天勤工程咨询有限公司

竞争性磋商文件

**采购项目编号：GXZC2025-C3-002088-TQGC**

**采购项目名称：“国土空间规划与测绘、国土资源调查与管理教学资源库”建设项目**

**采 购 人：广西自然资源职业技术学院**

**采购代理机构：天勤工程咨询有限公司**

**2025年8月**

**目 录**

[第一章 竞争性磋商](#_Toc476258756)[公告](#_Toc476258756) [2](#_Toc476258756)

[第二章 磋商供应商须知](#_Toc476258757) [6](#_Toc476258757)

[第三章 采购](#_Toc476258758)[需](#_Toc476258758)[求 22](#_Toc476258758)

[第四章 竞争性磋商响应文件格式 41](#_Toc476258759)

[第五章 合同主要条款 50](#_Toc476258760)

[第六章 评标标](#_Toc476258761)[准](#_Toc476258761)[56](#_Toc476258761)

第一章 竞争性磋商公告

天勤工程咨询有限公司

竞争性磋商公告

项目概况

“国土空间规划与测绘、国土资源调查与管理教学资源库”建设项目采购项目的潜在供应商应在广西政府采购云平台（https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/）获取采购文件，并于2025年8月22日9点30分（北京时间）前提交响应文件。

**一、项目基本情况**

    项目编号：GXZC2025-C3-002088-TQGC

    项目名称：“国土空间规划与测绘、国土资源调查与管理教学资源库”建设项目

预算总金额（元）：1456920.00元

采购需求：采购“国土空间规划与测绘、国土资源调查与管理教学资源库”建设项目一项。详细采购需求详见竞争性磋商文件。

最高限价（如有）：1456920.00元

合同履约期限：2025年9月10日前完成（具体时间由采购人根据项目进展情况商量确定）。

本标项（否）接受联合体投标。

备注：\

**二、申请人的资格要求：**

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目属于专门面向中小企业采购的项目：供应商应为中小企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业）；

3.本项目的特定资格要求：无。

**三、获取采购文件**

时间：2025年8月11日至2025年8月18日，每天上午8时30分至12时00分，下午15时00分至18时00分（北京时间，法定节假日除外 ）

地点：广西政府采购云平台（https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/）；

方式：本项目不发放纸质采购文件，请登录广西政府采购云平台（https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/）进行报名并获取采购文件；未注册的供应商可在政采云平台完成注册后再行报名。如在操作过程中遇到问题或需技术支持，请致电政采云客服热线：95763。提示：供应商只有在“广西政府采购云平台”完成获取采购文件申请并下载了采购文件后才视作依法获取采购文件（法律法规所指的供应商获取采购文件时间以供应商完成获取采购文件申请后下载采购文件的时间为准）。

售价（元）：0

**四、响应文件提交**

截止时间：2025年8月22日 09:30（北京时间）

地点（网址）：广西政府采购云平台（https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/）（本项目不要求竞标供应商到达开标现场，但供应商应派法定代表人或委托代理人准时在线出席电子开评标会议，随时关注开评标进度，如在开评标过程中有电子询标，应在规定的时间内对电子询标函进行澄清回复。）

**五、开启**

开启时间：2025年8月22日 09:30（北京时间）

地点：南宁市民族大道157号财富国际广场3号楼2501天勤工程咨询有限公司评标室。

**六、公告期限**

自本公告发布之日起3个工作日。

**七、其他补充事宜**

**1. 磋商保证金（人民币）：** 14000 元。**（必须足额交纳）**

（1）磋商保证金的交纳方式：支票、汇票、本票、网上银行或者银行、保险机构出具的保函等非现金形式。

（2）采用银行转账方式的，供应商应于响应文件提交截止时间前将磋商保证金交至以下账户：

开户名称：天勤工程咨询有限公司南宁分公司

开户银行：中国建设银行股份有限公司南宁五象广场支行

账号：45050160466300000319

（3）采用支票、汇票、本票或者保函等方式的，供应商应于响应文件提交截止时间前递交单独密封的支票、汇票、本票或者保函原件至我公司。

**2.本项目需要落实的政府采购政策**

政府采购促进中小企业发展；政府采购促进残疾人就业政策；政府采购支持监狱企业发展等。

**3.网上公告媒体查询**

中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、广西壮族自治区政府采购网（zfcg.gxzf.gov.cn）。

**4.其他注意事项**

（1）本项目实行电子投标，供应商应使用新版“政采云电子交易客户端”（新版客户端下载路径：广西政府采购网（访问地址http://zfcg.gxzf.gov.cn/）—办事服务—下载专区。原在政采云平台注册的临时供应商需在新平台启用后重新注册登记。），并按照本项目招标文件和广西政府采购云平台的要求编制、加密后在投标截止时间前通过网络上传至广西政府采购云平台，**供应商在广西政府采购云平台提交电子版投标文件时，请填写参加远程开标活动经办人联系方式。**

（2）供应商应及时熟悉掌握电子标系统操作指南（见政采云电子卖场首页右上角—服务中心—帮助文档—项目采购）：[https://service.zcygov.cn/#/knowledges/tree?tag=AG1DtGwBFdiHxlNdhY0r](https://service.zcygov.cn/" \l "/knowledges/tree?tag=AG1DtGwBFdiHxlNdhY0r)；及时完成CA申领和绑定（见广西壮族自治区政府采购网—办事服务—下载专区-政采云CA证书办理操作指南）。

（3）未进行网上注册并办理数字证书（CA认证）的供应商将无法参与本项目政府采购活动，潜在供应商应当在投标截止时间前，完成电子交易平台上的CA数字证书办理及投标文件的提交。完成CA数字证书办理预计7日左右，投标人只需办理其中一家CA数字证书及签章，建议各投标人抓紧时间办理。

（4）为确保网上操作合法、有效和安全，请投标人确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章，妥善保管CA数字证书并使用有效的CA数字证书参与整个采购活动。

**注：投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的上传、递交，投标截止时间前可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新上传、递交。投标截止时间前未完成上传、递交的，视为撤回投标文件。投标截止时间以后上传递交的投标文件，广西政府采购云平台将予以拒收。**

5、CA证书在线解密：供应商投标时，需携带制作投标文件时用来加密的有效数字证书（CA认证）登录广西政府采购云平台电子开标大厅现场按规定时间对加密的投标文件进行解密，否则后果自负。

6、若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录广西政府采购云平台（https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线95763获取热线服务帮助。

**八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。**

1.采购人信息

名 称：广西自然资源职业技术学院

地 址：南宁空港扶绥经济区空港大道东29号

联系方式：赵老师，0771- 5975227

2.采购代理机构信息

名称：天勤工程咨询有限公司

联系地址：南宁市民族大道157号财富国际广场3号楼2501

联系人：刘熙堂、刘晓玲，0771-5784126

天勤工程咨询有限公司

2025年8月11日

第二章 磋商供应商须知

**磋商供应商须知前附表**

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 内 容 |
|  | 采购项目名称：“国土空间规划与测绘、国土资源调查与管理教学资源库”建设项目  采购项目编号：GXZC2025-C3-002088-TQGC |
|  | 供应商资格：按第一章竞争性磋商第二条规定。 |
|  | 磋商报价：供应商必须就所竞项目的全部内容作完整唯一报价，漏项报价的或有选择的或有条件的报价，其响应文件将视为无效。 |
|  | 成交服务费：本项目的成交服务费按本须知16.1款规定的标准采用差额定率累进计费方式下浮20%计取，由成交供应商在发布成交结果公告后，一次性向采购代理机构支付。 |
|  | 响应文件的上传和提交：本项目通过“广西政府采购云平台（https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/）”实行在线竞标响应（电子标），竞标供应商应当在**响应文件提交截止时间**前，将生成的“电子加密响应文件”上传提交至“广西政府采购云平台”。  “电子加密响应文件”的上传、提交：  a.磋商供应商应在**响应文件提交截止时间**前将“电子加密响应文件”成功上传提交至“广西政府采购云平台”，否则磋商无效。  b.“电子加密磋商响应文件”成功上传提交后，供应商可自行打印响应文件接收回执。 |
|  | 响应文件递交截止时间：详见竞争性磋商公告  响应文件递交地址：详见竞争性磋商公告 |
|  | 竞争性磋商响应文件有效期：响应文件递交截止日期后六十日。 |
|  | 磋商保证金（人民币）：详见竞争性磋商公告 |
|  | 磋商时间：详见竞争性磋商公告  磋商地点：详见竞争性磋商公告 |
|  | 评标方法：综合评分法（详细见第六章） |
|  | 响应文件形式：磋商供应商应准备电子响应文件。  电子响应文件是指通过“广西政府采购云平台电子投标客户端”完成响应文件编制后生成并加密的数据电文形式的电子加密响应文件。 |
|  | 响应文件的编制：供应商应先安装“政采云电子投标客户端”，并按照本竞争性磋商文件和“广西政府采购云平台平台”的要求，通过“广西政府采购云平台电子投标客户端”编制并加密响应文件。 |
|  | 响应文件的盖章：响应文件中所涉及的加盖公章均采用CA电子签章。 |
|  | 法定代表人或其授权代表签字或盖章：本竞争性磋商文件所涉及的法定代表人或其授权代表签字或盖章的内容，如果磋商供应商没有法定代表人电子签章，涉及到法定代表人或其授权代表签字或盖章的内容，磋商供应商可以线下签字或盖章后扫描上传。 |
|  | 响应文件份数：电子加密响应文件在线上传提交一份。 |
|  | 电子加密响应文件的解密：  磋商响应文件开启后，本公司将向各参与磋商供应商发出“电子加密响应文件”的解密通知，各磋商供应商代表应当在接到解密通知后30分钟内自行完成“电子加密响应文件”的在线解密。 |

**磋商供应商须知**

**一、总　则**

1. 适用范围

本文件仅适用于本文件中所叙述的**服务类**政府采购项目。

2. 定义

2.1“采购人”是指组织本次采购的采购单位。

2.2“采购代理机构”是指：天勤工程咨询有限公司。

2.3“磋商供应商”是指响应本文件要求，参加磋商的法人或者其他组织和自然人。如果该供应商在本次磋商中成交,即成为“成交供应商”。

2.4“货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

2.5“服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象。

2.6“竞争性磋商响应文件”是指：供应商根据本文件要求，编制包含报价、技术和服务等所有内容的文件。

3. 磋商供应商的基本条件：详见须知前附表。

4. 磋商费用、代理服务费

4.1磋商供应商应自行承担所有与编写和提交竞争性磋商响应文件有关的费用，不论磋商结果如何，采购人和天勤工程咨询有限公司在任何情况下无义务和责任承担此类费用。

4.2本项目的代理服务费按须知前附表的规定执行，由成交供应商在发布成交结果公告后，一次性向采购代理机构支付。

**5. 竞争性磋商文件的澄清和修改：**

5.1供应商应认真阅读磋商文件，供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，供应商必须在获取竞争性磋商文件之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出，供应商在法定质疑期内必须一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

5.2供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

（1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

（2）质疑项目的名称、编号；

（3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

（4）事实依据；

（5）必要的法律依据；

（6）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

5.3提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构或者磋商小组可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构或者磋商小组应当在提交首次响应文件截止时间5日前，以书面形式通知所有接收磋商文件的供应商，不足5日的，应当顺延提交首次响应文件截止之日。

5.4磋商供应商接电话通知后到采购代理机构处领取以上澄清答复（或补充通知、更改通知等），或在网上查询，如在电话通知后24小时内不上门领取的，则视为已在网上查询收到。该澄清或修改的内容为竞争性磋商文件的组成部分。磋商供应商在每一次收到澄清答复或补充通知后应立即以书面形式通知采购代理机构，确认已收到该澄清答复或补充通知。否则，由此造成的一切后果由磋商供应商负责。

**二、竞争性磋商响应文件的编制**

6. 竞争性磋商响应文件编制基本要求

6.1磋商供应商应按本竞争性磋商文件规定的格式和顺序编制并标注页码，响应文件内容不完整、编排混乱导致响应文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的后果由磋商供应商承担。供应商应准确设置评审关联点。未设置或设置错误导致响应文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的后果由磋商供应商承担。

6.2响应文件须由磋商供应商在规定位置盖章并由法定代表人或法定代表人的授权委托人签署，磋商供应商应写全称。

6.3响应文件不得涂改，若有修改错漏处，须加盖单位公章或者法定代表人或授权委托人签字或盖章。响应文件因扫描不清晰或乱码或表达不清所引起的后果由磋商供应商负责。

6.4竞争性磋商响应文件的组成：竞争性磋商响应文件应分为价格文件和商务技术文件两个部分组成**（扫描件或其他电子文件）**。**（以下文件要求必须提供的文件如未提供，磋商小组有权拒绝其竞争性磋商响应文件）**

**6.4.1价格文件**

1）报价表；（附件一）**[必须提供]**

**6.4.2商务技术文件**

1）磋商书及磋商声明书；（附件二）**[必须提供]**

2）商务、服务响应、偏离情况说明表；（附件三）**[必须提供]**

3）法定代表人身份证正、反面复印件；**[必须提供]**

4）法定代表人授权委托书和委托代理人身份证正、反面复印件；（附件四） **[委托代理时必须提供]**；

5）有效的主体资格证明文件；

磋商供应商有效的“主体资格证明文件”复印件（如营业执照、事业单位法人证书、执业许可证、自然人身份证等）；**[必须提供]**

6）财务状况报告；[**格式自拟，必须提供**]

7）响应文件递交截止之日前一年内磋商供应商连续三个月的依法缴纳税费或依法免缴税费的证明复印件；无纳税记录的，应提供由磋商供应商所在地的税务部门出具的《依法纳税或依法免税证明》复印件； **（必须提供，新成立单位按实际提供）**

8）响应文件递交截止之日前一年内磋商供应商连续三个月的依法缴纳社保费的缴费凭证复印件**；**无缴费记录的，应提供由磋商供应商所在地社保等相关部门出具的《依法缴纳或依法免缴社保费证明》复印件；**（必须提供，新成立单位按实际提供）**

9）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；**[格式自拟，必须提供]**

10）参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录和不良信用记录的书面声明；**[格式自拟，必须提供]**

**注：采购人或采购代理机构在资格审查结束前对供应商进行信用查询**

**查询渠道：“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn) 、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)**

**查询截止时间：资格审查结束前。**

**查询记录和证据留存方式：在查询网站中直接打印查询记录，打印材料作为评审资料保存。**

**信用信息使用规则：对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn) 、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将拒绝其参与政府采购活动。**

11）磋商保证金的提交凭证；**[必须提供]**

12）中小企业声明函；**（按最新相关政策执行，格式见第四章，必须提供）**

13）本采购项目《采购需求》中要求必须提交的材料；**[如有规定，则必须提供]**

14）具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料；**[如有规定，则必须提供]**

15）服务方案；**[格式自拟]**

16）项目实施人员一览表；

17）供应商对本项目的合理化建议和改进措施。

**三、报价要求**

7.1对于本文件中未列明，而磋商供应商认为必需的费用也需列入总报价。在合同实施时，采购人将不予支付成交供应商没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包括在总报价中。

7.2成交供应商负责本项目所需服务的提供、实施、售后服务等全部工作。

7.3磋商供应商应在报价表上标明单价和总价。大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；对不同文字文本竞争性磋商响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。除上述原因以外，如果因磋商供应商原因引起的报价失误，并在磋商时被接受，其后果由磋商供应商自负。

**7.4磋商报价：供应商必须就所竞项目的全部内容作完整唯一报价，漏项报价的或有选择的或有条件的报价，其响应文件将视为无效。**

**7.5磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组将其作为无效竞标处理。**

**四、竞争性磋商响应文件的份数、上传、提交、修改、撤回和解密**

8. 竞争性磋商响应文件的的份数、上传、提交、解密

见须知前附表。

9. 磋商响应文件的修改和撤回：供应商应当在截止时间前完成响应文件的上传、提交，并可以补充、修改或者撤回响应文件。补充或者修改响应文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新上传、递交。截止时间前未完成上传、递交的，视为撤回响应文件。截止时间后递交的响应文件，“政府采购云平台”将予以拒收。截止时间后，供应商不得撤回、修改响应文件。

**五、磋商保证金**

10.1保证金应用人民币，具体金额及缴纳方式详见竞争性磋商。

10.2未成交磋商供应商的保证金，将在成交通知书发出后四个工作日内予以退还，不计利息。成交供应商的保证金在合同签订后四个工作日内退还（合同签订后送达至天勤工程咨询有限公司），不计利息。

10.3供应商为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳保证金，其交纳的保证金对联合体各方均具有约束力。

**10.4磋商供应商有下列情形之一的，保证金将不予退还：**

1）磋商供应商在提交竞争性磋商响应文件截止时间后撤回竞争性磋商响应文件的；

2）磋商供应商在竞争性磋商响应文件中提供虚假材料的；

3）除因不可抗力或竞争性磋商文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；

4）磋商供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的。

5）法律法规规定的其他情形。

**注：磋商供应商已经被推荐为第一成交候选供应商后撤回竞争性磋商响应文件或拒绝签订政府采购合同的，其保证金将不予退还，并上缴国库，给采购人造成损失的，还应当赔偿损失，并作为不良行为记录在案。**

**六、磋商程序及评标方法**

**（一）竞争性磋商响应文件无效的情形：**

**1.未实质性响应竞争性磋商文件的竞争性磋商响应文件按无效处理。**

**2.有下列情形之一的视为供应商相互串通参与磋商活动，竞争性磋商响应文件将被视为无效：**

**（1）不同供应商的竞争性磋商响应文件由同一单位或者个人编制；或不同供应商报名的IP地址一致的；**

**（2）不同供应商委托同一单位或者个人办理磋商活动事宜；**

**（3）不同的供应商的竞争性磋商响应文件载明的项目管理员或者联系人员为同一个人；**

**（4）不同供应商的竞争性磋商响应文件异常一致或磋商报价呈规律性差异；**

**（5）不同供应商的竞争性磋商响应文件相互混装；**

**（6）不同供应商的保证金从同一单位或者个人账户转出。**

**3.有下列情形之一的视为关联供应商参加同一合同项下政府采购活动，竞争性磋商响应文件将被视为无效：**

**（1）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，参加同一合同项下政府采购活动；**

**（2）生产厂商授权给供应商后又参加同一合同项下的政府采购活动；生产厂商对同一品牌同一型号的货物委托多个代理商参加磋商活动。**

**4. 其他竞标无效的情形：**

**（1）竞争性磋商响应文件未按竞争性磋商文件要求签署或CA电子签章的；**

**（2）供应商提交两份或两份以上内容不同的竞争性磋商响应文件；**

**（3）磋商供应商在线制作竞争性磋商响应文件时填写的报价金额与解密后“电子加密响应文件”中《报价文件》填写的金额不一致并拒绝按采购文件要求接受调整的；**

**（4）法律、法规和采购文件规定的其他无效情形（或出现重大偏差）。**

5. 被拒绝的响应文件为无效。

**磋商供应商竞争性磋商响应文件无效的，磋商小组应当告知有关供应商。**

（二）磋商

11.1第一轮磋商

1.磋商会由本公司主持，主持人宣布磋商会议开始；

2.主持人介绍参加磋商会的人员名单；

3.主持人宣布磋商会议纪律及评审期间的有关事项；告知应当回避的情形,提请有关人员回避；

4.磋商及评审程序

（1）在磋商开始时间截止后30分钟内由各供应商自行对磋商响应文件进行解密；

（2）由磋商小组进行资格审查和符合性审查，审查结束后，在线通知无效磋商供应商磋商响应文件无效理由，有效磋商供应商进入磋商程序。

（3）系统对各供应商的商务技术进行汇总；

（4）磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行在线磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

（5）当磋商小组一致确定供应商的竞争性磋商响应文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求且符合竞争性磋商文件要求，无需再磋商的，磋商小组按竞争性磋商文件设定的11.4、11.6程序和综合评分法确定成交候选供应商。第一轮磋商后竞争性磋商文件有实质性变动或仍需磋商的，磋商小组对竞争性磋商文件变动或提出磋商意见后进行第二轮磋商。

11.2竞争性磋商文件变动

第一轮磋商结束后，由磋商小组组长主持，根据竞争性磋商文件和磋商情况结合第一轮磋商整体情况，可以对竞争性磋商文件采购需求中已事先明确的可能实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款进行统一变动，但不得变动竞争性磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

对竞争性磋商文件作出的实质性变动是竞争性磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当在询标规定时间内及时通知所有参加磋商的供应商，并要求供应商做出响应（需盖CA电子签章）。

11.3第二轮磋商

磋商小组集中就重新递交的响应材料或磋商小组提出的磋商意见与单一响应供应商分别进行在线磋商。

磋商后，在询标规定时间内供应商根据磋商小组统一整理的磋商记录要求做出承诺（需盖CA电子签章）。

当磋商小组一致确定供应商的竞争性磋商响应文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求且符合竞争性磋商文件要求，无需再磋商的，磋商小组按竞争性磋商文件设定的11.4、11.6程序和综合评分法确定成交候选供应商。第二轮磋商后竞争性磋商文件仍有实质性变动的或仍需磋商的，磋商小组对竞争性磋商文件变动或提出磋商意见后进行第三轮磋商。以此类推。

特别说明：

政采云公司如对电子化开标及评审程序有调整的，按调整后的程序操作。

磋商评审在严格保密的情况下进行，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

电子磋商过程中需要供应商在线确认的所有内容，供应商不予确认的应说明理由，超过规定时间未确认的，将被视为放弃确认或者无异议。

澄清问题的形式：对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，磋商小组可要求供应商作出必要的澄清、说明或者纠正，供应商应在询标规定时间内进行澄清或说明（需盖CA电子签章），并不得超出采购文件的范围或者改变磋商响应文件的实质性内容。

11.4最后报价及成交候选供应商推荐

磋商结束后，磋商小组要求所有继续参加磋商的供应商在规定时间内在线提交最后报价。继续参加磋商的供应商作最后报价，由其法定代表人(负责人)或授权代表CA电子签章后提交。

磋商小组根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐3名以上成交候选供应商，并编写评审报告。市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目，可以推荐2家成交候选供应商。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。最后报价是供应商竞争性磋商响应文件的有效组成部分。

磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商，采购程序继续进行。对评审报告有异议的磋商小组成员，应当明确不同意见并说明理由。磋商小组成员拒绝提出理由的，视为同意评审结果。

11.5供应商的报价均超过了政府采购最高限价，采购人不能支付的，磋商活动终止。

11.6本采购项目的评审依据为竞争性磋商文件和竞争性磋商响应文件，采用的评标方法为**综合评分法**。

11.7可中止电子交易活动的情形

采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，本公司可中止电子交易活动：

(1)电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

(2)电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

(3)电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

(4)病毒发作导致不能进行正常操作的；

(5)其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，本公司待上述情形消除后继续组织电子交易活动；影响或可能影响采购公平、公正性的，重新组织采购活动。

11.8.终止竞争性磋商采购活动

在竞争性磋商采购活动过程中，出现下列情形之一的，采购人或者本公司将终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

(1)因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

(2)出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3)在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的。（符合磋商文件规定的特殊情形除外；符合《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第三条第四项情形除外；符合财库〔2015〕124 号文件规定情形的除外。）

在采购活动中因重大变故，采购任务取消的，采购人或者本公司将终止采购活动，通知所有参加采购活动的供应商，并将项目实施情况和采购任务取消原因报送本级财政部门。

**七、确定成交供应商办法**

12.根据以下原则确定成交供应商：质量和服务均能满足竞争性磋商文件实质性响应要求的供应商中按综合评分法的成交候选供应商推荐原则确定成交供应商。

**八、成交结果公告**

13.1采购代理机构在评审结束后2个工作日内将磋商评审报告送采购人确认，采购人确认后，成交结果公告将在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布，同时向成交供应商发出成交通知书。

13.2磋商供应商认为采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在成交结果公告期限届满之日起七个工作日内以书面形式向采购代理机构提出质疑，供应商在法定质疑期内必须一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。采购代理机构将在收到磋商供应商的书面质疑后七个工作日内做出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

13.3质疑磋商供应商必须首先经过质疑程序，在对采购代理机构的答复不满意或者采购代理机构未在规定的时间内做出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内书面向相关监督管理部门投诉。

质疑联系部门及电话为：天勤工程咨询有限公司 0771-5784126

通讯地址：南宁市民族大道157号财富国际广场3号楼2501

**九、签订合同**

14.1成交供应商自成交通知书发出之日起**10日**内与采购人签订合同。

14.2成交供应商拒绝签订政府采购合同的，采购人可以根据磋商评审报告确定成交供应商之后排名第一的成交候选供应商作为成交供应商并签订政府采购合同，也可以重新开展采购活动。拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

**14.3成交供应商拒绝签订政府采购合同的，其保证金将不予退还，并上缴国库，给采购人造成损失的，还应当赔偿损失，并作为不良行为记录在案。**

**14.4履约保证金**

（1）成交人须于签订合同前按本须知前附表规定的金额直接缴入指定账户。否则，不予签订合同。

（2）签订合同后，如成交人不按双方签订的合同规定履约，则没收其全部履约保证金，履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿。

（3）履约保证金在整个服务期结束，成交人完成全部工作并验收合格后，由成交人提供相关资料，采购人在收到相关资料后十个工作日内以银行转帐方式如数退还（不计利息）。

（4）在履约保证金退还日期前，若成交人的开户名称、开户银行、帐号有变动的，请以书面形式通知履约保证金收取机构，否则由此产生的后果由成交人自负。

**十、适用法律**

15.采购当事人的一切活动均适用于《中华人民共和国政府采购法》及相关规定。最终磋商结束后，

磋商小组不得再与磋商供应商进行任何形式的商谈。

**十一、其他事项**

**16.1成交服务费**

（1）代理服务收取标准及缴费账户详见“磋商供应商须知前附表”。

（2）**根据桂价费****[2005]、桂价费[2004]376号文件标准，采用差额定率累进法计算，下浮20%计取。下浮后的代理服务收费标准：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 费率  中标金额 | 货物招标 | 服务招标 | 工程招标 |
| 100万元以下 | 1.2% | 1.2% | 0.8% |
| 100～500万元 | 0.88% | 0.64% | 0.56% |
| 500～1000万元 | 0.64% | 0.36% | 0.44% |
| 1000～5000万元 | 0.4% | 0.2% | 0.28% |
| 5000万元～1亿元 | 0.2% | 0.08% | 0.16% |
| 1～5亿元 | 0.04% | 0.04% | 0.04% |
| 5～10亿元 | 0.028% | 0.028% | 0.028% |
| 10～50亿元 | 0.0064% | 0.0064% | 0.0064% |
| 50～100亿元 | 0.0048% | 0.0048% | 0.0048% |
| 100亿以上 | 0.0032% | 0.0032% | 0.0032% |

注:招标代理服务收费按差额定率累进法计算。

（3）服务费指定银行账户：

**开户名称：天勤工程咨询有限公司南宁分公司**

**开户银行：中国建设银行股份有限公司南宁五象广场支行**

**账号：45050160466300000319**

**16.2解释权**

本竞争性磋商文件是根据国家有关法律、法规以及政府采购管理的有关规定和参照国际惯例编制，解释权属本采购代理机构。

**16.3有关事宜**

所有与本竞争性磋商文件有关的函电请按下列通讯地址联系：

天勤工程咨询有限公司

邮政编码：530000

通讯地址：南宁市民族大道157号财富国际广场3号楼2501

电 话：0771-5784126

附件1：

广西壮族自治区政府采购项目合同验收书（格式）

根据政府采购项目（采购合同编号：­ ）的约定，我单位对（ 项目名称 ） 政府采购项目中标（或成交）供应商（ 公司名称 ） 提供的货物（或工程、服务）进行了验收，验收情况如下：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 验收方式： | | □自行验收 □委托验收 | | | | | |
| 序号 | 名 称 | 货物型号规格、标准及配置等（或服务内容、标准） | | | 数量 | | 金 额 |
|  |  |  | | |  | |  |
|  |  |  | | |  | |  |
|  |  |  | | |  | |  |
| 合 计 | | | | |  | |  |
| 合计大写金额： 仟 佰 拾 万 仟 佰 拾 元 | | | | | | | |
| 实际供货日期 |  | | 合同交货验收日期 | | |  | |
| 验收具体内容 | （应按采购合同、采购文件、投标响应文件及验收方案等进行验收；并核对中标或者成交供应商在安装调试等方面是否违反合同约定或服务规范要求、提供的质量保证证明材料是否齐全、应有的配件及附件是否达到合同约定等。可附件) | | | | | | |
| 验收小组意见 | 验收结论性意见： | | | | | | |
| 有异议的意见和说明理由：  签字： | | | | | | |
| 验收小组成员签字： | | | | | | | |
| 监督人员或其他相关人员签字：  或受邀机构的意见（盖章）： | | | | | | | |
| 中标或者成交供应商负责人签字或盖章：  联系电话： 年 月 日 | | | | 采购人或受托机构的意见（盖章）：  联系电话： 年 月 日 | | | |

附件2：

政府采购项目履约保证金退付意见书（格式）

|  |  |
| --- | --- |
| 供  应  商  申  请 | 项目编号： |
| 项目名称： |
| 该项目已于 年 月 日验收并交付使用。根据合同规定，该项目的履约保证金期限于 年 月 日已满，请将履约保证金  （大写）¥ （小写）退付到达以下帐户。  单位名称：  开户银行：  帐 号：  联系人及电话：  供应商签章：  年 月 日 |
| 采  购  单  位  意  见 | 退付意见：是否同意退付履约保证金及退付金额：  联系人及电话： 采购单位签章  年 月 日 |
| 财  务  部  门  意  见 | 此表于 年 月 日收到。  会计审核：  财务负责人审核：  单位负责人签字：  出纳办理转帐日期： |

**注：供应商凭经采购单位审批的退付意见书办理履约保证金退付事宜。**

附件3：

节能产品政府采购品目清单

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **品目序号** | **名称** | | | **依据的标准** |
| 1 | A020101计算机设备 | ★A02010104台式计算机 |  | 《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB28380） |
| ★A02010105便携式计算机 |  | 《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB28380） |
| ★A02010107平板式微型计算机 |  | 《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB28380） |
| 2 | A020106输入输出设备 | A02010601打印设备 | A0201060101喷墨打印机 | 《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB21521） |
| ★A0201060102激光打印机 | 《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB21521） |
| ★A0201060104针式打印机 | 《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB21521） |
| A02010604显示设备 | ★A0201060401液晶显示器 | 《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB21520） |
| A02010609图形图像输入设备 | A0201060901扫描仪 | 参照《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB21521中打印速度为15页/分的针式打印机相关要求中打印速度为15页/分的针式打印机相关要求 |
| 3 | A020202投影仪 |  |  | 《投影机能效限定值及能效等级》（GB32028） |
| 4 | A020204多功能一体机 |  |  | 《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB21521） |
| 5 | A020519泵 | A02051901离心泵 |  | 《清水离心泵能效限定值及节能评价值》（GB19762） |
| 6 | A020523制冷空调设备 | ★A02052301制冷压缩机 | 冷水机组 | 《冷水机组能效限定值及能效等级》（GB19577），《低环境温度空气源热泵（冷水）机组能效限定值及能效等级》（GB37480） |
| 水源热泵机组 | 《水（地）源热泵机组能效限定值及能效等级》（GB30721） |
| 溴化锂吸收式冷水机组 | 《溴化锂吸收式冷水机组能效限定值及能效等级》（GB29540） |
| ★A02052305空调机组 | 多联式空调（热泵）机组(制冷量>14000W) | 《多联式空调（热泵）机组能效限定值及能源效率等级》（GB21454） |
| 单元式空气调节机(制冷量>14000W | 《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》（GB19576）《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》（GB37479） |
| ★A02052309专用制冷、空调设备 | 机房空调 | 《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》（GB19576） |
| A02052399其他制冷空调设备 | 冷却塔 | 《机械通风冷却塔第1部分：中小型开式冷却塔》（GB/T7190.1）；《机械通风冷却塔第2部分：大型开式冷却塔》（GB/T7190.2） |
| 7 | A020601电机 |  |  | 《中小型三相异步电动机能效限定值及能效等级》（GB18613） |
| 8 | A020602变压器 | 配电变压器 |  | 《三相配电变压器能效限定值及能效等级》（GB20052） |
| 9 | ★A020609镇流器 | 管型荧光灯镇流器 |  | 《管形荧光灯镇流器能效限定值及能效等级》（GB17896） |
| 10 | A020618生活用电器 | A0206180101电冰箱 |  | 《家用电冰箱耗电量限定值及能效等级》（GB 12021.2） |
| ★A0206180203空调机 | 房间空气调节器 | 《转速可控型房间空气调节器能效限定值及能效等级》（GB21455-2013），待2019年修订发布后，按《房间空气调节器能效限定值及能效等级》（GB21455-2019实施。 |
| 多联式空调（热泵）机组（制冷量≤ 14000W） | 《多联式空调（热泵）机组能效限定值及能源效率等级》（GB21454） |
| 单元式空气调节机(制冷量≤14000W) | 《单元式空气调节机能效限定值及能源效率等级》（GB19576）《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》（GB37479） |
| A0206180301洗衣机 |  | 《电动洗衣机能效水效限定值及等级》（GB12021.4） |
| A02061808热水器 | ★电热水器 | 《储水式电热水器能效限定值及能效等级》（GB21519） |
| 燃气热水器 | 《家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级》（GB20665） |
| 热泵热水器 | 《热泵热水机（器）能效限定值及能效等级》（GB29541） |
| 太阳能热水系统 | 《家用太阳能热水系统能效限定值及能效等级》（GB26969） |
| 11 | A020619照明设备 | ★普通照明用双端荧光灯 |  | 《普通照明用双端荧光灯能效限定值及能效等级》（GB19043） |
| LED道路/隧道照明产品 |  | 《道路和隧道照明用LED灯具能效限定值及能效等级》（GB37478） |
| LED筒灯 |  | 《室内照明用LED产品能效限定值及能效等级》（GB30255） |
| 普通照明用非定向自镇流LED灯 |  | 《室内照明用LED产品能效限定值及能效等级》（GB30255） |
| 12 | ★A020910电视设备 | A02091001普通电视设备（电视机） |  | 《平板电视能效限定值及能效等级》（GB24850） |
| 13 | ★A020911视频设备 | A02091107视频监控设备 | 监视器 | 以射频信号为主要信号输入的监视器应符合《平板电视能效限定值及能效等级》（GB24850），以数字信号为主要信号输入的监视器应符合《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB21520） |
| 14 | A031210饮食炊事机械 | 商用燃气灶具 |  | 《商用燃气灶具能效限定值及能效等级》（GB30531） |
| 15 | ★A060805便器 | 坐便器 |  | 《坐便器水效限定值及水效等级》（GB25502） |
| 蹲便器 |  | 《蹲便器用水效率限定值及用水效率等级》（GB30717） |
| 小便器 |  | 《小便器用水效率限定值及用水效率等级》（GB28377） |
| 16 | ★A060806水嘴 |  |  | 《水嘴用水效率限定值及用水效率等级》（GB 25501） |
| 17 | A060807便器冲洗阀 |  |  | 《便器冲洗阀用水效率限定值及用水效率等级》（GB28379） |
| 18 | A060810淋浴器 |  |  | 《淋浴器用水效率限定值及用水效率等级》（GB28378） |

注：1.节能产品认证应依据相关国家标准的最新版本，依据国家标准中二级能效（水效）指标。

2**.以“★”标注的为政府强制采购产品。**

第三章 采购需求

**采购项目技术规格、参数及要求**

一、采购项目编号：GXZC2025-C3-002088-TQGC

二、采购项目类别： 服务类

三、采购需求一览表

说明：

1、本项目需求表中带有“▲”的技术参数或要求为实质性要求，必须满足，竞标响应不得低于该技术指标或要求。未标注“▲”的参数或条款发生负偏离或不响应达1项（含）以上的，响应无效。

2、供应商所竞标货物或服务如国家有强制性要求的按国家规定执行，若执行标准有修改或更新按最新版本执行。

3、采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），本次采购标的属于：软件和信息技术服务业。

**一、国土资源调查与管理专业教学资源库项目采购需求（104.34万元）**

| 序号 | 类型 | 制作要求 | 数量（个） | 时长 | 备注 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 知识图谱 | 搭建知识图谱的图谱框架，知识图谱模式实现大纲模式、思维导图模式、图谱模式等形态。课程按每学分，设计问题图谱≥10个基本问题，设计知识图谱≥200个知识点。 | 1 | / |  |
| 2 | AI助教大模型 | 构建基于DeepSeek的AI智慧助教大模型，提供基于AI技术的智能教学助手，为学习者提供专业化的教学资源实现生-机多样教学互动，可以智能问答方式，解决学生提出的在自主学习过程中遇到的问题，同时可以生成案例、教学活动资料，助力学生课堂深度学习。 | 1 | / |  |
| 3 | AI数字人模型 | 1.数字人数量：≥10 个。  2.技术要求：  （1）实现真人老师视频克隆、声音克隆，1:1 复刻真人形象，包括形体、服装、肢体动作、神态、背景，数字老师通过文本和语音双重驱动，自动读取并解析识别输入脚本，驱动人物模型生成相应的数字形象。（提供一例数字人制作样片过程图片，图片随投标文件一并递交。）  （2）数字教师声音克隆训练服务：支持不超过 2 分钟录音数据即可完成声音训练，实现声音克隆效果的要求，真人真声定制，还原度 98%，支持 24 小时内完成数字人声音模型训练的要求。  （3）数字教师人像模型训练服务：支持不超过 5 分钟人像视频数据即可完成人像训练，实现人像克隆效果的要求，具备快速训练交付能力，训练交付时间不超过 3 天。  （4）数字教师声音模型和人像模型合成服务：支持自动同步已合成语音与人像进行合成。  （5）支持数字形象预览功能，支持多场景数字形象选用。  （6）真人数字教师可自主生成数字人绿屏文件，导出可以结合专业特效包装软件进行教学视频后期剪辑包装，制作教学视频，减轻老师拍摄成本。  （7）可配合AI助教大模型使用，基于DeepSeek通用大模型底层核心能力，提供具备职教特色的智能问答助手、知识检索整合、反馈答案索引资源，满足用户的多元化专业知识需求。 | 10个 | / |  |
| 4 | 课程概述视频制作 | 1.课程片头制作要求。能根据课程内容提供片头、片尾1 套。时长约 10-15 秒，片头特效包含二维动画制作，包含学校L0G0、课程名称、主讲教师姓名、专业技术职务。  2.结合课程思政元素以及课程特色与优势，制作课程概述视频，可利用AI数字人生成真人模型用于视屏制作。 | 10 | 每门课1个,总计10个概述视频，总时长不少于90分钟。 |  |
| 5 | 微课视频 | 1.课程片头制作要求。能根据课程内容提供片头、片尾1 套。时长约 10-15 秒，片头特效包含二维动画制作，包含学校L0G0、课程名称、主讲教师姓名、专业技术职务。  2.采取虚拟抠图、视频实拍等形式呈现知识点视频，可利用AI数字人生成真人模型用于视频制作。 | 340 | 每门课40个,总计340个视频，总时长不少于1700分钟。 |  |
| 6 | 课程思政视频 | 根据资源库建设需要提制作课程思政案例，可利用AI数字人生成真人模型用于视频制作。 | 80 | 每门课8个，总计80个视频，总时长不少于400分钟。 |  |
| 7 | 企业案例视频 | 根据资源库建设需要提供企业行业视频案例，可利用AI数字人生成真人模型用于视频制作。 | 80 | 每门课8个，总计80个视频，总时长不少于250分钟。 |  |
| 8 | 教学音频 | 对教学音频进行录音和剪辑，可利用AI数字人生成真人模型用于视频制作。 | 340 | 每门课40个，总计340个视频，总时长不少于2500分钟。 |  |
| 9 | 动画类 | 教师不出镜，只录音，采用图文动画配合教师讲解配音的音频制作视频内容。 | 10 | 每门课1个，总时长不少于4分钟。 | 图文动画 |
| 根据课程情景化或案例化教学需求，制作原创平面动画案例。 | 80 | 每门课8个，总时长不少于25分钟。 | 二维动画 |
| 3D建模并进行动画内容讲解。 | 10 | 每门课1个，总共建设为10个可拆分讲解的三维模组。 | 三维动画 |
| 10 | 课件美化 | 根据老师课程的基础PPT进行美化设计和动画的制作。 | 340 | 每门课40个，每个课件不少于20页。 |  |

1. **国土空间规划与测绘专业教学资源库采购需求（41.352万元）**

| 序号 | 类型 | 制作要求 | 数量（个） | 时长 | 备注 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | AI数字人模型 | 1.数字人数量：≥4 个。  2.技术要求：  （1）实现真人老师视频克隆、声音克隆，1:1 复刻真人形象，包括形体、服装、肢体动作、神态、背景，数字老师通过文本和语音双重驱动，自动读取并解析识别输入脚本，驱动人物模型生成相应的数字形象。（提供一例数字人制作样片过程图片，图片随投标文件一并递交。  （2）数字教师声音克隆训练服务：支持不超过 2 分钟录音数据即可完成声音训练，实现声音克隆效果的要求，真人真声定制，还原度 98%，支持 24 小时内完成数字人声音模型训练的要求。  （3）数字教师人像模型训练服务：支持不超过 5 分钟人像视频数据即可完成人像训练，实现人像克隆效果的要求，具备快速训练交付能力，训练交付时间不超过 3 天。  （4）数字教师声音模型和人像模型合成服务：支持自动同步已合成语音与人像进行合成。  （5）支持数字形象预览功能，支持多场景数字形象选用。  （6）真人数字教师可自主生成数字人绿屏文件，导出可以结合专业特效包装软件进行教学视频后期剪辑包装，制作教学视频，减轻老师拍摄成本。  （7）可配合AI助教大模型使用，基于DeepSeek通用大模型底层核心能力，提供具备职教特色的智能问答助手、知识检索整合、反馈答案索引资源，满足用户的多元化专业知识需求。 | 4 | / |  |
| 2 | 课程概述视频制作 | 1.课程片头制作要求。能根据课程内容提供片头、片尾 1 套。时长约 10-15 秒，片头特效包含二维动画制作，包含学校L0G0、课程名称、主讲教师姓名、专业技术职务。  2.结合课程思政元素以及课程特色与优势，制作课程概述视频，可利用AI数字人生成真人模型用于视频制作。 | 4 | 每个时长5-10分钟，总计4个概述视频，总时长不少于35分钟。 |  |
| 3 | 微课视频 | 1.课程片头制作要求。能根据课程内容提供片头、片尾 1 套。时长约 10-15 秒，片头特效包含二维动画制作，包含学校L0G0、课程名称、主讲教师姓名、专业技术职务。  2.采取虚拟抠图、视频实拍等形式呈现知识点视频，可利用AI数字人生成真人模型用于视频制作。 | 160 | 每门课40个，总计160个视频，总时长不少于800分钟。 |  |
| 4 | 课程思政视频 | 根据资源库建设需要提制作课程思政案例，可利用AI数字人生成真人模型用于视频制作。 | 32 | 每门课8个，总计32个视频，总时长不少于100分钟。 |  |
| 5 | 企业案例视频 | 根据资源库建设需要提供企业行业视频案例，可利用AI数字人生成真人模型用于视频制作。 | 32 | 每门课8个，总计32个视频，总时长不少于100分钟。 |  |
| 6 | 教学音频 | 对教学音频进行录音和剪辑，可利用AI数字人生成真人模型用于视频制作。 | 160 | 每门课40个，总计160个视频，总时长不少于1200分钟 |  |
| 7 | 动画类 | 教师不出镜，只录音，采用图文动画配合教师讲解配音的音频制作视频内容。 | 4 | 每门课1个，总时长不少于4分钟。 | 图文动画 |
| 根据课程情景化或案例化教学需求，制作原创平面动画案例。 | 32 | 每门课8个，总时长不少于25分钟。 | 二维动画 |
| 3D建模并进行动画内容讲解。 | 4 | 每门课1个，总共建设为4个可拆分讲解的三维模组。 | 三维动画 |
| 8 | 课件美化 | 根据老师课程的基础PPT进行美化设计和动画的制作。 | 160 | 每门课40个，每个课件不少于20页。 |  |

**三、****采购参数要求**

|  |
| --- |
| 详细参数 |
| **一、技术参数要求** |
| **1.AI数字人模型建设**  （1）数字人数量：≥10 个。  （2）技术要求：  a.实现真人老师视频克隆、声音克隆，1:1 复刻真人形象，包括形体、服装、肢体动作、神态、背景，数字老师通过文本和语音双重驱动，自动读取并解析识别输入脚本，驱动人物模型生成相应的数字形象。（提供一例数字人制作样片过程图片，图片随投标文件一并递交。  b.数字教师声音克隆训练服务：支持不超过 2 分钟录音数据即可完成声音训练，实现声音克隆效果的要求，真人真声定制，还原度 98%，支持 24 小时内完成数字人声音模型训练的要求。  c.数字教师人像模型训练服务：支持不超过 5 分钟人像视频数据即可完成人像训练，实现人像克隆效果的要求，具备快速训练交付能力，训练交付时间不超过 3 天。  d.数字教师声音模型和人像模型合成服务：支持自动同步已合成语音与人像进行合成。  e.支持数字形象预览功能，支持多场景数字形象选用。  f.真人数字教师可自主生成数字人绿屏文件，导出可以结合专业特效包装软件进行教学视频后期剪辑包装，制作教学视频，减轻老师拍摄成本。  g.可配合AI助教大模型使用，基于DeepSeek通用大模型底层核心能力，提供具备职教特色的智能问答助手、知识检索整合、反馈答案索引资源，满足用户的多元化专业知识需求。  **2.知识图谱建设**  （1）课程内容重塑  基于分析本校人才培养方案，课程目标对专业培养目标的支撑维度，分析学习者的来源组成，分析其情感特征、认知特征、学习风格和初始能力,形成课程内容重塑反馈报告1份及课程完整框架体系1份。  （2）课程知识图谱框架设计  搭建知识图谱框架，知识图谱模式实现大纲模式、思维导图模式、图谱模式等形态。课程按每学分，设计问题图谱≥10个基本问题，设计知识图谱≥200个知识点。  知识图谱：实现设置课程里的全部知识点及其属性、知识点之间的关联关系，知识点覆盖整门课程理论知识体系，用知识点掌握率考察目标达成度。通过大纲视图、思维导图视图、图谱视图、地图模式等形式呈现知识图谱。  （3）知识点梳理  a.知识点内容和数量确定  实现根据课程教学目标和教学形式的要求设计和提取知识点，有相对完整的内容和教学设计，能组成适于教学的基本单元。  结合学校定位、专业与课程目标，在符合课程统一标准的前提下，对重构后的课程内容拆分知识点，并根据课程特点和教学要求调整知识点的颗粒度，一门2学分的课程，知识点数量≥200个。  b.知识点的命名规范  实现对知识点进行准确命名。知识点名称要具有具体含义，知识点的命名要标准化、术语化，能够合理概括教学内容。  c.知识点的类别标注  实现对知识点的类别进行以下标注：  事实性知识：是学习者在掌握某一学科或解决问题时必须知道的基本要素。包括术语知识、具体细节和要素的知识。  概念性知识：指一个整体结构中基本要素之间的关系，表明某一个学科领域的知识是如何加以组织的，如何发生内在联系的，如何体现出系统一致的方式。包括类别与分类的知识，原理与概括的知识，理论、模式与结构的知识。  程序性知识：是“如何做事的知识”。“做事”可以是形成一个简单易行的常规联系，也可以是解答一个新颖别致的问题。包括具体学科技能和算法的知识、具体学科技巧和方法的知识、确定何时运用是当程序的知识。  元认知知识：是关于一般的认知知识和自我认知的知识。  一门课程，知识点类别标注占比应≥知识点总数量的50%。  d.知识点的认知维度设定  在知识图谱课程中，对每个知识点的认知维度作出明确标注，制定双向细目表。知识点的教学目标设定根据布鲁姆的教学目标结合本校教师、课程和学生特点设定、标注，应包含记忆、理解、应用、分析、评价、创造等维度，并实现基于认知维度查看学生学习画像。一门课程，知识点认知维度标注占比应≥知识点总数量的50%。  （4）知识图谱构建和管理  a.知识图谱框架管理  支持建立以学校的教务课程-知识点为体系的知识点架构进行后台知识图谱框架管理；支持对教务课程的课程类别、课程性质进行增删改查管理；支持按照学校不同专业关联不同的课程，生成课程群知识图谱；支持为网络课程和教务课程建立独立的知识图谱，便于统一管理。  b.课程知识图谱创建  支持多种图谱形式：支持按照实际需要创建知识图谱、问题图谱、目标图谱；支持多种智能化创建方式：支持智能导入教学大纲、电子教材等，系统智能识别构建生成知识图谱；支持思维导图导入知识图谱：支持本地导入xmind格式的思维导图文件，自动读取文件数据，生成课程知识图谱；支持在线课程章节目录智能导入：可直接导入已有在线课程章节目录，自动生成知识图谱；支持教务课程和网络课程知识图谱互相同步调用；支持手动添加、模板导入等方式手动构建知识图谱；支持课程章节一键转化生成知识图谱，并同时进行资源关联；支持克隆或继承前课程的知识图谱以及相关关系。  （5）知识图谱资源建设  a.课程资源建设补充应经过严格的查缺补漏与快速建设的规范流程，整体流程如下：  第一步，本阶段各教学团队审核筛选已建成的教学资源提供给服务商。  第二步，服务商基于平台相应功能，智能实现视频资源切分与知识点匹配，同时手动将其他已有教学资源挂接知识图谱平台。  第三步，供应商提出新建资源建议清单，并帮助教师团队，根据知识图谱中知识点相应情况，进行精细化颗粒度设计及逻辑体系设计。  第四步，确定新拍课程视频清单，并由教师AI数字人身份讲授知识点视频。  第五步，服务商根据课程视频形式策划、场景设计、教师妆容设计、试镜试拍服务，双机位课程拍摄制作服务，课程后期包装服务。  第六步，教学团队对新建资源进行科学性审核。  第七步，服务商根据审核意见修改完善上线资源并挂接到知识图谱平台。  第八步，教学团队梳理和建设课程题库，按照知识点进行相应标注。  第九步，服务商将已经标注完成的试题上传并挂接到知识图谱平台。  b.知识图谱题库关联  教学团队梳理和建设课程题库，按照知识点进行相应标注，项目组团队将已经标注完成的试题上传并关联到知识图谱平台的相关知识点。  c.资源内容审核  本项目针对课程政治性内容审核提供机器+人工的双重内容审核机制。供应商须提供承诺函。  （6）本项目提供数字AI课程的运营和推广服务,将本校案例作为核心案例进行全国推广。服务商提供课程申报咨询与培训服务。  **3.AI助教大模型**  构建基于DeepSeek的AI智慧助教大模型，提供基于人工智能技术的智能教学助手，为学习者提供专业化的教学资源，可作为教育者的教具，创设情境、增加情感体验、辅助教学、提高教学效率；可提高学习者学生互动参与度和主动性；可提高学生的课堂参与度，正向影响学生的课堂情感状态。  支持帮助学生整理当前课程的知识点概况，学习进度，以及推荐学习的知识点，帮助学生自主学习。支持智能组卷，按知识点、难易度、认知维度、教学目标、试卷结构实现双向细目组卷。满足教师对学生考核评价的需求，更精细的颗粒度回收考评数据。  （1）内容安全监测  a.支持以人工智能技术为核心，通过对海量全媒体数据的高通量感知、智能理解、深度挖掘，实现对内容的安全预警和全息展示。  b.在线检测，支持用户在线检测审核各类资源，过滤糟粕信息，保证网络环境的安全和干净。支持文本审核、图片审核、视频审核、人脸对比等。  c.文本审核，支持对所有关于文本审核的数据记录，支持用户查看已经产生的文本审核记录，支持查看这些记录的产品来源、接口筛选、实践、taskid、用户id、操作类型、命中状态等信息，支持根据这些信息对整体记录进行筛选查看，支持对数据的最新状态进行变更。  d.图片审核,支持对所有关于图片审核的数据记录，支持用户查看已经产生的图片审核的记录，支持查看这些记录的产品来源、接口筛选、实践、taskid、用户id、操作类型、命中状态等信息，支持根据这些信息对整体记录进行筛选查看，支持对数据的最新状态进行变更，方便管理者对于该平台对管理。支持对图片内容进行检测，支持对页面悬浮框进行检测。  e.视频审核,支持查看全部视频数据的检测记录，包含、视频内容、产品名称、操作类型、最新状态、命中类型、回调状态等信息，可查看相关截图。用户可以通过筛选产品来源、接口筛选、日期、taskid、用户id等字段，来查询出对应的资源。支持对这些审核记录的最新状态进行修改。  f.人脸对比,支持查看全部人脸数据的检测记录，包含、人脸图片、产品名称、操作类型、最新状态、命中类型、回调状态等信息，可查看相关截图。用户可以通过筛选产品来源、接口筛选、日期、taskid、用户id等字段，来查询出对应的资源。支持对这些审核记录的最新状态进行修改。  g.相似度检测,支持基于知识服务平台中的学术文献资源，对学术成果进行相似性检测，提供客观详实的检测报告。支持批量检测、断点续传等功能的检测功能。支持多层次总结的检测结果统计功能。支持对论文和学生作业相似性的检测。  （2）相似度检测  支持基于知识服务平台中的学术文献资源，对学术成果进行相似性检测，提供客观详实的检测报告。支持批量检测、断点续传等功能的检测功能。支持多层次总结的检测结果统计功能。支持对论文和学生作业相似性的检测。  （3）智能学习监控  a.人脸识别验证  支持人脸识别验证，学生每次进入课程时，无论是电脑端或手机端，需进行人脸识别验证，通过后才可以学习。  b.学习记录复核  支持学生学习异常行为监测。全时段监测学生是否使用了违规手段进入课程并完成学习任务。  c.后台数据监控  提供监控后台，整合学生在视频学习、章节测验、考试及人脸识别过程中可能发生的违规行为数据，并可以查看某一条问题操作具体的时间、原因及人脸识别记录等信息。监控数据支持批量导出。  （4）智能答疑  支持自定义添加、编辑、删除业务问答分类，分类数量无限制；  支持自定义添加、编辑、删除、批量导入、批量导出、批量删除业务问答规则，业务问答规则数量无限制；  支持手工启用、停用业务问答规则，可根据关键词搜索业务内容；  业务问答规则中，答案支持文本、图片、语音、视频、自定义级联菜单、图文混排、链接等多种内容；  自定义添加、编辑业务问答中问题标签，并根据标签进行问答提示；  支持用户手动上传文档至问答库，上传后系统可上传的文档进行解析，解析后可智能回答文档相关问题；  支持对校本网络教学平台已建设的网络课程资料的进行智能解析，围绕课程内容进行人机问答；  问答时支持智能推荐问题关联的相关微应用；  机器可自动对没有答案的问题描述进行关键词识别并统计聚类，按照关键词问答频率由高到低排序，同时可以批量导出未知问题；  支持手工添加未知问题至业务问答规则，并支持自定义修改；  支持自动忽略无意义的问法，比如无效数字字母的组合；  支持根据用户输入问题进行匹配提示；  支持问答无匹配时，提供语义相似度最高的热门问题；  支持未知问题回复语自定义设置；  支持欢迎语的自定义设置；  支持阈值自定义；  支持自定义配置访客端的常见问题及通知公告；  可根据用户行为自动记录待学习问题，超级管理员可一键学习或一键通过；  支持用户自定义唤醒词；  支持在不同的时间段自动推送智能学习提示语；  支持查询图书、期刊等文献，根据用户输入问题推荐相关文献，图书、期刊等推荐文献可在线查看原文和文献传递；  **4.课程概述制作要求**  （1）制作要求：  提供高质量的课程概述视频制作服务，包括视频拍摄、剪辑、特效处理等。确保视频内容生动、吸引人，并能够准确传达课程的核心概念。能根据课程内容提供片头、片尾 1 套。时长约 10-15 秒，片头特效包含二维动画制作，包含学校L0G0、课程名称、主讲教师姓名、专业技术职务。  （2）脚本编写：  提供脚本编写指导服务，将课程的关键信息以简洁明了的方式呈现。  根据要求指导撰写引人入胜的脚本，能够吸引观众的兴趣和好奇心。  （3）视频制作流程：  提供清晰的视频制作流程和时间节点安排。  包括前期策划、拍摄、后期剪辑和特效处理等环节。  （4）视觉设计：  提供视觉设计服务，以图形、动画、图表等方式展示课程内容。  确保设计风格与课程主题相符，突出重点并增强视觉冲击力。  （5）配乐和音效：  提供配乐和音效制作服务，为视频增加氛围和节奏感。  根据需求选择适合的音乐和音效，提升观众的观看体验。  （6）交付格式：  可提供不同格式的课程概述视频文件，如MP4、AVI等，确保在各种平台上播放流畅。  根据需求，提供1920×1080分辨率的版本。  **5.课程思政案例制作要求**  根据课程特点，围绕着立德树人的根本，可从广西民族文化、红色文化、科学素养、职业素养、工匠精神、自然资源相关法律要求等方面，负责帮助建课教师挖掘课程思政素材案例，要求如下：  （1）视频可采集方式不限，可自录制或公开资源，案例内容切合课程教学设计；  （2）视频制作流程：提供清晰的视频制作流程和时间节点安排。包括前期策划、拍摄、后期剪辑和特效处理等环节。  （3）视觉设计：提供视觉设计服务，以图形、动画、图表等方式展示课程内容。  确保设计风格与课程主题相符，突出重点并增强视觉冲击力。  （4）配乐和音效：提供配乐和音效制作服务，为视频增加氛围和节奏感。根据需求选择适合的音乐和音效，提升观众的观看体验。  （5）交付格式：可提供不同格式的课程概述视频文件，如MP4、AVI等，确保在各种平台上播放流畅。根据需求，提供1920×1080分辨率的版本。  **6.教学音频**  对采购方所提供的教学音频进行二次录音和剪辑处理。  **7.企业案例视频**  （1）根据课程需要，学院课程团队根据内容选择与课程匹配度高的校企合作企业，每门课程以模块、项目或任务为单元开发企业案例，可利用AI数字人生成真人模型用于视频制作，每门课程开发不少于8个企业案例。  （2）以微课程视频方式介绍企业新技术、新工艺、新流程、新规范、新标准、好作品等；企业案例既作为组课资源，又组成资源库的企业案例库。  （3）与微课程视频开发参数要求一致。  **8.课件美化**  根据课程内美化PPT美化，具体要求如下：  （1）制作优化课程 PPT，要求集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体，一般不使用纯文字的演示文稿（PPT）。页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示 16:9”。整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。字体与字号以美观得体为宜。  （2）背景色以简洁适中饱和度为主（颜色保持在一至两种色系内）；色彩的选配应与课程科目相吻合；可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配；同一屏里文字不宜超出三种颜色。背景和场景不宜变化过多。  （3）文字、图形等内容应与背景对比醒目。正文—行距使用 1 行或1.5 行，便于阅读。图像应清晰并能反映出内容的主题思想；图片不可加长或压窄，防止变形；图形使用应通俗易懂，便于理解。  （4）PPT模板制作，包含：标题页、目录页、过渡页、文字页、图表页、图片页、结尾页。  （5）采用PPT或PPTX格式，不要使用PPS格式。如果有内嵌音频、视频或动画，则应在相应目录单独提供一份未嵌入的文件。同时提供关于最佳播放效果的软件版本说明。  （6）页面设计美观大方，各级标题采用不同的字体和颜色，一张幻灯片上文字颜色限定在4种以内，注意文字与背景色的反差。  （7）如有动画操作需保证，动画连续，节奏合适。  （8）PPT课件字体应具有正版字体授权，不得使用未经授权的盗版字体。  **9.微课视频制作要求**  （1）根据采购方教学需求，拍摄制作微课视频。能根据课程内容提供片头、片尾 1 套。时长约 10-15 秒，片头特效包含二维动画制作，包含学校L0G0、课程名称、主讲教师姓名、专业技术职务。  （2）版权要求：图片、视频资源都属于原创（版权、使用权归采购方），中标供应商提供产品均无知识产权纠纷；  （3）视频录制与输出尺寸; 1920×1080，25P，视频编码格式：H.264/AVC（MPEG-4 Part10），音频编码格式：AAC（MPEG4 Part3）；  （4）微课素材中的音频与视频图像有良好的同步，画质清晰，设计感足，观赏性强，满足教师需求，单个文件大小:不大于1G；  （5）课程需配有一张高清封面，像素不低于1920×1080。内容应包含：课程名称、学校名称及LOGO等。  （6）根据教师要求拍摄制作，对拍摄现场进行环境设计布置，满足采购方要求为准。  （7）根据每节微课视频单独输出对应的教学音频，音频压缩采用 AAC（MPEG4 Part3）格式；采样率 48KHz；音频码流率 128Kbps （恒定）。双声道须做混音处理。  （8）制作团队需至少由项目经理1名、课程顾问1名、摄影师2名成员组成。  （9）全片设计制作不涉及任何法律纠纷,采购方有权要求修改直至符合要求。必须经过采购人审核后才能正式出片。  （10）成品形象不能出现跑形、景深、跳帧及光影上的错误。  （11）提供拍摄视频现场需求服务，根据需求协助布置现场。  （12）设备要求：  ①录像设备：使用双机位拍摄，设备要求使用专业级4K超清数字摄像机，能够录制4K 10bit 422规格的视频原始素材，设备视频录制采用 H.264/AVC编码格式压缩，动态比特率（码流）不低于 400Mbps，分辨率设定为 1920×1080，采用逐行扫描，帧速率为 25 帧/秒。音频采用 AAC 格式压缩，采样率 48KHz。  ②辅助设备：采用三脚架、影视套灯等辅助拍摄设备。  ③录音设备：提供教师收音设备为专业级无线麦克风，音频质量为16bit以上，196Kbps（恒定）保证录音质量，没有杂音。  （13）录制场地为学校智慧教室、演播室或外景实景等，供应商提供专业录影棚。  （14）后期制作技术要求  稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL同步控制信号必须连续：图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；  信噪比：图像信噪比不低于55dB，无明显杂波；  色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差；  视频电平：视频全讯号幅度为1Ⅴp-p，最大不超过1.1Ⅴp-p。其中，消隐电平为0V时，白电平幅度0.7Ⅴp-p，同步信号-0.3V，色同步信号幅度0.3Vp-p（以消隐线上下对称），全片一致。  声道：中文内容音频信号记录于第1声道，音乐、音效、同期声记录于第2声道，文字解说记录于第3声道（如录音设备无第3声道,则录于第2声道）。  电平指标：-2db—-8db声音应无明显失真、放音过冲、过弱；音频信噪比不低于48db；声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷；伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。  **10.二维动画项目要求**  **（1）二维动画**  ①制作要求：  根据采购人提供的资料进行二维动画制作，提供高质量的二维动画制作服务，包括角色设计、场景搭建、动画效果等。确保动画流畅、逼真，具有吸引力和艺术性。  ②文案和脚本：  提供文案和脚本编写指导服务，根据需求指导撰写有趣、生动的剧本。  如有需要，协助修改和优化脚本，确保故事情节合理连贯。  ③角色设计：  根据要求提供角色设计服务，包括主角、配角等角色的外形、服装、表情设计。确保角色形象符合预期，能够与目标受众产生共鸣。  ④动画制作流程：  提供清晰的动画制作流程和时间节点安排。  包括草图绘制、彩稿制作、动画帧绘制、后期处理等环节。  ⑤音效和配乐：  提供音效设计和配乐制作服务，确保音频与动画完美结合。  根据需求选择合适的音效和配乐，增强观众的观赏体验。  ⑥交付成片格式要求：  确保在各种平台上播放流畅，成片视频采用MP4格式封装。视频采用H.264/AVC编码格式压缩；动态码流的码率不低于1024Kbps；分辨率设定为1920×1080；帧速率为25 帧/秒。音频采用AAC格式压缩；采样率48KHz；比特率（码流）128Kbps。  如有需要，提供源文件和不同分辨率的版本。  **（2）三维动画**  ①场景、地形和光效均使用虚幻引擎5来制作；模型的材质贴图需遵循PBR流程，动画需使用虚幻引擎5（UE5）来渲染输出；使用虚幻引擎渲染序列图需使用分层渲染技术；需制作高标准的法线贴图，在虚幻引擎中使用不低于2套UV；部分功能动画需使用蓝图控制。  ②动画播放环境：主流播放器；  ③运行环境：参照或相当于window xp、window7、window10 等操作系统和移动终端；  ④动画帧频：25帧/秒；  ⑤输出尺寸：标准：1920×1080；  ⑥输出格式：MP4;声音品质：mp3、比特率32K；  ⑦保持每个动画素材的独立性，不设置两个或多个动画文件之间的嵌套及链接关系。  **11.课程英文翻译**  对课程的一部分文字内容进行英文翻译。翻译内容包括：课程门户首页课程简介、教师团队简介、章节结构。  **12.其他**  （1）按照国家级在线精品课程建设的要求，提供在线精品课程建设指导技术服务，提供不低于2次的培训和指导服务，其中包括但不限于申报文件解读、教学的设计的撰写、在线课程建设与提供、课程概述讲稿撰写等。  （2）为课程校外推广提供服务，帮助课程进行校外宣传，建立校外推广渠道  （3）为课程提供全国性共享开放平台，为课程上线提供技术支持。  （4）供应商交付的成果应符合如下条件：国土资源调查与管理专业教学资源库应确保通过自治区教育行政主管部门验收，国土空间规划与测绘专业教学资源库应满足国家级教学资源库验收标准。  （5）资源库成果可接入国家或本省多个智慧教育平台并纳入运行监测。项目建设完成后需备份封装存储，如有需要，供应商协助采购方更换教学平台，保证资源库资源的上传、存储、传播、运维和更新能够正常进行。  （6）所有课程视频、音频、动画类资源的脚本编写均由供应商负责。‌ |

**四、商务要求**

|  |  |
| --- | --- |
| ▲**合同签订期** | 中标人接到中标通知书之日起10日内，必须与采购人签订政府采购合同。中标通知书发出之日起25日历天内（按规定及政采云系统要求是25天内签订）中标人未与采购人签订政府采购合同，视为放弃中标资格。（采购人只与中标人签订政府采购合同，采购人有权不签署其他附属协议）。 |
| ▲服务期限 | **2025年9月10日前完成（具体时间由采购人根据项目进展情况商量确定）** |
| ▲服务地点 | 广西扶绥县，采购人指定地点。 |
| ▲售后服务 | 供应商确保项目实施期间提供必要的电话支持服务，通过电话、短信、即时通讯工具、电子邮件等及时解决项目实施中各种问题，一旦出现电话解决不了的问题，6 小时内到达指定地点解决。 |
| ▲报价要求 | 报价必须含以下部分，包括：  （1）服务的价格，报价应包含了本项目“项目采购需求”规定的各项服务内容的价格，包括全部的相关学科课程建设、视频资源录制费、课程思政案例建设费、网络公开精品课程建设费、设备费、场地费、资料费、专家接待费（住宿费、伙食费、交通费、劳务费、现场培训指导）等其他费用。  （2）必要的保险费用和各项税金；  （3）其他（如运输、装卸、技术支持、售后服务、更新升级等费用）。 |
| 验收要求及标准 | **一、履约验收**  交付验收时，采购人根据《广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法》及国家有关强制性标准的规定，由采购人及成交供应商等共同进行验收。   1. 验收标准符合国家标准、地方标准、行业标准或者其他标准、规范。 2. 验收方法及方案：验收时双方必须在场，采购人可自行组建验收小组对本项目进行验收，并对验收结果签字确认。 3. 其他未尽事宜严格按照《关于印发广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法的通知》[桂财采〔2015〕22号]以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》[财库〔2016〕205号]规定执行。   从项目通过验收时间起算，每年每门课程视频资源更新比例不低于10%，更新周期为3年，具体要求如下：建立课程相关政策动态监测机制，在三年更新周期内实施分级响应制度，对重大政策调整确保3个月内完成课程更新，常规调整纳入季度更新计划同步实施；提供资源更新计划表。  **二、验收报告模板（关键字段）**   |  | | --- | | 1.项目基本信息  - 项目名称：XX教学资源库采购项目  - 采购编号：XXXX-2025-EDU  - 验收日期：2025年XX月XX日  2.验收结论  - 达标项：技术性能（95分）、资源内容（85分）、服务支持（80分）  - 未达标项：移动端适配问题（需在X月X日前修复）  3.签字确认  - 采购方代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_  - 供应商代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |
| ▲付款方式 | 本项目无预付款，按进度支付合同款，项目合同签订后10个工作日内，采购人支付给成交人合同总金额的30%；根据项目实施完成进度为40%（根据具体参数完成数量计算，共计1894个参数，项目实施完成进度达到40%需完成758个参数），拨付合同总金额的20%；根据项目实施完成进度为70%（根据具体参数完成数量计算，共计1894个参数，项目实施完成进度达到70%需完成1326个参数），拨付合同总金额的30%；余下的合同总金额的20%待项目验收合格后（需附验收报告或测试结果）一次性拨付完毕。如项目因不可抗拒等原因无法在实施服务期限内完成的，双方另行商定未拨付项目经费的支付方式及时间。  成交人必须在收到款项前（每次请款前）向采购人开具正式发票。 |
| ▲违约责任 | （1）供应商所提供的服务成果、数量、服务项目要求(技术参数需求)等质量不合格的，应及时更换，更换不及时的按质量问题违约处理；因质量问题采购人不同意接收的或特殊情况采购人同意接收的，供应商应向采购人支付违约合同总金额 5%违约金并赔偿采购人经济损失。  （2）供应商提供的服务成果如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或诉讼，均由供应商负责交涉并承担全部责任，相关纠纷或诉讼引起采购人损失或者费用的，供应商应予负担。  （3）供应商延期向采购人交付服务成果或未能按本合同规定的内容及相关要求向采购人交付服务成果的，每天向采购人偿付违约合同总金额3‰违约金，超过10天采购人有权解除合同，供应商承担给采购人造成经济损失。  （4）供应商未按合同和响应文件中规定的服务承诺提供后续运维服务的，每次不合格后续运维服务供应商均应按本合同合计金额 5%向采购人支付违约金。  （5）供应商因工作不到位，造成被通报的，采购人对应每次扣减成交价的2%费用，连续2个季度被通报，扣减费用超过成交价10%的，采购人有权终止合同。  （6）其它违约行为按违约合同总金额5% 收取违约金并赔偿经济损失。 |
| 其他要求 | **1.知识产权：**采购人在中华人民共和国境内使用承担机构提供的项目成果与服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中标人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。  **2.项目成果所有权：**归属采购人。  **3.**成交人须承诺按照符合现行国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范有关文件业务要求执行。服从采购人对项目实施的安排，遵守有关规定，接受项目监管。  **4.**成交人必须按照招标文件、采购人要求以及投标文件响应的承诺提供优质的项目服务。  **5.**成交人需要在课程资源库完成后办理版权证明，权利人为参与建设的采购方。  **6.磋商供应商如有演示，要求如下：**  **（1）磋商供应商可根据自身情况，按《第六章 评标标准》“演示分”要求进行演示，演示内容不作为实质性要求，不演示的，演示分得0分。供应商如需要现场演示的，须前往开标现场。**  **（2）现场演示时间：本项目响应文件截止时间后，具体时间由代理机构现场工作人员另行通知。**  **（3）演示地点：天勤工程咨询有限公司评标室。**  **（4）演示时间要求：每位供应商演示时间不超过15分钟。**  **（5）各供应商对演示要求做好充分考虑，并自行准备好演示所需的设备、排插、系统、网络热点等。** |
| ▲履约保证金 | 履约保证金金额：本项目成交金额的2%。  履约保证金提交方式：支票、汇票、本票、银行转账或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。  履约保证金指定账户：  开户名：广西自然资源职业技术学院  开户行：中国建设银行股份有限公司南宁园湖北路支行  账 号：45050160435300000429  成交供应商须在签订合同前缴纳履约保证金，履约保证金自项目最终验收合格之日起3年期满且无质量问题的，无息退回。 |

**附件：**

|  |  |
| --- | --- |
| 申请付款时需提交的材料清单 | 依据合同支付条款分阶段提交，材料需加盖供应商公章及项目经理签字。  **（一）预付款（合同签订后10个工作日内，30%合同额）**  1.付款申请书（注明合同编号、金额、收款账户）  2.合同原件扫描件  3.预付款保函或履约保函（若合同约定）  **（二）中期款（里程碑达成后申请）**  适用节点：第二阶段（20%合同额）​  1.付款申请书  2.《系统部署完成确认书》（含：部署环境清单、功能模块清单、甲方技术部门签字）  3.课程资源建设进度表  4.《初步验收报告》（甲方项目组、供应商联合签署）  5.部署过程文档（安装日志、配置清单）  适用节点：第三阶段（30%合同额）  1.付款申请书  2.课程资源建设进度表  3.《用户测试报告（UAT）》（附测试用例、通过率≥95%）  4.《问题修复清单》（所有问题闭环证明）  5.《阶段性验收报告》  **（三）终验款（项目终验通过后，20%合同额）**  1.付款申请书  2.《项目最终验收报告》（校级主管部门盖章）  3.交付物全套清单：  系统管理员手册、用户操作手册  源代码/安装包（若合同约定）  资源库元数据清单（ISBN/分类号/资源格式统计）  质保承诺函​​（明确3年免费维保期）  4.培训签到表及现场照片 |
| 进度与付款管理工具 | **（一）进度监控**  甘特图（实时更新） + 进度偏差报告（半月报）  **（二）材料归档**  创建共享云盘目录（如钉钉/阿里云盘），按阶段分类存储：   |  | | --- | | /02\_招标阶段  ├─ 中标通知书.pdf  └─ 合同.pdf  /04\_部署阶段  ├─ 部署确认书.pdf  └─ 初验报告.pdf |   **（三）付款流程**    **（四）签署页（样例）**   |  | | --- | | 本方案由以下各方确认： 甲方（学校）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（供应商）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期：202X年X月X日 | |  | |

第四章 竞争性磋商响应文件格式

**一、竞争性磋商响应文件格式**

**竞争性磋商响应文件**

采购项目名称：“国土空间规划与测绘、国土资源调查与管理教学资源库”建设项目

采购项目编号：GXZC2025-C3-002088-TQGC

分标号（如有）：

磋商供应商名称：

年 月 日

**二、附 件**

**附件一**

**报 价 表**

采购项目名称:“国土空间规划与测绘、国土资源调查与管理教学资源库”建设项目

采购项目编号: GXZC2025-C3-002088-TQGC

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 标的名称 | 服务内容及技术参数 | 数量 | 单价（元） | 合价（元） |
| 1 | 国土资源调查与管理专业教学资源库项目 |  |  |  |  |
| 2 | 国土空间规划与测绘专业教学资源库 |  |  |  |  |
| … | … | … | … | … | … |
| 总报价（人民币大写）： （¥ 元） | | | | | |

注：1、所有价格均用人民币表示，单位为元，精确到小数点后两位数。

2、报价指服务费、管理费、验收费、利润、税金及其它所有成本、费用的总和。

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）:

磋商供应商名称（盖章）：

报价时间： 年 月 日

**附件二**

**磋 商 书**

天勤工程咨询有限公司：

依据贵方（“国土空间规划与测绘、国土资源调查与管理教学资源库”建设项目/采购项目编号）项目政府采购的磋商邀请，我方（姓名和职务）经正式授权并代表本单位（磋商供应商名称、地址）提交下述竞争性磋商响应文件**（价格文件、商务技术文件）。**

1. 报价表；

2. 商务、服务响应、偏离情况说明表；

3. 资格证明文件；

4. 按竞争性磋商文件磋商供应商须知和采购需求提供的有关文件；

在此，授权代表宣布同意如下：

1. 将按竞争性磋商文件的约定履行合同责任和义务；

2. 已详细审查全部竞争性磋商文件，包括（补遗文件）（如果有的话）；

3. 同意提供按照贵方可能要求的与其磋商有关的一切数据或资料；

4. 与本磋商有关的一切正式往来信函请寄：

开户银行： 账号/行号：

电话/传真： 电子函件：

日期： 年 月 日

法定代表人或委托代理人（被授权人）签字或盖章：

磋商供应商名称（盖章）：

**磋商声明书**

致：天勤工程咨询有限公司：

（供应商名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址 。

我 （姓名）系 （供应商名称）的法定代表人，我方愿意参加贵方组织的 项目的磋商活动，为便于贵方公正、择优地确定成交供应商及其竞标产品和服务，我方就本次磋商有关事项郑重声明如下：

1.我方向贵方提交的所有响应文件、资料都是准确的和真实的。

2.我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3.我方此次向贵方提供的产品（服务）名称为： ；我方承诺具备履行合同所必需的设备和专业技术能力。

4.我方诚意提请贵方关注：近期有关该型号产品（服务）的生产、供货、售后服务以及性能等方面的重大决策和事项有：

5. 以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

6. 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十条要求对政府采购合同进行公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。我方就对本次响应文件进行注明如下：（两项内容中必须选择一项）

□我方本次响应文件内容中未涉及商业秘密；

□我方本次响应文件涉及商业秘密的内容有： ；

7. 我方在此声明，我方及由本人担任法定代表人的其他机构在参加本项目的政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，符合《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购实施条例》规定的供应商条件，我方对此声明负全部法律责任。

法定代表人签字或盖章：

供应商公章：

日期： 年 月 日

**附件三**

**商务、服务响应、偏离情况说明表**

采购项目名称:“国土空间规划与测绘、国土资源调查与管理教学资源库”建设项目

采购项目编号:GXZC2025-C3-002088-TQGC

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 竞争性磋商文件要求 | 竞争性磋商响应文件具体响应 | 响应/偏离 | 备注 |
| 商务部分（商务要求） | | | | |
| 1 | 合同签订期 |  |  |  |
| 2 | 服务期限 |  |  |  |
| 3 | 服务地点 |  |  |  |
| 4 | 售后服务 |  |  |  |
| 5 | 报价要求 |  |  |  |
| 6 | 验收要求及标准 |  |  |  |
| 7 | 付款方式 |  |  |  |
| 8 | 违约责任 |  |  |  |
| 9 | 其他要求 |  |  |  |
| 10 | 履约保证金 |  |  |  |
| 服务部分（内容和要求） | | | | |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |

**说明：1、应写明竞争性磋商响应文件对商务与服务要求的响应和偏离情况；**

**2、应对照竞争性磋商文件“第三章 采购项目技术规格、参数及要求”，逐条说明所提供货物和服务已对竞争性磋商文件的商务、服务做出了实质性的响应，并申明商务、技术条文的响应或偏离。特别对有具体商务、服务参数要求的，磋商供应商必须提供对应的详细应答。**

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）:

磋商供应商名称（盖章）：

日期： 年 月 日

**附件四**

**法定代表人授权委托书**

天勤工程咨询有限公司：

兹授权 同志为我公司参加贵单位组织的（“国土空间规划与测绘、国土资源调查与管理教学资源库”建设项目、采购项目编号）竞争性磋商采购活动的委托代理人，全权代表我公司处理在该项目活动中的一切事宜。代理期限从 年 月 日起至 年 月 日止。

磋商供应商（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

签发日期： 年 月 日

附：委托代理人工作单位：

职务： 性别：

身份证号码：

|  |
| --- |
| 粘贴委托代理人的有效身份证正面及反面复印件 |

**附件五**

**中小企业声明函（服务）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称） ，属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称） ，属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、请根据自己的真实情况出具《中小企业声明函》。依法享受中小企业优惠政策的，采购人或者采购代理机构在公告中标结果时，同时公告其《中小企业声明函》，接受社会监督。

3、在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

中小微企业划型标准

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **行业名称** | **指标名称** | **计量单位** | **中型** | **小型** | **微型** |
| **农、林、牧、渔** | 营业收入（Y） | 万元 | 500≤Y＜20000 | 50≤Y＜500 | Y＜50 |
| **工业** | 从业人员（X） | 人 | 300≤X＜1000 | 20≤X＜300 | X＜20 |
| 营业收入（Y） | 万元 | 2000≤Y＜40000 | 300≤Y＜2000 | Y＜300 |
| **建筑业** | 营业收入（Y） | 万元 | 6000≤Y＜80000 | 300≤Y＜6000 | Y＜300 |
| 资产总额（Z） | 万元 | 5000≤Z＜80000 | 300≤Z＜5000 | Z＜300 |
| **批发业** | 从业人员（X） | 人 | 20≤X＜200 | 5≤X＜20 | X＜5 |
| 营业收入（Y） | 万元 | 5000≤Y＜40000 | 1000≤Y＜5000 | Y＜1000 |
| **零售业** | 从业人员（X） | 人 | 50≤X＜300 | 10≤X＜50 | X＜10 |
| 营业收入（Y） | 万元 | 500≤Y＜20000 | 100≤Y＜500 | Y＜100 |
| **交通运输业** | 从业人员（X） | 人 | 300≤X＜1000 | 20≤X＜300 | X＜20 |
| 营业收入（Y） | 万元 | 3000≤Y＜30000 | 200≤Y＜3000 | Y＜200 |
| **仓储业** | 从业人员（X） | 人 | 100≤X＜200 | 20≤X＜100 | X＜20 |
| 营业收入（Y） | 万元 | 1000≤Y＜30000 | 100≤Y＜1000 | Y＜100 |
| **邮政业** | 从业人员（X） | 人 | 300≤X＜1000 | 20≤X＜300 | X＜20 |
| 营业收入（Y） | 万元 | 2000≤Y＜30000 | 100≤Y＜2000 | Y＜100 |
| **住宿业** | 从业人员（X） | 人 | 100≤X＜300 | 10≤X＜100 | X＜10 |
| 营业收入（Y） | 万元 | 2000≤Y＜10000 | 100≤Y＜2000 | Y＜100 |
| **餐饮业** | 从业人员（X） | 人 | 100≤X＜300 | 10≤X＜100 | X＜10 |
| 营业收入（Y） | 万元 | 2000≤Y＜10000 | 100≤Y＜2000 | Y＜100 |
| **信息传输业** | 从业人员（X） | 人 | 100≤X＜2000 | 10≤X＜100 | X＜10 |
| 营业收入（Y） | 万元 | 1000≤Y＜100000 | 100≤Y＜1000 | Y＜100 |
| **软件和信息技术服务业** | 从业人员（X） | 人 | 100≤X＜300 | 10≤X＜100 | X＜10 |
| 营业收入（Y） | 万元 | 1000≤Y＜10000 | 50≤Y＜1000 | Y＜50 |
| **房地产开发经营** | 营业收入（Y） | 万元 | 1000≤Y＜200000 | 100≤X＜1000 | X＜100 |
| 资产总额（Z） | 万元 | 5000≤Z＜10000 | 2000≤Y＜5000 | Y＜2000 |
| **物业管理** | 从业人员（X） | 人 | 300≤X＜1000 | 100≤X＜300 | X＜100 |
| 营业收入（Y） | 万元 | 1000≤Y＜5000 | 500≤Y＜1000 | Y＜500 |
| **租赁和商务服务业** | 从业人员（X） | 人 | 100≤X＜300 | 10≤X＜100 | X＜10 |
| 资产总额（Z） | 万元 | 8000≤Z＜120000 | 100≤Z＜8000 | Y＜100 |
| **其他未列明行业** | 从业人员（X） | 人 | 100≤X＜300 | 10≤X＜100 | X＜10 |

说明：上述标准参照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号），大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

第五章 合同主要条款

**广西壮族自治区政府采购合同（格式）**

采购计划号： 合同编号：

采购人（甲方）： 供应商（乙方）：

项目名称： 项目编号：

签订地点： 签订时间：

本合同为中小企业预留合同：（是）。

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照磋商文件规定条款和乙方响应文件及其承诺，甲乙双方签订本合同。

**第一条　合同标的**

1、项目一览表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 标的名称 | 服务内容及技术参数 | 数 量 | 单位 | 单 价  （元） | 总 价  （元） |
| 1 | 国土资源调查与管理专业教学资源库项目 | 详见采购文件。 | 1 | 项 |  |  |
| 2 | 国土空间规划与测绘专业教学资源库 | 详见采购文件。 | 1 | 项 |  |  |
| 人民币合计金额（大写）： 元整（¥ ） | | | | | | |

2、合同合计金额包括但不限于满足本次竞标全部采购需求所应提供的服务，以及伴随的货物和工程（如有）的价格；包含竞标服务、货物、工程的成本、运输（含保险）、安装（如有）、调试、检验、技术服务、培训、税费等所有费用。如磋商文件对其另有规定的，从其规定。

**第二条　质量保证**

乙方所提供的服务及服务内容必须与响应文件承诺相一致，有国家强制性标准的，还必须符合国家强制性标准的规定，没有国家强制性标准但有其他强制性标准的，必须符合其他强制性标准的规定。没有强制性标准的，必须符合行业标准。

**第三条　权利保证**

1、乙方应保证所提供服务在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权等知识产权及其他合法权利，且所有权、处分权等没有受到任何限制。

2、没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或者任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或者资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。乙方的保密义务持续有效，不因为本合同履行终止、解除或者无效而解除。

3、乙方需配合甲方开展绩效评价相关工作。

4、未经甲方允许，项目不能委托第三方。

5、服务过程中形成的所有知识产权成果归甲方所有。

**第四条　交付和验收**

1、服务期限： ，服务地点： 。

2、乙方应按响应文件的承诺向甲方提供相应的服务，并提供所服务内容的相关技术资料。

3、乙方提供不符合响应文件和本合同规定的服务成果，甲方有权拒绝接受，且不支付任何费用。

4、乙方完成服务后应及时书面通知甲方进行验收，甲方应在收到通知后七个工作日内进行验收，逾期不开始验收的，乙方可视同验收合格。验收合格后由甲乙双方签署验收单并加盖采购人公章，甲乙双方各执一份。

5、甲乙双方应按照国家及自治区有关规定、双方合同、采购文件、响应文件验收。

6、甲方在初步验收或者最终验收过程中如发现乙方提供的服务成果不满足采购文件、响应文件及本合同规定的，可暂缓向乙方付款，直到乙方及时完善并提交相应的服务成果且经甲方验收合格后，方可办理付款。

7、甲方验收时以书面形式提出异议的，乙方应自收到甲方书面异议后五个工作日内及时予以解决，否则甲方有权不出具服务验收合格单。

**第五条 售后服务及培训**

1、乙方应按照国家有关法律法规和本合同所附的《售后服务承诺》要求为甲方提供相应的售后服务。

2、甲方应提供必要测试条件（如场地、电源、水源等）。

3、乙方负责甲方有关人员的培训。培训时间、地点： 。

**第六条　付款方式**

本项目无预付款，按进度支付合同款，项目合同签订后10个工作日内，采购人支付给成交人合同总金额的30%；根据项目实施完成进度为40%，拨付合同总金额的20%；根据项目实施完成进度为70%，拨付合同总金额的30%；余下的合同总金额的20%待项目验收合格后（需附验收报告或测试结果）一次性拨付完毕。如项目因不可抗拒等原因无法在实施服务期限内完成的，双方另行商定未拨付项目经费的支付方式及时间。

成交人必须在收到款项前（每次请款前）向采购人开具正式发票。

1. **履约保证金：**

履约保证金金额：成交金额的2%。

履约保证金提交方式：支票、汇票、本票、银行转账或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

履约保证金指定账户：

开户名：广西自然资源职业技术学院

开户行：中国建设银行股份有限公司南宁园湖北路支行

账 号：45050160435300000429

成交供应商须在签订合同前缴纳履约保证金，履约保证金自项目最终验收合格之日起3年期满且无质量问题的，无息退回。

**第八条 税费**

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担，合同另有约定的除外。

**第九条　违约责任**

1、除不可抗力原因外，乙方没有按照合同规定的时间提供服务的，甲方可要求乙方支付违约金。每推迟一天按合同金额的3‰支付违约金，该违约金累计不超过合同金额的10%。逾期超过 日的，甲方有权单方解除本合同。甲方因此解除合同的，乙方还应当自收到甲方要求合同解除的函之日起 5 日内退还甲方已经支付的全部款项，赔偿因此给甲方造成的全部经济损失。

2、乙方提供的服务如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或者诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任。

3、甲方延期付款的，每逾期一天向乙方偿付逾期款额万分之一违约金，但违约金累计不得超过延期款额5%。

4、乙方不得将项目全部或部分进行转包、分包，如有违反，乙方应向甲方一次性支付合同总价20%的违约金，且甲方有权解除合同。甲方因此解除合同的，乙方还应当自收到甲方要求合同解除的函之日起5日内退还甲方已经支付的全部款项，赔偿因此给甲方造成的全部经济损失。

5、乙方支付的违约金不足以弥补甲方损失的，应承担赔偿责任，甲方有权继续向乙方追偿。

6、本合同所称的甲方经济损失或者甲方损失，包括甲方遭受的全部直接经济损失及为此支出的合理费用（包括不限于为此支出的调查费、诉讼费、保全费、保全保险费、律师费、差旅费等）。乙方应支付给甲方的违约金或赔偿金，甲方有权从任何应支付未支付给乙方的款项中直接抵扣。

**第十条 不可抗力事件处理**

1、在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2、不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3、不可抗力事件延续一百二十天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

**第十一条 合同争议解决**

1、因服务质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构进行鉴定。服务符合标准的，鉴定费由甲方承担；服务不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2、因履行本合同引起的或者与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

3、诉讼期间，本合同继续履行。

**第十二条 合同生效及其它**

1、合同经双方法定代表人或者授权代表签字并加盖单位公章后生效（委托代理人签字的需后附授权委托书，格式自拟）。

2、合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或者补充的，须经财政部门审批，并签书面补充协议报财政部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3、本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

**第十三条　合同的变更、终止与转让**

1、除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或者终止。

2、乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

**第十四条　签订本合同依据**

1、成交通知书；

2、竞标报价表；

3、商务要求偏离表和技术要求偏离表；

4、服务方案；

5、响应文件中的其他相关文件。

6、上述合同文件互相补充和解释。如果合同文件之间存在矛盾或者不一致之处，以上述文件的排列顺序在先者为准。

**第十五条**本合同一式六份，具有同等法律效力，财政部门（政府采购监管部门）、采购代理机构各一份，甲乙双方各二份（可根据需要另增加）。

自签订之日起七个工作日内，甲方应当将合同副本报同级财政部门备案。

本合同自签订之日起2个工作日内，甲方应当将采购合同在广西壮族自治区财政厅指定的媒体上公告。

（以下无正文）

|  |  |
| --- | --- |
| 甲方：（章）  年 月 日 | 乙方：（章）    年 月 日 |
| 单位地址： | 单位地址： |
| 法定代表人： | 法定代表人： |
| 委托代理人： | 委托代理人： |
| 电话： | 电话： |
| 开户银行： | 开户银行： |
| 账号： | 账号： |
| 邮政编码： | 邮政编码： |

第六章 评标标准

**评标标准**

**一、评标原则**

（一）磋商小组成员组成：本竞争性磋商采购项目的磋商小组由采购人代表和评审专家共三人以上的单数组成（达到公开招标数额标准以上的项目，竞争性磋商小组成员由五人以上单数组成）。其中，评审专家不得少于成员总数的三分之二。

（二）评标依据：评委将以竞争性磋商文件和竞争性磋商响应文件为评标依据，对供应商的响应文件内容按百分制打分。

（三）评标方式：以封闭方式进行。

**二、评标方法**

（一）对进入详评的，采用百分制综合评分法。

（二）计分办法（按四舍五入取至百分位）：

**1、价格分………………………………………………………………………………………………………15分**

（1）本项目为专门面向中小企业采购的项目，不再执行价格评审优惠的扶持政策。

供应商须符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库(2020 ) 46号)、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014)68号)、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库(2017) 141号)等规定的条件的小微企业、或监狱企业、或残疾人福利性单位的要求。

按照《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）认定为监狱企业的，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)规定条件，认定为残疾人福利性单位的，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供该通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。中标人为残疾人福利性单位的，随中标结果公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

（2）以进入评审的最低的评标价为15分。

（3）某供应商价格分 = 供应商最低评标报价（金额）/某供应商评标报价（金额）× 15分

**2、技术分…………………………………………………………………………………………………75分**

**（1）项目实施方案分（满分25分）**

磋商小组根据采购文件要求及各供应商响应文件提供的项目实施方案的完整性、可行性等内容确定各供应商所属档次，并进行打分。（没有相关内容，或不符合最低入档条件的，按不入档处理并计0分）

①资源库整体设计方案完整覆盖资源库功能模块（如资源管理、检索、共享、数据分析等），符合教育行业标准，得4分。

②资源建设标准与质量：明确资源分类体系（按专业/课程/资源类型）、元数据规范（如标题、作者、适用对象），得4分；

③资源内容质量标准（如视频清晰度≥1080P、文档格式统一、案例真实性）具体可量化，得4分；

④资源审核机制（三级审核：内容初审→技术复核→专家终审）完善，得3分；

⑤企业资源占比≥30%（如企业案例、岗位标准），得3分。

⑥项目进度计划（含需求调研、开发、测试、上线、试运行阶段）细化到周，关键节点明确，得3分；

⑦风险控制方案（如技术延期、资源采集受阻）针对性强（如备用技术方案、企业合作保底机制），得2分；

⑧与校方/合作单位的协作机制（如双周例会、进度同步平台）清晰，得2分。

1. **演示分（满分10分）**

各供应商依据磋商文件的“技术参数需求”中的条款进行线下现场演示，评审小组对演示内容与参数需求的契合程度以及业务逻辑的完整性进行评审，演示供应商应使用自己承接的已完成且通过教育主管部门验收的教学资源库项目演示。

①系统功能演示：

完整性：覆盖招标要求的所有功能模块（如资源上传、检索、分类、审核、统计分析等），1分。

易用性：界面操作直观，用户导航是否清晰，1分。

技术亮点：展示创新功能（如AI智慧课程、AI智慧助教大模型、AI数字人模型等），1分。

②资源内容展示：

资源质量：演示资源的专业性、时效性及多样性，2分。

资源管理：展示资源编目、审核流程、版权管理机制的严谨性，1分。

应用场景：模拟真实教学场景（如教师备课、学生自主学习、课堂互动），1分。

③现场表现：

逻辑性：演示流程是否连贯，重点突出，1分。

时间控制：是否在规定时间内完成核心内容展示，1分。

问答环节：对评委提问的回答是否精准、专业，1分。

**（3）售后服务分（满分10分）**

由磋商小组依据供应商响应文件中售后服务承诺书内容的完整性、可行性、免费保修期限、到达故障现场时间、故障出现解决方案、定期维护（注明时间）、免费技术培训方案、保修期外维修方案、其他优惠措施等方面进行独立打分。（没有相关内容，或不符合最低入档条件的，按不入档处理并计0分）

一档（4分）：售后服务方案、实现功能要求的解决方案、质保措施等简单；设备特定的技术服务要求基本满足招标文件要求，实施方案简单，无本地化服务。

二档（7分）：售后服务方案、实现功能要求的解决方案等较详细；售后服务体系较完善，售后服务保证措施较得力；设备特定的技术服务要求完全满足招标文件要求；本地化服务配备情况一般，实施方案一般。

三档（10分）：售后服务方案、实现功能要求的解决方案等售后服务方案详实；售后服务体系完善，售后服务保证措施得力，有可行性；设备特定的技术服务要求优于采购文件要求；本地化服务配备情况良好，在项目实施地点有售后服务机构。接到故障报修时，承诺在6小时内到达现场进行处理，到达现场后2小时内排除故障，恢复正常使用。磋商时响应文件中需提供相关证明材料复印件，实施方案详细。

**（4）质量保证承诺分（10分）**

注：没有相关内容，或不符合最低入档条件的，按不入档处理并计0分。

一档（4分）：质量保证措施承诺不完善，安排不具体，响应时间不及时或较慢；售后服务承诺简单、有基本的服务流程，服务工作思路基本合理；

二档（7分）：质量保证措施承诺较完善，安排较具体，内容较完整、可行，响应程度良好；售后服务承诺较完整、有一定针对性，有具体的服务流程说明，服务工作思路清晰合理；

三档（10分）：质量保证措施承诺详细、完善，安排详细具体，内容完整、齐全、可行，响应程度高；售后服务承诺全面、合理，预见性及可操作性强，针对性强，服务工作思路全面，且考虑到项目实际情况。

**（5）项目团队能力分（10分）**

①项目负责人具备5年以上教育信息化项目管理经验(提供简历，5年经验按简历工作之日起至投标截止时间计算)，得2分；

②技术团队实施成员20人及以上的得1分，其中2人具备资源库开发经验(提供证书或项目证明)得1分，每多提供1人得1分，满分3分；

③技术团队(课程专家、资源审核员)中，其中具备教育类副高及以上职称的不少于2人(提供职称证书)得1分，每多提供1人得1分，满分3分；

④团队人员中有教育学、教育技术学有关专业人员的（专业以毕业证书或者职称证书上专业为准），每提供1人得1分，满分2分。

1. **工期要求分（10分）**

根据供应商响应文件中提供的工程进度计划与措施，由磋商小组进行综合评审。内容包括但不限于工程进度计划、工程进度措施。

注：没有相关内容，或不符合最低入档条件的，按不入档处理并计0分。

一档（4分）：工程进度计划有待完善、进度措施有效性一般，能在2025年9月10日前完成；

二档（7分）：工程进度计划较详细、进度措施有效、可操作性较强，能在2025年9月5日前完成；

三档（10分）：工程进度计划详细、进度措施有效、科学合理、可操作性强，能在2025年9月1日前完成。

**3、综合实力分……………………………………………………………………………………………10分**

（1）磋商供应商自2022年1月以来类似项目成功案例（通过教学主管部门验收的省级及以上教学资源库建设项目，以有效的合同、协议或中标/成交通知书复印件以及验收报告为准）。每有一份得1分，满分5分。

（2）供应商具有AAA级质量服务诚信企业证书、AAA级信用等级证书认证，满足一项得1分，满分2分。

（3）供应商通过ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证，提供证书复印件加盖供应商公章，每有1项得1分，满分3分。（未按要求提供、不提供不得分）

**（三）总得分=1 + 2 + 3 。**

**三、成交候选供应商推荐原则**

（一）磋商小组将根据得分由高到低排列次序（得分相同时，以磋商报价**由低到高**顺序排列；得分相同且磋商报价相同的，按技术指标优劣顺序排列）并推荐成交候选供应商。采购单位应当确定磋商小组推荐排名第一的成交候选人为成交人。排名第一的成交候选人放弃成交、因不可抗力提出不能履行合同，采购单位可以确定排名第二的成交候选人为成交人。排名第二的成交候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，采购单位可以确定排名第三的成交候选人为成交人。采购人也可以决定重新采购。对采购过程、成交结果提出的质疑成立后取消成交资格，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的成交候选人中另行确定成交供应商的，应当依法另行确定成交供应商；否则应当重新开展采购活动。

（二）磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组将其作为无效竞标处理。