

超高清演播室、指挥调度中心升级改造及 配套设备采购



招 标 文 件

(电子招投标)

项目编号： BHZC2025-G1-990101-XRZB

采 购 人： 北海市融媒体中心

采购代理机构： 广西欣荣招标代理有限公司



2025 年 6 月 10 日

目 录

第一部分 招标公告	3
第二部分 投标人须知	6
前附表	6
一、总则	9
二、招标文件的构成、澄清、修改	13
三、投标	14
四、开标、资格审查与信用信息查询	18
五、评标	18
六、定 标	19
七、合同授予	19
八、电子交易活动的中止	23
九、验收	24
十、代理费用的收取标准和方式	24
第三部分 采购需求	26
采购需求一览表	26
第四部分 评标办法	69
评标办法前附表	69
一、评标方法	73
二、评标标准	74
三、评标程序	74
四、评标中的其他事项	76
第五部分 拟签订的合同文本	79
第一节 政府采购合同协议书	80
第二节 政府采购合同通用条款	85
第三节 政府采购合同专用条款	92

第六部分 应提交的有关格式范例	94
资格文件部分	94
商务技术文件部分	98
报价文件部分	110
附件	114

第一部分 招标公告

广西欣荣招标代理有限公司关于超高清演播室、指挥调度中心升级改造及配套设备采购（BHZC2025-G1-990101-XRZB）招标公告（远程异地评标）

项目概况

超高清演播室、指挥调度中心升级改造及配套设备采购招标项目的潜在投标人应在广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）获取（下载）招标文件，并于 2025 年 7 月 1 日 9:00（北京时间）前递交（上传）投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：BHZC2025-G1-990101-XRZB

项目名称：超高清演播室、指挥调度中心升级改造及配套设备采购

预算金额（元）：1790000

最高限价（元）：1790000

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：超高清演播室、指挥调度中心升级改造及配套设备采购，具体详见招标公告附件采购需求清单。

合同履行期限：自合同生效之日起至质保期结束止。

本项目是否接受联合体投标：☐是；☒否。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：分标 1：无。
3. 本项目的特定资格要求：无。

三、获取招标文件

时间：2025 年 6 月 10 日至 2025 年 6 月 17 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外）

地点（网址）：广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）

方式：供应商登录广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）。

售价（元）：0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2025 年 7 月 1 日 9:00（北京时间）

投标地点（网址）：广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）

开标时间：2025 年 7 月 1 日 9:00（北京时间）

开标地点（网址）：广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）电子开标大厅在线开标（本项目不要求投标人到达开标现场，但投标人应派法定代表人或委托代理人准时在线出席电子开评标会议，随时关注开评标进度，如在开评标过程中有电子询标，应在规定的时间内对电子询标函进行澄清回复）

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 投标保证金：本项目不收投标保证金。

2. 未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后不得再参加该采购项目的其他采购活动。

3. 本项目需要落实的政府采购政策：（1）支持采用本国产品：政府采购应当采购本国产品，确需采购进口产品的，实行审核管理。优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品。（2）支持绿色发展：落实强制采购节能产品、鼓励节能政策；鼓励环保政策；推广使用绿色包装；采购绿色建材等。（3）支持中小企业发展：采购限额标准以上，200 万元以下的货物和服务采购项目、400 万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。超过 200 万元的货物和服务采购项目、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。对于未预留份额专门面向中小企业采购的政府采购项目，以及预留份额政府采购项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予 20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。（4）支持监狱企业、残疾人福利性单位发展：监狱企业、残疾人福利性单位视同小型和微型企业。（5）支持创新发展：优先采购被认定为首台套产品和“制造精品”的自主创新产品。（6）平等对待内外资企业和符合条件的破产重整企业。

4. 为支持和促进中小企业发展，进一步发挥政府采购政策功能，北海市财政局与北海市工业和信息化局共同出台了《关于贯彻落实政府采购领域促进中小企业发展措施的通知》，供应商若有融资意向，详见《关于贯彻落实政府采购领域促进中小企业发展措施的通知》，或登录北海市政府采购中心网站自助查询。供应商中标后也可在“广西政府采购云”平台申请政采贷：操作路径：登录广西政府采购云平台-金融服务中心-【融资服务】，可在热门申请中选择产品直接申请。

5. 网上公告媒体查询：中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）、广西壮族自治区政府采购网（<http://www.gxzf.gov.cn/>）

tp: //www.ccg-p-guangxi.gov.cn/)、全国公共资源交易平台（广西·北海）（<http://ggzy.jgswj.gxzf.gov.cn/bhggzy/>）。

6. 本项目通过广西政府采购云平台实行在线投标响应（电子投标），为确保网上操作合法、有效和安全，供应商应当在投标截止时间前完成在“广西政府采购云平台”的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章。使用“广西政府采购云平台电子交易客户端”需要提前申领CA数字证书，CA证书申请操作指南下载地址（网上申请方式见网址：<http://www.ccg-p-guangxi.gov.cn/luban/detail?parentId=66479&articleId=pS09fZl6UrkQX4GkrKyqiA==&utm=luban.luban-PC-38919.1085-pc-wsg-guangxi-secondPage-front.1.2e18f760d69611ed8f2cc9701088ccbf>）（广西政府采购网）或（现场办理：<https://www.gxca.com.cn/detail/detail?articleId=1546808615271264258&classifyId=1546335737551556610&pid=1546335679795990530>（广西壮族自治区数字证书认证中心））。

7. 各供应商通过广西政府采购云平台参与政府采购项目投标需下载使用新版客户端，新版客户端下载路径：广西政府采购网（<http://zfcg.gxzf.gov.cn/>）—办事服务—下载专区—广西政府采购云平台新版客户端。电子响应文件制作与投送教程请登录广西政府采购云平台“服务中心—帮助文档—项目采购—操作流程—电子招投标—政府采购项目电子交易管理操作指南—供应商”。

8. 本项目采用远程异地评标。

七、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：北海市融媒体中心

地址：广西北海市海城区长青东路107号

项目联系人：付一桂

项目联系方式：0779-2029832

2. 采购代理机构信息

名称：广西欣荣招标代理有限公司

地址：北海市海城区万和路9号新康小区1幢5号

项目联系人（询问）：王荧

项目联系方式（询问）：0779-3056856

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打广西政府采购云平台服务热线95763获取热线服务帮助。

第二部分 投标人须知

前附表

序号	事项	本项目的特别规定
1	项目属性	货物类，核心产品为： <u>第三部分采购需求一览表中的序号第 1 项“4K 超高清演播室摄像机”</u> 。
2	采购标的及其对应的中小企业划分标准所属行业	详见第三部分 采购需求一览表
3	是否允许采购进口产品	☐ 本项目不允许采购进口产品。 ☒ 可以就第三部分采购需求一览表中的序号第 1、2、4、5、7 项的“4K 超高清演播室摄像机、摄像机控制单元、7 寸彩色寻像器、摄像机遥控面板、4K 镜头”货物采购进口产品。
4	分包	☐ A 同意将非主体、非关键性的_____工作分包。 ☒ B 不同意分包。 注：不得限制大中型企业向小微企业合理分包。
5	开标前答疑会或现场考察	☐ A 不组织。 ☒ B 组织现场考察。时间： <u>2025 年 月 日 时 分</u> ，地点： <u>广西北海市海城区贵州路 36 号电视台大门</u> ，联系人： <u>陈家宁</u> ，联系方式： <u>13807898758</u> 。
6	样品提供	☒ A 不要求提供。 ☐ B 要求提供， (1) 样品：_____； (2) 样品制作的标准和要求：_____； (3) 样品的评审方法以及评审标准：详见<u>评标办法</u>； (4) 是否需要随样品提交检测报告：☐ 否；☐ 是，检测机构的要求：_____； 检测内容：_____。 (5) 提供样品的时间：_____；地点：_____；联系人：____，联系电话：_____。 请投标人在上述时间内提供样品并按规定位置安装完毕。超过截止时间的，采购人或采购代理机构将不予接收，并将清场并封闭样品现场。 (6) 采购活动结束后，对于未中标人提供的样品，采购人、采购代理

序号	事项	本项目的特别规定
		机构将通知未中标人在规定的时间内取回，逾期未取回的，采购人、采购代理机构不负保管义务；对于中标人提供的样品，采购人将进行保管、封存，并作为履约验收的参考。 (7) 制作、运输、安装和保管样品所发生的一切费用由投标人自理。
7	方案讲解演示	☒A 不组织。 ☐B 组织。 (1) 在评标时安排每个投标人进行方案讲解演示。每个投标人时间不超过 20（编制时可根据项目情况进行调整）分钟，讲解次序以投标文件解密时间先后次序为准，讲解演示人员不超过 3（编制时可根据项目情况进行调整）人。讲解演示结束后按要求解答评标委员会提问。 (2) 方案讲解演示可选择以下其中一种方式： 方式一：广西政府采购云平台在线讲解演示。广西政府采购云平台在线讲解需投标人根据广西政府采购云平台操作要求做好准备工作，提前完善软硬件配置环境。 方式二：评审现场讲解演示。现场讲解地点为_____，讲解演示所用电脑等设备由投标人自备。现场讲解演示人员进场时提供讲解人员名单（加盖公章或授权代表签名）及身份证明，否则不得讲解演示。 注：因投标人自身原因导致无法演示或者演示效果不理想的，责任自负。因平台原因导致本项目方案讲解演示环节无法顺利开展，按照相关规定执行。
8	投标人应当提供的资格、资信证明文件	(1) 资格证明文件：见招标文件第二部分 11.1。 投标人未提供有效的资格证明文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，投标无效。 (2) 资信证明文件：根据招标文件第四部分评标标准提供
9	节能产品、环境标志产品	采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。
10	报价要求	有关本项目实施所需的所有费用（含税费）均计入报价。投标文件开标一览表（报价表）是报价的唯一载体，如投标人在政府采购云平台填写的投

序号	事项	本项目的特别规定
		标报价与投标文件报价文件中开标一览表（报价表）不一致的，以报价文件中开标一览表（报价表）为准。投标文件中价格全部采用人民币报价。招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入报价。提醒：验收时检测费用由采购人承担，不包含在投标总价中。 投标报价出现下列情形的，投标无效： 1. 投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的； 2. 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的； 3. 报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料证明其报价合理性的； 4. 投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的。
11	允许负偏离的数量	商务要求评审中允许负偏离的条款数为 <u>1</u> 项。 技术要求评审中允许负偏离的条款数为 <u>3</u> 项。
12	中小企业信用融资	支持和促进中小企业发展，进一步发挥政府采购政策功能，北海市财政局与北海市工业和信息化局共同出台了《关于贯彻落实政府采购领域促进中小企业发展措施的通知》，供应商若有融资意向，详见《关于贯彻落实政府采购领域促进中小企业发展措施的通知》，或登录北海市政府采购中心网站自助查询。 供应商中标后也可在“广西政府采购云”平台申请政采贷：操作路径：登录广西政府采购云平台-金融服务中心-【融资服务】，可在热门申请中选择产品直接申请。
13	备份投标文件送达地点和签收人员	☒A 不接受。 ☐B 接受：备份投标文件送达地点：_____；备份投标文件签收人员联系电话：_____。采购人、采购代理机构不强制或变相强制投标人提交备份投标文件。
14	履约保证金	本项目不收履约保证金
15	特别说明	联合体投标的，联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准。 ☐联合体投标的，联合体各方均需按招标文件第四部分评标标准要求提

序号	事项	本项目的特别规定
		供资信证明文件，否则视为不符合相关要求。 ☐ 联合体投标的，联合体中有一方或者联合体成员根据分工按招标文件第四部分评标标准要求提供资信证明文件的，视为符合了相关要求。
16	解释权	本招标文件解释权属采购人及代理机构。

一、总则

1. 适用范围

本招标文件适用于该项目的招标、投标、开标、资格审查及信用信息查询、评标、定标、合同、验收等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

2. 定义

2.1 “采购人”系指招标公告中载明的本项目的采购人。

2.2 “采购代理机构”系指招标公告中载明的本项目的采购代理机构。

2.3 “投标人”系指是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “法定代表人（负责人）”系指法人企业的法定负责人，或其他组织为法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人，或自然人本人。

2.5 “电子签名”系指数据电文中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的数字；“公章”系指单位法定名称章。因特殊原因需要使用冠以法定名称的业务专用章的，投标时须提供《业务专用章使用说明函》（附件4）。

本文件所涉及的法定代表人（负责人）或其委托代理人签名的内容，可以是供应商的法定代表人（负责人）或其委托代理人的电子签名；如果供应商没有法定代表人（负责人）或其委托代理人的电子签名，供应商也可以线下签名或盖姓名章后扫描上传。电子投标文件加盖公章部分均采用CA签章。

2.6 “电子交易平台”系指本项目政府采购活动所依托的广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）。

2.7 “▲”系指实质性要求条款，“☑”系指适用本项目的要求，“□”系指不适用本项目的要求。

3. 采购项目需要落实的政府采购政策

3.1 本项目原则上采购本国生产的货物、工程和服务，不允许采购进口产品。除非采购人采购进口产品，已经在采购活动开始前向财政部门提出申请并获得财政部门审核同意，且在采购需求中明确规定可以采购进口产品（但如果因信息不对称等原因，仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的，采购人、采购代理机构不会对其加以限制，仍将按照公平竞争原则实施采购）；优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品。

3.2 支持绿色发展

3.2.1 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。投标人须按招标文件要求提供相关产品认证证书。**▲采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人相应的投标产品未获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，投标无效。**

3.2.2 纳入政府采购管理的修缮、装修类项目采购建材的，鼓励采购单位将绿色建材性能、指标等作为实质性条件纳入采购文件和合同，具体性能指标要求参考相关绿色建材政府采购需求标准。

3.2.3 为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，政府采购货物、工程和服务项目中涉及商品包装和快递包装的，供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求要参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》。鼓励采购单位优先采购秸秆环保板材等资源综合利用产品。鼓励采购单位优先采购绿色物流配送服务、提供新能源交通工具的租赁服务。

3.2.4 鼓励供应商在参加政府采购过程中开展绿色设计、选择绿色材料、打造绿色制造工艺、开展绿色运输、做好废弃产品回收处理，实现产品全周期的绿色环保。鼓励采购单位对其提高预付款比例、免收履约保证金。

3.3 支持中小企业发展

3.3.1 中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

3.3.2 在政府采购活动中，投标人提供的货物符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；在货物采购项目

目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

3.3.3 对于未预留份额专门面向中小企业采购的政府采购项目，以及预留份额政府采购项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予 20% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30% 以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予 6% 的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

3.3.4 符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件 1）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；

3.3.5 符合《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）规定的监狱企业并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型、微型企业。

3.3.6 可享受中小企业扶持政策的投标人应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》，投标人提供的《中小企业声明函》与实际情况不符的，不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交的，依法承担法律责任。

3.3.7 中小企业享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

3.4 支持创新发展

3.4.1 采购人优先采购被认定为首台套产品和“制造精品”的自主创新产品。

3.4.2 首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起 3 年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起 2 年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。

3.5 平等对待内外资企业

政府采购依法对内外资企业在中国境内生产的产品（包括提供的服务）平等对待，不论其供应商是内资还是外资企业，均应依法保障其平等参与政府采购活动的权利。不得以所有制形式、组织形式、股权结

构、投资者国别、产品品牌以及其他不合理的条件对供应商予以限定。平等对待内外资企业，切实保障企业公平竞争，平等维护企业的合法利益。

3.6 平等对待符合条件的破产重整企业

平等对待符合条件的破产重整企业，切实保障企业公平竞争，平等维护企业的合法利益。

4. 询问、质疑、投诉

4.1 在线询问、质疑、投诉。

根据《北海市财政局 北海市政府采购中心关于启用政府采购在线询问、质疑、投诉功能的通知》（北财采〔2022〕23号）文件要求，鼓励供应商在线提起询问、质疑、投诉，路径为：供应商可通过北海“广西政府采购云”平台进入“项目采购-询问质疑投诉”栏目在线提起询问、质疑，对质疑答复不满意或者未收到答复的可以向监督部门在线提起投诉。内外资企业在政府采购活动中，凡认为采购文件、采购过程、中标结果使自身权益受到损害的，均可依照相关规定提起质疑和投诉。

4.2 供应商询问

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以提出询问，采购人或者采购代理机构应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。

4.3 供应商质疑

4.3.1 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。

4.3.2 供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或者采购代理机构提出质疑，否则，采购人或者采购代理机构不予受理：

4.3.2.1 对招标文件提出质疑的，质疑期限为供应商获得招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日起计算。

4.3.2.2 对采购过程提出质疑的，质疑期限为各采购程序环节结束之日起计算。4.3.2.3 对采购结果提出质疑的，质疑期限自采购结果公告期限届满之日起计算。

4.3.3 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

4.3.3.1 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

4.3.3.2 质疑项目的名称、编号；

4.3.3.3 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

4.3.3.4 事实依据；

4.3.3.5 必要的法律依据；

4.3.3.6 提出质疑的日期。

供应商提交的质疑函需一式三份。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

质疑函范本及制作说明详见附件 2。

4.3.4 对同一采购程序环节的质疑，供应商须在法定质疑期内一次性提出。

4.3.5 采购人或者采购代理机构应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他与质疑处理结果有利害关系的政府采购当事人，但答复的内容不得涉及商业秘密。采购人或者采购代理机构应当质疑回复后 5 个工作日内，在广西政府采购网公开质疑答复，答复内容应当完整。

4.3.6 询问或者质疑事项可能影响采购结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

4.4 供应商投诉

4.4.1 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门提出投诉。

4.4.2 供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

4.4.3 供应商投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

4.4.4 以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

二、招标文件的构成、澄清、修改

5. 招标文件的构成

5.1 招标文件包括下列文件及附件：

5.1.1 招标公告；

5.1.2 投标人须知；

5.1.3 采购需求;

5.1.4 评标办法;

5.1.5 拟签订的合同文本;

5.1.6 应提交的有关格式范例。

5.2 与本项目有关的澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

6. 招标文件的澄清、修改

6.1 已获取招标文件的潜在投标人,若有问题需要澄清,应于投标截止时间前,以书面形式向采购代理机构提出。

6.2 采购代理机构对招标文件进行澄清或修改的,将同时通过电子交易平台通知已获取招标文件的潜在投标人。依法应当公告的,将按规定公告,同时视情况延长投标截止时间和开标时间。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

三、投标

7. 招标文件的获取

详见招标公告中获取招标文件的时间期限、地点、方式及招标文件售价。

8. 开标前答疑会或现场考察

采购人组织潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会的,潜在投标人按第二部分投标人须知前附表的规定参加现场考察或者开标前答疑会。

9. 投标保证金

9.1 采购人在采购文件中要求提交投标保证金的,投标保证金的数额不得超过采购项目预算金额的 1%,鼓励对诚信记录良好的供应商免收或者减少收取投标保证金,对于需要收取保证金的政府采购项目,政府采购信用白名单供应商可以免于缴纳保证金,降低信用白名单供应商参与政府采购活动成本。投标保证金应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

投标保证金收取银行账户

开户名称: /

开户银行: /

银行账号: /

9.2 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，采购人或者采购代理机构应当自收到投标人书面撤回通知之日起 5 个工作日内，退还已收取的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

采购人或者采购代理机构应当自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还未中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起 5 个工作日内退还中标人的投标保证金或者转为中标人的履约保证金。

采购人或者采购代理机构逾期退还投标保证金的，除应当退还投标保证金本金外，还应当按中国人民银行同期贷款基准利率上浮 20% 后的利率支付超期资金占用费，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

9.3 保证金不予退还情形：

- (1) 投标人在投标有效期内撤销投标文件；
- (2) 采购文件规定的其他情形。

10. 投标文件的语言

投标文件及投标人与采购有关的来往通知、函件和文件均应使用中文。

11. 投标文件的组成

11.1 资格文件：

- (1) 符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函（**必须提供，否则投标无效。格式后附**）；
- (2) 联合协议（如有）；（**联合体投标时必须提供，否则投标无效。格式后附**）
- (3) 落实政府采购政策需满足的资格要求（如有要求时必须提供，否则投标无效。格式后附）；
- (4) 本项目的特定资格要求（如有要求时必须提供，否则投标无效）；
- (5) 投标人直接控股、管理关系信息表（**必须提供，否则投标无效。格式后附**）。

11.2 商务技术文件

- (1) 投标函（**必须提供，否则投标无效。格式后附**）；
- (2) 授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明（**必须提供，否则投标无效。格式后附**）；
- (3) 分包意向协议（如有）；
- (4) 评标标准相应的商务技术资料；
- (5) 投标标的清单（**必须提供，否则投标无效。格式后附**）；
- (6) 商务条款偏离表（**必须提供，否则投标无效。格式后附**）；
- (7) 服务（技术）需求偏离表（**必须提供，否则投标无效。格式后附**）；

(8) 政府采购供应商廉洁自律承诺书（必须提供，否则投标无效。格式后附）；

(9) 承诺函（必须提供，否则投标无效。格式后附）。

(10) 认为需要的其他商务、技术文件或说明（如有）

11.3 报价文件

(1) 开标一览表（报价表）（必须提供，否则投标无效。格式后附）；

(2) 中小企业声明函（如有）。

投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效；

投标人提供虚假材料投标的，投标无效。

12. 投标文件的编制

12.1 投标文件分为资格文件、商务技术文件、报价文件三部分。各投标人在编制投标文件时请按照招标文件第六部分规定的格式进行，混乱的编排导致投标文件被误读或评标委员会查找不到有效文件是投标人的风险。

12.2 投标人进行电子投标应安装客户端软件——“广西政府采购云平台电子交易客户端”，并按照招标文件和电子交易平台的要求编制并加密投标文件。投标人未按规定加密的投标文件，电子交易平台将拒收并提示。

12.3 使用“广西政府采购云平台电子交易客户端”需要提前申领 CA 数字证书，申领流程请自行前往“广西政府采购网（<http://zfcg.gxzf.gov.cn/>）—办事服务—下载专区”进行查阅。

13. 投标文件的签署、盖章

13.1 投标文件按照招标文件第六部分格式要求进行签署、盖章。**▲投标人的投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的，其投标无效。**

13.2 为确保网上操作合法、有效和安全，投标人应当在投标截止时间前完成在“广西政府采购云平台”的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。

13.3 招标文件对投标文件签署、盖章的要求适用于电子签名、CA 签章以及招标文件明确允许的其他方式。

14. 投标文件的提交、补充、修改、撤回

14.1 供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，电子交易平台将拒收。

14.2 电子交易平台收到投标文件，将妥善保存并即时向供应商发出确认回执通知。在投标截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回投标文件外，任何单位和个人不得解密或提取投标文件。

14.3 采购人、采购代理机构可以视情况延长投标文件提交的截止时间。在上述情况下，采购代理机构与投标人以前在投标截止期方面的全部权利、责任和义务，将适用于延长至新的投标截止期。

15. 备份投标文件

15.1 投标人在电子交易平台传输递交投标文件后，还可以在投标截止时间前直接提交或者以邮政快递方式递交备份投标文件 1 份，**但采购人、采购代理机构不强制或变相强制投标人提交备份投标文件。**

15.2 备份投标文件须在“广西政府采购云平台投标客户端”制作生成，并储存在 DVD 光盘等存储介质中。备份投标文件应当密封包装并在包装上加盖公章并注明投标项目名称，投标人名称(联合体投标的，包装物封面需注明联合体投标，并注明联合体成员各方的名称和联合协议中约定的牵头人的名称)。**不符合上述制作、存储、密封规定的备份投标文件将被视为无效或者被拒绝接收。**

15.3 直接提交备份投标文件的，投标人应于投标截止时间前在招标公告中载明的开标地点将备份投标文件提交给采购代理机构，采购代理机构将拒绝接受逾期送达的备份投标文件。

15.4 以邮政快递方式递交备份投标文件的，投标人应先将备份投标文件按要求密封和标记，再进行邮政快递包装后邮寄。备份投标文件须在投标截止时间之前送达招标文件第二部分投标人须知前附表规定的备份投标文件送达地点；送达时间以签收人签收时间为准。采购代理机构将拒绝接受逾期送达的备份投标文件。邮寄过程中，电子备份投标文件发生泄露、遗失、损坏或延期送达等情况的，由投标人自行负责。

15.5 投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效。

16. 投标文件的无效处理

有招标文件第四部分 4.2 规定的情形之一的，投标无效：

17. 投标有效期

17.1 投标有效期为从提交投标文件的截止之日起 60 天。**▲投标人的投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的，投标无效。**

17.2 投标文件合格投递后，自投标截止日期起，在投标有效期内有效。

17.3 在原定投标有效期满之前，如果出现特殊情况，采购代理机构可以以书面形式通知投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，不得要求或被允许修改其投标文件，投标人拒绝延长的，其投标无效。

四、开标、资格审查与信用信息查询

18. 开标

18.1 采购代理机构按照招标文件规定的时间通过电子交易平台组织开标，所有投标人均应当准时在线参加。投标人不足 3 家的，不得开标。

18.2 开标时，电子交易平台按开标时间自动提取所有投标文件。采购代理机构依托电子交易平台发起开始解密指令，投标人按照平台提示和招标文件的规定在半小时内完成在线解密。

18.3 投标文件未按时解密，投标人提供了备份投标文件的，以备份投标文件作为依据，否则视为投标文件撤回。投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。

19、资格审查

19.1 采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件的规定，对投标人的资格进行审查。

19.2 投标人未按照招标文件要求提供与资格条件相应的有效资格证明材料的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，其投标无效。

19.3 对未通过资格审查的投标人，采购人或采购代理机构告知其未通过的原因。

19.4 合格投标人不足 3 家的，不再评标。

20、信用信息查询

20.1 信用信息查询渠道及截止时间：采购人或采购代理机构将在资格审查时通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道查询投标人接受资格时的信用记录。

20.2 信用信息查询记录和证据留存的具体方式：现场查询的投标人的信用记录、查询结果经确认后将与采购文件一起存档。

20.3 信用信息的使用规则：经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人将被拒绝参与政府采购活动。

20.4 联合体信用信息查询：两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

五、评标

21. 评标

21.1 本招标采购项目的评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。采购项目符合下列情形之一的，评标委员会成员人数应当为 7 人以上单数：（一）采购预算金额在 1000 万元以上；（二）技术复杂；（三）社会影响较大。

21.2 评标委员会将根据招标文件和有关规定，履行评标工作职责，并按照评标方法及评分标准，全面衡量各投标人对招标文件的响应情况。对实质上响应招标文件的投标人，按照评审因素的量化指标排出推荐中标的投标人的先后顺序，并按顺序提出授标建议。详见招标文件第四部分评标办法。

六、定 标

22. 确定中标供应商

政府采购项目实行全流程电子化，评审报告送交、采购结果确定和结果公告均在线完成。为进一步提升采购结果确定效率，采购代理机构应当依法及时将评审报告在线送交采购人。采购单位应当自收到评审报告之日起 2 个工作日内在线确定中标供应商。中标通知书和中标结果公告应当在规定时间内同时发出。

23. 中标通知与中标结果公告

23.1 自中标人确定之日起 2 个工作日内，采购代理机构通过电子交易平台向中标人发出中标通知书，同时编制发布采购结果公告。采购代理机构也可以以纸质形式进行中标通知。

23.2 中标结果公告内容包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，开标记录、评审专家抽取规则、未中标情况说明、中标公告期限以及评审专家名单。项目采购采用最低评标价法的，公告中标结果时应当同时公告因落实政府采购政策等原因进行价格扣除后中标供应商和未中标供应商的评审报价及排名；项目采购采用综合评分法的，公告中标结果时应当同时公告中标供应商和未中标供应商的评审总得分及排名。鼓励发布中标结果公告时加大评审过程公开力度，但发布内容不得涉及国家秘密和商业秘密。

23.3 公告期限为 1 个工作日。

七、合同授予

24. 合同主要条款详见第五部分拟签订的合同文本。

25. 合同的签订

25.1 采购人与中标供应商应当自中标通知书发出之日起 25 日内，按照采购文件确定的事项签订政府采购电子合同，具备条件的项目应缩短合同签订时间至 8 个工作日内。采购人因不可抗力原因延迟签订电子合同的，应当自不可抗力事由消除之日起 5 个工作日内完成合同签订事宜。鼓励采购人通过完善内部流程进一步缩短电子合同签订期限。

25.2 中标人按规定的日期、时间、地点，由法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。如中标人为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。

25.3 如签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，列入不良行为记录一次，并给予通报。

25.4 中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。

25.5 采购合同由采购人与中标供应商根据招标文件、投标文件等内容通过政府采购电子交易平台在线签订，自动备案。

25.6 政采贷

政府采购合同信用融资（以下简称“政采贷”），是指金融机构以政府采购中小微企业信用审查和政府采购信誉为基础，按优于一般企业的贷款程序和利率，依托政府采购合同或信用评估，直接向申请贷款的中小微企业发放无财产抵押贷款，或由北海市小微企业融资担保有限公司提供贷款担保的一种融资模式。办理的基本流程如下：

（一）融资申请。有融资需求的供应商取得《中标通知书》后，在签订采购合同前，向贷款金融机构递交融资申请表。中标供应商可以根据贷款需求等实际情况选择是否需要北海市小微企业融资担保有限公司提供担保增信，如需要提供担保增信则同时向北海市小微企业融资担保有限公司递交融资申请表。

（二）资料审查。贷款金融机构查看有融资需求供应商有关资料，进行贷前独立评审，决定是否提供融资或融资担保。双方达成融资意向后，确定融资方案和回款账户，供应商与采购单位签订《政府采购合同》，并将金融机构监管账户设定为合同收款账户。其中，需北海市小微企业融资担保有限公司提供担保增信的，还需北海市小微企业融资担保有限公司进行保前独立评审。

（三）签订贷款协议。无需北海市小微企业融资担保有限公司提供担保增信的，贷款金融机构查看采购合同信息，确认账户无误后，与供应商签订贷款协议。需要北海市小微企业融资担保有限公司提供担保增信的，由其与贷款金融机构查看采购合同信息，确认账户无误后，贷款金融机构与供应商签订贷款协议、

北海市小微企业融资担保有限公司与供应商签订委托担保合同。

（四）贷款发放。贷款金融机构根据贷款协议向供应商发放贷款。

（五）按期还款。供应商获得贷款后应自觉履行政府采购合同，合同履行完毕后，采购单位根据合同约定时间和账户信息，严格按照财政资金管理的有关规定，及时将资金支付到采购合同收款账户。

（六）业务终止。贷款偿清后，贷款金融机构或北海市小微企业融资担保有限公司及时办理应收账款质押注销登记，业务终止。

注：相关合作银行的具体操作流程详见北海市政府采购中心首页“政采贷”板块。

对于列入《政府采购信用白名单》的供应商，在获取“政采贷”流水贷产品时给予更高的授信额度，在申请“政采贷”合同贷产品时，可享受较低的贷款利率，同时信用白名单供应商获得信贷时长进一步缩短。

供应商中标后可在“广西政府采购云”平台申请政采贷：操作路径：登录广西政府采购云平台-金融服务中心-【融资服务】，可在热门申请中选择产品直接申请。详见如下：

1. 有贷款需求的供应商可以访问“广西政府采购云平台-金融服务-融资服务”栏目办理有关业务（链接：<https://jinrong.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/finance/loan/gx>）

2. 合作银行咨询办理

银行名称	联系电话	最高授信 金额	最长授信 期限	最低利 率	流程简介
建设银行	13077729988	最高 3 千万	1 年	4%	开设账号，线下提供申请材料，进入贷款审批流程，贷款审批通过后可自主用款，银行官方网银可自主还款。
中国银行	0779-3997084	最高 1 千万	3 年	1.93%	在银行开户，线上申请，上传所需材料，等待审批，审批通过后可直接在手机银行提款。
兴业银行	0779-3158330	最高 1 千万 (单笔提 款金额达 合同金额 70%)	1 年	3.70%	全流程线上，初次申请开立账户，提供营业执照、采购合同、信用材料等，申请复审，签订合同，提交单笔贷款使用需求，贷款到账后受托使用。

工商银行	0779-3050645	最高 1 千万 且不超过 合同金额 70%	货物类 1 年 服务类 3 年 工程类 5 年	3.45%	为中征系统白名单企业，提供相关要求材料，内部审批后放款自主借还。
国民村镇银行	0779-2668801	最高 500 万	5 年	2.80%	银行开户，线下申请并提供材料，信用良好企业最快 1 天获批即可提款
桂林银行	18577993959	最高 1 千万	1 年	3.45%	线下申请，材料齐全最快 1 周内即可放款。
中小微商务服务公司	19907799988				具体业务可电话咨询。

注：表中联系电话、授信金额、授信期限、最低利率等信息可能动态更新，仅供参考，具体以办理时相关银行公布的为准。

26. 履约保证金

26.1 拟签订的合同文本要求中标供应商提交履约保证金的，供应商应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。履约保证金数额不得超过政府采购合同金额的 5%；加大对中小企业发展的扶持力度，对中小企业收取的履约保证金数额不得超过政府采购合同金额的 2%。中标供应商的投标保证金可转为履约保证金。鼓励根据项目特点、供应商诚信等因素免收履约保证金或降低缴纳比例，对于需要收取保证金的政府采购项目，政府采购信用白名单供应商可以免于缴纳保证金，降低信用白名单供应商参与政府采购活动成本。鼓励和支持供应商以银行、保险公司出具的保函形式提供履约保证金。采购人不得拒收履约保函，项目验收结束后应及时退还，延迟退还的，应当按照合同约定和法律规定承担相应的赔偿责任。

履约保证金收取银行账户

开户名称：/

开户银行：/

银行账号：/

26.2 积极推广电子保函，支持供应商使用电子保函替代保证金。供应商可登录广西政府采购云平台—【金融服务】—【我的项目】—【已备案合同】以保函形式提供：1、供应商在合同列表选择需要投保的合同，点击[保函推荐]。2、在弹框里查看推荐的保函产品，供应商自行选择保函产品，点击[立即申请]。3、

在弹框里填写保函申请信息。具体步骤：选择产品—填写供应商信息—选择中标项目—确认信息—等待保险/保函受理—确认保单一支付保费—成功出单。广西政府采购云平台金融专线 400-903-9583。

26.3 履约保证金的退还。验收合格的政府采购项目，采购人应当按照合同约定的退还方式，在 5 个工作日内办理履约保证金退还手续。

26.4 履约保证金不予退还情形：

- (1) 中标供应商未能全部履行政府采购合同的；
- (2) 采购文件规定的其他情形。

27. 预付款

采购单位应当在政府采购合同中约定预付款，对中小企业合同预付款比例原则上不低于合同金额的 30%，不高于合同金额的 50%；项目分年安排预算的，每年预付款比例不低于项目年度计划支付资金额的 30%，不高于合同金额的 50%；采购项目实施以人工投入为主的，可适当降低预付款比例，但不得低于 10%。对供应商为大型企业的项目或者以人工投入为主且实行按月定期结算支付款项的项目，预付款可低于上述比例或者不约定预付款。在签订合同时，供应商明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，采购单位可不适用前述规定。采购单位根据项目特点、供应商诚信等因素，可以要求供应商提交银行、保险公司等金融机构出具的预付款保函或其他担保措施。政府采购预付款应在合同生效以及具备实施条件后 5 个工作日内支付。政府采购工程以及与工程建设有关的货物、服务，采用招标方式采购的，预付款从其相关规定。

供应商可登录广西政府采购云平台前台大厅选择金融服务 - 【保函保险服务】出具预付款保函，具体步骤：选择产品—填写供应商信息—选择中标项目—确认信息—等待保险/保函受理—确认保单一支付保费—成功出单。广西政府采购云平台金融专线 400-903-9583。

八、电子交易活动的中止

28. 电子交易活动的中止

采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购代理机构可中止电子交易活动：

- 28.1 电子交易平台发生故障而无法登录访问的；
- 28.2 电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

28.3 电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

28.4 病毒发作导致不能进行正常操作的；

28.5 其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

29. 出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

九、验收

30. 验收

30.1 采购人组织对供应商履约的验收。大型或者复杂的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，供应商须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

30.2 采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

30.3 严格按照采购合同开展履约验收。采购人成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

30.4 验收合格的项目，采购人将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金、退还履约保证金。验收不合格的项目，采购人将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。供应商在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的，采购人应当及时报告本级财政部门。

十、代理费用的收取标准和方式

31. 代理费用的收取标准和方式（适用于有权收取代理费用的采购代理机构）

31.1 采购代理费支付方式：

☒ 本项目代理服务费由中标供应商一次性向采购代理机构支付。

☐ 采购人支付。

31.2 采购代理费收取标准：

☒以分标（☒中标金额/☐采购预算/☐暂定成交金额/☐其他 / ）为计费额，按代理服务收费标准（☒货物类/☐服务类/☐工程类）采用差额定率累进法计算出收费基准价格，采购代理收费以（☐收费基准价格/☒收费基准价格下浮 2%/☐收费基准价格上浮 / %）收取。

☐固定采购代理收费。

31.3 采购代理费收取银行账户

开户名称：广西欣荣招标代理有限公司；

开户银行：中国农业银行股份有限公司北海海城支行；

银行账号：2071010104000842

31.4 代理服务收费标准：根据《关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知》（发改价格〔2015〕299 号）实行市场调节价，收费标准如下：

费率 中标金额	货物招标	服务招标	工程招标
100 万元以下	1.5%	1.5%	1.0%
100～500 万元	1.1%	0.8%	0.7%
500～1000 万元	0.8%	0.45%	0.55%
1000～5000 万元	0.5%	0.25%	0.35%
5000 万元～1 亿元	0.25%	0.1%	0.2%
1～5 亿元	0.05%	0.05%	0.05%
5～10 亿元	0.035%	0.035%	0.035%
10～50 亿元	0.008%	0.008%	0.008%
50～100 亿元	0.006%	0.006%	0.006%
100 亿以上	0.004%	0.004%	0.004%

第三部分 采购需求

说明：

1.根据《关于信息安全产品实施政府采购的通知》（财库〔2010〕48号）的规定，本项目采购范围包含信息安全产品的（信息安全产品包括：防火墙、网络安全隔离卡与线路选择器、安全隔离与信息交换产品、安全路由器、智能卡 COS、数据备份与恢复产品、安全操作系统、安全数据库系统、反垃圾邮件产品、入侵检测系统（IDS）、网络脆弱扫描产品、安全审计产品、网站恢复产品），供应商必须在投标文件中提供中国信息安全认证中心授予的有效的信息安全产品认证证书（加盖供应商公章），否则投标文件作无效处理。

2.“实质性要求”是指采购需求中带“▲”的条款或者不能负偏离的条款或者已经指明不满足按投标文件作无效处理的条款。

3.采购需求中出现的品牌、型号或者生产供应商仅起参考作用，不属于指定品牌、型号或者生产供应商的情形。供应商可参照或者选用其他相当的品牌、型号或者生产供应商替代。

4.供应商应根据自身实际情况如实招标文件，不得仅将招标文件内容简单复制粘贴作为投标响应，还应当提供相关证明材料，否则将作无效响应处理（定制采购项目不适用本条款）。对于重要技术条款或技术参数应当在响应文件中提供技术支持资料，技术支持资料以招标文件中规定的形式为准，否则将视为无效技术支持资料。

5.供应商必须自行为其投标产品侵犯他人的知识产权或者专利成果的行为承担相应法律责任。

采购需求一览表

一、技术参数要求					
序号	标的的名称	数量	单位	所属行业	技术参数及性能配置要求
1	4K 超高清演播室摄像机	1	台	工业	(1) 2/3 英寸 3CMOS 高清/4K 摄像机，每片成像器像素数不低于 829 万。 ▲(2) 配备全域快门，消除果冻效应和闪光带 (3) 灵敏度不低于 F11（4K@50P） (4) 基础信噪比不低于 62dB，（HD@50P）

					(5) 调制深度 55%(HD@50P, 27Mhz/1080i) (6) 机头具有两路通话耳机接口, 且每路皆具有两个独立的通话线路并可独立调整 (7) 机头具有光学 ND/CC 滤镜 (8) 机头可同时输出本机信号, 返送信号以及题词器信号 (HDSDI) (9) 机头具有不少于 5 个功能指派键 (10) 必须采用光纤传输, Lemo 接口, 最大传输距离可达 2 公里 (11) 具有自动镜头失真补偿 (12) 摄像机具有 HD 提词器信号传输的能力, 即由基站至机头传输一路高清 HD-SDI 信号的能力 (摄像机设置成 QFHD 拍摄格式) (13) 摄像机机头配备 2 个 SDI 接口, 可以输出本机和返送信号, HD 提词器信号。 (14) 支持 NETWORK TRUNK (1G/100M) 4K 拍摄时不具备。 ▲ (15) 支持 HDR 流程, SLOG3_Live, HLG, HLG_LIVE ▲ (16) 可以同时输出 HDR 和 SDR 的图像。并进行增益差、黑电平偏移、HDR 拐点等设置。 (17) 摄像机外侧面板配置电子墨水号码牌, 可根据 CCU 设置的号码跟随显示。 (18) 摄像机机头输出 12V 直流电, 2.5A 电流。 ▲ (19) 含摄像机格式软件: 支持拍摄 1080/50p, 1080/59.94p; UHD/50p, UHD/59.94p ▲ (20) 含 4K/HDR 升级软件: 支持拍摄 UHD/50p, UHD/59.94p, HDR 高动态图像支持, SR Live 流程, 支持 12G SDI 输出。 (21) 含摄像机托板
2	摄像机控制单元	1	台	工业	(1) 3U 半机架一体化基站, 可以输出 4K、HD 基带信号。支持 HDSDI、3GSDI 返送。

					(2) 与摄像机采用 SMPTE 光纤连接, 供电距离 2000 米 (3) 4*3G SDI 输出 两组, 即 8 个 3GSDI (4) 4*12GSDI 输出, 可以输出 4K@50P 图像 (5) 提供 4 路返送信号, 其中数字返送 4 个 4。 (6) 基站前面板可显示摄像机的光缆传输状态以及风扇, 同步信号等的状态 ▲ (7) 能输出基带 4K 信号, 即同时 4 路 3G SDI 信号和 4 路 12GSDI 信号输出, 并且支持 3GLEVEL A&B, 4K 输出支持 2SI&SQD 格式 (8)除 4K 外, 配备 8 个 HD-SDI 接口。支持 3G& 1.5G。 (9) 支持 HD 提词器信号输入 ▲ (10)通过选件支持 ST2110 标准的 IP 信号, 双口主备。25G 光模块。 (11) 12G、4*3G SDI 可与 选件 IP 接口同时输出 4K 图像 ▲ (12)可以通过以太网口, 连接 PC, 使用 WEB MENU 进行 CCU 设置
3	控制线	1	条	工业	(1) 摄像机专用控制电缆; (2) RCP 到 CCU 之间连接线, 长度必须满足使用需要;
4	7 寸彩色寻像器	1	台	工业	(1) 7 英寸全高清广可视角宽屏, 彩色, 带室内遮光罩。 (2)分辨率: 大于或等于 500 电视线(中心处), 1920×1080 分辨率。 (3) 宽高比: 16: 9/4: 3。 (4) 亮度: 300cd/m²。 (5) 具有双色 TALLY 指示灯。 (6) 支持至少 1 路 SDI 输入监看。
5	摄像机遥控面板	1	台	工业	(1) 全功能触摸液晶屏遥控单元控制面板 RCP/OCP, 采用推杆式光圈控制, 1/4 标准机架宽度, 能独立调整摄像机所有参数, 包括矩阵参数调整。 (2) 与摄像机和控制单元配合使用, 可实现光圈、黑

					电平、白平衡等基本摄像机参数的遥控设定 ▲ (3) 实现 Joystick 功能, 接触 Joystick 实现 RCP/OCF 操作人员的监视器监看调度。
6	摄像机用光缆 (LEMO 接口)	1	条	工业	(1) 快速连接的插拔自锁系统, 插入损耗 $\leq 0.1\text{dB}$; (2) 不锈钢外壳适用恶劣的使用环境, 可承受 20,000 次插拔; (3) 连接后可承受 1.5 米水深浸泡 (防护等级 IP68); (4) 光纤针芯清洁简单方便; (5) 耐高低温, 工作温度范围 -40°C 到 $+80^{\circ}\text{C}$; (6) 同时符合 SMPTE、ARIB 和 EBU 标准; (7) 适用于室外现场转播应用、体育场赛事转播应用、演播室应用、音乐会等; (8) 长度 ≥ 15 米 (满足实际需求); (9) LEMO 接口;
7	4K 镜头	1	支	工业	(1) 4K 标准镜头, 采用 >6 片光圈叶片设计 ▲ (2) 具备呼吸自动补偿 BCT 功能 (3) 焦距: $7.6\sim 137\text{mm}/15.2\sim 274\text{mm}$ (4) 变焦倍率: 18x (5) 内置扩展镜: 2x (6) 最大相对孔径 (F-No.) : 1: 1.8 ($7.6\sim 102\text{mm}$) 1:2.4 (137mm) (7) 最小物距 (M.O.D. 从图像面起) : 0.6m ▲ (8) 4K 镜头配套使用专用 4K 伺服手柄, 聚焦行程 $\geq 690^{\circ}$ 比高清伺服器聚焦精度更精确。 (9) 含原厂 UV 镜及全伺服镜头控制器。
8	气压升降台	1	支	工业	(1) 举力最大: 30kg (2) 高度: 970/1770mm (3) 气压行程: 340mm (4) 云台安装: $\Phi 100\text{mm}$ (5) 运输长度: 900mm (6) 平稳分级可调的液压阻尼系统, 使得摇摄运动极为

					平滑。 (7) 液压阻尼油的温度范围：-40℃～+60℃。 (8) 分级可调的负荷平衡系统，以保证不同重量负荷在垂直方向上自如调节。 (9) 标配双手柄。
9	脚轮	1	副	工业	(1) 可折叠，便携携带，每个轮子带刹车 (2) 与气压升降台同品牌
10	题词器	1	套	工业	(1) 电脑型平板液晶播音提词器（含主机）多屏正像显示播音、导播、推稿员及多语种同期声译员看到同样清晰的正像文稿图像，不采用 VGA 转换器转换以减少信号损失，并实现主持人形象自检及演播室综合信号回放。 (2) 导播纠错提示导播用提示键直接在主持人提词器文稿图像上指错，省去播音员寻错操作，比通常语言纠错提示更直观快捷。 (3) 专业提词器液晶显示器，能消除液晶屏对摄像机图像颜色及灰度影响的提词器专用液晶显示器，文稿图像字迹清晰、金属壳体新颖美观。 (4) 多层介质膜无色差高级分光镜，可消除因分光镜存在色差而导致拍摄图像颜色失真的现象。 (5) 网络版前播后编软件 软硬件创新结合 (6) 19 寸液晶监视器。铝塑结构、精巧、轻便、可直接装在三脚架上，与摄像机随动。标配主机。
11	导播通话系统	1	套	工业	1. 主机 (1) 适用于 2~4 机位小型直播。 (2) 频率范围：400~470Mhz (3) 通话距离：视距无干扰传输 2000 米 (4) 发射功率：≤1W (5) 穿墙距离：普通楼层 6~8 层，不惧遮挡 (6) 主机尺寸/重量：190×110×25mm/0.62kg (7) 通话方式：主机免按键、释放双手

					(8) 主机支持分机数量：不限，可任意增加 (9) 主机支持 TALLY 数量：12 路红绿双色 (10) 支持 TALLY 类型：通断、高低电平、IP 协议 (11) 主机支持切换台：索尼/松下/BMD/逻兰/VMIX 等近百个品牌分机 (12) 黑色圆壳卡侬耳机接口 (13) 分机尺寸/重量 25×70×102mm /约 220g (14) 分机电池：3.7V 锂离子可充电电池，标配 5000mAh (15) 分机待机功率：40mW / 10mA， (16) 分机待机时间：15～20 天， (17) 分机持续通话时间：8～10 小时 2. TALLY 灯 (1) tally 灯具有数字屏幕，方便调节频道、亮度、灯号。 (2) 十级亮度可调，可依据现场光线随时调整亮度，全方向可见。 (3) 工作时间达 10～30 小时。一次充电可满足多次使用。 (4) 红绿双色大面积 LED 灯阵列。 (5) 具有¼接口，支持热靴、绑带多种固定方式。 (6) 支持所有主流品牌切换台，集成 IP Tally 网络接口，包括 BMD、vMix、索尼、松下、逻兰等上百种切换台 Tally 信号。 含 6 个腰包、6 个 TALLY 灯
12	广播级高清监视器	1	台	工业	(1) 屏幕尺寸：23.8" 屏显比例：16:9 分辨率：1920×1080 色深:16.7M 视角:178° H×178° V 亮度:250cd/m² 对比度：1000:1； (2) 2 路 3G/HD/SD-SDI 输入，2 路 SDI 环出，支持 SMPTE425-AB 4:4:4 12bit 及 2K 信号；

					(3) 1 路 HDMI 输入, 1 路 DVI 输入兼容 HDMI/VGA 信号, 1 路复合输入带环出, 1 路 YUV 输入带环出; (4) SDI 和 HDMI 信号都支持波形图、矢量图、直方图同时显示; (5) 暗部细节查看功能; 左右声道选择; (6) 支持 SDI 信号 16 路嵌入音频表水平/垂直两种显示方式, 支持音频相位功能; (7) 支持 HDMI 信号 2 路嵌入音频表水平/垂直两种显示方式; (8) 内置 3D LUT 色彩校正信号发生器, 支持自动色彩校正功能; (9) 双画面 PBP/PIP 显示, 极速交换功能, PIP 子窗口画幅大小、任意位置可调; (10) 支持像素点测量功能, 信号报警功能(无信号、黑场、静帧、无音频); (11) 支持任意位置局部放大, 水平镜像功能, 支持伪彩色、辅助聚焦、斑马线; (12) 支持静态和动态 UMD 功能(支持 TSL3.1/4.0 协议); (12) 支持 Tally、TC 码、快速模式功能; 支持按键锁定功能; (13) 支持全蓝/黑白模式, Over scan, Aspect Ratio, Safe & Area Marker, H/V Delay; (14) RS422 输入带输出; 以太网/GPI 控制接口; (15) 双电源输入: DC 直流电源和内置 220V 交流电源、电源状态断电记忆功能; (16) 铝合金机壳, 内置扬声器, TALLY 指示灯;
13	4K 监视器	1	台	工业	(1) 55 寸全面屏。 (2) 屏占比: $\geq 97\%$。 (3) 色域(NTSC): $\geq 72\%$。 (4) 电视尺寸(宽×高×厚): 约 1233×709×80mm。 (6) 整机额定功率: $\leq 110W$。

					(7) 物理分辨率：4K（3840*2160）。 (8) 亮度：250（TYP）。 (9) 能效等级：三级。 (10) WiFi 功能：2.4GHz WIFI。 (11) 内存：≥2GB，存储：≥32GB。 (12) CPU：四核 ARM Cortex A35。 (13) GPU：双核 Mali-G31。 (14) 操作系统：Android 9。 (15) 音频模式：七段式均衡。 (16) 端口：HDMI2.0(ARC)*1，HDMI2.0*1、USB2.0*2、网口*1、RF*1、S/PDIF*1。 (17) 会议模式：支持。 (18) WIFI 屏蔽功能：支持 WIFI 屏蔽，可自主设置是否屏蔽 WiFi。 (19) 精准投屏：支持精准投屏功能，可实现手机-电视一对一扫码精准投屏。
14	电视移动支架	1	套	工业	(1) 材质：冷轧钢板 (2) 电视机适用尺寸：32~65 英寸 (3) 最大承重：100IBS（45.5kg） (4) 适用的 VESA 孔位：200*200-600*400mm 纠错 (5) 产品重量：约 19.5kg (6) 其他特点：上下调节高度：1200-1500mm (7) 旋转角度：360°
15	SDI 转换器	1	台	工业	(1) SDI 视频输入：x1 (2) SDI 视频输出：x1 x 环通输出 (3) HDMI 2.0 视频输出：x1 x A 类 (4) SDI 速率 270Mb、1.5G、3G (5) 多速率支持：自动检测 SD、HD (6) 更新、配置及供电：USB-C
16	调音台	1	台	工业	(1) 话筒：10 (2) 频响：+0.5dB/-1.5dB(20Hz-48kHz)

					(3) 总谐波失真: 0.03%@+14dBu (20 Hz-20kHz) (4) 输入通道: 16 通道, 单声道: 8; 立体声: 4 (5) 输出通道: STEREO OUT: 2; PHONES: 1 (6) 母线: 立体声: 1; 编组: 4, AUX (7) 电平表: 2x12 - 点距 LED 电平表 [PEAK, +10, +6, +3, 0, -3, -6, -10, -15, -20, -25, -30 dB] (8) 幻象电源电压: +48V (9) 功率要求: AC 100~240 V, 50 / 60 Hz (10) 外观尺寸(W×H×D): 约 444mm×130mm×500mm (17.5"× 5.1"×19.7") (11) 功耗: 30W
17	音箱	2	只	工业	(1) 频响范围: 54Hz~30kHz (2) 高音单元: 1" 半球形 (3) 低音单元: 5 " 锥面 (4) LFHF 分频输出功率: 70W、45W、25W (5) LEVEL 控制器: (+4dB/中央感应档位) (6) EQ: HIGHTRIM 开关 (HF 范围+/-2dB), ROOM CONTROL (房间控制) 开关 (500Hz 下 0/-2/-4dB) (7) 接通电源: 白色 LED 灯 (8) 类型: 低音反射型 (9) 材料: MDF (10) 尺寸: 约 170×285×222mm
18	桌面话筒	2	支	工业	(1) 频率范围: 20~20000 Hz (2) 灵敏度: -34dB (@1kHz) (3) 指向性: 超心型 (4) 最大声压级: 122dB (@THD≤0.5%, 1KHz) (5) 输出阻抗: 100 Ω (6) 幻象供电: 12V~48V (4mA) (7) 等效噪声级: 23dBA (8) 尺寸: Φ 20×120mm(桌面部分) (9) 重量: 约 0.38kg (含附件)

19	无线领夹话筒	2	套	工业	(1) 尺寸约 42×197×152 毫米 (高×宽×深) (2) 重量: 约 3.2 磅(816 克) (3) 外壳镀锌钢 (4) 电源要求 15 VDC@600 mA 由外部电源供电 (5) 杂散抑制>75 dB 典型值 (6) 接口类型 BNC (7) 阻抗 50 Ω (8) 增益调节范围话筒/线路开关增益调节范围-18 至 +42dB(1B 步进) (9) 30dB 衰减器-18 至+42dB(1dB 步进) (10) 话筒/线路开关 30dB 衰减器 (11) 幻像电源保护 (12) 1/4 英寸(6.35mm): 是 (13) 单端口以太网 10/100 Mbps 网络接口 (14) 网络寻址能力 DHCP 或手动设置 IP 地址
20	演播室展示终端	13.3	m ²	工业	(1) 拼接方式: 平面固定安装 (2) 像素结构: 表贴三合一 LED (3) 模组尺寸: 320mm*160mm (4) 模组分辨率: 208*104 ▲(5) 像素间距: ≤1.538mm ▲(6) 像素密度: ≥422500 点/m ² (7) PCB 工艺: 厚度≥0.2mm (8) 维护方式: 前维护 (9) 白平衡亮度: ≥700 cd/m ² (色温 6500K, 校正后) (10) 亮度调节范围: 0%-100%无极调节, 能达到低亮度高灰阶 (11) 色温: 1800-10000K 可调 (12) 水平视角: ≥160° (13) 垂直视角: ≥160° (14) 显示颜色: 2814749 亿色 (15) 信号处理位数: 16 位

					(16) 灰度位数：14 位 (17) 发光点中心距偏差：<3% (18) 亮度均匀性：≥97% (19) 色度均匀性：±0.003Cx, Cy 之内 (20) 对比度：≥3000:1 (21) 换帧频率：60Hz ▲(22) 刷新率：≥3840Hz (23) 寿命典型值：≥10 万小时 (24) 失控点：<1/100000，无连续失控点。 (25) 连续工作时间：≥72 小时 (26) 备用模组 3 块
21	多画面拼接处理器	1	台	工业	(1) 支持常见的视频接口，包括 1 路 DVI，2 路 HDMI1.4，1 路 3G-SDI+LOOP（可根据实际需求选配） ▲(2) 支持 不少于 3 个窗口和 1 路 OSD 同时显示。 (3) 支持快捷配屏和高级配屏功能，脱离电脑也能实现快速配屏。 (4) 支持 HDMI、DVI 输入分辨率自定义调节，支持选择 HDMI 源或 DVI 源作为同步信号，达到输出的场级同步。 (5) 支持设备间备份和设备内网口备份设置，保障因设备故障或网线故障时，屏体运行正常。 (6) 视频输出最大带载高达 650 万像素，最宽可达 10240，最高可达 8192。 (7) 支持带载屏体亮度调节，通过旋钮可实现一键大屏亮度调节。 (8) 支持逐点亮度校正，可以对所有灯点的亮度和色度进行采集校正，有效消除 LED 模组的色差，使整屏的亮度和色度达到高度均匀一致，提高显示屏的画质。 (9) 支持创建 不少于 10 个用户场景作为模板保存，

					方便使用。 ▲（10）支持选择 HDMI 输入源或 DVI 输入源作为同步信号，达到输出的场级同步。 （11）支持一键缩放功能，无需电脑，一键将优先级最低的窗口全屏自动缩放； ▲（12）前面板配备直观的 LCD 显示界面，可直接观察网口的通讯状态，设备型号，IP 地址，屏幕大小及信号源状态等信息，简化系统的控制操作。 （13）支持自定义按键功能，可将按键设置为用户常用的功能菜单，一键快捷直达； ▲（14）集成视频处理和发送卡功能，简化系统链路，提高系统的稳定性及兼容性； ▲（15）上述参数投标人需提供检测机构出具的测试报告原件扫描件以供查验； （16）含控制主机
22	强电线缆	1	条	工业	到屏体配电箱一条 380V10 平方电缆, 配电箱到配体 3×2.5 护套
23	弱电线缆	305	米	工业	处理器到配电箱 6 类网线
24	安装结构	11.1	m ²	工业	专业定制，LED 大屏结构均采用落地式安装，要求重量轻、强度高；结构框架采用型材拼接，重量有效降低，同时保证安全及可靠性；安装快速，对现场土建、装修等影响小。
25	前维护工具	1	台	工业	（1）整体尺寸：100×200×170 mm （2）吸盘尺寸：95×190 mm （3）锂电池能量：42Wh （4）静态功耗：2HA 三分钟待机功耗:25mA （5）充电时长：2H30 min （6）充电器输入电压：AC100~220V 50/60HZ （7）充电器输出电压：AC26V800 mA(请勿使用非原装充电器充电) （8）持续放电时长：20 min(本数据为特定条件下实验室数据，根据使用环境变化有所波动)

					(9) 工作吸力：一档 14KPA 二档 22KPA (10) 工作环境：-20℃~45℃ 湿度：15%~85%Rh
26	竖屏站播	1	台	工业	1. 四等边设计 (1) 屏幕特征：LED 全新高清 A 级液晶屏； (2) 屏幕分辨率：1920×1080； (3) 屏幕比例：16.9； (4) 屏幕亮度：250cd/m²； (5) 屏幕对比度：3000:1； (6) 屏幕可视角度：178 度； (7) 屏幕色彩：16.7M(8bit)； (8) 屏幕刷新频率：60HZ； (9) 屏幕使用寿命：60000 小时。 2. 触控模块 (1) 触摸技术：红外触摸屏； (2) 触摸方式：手指/触摸笔等不透光物体； (3) 触摸响应时间：≤5ms； (4) 触摸点数：标配 10 点触摸(可升级)； (5) 触摸线性精度：±1.5mm； (6) 触摸理论点击次数：6000 万次以上； ▲含壁挂结构，可旋转。
27	4K 硬盘录像机	1	台	工业	(1) 标准 19" 1U 机架式主机，全硬件架构，左右进出风，黑色短行程按键，无极旋钮，双电源，带高像素液晶屏 ▲(2) 1 路 12G-SDI (兼容 3G-SDI) 输入、1 路 HDMI2.0 输入 (复选)、4 路 AES 音频输入、1 路 REF 同步信号输入、2 路 XLR 卡侬音频输入 (R/L 声道) (须提供实物接口照片并加盖投标人公章) (3) 3 路 12G-SDI 环出 (录制模式下)、4 路 12G-SDI 输出 (播放模式下)、1 路 HD-SDI 下变换输出 (播放模式下)、1 路 HDMI2.0 输出、4 路 AES 音频输出

				(4) 2 个 2.5 寸热插拔 SSD 硬盘插槽、1 个 NMS 维护网口、1 个 USB3.0 接口、2 个设备 RS-422 控制接口、1 个 Debug 调试接口、1 个 3.5mm 音频接口 (5) 支持的视频制式 3840×2160 p60/50/30/25、1920×1080i50/p60/50/30/25/20 (6) 支持的视频格式 PRORES 422 (422、LT、Proxy)、H. 264/H. 265、XAVC (7) 支持音频编码格式 AAC/LPCM，支持 16 声道音频收 ▲ (8) 支持 AES 音频和平衡模拟音频输入输出（要求提供功能截图并加盖投标人公章） (9) 录制文件支持格式：MOV、MP4、MXF (10) 支持 4K 单通道录制（向下兼容 HD），4K 单通道播放（向下兼容 HD） (11) 具备 SDI 分配输出功能，支持不低于 3 路 12-SDI 信号输出 ▲ (12) SSD 热插拔素材盘，支持双盘轮询、镜像录制、NAS 迁移等方式进行分段收录且时码达到精帧度连续；提供第三方机构的测试报告原件扫描件及功能截图，并加盖投标人公章。 ▲ (13) 网络素材交互，SSD 硬盘提供 FTP Server，支持通过 FTP 空间实现素材双向拷贝 (14) 支持一键快切信号源、快切工作模式、快切编码器以及一键设置监听音频； (15) 支持多种播放策略； (16) 支持 VDCP 协议控制播放； (17) 素材播放倒计时显示； (18) 支持通过本机前置物理按键对设备进行控制和配置，支持 RS-422 控制实现多机级联 (19) 支持液晶屏显示状态数据和进行系统功能设置 (20) 支持 NTP 网络授时；
--	--	--	--	--

					▲（21）防止录制过程异常断电或误拔 SSD 导致录制文件无法使用，确保录制文件安全；提供第三方机构测试报告复印件及功能截图，并加盖投标人公章。 （22）支持 HDMI 叠加状态信息监看输出 （23）配 1T 固态硬盘
28	LED 平板柔光灯	21	台	工业	▲（1）采用精选的无频闪高亮度 LED 贴片灯珠，光线柔和，高显色，CRI：95，色温 5600K。 ▲（2）灯具配置数码管显示屏，可手动调节 DMX 地址码，可使用 2.4G 遥控器，更可使用手机 APP 调光。 （3）采用高品质的 ABS，更轻便，结实，背面凹槽设计，可手提方便外出携带。 （4）散热功能强大，自动散热，不影响灯具使用，寿命长。 （5）配置适配器固定板，用于固定适配器，方便快捷固定适配器，防止脱落，方便拍摄 （6）电源类型:110-240V （7）功率（W）100W （8）光通亮：5862LM . TLCI（Qa）:94 （9）亮度调节:无级调光，DMX, 2.4G （10）尺寸：约 450mm×60mm×380mm， 重量：约 2.8Kg （11）支持 DMX 调光控制，配置数码管显示屏，可显示地址码和亮度 ▲（12）配置：柔光灯 1 台，挡光板 1 套，电源适配器 1 个，电源线 1 条，滤色片 1 套。 ▲（13）验收时由灯光师资质的调光师现场调光，效果达到省市级台标准，否则不予验收，费用由中标人负责。 ▲（14）必须提供所投产品的第三方检测报告原件扫描件； ▲（15）供货验收时，采购人有权要求中标人提供上述标“▲”的技术参数检测报告（须由国家认证的检测

					机构出具并加盖投标人公章)；若中标人不能提供检测报告来证明满足或优于技术参数的，采购人将报上级监管部门核实处理，由此造成的一切损失由中标人承担。
29	LED 聚光灯	12	台	工业	(1) 采用优质 COB 灯珠，高亮度，低耗能，高功率。不带风扇，被动散热设计，无噪音，是一款高端专业的影视灯具； (2) 具有光效高，显色性好，显色指数：Ra≥95，标准色温 5600K； ▲(3) 内置 2.4G 遥控接收装置，配合 WiFi-2.4G 控制盒，即可实现移动端 APP 调光，调控，或是 2.4G 遥控器实现无线调控； (4) 支持 DMX 调光控制，配置数码管显示屏，可显示地址码和亮度； (5) 电源类型:110~240V (6) 功率 (W) 100W (7) TLCI (Qa) : 94 (8) 亮度调节:无级调光, DMX, 2.4G (9) 尺寸: 约 400mm×230mm×190mm 重量: 约 3.85Kg. (10) 调焦范围: 10° -55° 颜色: 黑色; ▲(11) 照度: 聚光(lux) 1M:36140 2M:8649 3M:3774 4M:2107 5M:1326 6M:914 7M:664 8M:510 9M:405 10M:328 泛光(lux) 1M:10810 2M:2829 3M:1290 4M:732 5M:475 6M:335 7M:250 8M:195 9M:159 10M:133 ▲(12) 验收时必须由灯光师资质的调光师现场调光，效果达到省市级台标准，否则不予验收，费用由中标

					人人负责。 ▲(13)必须提供所投产品的第三方检测报告原件扫描件； ▲(14)供货验收时,采购人有权要求中标人提上述标“▲”的技术参数检测报告(须由国家认证的检测机构出具并加盖投标人公章);若中标人不能提供检测报告来证明满足或优于技术参数的,采购人将报上级监管部门核实处理,由此造成的一切损失由中标人承担。
30	灯钩	33	个	工业	金属材质,结实耐用,承重不低于 20KG。
31	恒力绞链	33	条	工业	标准型。弹簧选用高强弹不锈钢经特殊处理,厚度 0.75mm,宽度 23mm,优质铝合金材料制成,全喷塑处理,抗静电,承重 2~13KG,具有重量轻,导向型好,定位精准,使用操作简单。
32	灯具保险链	33	条	工业	规格:带胶钢丝绳扣件,自重约 0.05KG,承重不低于 30KG,长度 700MM。
33	灯号牌	33	个	工业	规格:110×150MM, 材质:亚克力板,雕刻制作,永久不会褪色。
34	数字调光台	1	台	工业	(1) DMX512/1990 标准,最大 1024 个 DMX 控制通道,两路光电隔离信号输出。 (2) 最大控制 96 台电脑灯或 96 路调光。 (3) 新增 Art-net,内置模拟器功能 (4) 新增 RDM 双向输出,可在控台设置灯的地址码 (5) 使用珍珠灯库(R20 格式灯库),且控台上可自行编写灯库。 (6) 带背光的 LCD 显示屏,首创的中英文显示可切换界面。面板中英文可选。 (7) 内置图形轨迹发生器,有 135 个内置图形,方便用户对电脑灯进行图形轨迹控制,如画圆、螺旋、彩虹、追逐等多种效果。 (8) 图形参数(如:振幅、速度、间隔、波浪、方向)均可独立设置,更方便快捷的做出想要的造型和场

					景。 (9) 每个场景可保存图形数量 5 个；同时可运行图形数量 10 个。 (10) 可储存 60 个素材 (11) 支独享素材 (12) 可储存 60 个重演场景，用于储存多步场景和单步场景。每个多步场景最多可储存 600 个单步。 (13) 可同时输出和运行 10 个重演场景。 (14) 带 10 根集控推杆。按键点控和推杆集控兼容。 (15) 支持重新配节地址码、垂直水平交换、通道输出反向等功能。 (16) 关机或者突发断电等情况数据可记忆保持。 (17) U 盘可备份控制台数据，并支持重新导入到控制台使用，同型号控制台数据可共享。 (18) 支持远程软件升级，随时随地增加新的功能。 (19) 预置推杆可控制电脑灯的属性，属性控制更方便快捷。 (20) 支持立即黑场 (21) 产品尺寸：约 485mm×400mm×105mm
35	数字 DMX 信号放大器	4	台	工业	(1) 1 路 DMX512 数码输入，1 路 DMX512 直接输出。 (2) 输入输出光电隔离 (3) 8 路独立放大驱动输出。 (4) 信号放大整形功能，延长信号传输距离。 (5) 增强数据总线接入设备数量的能力。保护灯光控制台 DMX512 输出接口，故障现场隔离，提高数字式灯光控制系统的安全可靠性。 (6) 独立的 LED 信号指示。 (7) 电源：AC100～240V/50-60HZ
36	电源线及信号线	1	项	工业	2×1.5 平方国标电源线及灯光信号控制线
37	播音桌（兼顾	1	张	工业	(1)（木质结构+亚克力灯箱+LED 灯带）根据效果图订

	时政访谈)				制 (2) 播音桌密度板台面，喷环保漆，表面再做防火底漆处理，钢琴烤漆喷塑而成。 (3) 桌面采用不低于 2CM 的透明亚克力材质。 (4) 灯带必须进调光台能够变多种颜色。 (5) 含 2 张主播椅。
38	LED 平板柔光灯	16	台	工业	(1) 功率：100W (2) 显色指数：Ra≥95 (3) 灯体重量：6.2kg (4) 颜色：黑色外壳材质 (5) 铝合金灯珠数量：288 颗 台湾晶元 LED 灯珠 出光角度：120 度 (6) 显色指数：Ra≥95 (7) 使用寿命：50000 小时 (8) 灯体尺寸：500×270×90mm (9) 色温：5600K (±150K) (10) 额定电压：AC 100-240V 50/60Hz (11) 通道数量：1 个通道 (12) 工作温度：-20℃至 50℃ (13) 存放温度：-20℃至 60℃ (14) 冷却系统：自然风冷散热 (15) 调光功能：0%至 100% (16) 无极调节链接方式：电源线 in/out，信号线 in/out 信号线：三芯卡侬头输入，三芯卡侬头输出操作：数码显示管控制地址码和相对照度控制协议：DMX512 (1990 版) 调光和主机调光控制两种。
39	LED 聚光灯	4	台	工业	1. 额定功率：100W 2. 显色指数：Ra≥95 3. 色温：5600K (±150K) 4. 品名：LED 影视聚光灯 5. 电压：AC100-240V 50/60HZ

					6. 光源: LED 集成灯珠 70W/颗 7. 光束角度: 15~60 度 8. 发光效率: $\geq 90\text{Lm/W}$ 9. 光学系统: 聚焦菲涅尔透镜 10. 透镜直径: 130mm 11. 通道数量: 1 个通道 12. 调光功能: 0%至 100%无极调节 13. 操作: 数码显示管控制地址码和相对照度 14. 信号线: 三芯卡侬头输入/输出 15. 链接方式: 电源线 in/out, 信号线 in/out 16. 驱动方式: 恒流驱动 3500mA 17. 冷却系统: 对流传热 18. 使用寿命: 50000 小时 19. 工作温度: -20°C 至 50°C 20. 颜色: 黑色 21. 外壳材质: 铝型材
40	灯钩	20	个	工业	金属材质, 结实耐用, 承重不低于 20KG。
41	恒力绞链	4	条	工业	标准型。弹簧选用高强弹不锈钢经特殊处理, 厚度 0.75mm, 宽度 23mm, 优质铝合金材料制成, 全喷塑处理, 抗静电, 承重 2~13KG, 具有重量轻, 导向型好, 定位精准, 使用操作简单。
42	灯具保险链	20	条	工业	规格: 带胶钢丝绳扣件, 自重约 0.05KG, 承重不低于 30KG, 长度 700MM。
43	演播室灯具灯号牌	20	个	工业	规格 110×150MM, 材质: 亚克力板, 雕刻制作, 永久不会褪色。
44	数字调光台	1	台	工业	1. DMX512/1990 标准, 最大 256 个 DMX 控制通道, 一路光电隔离信号输出。 2. 最大控制 16 台电脑灯或 64 路调光。 3. 自动生成灯库 4. 带背光的 LCD 显示屏, 首创的中英文显示可切换界面。面板中英文可选。

					5. 内置图形轨迹发生器，有 35 个内置图形，方便用户对电脑灯进行图形轨迹控制，如画圆、螺旋、彩虹、追逐等多种效果。 6. 图形参数（如：振幅、速度、间隔、波浪、方向）均可独立设置，更方便快捷的做出想要的造型和场景。 7. 可储存 80 个重演场景，用于储存多步场景和单步场景。每个多步场景最多可储存 600 个单步。 8. 可同时输出和运行 16 个重演场景。 9. 带 16 根集控推杆。按键点控和推杆集控兼容。 10. 关机或者突发断电等情况数据可记忆保持。 11. U 盘可备份控制台数据，并支持重新导入到控制台使用，同型号控制台数据可共享。 12. 支持远程软件升级，随时随地增加新的功能。 13. 预置推杆可控制电脑灯的属性，属性控制更方便快捷。 14. 支持立即黑场 15. 约产品尺寸：480mm×220mm×75mm 16. 电源：AC 100 -240V / 50-60Hz。
45	数字 DMX 信号放大器	2	台	工业	1. 1 路 DMX512 数码输入，1 路 DMX512 直接输出。 2. 输入输出光电隔离。 3. 8 路独立放大驱动输出。 4. 信号放大整形功能，延长信号传输距离。 5. 增强数据总线接入设备数量的能力。保护灯光控制台 DMX512 输出接口，故障现场隔离，提高数字式灯光控制系统的安全可靠性。 6. 独立的 LED 信号指示。 7. 电源：AC100~240V/50-60HZ
46	电源线及信号线	1	项	工业	2×1.5 平方国标电源线及灯光信号控制线
47	舞美设计及施工	1	项	租赁和商务服务业	（1）融媒体演播室各功能区分别是坐播区、站播区、新媒体虚拟区的舞美设计及施工。投标人根据本项目融媒体演播室勘察的实际现场以及上述融媒体

				中心各功能区要求,于投标文件中提供融媒体演播室的设计方案,方案内容包括平面功能分区图及效果图。 ▲（2）为了防止由于天气问题引起的热胀冷缩使亚克力等材料开胶脱落,再个避免施工造成噪音影响办公,整体舞美必须采用钢制结构,模块化定制,在工厂加工好后运输到现场进行拼装。 ▲（3）投标人于投标文件中必须提供融媒体演播室施工投入的材料清单。 ▲（4）所有建筑声学、装饰、制景材料防火等级必须达到国家相关消防要求,禁止用苯板类、发泡类产品。制景要求采用通过国家环保检测的装修材料,要求达到国家相关环保标准。所用材料应有质量保证书、合格证和检验报告。所用成品构件质量除了必须满足以上要求外,质量必须达到优质等级。 ▲（5）提供的所有材料,五金及配套件必须是全新的和没有缺陷的,工程所有外露材料的颜色必须报经采购人批准后方可采购。 （6）施工应预先规划融媒体演播室的综合布线,特别是LED屏幕、播音台、点评区的过线处理,提前进行管道预埋,尽量避免布线影响融媒体演播室整体,对于需要的墙插、地插以及预埋管道的出口,都需考虑到与舞美制景的无缝结合。 （7）对墙面、地面、门进行的重新处理符合融媒体演播室设计的整体风格,墙面、地面材料使用要合理、科学,根据现场实际情况安排铺设,并要求拼接要做到无缝拼接。 ▲（8）融媒体演播室的舞美灯带及播音桌灯带都必须进调光台可多种变色。 ▲（9）投标人施工的还原度不低于其提供效果图的95%,否则不予验收。
--	--	--	--	---

					▲（10）含 1 间配音间翻新和 2 间直播间装修。
48	原演播室舞美拆除	1	项	建筑业	1. 含原演播室舞美拆除、地台拆除、地板拆除等。 2. 含原演播室灯具拆除并放置甲方指定位置。 3. 含垃圾清运。
49	塑胶地板	1	项	工业	1. 不低于 2mm 卷材塑胶地板 2. 滚涂地板胶 3. 滚涂界面剂 4. 自流平水泥找平层
50	虚拟演播室抠像绿箱	1	项	工业	采用高清抠像漆，绿箱整体色调保持一致，表面平滑无针孔、褶皱、起泡等现象。立面与弧面、立面与地板、弧面与地板连接处过渡平滑，无棱角和缝隙。 1. 墙面 75 系轻钢龙骨框架，2 层 9.5mm 纸面石膏板封面，内填充 50mm 岩棉板； 2. 圆弧 18mm 阻燃胶合板裁剪半径 R500mm 圆弧； 3. 地台 18mm 阻燃胶合板铺设高度 100mm，9.5mm 纸面水泥板封面；（阻燃等级：B1 级） 4. 腻子粉批刮 3 遍 5. 抠像漆粉刷 2 遍 6. 绿箱尺寸：不低于长 5.79 米、高 2.4 米、深 3 米。 7. 含地面抠像地胶
51	虚拟演播室墙面声学模块	1	项	工业	（1）U75 轻钢龙骨@600 （2）600×600×50mm 超细玻璃吸音棉包一层玻璃丝布 （3）木工板冲条， （4）人工费+损耗 （5）9mm 厚聚酯纤维吸音板
52	虚拟演播室塑胶地板	1	项	工业	虚拟演播室地面统一铺塑胶地板。 （1）2mm 卷材塑胶地板 （2）滚涂地板胶 （3）滚涂界面剂 （4）自流平水泥找平层 （5）滚涂界面剂

53	导播控制台	8	工 位	工业	1. 导播控制台 操作台结构：操作台为新型液晶显示器专用操作台，操作台下设有走线空间。操作台由台面，柜体，桌面嵌入式斜槽组成。桌面采用木制桌面，木制桌面光滑整洁，手感细腻，方便工作人员操作，操作台下柜内设有隐藏式标准 19" 机柜，适合放置工控机等标准设备，达到客户设备放置的需求，方便管理，维护和起到保护设备的作用，下柜柜体带有通风孔，可以起到很好的散热作用；豪华彩虹腿操作台支撑腿子采用钢材材质制作，厚度 120MM~60MM 激光切割而成，重量约 20 公斤，能起到很好的支撑作用，与此同时弧形腿控制台可后台板在高度上作降低处理，适合放置液晶显示器，同时桌面也做了 19 英寸窗口，可放 3~5U 标准设备，方便在桌面操作。 2. 加工工艺 (1) 产品严格按照 19" 国际标准设计(除非标加工外)，相关尺寸符合 GB/T3047. 2-92 标准。 (2) 产品结构为半拼装型，各部件和附件均为标准件，互换性和通用性强。 (3) 产品所有冷轧钢板均采用优质冷轧钢板厚度根据不同部件要求由 1.2mm—2.5mm 不等。 (4) 产品表面处理为静电喷塑和热镀锌工艺——流程概述为：制图——编程——成形——去油去污——热磷化——表面刮导电腻子等(预处理)——喷塑(颜色可选)；内部部分结构件采用热镀锌工艺。 (5) 产品所有配件均选用功能强、稳定性好、技术指标高、尺寸适合的构件。 款式：签订合同后提供效果图供采购人选择 3. 导播间座椅（共 4 把） (1) 网布：网布 (2) 坐垫：高密度海绵
----	-------	---	--------	----	--

					(3) 扶手：尼龙工学扶手 (4) 机构：双杆操控防爆机构 (5) 气压棒：质量认证 (6) 椅脚：300 电镀钢脚 (7) 椅轮：PU 加厚静音防滑 (8) 可选颜色：黑/橙/红/绿 (9) 功能特点：90° ~125° 任意锁定后仰
54	系统集成	1	项	软件和信息技术服务业	▲1. 在融媒演播室建设期间，中标人必须搭建临时演播室并提供相应设备供采购人使用，并提供 1 名技术人员现场做技术支持，以保证本市每天的新闻联播节目的正常录制，并把拟提供的设备和做法放入安装、调试施工组织方案中。 2. 含布线、深化设计出图。 3. 含演播室视音频系统集成 4. 含专业灯光师调光费用。 5. 含运费、设备安装费、培训费、售后服务等。
55	UV 镜	13	片	工业	1. 多层镀膜 MC UV 镜 2. 镜片材质：AGC 玻璃 3. 镜框材质：铝材材质 4. 镜框厚度：2.85mm 5. 滤镜尺寸：82mm 6. 适配采购人现有的索尼 24-70mm、16-35mm 镜头
56	UV 镜	5	片	工业	1. 多层镀膜 MC UV 镜 2. 镜片材质：AGC 玻璃 3. 镜框材质：铝材材质 4. 镜框厚度：2.85mm 5. 滤镜尺寸：77mm 6. 适配采购人现有的索尼 70-200mm 、FE200-600mm 镜头
57	UV 镜	2	片	工业	1. 多层镀膜 MC UV 镜 2. 镜片材质：AGC 玻璃 3. 镜框材质：铝材材质

					4. 镜框厚度：2.85mm 5. 滤镜尺寸：67mm 6. 适配采购人现有的索尼 FE 85mm 镜头
58	UV 镜	2	片	工业	1. 多层镀膜 MC UV 镜 2. 镜片材质：AGC 玻璃 3. 镜框材质：铝材材质 4. 镜框厚度：2.85mm 5. 滤镜尺寸：55mm 6. 适配采购人现有的索尼 35mm 镜头
59	屏幕贴膜	9	片	工业	1. 材质：钢化玻璃，适配 A7M4 2. 强抗指纹 3. 防刮耐磨 4. 9H 高硬度
60	拍摄套件	2	套	工业	A7M4 全包兔笼套件 （1）主要材料：铝合金、不锈钢、硅胶 （2）拓展框×1 （3）HDMI 线夹 x1 （4）上手提×1 （5）可旋转侧手柄×1 （6）监视器支架×1 （7）六角扳手×1
61	存储卡	9	张	工业	1. 类型：CFexpress Type A 存储卡 2. 容量：≥80GB 3. 速度：V30 4. 读取速度：800MB/s 5. 写入速度：700MB/s
62	电池	9	块	工业	1. 可重复充电电池, 适配 A7M4 2. 容量:约 16.4Wh (2280mAh) 3. 重量:约 83g
63	相机双肩包	2	个	工业	1. 硬壳防护摄影包 2. 材质：1680D 斜纹皮革

					3. 颜色：黑色 4. 尺寸：约 30×21×44cm 5. 容量：约 20L 6. 下仓尺寸：约 25×15×25cm 7. 净重：约 1.55kg
64	耳机	2	个	工业	插头接口：3.5mm
65	电池	3	块	工业	(1) 容量：6800mAh (2) 标称电压：14.4V (3) 电压输出：11-16.8V (4) 能量：95Wh (5) 产品尺寸：长 95mm，宽 69mm，高 40mm
66	读卡器	2	个	工业	(1) CFeA 读卡器 (2) 接口：USB/Type-C (3) 卡槽：CFexpressTypeA (4) 读取类型：单卡单读 (5) 材质：铝合金材质 (6) 理论传输速度：800MB/S
67	电池	4	块	工业	(1) 产品尺寸：101×73.5×51.6mm (2) 产品净重：540g ± 10g (3) 产品规格：14.8V/99Wh (4) 产品容量：26000mAh (5) 充电时长：标准充电 3~4 小时/快速充电 2~3 小时
68	充电器套装	1	套	工业	1. 充电宝 (1) 电池容量：20000mAh 2. 充电器 (1) 接口类型：Type-Cx2+USB-Ax1 (2) 单口功率：120W MAX (3) 功率密度：0.901 (4) 输入参数 1：100-240V~50/60Hz 1.7A (5) 输入参数 2：200-240V~50/60Hz 1.7A
69	双肩包	2	个	工业	(1) 材质：PVC(聚氯乙烯)

					(2) 款式：双肩式 (3) USB 外部充电接口 (4) 肩带隐藏口袋，后背隐藏快取口袋
70	充电器	5	个	工业	(1) 输入：100-240V 50-60Hz 0.23A-0.12A (2) 输出：8.4V 1.2A
71	UV 镜	3	片	工业	(1) PRO MRC UV 镜 (2) 透光率：99% (3) 镜片材质：光学玻璃 (4) 镜框材质：铜框 (5) 滤镜尺寸：77mm (6) 适配采购人现有的尼康 24-120mm、70-200mm 、 () (7) 100-400mm 镜头
72	UV 镜	6	片	工业	(1) PRO MRC UV 镜 (2) 透光率：99% (3) 镜片材质：光学玻璃 (4) 镜框材质：铜框 (5) 滤镜尺寸：82mm (6) 适配采购人现有的尼康镜头
73	UV 镜	6	片	工业	(1) PRO MRC UV 镜 (2) 透光率：99% (3) 镜片材质：光学玻璃 (4) 镜框材质：铜框 (5) 滤镜尺寸：67mm (6) 适配采购人现有的尼康镜头
74	充电电池套装	5	套	工业	1. 电池 (1) 电池电压：1.2V (2) 电池容量：额定 2500mAh, 可达 2600mAh (3) 电池数量：4 粒 (4) 电池规格：5 号电池(AA 型) 2. 充电器

					(1)输入: AC100-240V 50-60Hz (2)电池充电: 5号 x1-4节/7号 x1-4节电池 (3)充电时间: 5号 4节:约4小时/5号 2节:约2小时 7号 4节:约4小时/5号 2节:约2小时
75	融媒体指挥调度数据展示终端	1	套	工业	1. 显示屏总体要求 采用室内全彩色无缝高清数据展示终端。可以任意组合播放文字、视频、动画及图片等信息,大屏由模组组成,整体是一独立封闭结构,外观造型美观,与周围环境风格相融洽。 2. 显示屏基本参数 (1) 像素结构: SMD1010; (2) 像素间距$\geq 1.538\text{mm}$; (3) 像素密度≥ 422500 点/m^2; (4) 像素组成: 1R1G1B; (5) 模组尺寸$\geq 320\text{mm} \times 160\text{mm}$; (6) 模组分辨率$\geq 208 \times 104$; (7) 屏幕尺寸(含包边)$\geq 7140\text{mm} \times 2500\text{mm}$; 3. 显示屏主要技术参数 (1) 单点亮度校正:支持; (2) 单点颜色校正:支持; (3) 显示屏亮度(cd/m^2):≥ 600(可调); (4) 水平视角($^\circ$)≥ 140; (5) 垂直视角($^\circ$)≥ 140; (6) 刷新率(Hz): 3840Hz 任意设定,杜绝图像撕裂,保证图像完美再现; (7) 换帧频率:(Hz) 50/60; (8) 驱动方式:1/52 扫,恒流驱动; (9) 最大功耗:(W/m^2) 550; (10) 平均功耗:(W/m^2) 160; (11) 寿命典型值:(Hrs) 50000; (12) 最大对比度$\geq 8000:1$;

					(13) 色温调节: 3000-9300 可调; (14) 盲点率: 出厂时为 1/10000, 呈离散状态; (15) 电源参数: AC100~240V (47~63Hz);
76	拼控器 (集成发送卡)	1	台	工业	1. 视频处理器, 输入接口包括 1 路 HDMI2.0+LOOP, 2 路 HDMI1.3, 1 路 USB3.0, 支持选配 1 路 3G-SDI (IN+LOOP), 最大支持 4096*2160@60HZ 信号输入; 2. 视频输出支持 8 个千兆网口输出, 1 路 10G-OPT 光口, 最大带载高达 520 万像素, 最宽支持 10240, 最高 8192; 3. 最大可支持 6 个 2K 图层或 1 个 4K 图层+2 个 2K 图层, 全部图层大小和位置可单独调节。4K 接口输入 2K 图层, 按 2K 图层计算图层资源; 4. 集成发送卡和视频处理器功能, 连线更少, 设备集成度更高, 稳定性兼容性大大提升; 5. 支持 U 盘即插即播功能, 最大支持 4K 级 (3840*2160@60fps) 图片和视频的流畅播放, 播放列表切换效果支持自定义编排, 最多支持 27 种图片切换特效; 6. 支持微信小程序快捷控制, 平板快捷控制; 7. 配备屏幕播放管理软件: (1) 支持多种视频格式、图片、动画、Office 文件、文字、时钟、走马灯、天气、计时、温湿度、流媒体、网页、采集卡、摄像头、Rss 简讯。 (2) 丰富的媒体属性: 包括透明、背景颜色、背景图片、透明度、音量、显示比例、出入场特效、特效速度、文字颜色、炫彩效果、字体、风格等。 (3) 页面支持一个或多个窗口。 (4) 支持多个窗口个数不同的页面按次数或播放时长切换播放, 且切换过程平滑无黑帧。 (5) 可设置不同的日期和时间播放不同的节目页。 (6) 显示屏专用管理软件, 配合发送、接收、监控以及多功能卡, 用户可以方便的实现对 LED 显示屏的智能配

					置、参数调节、亮度控制、电源管理、屏体校正以及监控。
77	接收卡	44	张	工业	带载 384×512，输出 12 个 HUB75E 接口，支持 32 扫，支持校正，支持参数回读，支持电压检测
78	备用模组	4	张	工业	同批次模组（模组尺寸：320mm×160mm，模组分辨率：208 点×104 点）
79	框架结构	17.85	m ²	工业	常规挂墙安装方式，采用钢材料结构框架，不锈钢材料包边，左右上下边包边均为：5cm。
80	配电箱	1	套	工业	20KW，配多功能卡，实现定时器并远程控制，自动上电、关电功能，含防雷装置，具有综保功能，对过压、过流、短路等异常情况具有自动保护功能。
81	综合布线	1	项	工业	融媒体指挥调度数据展示终端整体电源线、控制信号线、网线等综合布线。
82	广角视频采集摄像机	1	台	工业	（1）多路高清视频输出接口（3G-SDI、HDMI、IP 网络），提供同时并发的高质量图像传输； （2）采用 72.5° 高品质超广焦镜头，光学变焦达到 12 倍，并支持 16 倍数字变焦； （3）采用全新一代松下 1/2.8 英寸、207 万有效像素的高品质 HD CMOS 传感器，可实现最大 1920×1080 高分辨率的优质图像； （4）AAC 音频编码，支持 AAC 音频编码，音质更佳，带宽占用更小； （5）信号系统：HD：1080p/60，1080p/50，1080i/60，1080i/50，1080p/30，1080p/25，720p/60，720p/50，720p/30，720p/25； （6）传感器：1/2.8 英寸，CMOS，有效像素：207 万； （7）扫描方式：逐行； （8）镜头：12x，f3.5mm~42.3mm，F1.8~F2.8； （9）数字变焦：16x； （10）快门：1/30s~1/10000s； （11）白平衡：自动，室内，室外，一键式，手动，指定

					色温； (12) 背光补偿：支持； (13) 信噪比：≥55dB； (14) 水平视场角：72.5° ~6.9° ； (15) 垂直视场角：44.8° ~3.9° ； (16) 水平转动范围：±170° ； (17) 垂直转动范围：-30° ~+90° ； (18) 水平转动速度范围：1.7° ~100° /s； (19) 垂直转动速度范围：1.7° ~69.9° /s； (20) 视频编码标准： H.264 / MJPEG； (21)主码流分辨率：1920×1080, 1280×720, 1024×576 等； (22) 辅码流分辨率：720×576, 720×480, 320×240 等； (23) 视频码率：32Kbps ~20480Kbps； (24) 码率控制：可变码率，固定码率； (25) 音频压缩标准：AAC； (26) 音频码率：96Kbps, 128Kbps, 256Kbps； (27) 支持协议：TCP/IP, HTTP, RTSP, RTMP, Onvif, DHCP, 组播。
83	大屏音柱	4	个	工业	(1) 4×5.25 寸 5 单元音柱； (2) 25 芯高音，4×5.25 寸中低频单元； (3) 高密度纤维板箱体，表面雨点漆面处理； (4) 声音清晰纯净，人声饱满； (5) 支持顶吊/横吊/后支撑等多种安装方式； (6) 额定阻抗：4 ohm； (7) 额定功率：160W ； (8) 峰值功率：640W； (9) 频响范围：90HZ-20KHZ； (10) 指向性：90° ×60° ； (11) 灵敏度：96dB/M/W；

					(12) 最大声压: 115dB; (13) 保护网: 钢网; (14) 接线方式: NL4*1+线夹*1; (15) 净重: 约 9.1kg; (16) 尺寸(W×D×H): 162×168 ×724mm。
84	调音台	1	台	工业	1. 机架式调音台, 8 路单声道话筒输入, 一路立体声/MP3/蓝牙/声卡, 数字控制; 2. 每分路输入信号一键衰减功能; 3. 带 48V 幻象电源, 每分路设有 48V 独立开关; 4. 每分路四段均衡且带中音扫频功能; 5. 1 路 AUX 辅助输出; 6. 内置效果器, 内置 24 种 DSP 效果; 7. 带声卡功能, 可连接电脑/手机信号播录功能; 8. 带蓝牙和 USB 录音功能的 MP3 播放器; 9. MP3 播放器带两段均衡可调; 10. 2.5 寸点阵屏显示;
85	有线鹅颈话筒	8	个	工业	1. 单元采用高清 OLED 液晶显示屏, 实时显示当前发言状态, 支持讨论功能; 2. 每一个会议单元有一个唯一的编号, 支持中控设备用平板电脑控制打开和关闭发言状态, 方便集中管理会议进程, 让会议室更智能化; 3. 专业高保真电容咪芯, 拾音灵敏、语音清晰, 带宽达到 20Hz~20KHz; 4. 采用防干扰电路设计, 可防止手机等电子产品的干扰; 5. 会议杆头部带发光灯圈, 可显示单元发言、关闭状态; 6. 单元为无源设备, 由系统主机供电。输入电压为 24V, 属安全范围; 7. 单元由 1.5M×2M T 型 8 芯线及超六类网线连接, 线材采用全线铝箔、水线屏蔽, 大大降低强电磁波对线材的干扰; 8. 带声控启动功能, 发言时话简单元电源自动打开 (需

					要主机开启此功能)； 9. 支持多个主席单元，连接时不受位置限制可任意安装，具有全权控制会议秩序的优先功能，可控制会议气氛； 10. “手拉手”电缆串联连接模式，便于安装和维护。万一某个单元损坏也不会影响其它单元使用； 11. 类型：电容式； 12. 指向性：单一指向性； 13. 频率响应：40Hz～16KHz； 14. 灵敏度(：-43±2dB@1KHz； 15. 输入电压：DC 9V(主机供电)； 16. 最小输入阻抗：1KΩ； 17. 信噪比：90dB(A)； 18. 输出插座：2.0M 8P 端子座； 19. 输入导线：2.0m 8P 屏蔽线；
86	无线麦克风	4	个	工业	(1) 真分集四天线超远距离接收，200 米无死角接收信号； (2) 具有一键扫描现场干净频率功能，轻松避开干扰信号，简化安装调试难度，让系统更稳定工作； (3) 数字导频+ID 身份码验证技术，杜绝串频干扰迹象； (4) 接收机可以设置使用距离，分别可设置 100 米，150 米，200 米； (5) 接收机实时显示话筒电池电量，方便后台工作人员随时监控话筒电池使用情况，避免因话筒电池原因影响演出的顺利进行； (6) 具有锁定按键功能，有效防止误操作影响演出顺利进行； (7) 比电位器更精准的数字音量调节功能，有效防止左右两只话筒音量不一致； (8) 双色 LCD 液晶显示屏，话筒工作状态一目了然； (9) 双层金属面板嵌套设计，双铝面板拼接设计，真材实料，美观大气；

					(10) 加厚机箱可以更好的屏蔽外界干扰信号,让麦克风工作更稳定; (11) 调制方式: 宽带调频; (12) 频率范围: 640~690MHZ, 740~790MHZ 可选; (13) 信道数目: 200; (14) 频率稳定度: $\pm 0.005\%$; (15) 动态范围: 100dB; (16) 最大偏差: $\pm 48\text{KHZ}$, 水平限度; (17) 音频频率响应: 40HZ-18KHZ ($\pm 3\text{dB}$); (18) 信噪比: $\geq 105\text{dB}$; (19) 相邻信道抑制: $\leq 0.3\%$; (20) 邻频干扰比: $\geq 70\text{dB}$; (21) 有效工作距离: 200 米;
87	话筒会议主机	1	台	工业	(1) 主机自带 2.8 寸高清彩色液晶显示屏, 独立按键操作, 简单明了, 支持讨论功能; (2) 主机在等待操作期间, 会自动切换到高清时钟界面, 实时显示当前时间。 (3) 采用数字集成电路技术, 内置高性能 CPU, 低功耗、高保真、极稳定; (4) 主机同时具有 4 路网线接口和 2 路八芯接口, 用于连接会议单元; (5) 七种发言人数可选: 1~6 (人可选)、N (全开放); (6) 具有限时发言功能, 可设定发言人的发言时间, 到时自动关闭话筒; (7) 多种发言模式: 先进先出模式、主席专用模式、全开放模式等; (8) 断电智能记忆功能, 可记忆程序原运行状态。若意外断电后, 通电即恢复最后一次设置; (9) 具有中/英文语言切换功能; (10) 主机可连接 80 个会议话单元, 增加扩展主机最多可以连接 512 个会议单元;

					(11) 具有声控开咪功能,发言人不需要在发言前进行任何操作,会议单元在识别到有声音输入时,自动开启; (12) 具有辅助输入输出功能:辅助输入可连接如手机、电脑等外部音源,辅助输出可连接外部录音设备或把声音输出给远程视频会议终端; (13) 输入输出的音量大小可调节; (14) 具有 RS-232 接口,可连接中控系统或电脑,支持 232 协议代码控制,令会议设备智能化; (15) 具有双重防雷功能,能在一定程度上防止雷电引起的电涌对系统主板的损坏• 主机供电: AC110V-220V/50Hz; (16) 频率响应: 20Hz-20kHz; (17) 信噪比: $\geq 96\text{dBA}$; (18) 总谐波失真: $\leq 0.05\%$; (19) 话简单元接口: 圆头 DIN-8 插座接口$\times 2$、RJ45 网线接口$\times 4$; (20) 中控连接口: 232 串口$\times 1$; (21) 音频输入: RCA (莲花插座)$\times 1$; (22) 音频输出: RCA (莲花插座)$\times 1$, XLR 卡侬插座$\times 1$; (23) 外部尺寸 (L$\times$W$\times$H) : 483$\times$323$\times$90mm;
88	功放机	1	台	工业	(1) 8Ω 输出功率: 450W$\times 2$; (2) 4Ω 输出功率: 630W$\times 2$; (3) 8Ω 桥接: 1260W; (4) 限幅保护: 可达到 10V; (5) 频率响应: 20Hz-20KHz ($\pm 0.3\text{dB}$); (6) 输入灵敏度: 0.775v/26/32dB; (7) 总谐波失真: $< 0.05\% @ 8\Omega 1\text{KHz}$; (8) 信噪比: $\geq 108\text{dB}$; (9) 阻尼系数: ≥ 900; (10) 互调失真: $\leq 0.02\%$;

					(11) 安装空间：2U； (12) 内置限幅器，具有有效防止损坏扬声器的保护电路； (13) 具有限幅功能，还具有开/关机防冲击、直流保护、输出短路保护、过热保护； (14) 具有短路锁定和自动判定复位功能； (15) 每个通道都有各自的信号和剪辑指示灯，前面板电平增益控制； (16) 当保护电路发生作用时，故障指示灯亮灯，同时声音输出自动停止； (17) 采用低漏磁优质大功率环形变压器电源供电，全系列大量采用提高音色发烧级元器件； (18) 采用严谨新型 H 类电路，既有极高的性价比，又极具高保真声音还原，为用户提供最适合商业要求的声音效果； (19) 信号灵敏度行业标准 0.775, 1.4V, 26DB, 3 挡选择； (20) 具有立体声，单声道，桥接 3 种工作模式。 (21) 定制高容量低阻抗音频专业电容； (22) 采用铲齿散热器，导热快，散热好，更好的确保功放的使用寿命； (23) 针对人声演唱设计，信号耦合部位采用进口发烧级电容； (24) SMD 和插件工艺结合，大大降低产品的粉底噪声，电路高效稳定；低频饱满，声音细腻，层次分明。
89	音频处理器	1	台	工业	(1) 4 路模拟平衡输入 4 路模拟平衡输出，最大输入输出 17dBu (5.48Vrms) 不失真； (2) 输入每通道带 48V 幻像电源； (3) 输入每通道带麦克风放大器，0~40dB 增益可调，步进 1dB； (4) 立体声 USB 声卡功能，支持播放和录音； (5) USB 接口，电脑软件控制和 USB 声卡传输功能； (6) RS232 接口，电脑软件控制和中控功能；

					(7) RS485 接口, 电脑软件控制和中控功能; (8) 网络接口, 电脑软件控制和中控功能, 通过网络连接可同时管理多设备; (9) 外置 8 路 GPIO 接口; (10) DSP 功能有, AFC (反馈抑制)、AEC (回声消除)、ANC (噪声消除)、AGC (自动增益)、AUTOMIX (自动混音)、MATRIXMIX (矩阵混音)、噪声门、PEQ (参量均衡器)、延时器、FIR 滤波器、高低通分频、压缩器、限幅器; (11) 输入 15 段 PEQ, 输出 10 段 PEQ; (12) 每通道输入 2000ms 延时器, 输出 2000ms 延时器; (13) 输出每通道 512TapFIR; (14) 信号处理: 32-bitfixed/floating-pointDSP300MHz; (15) 数模转换: 24-bit;
90	反馈抑制器	1	台	工业	(1) 采用自适应环境啸叫抑制算法, 采用高速浮点数字音频处理器和先进的子带 (Sub-Band) 回声消除 (Echo Cancellation) 技术, 可高速全自动完全消除啸叫和回声, 同时让现场音频精准清晰实时送出; (2) 系统智能 AGC 双向电平控制技术, 可以获得的到清晰、持续的、无明显波动的语音输出, 保持对讲话声调的连贯和语音易于听清楚, 维持听感上的舒适性, 提升增益达 6~15dB; (3) 内置 24Bit A/D、D/A 转换; 24 位 DSP 处理器, 48KHz 高速采样。采用高速浮点运算; (4) 一键智能免人工调试, 无论环境、温度、湿度、装饰的改变, 系统安装都无需进行声场调试; (5) 内置数字压限器: 可以保护突然大声压损坏喇叭; (6) 2-XLR 和 2-TRS 平衡或非平衡输入方式; (7) 输入阻抗平衡: 22K; (8) 最大输入电平 4 (VPP) ;

					(9) 4:2-XLR 和 2-TRS 平衡或非平衡输出方式; (10) 输出阻抗平衡: 150 Ω , 非平衡: 300 Ω ; (11) 最大输出电平 4.0V (VPP); (12) 动态范围 $\geq 100\text{dB}$ (A 计权); (13) 失真度 $\leq 0.5\%$; (14) 频率响应: $\pm 1\text{dB}$ (直通频响 30Hz to 20kHz4. 反馈抑制频响 50Hz~18KHz); (15) 电源 AC190~240V/50~60Hz;
91	电源时序器	1	台	工业	(1) 输入电源: 交流 110V~220V 50Hz~60Hz ; (2) 控制电量: 每路最大输出电流 30A; (3) 额定输出电压: 交流 220V/50Hz; (4) 可控制电源: 8 路; (5) 不可控制电源: 1 路; (6) 每路动作延时时间: 默认 1.5 秒 (1~4.5S 可调); (7) 电源开关控制电源;
92	指挥调度设备 机柜	1	台	工业	(1) 22U 机柜, 长宽高(mm) :600×600×1200mm; (2) 立柱孔距:485mm (19 英寸标准); (3) 材质:冷轧钢材质。
93	无线路由器	2	台	工业	(1) 企业级 AX1800 双频千兆 ; (2) Wi-Fi6 无线 VPN 路由器; (3) wifi 穿墙; (4) 千兆端口; (5) AC 管理;
94	图文区显示终端	2	台	工业	65 吋以上, 带支架, 带 10 米 HDIM 线缆
95	双开玻璃门	2	套	工业	(1) 12 厘钢化玻璃大门, 兼具安全性、美观性与实用性。 (2) 厚度规格: 公称厚度 12 毫米, 允许误差 ± 0.3 毫米, 符合 GB 15763.2-2005《建筑用安全玻璃 第 2 部分: 钢化玻璃》标准; (3) 尺寸范围: 单扇门宽度 800~1000 毫米, 高度 2000~2200 毫米; 双扇门总宽度 1600~2400 毫米, 高度同

					单扇门； (4) 强度：抗冲击强度达 90MPa 以上，是普通玻璃的 3～5 倍；弯曲强度$\geq$100MPa，可承受较大外力和荷载； (5) 破碎特性：破碎后形成 50mm$\times$50mm 区域内 40 个以上无锐角颗粒，符合安全玻璃防割伤标准； (6) 透光性能：可见光透光率$\geq$89%，紫外线阻隔率$\geq$99%，红外阻隔率因镀膜工艺而异； (7) 热稳定性：可承受 200～300℃温度剧变，能有效抵御环境温度变化； (8) 制作工艺：采用物理钢化法，经过 620～650℃高温淬火处理，表面形成压应力层； (9) 适配五金：搭配承重$\geq$150kg 的重型地弹簧，合页承重能力不低于 80kg/对，确保启闭顺畅； (10) 安装方式：常见地弹门、平开门、推拉门等形式，需预留 5～8mm 安装缝隙用于缓冲。玻璃贴蓝色渐变膜；
96	嵌入式灯带	300	米	工业	(1) 24 伏发光灯带，工作电压 24V 直流，属于低压灯带； (2) 灯珠类型：SMD2835，每米灯珠数量：60 灯/米； (3) 功率：每米功率$\geq$4.8W；
97	灯带变压器	10	个	工业	(1) 输入电压：交流 220V，频率：50Hz～60Hz； (2) 输出电压：直流 24V； (3) 输出电流：支持 1A、2A、3A、5A 输出电流，以确保灯带正常工作且变压器不会过载； (4) 输出功率$\geq$24W； (5) 转换效率：70%～90%。 (6) 保护功能：具备过压保护、过流保护、短路保护等功能，当出现异常情况时能自动切断电源，保护灯带和其他设备安全； (7) 工作温度：-20℃～60℃之间；
98	筒灯	29	个	工业	(1) 尺寸：灯具直径约 110mm，开孔尺寸为 100mm； (2) 功率：6W；

					(3) 输入电压: 220V; (4) 光通量: 430LM/480LM; (5) 色温: 4000K (中光/正白); (6) 显色指数: 通常欧普筒灯显色指数>80, 能较好还原物体真实色彩; (7) 寿命≥30000 小时;
99	办公灯	14	个	工业	(1) 灯具尺寸≥长度 1200mm, 宽度 70mm; (2) 安装方式: 嵌入式; (3) 额定功率≥30W; (4) 输入电压: AC220V-240V, 50/60Hz; (5) 功率因数: ≥0.9; (6) 色温: 3000K (暖白色)。
100	强弱电改造	1	项	工业	对现有场地强弱电改造, 为各区域提供电源供电及网络连通。
101	系统集成	1	项	软件和信息技术服务业	1. 软硬件部署、实施、调试、培训等服务; 2. HDMI 视频线、音频线、消防灭火器等安装辅材; 3. 开荒保洁、垃圾清运等。

二、商务要求

合同签订时间	自中标通知书发出之日起 8 日内 (最迟不能超过 25 日) 签订合同。
交付使用时间及地点	1、交付使用时间: 自合同签订之日起 50 日内安装验收完成。 2、交货地点: 广西北海市采购人指定地点。
质量保质期	质量保证期: 不少于壹年 (自最终验收合格之日算), 分项货物有要求按分项要求。在质保期内设备运行发生故障, 中标人必须免费提供维修服务。投标人投标时必须承诺对本项目设备提供终身服务, 保修期外的服务费用由采购人和中标人另行商议。
售后服务要求	1、免费送货上门, 免费安装调试。 2、投标产品必须是原厂生产的全新正品, 并按厂家承诺实行“三包”。 3、要求中标人对采购人的服务通知, 紧急故障处理: 必须在 3 小时之内赴现场处理, 不需要更换备件的情况下应在 12 小时内解除故障, 需要更换备件时应在 24 小时内解除故障, 超过 24 小时不能解除故障的, 应

	提供相同型号的配件保证采购人正常使用，直到故障修复为止。 4、以最优惠的价格提供备件配件。
付款条件	合同签订后 7 个工作日内支付合同总额的 50%，主要设备进场后 7 个工作日内支付合同总额的 30%，整体验收合格后 7 个工作日内支付合同总额的 20%，若因采购人财政拨款问题导致采购人付款延迟的，采购人不承担责任。中标人收到货款之日起三个工作日内将正式合法有效的增值税专用发票开具给采购人。
其它要求	1. 投标产品必须是原厂生产的全新合格产品，产品质量须符合国际相关标准及安全规范。 2. 只接受中标人在投标文件中所列的型号与配置，中标人在供货时进行需求功能测试，不满足招标文件技术参数要求的，采购人有权拒收货物，并且向采购监管部门认定中标人虚假应标，并追究相应责任。 3. 提供第 27 项 4K 硬盘录像机、第 28 项 LED 平板柔光灯、第 29 项 LED 聚光灯等 3 项设备交货时提供生产厂家出具的针对此项目的售后服务承诺书原件，否则不予验收。 4. 本表的第 1、2、4、5、7 项货物选用进口产品投标时，必须提供生产厂家出具的授权书原件和售后服务承诺原件，否则投标无效（如果因信息不对称等原因，仍有满足需求的国内产品参与采购竞争的无需提供）。 5. 供应商必须自行为其投标产品侵犯他人的知识产权或者专利成果的行为承担相应法律责任，确保采购人的利益不受任何损害。一切由于文字、商标、技术和软件专利授权引起的法律裁决、诉讼和赔偿费用均由中标人负责。 6. 现场勘查： (1) 因该项目涉及演播室声学舞美及系统集成，为了使投标人对用户场地实际情况以及项目的安全性、重要性和施工难度有所了解，确保所投货物规格符合现场招标人实际使用需求，对所投设备、服务等做出合理的报价，投标人应对项目实施地点情况进行现场勘查，投标人应按供应商须知表第 5 点现场考察时间和地点进行签到，过期不候。
验收	1. 采购人按招标文件及合同文件参数的要求逐一核验无误后方可签收，如所供设备参数有未满足合同要求的，采购人可拒绝签收。 2. 采购人可以根据采购项目具体情况自行组织验收，或者委托第三方机

	构或部门开展采购项目履约验收工作，验收过程中所产生的费用均由中标人承担，投标人在投标报价时应考虑相关费用。 3. 所投产品须和投标文件响应参数一致，中标人在供货时进行需求功能测试，不满足采购文件技术参数要求和投标文件响应参数的，采购人有权拒收货物。
三、投标人的履约能力要求表	
能力或者业绩要求	具体详见第四部分 评标办法。
四、政策性加分条件	
政策性加分条件	符合节能环保等国家政策要求，具体详见第四部分 评标办法。
五、进口产品说明	
进口产品说明	本表的第 1、2、4、5、7 项货物已按规定办妥进口产品采购审核手续，投标产品可选用进口产品；但如选用进口产品时必须为全套原装进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品），同时投标人必须负责办理进口产品所有相关手续并承担所有费用。优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的投标人的进口产品。其他货物不接受进口产品参与投标，否则作无效标处理。
六、与本项目有关的设计图纸、技术规范、文件等附件资料及其获取方式（如有）	
文件或者资料名称	无

第四部分 评标办法

评标办法前附表

序号	评分因素	评标标准		分值	主观分/客观分属性
1	价格分	(1) 政策性扣除计算方法 对于未预留份额专门面向中小企业采购的政府采购项目，以及预留份额政府采购项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予 20% 的扣除，用扣除后的价格参与评审，扣除后的价格为评标报价，即评标报价=投标报价×（1-20%）。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30% 以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予 6% 的扣除，用扣除后的价格参加评审，扣除后的价格为评标报价，即评标报价=投标报价×（1-6%）。除上述情况外，评标报价=投标报价。除上述情况外，评标报价=投标报价。 评标报价只是作为评标时使用。最终中标人的中标金额等于投标报价。 残疾人福利性单位、监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位、监狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受政策。 (2) 评标基准价 满足招标文件要求且评标报价最低的评标报价为评标基准价，其价格分为满分； (3) 价格分计算公式： 某投标人价格分=（评标基准价 / 某投标人评标报价）×30 分 评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。		0~30 分	客观分
2	技术分	设备技术性能分	1. 基本分	0~9 分	客观分

			投标产品（设备）的技术参数及性能配置满足招标文件要求，无负偏离的得9分基本分。 2. 负偏离 非实质性要求的技术参数及性能配置要求有负偏离的，在基本分的基础上每项扣3分，漏项视为负偏离（扣分不能超过基本分分值，允许偏离的项目数不超过招标文件允许偏离的条款数）。 设备技术性能分=基本分值-累计扣分分值		
		实施方案	评标委员会依据投标人提供的实施方案进行独立评分，实施方案应包括但不限于：项目需求的理解、项目安装、调试施工组织方案、融媒体演播室的设计等内容。 一档（3分）：基本了解项目的需求，方案简单不够周全，思路不清晰，基本阐述清楚实施流程及安装调试进度安排；融媒体演播室设计理念混乱或偏离主题。 二档（8分）：理解项目的需求，方案周全但内容简单，思路基本清晰，有重点难点的分析，能清楚阐述实施流程及安装调试进度安排，质量保证、交货、安装、调试、测试等内容且符合项目要求；对突发情况的有应急预案；融媒体演播室设计基本符合主题，元素单一。 三档（16分）：对项目的需求有较深入的理解，方案周详，思路清晰，有较深入重点难点的分析及解决措施，能清楚阐述实施流程及安装调试进度安排，质量保证、交货、安装、调试、测试等内容且符合项目要求，供货安装调试时间优于招标文件要求；对突发情况的有周全合理的应急预案；融媒体演播室设计符合主题，整体效果中规中矩。 四档（24分）：对项目的需求有深入透彻的理解，方案周全、详细具体，思路清晰、内容严谨，	0~24分	主观分

		有较深入重点难点的分析及合理有效的解决措施，能清楚阐述实施流程及安装调试进度安排，质量保证、交货、安装、调试、测试等内容且符合项目要求，供货安装调试时间优于招标文件要求；对突发情况有周全成熟、科学有效的应急预案；融媒体演播室设计高度契合主题，整体效果方案协调，设计理念前卫且有创意。 注：方案未达到一档要求的得 0 分；实施方案未达到对应档次的，降档得分。		
	演播室设计方案	评标委员会依据投标人提供的演播室设计方案进行独立评分，方案内容包括但不限于演播室平面功能分区图及效果图等内容。 一档（2 分）：设计方案整体效果较差。融媒体演播室功能分区构思勉强合理；设计理念混乱或偏离主题，元素使用随意无逻辑；色彩杂乱无章或突兀，颜色冲突干扰视觉焦点；舞美视觉效果混乱，协调性不足；声学技术设计不合理，声学环境混乱，隔音或吸音材料选择不当，影响录制效果。 二档（6 分）：设计方案整体效果平庸。融媒体演播室功能分区构思合理；设计理念符合主题但缺乏创意，为常见的符号化设计，无显著缺点但也无记忆点；色彩选择安全无差错，但缺乏变化，镜头下画面略显平淡；基础舞美功能、声学技术达标，布局合理。 三档（12 分）：设计方案整体效果一般，中规中矩。融媒体演播室功能分区构思合理；设计理念符合主题，设计思路明确，主题表达清晰，逻辑完整，但创新性或深度略有不足，部分环节契合度不够；色彩选择安全无差错，但缺乏变化，镜头下画面略显平淡；舞台布局合理，视觉效果流畅，但个别场景转换或道具细节稍显生硬；声学环境整体良	0~18 分	主观分

			好，但局部存在不足，需少量后期调整。 四档（18分）：设计方案整体效果优秀、专业性强，有创新。融媒体演播室功能分区构思科学、合理；设计理念前沿且逻辑清晰，与主题高度契合，细节处理考究，能通过视觉语言传递深层内涵，具有创新性与艺术性；色彩搭配具有层次感，主次分明，配色方案适应镜头曝光、人员肤色还原自然，灯光与色彩动态配合无缝；舞台空间布局与镜头语言高度契合，道具、灯光、LED屏等元素动态协调，能强化节目节奏，多机位拍摄无视觉死角，科技感与实用性兼具；声学设计科学合理，适配不同节目类型。 注：方案未达到一档要求的得 0 分；实施方案未达到对应档次的，降档得分。		
3	商务分	售后服务方案	评标委员会根据投标文件中售后服务方案内容的完整性、可行性、免费保修期限、到达故障现场时间、故障出现解决方案、定期维护（注明时间）、免费技术培训方案、保修期外维修方案、其他优惠措施、安装要求及方案等方面进行独立打分。 一档（3分）：投标人承诺的售后服务仅满足采购文件的基本要求。方案周全但内容简单。 二档（6分）：投标人承诺的售后服务满足采购文件要求，投标人在接到回访及系统维护通知时，须在 3 小时之内赴现场处理，有较完善的维保方案（含技术培训、回访措施、维护措施、备品备件优惠措施、维保人员配置等）和可靠的服务响应体系（含接到通知到达时现场处理故障时间、一般故障承诺解决时间、故障无法排除时的解决方案等）。方案周全，思路清晰，措施合理。 三档（9分）：投标人承诺的售后服务满足采购文件要求，投标人在接到回访及系统维护通知时，	0~9 分	主观分

			须在 2 小时之内赴现场处理,有完善的维保方案(含技术培训、回访措施、维护措施、备品备件优惠措施、维保人员配置等)和可靠的服务响应体系(含接到通知到达时现场处理故障时间、一般故障承诺解决时间、故障无法排除时的解决方案等)。方案周详,思路清晰,逻辑科学合理,措施有效得当。 注:方案未达到一档要求的得 0 分;实施方案未达到对应档次的,降档得分。		
		业绩	2022 年 1 月 1 日以来至投标截止日期止,投标人同类项目的销售业绩,每提供 1 个得 2 分,满分 8 分。提供合同或者中标通知书扫描件(须附有采购货物清单)。	0~8 分	客观分
4	政策分	节能、环保产品	1、属于财政部《节能产品政府采购品目清单》内优先采购(清单内未标注“★”的品目)的产品[投标文件中提供有效的认证证书复印件及品目清单(标注出投标产品在品目清单中所属的品目),并加盖投标人电子签章],根据其所占项目(或者分标)预算金额比例得 0.001 至 1 分,满分 1 分。 2、属于财政部《环境标志产品政府采购品目清单》内的产品[投标文件中提供有效的认证证书复印件及品目清单(标注出投标产品在品目清单中所属的品目),并加盖投标人电子签章],根据其所占项目(或者分标)预算金额比例得 0.001 至 1 分,满分 1 分。 3、非节能、环境标志产品的不得分。	0~2 分	客观分
总得分=1+2+3+4					

***备注:** 投标人编制投标文件(商务技术文件部分)时,建议按此目录(内容)提供评标标准相应的商务技术资料。

一、评标方法

1. 本项目采用的评标方法

☒A **综合评分法**。综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

☐B **最低评标价法**。最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

二、评标标准

2. 评标标准：采用综合评分法的，评标标准见评标办法前附表。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

三、评标程序

3.1 符合性审查。评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。不满足招标文件的实质性要求的，投标无效。

3.2 比较与评价。评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

3.3 汇总商务技术得分。采用综合评分法时，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的商务和技术文件进行评价，并汇总商务技术得分情况。

3.4 报价评审。

3.4.1 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正；

3.4.1.1 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准；

3.4.1.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3.4.1.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

3.4.1.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

3.4.1.5 同时出现两种以上不一致的，按照 3.4.1 规定的顺序修正。修正后的报价按照财政部第 87 号令《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力。

3.4.2 投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的，投标无效。

3.4.3 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的，投标无效。

3.4.4 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证

明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.4.5 对于未预留份额专门面向中小企业采购的政府采购项目，以及预留份额政府采购项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予 20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予 6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

3.5 排序与推荐。

3.5.1 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分相同且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

多家投标人提供相同品牌产品（单一产品采购项目中的该产品或者非单一产品采购项目的核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

3.5.2 采用最低评标价法的，评标结果按投标报价由低到高顺序排列。评标价相同时，由评标委员会根据投标文件中技术、服务、合同条款及其它实质性要求等情况，按照择优选择的原则，集体讨论确定排序，并按确定排序由优到劣的原则推荐中标候选人。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

多家投标人提供相同品牌产品（单一产品采购项目中的该产品或者非单一产品采购项目的核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后报价最低的同品牌投标人获得中标人推荐资格；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

3.6 编写评标报告。评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评

标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

四、评标中的其他事项

4.1 投标人澄清、说明或者补正。对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容需要投标人作出必要的澄清、说明或者补正的，评标委员会和投标人通过电子交易平台交换数据电文，投标人提交使用电子签名的相关数据电文或通过平台上传加盖公章的扫描件。给予投标人提交澄清、说明或补正的时间不得少于半小时，投标人已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.2 投标无效

有下列情形之一的，投标无效：

4.2.1 投标人不具备招标文件中规定的资格要求的（投标人未提供有效的资格文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求）；

4.2.2 投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的；

4.2.3 采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人相应的投标产品未获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的；

4.2.4 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

4.2.5 投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的；

4.2.6 投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的；

4.2.7 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

4.2.8 报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料，不能证明其报价合理性的；

4.2.9 投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的；

4.2.10 投标人提供虚假材料投标的；

4.2.11 投标人有恶意串通、妨碍其他投标人的竞争行为、损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；

4.2.12 投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效；

4.2.13 投标文件不满足招标文件的其它实质性要求的；

4.2.14 法律、法规、规章（适用本市的）及省级以上规范性文件（适用本市的）规定的其他无效情形。

5. 废标

根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条之规定，在采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

- 5.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足 3 家的；
- 5.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 5.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 5.4 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购代理机构应当将废标理由通知所有投标人。

6. 修改招标文件，重新组织采购活动

评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，将停止评标工作，并与采购人、采购代理机构沟通并作书面记录。采购人、采购代理机构确认后，将修改招标文件，重新组织采购活动。

7. 重新开展采购

有政府采购法第七十一条、第七十二条规定的违法行为之一，影响或者可能影响中标结果的，依照下列规定处理：

- 7.1 未确定中标供应商的，终止本次政府采购活动，重新开展政府采购活动。
- 7.2 已确定中标供应商但尚未签订政府采购合同的，中标结果无效，从合格的中标候选人中另行确定中标供应商；没有合格的中标候选人的，重新开展政府采购活动。
- 7.3 政府采购合同已签订但尚未履行的，撤销合同，从合格的中标候选人中另行确定中标供应商；没有合格的中标候选人的，重新开展政府采购活动。
- 7.4 政府采购合同已经履行，给采购人、供应商造成损失的，由责任人承担赔偿责任。
- 7.5 政府采购当事人有其他违反政府采购法或者政府采购法实施条例等法律法规规定的行为，经改正后仍然影响或者可能影响中标结果或者依法被认定为中标无效的，依照 7.1-7.4 规定处理。

五、评审过程的保密与录像

8.1. 保密

评审活动在严格保密的情况下进行。评审过程中凡是与投标文件评审和比较、中标供应商推荐等评审有关的情况，以及涉及国家秘密和商业秘密等信息，评标委员会成员、采购人和采购代理机构工作人员、相关监督人员等与评审有关的人员应当予以保密。

8.2. 录音录像

采购代理机构对评审工作现场进行全过程录音录像，录音录像资料作为采购项目文件随其他文件一并存档。

第五部分 拟签订的合同文本

政府采购货物买卖合同

项目名称：_____

合同编号：_____

甲 方：_____

乙 方：_____

签订时间：_____

第一节 政府采购合同协议书

甲方（全称）：_____（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）

乙方 1（全称）：_____（供应商）

乙方 2（全称）：_____（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

乙方 3（全称）：_____（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

1. 项目信息

（1）采购项目名称：超高清演播室、指挥调度中心升级改造及配套设备采购

采购项目编号：_____

（2）采购计划编号：_____

（3）项目内容：

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：_____

品牌：_____ 规格型号：_____

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

①涉及信息类产品，请填写该产品关键部件的品牌、型号：

标的名称：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

（注：关键部件是指财政部会同有关部门发布的政府采购需求标准规定的需要通过国家有关部门指定的测评机构开展的安全可靠测评的软硬件，如 CPU 芯片、操作系统、数据库等。）

②涉及车辆采购，请填写是否属于新能源汽车：

☐是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 数量：_____ 金额：_____

☒否

（4）政府采购组织形式：☐政府集中采购 ☐部门集中采购 ☒分散采购

(5) 政府采购方式: ☒ 公开招标 ☐ 邀请招标 ☐ 竞争性谈判 ☐ 竞争性磋商

☐ 询价 ☐ 单一来源 ☐ 框架协议 ☐ 其他: _____

(注: 在框架协议采购的第二阶段, 可选择使用该合同文本)

(6) 中标(成交)采购标的制造商是否为中小企业: ☐ 是 ☐ 否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同(中小企业预留合同): ☐ 是 ☐ 否

若本项目不专门面向中小企业采购, 是否给予小微企业评审优惠: ☐ 是 ☐ 否

中标(成交)采购标的制造商是否为残疾人福利性单位: ☐ 是 ☐ 否

中标(成交)采购标的制造商是否为监狱企业: ☐ 是 ☐ 否

(7) 合同是否分包: ☐ 是 ☒ 否

分包主要内容: _____ / _____

分包供应商/制造商名称(如供应商和制造商不同, 请分别填写):

_____ / _____

分包供应商/制造商类型(如果供应商和制造商不同, 只填写制造商类型):

☐ 大型企业 ☐ 中型企业 ☐ 小微企业

☐ 残疾人福利性单位 ☐ 监狱企业 ☐ 其他

(8) 中标(成交)供应商是否为外商投资企业: ☐ 是 ☐ 否

外商投资企业类型: ☐ 全部由外国投资者投资 ☐ 部分由外国投资者投资

(9) 是否涉及进口产品:

☐ 是, 《政府采购品目分类目录》底级品目名称: _____ 金额: _____

国别: _____ 品牌: _____ 规格型号: _____

☒ 否

(10) 是否涉及节能产品:

☐ 是, 《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称: _____

☐ 强制采购 ☐ 优先采购

☐ 否

是否涉及环境标志产品:

☐ 是, 《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称: _____

☐ 强制采购 ☐ 优先采购

☐ 否

是否涉及绿色产品:

☐是，绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称：_____

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

(11) 涉及商品包装和快递包装的，是否参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》明确产品及相关快递服务的具体包装要求：

☐是 ☐否 ☐不涉及

2. 合同金额

(1) 合同金额小写：_____

大写：_____

(注：固定单价合同应填写单价和最高限价)

(2) 合同定价方式（采用组合定价方式的，可以勾选多项）：

☒固定总价 ☐固定单价 ☐固定费率 ☐成本补偿 ☐绩效激励 ☐其他_____

(3) 付款方式（按项目实际勾选填写）：

☐全额付款：_____（应明确一次性支付合同款项的条件）

☒分期付款：合同签订后 7 个工作日内支付合同总额的 50%，主要设备进场后 7 个工作日内支付合同总额的 30%，整体验收合格后 7 个工作日内支付合同总额的 20%。若甲方因财政拨款问题导致付款延迟的，甲方不承担责任。乙方收到货款之日起三个工作日内将正式合法有效的增值税专用发票开具给甲方。

☐成本补偿：_____（应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件）

☐绩效激励：_____（应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件）

3. 合同履行

(1) 起始日期：____年__月__日，完成日期：____年__月__日。

(2) 履约地点：_____

(3) 履约担保：是否收取履约保证金：☐是 ☒否

收取履约保证金形式：_____/_____

收取履约保证金金额：_____/_____

履约担保期限：_____/_____

(4) 分期履行要求：_____

(5) 风险处置措施和替代方案：_____

4. 合同验收

验收组织方式：☐自行组织 ☐委托第三方组织

验收主体：_____

是否邀请本项目的其他供应商参加验收：☐是 ☐否

是否邀请专家参加验收：☐是 ☐否

是否邀请服务对象参加验收：☐是 ☐否

是否邀请第三方检测机构参加验收：☐是 ☐否

是否进行抽查检测：☐是，抽查比例：_____ ☐否

是否存在破坏性检测：☐是，（应明确对被破坏的检测产品的处理方式）

☐否

验收组织的其他事项：_____

（2）履约验收时间：（计划于何时验收/供应商提出验收申请之日起_____日内组织验收）

（3）履约验收方式：☐一次性验收

☐分期/分项验收：（应明确分期/分项验收的工作安排）

（4）履约验收程序：_____

（5）履约验收的内容：（应当包括每一项技术和商务要求的履约情况，特别是落实政府采购扶持中小企业，支持绿色发展和乡村振兴等政策情况）

（6）履约验收标准：_____

（7）是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考：☐是 ☐否

（8）履约验收其他事项：（产权过户登记等）

5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

（1）政府采购合同协议书及其变更、补充协议

（2）政府采购合同专用条款

（3）政府采购合同通用条款

（4）中标（成交）通知书

（5）投标（响应）文件

（6）采购文件

（7）有关技术文件，图纸

（8）国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

6. 合同生效

本合同自_____生效。

7. 合同份数

本合同一式____份，甲方执____份，乙方执____份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：_____年_____月_____日

合同订立地点：_____

附件：具体标的及其技术要求和商务要求、联合协议、分包意向协议等。

甲方（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）		乙方（供应商）	
单位名称（公章或合同章）		单位名称（公章或合同章）	
法定代表人 或其委托代理人（签章）		法定代表人 或其委托代理人（签章）	
住 所		住 所	
联 系 人		联 系 人	
联系电话		联系电话	
通信地址		通信地址	
邮政编码		邮政编码	
电子邮箱		电子邮箱	
统一社会信用代码		统一社会信用代码	
		开户名称	
		开户银行	
		银行账号	
注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。			

第二节 政府采购合同通用条款

1. 定义

1.1 合同当事人

(1) 采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

(2) 供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

(3) 其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

1.2 本合同下列术语应解释为：

(1) “合同”系指合同当事人意思表示达成一致的任何协议，包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

(2) “合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(3) “货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料 and 材料等。

(4) “相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

(5) “分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行为。

(6) “联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前向甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见【政府采购合同专用条款】。

(7) 其他术语解释，见【政府采购合同专用条款】。

2. 合同标的及金额

2.1 合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

3. 履行合同的时间、地点和方式

3.1 乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

4. 甲方的权利和义务

4.1 签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方有权对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

4.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延支付。

4.6 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由甲方承担的其他义务和责任。

5. 乙方的权利和义务

5.1 签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2 乙方应按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3 乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由乙方承担的其他义务和责任。

6. 合同履行

6.1 甲乙双方应当按照【政府采购合同专用条款】约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

7. 货物包装、运输、保险和交付要求

7.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除【政府采购合同专用条款】另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵【政府采购合同专用条款】约定的指定现场。

7.2 除【政府采购合同专用条款】另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按【政府采购合同专用条款】规定执行。

7.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好货物

的接收工作。

7.6 如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

8. 质量标准和保证

8.1 质量标准

(1) 本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

(2) 采用中华人民共和国法定计量单位。

(3) 乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

(4) 乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

8.2 保证

(1) 乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在【政府采购合同专用条款】规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

(2) 在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

(3) 乙方收到通知后，应在【政府采购合同专用条款】规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

(4) 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

(5) 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

9. 权利瑕疵担保

9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。

9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

10. 知识产权保护

10.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

11. 保密义务

11.1 甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在【**政府采购合同专用条款**】中约定。

12. 合同价款支付

12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

12.2 对于满足合同约定支付条件的，甲方原则上应当自收到发票后 5 个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由迟延付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在【**政府采购合同专用条款**】中约定。

13. 履约保证金

13.1 乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

13.2 如果乙方出现【**政府采购合同专用条款**】约定情形的，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

13.3 甲方在项目通过验收后按照【**政府采购合同专用条款**】规定的时间内将履约保证金退还乙方；逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按照【**政府采购合同专用条款**】规定支付。

14. 售后服务

14.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：

(1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；

(2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；

(3) 在【**政府采购合同专用条款**】约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；

(4) 在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；

(5) 依照法律、行政法规的规定或者按照【**政府采购合同专用条款**】约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人对货物予以回收的义务；

(6) 【**政府采购合同专用条款**】规定由乙方提供的其他服务。

14.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

15. 违约责任

15.1 质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据【**政府采购合同专用条款**】要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。

15.2 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

(2) 如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按【政府采购合同专用条款】规定执行。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

15.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当承担【政府采购合同专用条款】规定的逾期付款利息。

15.4 其他违约责任根据项目实际需要按【政府采购合同专用条款】规定执行。

16. 合同变更、中止与终止

16.1 合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

16.2 合同的中止

(1) 合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

(2) 合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1. 经营状况严重恶化；2. 转移财产、抽逃资金，以逃避债务；3. 丧失商业信誉；4. 有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(3) 乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(4) 甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

16.3 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止；

(2) 乙方未按合同约定履行，构成根本性违约的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

16.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

17. 合同分包

17.1 乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

17.2 乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件和投标（响应）文件签订分包意向协议，分包意向协议属于本合同组成部分。

18. 不可抗力

18.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

18.3 遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

19. 解决争议的方法

19.1 因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

19.2 选择仲裁的，应在【政府采购合同专用条款】中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉讼方式解决的，可以在【政府采购合同专用条款】中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

19.3 如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

20. 政府采购政策

20.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2 本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履行验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

20.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

21. 法律适用

21.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

21.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

22. 通知

22.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

22.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

22.4 通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

23. 合同未尽事项

23.1 合同未尽事项见【政府采购合同专用条款】。

23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

第三节 政府采购合同专用条款

第二节 第 1.2（6）项	联合体具体要求	
第二节 第 1.2（7）项	其他术语解释	
第二节 第 4.4 款	履约验收中甲方 提出异议或作出 说明的期限	
第二节 第 4.6 款	约定甲方承担的 其他义务和责任	
第二节 第 5.4 款	约定乙方承担的 其他义务和责任	
第二节 第 6.1 款	履行合同义务的 顺序	
第二节 第 7.1 款	包装特殊要求	
	指定现场	
第二节 第 7.2 款	运输特殊要求	
第二节 第 7.3 款	保险要求	
第二节 第 8.2（1）项	质量保证期	
第二节 第 8.2（3）项	货物质量缺陷 响应时间	
第二节 第 11.1 款	其他应当保密的 信息	
第二节 第 12.2 款	合同价款支付时 间	

第二节 第 13.2 款	履约保证金不予 退还的情形	
第二节 第 13.3 款	履约保证金退还 时间及逾期退还 的违约金	
第二节 第 14.1（3）项	运行监督、维修 期限	
第二节 第 14.1（5）项	货物回收的约定	
第二节 第 14.1（6）项	乙方提供的其他 服务	
第二节 第 15.1 款	修理、重作、更 换相关具体规定	
第二节 第 15.2（2）项	迟延交货赔偿费	
第二节 第 15.3 款	逾期付款利息	
第二节 第 15.4 款	其他违约责任	
第二节 第 19.2 款	争议解决的方法	因本合同及合同有关事项发生的争议，按下列第___种方式解决： （1）向_____仲裁委员会申请仲裁，仲裁地点为_____； （2）向_____人民法院起诉。
第二节 第 23.1 款	其他专用条款	

第六部分 应提交的有关格式范例

资格文件部分

一、符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函

北海市政府采购供应商信用承诺函（格式）

（采购人）、（采购代理机构）：

供应商名称：

统一社会信用代码：

供应商地址：

我单位自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位郑重承诺，本单位符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

1. 我单位具有符合采购文件资格要求独立承担民事责任的能力。
2. 我单位具有符合采购文件资格要求的财务状况报告。
3. 我单位具有符合采购文件资格要求的依法缴纳税收和社会保障记录的良好记录。
4. 我单位具有符合采购文件资格要求履行合同所必需的设备和专业技术能力。
5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

若我单位承诺不实，自愿承担提供虚假材料谋取中标、成交的法律责任。

投标人名称（公章）：

法定代表人（负责人）或委托代理人（签名）：

日期： 年 月 日

二、联合协议（如有）

以联合体形式投标的，提供联合协议（附件 5）；本项目不接受联合体投标或者投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供）

三、落实政府采购政策需满足的资格要求

（根据招标公告落实政府采购政策需满足的资格要求选择提供相应的材料；未要求的，无需提供）

A. 专门面向中小企业，服务全部由符合政策要求的中小企业（或小微企业）承接的，提供相应的中小企业声明函（附件 7）。

B. 要求以联合体形式参加的，提供联合协议（附件 5）和中小企业声明函（附件 7），联合协议中中小企业合同金额应当达到招标公告载明的比例；如果供应商本身提供所有标的均由中小企业承接的，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再与其他中小企业组成联合体参加政府采购活动，无需提供联合协议。

C、要求合同分包的，提供分包意向协议（附件 6）和中小企业声明函（附件 7），分包意向协议中中小企业合同金额应当达到招标公告载明的比例；如果供应商本身提供所有标的均由中小企业承接的，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再向中小企业分包，无需提供分包意向协议。

四、本项目的特定资格要求

（根据招标公告本项目的特定资格要求提供相应的材料；未要求的，无需提供）

五、投标人直接控股、管理关系信息表

投标人直接控股股东信息表

序号	直接控股股东名称	出资比例	身份证号码或者统一社会信用代码	备注

注：

1. 直接控股股东：是指其出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股份总额百分之五十以上的股东；出资额或者持有股份的比例虽然不足百分之五十，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响的股东。

2. 本表所指的控股关系仅限于直接控股关系，不包括间接的控股关系。公司实际控制人与公司之间的关系不属于本表所指的直接控股关系。

3. 供应商不存在直接控股股东的，则填“无”。

投标人名称（公章）：

法定代表人（负责人）或委托代理人（签名）：

日期： 年 月 日

投标人直接管理关系信息表

序号	直接管理关系单位名称	统一社会信用代码	备注

注：

1. 管理关系：是指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系，如一些上下级关系的事业单位和团体组织。
2. 本表所指的管理关系仅限于直接管理关系，不包括间接的管理关系。
3. 供应商不存在直接管理关系的，则填“无”。

投标人名称（公章）：

法定代表人（负责人）或委托代理人（签名）：

日期： 年 月 日

商务技术文件部分

商务技术文件封面格式：

商务技术文件

项目名称： _____

项目编号： _____

所投分标： _____

投标人名称： _____

投标人地址： _____

年 月 日

目 录

(1) 投标函.....	(页码)
(2) 授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明.....	(页码)
(3) 分包意向协议.....	(页码)
(4) 评标标准相应的商务技术资料.....	(页码)
(5) 投标标的清单.....	(页码)
(6) 商务条款偏离表.....	(页码)
(7) 技术需求偏离表.....	(页码)
(8) 政府采购供应商廉洁自律承诺书.....	(页码)
(9) 承诺函.....	(页码)
(10) 认为需要的其他商务、技术文件或说明（如有）.....	(页码)

一、投标函

投 标 函

（采购人）、（采购代理机构）：

我方参加你方组织的（项目名称）【招标编号：（采购编号）】招标的有关活动，并对此项目进行投标。为此：

1、我方承诺投标有效期从提交投标文件的截止之日起_____天（不少于 60 天），本投标文件在投标有效期满之前均具有约束力。

2、我方的投标文件包括以下内容：

2.1 资格文件：

2.1.1 承诺函；

2.1.2 联合协议（如果有）；

2.1.3 落实政府采购政策需满足的资格要求（如果有）；

2.1.4 本项目的特定资格要求（如果有）；

2.1.5 投标人直接控股、管理关系信息表。

2.2 商务技术文件：

2.2.1 投标函；

2.2.2 授权委托书或法定代表人（单位负责人）身份证明；

2.2.3 分包意向协议（如果有）；

2.2.4 评标标准相应的商务技术资料；

2.2.5 投标标的清单；

2.2.6 商务条款偏离表；

2.2.7 技术需求偏离表

2.2.8 政府采购供应商廉洁自律承诺书；

2.2.9 承诺函；

2.2.10 认为需要的其他商务、技术文件或说明（如有）

2.3 报价文件

2.3.1 开标一览表（报价表）；

2.3.2 中小企业声明函（如果有）。

3、我方承诺除商务技术偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

4、如我方中标，我方承诺：

4.1 在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同；

4.2 在签订合同时不向你方提出附加条件；

4.3 按照招标文件要求提交履约保证金；

4.4 在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

5、其他补充说明：_____。

投标人名称（公章）：

法定代表人（负责人）或委托代理人（签名）：

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

二、授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明

授权委托书（适用于非联合体投标）

（采购人）、（采购代理机构）：

现委托_____（姓名）为我方代理人（身份证号码：_____，手机：_____），以我方名义处理（项目名称）【招标编号：（采购编号）】政府采购投标的一切事项，其法律后果由我方承担。

委托期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

特此告知。

投标人名称（公章）：

法定代表人（负责人）（签名）：

签发日期： 年 月 日

授权委托书（适用于联合体投标）

（采购人）、（采购代理机构）：

现委托_____（姓名）为我方代理人（身份证号码：_____，手机：_____），以我方名义处理（项目名称）【招标编号：（采购编号）】政府采购投标的一切事项，其法律后果由我方承担。

委托期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

特此告知。

联合体成员名称(公章)：

法定代表人（负责人）（签名）：

联合体成员名称(公章)：

法定代表人（负责人）（签名）：

日期： 年 月 日

法定代表人、单位负责人或自然人本人的身份证明（适用于法定代表人、单位负责人或者自然人本人代表投标人参加投标）

法定代表人（单位负责人）身份证明

投 标 人：_____

地 址：_____

姓 名：_____性 别：_____

年 龄：_____职 务：_____

身份证号码：_____

系_____（投标人名称）_____的法定代表人。

特此证明。

附：身份证件扫描件：

正面：

反面：

投标人名称(公章)：

日期： 年 月 日

注：自然人投标的仅需身份证件正反扫描件

三、分包意向协议（如果有）

中标后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议(附件 6)；采购人不同意分包或者投标人中标后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。

四、评标标准相应的商务技术资料

（按招标文件第四部分评标办法前附表中“投标文件中评标标准相应的商务技术资料目录”提供资料。）

五、投标标的清单

投标标的清单

序号	标的名称	品牌 (如果有)	规格型号	数量	备注 (如果有)
1					
2					
.....					

注：按本格式和要求提供。

六、商务条款偏离表

商务条款偏离表

序号	内容	招标文件章节及具体内容要求	投标文件响应内容	偏离说明
1				
2				
.....				

投标人保证：除商务偏离表列出的偏离外，投标人响应招标文件的全部要求

投标人名称（公章）：

法定代表人（负责人）或委托代理人（签名）：

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

七、技术需求偏离表

技术需求偏离表

序号	标的的名称	招标文件章节及具体内容要求	投标文件响应内容	偏离说明
1				
2				
.....				

投标人保证：除技术偏离表列出的偏离外，投标人响应招标文件的全部要求

注：

1. 说明：应对照招标文件第三部分“采购需求一览表”中的技术参数及性能配置要求逐条作出明确响应，并作出偏离说明。
2. 供应商应根据投标产品的性能指标，对照招标文件要求，在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。

投标人名称（公章）：

法定代表人（负责人）或委托代理人（签名）：

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

八、政府采购供应商廉洁自律承诺书

政府采购供应商廉洁自律承诺书

（采购人）、（采购代理机构）：

我单位响应你单位项目招标要求参加投标。在这次投标过程中和中标后，我们将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

- 一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；
- 二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；
- 三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；
- 四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；
- 五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供好处；

六、严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国民法典》等法律法规，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位投标、中标或在建项目的建设资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行项目建设或其他经营活动，并通报市财政局。由此引起的相应损失均由我单位承担。

投标人名称（公章）：

法定代表人（负责人）或委托代理人（签名）：

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

九、承诺函

（采购人）、（采购代理机构）：

我方作为本次采购项目的投标人，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、我方已认真阅读并接受本项目招标文件第二部分的全部实质性要求，如对招标文件有异议，已依法进行维权救济，不存在对招标文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

二、参加本次招标采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

三、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动，我方承诺不属于此类禁止参加本项目的供应商。

四、参加本次招标采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

五、投标文件中提供的能够给予我方带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务、响应产品等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

六、如本项目评标过程中需要提供样品，则我方提供的样品即为中标后将要提供的中标产品，我方对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合招标文件要求导致未能中标的，我方愿意承担相应不利后果。

七、国家或行业主管部门对采购产品的技术标准、质量标准和资格资质条件等有强制性规定的，我方承诺符合其要求。

八、参加本次招标采购活动，我方完全同意招标文件第二部分关于“投标费用”、“合同分包”、“合同转包”、“履约保证金”的实质性要求，并承诺严格按照招标文件要求履行。

九、我方保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由我方承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。如我方在项目实施过程中采用自有知识成果，我方承诺提供开发接口和开发手册等技术文档，并提供无限期技

术支持，采购人享有永久使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。如我方在项目实施过程中采用非自有的知识产权，则在投标报价中已包括合法获取该知识产权的相关费用。

我方对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我方愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

投标人名称（公章）：

法定代表人（负责人）或委托代理人（签名）：

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

十、认为需要的其他商务、技术文件或说明（如有）

供应商认为需要的其他商务、技术文件或说明（如有）

报价文件部分

报价文件封面格式：

报价文件

项目名称： _____

项目编号： _____

所投分标： _____

投标人名称： _____

投标人地址： _____

年 月 日

目 录

(1) 开标一览表（报价表）	（页码）
(2) 中小企业声明函（如有）	（页码）

一、开标一览表（报价表）

（采购人）、（采购代理机构）：

按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成（项目名称）【招标编号：（采购编号）】的实施。

开标一览表（报价表）（单位均为人民币元）

序号	名称	生产厂家 (如有)	品牌 (如有)	规格型号	单位	数量	单价	合计	备注 (如有)
1	XX								
2	XX								
...									
投标报价（小写）									
投标报价（大写）									

注：

1、投标人需按本表格式填写，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效。

2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务，不得出现“0元”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效；采购内容未包含在《开标一览表（报价表）》名称栏中，投标人不能作出合理解释的，视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。

3、特别提示：采购代理机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的名称、品牌（如果有）、规格型号、数量、单价等予以公示。

4、符合招标文件中列明的可享受中小企业扶持政策的投标人，请填写中小企业声明函。注：投标人提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

投标人名称（公章）：

法定代表人（负责人）或委托代理人（签名）：

日期： 年 月 日

二、中小企业声明函（如果有）

招标公告落实政府采购政策需满足的资格要求为“无”即本项目或标项未预留份额专门面向中小企业时，符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的小微企业拟享受价格扣除政策的，需提供中小企业声明函（附件7）。

附件

附件 1:

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加（采购人）单位的（项目名称）项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（公章）：

日期： 年 月 日

附件 2：质疑函范本及制作说明

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

附件 3：投诉书范本及制作说明

投诉书范本

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：_____

地 址：_____ 邮编：_____

法定代表人/主要负责人：_____

联系电话：_____

授权代表：_____ 联系电话：_____

地 址：_____ 邮编：_____

被投诉人 1：_____

地 址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

被投诉人 2

.....

相关供应商：_____

地 址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：_____

采购项目编号：_____ 包号：_____

采购人名称：_____

代理机构名称：_____

采购文件公告：是/否 公告期限：_____

采购结果公告：是/否 公告期限：_____

三、质疑基本情况

投诉人于____年____月____日，向_____提出质疑，质疑事项为：_____

采购人/代理机构于____年____月____日，就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1:

事实依据:

法律依据:

投诉事项 2

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求:

签字(签章):

公章:

日期:

投诉书制作说明:

1. 投诉人提起投诉时, 应当提交投诉书和必要的证明材料, 并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2. 投诉人若委托代理人进行投诉的, 投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容, 并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 投诉人若对项目的某一分包进行投诉, 投诉书应列明具体分包号。

4. 投诉书应简要列明质疑事项, 质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5. 投诉书的投诉事项应具体、明确, 并有必要的事实依据和法律依据。

6. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7. 投诉人为自然人的, 投诉书应当由本人签字; 投诉人为法人或者其他组织的, 投诉书应当由法定代表人、主要负责人, 或者其授权代表签字或者盖章, 并加盖公章。

附件 4：业务专用章使用说明函

业务专用章使用说明函

（采购人）、（采购代理机构）：

我方_____（投标人全称）是中华人民共和国依法登记注册的合法企业，在参加你方组织的（项目名称）【招标编号：（采购编号）】投标活动中作如下说明：我方所使用的“XX 专用章”与法定名称章具有同等的法律效力，对使用“XX 专用章”的行为予以完全承认，并愿意承担相应责任。

特此说明。

投标单位（法定名称章）：

日期： 年 月 日

附：

投标单位“XX 专用章”（印模）

投标单位法定名称章（印模）



附件 5：联合协议

（以联合体形式投标的，提供联合协议；本项目不接受联合体投标或者投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供）

（联合体所有成员名称）自愿组成一个联合体，以一个投标人的身份参加（项目名称）【招标编号：（采购编号）】投标。

一、各方一致决定，（某联合体成员名称）为联合体牵头人，代表所有联合体成员负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

二、所有联合体成员各方签署授权书，授权书载明的授权代表根据招标文件规定及投标内容而对采购人、采购代理机构所作的任何合法承诺，包括书面澄清及相应等均对联合投标各方产生约束力。

三、本次联合投标中，分工如下：

（联合体成员 1）承担的工作和义务为：_____；

（联合体成员 2）承担的工作和义务为：_____；

.....

四、联合体成员中小企业合同份额。

1、（联合体成员 X，……）提供的服务由小微企业承接，其合同份额占到合同总金额_____%以上。（未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，接受联合体投标的，联合协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对联合体报价按评标标准确定的比例给予扣除。供应商拟享受以上价格扣除政策的，填写有关内容。）

2、中小企业合同金额达到__%，小微企业合同金额达到_%。（要求以联合体形式参加的项目或采购包，供应商按招标文件第一部分招标公告申请人的资格要求中规定的联合协议中中小企业、小微企业合同金额应当达到的比例要求填写。）

五、如果中标，联合体各成员方共同与采购人签订合同，并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

六、有关本次联合投标的其他事宜：

1、联合体各方不再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

2、联合体中有同类资质的各方按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3、本协议提交采购人、采购代理机构后，联合体各方不得以任何形式对上述内容进行修改或撤销。

联合体成员名称(公章):

法定代表人(负责人)(签名):

联合体成员名称(公章):

法定代表人(负责人)(签名):

.....

日期: 年 月 日

注: 按本格式和要求提供。

附件 6：分包意向协议

（中标后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议；采购人不同意分包或者投标人中标后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。）

（投标人名称）若成为（项目名称）【招标编号：（采购编号）】的中标供应商，将依法采取分包方式履行合同。（投标人名称）与（所有分包供应商名称）达成分包意向协议。

一、分包标的及数量

（投标人名称）将 XX 工作内容 分包给（分包供应商 1 名称），（分包供应商 2 名称），具备承担 XX 工作内容相应资质条件且不得再次分包；

.....

二、分包供应商中小企业合同份额

1、（分包供应商 X，……）提供的服务全部由小微企业承接，其合同份额占到合同总金额____%以上。

（未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，允许分包的，分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对大中型企业的报价按评标标准确定的比例给予扣除。供应商拟享受以上价格扣除政策的，填写有关内容。）

2、中小企业合同金额达到__%，小微企业合同金额达到__%。（要求合同分包形式参加的项目或采购包，供应商按招标文件第一部分招标公告申请人的资格要求中规定的分包意向协议中中小企业、小微企业合同金额应当达到的比例要求填写。）

三、分包工作履行期限、地点、方式

四、质量

五、价款或者报酬

六、违约责任

七、争议解决的办法

八、其他

中小企业合同金额达到___%，小微企业合同金额达到___%。

投标人名称(公章):

法定代表人(负责人)(签名):

分包供应商名称(公章):

法定代表人(负责人)(签名):

.....

日期: 年 月 日

注: 按本格式和要求提供。

附件 7：中小企业声明函

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加 （采购人） 的 （项目名称） 采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于 （采购文件中明确的所属行业） 行业；制造商为 （企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于 （采购文件中明确的所属行业） 行业；制造商为 （企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称(公章)：

日期： 年 月 日

注：

1、填写要求：①“标的名称”、“采购文件中明确的所属行业”依据招标文件第二部分投标人须知前附表中“采购标的及其对应的中小企业划分标准所属行业”的指引，逐一填写，不得缺漏；②从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报；③中型企业、小型企业、微型企业等 3 种企业类型，结合以上数据，依据《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300 号）确定；④投标人提供的《中小企业声明函》与实际情况不符的或者未按以上要求填写的，中小企业声明函无效，不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交的，依法承担法律责任。

2、符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件 1）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）的规定，投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型和微型企业。