智慧旅游VR综合实训室项目

招标文件

**（电子招投标）**

编号: BHZC2025-G1-990116-CGZX

北海市中等职业技术学校

北海市政府采购中心

二〇二五年六月十八日

**目 录**

[第一部分 招标公告 3](#_Toc176343848)

[第二部分 投标人须知 6](#_Toc176343849)

[第三部分 采购需求 27](#_Toc176343850)

[第四部分 评标办法 50](#_Toc176343851)

[第五部分 拟签订的合同文本 58](#_Toc176343852)

[第六部分 应提交的有关格式范例 76](#_Toc176343853)

**第一部分 招标公告**

项目概况

智慧旅游VR综合实训室项目招标项目的潜在投标人应在广西政府采购云平台（[https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/）获取（下载）招标文件，并于2025年7月](https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/）获取（下载）招标文件，并于2025年6月)10日9点00分00秒（北京时间）前递交（上传）投标文件。

**一、项目基本情况**

项目编号：BHZC2025-G1-990116-CGZX

项目名称：智慧旅游VR综合实训室项目

预算金额（元）：700,000

最高限价（元）：

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：（项目名称）主要内容：LED显示屏、专业环绕音箱等设备1批。具体以招标文件第三部分采购需求为准。

合同履约期限： 签订合同之日起30个日历日内。

本项目是否接受联合体投标：是；否。

**二、****申请人的资格要求：**

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：无；

3.本项目的特定资格要求：无。

**三、获取招标文件**

时间：2025年6月18日至2025年6月25日，每天上午00:00至12:00 ，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外）

地点（网址）：广西政府采购云平台（https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/）

方式：供应商登录广西政府采购云平台（https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/）在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）。

售价（元）：0

**四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

提交投标文件截止时间：[https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/）获取（下载）招标文件，并于2025年7月](https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/）获取（下载）招标文件，并于2025年6月)10日9点00分00秒（北京时间）

投标地点（网址）：广西政府采购云平台（https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/）

开标时间：[https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/）获取（下载）招标文件，并于2025年7月](https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/）获取（下载）招标文件，并于2025年6月)10日9点00分00秒

开标地点（网址）：广西政府采购云平台（https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/）

**五、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日。

**六、其他补充事宜**

1.投标保证金：本项目不收取。

2.本项目需要落实的政府采购政策：（1）支持采用本国产品：政府采购应当采购本国产品，确需采购进口产品的，实行审核管理。优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品。（2）支持绿色发展：落实强制采购节能产品、鼓励节能政策；鼓励环保政策；推广使用绿色包装；采购绿色建材等。（3）支持中小企业发展：对于未预留份额专门面向中小企业采购的政府采购项目，以及预留份额政府采购项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。（4）支持监狱企业、残疾人福利性单位发展：监狱企业、残疾人福利性单位视同小型和微型企业。（5）支持创新发展：优先采购被认定为首台套产品和“制造精品”的自主创新产品。（6）平等对待内外资企业和符合条件的破产重整企业。

3.为支持和促进中小企业发展，进一步发挥政府采购政策功能，北海市财政局与北海市工业和信息化局共同出台了《关于贯彻落实政府采购领域促进中小企业发展措施的通知》，供应商若有融资意向，详见《关于贯彻落实政府采购领域促进中小企业发展措施的通知》，或登录北海市政府采购中心网站自助查询。供应商中标后也可在“广西政府采购云”平台申请政采贷：操作路径：登录广西政府采购云平台-金融服务中心-【融资服务】，可在热门申请中选择产品直接申请。

4.网上公告媒体查询：中国政府采购网、广西政府采购网、北海市政府采购监管网、北海市人民政府网-北海市政府采购中心网站、全国公共资源交易平台（广西•北海）。

5.本项目通过广西政府采购云平台实行在线投标响应（电子投标），为确保网上操作合法、有效和安全，磋商供应商应当在磋商截止时间前完成在“广西政府采购云平台”的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章。使用“广西政府采购云平台电子交易客户端”需要提前申领CA数字证书，CA证书申请操作指南下载地址（网上申请方式见网址：http://www.ccgp-guangxi.gov.cn/luban/detail?parentId=66479&articleId=pSO9fZ16UrkQX4GkrKyqiA==&utm=luban.luban-PC-38919.1085-pc-wsg-guangxi-secondPage-front.1.2e18f760d69611ed8f2cc9701088ccbf）（广西政府采购网）或（现场办理：https://www.gxca.com.cn/detail/detail?articleId=1546808615271264258&classifyId=1546335737551556610&pid=1546335679795990530（广西壮族自治区数字证书认证中心）。

6.各供应商通过广西政府采购云平台参与政府采购项目投标需下载使用新版客户端，新版客户端下载路径：广西政府采购网（http://zfcg.gxzf.gov.cn/）—办事服务—下载专区—广西政府采购云平台新版客户端。电子响应文件制作与投送教程请登录广西政府采购云平台“服务中心-帮助文档-项目采购-操作流程-电子招投标-政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”。

7.本项目采用远程异地评标。

**七、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系**

1.采购人信息

名 称：北海市中等职业技术学校

地 址： 北海市海城区新世纪大道东10号

项目联系人： 张兵

项目联系方式： 18977923565

2.采购代理机构信息

名 称：北海市政府采购中心

地 址：北海市海城区陈文村北路7号市直机关第三办公区2号楼一层

项目联系人（询问）： 陈戈

项目联系方式（询问）：0779-3056122

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录广西政府采购云平台（https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打广西政府采购云平台服务热线95763获取热线服务帮助。

**第二部分 投标人须知**

**前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **事项** | **本项目的特别规定** |
| 1 | **项目属性与核心产品** | 货物类，单一产品或核心产品为： 旅行社经营管理模拟实训软件、360-720实景互动教学平台 。 |
| 2 | **采购标的及其对应的中小企业划分标准所属行业** | （1）标的： LED显示屏、专业环绕音箱等设备 ，属于 工业 行业； |
| 3 | **是否允许采购进口产品** | 本项目不允许采购进口产品。  可以就 采购进口产品。 |
| 4 | **分包** | A同意将非主体、非关键性的 工作分包。 B不同意分包。  注：不得限制大中型企业向小微企业合理分包。 |
| 5 | **开标前答疑会或现场考察** | A不组织。  B组织，时间： ,地点： ，联系人： ，联系方式： 。 |
| 6 | **样品提供** | A不要求提供。  B要求提供，  （1）样品： ；  （2）样品制作的标准和要求： ；  （3）样品的评审方法以及评审标准：详见评标办法；  （4）是否需要随样品提交检测报告：否；是，检测机构的要求： ；检测内容： 。  （5）提供样品的时间： ；地点： ；联系人： ，联系电话： 。请投标人在上述时间内提供样品并按规定位置安装完毕。超过截止时间的，采购人或采购代理机构将不予接收，并将清场并封闭样品现场。  (6)采购活动结束后，对于未中标人提供的样品，采购人、采购代理机构将通知未中标人在规定的时间内取回，逾期未取回的，采购人、采购代理机构不负保管义务；对于中标人提供的样品，采购人将进行保管、封存，并作为履约验收的参考。  （7）制作、运输、安装和保管样品所发生的一切费用由投标人自理。 |
| 7 | **方案讲解演示** | A不组织。  B组织。  （1）在评标时安排每个投标人进行方案讲解演示。每个投标人时间不超过20（编制时可根据项目情况进行调整）分钟，讲解次序以投标文件解密时间先后次序为准，讲解演示人员不超过3（编制时可根据项目情况进行调整）人。讲解演示结束后按要求解答评标委员会提问。  （2）方案讲解演示可选择以下其中一种方式：  方式一：广西政府采购云平台在线讲解演示。广西政府采购云平台在线讲解需投标人根据广西政府采购云平台操作要求做好准备工作，提前完善软硬件配置环境。  方式二：评审现场讲解演示。现场讲解地点为 ，讲解演示所用电脑等设备由投标人自备。现场讲解演示人员进场时提供讲解人员名单（加盖公章或授权代表签名）及身份证明，否则不得讲解演示。  注：因投标人自身原因导致无法演示或者演示效果不理想的，责任自负。因平台原因导致本项目方案讲解演示环节无法顺利开展，按照相关规定执行。 |
| 8 | **投标人应当提供的资格、资信证明文件** | （1）资格证明文件：见招标文件第二部分11.1。  投标人未提供有效的资格证明文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，投标无效。 |
| （2）资信证明文件：根据招标文件第三部分采购需求及第四部分评标标准的要求提供。 |
| 9 | **节能产品、环境标志产品** | 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。 |
| 10 | **报价要求** | 有关本项目实施所需的所有费用（含税费）均计入报价。投标文件开标一览表（报价表）是报价的唯一载体，如投标人在政府采购云平台填写的投标报价与投标文件报价文件中开标一览表（报价表）不一致的，以报价文件中开标一览表（报价表）为准。投标文件中价格全部采用人民币报价。招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入报价。提醒：验收时检测费用由采购人承担，不包含在投标总价中。  投标报价出现下列情形的，投标无效：  投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的；  投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;  报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料证明其报价合理性的;  投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的。 |
| 11 | **中小企业信用融资** | 为支持和促进中小企业发展，进一步发挥政府采购政策功能，北海市财政局与北海市工业和信息化局共同出台了《关于贯彻落实政府采购领域促进中小企业发展措施的通知》，供应商若有融资意向，详见《关于贯彻落实政府采购领域促进中小企业发展措施的通知》，或登录北海市政府采购中心网站自助查询。  供应商中标后也可在“广西政府采购云”平台申请政采贷：操作路径：登录广西政府采购云平台-金融服务中心-【融资服务】，可在热门申请中选择产品直接申请。 |
| 12 | **备份投标文件送达地点和签收人员** | A不接受。  B接受：备份投标文件送达地点： ；备份投标文件签收人员联系电话： 。采购人、采购代理机构不强制或变相强制投标人提交备份投标文件。 |
| 13 | **特别说明** | 联合体投标的，联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准。 |
| 联合体投标的，联合体各方均需按招标文件第四部分评标标准要求提供资信证明文件，否则视为不符合相关要求。  联合体投标的，联合体中有一方或者联合体成员根据分工按招标文件第四部分评标标准要求提供资信证明文件的，视为符合了相关要求。 |
| 14 | **解释权** | 本招标文件解释权属采购人及代理机构。 |

**一、总则**

**1. 适用范围**

本招标文件适用于该项目的招标、投标、开标、资格审查及信用信息查询、评标、定标、合同、验收等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

**2.定义**

2.1 “采购人”系指招标公告中载明的本项目的采购人。

2.2 “采购代理机构”系指招标公告中载明的本项目的采购代理机构。

2.3 “投标人”系指是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “法定代表人（负责人）”系指法人企业的法定负责人，或其他组织为法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人，或自然人本人。

2.5“电子签名”系指数据电文中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的数据；“公章”系指单位法定名称章。因特殊原因需要使用冠以法定名称的业务专用章的，投标时须提供《业务专用章使用说明函》（附件4）。

本文件所涉及的法定代表人（负责人）或其委托代理人签名的内容，可以是供应商的法定代表人（负责人）或其委托代理人的电子签名；如果供应商没有法定代表人（负责人）或其委托代理人的电子签名，供应商也可以线下签名或盖姓名章后扫描上传。电子投标文件加盖公章部分均采用CA签章。

2.6“电子交易平台”系指本项目政府采购活动所依托的广西政府采购云平台（https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/）。

2.7 “▲” 系指实质性要求条款，“🗹”系指适用本项目的要求，“□”系指不适用本项目的要求。

**3.** **采购项目需要落实的政府采购政策**

3.1本项目原则上采购本国生产的货物、工程和服务，不允许采购进口产品。除非采购人采购进口产品，已经在采购活动开始前向财政部门提出申请并获得财政部门审核同意，且在采购需求中明确规定可以采购进口产品（但如果因信息不对称等原因，仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的，采购人、采购代理机构不会对其加以限制，仍将按照公平竞争原则实施采购）；优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品。

3.2 支持绿色发展

3.2.1采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。投标人须按招标文件要求提供相关产品认证证书。▲采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人相应的投标产品未获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，投标无效。

3.2.2 纳入政府采购管理的修缮、装修类项目采购建材的，鼓励采购单位将绿色建材性能、指标等作为实质性条件纳入采购文件和合同，具体性能指标要求参考相关绿色建材政府采购需求标准。

3.2.3为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，政府采购货物、工程和服务项目中涉及商品包装和快递包装的，供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求要参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》。鼓励采购单位优先采购秸秆环保板材等资源综合利用产品。鼓励采购单位优先采购绿色物流配送服务、提供新能源交通工具的租赁服务。

3.2.4 鼓励供应商在参加政府采购过程中开展绿色设计、选择绿色材料、打造绿色制造工艺、开展绿色运输、做好废弃产品回收处理，实现产品全周期的绿色环保。鼓励采购单位对其提高预付款比例、免收履约保证金。

3.3支持中小企业发展

3.3.1中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

3.3.2在政府采购活动中，投标人提供的货物符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

3.3.3对于未预留份额专门面向中小企业采购的政府采购项目，以及预留份额政府采购项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。专门面向中小企业采购的政府采购项目或者采购包不再执行价格扣除政策。

3.3.4符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件1）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；

3.3.5符合《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）规定的监狱企业并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型、微型企业。

3.3.6可享受中小企业扶持政策的投标人应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》，投标人提供的《中小企业声明函》与实际情况不符的，不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交的，依法承担法律责任。

3.3.7中小企业享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

3.4支持创新发展

3.4.1 采购人优先采购被认定为首台套产品和“制造精品”的自主创新产品。

3.4.2首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。

3.5平等对待内外资企业

政府采购依法对内外资企业在中国境内生产的产品（包括提供的服务）平等对待，不论其供应商是内资还是外资企业，均应依法保障其平等参与政府采购活动的权利。不得以所有制形式、组织形式、股权结构、投资者国别、产品品牌以及其他不合理的条件对供应商予以限定。平等对待内外资企业，切实保障企业公平竞争，平等维护企业的合法利益。

3.6平等对待符合条件的破产重整企业

平等对待符合条件的破产重整企业，切实保障企业公平竞争，平等维护企业的合法利益。

**4. 询问、质疑、投诉**

4.1在线询问、质疑、投诉

根据《北海市财政局 北海市政府采购中心关于启用政府采购在线询问、质疑、投诉功能的通知》（北财采〔2022〕23号）文件要求，鼓励供应商在线提起询问、质疑、投诉，路径为：供应商可通过北海“广西政府采购云”平台进入“项目采购-询问质疑投诉”栏目在线提起询问、质疑，对质疑答复不满意或者未收到答复的可以向监督部门在线提起投诉。内外资企业在政府采购活动中，凡认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自身权益受到损害的，均可依照相关规定提起质疑和投诉。

询问联系部门：北海市政府采购中心采购二科，联系电话：0779-3056122，地址：北海市海城区陈文村北路7号市直机关第三办公区2号楼一层。

质疑联系部门：北海市政府采购中心监督科，联系电话：0779-3960826，地址：北海市海城区陈文村北路7号市直机关第三办公区2号楼一层。

投诉联系部门：北海市财政局，联系电话：0779-3063975，地址：北海市海城区北部湾西路19号。

4.2供应商询问

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以提出询问，采购人或者采购代理机构应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。

4.3供应商质疑

4.3.1提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。

4.3.2供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或者采购代理机构提出质疑，否则，采购人或者采购代理机构不予受理：

4.3.2.1对招标文件提出质疑的，质疑期限为供应商获得招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日起计算。

4.3.2.2对采购过程提出质疑的，质疑期限为各采购程序环节结束之日起计算。4.3.2.3对采购结果提出质疑的，质疑期限自采购结果公告期限届满之日起计算。

4.3.3供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

4.3.3.1供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

4.3.3.2质疑项目的名称、编号；

4.3.3.3具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

4.3.3.4事实依据；

4.3.3.5必要的法律依据；

4.3.3.6提出质疑的日期。

供应商提交的质疑函需一式三份。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

质疑函范本及制作说明详见附件2。

4.3.4对同一采购程序环节的质疑，供应商须在法定质疑期内一次性提出。

4.3.5采购人或者采购代理机构应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他与质疑处理结果有利害关系的政府采购当事人，但答复的内容不得涉及商业秘密。采购人或者采购代理机构应当质疑回复后5个工作日内，在广西政府采购网公开质疑答复，答复内容应当完整。

4.3.6根据采购人与采购代理机构签订的采购委托协议，质疑答复责任主体如下：

**质疑答复责任主体一览表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 质疑内容 | | 质疑答复责任主体 |
| 对采购文件提出质疑 | 对采购文件中特定资格条件、采购需求、评审办法、评审标准提出的质疑 | 采购人 |
| 对采购文件中其他内容提出的质疑 | 采购代理机构 |
| 对采购过程提出质疑 | 有关现场考察或开启响应文件前答疑会事项提出的质疑 | 采购人 |
| 对采购过程中其它事项提出的质疑 | 采购代理机构 |
| 对采购结果提出质疑 | 对采购结果提出的质疑 | 采购代理机构 |

注：采购人或代理机构应当协助质疑答复责任主体及时答复供应商的书面质疑。

4.3.7询问或者质疑事项可能影响采购结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

4.4供应商投诉

4.4.1质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门提出投诉。

4.4.2供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

4.4.3供应商投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

4.4.4 以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

**二、招标文件的构成、澄清、修改**

**5．招标文件的构成**

5.1 招标文件包括下列文件及附件：

5.1.1招标公告；

5.1.2投标人须知；

5.1.3采购需求；

5.1.4评标办法；

5.1.5拟签订的合同文本；

5.1.6应提交的有关格式范例。

5.2与本项目有关的澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

**6. 招标文件的澄清、修改**

6.1已获取招标文件的潜在投标人，若有问题需要澄清，应于投标截止时间前，以书面形式向采购代理机构提出。

6.2 采购代理机构对招标文件进行澄清或修改的，将同时通过电子交易平台通知已获取招标文件的潜在投标人。依法应当公告的，将按规定公告，同时视情况延长投标截止时间和开标时间。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

**三、投标**

**7. 招标文件的获取**

详见招标公告中获取招标文件的时间期限、地点、方式及招标文件售价。

**8.开标前答疑会或现场考察**

采购人组织潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会的，潜在投标人按第二部分投标人须知前附表的规定参加现场考察或者开标前答疑会。

**9.投标保证金**

9.1采购人在采购文件中要求提交投标保证金的，投标保证金的数额不得超过采购项目预算金额的1%，鼓励对诚信记录良好的供应商免收或者减少收取投标保证金，对于需要收取保证金的政府采购项目，政府采购信用白名单供应商可以免于缴纳保证金，降低信用白名单供应商参与政府采购活动成本。投标保证金应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

投标保证金收取银行账户

开户名称：

开户银行：

银行账号：

9.2投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，采购人或者采购代理机构应当自收到投标人书面撤回通知之日起５个工作日内，退还已收取的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

采购人或者采购代理机构应当自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起5个工作日内退还中标人的投标保证金或者转为中标人的履约保证金。

采购人或者采购代理机构逾期退还投标保证金的，除应当退还投标保证金本金外，还应当按中国人民银行同期贷款基准利率上浮20％后的利率支付超期资金占用费，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

9.3保证金不予退还情形：（1）投标人在投标有效期内撤销投标文件的；（2）采购文件规定的其他情形。

**10. 投标文件的语言**

投标文件及投标人与采购有关的来往通知、函件和文件均应使用中文。

**11. 投标文件的组成（标注“▲”为实质性要求，供应商必须提供，否则投标无效。相关格式见招标文件第六部分）**

**▲**11.1**资格文件**：

11.1.1符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函；

11.1.2联合协议（如果有)；

11.1.3落实政府采购政策需满足的资格要求（如果有)；

11.1.4本项目的特定资格要求（如果有)。

**11.2 商务技术文件：**

**▲**11.2.1投标函；

**▲**11.2.2授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明；

11.2.3分包意向协议（如果有)；

11.2.4符合性审查资料（如果有)；

11.2.5评标标准相应的商务技术资料（如果有)；

11.2.6投标标的清单（如果有)；

**▲**11.2.7商务技术偏离表；

**▲**11.2.8政府采购供应商廉洁自律承诺书；

**▲**11.2.9承诺函；

11.2.10技术解决方案（如果有)。可以是针对本项目的完整技术解决方案和实施方案；详细阐述项目方案的实现思路及关键技术；符合本项目对当前和未来发展的要求；以及对功能设计和实施计划的建议；

11.2.11组织实施方案（如果有)。可以是本项目详细工作实施组织方案，包括(但不限于)以下内容：组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点；

**▲**11.2.12售后服务方案。可以是项目验收之后的维护方案；针对本项目的维护方案，包括本地售后服务机构及人员情况等。供应商应以书面形式完整准确地表述售后服务承诺(范围、标准及期限等)、供应商可能增加的服务承诺等。并明示服务承诺可能涉及的前提设定和费用，否则将被认为是无条件和免费的。承诺质保期内均提供免费上门服务。

**11.3报价文件：**

**▲**11.3.1开标一览表（报价表）；

11.3.2中小企业声明函（如果有)。

**投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效；**

**投标人提供虚假材料投标的，投标无效。**

**12. 投标文件的编制**

12.1投标文件分为资格文件、商务技术文件、报价文件三部分。各投标人在编制投标文件时请按照招标文件第六部分规定的格式进行，混乱的编排导致投标文件被误读或评标委员会查找不到有效文件是投标人的风险。

12.2投标人进行电子投标应安装客户端软件—“广西政府采购云平台电子交易客户端”，并按照招标文件和电子交易平台的要求编制并加密投标文件。投标人未按规定加密的投标文件，电子交易平台将拒收并提示。

12.3使用“广西政府采购云平台电子交易客户端”需要提前申领CA数字证书，申领流程请自行前往“广西政府采购网（http://zfcg.gxzf.gov.cn/）—办事服务—下载专区”进行查阅。

**13.投标文件的签署、盖章**

13.1投标文件按照招标文件第六部分格式要求进行签署、盖章。**▲投标人的投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的，其投标无效**。

13.2为确保网上操作合法、有效和安全，投标人应当在投标截止时间前完成在“广西政府采购云平台”的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。

13.3招标文件对投标文件签署、盖章的要求适用于电子签名、CA签章以及招标文件明确允许的其他方式。

**14. 投标文件的提交、补充、修改、撤回**

14.1 供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，电子交易平台将拒收。

14.2电子交易平台收到投标文件，将妥善保存并即时向供应商发出确认回执通知。在投标截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回投标文件外，任何单位和个人不得解密或提取投标文件。

14.3采购人、采购代理机构可以视情况延长投标文件提交的截止时间。在上述情况下，采购代理机构与投标人以前在投标截止期方面的全部权利、责任和义务，将适用于延长至新的投标截止期。

**15.备份投标文件**

15.1投标人在电子交易平台传输递交投标文件后，还可以在投标截止时间前直接提交或者以邮政快递方式递交备份投标文件1份，**但采购人、采购代理机构不强制或变相强制投标人提交备份投标文件。**

15.2备份投标文件须在“广西政府采购云平台投标客户端”制作生成，并储存在DVD光盘等存储介质中。备份投标文件应当密封包装并在包装上加盖公章并注明投标项目名称，投标人名称(联合体投标的，包装物封面需注明联合体投标，并注明联合体成员各方的名称和联合协议中约定的牵头人的名称)。**不符合上述制作、存储、密封规定的备份投标文件将被视为无效或者被拒绝接收。**

15.3直接提交备份投标文件的，投标人应于投标截止时间前在招标公告中载明的开标地点将备份投标文件提交给采购代理机构，采购代理机构将拒绝接受逾期送达的备份投标文件。

15.4以邮政快递方式递交备份投标文件的，投标人应先将备份投标文件按要求密封和标记，再进行邮政快递包装后邮寄。备份投标文件须在投标截止时间之前送达招标文件第二部分投标人须知前附表规定的备份投标文件送达地点；送达时间以签收人签收时间为准。采购代理机构将拒绝接受逾期送达的备份投标文件。邮寄过程中，电子备份投标文件发生泄露、遗失、损坏或延期送达等情况的，由投标人自行负责。

**15.5投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效。**

**16.投标文件的无效处理**

有招标文件第四部分4.2规定的情形之一的，投标无效：

**17.投标有效期**

17.1投标有效期为从提交投标文件的截止之日起60天。▲**投标人的投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的，投标无效。**

17.2投标文件合格投递后，自投标截止日期起，在投标有效期内有效。

17.3在原定投标有效期满之前，如果出现特殊情况，采购人或采购代理机构可以以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，不得要求或被允许修改其投标文件，投标人拒绝延长的，其投标无效。

**四、开标、资格审查与信用信息查询**

**18.开标**

18.1采购代理机构按照招标文件规定的时间通过电子交易平台组织开标，所有投标人均应当准时在线参加。投标人不足3家的，不得开标。

　18.2开标时，电子交易平台按开标时间自动提取所有投标文件。采购代理机构依托电子交易平台发起开始解密指令，投标人按照平台提示和招标文件的规定在半小时内完成在线解密。

　18.3**投标文件未按时解密，投标人提供了备份投标文件的，以备份投标文件作为依据，否则视为投标文件撤回。投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。**

**19.资格审查**

19.1采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件的规定，对投标人的资格进行审查。

19.2投标人未按照招标文件要求提供与资格条件相应的有效资格证明材料的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，其投标无效。

19.3对未通过资格审查的投标人，采购人或采购代理机构告知其未通过的原因。

19.4合格投标人不足3家的，不再评标。

**20.信用信息查询**

20.1信用信息查询渠道及截止时间：采购人或采购代理机构将在资格审查时通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道查询投标人接受资格审查时的信用记录。

20.2信用信息查询记录和证据留存的具体方式：现场查询的投标人的信用记录、查询结果经确认后将与采购文件一起存档。

20.3信用信息的使用规则：经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人将被拒绝参与政府采购活动。

20.4联合体信用信息查询：两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

**五、评标**

**21.评标**

21.1本招标采购项目的评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。采购项目符合下列情形之一的，评标委员会成员人数应当为7人以上单数：（一）采购预算金额在1000万元以上；（二）技术复杂；（三）社会影响较大。

**21.2**评标委员会将根据招标文件和有关规定，履行评标工作职责，并按照评标方法及评分标准，全面衡量各投标人对招标文件的响应情况。对实质上响应招标文件的投标人，按照评审因素的量化指标排出推荐中标的投标人的先后顺序，并按顺序提出授标建议。**详见招标文件第四部分评标办法。**

**六、定 标**

**22. 确定中标供应商**

政府采购项目实行全流程电子化，评审报告送交、采购结果确定和结果公告均在线完成。为进一步提升采购结果确定效率，采购代理机构应当依法及时将评审报告在线送交采购人。采购单位应当自收到评审报告之日起5个工作日内在线确定中标供应商。中标通知书和中标结果公告应当在规定时间内同时发出。

**23. 中标通知与中标结果公告**

23.1自中标人确定之日起2个工作日内，采购代理机构通过电子交易平台向中标人发出中标通知书，同时编制发布采购结果公告。采购代理机构也可以以纸质形式进行中标通知。

23.2中标结果公告内容包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，开标记录、评审专家抽取规则、未中标情况说明、中标公告期限以及评审专家名单。项目采购采用最低评标价法的，公告中标结果时应当同时公告因落实政府采购政策等原因进行价格扣除后中标供应商和未中标供应商的评审报价及排名；项目采购采用综合评分法的，公告中标结果时应当同时公告中标供应商和未中标供应商的评审总得分及排名。鼓励发布中标结果公告时加大评审过程公开力度，但发布内容不得涉及国家秘密和商业秘密。

23.3公告期限为1个工作日。

**七、合同授予**

**24.** 合同主要条款详见第五部分拟签订的合同文本。

**25. 合同的签订**

25.1采购人与中标供应商应当自中标通知书发出之日起25日内，按照采购文件确定的事项签订政府采购电子合同，具备条件的项目应缩短合同签订时间至8个工作日内。采购人因不可抗力原因延迟签订电子合同的，应当自不可抗力事由消除之日起5个工作日内完成合同签订事宜。鼓励采购人通过完善内部流程进一步缩短电子合同签订期限。

25.2中标人按规定的日期、时间、地点，由法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。如中标人为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。

25.3如签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，列入不良行为记录一次，并给予通报。

25.4中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。

25.5采购合同由采购人与中标供应商根据招标文件、投标文件等内容通过政府采购电子交易平台在线签订，自动备案。

25.6政采贷

政府采购合同信用融资（以下简称“政采贷”），是指金融机构以政府采购中小微企业信用审查和政府采购信誉为基础，按优于一般企业的贷款程序和利率，依托政府采购合同或信用评估，直接向申请贷款的中小微企业发放无财产抵押贷款，或由北海市小微企业融资担保有限公司提供贷款担保的一种融资模式。办理的基本流程如下：

（一）融资申请。有融资需求的供应商取得《中标通知书》后，在签订采购合同前，向贷款金融机构递交融资申请表。中标供应商可以根据贷款需求等实际情况选择是否需要北海市小微企业融资担保有限公司提供担保增信，如需要提供担保增信则同时向北海市小微企业融资担保有限公司递交融资申请表。

（二）资料审查。贷款金融机构查看有融资需求供应商有关资料，进行贷前独立评审，决定是否提供融资或融资担保。双方达成融资意向后，确定融资方案和回款账户，供应商与采购单位签订《政府采购合同》，并将金融机构监管账户设定为合同收款账户。其中，需北海市小微企业融资担保有限公司提供担保增信的，还需北海市小微企业融资担保有限公司进行保前独立评审。

（三）签订贷款协议。无需北海市小微企业融资担保有限公司提供担保增信的，贷款金融机构查看采购合同信息，确认账户无误后，与供应商签订贷款协议。需要北海市小微企业融资担保有限公司提供担保增信的，由其与贷款金融机构查看采购合同信息，确认账户无误后，贷款金融机构与供应商签订贷款协议、北海市小微企业融资担保有限公司与供应商签订委托担保合同。

（四）贷款发放。贷款金融机构根据贷款协议向供应商发放贷款。

（五）按期还款。供应商获得贷款后应自觉履行政府采购合同，合同履行完毕后，采购单位根据合同约定时间和账户信息，严格按照财政资金管理的相关规定，及时将资金支付到采购合同收款账户。

（六）业务终止。贷款偿清后，贷款金融机构或北海市小微企业融资担保有限公司及时办理应收账款质押注销登记，业务终止。

注：相关合作银行的具体操作流程详见北海市政府采购中心首页“政采贷”板块。

对于列入《政府采购信用白名单》的供应商，在获取“政采贷”流水贷产品时给予更高的授信额度，在申请“政采贷”合同贷产品时，可享受较低的贷款利率，同时信用白名单供应商获得信贷时长进一步缩短。

供应商中标后可在“广西政府采购云”平台申请政采贷：操作路径：登录广西政府采购云平台-金融服务中心-【融资服务】，可在热门申请中选择产品直接申请。详见如下：

1.有贷款需求的供应商可以访问“广西政府采购云平台-金融服务-融资服务”栏目办理有关业务（链接：<https://jinrong.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/finance/loan/gx>）

2.合作银行咨询办理

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 银行名称 | 联系电话 | 最高授信金额 | 最长授信期限 | 最低利率 | 流程简介 |
| 建设银行 | 13077729988 | 最高3千万 | 1年 | 4% | 开设账号，线下提供申请材料，进入贷款审批流程，贷款审批通过后可自主用款，银行官方网银可自主还款。 |
| 中国银行 | 0779-3997084 | 最高1千万 | 3年 | 1.93% | 在银行开户，线上申请，上传所需材料，等待审批，审批通过后可直接在手机银行提款。 |
| 兴业银行 | 0779-3158330 | 最高1千万（单笔提款金额达合同金额70%） | 1年 | 3.70% | 全流程线上，初次申请开立账户，提供营业执照、采购合同、信用材料等，申请复审，签订合同，提交单笔贷款使用需求，贷款到账后受托使用。 |
| 工商银行 | 0779-3050645 | 最高1千万且不超过合同金额70% | 货物类1年  服务类3年  工程类5年 | 3.45% | 为中征系统白名单企业，提供相关要求材料，内部审批后放款自主借还。 |
| 国民村镇银行 | 0779-2668801 | 最高500万 | 5年 | 2.80% | 银行开户，线下申请并提供材料，信用良好企业最快1天获批即可提款 |
| 桂林银行 | 18577993959 | 最高1千万 | 1年 | 3.45% | 线下申请，材料齐全最快1周内即可放款。 |
| 中小微商务服务公司 | 19907799988 |  |  |  | 具体业务可电话咨询。 |

注：表中联系电话、授信金额、授信期限、最低利率等信息可能动态更新，仅供参考，具体以办理时相关银行公布的为准。

**26. 履约保证金**

26.1本项目不收取履约保证金。

拟签订的合同文本要求中标供应商提交履约保证金的，供应商应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。履约保证金数额不得超过政府采购合同金额的5%；加大对中小企业发展的扶持力度，对中小企业收取的履约保证金数额不得超过政府采购合同金额的2%。中标供应商的投标保证金可转为履约保证金。鼓励根据项目特点、供应商诚信等因素免收履约保证金或降低缴纳比例，对于需要收取保证金的政府采购项目，政府采购信用白名单供应商可以免于缴纳保证金，降低信用白名单供应商参与政府采购活动成本。鼓励和支持供应商以银行、保险公司出具的保函形式提供履约保证金。采购人不得拒收履约保函，项目验收结束后应及时退还，延迟退还的，应当按照合同约定和法律规定承担相应的赔偿责任。

履约保证金收取银行账户

开户名称：

开户银行：

银行账号：

26.2积极推广电子保函，支持供应商使用电子保函替代保证金。供应商可登录广西政府采购云平台-【金融服务】—【我的项目】—【已备案合同】以保函形式提供：1、供应商在合同列表选择需要投保的合同，点击[保函推荐]。2、在弹框里查看推荐的保函产品，供应商自行选择保函产品，点击[立即申请]。3、在弹框里填写保函申请信息。具体步骤：选择产品—填写供应商信息—选择中标项目—确认信息—等待保险/保函受理—确认保单—支付保费—成功出单。广西政府采购云平台金融专线400-903-9583。

26.3履约保证金的退还。验收合格的政府采购项目，采购人应当按照合同约定的退还方式，在5个工作日内办理履约保证金退还手续。

26.4履约保证金不予退还情形：（1）中标供应商未能全部履行政府采购合同的；（2）采购文件规定的其他情形。

**27.预付款**

**详见“第三部分 采购需求” 。**

采购单位应当在政府采购合同中约定预付款，对中小企业合同预付款比例原则上不低于合同金额的30％，不高于合同金额的50%；项目分年安排预算的，每年预付款比例不低于项目年度计划支付资金额的30％，不高于合同金额的50%；采购项目实施以人工投入为主的，可适当降低预付款比例，但不得低于10%。对供应商为大型企业的项目或者以人工投入为主且实行按月定期结算支付款项的项目，预付款可低于上述比例或者不约定预付款。在签订合同时，供应商明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，采购单位可不适用前述规定。采购单位根据项目特点、供应商诚信等因素，可以要求供应商提交银行、保险公司等金融机构出具的预付款保函或其他担保措施。政府采购预付款应在合同生效以及具备实施条件后5个工作日内支付。政府采购工程以及与工程建设有关的货物、服务，采用招标方式采购的，预付款从其相关规定。

供应商可登录广西政府采购云平台前台大厅选择金融服务 -【保函保险服务】出具预付款保函，具体步骤：选择产品—填写供应商信息—选择中标项目—确认信息—等待保险/保函受理—确认保单—支付保费—成功出单。广西政府采购云平台金融专线400-903-9583。

**八、电子交易活动的中止**

**28. 电子交易活动的中止。**采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购代理机构可中止电子交易活动：

28.1电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

28.2电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

28.3电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

28.4病毒发作导致不能进行正常操作的；

28.5其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

29.出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

**九、验收**

**30.验收**

30.1采购人组织对供应商履约的验收。大型或者复杂的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，供应商须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

30.2采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

30.3严格按照采购合同开展履约验收。采购人成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

30.4验收合格的项目，采购人将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金、退还履约保证金。验收不合格的项目，采购人将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。供应商在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的，采购人应当及时报告本级财政部门。

**十、代理费用的收取标准和方式**

**31.****代理费用的收取标准和方式（适用于有权收取代理费用的采购代理机构）**

不收取代理费用。

**第三部分 采购需求**

说明:

1.本项目一览表中参考品牌型号及技术参数性能(配置)不明确或有误的，或投标人选用其他品牌型号替代的，请以详细、正确的品牌型号、技术参数性能配置填写投标报价表。投标人须根据技术参数及性能配置要求提供对应的技术偏离表。

2.按财政部发展改革委生态环境部市场监管总局《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》财库(2019)9号文件要求，如发布有政府采购节能产品品目清单中规定为政府强制采购的节能产品，投标产品必须满足文件的相关规定。投标时须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的有效的节能产品认证证书复印件并加盖投标人公章，不提供视为无效投标处理。

3.采购需求一览表中标注“▲”的详细技术参数及配备要求、商务要求必须响应满足或优于，否则投标无效。

4.采购需求一览表中标注“★”的详细技术参数及配备要求为重要参数。

**技术参数要求表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **技术参数及性能要求** | **数量** | **单位** |
|  | **智慧旅游VR综合实训室** | |  |  |
| 1 | LED显示屏 | ★1.像素点间距：≤2mm，模组尺寸：320mm\*160mm，像素密度：≥250000Dots/㎡，平整度：≤0.1mm；  2.宽动态处理：具有H2S宽动态处理技术，解决主控机二次重复播放时的衰减等现象；  3.FPF全面防护：具有防潮、完全防尘、防水、防盐雾、防火、防辐射、防燃烧、防摔、防反光、防静电、防高温高湿、防电磁干扰、防腐蚀、抗雷击、抗震动、抗UV等功能；  4.在1×105～1×109Ω技术要求下满足点对点电阻（A面）≤2.69×108；点对点电阻（B面）≤2.35×108；  ▲5.安全特性：符合GB 4943.1-2022 音视频、信息技术和通信技术设备 第1部分：安全要求、IEC 60950-1、EN60950-1要求；  6.色坐标偏差：U’：±0.015，V’±0.015；  ▲7.谐波电流：符合GB 17625.1-2012中A类设备的限制要求；  8.漏光度：≤0.01cd/㎡；  9.亮度均匀性：LMJ≤5％；  10.电压波动和闪烁：电压波动和闪烁应符合GB/T 17625.2标准第5章节限值要求：Pst≤1；P1t≤0.65；  ▲11.发光曲线：LED灯发光曲线，一级一级灰度进行亮度、色度修正。分段多套校正数据，实现显示自动匹灰阶校正数据；  12.像素排列：线性排列；  ▲13.色度补偿：在最常规的白场应用场景下，具有白场亮色度补偿技术，能够快速准确地对当前LED显示屏亮色度进行补偿，使显示屏白场亮色度达到目标状态；  ▲14.延迟时间：≤1帧，降低视频源播放延迟效果；  ▲15.像素光强均匀性：LRJ≤10％、LGJ≤10％、LBJ≤10％；  ▲16.温度变化试验：-40℃~85℃、循环次数：6次、暴露时间：4h、温度变化速率：1K/min，试验前后样品无异常；  17.蓝光辐射等级：具有蓝光护眼功能，符合A级要求；  ▲18.显示特点：正常工作时显示画面无重影和拖尾现象，无几何失真和非线性失真；  ▲19.防电击保护分类：依据GB 4943.1-2022标准，使用基本绝缘作为基本安全防护，同时使用保护连接和保护接地作为附加安全防护，达到防电击保护I类设备；  ▲20.具有防信息泄漏功能；  ▲21.抗干扰：符合IEC801标准；  ▲22.以上技术参数提供由第三方检测机构出具首页带有“CNAS”和“CMA”标志的检测报告，使用方有权查验检测报告的真实性，如发现虚假应标取消中标资格并上报财政部门。  ▲23.为确保屏体显示效果，LED显示屏具备吸收静电功能。  LED显示屏需提供：CCC认证。  1.输入电压：176VAC~264VAC，输出电压：4.5V，输出电流：40A；  2.工作温度：-40℃-70℃，工作湿度：20%RH-90%RH；  3.散热方式：自然对流散热，需紧贴金属机箱外壳散热；  4.耐压：I/P-O/P：3.0kVAC I/P-FG：1.5kVAC O/P-FG：0.5kVAC；  5.所投开关电源通过过载保护测试。  ▲6.为保证系统的一致性与稳定性，开关电源必须与LED显示屏为同一品牌，以上参数需提供首页具有“CNAS”或“ilac-MRA”标识的第三方检测报告；为防止供应商虚假应标，需提供开关电源CCC认证证书复印件；使用方有权查验检测报告及资质证书的真实性，如发现虚假应标取消中标资格并上报财政部门。  1、支持常见的视频接口，包括 1 路DVI，2 路 HDMI1.4，1 路3G-SDI+LOOP（可根据实际需求选配）  ▲2、支持 不少于3 个窗口和 1 路 OSD同时显示。  3、支持快捷配屏和高级配屏功能，脱离电脑也能实现快速配屏。  4、支持 HDMI、DVI 输入分辨率自定义调节，支持选择HDMI源或DVI源作为同步信号，达到输出的场级同步。  5、支持设备间备份和设备内网口备份设置，保障因设备故障或网线故障时，屏体运行正常。  ★6、视频输出最大带载高达 650 万像素，最宽可达10240，最高可达8192。  7、支持带载屏体亮度调节，通过旋钮可实现一键大屏亮度调节。。  ▲8、支持逐点亮度校正，可以对所有灯点的亮度和色度进行采集校正，有效消除LED模组的色差，使整屏的亮度和色度达到高度均匀一致，提高显示屏的画质。  9、支持创建 不少于10 个用户场景作为模板保存，方便使用。  ▲10、支持选择 HDMI 输入源或 DVI 输入源作为同步信号，达到输出的场级同步。  11、支持一键缩放功能，无需电脑，一键将优先级最低的窗口全屏自动缩放；  ▲12、前面板配备直观的 LCD 显示界面，可直接观察网口的通讯状态，设备型号，IP地址，屏幕大小及信号源状态等信息，简化系统的控制操作。  ★13、支持自定义按键功能，可将按键设置为用户常用的功能菜单，一键快捷直达；  ▲14、集成视频处理和发送卡功能，简化系统链路，提高系统的稳定性及兼容性；  控制器  处理器:Intel酷睿 i5  主频：3.2GHz。  最大睿频：3.8GHz。  插槽类型：LGA 1150  针脚数目：1150pin  核心数量：四核心  线程数：四线程  内存：容量16G内存  CAS延迟：CL7  工作频率：1066MHz  工作电压：1.5V  接口：VGA，HDMI  硬盘：固态硬盘  容量：256G  连续读取：480M/s  连续写入：420M/s  显卡1060GTX  23.8寸显示器 | 10 | 平米 |
| 2 | 线材布设 | 要求采用三相五线制供电。网线采用超五类网线（超出100米布设光纤）电源线、信号线、音频线材及铺设（根据现场环境符合相关规定、标准的国标线材） | 1 | 批 |
| 3 | 安装集成 | 运输费用、现场防护、辅助器材、安装调试培训集成 | 10 | 平米 |
| 4 | 专业环绕音箱 | 系统类型:10"；  三分频音箱承受功率:150W；  编程处理功率:300W ；  灵敏度:93dB；  阻抗:8 Ohms；  频响范围:45Hz-18KHz；  低音单元:10"；  中音单元:3"；  高音单元:3"； | 4 | 台 |
| 5 | 专业功放 | 1、2U机型，铝合金面板，表面磨砂工艺氧化处理；面板设有保护、峰值限幅、音乐信号、工作模式、电源等指示灯；控制:前面板、显示屏、电源开关、通道１和通道２音量控制器；整机保护功能：峰值限幅，短路，过热，软启动,频率响应20Hz-20KHz，±0.5dB；  2、总谐波失真≤0.5%，1KHz，1/3 Rrte Power ,8Ω；  3、信噪比：≥118dB；  4、通道分离度(串音)1 kHz：>80dB；  5、输入连接器：XLR公母；  6、输出连接器：Speakon座+接线柱；  7、输入阻抗：10KΩ，BALANCE/20KΩ；  8、冷却方式：无级调速风扇，气流由前到后；  9、功放保护方式：削峰压限、直流、过热、软启动；  10、电源规格：交流220-240V 50-60Hz； | 1 | 台 |
| 6 | 专业调音台 | 1、16通道输入；  2、10路单声道；  3、4路立体声；4条总线；7波段均衡器；16种效果、高通滤波器  4、10个低噪音；高精度MIC前置放大器；可切换电源；插入式I/0； | 1 | 台 |
| 7 | 无线话筒 | 配有手持话筒2只。规格：自动选择频率；  在18MHz带宽中有90个可选频率 1/4波长天线,微处理器-分集接收控制； | 1 | 套 |
| 8 | 会议话筒 | 设备类型：会议话筒；  规格简述：电容式,专业环保(无须电池或直流电供电),超心型,灵敏度高,失真度:≤0.1%,频率响应:40Hz~15KHz； | 1 | 支 |
| 9 | VR行走平台（VR头盔手柄） | 机柜规格:  1、标准VR机柜,兼容ETSI标准门及门锁  2、 材料工艺：钣金+亚克力+LED灯+彩板  3、 型材焊接框架结构，框架强度高；外观高贵典雅，工艺精湛、尺寸精密，彰显优质机房工程形象。  4、 外观参数:高2500mm宽度1500mm深度1800mm  5、 产品特性:高通风率网孔前门、双开网孔后门，一揽子解决机械保护、通风散热、外部观察机器运行状态三方面的使用问题；可方便地安装,机柜集中配电单元；前后门配高弹力旋转锁；齐全的可选配件。  6、CPU:i7处理器 内存8G 硬盘: 机械硬盘 1TB 显卡1060GTX  7、其他：加密狗、无线键鼠、音响、线材等，  8、55寸液晶屏，分辨率1920\*1080  9. 虚拟仿真头盔  产品参数    1.重量：机身重量330g、整机530g  2.尺寸：192\*281\*124.5mm  3.屏幕：5.46英寸夏普4KLCD  4.分辨率：3664\*1920  5.刷新率 ：72Hz/90Hz/120Hz  6.视场角(FOV)：116°.接近人眼视场角  7.瞳距：54-74mm自适应软件IPD调节50-80mm  8.接口：DP1.4x1;USB 3.2x1(USB 3.0)  9.耳机孔：3.5mm标准耳机接口\*1  10.扬声器：双扬声器/双麦克realtek芯片驱动  11.转接头：支持Type-CMINIDP转接头 HDMI(Type-C支持独显)  12.传感器：陀螺仪,加速度计，磁力计  13.定位方案：VSLAM机器视觉定位  14.定位方式：6DOF  15.定位精度：毫米级  16.平台：支持Steam VR/大朋助手4.0  17.手柄：数量:2个  18.续航：2节5号电池  19.重量：98.5g(单个)  20.震动： 支持  21.关机：需拔电池 | 2 | 套 |
| 10 | 教师讲桌 | 1、讲桌采用钢木结合构造，桌体上部分采用圆弧设计。讲台整体设计符合人体力学原理，提供左右木质扶手，供使用者扶用。  2、桌面由一把机械锁控制，采用环环相扣设计，显示器盖板、键盘和展示台抽屉逐步打开。操作更简易，使用更安全。  3、讲桌桌面采用木质耐划台面，暖色、防火、防尘、防水、耐刮花，整体布局简洁、美观。  4、讲桌整体采用1.2mm、济钢冷轧钢板。桌子正面可根据客户需求丝印学校LOGO或张贴LOGO标志，稳重典雅。  5、讲桌上下层采用分体式设计，桌面部分和桌体部分自成一体，方便进出比较窄的教室门。讲桌内置固定螺丝孔位，安装简单，安全防盗；独立包装，运输轻便。  6、显示器盖板和键盘部分采用翻转式阻尼设计，可自由停留，以方便调整显示器角度。键盘下面放置一体中控或者分体中控系统。  7、右侧抽屉可放置实物展示台，关闭后,所有设备都隐藏在讲台内；采用联动自锁装置，推入即可锁闭。  8、讲桌桌体下层内部采用标准机柜设计，带层板，所有设备可整齐固定。  9、关闭尺寸≥1100(长)×670(宽)×950(高)mm  10.配套椅子 | 1 | 台 |
| 11 | 操作电脑 | 1.中央处理器：≥第十三代酷睿处理器i5-13500；  2.主板芯片：≥H770或以上芯片组，板载≥1个全高PCI；≥2个M.2；≥1个PCIe 3 x1；≥1个PCIe 4 x16；  3.内存：≥16G DDR5-4800内存；  4.硬盘：≥1TB NVMe SSD固态硬盘；  5.显卡：独立显卡，显存4GB；  6.网卡、声卡：集成1000M网卡、声卡；  7.机箱：ATX机箱，≥15升，机箱免工具拆卸，内置扬声器；  8.电源：≥350W主动式节能电源，具有电源管理系统和方法技术；  9.I\O接口：前端1个麦克风耳机组合插孔，主机10个USB端口（至少4个USB3.1端口），1个VGA端口、1个DP端口、1个HDMI端口、1个串行端口、1个RJ-45端口；  10.键鼠：防溅键盘，光电鼠标；  11.配套电脑助手管理软件，可实现：（1）硬件主要参数检测；（2）系统垃圾清理；（3）病毒查杀；（4）原厂驱动更新；（5）网络测速；网络诊断；（6）自动识别品牌型号，自动识别序列号，自动识别保修开始至截止信息；  12.稳定性：通过MTBF (平均无故障时间)≥110万小时测试；  13.显示器：≥23.8寸宽屏16:9液晶显示器，刷新率≥100Hz，静态对比度≥3000：1；≥1个VGA、1个HDMI，≥1个背置三合一多功能控制按钮，可一键调整显示器亮度、分辨率、显示屏菜单选项；显示器带有独立的密码保护功能（可防盗），提供功能截图；  14.售后服务：采用品牌原装机型，享有原厂三年维保服务；提供400电话故障报修24小时内响应到场服务。 | 2 | 台 |
| 12 | 学生桌 | 整体采用E1级环保板材，桌面下方配键盘拖，键盘拖滑倒采用进口五金配件不易损坏，桌子下方自带主机储存空间  单边100cm，对角直径约200cm，高75cm。  配套6把椅子 | 7 | 套 |
| 13 | 服务器机柜 | 1.600\*600mm 标准 19 寸机柜。  2.规格：≥22U。  3.采用 SPCC 优质冷轧钢。 | 1 | 台 |
| 14 | 交换机 | 1、固定端口 ≥24个10/100/1000Mbps自适应以太网RJ45端口。  2、端口工作模式 支持全/半双工、支持10/100/1000M自适应，支持MDI/MDIX自适应。  3、背板带宽≥96G bps | 1 | 台 |
| 15 | 休息区桌椅 | 两个高脚可旋转座椅两把，圆形玻璃圆桌一个，接待区三把接待靠背升降座椅 | 1 | 套 |
| 16 | 接待区沙发茶几 | 根据现场定制茶几和配套高档皮质沙发 | 1 | 套 |
| 17 | 书报架 | 铝合金材质规格为650\*600\*200MM。 | 1 | 个 |
| 18 | 多功能三合一打印复印扫描机 | 无线激光打印机复印扫描多功能一体机耗材类型:鼓粉一体最大幅面：A4。 | 1 | 台 |
| 19 | 旅行社经营管理模拟实训软件 | （一）旅游计调系统  1.散客计划列表，管理所有散客计划，可以通过关键字或字段进行筛选检索，可以操作新增、开售/停售、删除、报名、查订单、查看操作日志等操作；  2.散客计划编辑，可编辑基础信息、下单规则、订单处理规则、不同类型客户售价、库存等信息；  3.散客订单，列表根据时间顺序展示订单，并支持手动添加录入订单，手动添加预收款、手动添加预付款，填写发票内容申请发票；  4.散客订单统计，针对待确认、已售、取消订单等各个状态订单进行统计并直观展示；  5.散客拼团，支持手段录入散客拼团订单，通过录入客户信息、收客信息、预定信息、供应商、游客名单等进行添加，并通过列表进行管理，支持通过不同字段进行检索查询；  6.散客调度，列表管理散客团游调度，可查及编辑团队订单、收入/成本、资源安排、游客名单、同步带团日记；  7.散客产品管理，列表管理散客线路，通过录入基本信息、交通说明、行程、收费项等说名信息进行线路添加；同时支持列表批量上架、下架、删除，以及通过不同条件进行检索；  8.单团报价，通过客户信息、收客信息、预定信息、产品描述、行程等信息添加预报价，可通过不同条件进行报价列表检索，同时直观查看各个状态的总数；  9.单团调度，列表管理单团调度，通过录入客户信息、收客信息、预定信息、产品描述、行程等信息进行添加，可通过不同条件进行报价列表检索；  10.单团产品模板，管理单团线路，通过录入基本信息、交通说明、行程、收费项等说名信息进行线路添加，同时支持列表批量上架、下架、删除，以及通过不同条件进行检索；  13.地接散客计划，管理所有地接散客计划，可以通过关键字或字段进行筛选检索，可以操作新增、开售/停售、删除、报名、查订单、查看操作日志等操作；  14.地接散客拼团，支持手段录入地接散客拼团订单，通过录入客户信息、收客信息、预定信息、供应商、游客名单等进行添加，并通过列表进行管理，支持通过不同字段进行检索查询；  15.地接散客调度，列表管理地接散客团游调度，可查及编辑团队订单、收入/成本、资源安排、游客名单、同步带团日记；  16.地接散客订单，针对待确认、已售、取消订单等各个状态订单进行统计并直观展示；  17.地接单团报价，通过客户信息、收客信息、预定信息、产品描述、行程等信息添加预报价，可通过不同条件进行报价列表检索，同时直观查看各个状态的总数；  18.地接单团调度，列表管理地接单团调度，通过录入客户信息、收客信息、预定信息、产品描述、行程等信息进行添加，可通过不同条件进行报价列表检索；  19.地接产品管理，管理地接线路产品，通过录入基本信息、交通说明、行程、收费项等说名信息进行线路添加；同时支持列表批量上架、下架、删除，以及通过不同条件进行检索；  20.导游报账，查看导游报账记录，并且可以查看报账及计调代报账，列表支持不同条件进行筛选；  21.计控计划，新增飞机航班计划，管理航班列表，批量开售/停售及删除，可通过条件检索列表；  22.机票订单，列表管理机票订单，支持通过录入可会信息、预定详情等信息进行订单录入，同时支持关键字检索订单；  23.航线管理，航线列表管理，通过添加名称、天数、类型对航线进行添加及编辑，可通过关键字进行检索；通过编辑航司、航班号、起始/抵达地等信息进行航班添加及编辑；  24.旅游系统，分别管理线路及订单，通过编辑基础资料、团期价格、拓展资料进行线路编辑，通过录入客户信息、收客信息等录入线路订单并管理；  25.酒店系统、签证系统、门票系统、租车系统、活动系统、导游系统、游轮系统、商城系统、保险系统等，均可通过编辑基础资料及价格进行添加，并通过不同字段进行检索查询，批量操作，可批量上线、批量下线、批量草稿、批量删除操作，列表形式查看订单情况，并可以进行取消订单操作；  26.单项代售，管理单项代售旅游系统、门票系统、酒店系统、签证系统、租车系统、活动系统、导游系统、附属产品、游轮系统、商城系统、保险系统的产品及订单。  27.集合站点，管理集合地点线路，并进行列表管理，一个集合线路可以设置多个集合地点地址；  28.组团代售，编辑管理代售计划、代售订单、代售产品管理。  （二）销售中心  1.散客报名，列表管理散客计划，查看计划详情，并支持操作报名西单，同时支持组团、接地订单，及手工报名，管理散客订单，支持手动添加预收款、预付款并支持条件检索，以及各状态下统计；  2.机票报名，可根据航班列表进行报名，并查看机票订单，支持条件检索订单；  3.单团下单，分别管理组团单团及接地单团，支持通过客户信息、收客信息、预定信息等对单团进行新增编辑；  4.单项预定，针对旅游预定、门票预定、酒店预定、签证预订、租车预定、活动预定、导游预定、游轮预定、保险预定、商城预定进行预定及订单管理。  （三）资源中心  1.资源管理，管理酒店、门票、餐厅、车队、保险、导游信息，通过编辑名称、报价及计调人员进行添加编辑；  2.查询导游日程安排。  （四）客户管理  1.直客管理，列表管理注册直客，支持铜鼓姓名、手机号等信息新增直客，通过条件检索直客  2.网站会员，管理注册客户，查看客户来源，客户信息，并可以查客户消费记录，为客户进行资料补充，充值及积分充值；  3.客商管理，列表管理客商，可手动添加客商，并对客商进行分组并进行分组管理，  4.客商价格类型，列表管理客商价格；  5.同行管理，列表管理同行信息，可手动添加同行信息；可批量删除添加的同行；  6.供应商管理，列表管理供应商信息，可手动添加供应商信息；可批量删除添加的供应商；  7.门店管理，列表管理门店信息，可手动添加门店信息；可批量删除添加的门店；  8.门店授信管理，管理门店授信情况，可手动编辑授信材料；  9.网店管理，列表管理网店信息，可手动添加网店信息；可批量删除添加的网店；  10.运营商管理，列表管理运营商信息，可手动添加运营商信息；可批量删除添加的运营商；  11.分销联盟，列表管理分销商信息，可手动添加分销商信息，批量删除添加的分销商；  12.品牌管理，列表管理品牌信息，可手动添加品牌信息；可批量删除添加的品牌；  13.集团子站，列表管理集团子站，通过录入公司名称、过期时间、联系人、密码以及选择权限进行添加。  （五）财务中心  1.结算中心，管理收入、成本、导游、往来账，对收入、成本、成本安排、来往账进行汇总并以列表形式展示，展示都借款及账单信息，展示来往账初期及网店流水账列表信息；  2.出纳管理，管理收付款、预付款冲抵、预收款冲抵、账户余额表、预收款统计表、预付款统计表；  3.开票管理，进行开票申请进行管理  4.合同管理，分别管理纸质合同、电子合同、12301合同；  5.扫码支付，管理支付方金额，生成二维码，查看支付记录；  6.平台运营结算，管理供应商结算、产品结算、订单结算、运营商结算；  7.平台佣金管理，管理订单佣金、分享佣金及佣金转换；  8.平台提现管理，进行微店提现、供应商提现、运营商提现管理，可针对提现进行设置；  9.支付配置，可分别管理微信支付、抖音支付、小程序支付、支付宝支付、银联支付、线下收款支付；  10.平台订单管理，汇总平台所有订购，支持导出订单；  11.平台收支明细，汇总平台收支明细，支持搜索导出收支明细；支持查看分销商明细、供应商明细、门店明细，并支持导出明细；支持查看退款明细汇总，并支持导出明细；支持查看发票列表、项目及设置，并支持导出列表。  （六）统计报表  1.线路统计，统计罗列单团团账、组团散客团账、地接散客团账、销售统计报表、订单收付款报表信息；支持导出报表；  2.机票统计，销售订单及销售明细列表展示，支持导出列表；  3.单项统计，对线路销售、门票销售、酒店销售、签证销售、活动销售、租车销售、导游销售、游轮销售、单品销售、保险销售、商城销售、包团销售进行统计展示，并支持统计结果导出。  （七）平台运营  1.产品配置，针对旅游系统、门票系统、酒店系统、签证系统、租车系统、活动系统、导游系统、附属产品、游轮系统、商城系统、保险系统的产品分类、模板配置、系统设置进行调整；  2.营销工具，支持功能包括全民微店、旅游拼团、限时抢购、旅游专题、海报分销、产品预售、全民砍价、虚拟点评、随机立减、积分系统、代金券、红包营销等；并可以进行核销管理；  3.对接资源，针对第三方机票、门票、酒店、签证、支付等商家进行管理；  4.通用模块，管理企业定制；VIP定制、消息通知、旅游攻略进行配置管理  5.客户管理，库管理，设置分销商、供应商、门店、网店状态、登录方式、分销授权等；  6.传播分析，展示每日数传播数据汇总，产品数据，营销人员业绩，用户数据，访问记录，以及对营销人员授权进行调整；  7.直客网站，针对直客网站版、手机版，进行基本设置、广告管理、网站导航、友情链接配置、模板设置及SEO优化；可配置关于我们的字段信息，帮助中心字段信息，在线客服配置；  8.同行网站，可进行同行网站版设置、手机版设置、关于我们及帮助中心信息编辑，可配置在线客服；  9.支付配置，分别管理微信支付、抖音支付、小程序支付、支付宝支付、银联支付、线下收款支付。  （八）系统设置  1.字典管理，管理业务类型、收付款渠道、项目类型、收客渠道、导游类型、导游语种、送签地、交通类型字段进行编辑管理；  2.审核审批，用于授权付款审批及退款审批  3.企业资料，管理企业资料，通过录入材料名称，上传内容进行添加编辑，支持批量删除；  4.企业公告，管理企业公告，通过录入主体；内容、权重、发布范围进行添加编辑，支持批量删除；  5.描述模板，管理描述模板，通过编辑名称、类型、描述及上传文件进行描述模板添加，支持批量删除  6.银行账号，管理银行账户，支持新增、删除银行账户；  7.权限管理，针对组织架构、员工、角色进行管理及权限配置；  8.操作日志，账号操作时间及操作内容按时间轴展示。  （九）手机网站  1.该网站为C端用户浏览手机端网站，可以在站内搜索旅游相关产品,浏览产品详情，对产品进行下单等操作；  2.定位，支持根据定位城市直接查看当地资源  3.顶部TEB，根据后台设置，多级展示产品主题分类，点击后直接进入对应页面；  4.热门推荐，根据后台配置，多级展示热门区域及区域内景点，点击可进入详情；  5.VIP、企业定制入口，用户可通过入口进行定制化申请；  6.旅游订单，用户可点选出行时间，选择出行人数，进行订单预订；定在可在个人中心进行查看。  （十）PC网站  1.该网站为C端用户浏览的PC网站，可以在站内搜索旅游相关产品,浏览产品详情，对产品进行下单等操作；  2.定位，支持根据定位城市直接查看当地资源  3.顶部TEB，根据后台设置，多级展示产品主题分类，点击后直接进入对应页面；  4.热门推荐，根据后台配置，多级展示热门区域及区域内景点，点击可进入详情；  5.VIP、企业定制入口，用户可通过入口进行定制化申请；  旅游订单，用户可点选出行时间，选择出行人数，进行订单预订；定在可在个人中心进行查看。  （十一）导游报账系统  1.支持导游通过独立账号进行登录并管理个人信息；  2.支持导游查看工作时长时间等详情；  3.支持导游进行在线报账。 | 1 | 套 |
| 20 | 360-720实景互动教学平台 | 平台功能：  平台基于BS架构开发 ，支持IE10、chrome20、firefox10等当前市面上最常用的浏览器播放和交互；景区展示方式为720°无死角全景展示，像素达到8K以上，支持各种屏幕播放清晰无压力。  1、平台分别可以由管理员、教师、学生三个角色权限，注册自己的用户名登录。并对应的用户名下，进行权限内操作；修改数据可保存。  2、所有的景点资源均按照所属省份、直辖市分类部署，逐级点击地图进入对应景区进行播放和交互；也可在搜索栏通过景点名称精确查询，点击对应景区进行播放和交互。  3、每个省份内的景点都以缩略图和景点简介展示。  4、景区游览支持默认知识点自动播放、通过鼠标点击跳转点、点击下方缩略图、点击文字导航图、点击地图标识点等5种方式进行操作；支持全屏播放。  5、景区中每个知识点均可自动旋转（转速10档可调，可停止或启动自动旋转）；鼠标点击拖拽旋转（720度无死角观看）。  6、景区内的每个知识点可以进行放大，缩小进行游览  7、知识点支持具有背景音乐及对应的解说配音；支持背景音乐/解说配音单独控制、调节、更换。  8、可在每个知识点中任意点添加热点，热点可以分别单独命名，热点支持播放图片、文字、视频、音频、PPT，可自行编辑，包括（添加、删除、修改等）。  9、可通过点击知识点之间的跳转图标进行游览  10、每个知识点可以单独展示对应的解说词文字内容。  11、景区导览图支持放大缩小；支持平面地图导航与全景场景联动控制，同步跳转、同步朝向；支持在平面地图里展示场景序列路线图。  12、系统支持中国地图，点击对应省份可进入省内景区列表。中国地图可显示每个省份内景区数量。  13、拍摄制作完成的软件，如遇到景区改扩建，可以在软件任意知识点增加新制作的全景知识点  14、支持录播功能，将学生实训的全过程（包括学生声音、图像、场景）录制生成视频文件存储到本地  15、软件平台自带画笔功能，可在软件中任意写字和勾画重要知识点。（提供截图） | 1 | 套 |
| 21 | 实景VR景区资源包 | （一）区域内实景景点：  1. 巴马命何水晶宫2. 北海银滩风景区3. 百色起义纪念公园4. 大龙潭风景区5. 程阳八寨景区6. 桂林乐满地主题公园7. 德天跨国大瀑布8. 桂林独秀峰·王城景区9. 都乐岩风景区10. 金秀莲花山风景区11. 江山半岛旅游度假区12. 桂平西山风景区13. 立鱼峰风景区14. 漓江风景区15. 柳候公园16. 柳州博物馆17. 柳州工业博物馆18. 柳州规划展览馆19. 柳州文庙20. 园博园21. 涠洲岛  （二）VR景点资源  八达岭长城、2.故宫、3.布达拉宫、4.三星堆、5.九寨沟、6.丽江古城、7.张家界天门山、8.毛泽东故居、9.杭州西湖、10.兵马俑、11.鼓浪屿、12.永定初溪土楼群景区、13.百色起义纪念公园、14.程阳八寨景区、15.德天跨国大瀑布  （三）国外景点资源：1、孔帕平瀑布2、占巴塞文化景观--瓦普庙3、香昆寺4、塔銮5、凯旋门  （四）区域内实景景点导游讲解线路知识点：  巴马命何水晶宫：1命河观景台2水晶宫入口3游客中心4检票处5溶岩甬道6宫门7悬帘入宫8飞流直下9寿乡探秘入口10寿乡探秘11圣母祝寿12圣母祝寿台13九天悬瀑14寿乡田园15寿乡粮仓16寿乡谷堆17长寿门18顶天立地19寿星璀璨20寿老21龙宫探宝22爱河沐浴23长寿宴24百鹊搭桥25铜雀台26南山寿台27福如东海28寿星银丝29瑶寨30福手论寿31寿成正果32天庭祝寿33海底世界34拜寿台35珊瑚世界36玉晶海草37福寿延绵38福寿成林39落下帷幕  北海银滩风景区：1北海银滩大门2银滩10号功能岛3天下第一滩石雕4北海银滩一5北海银滩二6北海银滩瞭望塔7沙雕石刻8银滩摩托艇区9飞机游览区10沙画馆11银滩12号功能岛12观光车站13游客中心14银滩11号功能岛15海韵16炮战娱乐17攀岩处18江泽民纪念树19西厕服务区20古厘岛酒店21沙滩公园入口22雕塑“潮”23音乐喷泉一24音乐喷泉二25沙滩公园沙滩一26沙滩公园沙滩二27沙滩公园沙滩三28许愿树  百色起义纪念公园：1百色起义纪念公园南门2广州桥3起义雕塑群4纪念馆台阶5江泽民题词碑6邓小平雕塑7百色纪念馆大门8起义雕像9起义厅一10挺近百色11欢庆胜利12起义厅二13第七军序列表14建立和发展15土地革命16社会活动的开展17全州会议18恒里岩惨案19新中国成立20英烈厅一21无名烈士碑22英烈厅二23革命烈士名录24邓小平厅25邓小平雕像26邓小平展27邓小平功业厅28邓小平坐像29壮乡情缘30功臣厅31功臣厅大厅32张云逸大将33治国英才厅34雕塑园南门35缅怀之门36传播思想37六领导人38鱼水情雕塑群39红色政权40烈士雕塑群41碉堡遗址42甘孟山勇士43忠诚雕塑44沉思空间45继往开来46雕塑园北门47邓小平手迹碑林48鄂都会议49永新会议50碑亭51全州会议52平马会议53手迹林广场54红军桥55养廉碑56廉政教育展馆57世纪铜鼓楼广场58廉坊59游客中心60龙川桥61右江名族博物馆62右江名族博物馆大厅63百色遗珍64青铜展厅65服饰展厅66宗教礼仪展厅67雕塑展厅68思源林69红色烈士雕塑70百色起义纪念碑71百色起义纪念公园西门72灵州会馆73两广青年友谊园74南阁亭入口74南阁亭入口  大龙潭风景区：1大龙潭风景区大门2北门广场3观鸟园4民族饭店5镜湖6鲤鱼嘴遗址7二乐亭8雷龙胜境9雷塘庙广场10雷塘庙山门11雷塘庙12祭台13雷山路口14雷潭15放坐亭16祷雨文碑亭17休息亭18钓台19侧山楼20雷山崖刻21龙字崖科22八龙堤23雷山24游船码头25生态馆路口26大龙潭自然生态馆27唐潮野战快乐营28游泳池29卧虎山路口30卧虎山桥31登山道32翦风亭33舒啸亭34泓频亭35醉华亭36草坪绿地37风雨桥广场38风雨桥39侗乡深处40侗寨鼓楼41茶楼42大龙潭东门43瑶寨大门44瑶寨46環秀亭47壮乡牌楼48壮族图腾柱49壮歌亭50儿童游乐园51幸柳友谊园52友谊桥53儿童乐园大门54骧龙凤集  程阳八寨景区：1马安寨戏楼2马安寨鼓楼3马安寨路口4水车5马安寨碑廊6平坦寨风雨桥7田园风光8永济桥9茶园10游客中心11龙岩岭12龙岩岭栈道13听耶亭14唻努亭15圣水亭16《绝地逃生》拍摄地17马安寨木楼18一江月客栈19合龙桥20岩寨21岩寨商业街22苗寨娶亲23岩寨鼓楼24万寿桥25冲边寨门26频安桥27岩寨小鼓楼28普济桥29普济桥路口30程阳大寨31吉昌寨牌坊32吉昌寨鼓楼33平铺下鼓楼34平铺上鼓楼35平寨大桥36大寨鼓楼37农丰鼓楼38董寨鼓楼39飞山庙40董寨大街41平寨井亭42平寨43平寨独柱鼓楼44思源亭45平寨艺术中心46合龙桥47合龙桥上  桂林乐满地主题公园：1乐满地停车场2游客中心3乐满地大门4翡翠湾5烟波阁6射箭场7冰雪飞飞8欢乐中国城9怀古照相馆10民艺馆11丝路驿站12雅趣精舍13粉红屋14灵湖客栈16风火轮17南太平洋舞台18破浪过山车19龙卷风20民俗广场21神马影院22旋转木马23沙漠雄鹰24魔术城堡25鬼马小精灵26大峡谷急流泛舟27好莱坞影视特效技秀28轰天雷29梦幻城堡30欢乐小火车31梦幻水世界32惊声尖叫33碰碰车34蛙蛙跳35天生好手36精灵屋37高空飞翔38梦幻快餐厅39跳跃喷泉40欢乐剧场41海盗船42加勒比大炮43炫彩迷宫44大白鲨45大堡礁攀岩46港口餐厅47彩虹桥48蹦极跳49冒险岛50怒海争锋51九孔桥52圣战骑兵53D式飘逸54马可波罗广场55风雨侗桥56铜鼓花语57钟爱一生58月老情缘59茶花谷60福满云天61脚踏船码头62健康步道63B票口  德天跨国大瀑布：1游客中心2游客大厅3德天瀑布牌坊4德天瀑布石碑5中部观景台6中央广场7东部观景台8临河石阶9竹筏上站10归春河栈道11竹筏中站12归春河观景台13最佳摄影台14界碑路口15中越836界碑16终点  桂林独秀峰·王城景区：1瑞礼门2体仁门3遵义门4承运门5游客中心6中央通道7承运殿8福泉井、夫妻树10承运殿后11龙爪树12寝宫13孙中山驻节处14乾隆翰林碑15太平岩16读书岩17摩崖石刻18孙中山纪念碑19仰止亭20月牙池21王府秘拓博物馆22独秀峰入口23允升门24半山处25南天门26朝天门27拜玄武28玄武阁29宝善阁30凌霄阁31独秀峰32贡院33孔庙34广智门  都乐岩风景区：1风景桥2都乐岩风景区东大门3卵石滩4柳湖5磊石亭6居士林7龙珠湖8湖心岛9并蒂亭10天女散花雕像11公园管理处12开元寺广场13开元寺山门14鼓楼15地藏殿16大雄宝殿17观音殿18鼓楼19游客中心20一方天地21盘龙洞22百里柳江23参天古榕24大闹龙宫25都乐葡萄26盘龙戏珠27渡过通天河28百兽闹林29油田早晨30大绵羊31雪山梯田32银河相望33寻胜轩34通天洞35笙歌阵阵36水滴石连37鱼跃天窗38青蛙跳塘39群仙送客40水云洞41瑶池仙景42春满壮乡43龟蛇赛跑44白鸽展翅45入画台46溪猪居休闲广场47竹影亭48酒杯地49玉佛殿入口50玉佛殿51阿弥陀佛像52书山路口53碑林54极目亭55北大门  金秀莲花山风景区：1旅游集散中心2游客中心3金秀莲花山山门4莲花亭5亚热带常绿阔叶林6盘王草庐7盘山栈道一8盘山栈道二9莲花山10莲花宝鼎11盘王庙12妙笛韵琴台13影趣亭14莲花宝鼎远眺15会仙桥16仙门17盘王遗韵18忆王阁一楼19忆王阁二楼20劈山救母观景台21金鸡报晓骆驼峰22松涛亭23寻仙道24龙凤亭25神雕护宝26将军岩27画中游28天门29连理枝30盘王天都31马蹄荷树王32留心亭33森林浴场  江山半岛旅游度假区：1明珠广场2明珠3明珠游客中心4龙马广场入口5蛟龙出海6海贝雕塑7海螺雕塑8龙马主雕塑9观海平台10酒樽雕塑11月亮湾主干道12月亮湾海滩一13月亮湾海滩二14码头瞭望平台15潭蓬古运河16白浪滩大门17白浪滩游客中心18商业街19长天度假村20江山如此多娇21白浪滩广场22黑沙白浪23白浪沙滩一24白浪沙滩二25白浪沙滩三26海湾1号大排档27怪石滩一28怪石滩二29怪石滩三30怪石滩四31白龙尾灯塔32珍珠湾33珍珠湾海滩34白龙古炮台入口35白龙古炮台  桂平西山风景区：1西山牌坊2游客中心3西山山门4大榕树5李公祠6李公祠大殿7三星殿8洗石庵9洗石庵大雄宝殿10敬慈斋馆11龙潭12画亭13连根香樟14碧云天15觉路16摩青17龙华寺18龙华寺大雄宝殿19揽胜门20乳泉亭21乳泉22留翠亭23黄牛开石24别有天地25中山飞阁26姚翁岩27棋盘石28幽谷亭29吏隐洞30崩塌叠积洞31半山亭32试剑石33通天道34民族榕35观音岩36朝阳亭37敬佛塔38仙人脚印39嘎然而止石40鼎泉41虹桥42神仙峡43西山之巅登山道44九龙亭45西山索道  立鱼峰风景区：1鱼峰公园2鱼峰山北入口3景贤亭4戴钦慕5歌仙祠6歌仙祠内7三姐岩入口8铜锣迎宾9哪吒闹海10弥勒佛11三姐传歌12天碑13三姐成仙14刘三姐像15对歌亭16漱心亭17未了亭18鱼峰山顶19仙境云游20仙境云游中部21仙境云游出口22钢军亭23歌泉广场24歌圩路25南潭鱼跃亭26小龙潭27潭光亭28灵泉阁29峰影亭30三姐歌台31灵泉寺32灵泉寺广场33灵泉寺大雄宝殿34鱼峰歌圩34鱼峰歌圩36新殿亭37索道观光缆车38天马嘶风39山顶观景平台40凌云阁41思柳岩42罗汉寺43罗汉寺内44伴仙亭45天马胜境46天马广场  漓江风景区：1杨堤2杨堤码头3游客中心4检票口5八仙过江远眺6全家洲神笔峰7下龙风光河边8休息处9三线峰10桂林山水上游11接龙桥12神景峰13老滩头一14老滩头二15老滩头三16鱼尾峰17老滩头四18老村头渡口19老村头路口20相公山21青蛙跳江22老鼠峰23九马画山24九马画山渡口25新崴洲码头26八仙过海27青龙过江28手套山一29手套山二30黄布倒影一31黄布倒影二32黄布倒影三33黄布倒影四34黄布倒影五35新崴洲观景台36贰拾圆背景观景台37朝板山码头38贰拾圆背景拍摄点一39贰拾圆背景拍摄点二40漓江观景点41兴坪古镇路口42万丰戏台43大戏台44兴坪古镇出口  柳候公园：1公园南大门2柳宗元雕像3柳候金石韵4柳候祠5柳候祠南二门6柳候祠前院7中殿8塑像廊9柳候中院10西碑廊11东碑廊12大殿13陈列室14贤良祠15刘蕡雕塑16讲堂17荔子碑文化展18新月桥19山长住房20山长住房院内21柳宗元入柳州22二王八司马事件23柳子庙荔子碑24柑香亭25罗池26雷塘祈雨文27柳宗元衣冠冢28柳文寓景29思柳茗轩30碧玉澜舟31黄泥山32福民桥33旷趣亭34云台叠翠35儿童游乐园36柳州书院37母子情38云擎攀云39公园北大门40汉白玉桥41山水归来42簧趣亭43亭桥44柳湖45中华园大门46中华园47清风桥48公园东门49柳荫岛50思柳亭51柳荫桥52拱桥53游船码头54假山叠石55如秋亭56东二门57点园58开元寺遗址59解放纪念碑60音乐亭  柳州博物馆：1柳州博物馆2游客大厅3古生物馆4古生代展区5中生代展区6恐龙化石展区7新生代展区8古生物馆出口9游客服务台10休闲服务区11多功能展区12脸谱墙13龙壁柳砚馆14柳州博物馆正厅15历史馆16石器时代展区17秦汉时期展区18唐宋时期展区19明清时期展区20近现代时期展区21民族馆入口22壮族展区23侗寨24侗族展区25风雨廊桥26瑶族展区27苗族展区28民族风情园29青铜馆、扇面书画馆  柳州工业博物馆：1柳州工业博物馆2轮式装载机3火车机车4工业历史馆5游客服务中心6双轮压力机7传统榨油业8近代工业的兴起9广西工业的心脏10木炭汽车11朱荣章号飞机12战争重创及工业的衰落13新兴发展的工业城市14国民经济的恢复及工业的初步发展15机器配件展示16全面社会主义和重工业的建设17柳州动力机械18十大工业项目19柳州钢铁场20柳州工程机械厂21十年文革22柳州军工23历史长廊24欣欣向荣的工业强市24欣欣向荣的工业强市26柳州汽车工业一27柳州汽车工业二28柳州汽车工业三29柳州汽车工业四30职工之家31柳州化工工业32深化改革和整顿33柳州工股票上市34车桥解剖模型35工业文化大厅36工业历史馆结语37企业风采馆38柳州钢铁39两面针40柳州化工41企业风采馆结语42柳江文化带43溢流染色机44火车书吧45柳州工匠展46柳州生态宜居馆47余热发电模型48城市荣誉49酸雨中的柳州城50十雨九酸的柳州城51城市污染治理52工城结合的柳州53柳江治理54务实开明的城市风格55天然盆景56古往今来的宜居柳州57安居乐业的平安柳州58宜居创业的理想家园59结束语  柳州规划展览馆：1柳州规划展览馆2历史沿革3柳江局部沙盘4整体规划沙盘5历史文化名城6规划成果7城市规划体系8城市规划9城市景观走廊10专项规划11专项改规划二12漫游柳江13百里柳江14重点实施项目15六县规划16产业布局17未来展望18领导亲切关怀  柳州文庙：1灵星门2泮池泮桥3从心门4杏坛5孔子雕像6大成门7大成广场8国学阅读驿站9游客中心10龙壁11大成殿12大成殿内13厚德明伦堂14崇圣堂15环廊16文昌塔17论语林18登台亭  园博园：1园博园大门2游客中心3彩虹大道4园博园赋5明珠栈桥6梧州园7观宝亭8梧州骑楼9百色园10狮王争霸11七族歌亭12红军亭13南宁园14民湖15国际会展中心16欣柳桥17柳州园18奇石景观19风雨桥20柳约21柳园22听雨桥23柳州园出口24福娃广场25广西地图26展览馆27贵港园28荷苑29荷香亭30怡荷亭31亲水码头32彩虹桥33唐宋亭34国际友谊园广场35国际友谊园36揽翠路口37揽翠桥38映月桥39南大门40南大门广场41虹月桥42飞虹桥43崇左园44友谊关45铜鼓之最46鼓楼47寿星园48魁星楼49望江亭50河池旅游展览馆51来宾园52廊道文化53桂林园54桂林山水木雕55社会主义核心价值观56钦州园57虎石58永福亭59海豚湾60北海园61古海角亭62北海老城63防城港园64京族哈亭65玉林园66贺州园67麒麟尊68客家围屋69长鼓  21.涠洲岛：1西角码头2涠洲岛入口3售票大厅4游客中心广场5石螺口礁石6石螺口海滩一7石螺口海滩二8石螺口四9石螺口沙滩摩托场10火山口主标志广场11火山口主标志12游客中心（博物馆）13鳄鱼山景区检票处14鳄鱼山景区台阶15景区入口16灯塔17购物休闲中心18涠洲郭19银合欢林20汤翁台21火山口22通天洞23藏龟洞24力劈作用25魔鬼石26藏宝洞27死海蚀崖28天生桥29海蚀平台30珊瑚礁海岸31月亮湾32勇士三兄弟33海枯石烂34平台听涛35月亮亭36月亮广场37滴水丹屏入口38滴水丹屏沙滩39滴水丹屏40三婆庙大门41三婆庙42许愿树43太岁堂44五彩滩入口45五彩滩46五彩滩礁石47五彩滩崖48天主教堂广场49天主教堂50天主教堂后花园51天主教堂后院52圣母堂53圣母堂售票处54圣母堂入口55圣母堂56圣母堂内  （五）VR景点导游讲解线路知识点：  八达岭长城：1八达岭索道停车场2八达岭索道3八号敌楼4长城索道入口5八九敌楼长城陡坡6八达岭长城峡谷7八达岭峡谷平台8北九楼9北十楼10北十一楼11林场长城出口12北十一楼制高点13北十二号楼起伏点14北十二号楼15北十楼出口16林场长城检票处17林场长城纪念采购区18八达岭熊乐园19八达岭题诗20八达岭简介21居庸外镇22望京广场23登城售票处登城售票处24国宾接待室25北门锁钥26万里长城浮雕27八达岭长城游客接待中心28毛主席题字壁29长城地质公园导览图30中国长城博物馆31中国长城龙浮雕  故宫：1天安门广场2午门入口3午门4端门5售票处入口6售票处7服务中心8太和门入口9太和门10金水桥11陶瓷馆12文华殿13文华殿内14主敬殿15文渊阁入口16文渊阁17武英门入口118武英门19武英殿20武英殿内21贞度门22邵德门23礼仁门24中左门25太和殿入口26弘羲门27中右门28太和殿广场29太和殿30日晷31中和殿入口32中和殿33保和殿34俊右门35俊左门36内右门37军机处38隆宗门39慈宁宫入口40慈宁宫41寿康宫入口42寿康宫43慈宁宫花园入口44慈宁宫花园45慈宁宫花园内46慈荫楼47花园中央48贞顺门49隆福门50长泰门51储秀宫52铜缸、铁缸53翔凤为林54铜缸、铁缸55咸和右门56翊坤宫57翊坤门58敖华门59嘉祉门60太极殿入口61太极殿62永寿门63奉先殿64钟表馆入口65钟表馆院内66珍宝馆入口67珍宝馆院内68宁守门69皇极门70珍宝馆展览室入口71珍宝二室72珍宝二室内73珍宝二室出口74珍宝三室75珍宝三室出口76养性门77养性殿78养性殿内79阅是楼80观戏楼81乐寿堂广场82乐寿堂83颐和轩84颐和轩内85倦勤斋）86珍妃井87永祥门88黄生左门89延禧宫90延禧宫入口91同顺斋92永和宫93永和门94承乾宫95承乾门96履和门97景曜门98景仁宫99景仁门100承乾宫101近光左门102日精门103斋宫入口104斋宫105斋宫门106任祥门107内左门108景运门109乾清门110御书房111浮碧亭112天一门113顺贞门114万春婷（热点：简介万春婷）115绛雪轩116堆秀山117顺贞门118故宫博物院出口  布达拉宫：1御制平定西藏碑2御制十全碑3布达拉宫入口4布达拉宫院内5布达拉宫简介牌6比喜宅7珍宝路8珍宝馆9珍宝馆院内10羌仓11预定票口12无字石碑13布达拉宫走廊14布达拉宫观景台15布达拉宫殿门口16布达拉宫天王殿17景区检票口18德央夏  三星堆：1游客中心2正门3综合馆广场4综合馆入口5贵宾接待室6贵宾接待室室内7文保中心门口8文保中心9祭祀广场10祭祀台11青铜馆12零公里13购物中心14白象湖15出口  九寨沟：1游客中心2检票口3盆景滩4芦苇海5双龙海6卧龙海7树正群海8树正瀑布9树正寨10树正寨内11老虎海12犀牛海13诺日朗瀑布14则渣洼寨15五彩池16长海17箭竹海18箭竹海瀑布19熊貓海20五花海21金玲海22珍珠滩23珍珠滩瀑布24火花海25镜海  丽江古城：1游客中心2嵌雪楼3大水车4嵌雪楼25文昌宫大门6文昌宫7文昌宫大殿8红二方面军指挥旧址9狮子山10回云山庄11万古楼112财神殿13观音殿14万古楼215狮子山观景平台16接凤楼17顾彼得旧居18顾彼得旧居内19王丕震纪念馆20王丕震纪念馆内21天地院22四方街23银文化院落24纳西象形文字体验馆25官门口26天雨流芳牌坊27王府街28忠义牌坊29木府30照壁31议事厅32万卷楼33护法殿34光碧楼35三清殿36黑龙潭大门37古城源38黑龙潭139一文亭40文明坊41黑龙潭242牡丹苑44古城区文化馆45古城区文化馆内46古戏台47得月楼48龙神祠49万寿亭50解脱林51丽江古城石碑52纳西人家53纳西人家内54卖草场55溢璨井56大石桥57方国瑜故居58方国瑜故居大门59方国瑜雕像60私立民居博物馆61福音堂62手道丽江63手道丽江内64万子桥65雪山书院66雪山书院内  张家界天门山：1游客中心2山门3检票口4天门洞前广场5上天梯6天门洞远观7天门洞下8天门翻水9北俯视天门10灵泉牌坊11灵泉12灵泉院正门13灵泉院14快活林15玉壶峰16醉云亭17扣云关18仙源19东线玻璃栈道门口20东线玻璃栈道21石门锁翠22南俯视天门23栈道24木石之恋25樱桃湾餐厅26森林观光缆车27天门山寺前广场28天门山寺29天王殿30大雄宝殿31观音阁32藏经阁33求儿洞34捭阖35观鬼谷洞36天门山索桥37鬼谷栈道南段38野拂藏宝39鬼谷兵盘40鬼谷栈道北段41鬼谷天堑42许愿林43倚虹关44西线玻璃栈道45栈道46凌霄台47天门山索道48李娜别墅49隧洞50云梦仙顶顶层51云梦仙顶二层52吊索神峪53珙桐园54盘龙崖玻璃栈道55鲲鹏顶  毛泽东故居：1中国石2毛泽东诗词碑3毛泽东铜像4中共韶山特别支部党史陈列馆5毛鉴公祠6瓦铺子7毛氏宗祠8毛泽东纪念馆9毛泽东雕像大厅10第一部分展厅11第二部分展厅12第三部分展厅13第四部分展厅14第五部分展厅15第六部分展厅16第七部分展厅17第八部分展厅18第九部分展厅19第十部分展厅20毛泽东纪念馆专题展21专题展大院22学习贯彻十九大精神专题展23毛泽东一家六烈士展24毛泽东图书馆25南岸私塾26毛泽东故居27故居室内一28故居室内二29故居室内三30故居室内四31故居室内五32故居室内六33晒谷坪34故居值班室35毛泽东双亲墓36眺峰亭37毛泽东纪念园  杭州西湖：1杭州西湖博物馆2雷峰塔石碑3鱼乐园4佛号墙5房山屏6翠芳亭7雷锋胜境8雷峰塔正南门9雷峰塔10雷峰塔211净慈禅寺12大雄宝殿13客堂14济公殿15演法堂16释迦殿17花港观鱼18花港观鱼石碑19曲院风荷20曲院风荷221碧血丹心牌坊22岳飞雕像23岳飞庙24岳飞殿25岳飞纪念馆26钱镠雕像27功德坊28钱王祠山门29东御碑亭30西御碑亭31献殿32东功臣殿33东功臣殿内34西功臣殿35五王殿36五王殿内37揽远堂38庆系堂39怀慎堂40依光堂41圣旨坊42荷池43柳浪闻莺  秦始皇兵马俑：1博物馆外大门2进馆入口通道3博物馆总面貌4一号坑展厅外景5一号坑展厅东面高台6一号坑二台发现秦俑的井址7一号坑二台8一号坑南面9一号坑西面10一号坑北面11二号坑展厅外景12二号坑东面13二号坑东南面14二号坑南面15二号坑西面16二号坑北面17二号坑展厅跪射俑18二号厅展厅中级军吏俑19二号厅高级军吏俑20二号坑展厅鞍马骑兵俑正面21二号坑展厅立射俑22二号厅展厅青铜兵器23三号坑展厅外景24三号厅展厅南面25三号展厅北面26陈列厅外景27陈列厅大厅28陈列厅兵马俑29陈列厅跽坐俑30陈列厅圉人俑31陈列厅一号铜车马32陈列厅二号铜车马  鼓浪屿：1鼓浪屿三丘田码头2美国领事馆旧址3和记洋行仓库遗址4和记洋行仓库遗址内5工部局旧址-6八卦楼7风琴博物馆正门8博物馆序厅9博物馆110博物馆211杨家园12片仔癀博物馆正门13片仔癀博物馆14伯爵会馆15三一堂16日光岩西林大门17郑成功雕像18郑成功纪念馆19日光岩顶峰20中秋博饼雕像21古避暑洞22伞亭23仙脚桶24与日争光25水操台遗址26龙头山寨遗址27日光岩寺28弘一大师雕塑29菽庄花园正门30壬秋阁31海阔天空32四十四桥33长桥藏海34鼓浪屿钢琴博物馆35十二洞天36马约翰纪念馆37闽南圣教书局旧址38皓月园大门39覆鼎古井40郑成功铜像群41涌翠亭42郑成功诗屏43郑成功碑廊44观海长廊45郑成功巨型石雕46皇帝殿47潮音亭48海藏亭49月波亭50敏园51雕塑52德国领事馆遗址  永定初溪土楼群景区：1初溪土楼售票处2五溪桥3永丰庵4绳庆楼5绳庆楼路口6集庆楼7集庆楼内8集庆楼祖堂9集庆楼祖堂后10集庆楼上11码头桥12庚庆楼内13庚庆内14余庆楼15余庆楼内16锡庆楼17锡庆楼内18绳庆楼后19初溪广场20共庆楼21共庆楼内22初溪小学23福庆楼24福庆楼内25华庆楼26华庆楼内27藩庆楼28藩庆楼内29芳华园30善庆楼31善庆楼内32初溪河33松莲亭观景台  百色起义纪念公园：1百色起义纪念公园南门2广州桥3起义雕塑群4纪念馆台阶5江泽民题词碑6邓小平雕塑7百色纪念馆大门8起义雕像9起义厅一10挺近百色11欢庆胜利12起义厅二13第七军序列表14建立和发展15土地革命16社会活动的开展17全州会议18恒里岩惨案19新中国成立20英烈厅一21无名烈士碑22英烈厅二23革命烈士名录24邓小平厅25邓小平雕像26邓小平展27邓小平功业厅28邓小平坐像29壮乡情缘30功臣厅31功臣厅大厅32张云逸大将33治国英才厅34雕塑园南门35缅怀之门36传播思想37六领导人38鱼水情雕塑群39红色政权40烈士雕塑群41碉堡遗址42甘孟山勇士43忠诚雕塑44沉思空间45继往开来46雕塑园北门47邓小平手迹碑林48鄂都会议49永新会议50碑亭51全州会议52平马会议53手迹林广场54红军桥55养廉碑56廉政教育展馆57世纪铜鼓楼广场58廉坊59游客中心60龙川桥61右江名族博物馆62右江名族博物馆大厅63百色遗珍64青铜展厅65服饰展厅66宗教礼仪展厅67雕塑展厅68思源林69红色烈士雕塑70百色起义纪念碑71百色起义纪念公园西门72灵州会馆73两广青年友谊园74南阁亭入口74南阁亭入口  程阳八寨景区：1马安寨戏楼2马安寨鼓楼3马安寨路口4水车5马安寨碑廊6平坦寨风雨桥7田园风光8永济桥9茶园10游客中心11龙岩岭12龙岩岭栈道13听耶亭14唻努亭15圣水亭16《绝地逃生》拍摄地17马安寨木楼18一江月客栈19合龙桥20岩寨21岩寨商业街22苗寨娶亲23岩寨鼓楼24万寿桥25冲边寨门26频安桥27岩寨小鼓楼28普济桥29普济桥路口30程阳大寨31吉昌寨牌坊32吉昌寨鼓楼33平铺下鼓楼34平铺上鼓楼35平寨大桥36大寨鼓楼37农丰鼓楼38董寨鼓楼39飞山庙40董寨大街41平寨井亭42平寨43平寨独柱鼓楼44思源亭45平寨艺术中心46合龙桥47合龙桥上  德天跨国大瀑布：1游客中心2游客大厅3德天瀑布牌坊4德天瀑布石碑5中部观景台6中央广场7东部观景台8临河石阶9竹筏上站10归春河栈道11竹筏中站12归春河观景台13最佳摄影台14界碑路口15中越836界碑16终点  桂林独秀峰·王城景区：1瑞礼门2体仁门3遵义门4承运门5游客中心6中央通道7承运殿8福泉井、夫妻树10承运殿后11龙爪树12寝宫13孙中山驻节处14乾隆翰林碑15太平岩16读书岩17摩崖石刻18孙中山纪念碑19仰止亭20月牙池21王府秘拓博物馆22独秀峰入口23允升门24半山处25南天门26朝天门27拜玄武28玄武阁29宝善阁30凌霄阁31独秀峰32贡院33孔庙34广智门  （六）国外景点导游讲解线路知识点：  1.孔帕平瀑布：1孔帕坪瀑布停车场、2孔帕坪瀑布入口、3孔帕坪瀑布入口木桥、4咖啡店入口、5咖啡店内、6孔帕坪瀑布检票口、7孔帕坪瀑布入口游客中心、8孔帕坪瀑布景区上空航拍、9孔帕坪彩旗道路、10孔帕坪瀑布神树长廊、11孔帕坪瀑布神树长廊内、12孔帕坪瀑布神树庙、13孔帕坪瀑布神树庙简介、14孔帕坪瀑布景区木桥、15孔帕坪瀑布上空航拍、16孔帕坪瀑布上游观景点一、17孔帕坪瀑布上游观景点二、18孔帕坪瀑布景区草房、19孔帕坪瀑布沿岸、20孔帕坪瀑布观赏走廊、21孔帕坪瀑布心形观景处、22孔帕坪瀑布一层观景处、23孔帕坪瀑布观景休息服务处（该实景景点必须是360°全景图片格式，且为了保证教学的完整性，投标人需要自带演示设备，按照知识点线路逐一进行演示，不能演示或演示不完全的为不满足实质性要求）  2.占巴塞文化景观--瓦普庙：1瓦普神庙景区入口、2瓦普神庙停车场、3瓦普神庙入口、4瓦普神庙景区休息区、5瓦普神庙景区检票处、6瓦普神庙景区大门、7瓦普神庙展览馆、8瓦普神庙展览馆展厅一、9瓦普神庙展览馆展厅二、10瓦普神庙展览馆展厅三、11瓦普神庙展览馆展厅四、12瓦普神庙展览馆展厅五、13瓦普神庙展览馆展厅六、14瓦普神庙展览馆展厅七、15瓦普神庙展览馆展厅八、16林迦石柱通道入口、17林迦石柱通道、18林迦石柱通道出口、19瓦普神庙前广场、20瓦普神庙广场航拍、21瓦普神庙广场、22瓦普神庙南殿、23瓦普神庙南殿航拍、24瓦普神庙南殿入口、25瓦普神庙南殿北部回廊一、26瓦普神庙南殿北部回廊二、27瓦普神庙南殿北部回廊三、28瓦普神庙南殿东部与北部回廊连接处、29瓦普神庙南殿东部回廊一、30瓦普神庙南殿东部回廊二、31瓦普神庙南殿南部回廊一、32瓦普神庙南殿南部回廊二、33瓦普神庙南殿东南处、34瓦普神庙南殿东处、35瓦普神庙北殿、36瓦普神庙北殿航拍、37瓦普神庙北殿入口、38瓦普神庙北殿南部回廊一、39瓦普神庙北殿南部回廊二、40瓦普神庙北殿南部回廊三、41瓦普神庙北殿东部与南部回廊连接处、42瓦普神庙北殿东部回廊一、43瓦普神庙北殿东部回廊二、44瓦普神庙北殿北部回廊一、45瓦普神庙北殿北部回廊二、46瓦普神庙北殿北部回廊外、47瓦普神庙北殿北部回廊三、48瓦普神庙北殿西部回廊一、49瓦普神庙北殿西部回廊二、50瓦普神庙北殿南部回廊三、51瓦普神庙北殿南部回廊四、52瓦普神庙北殿东北处、53瓦普神庙北殿东处、54林迦石柱上山通道入口、55瓦普神庙偏殿、56林迦石柱上山通道、57林迦石柱上山通道出口、58瓦普神庙神龛遗址平台、59瓦普神庙石道佛像、60瓦普神庙登山石道、61瓦普神庙登山石梯、62瓦普神庙主殿航拍、63瓦普神庙主殿前、64瓦普神庙主殿左、65瓦普神庙主殿后、66瓦普神庙主殿右、67瓦普神庙主殿、68瓦普神庙瀑布（该实景景点必须是360°全景图片格式，且为了保证教学的完整性，投标人需要自带演示设备，按照知识点线路逐一进行演示，不能演示或演示不完全的为不满足实质性要求）  3.香昆寺：1香昆寺航拍一、2香昆寺航拍二、3香昆寺大门、4香昆寺售票处、5香昆寺大门检票处、6佛像道路一、7佛像道路二、8佛像道路三、9香昆寺入口、10香昆寺内一、11香昆寺一号佛、12时间之神天堂地狱塔、13天堂地狱塔一层地狱一、14天堂地狱塔一层地狱二、15天堂地狱塔二层人间一、16天堂地狱塔二层人间二、17天堂地狱塔三层天堂一、18天堂地狱塔三层天堂二、19天堂地狱塔塔顶一、20天堂地狱塔塔顶二、21香昆寺三号佛、22香昆寺四号佛、23香昆寺五号佛、24香昆寺六号佛、25香昆寺八号佛、26香昆寺七号佛、27香昆寺最长卧佛、28香昆寺十一号佛、29香昆寺十三号佛、30佛祖绝食苦修、31香昆寺十八号佛、32香昆寺二十号佛、33香昆寺内二、34三头六牙象、35香昆寺二十六号佛、36佛祖在七条蛇下顿悟、37王子出家、38香昆寺三十三号佛、39香昆寺内三、40香昆寺三十七号佛、41香昆寺三十八号佛、42香昆寺四十二号佛、43香昆寺六道轮回一、44香昆寺六道轮回二、45香昆寺四十五号佛、46香昆寺四十六号佛、47香昆寺四十七号佛、48湿婆神像、49香昆寺五十五号佛、50佛祖悟道、51香昆寺六十号佛、52香昆寺九层佛塔、53香昆寺六十二号佛、54香昆寺出口（该实景景点必须是360°全景图片格式，且为了保证教学的完整性，投标人需要自带演示设备，按照知识点线路逐一进行演示，不能演示或演示不完全的为不满足实质性要求）  4.塔銮：1赛塔提腊王塑像、2塔銮寺正门、3塔銮寺正门内、4塔銮寺西侧膜拜亭、5塔銮寺西侧佛像回廊一、6塔銮寺西侧佛像回廊二、7塔銮寺西侧佛像回廊拐角、8塔銮寺北侧画像回廊一、9塔銮寺北侧画像回廊二、10塔銮寺北侧画像回廊三、11塔銮寺北侧大门、12塔銮寺北侧膜拜亭、13塔銮寺北侧回廊、14塔銮寺东侧回廊一、15塔銮寺东侧大门、16塔銮寺东侧膜拜亭、17塔銮寺东侧回廊二、18塔銮寺东侧回廊三、19塔銮寺东侧回廊拐角、20塔銮寺南侧回廊、21塔銮寺南侧大门、22塔銮寺南侧膜拜亭、23塔銮寺南侧佛像回廊一、24塔銮寺南侧佛像回廊二、25塔銮寺南侧佛像回廊三、26塔銮寺南侧回廊拐角、27塔銮寺西侧佛像回廊三、28塔銮寺西侧佛像回廊四、29塔銮寺西侧佛像回廊五（该实景景点必须是360°全景图片格式，且为了保证教学的完整性，投标人需要自带演示设备，按照知识点线路逐一进行演示，不能演示或演示不完全的为不满足实质性要求）  5.凯旋门：1世界和平钟、2音乐喷泉一、3凯旋门公园道路、4凯旋门公园一、5凯旋门公园二、6凯旋门前广场一、7凯旋门前广场二、8中老友谊长存瓷碑、9音乐喷泉二、10总理府、11凯旋门、12凯旋门正面、13凯旋门左面、14凯旋门背面、15凯旋门右面、16凯旋门下、17凯旋门一层、18凯旋门楼梯通道一、19凯旋门楼梯通道二、20凯旋门二层右面历史简介、21凯旋门二层正面历史简介、22凯旋门二层左面历史简介、23凯旋门二层背面历史简介、24凯旋门三层右面景点简介、25凯旋门三层正面景点简介、26凯旋门三层左面景点简介、27凯旋门三层背面景点简介、28凯旋门三层中间、29凯旋门四层、30凯旋门五层、31凯旋门六层、32凯旋门七层（该实景景点必须是360°全景图片格式，且为了保证教学的完整性，投标人需要自带演示设备，按照知识点线路逐一进行演示，不能演示或演示不完全的为不满足实质性要求） | 1 | 套 |
| 22 | 空调 | 一、3匹冷暖：  1、外机尺寸：宽958mm；高660mm；深402mm  2、内机净重：41.5kg  3、内机机身尺寸：宽400mm；高1811mm；深468mm  4、制冷剂：R32  5、外机净重：42kg  6、电压/频率：220V/50Hz  7、循环风量1410m3/h；  8、能效：一级能效  9、内机噪音（静音/低风）：22dB(A)  10、制冷量：7330W  11、制热功率：2950W  12、制热量：9810W  13、制冷功率：2020W  14、外机最大噪音：56dB(A)  15、内机最大噪音：46dB(A)  二、安装辅助材料：每台约10米铜管、水管、空调安装支架、打孔等材料。 | 2 | 台 |
| 23 | 实训室文化建设 | 1.实训室面积：长13.5米，宽8.5米，高度3.8米。  2.地面面积115平方米。  3.括文化展示墙面、灯箱文化墙、旅行社形象墙；  4.定制接待台一套  5.地面采用PVC地胶材质铺设  6.实训室水电改造、垃圾清理 | 1 | 批 |

▲商务要求

1.交付时间：自签订合同之日起30日历日内完成供货安装调试完毕， 供应商所有提供的设备均为全新未使用过的设备。

2．交货地点：北海市海城区新世纪大道东10号。

3.货物交接要求：安装验收合格后视为交货，在交货期的运输、仓储、装卸、搬运、保管等供方负责，并承担相关责任；逾期交付使用，采购人有权按合同追究成交供应商的责任，造成的损失由成交供应商负责。

4．付款时间和方式：自合同签订生效后，采购方向中标供应商支付合同金额的50%预付款，所有设备安装及附属设备施工完毕，并经采购人终验合格后15个工作日内，且财政资金到位后，由采购方一次性付清剩余的全部价款（不计利息）。

采购人办理支付项目款之前，供应商必须提供同等金额的合法、有效发票给采购人，发票账号与合同账号一致。供应商开具全额发票给采购方，由采购方一次性付清剩余的全部价款（不计利息）。

5.质保期：（1）项目中所有产品都必须按照国家有关法律法规和“三包”规定的质保期进行质保（成交后必须提供质保承诺书），质保期除特别注明外，最短不得少于1年，如产品生产厂家的保修条款超过招标文件要求的，按厂家的保修期计算。质保期内，如出现非人为及不可抗力因素造成的质量问题，中标供应商必须负责免费维修。

（2）提供2年维修保养服务，至少每半年能够到使用单位进行定期的维护保养工作。质保期内，若设备发生故障，则配件费、维修人工费、维修人员差旅费等所有服务包含在竞标报价中；质保期满以后，配件费、维修人工费以优惠价提供。

（3）保修期内，如产品或零部件因非人为因素出现故障而造成短期停用时，则保修期和免费维修期相应顺延。

（4）在保修期内，如货品非因采购人的人为原因而出现的问题由成交供应商负责保修、包换或包退，并承担修理、调换或退货的实际费用。

（5）保修期内，成交供应商负责对其提供的货物整机进行维修和系统维护，不再收取任何费用，但非成交人责任的人为因素、自然因素（如火灾、雷击等）造成的故障除外。

6.故障响应时间：对采购人的服务通知，成交供应商在接采购人服务通知后12小时内响应，24小时内到达现场，48小时内处理完毕。

7.培训要求：针对采购人需求特点，制定有针对性的详尽培训计划，计划中应包括所有必要的培训内容及教材，由有经验的专业工程师授课，并提供培训材料。培训对象为采购方相关工作人员，培训地点为采购方指定，培训时间不少于2天。培训期间所有人员的交通费、食宿费、培训考试资料费等所有费用由成交人负责。培训完成后，由供应商提出结训申请，经采购方审核确认后，方可认定为此项工作完成。

8.报价要求：报价是履行合同的最终价格，包括竞标货物（包括备品备件、专用工具等）的价格，竞标货物运输（含保险）、安装、二次搬运费用、墙面破坏的恢复、安装、调试、检验、技术服务、培训、质保期内每半年维护保养安装调试和采购文件要求提供的所有伴随服务、安装等费用和税费。

9.其他要求：

（1）产品符合产品制造厂家合格产品的出厂质量标准。

（2）产品需全新、完好、无破损，按照技术要求的各项指标进行验收。

（3）采购人认为有必要的情况下，可以在双方共同见证下随机抽取样品送检验机构检验，检验所发生的费用全部由成交人负责。检验合格的，予以验收；若检验不合格，不予验收，视为产品验收不合格，采购单位可解除双方的供货合同，并且保留追究供应商虚假应标法律责任的权利。

**第四部分** **评标办法**

**评标办法前附表**

**一、评标原则**

(一)评委组成：本招标采购项目的评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数应当为5人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

(二)评标依据：评委将以招投标文件为评标依据，对投标人的投标报价，技术性能，服务方案，售后服务，信誉业绩等方面的内容按百分制打分。

(三)评标方式：以封闭方式进行。

**二、评定方法**

（一）对进入详评的，采用百分制综合评分法。

（二）计分办法（按四舍五入取至百分位）

**1、价格分…………………………………………………………………………30分**

（1）评标报价为投标人的投标报价进行政策性扣除后的价格，评标报价只是作为评标时使用。最终中标人的中标金额等于投标报价。

（2）①按照《广西壮族自治区财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能促进企业发展的通知》（桂财采〔2022〕30号）的规定，投标的全部产品按政策文件要求认定为小型和微型企业产品的（提供《中小企业声明函》），对投标价给予20%的扣除，扣除后的价格为评标价。

②按照《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。不重复享受政策。

③按照《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供该通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

④政策性扣除计算方法：评标报价=投标报价×（1-20%）；除上述政策性扣除情况外，评标报价=投标报价。

（3）满足招标文件要求且评标报价最低的评标报价为评标基准价，基准价报价得分为 30 分。

（4）价格分计算公式：价格分=(评标基准价／评标报价)×30分

**2.技术分…………………………………………………………………………38分**

**（1）实施方案分（满分25分）**

一档（6分）：投标人仅提供最基本的技术实施方案，方案内容无针对性，仅基本满足采购文件要求；

二档（12分）：投标人提供的技术实施方案完整，对项目需求理解没有偏差，方案没有明显错误或无关内容，方案中包含有项目实施要点、质量保证等方面的描述；方案总体符合采购文件要求；

三档（18分）：投标人提供的技术实施方案全面、详细、合理，对项目需求理解透彻、有针对性，方案的整体性、可靠性、可维护性、安全性好，方案内容中包含有对项目实施要点、质量保证、货期保证、应急处置等方面的描述，描述科学、详尽、可行；方案总体优于采购文件要求。承诺安装实施人员不少于5人。

四档（25分）：在满足第三档的基础上对各项关键工作安排合理；对本项目的风险预见、风险应对措施合理；组织机构安排合理，人员有保障，分工与职责明确，整个实施方案详细、完整，且具有可行性、可操作性、针对性。承诺安装实施人员不少于10人。

**（2）售后服务方案分（满分13分）**

一档（4分）：基本满足招标文件要求，售后服务方案（包括培训、维修保养、回访等）不具体不明确；

二档（8分）：满足招标文件要求，售后服务方案（包括设备安装、验收、培训等）详细，拟投入本项目售后实施人员达3人，提供售后服务实施人员名单，身份证复印件及联系方式，并承诺人员更换时及时补充并告知采购人。

三档（13分）：存在较多优于招标文件要求，售后服务方案（包括培训、维修保养、回访等）详细；针对本项目售后实施不少于5人，售后服务人员至少3人或以上拥有与主要货物相关的专业技能或售后服务相关证书、身份证复印件、联系方式，并承诺人员更换时及时补充并告知采购人。配置驻点维修人员，备品备件供应充足可靠及时，服务能力突出，能提供服务相关设施设备及人员的可靠证明。

**3.商务分…………………………………………………………………………32分**

**（1）产品性能及需求响应分（满分20分）**

招标项目采购需求的技术参数及性能配置要求中标记“★”的技术参数及性能配置要求全部满足得20分，有一项负偏离扣1分，扣完为止。

**（2）业绩分（满分3分）**

投标人2021年以来承接的相关项目业绩，每有一个得1分，满分3分。（须提供合同复印件或中标通知书或其他有效证明复印件）

**（3）综合实力分（满分3分）**

投标人或投标产品生产厂家具有有效的ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证，每一项得1.5分，满分3分。(投标文件须提供证书复印件并加盖投标人公章)

（**4）质量保证期（满分2分）**

在满足本项目基本质量保证期基础上，项目整体免费质保期每延长半年增加1分，满分2分。(以投标人出具的质保期承诺函且被评委接受的为准)

**（5）**投标产品纳入财政部 国家发展改革委《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库[2019]19号）中节能产品政府采购品目清单的，毎有一项得0.5分，满分1分。（投标时须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的有效的节能产品认证证书复印件并加盖投标人公章。适用于非强制采购节能产品）

**（6）**投标产品纳入财政部 国家发展改革委《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库[2019]18号）中环境标志产品政府采购品目清单的，毎有一项得0.5分，满分1分。（投标时须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的有效的认证证书复印件并加盖投标人公章。）

**（7）**出具经由省级以上行业主管部门认定的符合创新要求的产品证明材料，每项产品给予1分，最多2分。

**(三）总得分=1 + 2 + 3。**

**三、中标候选人推荐原则**

（一）评标委员会将根据得分由高到低排列次序（得分相同时，以投标报价由低到高顺序排列；得分相同且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列）并推荐中标候选供应商。招标采购单位应当确定评审委员会推荐排名第一的中标候选人为中标人。排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同，或者招标文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的，招标采购单位可以确定排名第二的中标候选人为中标人。排名第二的中标候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，招标采购单位可以确定排名第三的中标候选人为中标人，其余以此类推。采购人也可以决定重新采购。

（二）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

 \***备注：**投标人编制投标文件（商务技术文件部分）时，建议按此目录（序号和内容）提供评标标准相应的商务技术资料。

**一、评标方法**

**1.本项目采用的评标方法:**

🗹A**综合评分法**。综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

□B最低评标价法**。**最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

**二、评标标准**

**2.** **评标标准：**采用综合评分法的，评标标准见评标办法前附表。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

**三、评标程序**

**3.1符合性审查。**评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。不满足招标文件的实质性要求的，投标无效。

**3.2 比较与评价。**评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

**3.3汇总商务技术得分。**采用综合评分法时，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的商务和技术文件进行评价，并汇总商务技术得分情况。

**3.4报价评审。**

3.4.1投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

3.4.1.1投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准;

3.4.1.2大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准;

3.4.1.3单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价;

3.4.1.4总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

3.4.1.5同时出现两种以上不一致的，按照3.4.1规定的顺序修正。修正后的报价按照财政部第87号令 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力。

3.4.2投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的，投标无效。

3.4.3投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的，投标无效。

3.4.4评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.4.5对于未预留份额专门面向中小企业采购的政府采购项目，以及预留份额政府采购项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。对于专门面向中小企业采购的项目或者采购包，不再执行价格评审优惠的扶持政策。

**3.5排序与推荐。**

**3.5.1**采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分相同且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

多家投标人提供相同品牌产品（单一产品采购项目中的该产品或者非单一产品采购项目的核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

3.5.2采用最低评标价法的，评标结果按投标报价由低到高顺序排列。评标价相同时，由评标委员会根据投标文件中技术、服务、合同条款及其它实质性要求等情况，按照择优选择的原则，集体讨论确定排序，并按确定排序由优到劣的原则推荐中标候选人。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

多家投标人提供相同品牌产品（单一产品采购项目中的该产品或者非单一产品采购项目的核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后报价最低的同品牌投标人获得中标人推荐资格；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

**3.6编写评标报告。**评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

**四、评标中的其他事项**

**4.1投标人澄清、说明或者补正。**对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容需要投标人作出必要的澄清、说明或者补正的，评标委员会和投标人通过电子交易平台交换数据电文，投标人提交使用电子签名的相关数据电文或通过平台上传加盖公章的扫描件。给予投标人提交澄清、说明或补正的时间不得少于半小时，投标人已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

**4.2投标无效。**有下列情形之一的，投标无效：

4.2.1投标人不具备招标文件中规定的资格要求的（投标人未提供有效的资格文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求）；

4.2.2投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的；

4.2.3采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人相应的投标产品未获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的；

4.2.4投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

4.2.5投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的；

4.2.6投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的;

4.2.7投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;

4.2.8报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料，不能证明其报价合理性的;

4.2.9投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的；

4.2.10投标人提供虚假材料投标的；

4.2.11投标人有恶意串通、妨碍其他投标人的竞争行为、损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；

4.2.12投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效；

4.2.13 投标文件不满足招标文件的其它实质性要求的；

4.2.14法律、法规、规章（适用本市的）及省级以上规范性文件（适用本市的）规定的其他无效情形。

**5.废标。**根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条之规定，在采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

5.1符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足3家的；

5.2出现影响采购公正的违法、违规行为的；

5.3投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

5.4因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购代理机构应当将废标理由通知所有投标人。

**6.修改招标文件，重新组织采购活动。**评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，将停止评标工作，并与采购人、采购代理机构沟通并作书面记录。采购人、采购代理机构确认后，将修改招标文件，重新组织采购活动。

**7.重新开展采购。**有政府采购法第七十一条、第七十二条规定的违法行为之一，影响或者可能影响中标结果的，依照下列规定处理：

7.1未确定中标供应商的，终止本次政府采购活动，重新开展政府采购活动。

7.2已确定中标供应商但尚未签订政府采购合同的，中标结果无效，从合格的中标候选人中另行确定中标供应商；没有合格的中标候选人的，重新开展政府采购活动。

7.3政府采购合同已签订但尚未履行的，撤销合同，从合格的中标候选人中另行确定中标供应商；没有合格的中标候选人的，重新开展政府采购活动。

7.4政府采购合同已经履行，给采购人、供应商造成损失的，由责任人承担赔偿责任。

7.5政府采购当事人有其他违反政府采购法或者政府采购法实施条例等法律法规规定的行为，经改正后仍然影响或者可能影响中标结果或者依法被认定为中标无效的，依照7.1-7.4规定处理。

**五、评审过程的保密与录像**

**8.1.保密。**评审活动在严格保密的情况下进行。评审过程中凡是与投标文件评审和比较、中标供应商推荐等评审有关的情况，以及涉及国家秘密和商业秘密等信息，评标委员会成员、采购人和采购代理机构工作人员、相关监督人员等与评审有关的人员应当予以保密。

**8.2.录音录像。**采购代理机构对评审工作现场进行全过程录音录像，录音录像资料作为采购项目文件随其他文件一并存档。

**第五部分 拟签订的合同文本**

**北海市政府采购合同**

**（货物类）**

项目名称：

合同编号：

甲 方：

乙 方：

签订时间：

第一节 政府采购合同协议书

甲方（全称）： （采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）

乙方1（全称）： （供应商）

乙方2（全称）： （联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

乙方3（全称）： （联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关的法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

**1.项目信息**

（1）采购项目名称：

采购项目编号：

（2）采购计划编号：

（3）项目内容：

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：

品牌： 规格型号：

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

①涉及信息类产品，请填写该产品关键部件的品牌、型号：

标的名称：

关键部件： 品牌： 型号：

关键部件： 品牌： 型号：

关键部件： 品牌： 型号：

（注：关键部件是指财政部会同有关部门发布的政府采购需求标准规定的需要通过国家有关部门指定的测评机构开展的安全可靠测评的软硬件，如CPU芯片、操作系统、数据库等。）

②涉及车辆采购，请填写是否属于新能源汽车：

🞎是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称： 数量： 金额：

🞎否

（4）政府采购组织形式：🞎政府集中采购 🞎部门集中采购 🞎分散采购

（5）政府采购方式：🞎公开招标 🞎邀请招标 🞎竞争性谈判 🞎竞争性磋商

🞎询价 🞎单一来源 🞎框架协议 🞎其他：

（注：在框架协议采购的第二阶段，可选择使用该合同文本）

（6）中标（成交）采购标的制造商是否为中小企业：🞎是 🞎否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：🞎是 🞎否

若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠：🞎是 🞎否

中标（成交）采购标的制造商是否为残疾人福利性单位：🞎是 🞎否

中标（成交）采购标的制造商是否为监狱企业：🞎是 🞎否

（7）合同是否分包：🞎是 🞎否

分包主要内容：

分包供应商/制造商名称（如供应商和制造商不同，请分别填写）：

分包供应商/制造商类型（如果供应商和制造商不同，只填写制造商类型）：

🞎大型企业 🞎中型企业 🞎小微型企业

🞎残疾人福利性单位 🞎监狱企业 🞎其他

（8）中标（成交）供应商是否为外商投资企业：🞎是 🞎否

外商投资企业类型：🞎全部由外国投资者投资 🞎部分由外国投资者投资

（9）是否涉及进口产品：

🞎是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称： 金额：

国别： 品牌： 规格型号：

🞎否

（10）是否涉及节能产品：

🞎是，《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称：

🞎强制采购 🞎优先采购

🞎否

是否涉及环境标志产品：

🞎是，《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称：

🞎强制采购 🞎优先采购

🞎否

是否涉及绿色产品：

🞎是，绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称：

🞎强制采购 🞎优先采购

🞎否

（11）涉及商品包装和快递包装的，是否参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》明确产品及相关快递服务的具体包装要求：

🞎是 🞎否 🞎不涉及

**2.合同金额**

（1）合同金额小写：

大写：

分包金额（如有）小写：

大写：

（注：固定单价合同应填写单价和最高限价）

（2）合同定价方式（采用组合定价方式的，可以勾选多项）：

🞎固定总价 🗹固定单价 🞎固定费率 🞎成本补偿 🞎绩效激励 🞎其他

（3）付款方式（按项目实际勾选填写）：

🞎全额付款： （应明确一次性支付合同款项的条件）

🞎分期付款： （应明确分期支付合同款项的各期比例和支付条件，各期支付条件应与分期履约验收情况挂钩） ，其中涉及预付款的： （应明确预付款的支付比例和支付条件）

🞎成本补偿： （应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件）

🞎绩效激励： （应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件）

**3.合同履行**

（1）起始日期： 年 月 日，完成日期： 年 月 日。

（2）履约地点：

（3）履约担保：是否收取履约保证金：🞎是 🞎否

收取履约保证金形式：

收取履约保证金金额：

履约担保期限：

（4）分期履行要求：

（5）风险处置措施和替代方案：

**4.合同验收**

验收组织方式：🞎自行组织 🞎委托第三方组织

验收主体：

是否邀请本项目的其他供应商参加验收：🞎是 🞎否

是否邀请专家参加验收：🞎是 🞎否

是否邀请服务对象参加验收：🞎是 🞎否

是否邀请第三方检测机构参加验收：🞎是 🞎否

是否进行抽查检测：🞎是，抽查比例： 🞎否

是否存在破坏性检测：🞎是，（应明确对被破坏的检测产品的处理方式）

🞎否

验收组织的其他事项：

（2）履约验收时间：（计划于何时验收/供应商提出验收申请之日起 日内组织验收）

（3）履约验收方式：🞎一次性验收

🞎分期/分项验收： （应明确分期/分项验收的工作安排）

（4）履约验收程序：

（5）履约验收的内容： （应当包括每一项技术和商务要求的履约情况，特别是落实政府采购扶持中小企业，支持绿色发展和乡村振兴等政策情况）

（6）履约验收标准：

（7）是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考：🞎是 🞎否

（8）履约验收其他事项： （产权过户登记等）

**5.组成合同的文件**

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

（1）政府采购合同协议书及其变更、补充协议

（2）政府采购合同专用条款

（3）政府采购合同通用条款

（4）中标（成交）通知书

（5）投标（响应）文件

（6）采购文件

（7）有关技术文件，图纸

（8）国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

**6.合同生效**

本合同自 生效。

**7.合同份数**

本合同一式 份，甲方执 份，乙方执 份，均具有同等法律效力。

合同订立时间： 年 月 日

合同订立地点：

附件：具体标的及其技术要求和商务要求、联合协议、分包意向协议等。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 甲方（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方） | | 乙方（供应商） | |
| 单位名称（公章或合同章） |  | 单位名称（公章或合同章） |  |
| 法定代表人  或其委托代理人（签章） |  | 法定代表人  或其委托代理人（签章） |  |
| 住 所 |  | 住 所 |  |
| 联 系 人 |  | 联 系 人 |  |
| 联系电话 |  | 联系电话 |  |
| 通信地址 |  | 通信地址 |  |
| 邮政编码 |  | 邮政编码 |  |
| 电子邮箱 |  | 电子邮箱 |  |
| 统一社会信用代码 |  | 统一社会信用代码 |  |
|  |  | 开户名称 |  |
|  |  | 开户银行 |  |
|  |  | 银行账号 |  |
| 注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。 | | | |

第二节 政府采购合同通用条款

**1. 定义**

1.1合同当事人

（1）采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

（2）供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

（3）其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

1.2本合同下列术语应解释为：

（1）“合同”系指合同当事人意思表示达成一致的任何协议，包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

（2）“合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

（3）“货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料和材料等。

（4）“相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

（5）“分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行为。

（6）“联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前向甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见【**政府采购合同专用条款**】。

（7）其他术语解释，见【**政府采购合同专用条款**】。

**2. 合同标的及金额**

2.1 合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

**3. 履行合同的时间、地点和方式**

3.1 乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

**4. 甲方的权利和义务**

4.1 签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方有权对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在**【政府采购合同专用条款】**约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

4.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延支付。

4.6 国家法律法规规定及**【政府采购合同专用条款】**约定应由甲方承担的其他义务和责任。

**5. 乙方的权利和义务**

5.1 签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2 乙方应按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4国家法律法规规定及**【政府采购合同专用条款】**约定应由乙方承担的其他义务和责任。

**6.合同履行**

6.1 甲乙双方应当按照**【政府采购合同专用条款】**约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

**7. 货物包装、运输、保险和交付要求**

7.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除**【政府采购合同专用条款】**另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵**【政府采购合同专用条款】**约定的指定现场。

7.2 除**【政府采购合同专用条款】**另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按**【政府采购合同专用条款】**规定执行。

7.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好货物的接收工作。

7.6 如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

**8. 质量标准和保证**

8.1 质量标准

（1）本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

（2）采用中华人民共和国法定计量单位。

（3）乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

（4）乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

8.2 保证

（1）乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在**【政府采购合同专用条款】**规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

（2）在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

（3）乙方收到通知后，应在**【政府采购合同专用条款】**规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

（4）在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

（5）乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

**9. 权利瑕疵担保**

9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。

9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

**10. 知识产权保护**

10.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方向第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

**11. 保密义务**

11.1 甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在**【政府采购合同专用条款】**中约定。

**12. 合同价款支付**

12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

12.2 对于满足合同约定支付条件的，甲方原则上应当自收到发票后5个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由迟延付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在【**政府采购合同专用条款**】中约定。

**13. 履约保证金**

13.1 乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

13.2 如果乙方出现**【政府采购合同专用条款】**约定情形的，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

13.3 甲方在项目通过验收后按照**【政府采购合同专用条款】**规定的时间内将履约保证金退还乙方；逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按照**【政府采购合同专用条款】**规定支付。

**14. 售后服务**

14.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：

（1）货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；

（2）提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；

（3）在**【政府采购合同专用条款】**约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；

（4）在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；

（5）依照法律、行政法规的规定或者按照**【政府采购合同专用条款】**约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人对货物予以回收的义务；

（6）**【政府采购合同专用条款】**规定由乙方提供的其他服务。

14.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

**15. 违约责任**

15.1质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据**【政府采购合同专用条款】**要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。

15.2 迟延交货的违约责任

（1）乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

（2）如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按**【政府采购合同专用条款】**规定执行。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

15.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当承担**【政府采购合同专用条款】**规定的逾期付款利息。

15.4其他违约责任根据项目实际需要按**【政府采购合同专用条款】**规定执行。

**16. 合同变更、中止与终止**

16.1合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

16.2合同的中止

（1）合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

（2）合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1．经营状况严重恶化；2．转移财产、抽逃资金，以逃避债务；3．丧失商业信誉；4．有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

（3）乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

（4）甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

16.3合同的终止

（1）合同因有效期限届满而终止；

（2）乙方未按合同约定履行，构成根本性违约的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

16.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

**17. 合同分包**

17.1 乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

17.2 乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件和投标（响应）文件签订分包意向协议，分包意向协议属于本合同组成部分。

**18. 不可抗力**

18.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

18.3 遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

**19. 解决争议的方法**

19.1 因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

19.2 选择仲裁的，应在**【政府采购合同专用条款】**中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉讼方式解决的，可以在**【政府采购合同专用条款】**中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

19.3 如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

**20. 政府采购政策**

20.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2 本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履约验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

20.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

**21. 法律适用**

21.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

21.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

**22. 通知**

22.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

22.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

22.4通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

**23. 合同未尽事项**

23.1合同未尽事项见**【政府采购合同专用条款】**。

23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

第三节 政府采购合同专用条款

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 第二节  第1.2（6）项 | 联合体具体要求 |  |
| 第二节  第1.2（7）项 | 其他术语解释 |  |
| 第二节  第4.4款 | 履约验收中甲方提出异议或作出说明的期限 |  |
| 第二节  第4.6款 | 约定甲方承担的其他义务和责任 |  |
| 第二节  第5.4款 | 约定乙方承担的其他义务和责任 |  |
| 第二节  第6.1款 | 履行合同义务的顺序 |  |
| 第二节  第7.1款 | 包装特殊要求 |  |
| 指定现场 |  |
| 第二节  第7.2款 | 运输特殊要求 |  |
| 第二节  第7.3款 | 保险要求 |  |
| 第二节  第8.2（1）项 | 质量保证期 |  |
| 第二节  第8.2（3）项 | 货物质量缺陷  响应时间 |  |
| 第二节  第11.1款 | 其他应当保密的信息 |  |
| 第二节  第12.2款 | 合同价款支付时间 |  |
| 第二节  第13.2款 | 履约保证金不予退还的情形 |  |
| 第二节  第13.3款 | 履约保证金退还时间及逾期退还的违约金 |  |
| 第二节  第14.1（3）项 | 运行监督、维修期限 |  |
| 第二节  第14.1（5）项 | 货物回收的约定 |  |
| 第二节  第14.1（6）项 | 乙方提供的其他服务 |  |
| 第二节  第15.1款 | 修理、重作、更换相关具体规定 |  |
| 第二节  第15.2（2）项 | 迟延交货赔偿费 |  |
| 第二节  第15.3款 | 逾期付款利息 |  |
| 第二节  第15.4款 | 其他违约责任 |  |
| 第二节  第19.2款 | 解决争议的方法 | 因本合同及合同有关事项发生的争议，按下列第 种方式解决：  （1）向 仲裁委员会申请仲裁，仲裁地点为 ；  （2）向 人民法院起诉。 |
| 第二节  第23.1款 | 其他专用条款 |  |

**第六部分 应提交的有关格式范例**

**资格文件部分**

**目录**

（1）符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函……………（页码）

（2）联合协议………………………………………………………………（页码）

（3）落实政府采购政策需满足的资格要求………………………………（页码）

（4）本项目的特定资格要求………………………………………………（页码）

**一、 符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函**

**北海市政府采购供应商信用承诺函（格式）**

（采购人）、（采购代理机构） ：

供应商名称：

统一社会信用代码：

供应商地址：

我单位自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位郑重承诺，本单位符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

1.我单位具有符合采购文件资格要求独立承担民事责任的能力。

2.我单位具有符合采购文件资格要求的财务状况报告。

3.我单位具有符合采购文件资格要求的依法缴纳税收和社会保障记录的良好记录。

4.我单位具有符合采购文件资格要求履行合同所必需的设备和专业技术能力。

5.参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

若我单位承诺不实，自愿承担提供虚假材料谋取中标、成交的法律责任。

投标人名称（公章）：

法定代表人（负责人）或委托代理人(签名)：

日期： 年 月 日

**二、联合协议（如果有）**

**[以联合体形式投标的，提供联合协议（附件5）；本项目不接受联合体投标或者投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供]**

**三、落实政府采购政策需满足的资格要求**

（根据招标公告落实政府采购政策需满足的资格要求选择提供相应的材料；未要求的，无需提供）

**A**.专门面向中小企业，货物全部由符合政策要求的中小企业（或小微企业）制造的，提供相应的中小企业声明函（附件7）。

**B.**要求以联合体形式参加的，提供联合协议（附件5）和中小企业声明函（附件7），联合协议中中小企业合同金额应当达到招标公告载明的比例；如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造的，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再与其他中小企业组成联合体参加政府采购活动，无需提供联合协议。

**C、**要求合同分包的，提供分包意向协议（附件6）和中小企业声明函（附件7），分包意向协议中中小企业合同金额应当达到招标公告载明的比例；如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造的，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再向中小企业分包，无需提供分包意向协议。

**四、本项目的特定资格要求**

（根据招标公告本项目的特定资格要求提供相应的材料；未要求的，无需提供）

**商务技术文件部分**

**目录**

（1）投标函…………………………………………………………………………………（页码）（2）授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明………（页码）

（3）分包意向协议…………………………………………………………………………（页码）

（4）符合性审查资料………………………………………………………………………（页码）

（5）评标标准相应的商务技术资料……………………………………………………（页码）（6）投标标的清单…………………………………………………………………………（页码）（7）商务技术偏离表………………………………………………………………………（页码）

（8）政府采购供应商廉洁自律承诺书…………………………………………………（页码）

（9）承诺函……………………………………………………………………………………（页码）

（10）技术解决方案…………………………………………………………………………（页码）

（11）组织实施方案…………………………………………………………………………（页码）

（12）售后服务方案…………………………………………………………………………（页码）

**一、投标函**

（采购人）、（采购代理机构）：

我方参加你方组织的（项目名称）【招标编号：（采购编号）】招标的有关活动，并对此项目进行投标。为此：

1、我方承诺投标有效期从提交投标文件的截止之日起 天（不少于60天），本投标文件在投标有效期满之前均具有约束力。

2、我方的投标文件包括以下内容：

2.1资格文件：

2.1.1承诺函；

2.1.2联合协议（如果有)；

2.1.3落实政府采购政策需满足的资格要求（如果有）；

2.1.4本项目的特定资格要求（如果有）。

2.2 商务技术文件：

2.2.1投标函；

2.2.2授权委托书或法定代表人（单位负责人）身份证明；

2.2.3分包意向协议（如果有）；

2.2.4符合性审查资料（如果有）；

2.2.5评标标准相应的商务技术资料（如果有）；

2.2.6投标标的清单（如果有）；

2.2.7商务技术偏离表；

2.2.8政府采购供应商廉洁自律承诺书；

2.2.9承诺函；

2.2.10技术解决方案（如果有）；

2.2.11组织实施方案（如果有）；

2.2.12售后服务方案。

2.3报价文件

2.3.1开标一览表（报价表）；

2.3.2中小企业声明函（如果有）。

3、我方承诺除商务技术偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

4、如我方中标，我方承诺：

4.1在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同；

4.2在签订合同时不向你方提出附加条件；

4.3按照招标文件要求提交履约保证金；

4.4在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

5、其他补充说明: 。

投标人名称（公章）：

法定代表人（负责人）或委托代理人(签名)：

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**二、授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明**

**授权委托书（适用于非联合体投标）**

（采购人）、（采购代理机构）：

现委托 （姓名）为我方代理人（身份证号码： ，手机： ），以我方名义处理（项目名称）【招标编号：（采购编号）】政府采购投标的一切事项，其法律后果由我方承担。

委托期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

特此告知。

投标人名称（公章）：

法定代表人（负责人） (签名)：

签发日期： 年 月 日

委托代理人和法定代表人（负责人）身份证件扫描件：

|  |
| --- |
| 正面： 反面：  正面： 反面： |

**授权委托书（适用于联合体投标）**

（采购人）、（采购代理机构）：

现委托 （姓名）为我方代理人（身份证号码： ，手机： ），以我方名义处理（项目名称）【招标编号：（采购编号）】政府采购投标的一切事项，其法律后果由我方承担。

委托期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

特此告知。

联合体成员名称(公章)：

法定代表人（负责人） (签名)：

联合体成员名称(公章)：

法定代表人（负责人） (签名)：

……

日期： 年 月 日

委托代理人和联合体牵头单位法定代表人（负责人）身份证件扫描件：

|  |
| --- |
| 正面： 反面：  正面： 反面： |

**法定代表人、单位负责人或自然人本人的身份证明（适用于法定代表人、单位负责人或者自然人本人代表投标人参加投标）**

**法定代表人、单位负责人或自然人身份证明书**

（姓名）（身份证号码： ，手机： ）在我公司（单位）任 职务，是我公司（单位） 的法定代表人（负责人）。

特此证明。

投标人名称(公章)：

日期： 年 月 日

法定代表人（负责人）身份证件扫描件：

|  |
| --- |
| 正面： 反面： |

**三、分包意向协议（如果有）**

[**中标后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议(附件6)；采购人不同意分包或者投标人中标后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。**]

**四、符合性审查资料**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实质性要求** | **需要提供的符合性审查资料** | **投标文件中的**  **页码位置** |
| 1 | 投标文件按照招标文件要求签署、盖章。 | 需要使用电子签名或者签字盖章的投标文件的组成部分 | 见投标文件  第 页 |
| 2 | 投标文件中承诺的投标有效期不少于招标文件中载明的投标有效期。 | 投标函 | 见投标文件第 页 |
| 3 | 投标文件满足招标文件的其它实质性要求。 | 招标文件其它实质性要求相应的材料（“▲” 系指实质性要求条款，招标文件无其它实质性要求的，无需提供） | 见投标文件第 页 |

注：按本格式和要求提供。

**五、评标标准相应的商务技术资料**

**（按招标文件第四部分评标办法前附表中“投标文件中评标标准相应的商务技术资料目录”提供资料。）**

**六、投标标的清单**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **品牌（如果有）** | **规格型号** | **数量** | **备注** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |

注：按本格式和要求提供。

**七、商务技术偏离表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **招标文件章节及具体内容** | **投标文件章节及具体内容** | **偏离说明** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

投标人保证：除商务技术偏离表列出的偏离外，投标人响应招标文件的全部要求

投标人名称（公章）：

法定代表人（负责人）或委托代理人(签名)：

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**八、政府采购供应商廉洁自律承诺书**

（采购人）、（采购代理机构）：

我单位响应你单位项目招标要求参加投标。在这次投标过程中和中标后，我们将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；

二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；

三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；

四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；

五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供

好处；

六、严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标

法》《中华人民共和国民法典》等法律法规，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位投标、中标或在建项目的建设资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行项目建设或其他经营活动，并通报市财政局。由此引起的相应损失均由我单位承担。

投标人名称（公章）：

法定代表人（负责人）或委托代理人(签名)：

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**九、承诺函**

（采购人）、（采购代理机构）：

我方作为本次采购项目的投标人，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、我方已认真阅读并接受本项目招标文件第二部分的全部实质性要求，如对招标文件有异议，已依法进行维权救济，不存在对招标文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

二、参加本次招标采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

三、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动，我方承诺不属于此类禁止参加本项目的供应商。

四、参加本次招标采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

五、投标文件中提供的能够给予我方带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务、响应产品等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

六、如本项目评标过程中需要提供样品，则我方提供的样品即为中标后将要提供的中标产品，我方对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合招标文件要求导致未能中标的，我方愿意承担相应不利后果。

七、国家或行业主管部门对采购产品的技术标准、质量标准和资格资质条件等有强制性规定的，我方承诺符合其要求。

八、参加本次招标采购活动，我方完全同意招标文件第二部分关于“投标费用”、“合同分包”、“合同转包”、“履约保证金”的实质性要求，并承诺严格按照招标文件要求履行。

九、我方保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由我方承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。如我方在项目实施过程中采用自有知识成果，我方承诺提供开发接口和开发手册等技术文档，并提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。如我方在项目实施过程中采用非自有的知识产权，则在投标报价中已包括合法获取该知识产权的相关费用。

我方对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我方愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

投标人名称（公章）：

法定代表人（负责人）或委托代理人(签名)：

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**十、技术解决方案**

（由供应商根据采购需求及招标文件要求编制）

投标人名称（公章）：

日期： 年 月 日

**十一、组织实施方案**

（由供应商根据采购需求及招标文件要求编制）

投标人名称（公章）：

日期： 年 月 日

**十二、售后服务方案**

（由供应商根据采购需求及招标文件要求编制）

投标人名称（公章）：

日期： 年 月 日

**报价文件部分**

**目录**

（1）开标一览表（报价表）………………………………………………………（页码）

（2）中小企业声明函………………………………………………………………（页码）

**一、开标一览表（报价表）**

（采购人）、（采购代理机构）：

按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成（项目名称）【招标编号：（采购编号）】的实施。

**开标一览表（报价表）(单位均为人民币元)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **生产厂家、**  **品牌（如果有）** | **规格型号** | **数量** | **单价** | **合计** | **备注（如果有）** |
| 1 | XX |  |  |  |  |  |  |
| 2 | XX |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **投标报价（小写）** | | | |  | | | |
| **投标报价（大写）** | | | |  | | | |

**注：**

1、投标人需按本表格式填写**，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效**。

2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。**采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务**，**不得出现“0元”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效；采购内容未包含在《开标一览表（报价表）》名称栏中，投标人不能作出合理解释的，视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。**

3、特别提示：采购代理机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的名称、品牌（如果有）、规格型号、数量、单价等予以公示。

4、符合招标文件中列明的可享受中小企业扶持政策的投标人，请填写中小企业声明函。注：投标人提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

投标人名称（公章）：

法定代表人（负责人）或委托代理人(签名)：

日期： 年 月 日

**二、中小企业声明函****（如果有）**

**[招标公告落实政府采购政策需满足的资格要求为“无”即本项目或标项未预留份额专门面向中小企业时，符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的小微企业拟享受价格扣除政策的，需提供中小企业声明函（附件7）。]**

**附件**

**附件1：**

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_（采购人）\_单位的\_（项目名称）\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（公章）：

日期： 年 月 日

**附件2：质疑函范本及制作说明**

**质疑函范本**

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项2

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**质疑函制作说明：**

1.供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2.质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**附件3：投诉书范本及制作说明**

**投诉书范本**

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：

地 址： 邮编：

法定代表人/主要负责人：

联系电话：

授权代表： 联系电话：

地 址： 邮编：

被投诉人1：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

被投诉人2

……

相关供应商：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：

采购项目编号： 包号：

采购人名称：

代理机构名称：

采购文件公告:是/否 公告期限：

采购结果公告:是/否 公告期限：

三、质疑基本情况

投诉人于 年 月 日,向 提出质疑，质疑事项为：

采购人/代理机构于 年 月 日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：

事实依据：

法律依据：

投诉事项2

……

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**投诉书制作说明：**

1.投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2.投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按照要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4.投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5.投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7.投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**附件4：业务专用章使用说明函**

（采购人）、（采购代理机构）：

我方 (投标人全称)是中华人民共和国依法登记注册的合法企业，在参加你方组织的（项目名称）【招标编号：（采购编号）】投标活动中作如下说明：我方所使用的“XX专用章”与法定名称章具有同等的法律效力，对使用“XX专用章”的行为予以完全承认，并愿意承担相应责任。

特此说明。

投标单位（法定名称章）：

日期： 年 月 日

**附：**

投标单位法定名称章（印模） 投标单位“XX专用章”（印模）

**附件5：联合协议**

**（以联合体形式投标的，提供联合协议；本项目不接受联合体投标或者投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供）**

（联合体所有成员名称）自愿组成一个联合体，以一个投标人的身份参加（项目名称）【招标编号：（采购编号）】投标。

一、各方一致决定，（某联合体成员名称）为联合体牵头人，代表所有联合体成员负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

二、所有联合体成员各方签署授权书，授权书载明的授权代表根据招标文件规定及投标内容而对采购人、采购代理机构所作的任何合法承诺，包括书面澄清及相应等均对联合投标各方产生约束力。

三、本次联合投标中，分工如下：

（联合体成员1）承担的工作和义务为： ；

（联合体成员2）承担的工作和义务为： ；

……

四、联合体成员中小企业合同份额。

1、（联合体成员X,……）提供的全部货物由小微企业制造，其合同份额占到合同总金额 %以上；……。**（未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，接受联合体投标的，联合协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体报价按评标标准确定的比例给予扣除。供应商拟享受以上价格扣除政策的，填写有关内容。）**

2、中小企业合同金额达到 %，其中小微企业合同金额达到 %。**（要求以联合体形式参加的项目或采购包，供应商按招标文件第一部分招标公告申请人的资格要求中规定的联合协议中中小企业、小微企业合同金额应当达到的比例要求填写。）**

五、如果中标，联合体各成员方共同与采购人签订合同，并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

六、有关本次联合投标的其他事宜：

1、联合体各方不再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

2、联合体中有同类资质的各方按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3、本协议提交采购人、采购代理机构后，联合体各方不得以任何形式对上述内容进行修改或撤销。

联合体成员名称(公章)：

法定代表人（负责人） (签名)：

联合体成员名称(公章)：

法定代表人（负责人） (签名)：

……

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**附件6：分包意向协议**

（**中标后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议；采购人不同意分包或者投标人中标后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。**）

（投标人名称）若成为（项目名称）【招标编号：（采购编号）】的中标供应商，将依法采取分包方式履行合同。（投标人名称）与（所有分包供应商名称）达成分包意向协议。

一、分包标的及数量

（投标人名称）将 XX工作内容 分包给（分包供应商1名称），（分包供应商1名称），具备承担XX工作内容相应资质条件且不得再次分包；

……

二、分包供应商中小企业合同份额

1、（分包供应商X,……）提供的货物全部由小微企业制造，其合同份额占到合同总金额 %以上。**（未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，允许分包的，分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对大中型企业的报价按评标标准确定的比例给予扣除。供应商拟享受以上价格扣除政策的，填写有关内容。）**

2、中小企业合同金额达到 %，其中小微企业合同金额达到 %。**（要求合同分包形式参加的项目或采购包，供应商按招标文件第一部分招标公告申请人的资格要求中规定的分包意向协议中中小企业、小微企业合同金额应当达到的比例要求填写。）**

三、分包工作履行期限、地点、方式

四、质量

五、价款或者报酬

六、违约责任

七、争议解决的办法

投标人名称(公章)：

法定代表人（负责人） (签名)：

分包供应商名称(公章)：

法定代表人（负责人） (签名)：

……

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**附件7：中小企业声明函**

**中小企业声明函（货物）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加 （采购人） 的 （项目名称） 采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称） ，属于 （采购文件中明确的所属行业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

2. （标的名称） ，属于 （采购文件中明确的所属行业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称(公章)：

日期： 年 月 日

注：

1、填写要求：①“标的名称”、“采购文件中明确的所属行业”依据招标文件第二部分投标人须知前附表中“采购标的及其对应的中小企业划分标准所属行业”的指引，逐一填写，不得缺漏；②从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报；③中型企业、小型企业、微型企业等3种企业类型，结合以上数据，依据《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）确定；④投标人提供的《中小企业声明函》与实际情况不符的或者未按以上要求填写的，中小企业声明函无效，不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交的，依法承担法律责任。

2、符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件1）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型和微型企业。