

华睿诚项目管理有限公司



竞争性磋商文件

项目名称：兴安县乡镇民政服务站

项目编号：GLZC2025-C3-250124-HRCX

采购代理机构：华睿诚项目管理有限公司

2025年12月

目 录

| | |
|-----------------------------|----|
| 第一章 竞争性磋商公告 | 3 |
| 第二章 供应商须知 | 5 |
| 供 应 商 须 知 前 附 表..... | 6 |
| 一、总则..... | 12 |
| 二、磋商文件..... | 15 |
| 三、响应文件的编制..... | 16 |
| 四、竞争性磋商（简称磋商）与评审..... | 20 |
| 五、签订合同..... | 26 |
| 六、其他事项..... | 26 |
| 第三章 服务采购需求..... | 28 |
| 第四章 评审办法..... | 40 |
| 第五章 政府采购合同（合同主要条款及格式） | 45 |
| 第六章 响应文件（格式） | 52 |

第一章 竞争性磋商公告

项目概况

兴安县乡镇民政服务站的潜在供应商应在广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）获取竞争性磋商文件，并于 **2025年12月26日**上午9时30分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：GLZC2025-C3-250124-HRCX

项目名称：兴安县乡镇民政服务站

采购方式：竞争性磋商

预算金额（元）：2070000.00。

服务采购需求（基本概况）：

| 序号 | 标的的名称 | 数量 | 单位 | 项目基本概况介绍 |
|----|------------|----|----|---------------------|
| 1 | 兴安县乡镇民政服务站 | 1 | 项 | 具体要求详见采购文件《服务采购需求》。 |

合同履行期限：服务期限为一年，自合同签订之日起计算。

本项目接受联合体参与磋商。

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无。
3. 本项目的特定资格要求：无。

三、获取采购文件

时间：采购公告发布之时起至 **2025年12月26日**，每天上午00:00至11:59，下午12:00至23:59（北京时间）地点：“广西政府采购云”平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）。

方式：潜在供应商登录“广西政府采购云”平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）免费获取竞争性磋商文件电子版。供应商应在“广西政府采购云”平台进行“申请获取采购文件”操作，否则，将导致无法在线编制响应文件并参与竞标，其不利后果由供应商自行承担。

售价（元）：0。

四、响应文件提交

截止时间：**2025年12月26日上午9时30分**（北京时间）

地点：登录“广西政府采购云”平台在线提交。

五、开启

时间：**2025年12月26日上午9时30分**（北京时间）

地点：在桂林市公共资源交易中心通过“广西政府采购云”平台在线解密开启。

六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

七、其他补充事宜

1、本项目需要落实的政府采购政策：

- (1) 政府采购促进中小企业发展。
- (2) 政府采购支持监狱企业发展。
- (3) 政府采购促进残疾人就业政策。
- (4) 本项目为服务项目，采购内容不涉及政府强制采购节能产品。

(5) 中小企业划分标准所属行业：其他未列明行业。

2、信息公告发布媒体：中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、广西壮族自治区政府采购网（zfcg.gxzf.gov.cn）、桂林市政府采购网（zfcg.czj.guilin.gov.cn）。

3、资格条件特别说明：

(1) 负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

(2) “信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动。

4、若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn>），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打广西政府采购云平台服务热线95763获取热线服务帮助。

5、各供应商通过广西政府采购云平台（简称新平台）参与政府采购项目投标需下载使用新版客户端，新版客户端下载路径：广西政府采购网（访问地址<http://zfcg.gxzf.gov.cn>）—办事服务—下载专区。原在政采云平台注册的临时供应商需在新平台启用后重新注册登记。

6、本项目需要磋商供应商代表在截标当天截标后，按磋商小组要求及时登陆广西政府采购云平台等候在线磋商及提交最后报价。本采购项目为广西政府采购云平台全流程电子化操作，参与磋商的供应商需自备计算机和网络设备（设备需可视频通话和读取广西政府采购云平台CA数字证书），确保磋商过程顺利进行；因供应商自身设备或网络原因造成的一切后果，由供应商自行承担。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：兴安县民政局

地 址：桂林市兴安县湘江路 130 号

项目联系人：王工

联系方式：0773-6227907

2. 采购代理机构信息

名 称：华睿诚项目管理有限公司

地 址：桂林市秀峰区中隐路 33 号中隐国际酒店 2 楼

项目联系人：黄潇

联系方式：0773-8982832

3. 监督管理机构兴安县政府采购管理中心 联系电话：0773-6220651

华睿诚项目管理有限公司

2025年12月15日

第二章 供应商须知

供 应 商 须 知 前 附 表

| 序号 | 条款号 | 条款名称 | 内容、要求 |
|----|-----|---------------------|--|
| 1 | 1.1 | 项目名称及 项目编号 | 项目名称：兴安县乡镇民政服务站 项目编号：GLZC2025-C3-250124-HRCX |
| 2 | 3 | 供应商资格 | 3.1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 3.2 落实政府采购政策需满足的资格要求：无； 3.3 本项目的特定资格要求：无。 |
| 3 | 4 | 参与电子竞 标的准备工 作 | <p>4.1 本项目通过广西政府采购云平台实行在线投标响应（电子投标），供应需要先安装“广西政府采购云平台客户端”，并按照本采购文件和 广西政府采购云平台的要求，通过“广西政府采购云平台客户端”编制并加密响应文件。供应商未按规定编制并加密的响应文件，广西政府采购云平台将予以拒收。</p> <p>“广西政府采购云平台客户端”新版客户端下载路径：广西政府采购网（访问地址 http://zfcg.gxzf.gov.cn/）—办事服务—下载专区。</p> <p>4.2 应当在提交响应文件截止时间前完成广西政府采购云平台注册，并完成CA数字证书申领。未进行网上注册并办理数字证书（CA 认证）的供应商将无法参与本项目政府采购活动，供应商应当在提交响应文件截止时间前，完成电子交易平台上的 CA 数字证书办理及响应文件的提交（供应商可登录“广西政府采购网”，依次进入“办事服务—下载 专区”或者登录广西政府采购云平台，依次进入“服务中心—帮助中心—入驻与配置”中查看 CA 数字证书办理操作流程。如在操作过程中遇 到问题或者需要技术支持，请致电广西政府采购云平台客服热线：95763）。完成CA数字证书办理预计一周左右，供应商只需办理其中一家CA数字证书及签章，建议各供应商抓紧时间办理。</p> <p>4.3 为确保网上操作合法、有效和安全，请供应商确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章，妥善保管 CA 数字证书并使用有效的 CA 数字证书参与整个采购活动。</p> <p>4.4 不论磋商结果如何，供应商均应自行承担所有与磋商有关的</p> |

| | | | |
|---|----|----------------------|--|
| | | | 全部用费。 |
| 4 | 13 | 磋商报价及 采购预算金 额 | <p>13.1 供应商必须就“服务采购需求”中的所有内容作完整唯一报价，响应文件只允许有一个报价方案，有选择的或有条件的报价将不予接受。</p> <p>13.2 采购预算金额（人民币）：贰佰零柒万元整(¥2070000.00)</p> <p>。报价超采购预算金额的，响应文件作无效处理。</p> <p>13.3 供应商应在规定时间内在广西政采云系统上提交最后报价，超出评委设定的最后报价时限导致已通过评审的响应文件无效的，按供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件处理。</p> <p>13.4 未书面退出磋商的供应商必须在规定时间内登录“广西政府采购云”平台在线提交最后报价，其最后报价不得超出采购预算；磋商过程中磋商文件未作实质性变动的，最后报价不得超过首次报价。</p> |
| 5 | 14 | 响应文件有 效期 | 自响应文件提交截止时间之日起 90 天，有效期不足的响应文件将被拒绝。 |
| 6 | 15 | 电子响应文 件的制作、 加密 | <p>15.1 供应商制作电子响应文件前，应登录“广西政府采购云”平台进行“申请获取采购文件”操作，否则，将导致无法在线编制响应文件并参与竞标，其不利后果由供应商自行承担。</p> <p>15.2 供应商下载或获取竞争性磋商文件后，登录“广西政府采购云电子投标客户端”，按照本磋商文件规定的响应文件格式、顺序以及“广西政府采购云”平台的要求，通过“广西政府采购云电子投标客户端”编制电子响应文件。</p> <p>15.3 供应商应按“广西政府采购云电子投标客户端”载明的“标书关联”功能进行电子响应文件的关联定位，以便磋商小组在评审时点击 相应评审项可直接定位到该评审内容；如供应商的电子响应文件未能关联定位相应内容，或者关联定位的内容与该评审项不符，导致磋商 小组无法查询并做出对供应商不利的评审，相关后果由供应商自行承担。</p> <p>15.4 电子响应文件不得涂改，若有修改错漏处，须由法定代表人或授权委托代理人签字（或电子签名）。因响应文件字迹潦草、表达不清、内容不完整、编排混乱导致响应文件被误读、漏读，</p> |

| | | | |
|---|------|-----------------|---|
| | | | <p>或者在按竞争性磋商文件规定的部位查找不到相关内容的，其不利后果由供应商自行承担。</p> <p>15.5 供应商编制、生成电子响应文件后应当加密响应文件。供应商未按规定编制并加密的响应文件，“广西政府采购云”平台将予以拒收。</p> |
| 7 | 15.6 | 供应商公章及签字 | <p>15.6.1 本竞争性磋商文件中描述供应商的“公章”是指根据我国对公章的管理规定，用供应商法定主体行为名称制作的印章，除本竞争性磋商文件有特殊规定外，供应商的其他形式印章均不能代替公章。</p> <p>15.6.2 供应商为其他组织或者自然人时，本竞争性磋商文件规定的法定代表人指负责人或者自然人。本竞争性磋商文件所称负责人是指参加磋商的其他组织营业执照或者执业许可证等证照上的负责人；所称 自然人指参与磋商的自然人本人，且应具备独立承担民事责任能力，</p> <p>自然人应当为年满18岁以上成年人（十六周岁以上的未成年人，以自己的劳动收入为主要生活来源的，视为完全民事行为能力人）。</p> <p>15.6.3 本竞争性磋商文件中描述供应商的“签字”是指供应商的法定代表人或者委托代理人亲自在文件规定签字处亲笔写上个人的名字的行为，私章、签字章、印鉴、影印等其他形式均不能代替亲笔签字。</p> <p>15.6.4 本竞争性磋商文件所称的“电子签章”、“电子签名”，是指经“广西政府采购云”平台认可的CA 认证的电子签名数据为表现形式的印章，可用于签署电子响应文件，电子签章与实物印章、电子签名与手写签名具有同等法律效力，不因其采用电子化表现形式而否定其法律效力。</p> |
| 8 | 16 | 首次响应文件的提交、撤回、修改 | <p>16.1 响应文件的提交截止时间：2025年12月26日上午9时30分（北京时间）</p> <p>16.2 地点：通过“广西政府采购云”平台在线提交。</p> <p>16.3 供应商应当在响应文件提交截止时间前，将生成的电子响应文件 上传提交至“广西政府采购云”平台。响应文件提交截止</p> |

| | | | |
|----|------|------------|---|
| | | | <p>时间前可以补充、修改或撤回电子响应文件，补充、修改电子响应文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输提交。</p> <p>在响应文件提交截止时间后的响应文件有效期内，供应商不得撤回其响应文件。响应文件提交截止时间前未成功将电子响应文件上传“广西政府采购云”平台的，视为未提交响应文件。</p> <p>16.4 除竞争性磋商文件另有规定外，供应商所提交的响应文件不予退还。</p> |
| 9 | 17 | 响应文件的解密 | <p>响应文件提交截止时间后，采购代理机构开启解密响应文件操作，“广西政府采购云”平台向各供应商发出电子加密响应文件解密通知，由 供应商在系统发出解密通知后 30 分钟内自行使用加密时的 CA 通过“项目采购-开标评标”功能对响应文件进行解密。</p> <p>注：响应文件网上递交截止时间后，各供应商须在解密时限内对上传 广西政府采购云的相应文件进行解密，所有供应商在规定的解密时限内解密完成或解密时限结束后，我公司开启已解密的响应文件。供应商超过解密时限未解密的，系统默认自动放弃，造成竞标无效的后果 由供应商自行承担。</p> |
| 10 | 18.1 | 磋商小组组成 | <p>磋商及评审组织工作由采购代理机构负责，具体磋商、评审工作由依法组建的磋商小组负责，磋商小组由采购人代表和专家评委3人以上（含3人）单数组成，其中评审专家人数不得少于磋商小组成员总数 的 2/3。</p> |
| 11 | 18.2 | 磋商时间、地点、人员 | <p>18.2.1 磋商时间：首次响应文件提交截止时间后。</p> <p>18.2.2 磋商地点：供应商代表在响应文件提交当天实时登录“广西政府采购云”平台，按磋商小组要求在线等候参与磋商及提交最后报价。因供应商未保持实时在线，导致磋商小组无法及时与其取得联系，从而造成供应商未按规定参与磋商或报价的，其不利后果由供应商自行承担。</p> <p>18.2.3 磋商参加人员：供应商法定代表人或相应的委托代理人参加磋商。请供应商实时登录“广西政府采购云”平台等候在线磋商。</p> <p>18.2.4 首次响应文件提交截止时间后，登录“广西政府采购云”</p> |

| | | | |
|----|------|------------|---|
| | | | 平台在线解密开启。 |
| 12 | 19.2 | 评审办法 | 综合评分法，具体详见第四章“评审办法”。 |
| 13 | 26 | 信用查询 | <p>根据《关于做好政府采购有关信用主体标识码登记及在政府采购活动中查询使用信用记录有关问题的通知》（桂财采〔2016〕37），由采购代理机构对第一成交候选人进行信用查询：</p> <p>（1）查询渠道：“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等；</p> <p>（2）查询截止时间：成交通知书发出前；</p> <p>（3）信用信息查询记录和证据留存方式：在查询网站中直接打印查询记录，打印材料作为采购活动资料保存；</p> <p>（4）信用信息使用规则：对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，取消其成交候选人资格。采购人依法按照评审报告中磋商小组推荐成交候选人排序表确定排名第二的成交候选人为成交供应商或者重新组织采购。</p> |
| 14 | 27 | 成交公告及成交通知书 | <p>27.1 采购代理机构于评审结束后两个工作日内将评审报告送采购人，采购人应当自收到评审报告五个工作日内在评审报告推荐的成交候选供应商中按顺序确定成交供应商，采购代理机构在成交供应商确定之日起两个工作日内发出成交通知书，并在指定媒体上公告成交信息。</p> <p>27.3 在发布成交公告的同时，采购代理机构向成交供应商发出成交通知书。成交供应商应自接到通知之日起五日内，办理成交通知书领取手续。</p> |
| 15 | 28 | 履约保证金 | 本项目不收取履约保证金。 |
| 16 | 29.1 | 签订合同时间 | 成交通知书发出之日起 8 个工作日内。 |
| 17 | 29.3 | 合同备案存档 | 政府采购合同双方自签订之日起 2 个工作日内在省级以上人民政府财政部门指定媒体上公告。 |
| 18 | 30.1 | 采购代理服务费 | 成交供应商领取成交通知书前，参照计价格[2002]1980号《招标代理服务收费管理暂行办法》服务类收费标准（不足6000元，按 |

| | | | |
|----|----|--------|--|
| | | | 6000元计取) 向华睿诚项目管理有限公司一次性付清代理服务费。 账户名称: 华睿诚项目管理有限公司广西分公司 开户银行: 中国建设银行股份有限公司桂林科技支行 银行账号: 45050111288000000146 |
| 19 | 33 | 解释权 | 本竞争性磋商文件是根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》和政府采购管理有关规定编制, 本竞争性磋商文件的解释权属于采购代理机构。 |
| 20 | 34 | 监督管理机构 | 兴安县政府采购管理中心 联系电话: 0773-6220651 |

一、总则

1. 适应范围

1.1 项目名称及项目编号：

项目名称：兴安县乡镇民政服务站

项目编号：GLZC2025-C3-250124-HRCX

1.2 本竞争性磋商文件（以下简称磋商文件）适用于本磋商项目的磋商、评审、合同履行、验收、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

2. 定义

2.1 “供应商”：是指符合本次采购项目的供应商资格并提交响应文件、参加磋商的供应商。如果该供应商在本次磋商中成交，即成为“成交供应商”。

2.2 “货物”：系指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

2.3 “服务”：是指除货物和工程以外的其他政府采购对象。

2.4 “项目”：系指供应商按磋商文件规定向采购人提供的货物和服务。

2.5 “书面形式”：是指合同书、信件和数据电文（包括电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件）等可以有形地表现所载内容的形式。

2.6 “响应文件”：本项目实行全流程电子化采购，供应商通过“广西政府采购云”平台参与电子竞标。响应文件特指供应商按本磋商文件规定提交的电子响应文件。

2.7 实质性要求：“采购需求”中标注“★”项的条款、磋商文件中要求“必须提供”的条款以及标明不满足即响应无效的条款均属于实质性要求。

3. 供应商资格

3.1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

3.2 落实政府采购政策需满足的资格要求：无；

3.3 本项目的特定资格要求：无。

4. 参与电子竞标的准备工作

4.1 本项目通过广西政府采购云平台实行在线投标响应（电子投标），供应需要先安装“广西政府采购云平台客户端”，并按照本采购文件和广西政府采购云平台的要求，通过“广西政府采购云平台客户端”编制并加密响应文件。供应商未按规定编制并加密的响应文件，广西政府采购云平台将予以拒收。

“广西政府采购云平台客户端”新版客户端下载路径：广西政府采购网（访问地址 <http://zfcg.gxzf.gov.cn/>）—办事服务—下载专区。

4.2 应当在提交响应文件截止时间前完成广西政府采购云平台注册，并完成CA数字证书申领。未进行网上注册并办理数字证书（CA认证）的供应商将无法参与本项目政府采购活动，供应商应当在提交响应文件截止时间前，完成电子交易平台上的CA数字证书办理及响应文件的提交（供应商可登录“广西政府采购网”，依次进入“办事服务-下载专区”或者登录广西政府采购云平台，依次进入“服务中心-帮助中心-入驻与配置”中查看CA数字证书办理操作流程。如在操作过程中遇到问题或者需要技术支持，请致电广西政府采购云平台客服热线：95763）。完成CA数字证书办理预计一周左右，供应商只需办理其中一家CA数字证书及签章，建议各供应商抓紧时间办理。

4.3 为确保网上操作合法、有效和安全，请供应商确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章，妥善保管CA数字证书并使用有效的CA数字证书参与整个采购活动。

4.4 不论磋商结果如何，供应商均应自行承担所有与磋商有关的全部费用。

5. 联合体要求：

5.1 两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加竞标。

5.2 以联合体形式参加竞标的，联合体各方均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

5.3 联合体各方之间应当签订联合投标协议，协议书应当明确主体方（或牵头方）并明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任（各方承担责任与义务的分工应当符合服务采购需求，涉及行政许可范围的内容应由具有相应资质的成员承担；否则，联合体投标无效），并将联合投标协议（格式见第六章附件）连同响应文件一并提交。

5.4 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动，否则，与之相关的响应文件作。

5.5 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

5.6 联合体各方均应按照采购文件的规定分别提交资格证明文件。

5.7 联合体的业绩和信誉按联合体主体方（或牵头方）计算。

5.8 联合体各方应当共同与采购人签订政府采购合同，就政府采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6. 质疑和投诉

6.1 供应商认为磋商文件使自己的合法权益受到损害的，应当于本项目公告期限届满之日起七个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出质疑；供应商认为采购过程或成交结果使自己的合法权益受到损害的，应当在各采购程序环节结束之日或成交公告期限届满之日起七个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出质疑（“**质疑函**”格式见附表1）。否则，采购代理机构有权拒收。

采购代理机构应认真做好质疑处理工作，对于质疑供应商在法定质疑期内提出的质疑函，应当在收到质疑函后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

供应商在法定质疑期内应一次性提出与项目相关的质疑，供应商在提出与项目相关的质疑前应当做好全面且详细的工作，代理机构不再受理供应商针对同一采购程序环节的再次质疑。

6.2 供应商对采购代理机构的质疑答复不满意或者采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向兴安县政府采购监督管理机构投诉（“**投诉书**”格式见附表2）。

6.3 质疑、投诉应当采用书面形式，质疑书、投诉书实行实名制，均应明确阐述磋商文件、磋商过程或成交结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，并提供必要的证明材料。供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，针对同一采购程序环节的质疑必须在法定质疑期内一次性提出。质疑函应当包括下列内容：

- （1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （2）质疑项目的名称、编号；
- （3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （4）事实依据；
- （5）必要的法律依据；
- （6）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

接收质疑函方式：以书面形式

质疑联系部门及联系方式：华睿诚项目管理有限公司，联系人：黄潇，联系电话：0773-8982832。通讯地址：桂林市秀峰区中隐路33号中隐国际酒店2楼。

7. 转包与分包

7.1 本项目不允许转包。

7.2 本项目不可以分包。

8. 特别说明

关联供应商不得参加同一合同项下政府采购活动，否则响应文件将被视为无效：

（1）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

（2）为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本次采购活动。

二、磋商文件

9. 磋商文件的构成

- （1）竞争性磋商公告；
- （2）供应商须知；
- （3）服务采购需求；
- （4）评审办法；
- （5）政府采购合同（合同主要条款及格式）；
- （6）响应文件（格式）。

10. 磋商文件的澄清与修改

10.1 提交首次响应文件截止之日前，采购代理机构可以对已发出的磋商文件进行必要澄清或者修改，澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购代理机构应当在提交首次响应文件提交截止时间3个工作日前在本项目竞争性磋商公告发布的同一媒体上发布更正公告，不足3个工作日的，应当顺延首次响应文件提交截止时间。

10.2 供应商应实时关注本项目信息公告发布媒体相关网站了解澄清、修改等与项目有关的内容，如因供应商未及时登录本项目信息公告发布媒体相关网站了解澄清、修改等与项目有关的内容，从而导致响应文件无效的，由供应商自行承担责任。

10.3 澄清或者修改的内容为磋商文件的组成部分。当澄清或者修改通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

10.4 磋商文件的澄清或者修改都应该通过本项目采购代理机构以法定形式发布，采购人非通过本机构，不得擅自澄清、答复、修改或补充磋商文件。

10.5 采购代理机构可以视采购具体情况，延长响应文件提交截止时间和磋商时间，并在本项目竞争性磋商公告发布的同一媒体上发布变更公告。

三、响应文件的编制

11. 响应文件（以下简称响应文件）的组成及要求

11.1 响应文件组成【格式见第六章“响应文件（格式）”】

11.1.1 资格性响应证明材料：

（1）供应商相应的法定代表人身份证正反两面复印件（必须提供）；

（2）供应商的授权委托书、委托代理人身份证正反面复印件以及2025年6月以来任意1个月供应商为委托代理人交纳的社保证明复印件【属自然人的应提供由社保经办机构出具的自然人本人及委托代理人所交纳的社保证明复印件】（委托代理时必须提供）；

（3）供应商的法人或者其他组织营业执照等证明文件复印件（必须提供，自然人除外）；

注：①法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户。②如供应商为独立法人的，应提供市场监督管理部门（或行政审批部门）登记注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如供应商为企业法人的分支机构的，除应提供营业执照复印件外，还应提供其所属的法人授权其参加本项目磋商活动的证明材料原件的扫描件；供应商为事业单位，应提供有效的“事业单位法人证书”；供应商为非企业专业服务机构的，应提供执业许可证等证明文件；供应商为个体工商户，应提供有效的“个体工商户营业执照”。③供应商为分公司参与磋商的，必须取得总公司授权，并于响应文件中提供相应总公司法人授权书原件。

（4）供应商2024年的财务状况报告复印件或银行出具的资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函复印件（财务状况报告的内容应包括：资产负债表、利润表或业务活动表、现金流量表，三表缺一不可，三表可以是供应商自行编制或是第三方审计的；若供应商为新成立的企业，请根据实际情况提供。）（必须提供）；

（5）供应商2025年6月以来任意一个月或任一季度依法缴纳税收的证明材料【税收完税证明或税务部门出具的免税或不需要缴纳税收的证明】复印件（必须提供）。

（6）供应商参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录及有关信用信息的书面声明（必须提供）；

（7）供应商参加本项目无围标串标行为的承诺函（必须提供）。

（8）联合体投标协议书和联合投标授权委托书（格式见第六章，联合体投标时必须提供）。

以上资格证明文件【第(1)、(3)、(4)、(5)、(6)、(7)项联合体投标时联合体各方必须提供，否则作响应文件无效处理。】

11.1.2 符合性响应证明材料:

- (1) 响应函（必须提供）；
- (2) 磋商报价表（必须提供）；
- (3) 服务需求及要求响应表（必须提供）；

11.1.3 其它有效证明材料:

- (1) 供应商的项目实施方案（必须提供）；
- (2) 项目服务承诺方案（必须提供）；
- (3) 项目实施人员一览表（格式见附件）（必须提供）；
- (4) 供应商2022年以来具有类似项目业绩的证明材料【提供类似项目的中标（成交）通知书或合同复印件（能清晰反映所项目名称、种类、金额，同一个编号的项目有两个或两个以上的分标中标（成交）的只算一次）】（如有，请提供）；
- (5) 供应商承接本项目全部服务且供应商为符合政策要求的中小企业的，提供《中小企业声明函》（如有，请提供）；
- (6) 供应商属于监狱企业的，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件（如有，请提供）；
- (7) 符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责（如有，请提供）；
- (8) 供应商可结合本项目的评审办法视自身情况自行提交相关证明材料（如有，请提供）。

供应商提供的以上相关证明材料必须真实有效，属于“必须提供”的文件应加盖供应商CA证书签章，否则响应无效；其中“必须提供”的文件“响应文件（格式）”中有要求法定代表人(负责人、自然人)或相应的授权委托代理人在规定位置签字的，可使用法定代表人(负责人、自然人)或相应的授权委托代理人个人CA证书签章，没有办理广西政府采购云个人CA证书签章的可在响应文件中涉及到签字的位置手写签字后扫描或者拍照做成 PDF 的格式上传，无个人CA证书签章及手写签字的，响应文件按无效处理。

11.2 供应商应按竞争性磋商文件第六章“响应文件（格式）”编制响应文件。

12. 响应文件的语言及计量

12.1 响应文件以及供应商与采购代理机构就有关响应事宜的所有来往函电，均必须以中文汉语书写。供应商提交的支持文件和印刷的文献可以使用别的语言，但其相应内容必须附有中文翻译文本，在解释响应文件时以中文翻译文本为主。

12.2 响应计量单位，磋商文件已有明确规定的，使用磋商文件规定的计量单位；磋商文件没有规定的，必须采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），否则视同未响应。

13. 磋商报价及采购预算金额

13.1 供应商必须就“服务采购需求”中的所有内容作完整唯一报价，响应文件只允许有一个报价方案，有选择的或有条件的报价将不予接受。

13.2 采购预算金额（人民币）：贰佰零柒万元整（¥2070000.00）。报价超采购预算金额的，响应文件作无效处理。

13.3 供应商应在规定时间内在广西政采云系统上提交最后报价，超出评委设定的最后报价时限导致已通过评审的响应文件无效的，按供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件处理。

13.4 未书面退出磋商的供应商必须在规定时间内登录“广西政府采购云”平台在线提交最后报价，其最后报价不得超出采购预算；磋商过程中磋商文件未作实质性变动的，**最后报价不得超过首次报价。**

14. 响应文件有效期

响应文件有效期：自响应文件提交截止时间之日起 90 天，有效期不足的响应文件将被拒绝。

15. 电子响应文件的制作、加密要求

15.1 供应商制作电子响应文件前，应登录“广西政府采购云”平台进行“申请获取采购文件”操作，否则，将导致无法在线编制响应文件并参与竞标，其不利后果由供应商自行承担。

15.2 供应商下载或获取竞争性磋商文件后，登录“广西政府采购云电子投标客户端”，按照本磋商文件规定的响应文件格式、顺序以及“广西政府采购云”平台的要求，通过“广西政府采购云电子投标客户端”编制电子响应文件。

15.3 供应商应按“广西政府采购云电子投标客户端”载明的“标书关联”功能进行电子响应文件的关联定位，以便磋商小组在评审时点击相应评审项可直接定位到该评审内容；如供应商的电子响应文件未能关联定位相应内容，或者关联定位的内容与该评审项不符，导致磋商小组无法查询并做出对供应商不利的评审，相关后果由供应商自行承担。

15.4 电子响应文件不得涂改，若有修改错漏处，须由法定代表人或授权委托代理人签字（或电子签名）。因响应文件字迹潦草、表达不清、内容不完整、编排混乱导致响应

文件被误读、漏读，或者在按竞争性磋商文件规定的部位查找不到相关内容的，其不利后果由供应商自行承担。

15.5 供应商编制、生成电子响应文件后应当加密响应文件。供应商未按规定编制并加密的响应文件，“广西政府采购云”平台将予以拒收。

15.6 供应商公章及签字

15.6.1 本竞争性磋商文件中描述供应商的“公章”是指根据我国对公章的管理规定，用供应商法定主体行为名称制作的印章，除本竞争性磋商文件有特殊规定外，供应商的其他形式印章均不能代替公章。

15.6.2 供应商为其他组织或者自然人时，本竞争性磋商文件规定的法定代表人指负责人或者自然人。本竞争性磋商文件所称负责人是指参加磋商的其他组织营业执照或者执业许可证等证照上的负责人；所称自然人指参与磋商的自然人本人，且应具备独立承担民事责任能力，自然人应当为年满18岁以上成年人（十六周岁以上的未成年人，以自己的劳动收入为主要生活来源的，视为完全民事行为能力人）。

15.6.3 供应商法人（负责人）或授权代表持有个人CA签章的，应在投标文件中涉及到签字的位置使用个人CA签章，没有办理个人CA签章的可在投标文件中涉及到签字的位置手写签字后扫描或者拍照做成PDF的格式上传即可。

15.6.4 本竞争性磋商文件所称的“电子签章”、“电子签名”，是指经“广西政府采购云”平台认可的CA认证的电子签名数据为表现形式的印章，可用于签署电子响应文件，电子签章与实物印章、电子签名与手写签名具有同等法律效力，不因其采用电子化表现形式而否定其法律效力。

16. 首次响应文件的提交、撤回、修改

16.1 响应文件的提交截止时间：2025年12月26日上午9时30分（北京时间）

16.2 地点：通过“广西政府采购云”平台在线提交。

16.3 供应商应当在响应文件提交截止时间前，将生成的电子响应文件上传提交至“广西政府采购云”平台。响应文件提交截止时间前可以补充、修改或撤回电子响应文件，补充、修改电子响应文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输提交。在响应文件提交截止时间后的响应文件有效期内，供应商不得撤回其响应文件。响应文件提交截止时间止未成功将电子响应文件上传“广西政府采购云”平台的，视为未提交响应文件。

16.4 除竞争性磋商文件另有规定外，供应商所提交的响应文件不予退还。

17. 响应文件的解密

响应文件提交截止时间后，采购代理机构开启解密响应文件操作，“广西政府采购云”平台向各供应商发出电子加密响应文件解密通知，由供应商在系统发出解密通知后30分钟内自行使用加密时的CA通过“项目采购-开标评标”功能对响应文件进行解密。

注：响应文件网上递交截止时间后，各供应商须在解密时限内对上传广西政府采购云的相应文件进行解密，所有供应商在规定的解密时限内解密完成或解密时限结束后，我公司开启已解密的响应文件。供应商超过解密时限未解密的，系统默认自动放弃，造成竞标无效的后果由供应商自行承担。

四、竞争性磋商（简称磋商）与评审

18. 磋商小组组成及磋商时间、地点、人员

18.1 磋商小组组成：

磋商及评审组织工作由采购代理机构负责，具体磋商、评审工作由依法组建的磋商小组负责，磋商小组由采购人代表和专家评委3人以上（含3人）单数组成，其中评审专家人数不得少于磋商小组成员总数的2/3。

18.2 磋商时间、地点、人员：

18.2.1 磋商时间：首次响应文件提交截止时间后。

18.2.2 磋商地点：供应商代表在响应文件提交当天实时登录“广西政府采购云”平台，按磋商小组要求在线等候参与磋商及提交最后报价。因供应商未保持实时在线，导致磋商小组无法及时与其取得联系，从而造成供应商未按规定参与磋商或报价的，其不利后果由供应商自行承担。

18.2.3 磋商参加人员：供应商法定代表人或相应的委托代理人参加磋商。请供应商实时登录“广西政府采购云”平台等候在线磋商。

18.2.4 首次响应文件提交截止时间后，登录“广西政府采购云”平台在线解密开启。

19. 评审原则和评审办法

19.1 磋商小组必须坚持公平、公正、科学和择优的原则。

19.2 综合评分法，具体详见“第四章评审办法”。

19.3 磋商小组应按磋商文件进行评审，不得擅自更改评审办法。

19.4 在评审过程中，磋商小组任何人不得对某个供应商发表任何倾向性意见，不得向其他磋商小组成员明示或者暗示自己的评审意见。

19.5 磋商小组成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的磋商小组成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

20. 评审程序及磋商要求

20.1 磋商小组成员的通讯工具或相关电子设备交由桂林市公共资源交易中心统一保管后到达评标室，采购代理机构核实磋商小组成员身份，告知回避要求，宣布评审工作纪律和程序，推选磋商小组组长。

20.2 磋商小组应当审查供应商的响应文件并作出评价；要求供应商解释或者澄清其响应文件；编写评审报告；告知采购人、采购代理机构在评审过程中发现的供应商的违法违规行为。

20.3 磋商小组依据法律法规和竞争性磋商文件的规定，首先对响应文件进行资格性审查，以确定供应商是否具备本项目供应商资格；再对通过资格性审查的供应商响应文件的有效性、完整性和对磋商文件的响应程度进行符合性审查，以确定是否对磋商文件的实质性要求做出响应。

20.4 磋商小组在对供应商进行资格性审查时，将对供应商企业股东及出资等信息进行查询。根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条第一款规定，审查中如发现供应商存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的，按响应文件无效处理。

20.4.1 查询渠道：《国家企业信用信息公示系统》（网址：www.gsxt.gov.cn/index.html）

20.4.2 审查流程：

（1）进入《国家企业信用信息公示系统》（网址：www.gsxt.gov.cn/index.html），输入企业名称，进入企业信息主页面；

（2）查看主页“股东及出资信息”栏，或年报中的“股东及出资信息”栏信息；

（3）将各供应商的股东及出资信息进行比对，得出审查结论；

（4）将相关资料作为评审资料打印存档。

注：以上审查过程中，如出现查询企业网页主页面无法显示股东及出资信息的或仅以主页面信息内容无法认定供应商之间存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的，当时审查程序可继续进行，待评审结束后将对以上供应商作进一步核实确认，如确认供应商之间存在有上述关联供应商情形的，关联供应商均按响应文件无效处理。

20.5 磋商小组如发现供应商提供的证明文件不齐全或不符合规定格式的，应一次性告知供应商，供应商应在规定的时间内当场补正或更正。

20.6 磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。供应商的澄清、说明或者补正应当通过“广西政府采购云”平台采用在线书面形式，澄清、说明或者补正应当加盖供应商电子签章，或者由法定代表人或其授权委托代理人签字（或者电子签名）。

根据磋商文件规定的程序、评定成交的标准等事项与实质性响应竞争性磋商文件要求的供应商进行磋商。未实质性响应磋商文件的响应文件按无效处理，磋商小组应当告知有关供应商。

磋商小组所有成员应当按已确定的磋商顺序集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有实质性响应竞争性磋商文件要求的供应商平等的磋商机会。磋商中，磋商小组不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

采购代理机构（磋商小组）对磋商过程和重要磋商内容进行记录，磋商双方在记录上签字确认（或电子签名、加盖电子签章）。

20.6 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时通过“广西政府采购云”平台以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

供应商必须按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或相应的授权委托代表签字（或电子签名）或者加盖供应商电子签章。逾时不交的，视同放弃磋商。

20.7 最后报价

20.7.1 磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有继续参加磋商的供应商在规定时间内通过“广西政府采购云”平台在线提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于3家；磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求的，需由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐3家以上（含3家）供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内通过“广西政府采购云”平台在线提交最后报价。

20.7.2 根据财库【2015】124号《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式有关问题的通知》的规定，如采购项目为政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有2家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行，并要求其在规定时间内通过“广西政府采购云”平台在线提交最后报价；采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有1家的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

20.7.3 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

20.8 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况书面退出磋商。未书面退出磋商的供应商必须在规定时间内通过“广西政府采购云”平台在线提交最后报价；磋商过程中磋商文件未作实质性变动的，最后报价不得超过首次报价。

20.9 综合比较与评价：

21.9.1 磋商小组按竞争性磋商文件中规定的评审办法，对资格性审查和符合性审查合格的响应文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

20.9.2 磋商小组成员应当独立对每个供应商的响应文件进行评价，最终汇总每个供应商的得分。各供应商的得分为所有磋商小组的有效评分的算术平均数。

20.9.3 采购代理机构对评审数据进行校对、核对，对畸高、畸低的重大差异评分提示磋商小组复核或书面说明理由。

20.10 在评审过程中出现法律法规和磋商文件均没有明确规定的情形时，由磋商小组现场协商解决，协商不一致的，由全体磋商小组投票表决，以得票率二分之一以上专家的意见为准。

20.11 采购代理机构发现磋商小组有明显的违规倾向或歧视现象，或不按评审办法进行，或其他不正常行为的，应当及时制止。如制止无效，应及时向阳朔县政府采购监督管理机构报告。

21. 推荐及确定成交候选供应商原则

（1）磋商小组应当根据综合得分情况，按照综合得分由高到低顺序推荐成交候选供应商，并编写评审报告。磋商小组根据综合得分由高到低排列次序，若得分相同时，以最后报价由低到高顺序排列；若仍相同的，依次按项目项目实施方案、安全服务应急预案、上门服务作业流程方案、服务保障承诺、人员配备、信誉业绩分由高到低顺序排列并推荐成交候选供应商。

(2) 采购代理机构在评审结束后2个工作日内将评审报告送采购人确认。采购人应当在收到评审报告后5个工作日内，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商。本项目确定一名成交供应商。

(3) 排名第一的成交候选供应商放弃成交、拒绝或迟延签订合同、因不可抗力提出不能履行合同，或因失信行为被取消成交候选人资格的，采购人可以确定排名第二的成交候选供应商为成交供应商。排名第二的成交候选供应商因前述规定的同样原因不能签订合同的，采购人可以确定排名第三的成交 候选人为成交供应商。以此类推。

22. 属于下列情况之一者，响应文件无效：

(1) 未按磋商文件规定完整提交响应文件或未按规定要求签字、签章的，或未提供授权委托书（委托代理的）；

(2) 不具备磋商文件规定的资格要求的；

(3) 响应文件未按磋商文件的内容和要求编制，或提供虚假材料的；

(4) 响应文件有效期、服务期限、服务承诺不能满足磋商文件要求的；

(5) 供应商未就“采购需求”中的所有服务内容作完整唯一报价的；

(6) 未在磋商小组规定的时间内重新提交响应文件的；

(7) 未满足磋商文件实质性要求的；或者响应文件有采购人不能接受的附加条件的；

(8) 不符合法律、法规和磋商文件规定的其他实质性要求和条件的。

供应商有下列情形之一的，视为串通参与磋商，响应文件将被视为无效：

(1) 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制的；

(2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理磋商事宜的；

(3) 不同的供应商的响应文件载明的项目管理员为同一个人的；

(4) 不同供应商的响应文件异常一致或最后报价呈规律性差异的；

(5) 不同供应商的响应文件相互混装的；

(6) 磋商文件未作实质性变动，供应商最后报价高于首次报价的。

23. 出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

(1) 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3) 除本须知第 20.7.2 条及法律法规规定的情形外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的。

24. 在采购活动中因重大变故，采购任务取消的，采购人或者采购代理机构应当终止采购活动，通知所有参加采购活动的供应商，并将项目实施情况和采购任务取消原因报送本级财政部门。

25. 磋商过程的监控

本项目磋商过程实行全程录音、录像监控，供应商在磋商过程中所进行的试图影响磋商结果的不公正活动，可能导致其响应被拒绝。

26. 信用查询

根据《关于做好政府采购有关信用主体标识码登记及在政府采购活动中查询使用信用记录有关问题的通知》（桂财采〔2016〕37），由采购代理机构对第一成交候选人进行信用查询：

(1)查询渠道：“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等；

(2)查询截止时间：成交通知书发出前；

(3)信用信息查询记录和证据留存方式：在查询网站中直接打印查询记录，打印材料作为采购活动资料保存；

(4)信用信息使用规则：对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，取消其成交候选人资格。采购人依法按照评审报告中磋商小组推荐成交候选人排序表确定排名第二的成交候选人为成交供应商或者重新组织采购。

27. 成交公告及成交通知书

27.1 采购代理机构于评审结束后两个工作日内将评审报告送交采购人，采购人应当自收到评审报告五个工作日内在评审报告推荐的成交候选供应商中按顺序确定成交供应商，采购代理机构在成交供应商确定之日起两个工作日内发出成交通知书，并在指定媒体上公告成交信息。

27.2 小微企业在政府采购活动过程中，请根据自己的真实情况出具《中小企业声明函》。采购人或采购代理机构在公告成交结果时，同时公告其《中小企业声明函》，接受社会监督。

27.3 在发布成交公告的同时，采购代理机构向成交供应商发出成交通知书。成交供应商应自接到通知之日起五日内，办理成交通知书领取手续。

五、签订合同

28. 履约保证金

本项目不收取履约保证金。

29. 签订合同

29.1 签订合同时间：成交通知书发出之日起8个工作日内。成交供应商领取成交通知书后，应按规定与采购人签订合同。

29.2 如成交供应商有下列情形之一，情节严重的，由财政部门将其列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并予以通报。采购代理机构可从磋商小组推荐的成交候选供应商中按顺序重新确定成交供应商或重新组织采购。拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

(1) 成交后不与采购人签订合同的（不可抗力除外）；

(2) 将成交项目转让给他人，或者在响应文件中未说明，且未经采购人同意，将成交项目分包给他人的；

(3) 拒绝履行合同义务的。

29.3 合同备案：政府采购合同双方自签订之日起2个工作日内在省级以上人民政府财政部门指定媒体上公告。

六、其他事项

30. 采购代理服务 fee

30.1 本项目代理服务费：成交供应商领取成交通知书前，参照计价格[2002]1980号《招标代理服务收费管理暂行办法》服务类收费标准（不足6000元，按6000元计取）向华睿诚项目管理有限公司一次性付清代理服务费。

30.2 代理服务收费标准：

采购代理服务收费标准

| 费率 服务类型 中标金额（万元） | 货物招标 | 服务招标 | 工程招标 |
|------------------------|-------|-------|-------|
| 100以下 | 1.5% | 1.5% | 1.0% |
| 100-500 | 1.1% | 0.8% | 0.7% |
| 500-1000 | 0.8% | 0.45% | 0.55% |
| 1000-5000 | 0.5% | 0.25% | 0.35% |
| 5000-10000 | 0.25% | 0.1% | 0.2% |

注：代理服务收费按差额定率累进法计算。

31. 采购代理机构银行账户：

账户名称：华睿诚项目管理有限公司广西分公司

开户银行：中国建设银行股份有限公司桂林科技支行

银行账号：45050111288000000146。

32. 广西线上“政采贷”政策详见附表4.

33. 解释权：本竞争性磋商文件是根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》和政府采购管理有关规定编制，本竞争性磋商文件的解释权属于采购代理机构。

34. 监督管理机构：兴安县政府采购管理中心 联系电话：0773-6220651

附表 1:

质疑函（格式）

一、质疑供应商基本信息：

质疑供应商：

地址：邮编：

联系人：联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址：邮编：

二、质疑项目基本情况：

质疑项目的名称：

质疑项目的编号：

采购人名称：

质疑事项：

☐ 磋商文件 采购文件获取日期：

☐ 采购过程

☐ 成交结果

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求：

请求：

签字（签章）：

公章：

日期：

说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
4. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
5. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

附表 2:

投诉书（格式）

一、投诉相关主体基本情况：

供应商：

地址：邮编：

法定代表人/主要负责人：

联系电话：

授权代表：联系电话：

地址：邮编：

被投诉人 1：

地址：邮编：

联系人：联系电话：

被投诉人 2：

.....

相关供应商：

地址：邮编：

联系人：联系电话：

二、投诉项目基本情况：

采购项目的名称：

采购项目的编号：

采购人名称：

代理机构名称：

采购文件公告：是/否公告期限：

采购结果公告：是/否公告期限：

三、质疑基本情况

投诉人于年月日，向提出质疑，质疑事项为：

采购人/代理机构于年月日，就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：

事实依据：

法律依据:

投诉事项 2

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求:

请求:

签字(签章):

公章:

日期:

说明:

1. 投诉人提起投诉时,应当提交投诉书和必要的证明材料,并按照被投诉人和与投诉事项有关的 供应商数量提供投诉书副本。

2. 投诉人若委托代理人进行投诉的,投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容,并在附件中 提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、 期限和相关事项。

3. 投诉书应简要列明质疑事项,质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

4. 投诉书的投诉事项应具体、明确,并有必要的事实依据和法律依据。

5. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

6. 投诉人为自然人的,投诉书应由本人签字;投诉人为法人或者其他组织的,投诉书应由法定代 表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者盖章,并加盖公章。

附表 3:

政府采购项目合同验收书（格式）

根据政府采购项目（采购合同编号：_____）的约定，采购人对（项目名称_____）政府采购项目成交供应商（_____公司名称_____）提供的服务进行了验收，验收情况如下：

| | | | | |
|---|---|------------------------------------|------|-------------------------------|
| 验收方式： | | <input type="checkbox"/> 自行验收 | | <input type="checkbox"/> 委托验收 |
| 序号 | 名 称 | 服务内容、标准 | 数量 | 金 额 |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| 合 计 | | | | |
| 合计大写金额： 仟 佰 拾 万 仟 佰 拾 元 | | | | |
| 服务期限 | | | 验收日期 | |
| | | | | |
| 验收具体内容 | （按采购文件、成交供应商响应文件承诺、合同条款、国家相关标准规范以及行政主管部门政策文件进行验收。可附件） | | | |
| 验收小组意见 | 验收结论性意见： | | | |
| | 有异议的意见和说明理由： | | | |
| | 字： 签 | | | |
| 验收小组成员签字： | | | | |
| 监督人员或其他相关人员签字： | | | | |
| 或受邀机构的意见（盖章）： | | | | |
| 成交供应商负责人签字或盖章： | | 采购人或受托机构的意见（盖章）： | | |
| 联系电话： 年 月 日 | | 联系电话： 年 月 日 | | |

附表 4:

广西线上“政采贷”政策告知函

各供应商:

欢迎贵公司参与广西政府采购活动!

线上“政采贷”是人民银行南宁中心支行和自治区财政厅共同支持企业发展,针对参与政府采购活动的企业融资难、融资贵、融资慢、融资繁问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标(成交)供应商,可持政府采购合同在线向银行业金融机构申请贷款,融资机构将根据《中国人民银行南宁中心支行 广西壮族自治区财政厅关于推广线上“政采贷”融资模式的通知》(南宁银发〔2021〕258号),按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

相关金融产品和银行业金融机构联系方式,可在中征应收账款融资服务平台查询(网址: <https://www.crcrfsp.com/>, 客服电话: 400-009-0001)。

第三章 服务采购需求

一、采购背景

为进一步完善基层民政服务体系，提升民政服务效能，实现民政服务精准化、专业化、便捷化，根据《自治区民政厅关于加快推进乡镇(街道)民政服务站建设增强基层民政服务能力的通知》（桂民函[2025]171号）等文件精神，兴安县民政局拟通过采购引入优质服务力量，设立乡（镇）民政服务站，为困难群众提供全面、高效的民政服务。

二、采购服务目标

1. 建立功能完备、运行规范的民政服务站，配置人员不少于 27 人，覆盖 10 个乡（镇），确保民政服务延伸至基层每一个角落。
2. 提升民政服务质量，为困难群众、特殊群体提供精准帮扶、政策咨询、权益维护等服务，增强群众满意度与幸福感。
3. 推动民政工作创新发展，引入先进服务理念与模式，探索基层民政服务的长效机制，提高民政工作整体水平。

三、采购服务内容

（一）基础服务

1. 社会救助：主要指协助对全县在享及每月新增的最低生活保障、特困人员救助供养、临时救助、低保边缘户、支出型困难家庭的经办和动态管理过程中的入户排查、家庭经济状况评估、政策宣传、生存认证、绩效评价等工作。对全县散居特困对象开展生活自理能力评估、满意度调查、家庭调查、建档访视、需求分析等事务。对社会救助对

象提供心理疏导、照料护理、康复训练、社会融入、能力提升、资源链接等服务。

2. 社会事务领域：主要包括社会事务政策的咨询及宣传服务，社会事务服务对象信息收集、残疾人两项补贴对象核查走访等辅助性动态管理工作和关爱服务。

3. 未成年人保护领域：主要是对全县的孤儿和事实无人抚养、特困、留守、流动、困境等儿童通过入户走访或电话询访了解他们的基本情况，复核户籍、父母情况等关键信息并建档。健全困境儿童监测响应机制，核实监护缺失、失学辍学、遭受非法侵害等重大风险情况，及时开展转介服务。

4. 养老服务领域：主要是开展高龄津贴核查，了解老人现状，进行生存认证，重点排查“超发”、“过期待认证”等信息。配合开展养老服务监督管理工作。

5. 婚姻辅导社会工作服务。主要指协助群众解决与婚恋有关的问题，推进婚俗改革。

6. 民政局委托的区划地名服务、社会组织管理服务、慈善帮扶服务等。

7. 民政民生政策咨询、绩效评价、宣传资料印制及宣传、业务培训、社区活动、入户系统维护。

8. 档案管理与服务反馈：建立民政服务对象一户一册服务档案，确保档案准确、完整；定期对服务开展情况进行总结分析，收集服务对象意见建议，形成服务反馈报告，为改进民政服务提供依据。

（二）子项目服务

1. 社会救助服务：①入户核查：协助开展针对全县的最低生活保障、特困人员救助供养、临时救助、低保边缘户、支出型困难家庭排查、家庭调查、邻里访问、信息核查等工作；②政策宣传：定期开展社会救助业务培训、政策宣传服务。

2. 社会事务服务：①开展“残疾人两项补贴”核查、了解对象现状；②政策宣传：定期开展残疾人两项补贴业务培训、政策宣传服务。

3. 儿童领域服务：①摸底排查：依托村委会或学校平台，对留守、流动、困境儿童进行摸底排查，为儿童建立或更新个人档案；②入户评估：对有特殊需求的儿童家庭进行入户调研，了解评估需求，提供相应支持；③政策宣讲：开展《中华人民共和国未成年人保护法》相关宣传教育活动，特别是针对儿童家庭及监护人开展监护法制宣传，引导儿童监护人履行抚养义务和监护职责；④心理辅导：针对特殊家庭儿童如单亲、残障、服刑人员家庭里面的未成年人进行心理辅导。

4. 养老领域服务：①入户核查：依托高龄信息系统平台，对超期待认证的老年人进行入户核查，了解老人现状，协助进行生存认证；②专业支持：评估特殊困难老年人的需求，为其提供个案、小组、社区工作等服务；③链接资源：链接优质社会资源，链接志愿服务队，定期开展义诊、义剪、义演、健康讲座等志愿活动；④配合开展养老服务监督管理工作；⑤政策宣传：定期开展法律法规、高龄津贴政策宣传，预防电信诈骗、金融诈骗等。

5. 婚姻辅导社会工作服务：①开展婚俗改革服务：推进婚俗改革，落实婚事新办。倡导移风易俗、树立正确婚恋观、普及婚姻家庭相关法律法规；②婚姻家庭辅导：为有需要开展婚姻辅导的个人及家庭在婚姻登记机关婚姻家庭辅导室开展社会工作专业服务，适时开设婚前、婚后家庭辅导课程，让其婚姻生活更幸福。

6. 区划地名、社会组织管理、慈善帮扶等服务：①区划地名界线信息化建设及运营管理维护服务；②社会组织管理服务政策咨询及宣传服务，社会组织发展数据采集等；③慈善公益宣传服务工作，协助县民政局和乡镇构建县乡村三级慈善组织网络。

（三）其他工作要求

1. 优化民政服务站建设，结合乡镇的实际及服务对象的需求，通过政府购买服务的方式开展专项民政特色服务项目。

2. 加大宣传工作。在项目开展过程中及时对项目进行宣传，扩大宣传载体、丰富宣传形式。

3. 其他工作。根据项目工作需要完成购买方提出的其他与项目有关的合理要求。

（四）指标要求

1. 常规工作。每个乡镇民政服务站配备大专及以上学历的且 45 周岁及以下的全职人员，在乡镇开展民政领域服务工作。

2. 入户探访。对留守儿童、流动儿童、困境儿童、低保对象、特困人员、高龄津贴对象、残疾人两项补贴对象等特殊服务对象开展入户探访工作，了解其身体、生活、心理、社会交往等情况，协助解决

所遇问题。（①城乡低保、低保边缘家庭、刚性支出家庭不低于系统在享户数的 50%，城乡特困按照散居特困人员探访次数以“物质+服务”救助三年提升行动要求 100%入户。②留守儿童、流动儿童、困境儿童不低于总人数的 50%；残疾人两项补贴对象不低于系统在享人数的 50%。③高龄津贴对象不低于系统在享人数的 50%；高龄过期待认证人员覆盖率 100%。）

3. 个案服务。为有需要的特殊服务对象、婚姻婚恋对象提供心理疏导、情绪管理、社会融入、行为矫正等个案服务（含咨询性个案和辅导性个案）。（50 个）

4. 能力提升。通过培训、考试等形式，提升员工工作能力。（12 次）

5. 主题活动。以七夕节、重阳节、中秋节、春节、国际社工日等特殊时间节点为契机，结合服务对象的实际需要开展政策宣传、助困助农、老少同趣、文明婚俗等主题活动。（50 场）

6. 媒体推广。县级以上媒体报道 12 篇。（12 篇）

7. 其他工作。根据县民政局、乡镇等利益相关方要求，处理突发事件，完成调研、检查、评估等临时性工作。

四、承接主体资质要求

1. 在中华人民共和国境内注册，具有独立法人资格的社会组织、企业或事业单位，营业执照经营范围包含相关服务内容。本项目允许联合体投标参与，需承担同等连带责任。

2. 具有健全的内部治理结构、财务管理制度、人力资源管理制度

和服务质量控制制度。

3. 具备专业的服务团队，团队成员应包含社会工作者、心理咨询师等相关技术人员或具备同等专业服务资质人员，且有从事民政相关服务的经验。

4. 近三年内无重大违法违规记录，在政府采购活动中无不良信用记录。

5. 驻站人员必须按照县级民政部门的有关要求在经过不少于 24 学时的岗前培训后，才可进入乡镇（街道）民政服务站开展专业服务。岗前培训要重点培训相关民政法律法规、政策文件、工作流程、服务方法要求等。全部驻站人员每年度接受继续教育培训（包括线上和线下）累计总和不得少于 96 学时，鼓励引导驻站人员参加全国社会工作者职业水平考试，提升业务素质和服务能力。

6. 督导及培训。全部项目专职人员每年接受线上和线下的专业督导、培训的总时长不低于 120 个学时。

五、采购方式

采用竞争性磋商方式，确定最终承接主体。

六、预算安排

本次采购项目预算为 207 万元（其中：社会救助购买服务资金 164 万元、民政服务站 43 万元）

七、服务期限

服务期限为一年，自合同签订之日起计算。在服务期内，对承接主体进行定期考核评估，考核合格的可继续执行合同；考核不合格的，

提前终止合同，并依法追究违约责任。考核由第三方机构实施。

八、绩效评价

1. 评价指标体系：构建全面的绩效评价指标体系，涵盖服务质量（服务规范执行情况、服务差错率等）、服务效果（服务对象满意度、政策落实率等）、服务效率（服务办理时限、响应速度等）、财务管理（资金使用合规性、成本控制等）、团队建设（人员稳定性、专业培训情况等）等方面。

2. 评价方式：采取定期评价与不定期抽查相结合的方式。定期评价期中、期末各进行一次，由民政局组织内部人员、服务对象代表、第三方评估机构组成评价小组，通过实地检查、问卷调查、查阅资料、访谈等方式进行评价；根据工作需要随时开展不定期抽查，重点检查服务过程中的突出问题和群众投诉事项。

3. 结果应用：绩效评价结果与服务费用支付挂钩，评价结果合格以上的，按合同支付服务费；评价结果不合格的，责令限期整改，整改仍不合格的，终止服务合同，并列入不良信用记录名单，三年内禁止参与民政局采购项目。

第四章 评审办法

一、评标原则

(一) 磋商小组构成：本项目的磋商小组由 1 名采购人代表和 2 名专家组成。成员人数为 3 人。

(二) 评标依据：磋商小组将以竞争性磋商文件和响应文件为评定依据进行评审，对供应商的报价、项目实施方案、安全服务应急预案、上门服务作业流程方案、服务保障承诺、人员配备、信誉业绩分 内容按百分制打分。

(三) 评标方法：综合评分法。

二、评标方法

对进入详评的，磋商小组将以竞争性磋商文件、响应文件为评定依据，采用百分制综合评分法计分办法（按四舍五入取至百分位）：

1. 价格分.....10 分

(1) 以进入综合评分环节的最低的最终磋商报价为基准价，基准价报价得分为10分。

(2) 供应商磋商报价得分=（磋商基准价/供应商的最终磋商报价）×10分。

2.项目实施方案分.....39分

(1) 社会救助领域的社会工作服务实施方案分（13分）

评委根据供应商提供的“社会救助领域的社会工作服务实施方案”的合理性、科学性、可行性、是否符合本项目实际情况等内容，进行独立评审并打分：

一档（1分）：对项目需求理解简单，项目具体实施方案欠合理。

二档（5分）：对项目需求理解一般，项目具体实施方案描述简单。

三档（9分）：对项目需求理解较好，制定较好的项目服务计划，项目实施方案描述较为详细，有可操作性。

四档（13分）：对项目需求理解透彻，制定完善合理的项目服务计划，提供的项目实施方案全面、客观，进度合理、严谨，可操作性强。

(2) 儿童福利领域的社会工作服务实施方案分（13分）

评委根据供应商提供的“儿童福利领域的社会工作服务实施方案”的合理性、科学性、可行性、是否符合本项目实际情况等内容，进行独立评审并打分：

一档（1分）：对项目需求理解简单，项目具体实施方案欠合理。

二档（5分）：对项目需求理解一般，项目具体实施方案描述简单。

三档（9分）：对项目需求理解较好，制定较好的项目服务计划，项目实施方案描述较为详细，有可操作性。

四档（13分）：对项目需求理解透彻，制定完善合理的项目服务计划，提供的项目实施方案全面、客观，进度合理、严谨，可操作性强。

（3）基本养老领域的社会工作服务实施方案分（13分）

评委根据供应商提供的“基本养老领域的社会工作服务实施方案”的合理性、科学性、可行性、是否符合本项目实际情况等内容，进行独立评审并打分：

一档（1分）：对项目需求理解简单，项目具体实施方案欠合理。

二档（5分）：对项目需求理解一般，项目具体实施方案描述简单。

三档（9分）：对项目需求理解较好，制定较好的项目服务计划，项目实施方案描述较为详细，有可操作性。

四档（13分）：对项目需求理解透彻，制定完善合理的项目服务计划，提供的项目实施方案全面、客观，进度合理、严谨，可操作性强。

注：未提供“项目实施方案”或各子方案内容严重缺失的，“项目实施方案分”中相应涉及的评分计0分处理。

3.人员配置分.....15分

供应商服务团队人员中，取得助理（及以上）社会工作师证或心理咨询师证的，每个得1分；同时具备多个证书的人员不重复计分。（满分15分）

备注：须在《响应文件》中提供以上专职人员的相关证明材料复印件和2025年6月以来任意一个月为其依法缴纳社保费的证明材料复印件。（提供相关证明材料复印件并加盖供应商电子签章，否则不予计分）

4.服务承诺分.....7分

由磋商小组在打分前根据各供应商提供的“服务承诺方案”的合理性、科学性、可行性、是否符合本项目实际情况等内容，集体讨论形成书面材料，确定“一档、二档、三档、四档”各所属档次；磋商小组依照各供应商服务承诺方案等级评定情况在确定档次内独立打分。

一档（1分）：供应商服务承诺方案不能满足项目需求的。

二档（3分）：供应商服务承诺方案一般，基本满足项目需求。

三档（5分）：供应商服务承诺方案较完整，各项承诺内容基本合理，服务措施明确，基本满足项目需求。

四档（7分）：供应商服务承诺方案详细，各项承诺内容合理，针对性强，措施详细可行，承诺方案完全满足项目需求。

5.综合实力分.....29分

（1）供应商2022年以来具有同类或与本项目类似（救助、康复、干预、帮扶、保护、监护、关爱、优抚等服务）政府购买社会工作服务项目且无不良记录[时间认定以中标（成交）通知书或合同复印件为准（能清晰反映所销售的服务名称、种类，否则将不予评审；同一个编号的项目有两个或两个以上的分标中标的只算一次）]的，每个1分。（提供相关证明材料复印件并加盖供应商电子签章，否则不予计分）（满分15分）

（2）2022年以来，供应商及其主要社保人员代表获得各级媒体宣传报道的，县级及县级以下每个得1分、市级每个得2分、省级及以上每个得3分。（满分7分）（提供相关证明材料复印件并加盖供应商电子签章，否则不予计分）

（3）2020年以来，在行业监管部门的社会组织评估获得过等级认定的，评定等级为2A级的，得1分；评定等级为3A级的，得3分；评定等级为4A的，得5分；评定等级为5A的，得7分。（满分7分）（提供相关

证明材料复印件并加盖供应商电子签章，否则不予计分）

6. 综合得分=1+2+3+4+5

磋商小组将根据得分由高到低排列次序（得分相同时，以磋商报价由低到高顺序排列；得分相同且磋商报价相同的，依次按项目实施方案、安全服务应急预案、上门服务作业流程方案、服务保障承诺、人员配备、信誉业绩分由高到低顺序排列）并推荐成交候选供应商。采购单位应当确定评审委员会推荐排名第一的成交候选人为成交人。排名第一的成交候选人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同，或者采购文件规定应当提交质量保证金而在规定的期限内未能提交的，采购单位可以确定排名第二的成交候选人为成交人。排名第二的成交候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，采购单位可以确定排名第三的成交候选人为成交人，其余以此类推；采购人也可以决定重新采购。

附表

统计上大中小微型企业划分标准

| 行业名称 | 指标名称 | 计量单位 | 大型 | 中型 | 小型 | 微型 |
|----------|---------|------|-----------------|------------------------|----------------------|------------|
| 农、林、牧、渔业 | 营业收入(Y) | 万元 | $Y \geq 20000$ | $500 \leq Y < 20000$ | $50 \leq Y < 500$ | $Y < 50$ |
| 工业 * | 从业人员(X) | 人 | $X \geq 1000$ | $300 \leq X < 1000$ | $20 \leq X < 300$ | $X < 20$ |
| | 营业收入(Y) | 万元 | $Y \geq 40000$ | $2000 \leq Y < 40000$ | $300 \leq Y < 2000$ | $Y < 300$ |
| 建筑业 | 营业收入(Y) | 万元 | $Y \geq 80000$ | $6000 \leq Y < 80000$ | $300 \leq Y < 6000$ | $Y < 300$ |
| | 资产总额(Z) | 万元 | $Z \geq 80000$ | $5000 \leq Z < 80000$ | $300 \leq Z < 5000$ | $Z < 300$ |
| 批发业 | 从业人员(X) | 人 | $X \geq 200$ | $20 \leq X < 200$ | $5 \leq X < 20$ | $X < 5$ |
| | 营业收入(Y) | 万元 | $Y \geq 40000$ | $5000 \leq Y < 40000$ | $1000 \leq Y < 5000$ | $Y < 1000$ |
| 零售业 | 从业人员(X) | 人 | $X \geq 300$ | $50 \leq X < 300$ | $10 \leq X < 50$ | $X < 10$ |
| | 营业收入(Y) | 万元 | $Y \geq 20000$ | $500 \leq Y < 20000$ | $100 \leq Y < 500$ | $Y < 100$ |
| 交通运输业 * | 从业人员(X) | 人 | $X \geq 1000$ | $300 \leq X < 1000$ | $20 \leq X < 300$ | $X < 20$ |
| | 营业收入(Y) | 万元 | $Y \geq 30000$ | $3000 \leq Y < 30000$ | $200 \leq Y < 3000$ | $Y < 200$ |
| 仓储业* | 从业人员(X) | 人 | $X \geq 200$ | $100 \leq X < 200$ | $20 \leq X < 100$ | $X < 20$ |
| | 营业收入(Y) | 万元 | $Y \geq 30000$ | $1000 \leq Y < 30000$ | $100 \leq Y < 1000$ | $Y < 100$ |
| 邮政业 | 从业人员(X) | 人 | $X \geq 1000$ | $300 \leq X < 1000$ | $20 \leq X < 300$ | $X < 20$ |
| | 营业收入(Y) | 万元 | $Y \geq 30000$ | $2000 \leq Y < 30000$ | $100 \leq Y < 2000$ | $Y < 100$ |
| 住宿业 | 从业人员(X) | 人 | $X \geq 300$ | $100 \leq X < 300$ | $10 \leq X < 100$ | $X < 10$ |
| | 营业收入(Y) | 万元 | $Y \geq 10000$ | $2000 \leq Y < 10000$ | $100 \leq Y < 2000$ | $Y < 100$ |
| 餐饮业 | 从业人员(X) | 人 | $X \geq 300$ | $100 \leq X < 300$ | $10 \leq X < 100$ | $X < 10$ |
| | 营业收入(Y) | 万元 | $Y \geq 10000$ | $2000 \leq Y < 10000$ | $100 \leq Y < 2000$ | $Y < 100$ |
| 信息传输业 * | 从业人员(X) | 人 | $X \geq 2000$ | $100 \leq X < 2000$ | $10 \leq X < 100$ | $X < 10$ |
| | 营业收入(Y) | 万元 | $Y \geq 100000$ | $1000 \leq Y < 100000$ | $100 \leq Y < 1000$ | $Y < 100$ |

| | | | | | | |
|------------|----------|----|-----------------|------------------------|----------------------|------------|
| 软件和信息技术服务业 | 从业人员 (X) | 人 | $X \geq 300$ | $100 \leq X < 300$ | $10 \leq X < 100$ | $X < 10$ |
| | 营业收入 (Y) | 万元 | $Y \geq 10000$ | $1000 \leq Y < 10000$ | $50 \leq Y < 1000$ | $Y < 50$ |
| 房地产开发经营 | 营业收入 (Y) | 万元 | $Y \geq 200000$ | $1000 \leq Y < 200000$ | $100 \leq Y < 1000$ | $Y < 100$ |
| | 资产总额 (Z) | 万元 | $Z \geq 10000$ | $5000 \leq Z < 10000$ | $2000 \leq Z < 5000$ | $Z < 2000$ |
| 物业管理 | 从业人员 (X) | 人 | $X \geq 1000$ | $300 \leq X < 1000$ | $100 \leq X < 300$ | $X < 100$ |
| | 营业收入 (Y) | 万元 | $Y \geq 5000$ | $1000 \leq Y < 5000$ | $500 \leq Y < 1000$ | $Y < 500$ |
| 租赁和商务服务业 | 从业人员 (X) | 人 | $X \geq 300$ | $100 \leq X < 300$ | $10 \leq X < 100$ | $X < 10$ |
| | 资产总额 (Z) | 万元 | $Z \geq 120000$ | $8000 \leq Z < 120000$ | $100 \leq Z < 8000$ | $Z < 100$ |
| 其他未列明行业 * | 从业人员 (X) | 人 | $X \geq 300$ | $100 \leq X < 300$ | $10 \leq X < 100$ | $X < 10$ |

说明：

1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。

（3）资产总额，采用资产总计代替。

第五章 政府采购合同（合同主要条款及格式）

合同主要条款

甲方：兴安县民政局

乙方：_____

为不断满足兴安县不同层次服务对象多样化、专业化、个性化的服务需求，按照《中华人民共和国政府采购法》、《合同法》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

一、项目名称：

兴安县乡镇民政服务站

二、合同期限：

20____年____月____日至20____年____月____日

三、双方的职责

（一）甲方的职责：

1. 甲方有权根据项目要求，了解、监督和配合乙方的项目实施进展情况，并对完成情况进行评估；
2. 甲方有权监督乙方对项目经费专款专用、规范使用；
3. 甲方应为乙方实施项目提供必要的帮助；
4. 甲方应根据合同约定及时支付项目经费。

（二）乙方的职责：

1. 乙方需完成服务人员组建，包括人员培训、划分服务区域、办公场所、设备等，以便按照服务方案提供服务；派出的服务人员应是乙方签订劳动合同或劳务协议的工作人员，或与乙方有合作协议单位的正式工作人员，并需具备与服务需求相匹配的专业服务能力。要尊重服务对象的隐私权、名誉权。

2. 乙方应结合服务对象身体状况和需求，为服务对象制定服务计划。乙方应建立投诉反馈机制，制定服务风险预案、完善各项保障措施。

3. 乙方需合理安排服务对象服务等工作，将服务情况、服务质量等内

容纳入月报每月报送甲方。

4. 乙方要确保基础信息、服务机构信息、服务数据等有关数据信息及时报送做好记录，并做好及时更新和维护。分类保存各阶段推进项目的文本、照片等材料，在项目结束后提交给甲方。

5. 乙方依托兴安县属地化资源，在甲方指导下做好民政服务站工作。

四、服务目标和内容：

（一）服务目标

1. 建立功能完备、运行规范的民政服务站，配置人员不少于 27 人，覆盖 10 个乡（镇），确保民政服务延伸至基层每一个角落。

2. 提升民政服务质量，为困难群众、特殊群体提供精准帮扶、政策咨询、权益维护等服务，增强群众满意度与幸福感。

3. 推动民政工作创新发展，引入先进服务理念与模式，探索基层民政服务的长效机制，提高民政工作整体水平。

（二）基础服务：

1. 社会救助：主要指协助对全县在享及每月新增的最低生活保障、特困人员救助供养、临时救助、低保边缘户、支出型困难家庭的经办和动态管理过程中的入户排查、家庭经济状况评估、政策宣传、生存认证、绩效评价等工作。对全县散居特困对象开展生活自理能力评估、满意度调查、家庭调查、建档访视、需求分析等事务。对社会救助对象提供心理疏导、照料护理、康复训练、社会融入、能力提升、资源链接等服务。

2. 社会事务领域：主要包括社会事务政策的咨询及宣传服务，社会事务服务对象信息收集、残疾人两项补贴对象核查走访等辅助性动态管理工作和关爱服务。

3. 未成年人保护领域：主要是对全县的孤儿和事实无人抚养、特困、留守、流动、困境等儿童通过入户走访或电话询访了解他们的基本情况，复核户籍、父母情况等关键信息并建档。健全困境儿童监测响应机制，核实监护缺失、失学辍学、遭受非法侵害等重大风险情况，及时开展转介服

务。

4. 养老服务领域：主要是开展高龄津贴核查，了解老人现状，进行生存认证，重点排查“超发”、“过期待认证”等信息。配合开展养老服务监督管理工作。

5. 婚姻辅导社会工作服务。主要指协助群众解决与婚恋有关的问题，推进婚俗改革。

6. 民政局委托的区划地名服务、社会组织管理服务、慈善帮扶服务等。

7. 民政民生政策咨询、绩效评价、宣传资料印制及宣传、业务培训、社区活动、入户系统维护。

8. 档案管理与服务反馈：建立民政服务对象一户一册服务档案，确保档案准确、完整；定期对服务开展情况进行总结分析，收集服务对象意见建议，形成服务反馈报告，为改进民政服务提供依据。

（三）子项目服务：

1. 社会救助服务：①入户核查：协助开展针对全县的最低生活保障、特困人员救助供养、临时救助、低保边缘户、支出型困难家庭排查、家庭调查、邻里访问、信息核查等工作；②政策宣传：定期开展社会救助业务培训、政策宣传服务。

2. 社会事务服务：①开展“残疾人两项补贴”核查、了解对象现状；②政策宣传：定期开展残疾人两项补贴业务培训、政策宣传服务。

3. 儿童领域服务：①摸排排查：依托村委会或学校平台，对留守、流动、困境儿童进行摸排排查，为儿童建立或更新个人档案；②入户评估：对有特殊需求的儿童家庭进行入户调研，了解评估需求，提供相应支持；③政策宣讲：开展《中华人民共和国未成年人保护法》相关宣传教育活动，特别是针对儿童家庭及监护人开展监护法制宣传，引导儿童监护人履行抚养义务和监护职责；④心理辅导：针对特殊家庭儿童如单亲、残障、服刑人员家庭里面的未成年人进行心理辅导。

4. 养老领域服务：①入户核查：依托高龄信息系统平台，对超期待认

证的老年人进行入户核查，了解老人现状，协助进行生存认证；②专业支持：评估特殊困难老年人的需求，为其提供个案、小组、社区工作等服务；③链接资源：链接优质社会资源，链接志愿服务队，定期开展义诊、义剪、义演、健康讲座等志愿活动；④配合开展养老服务监督管理工作；⑤政策宣传：定期开展法律法规、高龄津贴政策宣传，预防电信诈骗、金融诈骗等。

5. 婚姻辅导社会工作服务：①开展婚俗改革服务：推进婚俗改革，落实婚事新办。倡导移风易俗、树立正确婚恋观、普及婚姻家庭相关法律法规；②婚姻家庭辅导：为有需要开展婚姻辅导的个人及家庭在婚姻登记机关婚姻家庭辅导室开展社会工作专业服务，适时开设婚前、婚后家庭辅导课程，让其婚姻生活更幸福。

6. 区划地名、社会组织管理、慈善帮扶等服务：①区划地名界线信息化建设及运营管理维护服务；②社会组织管理服务政策咨询及宣传服务，社会组织发展数据采集等；③慈善公益宣传服务工作，协助县民政局和乡镇构建县乡村三级慈善组织网络。

（四）其他工作要求：

1. 优化民政服务站建设，结合乡镇的实际及服务对象的需求，通过政府购买服务的方式开展专项民政特色服务项目。

2. 加大宣传工作。在项目开展过程中及时对项目进行宣传，扩大宣传载体、丰富宣传形式。

3. 其他工作。根据项目工作需要完成购买方提出的其他与项目有关的合理要求。

（五）指标要求：

1. 常规工作。每个乡镇民政服务站配备大专及以上学历的且45周岁及以下的全职人员，在乡镇开展民政领域服务工作。

2. 入户探访。对留守儿童、流动儿童、困境儿童、低保对象、特困人员、高龄津贴对象、残疾人两项补贴对象等特殊服务对象开展入户探访工

作，了解其身体、生活、心理、社会交往等情况，协助解决所遇问题。

（①城乡低保、低保边缘家庭、刚性支出家庭不低于系统在享户数的 50%，城乡特困按照散居特困人员探访次数以“物质+服务”救助三年提升行动要求 100%入户。②留守儿童、流动儿童、困境儿童不低于总人数的 50%；残疾人两项补贴对象不低于系统在享人数的 50%。③高龄津贴对象不低于系统在享人数的 50%；高龄过期待认证人员覆盖率 100%。）

3. 个案服务。为有需要的特殊服务对象、婚姻婚恋对象提供心理疏导、情绪管理、社会融入、行为矫正等个案服务（含咨询性个案和辅导性个案）。（50 个）

4. 能力提升。通过培训、考试等形式，提升员工工作能力。（12 次）

5. 主题活动。以七夕节、重阳节、中秋节、春节、国际社工日等特殊时间节点为契机，结合服务对象的实际需要开展政策宣传、助困助农、老少同趣、文明婚俗等主题活动。（50 场）

6. 媒体推广。县级以上媒体报道 12 篇。（12 篇）

7. 其他工作。根据县民政局、乡镇等利益相关方要求，处理突发事件，完成调研、检查、评估等临时性工作。

五、工作评估

1. 评估体系：构建全面的评估体系，涵盖服务质量（服务规范执行情况、服务差错率等）、服务效果（服务对象满意度、政策落实率等）、服务效率（服务办理时限、响应速度等）、财务管理（资金使用合规性、成本控制等）、团队建设（人员稳定性、专业培训情况等）等方面。

2. 评估方式：采取定期评估与不定期抽查相结合的方式。定期评估期中、期末各进行一次，分别是实施到第 7 个月中期总结验收、第 12 个月末期评估；中期验收工作需由乙方向甲方提交中期自评报告材料（包括但不限于服务进度、服务效果、服务照片等），并经甲方相关人员负责验收通过；末期评估的评估验收小组由甲方派出相关人员参加，会同社会专业力量的具备评估资质的第三方专家，共同组成评估小组，采取定量和定性

相结合的工作方法，优先使用定量方法，不能定量的部分，乙方须通过文字、照片等进行举证说明。应注重征求各相关利益方的意见，从多方面科学论证乙方的工作成效。根据工作需要随时开展不定期抽查，重点检查服务过程中的突出问题和群众投诉事项。

3. 结果应用：绩效评估结果与服务费用支付挂钩，评价结果合格以上的，按合同支付服务费；评价结果不合格的，责令限期整改，整改仍不合格的，终止服务合同，甲方解除合同或合同期满的，甲方只按乙方服务质量合格的服务项目向乙方支付服务费，甲方已付费用双方多退少补。

六、项目费用及支付方式

（一）项目费用：

该项目合同价为：_____元整（小写：¥00.00 元）（合同费用包括项目实施所需的人工费、服务费、验收、评估、培训、场地、设备、技术服务、税费、所有风险所有责任及其他一切费用，在合同履行过程中，甲方不予支付合同以外的其他费用）。

（二）支付方式：

1. 在项目执行期内，为保证项目顺利进行，分三次支付：

①签订合同后起 15 个工作日内，甲方向乙方支付合同金额的 50% 作为预付款，即：人民币_____元整（小写：¥00.00 元）；

②第二次付款时间：中期验收合格之日起 15 个工作日，支付合同金额的 40%，即：人民币_____元整（¥00.00 元）；

③第三次付款时间：项目期满，经第三方评估机构评估验收合格后 15 个工作日拨付剩余 10%。即：人民币_____元整（¥00.00 元）。

以上均须提供相应增值税发票，合同的最终结算金额按实际服务量乘以成交单价进行计算，最终金额不得超出合同签订总金额，超出部分乙方自行承担。

④乙方指定收款的银行账户信息如下：

开户银行：

账户名称：

账 号：

2. 甲方根据实际服务量及评估结果核算向乙方支付项目费用款项。

七、违约责任

签约各方应严格执行合同，乙方因不可抗力事件导致不能履行合同的，则合同履行期可在甲方同意的前提下予以延长。甲方由于不可抗力等原因而不能履行合同，由甲乙双方共同协商处理意见，并形成书面意见。

八、争议处理

本合同的未尽事宜，通过双方友好协商解决。需签订书面补充合同的，补充合同与本合同具备同等法律效力。

本合同履行中发生的争议，通过双方友好协商解决。协商不成的，任何一方均可向兴安县人民法院提起诉讼。

九、合同文本与生效日期

本合同于 20 年 月 日在兴安县签订，甲乙双方签字盖章后生效，一式四份，甲、乙双方各执二份。

甲方：（公章）

乙方：（公章）

兴安县民政局

法定代表人（签字）：

法定代表人（签字）：

委托代理人（签字）：

委托代理人（签字）：

社会信用代码：114503250078555385

社会信用代码：

第六章 响应文件（格式）

一、响应文件封面标记

响 应 文 件

项目名称：

项目编号：

采购代理机构：华睿诚项目管理有限公司

供应商名称：

二、响应文件组成

(一) 资格性响应证明材料

(二) 符合性响应证明材料

(三) 其它有效证明材料

（一）资格性响应证明材料目录

1. 供应商相应的法定代表人身份证正反两面复印件（必须提供）

2. 供应商的授权委托书、委托代理人身份证正反面复印件以及 2025年 6月以来任意 1 个月供应商为委托代理人交纳的社保证明复印件【属自然人的应提供由社保经办机构出具的自然人本人及委托代理人所交纳的社保证明复印件】（委托代理时必须提供）；

3. 供应商的法人或者其他组织营业执照等证明文件复印件（必须提供，自然人除外）；

注：①法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户。②如供应商为独立法人的，应提供市场监督管理部门（或行政审批部门）登记注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如供应商为企业法人的分支机构的，除应提供营业执照复印件外，还应提供其所属的法人授权其参加本项目磋商活动的证明材料原件的扫描件；供应商为事业单位，应提供有效的“事业单位法人证书”；供应商为非企业专业服务机构的，应提供执业许可证等证明文件；供应商为个体工商户，应提供有效的“个体工商户营业执照”。③供应商为分公司参与磋商的，必须取得总公司授权，并于响应文件中提供相应总公司法人授权书原件。

4. 供应商2024年的财务状况报告复印件或银行出具的资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函复印件（财务状况报告的内容应包括：资产负债表、利润表或业务活动表、现金流量表，三表缺一不可，三表可以是供应商自行编制或 是第三方审计的；若供应商为新成立的企业，请根据实际情况提供。）（必须提供）；

5. 供应商2025年6月以来任意一个月或任一季度依法缴纳税收的证明材料【税收完税证明或税务部门出具的免税或不需要缴纳税收的证明】复印件（必须提供）；

6. 供应商参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录及有关信用信息的书面声明（必须提供）；

7. 供应商参加本项目无围标串标行为的承诺函（必须提供）。

8. 联合体投标协议书和联合投标授权委托书（格式见第六章，联合体投标时必须提供）。

以上资格证明文件【第(1)、(3)、(4)、(5)、(6)、(7)项联合体投标时联合体各方必须提供，否则作响应文件无效处理。】

1. 供应商相应的法定代表人身份证正反两面复印件（必须提供）
2. 供应商的授权委托书、委托代理人身份证正反面复印件以及 2025年6月以来任意 1 个月供应商为委托代理人缴纳的社保证明复印件【属自然人的应提供由社保经办机构出具的自然人本人及委托代理人所缴纳的社保证明复印件】（委托代理时必须提供）；

附件：

授权委托书（格式一）

致：华睿诚项目管理有限公司

我（姓名）_____系（供应商名称）_____的法定代表人，现授权委托本单位在职职工（姓名）_____以我公司名义参加（项目名称及项目编号）_____项目的磋商活动，并代表我方全权办理针对上述项目的磋商、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签字事项负全部责任。

授权委托代理期限：从____年____月____日起至____年____月____日止。

代理人无转委托权，特此委托。

我已在下面签字，以资证明。

供应商（电子签章）：_____

法定代表人签字（或电子签名）：_____

年 月 日

附：委托代理人身份证正反面复印件以及由社保经办机构出具的供应商为委托代理人缴纳的2025年6月以来任意 1个月社保证明复印件（委托代理时必须提供）。

授权委托书（格式二）

致：华睿诚项目管理有限公司

我（姓名）_____系自然人，现授权委托（姓 名）_____以本人名义参加（项目名称及项 目编号）_____项目的磋商活动，并代表本人全权办理针对上述项目的磋商、签约等具体事务和 签署相关文件。

本人对被授权人的签字事项负全部责任。

授权委托代理期限：从_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

代理人无转委托权, 特此委托。

我已在下面签字，以资证明。

自然人签字（或电子签名）：_____

年 月 日

附：委托代理人身份证正反面复印件以及由社保经办机构出具的自然人本人及委托代理人所缴纳的 2025年6月以来任意1个月社保证明复印件（委托代理时必须提 供）。

3. 供应商的法人或者其他组织营业执照等证明文件复印件（必须提供，自 然人除外）

注：①法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户。②如供应商为独立法人的，应提供市场监督管理部门（或行政审批部门）登记注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；如供应商为企业法人的分支机构的，除应提供营业执照复印件外，还应提供其所属的法人授权其参加本项目磋商活动的证明材料原件的扫描件；供应商为事业单位，应提供有效的“事业单位法人证书”；供应商为非企业专业服务机构的，应提供执业许可证等证明文件；供应商为个体工商户，应提供有效的“个体工商户营业执照”。③供应商为分公司参与磋商的，必须取得总公司授权，并于响应文件中提供相应总公司法人授权书原件。

4. 供应商2024年的财务状况报告复印件或银行出具的资信证明 或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函复印件（财务状况报告的内容应包括：资产负债表、利润表或业务活动表、现金流量表，三表缺一不可，三表可以是供应商自行编制或是第三方审计的；若供应商为新成立的企业，请根据实际情况提供。）（必须提供）；

5. 供应商2025年6月以来任意一个月或任一季度依法缴纳税收的证明材料【税收完税证明或税务部门出具的免税或不需要缴纳税收的证明】复印件（必须提供）；

6. 供应商参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录及有 关信用信息的书面声明（必须提供）

附件：

声 明（格式）

致：华睿诚项目管理有限公司

我（公司）郑重声明，在参加本项目政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚），未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，完全符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商资格条件，我方对此声明负全部法律责任。

供应商（电子签章）：

法定代表人或委托代理人签字（或电子签名）：

日 期：

7. 供应商参加本项目无围标串标行为的承诺函（必须提供）

附件：

供应商参加本项目无围标串标行为的承诺函（格式）

一、我（公司）承诺无下列相互串通的情形：

1. 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
2. 不同供应商委托同一单位或者个人办理磋商事宜；
3. 不同的供应商的响应文件载明的项目管理员为同一个人；
4. 不同供应商的响应文件异常一致或磋商报价呈规律性差异；
5. 不同供应商的响应文件相互混装；

二、我（公司）承诺无下列恶意串通的情形：

1. 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关信息并修改其响应文件或者响应文件；

2. 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改响应文件或者响应文件；

3. 供应商之间协商报价、技术方案等响应文件或者响应文件的实质性内容；

4. 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；

5. 供应商之间事先约定一致抬高或者压低磋商报价，或者在采购项目中事先约定轮流以高价位或者低价位成交，或者事先约定由某一特定供应商成交，然后再参加采购；

6. 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃成交；

7. 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

以上情形一经核查属实，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

供应商（电子签章）：

法定代表人或委托代理人签字（或电子签名）：

日 期：

8. 联合体投标协议书和联合投标授权委托书（联合体投标时必须提供）。

附件：联合投标协议书（格式）

甲方：

乙方：

（如果有的话，可按甲、乙、丙、丁……序列增加）

各方经协商，就响应_____组织实施的_____（项目名称及项目编号）的招标活动联合进行投标之事宜，达成如下协议：

一、各方一致决定，以_____为牵头人进行投标，并按照招标文件的规定分别提交资格文件。

二、在本次投标过程中，牵头人的_____（法定代表人或授权代理人）根据招标文件规定及投标内容而对招标采购单位所作的任何合法承诺，包括书面澄清及响应等均对联合投标各方产生约束力。如果中标并签订合同，则联合投标各方将共同履行对招标采购单位所负有的全部义务并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

三、联合投标其余各方保证对牵头人为响应本次招标而提供的服务提供全部服务质量保证及售后服务支持。

四、本次联合投标中，甲方承担的工作和责任为：

乙方承担的工作和责任为：

五、本协议提交招标采购单位后，联合投标各方不得以任何形式对上述实质内容进行修改或撤销。

六、本协议书一式叁份，联合体成员和采购代理机构各执一份。

甲方单位：（盖章）

乙方单位：（盖章）

法定代表人：（签字）

法定代表人：（签字）

____年 ____月 ____日

____年 ____月 ____日

说明：此协议书由多页构成的，须逐页加盖联合体各成员公章，且不得改变以上格式，否则，投标无效。

联合投标授权委托书（格式）

致：华睿诚项目管理有限公司

本授权委托书声明：根据_____与_____签订的《联合投标协议书》的内容，牵头人_____的法定代表人现授权_____为联合体投标代理人，其授权委托代理权限为：_____，所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，联合投标各方均予以认可并遵守。

授权委托代理期限：从 年 月 日起至 年 月 日止。

被授权人无转委托权，特此委托。

授权人签字（或个人CA证书签章）：

被授权人签字（或个人CA证书签章）：

牵头人(CA证书签章)：_____

年 月 日

注：此授权委托书必须由授权人和被授权人签字（或个人CA证书签章）并加盖牵头人的CA 证书签章,且不得改变以上格式，否则，投标无效。

（二）符合性响应证明材料目录

1. 响应函（必须提供）；
2. 磋商报价表（必须提供）；
3. 服务需求及要求响应表（必须提供）；

1. 响应函（必须提供）

附件:

响 应 函 （ 格 式 ）

致：华睿诚项目管理有限公司

根据贵方项目磋商文件，项目编号_____，签字代表_____（姓名）经正式授权 并代表供应商_____（供应商单位名称），提交响应文件。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 按磋商文件服务采购需求和磋商报价表：

磋商报价（大写）_____元人民币(¥_____)。

2. 我方承诺已具备磋商文件规定的供应商资格条件。

3. 我方已详细审核磋商文件，包括修改文件（如有的话）和有关附件，将自行承担因对全部磋商文件理解不正确或误解而产生的相应后果。

4. 响应文件有效期为自响应文件提交截止时间之日起 90 天。

5. 如我方成交：

（1）我方承诺在收到成交通知书后，在成交通知书规定的期限内与采购人签订合同。

（2）我方承诺按照磋商文件规定提交履约担保。

（3）我方承诺本响应文件至本项目合同履行完毕止均保持有效，按磋商文件及政府采购法律、法规的规定履行合同责任和义务。

与本响应有关的正式通讯地址为：

地址：_____；邮编：_____；邮箱：_____

办公电话：传真：_____

委托代理人联系电话：_____

开户名称：_____

开户银行：_____

账号：_____

磋商供应商[公章(CA 签章)，自然人签字或个人 CA 签章]：_____

法定代表人负责人或委托代理人[签字或个人 CA 签章]: _____

响应日期: _____

注：1. 未按照本响应函（格式）要求填报的应函将被视为非实质性响应竞争性磋商文件要求， 从而导致该响应被拒绝。

2. 供应商必须按本响应函（格式）要求注明清楚联系方式（包括地址、邮编、邮箱、电话 等），从而确保成交结果等相关信息能及时通知到位。

2. 磋商报价表（必须提供）

附件：

磋商报价表（格式）

| 序号 | 服务名称 | 服务内容和承诺 | 数量 ① | 单位 | 单价（元） ② | 单项合计=数量×单价 ③=①×② | 备注 |
|--|------------|-----------------------------|---------|----|------------|---------------------|----|
| 1 | 兴安县乡镇民政服务站 | 完全响应采购文件中第三章《服务采购需求》并严格按照执行 | 1 | 项 | | | |
| 合计金额 | | | | | | | |
| 磋商报价：大写人民币_____（¥_____） | | | | | | | |
| 合同履行期限： | | | | | | | |
| 说明：本项目磋商报价应包括本次采购范围内服务价款及其他所有成本费用的总和，请供应商自行考虑报价。 | | | | | | | |

磋商供应商[公章(CA 签章)，自然人签字或个人 CA 签章]：_____

法定代表人负责人或委托代理人[签字或个人 CA 签章]：_____

响应日期：_____

注：

1. 供应商必须就“服务采购需求”中的全部内容作完整唯一报价，响应文件只允许有一个报价方案，有选择的或有条件的报价将不予接受。
2. 供应商应如实填写磋商报价表的各项内容，否则，响应无效。

3. 服务需求及要求响应表（必须提供）

附件：

服务需求及要求响应表（格式）

| 序号 | 服务名称 | 项目要求及服务需求 | 响应文件的响应情况 | 偏离情况说明 |
|-------|------|-----------|-----------|--------|
| 1 | | | | |
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |
| 4 | | | | |
| | | | | |
| N | | | | |

注：供应商应对照磋商文件中项目要求及服务需求的内容逐条响应，并在“偏离情况说明”栏注明“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

供应商（CA证书签章）：_____

法定代表人(负责人、自然人)或相应的委托代理人签字

（或个人CA证书签章）：_____

日 期：_____

注：服务需求及要求响应表须由法定代表人(负责人、自然人)或相应的委托代理人签字（或个人CA证书签章）并加盖供应商公章（CA证书签章）。

（三）其它有效证明材料目录

1. 供应商的项目实施方案（**必须提供**）
2. 项目服务承诺方案（**必须提供**）
3. 项目实施人员一览表（格式见附件）（**必须提供**）
4. 供应商2022年以来具有类似项目业绩的证明材料【提供类似项目的中标（成交）通知书或合同复印件（能清晰反映所项目名称、种类、金额，同一个编号的项目有两个或两个以上的分标中标（成交）的只算一次）】（**如有，请提供**）
5. 供应商承接本项目全部服务且供应商为符合政策要求的中小企业的，提供《中小企业声明函》（**如有，请提供**）
6. 供应商属于监狱企业的，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件（**如有，请提供**）
7. 符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责（**如有，请提供**）
8. 供应商可结合本项目的评审办法视自身情况自行提交相关证明材料（**如有，请提供**）

1. 供应商的项目实施方案（必须提供）

格式自拟

供应商（CA证书签章）：_____

法定代表人(负责人、自然人)或相应的委托代理人签字
(或个人CA证书签章)：_____

日 期：_____

2. 项目服务承诺方案（必须提供）

格式自拟

供应商（CA证书签章）：_____

法定代表人(负责人、自然人)或相应的委托代理人签字
(或个人CA证书签章)：_____

日 期：_____

3. 项目实施人员一览表（格式见附件）（必须提供）

拟投入人员一览表（格式）

| 姓 名 | 职务 | 资格证 | 证书编号 | 备注 |
|-----|----|-----|------|----|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

注：1. 在填写时，如本表格不适合磋商单位的实际情况，可根据本表格式自行制表填写。

2. 拟投入人员一览表须由法定代表人、负责人、自然人或相应的委托代理人签字或盖章（属自然人的应在签名处加盖食指指印）并加盖磋商人公章（自然人除外）。

供应商（CA证书签章）：_____

法定代表人(负责人、自然人)或相应的委托代理人签字
(或个人CA证书签章)：_____

日 期：_____

4. 供应商2022年以来具有类似项目业绩的证明材料【提供类似项目的中标（成交）通知书或合同复印件（能清晰反映所项目名称、种类、金额，同一个编号的项目有两个或两个以上的分标中标（成交）的只算一次）】（如有，请提供）

5. 供应商承接本项目全部服务且供应商为符合政策要求的中小企业的，提供《中小企业声明函》（如有，请提供）

附件：

中小企业声明函（格式）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

（标的名称），属于（所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）。

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（CA证书签章）：

日 期：

注：1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2. 中小企业在政府采购活动过程中，请根据自己的真实情况出具本声明函。依法享受中小企业优惠政策的，采购人或采购代理机构在公告成交结果时，同时公告其《中小企业声明函》，接受社会监督。

6. 供应商属于监狱企业的，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件（如有，请提供）

7. 符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责（如有，请提供）

残疾人福利性单位声明函（格式）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（CA证书签章）：

日 期：

8. 供应商可结合本项目的评审办法视自身情况自行提交相关证明材料（如有，请提供）