均由成交人承担，采购人不再支付任何费用。

	2.报价单价超过预算单价的，或报价金额合计超过预算总金额的，视为无效报价。
物资包装、运输	1.成交供应商应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震和防破损装卸等要求的包装材料、包装标准、包装方式进行包装，以保证货物安全、完整运达采购人指定地点。 2.成交供应商送货时要一并送达货物的使用说明书、质量检验证明书、保修单据、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。
验收标准、验收方法	（1）验收时，对本项目的所有设备进行整体测试，所供产品必须与投标文件参数一致或优于，否则验收不通过。在设备使用过程中，一旦发现与采购参数要求或功能不符的，即使设备已交付使用，中标人无条件退换，且中标人需赔偿采购人相关损失，采购人有权将中标人的虚假应标上报政府采购监督管理部门，并根据相关规定要求追究法律责任。 （2）验收标准应符合中国有关的国家、地方、行业标准。 （3）采购人对中标人提交的货物依据采购文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场签收，外观、说明书符合采购文件技术要求的，给予签收，不合格的不予签收。 （4）中标人交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为采购人收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交采购人。中标人不能完整交付货物及本款规定的单证和工具的，必须负责补齐，否则视为未按合同约定交货。 （5）采购人可以自行组织验收，中标人必须到场配合，自行验收合格后双方签署验收合格凭证。采购人也可以邀请双方认可的第三方机构参与验收，参与验收的第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。 （6）验收产生的合理费用由中标人负责承担。

第三章 供应商须知

供应商须知前附表

序号	内容及要求
1	项目名称：百色职业学院实训机房项目 项目编号：BSZC2025-J1-990266-BSSZ
2	预算金额：人民币壹佰壹拾贰万陆仟伍佰肆拾伍元整（¥1126545.00）
3	采购方式：竞争性谈判
4	供应商资格条件：详见采购公告
5	预留采购份额：无
6	本项目不接受联合体响应
7	转包与分包： 1.本项目不允许转包； 2.本项目不允许违法分包。
8	报价要求： 1.本项目竞标应以人民币报价。 2.报价应包含包含货物、货物标准附件、备品备件、专用工具、设备安装辅材、施工辅材、包装、运输、装卸、保险、货到就位的各种费用以及安装、调试等本采购文件所列设备材料、功能配置需进行补充完善才能完成本项目的或实际采购中产品材料、功能配置有任何遗漏的费用（含本项目需要但本文件中未列出的设备材料、功能配置）、税金、售后服务、技术培训、软件升级等所有成本费用，以及合同明示或暗示的所有责任、义务和一般风险等一切费用。 3.成交供应商的最终报价即是其成交价。 4.不论竞标结果如何，竞标人均应自行承担所有与竞标有关的全部费用。（采购文件有相关规定的除外）
9	竞标保证金：本项目不收取竞标保证金
10	履约保证金：本项目不收取履约保证金
11	竞标有效期：自响应文件提交截止之日起 60 个自然日应保持有效。
12	本项目不允许负偏离。
13	竞标前准备： 1.本项目通过“广西政府采购云平台”网上招投标系统实行在线竞标响应（电子投标），供应商应先安装“广西政府采购云平台电子投标客户端”，并按照本采购文件和“广西政府采购云平台”的要求，通过“广西政府采购云平台电子投标客户端”编制并加密响应文件。如有问题可拨打广西政府采购云平台客户服务热线 95763 进行咨询。 2.为确保网上操作合法、有效和安全，供应商应在参加项目竞标前，在“广西政府采购云平

	台”完成信息注册及身份认证，并完成 CA 数字证书申领，确保在电子竞标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章，因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担；
14	响应文件形式： 供应商应准备电子响应文件，电子响应文件是指通过“广西政府采购云平台电子投标客户端”完成响应文件编制后生成并加密的数据电文形式的电子加密响应文件。
15	响应文件的上传和提交： 1.本项目通过“广西政府采购云平台”网上招投标系统实行在线竞标响应（电子投标），竞标供应商应当在提交响应文件截止时间前，将生成的“电子加密响应文件”成功上传提交至“广西政府采购云平台”网上招投标系统，否则竞标无效。 2.电子加密响应文件成功提交后，供应商可自行打印响应文件接收回执。
16	备份响应文件： 1.备份响应文件是指电子加密响应文件提交成功后同时生成的备份响应文件，在电子加密响应文件解密过程中出现异常情况时，竞标人可以向本中心申请通过【异常处理】端口上传、解密其已递交的电子备份响应文件。同时电子加密响应文件失效。 2.竞标人自行选择是否递交备份响应文件。本项目只接受电子备份响应文件（以 U 盘或光盘等介质存储的数据电文）。 3.如递交电子备份响应文件，竞标人须按“广西政府采购云平台”网上招投标系统的电子备份响应文件要求编制电子备份响应文件，以 U 盘形式提供，数量为 1 份。电子备份响应文件应当密封包装并在包装上标注投标项目名称、项目编号、竞标人名称并加盖公章。 4.如递交电子备份响应文件，竞标人应当在首次响应文件提交截止时间前送达百色市园博园政务中心三楼开标厅（详见电子大屏幕），送达人同时递交授权委托书和身份证复印件。逾期或未按上述要求递交的竞标人视为放弃递交备份响应文件权利。 5.竞标人仅递交电子备份响应文件的，未成功上传电子响应文件，按投标无效处理。
17	法定代表人或其授权代表签名或盖章： 1.本采购文件中描述供应商的“公章”是指根据我国对公章(包含电子签章)的管理规定，在符合法律规定的情况下用供应商主体行为名称制作的有效印章。供应商的财务章、部门章、工会章、合同章、投标专用章、业务专用章等其它形式印章均不能代替公章。 2.本采购文件描述的供应商“签名”是指响应文件的法定代表人或被授权人亲自在采购文件规定处签署个人名字的行为（含符合法律规定的有效电子签名），除此外，其他任何私章、签名章、印鉴、影印及扫描等其它形式均不能代替亲笔签名。 3.本采购文件所述的法定代表人或其授权代表人签名或盖章的内容，涉及到法定代表人或其授权代表电子签名或电子签章的，如果竞标人没有法定代表人电子签章和电子签名，可以线下签名或盖章后扫描上传。
18	响应文件递交截止时间： 2025 年 12 月 17 日 09 时 00 分（北京时间）。 响应文件递交地址： 通过“广西政府采购云平台”网上招投标系统实行在线截标。
19	评审时间： 2025 年 12 月 17 日 09 时 00 分（北京时间）截标后。

	开标地址： 百色市公共资源交易中心（百色市园博园政务中心三楼，具体详见大屏幕）
20	电子响应文件解密： 开标后，采购代理机构将向各竞标供应商发出“电子加密响应文件”的解密通知，各竞标供应商代表应当在接到解密通知后 30 分钟内自行完成“电子加密响应文件”的在线解密。竞标供应商未在规定时间内完成解密的，系统默认自动放弃竞标权利。
21	竞争性谈判小组成员： 竞争性谈判小组人数为 <u>3</u> 人
22	评审方法及评定标准： 最低评标价法
23	谈判顺序： 随机排序
24	1.采购结果公告：采购代理机构在采购人依法确认入围供应商后 2 个工作日内在采购公告发布的媒体上发布入围结果公告。 2.中标通知书：采购代理机构通过“广西政府采购云平台”或线下发出中标通知书，中标通知书即成交通知书。
25	1.答疑、澄清：供应商如认为采购文件表述不清晰、有误或有不合理要求的，应当以书面形式要求采购人或者本中心作出书面答疑、澄清； 2.询问、质疑：供应商如认为采购文件存在歧视性、排他性或者其他违法内容的，按供应商须知“一、总则（五）询问、质疑和投诉”中的要求向采购人或者本中心提出书面询问、质疑。 3.答疑、澄清内容是采购文件的组成部份，本中心将以书面形式送达所有已报名的供应商；本中心可以视采购具体情况，延长采购文件或者资格预审文件提供期限，并在财政部门指定的政府采购信息发布媒体及本中心网站上发布公告。
26	质疑部门及联系方式： 百色市公共资源交易中心交易受理及合同科（交易评审和监督科） 电话：0776-2855181
27	投诉部门及联系方式 名称：百色市财政局 电话：0776—2825267 地址：右江区龙景东路 11 号
28	采购资金来源： 财政性资金
29	解释： 构成本谈判文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；除谈判文件中有特别规定外，仅适用于竞标阶段的规定，按更正公告（澄清公告）、竞争性谈判公告、供应商须知、采购需求、评审程序和评定成交的标准、响应文件格式、合同文本的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准；更正公告（澄清公告）与同步更新的谈判文件不一致时以更正公告（澄清公告）为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人或者采购代理机构负责解释。
30	本竞争性谈判采购文件的解释权属于采购人。

供应商须知正文

一、总则

(一) 适用范围

1.适用法律：本项目采购人、采购代理机构、供应商、竞争性谈判小组的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购非招标采购方式管理办法》及本项目本级和上级财政部门政府采购有关规定的约束和保护。

2.本竞争性谈判采购文件（以下简称采购文件）适用于本项目的所有采购程序和环节（法律、法规另有规定的，从其规定）。

(二) 定义

1.“采购人”，是指组织本次竞标的采购单位，即百色职业学院。

2.“采购代理机构”是指百色市政府集中采购中心（以下简称“本中心”）。

3.“供应商”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

4.“产品”系指供应商按采购文件规定，须向采购人提供的一切设备、保险、税金、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料和材料。

5.“服务”系指采购文件规定供应商须承担的安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。

6.“项目”系指供应商按采购文件规定向采购人提供的产品和服务。

7.“竞标”是指供应商获取采购文件、提交响应文件并希望获得标的的行为。

8.“响应文件”是指：供应商根据本文件要求，编制包含报价、技术和服务等所有内容的文件。

9.带“▲”的条款是指采购文件中要求必须满足或优于的条款及不能负偏离的条款，供应商必须按照采购文件的要求如实做出响应，否则其响应文件做无效处理。

10.“正偏离”，是指响应文件对采购文件“采购需求”中有关条款作出的响应优于条款要求并有利于采购人的情形。

11.“负偏离”，是指响应文件对采购文件“采购需求”中有关条款作出的响应不满足条款要求，导致采购人要求不能得到满足的情形。

12.“允许负偏离的条款”是指采购需求中的不属于“实质性要求”的条款。

13.“书面形式”是指合同书、信件、媒体公告和数据电文（包括电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件）等可以有形地表现所载内容的形式。

14.“劳务合同”本采购文件所说劳务合同包含正式劳务合同和意向劳务合同。

15.“评审价”是指供应商提交的最终轮报价并经修正和政策功能价格扣除后的价格。

▲(三) 特别说明：

1.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，

不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。

2. 供应商响应时所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。

3. 供应商应仔细阅读采购文件的所有内容，必须严格按照采购文件的要求提交响应文件材料，提供的所有响应文件材料真实有效，不虚假应标，供应商在竞标活动中提供任何虚假材料应标的，其响应文件作无效处理，并报监管部门查处；签订合同后发现的，成交供应商须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》规定赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法供应商的行政与刑事责任。

4. 提供相同品牌产品的不同供应商参加同一合同项下竞标的，以其中通过资格审查、符合性审查且最终报价最低的参加评审，最终报价相同的，由采购人自主选择确定一个参加评审的供应商，其他供应商谈判无效。非单一产品采购项目中，多家供应商提供的核心产品品牌相同的，视为提供相同品牌产品。

5. 多家代理商或经销商参加谈判，如其中两家或两家以上供应商存在分级代理或代销关系，且提供的是其所代理品牌产品的，谈判时，竞争性谈判小组按前款规定确定其中一家为有效供应商。

6. 在政府采购活动中，采购人员及相关人员与竞标人有下列利害关系之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前 3 年内与竞标人存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前 3 年内担任竞标人的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前 3 年内是竞标人的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与竞标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与竞标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

竞标人认为采购人员及相关人员与其他竞标人有利害关系的，可以向采购人或者采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或者采购代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

7. 竞标人有下列情形之一的，属于恶意串通行为：

- (1) 竞标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他竞标人的相关信息并修改其响应文件；
- (2) 竞标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改响应文件；
- (3) 竞标人之间协商报价、技术方案等响应文件或者响应文件的实质性内容；
- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的竞标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- (5) 竞标人之间事先约定一致抬高或者压低报价，或者在政府采购活动中事先约定轮流以高价位或者低价位成交，或者事先约定由某一特定竞标人成交，然后再参加投标；
- (6) 竞标人之间商定部分竞标人放弃参加政府采购活动或者放弃成交；
- (7) 竞标人与采购人或者采购代理机构之间、竞标人相互之间，为谋求特定竞标人成交或者排斥其他竞标人的其他串通行为。

8. 关联供应商不得参加同一合同项下政府采购活动，否则响应文件将被视为无效。

(四) 采购文件的澄清与修改

1.供应商应认真阅读本采购文件，发现其中有误或有不合理要求的，供应商应当在本章规定的时间内以书面形式要求采购人或者本中心答疑、澄清。

2.采购文件的答疑、澄清、修改、补充，按法定程序通过财政部门指定的政府采购信息发布媒体及本中心网站发布。本中心对已发出的采购文件进行必要澄清或者修改可能影响响应文件编制的，按照法定程序在原公告媒体发布更正公告，该澄清或者修改的内容为采购文件的组成部分。已获取采购文件的供应商请注意查看。

3.本中心以书面形式答复供应商要求澄清的问题，除书面答复以外的其他澄清方式及澄清内容均无效。

4.采购文件的答疑、澄清、修改、补充的内容为采购文件的组成部分。当采购文件与采购文件的答疑、澄清、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

5.本中心可以视采购具体情况，延长采购文件或者资格预审文件提供期限，并在财政部门指定的政府采购信息发布媒体及本中心网站上发布公告。

（五）质疑和投诉

1.供应商认为采购文件、竞标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。

2.质疑、投诉应当采用书面形式，质疑书、投诉书均应明确阐述采购文件、竞标过程或中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理。具体情况依《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）执行。

3.质疑和投诉的联系部门、联系方式、地址等详见供应商须知前附表。

二、采购文件

（一）采购文件的构成

- 1.竞争性谈判公告；
- 2.采购需求；
- 3.供应商须知；
- 4.评审办法及成交标准；
- 5.项目合同主要条款；
- 6.响应文件格式。

（二）供应商的风险

1.竞标人应认真阅读采购文件，按照采购文件的要求编制竞标文件。响应文件应对采购文件提出的要求和条件作出实质性的响应。竞标人没有按照采购文件要求提供全部资料，或者竞标人没有对采购文件在各方面作出实质性响应是竞标人的风险，并可能导致其竞标被拒绝。

2.对采购文件提出的实质性要求和条件作出明确响应是指竞标人必须对采购文件中涉及的价格、采购货物或服务的技术和服务要求及其它要求、合同主要条款等内容作出明确响应。

三、响应文件的编制

▲（一）响应文件编制要求

1. 竞标人应按本采购文件规定的格式和顺序编制并标注页码，响应文件内容不完整、编排混乱导致响应文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是竞标人的责任。

2. 响应文件须由竞标人在规定位置盖章并在规定位置由法定代表人或法定代表人的授权委托人签名，竞标人名称应写全称，否则响应文件作无效处理。

3. 采购文件中附有文件格式的必须按格式要求填写，否则将视为无效文件。采购文件商务需求中所涉及的承诺事项，供应商需提供独立的承诺函给予承诺响应，否则将视为无效文件。

4. 竞标人提供的各种复印件或者扫描件等非原件资料，必须加盖公章，否则视为无效。

5. 响应文件不得涂改，若有修改错漏处，须加盖单位公章或者法定代表人或授权委托人签名或盖章。响应文件因扫描不清晰或乱码或表达不清所引起的后果由竞标人自行负责。

▲（二）响应文件的组成

响应文件由资格证明文件、商务技术文件、报价文件三部份组成。

1. 资格证明文件：

(1) 百色市政府采购供应商信用承诺函；（格式后附，由供应商自行选择是否提供。如提供，则资格证明文件（2）至（6）项则无须再提供）

(2) 供应商合法的主体资格证明（如营业执照或事业单位法人证书或执业许可证或自然人身份证等）复印件；（未提供《百色市政府采购供应商信用承诺函》时必须提供，否则响应文件作无效处理，格式自拟）

(3) 供应商经审计的 2024 年财务状况报告或其他电子文件（上述财务状况报告包括：供应商执行《企业会计准则》的，提供资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注（以下称“四表一注”）；供应商执行《小企业会计准则》的，提供资产负债表、利润表、现金流量表及其附注（以下称“三表一注”）；供应商执行《政府会计制度》的，提供资产负债表、收入费用表和净资产变动表及其附注；供应商成立不满一年的应按提供截标之日上一个月的财务状况报告或其他电子文件）；（未提供《百色市政府采购供应商信用承诺函》时必须提供，否则响应文件作无效处理，格式自拟）

(4) 响应文件递交截止之日前半年内供应商连续三个月的依法缴纳税费的凭据原件扫描件或其他电子文件；无纳税记录的，应提供行政主管部门出具的《增值税及附加税费申报表》。从取得营业执照时间起到首次响应文件提交截止时间为止不足要求月数的，只需提供从取得营业执照起的依法缴纳税费或依法免缴税费的凭据原件扫描件；（未提供《百色市政府采购供应商信用承诺函》时必须提供，否则响应文件作无效处理，格式自拟）

(5) 响应文件递交截止之日前半年内连续三个月的依法缴纳社会保障资金的缴费凭证（专用收据或者社会保险缴纳清单）原件扫描件或其他电子文件；依法不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供行政主管部门出具的依法免缴社保费证明复印件。从取得营业执照时间起到响应文件提交截止时间为止不足要求月数的，只需提供从取得营业执照起的依法缴纳社会保障资金的相应证明文件；

(未提供《百色市政府采购供应商信用承诺函》时必须提供,否则响应文件作无效处理,格式自拟)

(6)参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法和失信行为记录的声明函;(未提供《百色市政府采购供应商信用承诺函》时必须提供,否则响应文件作无效处理,格式后附)

(7)供应商直接控股、管理关系信息表;(格式后附,必须提供,否则响应文件按无效响应处理)

(8)中小企业、小微企业声明函或残疾人福利性单位声明函或供应商属于监狱企业的证明材料;(格式后附,必须提供,否则响应文件作无效处理)

(9)除采购文件规定必须提供以外,供应商认为需要提供的其他资格证明材料。(如提供,格式自拟)

2.商务文件和技术文件

(1)商务文件:

①竞标声明书;(格式后附,必须提供,否则响应文件作无效处理)

②法定代表人或负责人身份证明书;(格式后附,必须提供,否则响应文件作无效处理)

③授权委托书及委托代理人有效身份证正反面复印件;(格式后附,委托时必须提供,否则响应文件作无效处理)

④供应商对产品是全新原厂生产的、未使用过的、检验合格且质量符合国家相关规定的承诺书;(格式自拟,必须提供,否则响应文件作无效处理)

⑤业绩一览表;(格式后附,如提供,按格式填写。供应商从2022年至响应文件提交截止日成交过的类似项目。)

⑥供应商认为需要提供的其他商务证明材料;(如提供,格式自拟)

⑦采购文件中要求提供的其他文件资料。

(2)技术文件:

①需求偏离表;(格式后附,必须提供,否则响应文件作无效处理)

②项目实施方案;(格式自拟,必须提供,否则响应文件作无效处理)

③售后服务方案;(格式自拟,必须提供,否则响应文件作无效处理)

④供应商认为需要提供的其他证明材料。(如提供,格式自拟)

3.报价文件:

(1)竞标函;(格式后附,必须提供,否则响应文件作无效处理)

(2)开标一览表;(格式后附,必须提供,否则响应文件作无效处理)

(3)报价明细表;(格式后附,必须提供,否则响应文件作无效处理)

(4)供应商认为需要提供的其他报价证明材料。(如提供,格式自拟)

注:法定代表人授权委托书必须由法定代表人和委托代理人签名并加盖单位公章;竞标声明书、竞标函、开标一览表必须由法定代表人或委托代理人签名并加盖单位公章。

(三) 响应文件的语言及计量

1.关于本项目竞标事宜的所有来往函电,均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外,以中文汉语以外的文字表述的响应文件视同未提供。

2.竞标计量单位,响应文件已有明确规定的,使用响应文件规定的计量单位;响应文件没有规

定的，应采用中华人民共和国法定计量单位。货币种类为人民币，否则视同未响应。

(四) 报价

1.对于本文件中未列明，而供应商认为必需的费用也需列入报价。在合同实施时，采购人将不予支付成交供应商没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包括在报价中。

2.报价文件应按后附格式填写，否则作无效竞标处理。

3.响应文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。

4.报价文件的大写金额和小写金额不一致时，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；除上述原因以外，因供应商原因引起的报价失误，并在谈判时被接受，其后果由供应商自负。

(五) 竞标有效期

1.竞标有效期详见供应商须知前附表。

2.在特殊情况下，采购人可与供应商协商延长竞标书的有效期。要求和答复文件均以书面形式进行。

3.中标人的响应文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

(六) 响应文件的上传、提交、修改、撤回和解密

1.响应文件的上传、提交：详见供应商须知前附表。

2.响应文件的修改和撤回：供应商应当在竞标截止时间前完成响应文件的上传、提交，并可以补充、修改或者撤回响应文件。补充或者修改响应文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新上传、提交。竞标截止时间前未完成上传、提交的，视为撤回响应文件。竞标截止时间后提交的响应文件，“广西政府采购云平台”将予以拒收。竞标截止时间后，竞标供应商不得撤回、修改响应文件。

3.电子加密响应文件的解密：详见供应商须知前附表。

▲(七) 响应文件无效的情形

1.实质上没有响应采购文件采购要求的响应文件将被视为无效。供应商不得通过修正或撤销不合要求的偏离或保留从而使其响应成为实质上的响应条款，但经评审认定属于供应商疏忽、笔误所造成的差错，应当允许其在评审结束之前在“广西政府采购云平台”系统上进行修改或者补正并加盖单位公章。在评审过程中发出询标函规定的回复限期内不补正或经补正后仍不符合采购文件要求的，应认定其视为未实质性响应采购要求。供应商修改、补正响应文件后，不影响竞争性谈判小组对其响应文件所作的评价和评审结果。

2.在资格性审查和符合性审查时，如发现下列情形之一的，响应文件将被视为无效：

(1)不具备采购文件中规定的资格要求的；

(2)资格证明文件不全的，或者不符合采购文件标明的资格要求的；

(3)超越了按照法律法规规定必须获得行政许可或者行政审批的经营范围的；

(4)响应文件无法定代表人（负责人）或其授权委托代理人签名，或未提供法定代表人（负责人）授权委托书、响应声明书或者填写不齐全的；

(5)委托时，授权委托代理人未能出具身份证明或与法定代表人（负责人）授权委托人身份不符的；

(6)响应文件未提供任何一项本采购文件要求“必须”或者“必须提供”的文件资料的或响应文件提供的文件资料出现任一项不符合本采购文件中要求“必须”或者“必须提供”文件资料要求的规定或者提供的文件资料无效的。

(7)响应文件的实质性内容未使用中文表述、意思表述不明确、前后矛盾或者使用计量单位不符合响应文件要求的（经竞争性谈判小组认定并允许其在线更正的笔误除外）；

(8)未实质性响应采购文件要求、伪造资料虚假响应或者响应文件有效期、交付使用时间、质保期、服务要求等不能满足采购文件要求或者有采购人不能接受的附加条件的；

(9)响应文件标注的项目名称或者项目编号与竞争性采购文件标注的项目名称或者项目编号不一致的；

(10)响应文件中未提供或所提供的服务技术标准或货物参数未按照采购文件提出的要求和条件作出明确响应的；

(11)响应文件中提供的服务技术标准或货物参数与采购文件提出的要求和条件出现明显不符合要求和条件，或服务技术标准、货物主要功能项目发生实质性偏离，或与事实不符虚假响应的；

(12)响应文件中未按采购文件规定的格式填写，或未详细应答谈判服务（或技术或产品等要求），经谈判后仍无法详细应答或应答不完整有缺失，致使竞争性谈判小组无法评审的；

(13)未提供或提供的响应方案不明确，采购文件未允许但响应文件中存在一个或者一个以上备选（替代）竞标方案的；

(14)与其他参加本次项目的供应商的响应文件（技术文件）的文字表述内容差错相同二处以上的；

(15)法律、法规和采购文件规定的其他无效情形。

3.在报价评审时，如发现下列情形之一的，响应文件将被视为无效：

(1)未采用人民币报价或者未按照采购文件标明的币种报价的；

(2)竞标报价（包含首次报价、最终轮报价、修正后的报价）超出最高限价，或者超出采购预算金额，采购人不能支付的；

(3)供应商上传的报价文件（含附件）中存在有选择、有条件报价或者报价与响应文件承诺的优惠（折扣）价格不一致的；（采购文件允许有备选方案或者其他约定的除外）

(4)响应文件实质性要求未做变动，供应商最终轮报价高于第一次报价的；

(5)响应文件中未按要求完整提供报价文件中规定的“开标一览表”的；

(6)供应商未按照竞争性谈判小组或本采购文件的要求提交最终轮报价的；

(7)供应商提交最终轮报价附件时未按采购文件提供的《报价明细表》格式填写的；

(8)供应商未就所竞标分标的单项内容作唯一报价的；

(9)供应商未就所竞标分标的全部内容作唯一总价报价的；

(10)供应商上传的报价文件（含附件）中存在有未按照采购文件提出的要求和条件作出明确响应的；

(11)竞争性谈判小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约，供应商不能证明其报价合理性的。

(12)响应文件响应的标的数量及单位与采购文件要求实质性不一致的。

4.竞争性谈判小组认为某谈判供应商的有效报价或者某些分项报价明显低于其他通过符合性审

查竞标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料（比如投标产品近期采购合同、进货发票及付款凭证等），竞标人不能证明其报价合理性的，竞争性谈判小组应当将其作为无效谈判处理。

5.有下列情形之一的视为供应商相互串通响应，响应文件将被视为无效：

- (1)不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；或不同供应商报名的 IP 地址一致的；
- (2)不同供应商委托同一单位或者个人办理响应事宜；
- (3)不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4)不同供应商的响应文件异常一致或报价呈规律性差异；
- (5)不同供应商的响应文件相互混装；

6.其他视为未实质性响应采购要求的情形：

- (1)响应文件未按采购文件要求签名或盖章的；
- (2)供应商提交两份或两份以上内容不同的响应文件；
- (3)供应商在线制作响应文件时填写的报价金额与解密后“电子加密响应文件”中《开标一览表》填写的金额不一致并拒绝按采购文件要求接受调整的；
- (4)法律、法规和采购文件规定的其他无效情形或出现重大偏差的。

7.被拒绝的响应文件为无效。

（八）错误修正

1.响应文件中出现计算、表达上的错误或竞标报价（包含首次报价、最终轮报价）出现前后不一致，按以下方式修正：

- (1)响应文件中开标一览表（报价表）内容与响应文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- (2)大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3)单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表（报价表）的总价为准，并修改单价；
- (4)总价金额与单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；
- (5)对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准；
- (6)同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

2.按上款修正错误的原则及方法调整或修正响应文件的报价，供应商须在线同意并签名确认，调整后的报价对供应商具有约束作用。如果供应商不接受或不确定修正后的报价，则视为未实质性响应采购要求，其响应文件按无效响应处理。经供应商确认修正后的最终轮报价作为评审及签订合同的依据。

四、评审

（一）组建谈判小组

1.谈判小组由评审专家共 3 人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于谈判小组成员总数的 2/3。采购人代表不得以评审专家身份参加本部门或者本单位采购项目的评审。采购代理机构人员不得参加本机构代理的采购项目的评审。达到公开招标数额标准的货物或者服务采购项目，或者达到

公开招标规模标准的政府采购工程，经批准采用竞争性谈判方式采购的，谈判小组由 5 人以上单数组成。

2.评审专家应当从政府采购评审专家库内相关专业的专家名单中随机抽取。市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目，以及情况特殊、通过随机方式难以确定合适的评审专家的项目，经主管预算单位同意，可以自行选定评审专家。技术复杂、专业性强的采购项目，评审专家中应当包含 1 名法律专家。

（二）截标和解密

1.本中心按采购文件规定的时间、地点通过“广西政府采购云平台”组织截标、开启响应文件，已提交响应文件的供应商应当准时在线参加。供应商因未在线参加截标环节而导致响应文件无法按时解密等一切后果由供应商自行承担。

2.截标后，本中心工作人员向各供应商发出电子加密响应文件【开始解密】通知，由供应商按采购文件规定的时间内自行进行响应文件解密。供应商未在规定时间内完成解密的，系统默认自动放弃。递交响应文件的供应商不足 3 家时（有分标时，分标独立计算），不对供应商的响应文件进行解密，本中心将按政府采购管理的有关规定处理。

3.如供应商成功解密响应文件，但未在“广西政府采购云平台”电子开标大厅参加评审的，视同认可评审过程和结果，由此产生的后果由供应商自行负责。

4.如遇“广西政府采购云平台”电子化截标或评审程序调整的，按调整后程序执行。

（三）评审原则

1.本项目评审依据为采购文件和响应文件。评审过程不公开，任何人未取得授权不得向外界透露任何与评审有关的内容，否则将追究法律责任。

2.本项目采用**最低评标价法**评审，具体评审内容及评分标准等详见第四章：评审程序、评审方法和评审标准。

3.谈判小组必须客观、公正、审慎，不带任何倾向性和启发性；根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。未实质性响应谈判文件的响应文件按无效响应处理，谈判小组应当告知提交响应文件的供应商。

4.谈判小组成员及有关工作人员不得私下与供应商接触，不得向外界透露任何与评审有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评审的正常进行。

（四）评审监控

本项目评审过程实行全程录音、录像监控，供应商在评审过程中所进行的试图影响评审结果的不公正活动，可能导致其响应文件被拒绝。

（五）终止采购活动的情形

竞争性谈判小组发现竞争性谈判采购文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行，或者竞争性谈判采购文件内容违反国家有关规定的，要停止评审工作并向采购人或采购代理机构书面说明情况，采购人或采购代理机构应当修改竞争性谈判采购文件后重新组织采购活动；发现供应商提供

虚假材料、串通等违法违规行为的，要及时向采购人或采购代理机构报告。

(六) 成交及合同

1. 确定成交供应商及结果公告

(1) 确定成交供应商：采购人在收到评标报告之日起 5 个工作日内，应当将评审报告推荐的排名第一的成交候选人确定为成交供应商。采购人在收到评标报告 5 个工作日内未确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为成交供应商；

(2) 最终成交供应商的成交金额为最终轮报价（如有修正，以确认修正后的最终轮报价为准）。

(3) 成交通知及成交结果公告。成交供应商确定后 2 个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体上公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书，成交通知书规定签订合同的时间不得超过 25 日；

(4) 采购人、采购代理机构认为供应商对采购过程、成交结果提出的质疑成立且影响或者可能影响成交结果的，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的成交候选人中另行确定成交供应商的，应当依法另行确定成交供应商；否则应当重新开展采购活动；

(5) 排名第一的成交候选人放弃成交、因不可抗力提出不能履行合同，采购人可以确定排名第二的成交候选人为成交供应商。排名第二的成交候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，采购人可以确定排名第三的成交候选人为成交供应商；

2. 签订合同

(1) 采购人与成交供应商应当在成交通知书规定的时间内，按照采购文件确定的合同文本以及采购标的、服务技术、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项签订政府采购合同。如成交供应商为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同；

(2) 采购人不得无故拒绝与成交供应商签订合同或向成交供应商提出超出采购文件以外的任何要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商订立背离采购文件确定的合同文本以及采购标的、服务技术、采购金额、采购数量、技术和服务要求等实质性内容的协议；

(3) 成交供应商拒绝签订政府采购合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交供应商，也可以重新开展采购活动。拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动；

(4) 如签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，列入不良行为记录，并给予通报；

3. 政府采购合同公告

采购人或者受托采购代理机构应当自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，将政府采购合同公告发布在广西政府采购网（<http://zfcg.gxzf.gov.cn>）上，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

五、其他事项

1. 百色市政府集中采购中心代理政府采购业务不收取采购代理服务费用。

第四章 评审程序、评审方法和评审标准

一、评审程序

(一) 确认采购文件

由竞争性谈判小组确认采购文件。

(二) 资格审查

1.响应文件解密结束，采购人代表或竞争性谈判小组依法对供应商的资格证明文件进行审查。

2.资格审查标准为本采购文件中载明对供应商资格要求的条件。资格审查采用合格制，凡符合采购文件规定的供应商资格要求的响应文件均通过资格审查。谈判小组应当将资格审查不通过的情况告知有关供应商。

3.通过资格审查的合格供应商不足 3 家的，不得进入符合性审查环节，采购人或者采购代理机构应当重新开展采购活动。

(三) 符合性审查

1.竞争性谈判小组应当对符合资格的供应商的响应文件进行竞标报价、商务、技术等实质性要求进行符合性审查，以确定其是否满足采购文件的实质性要求。

2.竞争性谈判小组在对响应文件进行符合性审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

3.竞争性谈判小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以电子澄清函形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当以电子回函形式按照竞争性谈判小组的要求作出明确的澄清、说明或者更正，未按竞争性谈判小组的要求作出明确澄清、说明或者更正的供应商的响应文件将按照有利于采购人的原则由竞争性谈判小组进行判定。供应商的澄清、说明或者更正必须加盖公章。供应商为自然人的，必须由本人签名并附身份证明。

4.竞争性谈判小组对响应文件进行评审，未实质性响应采购文件的响应文件按无效处理，竞争性谈判小组应当将符合性审查不通过的情况告知有关供应商。竞争性谈判小组从符合采购文件规定的相应资格条件的供应商名单中确定不少于 3 家供应商参加谈判。

5.通过符合性审查的合格供应商不足 3 家的，不得进入谈判环节，应当重新开展采购活动。

(四) 谈判程序

1.竞争性谈判小组所有成员按照“供应商须知前附表”确定的顺序，集中与单一供应商分别进行谈判，并给予所有参加谈判的供应商平等的谈判机会。

2.符合谈判资格的供应商必须在接到谈判通知后规定时间内参加谈判，未在规定时间内参加谈判的视同放弃参加谈判权利，其响应文件按无效响应处理。

3.在评审过程中，竞争性谈判小组可以根据采购文件和谈判情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动采购文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。可以实质性变动的内容为采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。

4.对采购文件作出的实质性变动是采购文件的有效组成部分，由竞争性谈判小组及时以电子澄清函形式同时通知所有参加谈判的供应商。

5.供应商必须按照采购文件的变动情况和竞争性谈判小组的要求以回函的形式重新提交响应文件，并加盖公章。供应商为自然人的，必须由本人签名并附身份证明。参加谈判的供应商未在规定

时间内重新提交响应文件的，视同退出谈判。

6.谈判中，谈判的任何一方不得透露与谈判有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

7.对评审过程提交的响应文件进行有效性、完整性和响应程度审查，通过审查的合格供应商不足 3 家的，采购人或者采购代理机构应当重新开展采购活动。

（五）最终轮报价

1.采购文件能够详细列明采购标的的参数、技术、服务要求的，谈判结束后，由竞争性谈判小组要求所有继续参加谈判的供应商在“广西政府采购云平台”网上招投标系统按规定时间提交最终轮报价，提交最终轮报价的供应商不得少于 3 家。

2.采购文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经谈判由供应商提供最终设计方案或解决方案的，谈判结束后，竞争性谈判小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最终轮报价。

3.竞争性谈判小组在发起提交最终轮报价时必须要求供应商按采购文件格式要求上传与最终轮报价契合的《报价明细表》作为附件。

4.最终轮报价是供应商响应文件的有效组成部分，供应商未在规定时间内按采购文件要求完整提交最终轮报价的，视为主动退出谈判。

5.已经提交响应文件的供应商，在提交最终轮报价之前，可以根据谈判情况退出谈判。退出谈判的供应商的响应文件按无效响应处理。

6.竞争性谈判小组收齐某一分标最终轮报价后统一开启，竞争性谈判小组对最终轮报价进行有效性、完整性和响应程度的审查。

7.供应商出现最终轮报价按无效响应处理或者响应文件按无效处理时，谈判小组应当告知有关供应商相关情况。

8.最终轮报价结束后，竞争性谈判小组不得再与供应商进行任何形式的商谈。

（六）供应商评审价按以下最高可享受的政府采购政策给予扣除，不重复享受：

1.按照《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2020]46号）和财库[2022]19号规定，供应商为小型和微型企业，并在其响应文件中提供《中小企业声明函》，且其所竞标产品全部为小型和微型企业产品或提供的服务全部由符合政策要求的中小企业承接的，对其评审报价给予 10%的扣除。

2.按照《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

3.按照《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供该通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

（七）评审报告

1.成交候选人推荐原则：

(1)谈判小组应当从质量和服务均能满足竞争性谈判采购文件实质性响应要求的供应商中，按照评审价由低到高的顺序推荐 3 名以上成交候选人（评审价相同时，按照最后报价由低到高顺序依次

推荐；评审价和最后报价均相同时，依次按照核心产品报价低的优先、带“▲”的实质性要求正偏离项数多的优先顺序排列；以上均无法判定时，由谈判小组推荐一名代表随机抽取）编写评审报告。

2.评标争议事项处理：竞争性谈判小组成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的竞争性谈判小组成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

第五章 项目合同主要条款

一、广西壮族自治区政府采购合同

说明:

- 1.本合同书供签订正式合同时参考用,正式合同书应包括此参考格式之内容。
- 2.合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订或签订专业的服务合同作为本合同补充,但合同条款不得与竞争性谈判采购文件和中标供应商竞标文件有实质性偏离。

《百色市政府采购合同》

合同编号:

采购人(甲方): _____ 供应商(乙方): _____

项 目 名 称: _____ 项 目 编 号: _____

采 购 计 划 号: _____ 签 订 时 间: _____

本合同为中小企业预留合同: (是/否)。

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定,按照招标文件(采购文件)规定条款和中标(成交)供应商承诺,甲乙双方签订本合同。

第一条 合同标的

1.供货一览表

序号	产品名称	商标品牌	规格型号	生产厂家	数量	单位	单价(元)	金额(元)
详细内容见报价表附件								
人民币合计金额(大写)					(小写)			

2.合同合计金额包括货物价款,备件、专用工具、安装、调试、检验、技术培训及技术资料和包装、运输等全部费用。

第二条 质量要求

1.乙方所提供的产品名称、商标品牌、生产厂家、规格型号、技术参数等质量必须与采购文件规定及投标文件承诺相一致。乙方提供的节能和环保产品必须是列入政府采购品目清单的产品。

2.乙方所提供的货物必须是全新、未使用的原装产品,且在正常安装、使用和保养条件下,其使用寿命期内各项指标均达到采购文件规定或者投标文件承诺的质量要求。

第三条 权利保证

1.乙方应保证所提供货物在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权或者其他权利。

2.乙方应按采购文件规定或者投标文件承诺的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

3.没有甲方事先书面同意,乙方不得将由甲方提供的有关合同或者任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或者资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供,也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

4.乙方保证将要交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、质押、查封等产权瑕疵。

第四条 包装和运输

1.乙方提供的货物均应按采购文件规定或者投标文件承诺的要求的包装材料、包装标准、包装方式进行包装,每一包装单元内应附详细的装箱单和质量合格证。

2.货物的运输方式:_____。

3.乙方负责货物运输,货物运输合理损耗及计算方法:_____。

第五条 交付和验收

1.交付时间:_____ ; 交付地点:_____。

2.乙方提供不符合采购文件规定或者投标文件承诺的和本合同规定的货物,甲方有权拒绝接受。

3.乙方应将所提供货物的装箱清单、用户手册、原厂保修卡、随机资料、工具和备品、备件等交付给甲方,货物属于进口产品的,供货时应同时附上中文使用说明书,如有缺失应在合理的规定时间内补齐,否则视为逾期交货。

4.甲方委托采购代理机构组织的验收项目,其验收时间以该项目验收方案确定的验收时间为准,验收结果以该项目验收报告结论为准。在验收过程中发现乙方有违约问题,可暂缓资金结算,待违约问题解决后,方可办理资金结算事宜。

5.甲方对验收有异议的,在验收后五个工作日内以书面形式向乙方提出,乙方应自收到甲方书面异议后____日内及时予以解决。

第六条 安装和培训

1.甲方应提供必要安装条件(如场地、电源、水源等)。

2.乙方投标文件承诺负责甲方有关人员的培训。培训时间、地点:_____。

第七条 售后服务、质保期

1.乙方应按照国家有关法律法规和“三包”规定以及本合同所附的《服务承诺》,为甲方提供售后服务。

2.货物质保期:_____。

3.乙方提供的服务承诺和售后服务及保修期责任等其它具体约定事项。(见合同附件)

第八条 付款方式

本项目无预付款,成交供应商按采购人要求安装调试完毕并交付使用验收合格后 10 个工作日内,成交供应商按货物金额开具相应发票给采购人,采购人收到发票后 30 日内支付该批货款。

第九条 税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担,合同另有约定的除外。

第十条 质量保证及售后服务

1.乙方应按采购文件规定的产品名称、商标品牌、生产厂家、规格型号、技术参数、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。不符合要求的,根据实际情况,经双方协商,可按以下办法处理:

(1)更换:由乙方承担所发生的全部费用。

(2)贬值处理:由甲乙双方协议定价。

(3)退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、贷款利息及银行手续费等）。

2.如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后到达甲方现场处理的时间（按投标文件承诺的数据填写）小时内。

3.在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

4.上述的货物质保期为_____年，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。超过保修期的机器设备，终生维修，维修时只收部件成本费。

第十一条 调试和验收（本条款适用于甲方自行验收，委托第三方验收的另行规定）

1.验收标准和方法

（1）验收标准：货物验收标准，伴随工程、服务验收标准（符合现行国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范）

（2）验收程序及方法：

1) 乙方完成货物安装调试和培训后，书面向甲方提交验收申请。

2) 甲方收到乙方验收申请之日起_____个工作日进行验收，逾期不验收的，视同验收合格。甲方委托第三方机构组织项目验收的，其验收时间以该项目验收方案确定的验收时间为准。

3) 本项目验收由验收小组按照采购合同约定对每一项技术和商务要求的履约情况进行确认。

4) 验收结束后，验收小组出具采购验收书，验收书应当包括每一项技术和商务要求的履约情况，并列明项目总体评价，由验收小组、甲方和乙方共同签署。甲方委托第三方机构组织项目验收的，其验收结果以第三方机构出具验收书结论为准，甲方和乙方共同签署确认。

5) 若验收时发现使用提供产品及质量和服务等不符合要求的，甲方有权要求乙方整改且在期限内按要求完成，如若完成不了的，甲方有权拒绝验收或给予验收不合格，以及拒绝付款或只付一定量的款，造成影响甲方不能在规定时间内使用或损失，以及其他后果的，由乙方全权负责，造成严重影响的，将追究赔偿责任和法律责任。在验收过程中发现有严重质量问题、假冒伪劣产品等重大可疑情况的，应及时书面向采购人反映。经确认属质量等问题的，采购人应及时与中标或者中标人供应商进行交涉，追究其违约责任；经确认属假冒伪劣产品的，应移交工商、质量监督等行政执法部门依法查处。

6) 验收过程中所产生的一切费用均由乙方承担。

7) 验收书一式3份，甲方2份、乙方1份，受托第三方机构一份（如有增加1份）。

8) 验收结论不合格的，乙方应自收到验收书后7个工作日内及时予以解决。经乙方对验收结论不合格的货物进行整改后，仍然达不到要求的，经双方协商，可按以下办法处理：

①更换：由乙方承担所发生的全部费用。

②贬值处理：由甲乙双方协议定价。

2.交付标准和方法

（1）除售后服务验收外，验收结论合格的，乙方应自收到验收书后3日内向甲方交付使用。

（2）货物的所有权和风险自交付时起由乙方转移至甲方，货物交付给甲方之前所有风险均由乙方承担。

第十二条 货物包装、发运及运输

- 1.乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。
- 2.使用说明书（货物属于进口产品的，供货时应同时附上中文使用说明书）、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。
- 3.乙方在货物发运手续办理完毕后二十四小时内或者货到甲方四十八小时前通知甲方，以准备接货。
- 4.货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。
- 5.货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方货物已送达。

第十三条 违约责任

- 1.合同一方不履行合同义务、履行合同义务不符合约定或者违反合同项下所作保证的，应向对方承担继续履行、采取修理、更换、退货等补救措施或者赔偿损失等违约责任。
- 2.乙方所提供的产品名称、商标品牌、生产厂家、规格型号、技术参数等质量不合格的，应及时更换，更换不及时的按逾期交货处罚；因质量问题甲方不同意接收的或特殊情况甲方同意接收的，乙方应向甲方支付违约货款额 5%违约金并赔偿甲方经济损失。
- 3.乙方提供的货物如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任。
- 4.因包装、运输引起的货物损坏，按质量不合格处罚。
- 5.乙方未能按时交付货物的，应向甲方支付迟延交付违约金。迟延交付违约金的计算方法如下：
 - (1)从迟交的第一周到第二周，每周迟延交付违约金为合同价款（报酬）的_____；
 - (2)从迟交的第三周到第四周，每周迟延交付违约金为合同价款（报酬）的_____；
 - (3)从迟交第五周起，每周迟延交付违约金为合同价款（报酬）的_____。在计算迟延交付违约金时，迟交不足一周的按一周计算。迟延交付违约金的总额不得超过合同价款（报酬）的_____。迟延交付违约金的支付不能免除乙方继续交付相关合同货物的义务，但如迟延交付必然导致合同货物安装、调试、验收等工作推迟的，相关工作应相应顺延。
- 6.甲方无故延期接收货物、乙方逾期交货的，超过_____天对方有权解除合同，违约方承担因此给对方造成经济损失。
- 7.乙方未按本合同和投标（响应）文件承诺提供售后服务的，乙方应按本合同价款（报酬）的___向甲方支付违约金。
- 8.乙方提供的货物在质量保证期内，因设计、工艺或材料的缺陷和其它质量原因造成的问题，由乙方负责，费用从余款中扣除，不足另补。
- 9.因某一方原因导致变更、中止或者终止政府采购合同的，该方应当对另一方受到的损失予以赔偿或者补偿。
- 10.甲乙双方有其它违约行为的，由违约方向对方支付违约内容涉及货款额的_____，违约内容涉及货款额的_____不足以赔偿经济损失的按实际赔偿。
- 11.其它违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

第十四条 不可抗力事件处理

- 1.在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

- 2.不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。
- 3.不可抗力事件延续一百二十天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

第十五条 合同争议解决

1. 因货物质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合标准的，鉴定费由乙方承担。
2. 因履行本合同引起的或者与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。
3. 诉讼期间，本合同继续履行。

第十六条 合同生效及其它

1. 合同经双方法定代表人或者委托代理人签字并加盖单位公章后生效（委托代理人签字的需后附法定代表人授权委托书，格式自拟）。
2. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或者补充的，须经财政部门审批，并签书面补充协议报财政部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。
3. 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

第十七条 合同的变更、终止与转让

1. 除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或者终止。
2. 乙方不得擅自转让（无进口资格的供应商委托进口货物除外）其应履行的合同义务。

第十八条 本合同书与下列文件一起构成合同文件：

1. 竞争性谈判采购文件；
2. 中标通知书；
3. 竞标函；
4. 需求偏离表；
5. 开标一览表；
6. 报价明细表；
7. 其他合同文件。

上述合同文件互相补充和解释。如果合同文件之间存在矛盾或者不一致之处，以上述文件的排列顺序在先者为准。

第十九条 本合同一式___份，具有同等法律效力，甲乙双方各___份（可根据需要另增加）。

本合同甲乙双方签字盖章后生效，自签订之日起七个工作日内，甲方应当在广西政府采购云平台进行备案。

本合同自签订之日起 2 个工作日内，甲方应当将采购合同在广西壮族自治区财政厅指定的媒体上公告。

甲方（章）： 年 月 日	乙方（章）： 年 月 日
单位地址：	单位地址：

法定代表人或者委托代理人：	法定代表人或者委托代理人：
电话：	电话：
电子邮箱：	电子邮箱：
开户银行：	开户银行：
账号：	账号：
邮政编码：	邮政编码：

合 同 附 件

一般货物类

1. 供应商承诺具体事项：	
2. 售后服务具体事项：	
3. 保修期责任：	
4. 其他具体事项：	
甲方（章） 年 月 日	乙方（章） 年 月 日

注：上述事项填不下时可另加附页

第六章 响应文件格式

一、封面格式

响 应 文 件

项目名称: _____

项目编号: _____

所竞分标: _____
(如有则填写, 无分标时填写“无”或者留空)

供应商名称: _____

首次响应文件提交截止时间前不得解密

年 月 日

资格证明/商务技术/报价文件（封面）

项目名称: _____

项目编号: _____

所竞分标: (如有则填写, 无分标时填写“无”或者留空) _____

供应商名称: _____

年 月 日

二、响应文件目录

供应商根据竞争性谈判采购文件的要求及所提供的材料自行按顺序编写目录，目录应有页码。

三、部分响应文件格式

(一) 百色市政府采购供应商信用承诺函

百色市政府采购供应商信用承诺函

致 (采购人或采购代理机构) :

供应商名称: _____

统一社会信用代码: _____

供应商地址: _____

我方自愿参加 _____ (项目名称) _____ 项目(项目编号: _____)的政府采购活动,严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规,依法诚信经营,无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。并郑重承诺,我方符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件:

- 1.具有独立承担民事责任的能力;
- 2.具有符合采购文件资格要求的财务状况报告;
- 3.具有符合采购文件资格要求的依法缴纳税收和社会保障记录的良好记录;
- 4.具有符合采购文件资格要求履行合同所必需的设备和专业技术能力;
- 5.参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录;
- 6.法律、行政法规规定的其他条件。

我方保证上述承诺事项的真实性。如有虚假,将依法承担相应的法律责任。

供应商名称(盖章):

法定代表人(负责人)或委托代理人(签名):

日期: 年 月 日

说明: 供应商的法定代表人(其他组织的为负责人)或者授权代表的签名或盖章应真实、有效,如由授权代表签名或盖章的,应提供“法定代表人授权书”。

（二）参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法和失信行为记录的声明函

参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法和失信行为记录的声明函

致 (采购人或采购代理机构)：

在参加本项目的政府采购活动中，我单位郑重声明如下：

一、我单位在参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）。

二、我单位未被信用中国（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，且不存在其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

三、以上事项真实有效，如有虚假或隐瞒，我单位愿意承担一切后果。

特此声明

供应商名称(盖章)：

法定代表人（负责人）或委托代理人(签名)：

日期： 年 月 日

说明：1.“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询方法：在本项目截标时间前 10 日内，进入供应商基本信息页面，点击“下载信用报告”后点击“下载”；

2.“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）查询方法：点击“政府采购严重违法失信行为记录名单”进行查询。页面中的处罚日期不设置起始时间，只能设置截止时间，截止时间为本项目响应截止时间前 10 日至响应截止时间中任意一天；

3.评标委员会将通过信用中国和中国政府采购网查询相关供应商主体信用记录并对供应商信用记录进行甄别（其中信用中国网站须下载信用信息报告，中国政府采购网须截图，在评审过程中将两部分内容上传广西政府采购云平台系统），对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将拒绝其参与政府采购活动。

(三) 供应商直接控股、管理关系信息表

供应商直接控股股东信息

分标号：(有分标时填写，无分标时删除)

序号	直接控股股东名称	出资比例	身份证号码或者统一社会信用代码	备注
1				
2				
3				
.....				

供应商名称(盖章)：

法定代表人(负责人)或委托代理人(签名)：

日期： 年 月 日

说明：1.直接控股股东是指其出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股份总额百分之五十以上的股东；出资额或者持有股份的比例虽然不足百分之五十，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响的股东。

2.本表所指的控股关系仅限于直接控股关系，不包括间接的控股关系。公司实际控制人与公司之间的关系不属于本表所指的直接控股关系。

3.供应商不存在直接控股股东的，则填“无”。

供应商直接管理关系信息表

分标号：（有分标时填写，无分标时删除）

序号	直接管理关系单位名称	统一社会信用代码	备注
1			
2			
3			
.....			

供应商名称(盖章):

法定代表人（负责人）或委托代理人(签名):

日期： 年 月 日

说明：1.管理关系：是指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系，如一些上下级关系的事业单位和团体组织。

2.本表所指的管理关系仅限于直接管理关系，不包括间接的管理关系。

3.供应商不存在直接管理关系的，则填“无”。

（四）中小企业声明函（供应商根据所投标项的需求自行选择模版填写提交）

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加单位名称的项目名称采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.标的名称，属于采购文件中明确的所属行业行业；制造商为企业名称，从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.标的名称，属于采购文件中明确的所属行业行业；制造商为企业名称，从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

说明：1.从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报相关数据。

2.文件中明确的所属行业名称是根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定确定。

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（项目名称及项目编号）项目采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

附件：中小微企业划型标准

企业名称（盖章）：

日期：

说明：1.从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报相关数据。

2.征集文件中明确的所属行业名称是根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定确定。

中小微企业划型标准

行业名称	指标名称	计量单位	中型	小型	微型
农、林、牧、渔	营业收入 (Y)	万元	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入 (Y)	万元	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额 (Z)	万元	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员 (X)	人	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入 (Y)	万元	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员 (X)	人	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额 (Z)	万元	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额 (Z)	万元	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：

日期：

说明：请根据真实情况出具《残疾人福利性单位声明函》。依法享受中小企业优惠政策的，采购人或者采购代理机构在公告中标结果时，同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

（五）竞标承诺书

竞标声明书

致：(采购人或采购代理机构)：

(竞标人名称) 系中华人民共和国合法企业，经营地址 。

我（姓名）系（竞标人名称）的法定代表人，我方愿意参加贵方组织的（项目名称）（项目编号：）的竞标，为便于贵方公正、择优地确定中标人及其竞标产品和服务，我方就本次竞标有关事项郑重声明如下：

- 1.我方向贵方提交的所有响应文件、资料都是准确的和真实的。
- 2.我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。
- 3.我方此次向贵方提供的服务（货物）名称为：_____。
- 4.我方诚意提请贵方关注：近期有关该服务等方面的重大决策和事项有：
- 5.以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。
- 6.根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十条要求对政府采购合同进行公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。我方就对本次竞标文件进行注明如下：（两项内容中必须选择一项）

- ☐我方本次竞标文件内容中未涉及商业秘密；
- ☐我方本次竞标文件涉及商业秘密的内容有：

7.我方在此声明,我方及由本人担任法定代表人的其他机构在参加本项目的政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录(重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚),未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单,完全符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商资格条件,我方对此声明负全部法律责任。

供应商名称(盖章):

法定代表人(负责人)或委托代理人(签名):

日期： 年 月 日

(六) 法定代表人(或负责人)身份证明书

法定代表人或负责人身份证明书

供应商名称：_____
地址：_____
姓名：_____性别：_____
年龄：_____职务：_____
身份证号码：_____

系（供应商名称）的法定代表人。

特此证明

附件：法定代表人有效身份证正反面原件扫描件或其他电子文件

法定代表人（负责人）签名：_____

供应商名称(盖章)：_____

年 月 日

说明：1.自然人竞标的无需提供，联合体竞标的只需牵头人出具。

2.供应商为其他组织或者自然人时，本文件规定的法定代表人指负责人或者自然人。本文件所称负责人是指参加竞标的其他组织营业执照上的负责人，本文件所称自然人指参与竞标的自然人本人。

(七) 授权委托书

授权委托书

致：(采购人或采购代理机构)：

我（姓名）系（供应商名称）的法定代表人(负责人)，现授权委托本单位在职职工（姓名）以我方的名义参加_____项目，并代表我方全权办理针对上述项目的响应、评审、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此委托。

委托代理人签名: _____ 法定代表人(负责人)签名: _____

任 职 部 门: _____ 职 务: _____

委托代理人身份证号码:

附件：“委托代理人身份证扫描件”（正反两面）

供应商名称(盖章): _____

日期： 年 月 日

(八) 业绩一览表

业绩一览表

分标号：（有分标时填写，无分标时删除）

序号	采购单位名称	项目名称	合同金额 (万元)	附件所在页码			采购单位联系人 及联系电话
				中标通 知书	合同复 印件	其它佐证材 料（自拟）	
...							

附：业绩佐证材料

供应商名称(盖章):

法定代表人（负责人）或委托代理人(签名):

日期： 年 月 日

说明：1.竞标人承担过的同类项目业绩须提供中标通知书或合同复印件作为佐证材料；

2.竞标人认为需要提供的其他佐证材料自拟。

3.附件编制时排列顺序必须与本表排列顺序一致，否则视为无效文件。

(九) 需求偏离表

需求偏离表

项目名称：_____项目编号：_____

分标号：（有分标时填写，无分标时删除）

序号	采购文件要求	具体响应	偏离说明	供应商的承诺或说明
...				

供应商名称(盖章):

法定代表人（负责人）或委托代理人(签名):

日期： 年 月 日

说明：1.竞标人对照采购文件第二章的采购需求和商务需求，提供文件中要求提供的具体事项，按顺序逐条填写并明确所提供的服务技术标准或货物参数的响应情况，竞标人仅注明“符合”、“满足”、“响应”或简单复制采购文件需求或实际的响应情况与需求不符的，其响应文件作无效处理。

2.供应商根据响应文件对照采购文件要求，在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。当所提供的服务技术标准或货物参数低于竞争性谈判采购文件要求时，竞标人应当如实写明“负偏离”，否则视为虚假应标，其响应文件作无效处理。

(十) 竞标函

竞 标 函

致：(采购人或采购代理机构)：

根据贵方发布的_____项目（项目编号：_____）的采购公告，签名代表_____（全名）经正式授权并代表_____（供应商名称）上传并提交加密的电子响应文件一份。

据此函，签名代表宣布同意如下：

1. 竞标人已详细审查全部“竞争性谈判采购文件”，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，已经了解我方对于竞争性谈判采购文件、采购过程、采购结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。

2. 竞标人在竞标之前已经与贵方进行了充分的沟通，完全理解并接受竞争性谈判采购文件的各项规定和要求，对竞争性谈判采购文件的合理性、合法性不再有异议。

3. 本竞标有效期为自竞标截止之日起_____日内。

4. 如中标，本竞标文件至本项目合同履行完毕止均保持有效，本竞标人将按“竞争性谈判采购文件”及政府采购法律、法规的规定履行合同责任和义务。

5. 竞标人同意按照贵方要求提供与竞标有关的一切数据或资料。

6. 与本竞标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：_____ 邮编：_____ 电话：_____

传真：_____ 供应商代表姓名_____ 职务：_____

开户银行：_____ 银行帐号：_____

被授权人签名：_____ 日期：____年____月____日

供应商名称(盖章)：

法定代表人（负责人）或委托代理人(签名)：

日期：____年____月____日

(十一) 开标一览表

开标一览表

项目名称：_____项目编号：_____

分标号：（有分标时填写，无分标时删除）_____

序号	标项名称	数量（单位）	竞标总报价（元）	备注
1		一批		
竞标总报价（人民币）大写：_____（¥_____元）				
合同履行期限：				
质保期：				

法定代表人（负责人）或委托代理人(签名)：_____

供应商名称(盖章)：_____

日期：_____年____月____日

说明：1. 供应商应按照文件的报价要求填写，此表必须在供应商名称处盖章，否则其响应文件作无效处理；

2. 本表应尽量避免涂改，如有涂改，应在涂改处加盖供应商公章，否则其响应文件作无效处理；

3. 本表的竞标报价与《报价明细表》的竞标总报价必须一致，否则其响应文件作无效处理，供应商应认真填写，避免造成损失；

4. 联合体投标时，开标一览表中竞标人名称必须注明联合体并加盖联合体各方公章，同时须提供联合投标协议书。

(十二) 报价明细表

报价明细表

项目名称：_____项目编号：_____

分标号：（有分标时填写，无分标时删除）_____

序号	标的名称	品牌型号规格	服务标准或技术参数	数量 (单位)	单价(元)	单项总价	备注
1							
2							
3							
4							
...							
总报价：人民币 _____（¥ _____ 元）							

法定代表人（负责人）或委托代理人(签名)：_____

供应商名称(盖章)：_____

日期： 年 月 日

说明：1. 价格计算方法：数量×单价=单项总价，全部单项总价相加结果应等于总报价，请供应商仔细填写，避免错误；若数量×单价≠单项总价，以单项总价为准。全部单项总价相加结果与总报价不一致的，其响应文件作无效处理；

2. 本表的总报价与《开标一览表》的竞标总报价必须一致，否则其响应文件作无效处理，供应商应认真填写，避免造成损失；

3. 此表应逐页盖章，否则其响应文件作无效处理；

附件：

职业学院旧设备参数

序号	货物名称	品牌型号	技术及参数要求
1	大数据财务分析与决策实践教学平台	新道、DBE Cloud 数智实践教学平台 2212	一、总体技术功能指标 1.采用分布式架构设计支撑的生态云平台。支持公有云/专属云/私有云/混合云模式部署,通过开放平台(OpenAPI),支持 ISV(独立平台开发商)接入,标准化、规范化的接入方式,并提供接入指南,使接入更高效。 2.基于全流程 DevOps 自动化运维,支持持续集成、分析、服务注册与发现、系统监控、性能监控、日志管理、预警、持续部署(基于 docker 的镜像仓库, Kubernetes 的容器云管理调度平台,在线可视化管理、监控、调度容器)。 3.基础服务层支持 RDS 和 NoSQL 两种方式,采用 MySQL 集群和 MongoDB 集群搭建,支持基于 CQRS 的分布式事务处理,支持数据自动备份,同时使用 Redis 集群对数据进行缓存,支持大并发;支持纯本地化数据源。 5.支持流程推送服务,采用自主开发的流程引擎,基于拉式处理方式,实现准确流程控制和高效流程推送。 6.支持学校本地服务器安装。 7.内嵌虚拟仿真 Python 编辑器,支持 Python 脚本的在线编辑和运行,同时可进行代码错误提示。内嵌实际企业用的财务分析云平台,可以进行行业财类数据分析。 8.数据分析支持多数据源关联,跨数据库跨数据表取数。 9.内置线性回归、分类分析(朴素贝叶斯、决策树、逻辑回归)、文本分析(词云、词频、主题分析、情感分析(基于机器学习)、文本分类、情感分析(基于情感词典)等)、聚类分析(K-Means、模糊 C 均值聚类)、降维(主成分分析)、时间序列(ARIMA)等数据挖掘技术。 10.满足同时在线人数 120 人。 二、教学模块功能指标 大数据财务分析与决策实践教学平台应融合大数据、云计算、可视化智能分析等先进技术,具有大数据分析全过程数据处理工具,以及上千家真实企业财务分析案例和实训管理、监控、评价教学管理平台。软件具备数智财务爬虫基础、财务数据挖掘与算法、财务大数据分析三个教学功能模块,每个模块均结合企业财务工作配备企业经营案例进行实践教学,从初识大数据应用工具、到财务数据挖掘与算法应用,再到财务大数据分析决策,符合财会专业学生数智化财务管理实践能力的培养要求。 软件内置 Python 低代码编辑器,已封装好多种基础代码包,可直接用于财务案例项目教学与实训,学生通过积木、拖拽等方式,结合项目需求,简单修改案例代码关键字段就可以实现相应的财务应用能力。同时,每个实操任务配套操作指引手册、操作视频、教学微课等教学资源,能够满足没有计算机语言编程基础的财会专业学生

		完成大数据财务分析的学习任务，掌握利用大数据分析工具进行财务工作的应用操作，支持学生管理决策能力的养成，实现将真实企业经营大数据分析项目搬进课堂。 (一)数智财务爬虫教学模块功能指标 1. Python 网络爬虫基础。通过思维导图，了解整个项目的框架结构，明确项目的知识目标、技能目标和素养目标。通过介绍网络爬虫基本概念、网络爬虫的组成与类型、网络爬虫的功能，网页基础中介绍网页的组成、结构，节点树与节点的关系，CSS设置编写简单的HTML的任务，了解网页。HTTP 原理章节中介绍网页链接与超文本，HTTP 与 HTTPS,网络请求与响应。网络爬虫基本原理章节中介绍原理概述，网页的渲染和访问状态，能够对网络爬虫有基本的认识。 2. Requests 请求库。通过思维导图，了解整个项目的框架结构，明确项目的知识目标、技能目标和素养目标。Requests 库是网络请求的常用库之一，网络爬虫编程最常用的库之一。介绍 Requests 库，安装方法(pip 安装，wheel 安装，源码安装，验证安装),请求和响应，常用请求方法(GET 请求，POST 请求),理解网页请求的各种状态以及获取的响应，介绍 Requests 上传文件，Cookie 获取和维持登录，会话维持，超时设置功能。 3. 正则表达式。通过思维导图，了解整个项目的框架结构明确项目的知识目标、技能目标和素养目标。正则表达式常用于字符匹配，介绍正则表达式的基本原理，介绍 match()函数、search()函数、findall()函数、sub()函数、compile()函数的原理和用法，编写代码熟悉上述函数和多种模式下的正则表达式匹配过程，通过新浪财经资讯信息匹配的综合案例掌握正则表达式在网络爬虫中的应用和实践。 4. XPath 入门。通过思维导图，了解整个项目的框架结构明确项目的知识目标、技能目标和素养目标。了解 XPath 及其常用方法，能够使用 XPath 解析 HTML 文档，了解 XPathHelper 插件，XPathHelper 在浏览器中的安装方法，以及如何使用该插件获取 HTML 元素 XPath 定位信息的方法。结合 Requests 库中请求方法的应用，能够获取响应，并解析 HTML 网页中的目标信息。为后续解析静态网页 HTML 提供理论与实践基础。 5. 静态网页抓取。通过思维导图，了解整个项目的框架结构，明确项目的知识目标、技能目标和素养目标。通过静态网页概述了解静态网页，设置 4 个网页链接，观察判断是否为静态网页。在静态网页信息抓取章节下通过介绍抓取静态网页一般流程，讲解分析过程与代码编写的过程，介绍解析 HTML 常用的库，并做小结。能够了解静态网页的抓取流程、方法及常用库，并熟练运用。 6. 排行榜数据抓取。通过思维导图，了解整个项目的框架结构，明确项目的知识目标、技能目标和素养目标。以排行榜切入，介绍排行榜定义、效应、价值。以业务场景介绍抓取排行榜的任务，通过使用解析 HTML 获取排行榜信息，单页榜单的抓取、多页榜单的抓取、信息聚合抓取(列表页与详情页信息的聚合抓取)。 7. 动态网页抓取。通过思维导图，了解整个项目的框架结构，明确项目的知识目标、技能目标和素养目标。通过初识动态网页来了解
--	--	--

		动态网页，设置 3 个网页链接，观察按断是否为动态网页。在动态网页信息抓取章节，通过介绍抓取动态网页的一般流程，分析过程与编写代码，抓取动态网页常用库，能够掌握抓包获取部分使用 Ajax 技术传递 JSON 数据的动态网页，熟练运用此分析思路和方法。 8.股票行情抓取。通过思维导图，了解整个项目的框架结构，明确项目的知识目标、技能目标和素养目标。以上市公司股票切入，介绍上市公司定义、上市公司股票对发行者作用等，结合业务场景介绍抓取上市公司股票行情的任务。了解 Ajax 异步加载 JSON 数据，能够抓包找到目标数据，通过解析 Json 数据来获取网页信息，能够编写代码抓取动态网页的 JSON 数据存入 csv 文件。 9.上市公司财务报表抓取。通过思维导图，了解整个项目的框架结构，明确项目的知识目标、技能目标和素养目标。以投资为切入点，引入上市公司财务报表，通过抓取上市公司财务报表的实战项目(包含资产负债表、利润表、现金流量表)，介绍代码的编写逻辑，理解爬虫编程过程的一般步骤。数据采集、数据处理、数据存储过程如何定义函数、设置参数。对采集的指标和数据的对应关系进行详细分析解读，设置拓展任务，提高修改爬虫请求参数的能力。 10.上市公司研报信息抓取。通过思维导图，了解整个项目的框架结构，明确项目的知识目标、技能目标和素养目标。以买房研报、卖方研报为切入点，引入上市公司研报。通过抓取上市公司财务研报，介绍多级请求的处理方式，灵活构造网络爬虫的请求。通过采集页面信息，构建文件名、文件夹名称保存下载 PDF 文件。设置拓展任务，提高修改爬虫请求参数的能力。设置作业(批量抓取任意上市公司研报)，能够灵活修改运用案例程序。 11.反爬策略。通过思维导图，了解整个项目的框架结构明确项目的知识目标、技能目标和素养目标。了解爬虫与反爬虫的关系，了解信息校验型(常见 6 种，如 User-Agent 反爬虫，Cookie 反爬虫，签名验证反爬虫，IP 地址反爬虫，传统验证码反爬虫，复杂验证码反爬虫)、动态渲染型(Javascript 改变 HTMLDOM 结构和内容)、文本混淆型(如图片伪装、自定义字体)、特征识别型(如滑块验证码轨迹识别)、APP 反爬虫措施及其应对的策略。 12.反爬策略应用。通过思维导图，了解整个项目的框架结构，明确项目的知识目标、技能目标和素养目标。通过网络安全引入公司反爬措施的提升，介绍了验证码识别、模拟用户登录、代理 IP 使用来应对或测试部分反爬措施。验证码识别中使用 pytesseract 来识别图片，介绍了图像处理中的灰度化、二值化，辅助提升识别效果。直接获取登录后的 Cookie 放入请求头来实现模拟用户登录。在 Requests 请求中使用代理 IP。 13.配套电影排行榜仿真网站。新新影院是一个电影排行榜网评论时间、评论内容、评分信息。预设搜索电影、登录后查看影评等功能，配合 Python 网络爬虫相关教学内容使用。 (二)财务数据挖掘与算法教学模块功能指标 1.本课程使用真实产业平台进行数据分析与挖掘，平台内置 7 万以上条数据，支持多维度分析，通过使用国产产品，代码编辑器进行
--	--	--

		数据分析、模型构建与预测，可避免未经授权使用国外代码编辑器(比如 jupyter)所引发的版权纠纷。利用数据挖掘系统进行模型建立与预测，低代码操作，乐教易学，满足不同经验学生对大数据的需求，培养学生利用大数据思维和技术，分析与探究项目的能力。 2.课程涵盖 21 个项目，100 个章节，240 个单元，400 个组件，100 个操作任务，300 个授课文档(含 PPT\PDF),70 个授课视频(260 分钟以上),100 个操作视频(1000 分钟以上),240 道测试题，内置文件 150 个(含 93 个脚本，57 个文件等内容) 3.大数据认知。介绍大数据的概念、特征、分类、发展历史、应用、大数据算法及在企业中的典型岗位特征、职责和要求。利用视频等方式让学生直观、清晰地认知大数据的基础知识。 4.数据挖掘基础。通过思维导图，了解整个项目的框架结构，明确项目的知识目标、技能目标和素养目标。本项目通过数据挖掘的概念、研究内容及功能、算法、应用领域及当前的挑战，使学员能够全面的、清晰的了解数据挖掘概述。介绍数据清理、数据集成、数据归约、数据变换和数据离散化等内容。提供案例数据，使学员利用数据预处理的方法能够检查数据存在的问题，利用 Python 完成缺失值处理、数据集成、数据变换和数据规约的任务实战。设置客观测试题，检验学生学习的效果。设置课后作业，提供案例说明和案例数据，并设置对应的任务供学生练习。 5.初识分类。通过思维导图，了解整个项目的框架结构，明确项目的知识目标、技能目标和素养目标。介绍为什么学习分类，列举分类的应用，阐述分类的概念，归纳分类的学习步骤和流程，解释混淆矩阵、准确率与错误率、查准率、查全率与 f1-score、ROC 曲线与 AUC 等分类的评价指标。简介 knn 算法、决策树算法、随机森林算法等内容 6.分类-决策树算法。通过思维导图，了解整个项目的框架结构，明确项目的知识目标、技能目标和素养目标。介绍为什么学习决策树，描述决策树的概念，阐述决策树特征选择、决策树生成和决策树剪枝等决策树构建过程，解释决策树的原理，讲解 ID3 算法、C4.5 算法和 CART 算法，并比较它们的区别。运用决策树算法对是否打高尔夫球做出决策等内容 7.信用卡欺诈检测。通过思维导图，了解整个项目的框架结构，明确项目的知识目标、技能目标和素养目标。通过介绍信用卡欺诈知识背景，引入项目背景，了解企业当前的现状，提出应对策略，并提出项目实现方案，设计任务导图，明确实现流程。通过介绍项目数据、数据质量分析和样本平衡性检测，利用 Python 对项目数据的质量进行探索，发现数据的问题，通过 SMOTE 算法、数据预处理方法和 Python 解决重复值、缺失值和样本不平衡性的问题；通过条形图和增强箱图研究变量之间的关系，引入决策树算法，利用数据挖掘系统和 Python 根据客户信用卡数据建立信用卡欺诈检测模型，识别信用卡数据欺诈行为；并对数据结果进行分析，最后根据报告模板，完成项目报告，并提交项目报告作业，同时提供课后作业，供学生练习使用。
--	--	---

		8.分类-逻辑回归算法。通过思维导图，了解整个项目的框架结构，明确项目的知识目标、技能目标和素养目标。介绍逻辑回归的概念，sigmoid 函数，决策边界，求解模型参数，逻辑回归的原理等内容 9.员工流失预测。通过思维导图，了解整个项目的框架结构，明确项目的知识目标、技能目标和素养目标。通过介绍员工流失知识背景，引入项目背景，了解企业当前的现状，提出应对策略，并提出项目实现方案，设计任务导图，明确实现流程。通过介绍项目数据、数据质量分析和样本平衡性检测，利用 Python 对项目数据的质量进行探索，发现数据的问题，通过 SMOTE 算法、数据预处理方法和 Python 解决重复值、缺失值和文本数据编码、样本不平衡性的问题；通过条形图研究变量之间的关系，引入逻辑回归算法，利用数据挖掘系统和 Python,根据员工离职数据建立员工流失模型，预测员工是否流失。并对数据结果进行分析，最后根据报告模板，完成项目报告，并提交项目报告作业，同时提供课后作业，供学生练习使用 10.初识聚类。通过思维导图，了解整个项目的框架结构，明确项目的知识目标、技能目标和素养目标。介绍聚类的应用，阐述聚类的概念，总结聚类的流程，解释聚类的评价指标，轮廓系数和 DBI 指数。简介 DBSCAN 算法、k-means 算法等内容 11.聚类-k-means 算法。通过思维导图，了解整个项目的框架结构，明确项目的知识目标、技能目标和素养目标。介绍 k-means 的概念，解释 k-means 的原理，归纳 k-means 的步骤，阐述聚类个数的确定。运用 k-means 实现客户聚类过程等内容 12.客户价值分析。通过思维导图，了解整个项目的框架结构，明确项目的知识目标、技能目标和素养目标。通过介绍客户价值知识背景，引入项目背景，了解企业当前的现状，提出应对策略，并提出项目实现方案，设计任务导图，明确实现流程。通过介绍项目数据、数据质量分析，利用 Python 对项目数据的质量进行探索，发现数据的问题，通过数据预处理方法和 Python 解决重复值、缺失值的问题，为了提高算法的准确度，并对数据进行标准化；引入 k-means 算法、客户价值分析 LRFMC 模型，利用数据挖掘系统和 Python,对航空客户数据进行分类，通过柱状图可视化每类群体的数量，通过雷达图分析每类群体的价值。并对数据结果进行分析，最后根据报告模板，完成项目报告，并提交项目报告作业，同时提供课后作业，供学生练习使用。 13.初识回归。通过思维导图，了解整个项目的框架结构，明确项目的知识目标、技能目标和素养目标。介绍回归的概念，列举回归的应用，总结回归的流程，解释回归的评价指标，均方误差和 R2 系数。简介线性回归算法、回归树算法和神经网络算法等内容。 14.回归-线性回归算法。通过思维导图，了解整个项目的框架结构，明确项目的知识目标、技能目标和素养目标。介绍为什么学习线性回归，线性回归的概念，一元线性回归和多元线性回归，梯度下降法，归纳线性回归求解模型的步骤，运用线性回归实现公司产品价格影响因素分析等内容。 15.产品价格预测。通过思维导图，了解整个项目的框架结构，明确
--	--	---

		项目的知识目标、技能目标和素养目标。通过介绍价格知识背景，引入项目背景，了解企业当前的现状，提出应对策略，并提出项目实现方案，设计任务导图，明确实现流程。通过介绍项目数据、数据质量分析，利用 Python 对项目数据的质量进行探索，发现数据的问题，通过数据预处理方法和 Python 解决重复值、缺失值的问题，引入皮尔森相关系数通过回归图和热力图研究变量之间的关系，引入线性回归算法，利用数据挖掘系统和 Python,根据产品价格数据建立产品价格模型，预测下期产品的销售价格。并对数据结果进行分析，最后根据报告模板，完成项目报告，并提交项目报告作业，同时提供课后作业，供学生练习使用。 16.房屋价格预测。通过思维导图，了解整个项目的框架结构，明确项目的知识目标、技能目标和素养目标。通过介绍房屋价格知识背景，引入项目背景，了解企业当前的现状，提出应对策略，并提出项目实现方案，设计任务导图，明确实现流程。通过介绍项目数据、数据质量分析，利用 Python 对项目数据的质量进行探索，发现数据的问题，通过数据预处理方法和 Python 解决重复值、缺失值、文本编码的问题，引入皮尔森相关系数，通过回归图、柱状图和热力图研究变量之间的关系，引入线性回归算法，利用数据挖掘系统和 Python,根据房屋价格数据建立房屋价格模型，对房屋的价格进行预测。并对数据结果进行分析，最后根据报告模板，完成项目报告，并提交项目报告作业，同时提供课后作业，供学生练习使用。 17.初识时间序列。通过思维导图，了解整个项目的框架结构，明确项目的知识目标、技能目标和素养目标。介绍时间序列的概念，列举时间序列的应用。简介 AR 算法、MA 算法等内容。时间序列-ARIMA 算法。通过思维导图，了解整个项目的框架结构，明确项目的知识目标、技能目标和素养目标。介绍为什么学习 ARIMA,ARIMA 概念，AR 算法，差分算法，MA 算法，ARIMA 算法，平稳性检验，白噪声检验，模型参数确定，模型建立与检验等内容。 18.现金流预测。通过思维导图，了解整个项目的框架结构，明确项目的知识目标、技能目标和素养目标。通过介绍现金流知识背景，引入项目背景，了解企业当前的现状，提出应对策略，并提出项目实现方案，设计任务导图，明确实现流程。通过介绍项目数据、数据质量分析，利用 Python 对项目数据的质量进行探索，发现数据的问题，通过数据预处理方法和 Python 解决重复值、缺失值的问题，引入 ARIMA 算法，利用数据挖掘系统和 Python,根据现金流数据数据建立现金流入模型，预测公司未来短期的现金流入。并对数据结果进行分析最后根据报告模板，完成项目报告，并提交项目报告作业，同时提供课后作业，供学生练习使用。 19.库存需求预测。通过思维导图，了解整个项目的框架结构，明确项目的知识目标、技能目标和素养目标。通过介绍库存知识背景，引入项目背景，了解企业当前的现状，提出应对策略，并提出项目实现方案，设计任务导图，明确实现流程。通过介绍项目数据、数据质量分析，利用 Python 对项目数据的质量进行探索，发现数据的问题，通过数据预处理方法和 Python 解决重复值、日期数据的问题，
--	--	---

		引入 ARIMA 算法, 利用数据挖掘系统和 Python, 根据库存需求数据建立库存需求模型, 预测公司未来短期的库存需求。并对数据结果进行分析, 最后根据报告模板, 完成项目报告, 并提交项目报告作业, 同时提供课后作业, 供学生练习使用。 20. 初识文本挖掘。通过思维导图, 了解整个项目的框架结构, 明确项目的知识目标、技能目标和素养目标。介绍为什么学习文本挖掘, 文本挖掘概念、应用和流程, 中文分词, jieba 分词, tf-idf 算法, 词频, 关键词, 词云等内容。文本挖掘-情感分析。通过思维导图, 了解整个项目的框架结构, 明确项目的知识目标、技能目标和素养目标。介绍为什么学习情感分析, 情感分析概念、应用和流程, 情感词典, 情感词典的情感分析等内容。 21. 股民情感分析。通过思维导图, 了解整个项目的框架结构, 明确项目的知识目标、技能目标和素养目标。通过介绍股民情感知识背景, 引入项目背景, 了解企业当前的现状, 提出应对策略, 并提出项目实现方案, 设计任务导图, 明确实现流程。通过介绍项目数据、数据质量分析, 利用 Python 对项目数据的质量进行探索, 发现数据的问题, 通过数据预处理方法和 Python 解决重复值、文本内容清洗和 jieba 分词的问题, 通过情感分析算法和股民评论数据, 研究股民评论的情感倾向, 在此基础上进一步研究股民看涨指数与上证指数收盘价之间的关系。并对数据结果进行分析, 最后根据报告模板, 完成项目报告, 并提交项目报告作业, 同时提供课后作业, 供学生练习使用。作任务式仿真教学模式; 教学案例及数据来自企业内部经营数据、外部行业数据, 内置丰富的教学场景、视频等教学资源, 大数据分析平台采用国内应用广泛的财务云分析系统, 案例企业应用实践案例须覆盖常见行业。 (3) 提供丰富的财务分析数据源: 财务大数据分析决策实践教学模块须预置丰富的财务分析数据源, 包含结构化数据及非结构化数据。数据源须包含企业案例数据是近 2000 家上市公司五年的财报数据(该数据是公开数据, 不涉及版权问题), 平台里已经进行数据治理可以直接用于可视化的数据 40000 条, 可查询、可展示、可直接做可视化呈现。除此外该平台还包含有 12 万条大型集团企业经营数据, 可以直接进行可视化呈现的数据 50000 条以上(包括销售、资金、费用等业务), 可以查询、展示、可以直接进行可视化操作展示。该集团企业数据是签约购买数据, 通过脱敏对敏感隐私数据进行可靠保护, 对涉及客户安全和一些商业性敏感数据进行改造, 脱敏后的数据规律没有变化, 在教学上具备真实案例教学的意义。除系统提供预置数据, 支持学生在线表单数据填报, 多种表单控件学生可以简单拖动使用, 自定义表单审批流程。 (4) 数据源预览: 支持在当前页面查看数据源数据预览, 预览数据条数用户可以调整(100 条、500 条、1000 条)。支持按多种字段查询或筛选数据查看数据详情, 便于教学时使用。 (5) 数据连接: 支持用户连接各种数据源, 支持拖拽方式搭建表关系, 具有筛选功能, 建立数据模型; 支持常见的关系型数据库 MySQL、Oracle、SQLServer, 具有配置数据连接、导入表、权限配置等功能,
--	--	--

		满足数据权限管理的需求；支持本地数据 Excel 或 csv 文件上传。 (6)数据采集工具：数据采集系统与教学管理平台无缝集成，实现 Python 语言数据采集仿真系统环境，实现 Python 语言数据采集仿真系统环境，预置案例库学生可以直接使用无需编程。 (7)数据采集训练过程监控：平台预置两个数据采集工作任务脚本代码以供学生学习、训练；具备语法编辑器监控屏，用于语法高亮显示、代码编辑、代码保存、代码重置、代码运行等监控功能，方便学生纠错、反复试验学习；具备预览采集结果功能，且预览数据条数用户可自行调整；采集结果支持下载采集数据到本地客户机；后台提供运行日志显示代码运行操作过程；支持每次运行脚本自动清空前序操作数据结果，保证数据实时更新。 (8)数据清洗工具及训练过程监控：数据清洗系统与教学管理平台无缝集成，采用虚拟仿真化和数据流式处理设计；具有全局清洗、个别字段清洗多类规则设置选项，支持 2 种字符清理、4 种字符替换、5 个自定义字段分隔或合并、添加 15 条以上清洗规则一次性批量处理；支持缺失值按照均值、中位数、0 值、遗弃数据行多种方式自 (三)财务大数据分析决策教学模块功能指标 1.大数据处理系统功能指标 (1)平台无缝集成：财务大数据分析决策实践教学模块与大数据采集工具、大数据清洗工具、大数据分析挖掘工具、可视化智能分析系统多模块无缝衔接，实现虚拟化和统一账户接口，单点登录。 (2)理实一体、虚实结合：财务大数据分析决策实践教学模块提供大数据及财务分析理论教学与实践教学相结合的工读交替；具有清洗结果预览、本地下载功能，预览数据条数用户可自行调整；可实现任务重置功能，支持通过重置清空流程内的所有配置信息，变换清洗规则参数进行反复多次数据清洗训练。 (9)数据集创建：具有通过 sql 生成复杂的数据集功能，且支持用户前端拖拽式数据整合与清洗，创建的数据集可以是实时从数据库获取数据，同时支持设置不同的物化规则，把分析数据按照业务规则抽取到执行库中，保证分析数据的执行效率。 (10)数据关联：具有对多个数据源设置关联功能，包含企业数据库、填报数据、本地数据(Excel、CSV)的不同表之间设置关联；支持拖拽方式搭建表间关联(内关联、左关联、右关联、全关联)关系；支持拖拽方式追加多张表，构建数据集支持多表关联时自动和手动对同名字段进行匹配。 (11)数据筛选转换加工：具有用户对数据集进行自定义操作功能，包含数据的格式指定和转换，设置多个条件筛选及公式筛选对数据过滤，字段的自定义分组和自定义添加计算字段； (12)可视化智能分析故事板制作：具有大数据分析可视化故事板制作功能界面，支持学生创建综合分析界面，支持拖拽方式设置故事板布局及可视化对象大小，支持故事板页面分页灵活布局；可视化故事板具有丰富控件，实现对多个可视化过滤筛选，创建数据层级并通过树形对可视化对象进行筛选功能，支持输入文本文字和插入计算字段的方式形成智能报告，文字和计算字段的样式等均可以
--	--	---

		设置,支持插入图片,支持 png、jpg 等常见图片格式,支持输入 URL 嵌入第三方界面通过标签可以实现从当前故事板跳转到其他故事板或者第三方界面。 (13)可视化智能分析图表制作:大数据分析系统具有自定义可视化图表,引入第三方图表及自定义配置功能。自定义可添加计算字段类型包含字符串、日期、数学函数、上下文函数、判断函数等函数或变量 30 种,实现诸多复杂数据清洗、数据集成;可设置可视化图表类型包含柱状图、阶梯瀑布图、条形图、图案填充条形图、堆叠柱状图、中国地图、热力图、矩形树图、雷达图等 30 种;可设置图表参数如名称、缩放比例、前缀、后缀、条件格式、坐标轴等多项内容;可拖拽式自定义多层钻取下钻或上卷路径以及自定义每一层的图形样式,实现逐层钻取与查阅数据。 (14)具有智能分析设置辅助线和预警线功能,用户通过辅助线可以快速识别出数据中的异常值;预警线除了识别出异常值,还支持用户设置三层预警级别和预警推送的对象,不同层级对象对于同一个指标可以设置不同的预警规则。 2.业务系统功能指标 (1)涵盖 18 个项目,92 个章节,288 个单元,900 个组件 326 个操作任务,279 个授课文档(含 PPT\PDF\富文本文档),97 个授课视频(600 分钟以上),308 个操作视频(1100 分钟以上),340 道测试题,内置文件 120 个(含 86 个脚本,32 个文件等内容)。 (2)大数据中心:包含北交所、上交所、深交所上市公司数据;内置过去 30 年,80 个以上行业,4900 以上上市企业的数据;可以根据行业、地区筛选上市企业数据;数据范围包含:公司基本资料、资产负债表、利润表、现金流量表、杜邦分析模型、报表附注(主营构成明细、前五名客户收入、销售费用、管理费用、财务费用、非经常性损益、资产减值损失、政府补助补贴、应收账款明细、应收账款前五名、预付账款前五名、存货项目明细、固定资产明细、无形资产明细、商誉前五名供应商、应交税金、资本公积、未分配利润、关联交易、研发费用等内容);含搜索功能,可以通过上市企业中文全称、股票简称、股票代码、关键字查询股票信息;数据可以通过选择一级行业和二级行业分类,以及企业简称或代码等简单的查询操作,可以快速从复杂数据库中检索出数据信息,并可预览数据。可以隐藏左侧目录窗口,全屏展示数据。 3.教学功能指标 (1)大数据认知(大数据时代、生活中的大数据、大数据简史、大数据的本质、大数据分类、大数据算法) (2)大数据概述(大数据起源、大数据认知、大数据发展之路、大数据的应用实例) (3)大数据在商业领域中的应用(大数据在财务领域的应用、大数据在人力资源管理中的应用、大数据在营销领域的应用、大数据在金融领域的应用) (4)大数据分析方法论(大数据分析方法论概述、业务理解、数据预处理、数据分析与挖掘)
--	--	---

		分析与数据洞察(管理费用子项构成、子项同比分析、增减突出的子项分析、差旅费按部门分析);对内外部信息进行收集;对异常项目分析其发生的部门和人员,要求给出费用发生的解释,要求负责人给出解释,财务收集信息验证其解释的真实性;提交费用管理报告。 (15)企业战略分析。结合大数据技术文本挖掘技术的特点及使用方法,基于企业案例真实应用场景介绍非结构化数据的处理,熟悉熟悉 jieba 分词与人工分词的区别,能够对主题分析和语义网络进行结果解读,给出企业战略发展方面的建议。同时利用文本挖掘法中的词频统计和语义网络结构分析对用户评论进行分析,梳理案例中用户的观点、意见和态度,通过对用户需求的解剖为案例公司提供战略建议。使学生可以通过梳理非结构化数据给企业提供战略建议。 (16)采购供应商画像分析。学生能够基于课程平台学习掌握层次分析法与熵值法测算权重,能够区分主观赋值法与客观赋值法的区别,利用主客观赋值法测算权重。了解供应商画像模型的构建逻辑,结合模型对供应商画像进行绘制,并进行供应商比较分析。掌握供应商画像指标的构建思路,对建模数据进行数据预处理,并通过主客观结合的方法测算指标权重,通过 python 编写计算逻辑公司,得出供应商得分,并使用分析云和 python 绘制供应商画像。 (17)企业财务困境预测。能够支撑学生了解企业财务困境的表现形式,了解多元逻辑回归算法,掌握运用多元逻辑回归方法预测公司财务困境的操作步骤。学会通过模型预测企业未来是否存在陷入财务困境的可能性。能够基于教学平台学习掌握构建企业财务困境预测模型的数据构建逻辑,以及模型构建通过更改模型中代码,对不同企业进行财务困境预测。 (18)财务大数据综合分析。本项目为开放式项目,在本项目模块下可以自定义编辑内容,可充当期末考试项目,或研究型项目;本项目可以通过数据采集、数据清洗、数据集成、数据挖掘算法、可视化分析、分析报告撰写等大数据技术应用,实现完教学或练习闭环;在工作应用中,本项目可直接进入大数据中心,查看上市企业数据及杜邦分析模型;本项目含思维导图,明确项目框架结构、知识点内容及任务部署等内容;本项目含教学文档 6 份;本项目含内置脚本 2 个。(可做成期中或期末考核模块) 三、教学管理系统功能指标 1.院校管理:支持院校组织架构管理,建设院校下的学院、专业、班级自定义名称;支持通过导入的方式建立学校的组织架构;支持组织结构的增加、修改、停用;支持学院下专业的顺序调整,支持专业下班级顺序的调整。支持院校自主维护学校信息,实现院校名称、院校简介、院校 logo 等基本信息进行维护和自定义;支持发布学校公告,并支持随时更新、编辑发布内容,满足教学管理需要;新闻管理:支持编辑学校新闻,随时更新、编辑、访问发布内容。 2.教师信息管理:支持新增导入教师名单,并进行基本信息维护;支持组织机构维护,新建/导入教师名单自动创建对应的学院、专业,支持人工创建、编辑、删除学院、专业;支持教师查看管理员授权使用的课程的基本信息;支持主讲、助教教师自由组合配置,实现
--	--	---

		多名教师在线协作开展教学； 3.学生信息管理：支持新增导入学生名单，并进行基本信息维护。新建/导入学生名单自动创建对应的学院、专业、班级，支持人工创建、编辑、删除学院、专业、班级。 4.班级管理：支持管理员给教师授予课程权限；支持创建教学班，对教学班进行创建、编辑、发布、删除、关闭的操作；支持多种课程授权方式，实现批量添加校内学生上课以及开放授权申请面向课外学生组织授课方式，支持教师将学生移除教学班。 5.教学分组管理：支持教学分组管理固定人数与自定义人数两种分组方式；支持老师添加删除小组成员并设置组长。 6.考核方案管理：支持自定义课程考核方案，编辑考核项目内容及分布考核占比，考核项目需包含小组报告或学习成果、随堂测验、学生互评、组内评分、组间评分、教师打分等多项内容；教师可针对课程也可针对具体学习单元的主观评分项对学生成绩进行打分；可批量查看、下载、评分学生提交的作业；考核结果可按学习全过程查阅，可查看学生平时成绩、主观评分、最终成绩，可批量导出，便于教学存档。 7.测评与考试管理：支持教师查看学生测验情况，可以查看测验试题数量、完成人数、学生成绩、正确率、平均分数、答题时长等学情数据。 8.教学过程管理：支持教学过程通过统一教学平台，进行教学大纲自定义推送、教学进度查询、学生签到课堂组织管理、课上问题互动投票、操作答案开放等管理方式；支持案例探究教学，根据开课要求大纲执行推送学习任务，让教师能够轻松完成课程的讲授任务；查询各组学生业务实训进度，让教师能够监督教学进度，让学生的学习过程可控、学习效果可预期；支持多种形式签到管理，便于组织线上分散、集中教学多种方式；支持教师控制随堂练习、作业、任务等组件的答案是否开放；支持教师在线设置投票信息，发起问答教学互动投票。 9.学情分析：支持教师进行学情总览，开展考勤率、作业提交率、平均成绩、测验正确率、课程进度、学生数、老师数等学情总览；支持教师查看自己教学班的学生学习行为，对考勤、作业、日志、课堂互动等学习行为进行分析，对学习时间、学习次数进行分析；支持教师可查看班级学生下，学生领导力排名，各团队组内成员领导力排名，各团队综合情况排名、各学生在自己团队下的综合表现排名；支持教师查看自己教学班的学生疑点难点，将课堂练习、任务，提炼错误率高，做错次数多，做错人数多的题目，帮助教师掌握教学难点；支持教师展示教学班内教学内容涉及到的岗位工作职责图谱，按照职责分级展示岗位工作职责；展示教学班内教学内容涉及到的能力图谱，按照知识、技能、素养展示教学内容的能力图谱，展示教学班内学生的职业能力成长，按照岗位切换，查看学生能力成长平均值，可以对比课程目标了解班级能力掌握程度；展示班级内学生的能力排行，了解学生能力掌握情况。 四、学生学习系统功能指标
--	--	---

		1.实践平台需构建完整的企业财务大数据分析决策分析工作场景，支持学生开展案例探究学习，循序渐进引导学生熟悉大数据分析工具、财务大数据分析决策分析建模、财务大数据分析决策分析解读与决策的业务内容，并进行相应的绩效考评，提供操作指引、任务描述、操作步骤说明及演示视频等教学资源。 2.支持学生学号、授权申请多种方式加入教学班，支持随时查看教学班加入进度，支持学生查看待办内容学习或实训 3.支持学生自主学习老师推送的学习任务；支持学生进行随堂测验并查看老师开放的答案；支持两种提交作业方式一个人和团队；支持学习视频、文档等学习资源；支持学生组队，自定义组长、团队名称、口号、形象照等信息；支持小组上传团队成果并按照教师设置的“教师评分、组内互评、组件互评”评分方式进行成果互评。 4.支持查看本课程成绩单，成绩单根据考核方案由系统自动计算，支持查看成绩明细到末级，支持可视化视图查看成绩；支持学生参与课堂投票，并查看投票结果。 5.学生评价中心：支持评价总览，开展针对学生个人的总体评价，包含总成绩、徽章、成长值、学习时长、完成项目数等。支持成绩报告，依据教师设置的考核方案分别查看一级二级考核项的指标权重和最终得分，可视化展现考核方案分别查看每一项的明细情况，包含考勤、随堂测验、作业、团队总结、完成度情况等。支持能力报告，支持按照学习记录，展示学生个人的能力成长、能力排行，展示个人职业能力成长，可查看个人在某个岗位下的初级、中级、高级技能的能力获得情况，展示个人学习，在每个教学项目上获得的职业技能以及项目学习状态，展示个人在岗位职业技能上，各项能力的掌握情况，支持下载能力报告，留存等。
2	云服务器	青葡萄、Thincloud10000S 一、硬件指标要求 1、CPU:采用 2 颗 INTELGold 5120 14 核 2.2GHz 主频 2、芯片组：INTEL C612； 3、内存：192G DDR4； 4、硬盘：2*960G SSD 固态硬盘，2*4TB SATA 盘； 5、阵列：支持 RAID 0、1； 6、集成双千兆网卡，独立管理网口，支持网络唤醒，网络冗余，负载均衡等； 7、高效双电源。 二、虚拟化软件要求： 1、在同一物理服务器上可以同时运行异构操作系统平台的虚拟机；支持 32bit 和 64bit 操作系统的虚拟机。 2、虚拟机可以实现物理机的功能，如具有自己的资源(CPU、内存、网络、存储),可以指定单独的 MAC 地址和 IP 地址等。 3、虚拟机之间完全隔离，其中一个虚拟机发生故障不会影响到同一个物理机上的其它虚拟机。 虚拟机具有动态资源分配功能，可以实现虚拟机的资源(包括 CPU、内存、网络、存储)再分配，保障业务系统的服务水平。

3	虚拟化桌面系统	青葡萄、云桌面虚拟化系统 v8.0 云桌面软件要求： 1、操作系统兼容性要求：为保证建设项目长期的投入使用所投产品需满足对操作系统的支持(如：winXP、win7、win8、win10、Linux、Server) 2、web 管理平台支持上传终端升级包，终端开启后检测到新版本进行自动升级，数据可视化，提供可视化图形的布局设计、以仪表盘的图形形式直观展现出内存状态、存储盘状态、系统盘状态、接入用户状态。 3、虚拟化平台支持对指定用户进行 USB 权限控制操作，可以设置用户的 USB 读写权限，并可设置 USB 口开启时间，超出时间后自动自动关闭权限，方便管控 4、管理员老师在云计算管理平台使用在线客服支持功能，点击在线客服即可与厂家技术实时沟通，获取实时技术支持服务 5、支持大小屏互动，虚拟桌面必须支持同一用户、同一时间在云终端和移动终端上面登陆使用，在云终端和移动终端上面的操作实时同步(必须提供功能演示视频) 6、支持视频重定向，以提升播放流畅度及性能，本项目要求播放1080P 高清视频，播放器 CPU 利用率必须低于 15%从而降低服务器资源消耗，提升虚拟机部署密度 7、为简化日常管理，采用同一的 B/S 架构运维管理平台，实现在浏览器上可登录 web 界面管理平台，对用户、模板、标准桌面、自动课表等进行管理操作； 8、终端管理平台必须支持可控制用户是否能退出虚拟桌面，同时可以统一下发退出虚拟桌面的密码。并且通过远程登陆到云终端进行配置和查看运行状态。必须支持批量修改云终端连接服务器地址 9、支持通过微信告警，当有错误或警告时，可及时向管理员推送微信消息 10、支持对报表进行条件和手动查询；支持对所有节点进行效率统计，分析出效率低的原因。支持查看各类活动如工作类、学习类、娱乐类等所占比例，以及各项应用使用时间排行、网页浏览时间排行 11、管理平台支持 OEM,用户可自行上传 logo 和标题文字进行个性化定制。 12、支持对 SSD 寿命、CPU、磁盘 IO、内存、交换区、温度、ukey 等超过阈值的危险情况进行警戒，用户桌面在运行过程中出现蓝屏，死机等异常情况时，用户可以在操作界面上一键强制重启虚拟桌面，无需管理员在后台维护 14、支持以卡片和列表的形式展现节点的使用情况；不同的授权用户可分为不同的节点组。卡片模式下，可支持分组收起和展开，列表模式可选择以某个字段排序，包括节点名称、授权用户、版本号、CPU 使用率、内存使用率、在线用户、运行虚拟机数、警告数、错误数 15、为了方便老师在教师机和学生教学终端之间共享文件必须支持从教师机复制 word 的文件内容并直接粘贴到学生教学终端的 word
---	---------	--

		文件中,方便老师教学使用(必须提供功能演示视频) 16、虚拟化平台支持对指定用户进行 USB 权限控制操作,可以设置用户的 USB 存储权限为只读或读写两种模式,方便管控(必须提供功能演示视频) 17、为了防止虚拟机误删导致数据丢失,必须支持删除虚拟机时要求输入管理员密码,提高虚拟机安全度(必须提供功能演示视频) 18、为了应付业务系统数据不断增加的情况,虚拟机必须支持虚拟机硬盘移动,可将虚拟机硬盘移到空间大的存储,避免出现磁盘空间不足导致业务系统异常(必须提供功能演示视频) 19、支持编辑学校课程表,如学期起止时间、课节数及课节时间段、课程等,并支持根据单周、双周、所有周对课程表进行编辑根据设定时间可自动切换,并且支持自习课允许学生根据需求选择课程。 20、支持终端信息发布功能,管理员可直接通过 web 管理平台给终端发送消息,终端无需进入操作系统即可接收消息,消息支持跑马灯显示 21、管理平台具备健康自检功能,可自动检测平台的健康情况,并生成相应的检测报告,提供智能化多模板管理方式,管理员可以根据全校授课老师要求,在云桌面里面制定好不同的模板,用户在使用时只需要启动相应 windows 系统,可以自由切换 22、其他要求 供货时必须提供所投产品的原厂商售后服务承诺书原件本项为桌面虚拟化平台的主要设备,我公司在中标后 7 天内,用户有权要求提供产品对招标文件要求进行测试,若不能满足要求,用户有权拒绝签订合同。所有损失由我公司负责,并上报有关政府采购部门,作为虚假应标处理我公司将所有演示视频以光盘方式随投标文件一起递交。
4	云终端	青葡萄、T2000 一、桌面云终端管理设备要求: 1、ARM A9 四核 1.6GHz,1G 内存, DOM 8GB Flash。 2、USB□4 个, 网卡: 1 个 RJ45 以太网口 3、显示接口及个数 1 个 VGA 接口, 1 个 HDMI 接口 4 音频接口: 音频输入/输出 5、TF 卡接口 1 个(提供主机系统恢复功能,当主机系统故障可通过 TF 卡内数据恢复系统)。 6、电源输入交流 100-240V,50/60H,输出直流 5V2A 7、客户机上需要有 3 个状态指示灯,指示灯的闪烁和亮灭状态分别用以显示用户与虚拟桌面的连通情况,设备通电情况和用户体验反馈。 8、桌面云终端必须支持网络唤醒和加电自启动功能,方便管理员使用 9、桌面云终端必须支持屏幕广播功能,在桌面云终端界面可以直接配置广播频道。 10、必须支持用户和桌面云终端一对一绑定,绑定后用户只能在所绑定的桌面云终端上登陆,管理员可以在管理平台上解除绑定,加强云桌面的安全性(必须提供功能演示视频)。

			11、用户关闭云桌面操作系统后，云终端也联动关机；用户注销云桌面操作系统，云终端当前登陆的账号也联动注销。 12、为防止虚假应标，云终端登录界面有独立界面可显示云终端的CPU核心数、主频、内存大小、硬盘大小、网卡等信息 13、简便村镇管理教师运维，教学终端必须支持通过接入U盘，读取U盘中的终端配置文件，完成教学终端的用户名、密码，网络，认证服务器地址等配置的自动配置。方便管理员进行快速设备更换、部署及提高管理维护的效率(必须提供功能演示视频) 14、为简化管理员部署工作量，管理平台支持进行终端配置包含终端编号、用户信息、微信登录、网络配置、终端分辨率、广播配置等。 15、管理平台具有精细化权限设置，可选择办公模式和教学模式，管理员可根据应用场景不同进行个性化配置。 16、用户在使用云桌面时，能够直观的查看到当前的流量消耗情况，云终端需支持流量显示功能 17、供货时必须提供所投产品的原厂商售后服务承诺书原件本项为桌面虚拟化平台的主要设备，我公司在中标后7天内，用户有权要求提供产品对招标文件要求进行测试，若不能满足要求，用户有权拒绝签订合同。所有损失由我公司负责，并上报有关政府采购部门，作为虚假应标处理我公司将所有演示视频以光盘方式随投标文件一起递交。
4	电子教室控制系统	青葡萄、青葡萄电子教室系统 V3.0	电子教室控制控屏软件至少 60 点数
5	智慧物流仓储实训软件	中诺思、智慧物流仓储实训软件 V1.0	软件模拟真实企业仓储场景，采用人工智能、大数据、物联网等前沿技术，涵盖了仓储企业作业过程中常用的入库、出库、移库、补货、盘点等 5 大作业流程，配合 RF 手持机，智能穿戴拣选设备，平板电脑、电子标签货架，电子标签播种墙、电子标签拣选台车、货到人 AGV 机器人、密集库、立体仓库等至少 9 种硬件设备，达到实物流和数据流的高度统一，实现智能化仓库仓储作业教学。教师可根据需求配置 2 种实训教学场景，学生能更好地完成出库、补货、入库、盘点作业、并通过数据分析实现拣选策略选择。系统同步采集学生实操数据并统计库存周转率、装备率、作业进度、作业效率、订单处理率、货位利用率、托盘使用率等多个衡量仓储作业质量的核心指标数据。 仓储作业模块 系统设置：对供应商、客户、库区、仓位、容器、企业、商品信息等基础信息进行初始化设置；须支持至少 2 种类型供应商配置，配置供应商可用于创建入库计划中供应商选择；须支持至少 3 种

		类型客户配置，配置客户可用于客户订 单创建中客户选择；支持托盘、周转箱至少 2 种类型容器配置，容器可用于不 同货架出入库流程；支持至少 7 种货架类型库区配置，如电子标签货架库区、重型货架库区、轻型货架库区、货到人 AGV 库区、中型货架库区、密集库、立 体库等；支持至少 3 种库区设备配置，如电子标签货架、密集库、立体仓库等； 每种设备写入 IP 即可开始使用，无须另外配置对接。仓位设置可设置至不同库 区，支持仓位及期初库存设置，用户可自行绑定商品并设置库存数量，期初库 存设置完成后，可通过同步模板将期初库存数据同步至学生端；在商品信息管 理中可设置单个商品的详细信息及商品的包装单位信息；支持设置单个商品与 多个不同包装箱之间的换算关系，并在订单处理可选包装。为快速模拟不同行 业数据，须支持用户自定义不同的数据模板，达到不同行业流程模拟；用户可 将不同的基础数据保存为不同的数据模板，保存后的模板可切换查看，并应用 到不同分组；应用完成后，系统自动清空原分组已产生的业务数据。模板可导 出为文件，并可将导出的模板文件导入系统重新保存为模板。根据不同实训要 求，可进行不同的场景设置，当设置允许编辑/删除基础数据为是时，学生可对 所在分组的基础数据进行编辑和删除操作；开启拣选策略时，学生可根据已配 置的不同设备，在做出数据分析后，出库时选择不同类型的拣选设备；入库库 区配置开启时，可直接进行包含重型货架库区、轻型货架库区、中型货架库区、 电子标签货架库区、货到人 AGV 库区在内的至少 5 种不同货架类型的库区入库作业。管理员可对不同分组的库存数据分别进行修改，支持一键清空仓位库存 数据。管理员可配置电子标签播种墙、货到人 AGV 机器人、电子标签拣选台车 等至少 3 种拣选用设备，播种墙、台车均支持电子标签分拨口自定义及批量增加，所有设备均支持 IP 一键配置，极大的提高了软件的设备适配性；设备更具 柔性化，播种墙可独立作为分播设备，也可与货到人 AGV 机器人作配合拣选。须支持记录管理员及学生的操作信息，包含增删改查、发送、撤销等操作。须 支持进行数据库的导入导出操作，导出导入均会生成数据库导入导出记录，提 高了整体数据的健壮性及安全性。 用户管理：为节省实训时间，提升实训效率，软件支持对学生进行实训分组， 出入库数据及库存等业务数据均按分组相互独立。每个分组均可查看应用至该 分组的数据模板。管理员可新建学生账
--	--	---

		号，并为学生赋予仓管员、信息录入员、仓库主管等不同角色，不同角色具有固定的不同权限，信息录入员具有对信息流进行操作的权限，仓管员可对实物流进行操作，同时可用仓储硬件设备同步信息流，仓储主管同时具有对所有信息流及实物流处理的权限。 统计面板：支持操作业务数据、作业数据、客户数量、供应商数量、库区数量、仓位数量、品项数量、商品数量统计，库存变化趋势、商品入库变化趋势、商品出库变化趋势统计等至少 11 种数据指标统计。 基础数据：学生可在此查看管理员应用到分组的基础数据，包括库区、仓位、商品、容器、客户及供应商数据，且根据场景设置中的配置项，具备不同的基础数据编辑/删除权限。当用户开启编辑/删除权限时，学生可对基础数据进行编辑操作。 业务管理：包括入库管理、在库管理、订单管理、出库管理四大核心业务。 入库管理：入库时须支持创建入库计划、发送入库计划、撤销发送、组托上架、直接上架、撤销上架、入库审批、作业打印与预览等入库核心作业管理；入库须支持至少 5 种货架、且可配合至少 4 种设备入库；须支持利用手持、穿戴设备进行重型货架组托入库、轻型货架、中型货架直接入库，利用电子标签货架及穿戴/手持设备进行电子标签货架合作入库、利用货到人 AGV 机器人及穿戴/手持设备进行货到人 AGV 货架合作入库；支持同商品多仓位，同仓位多商品存储入库。重型货架入库时可选择包装单位进行入库，其他库区入库时可选择最小单位商品进行入库。 订单管理：用户可创建订单，来模拟客户发送的客户订单。支持订单增删改查。可依据不同订单数据，在对订单进行数据有效性分析后，按波次处理不同客户的订单，将订单进行合并，同时系统自动对处理订单数量进行计数、可依据实时库存、包装转换系数、商品批次选择从不同库区及不同仓位进行出库，订单处理后生成订单处理记录及拣选计划，用户可选择撤销处理，撤销处理后，已处理的订单还原，同时删除已生成的拣选计划。生成拣选计划时系统自动按照不同的出库流程分别生成按商品合并多客户或不合并多客户的至少 2 种不同类型拣选计划。 出库管理：出库时须支持包括拣选计划发送、计划撤销发送、出库作业、撤销作业、出库审批、出库计划、作业打印预览、分拣单打印等功能，支持至少 7 种货架并配合不同库区设备及不同拣选
--	--	---

		设备出库流程，须支持利用 RF 手持机、智能穿戴等至少 2 种设备完成重型货架的多客户订单同种商品合并拣选出库流程，须支持利用 RF 手持、穿戴设备、电子标签拣选台车设备等至少 3 种设备、2 种方式完成中型货架多客户订单同种商品合并出库流程，须支持利用 RF 手持、穿戴设备及电子标签播种墙至少 3 种设备，2 种方式完成轻型货架多客户订单同种商品合并出库流程，须支持利用 RF 手持、穿戴设备或货到人 AGV 机器人及电子标签播种墙至少 4 种设备，2 种方式完成轻型货架多客户订单合并出库流程，须支持利用电子标签货架完成电子标签货架单客户订单摘果式出库流程，须支持利用密集库完成密集库多客户订单合并拣选流程；须支持利用密集库及电子标签货架完成多客户订单合并接力拣选功能；须支持立体仓库完成单客户出库流程。当场景配置设置开启拣选策略时，用户可通过订单分析，自行选择不同的设备类型，当同类型设备配置多个时，用户可选择一个设备进行作业； 达到考察学生分析订单时效性、装备利用的目的。须支持单客户多库区装箱数据查看，须支持根据商品不同属性(如分开危险品及日化品单独打包)进行装箱单分箱操作，须支持按不同箱号分别打印装箱单。 在库管理：补货时须支持创建补货计划、发送补货计划、撤销补货计划、补货作业、撤销补货作业、补货作业审批、补货计划及作业打印与预览等补货核心功能；须支持重型货架整托拆零，并可补货至至少 4 种不同类型货架，须支持利用手持、穿戴设备进行轻型货架、中型货架直接入库，利用电子标签货架及穿戴/手持设备进行电子标签货架合作入库，利用货到人 AGV 机器人及穿戴/手持设备进行货到人 AGV 货架合作入库。过程中，系统自动完成不同包装的数量换算；须支持创建移库计划、发送移库计划、撤销移库计划、移库作业、撤销移库作业、移库作业审批、移库计划打印与预览、移库作业打印与预览等核心操作；支持利用 RF 手持、穿戴设备完成重型货架、轻型货架、中型货架移库操作。支持盘点计划创建、盘点作业、生成盘盈盘亏单、等盘点核心操作。 支持重型货架、轻型货架、中型货架、货到人 AGV 货架、电子标签货架的盘点操作。 支持利用手持/穿戴，电子标签货架、货到人 AGV 机器人至少 4 种设备进行盘点操作，支持明盘及暗盘两种盘点方式，系统自动记录盘点作业中状态结果，包括盘盈、盘亏及匹配 3 种状态，盘点
--	--	--

		数据提交后，支持一键生成盘盈盘亏单，从而达到账物相符。支持盘点计划打印与预览、盘点记录打印与预览、盘盈单 打印与预览、盘亏单打印与预览。 数据查询：支持按库区、仓位、商品编码、仓位使用状态查询库存数据，支持可视化库存查询，可视化查询时，库存数据按仓位显示，支持库区汇总数据统计商品数据。支持统计时间段内商品在仓库的收发结存，可查看不同时间段内 的期初、期末、入库、出库数据，支持按库区汇总数据统计商品数据。支持按 日期、单据类型查询单据数据，查询结果为单据商品明细，点击商品明细可跳转查看商品所在单据详情，支持库区及单据类型汇总数据统计商品数据。支持 入库数据查询、出库数据查询、盘点数据查询。 DSAP 小程序：通过全流程数据业务采集，结合大数据挖掘与分析及人工智能 算法底层模型，提供学、测、评、赛的客观、科学分析与决策，软件包含学习 直播、评测赛练、电子书籍、数据报告等功能。 新手指引：教师端及学生端每个模块均支持新手操作指引查看，用户点击后可 查看操作指引。
--	--	---