**广西鼎寅工程咨询有限公司**

**招标文件**

**项目名称：桂林市公安局交通警察支队2025年电动自行车号牌采购**

**项目编号：GLZC2025-G1-990544-GXDY**

**采购代理机构：广西鼎寅工程咨询有限公司**

**2025年10月**

目 录

第一章：公开招标公告.......................... ....3

第二章：投标人须知...... ..........................6

第三章：货物采购需求................... ....... ...23

第四章：评标办法...... .......................... .38

第五章：政府采购合同（合同主要条款及格式）.... .. .42

第六章：投标文件格式............. .................49

**第一章公开招标公告**

|  |
| --- |
| 项目概况：  桂林市公安局交通警察支队2025年电动自行车号牌采购的潜在投标人应在广西政府采购云平台线上获取招标文件，并于2025年11月7日9：30（北京时间）前提交投标文件。 |

**一、项目基本情况**

项目编号：GLZC2025-G1-990544-GXDY

项目名称：桂林市公安局交通警察支队2025年电动自行车号牌采购

预算总金额（元）：1200000.00

**采购需求：**

标项名称：桂林市公安局交通警察支队2025年电动自行车号牌采购

数量：1

预算金额（元）：1200000.00

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：桂林市电动自行车注册登记牌证（新国标）150000套，如需进一步了解详细内容，详见招标文件中《货物采购需求》。

最高限价（如有）：1200000.00

合同履行期限：一年。

本标项 否 接受联合体投标。

备注：/

**二、申请人的资格要求：**

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小企业采购；

3.本项目的特定资格要求：无；

**三、获取招标文件：**

时间：2025年10月17日自发布公告之时至2025年11月7日，每天上午00:00至11:59，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外）；

地点（网址）：广西政府采购云平台线上获取；

方式：供应商登录广西政府采购云平台（https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/）在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）；

售价（元）：0

**四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

提交投标文件截止时间：2025年11月7日9：30（北京时间）。

投标地点（网址）：请登录广西政府采购云平台投标客户端投标。

开标时间：2025年11月7日9：30（北京时间）。

开标地点（网址）：桂林市公共资源交易中心4号政采开标仓通过广西政府采购云平台在线开标。

**五、公告期限：**

自本公告发布之日起5个工作日。

**六、其他补充事宜：**

1.对在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动。

2.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

3.本项目需要落实的政府采购政策：

3.1本项目专门面向中小企业采购。

3.2《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）。

3.3《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）。

3.4《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）。

3.5强制采购节能产品、优先采购节能产品、环境标志产品。

4.信息公告发布媒体：http://www.ccgp.gov.cn（中国政府采购网）、http://zfcg.gxzf.gov.cn（广西壮族自治区政府采购网）、http://gl.zfcg.zcygov.cn/（桂林市政府采购网）。

**5.投标文件解密时间：**提交投标文件截止时间后，广西政府采购云平台自动提取所有投标人投标文件，各投标人须在提交投标文件截止后30分钟内（2025年11月7日9时30至10时00分)，登录广西政府采购云平台，通过“项目采购-开标评标”功能解密电子投标文件。若投标人在规定时间内无法解密或解密失败或超时解密的，系统默认自动放弃，投标文件按投标无效处理。

**6.广西政府采购云平台电子投标相关事宜说明：**

6.1本项目实行全流程电子化采购，投标人通过广西政府采购云平台参与电子投标，并应做好以下相关准备工作：①在广西政府采购云平台注册成为正式供应商【操作方法详见广西政府采购网（访问地址http://zfcg.gxzf.gov.cn/）—办事服务—办事指南】；②完成CA证书申领和绑定（费用由供应商自行承担，办理流程详见广西壮族自治区政府采购网—办事服务—下载专区，完成CA证书办理预计一周左右，建议供应商尽快办理）；③下载“广西政府采购云平台新版客户端”（操作方法详见广西壮族自治区政府采购网—办事服务—下载专区）并安装成功，投标人应当在提交投标文件截止时间前在广西政府采购云平台完成身份认证，确保能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章；④自备计算机和网络设备并确保能接入互联网（费用由投标人自行承担，设备确保可进行视频通话和读取政采云CA证书）。因投标人未做好相关准备工作等自身原因导致无法参加本项目电子投标或投标失败的，造成的一切后果，由投标人自行承担。

6.2电子投标具体操作流程参考《政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商》【详见广西政府采购网（访问地址http://zfcg.gxzf.gov.cn/）—办事服务—下载专区-广西壮族自治区全流程电子招投标项目管理系统--供应商客户端】；如遇平台技术问题详询95763。

**七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系**

1.采购人信息：

名 称：桂林市公安局交通警察支队

地 址：桂林市七星区环城北二路30号

项目联系人：戴文慧

项目联系方式：0773-2122378

2.采购代理机构信息：

名 称：广西鼎寅工程咨询有限公司

地　址：桂林市七星区骖鸾路11号电线电缆厂宿舍1栋

项目联系人：龙宁志

项目联系方式：0773-2537880

广西鼎寅工程咨询有限公司

2025年10月17日**第二章 投标人须知**

**投 标 人 须 知 前 附 表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 条款号 | 条款名称 | 内容、要求 |
| 1 | 1 | 项目名称及项目编号 | 项目名称：桂林市公安局交通警察支队2025年电动自行车号牌采购；  项目编号：GLZC2025-G1-990544-GXDY。 |
| 2 | 5 | 投标人资格 | 5.1满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；  5.2落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小企业采购；  5.3本项目的特定资格要求：无。 |
| 3 | 6 | 参与电子投标的准备工作及投标费用 | 6.1参与电子投标的准备工作  6.1.1本项目实行全流程电子化采购，投标人通过广西政府采购云平台参与电子投标，并应做好以下相关准备工作：①在广西政府采购云平台注册成为正式供应商【操作方法详见广西政府采购网（访问地址http://zfcg.gxzf.gov.cn/）—办事服务—办事指南】；②完成CA证书申领和绑定（费用由供应商自行承担，办理流程详见广西壮族自治区政府采购网—办事服务—下载专区，完成CA证书办理预计一周左右，建议供应商尽快办理）；③下载“广西政府采购云平台新版客户端”（操作方法详见广西壮族自治区政府采购网—办事服务—下载专区）并安装成功，投标人应当在提交投标文件截止时间前在广西政府采购云平台完成身份认证，确保能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章；④自备计算机和网络设备并确保能接入互联网（费用由投标人自行承担，设备确保可进行视频通话和读取政采云CA证书）。因投标人未做好相关准备工作等自身原因导致无法参加本项目电子投标或投标失败的，造成的一切后果，由投标人自行承担。  6.1.2电子投标具体操作流程参考《政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商》【详见广西政府采购网（访问地址http://zfcg.gxzf.gov.cn/）—办事服务—下载专区-广西壮族自治区全流程电子招投标项目管理系统--供应商客户端】；如遇平台技术问题详询95763。  6.2投标费用：本项目实行网上评审，采用电子投标；若投标人参与项目投标的，不论投标结果如何，均应自行承担所有与投标有关的全部费用。 |
| 4 | 15 | 项目采购预算金额及投标报价 | 15.1本项目采购预算金额（人民币）：1200000.00元，投标报价超出采购预算金额的，作投标无效处理。**评标委员会认为投标人的投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料（通过广西政府采购云平台提交）；投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。**  15.2投标报价  15.2.1投标报价必须按招标文件中第六章“投标文件（格式）”填写，投标报价超过政府采购预算金额的，按投标无效处理。  15.2.2投标人必须就《货物采购需求》中所有货物和服务内容作完整唯一报价，否则，其投标将被拒绝；投标文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。 |
| 5 | 16.1 | 投标有效期 | 投标截止时间之日起90天，有效期不足的投标文件将被拒绝。 |
| 6 | 17 | 投标保证金 | 本项目无需缴纳投标保证金。 |
| 7 | 18.1 | 电子投标文件的制作、加密 | 18.1.1投标人制作电子投标文件前，必须登录广西政府采购云平台进行招标文件的获取操作。  18.1.2投标人下载或获取招标文件后，登录“广西政府采购云平台新版客户端”，按照本招标文件规定的投标文件格式、顺序以及广西政府采购云平台的要求，通过“广西政府采购云平台新版客户端”编制电子投标文件。  18.1.3投标人应按“广西政府采购云平台新版客户端”载明的“标书关联”功能进行电子投标文件相应内容的关联定位，以便评标委员会在评审时点击相应评审项可直接定位到该评审内容；如投标人的电子投标文件未能关联定位相应内容，或者关联定位的内容与该评审项不符，导致评标委员会无法查询并做出对投标人不利的评审，相关后果由投标人自行承担。  18.1.4电子投标文件不得涂改，若有修改错漏处，须由法定代表人（负责人、自然人）或授权委托代理人通过“广西政府采购云平台新版客户端”采用个人CA证书签章，没有办理个人CA证书签章的，在投标文件中响应位置手写签字后扫描或者拍照做成 PDF 的格式上传。因投标文件字迹潦草、表达不清、内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读，或者在按招标文件规定的部位查找不到相关内容的，其不利后果由供应商自行承担。  18.1.5投标人编制、生成电子投标文件后应当加密投标文件。投标人未按规定编制并加密的投标文件，广西政府采购云平台将予以拒收。 |
| 8 | 18.3 | 投标人公章及签字 | 18.3.1本招标文件中描述投标人的“公章”是指投标人通过指定电子化政府采购平台办理数字证书（CA认证证书）获得的以法定主体行为名称制作的电子印章。  18.3.2本招标文件中要求投标人对其电子投标文件的相关内容加盖公章的，均指采用CA证书签章。  18.3.3本招标文件中描述投标人的“签字”是指投标人通过指定电子化政府采购平台办理数字证书（CA认证证书）获得的以投标人法定代表人（自负责人、自然人）或者委托代理人姓名制作的个人电子印章或手写签字。没有办理个人CA证书的，可以为手写签字的形式。 |
| 9 | 19 | 投标文件的补充、修改和撤回 | 19.1投标人应当在提交投标文件截止时间前，将生成的电子投标文件上传提交至广西政府采购云平台。投标文件提交截止时间前可以补充、修改或撤回电子投标文件，补充、修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输提交。在提交投标文件截止时间前未成功将电子投标文件上传广西政府采购云平台的，视为未提交投标文件。  19.2在提交投标文件截止时间后的投标文件有效期内，投标人不得撤回其投标文件。 |
| 10 | 20.1 | 提交投标文件截止时间 | 提交投标文件截止时间：2025年11月7日9：30（北京时间）。投标截止时间后提交的电子投标文件，电子交易平台将拒收。 |
| 11 | 20.2 | 提交投标文件地点 | 请登录广西政府采购云平台投标客户端投标。 |
| 12 | 20.3 | 投标文件解密 | 提交投标文件截止时间后，广西政府采购云平台自动提取所有投标人投标文件，各投标人须在提交投标文件截止后30分钟内（2025年11月7日9时30至10时00分)，登录广西政府采购云平台，通过“项目采购-开标评标”功能解密电子投标文件。若投标人在规定时间内无法解密或解密失败或超时解密的，系统默认自动放弃，投标文件按投标无效处理 |
| 13 | 21.1 | 开标时间及开标地点 | 21.1.1开标时间：2025年11月7日9：30（北京时间）；  21.1.2开标地点：桂林市公共资源交易中心4号政采开标仓通过广西政府采购云平台在线开标。  **（本项目采用在线开评标方式，投标人无须前往开标现场）。** |
| 14 | 24 | 评标委员会组成 | 24.1评标委员会构成：本项目评标委员会由评审专家5人组成，其中采购人代表 1 人，有关专家4人。  24.2专家确定方式：开标前从广西壮族自治区政府采购专家库中通过电脑随机抽取。 |
| 15 | 25.2 | 评标办法 | 综合评分法，具体评标内容及标准详见第四章：评标办法。 |
| 16 | 32 | 中标人信用信息查询 | 根据《关于做好政府采购有关信用主体标识码登记及在政府采购活动中查询使用信用记录有关问题的通知》桂财采〔2016〕37号的通知，采购代理机构对中标人进行信用查询：  （1）查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等；  （2）查询截止时点：中标通知书发出前；  （3）信用信息查询记录和证据留存方式：在查询网站中直接打印查询记录，打印材料作为采购活动资料保存。  （4）信用信息使用规则：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动，取消其中标候选人资格。采购人依法按照评标报告中评标委员会推荐中标候选人排序表确定排名第二的中标候选人为中标供应商或者重新组织采购。 |
| 17 | 33 | 中标公告及中标通知书 | 33.1采购代理机构于评标结束后两个工作日内将评标报告送交采购人，采购人应当自收到评标报告五个工作日内在评标报告推荐的中标候选供应商中按顺序确定中标供应商；采购人在收到评标报告五个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。  33.2采购代理机构在中标供应商确定之日起两个工作日内在公开招标公告同一媒体上公告中标信息，中标公告期限为1个工作日。  33.3中标公告发布同时，采购代理机构在线向中标供应商发出中标通知书。 |
| 18 | 34 | 履约保证金 | 34.1履约保证金：根据《广西壮族自治区财政厅关于贯彻落实政府采购优化营商环境百日攻坚行动方案的通知》（桂财采〔2020〕49号）及《广西保障中小企业款项支付工作方案的通知》（桂政办发〔2020〕89号）的要求，本项目不收取中标人的履约保证金。 |
| 19 | 35.1 | 签订合同时间 | 中标通知书发出之日起15个工作日内。中标供应商领取中标通知书后，应按规定与采购人签订合同。 |
| 20 | 35.3 | 合同备案存档 | 政府采购合同双方自签订之日起1个工作日内将合同原件两份交采购代理机构。采购代理机构将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定媒体上公告并于合同签订之日起7个工作日内将一份合同原件送桂林市财政局备案，一份由采购代理机构存档。 |
| 21 | 36 | 采购代理服务费 | 本项目的采购代理服务费：参照计价格[2002]1980号《招标代理服务收费管理暂行办法》货物类收费标准（不足5000元的，按5000元收取。），由中标人在领取成交通知书前，向广西鼎寅工程咨询有限公司一次性付清代理服务费。  **缴纳代理服务费的银行账户：**  账户名称：广西鼎寅工程咨询有限公司  开户银行：桂林银行股份有限公司高薪支行  银行账号：6600 0001 6856 6000 17 |
| 22 | 38 | 解释权 | 本招标文件是根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及**财政部令第87号**《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等相关规定编制，本招标文件的解释权属于采购代理机构。 |
| 23 | 39 | 监督管理机构 | 桂林市财政局 电话：0773-2862142。 |

**一、总则**

**1.项目名称及项目编号**

项目名称：桂林市公安局交通警察支队2025年电动自行车号牌采购；

项目编号：GLZC2025-G1-990544-GXDY。

**2.适应范围**

本招标文件适用本项目的招标、投标、评标、定标、合同履约、验收、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

**3.定义**

3.1“采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

3.2“采购代理机构” 指政府采购集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。

3.3“投标人”系指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

3.4“货物”系指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

3.5“售后服务”系指商品出售以后所提供的各种服务，包含但不限于投标人须承担的备品备件、包装、运输、装卸、保险、货到就位以及安装、调试、培训、保修以及其他各种服务。

3.6“项目”系指投标人按招标文件规定向采购人提供的货物和服务。

3.7“书面形式”包括信函、传真、电报等。

**3.8实质性要求：本项目招标文件中涉及带“★”、“必须提供”及商务要求均为实质性要求，投标时，必须满足，否则，投标无效。**

**4.招标方式**

公开招标方式。

**5.投标人资格要求**

详见《投标人须知前附表》第2条。

**6.参与电子投标的准备工作及投标费用**

6.1参与电子投标的准备工作

6.1.1本项目实行全流程电子化采购，投标人通过广西政府采购云平台参与电子投标，并应做好以下相关准备工作：①在广西政府采购云平台注册成为正式供应商【操作方法详见广西政府采购网（访问地址http://zfcg.gxzf.gov.cn/）—办事服务—办事指南】；②完成CA证书申领和绑定（费用由供应商自行承担，办理流程详见广西壮族自治区政府采购网—办事服务—下载专区，完成CA证书办理预计一周左右，建议供应商尽快办理）；③下载“广西政府采购云平台新版客户端”（操作方法详见广西壮族自治区政府采购网—办事服务—下载专区）并安装成功，投标人应当在提交投标文件截止时间前在广西政府采购云平台完成身份认证，确保能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章；④自备计算机和网络设备并确保能接入互联网（费用由投标人自行承担，设备确保可进行视频通话和读取政采云CA证书）。因投标人未做好相关准备工作等自身原因导致无法参加本项目电子投标或投标失败的，造成的一切后果，由投标人自行承担。

6.1.2电子投标具体操作流程参考《政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商》【详见广西政府采购网（访问地址http://zfcg.gxzf.gov.cn/）—办事服务—下载专区-广西壮族自治区全流程电子招投标项目管理系统--供应商客户端】；如遇平台技术问题详询95763。

6.2投标费用：本项目实行网上评审，采用电子投标；若投标人参与项目投标的，不论投标结果如何，均应自行承担所有与投标有关的全部费用。

**7.联合体投标要求**

本项目不接受联合体投标。

**8.转包与分包**

8.1本项目不允许转包。

8.2本项目不可以分包。

**9.特别说明**

9.1单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的，不得参加同一分标或未划分分标的同一项目的投标，否则，投标文件无效。

9.2除单一来源采购项目外，为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动，否则投标文件无效。

**9.3使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标价最低的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评标价也相同的，投标报价最低的同品牌投标人获得中标人推荐资格；投标报价也相同的，由评标委员会以抽签方式确定一个中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。**

**非单一产品采购项目中，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，视为提供相同品牌产品，按前款规定处理。本项目的核心产品详见第三章《货物采购需求》。**

9.4根据财库〔2017〕141号《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》第三条规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

9.4.1符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见本招标文件第六章附件），并对声明的真实性负责。

9.4.2供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

9.4.3享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本文件所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

9.5投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

9.6投标人在投标活动中提供任何虚假材料，其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的，中标人须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

**10.询问、质疑和投诉**

10.1投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人、采购代理机构提出询问。

10.2投标人认为招标文件使自己的合法权益受到损害的，应当在招标公告期限届满之日起7个工作日内以书面形式向采购代理机构提出质疑。投标人认为招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在各采购程序环节结束之日或中标公告期限届满之日起七个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出质疑。采购代理机构应认真做好质疑处理工作。

10.3投标人对采购代理机构的答复不满意或者采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向桂林市财政局投诉。

10.4质疑、投诉应当采用书面形式，质疑书、投诉书实行实名制，均应明确阐述招标文件、招标过程或中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，必要的证明材料，便于有关单位调查、答复和处理。**质疑函格式详见附件1。**

10.5质疑联系部门：广西鼎寅工程咨询有限公司；联系电话：0773-2537880；

通讯地址：桂林市七星区骖鸾路11号电线电缆厂宿舍1栋。

10.6投诉联系部门：桂林市财政局；联系电话：0773-2862142；

通讯地址：桂林市临桂区平桂西路东金融大厦19层1916室。

**二、招标文件**

**11.招标文件的构成**

（1）公开招标公告；

（2）投标人须知；

（3）货物采购需求；

（4）评标办法；

（5）采购合同（合同主要条款及格式）；

（6）投标文件格式。

**12.招标文件的澄清与修改**

12.1投标人应认真阅读招标文件，发现其中有误或有不合理要求的，投标人必须在招标公告期限届满之日起7个工作日内以书面形式要求采购代理机构澄清。

12.2采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要澄清、修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构应当在投标截止时间至少十五日前在本项目招标公告发布的同一媒体上发布更正公告，投标人应自行登录招标公告发布的相关网站【http://www.ccgp.gov.cn（中国政府采购网）、http://zfcg.gxzf.gov.cn（广西壮族自治区政府采购网）、http://gl.zfcg.zcygov.cn/（桂林市政府采购网）】查询，不足十五日的，应当顺延提交投标文件的截止时间。

12.3采购代理机构在招标公告发布的相关网站发布更正公告的同时，视同投标人已知晓招标文件的澄清或者修改，投标人应将澄清或者修改的内容考虑在投标文件中。投标人在提交投标文件截止时间前未登录招标公告发布的相关网站查看澄清或者修改的，造成投标人的投标文件不符合招标文件要求或废标的，由投标人自行承担责任。

12.4**投标人应实时关注相关网站了解澄清、修改等与项目有关的内容，如因投标人未及时登录相关网站了解澄清、修改等与项目有关的内容，从而导致投标无效的，由投标人自行承担责任。**

12.5澄清、答复、修改、补充的内容为招标文件的组成部分。当澄清、答复、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的文件为准。

12.6招标文件的澄清、答复、修改或补充都应该通过本项目采购代理机构以法定形式发布，采购人非通过本机构，不得擅自澄清、答复、修改或补充招标文件。

**三、投标文件的编制**

**13.投标文件的组成及要求**

**13.1本项目实行电子投标，投标人应提交电子投标文件；电子投标文件应按照本招标文件要求及政采云平台要求编辑、制作、加密并提交。**

**13.2投标文件的组成（格式见第六章投标文件格式）**

**13.2.1资格性响应证明材料：**

（1）投标人相应的法定代表人或负责人或自然人身份证正反面扫描件**（必须提供）**；

（2）投标人的授权委托书、委托代理人身份证正反面扫描件以及由县级以上（含县级）社会养老保险经办机构出具的投标人为委托代理人交纳提交投标文件截止之日前半年内任意一个月的社保证明扫描件【属自然人的应提供由县级以上（含县级）社会养老保险经办机构出具的自然人本人及委托代理人所交纳提交投标文件截止之日前半年内任意一个月的社保证明扫描件】 **（委托代理时，必须提供）；**

（3）投标人的法人或者其他组织营业执照等证明文件扫描件（**必须提供，自然人除外）**；

**注：①法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户。②如供应商为企业（包括合伙企业），应提供工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照；供应商为事业单位，应提供有效的“事业单位法人证书”；供应商为非企业专业服务机构的，应提供执业许可证等证明文件；供应商为个体工商户，应提供有效的“个体工商户营业执照”。**

（4）投标人2024年财务状况报告扫描件，或者银行出具的资信证明，或者中国人民银行征信中心出具的信用报告（企业投标的提供企业信用报告，自然人投标的提供个人信用报告，需提供成立之日起至投标截止时间前的月报表或银行出具的资信证明或者中国人民银行征信中心出具的企业信用报告；资信证明应在有效期内，未注明有效期的，银行出具时间至响应文件提交截止时间不超过一年；财务状况报告的内容应包括：资产负债表、利润表、现金流量表，三表缺一不可，三表可以是供应商自行编制或是第三方审计公司出具的报告）**（必须提供）；**

（5）提交投标文件截止之日前半年内投标人任意一个月依法缴纳社会保障资金的证明【依法缴纳社会保障资金的缴费凭证（或专用收据或者社会保险缴纳清单）扫描件；依法不需要缴纳社会保障资金的供应商，必须提供相应文件证明不需要缴纳社会保障资金。从成立之日起到投标文件提交截止时间止不足要求月数的只需提供从成立之日起的依法缴纳社会保障资金的相应证明文件】**（必须提供）；**

（6）提交投标文件截止之日前半年内投标人任意一个月依法缴纳税收或依法免缴税费的证明【证明材料为：投标人缴纳的增值税或企业所得税的凭据（或完税证明）等材料；依法免税或零申报的供应商，必须提供相应文件证明其依法免税或零申报；无纳税记录的，应提供由投标人所在地主管税务部门出具的《依法免税证明》；若为新成立的企业，请根据实际情况提供。格式自拟）】**（必须提供）；**

（7）投标人参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录及有关信用信息、前期服务情况的书面声明**（格式见附件，必须提供）**；

（8）中小企业声明函**（投标人所投产品的制造商必须为中型或小型或微型企业或监狱企业证明或残疾人福利声明函，必须提供）；**

**13.2.2报价、商务、技术性响应及其他证明材料：**

**符合性响应证明材料：**

（1）投标报价表**（格式见附件）（必须提供）；**

（2）技术响应偏离表**（格式见附件，必须提供）；**

（3）商务响应偏离表**（格式见附件，必须提供）；**

（4）售后服务承诺书（内容可根据货物采购需求及评标方法自行编写，格式自拟）**（必须提供）；**

（5）“货物采购需求”中要求必须提供的有效证明文件**（按其要求提供）；**

**其他响应证明材料：**

（6）项目实施方案（内容可根据货物采购需求及评标方法自行编写，格式自拟）**（如有，请提供）；**

（7）项目实施人员一览表**（如有，请提供）**；

（8）投标人具有同类产品的销售业绩的相关证明材料**（如有，请提供）；**

（9）投标人为生产厂家的，投标人的生产制造设备清单及专业技术能力说明**（如有，请提供）**；

（10）投标人相关获奖证书、认证证书等原件的扫描件**（如有，请提供）**；

（11）投标人可结合本项目的评标办法视自身情况自行提交相关证明材料**（如有，请提供）**。

**投标人提供的以上相关证明材料应真实有效，属于“必须提供”的文件应加盖投标人CA证书电子签章，否则投标无效；其余由投标人视自身情况自行提交。**

**要求“必须提供”的文件“投标文件（格式）”中有要求法定代表人(负责人、自然人)或相应的授权委托代理人在规定位置签字的，可使用法定代表人(负责人、自然人)或相应的授权委托代理人个人CA证书电子签章，没有办理政采云个人CA证书电子签章的可在投标文件中涉及到签字的位置手写签字后扫描或者拍照做成 PDF 的格式上传，无个人CA证书电子签章或手写签字的，按投标无效处理。**

13.3投标人应按招标文件第六章投标文件格式编制投标文件。

13.4投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

**14.投标文件的语言及计量**

14.1投标文件以及投标人与招标采购单位就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。投标人提交的支持文件和印刷的文献可以使用别的语言，但其相应内容必须附有中文翻译文本，在解释投标文件时以中文翻译文本为主。

14.2投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），否则视同未响应。

**15.项目采购预算金额及投标报价**

**15.1项目采购预算金额（人民币）：详见《投标人须知前附表》第4条。评标委员会认为投标人的投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料（通过广西政府采购云平台提交）；投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。**

15.2投标报价

15.2.1投标报价必须按招标文件中第六章“投标文件（格式）”填写，投标报价超过政府采购预算金额的，按投标无效处理。

15.2.2投标人必须就《货物采购需求》中所有服务内容作完整唯一报价，否则，其投标将被拒绝；投标文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。

15.2.3投标报价包括标的价款、标的随配标准附件、包装、运输、装卸、保险、税金、货到位以及安装、安装所需辅材、调试、检验、售后服务、培训、质保、验收费用及其他所有成本费用的总和，投标人应综合考虑在报价中。

**16.投标有效期**

16.1投标有效期：投标截止时间之日起90天，有效期不足的投标文件将被拒绝。

16.2出现特殊情况下，需要延长投标有效期的，采购代理机构以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，投标文件为有效文件，但不能修改投标文件。投标人拒绝延长的，其投标无效。

**17.投标保证金：**本项目无需缴纳投标保证金。

**18.电子投标文件的制作、加密、投标人公章及签字**

**18.1电子投标文件的制作、加密**

18.1.1投标人制作电子投标文件前，必须登录广西政府采购云平台进行招标文件的获取操作。

18.1.2投标人下载或获取招标文件后，登录“广西政府采购云平台新版客户端”，按照本招标文件规定的投标文件格式、顺序以及广西政府采购云平台的要求，通过“广西政府采购云平台新版客户端”编制电子投标文件。

18.1.3投标人应按“广西政府采购云平台新版客户端”载明的“标书关联”功能进行电子投标文件相应内容的关联定位，以便评标委员会在评审时点击相应评审项可直接定位到该评审内容；如投标人的电子投标文件未能关联定位相应内容，或者关联定位的内容与该评审项不符，导致评标委员会无法查询并做出对投标人不利的评审，相关后果由投标人自行承担。

18.1.4电子投标文件不得涂改，若有修改错漏处，须由法定代表人（负责人、自然人）或授权委托代理人通过“广西政府采购云平台新版客户端”采用个人CA证书签章，没有办理个人CA证书签章的，在投标文件中响应位置手写签字后扫描或者拍照做成 PDF 的格式上传。因投标文件字迹潦草、表达不清、内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读，或者在按招标文件规定的部位查找不到相关内容的，其不利后果由供应商自行承担。

18.1.5投标人编制、生成电子投标文件后应当加密投标文件。投标人未按规定编制并加密的投标文件，广西政府采购云平台将予以拒收。

**18.2特别说明：**

18.2.1各投标人应在投标截止前确保成为广西政府采购云平台正式注册入库供应商，并完成CA数字证书申领。因未注册入库、未办理CA数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由投标人自行承担。

18.2.2投标人将“广西政府采购云平台新版客户端”下载、安装完成后，可通过账号密码或CA登录客户端进行投标文件制作。广西政府采购云平台新版客户端（操作方法详见广西壮族自治区政府采购网—办事服务—下载专区），如有问题可拨打广西政府采购云平台客户服务热线 95763 进行咨询。

**18.3投标人公章及签字**

18.3.1本招标文件中描述投标人的“公章”是指投标人通过指定电子化政府采购平台办理数字证书（CA认证证书）获得的以法定主体行为名称制作的电子印章。

18.3.2本招标文件中要求投标人对其电子投标文件的相关内容加盖公章的，均指采用CA证书签章。

18.3.3本招标文件中描述投标人的“签字”是指投标人通过指定电子化政府采购平台办理数字证书（CA认证证书）获得的以投标人法定代表人（自负责人、自然人）或者委托代理人姓名制作的个人电子印章或手写签字。没有办理个人CA证书的，可以为手写签字的形式。

**19.投标文件的补充、修改和撤回**

19.1投标人应当在提交投标文件截止时间前，将生成的电子投标文件上传提交至广西政府采购云平台。投标文件提交截止时间前可以补充、修改或撤回电子投标文件，补充、修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输提交。在提交投标文件截止时间前未成功将电子投标文件上传广西政府采购云平台的，视为未提交投标文件。

19.2在提交投标文件截止时间后的投标文件有效期内，投标人不得撤回其投标文件。

**20. 提交投标文件截止时间、地点及投标文件解密**

20.1提交投标文件截止时间：详见《投标人须知前附表》第10条。

20.2提交投标文件地点：详见《投标人须知前附表》第11条。

20.3投标文件解密：详见《投标人须知前附表》第12条。

20.4 除招标文件另有规定外，投标人所提交的投标文件不予退还。

20.5如有特殊情况，采购代理机构延长截止时间和开标时间，采购代理机构和投标人的权利和义务将受到新的截止时间和开标时间的约束。

**四、开标**

**21.开标时间及地点**

21.1开标时间及地点

21.1.1开标时间：详见《投标人须知前附表》第13条；

21.1.2开标地点：详见《投标人须知前附表》第13条。

21.1.3投标人可以由法定代表人（负责人、自然人）或其委托代理人出席开标会议。

21.2投标人少于3家的，不得开标，采购人或者采购代理机构应当重新组织采购。

**22. 开标准备及开标程序**

22.1**开标准备**

22.1.1开标的准备工作由采购代理机构负责落实；

22.1.2采购代理机构将按照招标文件规定的时间通过广西政府采购云平台组织开标、开启投标文件，所有投标人均应当准时在线参加。投标人如不参加开标会的，视同认可开标结果，事后不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出异议，同时投标人因未在线参加开标而导致投标文件无法按时解密等一切后果由投标人自己承担。

**22.2开标程序**

22.2.1系统向各投标人发出电子加密投标文件【开始解密】通知，由投标人按招标文件规定的时间内对投标文件进行自行解密。若投标人在规定时间内无法解密或解密失败或超时解密的，系统默认自动放弃，投标文件按投标无效处理。在线解密时间为30分钟。

22.2.2投标文件解密结束后，开标活动组织人员在线开启投标文件。

22.2.3开启投标人报价文件，电子开标大厅显示并记录投标人的投标报价、折扣等。

22.2.4投标人在线确认各自投标报价。

22.2.5如发现开标结果与所提交的投标文件不一致的，由评标委员会根据投标文件内容进行修正。

22.2.6投标人代表对开标过程和开标记录有异议，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

**特别说明：①如遇“广西政府采购云平台”电子化开标或评审程序调整的，按调整后程序执行。**

**②开标后,某标项投标人不足3家的，本采购代理机构将按政府采购管理的有关规定处理。**

22.2.7开标会议结束。

**五、资格性审查**

**23.资格性审查**

**23.1公开招标采购项目开标结束后，采购代理机构或采购人应当依法对投标人的资格进行审查。合格投标人不足3家的，不得评标。**

**23.2采购代理机构或采购人在对投标人进行资格性审查时，将对投标人企业股东及出资等信息进行查询。根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条第一款规定，审查中如发现投标人存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的，按投标无效处理。**

查询渠道：《国家企业信用信息公示系统》（网址：<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>）

审查流程：

（1）进入《国家企业信用信息公示系统》（网址：http://www.gsxt.gov.cn/index.html），输入企业名称，进入企业信息主页面；

（2）查看主页“股东及出资信息”栏，或年报中的“股东及出资信息”栏信息；

（3）将各投标人的股东及出资信息进行比对，得出审查结论；

（4）将相关资料作为评审资料打印存档。

**23.3对未通过资格性审查的投标人，由采购代理机构或采购人在评标现场以电话或通过广西政府采购云平台告知未通过资格性审查的投标人未通过资格性审查的原因并做相应记录。**

**六、评标**

**24.评标委员会组成**

24.1评标委员会构成：本项目评标委员会由评审专家5人组成，其中采购人代表 1 人，有关专家4人。

24.2专家确定方式：开标前从广西壮族自治区政府采购专家库中通过电脑随机抽取。

**25. 评标原则和评标办法**

25.1评标原则。评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触。

25.2评标办法：综合评分法，具体评标内容及标准详见第四章：评标办法。

25.3评标委员会应按招标文件进行评标，不得擅自更改评标办法。

**26.评标程序**

26.1采购代理机构负责评标组织工作；评标委员会自行登录广西政府采购云平台阅读评标工作职责与纪律，确认回避原则，组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长；公布投标人名单；在评标期间由桂林市公共资源交易中心采取必要的通讯管理措施并保证评标活动不受外界干扰；采购代理机构根据评标委员会的要求介绍政府采购相关政策法规、招标文件；维护评标秩序，监督评标委员会依照招标文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正采购人代表、评标专家的倾向性言论或者违法违规行为；核对评标结果，有投标无效情形的，要求评标委员会复核或者书面说明理由，评标委员会拒绝的，应予记录并向本级财政部门报告；评审工作完成后，按照规定向评审专家支付劳务报酬和异地评审差旅费，不得向评审专家以外的其他人员支付评审劳务报酬。

26.2评标委员会负责具体评标事务；审查、评价投标文件是否符合招标文件的报价、商务、技术等实质性要求；要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；对投标文件进行比较和评价；确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

26.3在评标过程中，评标委员会任何人不得对某个投标人发表任何倾向性意见，不得向其他专家评委明示或者暗示自己的评审意见。

26.4符合性审查

评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

**对未通过符合性审查的投标人，由评标委员会在评标现场以电话或通过广西政府采购云平台告知未通过符合性审查的投标人未通过符合性审查的原因并做相应记录。**

26.5澄清问题的形式

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当在线发起澄清的形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖投标人CA证书电子签章，或者由法定代表人（负责人、自然人）或其授权委托代理人签字（或个人CA证书签章）。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

26.6评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

**26.7投标文件错误修正**

**投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：**

　　（1）投标文件中投标报价表内容与投标文件中相应内容不一致的，以投标报价表为准；

　　（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

　　（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价表的总价为准，并修改单价；

　　（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

**同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价（不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容）经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。**

**26.8评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料（通过广西政府采购云平台提交）；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。**

**26.9评委表决**

评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

26.10评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

（一）分值汇总计算错误的；

（二）分项评分超出评分标准范围的；

（三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；

（四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

投标人对本条第一款情形提出质疑的，采购人或者采购代理机构可以组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，应当书面报告本级财政部门。

26.11采购代理机构发现评标委员会有明显的违规倾向或歧视现象，或不按评标办法进行，或其他不正常行为的，应当及时制止。如制止无效，应及时向桂林市财政局报告。

**27.推荐及确定中标候选供应商原则**

27.1评标委员会根据综合得分由高到低排列次序；若得分相同时，按评标价由低到高顺序排列；若得分相同且评标价相同时，按投标报价由低到高顺序排列；若相同的，则依次按技术、商务得分由高到低的顺序排列并推荐中标候选供应商。

27.2评标委员会可推荐前三名为中标候选人，采购人应当确定评标委员会推荐排名第一的中标候选人为中标人。

27.3排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同，或者招标文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的，或因失信行为被取消中标候选人资格的，采购人可以确定排名第二的中标候选人为中标人或重新招标，并依此类推。

**28.属于下列情况之一者，投标无效：**

（1）未按照招标文件规定要求签字、盖章的；

（2）投标报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价的；

（3）不具备招标文件中规定的资格要求的；

（4）未按本招标文件规定提供符合性响应证明材料中的任意一项材料的；或提供的符合性响应证明材料中的任意一项材料无效的；

（5）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（6）投标文件未按招标文件规定的内容和要求编制，或提供虚假或无效材料的；

（7）投标文件有效期、交付使用期、售后服务等内容不能满足招标文件要求的；

（8）投标人未就“货物采购需求”中所有货物和服务内容作完整唯一报价的；

（9）未完全响应招标文件实质性要求，或者投标文件存在备选方案采购人不能接受的；

（10）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人参加同一合同项下分标或未划分分标的同一合同项下的政府采购活动；

（11）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

**29.投标人有下列情形之一的，视为串通投标，投标文件将被视为无效：**

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；或不同投标人报名的IP地址一致的；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同的投标人的投标文件载明的项目管理员或者联系人员为同一个人；

（4）不同投标人的投标文件异常一致或投标报价呈规律性差异；

（5）不同投标人的投标文件相互混装。

**30.属于下列情形之一的，应予废标：**

（1）符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足3家的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）采购文件内容违反国家有关强制性规定的；

（4）因重大变故，采购任务取消的。

**31.开标、评标过程的监控**

本项目开标、评标过程实行全程录音、录像监控，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

**32.中标人信用信息查询**

根据《关于做好政府采购有关信用主体标识码登记及在政府采购活动中查询使用信用记录有关问题的通知》桂财采〔2016〕37号的通知，采购代理机构对中标人进行信用查询：

（1）查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等；

（2）查询截止时间：中标通知书发出前；

（3）信用信息查询记录和证据留存方式：在查询网站中直接打印查询记录，打印材料作为采购活动资料保存；

（4）信用信息使用规则：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动，取消其中标候选人资格。采购人依法按照评标报告中评标委员会推荐中标候选人排序表确定排名第二的中标候选人为中标供应商或者重新组织采购。

**33.中标公告及中标通知书**

33.1采购代理机构于评标结束后两个工作日内将评标报告送交采购人，采购人应当自收到评标报告五个工作日内在评标报告推荐的中标候选供应商中按顺序确定中标供应商；采购人在收到评标报告五个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

33.2采购代理机构在中标供应商确定之日起两个工作日内在公开招标公告同一媒体上公告中标信息，中标公告期限为1个工作日。

33.3中标公告发布同时，采购代理机构在线向中标供应商发出中标通知书。

**七、履约保证金及签订合同**

**34.履约保证金**

34.1履约保证金：根据《广西壮族自治区财政厅关于贯彻落实政府采购优化营商环境百日攻坚行动方案的通知》（桂财采〔2020〕49号）及《广西保障中小企业款项支付工作方案的通知》（桂政办发〔2020〕89号）的要求，本项目不收取中标人的履约保证金。

**35.签订合同**

35.1签订合同时间：中标通知书发出之日起15个工作日内。中标供应商领取中标通知书后，应按规定与采购人签订合同。

35.2如中标供应商有下列情形之一的，对其处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，情节严重的，由财政部门将其列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并予以通报。采购人或者采购代理机构可从评标委员会推荐的中标候选供应商中按顺序重新确定中标供应商或重新组织招标。

（1）中标后不与采购人签订合同的（不可抗力除外）；

（2）将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的；

（3）拒绝履行合同义务的。

35.3合同备案存档：政府采购合同双方自签订之日起1个工作日内将合同原件两份交采购代理机构。采购代理机构将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定媒体上公告并于合同签订之日起7个工作日内将一份合同原件送桂林市财政局备案，一份由采购代理机构存档。

**八 、其他事项**

**36.采购代理服务费**

本项目的采购代理服务费：参照计价格[2002]1980号《招标代理服务收费管理暂行办法》货物类收费标准（不足5000元的，按5000元收取。），由中标人在领取成交通知书前，向广西鼎寅工程咨询有限公司一次性付清代理服务费。

采购代理服务收费标准

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 折扣 服务类型  中标金额（万元） | 货物招标 | 服务招标 | 工程招标 |
| 100以下 | 1.5% | 1.5% | 1.0% |
| 100-500 | 1.1% | 0.8% | 0.7% |
| 500-1000 | 0.8% | 0.45% | 0.55% |
| 1000-5000 | 0.5% | 0.25% | 0.35% |
| 5000-10000 | 0.25% | 0.1% | 0.2% |

注：采购代理服务收费按差额定率累进法计算。

**37.代理服务费的缴纳账户：**

账户名称：广西鼎寅工程咨询有限公司

开户银行：桂林银行股份有限公司高薪支行

银行账号：6600 0001 6856 6000 17

**38.**解释权：本招标文件是根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、**财政部令第87号**《政府采购货物和服务招标投标管理办法》和政府采购管理有关规定编制，本招标文件的解释权属于采购代理机构。

**39.**监督管理机构：桂林市财政局电话：0773-2862142

**40.**其他事项：根据中国人民银行桂林市中心支行 桂林市财政局关于转发《中国人民银行南宁中心支行广西壮族自治区财政厅关于推广线上“政采贷”融资模式的通知》的通知【桂人银发（2021）246号】，支持银行金融机构与政府采购供应商开展线上“政采贷”业务，具体内容详见《广西线上“政采贷”政策告知函》。

**广西线上“政采贷”政策告知函**

各供应商:

欢迎贵公司参与广西政府采购活动!

线上“政采贷”是人民银行南宁中心支行和自治区财政厅共同支持企业发展，针对参与政府采购活动的企业融资难、融资贵，融资慢、融资繁问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标(成交)供应商，可持政府采购合同在线向银行业金融机构申请贷款，融资机构将根据《中国人民银行南宁中心支行广西壮族自治区财政厅关于推广线“政采贷”融资模式的通知》(南宁银发[2021]258号)，按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

相关金融产品和银行业金融机构联系方式，可在中征应收账款融资服务平台查询(网址:https://wwwcrcrfsp.com/，客服电话:400-009-0001)。

**第三章　货物采购需求**

**Ⅰ.说明：**

**一、本项目所要执行的政府采购政策：**

（一）**本项目专门面向小微企业采购，不再执行政府采购政策优惠**。

（二）根据财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库[2014]68号），监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购政策。监狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

（三）按照《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

**（四）根据财库〔2019〕9号及财库〔2019〕19号文件规定，台式计算机，便携式计算机、平板式微型计算机，制冷压缩机（冷水机组、溴化锂吸收式冷水机组），空调机组[多联式空调（热泵）机组（制冷量＞14000W），单元式空气调节机]，专用制冷、空调设备（机房空调），镇流器（管型荧光灯镇流器），空调机[房间空气调节器、多联式空调（热泵）机组（制冷量≤14000W）、单元式空气调节机（制冷量≤14000W）]，电热水器，普通照明用双端荧光灯，电视设备[普通电视设备（电视机）]，视频设备[（视频监控设备(监视器）]，便器（坐便器、蹲便器、小便器），水嘴均为节能产品政府采购品目清单内标注“**★**”的品目，属于政府强制采购节能产品。本项目不涉及政府强制采购节能产品。**

（五）优先采购环境标志产品、节能产品。

二、采购需求中出现的品牌、型号或者生产厂家仅起参考作用，不属于指定品牌、型号或者生产厂家的情形。投标人可参照或者选用其他相当的品牌、型号或者生产厂家替代，但选用的投标产品参数性能必须满足实质性要求。

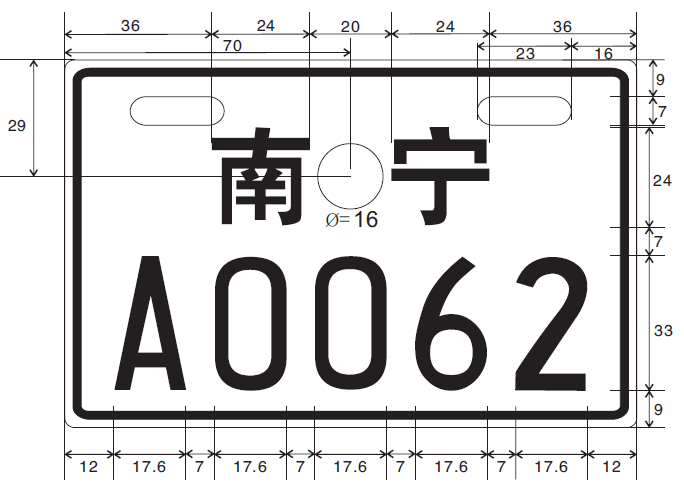
三、投标人必须自行为其投标产品侵犯他人的知识产权或者专利成果或其他合法权益的行为承担相应法律责任。

**四、本“货物采购需求”中带“★”条款及商务条款为实质性要求，投标时必须满足，否则投标无效。**

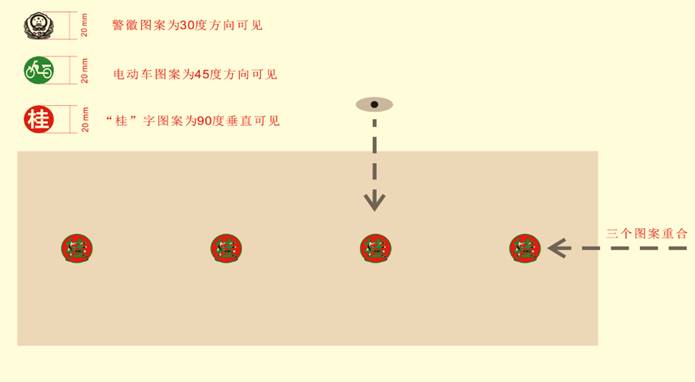
**Ⅱ.采购需求一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **货物名称** | **技术参数要求** | | **数量及单位** | **单价最高限价（元）** |
| **一、采购内容及技术要求：** | | | | | |
| 1 | 电动自行车号牌 | 一、每套电动自行车注册登记牌证包括：  1、电动自行车号牌1块；  2、行驶证证芯1页；  3、行驶证塑封套1套；  4、固封装置1套。  **二、电动自行车号牌技术要求：**  （一）正式号牌、规格、颜色、号码编排要求：  1、正式号牌：  （1）样式要求：详见附图1；  ★（2）规格：140mm×90mm（允许误差±0.5mm）；  （3）颜色: 蓝底白字白框线；  ★（4）号码（字符）编版：正式号牌中“桂林”为桂林市的登记机关城市代码，字体要求为公安部字库里面的专用字体，其中“桂林”字体规格要求为：31mm×25mm（允许误差±1%）；“A0062” 为登记编号，采用英文字母+数字组合，第1个字符采用英文大写字母（不得使用字母“I”和“O”）， 后4位字符采用数字，要求单个字母或数字字体均为公安部字库里面的专用字体，字体规格要求为：17mm×33mm（允许误差±1%），号码（字符）排版要求，详见附图1。  （二）材料要求：  ★1、基材：号牌使用厚度≥1．0mm的铝质材料，材料应符合GB/T 3880.1和GB/T 3880.2规定。**要求投标人在投标文件中必须提供由第三方具有检测资质的检测（验）机构出具所投产品“电动自行车号牌”2024年1月1日以来检验依据为GA 36-2018《中华人民共和国机动车号牌》，含有并符合“铝质材料厚度≥1．0mm”内容的检（试）验报告及产品相应送检的检（试）验发票扫描件，否则投标无效。【检（试）验报告扫描件必须加盖投标人电子签章且应清晰、完整、有效，检测(验) 报告上应有查询真伪途径，报告有检（试）验机构名称、检验报告编号、送检单位（委托单位）名称、送检的产品名称、送检时间（到样日期）等信息】。**  2、表面材料：标牌面料采用符合GA 36-2018要求的反光膜，在反光膜表面要求具有单点三角度防伪标志，在同一个点上以不同角度能看到三种不同图案（“桂”字、警徽、电动车）详见附图2；  ★（三）使用寿命要求：使用寿命：≥4年。  （四）外观要求：  ★1、号牌的表面清晰、完整,字符整齐，着色均匀，表面不同反光区域反光均匀，反光膜与基材附着牢固；**要求投标人在投标文件中必须提供由第三方具有检测资质的检测（验）机构出具所投产品“电动自行车号牌”2024年1月1日以来检验依据为GA 36-2018《中华人民共和国机动车号牌》，含有并符合以上内容的检（试）验报告及产品相应送检的检（试）验发票扫描件，否则投标无效。【检（试）验报告扫描件必须加盖投标人电子签章且应清晰、完整、有效，检测(验) 报告上应有查询真伪途径，报告有检（试）验机构名称、检验报告编号、送检单位（委托单位）名称、送检的产品名称、送检时间（到样日期）等信息】。**  2、反光膜具有高逆反射系数，号牌在夜间有光源的照射下具有强烈的反光效果，安全系数较高，可有效地降低交通事故的发生。蓝色在白天给人的视觉效果较柔和、清爽。  3、表面不同反光区域的反光效果均匀，无明显差异，同时应具有清晰的反光膜制造商标识和产品型号；  4、反光膜与基材附着牢固，字符和加强筋边缘无断裂。  5、号牌背面标注有生产厂家名称。  ★（五）冲压尺寸要求：号牌四周要求有凸起值1.0 mm及以上的加强筋，字符和间隔符要求凸出牌面1.0 mm及以上，字符和加强筋边缘要求整齐。  （六）逆反射性能要求：  ★1、逆反射系数：正常状态下，号牌反光面的逆反射系数值要求符合GA 666-2018中5.4.1的规定。  2、湿状态下逆反射系数：按GA 666-2018中6.5规定的方法进行测试，湿状态下金属材料号牌反光面的逆反射系数（观察角0.2°，入射角5°）要求不小于GA 666-2018中5.4.1规定值的80%。  （七）色度性能要求：  ★1、漆膜颜色：正式号牌：电动自行车号牌使用的蓝色漆膜，颜色要求采用GB/T3181-2008中的深蓝，再采用滚墨技术把线框、文字及号码制成白色。  2、表面色：反光膜表面色采用GB/T3978规定的标准照明体D65光源（色温6500K）,视场角2°、几何条件45/0,按GB/T3979规定的方法，测试反光膜的色品坐标值和亮度因数为：X=0.1454（允许误差±0.002），y=0.1402（允许误差±0.004），Y=4.82%（允许误差±0.5%）。  ★（八）耐温性能要求：号牌在-40℃～+60℃的环境中，无开裂、剥落、碎裂或者翘曲现象。**要求投标人在投标文件中必须提供由第三方具有检测资质的检测（验）机构出具所投产品“电动自行车号牌”2024年1月1日以来检验依据为GA 36-2018《中华人民共和国机动车号牌》，含有并符合以上内容的检（试）验报告及产品相应送检的检（试）验发票扫描件，否则投标无效。【检（试）验报告扫描件必须加盖投标人电子签章且应清晰、完整、有效，检测(验) 报告上应有查询真伪途径，报告有检（试）验机构名称、检验报告编号、送检单位（委托单位）名称、送检的产品名称、送检时间（到样日期）等信息】。**  ★（九）抗弯曲性能：号牌在受到一般外力弯曲时，表面要求无裂缝、剥落、层间分离等损坏现象。**要求投标人在投标文件中必须提供由第三方具有检测资质的检测（验）机构出具所投产品“电动自行车号牌”2024年1月1日以来检验依据为GA 36-2018《中华人民共和国机动车号牌》，含有并符合以上内容的检（试）验报告及产品相应送检的检（试）验发票扫描件，否则投标无效。【检（试）验报告扫描件必须加盖投标人电子签章且应清晰、完整、有效，检测(验) 报告上应有查询真伪途径，报告有检（试）验机构名称、检验报告编号、送检单位（委托单位）名称、送检的产品名称、送检时间（到样日期）等信息】。**  ★（十）抗冲击性能：号牌在受到一般外力冲击后，表面在以冲击点为圆心、半径为6mm的圆形区域以外，要求无裂缝、层间脱离等现象。**要求投标人在投标文件中必须提供由第三方具有检测资质的检测（验）机构出具所投产品“电动自行车号牌”2024年1月1日以来检验依据为GA 36-2018《中华人民共和国机动车号牌》，含有并符合以上内容的检（试）验报告及产品相应送检的检（试）验发票扫描件，否则投标无效。【检（试）验报告扫描件必须加盖投标人电子签章且应清晰、完整、有效，检测(验) 报告上应有查询真伪途径，报告有检（试）验机构名称、检验报告编号、送检单位（委托单位）名称、送检的产品名称、送检时间（到样日期）等信息】。**  ★（十一）抗溶剂性能：号牌具有良好的抗溶剂浸蚀性能。试样分别浸入SAE40润滑油、-20号柴油和70号以上汽油各 30min,取出擦干放置 1h。试验后，要求表面无褪色、变色、掉色、软化、皱纹、起泡、开裂、起层、卷边或被溶解的痕迹。**要求投标人在投标文件中必须提供由第三方具有检测资质的检测（验）机构出具所投产品“电动自行车号牌”2024年1月1日以来检验依据为GA 36-2018《中华人民共和国机动车号牌》，含有并符合以上内容的检（试）验报告及产品相应送检的检（试）验发票扫描件，否则投标无效。【检（试）验报告扫描件必须加盖投标人电子签章且应清晰、完整、有效，检测(验) 报告上应有查询真伪途径，报告有检（试）验机构名称、检验报告编号、送检单位（委托单位）名称、送检的产品名称、送检时间（到样日期）等信息】。**  ★（十二）耐盐水腐蚀性能：号牌具有良好的耐盐水腐蚀性能。试样置于室温、浓度为(5±1)%(质量百分比)的氯化钠溶液中 48h,取出擦干放置 1h。试验后,要求表面无褪色、变色、掉色、软化、皱纹、起泡、开裂、起层、卷边或被浸蚀的痕迹。**要求投标人在投标文件中必须提供由第三方具有检测资质的检测（验）机构出具所投产品“电动自行车号牌”2024年1月1日以来检验依据为GA 36-2018《中华人民共和国机动车号牌》，含有并符合以上内容的检（试）验报告及产品相应送检的检（试）验发票扫描件，否则投标无效。【检（试）验报告扫描件必须加盖投标人电子签章且应清晰、完整、有效，检测(验) 报告上应有查询真伪途径，报告有检（试）验机构名称、检验报告编号、送检单位（委托单位）名称、送检的产品名称、送检时间（到样日期）等信息】。**  （十三）耐侯性能：号牌要求无明显的变色、褪色、霉斑、开裂、刻痕、凹陷、侵蚀、剥离、粉化或变形；在任何边缘不应出现超过1mm的收缩或膨胀和开裂；颜色要求符合GA 666-2018中5.17的规定。  ★（十四）黏附性能:号牌上粘贴的反光膜应有良好的黏附性。将试样放在-20℃的低温箱内1h，取出后立即用人力方式将反光膜从粘合的底板上剥离，若能剥离，则固定试样，在剥离的反光膜端施加30N 的拉力，匀速拉动反光膜。试验后，人力方式不能将反光膜从号牌表面剥离。**要求投标人在投标文件中必须提供由第三方具有检测资质的检测（验）机构出具所投产品“电动自行车号牌”2024年1月1日以来检验依据为GA 36-2018《中华人民共和国机动车号牌》，含有并符合以上内容的检（试）验报告及产品相应送检的检（试）验发票扫描件，否则投标无效。【检（试）验报告扫描件必须加盖投标人电子签章且应清晰、完整、有效，检测(验) 报告上应有查询真伪途径，报告有检（试）验机构名称、检验报告编号、送检单位（委托单位）名称、送检的产品名称、送检时间（到样日期）等信息】。**  ★（十五）抗风沙性能:号牌应能抵御风沙。试样与水平面成45°，正面朝上，正对风沙喷嘴出口，试样与喷嘴口距离 800mm，喷嘴直径为8mm，喷沙空气压力为0.3MPa。向号牌正面连续吹沙10s，沙粒大小为30目。试验后，表面无破损、凹陷、剥落、掉色等缺陷。**要求投标人在投标文件中必须提供由第三方具有检测资质的检测（验）机构出具所投产品“电动自行车号牌”2024年1月1日以来检验依据为GA 36-2018《中华人民共和国机动车号牌》，含有并符合以上内容的检（试）验报告及产品相应送检的检（试）验发票扫描件，否则投标无效。【检（试）验报告扫描件必须加盖投标人电子签章且应清晰、完整、有效，检测(验) 报告上应有查询真伪途径，报告有检（试）验机构名称、检验报告编号、送检单位（委托单位）名称、送检的产品名称、送检时间（到样日期）等信息】。**  **三、行驶证证芯技术要求：**  ★（一）材质：证芯要求采用350g/m2±5 g/m2专用纸张，纸张正面适用于针式打印机打印，背面适用于彩色喷墨机打印；要求在紫外灯照射下，呈荧光纤维丝防伪效果。  （二）证芯规格：长度为88mm±0.5mm，宽度为62mm±0.5mm，圆角半径为4mm±0.1mm。  （三）格式、排版和颜色等要求（详见附图3-1）：  1、证芯正面底纹颜色上下为GB/T 3181-1995中的PB10天（铁）蓝色；  2、证芯文字：主页正面文字颜色为黑色；“广西壮族自治区电动自行车行驶证”字体为12pt黑体，位置居中；“号牌号码”、“号牌种类”、 “所有人”、“住址”、 “品牌型号” 、“车架号码”、“电动机号码”、“注册日期”、“登记机关”等文字为7.5pt宋体。  3、证件专用章（样式要求详见附图3-1）：  ①规格:证件专用章为正方形，规格为20mm×20mm，框线宽为0.5mm。  ②字体：证件专用章使用的汉字为国务院公布的简化汉字，字体为10.5pt宋体。  ③式样：印章文字自左向右横向多排排列，刊“广西壮族自治区桂林市公安局交通警察支队”。  ④颜色：证件专用章为红色，要求使用荧光油墨，具有紫光灯照射下呈现红色荧光的效果。  ★（四）防伪要求：电动自行车行驶证内芯的左上角和右上角要求嵌入广西的声母“G•X”两个拼音字母的“解锁防伪技术”。技术要求：行驶证内芯印成成品后，表面不能看见有“G•X”两个字母的字样，只有在借助专用“解锁片”放在印有“G•X”字母位置上面旋转调整到一定的角度才能看清晰“G•X”这两个字母，以此达到防伪效果。另外在行驶证中右下角加可变条形编码（按数字顺序排序）；另加防伪镭射桂林山水图案（机动车行驶证上的那种防伪镭射）。  （五）底纹图案：要求具有“电动自行车”图案底纹（底纹样式详见附图3-2）  （六）印刷要求：外观：版面要求干净，无明显脏迹。文字和底纹清晰完整，无花、糊，无缺笔道等现象。  （七）套印：图像轮廓清晰，套印允许误差应小于0.1mm。  （八）网点：网点清晰，角度准确，不出现重影，50%的增大值范围为：10%～20%。  （九）实地密度：黑色：1.40～1.70；红色：1.25～1.50。  **四、行驶证塑封套技术要求：**  （一）由A、B两页沿短边一侧加热封合而成。  （二）A页图文由中标人自行设计，在投入制作前需得到采购单位确认；B页样式要求：样式要求详见附图4。  （三）规格：长度为95mm±0.5mm，宽度为66mm±0.5mm，角半径为4mm±0.1mm。  （四）材质：A页和B页基材要求采用厚度为0.10mm±0.01mm的PET透明聚酯膜。  （五）涂层：要求涂层与基材之间无脱胶现象；涂层均匀，无气泡、灰层、油污和脏物。  （六）厚度：A页和B页厚度要求为0.16mm±0.01mm。  （七）外观质量要求：  1、划痕：要求无明显划痕。  2、污点：整个表面直径0.3mm至0.5mm的离散型污点不超过10个，无明显的大污点。  3、水渍：无明显水渍。  4、平整度：无明显凹凸缺陷。  5、图文质量：图文清晰、色彩分明，亮度均匀。  （八）荧光图文:  1、行驶证塑封套B页要求具有荧光印刷图文。图文要求无重影，不影响行驶证的复印效果。  2、自然光下依稀可见，要求无明显的大斑点。  ★3、紫外灯照射下，“电动自行车”要呈现黄绿色荧光，“广西壮族自治区电动自行车行驶证”要呈现出红色荧光，要求图案清晰，有完整的图案。  （九）塑封条件：塑封温度要求为150℃～180℃，速度为1cm/s～3cm/s ，压力为1kgf/cm2～1.5kgf/cm2。  （十）塑封后外观：  1、塑封套经塑封后，要求不起泡、不起皱。  2、封边平整没有台阶和变形，封边宽度为1.0mm～2.5mm。  （十一）抗剥离指标  1、用塑封套塑封后，要求封接牢固，涂层与片基、证芯之间无自然脱离现象；  2、剥离时，签注后的证芯被破坏，不可复用；  3、复合膜胶的剥离强度不小于30N/25mm。  **五、号牌固封装置外观、结构设计应符合GA/T804-2024《机动车号牌专用固封装置》如下要求：**  1、号牌专用固封装置：指由公安机关交通管理部门通过号牌安装孔安装、专门用于将金属材料标识牌固定在号牌板架上的装置。  2、固封底座：指将螺栓头隐藏其中，并使螺栓通过它来固定机动车号牌的机械部件。  3、固封扣盖：指扣于固封底座内部，将位于固封底座中的螺栓头封闭在一个空间内的机械部件。  4、单向螺栓：指螺栓头设计成只能顺时针拧紧、不能逆时针拧松的螺栓。  ★5、外观结构：号牌固封装置外观、结构设计应符合如下要求：  （1）号牌固封装置主要由螺栓、螺母、固封底座和固封扣盖组成，结构见GA36中附录A。  （2）固封底座和固封扣盖表面应均匀光滑，无划痕、毛刺、凸等现象。  （3）固封扣盖上应有代表省、自治区、直辖市简称的汉字，非直辖市使用的固封扣盖上还应有代表发牌机关代号的字母，省、自治区、直辖市简称和发牌机关代号应符合GA 36的要求；省、自治区、直辖市简称和发牌机关代号应位于固封扣盖中央，汉字字体应为黑体，字母字体应为Aria,字号均为二号,内容应清晰。  6、规格尺寸：  ★（1）固封底座和固封扣盖：固封底座和固封扣盖安装完毕后的外径尺寸为Φ20mm（±0.5mm）。  ★（2）螺栓：螺栓为单向螺栓，螺栓的螺纹规格为M6mm，公称长度应为16mm。  ★（3）固封底座和固封扣盖的厚度均应大于或等于0.5mm。  ★（4）固封底座和固封扣盖安装完毕后的高度应小于或等于10mm。  （5）固封底座和固封扣盖应符合GA36中附录B的要求。固封扣盖上汉字字体为宋体22pt，英文字母字体为Times New Roman 26pt，汉字和英文字母的字符宽比为95%。汉字和英文字母的字符组合位于固封扣盖中央。  ★7、质量：固封底座和固封扣盖总质量应大于或等于7.0g。  ★8、材质：号牌固封装置各组成部件均应为不锈钢，其中固封底座和固封扣盖应均为304不锈钢。  ★9、螺栓硬度性能：螺栓的洛氏硬度应不小于22。  ★10、螺栓抗扭性能：螺栓的最小破坏扭矩应不小于13N•m。  ★11、防松脱性能：振动试验后，固封扣盖和固封底座不应分离，号牌固封装置不应出现松脱现象。  ★12、防锈性能：盐雾腐蚀试验后，号牌固封装置外表面应无明显锈蚀痕迹。  ★13、防拆卸性能：拆卸后的号牌固封装置应被损坏，无法重复使用。  ★14、**要求投标人在投标文件中必须提供由省级以上的第三方具有检测资质的检测（验）机构出具所投产品“固封装置”检验依据为GA/T 804-2024《机动车号牌专用固封装置》，同时含有并符合以上第5条中第（2）及（3）点、第6条第（1）-（4）点、第7条、第8条、第9条、第10条、第11条、第12条、第13条内容的检（试）验报告及产品相应送检的检（试）验发票扫描件，否则投标无效。【检（试）验报告扫描件必须加盖投标人电子签章且应清晰、完整、有效，检测(验) 报告上应有查询真伪途径，报告有检（试）验机构名称、检验报告编号、送检单位（委托单位）名称、送检的产品名称、送检时间（到样日期）等信息】。**  15、抗拉伸性能：在环境温度下，按GB/T 228中规定的方法进行试验时，螺栓的抗拉强度应不小于500 N/mm2。  16、固封扣盖上要求印有“桂C”字符。字符为凹印。  17、安装要求：  （1）安装工具：可使用通用安装工具进行安装。  （2）安装数量：每面号牌应安装和号牌安装孔同样数量的号牌固封装置。  （3）安装间隙：用号牌固封装置安装好号牌后，固封底座与号牌表面最大间隙应不大于0.1mm，固封扣盖扣入固封底座的间隙不大于0.5mm。 | | 150000套 | 8.00 |
| **★二、商务要求：** | | | | | |
| （一）售后服务要求 | | | 投标人提供的以下售后服务均应包含在投标报价中，采购人不再就此另行支付任何费用：  1.按国家有关产品“三包”规定执行“三包”。  2.质保期：不少于1年（厂家质保期承诺优于本条款要求的，按厂家承诺执行），以上质保期均自交货验收合格之日起计算。  3.送货上门、安装调试合格，向采购人提供培训服务，直至采购人相关人员熟练使用为止。  4.质保要求：  （1）故障响应时间：中标人在接到采购人通知后应在2小时内给予响应，12小时内到达现场进行处理。如遇更换配件或其它特殊原因短时间内无法解决的（故障发生后的48小时内无法修复），中标人应免费更换新的产品。  （2）投标人应建立完善的管理制度和保密制度，未经采购人允许，必须对所有电动车号牌的内容均给予保密。 | | |
| （二）交付时间和地点、合同服务期 | | | 1.交付时间：自收到采购人书面通知之日起5日内按通知数量交货。  2.交付地点：广西桂林市采购人指定地点。  3.合同服务期：一年。 | | |
| （三）付款方式 | | | 货到并经采购人验收合格后，在3年内结清全部货款。 | | |
| （四）包装和运输 | | | 1.原厂原包装，包装完好完整、无破损、未开封。  2.包装及运输方式应综合考虑运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求。  3.国家对包装及运输有相关强制性标准或要求的，中标人应当执行。  4.产品（含包装）运抵采购人指定交付地点前发生损坏、丢失等全部风险和责任均由中标人自行承担。 | | |
| （五）保险 | | | 本项目合同执行中相关的一切税费、保险均由投标人全部自行负担。 | | |
| （六）验收标准 | | | 1.投标人必须按招标文件要求、投标文件承诺提供产品，且提供的产品必须符合国家强制执行的相关质量标准要求以及产品制造厂家合格产品的出厂质量标准。  2.产品需为全新、完好、无破损，产品到货后，采购人现场根据招标文件要求及投标文件承诺逐条对应进行核验，必要时，采购人有权邀请国家质量监督检验部门或国家认可的第三方检测机构参与共同验收。如产品不满足招标文件要求、投标文件承诺或国家强制执行的相关质量标准要求以及产品制造厂家合格产品的出厂质量标准，采购人有权不予验收，由此造成采购人的经济损失由中标人承担全部赔偿责任。  3.验收其他要求按合同条款以及政府采购相关法律法规规定执行。 | | |
| （七）其他要求 | | | 1.本项目在合同服务期内，如遇国家有新的规定，需按国家最新的要求提供产品，否则按违约责任处理。  2.本项目政府采购预算金额为：**￥1200000.00，投标报价超出采购预算金额的将被视为投标无效。**  3.投标报价包括标的价款、标的随配标准附件、包装、运输、装卸、保险、税金、货到位以及安装、安装所需辅材、调试、检验、售后服务、培训、质保、验收费用及其他所有成本费用的总和，投标人应综合考虑在报价中；采购人不再支付其它任何费用。  **4.本项目不接受进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）参与投标，若有此类产品参与投标的，按投标无效处理。**  **4.本表中带“★”条款及商务要求均为实质性要求，必须响应，若有任意一项负偏离，作投标无效处理。** | | |
| 三、**产品所属行业** | | | | | |
| 产品所属行业 | | | 所属行业依照《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）及《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）的有关规定执行，本项目产品在《统计上大中小微型企业划分标准》中所属行业属于“工业”。 | | |
| **四、本项目核心产品** | | | | | |
| 本项目核心产品 | | | 本项目核心产品为**第1分项产品“电动自行车号牌”（**提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标价最低的同品牌投标人获得中标人推荐资格，评标价也相同的，由评标委员会以抽签方式确定中标候选人，其他同品牌投标人不作为中标候选人）。 | | |
| **五、样品要求** | | | | | |
| 样品要求 | | | 1.投标人应在项目开标当天提供所投产品“电动自行车号牌”（电动自行车号牌1块；  行驶证证芯1页；行驶证塑封套1套；固封装置1套。】实物样品（样品应按以上技术参数制作）一套。样品外包装及标识不允许暴露投标人或生产厂家信息，如投标人或生产厂家名称、商标、地址、电话等。  2.样品递交起止时间：2025年11月7日上午9时00分～9时30分进行递交签到，逾期不予以接收。  3.样品递交地点：桂林市公共资源交易中心号开标室（广西桂林市临桂区西城中路69号创业大厦西辅楼4楼北区）。  4.样品递交方式：投标人应在递交样品规定的时间内由公司职工以当面递交方式将样品送达样品指定递交地点，并办理样品接收登记手续，以其他方式递交的样品将会被拒收，其后果自负。  5.中标人样品封存：项目评审结束后，由采购人对中标人的样品进行封存，以备后期核验。  6.未中标的投标人样品清退说明：接通知后在规定的时间内进行签字退还（为防冒领，领取人应出示原递交样品人身份证原件或原递交样品单位的授权书原件），否则，采购人有权进行处理。  **注：未提供样品或样品不符合招标文件要求的，按0分计算，详细评分标准详见评标办法。** | | |

**附图1（单位mm）：新国标电动自行车号牌**



**附图2：**



三维激光防伪标记图案一



三维激光防伪标记图案二



三维激光防伪标记图案三



**附图3-1：**单位（mm）规格：88x62

行驶证证芯正面 行驶证证芯背面

车辆照片



**附图3-2：**单位（mm）规格：88x62



**第四章 评标办法**

**一、投标文件评审（初步评审）：**

1、采购人依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明进行资格性审查，以确定投标供应商是否具备投标资格。

2、评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行符合性审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

**二、投标文件评审（详细评审）**

（一）评标依据：评标委员会以招标文件和投标文件为评标依据，对投标人的投标报价、技术、商务等方面内容按百分制打分。

（二）评标方式：以封闭方式进行评标。

（三）根据财库〔2012〕69号文规定，采购人和采购代理机构、评标委员会成员要严格遵守政府采购相关法律制度，依法履行各自职责，公正、客观、审慎地组织和参与评审工作。

（四）评标方法：对进入详评的，采用百分制综合评分法。

（五）计分办法（按四舍五入取至小数点后二位）：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审因素** | **评审因素具体内容** | **分值** |
| 1 | 价格分  （满分30分） | （1）本项目专门面向中小企业采购，不再执行政府采购政策优惠。  （2）价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。  （3）价格分计算公式：  某投标人的报价得分=评标基准价/投标人评标报价 ×30分 | 30分 |
| 2 | 技术分  (满分47分） | **评审因素具体内容** | |
| 2.1 | 技术参数分(满分3分） | 评标委员会对通过资格性和符合性审查进入详评的各投标人投标文件对招标文件《货物采购需求》中“技术参数”的响应情况进行独立评审，并按如下计分方式确定得分：  （1）基本分：通过资格性和符合性审查的，得基本分3分。满分3分；  （2）负偏离扣分：非★号技术参数发生负偏离时，经评委评审确定的，每有一项扣1分，最多扣3分，扣完为止。 | 0-3分 |
| 2.2 | 实施方案  （满分12分） | 评标委员会根据各投标人所提供实施方案中对“实施内容、项目进度、时间安排、配送计划、项目团队及设备、生产流程、生产工艺说明、生产能力保障”等内容的完整性、科学性、合理性进行综合评审，并独立打分：  一档（0分）：未提供实施方案或方案没有相应的评审内容的；  二档（4分）：有实施方案但方案内容不详尽，基本上能满足采购需求，内容有简单的实施内容、项目进度、时间安排、配送计划、项目团队及投入本项目设备表的；  三档（8分）：实施方案内容较详尽，实施内容、项目进度、时间安排、配送计划内容较详尽贴合采购需求，有具体的配送计划和流程，能有效保证按时交货，项目团队人员配备人数充足且人员职责明确，投入本项目设备较详细，生产流程、生产工艺说明、生产能力保障较详细的；  四档（12分）：实施方案内容详尽，实施内容、项目进度、时间安排、配送计划内容详尽贴合采购需求，有具体的配送计划和流程，能有效保证按时交货，项目团队人员配备人数充足、专业、有丰富的经验且人员职责明确，投入本项目设备先进、配备合理、科学，生产流程、生产工艺说明、生产能力保障详细、合理、有针对性，有创新服务措施的。 | 0-12分 |
| 2.3 | 质量保障方案（满分9分） | 评标委员会根据各投标人所提供质量保障方案中对“项目采购需求的了解、项目核心风险、质量管理制度及措施、保密制度及措施”等内容的完整性、科学性、合理性进行综合评审，并独立打分：  一档（0分）：未提供质量保障方案或方案没有相应的评审内容的；  二档（3分）：方案中对项目实际情况和需求有一定的了解，有对项目核心风险点进行简单的分析，提出的合理化建议及解决方案和应对措施无针对性，有简单的质量管理制度及措施、保密制度及措施的；  三档（6分）：方案中对项目实际情况和需求较了解，有对项目核心风险点进行较详细的分析，提出的合理化建议及解决方案和应对措施、合理化建议基本满足项目需求，有较详细的质量管理制度及措施、保密制度及措施的；  四档（9分）：方案中充分了解项目的实际情况和需求，有对项目核心风险点进行详细的分析，并提出具有针对性的合理化建议及切实可行的解决方案、应对措施、以及服务响应措施，有详细的质量管理制度及措施、保密制度及措施的； | 0-9分 |
| 2.4 | 售后服务承诺书（满分9分） | 评标委员会根据各投标人提供的售后服务方案【包含但不限于：服务内容、到达故障现场时间、售后人员配备情况、故障出现解决方案、定期维护 (注明时间)方案、免费保修期外维修方案、备品备件仓库、其他优惠措施等】内容进行综合评审并独立打分：  一档（3分）：有简单的售后服务内容和方案，提出了符合要求的处理问题和响应时间，有售后人员配备情况表，有简单的故障出现解决方案、定期维护 (注明时间)方案、免费保修期外维修方案，且售后服务方案基本满足本项目需求的；  二档（6分）：有较详细、完善的售后服务内容和方案，提出了具体的服务措施，出现故障响应时间、到达故障现场时间、解决故障处理时间优于招标文件要求，故障出现解决方案、定期维护(注明时间)方案、免费保修期外维修方案较详细、具有可行性、合理性，且有投入本项目的售后服务人员及备品备件仓库的；  三档（9分）：有详细、完善的售后服务内容和方案，且满足招标文件要求的同时，提出了具体的服务内容及措施，出现故障响应时间在30分钟内、到达故障现场时间在8小时内、解决故障处理时间在8小时内（需提供投标人或其分公司或售后服务点到采购单位项目实施地的百度或高德等路线截图），故障出现解决方案、定期维护方案、免费保修期外维修方案详细描述、具有完整性、针对性和可行性，有投入本项目的售后服务人员及备品备件他仓库的【需提供有效售后服务人员及零配件仓库等证明材料复印件，人员证明材料包括但不限于劳动合同复印件或单位出具的证明材料或社保证明或其他有效证明材料，零配件仓库证明材料包括但不限于租赁合同复印件或产权证明文件或营业执照复印件】，其它有利于提高本项目产品或服务质量优惠措施的。 | 0-9分 |
| 2.5 | 生产设备分（满分4分） | （1）投标人拥有冲压设备，每提供1台，得0.3分，最多得3分；  （2）投标人拥有全自动号牌包装机的，得1分。  **注：以提供以上相关设备在公告日前购买的厂家发票扫描件及现场设备照片，并加盖投标人CA证书签章为准，否则，不得分。** | 0-4分 |
| 2.6 | 样品分（样品分10分） | （1）电动自行车号牌：  ①外观：样品表面清晰、整齐、平滑、光洁、着色均匀、反光均匀，无明显的皱纹、气泡、颗粒杂质等缺陷或损伤的，得2分；样品表面清晰、整齐、平滑、光洁、着色均匀、反光均匀，有细小的皱纹或气泡或颗粒杂质等缺陷或损伤的，得1分；样品表面不清晰或有毛刺或着色不均匀或反光不均匀，或有明显的皱纹或气泡或颗粒杂质或损伤或划痕或凹凸不平等缺陷或损伤的，得0分。 | 0-2分 |
| （2）号牌固封装置：  ①外观：固封底座和固封扣盖表面均匀光滑，无划痕、毛刺、凸等现象的，得2分；固封底座和固封扣盖表面均匀光滑，有细小划痕、毛刺、凹凸等现象的，得1分；固封底座和固封扣盖表面不均匀不光滑或有划痕或有毛刺或凹凸不平等现象或有缺陷的，得0分。  ②结构设计：符合招标文件第三章《货物采购需求》技术参数中第五条第5点中第（3）项“固封扣盖上应有代表省、自治区、直辖市简称的汉字，非直辖市使用的固封扣盖上还应有代表发牌机关代号的字母，省、自治区、直辖市简称和发牌机关代号应符合GA 36的要求；省、自治区、直辖市简称和发牌机关代号应位于固封扣盖中央，汉字字体应为黑体，字母字体应为Aria,字号均为二号,内容应清晰”内容的，得1分；其他不得分。 | 0-3分 |
| （3）行驶证证芯、行驶证塑封套  ①行驶证证芯规格符合或优于招标文件第三章《货物采购需求》技术参数中第三条第（二）点和第（三）点要求的，得1分；其他不得分。  ②行驶证证芯外观版面干净，无明显脏迹，文字和底纹清晰完整，无花、糊，无缺笔道等现象；套印图像轮廓清晰；网点清晰，角度准确，没有重影的，得2分；行驶证证芯外观版面整体干净，有细小的脏迹或墨迹或黑点，文字和底纹基本清晰，但不影响整体效果；有细小的花或糊或笔道等现象；套印图像轮廓基本清晰；网点基本清晰，角度有细小偏差，有细小重影的，得1分；行驶证证芯外观版面不干净，有明显的脏迹或墨迹或黑点，文字和底纹不清晰；或有明显的花或糊或笔道等现象；或套印图像轮廓不清晰；或网点不清晰，或角度有明显偏差或重影的，得0分。  ③行驶证塑封套：涂层与基材之间无脱胶现象，涂层均匀，无气泡、灰层、油污和脏物；无明显划痕；无明显的大污点；无明显水渍；无明显凹凸缺陷；图文清晰、色彩分明，亮度均匀的，得2分；有细小气泡或灰层或油污或脏物或划痕或水渍或凹凸缺陷；图文基本清晰、或色彩有不分明，或亮度有细小缺陷的，得1分；有明显气泡或灰层或油污或脏物或划痕或水渍或凹凸缺陷；或图文不清晰、或色彩有不分明，或亮度不均匀的，得0分。 | 0-5分 |
| 3 | 商务分（满分23分） | **评审因素具体内容** | |
| 3.1 | 企业认证分（满分9分） | 投标人具有有效的《质量管理体系认证证书》、《环境管理体系认证证书》、《职业健康安全管理体系认证证书》且**认证范围包含标识牌、固封螺丝装置、塑膜证件的加工生产及相关管理活动**的，每有一个认证，得3分，满分9分。  **注：以提供相应有效的认证证书扫描件及及国家市场监督管理总局全国认证认可信息公共服务平台官网（http://cx.cnca.cn/CertECloud/index/index/page）查询截图打印页并加盖投标人CA证书签章为准，否则，不得分。）** | 0-9分 |
| 3.2 | 企业实力分（满分2分） | 投标人具有有效的《印刷经营许可证》证书并提供证书扫描件的，得2分。 | 0-2分 |
| 3.3 | 业绩（满分12分） | 2024年1月1日起至投标文件截止时间止，投标人具有同类项目（车牌或固封装置）业绩的，每项得1分，满分12分。【须提供中标（成交）通知书或合同（协议书）复印件（或扫描件）加盖投标人CA证书签章，否则，不得分。分包、转包合同不得分。】 | 0-12分 |
| 总得分＝1＋2＋3 | | |  |

**三、推荐中标候选人的原则**

（1）评标委员会根据综合得分由高到低排列次序；若得分相同时，按评标价由低到高顺序排列；若得分相同且评标价相同时，按投标报价由低到高顺序排列；若相同的，则依次按技术、商务得分由高到低的顺序排列并推荐中标候选供应商。

（2）评标委员会可推荐前三名为中标候选人，采购人应当确定评标委员会推荐排名第一的中标候选人为中标人。

（3）排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同，或者招标文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的，或因失信行为被取消中标候选人资格的，采购人可以确定排名第二的中标候选人为中标人或重新招标，并依此类推。

**（4）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料（通过广西政府采购云平台提交）；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。**

**第五章 政府采购合同（合同主要条款及格式）**

政府采购合同

项目名称：桂林市公安局交通警察支队2025年电动自行车号牌采购

项目编号：GLZC2025-G1-990544-GXDY

签订合同时间：2025年 月 日

签订合同地点：桂林市

**政府采购合同（合同主要条款及格式）**

项目名称：桂林市公安局交通警察支队2025年电动自行车号牌采购

项目编号：GLZC2025-G1-990544-GXDY

甲方：（采购人，以下简称甲方）

乙方：（中标人，以下简称乙方）

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照招标文件、投标文件规定条款和中标人的承诺、甲乙双方签订本采购合同。

1. **合同文件**

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分：

1.招标文件；

2.投标文件；

3.项目实施方案、售后服务承诺书；

4.中标通知书；

5.本合同协议书及有关补充资料；

6.标准、规范及有关技术文件

**第二条 合同标的及合同金额**

1.供货一览表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品名称 | 商标  品牌 | 规格  型号 | 生产  厂家 | 数 量 | 单位 | 单 价  （元） | 总 价  （元） |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 人民币合计金额（大写）（小写） | | | | | | | | |

2.合同合计金额包括标的价款、标的随配标准附件、包装、运输、装卸、保险、税金、货到位以及安装、安装所需辅材、调试、检验、售后服务、培训、质保、验收费用及其他所有成本费用的总和。如招标文件对其另有规定的，从其规定。

**第三条　质量保证**

1.乙方所提供的货物型号、技术规格、技术参数等质量必须与招标文件要求、投标文件承诺相一致。乙方提供的节能和环保产品必须是列入政府采购品目清单的产品。

2.乙方所提供的货物必须是全新、未使用的原装产品，且在正常安装、使用和保养条件下，其使用寿命期内各项指标均达到质量要求。

**第四条 权利保证**

乙方应保证所提供货物在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权或其他权利。

乙方应按采购文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、质押、查封等产权瑕疵。

**第五条 包装和运输**

1.原厂原包装，包装完好完整、无破损、未开封。

2.包装及运输方式应综合考虑运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求。

3.国家对包装及运输有相关强制性标准或要求的，中标人应当执行。

4.产品（含包装）运抵采购人指定交付地点前发生损坏、丢失等全部风险和责任均由中标人自行承担。

5.乙方提供的货物包装及快递包装应满足《财政部等三部门联合印发商品包装和快递包装政府采购需求标准（试行）》财办库【2020】123号文要求。

6. 乙方在货物发运手续办理完毕后二十四小时内或货到甲方四十八小时前通知甲方，以准备接货。

7.货物的运输方式：乙方自定。

8 货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

9.货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点并初步验收合格后视为交付，乙方同时需通知甲方货物已送达。

**第六条 交付和验收**

1.交付时间：自收到采购人书面通知之日起5日内按通知数量交货；

地点：广西桂林市采购人指定地点；

合同服务期：一年 。

2.乙方提供不符合招标文件、投标文件和本合同规定的货物，甲方有权拒绝接受。

3.甲方对乙方提交的货物依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书、包装要求符合采购文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。招标文件对包装和快递有具体要求的，必要时可要求乙方出具检测报告。货到后，甲方应当在到货并安装、调试完后15个工作日内进行验收。

4.乙方应将所提供货物的装箱清单、用户手册、原厂保修卡、随机资料、工具和备品、备件等交付给甲方，如有缺失应及时补齐，否则视为逾期交货。

5.乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。乙方不能完整交付货物及本款规定的单证和工具的，必须负责补齐，否则视为未按合同约定交货。

6.甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

7.验收由甲方组织，乙方配合进行。对技术复杂的货物，甲方应请国家认定的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

8.甲方委托第三方组织的验收项目，其验收时间以该项目验收方案确定的验收时间为准，验收结果以该项目验收报告结论为准。在验收过程中发现乙方有违约问题，可暂缓资金结算，待违约问题解决后，方可办理资金结算事宜。

（1）投标人必须按招标文件要求、投标文件承诺提供产品，且提供的产品必须符合国家强制执行的相关质量标准要求以及产品制造厂家合格产品的出厂质量标准。

（2）产品需为全新、完好、无破损，产品到货后，甲方现场根据招标文件要求及投标文件承诺逐条对应进行核验，必要时，甲方有权邀请国家质量监督检验部门或国家认可的第三方检测机构参与共同验收。如产品不满足招标文件要求、投标文件承诺或国家强制执行的相关质量标准要求以及产品制造厂家合格产品的出厂质量标准，甲方有权不予验收，由此造成甲方的经济损失由乙方承担全部赔偿责任。

（3）按国家有关规定以及招标文件的质量要求和技术指标、乙方的投标文件及承诺与本合同约定标准进行验收；甲乙双方如对质量要求和技术指标的约定标准有相互抵触或异议的事项，由甲方在招标文件与投标文件中按质量要求和技术指标比较优胜的原则确定该项的约定标准进行验收；

（4）验收时如发现所交付的货物有短装、次品、损坏或其它不符合标准及本合同规定之情形者，甲方应做出详尽的现场记录，或由甲乙双方签署备忘录，此现场记录或备忘录可用作补充、缺失和更换损坏部件的有效证据，由此产生的时间延误与有关费用由乙方承担，验收期限相应顺延；

（5）如货物经乙方2次维修仍不能达到合同约定的质量标准，甲方有权退货，并视作乙方不能交付货物而须支付违约赔偿金给甲方，甲方还可依法追究乙方的违约责任。

（6） 验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署并加盖采购单位公章，甲乙双方各执一份。

9.货物交付完成后30工作日内，甲方无故不进行验收工作并已使用货物的，视同已交付完成并验收合格。验收合格的项目，甲方在验收书签署之日后15日内向乙方支付采购资金。验收不合格的项目，将按本合同第十一条违约责任处理，未作约定的，按照《民法典》规定处理。

10. 验收时乙方必须在现场，验收完毕后作出验收结果报告（验收书）；验收费用由乙方负责。费用标准参照国家或自治区有关规定执行。

11.甲方对验收有异议的，在验收后五个工作日内以书面形式向乙方提出，乙方应自收到甲方书面异议后 7 日内及时予以解决。

12.其他未尽事宜应严格按照《关于印发广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法的通知》[桂财采〔2015〕22号]以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》[财库〔2016〕205号]规定执行。

**第七条 安装和培训**

1.甲方应提供必要安装条件（如场地、电源、水源等）。

2.乙方负责甲方有关人员的培训。培训时间、地点： 由甲方决定。

**第八条 售后服务、质保期**

1.乙方应按照国家有关法律法规和“三包”规定以及招标文件、投标文件和本合同附件，为甲方提供售后服务。

2.货物质保期： （中标后填写） 。

3. 乙方提供货物的质量保证期按交货验收合格之日起计（期限见《采购需求》中的要求）。在保证期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费修理和更换零部件。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

（1）更换：由乙方承担所发生的全部费用。

（2）贬值处理：由甲乙双方合议定价。

（3）退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

4.如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在4小时内到达甲方现场。

5.在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

6.上述的货物因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。超过质保期的机器设备，终生维修，维修时只收部件成本费。

7.乙方提供的服务承诺和售后服务及质保期责任等其它具体约定事项。

8.本项目在合同服务期内，如遇国家有新的规定，需按国家最新的要求提供产品，否则按违约责任处理。

**第九条　付款方式**

1.当采购数量与实际使用数量不一致时，乙方应根据实际使用量供货，合同的最终结算金额按实际使用量乘以中标单价进行计算。（使用量变更导致合同变动部分的金额不得超过本采购合同金额的10%，且另需签订补充合同）

3、付款方式为：货到并经采购人验收合格后，在3年内结清全部货款。

**第十条 履约保证金**

本项目不收取履约保证金。

**第十一条 税费**

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

**第十二条　违约责任**

1.乙方所提供的货物规格、技术标准、材料等质量不合格的，应及时更换，更换不及时的按逾期交货处罚；因质量问题甲方不同意接收的或特殊情况甲方同意接收的，乙方应向甲方支付违约货款额 5%违约金并赔偿甲方经济损失。

2.乙方提供的货物如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任。

3.因包装、运输引起的货物损坏，按质量不合格处罚。

4.甲方无故延期接收货物、乙方逾期交货的，每天向对方偿付违约货款额3‰违约金，但违约金累计不得超过违约货款额5%，超过 30 天对方有权解除合同，违约方承担因此给对方造成经济损失；甲方延期付货款的，每天向乙方偿付延期货款额3‰ 滞纳金，但滞纳金累计不得超过延期货款额5%。

5.乙方未按本合同和响应文件中规定的服务承诺提供售后服务的，乙方应按本合同合计金额 5%向甲方支付违约金。

6.乙方提供的货物在质量保证期内，因设计、工艺或材料的缺陷和其它质量原因造成的问题，由乙方负责，按本合同金额的5%向甲方支付赔偿金，不足另补。

7.其它违约行为按违约货款额5%收取违约金并赔偿经济损失。

8.因甲方原因导致变更、中止或者终止政府采购合同的，应当依照合同约定对乙方受到的损失予以赔偿或者补偿。赔偿（补偿）标准： 按实际损失赔偿

**第十三条 保密要求**

乙方须严格遵守甲方的保密制度要求，在项目服务实施过程中，对本项目所有项目信息以及接触到数据予以保密，未经甲方书面允许，不得以任何形式向第三方透露本项目的任何内容。

**第十四条 通知与送达**

1.所有通知和通信都应是书面的（可用电子邮件预送达），并亲自送达或以传真、挂号邮寄、特快专递等方式至本合同所示的项目联系人。

2.亲自送达或挂号邮寄、特快专递的通知送达时生效，传真发送后在收到对方确认函时生效。任何一方变更本合同所示的项目联系人及联系方式，应提前5日书面通知对方。

**第十五条 不可抗力事件处理**

1. 在合同有效期内，乙方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并且在随后的15日内向对方提供不可抗力发生和持续期间的充分证据或有关权威机构出具的证明。提出受不可抗力影响的一方，还应尽一切合理努力排除不可抗力对履行合同造成的影响。

3. 不可抗力事件延续60日以上的，由甲方确定是否继续履行本合同。若双方协商解除合同的，甲方按乙方已完成的工作量支付费用。

**第十六条 合同争议解决**

1 因货物质量问题发生争议的，应邀请国家认定的质量检测机构按照国家标准对货物质量进行验收。货物符合国家标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合国家标准的，鉴定费由乙方承担。

2 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

3 诉讼期间，本合同继续履行。

**第十七条 合同生效及其它**

1. 合同经甲乙双方法定代表人或负责人或自然人或相应的授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，需经桂林市财政部门审批，并签订书面补充协议报桂林市财政局备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3. 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

**第十八条　合同的变更、终止与转让**

1.除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止。

2.未经甲方书面同意，乙方不得擅自转让（无进口资格的乙方委托进口货物除外）其应履行的合同义务。

本合同甲乙双方签字盖章后生效，一式 陆 份，具有同等法律效力，甲、乙双方各 贰 份，采购代理机构 壹 份，桂林市财政局 壹 份。政府采购合同双方自签订之日起1个工作日内将合同原件壹份交采购代理机构备案存档，采购代理机构将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定媒体上公告。

|  |  |
| --- | --- |
| 甲方名称（公章）： | 乙方名称（公章，自然人除外）： |
| 法定代表人： | 法定代表人（负责人或自然人）签字  （属自然人的应在签名处加盖食指指印）： |
| 委托代理人： | 委托代理人： |
| 电 话： | 电 话： |
| 开户名称： | 开户名称： |
| 开户银行： | 开户银行： |
| 银行账号： | 银行账号： |
| 日 期： | 日 期： |

**第六章 投标文件格式**

**投标文件封面格式：**

投标文件

项目名称：桂林市公安局交通警察支队2025年电动自行车号牌采购

项目编号：GLZC2025-G1-990544-GXDY

采购代理机构：广西鼎寅工程咨询有限公司

投标人名称：

投标人地址：

联系电话：

投标日期： 年 月 日

**投标文件目录**

**一、资格性响应证明材料：**

（1）投标人相应的法定代表人或负责人或自然人身份证正反面扫描件**（必须提供）**；

（2）投标人的授权委托书、委托代理人身份证正反面扫描件以及由县级以上（含县级）社会养老保险经办机构出具的投标人为委托代理人交纳提交投标文件截止之日前半年内任意一个月的社保证明扫描件【属自然人的应提供由县级以上（含县级）社会养老保险经办机构出具的自然人本人及委托代理人所交纳提交投标文件截止之日前半年内任意一个月的社保证明扫描件】 **（委托代理时，必须提供）；**

（3）投标人的法人或者其他组织营业执照等证明文件扫描件（**必须提供，自然人除外）**；

**注：①法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人；其他组织主要包括合伙企业、非企业专业服务机构、个体工商户、农村承包经营户。②如供应商为企业（包括合伙企业），应提供工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照；供应商为事业单位，应提供有效的“事业单位法人证书”；供应商为非企业专业服务机构的，应提供执业许可证等证明文件；供应商为个体工商户，应提供有效的“个体工商户营业执照”。**

（4）投标人2024年财务状况报告扫描件，或者银行出具的资信证明，或者中国人民银行征信中心出具的信用报告（企业投标的提供企业信用报告，自然人投标的提供个人信用报告，需提供成立之日起至投标截止时间前的月报表或银行出具的资信证明或者中国人民银行征信中心出具的企业信用报告；资信证明应在有效期内，未注明有效期的，银行出具时间至响应文件提交截止时间不超过一年；财务状况报告的内容应包括：资产负债表、利润表、现金流量表，三表缺一不可，三表可以是供应商自行编制或是第三方审计公司出具的报告）**（必须提供）；**

（5）提交投标文件截止之日前半年内投标人任意一个月依法缴纳社会保障资金的证明【依法缴纳社会保障资金的缴费凭证（或专用收据或者社会保险缴纳清单）扫描件；依法不需要缴纳社会保障资金的供应商，必须提供相应文件证明不需要缴纳社会保障资金。从成立之日起到投标文件提交截止时间止不足要求月数的只需提供从成立之日起的依法缴纳社会保障资金的相应证明文件】**（必须提供）；**

（6）提交投标文件截止之日前半年内投标人任意一个月依法缴纳税收或依法免缴税费的证明【证明材料为：投标人缴纳的增值税或企业所得税的凭据（或完税证明）等材料；依法免税或零申报的供应商，必须提供相应文件证明其依法免税或零申报；无纳税记录的，应提供由投标人所在地主管税务部门出具的《依法免税证明》；若为新成立的企业，请根据实际情况提供。格式自拟）】**（必须提供）；**

（7）投标人参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录及有关信用信息、前期服务情况的书面声明**（格式见附件，必须提供）**；

（8）中小企业声明函**（投标人所投产品的制造商必须为中型或小型或微型企业或监狱企业证明或残疾人福利声明函，必须提供）；**

**二、报价、商务、技术性响应及其他证明材料：**

（1）投标报价表**（格式见附件）（必须提供）；**

（2）技术响应偏离表**（格式见附件，必须提供）；**

（3）商务响应偏离表**（格式见附件，必须提供）；**

（4）售后服务承诺书（内容可根据货物采购需求及评标方法自行编写，格式自拟）**（必须提供）；**

（5）“货物采购需求”中要求必须提供的有效证明文件**（按其要求提供）；**

**其他响应证明材料：**

（6）项目实施方案（内容可根据货物采购需求及评标方法自行编写，格式自拟）**（如有，请提供）；**

（7）项目实施人员一览表**（如有，请提供）**；

（8）投标人具有同类产品的销售业绩的相关证明材料**（如有，请提供）；**

（9）投标人为生产厂家的，投标人的生产制造设备清单及专业技术能力说明**（如有，请提供）**；

（10）投标人相关获奖证书、认证证书等原件的扫描件**（如有，请提供）**；

（11）投标人可结合本项目的评标办法视自身情况自行提交相关证明材料**（如有，请提供）**。

**一、资格性响应证明材料（格式）**

**1.投标人相应的法定代表人或负责人或自然人身份证正反面扫描件（必须提供）；**

**2.投标人的授权委托书、委托代理人身份证正反面扫描件以及由县级以上（含县级）社会养老保险经办机构出具的投标人为委托代理人交纳提交投标文件截止之日前半年内任意一个月的社保证明扫描件【属自然人的应提供由县级以上（含县级）社会养老保险经办机构出具的自然人本人及委托代理人所交纳提交投标文件截止之日前半年内任意一个月的社保证明扫描件】（委托代理时，必须提供）；**

**附件：**

**授权委托书（格式一）**

**致**：广西鼎寅工程咨询有限公司

我（姓名）系（投标人名称）的法定代表人（负责人），现授权委托本单位在职职工（姓名）以我公司名义参加（项目名称及项目编号） 项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签字事项负全部责任。

授权委托代理期限：自即日起至该项目政府采购活动结束。

代理人无转委托权,特此委托。

我已在下面签字，以资证明。

投标人名称【并加盖投标人CA证书电子签章】： ；

法定代表人（负责人）签字（或个人CA签章）： 　年月日

**附：委托代理人身份证正反面扫描件以及由县级以上（含县级）社会养老保险经办机构出具的投标人为委托代理人交纳提交投标文件截止之日前半年内任意一个月的社保证明扫描件（委托代理时必须提供）。**

**授权委托书（格式二）（适用于自然人投标）**

**致**：广西鼎寅工程咨询有限公司

我（姓名）系自然人，现授权委托（姓 名）以本人名义参加（项目名称及项目编号） 项目的投标活动，并代表本人全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

本人对被授权人的签字事项负全部责任。

授权委托代理期限：自即日起至该项目政府采购活动结束。

代理人无转委托权,特此委托。

我已在下面签字，以资证明。

自然人签字并在签名处加盖食指指印或个人CA签章： 　 年 月 日

**附：委托代理人所交纳提交投标文件截止之日前半年内任意一个月的社保证明扫描件（委托代理时，必须提供）。**

**3.投标人的法人或者其他组织营业执照等证明文件扫描件（必须提供，自然人除外）；**

**注：供应商为企业（包括合伙企业），应提供工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照；供应商为事业单位，应提供有效的“事业单位法人证书”；供应商为非企业专业服务机构的，应提供执业许可证等证明文件；供应商为个体工商户，应提供有效的“个体工商户营业执照”。**

**4.投标人2024年财务状况报告扫描件，或者银行出具的资信证明，或者中国人民银行征信中心出具的信用报告（企业投标的提供企业信用报告，自然人投标的提供个人信用报告，需提供成立之日起至投标截止时间前的月报表或银行出具的资信证明或者中国人民银行征信中心出具的企业信用报告；资信证明应在有效期内，未注明有效期的，银行出具时间至响应文件提交截止时间不超过一年；财务状况报告的内容应包括：资产负债表、利润表、现金流量表，三表缺一不可，三表可以是供应商自行编制或是第三方审计公司出具的报告）（必须提供）；**

**5.提交投标文件截止之日前半年内投标人任意一个月依法缴纳社会保障资金的证明【依法缴纳社会保障资金的缴费凭证（或专用收据或者社会保险缴纳清单）扫描件；依法不需要缴纳社会保障资金的供应商，必须提供相应文件证明不需要缴纳社会保障资金。从成立之日起到投标文件提交截止时间止不足要求月数的只需提供从成立之日起的依法缴纳社会保障资金的相应证明文件】（必须提供）；**

**6.提交投标文件截止之日前半年内投标人任意一个月依法缴纳税收或依法免缴税费的证明【证明材料为：投标人缴纳的增值税或企业所得税的凭据（或完税证明）等材料；依法免税或零申报的供应商，必须提供相应文件证明其依法免税或零申报；无纳税记录的，应提供由投标人所在地主管税务部门出具的《依法免税证明》；若为新成立的企业，请根据实际情况提供。格式自拟）】（必须提供）；**

**7.投标人参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录及有关信用信息、前期服务情况的书面声明（必须提供）**

**附件：**

**声 明（格式）**

**致**：广西鼎寅工程咨询有限公司

我公司郑重声明：

1.在参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚），未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，我方对此声明负全部法律责任。

2.在参加本项目政府采购活动前不属于为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。

投标人名称（并加盖投标人CA证书电子签章，自然人除外）：

法定代表人或负责人或自然人或相应的委托代理人签字（或加盖个人CA证书签章）：

日期：

**8.中小企业声明函（投标人所投产品的制造商必须为小型或微型企业或监狱企业证明或残疾人福利声明函，必须提供）**

**中小企业声明函(货物类，格式)**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司 （联合体）参加（单位名称）的（项目名称）釆购活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于 （釆购文件中明确的所属行业） 行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于 （釆购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称）、从业人员 人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型 企业、微型企业）；

......

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（加盖CA证书签章）：

日期：

**注：**

**①从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。**

**②本项目产品所属行业：所属行业依照《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）及《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）的有关规定执行，本项目货物在《统计上大中小微型企业划分标准》中所属行业均为工业。**

**③投标人提供的货物由小型、微型企业（中小微型企业划分标准按照《国家统计局关于印发《统计上大中小微型企业划分办法〔2017〕》的通知》（国统字〔2017〕213号）执行）制造的，投标人应如实声明并对出具声明函的真实性负责。中标、成交结果将同时公告该企业《中小企业声明函》，接受社会监督。**

**附表**

**统计上大中小微型企业划分标准**

| **行业名称** | **指标名称** | **计量 单位** | **大型** | **中型** | **小型** | **微型** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 农、林、牧、渔业 | 营业收入(Y) | 万元 | Y≥20000 | 500≤Y＜20000 | 50≤Y＜500 | Y＜50 |
| 工业 \* | 从业人员(X) | 人 | X≥1000 | 300≤X＜1000 | 20≤X＜300 | X＜20 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥40000 | 2000≤Y＜40000 | 300≤Y＜2000 | Y＜300 |
| 建筑业 | 营业收入(Y) | 万元 | Y≥80000 | 6000≤Y＜80000 | 300≤Y＜6000 | Y＜300 |
| 资产总额(Z) | 万元 | Z≥80000 | 5000≤Z＜80000 | 300≤Z＜5000 | Z＜300 |
| 批发业 | 从业人员(X) | 人 | X≥200 | 20≤X＜200 | 5≤X＜20 | X＜5 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥40000 | 5000≤Y＜40000 | 1000≤Y＜5000 | Y＜1000 |
| 零售业 | 从业人员(X) | 人 | X≥300 | 50≤X＜300 | 10≤X＜50 | X＜10 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥20000 | 500≤Y＜20000 | 100≤Y＜500 | Y＜100 |
| 交通运输业 \* | 从业人员(X) | 人 | X≥1000 | 300≤X＜1000 | 20≤X＜300 | X＜20 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥30000 | 3000≤Y＜30000 | 200≤Y＜3000 | Y＜200 |
| 仓储业\* | 从业人员(X) | 人 | X≥200 | 100≤X＜200 | 20≤X＜100 | X＜20 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥30000 | 1000≤Y＜30000 | 100≤Y＜1000 | Y＜100 |
| 邮政业 | 从业人员(X) | 人 | X≥1000 | 300≤X＜1000 | 20≤X＜300 | X＜20 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥30000 | 2000≤Y＜30000 | 100≤Y＜2000 | Y＜100 |
| 住宿业 | 从业人员(X) | 人 | X≥300 | 100≤X＜300 | 10≤X＜100 | X＜10 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥10000 | 2000≤Y＜10000 | 100≤Y＜2000 | Y＜100 |
| 餐饮业 | 从业人员(X) | 人 | X≥300 | 100≤X＜300 | 10≤X＜100 | X＜10 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥10000 | 2000≤Y＜10000 | 100≤Y＜2000 | Y＜100 |
| 信息传输业 \* | 从业人员(X) | 人 | X≥2000 | 100≤X＜2000 | 10≤X＜100 | X＜10 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥100000 | 1000≤Y＜100000 | 100≤Y＜1000 | Y＜100 |
| 软件和信息技术服务业 | 从业人员(X) | 人 | X≥300 | 100≤X＜300 | 10≤X＜100 | X＜10 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥10000 | 1000≤Y＜10000 | 50≤Y＜1000 | Y＜50 |
| 房地产开发经营 | 营业收入(Y) | 万元 | Y≥200000 | 1000≤Y＜200000 | 100≤Y＜1000 | Y＜100 |
| 资产总额(Z) | 万元 | Z≥10000 | 5000≤Z＜10000 | 2000≤Z＜5000 | Z＜2000 |
| 物业管理 | 从业人员(X) | 人 | X≥1000 | 300≤X＜1000 | 100≤X＜300 | X＜100 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥5000 | 1000≤Y＜5000 | 500≤Y＜1000 | Y＜500 |
| 租赁和商务服务业 | 从业人员(X) | 人 | X≥300 | 100≤X＜300 | 10≤X＜100 | X＜10 |
| 资产总额(Z) | 万元 | Z≥120000 | 8000≤Z＜120000 | 100≤Z＜8000 | Z＜100 |
| 其他未列明行业 \* | 从业人员(X) | 人 | X≥300 | 100≤X＜300 | 10≤X＜100 | X＜10 |

说明：

1.大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2.附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带\*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业;信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3.企业划分指标以现行统计制度为准。（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。（3）资产总额，采用资产总计代替。

**残疾人福利性单位声明函（格式）**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（加盖CA证书签章）：

日 期：

**二、报价、商务、技术性响应及其他有效证明材料（格式）**

**1.投标报价表**

**附件：**

**投标报价表（格式）**

致：广西鼎寅工程咨询有限公司

1.根据贵方桂林市公安局交通警察支队2025年电动自行车号牌采购项目招标文件，项目编号GLZC2025-G1-990544-GXDY，签字代表（姓名）经正式授权并代表投标人（投标单位名称），提交电子投标文件，并做出如下报价：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 生产厂家 | 品牌 | 规格型号 | 数量  ① | 单位 | 单价（元）  ② | 单项合计=数量×单价  ③＝①×② | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | 所投货物的技术参数要求，详见“技术响应偏离表” |
| 投标报价（大写）： （¥ ）人民币 | | | | | | | | | |
| 其中：  属于财政部《节能产品政府采购品目清单》内产品的总金额为人民币（大写）： 元（¥）；  属于财政部《环境标志产品政府采购品目清单》内产品的总金额为人民币（大写）：元（¥）。  **备注：若不属于财政部《节能产品政府采购品目清单》及《环境标志产品政府采购品目清单》内产品的，则该处填写“无”字样。** | | | | | | | | | |
| **说明：**  1.投标报价：投标报价包括所投标的价款、标的随配标准附件、包装、运输、装卸、保险、税金、货到位以及安装、安装所需辅材、调试、检验、售后服务、培训、质保、验收费用及其他所有成本费用的总和，投标人应综合考虑在报价中。  **2.投标人投标报价超出采购预算金额的，投标文件作无效处理。** | | | | | | | | | |

2.如我方中标：

（1）我方承诺，若我方中标，承诺按本项目招标文件的规定及标准向贵单位一次性足额支付代理服务费。代理服务费发票我方选择开具：□增值税普通发票、□增值税专用发票，开票信息如下:

**开具增值税普通发票开票信息:**

①公司名称：

②纳税人识别号：

**开具增值税专用发票开票信息:**

①公司名称：

②纳税人识别号：

③税局登记地址：

④税局登记电话：

⑤开户银行：

⑥银行账户：

与本投标有关的正式通讯地址为：

地址： 邮编： 电话、传真：

开户名称：

开户银行：

账号：

投标人名称（并加盖投标人CA证书电子签章，自然人除外）：

法定代表人或负责人或自然人或相应的委托代理人签字（或加盖个人CA证书签章）：

日期：

注**：**（1）各投标人必须就“货物采购需求”中所有服务内容作完整唯一报价，否则，其投标将被拒绝。投标文件只允许有一个报价。

（2）投标人应根据所投内容如实填写投标报价表的各项内容。

**（3）投标报价表须加盖投标人公章（CA证书签章，自然人除外）并由法定代表人或负责人或自然人或相应的委托代理人签字（或个人CA签章）；当本表由多页构成时，需逐页加盖投标人公章（CA证书签章，自然人签字或个人CA签章）。**

**2.技术响应偏离表（必须提供）；**

**附件：**

**技术响应偏离表（格式）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 招标文件要求 | 投标文件的响应情况（对“采购内容及技术要求”的承诺） | 响应偏离情况 | 偏离情况说明 |
| 1 | 电动自行车号牌 |  |  |  |  |

投标人名称（并加盖投标人CA证书电子签章，自然人除外）：

日期：

**注：（1）投标人应对照《货物采购需求》表第一条“采购内容及技术要求”中的内容在本表的“投标文件的响应情况（对“采购内容及技术要求”的承诺）”栏中进行逐条内容响应，并在“响应偏离情况”栏注明无偏离、正偏离、负偏离，当出现“正偏离”情况时应对应填写偏离情况说明。**

**（2）技术响应偏离表须加盖投标人公章（CA证书签章，自然人除外）；当本表由多页构成时，需逐页加盖投标人公章（CA证书签章，自然人签字或个人CA签章）。**

**3.商务响应偏离表（必须提供）；**

**附件：**

**商务响应偏离表（格式）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 服务项目或条款名称 | 招标文件要求 | 投标文件的响应情况（对商务要求的承诺） | 响应偏离情况 | 偏离情况说明 |
| （一）售后服务要求 |  |  |  |  |
| （二）交付时间和地点、合同服务期 |  |  |  |  |
| （三）付款方式 |  |  |  |  |
| （四）包装和运输 |  |  |  |  |
| （五）保险 |  |  |  |  |
| （六）验收标准 |  |  |  |  |
| （七）其他要求 |  |  |  |  |

投标人名称（并加盖投标人CA证书电子签章，自然人除外）：

日期：

注：**（1）投标人应对照《货物采购需求》表“商务要求”中的内容在本表的“投标文件的响应情况（对商务要求的承诺）”栏中进行逐条内容响应，并在“响应偏离情况”栏注明无偏离、正偏离、负偏离，当出现“正偏离”情况时应对应填写偏离情况说明。**

**（2）商务响应偏离表须加盖投标人公章（CA证书签章，自然人除外）；当本表由多页构成时，需逐页加盖投标人公章（CA证书签章，自然人签字或个人CA签章）。**

**4.售后服务承诺书（内容可根据货物采购需求及评标方法自行编写，格式自拟）（必须提供）；**

投标人名称（并加盖投标人CA证书电子签章，自然人除外）：

日期：

**5. “货物采购需求”中要求必须提供的有效证明文件（按其要求提供）；**

**6.项目实施方案（内容可根据货物采购需求及评标方法自行编写，格式自拟）（如有，请提供）；**

投标人名称（并加盖投标人CA证书电子签章，自然人除外）：

日期：

**7.项目实施人员一览表（如有，请提供）；**

**附件**

**项目实施人员一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 | 职务 | 专业技术资格 | 证书编号 | 参加本单位  工作时间 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

注：1.在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格式自行制表填写。

投标人名称（并加盖投标人CA证书电子签章，自然人除外）：

日期：

**8. 投标人具有同类产品的销售业绩的相关证明材料（如有，请提供）；**

**9.投标人为生产厂家的，投标人的生产制造设备清单及专业技术能力说明（如有，请提供）；**

**10.投标人相关获奖证书、认证证书等原件的扫描件（如有，请提供）；**

**11.投标人可结合本项目的评标办法视自身情况自行提交相关证明材料（如有，请提供）。**

**附件1：**

**质疑函范本**

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址：邮编：

联系人：联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址：邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号：包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项2

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字（签章）： 公章：

日期：

质疑函制作说明：

1.供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2.质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。