



中策恒睿建设有限公司
Zhongce Hengrui Construction Co., Ltd



招标文件

项目名称：全州县毒品预防教育基地沉浸式教育服务项目

项目编号：GLZC2025-G3-240106-ZCHR

采购人：全州县公安局

采购代理机构：中策恒睿建设有限公司

日期：2025 年 9 月 30 日

目 录

第一章	公开招标公告	3
第二章	投标人须知	7
第三章	项目采购需求表	27
第四章	评标办法	78
第五章	采购合同	81
第六章	投标文件	85

第一章 公开招标公告

项目概况

全州县毒品预防教育基地沉浸式教育服务项目的潜在供应商自行登录广西政府采购云平台 (<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>) 在线申请获取采购文件，并于 **2025年10月29日11:00（北京时间）** 前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：[GLZC2025-G3-240106-ZCHR](#)

项目名称：全州县毒品预防教育基地沉浸式教育服务项目

预算总金额（元）：[3740000](#)

采购需求：

标项一

标项名称：全州县毒品预防教育基地沉浸式教育服务项目

数量：不限

预算金额（元）：[3740000](#)

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：具体内容详见招标文件“第三章 项目采购需求表”内容。

最高限价（如有）：[3740000](#)

合同履行期限：自合同签订生效之日起至本项目服务期满之日止。

本标项（否）接受联合体投标

备注：本项目为线上电子标项目，有意向参与本项目的供应商应当做好参与全流程电子标交易的充分准备。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：**【分标1】：无；**
3. 本项目的特定资格要求：**无。**

三、获取招标文件

时间（北京时间）：[/至 2025年10月29日11:00（北京时间）](#)，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外）。

地点（网址）：供应商登录广西政府采购云平台 (<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>) 在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）。

方式：供应商登录广西政府采购云平台 (<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>) 在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）。

售价（元）：0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2025 年 10 月 29 日 11:00（北京时间）

投标地点（网址）：通过广西政府采购云平台实行在线投标。

开标时间：2025 年 10 月 29 日 11:00

开标地点：通过广西政府采购云平台实行在线解密开启。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1、本项目无需缴纳投标保证金。

2、本项目需要落实的政府采购政策：

- （1）政府采购促进中小企业发展政策；
- （2）政府采购支持监狱企业发展政策；
- （3）政府采购促进残疾人就业政策；
- （4）政府采购强制采购节能产品政策；
- （5）政府采购支持采用本国产品政策；
- （6）本项目为服务采购项目，执行相应政府采购政策；
- （7）优先采购节能产品、环境标志产品政策。

3. 投标人可以由法定代表人、负责人、自然人或其委托代理人出席开标会议（其中出席代表需携带本人身份证原件，如为投标人授权委托人出席必须提供授权委托书和本人身份证原件和由县级以上（含县级）社会养老保险经办机构出具的供应商为实施人员缴纳的 2025 年 1 月 1 日以来任意 1 个月及以上社保证明原件，无缴费记录的，应提供由社保部门出具的《依法缴纳或依法免缴社保证明》，未提供相应证明材料所造成一切后果，由其自行承担）。

4. 本项目信息发布媒体：<http://www.ccgp.gov.cn>（中国政府采购网）、<http://zfcg.gxzf.gov.cn/>（广西壮族自治区政府采购网）、<http://zfcg.czj.guilin.gov.cn/>（桂林市政府采购网）、<http://www.glqz.gov.cn>（全州县人民政府网）。

5. 投标文件解密时间：截标时间后 30 分钟内投标人可以登录广西政府采购云平台，用“项目采购-开标评标”功能进行解密投标文件。若供应商在规定时间内无法解密或解密失败，可以以电子备份投标文件作为依据【在接到无法解密或解密失败的通知后，供应商可根据自身实际情况按通知时要求的时间到全州县公共资源交易中心开标室（具体开标室以全州县公共资源交易中心大屏幕公布为准）现场提交或以电子邮件的形式（以通知时所告知的电子邮箱地址为准）提交电子备份投标文件】，若电子备份投标文件与广西政府采购云平台上传的电子投标文件被识别为不一致的，以电子备份投标文件作为评审依据；投标人按时在线解密投标文件的，以在线解密的投标文件作为评审依据。若投标人在规定时间内无法解密或解密失败且未提供电子备份投标文件的（包含提供的电子备份文件无效或无法解密的情况），视为投标无效。

6. 在线投标（电子投标）说明

6.1 本项目通过广西政府采购云平台实行在线投标响应（电子投标），投标人需要先安装“广西政府采

购云平台客户端”，并按照本招标文件和广西政府采购云平台的要求，通过“广西政府采购云平台客户端”编制并加密投标文件。投标人未按规定编制并加密的投标文件，广西政府采购云平台将予以拒收。

“广西政府采购云平台客户端”请自行前往广西政府采购网下载并安装,通过广西政府采购云平台参与在线投标时如遇平台技术问题详询95763。

6.2 为确保网上操作合法、有效和安全，投标人应当在投标截止时间前完成在“广西政府采购云平台”的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电子文件进行加密和使用电子签章。使用“广西政府采购云平台客户端”需要提前申领 CA 数字证书，申领流程请自行前往广西政府采购云平台网站进行查阅；**（完成 CA 数字证书办理预计一周左右，建议供应商获取招标文件后立即办理。）**

6.3 投标人应当在投标截止时间前，将生成的“投标文件”上传递交至广西政府采购云平台。投标文件递交截止时间前可以撤回电子投标文件。补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交，投标文件递交截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。

6.4 本采购项目为广西政府采购云平台全流程电子化操作，参与投标的供应商需自备计算机和网络设备（设备需可视频通话和读取广西政府采购云平台 CA 数字证书），确保投标过程顺利进行；因供应商自身设备或网络原因造成的一切后果，由供应商自行承担。

7.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动；

7.2 对在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动。

8. 采购意向公告链接：

<http://zfcg.czj.guilin.gov.cn/site/detail?parentId=139019&articleId=e8SRqhpUse9rZvSUAwyf0w==>

9. 政府采购监督管理机构：

全州县国有资金投资项目招标投标管理办公室 电话：0773-4818182

全州县政府采购管理办公室 电话：0773-4814807

10. 公告日期：2025年9月30日

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：桂林市全州县公安局本级

地 址：桂林市全州县城北新区齐天路

项目联系人：黄先生

项目联系方式：0773-4813826

2. 采购代理机构信息

名 称：中策恒睿建设有限公司

地 址：临桂区临桂镇西城大道与世纪大道叉口联创. 飞扬国际 T4 幢 1 单元 25-26 层 3 号
联系方式：0773-3661363

3. 项目联系方式

项目联系人：陈琪

电 话：0773-3661363

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

序号	条款号	条款名称	内容、要求
1	1	项目名称及项目编号	项目名称：全州县毒品预防教育基地沉浸式教育服务项目 项目编号： GLZC2025-G3-240106-ZCHR
2	5	投标人资格	5.1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 5.2 落实政府采购政策需满足的资格要求：分标 1：无； 5.3 本项目的特定资格要求：无。 5.4 对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动。 5.5、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。 备注：本项目不接受联合体投标。
3	6	投标费用	不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。
4	15	采购预算金额及投标报价	15.1 投标报价应按招标文件中第六章“投标文件（格式）”填写，本项目采购预算总金额（人民币）：3740000 元；本项目最高限价按各标项采购预算执行，报价不得超出各标项采购预算金额或最高限价（如有），否则报价无效。 15.2 投标人必须就“项目采购需求表”中所投分标内容作完整唯一报价，否则，其投标将被拒绝；投标文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。
5	16.1	投标有效期	投标截止时间之日起 90 天。
6	17	投标保证金	本项目无需缴纳投标保证金。
7	18	投标文件的制作	18.1 电子投标文件中须加盖供应商公章部分均采用 CA 签章，并根据“政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”及本招标文件规定的格式和顺序编制电子投标文件并进行关联定位，以便评审小组在评审时，点击评分项可直接定位到该评分项内容。如对招标文件的某项要求，供应商的电子投标文件未能关联定位提供相应的内容与其对应，则评审小组在评审时

序号	条款号	条款名称	内容、要求
			如做出对供应商不利的评审由供应商自行承担。电子投标文件如内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读，或者在按招标文件规定的部位查找不到相关内容的，由供应商自行承担。 18.2 供应商法人（负责人）或授权代表持有广西政府采购云平台个人 CA 签章的，应在投标文件中涉及到签字的位置使用个人 CA 签章，没有办理广西政府采购云平台个人 CA 签章的可在投标文件中涉及到签字的位置手写签字后扫描或者拍照做成 PDF 的格式上传即可。 18.3 投标文件不得涂改，若有修改错漏处，须法定代表人（负责人）或授权委托人签字（或个人 CA 签章）。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由供应商负责。 18.4 评审前准备 18.4.1 本项目实行网上评审，采用电子投标文件；若供应商参与投标，自行承担投标一切费用。 18.4.2 各供应商在截标前应确保成为广西政府采购云平台正式注册入库供应商，并完成 CA 数字证书申领。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。 18.4.3 供应商将广西政府采购云平台客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行投标文件制作。客户端请至网站下载专区查看，如有问题可拨打广西政府采购云平台客户服务热线 95763 进行咨询。
8	19.1	投标文件的补充、修改和撤回	19.1 投标文件递交截止时间前可以撤回电子投标文件。补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交，投标文件递交截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。
9	20.1	投标文件递交	20.1 投标文件递交截止时间： 于投标文件递交截止时间（具体时间详见招标公告） 之前将电子投标文件上传到广西政府采购云平台。应按照本项目招标文件和广西政府采购云平台的要求编制、加密传输投标文件。供应商在使用系统进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电广西政府采购云平台技术支持热线咨询，联系方式：95763。
10	20.2	投标文件解密	20.2 投标文件解密时间：截标时间后 30 分钟内投标人可以登录广西政府采购云平台，用“项目采购-开标评标”功能进行解密投标文件。若投标人在规定时间内无法解密或解密失败，可以以电子备份投标文件作为依据【在接到无法解密或解密失败的通知后，投标人可根据自身实际情况按通知时要求的时间到全州县公共资源交易中心开标室（具体开标室以全州县公共

序号	条款号	条款名称	内容、要求
			资源交易中心大屏幕公布为准)现场提交或以电子邮件的形式(以通知时所告知的电子邮箱地址为准)提交电子备份投标文件】，若电子备份投标文件与广西政府采购云平台上传的电子投标文件被识别为不一致的，以电子备份投标文件作为评审依据；投标人按时在线解密投标文件的，以在线解密的投标文件作为评审依据。若投标人在规定时间内无法解密或解密失败且未提供电子备份投标文件的(包含提供的电子备份文件无效或无法解密的情况)，视为投标无效。
11	21.1	开标时间及地点	开标时间：具体时间详见招标公告。地点：通过广西政府采购云平台实行在线解密开启。 提交电子备份投标文件方式：在接到无法解密或解密失败的通知后，投标人可根据自身实际情况按通知时要求的时间到全州县公共资源交易中心开标室（具体开标室以全州县公共资源交易中心大屏幕公布为准）现场提交或以电子邮件的形式（以通知时所告知的电子邮箱地址为准）提交电子备份投标文件。 投标人可以由法定代表人、负责人、自然人或其委托代理人出席开标会议。
12	24	评标委员会组成	评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数共5人，其中采购人代表1人，技术、经济等专家4人。
13	25.1	评标办法	综合评分法，具体评标内容及标准详见第四章。
14	32	信用查询	根据《关于做好政府采购有关信用主体标识码登记及在政府采购活动中查询使用信用记录有关问题的通知》（桂财采〔2016〕37号），由采购代理机构对第一中标候选供应商进行信用查询： (1)查询渠道：“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等； (2)查询时间：中标通知书发出前； (3)信用信息查询记录和证据留存方式：在查询网站中直接打印查询记录，打印材料作为采购活动资料保存； (4)信用信息使用规则：对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，取消其中标候选供应商资格。 两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，对所有联合体成员进行信用记录查询，联

序号	条款号	条款名称	内容、要求
			合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。
15	33	中标公告及中标通知书	33.1 采购代理机构于评标结束后两个工作日内将评标报告送交采购人，采购人应当自收到评标报告五个工作日内在评标报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标供应商；采购代理机构在中标供应商确定之日起两个工作日内在指定媒体上公告中标结果，中标公告期限为一个工作日。 33.2 中标公告发布的同时，采购代理机构向中标供应商发出中标通知书，中标供应商应自接到通知之日起七个工作日内，办理中标通知书领取手续。
16	34	履约保证金	无。
17	35.1	签订合同时间	中标通知书发出之日起 8 个工作日内。 中标供应商领取中标通知书后，应按规定与采购人签订合同。
18	35.4	合同备案存档	政府采购合同双方自签订之日起一个工作日内将合同原件一份交采购代理机构，采购人于合同签订之日起七个工作日内将一份合同原件送本级财政部门备案。
19	36	招标代理服务费	中标供应商领取中标通知书前，向采购代理机构一次性付清采购代理服务费，本项目采购代理服务收费标准参照计价格[2002]1980 号《招标代理服务收费管理暂行办法》收费标准及本项目委托代理合同约定向中标供应商收取（不足人民币 5000 元的，按 5000 元支付）。
20	37	解释权	本招标文件是根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）等相关规定编制，本招标文件的解释权属于采购代理机构。
21	38	监督管理机构	全州县国有资金投资项目招标投标管理办公室 电话：0773-4818182 全州县政府采购管理办公室 电话：0773-4814807
22	39	其他	广西线上“政采贷”政策告知函 各供应商： 欢迎贵公司参与广西政府采购活动！ 线上“政采贷”是人民银行南宁中心支行和自治区财政厅共同支持企业发展，针对参与政府采购活动的企业融资难、融资贵、融资慢、融资繁问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标（成交）供应商，可持政府采购合同在线向银行业金融机构申请贷款，融资机构将根据《中国人民银行南宁中心支行广西壮族自治区财政厅关于推广线上“政采贷”融资模式的通知》（南宁银发〔2021〕258 号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

序号	条款号	条款名称	内容、要求
			相关金融产品和银行业金融机构联系方式，可在中征应收账款融资服务平台查询（网址： https://www.crcrfsp.com/ ，客服电话：400-009-0001）。

一、总则

1. 项目名称及项目编号

项目名称：全州县毒品预防教育基地沉浸式教育服务项目

项目编号：GLZC2025-G3-240106-ZCHR

2. 适应范围

本招标文件适用本招标采购项目的招标、投标、评标、合同履约、验收、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

3. 定义

3.1 “投标人”系指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

3.2 “货物”系指按招标文件规定，投标人须向采购人提供的一切设备、保险、税金、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料和材料。

3.3 “服务”系指按招标文件规定，投标人须完成项目采购需求表规定的内容和承担的安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。

3.4 “项目”系指投标人按招标文件规定向采购人提供的货物和服务。

3.5 “书面形式”包括信函、传真、电报等。

4. 招标方式、评分办法

公开招标、综合评分法

5. 投标人资格

5.1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

5.2 落实政府采购政策需满足的资格要求：**分标 1：无**；

5.3 本项目的特定资格要求：**无**。

5.4 对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动。

5.5 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6. 投标费用

不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。

7. 联合体投标要求

本项目不接受联合体投标。

8. 转包与分包

8.1 本项目不允许转包。

8.2 本项目不可以分包（招标文件另有约定的除外）。

9. 特别说明

9.1 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标供应商推荐资格；评审得分相同的，评标价最低的同品牌投标人获得中标供应商推荐资格；评标价也相同的，由评标委员会以抽签方式确定中标候选人供应商。其他同品牌投标人不作为中标候选人供应商。

多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。

9.2 关联供应商不得参加同一合同项下政府采购活动，否则投标文件将被视为无效：

（1）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

（2）为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本次采购活动。

9.3 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

9.4 投标人在投标活动中提供任何虚假材料，其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的，中标供应商须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

10. 质疑和投诉

10.1 投标人认为招标文件使自己的合法权益受到损害的，应当在本项目招标公告期限届满之日起七个工作日内以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑。投标人认为招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在采购程序环节结束之日或中标公告期限届满之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑。采购人或采购代理机构应认真做好质疑处理工作。

接收质疑函方式：以书面形式（原件）提交

质疑联系人：中策恒睿建设有限公司，联系电话：0773-3661363

通讯地址：临桂区临桂镇西城大道与世纪大道叉口联创.飞扬国际 T4 幢 1 单元 25-26 层 3 号

10.2 投标人对采购代理机构的答复不满意或者采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向本级财政部门投诉。

10.3 质疑、投诉应当采用书面形式，质疑书、投诉书实行实名制，均应明确阐述招标文件、招标过程或中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，并提供必要的证明材料。

二、招标文件

11. 招标文件的构成

- （1）招标公告；
- （2）投标人须知；
- （3）项目采购需求表；
- （4）评标办法；

(5) 采购合同（合同主要条款及格式）；

(6) 投标文件（格式）。

12. 招标文件的澄清与修改

12.1 投标人应认真阅读招标文件，发现其中有误或有不合理要求的，投标人必须在招标公告期限届满之日起七个工作日内以书面形式要求采购代理机构澄清。

12.2 采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改应当在原公告发布媒体上发布澄清公告。澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前在本招标项目招标公告发布的同一媒体上发布更正公告；不足 15 日的，采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

12.3 投标人下载招标文件后应实时关注相关网站了解澄清、修改等与项目有关的内容，如因投标人未及时登录相关网站了解澄清、修改等与项目有关的内容，从而导致投标无效的，由投标人自行承担责任。

12.4 必要的澄清、修改的内容为招标文件的组成部分。当澄清、修改通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

12.5 招标文件的澄清、修改都应该通过采购代理机构以法定形式发布，采购人非通过本机构，不得擅自澄清、修改招标文件。

三、投标文件的编制

13. 投标文件的组成及要求

13.1 本项目实行电子投标，供应商应准备电子投标文件：

13.1.1 电子投标文件按广西政府采购云平台要求及本招标文件要求制作、加密并递交。具体操作流程可参考《政府采购项目电子交易管理操作指南－供应商》，指南可在“<http://www.ccgp-guangxi.gov.cn/PurchaseAdvisory/ImportantNotice/2866753.html>”下载。

13.2 投标文件组成【格式见第六章“投标文件（格式）”】

13.2.1 资格性响应证明材料：

(1) 投标函（必须提供）；

(2) 投标人相应的法定代表人、负责人、自然人身份证正反面原件或复印件的扫描件（必须提供）；

(3) 投标人的授权委托书原件、委托代理人身份证正反面原件或复印件的扫描件以及由县级以上（含县级）社会养老保险经办机构出具的供应商为委托代理人所缴纳的 2025 年 1 月 1 日以来任意 1 个月及以上社保证明原件或复印件的扫描件（委托代理时必须提供）；

除供应商为以下情形的可不提供社保证明：

①如供应商为截标时间前 60 日以内成立的公司或委托代理人为近 1 个月（投标截止之日前 1 个月）内入职的新进员工，可以提供供应商与委托代理人签订的劳动合同原件或复印件的扫描件代替社保证明；

②如供应商为事业单位，可以提供事业单位机构编制管理证原件或复印件的扫描件或事业单位机构为

其发放工资的工资条原件或复印件的扫描件代替社保证明；

③如供应商为免缴纳社保人员，提供免缴纳社保的证明材料原件或复印件的扫描件及供应商与委托代理人签订的劳动合同原件或复印件的扫描件代替社保证明；

④如委托代理人为已退休返聘人员的，提供已退休证明材料及返聘合同原件或复印件的扫描件代替社保证明。

【属自然人的应提供由县级以上（含县级）社会养老保险经办机构出具的自然人本人及委托代理人所缴纳的 2025 年 1 月 1 日以来任意 1 个月及以上社保证明原件或复印件的扫描件】；

（4）投标人的法人或者其他组织营业执照等证明文件原件或复印件的扫描件（**必须提供**，自然人除外）；

注：供应商为企业（包括合伙企业），应提供工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；供应商为事业单位，应提供有效的“事业单位法人证书”；供应商为非企业专业服务机构的，应提供执业许可证等证明文件；供应商为个体工商户，应提供有效的“个体工商户营业执照”。（所需材料均为原件或复印件的扫描件）

（5）投标人财务状况良好的承诺函原件的扫描件（**必须提供**）；

（6）投标人近一年（投标截止之日当月前一年）内任意一个月或任意一季度依法缴纳税收的证明材料【税务部门出具的：完税证明（包括但不限于增值税或企业所得税等）或免税证明或无欠税证明等】原件或复印件的扫描件（**必须提供**）；

（7）投标人参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录及有关信用信息的书面声明（**必须提供**）。

13.2.2 报价响应证明材料：

（1）投标报价表（格式见附件）（**必须提供**）；

13.2.3 商务、技术性响应及其他证明材料：

（1）服务需求响应表（格式见附件）（**必须提供**）；

（2）项目方案（格式见附件）（**如有，请提供**）；

（3）项目实施人员一览表（**如有，请提供**）；

（4）投标人符合评标办法规定交付案例要求的相关证明材料（如有，请提供）（**如有，请提供**）；

（5）投标人可结合本项目的评标办法视自身情况自行提交相关证明材料（**如有，请提供**）。

投标人提供的以上相关证明材料属于“**必须提供**”的文件应加盖投标人公章（CA 签章）/自然人签字或加盖个人 CA 签章，否则投标无效。

13.3 投标人应按招标文件第六章“投标文件（格式）”编制投标文件。

13.4 投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

特别说明：

（1）投标文件（电子投标文件），其中电子投标文件中所须加盖公章部分均采用 CA 签章。若投标文件中有专门标注的某关联点，并要求供应商在电子投标系统中作出投标响应的，如供应商未对关联点进行响应或者在投标文件其它内容中进行描述，造成电子评审不能查询的责任由供应商自行承担。

(2)招标文件要求法定代表人(负责人)或委托代理人签字的部分必须签字然后扫描或者拍照做成 pdf 格式上传(或加盖个人 CA 签章),无签字的视为投标无效。

14. 投标文件的语言及计量

14.1 投标文件以及投标人与采购人或者采购代理机构就有关投标事宜的所有来往函电,均应以中文汉语书写。投标人提交的支持文件和印刷的文献可以使用别的语言,但其相应内容必须附有中文翻译文本,在解释投标文件时以中文翻译文本为主。

14.2 投标计量单位,招标文件已有明确规定的,使用招标文件规定的计量单位;招标文件没有规定的,支持中华人民共和国法定计量单位(货币单位:元人民币),否则视同未响应。

15. 采购预算金额及投标报价

15.1 投标报价应按招标文件中第六章“投标文件(格式)”填写,本项目采购预算总金额(人民币):3740000 元;本项目最高限价按各标项采购预算执行,报价不得超出各标项,采购预算金额或最高限价(如有),否则报价无效。

15.2 投标人必须就“项目采购需求表”中所投标内容作完整唯一报价,否则,其投标将被拒绝;投标文件只允许有一个报价,有选择的或有条件的报价将不予接受。

15.3 投标报价应包括本次招标采购范围内投标人须向采购人提供的一切设备、保险、税金、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料 and 材料、人工、运输车辆、管理、验收全过程、税金、保险、利润、及其他一切项目实施涉及的不可预见的成本等所有费用的总和,采购人不再支付其他费用,供应商应综合考虑报价。

16. 投标有效期

16.1 投标有效期:投标截止时间之日起 90 天。

16.2 出现特殊情况下,需要延长投标有效期的,采购代理机构以书面形式通知投标人延长投标有效期。投标人同意延长的,原投标文件继续有效。投标人拒绝延长的,其投标无效。

17. 投标保证金

本项目无需缴纳投标保证金。

18. 投标文件的制作

18.1 电子投标文件中须加盖供应商公章部分均采用 CA 签章,并根据“政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”及本招标文件规定的格式和顺序编制电子投标文件并进行关联定位,以便评审小组在评审时,点击评分项可直接定位到该评分项内容。如对招标文件的某项要求,供应商的电子投标文件未能关联定位提供相应内容与其对应,则评审小组在评审时如做出对供应商不利的评审由供应商自行承担。电子投标文件如内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读,或者在按招标文件规定的部位查找不到相关内容的,由供应商自行承担。

18.2 供应商法人(负责人)或授权代表持有广西政府采购云平台个人 CA 签章的,应在投标文件中涉及到签字的位置使用个人 CA 签章,没有办理广西政府采购云平台个人 CA 签章的可在投标文件中涉及到签字的位置手写签字后扫描或者拍照做成 PDF 的格式上传即可。

18.3 投标文件不得涂改，若有修改错漏处，须法定代表人（负责人）或授权委托人签字（或个人 CA 签章）。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由供应商负责。

18.4 评审前准备

18.4.1 本项目实行网上评审，采用电子投标文件；若供应商参与投标，自行承担投标一切费用。

18.4.2 各供应商在截标前应确保成为广西政府采购云平台正式注册入库供应商，并完成 CA 数字证书申领。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。

18.4.3 供应商将广西政府采购云平台客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行投标文件制作。客户端请至网站下载专区查看，如有问题可拨打广西政府采购云平台客户服务热线 95763 进行咨询。

19. 投标文件的补充、修改和撤回

19.1 投标文件递交截止时间前可以撤回电子投标文件。补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交，投标文件递交截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。

19.2 在投标文件递交截止时间后的投标文件有效期内，供应商不得撤回其投标文件。

20. 投标文件的递交和解密

20.1 投标文件递交截止时间：于投标文件递交截止时间（具体时间详见招标公告）之前将电子投标文件上传到广西政府采购云平台。应按照本项目招标文件和广西政府采购云平台的要求编制、加密传输投标文件。供应商在使用系统进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电广西政府采购云平台技术支持热线咨询，联系方式：95763。

20.2 投标文件解密时间：截标时间后 30 分钟内投标人可以登录广西政府采购云平台，用“项目采购-开标评标”功能进行解密投标文件。若投标人在规定时间内无法解密或解密失败，可以以电子备份投标文件作为依据【在接到无法解密或解密失败的通知后，投标人可根据自身实际情况按通知时要求的时间到全州县公共资源交易中心开标室（具体开标室以全州县公共资源交易中心大屏幕公布为准）现场提交或以电子邮件的形式（以通知时所告知的电子邮箱地址为准）提交电子备份投标文件】，若电子备份投标文件与广西政府采购云平台上传的电子投标文件被识别为不一致的，以电子备份投标文件作为评审依据；投标人按时在线解密投标文件的，以在线解密的投标文件作为评审依据。若投标人在规定时间内无法解密或解密失败且未提供电子备份投标文件的（包含提供的电子备份文件无效或无法解密的情况），视为投标无效。

20.3 除招标文件另有规定外，供应商所递交的投标文件不予退还。

20.4 电子投标文件的相关说明

（1）供应商进行电子投标应安装客户端软件，并按照采购文件和电子交易平台的要求编制并加密投标文件。供应商未按规定加密的投标文件，电子交易平台将拒收。供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，电子交易平台将拒收。

（2）如有特殊情况，采购代理机构延长截止时间和开标时间，采购代理机构和供应商的权利和义务将

受到新的截止时间和开标时间的约束。

四、开标

21. 开标时间及地点

21.1 开标时间及地点：

开标时间：具体时间详见招标公告。

地 点：通过广西政府采购云平台实行在线解密开启。

提交电子备份投标文件方式：在接到无法解密或解密失败的通知后，投标人可根据自身实际情况按通知时要求的时间到桂林市公共资源交易中心 7 号政采开标仓现场提交或以电子邮件的形式（以通知时所告知的电子邮箱地址为准）提交电子备份投标文件。投标人可以由法定代表人、负责人、自然人或其委托代理人出席开标会议。

21.2 投标人不足 3 家的，不得开标，采购人或者采购代理机构应当重新组织采购。

22. 开标程序

22.1 开标准备

22.1.1. 开标的准备工作由采购代理机构负责落实；

22.1.2. 采购代理机构将按照招标文件规定的时间通过“广西政府采购云平台”组织开标、开启投标文件，所有供应商均应当准时在线参加。投标供应商如不参加开标会的，视同认可开标结果，事后不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出异议，同时投标供应商因未在线参加开标而导致投标文件无法按时解密等一切后果由供应商自己承担。

22.2 开标程序

22.2.1. 向各投标供应商发出电子加密投标文件【开始解密】通知，由供应商按招标文件规定的时间内自行进行投标文件解密。投标供应商在规定的时间内无法完成已递交的“电子加密投标文件”解密的，如已按规定递交了电子备份投标文件的，将由采购组织机构按“广西政府采购云平台”操作规范将备份投标文件上传至“广西政府采购云平台”，上传成功后，“电子加密投标文件”自动失效。如未提供备份电子投标文件，将不进行再次解密程序。无法在线解密视为投标人放弃投标。在线解密时间为 30 分钟。

22.2.2. 投标文件解密结束后，开标活动组织人员在线开启投标文件。

22.2.3. 开启投标人报价文件，开标活动组织人员宣读开标（报价）一览表有关内容，投标人代表如果认为宣读有误，可以当场提出异议。

开标结束后，如发现开标结果与报价文件不一致者，由评标委员会根据报价文件内容进行修正。

特别说明：如遇“广西政府采购云平台”电子化开标或评审程序调整的，按调整后程序执行。

五、资格性审查

23. 资格性审查

23.1 公开招标采购项目开标结束后，采购人应当依法对投标人的资格进行审查。合格投标人不足 3 家

的，不得评标。

23.2 采购人或者采购代理机构在对投标人进行资格性审查时，将对投标人企业股东及出资等信息进行查询。根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条第一款规定，审查中如发现投标人存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的，按投标无效处理。

查询渠道：《国家企业信用信息公示系统》（网址：www.gsxt.gov.cn/index.html）

审查流程：

（1）进入《国家企业信用信息公示系统》（网址：www.gsxt.gov.cn/index.html），输入企业名称，进入企业信息主页面；

（2）查看主页“股东及出资信息”栏，或年报中的“股东及出资信息”栏信息；

（3）将各投标人的股东及出资信息进行比对，得出审查结论；

（4）将相关资料作为评审资料打印存档。

六、评标

24. 评标委员会组成

评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数共 5 人，其中采购人代表 1 人，技术、经济等专家 4 人。

备注：如出现特殊情况时（包括但不限于发生原定采购人代表无法按时到场或因其他原因无法参与的情形时），成员人数共 5 人，其中采购人代表 0 人，技术、经济等专家 5 人。

25. 评标原则

25.1 评标办法：综合评分法，具体评标内容及标准详见第四章。

25.2 评标委员会应按招标文件进行评标，不得擅自更改评标办法。

26. 评标

26.1 采购代理机构负责评标组织工作，宣布评标工作纪律，公布投标人名单，告知评标专家应当回避的情形，组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长；在评标期间采取必要的通讯管理措施，保证评标活动不受外界干扰；根据评标委员会的要求介绍政府采购相关政策法规、招标文件；维护评标秩序，监督评标委员会依照招标文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正采购人代表、评标专家的倾向性言论或者违法违规行为；核对评标结果，有投标无效情形的，要求评标委员会复核或者书面说明理由，评标委员会拒绝的，应予记录并向本级财政部门报告；评标工作完成后，按照规定向评标专家支付劳务报酬和异地评审差旅费，不得向评标专家以外的其他人员支付评审劳务报酬。

26.2 评标委员会负责具体评标事务；审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；对投标文件进行比较和评价；确定中标候选供应商名单，以及根据采购人委托直接确定中标供应商；向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

26.3 在评标过程中，评标委员会任何人不得对某个投标人发表任何倾向性意见，不得向其他专家评委

明示或者暗示自己的评审意见。

26.4 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

26.5 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致、有明显文字和计算错误或属于投标人疏忽、笔误所造成差错的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章（CA 签章），或者由法定代表人或其授权的代表签字（或个人 CA 签章）。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

26.6 评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

26.7 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

- （1）投标文件中投标报价表内容与投标文件中相应内容不一致的，以投标报价表为准；
- （2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价表的总价为准，并修改单价；
- （4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价（不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容）经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

26.8 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

26.9 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

26.10 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （一）分值汇总计算错误的；
- （二）分项评分超出评分标准范围的；
- （三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

投标人对本条第一款情形提出质疑的，采购人或者采购代理机构可以组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，应当书面报告本级财政部门。

26.11 采购代理机构发现评标委员会有明显的违规倾向或歧视现象，或不按评标办法进行，或其他不正当行为的，应当及时制止。如制止无效，应及时向本级财政部门报告。

27. 推荐及确定中标候选供应商原则

(1) 评标委员会根据综合得分由高到低排列次序，若得分相同时，按评标价由低到高顺序排列；得分相同且评标价也相同的按其投标价由低到高顺序排列；得分相同且评标价、投标价也相同的依次按其技术部分>商务部分由高到低顺序排列；其他情况由评标委员会根据实际情况按少数服从多数的方式投票表决。

(2) 评标委员会可推荐前三名为中标候选供应商，采购人应当确定评标委员会推荐排名第一的中标候选供应商为中标供应商。

(3) 排名第一的中标候选供应商放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同，或者招标文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的，或因失信行为被取消中标候选供应商资格的，采购人可以确定排名第二的中标候选供应商为中标供应商，并依此类推。

28. 属于下列情况之一者，投标无效

- (1) 未按照招标文件规定完整线上提交投标文件或未按规定要求线上签字、签章的；
- (2) 报价超过招标文件中规定的预算金额的；
- (3) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (4) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (5) 投标文件未按招标文件的内容和要求编制，或提供虚假材料的；
- (6) 投标人未就“项目采购需求表”中的所有内容作完整唯一报价的；
- (7) 未完全响应招标文件实质性要求的；
- (8) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

29. 投标人有下列情形之一的，视为串通投标，投标文件将被视为无效

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同的投标人的投标文件载明的项目管理员或者联系人员为同一个人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混编；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人账户转出。

30. 属于下列情形之一的，应予废标

- (1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足 3 家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 采购文件内容违反国家有关强制性规定的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

31. 开标、评标过程的监控

本项目开标、评标过程实行全程录音、录像监控，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

32. 信用查询

根据《关于做好政府采购有关信用主体标识码登记及在政府采购活动中查询使用信用记录有关问题的通知》（桂财采〔2016〕37号），中标通知书发出前，由采购代理机构对第一中标候选人进行信用查询：

(1)查询渠道：“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等；

(2)查询时间：中标通知书发出前；

(3)信用信息查询记录和证据留存方式：在查询网站中直接打印查询记录，打印材料作为采购活动资料保存；

(4)信用信息使用规则：对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，取消其中标候选供应商资格。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

33. 中标公告及中标通知书

33.1 采购代理机构于评标结束后两个工作日内将评标报告送交采购人，采购人应当自收到评标报告五个工作日内在评标报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标供应商；采购代理机构在中标供应商确定之日起两个工作日内在指定媒体上公告中标结果，中标公告期限为一个工作日。

33.2 中标公告发布的同时，采购代理机构向中标供应商发出中标通知书，中标供应商应自接到通知之日起七个工作日内，办理中标通知书领取手续。

七、履约保证金及签订合同

34. 履约保证金

无。

35. 签订合同

35.1 签订合同时间：中标通知书发出之日起8个工作日内。中标供应商领取中标通知书后，应按规定与采购人签订合同。

35.2 中标供应商为联合体的，联合体各方均应与采购人签订合同，并承担连带责任。（本项目不接受联合体投标）

35.3 如中标供应商有下列情形之一的，情节严重的，由财政部门将其列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并予以通报。采购人或者采购代理机构可从评标委员会推荐的中标候选人中按顺序重新确定中标供应商或重新组织招标。

(1) 中标后不与采购人签订合同的（不可抗力除外）；

(2) 将中标项目转让给他人（招标文件另有约定的除外），或者在投标文件中未说明，且未经采购人

同意，将中标项目分包给他人的；

(3) 拒绝履行合同义务的。

35.4 合同备案存档：政府采购合同双方自签订之日起一个工作日内将合同原件一份交采购代理机构，采购人于合同签订之日起七个工作日内将一份合同原件送本级财政部门备案。

八、其他事项

36. 招标代理服务收费

中标供应商领取中标通知书前，向采购代理机构一次性付清采购代理服务收费，本项目采购代理服务收费标准参照计价格[2002]1980号《招标代理服务收费管理暂行办法》收费标准中服务招标标准及本项目委托代理合同约定向中标供应商收取（不足人民币5000元的，按5000元支付）。

招标代理服务收费标准

费率 服务类型 中标金额（万元）	货物招标	服务招标	工程招标
100 以下	1.5%	1.5%	1.0%
100-500	1.1%	0.8%	0.7%
500-1000	0.8%	0.45%	0.55%
1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%
5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%

注：招标代理服务收费按差额定率累进法计算。

37. 解释权

本招标文件是根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）和政府采购管理有关规定编制，本招标文件的解释权属于采购代理机构。

38. 监督管理机构

全州县国有资金投资项目招标投标管理办公室 电话：0773-4818182

全州县政府采购管理办公室 电话：0773-4814807

39. 其他

广西线上“政采贷”政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与广西政府采购活动！

线上“政采贷”是人民银行南宁中心支行和自治区财政厅共同支持企业发展，针对参与政府采购活动的企业融资难、融资贵、融资慢、融资繁问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标（成交）供应商，可持政府采购合同在线向银行业金融机构申请贷款，融资机构将根据《中国人民银行南宁中心支行广西壮族自治区财政厅关于推广线上“政采贷”融资模式的通知》（南宁银发〔2021〕258号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

相关金融产品和银行业金融机构联系方式，可在中征应收账款融资服务平台查询（网址：<https://www.crcrfsp.com/>，客服电话：400-009-0001）。

附表 1:

质疑函（格式）

一、质疑供应商基本信息:

质疑供应商:

地址: 邮编:

联系人: 联系电话:

授权代表:

联系电话:

地址: 邮编:

二、质疑项目基本情况:

质疑项目的名称:

质疑项目的编号:

采购人名称:

质疑事项:

☐ 采购文件 采购文件获取日期:

☐ 采购过程

☐ 中标/成交结果

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1:

事实依据:

法律依据:

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求:

请求:

签字（签章）:

公章:

日期:

说明:

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
4. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

附表 2:

投诉书（格式）

一、投诉相关主体基本情况:

供应商:

地址: 邮编:

法定代表人/主要负责人:

联系电话:

授权代表: 联系电话:

地址: 邮编:

被投诉人 1:

地址: 邮编:

联系人: 联系电话:

被投诉人 2:

.....

相关供应商:

地址: 邮编:

联系人: 联系电话:

二、投诉项目基本情况:

采购项目的名称:

采购项目的编号:

采购人名称:

代理机构名称:

采购文件公告: 是/否公告期限:

采购结果公告: 是/否公告期限:

三、质疑基本情况

投诉人于年月日, 向提出质疑, 质疑事项为:

采购人/代理机构于年月日, 就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1:

事实依据:

法律依据：

投诉事项 2

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求：

请求：

签字（签章）：

公章：

日期：

说明：

1. 投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2. 投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

4. 投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

6. 投诉人为自然人的，投诉书应由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

第三章 项目采购需求表

说明：

一、本项目所要执行的政府采购政策：

（一）根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）、《广西壮族自治区财政厅关于持续优化政府采购营商环境推动高质量发展的通知》（桂财采〔2024〕55号）等有关规定，供应商提供的货物全部由符合政策要求的小型、微型企业制造或供应商提供的服务全部由符合政策要求的小型、微型企业承接，投标文件中提供符合要求的证明材料的，供应商的磋商报价给予20%的扣除。

（二）根据财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库[2014]68号），监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购政策。监狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

（三）按照《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

（四）根据财库〔2019〕9号及财库〔2019〕19号文件规定，台式计算机，便携式计算机、平板式微型计算机，制冷压缩机（冷水机组、溴化锂吸收式冷水机组），空调机组[多联式空调（热泵）机组（制冷量>14000W），单元式空气调节机]，专用制冷、空调设备（机房空调），镇流器（管型荧光灯镇流器），空调机[房间空气调节器、多联式空调（热泵）机组（制冷量≤14000W）、单元式空气调节机（制冷量≤14000W）]，电热水器，普通照明用双端荧光灯，电视设备[普通电视设备（电视机）]，视频设备[（视频监控设备（监视器）），便器（坐便器、蹲便器、小便器），水嘴均为节能产品政府采购品目清单内标注“★”的品目，属于政府强制采购节能产品，供应商必须提供有效的节能认证证书，否则投标无效。

（五）优先采购环境标志产品、节能产品。

（六）政府采购支持采用本国产品政策。

二、采购需求中出现的品牌、型号、生产厂家或技术指标仅起参考作用，不属于指定品牌、型号、生产厂家或技术指标的情形。供应商可参照或者选用其他相当的品牌、型号、生产厂家或技术指标替代，但选用的投标标的技术性能必须满足实质性要求。

三、供应商必须自行为其投标产品侵犯他人的知识产权或者专利成果或其他合法权益的行为承担相应法律责任。

四、中小企业划分标准是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准，详见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

五、供应商应注意下列内容：

1) 本项目“项目采购需求表”的“技术要求”中标注为“须”、“必须”、“★”符号的条款以及采购文件中要求“必须提供”的条款均为实质性要求，供应商对实质性要求若有任意一项不满足，相应投标文件按无效处理。本项目“项目采购需求表”的“技术要求”中未标注“★”符号的技术参数（包括标注“▲”符号（如有）的重点参数及未标注符号的一般参数）为非实质性要求，以上技术参数允许发生负偏离的条款数累计最多为 20 项，供应商对以上技术参数发生负偏离数 ≥ 21 项时，其投标文件按投标无效处理。（备注：偏离数以“技术要求”中阿拉伯数字标注内容为 1 项）

2) 供应商须在投标文件中填写/应答项目要求，当投标文件中填写/应答内容与本项目采购需求表“项目具体内容及要求”有偏离时，须在“偏离”栏内如实注明是偏离情况，“正偏离”指供应商响应内容优于本项目采购需求表要求，“负偏离”指供应商响应内容低于本项目采购需求表要求，“无偏离”指供应商响应内容与本项目采购需求表标准要求一致。供应商响应内容或其它内容有“正偏离”的，供应商须对“正偏离”的情况单独作出说明。

A、采购内容及技术要求						
项号	★服务名称/标的名称	服务内容	技术要求	数量	单位	采购预算单价（元）
1	主题宣传视频播放和内容展示服务（备注：本项目所属行业为“软件和信息技术服务业”）	内容展示服务	一、总体服务要求 1. 依据业主方的需求，提供禁毒宣教展示定制内容服务。可分为 ≥ 8 个按钮板块，提供分别对应不同内容：如毒品起源与蔓延、禁毒历史、毒品制作、疯狂贩毒、禁毒公益、吸毒危害孩子心灵、无毒青春健康生活、禁毒沙画远离毒品等禁毒宣传资讯全面展示（由甲方提供的相应板块的 MP4 格式视频资源）服务。 2. 提供支持投影互动，灵活、全面、直观、有趣展示本地禁毒资讯服务，传播禁毒知识。服务包括将触摸一体机上操作的不同禁毒教育板块内容以投影的形式投射到幕布上，让参与者完整学习到毒品从起源蔓延、禁毒历史、毒品危害等禁毒宣传方面的渐进教育内容，认识到毒品对社会的危害，坚定自己无毒人生的信念。 二、技术要求	1	项	¥81,000.00

		1. 支持双屏互动技术，实现小屏和大屏端画面内容同步及操作互动功能。 2. 通过视频插件进行视频播放控制，插件支持跨平台功能，能播放本地文件、URL 文件和自适应流格式。此外，它还可以播放 4K 视频和 360 度全景视频，为参观者提供丰富的视觉体验。 3. 所采用技术支持控制物体的外观和视觉效果，以及优化程序性能，从而提升互动软件的视觉体验。 4. 所采用组件支持移动、旋转、缩放、淡入淡出等功能。 5. 所采用 UI 工具集能够创建丰富的界面元素和交互组件，使得构建各种类型的用户界面更加轻松，包括菜单、按钮、文本框等等。 6. 采用三维引擎进行整个程序的构建，支持多种平台开发，易于使用且高度灵活。 7. 使用电容触摸技术，实现体验者与屏幕互动，且具有高灵敏度、触摸精度高、多点触控支持、无需压力等优点，最大支持 10 点同时触控。 三、具体内容 1. 依据业主方的需求，提供支持禁毒宣教展示定制内容服务。可分为≥ 8个按钮板块，提供分别对应不同内容：如毒品起源与蔓延、禁毒历史、毒品制作、疯狂贩毒、禁毒公益、吸毒危害孩子心灵、无毒青春健康生活、禁毒沙画远离毒品等禁毒宣传咨询全面展示（由采购人提供的相应板块的 MP4 格式视频资源）服务。 2. 提供 UI 转换动效服务。使得参观者能够用原型和交互设计工具实现功能模块、页面之间状态转换和动效，帮助操作者更好地理解应用程序的操作流程和预期结果。 3. 提供支持配合入口处的位置导航示意图服务，实现展厅功能导航。 4. 提供支持≥ 8个板块封面图片 jpg 格式服务，分辨率$\geq 1080*1920$。			
--	--	--	--	--	--

			★5. 提供内置≥8 个视频资源，单个视频时长≥20 秒以上，视频分辨率≥1K，视频码流率≥1Mbps 以上，视频帧率≥25 帧/秒，音频码流率≥128Kbps，双声道，混音处理服务。 四、数据采集和资源远程管理服务 1. 支持数据采集。提供支持互动数据采集，实现物联网自动采集运行数据（包括开机时长、设备状态）、参与人次数据服务，用于宣教成效数据分析与展示。 2. 支持教育资源远程管理。提供满足终端对服务器的双向通信服务，实现对资源的更新管理。 五、内容更新服务 1. 提供不低于三年的宣教内容更新服务			
		数据对接服务	★可对接“禁毒宣教可视化协同管理平台（毒品预防教育远程监控（大数据）服务平台）”，采集参与人次、开机时长等数据	1	项	¥3,500.00
		系统服务	★按期完成软硬件部署、调试，提供为期不低于 3 年的持续 BUG 排除服务，本地端服务端配置服务，配置本项目所需所有硬件。	1	项	¥22,000.00
2	领导人指示展播服务（备注：本项目	领导人指示视频播放和内容展示服务	一、总体服务要求 提供自定义播放领导人的指示视频内容服务。 二、内容更新服务 1. 提供不低于三年的宣教内容更新服务。	1	项	¥51,000.00
	所属行业为“软件和信息技术服务业”）	数据对接服务	可对接“禁毒宣教可视化协同管理平台（毒品预防教育远程监控（大数据）服务平台）”，采集参与人次、开机时长、关注度盲点等数据。	1	项	¥3,500.00
		系统服务	★按期完成软硬件部署、调试，提供为期不低于 3 年的持续 BUG 排除服务，本地端服务端配置服务，配置本项目所需所有硬件。	1	项	¥4,200.00

3	智能人数统计服务（备注：本项目所属行业为“软件和信息技术服务业”）	人数统计服务	★一、总体服务要求 提供人数统计服务，平台根据摄像头器采集的数据解析出进入禁毒教育基地参观的人数，并将参观人数输出到显示屏，包含：历史参访人次、本月参访人次、今日参访人次展示功能，开馆率展示，每日参访人次曲线图功能，基地实时监控功能，基地名称展示功能等。 二、技术要求 1. 支持使用标准的 http 协议，实现设备与服务端通信，获取数据。 三、具体内容 提供人数智能统计服务，智能参访人员人数统计系统采用了先进的计算机视觉和深度学习技术，结合高效的实时视频处理框架，实现了对参访人员的高精度识别和统计。	1	项	¥5,500.00
		机器视觉端侧智能分析服务	基于满足该服务效果要求，提供硬件资源的场景化部署服务，包含现场勘测、空间规划，确保服务启动后达到设计运行标准，服务载体支撑资源配置要求如下： 提供不低于 20T0PS 算力，支持本地化运行的人脸识别服务，用于统计现场参观人数。	1	项	¥6,200.00
		数据对接服务	★可对接“禁毒宣教可视化协同管理平台（毒品预防教育远程监控（大数据）服务平台）”，采集进入人次、开机时长等数据。	1	项	¥3,500.00
		系统服务	★按期完成软硬件部署、调试，提供为期不低于 3 年的持续 BUG 排除服务，本地端服务端配置服务，配置本项目所需所有硬件。	1	项	¥1,850.00
4	AI 虚拟数字人服务（备注：本项目所属行业为	AI 虚拟人导览服务	一、总体服务要求 1. 提供 AI 虚拟人导览服务，服务支持虚拟人形象设计和模型构建效果。通过虚拟人的方式，能够对话，能够与观众进行自然交互，对场馆所有设备提供生动的解说，进行禁毒知识问答。 2. 提供虚拟人技术服务，支持对场馆所有设备提供生动	1	项	¥37,500.00

	“软件和信息 技术服务业”）		的解说，进行禁毒知识问答，提升了用户的参与度和体验感。利用 AI 虚拟人，提供个性化的参观指引和禁毒知识介绍，给观众带来新颖的教育引导体验，吸引他们更加主动地了解和学习禁毒知识，提高展示效果和教育意义。 二、具体内容 ★1. 提供场馆导览服务。虚拟人应能够准确、流畅地介绍场馆的各个展区、展品及历史文化背景，引导观众进行参观。 ▲2. 提供语音交互功能服务。参观者和虚拟数字人的知识问答交互交流功能。 3. 提供音频输入和输出服务。能实现语音的播放功能。 三、数据采集和资源远程管理。 1. 提供支持数据采集和教育成效分析服务。支持互动数据采集和教育成效分析，实现物联网自动采集运行数据（包括开机时长、设备状态）、参与人次数据，用于宣教成效数据分析与展示。 2. 提供教育资源远程管理服务。满足终端对服务器的双向通信，实现对资源的更新管理。			
		数据对接服务	★可对接“禁毒宣教可视化协同管理平台（毒品预防教育远程监控（大数据）服务平台）”，采集参与人次、开机时长等数据	1	项	¥3,500.00
		系统服务	★按期完成软硬件部署、调试，提供为期不低于 3 年的持续 BUG 排除服务，本地端服务端配置服务，配置本项目所需所有硬件。	1	项	¥5,000.00
5	禁毒历史时空 长廊展播服务 （备注： 本项目	墙面互动服务	一、总体服务要求 1. 提供数据预处理服务：服务包括对接收到的原始雷达数据进行滤波、去噪、增强等处理，提高数据的质量和可用性。 2. 提供目标检测服务：服务包括通过分析预处理后的数据，识别出潜在的目标物体，并提取出目标的位置、大	1	项	¥36,000.00

	所属行业为“软件和信息技术服务业”)		小、形状等特征。 3. 提供目标跟踪服务：服务包括在连续的雷达扫描中，通过比较不同时间步的目标信息，实现目标的跟踪和预测，维持目标的连续性和一致性。 4. 提供目标识别服务：服务包括根据目标的特征和预先建立的目标库，进行目标的分类和识别。 5. 提供环境建模服务：服务包括基于雷达数据，构建目标物体的位置形状等信息，用于后续的交互逻辑和效果生成。 6. 提供数据可视化服务：服务包括将处理后的雷达数据以图形或图像的形式呈现，如显示目标的轨迹、速度、方向等，以便更直观地理解和分析数据。 7. 提供边缘校准服务：服务包括支持 4 点范围校准功能。 8. 提供数据传输服务：服务包括采用 TUIO 协议将识别到的点坐标传输给上层应用。			
		禁毒历史走廊软件及内容服务	一、总体服务要求 1. 提供将禁毒历史知识以时间为序实现体系化的互动学习服务。使得参观者进入禁毒历史时空走廊体验区，墙面的投影画面会展现出从鸦片战争到新中国成立后的展示中华民族禁毒斗争的历程资料，提高参观者对禁毒工作的历史使命感，认识到禁毒的重要性和迫切性。 2. 增强历史使命感和认同感，传承禁毒精神。提供通过贯穿重要禁毒历史事件的体验感和丰富连贯的内容展示服务，使参观者能够深入了解禁毒历史，增强对禁毒工作的历史使命感和认同感。具有高度的互动性和参与感，能够有效提高参观者的禁毒意识，传承和弘扬禁毒精神。能够唤起更多人对禁毒工作的关注和支持，共同为构建无毒社会贡献力量。 二、技术要求 ★1. 采用投影交互技术，智能识别用户手势，让教育形式更有趣味性。	1	项	¥95,000.00

		2. 采用三维引擎进行整个程序的构建，支持多种平台开发。 3. 所采用 UI 工具集能够创建丰富的界面元素和交互组件，使得构建各种类型的用户界面更加轻松，包括菜单、按钮、文本框等等。 4. 采用动画组件实现移动、旋转、缩放、淡入淡出等功能。 三、 具体内容 1. 提供禁毒历史事件查询模块服务，包含：1729 年，1839 年，1840 年，1909 年，1927 年，1950 年，2012 年等重要时间节点，每个节点里又包含相关联的各大历史事件。 2. 提供节点展示服务，每个时间节点会通过图文并茂的形式展示当时的情景和场景介绍，让用户沉浸式地学习禁毒历史知识。 ▲3. 提供节点历史事件整合切换服务，参观者可以在时间节点中进行手动切换图片，每张图片都代表不同的历史事件，随着图片的切换，下方的内容介绍也会随之改变，通过这种及时性地交互体验，能够让用户以时间节点贯穿禁毒历史，在每个节点中学习到不同的历史事件，在历史事件中感受到禁毒斗争的艰辛历程。 四、数据采集和资源远程管理服务 1. 提供数据采集和教育成效分析服务。支持互动数据采集和教育成效分析。实现物联网自动采集运行数据（包括开机时长、设备状态）、参与人次数据，用于宣教成效数据分析与展示。 2. 提供教育资源远程管理服务。满足终端对服务器的双向通信，实现对资源的增删改查。 五、内容更新服务 1. 提供不低于三年的宣教内容更新服务			
	触控识别交互	基于满足该服务效果要求，提供硬件资源的场景化部署服务，包含现场勘测、空间规划，确保服务启动后达到	1	项	¥17,250.00

		服务	设计运行标准，服务载体支撑资源配置要求如下： 基于 TUIO, Flash 等标准多点触摸协议，提供不低于 10 点的触控交互反馈，发送端采用脉位调制（PPM）方式，将二进制数字信号调制成固定频率的脉冲序列，并驱动红外发射管以光脉冲的形式发送；接收端将接收到的光脉转换成电信号，再经过放大、滤波处理后送给解调电路解调，还原为二进制数字信号后输出。			
		数据对接服务	★可对接“禁毒宣教可视化协同管理平台（毒品预防教育远程监控（大数据）服务平台）”，采集参与人次、开机时长等数据。	1	项	¥3,500.00
		系统服务	★按期完成软硬件部署、调试，提供为期不低于 3 年的持续 BUG 排除服务，本地端服务端配置服务，配置本项目所需所有硬件。	1	项	¥24,500.00
6	全球毒情互动服务（双屏互动） （备注：本项目所属行业为“软件和信息技术服务业”）	全球毒情软件及内容服务	一、总体服务要求 ▲1. 全球毒情展示模块。依据业主方的需求，提供展示全球各大毒情形式严峻地区的最新毒情数据统计及包含全球各大毒源地介绍服务，参观者可以查询毒品流向、缴获毒品排行（非洲、美洲、欧洲、亚洲）、毒品犯罪案件（非洲、美洲、欧洲、亚洲）、毒品相关发病率（非洲、美洲、欧洲、亚洲）、非法毒品种植（非洲、美洲、欧洲、亚洲）、毒品滥用排行等一系列禁毒相关数据。 2. 提供全球毒品数据统计服务，以全球宏观的视角，认识全球毒品问题的复杂性和紧迫性。覆盖全球各大毒情形式严峻地区，提供一个宏观的视角来理解全球毒品问题的复杂性和紧迫性。利用真实的数据统计和案例，让公众了解毒品对社会、经济和个人健康的影响，从而认识到禁毒斗争的重要性。直观展示了全球毒品问题的严峻性，增强公众对毒品危害的认识和防范意识。 二、服务技术要求 1. 采用三维引擎进行整个程序的构建，支持多种平台开发，易于使用且高度灵活。	1	项	¥53,600.00

		2. 所采用 UI 工具集能够创建丰富的界面元素和交互组件，使得构建各种类型的用户界面更加轻松，包括菜单、按钮、文本框等等。 3. 采用动画组件实现移动、旋转、缩放、淡入淡出等功能。 4. 采用声音组件提供了强大的音频处理和控制功能，在程序环境中创建具有丰富音效的模块变得更加容易。 5. 实现多屏同步互动显示内容。 6. 采用视频插件进行视频播放控制，插件支持跨平台功能，能播放本地文件、URL 文件和自适应流格式。支持播放 4K 视频和 360 度全景视频，为开发者提供了丰富的视觉体验。 三、具体内容 1. 提供世界级中国毒情形式统计分析服务，包括世界及中国毒情形式严峻地区的最新毒情数据统计及重要毒源地介绍，可以查询毒品流向、缴获毒品排行、毒品犯罪案件、毒品相关发病率、非法毒品种植、毒品滥用排行等一系列禁毒相关数据。 ★2. 单个视频时长≥20 秒以上，视频分辨率≥1K，视频码流率≥1Mbps 以上，视频帧率≥25 帧/秒，音频码流率≥128Kbps，双声道，混音处理。 四、数据采集和资源远程管理服务 1. 提供数据采集服务。支持互动数据采集，实现物联网自动采集运行数据（包括开机时长、设备状态）、参与人次数据，用于宣教成效数据分析与展示。 2. 提供教育资源远程管理服务。满足终端对服务器的双向通信，实现对资源的增删改查。 五、内容更新服务 ★1. 提供不低于三年的宣教内容更新服务。			
	双屏互动服务	一、总体服务要求 1、提供双屏互动服务，内置多屏互动软件模块，包含远	1	项	¥16,000.00

			程控制、数据同步、流媒体资源验证与分发板块。 2、提供多屏互动管理控制平台服务，用于管理设备，执行信息收集，任务指令下发。			
		数据对接服务	★可对接“禁毒宣教可视化协同管理平台（毒品预防教育远程监控（大数据）服务平台）”，采集参与人次、开机时长等数据。	1	项	¥3,500.00
		系统服务	★按期完成软硬件部署、调试，提供为期不低于3年的持续BUG排除服务，本地端服务端配置服务，配置本项目所需所有硬件。	1	项	¥9,600.00
7	禁毒微课堂服务(双屏互动) (备注:本项目所属行业为“软件和信息技术服务业”)	禁毒知识自助查询软件及内容服务	一、总体服务要求 1. 提供禁毒微课堂教育内容展示服务。包括通过触摸点击屏幕上按钮，常见毒品知识，毒品危害，伟人语录，禁毒条例，禁毒知识问答，禁毒宣传视频等资讯，实现自助查询、学习等功能。 2. 提供触摸交互、综合性的禁毒教育知识查询和学习功能服务，能够引发观众的思考和交流，提升观众认知和理解，使他们在参观中能够自主学习和引导思考禁毒教育问题。 二、技术要求 1. 使用三维引擎，进行整个程序的构建，支持多种平台开发，易于使用且高度灵活。 2. 使用UGUI工具集，能够创建丰富的界面元素和交互组件，使得构建各种类型的用户界面更加轻松，包括菜单、按钮、文本框等。 3. 使用专业视频插件进行视频播放控制，插件支持跨平台功能，能播放本地文件、URL文件和自适应流格式。支持播放4K视频和360度全景视频，为开发者提供了丰富的视觉体验。 4. 使用http协议，与服务端进行通信，实现禁毒题库的动态更新。 5. 使用音频组件提供了强大的音频处理和控制功能，在	1	项	¥35,000.00

		程序环境中创建具有丰富音效的模块变得更加容易。 三、具体内容 ▲1. 提供禁毒微课堂教育内容展示服务。通过触摸点击屏幕上按钮，常见毒品知识，毒品危害，伟人语录，禁毒条例，禁毒知识问答，禁毒宣传视频等资讯，实现自助查询、学习等功能。 2. 提供触摸交互、综合性的禁毒教育知识查询和学习功能服务，能够引发观众的思考和交流，提升观众认知和理解，使他们在参观中能够自主学习和引导思考禁毒教育问题。 3. 提供传统毒品展示服务，内含传统毒品知识≥6种：鸦片、海洛因、吗啡、可卡因、大麻、古柯。 4. 提供合成毒品展示服务，内含合成毒品知识≥9种：冰毒、麻古、摇头丸、开心水、神仙水、三唑仑、安眠酮、一粒眠、丧尸浴盐。 ★5. 提供新精神活性物质展示服务，内含新精神活性物质知识≥16种：氯胺酮、小树枝、氟胺酮、LSD、阿拉伯茶、合成大麻素类、卡西酮类、芬太尼类、苯乙胺类、哌嗪类、色胺类、植物类。 6. 提供麻精药品展示服务，内含麻精药品知识≥48种。 7. 提供毒品危害分析和量化展示服务，毒品危害包含：毒品对个人的危害、毒品对家庭的危害、毒品对社会的危害、毒品对国家的危害。 8. 提供现身说法案例播放服务，内含现身说法案例≥9条：戒毒重塑我的灵魂，别信-如入地狱之门，别信吸一口没事，永远不要尝试毒品，你在天堂还好吗，从毁灭中醒悟，在这里我将重新出发，被剥夺的青春和美丽的容颜，吸毒少女死亡。 四、数据采集和资源远程管理服务 1. 提供数据采集和教育成效分析服务。支持互动数据采集和教育成效分析，实现物联网自动采集运行数据（包			
--	--	---	--	--	--

			括开机时长、设备状态）、参与人次数据，禁毒知识盲点的教育成效数据，用于宣教成效数据分析与展示。 2. 提供教育资源远程管理服务。满足终端对服务器的双向通信，实现对资源的更新管理。 五、内容更新服务 ★1. 提供不低于三年的宣教内容更新服务。			
		双屏互动服务	一、总体服务要求 1、提供双排互动服务，内置多屏互动软件模块，提供远程控制、数据同步、流媒体资源验证与分发板块服务。 2、提供多屏互动管理控制平台服务，用于管理设备，执行信息收集，任务指令下发等。	1	项	¥16,000.00
		数据对接服务	★可对接“禁毒宣教可视化协同管理平台（毒品预防教育远程监控（大数据）服务平台）”，采集参与人次、开机时长等数据。	1	项	¥3,500.00
		系统服务	★按期完成软硬件部署、调试，提供为期不低于3年的持续BUG排除服务，本地端服务端配置服务，配置本项目所需所有硬件。	1	项	¥6,800.00
8	新精神活性物质认知服务（备注：本项目所属行业为“软件和信息技术服务业”）	新精神活性物质认知软件及内容服务	一、总体服务要求 ▲提供新精神活性物质七大板块分析展示服务，通过七大核心板块——包括新精神活性物质的定义、对个人、家庭、孩子及社会的多重危害、十五大类别（包括合成大麻素类、合成卡西酮类、苯乙胺类等，并揭秘含有新精神活性物质的伪装毒品）、真实案例警示、常见销售渠道揭示、现行列管物质以及国内外滥用情况概览，以图文、视频结合的形式，详细且生动地展示了新精神活性物质的方方面面。参观者通过触摸点击屏幕，可以轻松实现自主学习，深入了解新精神活性物质的相关知识，进而全面提升对新精神活性物质的认知度与防毒意识，并最终减少滥用现象。 二、内容更新服务 ★1. 提供不低于三年的宣教内容更新服务。	1	项	¥60,000.00

		防范新 神活游 戏软件 及内容 服务	一、总体服务要求 ▲提供新精神活性物质小课堂和答题测试等游戏服务，体验者将化身防毒小卫士，挑战击打携带新精神活性物质的‘地鼠’游戏。屏幕上会快速显示毒品名称，体验者需迅速且精准击打携带该毒品的地鼠。随着倒计时的减少，游戏难度逐步升级。此外，游戏还设有新精神活性物质知识小课堂与答题测试环节，寓教于乐，帮助体验者强化对新精神活性物质相关知识的理解和记忆。 二、内容更新服务 ★1. 提供不低于三年的宣教内容更新服务。	2	项	¥60,000.0 0
		数据对 接服务	★可对接“禁毒宣教可视化协同管理平台（毒品预防教育远程监控（大数据）服务平台）”，采集参与人次、开机时长、关注度盲点等数据。	1	项	¥3,500.00
		系统服 务	★按期完成软硬件部署、调试，提供为期不低于3年的持续BUG排除服务，本地端服务端配置服务，配置本项目所需所有硬件。	1	项	¥9,500.00
9	识毒大 挑战服 务	识毒大 挑战软 件及内 容服务	一、总体服务要求 提供语音识别、语义分析、消灭毒品的游戏服务，“识毒大挑战”是一款创新且富有教育意义的软件项目，它巧妙地结合了语音交互技术与禁毒教育的核心理念，旨在为体验者提供一个既有趣又深刻的学习平台。通过简单的语音交互方式，用户只需说出毒品的名称，即可在虚拟环境中触发“消灭”动作，象征性地将毒品逐一清除，从而在互动过程中加深对各种毒品名称及其危害性的认识。 二、内容更新服务 ★1. 提供不低于三年的宣教内容更新服务。	1	项	¥72,000.0 0
		触控交 互识别 服务	基于满足该服务效果要求，提供硬件资源的场景化部署服务，包含现场勘测、空间规划，确保服务启动后达到设计运行标准，服务载体支撑资源配置要求如下： 基于 TUIO, Flash 等标准多点触摸协议，提供不低于 10	1	项	¥18,000.0 0

			点的触控交互反馈，发送端采用脉位调制（PPM）方式，将二进制数字信号调制成固定频率的脉冲序列，并驱动红外发射管以光脉冲的形式发送；接收端将接收到的光脉转换成电信号，再经过放大、滤波处理后送给解调电路解调，还原为二进制数字信号后输出。			
		数据对接服务	★可对接“禁毒宣教可视化协同管理平台（毒品预防教育远程监控（大数据）服务平台）”，采集参与人次、开机时长、关注度盲点等数据。	1	项	¥3,500.00
		系统服务	★按期完成软硬件部署、调试，提供为期不低于3年的持续BUG排除服务，本地端服务端配置服务，配置本项目所需所有硬件。	1	项	¥18,500.00
10	吸毒危害服务 (备注: 本项目所属行业为“软件和信息技术服务业”)	多屏互动服务	一、总体服务要求 1. 提供多屏互动服务，支持落地一体机与墙面设备双屏互动功能。 2. 提供内置多屏互动软件模块服务，包含远程控制、数据同步、流媒体资源验证与分发板块。 3. 提供多屏互动管理控制平台服务，用于管理地面和墙面设备，执行信息收集，任务指令下发。	1	项	¥26,000.00
		人脸吸毒变化仿真软件及内容服务	一、总体服务要求 ▲1. 提供人脸识别、分析模拟服务，支持展现吸毒后人脸随着时间增长面容发生巨大变化。摄像头捕捉人脸拍照，对拍得的人脸进行被毒品摧残的模拟，可以呈现体验者吸毒3年、5年、10年后的面容发生明显病变衰老的模样。 2. 提供人脸数字图像处理服务，让体验者在安全的环境下，能体验到将毒品的危害模拟到自己面容发生明显病变衰老的过程，形成强烈的心理震撼和起到良好警示教育作用，从而在现实生活中自觉提高防范毒品的警觉性。 二、服务技术要求 1. 使用3D引擎，进行整个程序的构建，支持多种平台开发，易于使用且高度灵活。	1	项	¥32,200.00

		2. 使用 UI 工具集,能够创建丰富的界面元素和交互组件,使得构建各种类型的用户界面更加轻松,包括菜单、按钮、文本框等等。 3. 使用 web 摄像头组件,捕获和显示来自外部摄像头的视频流,从而实现与用户的视频交互,并将其显示在场景中的 UI 元素上。 4. 使用先进算法库,进行人脸检测和人脸特征提取,基于特征提取和级联分类器的方法,能有效地描述图像中的边缘和纹理信息。 5. 使用计算机视觉图像处理库,能够快速处理和分析图像和视频数据,如:图像预处理、图像滤波、边缘检测、特征提取、图像分割、图像变换等功能。 6. 使用物体表面视觉效果编程技术,实现人脸贴图融合并处理面部光线纹理变化。 7. 使用基于 2D 纹理图像融合技术,能够快速的将两张图片进行融合叠加,并生成新的图像。 三、具体内容 1. 提供人像处理服务,支持对拍得的人像进行吸被毒品摧残的模拟。 2. 提供人脸识别和图形处理服务:摄像头捕捉人脸拍照,数字图像处理软件呈现体验者如果吸毒,展示在三个年限内(3 年、5 年、10 年)的容貌变化,直观体现毒品的危害性。 3. 提供动态实时采集摄像头图像,并进行处理后双屏同显服务。 4. 提供人脸关键点解析,并实时传输返回结果服务。 5. 提供人脸贴图融合并处理面部光线纹理变化,基于 2D 纹理图像融合的照片融合技术服务,让照片效果更加真实。 四、数据采集和资源远程管理服务 ★1. 提供数据采集和教育成效分析服务。支持互动数据			
--	--	---	--	--	--

		采集和教育成效分析，实现物联网自动采集运行数据（包括开机时长、设备状态）、参与人次数据，用于宣教成效数据分析与展示。 五、内容更新服务 1. 提供不低于三年的宣教内容更新服务。			
	吸毒成本账软件及内容服务	一、总体服务要求 1. 提供数据分析、内容处理展示服务，列举吸毒对三代人在亲情、事业、经济、健康、自由、社会六大方面的影响，依次轮流显示在各个大小显示屏中。 ▲2. 提供六大成本账计算服务，分析吸毒后六方面的成本账，强化警示教育作用。家庭是社会的组成细胞，通过全面展示吸毒对三代人在亲情、事业、经济、健康、自由、社会六大方面的影响，强调毒品危害的长期性，让参观者深刻认识到毒品的严重危害性，提高全社会禁毒意识，预防涉毒行为，促进社会和谐发展。 二、服务技术要求 1. 使用三维引擎，进行整个程序的构建，支持多种平台开发，易于使用且高度灵活。 2. 使用专业视频插件进行视频播放控制，插件支持跨平台功能，能播放本地文件、URL 文件和自适应流格式。此外，它还可以播放 4K 视频和 360 度全景视频，为开发者提供了丰富的视觉体验。 3. 使用 UGUI 工具集，能够创建丰富的界面元素和交互组件，使得构建各种类型的用户界面更加轻松，包括菜单、按钮、文本框等等。 三、具体内容 1、提供定制服务，定制本地特色界面，结合本地案例阐述吸毒成本展示。 四、数据采集和资源远程管理服务 1. 提供数据采集和教育成效分析服务。支持互动数据采集和教育成效分析，实现物联网自动采集运行数据（包	1	项	¥55,200.00

		括开机时长、设备状态）、参与人次数据，用于宣教成效数据分析与展示。 2. 提供教育资源远程管理服务。满足终端对服务器的双向通信，实现对资源的更新管理。 五、内容更新服务 ★1. 提供不低于三年的宣教内容更新服务。			
	灯光控制系统服务	基于满足该服务效果要求，提供硬件资源的场景化部署服务，包含现场勘测、空间规划，确保服务启动后达到设计运行标准，服务载体支撑资源配置要求如下： 1. 包含不低于 8 个输出端口，每个端口最大支持 1024 个或以上像素点，单台支持 8192 个或以上像素点； 2. 支持通过网络 UDP 发送 DMX512 命令来控制播放的程序； 3. 支持麦爵士 5、麦爵士 3，可以支持连接电脑播放麦爵士的效果，最大支持 2048 麦爵士 artnet 域，单个 IP 支持不低于 1024 个域，麦爵士播放时控制器单个端口最大支持 1020 个或以上像素点，不低于 8 个端口支持 8160 个或以上像素点； 4. 支持按钮菜单选择，速度调整、亮度调整、模式设置、RGB 和 RGBW 灯带类型选择。 5. 包含 LED 全彩灯带 5V-WS2812B。	1	项	¥21,500.00
	显示器分解融合器	基于满足该服务效果要求，提供硬件资源的场景化部署服务，包含现场勘测、空间规划，确保服务启动后达到设计运行标准，服务载体支撑资源配置要求如下： 支持 AFBC（帧缓冲压缩）；高性能 VPU, 1080P 100FPS H. 264/H. 265 视频编码, 4K 60FPS H. 265/H. 264 视频解码；满足多路视频信号采集编辑，支持多种组合、轮播方式进行视频信号分解融合。	1	项	¥16,100.00
	数据对接服务	★可对接“禁毒宣教可视化协同管理平台（毒品预防教育远程监控（大数据）服务平台）”，采集参与人次、开机时长等数据。	1	项	¥3,500.00

		系统服务	★按期完成软硬件部署、调试，提供为期不低于 3 年的持续 BUG 排除服务，本地端服务端配置服务，配置本项目所需所有硬件。	1	项	¥19,000.00
11	摧残生命服务 (备注：本项目所属行业为“软件和信息技术服务业”)	摧残生命互动体验软件及内容服务	一、总体服务要求 1. 提供扫描服务，支持逐个扫描查看人体各个器官受毒品侵害下发生的病变。能查看的器官包括人体的大脑、心脏、肺部、肝脏、肾脏在毒品的侵蚀下会发生怎样的病变； 2. 提供基于 RFID 识别技术，扫描展示人体脏器侵害变化服务，让参观者能逐个地扫描查看吸毒后毒品对人体脏器的侵害变化，通过查看扫描显示的各个器官的病变情况，让参观者直观感受毒品危害，提高增强识毒、防毒、拒毒意识。 二、服务技术要求 1. 使用 RFID 识别技术，实现扫描枪识别器官的功能，有数据容量大、识别速度快、使用寿命长、操作方便等优点。 2. 使用三维引擎，进行整个程序的构建，支持多种平台开发，易于使用且高度灵活。 3. 使用专业视频插件进行视频播放控制，插件支持跨平台功能，能播放本地文件、URL 文件和自适应流格式。此外，它还可以播放 4K 视频和 360 度全景视频，为开发者提供了丰富的视觉体验。 4. 使用 UI 工具集，能够创建丰富的界面元素和交互组件，使得构建各种类型的用户界面更加轻松，包括菜单、按钮、文本框等等。 5. 使用 AE 软件进行视频的剪辑制作、颜色调整、添加滤镜、添加特殊效果等。 三、具体内容 1. 提供角色模拟服务，模拟医生扫描人体模型器官查看病变情况。看看吸食毒品会对人体的大脑、心脏、肺脏、	1	项	¥45,000.00

			肝脏、肾脏、肠胃、血管在毒品的侵蚀下会发生怎样的病变，给人的身体带来多大的伤害，增强用户要防毒拒毒的意识。 2. 提供视频、音频处理服务，使得单个视频时长 20 秒以上，视频分辨率 1K，视频码流率 1Mbps 以上，视频帧率 25 帧/秒，音频码流率：128Kbps，双声道，混音处理。 四、数据采集和资源远程管理服务 1. 提供数据采集和教育成效分析服务。支持互动数据采集和教育成效分析，实现物联网自动采集运行数据（包括开机时长、设备状态）、参与人次数据，用于宣教成效数据分析与展示。 2. 提供教育资源远程管理服务。满足终端对服务器的双向通信，实现对资源的更新管理。 五、内容更新服务 ★1. 提供不低于三年的宣教内容更新服务。			
		数据对接服务	可对接“禁毒宣教可视化协同管理平台（毒品预防教育远程监控（大数据）服务平台）”，采集参与人次、开机时长、关注度盲点等数据。	1	项	¥3,500.00
		系统服务	★按期完成软硬件部署、调试，提供为期不低于 3 年的持续 BUG 排除服务，本地端服务端配置服务，配置本项目所需所有硬件。	1	项	¥6,000.00
12	严打毒品犯罪体验服务（墙面互动） （备注：本项目所属行业为“软件和信	严打毒品犯罪体验软件及内容服务	一、总体服务要求 1. 提供严打毒品犯罪墙面互动体验服务。体验者拿沙包砸屏幕里源源不断出现的带有毒品的怪物、毒贩，在消灭毒品犯罪的过程中，体验全民参与打一场禁毒人民战争，激发人民群众的禁毒参与热情。 2. 提供墙面互动体验服务，让体验者亲身参与，增加互动性和参与感。拿沙包砸屏幕里的毒品怪物和毒贩，激发了参与者的兴趣，通过互动展项的形式，使禁毒教育更加生动、形象、有趣，从而增强教育的实效性。 二、服务技术要求	1	项	¥75,000.00

	息技术 服务业”)	1. 采用三维引擎进行整个程序的构建，支持多种平台开发，易于使用且高度灵活。 2. 所采用 UI 工具集能够创建丰富的界面元素和交互组件，使得构建各种类型的用户界面更加轻松，包括菜单、按钮、文本框等等。 3. 采用三维建模软件，对整个场景中的所有物体进行三维建模。 4. 采用动画组件实现了移动、旋转、缩放、淡入淡出等功能。 5. 采用声音组件提供强大的音频处理和控制功能，在程序环境中创建具有丰富音效的模块变得更加容易。 6. 采用三维渲染系统来实现和控制物体的外观和视觉效果，以及优化程序性能，从而提升互动软件的视觉体验。 7. 采用粒子系统技术，能够实现众多复杂和精细的特效，可以极大地增强软件的视觉吸引力。 三、具体内容 1. 提供毒品图文知识介绍模块服务，内置毒品知识 26 种以上。 2. 提供怪物模型设计服务，毒品怪物三维模型 5 种以上。 四、数据采集和资源远程管理服务 1. 提供支持数据采集和教育成效分析服务。支持互动数据采集和教育成效分析，实现物联网自动采集运行数据（包括开机时长、设备状态）、参与人次数据，用于宣教成效数据分析与展示。 2. 提供教育资源远程管理服务。满足终端对服务器的双向通信，实现对资源的更新管理。 五、内容更新服务 1. 提供不低于三年的宣教内容更新服务。			
	触控交互服务	基于满足该服务效果要求，提供硬件资源的场景化部署服务，包含现场勘测、空间规划，确保服务启动后达到设计运行标准，服务载体支撑资源配置要求如下：	1	项	¥17,500.00

			基于 TUIO, Flash 等标准多点触摸协议, 提供不低于 10 点的触控交互反馈, 发送端采用脉位调制 (PPM) 方式, 将二进制数字信号调制成固定频率的脉冲序列, 并驱动红外发射管以光脉冲的形式发送; 接收端将接收到的光脉转换成电信号, 再经过放大、滤波处理后送给解调电路解调, 还原为二进制数字信号后输出。			
		数据对接服务	★可对接“禁毒宣教可视化协同管理平台(毒品预防教育远程监控(大数据)服务平台)”, 采集参与人次、开机时长、关注度盲点等数据	1	项	¥3,500.00
		系统服务	★按期完成软硬件部署、调试, 提供为期不低于 3 年的持续 BUG 排除服务, 本地端服务端配置服务, 配置本项目所需所有硬件。	1	项	¥20,000.00
13	禁种铲毒服务 (备注: 本项目所属行业为“软件和信息技术服务业”)	禁种铲毒软件及内容服务	一、总体服务要求 ▲1. 提供禁种铲毒游戏资源服务。游戏共分为五个阶段, 分别是植物的种子、发芽、开花、成熟、结果。每一个阶段铲除完成或者手动点击浇水按钮即可进入下一阶段, 通过学习了解毒品原植物的每一个生长阶段特征, 认识毒品原植物并将其铲除。 2. 提供原植物生长游戏化体验服务, 提升辨识毒品原植物的能力。采用寓教于乐的游戏化交互方式, 让参与者操作游戏过程中的各个环节, 亲自参与到“禁种铲毒”的行动中, 增强了参与性和趣味性。通过展示毒品原植物在各生长阶段的具体特征, 帮助参观者特别是青少年群体识别潜在的毒品作物, 避免误种或接触。 二、服务技术要求 1. 使用三维引擎, 进行整个程序的构建, 支持多种平台开发, 易于使用且高度灵活。 2. 使用 UGUI 工具集, 能够创建丰富的界面元素和交互组件, 使得构建各种类型的用户界面更加轻松, 包括菜单、按钮、文本框等等。 3. 使用动画师组件功能, 实现了移动、旋转、缩放、淡	1	项	¥20,000.00

			入淡出等功能。 三、具体内容 1. 提供植物五个阶段展示互动服务：种子、发芽、开花、成熟、结果的互动。 2. 提供植物浇水互动功能服务。 3. 提供毒品原植物识别功能服务。 四、数据采集和资源远程管理服务 1. 提供数据采集和教育成效分析服务。支持互动数据采集和教育成效分析。实现物联网自动采集运行数据（包括开机时长、设备状态）、参与人次数据用于宣教成效数据分析与展示。 2. 提供教育资源远程管理服务。满足终端对服务器的双向通信，实现对资源的更新管理。 五、内容更新服务 1. 提供不低于三年的宣教内容更新服务。			
		数据对接服务	★可对接“禁毒宣教可视化协同管理平台（毒品预防教育远程监控（大数据）服务平台）”，采集参与人次、开机时长等数据	1	项	¥3,500.00
		系统服务	★按期完成软硬件部署、调试，提供为期不低于3年的持续BUG排除服务，本地端服务端配置服务，配置本项目所需所有硬件。	1	项	¥5,300.00
14	节奏大师-全民销毁毒品服务（备注：本项目所属行业为“软件和信息技术	节奏大师-全民销毁毒品软件及内容服务	一、总体服务要求 1、提供节奏大师-全民销毁毒品资源服务。 2、提供含资源管理平台，满足终端对服务器的双向通信服务。实现对资源的增删改查。 3、提供学习验证系统模块服务。 ▲4、提供钢琴踩踏，消灭毒品的游戏服务，通过有节奏的音乐类毒品销毁游戏，并配合酷炫的实体地面钢琴按键交互，可以非常容易的吸引人过来玩，在玩的过程中学到一些简单的毒品知识，全民参与激发人民群众的禁毒热情。游戏过程中还可以进行禁毒知识问答，验证学	1	项	¥99,000.00

	服务业”)		习结果。 二、内容更新服务 1. 提供不低于三年的宣教内容更新服务。			
		局域网 通信服 务	提供局域网通信服务，满足钢琴按键的电信号转成以太网信号用于和服务器之间的通讯。	1	项	¥20,700.0 0
		数据对 接服务	★可对接“禁毒宣教可视化协同管理平台（毒品预防教育远程监控（大数据）服务平台）”，采集参与人次、开机时长、关注度盲点等数据。	1	项	¥3,500.00
		系统服 务	★按期完成软硬件部署、调试，提供为期不低于3年的持续BUG排除服务，本地端服务端配置服务，配置本项目所需所有硬件。	1	项	¥13,000.0 0
15	智辨制 毒厂/吸 毒场所 竞技服 务（备 注：本项 目所属 行业为 “软件 和信息 技术服 务业”）	智辨制 毒厂竞 技版软 件及内 容服务	一、总体服务要求 ▲1. 提供常见制毒工厂发现方法服务≥5个。至少应包括以下辨别方法：排出物识别法、场地观察法、制毒过程识别法、设备识别法、毒品原料识别法。 2. 提供科技手段模拟真实场景服务，实现参观者自主学习，提高辨识制毒厂特征的能力。利用现代科技手段，模拟真实场景，帮助参观者在仿真的环境中，找出制毒工厂可能存在的各种制毒特征线索。实现展示制毒工厂的辨别方法，让公众了解排出物、场地、制毒过程、设备和毒品原料的特征，使公众具备识别和发现制毒工厂的能力，为打击制毒犯罪获得广泛有力群众支持，使互动展项更具吸引力和趣味性，提高参观者的学习积极性和参与度。 二、服务技术要求 1. 采用三维引擎进行整个程序的构建，支持多种平台开发，易于使用且高度灵活。 2. 所采用UI工具集能够创建丰富的界面元素和交互组件，使得构建各种类型的用户界面更加轻松，包括菜单、按钮、文本框等等。	1	项	¥68,700.0 0

		3. 采用动画组件实现移动、旋转、缩放、淡入淡出等功能。 4. 使用视频插件进行视频播放控制，插件支持跨平台功能，能播放本地文件、URL 文件和自适应流格式。此外，它还可以播放 4K 视频和 360 度全景视频，为开发者提供了丰富的视觉体验。 三、具体内容 1. 提供图片、文字、视频等素材的整合功能服务，实现软件的整体互动效果。 2. 提供各种移动、缩放等动画效果功能服务，让切换过程生动有趣。 3. 提供包括音频输出，实现语音的播放功能服务。 4. 提供互动找茬功能服务，参观者能够在图片场景中寻找易制毒场所的线索。制毒工厂线索分类≥ 5 个，每个分类场景≥ 3 个。 四、数据采集和资源远程管理服务 1. 提供数据采集和教育成效分析服务。支持互动数据采集和教育成效分析，实现物联网自动采集运行数据（包括开机时长、设备状态）、参与人次数据，用于宣教成效数据分析与展示。 2. 提供教育资源远程管理服务。满足终端对服务器的双向通信，实现对资源的更新管理。 五、内容更新服务 1. 提供不低于三年的宣教内容更新服务。			
	智辨吸毒场所 竞技版 软件及 内容服 务	一、总体服务要求 1. 提供智辨吸毒场所的禁毒教育场景服务。通过角色扮演小区保安、酒店保洁、酒吧工作人员，在自己工作的场景里寻找隐藏的吸毒线索，然后自己判断是否可以举报吸毒，通过游戏可以提高人民群众辨别吸毒场所的能力。 2. 提供角色扮演服务，让参与者扮演不同社会角色，增	1	项	¥80,000.0 0

		强互动性，提高参与者鉴别能力吸毒场所的能力。结合现实生活不同场景，让参与者扮演不同社会角色，寻找和举报吸毒线索的游戏方式，生动有趣，富有挑战，能够提高参与者的警惕性和鉴别能力，增强防毒意识和法制观念，培养公民社会责任感。 二、服务技术要求 1. 使用三维引擎，进行整个程序的构建，支持多种平台开发，易于使用且高度灵活。 2. 使用 UGUI 工具集，能够创建丰富的界面元素和交互组件，使得构建各种类型的用户界面更加轻松，包括菜单、按钮、文本框等等。 3、使用动画师组件功能，实现了移动、旋转、缩放、淡入淡出等功能。 4. 使用 http 协议，与服务端进行通信，实现禁毒题库的动态更新。 5. 使用音频组件提供了强大的音频处理和控制功能，在程序环境中创建具有丰富音效的模块变得更加容易。 三、具体内容 1. 提供问答知识体系及验证系统服务。知识场景化呈现，创新知识学习和能力训练模式，实现本地禁毒针对性教育的成效评估。 2. 提供吸毒场所特征知识锦囊学习模块服务，包含：人物、时间、环境等方面的吸毒场所辨别知识。 ▲3. 提供不同职业训练模块服务，支持小区保安、酒店保洁、酒吧服务员等不同职业的训练模块。 四、数据采集和资源远程管理服务 1. 提供数据采集和教育成效分析服务。支持互动数据采集和教育成效分析。实现物联网自动采集运行数据（包括开机时长、设备状态）、参与人次数据，禁毒知识盲点的教育成效数据，用于宣教成效数据分析与展示。 2. 提供教育资源远程管理服务。满足终端对服务器的双			
--	--	--	--	--	--

			向通信，实现对资源的增删改查。 五、内容更新服务 1. 提供不低于三年的宣教内容更新服务。			
		局域网 联机竞 技模块 服务	1、提供局域网联机竞技模块服务，实现竞技终端和主服务器平台的实时通信。 2、提供数据采集和教育成效分析服务。支持互动数据采集和教育成效分析。实现物联网自动采集运行数据（包括开机时长、设备状态）、参与人次数据，禁毒知识盲点的教育成效数据，用于宣教成效数据分析与展示。	1	项	¥22,000.0 0
		数据对 接服务	★可对接“禁毒宣教可视化协同管理平台（毒品预防教育远程监控（大数据）服务平台）”，采集参与人次、开机时长、关注度盲点等数据。	1	项	¥3,500.00
		系统服 务	★按期完成软硬件部署、调试，提供为期不低于3年的持续BUG排除服务，本地端服务端配置服务，配置本项目所需所有硬件。	1	项	¥16,200.0 0
16	禁毒知 识竞赛 服务（三 人抢答） （备注： 本项目 所属行 业为“软 件和信 息技术 服务业”）	禁毒知 识竞赛 软件及 内容服 务	一、总体服务要求 ▲1. 提供禁毒知识竞赛功能服务。支持三人同时进行局域网联机抢答知识竞赛，并在大屏实时显示过程及结果排行，激励体验者更加努力地学习禁毒知识。 2. 提供评估服务，支持汇总评估学习成效。对参与者的学习情况本地评测，汇总学习时长、学习内容、分类内容停留时间，学习效果等。 3. 提供禁毒教育检验服务，以禁毒知识竞赛的形式，实现检验禁毒教育的效果，激发参与热情和积极性。竞赛具有互动性强、实时反馈、评测功能等特点，有助于发现自己认识上的不足或错误，加强对禁毒知识的讨论和交流，实现激发参与者的学习交流热情和积极性，使得禁毒教育知识在激烈的交流过程中更印象深刻。 二、服务技术要求 1. 采用三维引擎进行整个程序的构建，支持多种平台开发，易于使用且高度灵活。	1	项	¥63,250.0 0

		2. 所采用 UI 工具集能够创建丰富的界面元素和交互组件，使得构建各种类型的用户界面更加轻松，包括菜单、按钮、文本框等等。 3. 采用动画组件实现移动、旋转、缩放、淡入淡出等功能。 4. 采用声音组件提供强大的音频处理和控制功能，在程序环境中创建具有丰富音效的模块变得更加容易。 5. 使用 http 协议，实现设备与服务端通信，获取数据。 6. 使用局域网 UDP 通信，无需在发送数据之前建立连接，传输效率更高，尤其适合短消息传输，实时性好，能够快速发送数据。 三、具体内容 1. 提供禁毒知识问答系统服务，可以同时支持≥3 人比赛。 2. 提供知识题库联网更新服务，可以联网实时更新。 四、数据采集和资源远程管理服务 1. 提供数据采集和教育成效分析服务。支持互动数据采集和教育成效分析。实现物联网自动采集运行数据（包括开机时长、设备状态）、参与人次数据，禁毒知识盲点的教育成效数据，用于宣教成效数据分析与展示。 2. 提供教育资源远程管理服务。满足终端对服务器的双向通信，实现对资源的增删改查。 五、内容更新服务 ★1. 提供不低于三年的宣教内容更新服务。			
	禁毒物联网学习互动软件及内容服务	一、总体服务要求 ▲提供手机扫码禁毒知识学习服务，参观者可以通过手机可以扫码进行禁毒知识学习、禁毒知识问答验证、禁毒弹幕发送等功能，在互动的过程中获得积分，积分可以兑换禁毒娃娃机的币，用于夹娃娃互动。 2. 提供积分兑换和奖励服务，利用物联网技术，通过积分兑换和奖励的机制，形成一个创新型示范性的禁毒教	1	项	¥74,500.00

		育模式。实现了手机与基地内的禁毒设备的连接和交互，提高了用户的参与度和体验感，培养了用户的自律和自主性，同时也强化了禁毒教育的正向反馈和效果评估，提高参与者对禁毒知识的学习兴趣和积极性，加强禁毒宣传教育，为禁毒工作的开展提供有效的支持和推动。 二、服务技术要求 1. 使用串行端口控制实现软件与硬件之间的通信，能够保证数据的稳定性、正确性和及时性。 2. 使用基于阿德伟诺 单片机功能的硬件互动，可以通过硬件操作屏幕，进行互动体验。 3. 使用 C/S 架构，实现场馆设备与服务端通信，获取数据及上传保存数据。 三、具体内容 1、提供问答验证系统服务。 2、提供禁毒弹幕功能系统服务。 3、提供积分关系系统服务。 4、提供积分联动系统服务。 四、数据采集和资源远程管理服务 1. 提供数据采集和教育成效分析服务。支持互动数据采集和教育成效分析。实现物联网自动采集运行数据（包括开机时长、设备状态）、参与人次数据，禁毒知识盲点的教育成效数据，用于禁毒宣教成效数据分析与展示。 2. 提供教育资源远程管理服务。支持禁毒知识题库分发模块，能够远程更新禁毒问答库。 五、内容更新服务 1. 提供不低于三年的宣教内容更新服务。			
	数据对接服务	★可对接“禁毒宣教可视化协同管理平台（毒品预防教育远程监控（大数据）服务平台）”，采集参与人次、开机时长、关注度盲点等数据。	1	项	¥3,500.00
	系统服务	★按期完成软硬件部署、调试，提供为期不低于 3 年的持续 BUG 排除服务，本地端服务端配置服务，配置本项	1	项	¥12,000.00

			目所需所有硬件。			
17	污水验毒服务（备注：本项目所属行业为“软件和信息技术服务业”）	污水验毒服务	▲提供污水验毒游戏服务，为公众普及通过城市生活污水检验毒品，以及溯源涉毒活动的污水验毒流程展示。	1	项	¥92,000.00
		拼接融合模块服务	融合控制单元：完成对用户现场环境的配置与设计，几何、色彩与融合等参数的生成。 融合应用单元：用于完成对桌面数据的采集、视频数据的解码，应用融合控制单元所生成的几何、色彩与融合数据；并最终完成对图像数据的渲染。	2	项	¥6,300.00
		触控交互识别服务	基于满足该服务效果要求，提供硬件资源的场景化部署服务，包含现场勘测、空间规划，确保服务启动后达到设计运行标准，服务载体支撑资源配置要求如下： 基于 TUIO, Flash 等标准多点触摸协议，提供不低于 10 点的触控交互反馈，发送端采用脉位调制（PPM）方式，将二进制数字信号调制成固定频率的脉冲序列，并驱动红外发射管以光脉冲的形式发送；接收端将接收到的光脉转换成电信号，再经过放大、滤波处理后送给解调电路解调，还原为二进制数字信号后输出。	1	项	¥17,500.00
		数据对接服务	★可对接“禁毒宣教可视化协同管理平台（毒品预防教育远程监控（大数据）服务平台）”，采集参与人次、开机时长、关注度盲点等数据。	1	项	¥3,500.00
		系统服务	★按期完成软硬件部署、调试，提供为期不低于 3 年的持续 BUG 排除服务，本地端服务端配置服务，配置本项目所需所有硬件。	1	项	¥11,500.00
18	全州禁毒文化互动墙服务（备注：本项目所属行业为“软件	禁毒资讯模块软件及内容服务	一、总体服务要求 1. 提供禁毒成果资讯展示和关注度分析服务。对当地禁毒相关图文信息进行分类整理，可采集用户对于各类涉毒信息的关注度数据，并上传至禁毒宣教可视化管理平台，通过大数据平台直观展示。同时能通过大数据手段实现政府禁毒相关工作成效满意度调查功能。 二、服务技术要求 1. 使用 Unity3D 引擎，进行整个程序的构建，支持多种	1	项	¥73,000.00

	和信息 技术服 务业”)	平台开发，易于使用且高度灵活。 2. 使用 UGUI 工具集，能够创建丰富的界面元素和交互组件，使得构建各种类型的用户界面更加轻松，包括菜单、按钮、文本框等等。 3. 使用 Animator 组件功能，实现了移动、旋转、缩放、淡入淡出等功能。 4. 使用 http 协议，与服务端进行通信，实现禁毒资讯的动态更新。 5. 使用红外多点触摸技术，实现触摸操作的功能。 三、具体内容 1. 提供自定义资讯功能服务，可支持 1 条资讯对应一个 txt 文本加若干图片。 2. 提供体验者对观看的资讯进行点赞等操作服务。 3. 提供基于全州红色文化的融合展示服务，定制化展示界面。 四、数据采集和资源远程管理服务 1. 提供数据采集和教育成效分析服务。支持互动数据采集和教育成效分析。实现物联网自动采集运行数据（包括开机时长、设备状态）、参与人次数据，禁毒知识盲点的教育成效数据，用于宣教成效数据分析与展示。 2. 提供教育资源远程管理服务。满足终端对服务器的双向通信，实现对资源的增删改查。 五、内容更新服务 ★1. 提供不低于三年的宣教内容更新服务。			
	触控交互服务	基于满足该服务效果要求，提供硬件资源的场景化部署服务，包含现场勘测、空间规划，确保服务启动后达到设计运行标准，服务载体支撑资源配置要求如下： 基于 TUIO, Flash 等标准多点触摸协议，提供不低于 10 点的触控交互反馈，发送端采用脉位调制（PPM）方式，将二进制数字信号调制成固定频率的脉冲序列，并驱动红外发射管以光脉冲的形式发送；接收端将接收到的光	1	项	¥17,500.00

			脉转换成电信号，再经过放大、滤波处理后送给解调电路解调，还原为二进制数字信号后输出。			
		数据对接服务	★可对接“禁毒宣教可视化协同管理平台（毒品预防教育远程监控（大数据）服务平台）”，采集参与人次、开机时长等数据。	1	项	¥3,500.00
		系统服务	★按期完成软硬件部署、调试，提供为期不低于3年的持续BUG排除服务，本地端服务端配置服务，配置本项目所需所有硬件。	1	项	¥20,000.00
19	禁毒作品展示服务（双屏互动）（备注：本项目所属行业为“软件和信息技术服务业”）	作品成果自助查询软件及内容服务	一、总体服务要求 1. 提供自助查询禁毒作品成果服务。参观者通过触摸方式能方便快捷查阅已上传的禁毒预教作品（禁毒成果、使命荣誉）等图片和视频，在激活参观者参与禁毒热情的同时侧面反映当地禁毒工作的参与度和成效。 二、服务技术要求 1. 使用显示器功能，实现多屏同步互动现实内容。 2. 使用三维引擎，进行整个程序的构建，支持多种平台开发，易于使用且高度灵活。 3. 使用UGUI工具集，能够创建丰富的界面元素和交互组件，使得构建各种类型的用户界面更加轻松，包括菜单、按钮、文本框等等。 4. 使用着色器组件功能，实现了移动、旋转、缩放、淡入淡出等功能。 5. 使用专业视频插件进行视频播放控制，插件支持跨平台功能，能播放本地文件、URL文件和自适应流格式。此外，它还可以播放4K视频和360度全景视频，为开发者提供了丰富的视觉体验。 三、具体内容 1. 提供双向内容分发管理模块服务，能够实时更新检测已上传的资源，并后台下载到本地加载显示。 2. 提供图片、文字等素材的整合功能服务，实现软件的整体互动效果。	1	项	¥58,900.00

			3. 提供各种移动、缩放等动画效果功能服务，让切换过程生动有趣。 四、数据采集和资源远程管理服务 1. 提供数据采集和教育成效分析服务。支持互动数据采集和教育成效分析，实现物联网自动采集运行数据（包括开机时长、设备状态）、参与人次数据，用于宣教成效数据分析与展示。 2. 提供教育资源远程管理服务。满足终端对服务器的双向通信，实现对资源的更新管理。 五、内容更新服务 ★1. 提供不低于三年的宣教内容更新服务。			
		作品成果循环展示软件及内容服务	一、总体服务要求 1. 提供无人参与时，随机、循环展示已上传的作品、成果、荣誉等图片服务 2. 提供对所有作品进行随机展示处理服务 3. 包含 UGUI 组件，提供搭建用户互动的界面定制化设计服务。 二、内容更新服务 1. 提供不低于三年的宣教内容更新服务。	1	项	¥9,200.00
		数据对接服务	★可对接“禁毒宣教可视化协同管理平台（毒品预防教育远程监控（大数据）服务平台）”，采集参与人次、开机时长等数据。	1	项	¥3,500.00
		系统服务	★按期完成软硬件部署、调试，提供为期不低于 3 年的持续 BUG 排除服务，本地端服务端配置服务，配置本项目所需所有硬件。	1	项	¥6,500.00
20	毒品离你有多远测试服务（备注：本项目所属	毒品风险防控能力测试软件及内容服务	一、总体服务要求 ▲提供风险防控能力测试服务，参观者可以通过回答动体验触摸屏的题目，回答一套心理测试问卷；了解自己可能染毒的指数，毒品风险防控能力；通过回答禁毒知识题目，对场馆学习到的禁毒知识进行全面测试。 二、内容更新服务	3	项	¥16,100.00

	行业为“软件和信息技术服务业”)		★1. 提供不低于三年的宣教内容更新服务。			
		数据对接服务	★可对接“禁毒宣教可视化协同管理平台（毒品预防教育远程监控（大数据）服务平台）”，采集参与人次、开机时长、关注度盲点等数据。	1	项	¥3,500.00
		系统服务	★按期完成软硬件部署、调试，提供为期不低于3年的持续BUG排除服务，本地端服务端配置服务，配置本项目所需所有硬件。	3	项	¥2,000.00
21	“禁毒有我”签名留影服务（备注：本项目所属行业为“软件和信息技术服务业”）	“禁毒有我”软件及内容服务	一、总体服务要求 ★1. 提供拍照服务，支持拍照留影，并签下禁毒誓言。实现参观者签名留影，可以通过手机扫描证书右下角的二维码下载图片到手机。 ▲2. 提供自定义DIY服务，参观者拍照后可以为自己的照片粘贴自己喜欢的贴纸，切换背景，系统会自动抠出人像并实现背景的切换，以定制自己独特的禁毒留影。 3. 提供禁毒誓言签名服务，增强参观者在禁毒宣誓中的参与仪式感和责任感。设置禁毒誓言签名环节，通过亲自书写禁毒誓言。 二、服务技术要求 1. 采用三维引擎进行整个程序的构建，支持多种平台开发，易于使用且高度灵活。 2. 采用网页相机组件捕获和显示来自外部摄像头的视频流，从而实现与用户的视频交互，并将其显示在场景中的UI元素上。 3. 所采用UI工具集能够创建丰富的界面元素和交互组件，使得构建各种类型的用户界面更加轻松，包括菜单、按钮、文本框等。 4. 采用三维渲染技术实现贴图融合并处理图像光线纹理变化。 5. 采用多屏显示技术，实现多屏同步互动现实内容。 三、具体内容	1	项	¥36,000.00

		1. 提供人像分离的照片融合技术服务。通过 AI 模型对拍得的照片进行预处理，进行人像分离脱离背景，贴图融合。基于二维图像纹理处理技术，让照片效果更加真实。 2. 提供定制化服务，定制本地禁毒志愿者明信片，强化禁毒参与的仪式感和荣誉感，助力本地禁毒形成群防群治大格局。 3. 提供照片历史查询功能服务。 4. 提供照片二维码下载功能服务。 四、数据采集和资源远程管理服务 1. 提供数据采集和教育成效分析服务。支持互动数据采集和教育成效分析。实现物联网自动采集运行数据（包括开机时长、设备状态）、参与人次数据，用于宣教成效数据分析与展示。 五、内容更新服务 1. 提供不低于三年的宣教内容更新服务。			
	签名留影智能体服务	提供签名留影智能体服务，通过 AI 大模型实现禁毒作品创作，可以输入文字生成禁毒主题图片和禁毒主题歌曲 MV 作品。并且体验者可以进行拍照留影，一键上传到大屏照片墙上轮播展示。	1	项	¥37,500.00
	双屏互动服务	1、提供双屏互动服务，内置多屏互动软件模块，包含远程控制、数据同步、流媒体资源验证与分发板块。 2、提供多屏互动管理控制平台，用于管理设备，执行信息收集，任务指令下发服务。	1	项	¥16,000.00
	二维码下载模块服务	提供二维码下载模块服务，参观者可以通过手机扫描证书右下角的二维码下载图片到手机。 1. 支持实时动态生成二维码。 2. 上传本地照片到云端服务器，并生成下载链接。 3. 二维码可以长期保存、转发，以便需要下载图片。	1	项	¥5,400.00
	数据对接服务	★可对接“禁毒宣教可视化协同管理平台（毒品预防教育远程监控（大数据）服务平台）”，采集参与人次、开机时长等数据。	1	项	¥3,500.00

		系统服务	★按期完成软硬件部署、调试，提供为期不低于 3 年的持续 BUG 排除服务，本地端服务端配置服务，配置本项目所需所有硬件。	1	项	¥10,600.00
22	中控服务（备注：本项目所属行业为“软件和信息技术服务业”）	中控系统服务	一、总体服务要求 提供中控系统服务，基于主流嵌入式集成技术、Wake-on-LAN 网络唤醒技术实现场馆物联网禁毒教育终端的智能化管理，包括但不限于全场馆终端的一键启动/关机，软件的启动/切换/关闭功能。 二、服务技术要求 1. 使用三维引擎，进行整个程序的构建，支持多种平台开发，易于使用且高度灵活。 2. 使用 UGUI 工具集，能够创建丰富的界面元素和交互组件，使得构建各种类型的用户界面更加轻松，包括菜单、按钮、文本框等。 3. 使用电容触摸技术，实现体验者与屏幕互动，且具有高灵敏度、触摸精度高、多点触控支持、无需压力等优点，最大支持 10 点同时触控。 4. 使用串行端口控制实现软件与硬件之间的通信，能够保证数据的稳定性、正确性和及时性。 5. 使用局域网 UDP 通信，无需在发送数据之前建立连接，传输效率更高，尤其适合短消息传输，实时性好，能够快速发送数据。 三、具体内容 1. 提供场馆所有电脑设备一键开关机功能服务。 2. 提供场馆所有电脑设备单独开关功能服务。 3. 提供局域网控制屏幕视频内容的播放、暂停、停止、音量等功能服务，支持对单个设备进行独立控制。 4. 提供局域网网络唤醒主机的功能服务。	1	项	¥20,000.00
		中控计算处理服务	基于满足该服务效果要求，提供硬件资源的场景化部署服务，包含现场勘测、空间规划，确保服务启动后达到设计运行标准，服务载体支撑资源配置要求如下：	1	项	¥3,450.00

			负责与主机通信接收命令，通过 RS232 协议处理受控模块，模块个数根据被控终端数量来计算，信号传输全部通过超五类网线传输。			
		数据对接服务	可对接“禁毒宣教可视化协同管理平台（毒品预防教育远程监控（大数据）服务平台）”，采集参与人次、开机时长等数据。	1	项	¥3,500.00
		系统服务	★按期完成软硬件部署、调试，提供为期不低于 3 年的持续 BUG 排除服务，本地端服务端配置服务，配置本项目所需所有硬件。	1	项	¥3,200.00
23	禁毒宣教可视化协同管理平台（毒品预防教育远程监控（大数据）服务平台）（备注：本项目所属行业为“软件和信息技术服务业”）	禁毒宣教可视化协同管理平台服务（毒品预防教育远程监控（大数据）服务平台）	一、总体功能服务 1、提供禁毒教育基地的场馆管理、设备管理、宣教活动和线上预约管理服务； ★2、提供对区域内禁毒宣教工作的任务组织、下发、执行、监测、评估可视化服务。 3、提供预留可升级功能或接口服务：通过系统实现将区域内分散布置在全域各地的其他禁毒宣传教育阵地宣教设备的统一接入、管理、内容远程更新等，实现全域内禁毒宣教总体情况可视化、线上线下场馆可视化、七进工作可视化等功能，最终实现本地禁毒宣教工作的一网统管、可视监测、智慧禁毒宣传。 提供后期实现禁毒教育基地的运行监测、内容管理、分析预警等可视化运维操作，给工作人员减压增效的同时，将基地的运营信息化的功能。 二、具体内容 （一）PC 端 ▲1、提供禁毒宣教可视化服务，包含板块： （1）禁毒达人小程序注册：对禁毒达人小程序累计注册人数、本身注册人数、活跃人数、当前在线人数等注册数据信息做展示。 （2）宣教预警：对本辖区内所有下级单位的宣教活动及宣教任务的超期进行预警展示。	1	项	¥535,000.00

		(3) 成员单位协作排名：对本辖区所有成员单位任务接收及完成情况进行综合评估后形成排名并统计本辖区内所有任务的下发总量、完成总量及超期总量直观的呈现。 (4) 活动分布：通过地图将禁毒宣传活动分布情况进行展示，并可随时查看具体某个宣传活动的点位信息及活动内容。 (5) 禁毒宣传活动开展情况：对本辖区内所有禁毒宣传活动类型及数量进行统计形成饼图直观展示，如禁毒宣教参与人次、禁毒协议书签订人数等进行统计并分析关于网络、学校、农村、社区、企业等不同场所宣传活动点位级占比直观的呈现。 (6) 社会力量参与情况：对辖区内志愿者总人数、专业队伍、专业力量总数进行统计，通过折线图对任务下发及宣传活动数量完成趋势进行展示。 (7) 成员单位协同情况：对辖区内成员单位宣传活动组织开展数量、宣传活动平均完成时长、宣教任务下发数量、宣教任务平均响应时长等协同情况进行统计直观呈现。 (8) 禁毒宣教：点击禁毒宣教切换展示宣教活动、任务中心，展示本辖区内禁毒宣传活动的任务分布及完成情况。 其中，数据下钻功能可针对各部分数据进行数据来源追溯。 2、工作台—社工：提供查看支持社工的考核指标、任务中心功能服务； 3、工作台—禁毒办：提供支持禁毒办的考核指标、智能预警和任务中心功能查询服务； 4、场馆管理：提供新增场馆、场馆列表、场馆二维码和场馆详情功能服务； 5、设备管理：提供新增设备、设备列表、设备类型、资			
--	--	---	--	--	--

		源包管理、设备详情功能服务； 6、宣教活动：提供新增宣教活动、活动二维码、活动详情和活动上传功能服务； 7、任务中心：提供新建任务、临时性任务列表、周期性任务列表和任务详情功能服务； 8、配置中心：提供设备类型和资源包管理功能服务； （二）APP 端 1、首页：提供宣教活动入口和任务中心入口功能服务； 2、宣教活动：提供宣教活动列表、新建宣教活动、活动二维码和活动详情功能服务； 3、任务中心：提供任务类型、任务列表、任务情况统计、任务详情、辖区任务情况和辖区任务下钻功能服务； ★（三）小程序 1、首页：提供包括支持点击打开扫一扫，可扫描无毒家园宣教二维码、场馆预约二维码、场馆签到二维码等宣教二维码，提供点击进入宣教活动、涉毒举报、场馆预约、志愿者活动、签订责任书、积分核销的入口功能服务。 2、宣教活动：提供宣教活动列表、新建宣教活动、活动详情、活动二维码的管理和查看功能服务。 3、涉毒举报：提供举报须知、我要举报、举报记录的功能服务； 4、志愿者活动：提供个人信息、可参与活动列表、已报名活动列表、已参与活动列表、活动申请、活动详情、活动参与的功能服务。 5、积分：提供我的积分、商品列表、商品详情、兑换记录服务。 6、场馆预约：提供场馆列表、我要预约、预约信息、预约二维码功能服务。 7、禁毒融媒体：提供当地信息发布、公众号信息爬取和抖音信息爬取的功能服务。			
--	--	--	--	--	--

24	AI+毒品问题综合治理平台（备注：本项目所属行业为“软件和信息技术服务业”）	AI+毒品问题综合治理平台	一、总体服务要求 以法治思维和数字技术深度融合的理念，建立全州 AI+毒品问题综合治理基座，对标国家脱帽验收测评标准，明确党委政府，公安、市监、卫健、镇街等单位职责分工，统筹管理全州毒品问题治理队伍，客观呈现全州禁毒工作部署、工作事项及法制依据、问题治理和科技手段。 提供十大板块类型服务，包括全业务场景管理服务、治理问题管理服务、法规政策管理服务、组织队伍及人员管理服务、工作机制规划管理和进度管理服务、工作部署规划管理和进度管理服务、评价指标管理和关联、填报记录管理服务】科技支撑管理服务、治理方案关联管理服务 and 可视化展示、分析服务： ★1. 全业务场景：管理全业务场景及各业务场景下关联的业务事项，支持输入业务事项名称、业务事项的详细说明、业务事项的标准规范及单条/多条的法律法规依据，创建后同步治理方案中可以进行该数据项的选择。 ★2. 治理问题管理：用于创建新的治理问题，不同时期创建的治理问题的创建时间也不同，用户可以输入问题名称及对于该问题的详细说明，创建时间可以用于区分不同时间出现的相同问题，创建后同步治理方案中可以进行该数据项的选择。 ★3. 法规政策管理：用于管理法规文书，可以上传法律文书的名称及 Word/PDF,系统通过 LG-GPT 自动解析内容，自动生成目录及相关的条例，创建后同步治理方案中可以进行该数据项的选择。 ★4. 组织队伍管理：用于创建新的组织队伍，例如组织名称、组织类型、行政区划、主管/上级单位、应配人数、职责说明、单位联系电话等信息，系统会自动根据组织类型的不同，生成不同的表单内容以供用户填写，创建后同步治理方案中可以进行该数据项的选择。	1	项	¥ 573,000.00
----	--	---------------	--	---	---	--------------

			★5. 机制建设：用于管理当前建设的工作机制，分为工作会议、领导小组、管理制度、监督通报、工作汇报等工作机制，以便更直观地做好当地的机制建设以解决多种多样的社会化毒品治理问题。 ★6. 工作部署：用于管理、创建新的工作部署，以工作成效可视化，工作流程数字化来压实相关的工作，支持下发多单位协同任务，实现横向到边，纵向到底的多单位联动、协同的毒品问题治理的工作模式。 ★7. 评价指标管理：用于管理、创建工作指标，支持输入指标名称、指标级别、权重、计算公式、下级指标以及指标说明，以衡量工作落实情况。 ★8. 科技支撑管理：用于管理方案落地的科技支撑平台，以帮助各地区更好地开展毒品问题治理工作，压实相关成员单位职责，用户可以试用科技支撑产品，也支持一键跳转到本地已建设的科技支撑平台。 ★9. 治理方案管理：用于管理治理方案，在此方案中可以针对某个具体的毒品问题，结合业务场景、业务事项、法规政策、组织队伍、机制建设、工作部署、评价指标、科技支撑以方案化、模板化的为解决毒品问题提供本地化的解决、治理方案。 ▲10. 可视化-综合治理基座：系统结合业务场景、业务事项、法规政策、组织队伍、机制建设、工作部署、评价指标、科技支撑针对某问题展示治理方案，管理人员能够在一屏中直观地向上级汇报治理方案；也可以切换展示当前方案的落实情况，以监督基层工作，压实成员单位，构建治理体系，提高治理能力，解决毒品问题。			
25	涉毒风险排查服务（备注：本项目所属	涉毒风险排查模块	一. 总体功能服务 针对此次被通报的“非法种植毒品原植物”问题，帮助禁毒办将禁种踏查，娱乐场所、废弃房屋等易涉毒风险场所统一纳入管理，建立全区域统一的周期性排查工作全流程监管机制。模块会根据主管部门的要求，实现自	1	项	¥338,500.00

行业为“软件和信息服务业”)		动推送排查任务和排查内容，排查过程自动留痕（留痕数据带有时间、地点、经纬度等防伪水印信息），主管部门可以通过抽检和通报抓好落实，实现有理有据的排查工作绩效考核。同时，模块支持根据排查记录和排查结果动态评估高、中、低三级风险，主管部门针对中高风险场所可以加大排查力度，形成对涉毒行为的有效震慑，帮助本地降低污水毒情指标。 二. 具体功能 (一) 提供后台管理服务，包括工作台工作内容管理服务、场所类型、信息、排查任务管理服务、禁毒监管服务、风险管理评估研判服务、可视化展示和数据分析服务等： 1. 工作台 ★1) 任务中心：在工作台以标签卡的形式展示时间范围内需要当前账号工作人员排查的所有场所的任务信息，便于工作人员合理安排排查工作。 ★2) 关键指标：以图表的形式直观展示辖区内涉毒风险场所的排查情况、场所类型、风险等级分布等统计数据，并支持按年和按月查看。 2. 场所管理 ★1) 场所列表：展示辖区内的所有场所信息，系统自动统计各类型、各风险等级场所数量，并支持快速检索和一键导出。可以查看单个场所的详细信息和排查记录，并重新分配给指定责任人。 ★2) 场所主页：展示单个场所的详细信息、所有排查记录、风险变更历史和前往涉毒人员信息，支持对该场所重新分配责任人，下发临时任务，以及对该场所的冻结和删除。 ★3) 任务管理：展示辖区内临时任务记录列表，单击进度可以在弹窗中查看任务进度。支持通过勾选的方式批量下发临时排查任务，方便管理人员根据实际需要安排排查任务。			
----------------	--	--	--	--	--

		3. 禁毒监管 ★1) 禁毒监管列表：展示辖区内娱乐场所、废弃房屋等不同的场所类型清单，管理人员可以对场所类型进行新增、编辑、冻结、删除和继承，并可以查看不同类型场所的详细管控内容。 ★2) 管控内容：系统会预置风险场所的排查项，管理人员可以根据实际需要挑选不同类型场所所需关联的排查项，支持新增和移除排查项。 4. 风险管理 ★1) 风险评估：根据排查结果、吸毒人员位置、吸毒人员聚集信息等数据建立场所风险评估模型，方便对场所划定风险，方便用户对场所实现分级分类管理。 ▲5. 可视化， 1) 区域综合情况：通过统计数据查看区域排查的综合情况，包括排查场所数量、辖区高中风险场所数量，方便领导快速掌握区域涉毒风险排查的综合情况，单击弹窗展示对应的场所列表。 2) 区域工作成效：通过统计数据查看区域排查任务执行情况，包括任务发布数量、已完成、未完成、已逾期的任务数量，单击弹窗展示对应的排查任务列表。 3) 工作压实情况：通过统计数据查看区域排查工作压实情况，包括任务发布数量、已完成、未完成、已逾期的任务数量，单击弹窗展示对应的排查任务列表。 4) 管控场所排名：展示下级地区的管控场所数量排名。 5) 排查场所类型：通过饼图展示本地区所有场所的类型分布，包括类型、占比、数量，方便领导掌握本地区排查工作的重点方向。 6) 风险场所趋势：通过折线图展示区域排查结果为中、高风险的数量变化趋势，方便领导根据风险变化趋势及时调整工作安排。 7) GIS 地图：展示区域地图，标记下级地区的管控场所数			
--	--	--	--	--	--

			量并根据数量进行地图颜色分级展示，单击可以进入分布地图。 (二)移动端，提供手机端 APP 操作服务，包括风险场所管理服务、任务执行服务、离线上传服务、消息提醒服务等相关服务： 1. 禁毒行动 APP ★1) 涉毒排查：展示辖区或个人负责的风险场所清单，支持对场所的快速搜索和增删改查，并且可以结合场所定位进行导航，前往某个风险场所。可以查看单个场所的排查记录，能够手动增加排查记录方便基层开展工作。 ★2) 离线排查：支持在无网环境下添加排查记录。当在有网环境下，系统会自动检测当前账号是否有离线排查记录，如果有，则会在 APP 首页进行匹配提示。用户可根据提示关联离线排查记录和场所，并核销对应的任务。			
26	伸缩壁挂支架及线材 (备注：本项目所属行业为“工业”)	伸缩壁挂支架+线材	基于满足该服务效果要求，提供硬件资源的场景化部署服务，包含现场勘测、空间规划，确保服务启动后达到设计运行标准，服务载体支撑资源配置要求如下：投影机伸缩壁挂支架+线材。	2	项	¥600.00
27	音响（备注：本项目所属行业为“工业”）	音响	基于满足该服务效果要求，提供硬件资源的场景化部署服务，包含现场勘测、空间规划，确保服务启动后达到设计运行标准，服务载体支撑资源配置要求如下： 1. 系统类型：≥6.5"2 单元 2 分频全频扬声器 2. 低音：≥1×6.5" 3. 高音：≥1×3"纸锥高音 4. 频响范围(Hz)：60-18KHz (±3dB) 5. 阻抗(ohms)：≥8Ω 6. 额定功率(W)：≥80W	5	项	¥2,000.00

28	功放（备注：本项目所属行业为“工业”）	功放	基于满足该服务效果要求，提供硬件资源的场景化部署服务，包含现场勘测、空间规划，确保服务启动后达到设计运行标准，服务载体支撑资源配置要求如下： 1. 输出功率(8Ω)：150W≥2 2. 频响：20Hz-20KHz，±0.5Db 3. 输入灵敏度（线路）：≥250mv/47Kohm 4. 输出灵敏度（线路）：≥0.775V/20Kohm 5. 输出阻抗：4-16ohm 6. 信噪比：≤-105dB 7. 失真度：≤0.03% (8ohm/1KHz/half power) 8. 保护：短路，断路、热和 RF 保护、对直流帮助和负载保护冷却系统。	5	项	¥2,000.00
29	网络摄像头（备注：本项目所属行业为“工业”）	网络摄像头	基于满足该服务效果要求，提供硬件资源的场景化部署服务，包含现场勘测、空间规划，确保服务启动后达到设计运行标准，服务载体支撑资源配置要求如下： 1. 像素：≥200 万 2. 焦距：≥2.8mm 3. 水平视场角：≥104° 4. 垂直视场角：≥55° 5. 对角视场角：≥127° 6. 镜头尺寸接口：≥M16 7. 供电方式支持：DC/12V, PoE 802.3af 8. 网络协议支持： TCP/IP, ICMP, HTTP, HTTPS, FTP, DHCP, RTP, RTSP。	4	项	¥800.00
30	USB 麦克风（备注：本项目所属行业为“工业”）	USB 麦克风	音频处理服务 “基于满足该服务效果要求，提供硬件资源的场景化部署服务，包含现场勘测、空间规划，确保服务启动后达到设计运行标准，服务载体支撑资源配置要求如下： 1. 频率范围：100-10kHz 2. 灵敏度：-38±2dB 3. 传输方式：有线	2	项	¥400.00

			4. 连接方式：直插式 5. 指向性：全向性 6. 供电方式：外接供电 7. 收音头：电容式。			
31	沙包（备注：本项目所属行业为“工业”）	沙包	基于满足该服务效果要求，提供硬件资源的场景化部署服务，包含现场勘测、空间规划，确保服务启动后达到设计运行标准，服务载体支撑资源配置要求如下：数量 ≥ 200 个，并提供持续换新服务。	1	项	¥800.00
32	定制地面钢琴触发设备（备注：本项目所属行业为“工业”）	定制地面钢琴触发设备	基于满足该服务效果要求，提供硬件资源的场景化部署服务，包含现场勘测、空间规划，确保服务启动后达到设计运行标准，服务载体支撑资源配置要求如下： ★1. 尺寸：支持默认采用8块按键拼接使用，每个按键30cm*100cm（ ± 2 cm），不低于8个拼接过后加上边框的尺约为长262cm（ ± 2 cm）*宽121cm（ ± 2 cm）*厚6cm（ ± 2 cm）。 2. 功率：10-30W 3. 控制方式：内控变色 4. 光源：不低于晶圆5050 ★5. 面罩：不低于12mm钢化玻璃 6. 产品材质：钢化玻璃+不锈钢底壳 7. 嵌入式功能开发服务：定制踩踏有无感应检测、踩下检测、抬起检测琴键踩踏发光变色、通信数据传输等。	1	项	¥7,000.00
33	物联网奖励终端（备注：本项目所属行业为“工业”）	物联网奖励终端	基于满足该服务效果要求，提供硬件资源的场景化部署服务，包含现场勘测、空间规划，确保服务启动后达到设计运行标准，服务载体支撑资源配置要求如下： 1. 尺寸： ≥ 1820 mm 高*785mm 长*85mm 深 2. 材质最低规格：采用五金和钢化玻璃，中纤板，霓虹灯，亚克力 3. 包含显示：LCD，驱动电压： $\geq 7V$ 输入电压： $-0.3-V_{dd}+0.3V$	4	项	¥6,000.00

			4. 电压: $\geq 220V$, 功率: $\geq 180W$, INPUT(输入) 100-240VC 2. 2A 50/60Hz, OUTPUT(输出) +12V=7A ★5. 大爪 10-30CM, 容纳娃娃常规 30 到 40 个 ★6. 支持智能无人值守, 支持低功耗待机, 支持兑换精度调整			
34	AC 无线网络管理器 (备注: 本项目所属行业为“工业”)	AC 无线网络管理器	基于满足该服务效果要求, 提供硬件资源的场景化部署服务, 包含现场勘测、空间规划, 确保服务启动后达到设计运行标准, 服务载体支撑资源配置要求如下: AC 路由器, 散热方式: 自然散热; 类型: 有线路由器; LAN 输出口: $\geq$ 千兆网口; 机身材质: 金属; AP 管理: 支持 AP 管理; 带机量: ≥ 300 。	1	项	¥1,000.00
35	网络交换机 1 (备注: 本项目所属行业为“工业”)	网络交换机	基于满足该服务效果要求, 提供硬件资源的场景化部署服务, 包含现场勘测、空间规划, 确保服务启动后达到设计运行标准, 服务载体支撑资源配置要求如下: 外壳材质: 金属; 散热方式: 自然散热; 供电方式: 可拓展电源; 上行端口速率: 千兆; 端口数量: ≥ 24 口; 网络标准支持: IEEE 802.3、IEEE 802.3i、IEEE 802.3u、IEEE 802.3ab、IEEE 802.3x。	1	项	¥600.00
36	网络交换机 2 (备注: 本项目所属行业为“工业”)	网络交换机	基于满足该服务效果要求, 提供硬件资源的场景化部署服务, 包含现场勘测、空间规划, 确保服务启动后达到设计运行标准, 服务载体支撑资源配置要求如下: 外壳材质: 金属; 散热方式: 自然散热; 供电方式: 可拓展电源; 上行端口速率: 千兆; 端口数量: ≥ 16 口; 网络标准支持: IEEE 802.3、IEEE 802.3i、IEEE 802.3u、IEEE 802.3ab、IEEE 802.3z、IEEE 802.3x、IEEE 802.1p、IEEE 802.1q。	1	项	¥500.00
37	POE 交换机 (备注: 本项目所属行业)	POE 交换机	基于满足该服务效果要求, 提供硬件资源的场景化部署服务, 包含现场勘测、空间规划, 确保服务启动后达到设计运行标准, 服务载体支撑资源配置要求如下: 外壳材质: 金属; 散热方式: 自然散热; 供电方式: 可	1	项	¥600.00

	行业为“工业”)		拓展电源；上行端口速率：千兆；端口数量：≥8口；网络标准支持：IEEE 802.3、IEEE 802.3u、IEEE 802.3ab、IEEE 802.3x、IEEE 802.3af、IEEE 802.3at。			
38	AP（无线接入点） （备注：本项目所属行业为“工业”）	AP（无线接入点）	基于满足该服务效果要求，提供硬件资源的场景化部署服务，包含现场勘测、空间规划，确保服务启动后达到设计运行标准，服务载体支撑资源配置要求如下： 无线协议：Wi-Fi4；LAN 输出口：百兆网口；天线：内置天线；供电方式：POE 供电；无线速率：≥450M；适用频段：≥2.4GHz	3	项	¥500.00

核心产品：为“A、采购内容及技术要求”中第 23 项标的“禁毒宣教可视化协同管理平台服务（毒品预防教育远程监控（大数据）服务平台）”。

★B、商务要求

(一) 售后服务	供应商提供的以下售后服务均应包含在投标报价中，采购人不再就此另行支付任何费用： 1. 按国家有关产品“三包”规定执行“三包”。 2. 服务期：不少于3年，供应商或厂家质保期承诺优于本条款要求的，按供应商或厂家承诺执行，以上服务期均自交货验收合格之日起计算。 3. 送货上门、安装调试合格，向采购人提供培训服务，直至采购人相关人员熟练使用为止。 4. 维护要求： （1）服务期内，全免费维修和更换零配件；如果出现故障（包括硬件及软件故障，故障包括但不限于硬件故障，软件故障，系统异常，设备无法正常启动等），供应商在接到采购人通知后应在 2 小时内给予响应，6 小时内进行故障处理，如必要则 24 小时内工程师必须到达现场处理，一般性故障及软件问题 24 小时内处理完毕；重大故障处理时限不超过 48 小时修复（不可抗力情况除外）。如遇更换配件或其它特殊原因短时间内无法解决的（故障发生后的 48 小时内无法修复），应向采购人提供备用机以保障采购人工作的正常开展，否则，视为供应商违约，采购人有权终止合同并追究其相应赔偿责任。维修中如需要更换配件的，要求更换的配件应跟被更换的品牌、类型相一致或者是同类同档次的替代品，后者需提供相应证明文件并征得采购人同意。 （2）若产品自带软件的，则须提供质保期内提供软件升级服务，禁止使用盗版软件，提供使用的所有软件资料（含音频、视频、图片、文字等）均须具有合法使用授权，否则产生的一切法律责任由供应商承担。
----------	--

	(3) 供应商如将设备运离采购人处进行维修，须事先征得采购人设备管理部门和使用部门的同意，并留下书面字据。质保期内应每年对设备进行 1-2 次的巡回检修，并出具检修报告。由设备本身原因产生的安全事故等由供应商负全部责任，并赔偿采购人因此遭受的实际损失。 5. 在服务期内，中标人应对货物或服务出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。在服务期内因货物本身的质量问题发生故障，中标人应负责修理和更换零部件。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理： (1) 更换：由中标人承担所有发生的全部费用。 (2) 贬值处理：由采购人、中标人双方协议定价。 (3) 退货处理：中标人应退还采购人支付的相应设备合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、贷款利息及银行手续费等）。 6. 供应商拟投入项目实施人员因具备与采购标的相适应的技术能力。
(二) 交付时间和地点	1. 交付时间：自合同签订之日起 30 个日历日内将设备交付采购人验收，自合同签订之日起 60 个日历日内安装调试完成并验收合格交付使用。 2. 交付地点：广西桂林市全州县内采购人指定地点。
(三) 付款条件 (进度和方式)	第一次支付：合同签约后 15 个工作日支付合同金额的 35%； 第二次支付：项目进度达 60%后 10 个工作日支付合同金额的 35%； 第三次支付：项目验收合格后 10 个工作日支付合同金额的 25%； 第四次支付：项目质保期满后 10 个工作日支付合同金额的 5%。
(四) 包装和运输	1. 原厂原包装，包装完好完整、无破损、未开封。 2. 包装及运输方式应综合考虑运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求。 3. 国家对包装及运输有相关强制性标准或要求的，中标人应当执行。 4. 产品（含包装）运抵采购人指定交付地点前发生损坏、丢失等全部风险和责任均由中标人内自行承担。
(五) 保险	本项目执行中相关的一切税费、保险均由供应商全部自行承担。
(六) 验收标准	1. 供应商必须按采购文件要求、投标文件承诺提供产品或服务，且提供的产品或服务必须符合国家强制执行的相关质量标准要求以及产品制造厂家合格产品的出厂质量标准。 2. 设备需全新、完好、无破损，产品到货后，采购人现场根据采购文件要求及投标文件承诺逐条对应进行核验，必要时，采购人有权邀请国家质量监督检验部门或国家认可的第三方检测机构或第三方专业技术人员参与共同验收。如产品不满足采购文件要求、投标文件承诺或国家强制执行的相关质量标准要求以及产品制造厂家合格产品的出厂质量标准，采

	购人有权不予验收，由此造成采购人的经济损失由中标人承担全部赔偿责任。 3. 中标人必须于供货时向采购人提供所投产品符合中华人民共和国要求的产品上市资格文件（例如：产品合格证、属于 3C 产品的须提供有效的 3C 证书、属于软件的必须提供有效的软件著作权证书等；具体以采购标的对应的国家要求为准。）、产品说明书、产品彩页等资料，以便核实相关技术参数，否则不予验收。 4. 采购人有权根据项目实际情况在供货初步验收时或之后的项目实施过程中要求供应商提供本项目采购文件中规定的相应证明材料和供应商投标文件中提供的相关证明材料的原件核实或有权要求对拟提供的产品进行现场核验或送检或聘请第三方专业团队对产品的真实性进行核实并作为验收依据。 5. 验收其他要求按合同条款以及政府采购相关法律法规规定执行。
（七）进口产品说明	本项目采购标的不接受进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）参与竞标，如有此类产品参与投标的，投标文件按无效处理。
（八）采购预算及最高限价	1. 投标人投标报价超出采购预算金额的，投标文件作无效处理。 2. 本项目报价不得超相应最高限价（如有），否则，投标文件作无效处理。
（九）其他要求	1. 供应商应具备顺利完成本项目实施的能力（含设备安装施工）及良好售后服务管理水平；供应商负责项目实施方案（含设计方案）制定工作并提供给采购人审核。 2. 供应商在投标活动中提供任何虚假材料，其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的，中标人须按照《中华人民共和国消费者权益保护法》第 49 条之规定双倍赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。 4. 供应商应保证针对本项目的货物及服务涉及到的知识产权和所提供的相关技术资料是合法取得，并享有完整的知识产权，不会因为采购人的使用而被责令停止使用、追偿或要求赔偿损失，如出现此情况，一切经济和法律責任均由供应商承担。 5. 采购人有权要求中标人将所投产品在用户现场（邀请相关部门及专家）进行采购需求中的各项功能和性能技术指标测试，由此所产生的费用由供应商承担，若测试结果与本项目采购要求及投标文件所报技术参数不符的，不予验收，采购人有权报相关政府采购监督管理部门进行处理，并保留追究法律责任的权利。
C、与实现项目目标相关的其他要求	
（一）项目方案	供应商根据本项目“采购需求”及自身实际情况，于投标文件中提供针对本项目的项目方案（包括但不限于对项目总体要求的理解方案、教育基地设计方案、教育基地讲解词语、应用系统服务设计方案、项目服务方案、售后服务方案等）。 注：具体要求详见“第四章评标办法”。

(二) 信誉业绩	注：具体要求详见“第四章评标办法”
(三) 政策性加分条件	1. 节能产品加分：属于财政部《节能产品政府采购品目清单》内优先采购（清单内未标注“★”的品目）的产品，相应予以加分。 2. 环境标志产品加分：属于财政部《环境标志产品政府采购品目清单》内的产品，相应予以加分。 注：具体要求详见“第四章评标办法”

第四章 评标办法

一、评标原则

（一）评委会组成：本招标采购项目的评标委员会由采购人代表、技术和经济等方面的专家组成。其中，专家评委不得少于成员总数的三分之二。

（二）评标依据：评委将以招投标文件为评标依据，对投标人的价格、技术、商务等方面内容按百分制打分。

（三）评标方式：以封闭方式进行。

（四）采购人和采购代理机构、评标委员会成员要严格遵守政府采购相关法律制度，依法履行各自职责，公正、客观、审慎地组织和参与评审工作。

二、评定方法

（一）对进入详评的，采用百分制综合评分法。

（二）计分办法（按四舍五入取至百分位）。

价格部分：

1. 价格分.....满分 10 分

1.1 根据《广西壮族自治区财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能促进企业发展的通知》（桂财采〔2022〕30号），凡符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定条件且按该办法中规定的格式提供了《中小企业声明函》的小型 and 微型企业，对其投标价给予 20% 的扣除，扣除后的价格为评标价，即评标价=投标价×（1-20%）。

注：中小微型企业划分标准按照《国家统计局关于印发〈统计上大中小微型企业划分办法〉（2017）的通知》（国统字〔2017〕213号）执行，具体划分标准见附表《统计上大中小微型企业划分标准》。

1.2 根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号），监狱企业（须提供符合《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定的证明材料）和符合条件的残疾人企业视同小型、微型企业，享受小型、微型企业评审中价格扣除的政府采购政策。

1.3 根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，评审中对价格给予折扣，残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。供应商为残疾人福利性单位的，采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

对于不属于以上情形的供应商，其投标报价即为评标价。

1.4 以进入评标的最低的评标报价为 10 分。

15 投标人价格分=最低投标人评标报价金额/投标人评标报价金额*10 分。

注：如评标小组认为某投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料，

请各位投标人提前做好准备；投标人不能证明其报价合理性的，评标小组应当将其作为无效投标处理。

技术部分：

2. 技术性能分.....满分 65 分

2.1 重点参数：本项目招标文件中服务内容和技术参数带“▲”符号的为重点参数（共 20 条），每有一条重点参数投标人完全满足招标文件要求的得 1 分，部分满足或不满足的不得分，最多得 20 分。

注：“▲”项条款技术参数提供界面截图或原型图并加盖投标人公章，否则不予认可。

2.2 教育基地设计方案：根据投标人针对本项目教育基地提供的设计方案，包括总体平面功能分区、参观动线、整体效果图、展项效果图进行综合评分。

方案以图文形式阐述，设计方案完整包含以上内容、分区科学合理、展项布置逻辑清晰、效果图与展项内容要求匹配。

教育基地设计方案完全满足上述要求的得 20 分。每缺少一项扣 5 分，每有一项内容缺陷的扣 1 分，扣完为止。（内容缺陷是指：完全复制或机械套用采购文件对应描述的情形，不适用项目实际的情形、内容不完整或缺少关键节点、套用其他项目内容、内容前后矛盾、涉及的规范及标准错误、不利于项目实施、不可能实现的情形等任意一种情形）

2.3 教育基地讲解词：根据投标人为本项目提供的有针对性的讲解词，包括面向领导视察的讲解词、面向中小学生的讲解词、面向社会公众的讲解词进行综合评分。

讲解词完整包含以上内容且考虑不同接待对象特征，完全满足基地升级开馆后接待讲解需求的得 6 分。每缺少一项扣 2 分，每有一项内容缺陷的扣 0.5 分，扣完为止。（内容缺陷是指：完全复制或机械套用采购文件对应描述的情形，不适用项目实际的情形、内容不完整或缺少关键节点、套用其他项目内容、内容前后矛盾、涉及的规范及标准错误、不利于项目实施、不可能实现的情形等任意一种情形）

2.4 应用系统服务设计方案：根据投标人为本项目提供的应用系统服务设计方案，包括禁毒宣教可视化协同管理平台服务（毒品预防教育远程监控（大数据）服务平台）、AI+毒品问题综合治理平台服务、涉毒风险排查模块服务，根据服务内容和技术参数要求，进行应用系统功能设计和界面设计。

应用系统服务设计方案完全满足上述要求的得 15 分。每缺少一项扣 5 分，每有一项内容缺陷的扣 1 分，扣完为止。（内容缺陷是指：完全复制或机械套用采购文件对应描述的情形，不适用项目实际的情形、内容不完整或缺少关键节点、套用其他项目内容、内容前后矛盾、涉及的规范及标准错误、不利于项目实施、不可能实现的情形等任意一种情形）

2.5 项目服务方案：投标人针对本项目提供的服务方案，包括：①服务团队；②服务内容；③服务保障措施；④紧急故障响应；⑤服务承诺。

方案包含以上 5 项内容的得 4 分，每有一项缺失扣 1 分，每有一处存在缺陷扣 0.5 分，扣完为止。（存在缺陷是指存在项目名称错误、地点区域错误、内容与本项目需求无关、方案内容前后不一致、仅有框架或标题、适用的标准（方法）错误、明显复制其他项目内容中的任意一种情形。）

商务部分：

3. 服务经验分.....满分 25 分

投标人或所投服务提供商具备本项目采购的智能人数统计服务、AI 虚拟数字人服务、禁毒历史时空长廊展播服务、全球毒情互动服务（双屏互动）、禁毒微课堂服务(双屏互动)、吸毒危害服务、摧残生命服

务、节奏大师-全民销毁毒品服务、禁毒知识竞赛服务（三人抢答）、毒品离你有多远测试服务交付经验，请投标人在投标文件中以图片+文字方式进行阐述，列举投标人或所投服务提供商交付案例的证明文件，并附现场安装调试完毕后展项正常运行的图片，用文字说明交付案例信息、安装准备工作、安装过程、安装注意事项。

按照前述要求，每完整阐述 1 个实际交付经验得 2.5 分，最多得 25 分。

汇总：

4. 综合得分=1+2+3

三、推荐及确定中标候选供应商原则

（1）评标委员会根据综合得分由高到低排列次序，若得分相同时，按评标价由低到高顺序排列；得分相同且评标价也相同的按其投标价由低到高顺序排列；得分相同且评标价、投标价也相同的依次按其技术部分>商务部分得分由高到低顺序排列；其他情况由评标委员会根据实际情况按少数服从多数的方式投票表决。

（2）评标委员会可推荐前三名为中标候选人，采购人应当确定评标委员会推荐排名第一的中标候选人为中标人。

（3）排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同，或者招标文件规定应当提交履约保证金（如有）而在规定的期限内未能提交的，或因失信行为被取消中标候选人资格的，采购人可以确定排名第二的中标候选人为中标人，并依此类推。

第五章 采购合同（合同主要条款及格式）
（供参考，以最终双方协商签署的项目合同为准）

合同名称（项目名称）：

标项项目名称（如有）：

合同编号：

采购人（甲方）_____

中标人（乙方）_____

签订合同地点：_____

签订合同时间：_____

项目名称：_____

项目编号：_____

甲方：_____（采购人）

乙方：_____（中标供应商）

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照公开招标文件（以下简称采购文件）、投标文件规定条款和中标供应商的承诺、甲乙双方签订本合同。

第一条 合同文件

1、本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分：

- （1）中标通知书；
- （2）本合同协议书及有关补充资料；
- （3）采购文件的条款要求。

2、合同价金额包括：服务过程中相关的一切费用。

第二条 合同金额

根据《中标通知书》的成交内容，合同的总金额为：（大写）_____人民币
（¥_____元）

第三条 服务保证

中标供应商应按采购文件、投标文件和承诺的服务内容向采购人提供相应服务。

第四条 服务期限

服务期限：_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

第五条 交付

1、服务时间_____、地点：_____。

2、中标供应商提供不符合采购文件、投标文件和本合同规定的服务，采购人有权拒绝接受。

第六条 税费

本合同执行中相关的一切税费均由中标供应商负担。

第七条 付款方式

按项目采购需求表要求及投标文件承诺执行。

第八条 违约责任

1、中标供应商所提供的服务质量不合格的，应及时调整，调整不及时按逾期处罚，中标供应商应向采购人支付合同金额_____%违约金并赔偿采购人经济损失。

2、中标供应商提供的服务如果侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或诉讼，均由中标供应商负责交涉并承担全部责任。

3、甲方无故延期接受服务交付的，每天向对方偿付合同金额_____%违约金，但违约金额不得超过合同金额_____%，超过____天对方有权解除合同，违约方承担因此给对方造成的经济损失；甲方因故不能按期付款的，由甲乙双方协商解决，经协商不能达成一致的，甲方每天向乙方偿付合同金额_____%滞纳金，但滞纳金累计不得超过合同金额_____%。

4、中标供应商未按本合同和投标文件中规定的服务承诺提供服务的，中标供应商应按本合同合同金额_____%向采购人支付违约金。

5、其他违约行为按违约款额_____%收取违约金并赔偿经济损失。

第九条 不可抗力事件处理

1、在合同有效期内，中标供应商因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2、不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3、不可抗力事件延续一百二十天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

第十条 合同争议解决

1、因服务问题发生争议的，应邀请国家认可的相关机构进行鉴定。服务符合要求的，鉴定费由采购人承担；服务不符合要求的，鉴定费由中标供应商承担。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向桂林市中级人民法院提起诉讼。

3、诉讼期间，本合同继续履行。

第十一条 合同生效及其它

1、合同经甲乙双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2、合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，需本级财政部门审批，并签订书面补充协议报本级财政部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3、本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

第十二条 合同的变更、终止与转让

1、除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更，中止或终止。

2、中标供应商不得擅自转让其应履行的合同义务。

第十三条 签订本合同依据

- 1、单一来源采购文件；
- 2、中标供应商提供的投标（或应答）文件；
- 3、项目方案及服务承诺；
- 4、中标通知书。

政府采购合同双方自签订之日起将自动存档于“广西政府采购云平台”平台上，采购人于合同签订之日起七个工作日内将一份合同原件送本级财政部门备案。

采购人名称（公章）：_____	中标供应商名称（公章）：_____
法定代表人：_____	法定代表人：_____
委托代理人：_____	委托代理人：_____
电 话：_____	电 话：_____
开户名称：_____	开户名称：_____
开户银行：_____	开户银行：_____
银行账号：_____	银行账号：_____
日 期：_____	日 期：_____

第六章 投标文件

投标文件封面（格式）（请将投标文件封面放置于投标文件最前方）

投标文件

项目名称：全州县毒品预防教育基地沉浸式教育服务项目

项目编号：GLZC2025-G3-240106-ZCHR

招标代理机构：中策恒睿建设有限公司

投标人：_____

联系电话：_____

日期：_____年_____月_____日

一、资格性响应证明材料（格式）

1. 投标函（必须提供）

投 标 函 （ 格 式 ）

致：全州县公安局

根据贵方_____（项目名称）_____的招标文件，_____（项目编号）_____，签字代表_____（姓名）_____经正式授权并代表投标人_____（投标单位名称）_____，提交投标文件电子版。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1.我方承诺已具备招标文件规定的投标人资格条件。

2.我方已详细审核招标文件，包括修改文件（如有的话）和有关附件，将自行承担因对全部招标文件理解不正确或误解而产生的相应后果。

3.本项目投标有效期为投标截止时间之日起 90 天。

4.如我方中标：

（1）我方承诺在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与采购人签订政府采购合同。

（2）我方承诺按照招标文件规定递交履约保证金（如有）。

（3）我方承诺本投标文件至本项目合同履行完毕止均保持有效，按招标文件及政府采购法律、法规的规定履行合同责任和义务。

与本投标有关的正式通讯地址为：

地址：_____

电话、传真：_____

开户名称：_____

开户银行：_____

账号：_____

投标人[公章(CA 签章)，自然人签字或个人 CA 签章]：_____

日 期：_____

2.投标人相应的法定代表人、负责人、自然人身份证正反面原件或复印件的扫描件（必须提供）

3. 投标人的授权委托书原件、委托代理人身份证正反面原件或复印件的扫描件以及由县级以上（含县级）社会养老保险经办机构出具的供应商为委托代理人所缴纳的 2025 年 1 月 1 日以来任意 1 个月及以上社保证明原件或复印件的扫描件（委托代理时必须提供）

除供应商为以下情形的可不提供社保证明：

①如供应商为截标时间前 60 日以内成立的公司或委托代理人为近 1 个月（投标截止之日前 1 个月）内入职的新进员工，可以提供供应商与委托代理人签订的劳动合同原件或复印件的扫描件代替社保证明；

②如供应商为事业单位，可以提供事业单位机构编制管理证原件或复印件的扫描件或事业单位机构为其发放工资的工资条原件或复印件的扫描件代替社保证明；

③如供应商为免缴纳社保人员，提供免缴纳社保的证明材料原件或复印件的扫描件及供应商与委托代理人签订的劳动合同原件或复印件的扫描件代替社保证明；

④如委托代理人为已退休返聘人员的，提供已退休证明材料及返聘合同原件或复印件的扫描件代替社保证明。

【属自然人的应提供由县级以上（含县级）社会养老保险经办机构出具的自然人本人及委托代理人所缴纳的 2025 年 1 月 1 日以来任意 1 个月及以上社保证明原件或复印件的扫描件】。

授权委托书（格式一）

致：全州县公安局、中策恒睿建设有限公司

我_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（负责人），现授权委托本单位在职职工_____（姓名），身份证号码：_____以我公司名义参加_____（项目名称及项目编号）_____的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签字事项负全部责任。

授权委托代理期限：自即日起至该项目政府采购活动结束。

代理人无转委托权，特此委托。

我已在下面签字，以资证明。

投标人[公章（CA 签章）]：_____

法定代表人（负责人）签字（或个人 CA 签章）：_____

_____年_____月_____日

授权委托书（格式二）

致：全州县公安局、中策恒睿建设有限公司

我_____（姓名）系自然人，现授权委托_____（姓名），身份证号码：_____以本人名义参加_____（项目名称及项目编号）的投标活动，并代表本人全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

本人对被授权人的签字事项负全部责任。

授权委托代理期限：自即日起至该项目政府采购活动结束。

代理人无转委托权，特此委托。

我已在下面签字，以资证明。

自然人签字并在签名处加盖大拇指指印或个人 CA 签章：_____

_____年_____月_____日

4. 投标人的法人或者其他组织营业执照等证明文件原件或复印件的扫描件（必须提供，自然人除外）

注 1：供应商为企业（包括合伙企业），应提供工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；供应商为事业单位，应提供有效的“事业单位法人证书”；供应商为非企业专业服务机构的，应提供执业许可证等证明文件；供应商为个体工商户，应提供有效的“个体工商户营业执照”。（所需材料均

为原件或复印件的扫描件)

注 2: 依据《中华人民共和国民法典》第七十四条规定“法人可以依法设立分支机构。法律、行政法规规定分支机构应当登记的, 依照其规定。分支机构以自己的名义从事民事活动, 产生的民事责任由法人承担; 也可以先以该分支机构管理的财产承担, 不足以承担的, 由法人承担。” , 如供应商为分支机构的须提供分支机构投标承诺函或分支机构的总公司出具的授权书。

附件:

分支机构投标承诺函（格式一）

致: 全州县公安局、中策恒睿建设有限公司

我_____（姓名）系_____（投标人名称）的负责人, 现承诺:

我单位参加_____（项目名称及项目编号）的投标活动, 产生的民事责任由我公司承担。

我方对本承诺及本此投标事项负全部责任。

我已在下面签字, 以资证明。

投标人[公章（CA 签章）]: _____

负责人签字（或个人 CA 签章）: _____

_____年_____月_____日

总公司授权书（格式二）

致: 全州县公安局、中策恒睿建设有限公司

我_____（姓名）系_____（投标人总公司名称）的法定代表人,

我公司现授权分支机构_____（投标人名称）参加_____（项目名称及项目编号）的投标活动, 全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权单位的签字事项负全部责任。

我已在下面签字, 以资证明。

投标人[公章（CA 签章）]: _____

法定代表人签字（或个人 CA 签章）: _____

_____年_____月_____日

5. 投标人财务状况良好的承诺函原件的扫描件（必须提供）

财务状况良好的承诺函（格式）

致：全州县公安局、中策恒睿建设有限公司

我（公司）郑重声明，我（公司）财务状况良好，符合中华人民共和国政府采购第二十二条规定要求的财务状况，具备顺利完成本项目的财务能力。

供应商[公章(CA 签章)，自然人签字或个人 CA 签章]： _____

日 期： _____

6. 投标人近一年（投标截止之日当月前一年）内任意一个月或任意一 季度依法缴纳税收的证明材料【税务部门出具的：完税证明（包括但 不限于增值税或企业所得税等）或免税证明或无欠税证明等】原件或 复印件的扫描件（必须提供）

7. 投标人参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录 及有关信用信息的书面声明（必须提供）

声 明

致：全州县公安局、中策恒睿建设有限公司

我（公司）郑重声明，在参加本项目政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚），未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，完全符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商资格条件，我方对此声明负全部法律责任。

投标人[公章(CA 签章)，自然人签字或个人 CA 签章]：_____

日 期：_____

二、报价响应证明材料（格式）

1.投标报价表（格式见附件）（必须提供）

附件：

投标报价表（格式）

根据贵方__（项目名称）__项目招标文件，项目编号____，签字代表____（姓名）经正式授权并代表投标人____（投标单位名称），并做出如下报价：

项 号	服务名 称/标的 名称	生产厂家	品牌	型号	数量 ①	单 位	单价 (元) ②	单项合计= 数量×单 价 ③=①× ②	备注
1			（如无 具体品 牌可填 写生产 厂家名 称或定 制或 无）	（如无具体 型号可填写 生产厂家名 称或定制或 无）					

N			(如无 具体品 牌可填 写生产 厂家名 称或定 制或 无)	(如无具体 型号可填写 生产厂家名 称或定制或 无)					
.....						...			

投标报价人民币：（大写）_____（¥_____（小写）_____）

其中：
 属于财政部《节能产品政府采购品目清单》内产品的总金额为人民币（大写）：_____元（¥_____）；
 属于财政部《环境标志产品政府采购品目清单》内产品的总金额为人民币（大写）：_____元（¥_____）。
备注：若不属于财政部《节能产品政府采购品目清单》及《环境标志产品政府采购品目清单》内产品的，则该处填写“无”字样。

说明：
 1. 投标报价：投标报价应综合考虑总价包干（包含完成本次采购范围内提供的服务及实施和完成工作所需的劳务费、技术服务费、印刷费、扫描费、交通、通讯、办公场地、人工费、保险、税金、培训、版权费、管理费、税费和利润等项目实施所涉及的一切费用和政策性文件规定及包含的所有风险、责任等各项（所有）的全部费用），采购人不再支付其他费用，供应商应综合考虑报价。
 2. 投标人投标报价超出采购预算金额或最高限价金额的，投标文件按无效处理。

投标人（CA 签章，自然人除外）：_____

注：1. 各投标人必须就“项目采购需求表”中所投分标的所有内容作完整唯一报价，否则，其投标将被拒绝。投标文件只允许有一个报价。

2. 投标人应根据所投项目如实填写投标报价表的各项内容。

3. 本投标报价表中项号按招标文件“第三章 项目采购需求表”“A、采购内容及技术要求”中的“项号”填写。

4. 当本表由多页构成时，需逐页加盖投标人公章（属自然人的须逐页签字或个人 CA 签章）。

三、商务、技术性响应及其他证明材料（格式）

1. 服务需求响应表（格式见附件）（必须提供）

附件：

服务需求响应表（格式）

序号	项目要求（指第三章 项目采购需求中“技术要求”及“商务要求”规定的所有内容）	投标文件的响应情况（供应商对项目要求内容对应的服务响应及相应承诺）	偏离情况说明（由供应商根据实际响应情况自行填写“负偏离”或“无偏离”或“正偏离”）
1			
2			
...			
N			

说明：负偏离指投标文件的响应情况低于服务要求内容；无偏离是指投标应文件的响应情况满足服务要求内容；正偏离是指投标应文件的响应情况优于服务要求内容。后附项目采购需求表要求中要求提供的相关有效证明材料（如有）。

投标人[公章(CA 签章)，自然人签字或个人 CA 签章]：_____

日 期：_____

2.项目方案（格式见附件）（如有，请提供）

附件：

项目方案 （格式）

（项目方案包括本项目评审办法内容中的所有评审方案，具体内容 by 投标人根据

评审要求及自身情况自行编制）

投标人[公章(CA 签章)，自然人签字或个人 CA 签章]：_____

日 期：_____

3.项目实施人员一览表（如有，请提供）

附件：

项目实施人员一览表

姓 名	职务	专业技术资格	证书编号	参加工作时间	备注

注：1. 在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格式自行制表填写。

投标人[公章(CA 签章)，自然人签字或个人 CA 签章]：_____

日 期：_____

4.投标人符合评标办法规定交付案例要求的相关证明材料（如有，请提供）

5.投标人可结合本项目的评标办法视自身情况自行提交相关证明材料（如有，请提供）

备注：其它相关证明材料包括但不限于以下内容，具体由供应商根据本项目需求和评审因素要求及自身情况提供的有利于项目实施的证明材料。

（1）根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68 号）及《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）规定，监狱企业、残疾人福利性单位视

同小型、微型企业。

(2) 供应商应按照企业划分标准进行如实申明，如提供虚假申明应依法承担相应法律责任；成交结果将同时公告成交人的《中小企业声明函》，接受社会监督。

附件：

中小企业声明函（格式）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称[公章(CA 签章)，属自然人的应签名并加盖大拇指指印或个人 CA 签章]：_____

日 期：_____

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函（格式）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加（采购人名称）单位的（项目名称）项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称[公章(CA 签章)，属自然人的应签名并加盖大拇指指印或个人 CA 签章]：_____

日 期：_____

政策性加分证明材料：

①节能产品：属于财政部《节能产品政府采购品目清单》内优先采购（清单内未标注“★”的品目）的产品[投标文件中提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书原件或复印件的扫描件，并加盖供应商公章(CA 签章)；

②环境标志产品：属于财政部《环境标志产品政府采购品目清单》内的产品[投标文件中提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书原件或复印件的扫描件，并加盖供应商公章(CA 签章)。

附表

统计上大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：

1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。（3）资产总额，采用资产总计代替。