

货物类

# 招 标 文 件

（全流程电子化评标）

项目名称：中华优秀传统文化(彩调剧)传承基地硬件建设项目

项目编号：GXZC2025-G1-002815-GXDC

采 购 人：广西大学

采购代理机构：广西达成咨询有限公司

2025 年 09 月 22 日

# 目 录

第一章	招标公告 .....	1
第二章	采购需求 .....	6
第三章	投标人须知 .....	55
第四章	评标方法及评标标准 .....	84
第五章	拟签订的合同文本 .....	102
第六章	投标文件格式 .....	112

# 第一章 招标公告

## 广西达成咨询有限公司 中华优秀传统文化(彩调剧)传承基地硬件建设项目（项 目编号：GXZC2025-G1-002815-GXDC） 招标公告

### 项目概况

中华优秀传统文化(彩调剧)传承基地硬件建设项目招标项目的潜在投标人应在广西政府采购云平台 (<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>) 获取（下载）招标文件，并于 2025 年 09 月 14 日 09 时 30 分（北京时间）前递交投标文件。

### 一、项目基本情况

项目名称：中华优秀传统文化(彩调剧)传承基地硬件建设项目

项目编号：GXZC2025-G1-002815-GXDC

采购计划编号：广西政采[2025]16804 号

预算金额（人民币）：叁佰壹拾肆万叁仟零贰拾元整（¥3143020.00）

采购需求：

序号	标的名称	数量	单位	简要技术需求	预算单价 (万元/ 人民币)	单项预算 合计(万 元/人民 币)
1	分标 1	1	批	彩调剧经典舞台建模、实景舞美场景制作及道具采购，详见采购需求。	191.6050	191.6050
2	分标 2	1	批	采购舞台服装 1 批，详见采购需求。	26.4000	26.4000
3	分标 3	1	批	采购音响、灯光设备 1 批，详见采购需求。	96.2970	96.2970

预算合计金额（人民币大写） 叁佰壹拾肆万叁仟零贰拾元整（小写）¥3143020.00

详见第二章采购需求表。

合同履行期限：详见商务条款。

**本项目是否接受联合体投标：否。**

## **二、申请人的资格要求：**

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：专门面向中小企业采购（是否）；
3. 本项目的特定资格要求：无。

## **三、获取招标文件**

时间：2025年09月22日至2025年09月28日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外）

地点：广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）

方式：网上下载。本项目不发放纸质文件，供应商应自行在广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）下载招标文件（操作路径：登录广西政府采购云平台-项目采购-获取采购文件-找到本项目-点击“申请获取采购文件”），电子投标文件制作需要基于广西政府采购云平台获取的招标文件编制，通过其他方式获取招标文件的，将有可能导致供应商无法在广西政府采购云平台编制及上传投标文件。

售价：0元。

## **四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

1. 提交投标文件截止时间：2025年10月14日09点30分（北京时间）
2. 开标时间：2025年10月14日09点30分（北京时间）
3. 地点：广西政府采购云平台电子开标大厅。

## **五、开启**

1. 投标文件开启时间：2025年10月14日09点30分（北京时间）
2. 地点：本项目将在广西政府采购云平台电子开标大厅解密、开启。

## **六、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日。

## **七、其他补充事宜：**

1. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同

一合同项下的政府采购活动。为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。

2. 根据财政部《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125号)的规定，对在“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))、中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动。

3. 网上查询地址：中国政府采购网 ([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))、广西政府采购网 ([zfcg.gxzf.gov.cn](http://zfcg.gxzf.gov.cn))、广西壮族自治区公共资源交易中心 (<http://gxggzy.gxzf.gov.cn/>)、中国招标投标公共服务平台 (<http://www.cebpubservice.com/>)、广西壮族自治区招标投标公共服务平台 (<http://zbtb.gxi.gov.cn:9000/>)。

4. 本项目需要落实的政府采购政策：

- (1) 政府采购促进中小企业发展。
- (2) 政府采购支持采用本国产品的政策。
- (3) 强制采购节能产品；优先采购节能产品、环境标志产品。
- (4) 政府采购促进残疾人就业政策。
- (5) 政府采购支持监狱企业发展。

5. 投标注意事项：

(1) 投标文件提交方式：本项目为全流程电子化政府采购项目，通过广西政府采购云平台 (<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>) 实行在线电子投标，供应商应先安装“广西政府采购云平台电子交易客户端”（请自行前往广西政府采购云平台进行下载），并按照本项目招标文件和广西政府采购云平台的要求编制、加密后在投标截止时间前通过网络上传至广西政府采购云平台，**供应商在广西政府采购云平台提交电子版投标文件时，请填写参加远程开标活动经办人联系方式。**

(2) 供应商应及时熟悉掌握电子标系统操作指南（见广西政府采购云平台电子卖场首页右上角—服务中心—帮助文档—项目采购）；及时完成 CA 申领和绑定（见

广西壮族自治区政府采购网—办事服务—下载专区—广西政府采购云平台 CA 证书办理操作指南）。

(3) 未进行网上注册并办理数字证书（CA 认证）的供应商将无法参与本项目政府采购活动，潜在供应商应当在投标截止时间前，完成电子交易平台上的 CA 数字证书办理及投标文件的提交。完成 CA 数字证书办理预计 7 日左右，投标人只需办理其中一家 CA 数字证书及签章，建议各投标人抓紧时间办理。

(4) 为确保网上操作合法、有效和安全，请投标人确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章，妥善保管 CA 数字证书并使用有效的 CA 数字证书参与整个采购活动。

**注：投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的上传、递交，投标截止时间前可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新上传、递交。投标截止时间前未完成上传、递交的，视为撤回投标文件。投标截止时间以后上传递交的投标文件，广西政府采购云平台将予以拒收。**

6. CA 证书在线解密：供应商投标时，需携带制作投标文件时用来加密的有效数字证书（CA 认证）登录广西政府采购云平台电子开标大厅现场按规定时间对加密的投标文件进行解密，否则后果自负。

7. 若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打广西政府采购云平台服务热线 95763 获取热线服务帮助。

## **八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。**

### 1. 采购人信息

名称：广西大学                      地址：广西壮族自治区南宁市大学东路 100 号

联系人：黄磊生              联系电话：0771-3274121

### 2. 采购代理机构信息

名称：广西达成咨询有限公司

地址：广西壮族自治区南宁市民族大道 93 号新兴大厦 A 栋 20 楼

联系人：彭冬梅、方莹、肖禾、李鹏宇，联系电话：0771-5346950

### 3. 项目联系方式

项目联系人：彭冬梅、方莹、肖禾、李鹏宇      电 话：0771-5346950

广西达成咨询有限公司

2025年09月22日

## 第二章 采购需求

说明：

1. 采购需求中如出现品牌、型号或者生产厂家等均仅起参考作用，不属于指定品牌、型号或者生产厂家的情形，投标人可参照或者选用其他相当的品牌、型号或者生产供应商替代。但投标人的产品实质上应相当于或优于本《采购需求》中的技术要求。

2. 凡在“技术要求”中表述为“标配”或“标准配置”的设备，投标人应在投标设备性能配置清单中将其标配参数详细列明。

3. 根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）的规定，采购需求中的产品属于节能产品政府采购品目清单内标注“★”的（详见本章后附的节能产品政府采购品目清单），投标人的投标货物必须使用政府强制采购的节能产品，投标人必须在投标文件（商务及技术文件）中提供所投标产品的节能产品认证证书复印件（加盖投标人电子签章），否则按无效投标处理。

4. 如投标人投标产品存在侵犯他人的知识产权或者专利成果行为的，由投标人自行承担相应法律责任。

5. “实质性要求”是指招标文件中已经指明不满足则投标无效的条款，或者不容许负偏离的条款，或者采购需求中带“▲”的条款。分标 1、分标 2、分标 3 不带“▲”的非实质性条款允许负偏离的条款数为 0 项，1 项及以上的负偏离则投标无效。

6. 采购预算：详见采购公告。

7. 项目所属行业：工业。

分标 1:

序号	标的名称	数量	单位	技术参数及性能（配置）要求	预算单价 （万元/人民币）	单项预算合计 （万元/人民币）
1	舞台建模	10	台	1*1*0.5m, 长*宽*高; 舞台建模根据彩雕剧的经典传统剧目要求, 是镜框舞台的微缩景观, 符合当时戏剧的规定情景, 以“麻雀虽小五脏俱全”的雕刻手法, 让前来参观的老师和学生, 触景生情, 瞬间还原当时彩调剧演出时的戏剧环境和人物关系。	2.00	20.00
2	无缝纱幕	1	块	尺寸: 7.8m*4.2m 长*宽, 要求: 国产无缝纱幕制作, 米白色, 正面和背面投影均可。	0.640	0.6400
3	电动升降无缝纱幕卷轴系统	1	套	尺寸: 7.8m 长, 要求: 卷筒, 电动机, 开关控制升降, 电源线为电缆 3 芯线 (注: 不包含投影机设备及系统)	0.720	0.7200
4	推动原木双面屏风	15	套	尺寸: 1.2m*2.8m, 材质: 屏风正反面木质榫卯结构制作, 安装 4 个万向轮。要求: 单人能轻松推动屏风	0.335	5.0250
5	打谷桶	1	个	尺寸: 1.5m*1.5m*0.7m 长*宽*高。材质: 木质榫卯结构制作。要求: 结构坚固, 仿旧效果制作。	0.390	0.3900

6	仿真稻穗	1	项	仿真稻穗单枝高 0.6m-0.8m, 要求: 耐腐蚀, 不掉色。	2.840	2.8400
7	仿真秧苗	1	项	仿真秧苗单枝高 0.1m-0.2m, 要求: 耐腐蚀, 不掉色。	1.540	1.5400
8	织布机	3	台	尺寸: 1m*2m*1.8m 长*宽*高。材质: 实木榫卯结构, 要求: 结构坚固, 能使用, 仿旧效果。	0.540	1.6200
9	陈设道具若干	1	项	尺寸根据实际道具尺寸定制, 要求: 结构坚固, 仿真仿旧效果制作。	1.040	1.0400
10	纺车	2	台	尺寸: 0.8m*0.2m, 材质: 实木榫卯结构, 要求: 结构坚固, 能使用, 仿旧效果。	0.140	0.2800
11	顶部挂架造型	1	项	尺寸: 8m*2.5m*0.5m, 材质: 实木榫卯结构, 要求: 结构坚固。	2.340	2.3400
12	垂挂壮锦	1	项	尺寸: 20m*1.5m*0.5m, 材质: 壮景图案, 要求: 画面生动清晰。	1.540	1.5400
13	墙面挂幅壮锦	11	副	尺寸: 0.7m*2m, 材质: 壮景图案, 要求: 画面生动清晰。	0.340	3.7400
14	壮锦区栏杆	3	个	尺寸: 3m*0.8m 长*宽, 材质: 实木榫卯结构, 要求: 结构坚固, 能挪动位置。	0.320	0.9600
15	壮锦图案墙腰线制作	36	平方米	尺寸: 1.5 米*24 米, 材质: 定制壮锦墙布, 要求: 画面生动清晰。	0.080	2.8800
16	定制艺术墙纸铺贴	120	平方米	尺寸: 30 米*4 米, 材质: 定制墙布, 要求: 画面生动清晰	0.075	9.0000

17	古戏台 复原制 作	1	项	底座尺寸：4.6米*5.3米*0.6米，材质：内部钢架结构，表面实木造型。 戏台尺寸：4.2米*5.2米*3.2米，材质：戏台制作木质榫卯结构制作。要求：结构坚固，仿旧效果制作。	20.54 0	20.540 0
18	仿真竹 林群项 目制作	100	棵	尺寸：高度2米至4.5米，直径：5cm-15cm。材质：仿真竹子竹叶。要求：结构坚固，仿真竹林效果制作。	0.156	15.600 0
19	竹林群 地面土 质造型 制作	1	项	尺寸：6.5米*8米，材质：内部钢结构，表面水泥造型，要求：结构坚固，仿旧效果制作。	0.940	0.9400
20	竹子栏 杆	6	个	尺寸：1.5m*0.7m，材质：竹子制作，要求：仿旧效果制作。	0.130	0.7800
21	仿真茶 园茶树 群制作	1	项	尺寸：3m*1.5m，材质：钢架结构底座，仿真茶树，要求：结构坚固，仿真效果制作。	3.840	3.8400
22	茶园背 景画幕	1	块	尺寸：2.5m*3.6m，材质：自带遮光数码印画幕制作，要求：画面生动清晰。	0.340	0.3400
23	茶园画 幕钢架 制作	1	个	尺寸：2.5m*3.6m，材质：镀锌方管，要求：结构坚固。	0.190	0.1900
24	电动大 号水车 制作	1	个	尺寸：宽3米*高3米，材质：实木榫卯结构，要求：结构坚固，仿真效果制作，水车需电机驱动。	1.020	1.0200
25	电动中 号水车	1	个	尺寸：宽2米*高2米，材质：实木榫卯结构，要求：结构坚固，仿真效果	0.900	0.9000

	制作			制作，水车需电机驱动。		
26	木船	1	艘	尺寸：宽 1.4 米*长 4 米*高 0.6 米， 材质：实木榫卯结构，要求：结构坚固，仿真效果制作。	0.940	0.9400
27	循环溪水项目制作	1	项	尺寸 19 米*1.5 米，要求：水池结构能够防水，采用抽水泵循环水使用，四周防水处理。	2.540	2.5400
28	桂林山水画幕	1	块	尺寸 19 米*3.6 米，材质：哑光数码印制作画幕，要求：画面生动清晰。	2.240	2.2400
29	桂林山水画幕钢架制作	1	项	尺寸：19m*3.6m 材质：镀锌方管，要求：结构坚固，固定结实。	0.790	0.7900
30	岸边阶梯实景平台制作	1	项	尺寸：14m*2m，材质：内部钢架结构，表面泡沫艺术造型，山石造型美观，要求：结构坚固，仿真效果制作。	2.640	2.6400
31	壮族寨子群楼项目制作	1	项	尺寸：10m*4.2m，材质：实木榫卯结构，要求：结构坚固，仿真效果制作。	16.540	16.5400
32	木栏杆	6	个	尺寸：1.5 米*0.7 米，材质：实木结构，要求：结构坚固，仿真效果制作。	0.140	0.8400
33	陈设道具风车、蓑衣、斗	1	项	按照道具实际尺寸制作，要求：仿真效果制作。	0.840	0.8400

	笠等					
34	梯田平台制作	1	项	尺寸：18m*5m，材质：内部钢结构支撑，表面木板装饰，要求：结构坚固，仿真效果制作。	3.040	3.0400
35	梯田画幕	1	块	尺寸：3m*4.5m，材质：自带遮光数码印画幕制作，要求：画面生动清晰。	0.990	0.9900
36	梯田画幕钢架制作	1	项	尺寸：3m*4.5m，材质：镀锌方管，要求：结构坚固。	0.320	0.3200
37	梯田仿真稻谷	1	项	仿真稻穗单枝高0.6m-0.8m，材质：仿真稻谷，要求：底座装轮子，能推动。	3.840	3.8400
38	彩调书院实景制作	1	项	尺寸：6m*4.5m，材质：钢架结构，表面泡沫艺术造型，要求：结构坚固，仿真效果制作。	7.640	7.6400
39	主舞台造型地面造型制作	1	项	尺寸：9m*5.5m，材质：实木搭建，要求：结构坚固，仿真效果制作。	2.640	2.6400
40	电动升降无画幕系统	1	套	尺寸：6m*4.5m，材质：画幕，要求：电动卷轴制作，开关控制，画面生动清晰。	0.720	0.7200
41	画幕背景制作	1	块	尺寸：10m*4.5m，材质：自带遮光数码印画幕制作，要求：画面生动清晰。	1.240	1.2400
42	主舞台画幕钢架制作	1	项	尺寸：8m*4m，材质：材质：钢架结构，表面泡沫艺术造型，要求：结构坚固，仿真效果制作。	0.420	0.4200
43	白天幕	1	块	尺寸：10m*4.5m，材质：棉质自带遮	0.540	0.5400

				光数码印画幕制作，要求：画面生动清晰。		
44	大榕树群制作	1	平方米	尺寸：9米*4.2米，材质：钢架结构，泡沫艺术造型，要求：结构坚固，仿真效果制作。	40.780	40.7800
45	观众席：木凳子	60	张	尺寸：0.4M*0.3M*0.7M, 材质：木质榫卯结构制作。要求：结构坚固。	0.056	3.3600

**▲商务要求**

<b>合同签订时间</b>	自中标通知书发出之日起 25 日内。
<b>交货时间及地点</b>	<p>交货时间：自签订合同之日起 <u>60</u> 日历天内到货安装调试完成并通过验收。</p> <p>交货地点：广西大学用户指定地点。</p>
<b>货物验收</b>	<p>1. 货物验收时由采购人对照采购文件的《技术参数及性能（配置）要求》进行全面核对检验，对所有要求出具的文件和材料的原件进行核查，如不符合采购文件要求或提供虚假承诺、虚假检测报告等虚假材料的，采购人有权拒绝验收并认定中标人违约，采购人有权单方解除合同，中标人承担所有责任和费用，采购人保留进一步追究权利的权利。</p> <p>2. 货物经过双方检验认可后，签署验收报告。由中标人提供产品保修文件。</p> <p>3. 当满足以下条件时，采购人才向供应商签发货物验收报告：</p> <p>（1）中标人已按照合同规定提供了全部产品及完整的技术资料。</p> <p>（2）货物各项参数完全符合《技术参数及性能（配置）要求》的要求，性能满足要求。</p> <p>（3）中标人需负责安装、调试（测试），并完成采购人的使用操作培训。</p>

	<p>4. 采购人预验收及履约验收过程中所产生的一切费用均由中标人承担，报价时应考虑相关费用。</p> <p>5. 中标产品不能涉及任何法律纠纷。</p>
<p><b>质量保证要求</b></p>	<p>1. 按国家有关产品“三包”规定执行“三包”政策，提供原厂质量保证期1年（分项货物或配置有明确要求的按分项要求；生产厂家承诺的质量保证期更长的按生产厂家的承诺），从交货验收合格之日起计。</p> <p>2. 在质量保证期，由中标人对出现的任何故障及损失免费维修、更换配件。</p> <p>3. 质量保证期满后，终身维护，且以市场最优惠价格提供维修和备件更换，且承诺为用户提供的终身技术咨询服务。</p> <p>4. 中标人应为质量保证期服务配备充足的技术人员、工具和备件并保证提供的联系方式畅通。中标人应在收到采购人通知后1小时内作出响应，如需中标人到合同货物现场，中标人应在收到采购人通知后12小时内到达，并在到达后24小时内解决合同货物的故障（重大故障除外）。如果中标人未在上述时间内作出响应，则采购人有权自行或委托他人解决相关问题或查找和解决合同货物的故障，中标人应承担由此发生的全部费用。</p> <p>5. 中标人在质量保证期内应对设备进行定期巡检。</p>
<p><b>售后服务要求</b></p>	<p>1. 负责送货上门、负责提供产品原厂工程师现场安装、安装调试服务、负责技术培训和12个月远程服务。采购人确认（样式、尺寸及主色）后方可生产、供货。</p> <p>2. 维修响应：售后服务要求7天×8小时工作制，中标人在接到用户维修电话后1小时内响应，12小时内到达现场处理，一般情况下24小时内恢复正常使用。若不能修复须有合理应对方案。</p> <p>3. 质量保证期内因产品故障检修三次仍不能正常使用的，无偿更换新设备。在超出质量保证期后，如产品发生故障，可派技术员</p>

	<p>上门服务；如需更换配件，配件均按市场最优惠价格供应。</p> <p>4. 终身提供远程技术协助服务。</p> <p>5. 提供验收与培训时必须的配件及耗材, 以保障验收与培训的正常开展。</p>
<p><b>履约保证金收取及退付</b></p>	<p>1. 履约保证金金额：履约保证金为合同金额的 5%（中标人为中小微企业的，履约保证金为合同金额的 2%。以投标文件中提交的中小企业声明函为依据）；签订合同时交至指定账户。</p> <p>2. 履约保证金缴纳方式：银行转账、保函等非现金方式。由中标人在签订合同时按规定的金额直接缴入以下采购人账户或将保函原件交给采购人。</p> <p>统一社会信用代码：124500004985009929</p> <p>户名：广西大学</p> <p>开户行：中国银行广西南宁市西大支行（行号：104611010324）</p> <p>账号：618 457 484 938</p> <p>地址：广西南宁市大学东路 100 号</p> <p>电话：0771-3232888</p> <p><b>缴纳履约保证金注明：“项目名称+项目编号”履约保证金。</b></p> <p>3. 履约保证金退付方式、时间及条件：中标人若不能完全履行合同，履约保证金不予退还；中标人若完全履行合同，货物验收合格后，中标人凭履约保证金缴款凭证、退付意见书到采购人财务部门办理无息退还手续。</p> <p>4. 备注：</p> <p>（1）履约保证金必须足额缴纳，或出具的保函额度必须足额且保函有效期不能低于合同履行期限（即签订采购合同之日起至履行完合同约定的权利及义务之日止），否则视为无效履约保证金。</p> <p>（2）采用保函的，必须为无条件保函，否则视为无效履约保证金。</p>

<p><b>付款方式</b></p>	<p>本项目无预付款，全部货物安装调试完毕并经验收合格后，采购人一次性向中标人支付全部合同款（无息）；付款前，中标人开具等额增值税专用发票给采购人。</p>
<p><b>其他要求</b></p>	<p>1. 要求供货产品是全新的、未经改装的、合格的、满足本项目技术需求及要求的货物。所有零部件、配件必须是未经使用的全新的并符合国家有关质量安全标准的产品。负责提供设备使用培训、操作技能训练等；提供相关设备说明书、管理和配置指南手册、使用手册和故障定位/排除指南手册等。</p> <p>2. 本项目实行总价包干制，投标报价合计金额包括货物价款、配套软件（如有）、标准附件、随配附件、备品备件、辅助材料、专用工具、包装、运抵指定交货地点、运输、装卸、完工清场清洁、货到就位、安装、调试、检验、技术培训、技术资料、售后服务、保险、投标费用、预验收及履约验收及售后服务、人工费、一切税费等全部费用。税费因政策等原因发生变化的，由中标人承担。合同履行过程中，采购人不再支付合同以外的其他费用。</p> <p>3. 中标人承担货物交付验收前的运输、安装等作业工人人身、设备安全责任；验收前，如果设备丢失、因投标人自身原因及第三人原因导致损坏，中标人应自行负责并承担不能交付货物的责任。</p> <p>4. 本项目货物不接受进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）参与投标，如有此类产品参与投标的按无效标处理。</p> <p>5. 投标人的投标报价不能超过项目的预算，且各分项的报价也不能超过该分项的预算，否则投标无效。</p>
<p><b>核心产品</b></p>	<p>无</p>

分标 2:

序号	标的名称	数量	单位	技术参数及性能（配置）要求	预算单价（万元/人民币）	单项预算合计（万元/人民币）
1	《迎客歌》	1	套	女大学生（服装、鞋子）： 1. 服装尺寸：从 S 码—XL 码；女鞋子尺寸：35 码—40 码； 2. 工艺：民族刺绣/花边编织/肌理设计/数码印； 3. 面料：泡泡绉布、棉麻面料、氨纶面料、螺丝纹全工艺； 4. 制作要求：（1）服装选用牢固耐用，不易褪色，领子门襟均做二次面料加工处理，让服装更挺更平滑，不易起泡变形；（2）拉链选择加宽加粗开口拉链，用高密度高经纬度丝线缝制，让服装不崩线/无裂缝/无走线/纱，服装更结实耐用。	0.10	0.10
		10	套	歌队（头饰、配饰、服装、鞋子）： 1. 服装尺寸：从 S 码—XL 码；女鞋子尺寸：35 码—40 码；男鞋子尺寸：39 码—44 码。 2. 工艺：民族刺绣/花边编织/肌理设计/数码印； 3. 面料：泡泡绉布、棉麻面料、氨纶面料、螺丝纹全工艺；	0.20	2.00

			<p>4. 制作要求：（1）服装选用牢固耐用，不易褪色，领子门襟均做二次面料加工处理，让服装更挺更平滑，不易起泡变形；（2）拉链选择加宽加粗开口拉链，用高密度高经纬度丝线缝制，让服装不崩线/无裂缝/无走线/纱，服装更结实耐用。</p> <p>5. 头饰，符合人物身份和整体设计，方便穿戴不累赘；</p> <p>6. 配饰，是服饰和头饰的一部分，搭配和谐，容易保管。</p>		
2	《这边唱来那边合》	12	套 <p>盛装（头饰、配饰、服装、鞋子）：</p> <p>1. 服装尺寸：从 S 码—XL 码；女鞋子尺寸：35 码—40 码；男鞋子尺寸：39 码—44 码。</p> <p>2. 工艺：民族刺绣/花边编织/肌理设计/数码印；</p> <p>3. 面料：泡泡纱布、棉麻面料、氨纶面料、螺丝纹全工艺；</p> <p>4. 制作要求：（1）服装选用牢固耐用，不易褪色，领子门襟均做二次面料加工处理，让服装更挺更平滑，不易起泡变形；（2）拉链选择加宽加粗开口拉链，用高密度高经纬度丝线缝制，让服装不崩线/无裂缝/无走线/纱，服装更结实耐用。</p> <p>5. 头饰，符合人物身份和整体设计，方</p>	0.30	3.60

				便穿戴不累赘； 6. 配饰，是服饰和头饰的一部分，搭配和谐，容易保管。		
3	《秧摆妹来妹摆秧》 《你是我的妹，我是你的哥》	16	套	1. 8男8女（头饰、配饰、服装、鞋子）： 服装尺寸：从S码—XL码；女鞋子尺寸：35码—40码；男鞋子尺寸：39码—44码。 2. 工艺：民族刺绣/花边编织/肌理设计/数码印； 3. 面料：泡泡纱布、棉麻面料、氨纶面料、螺丝纹全工艺； 4. 制作要求：（1）服装选用牢固耐用，不易褪色，领子门襟均做二次面料加工处理，让服装更挺更平滑，不易起泡变形；（2）拉链选择加宽加粗开口拉链，用高密度高经纬度丝线缝制，让服装不崩线/无裂缝/无走线/纱，服装更结实耐用。 5. 头饰，符合人物身份和整体设计，方便穿戴不累赘； 6. 配饰，是服饰和头饰的一部分，搭配和谐，容易保管。	0.20	3.20
4	《穿梭引线汇成歌》	3	套	阿婆、阿妈、女儿（头饰、配饰、服装、鞋子）： 1. 服装尺寸：从S码—XL码；女鞋子尺寸：35码—40码；男鞋子尺寸：39码—44码。	0.20	0.60

			<p>2. 工艺：民族刺绣/花边编织/肌理设计/数码印；</p> <p>3. 面料：泡泡纱布、棉麻面料、氨纶面料、螺丝纹全工艺；</p> <p>4. 制作要求：（1）服装选用牢固耐用，不易褪色，领子门襟均做二次面料加工处理，让服装更挺更平滑，不易起泡变形；（2）拉链选择加宽加粗开口拉链，用高密度高经纬度丝线缝制，让服装不崩线/无裂缝/无走线/纱，服装更结实耐用。</p> <p>5. 头饰，符合人物身份和整体设计，方便穿戴不累赘；</p> <p>6. 配饰，是服饰和头饰的一部分，搭配和谐，容易保管。</p>		
5	<p>《酒色财气四堵墙》</p> <p>《只是戒不了好朋友》</p>	8	<p>木偶表演（头饰、配饰、服装、鞋子）：</p> <p>1. 服装尺寸：从S码—XL码；女鞋子尺寸：35码—40码；男鞋子尺寸：39码—44码。</p> <p>2. 工艺：民族刺绣/花边编织/肌理设计/数码印；</p> <p>3. 面料：泡泡纱布、棉麻面料、氨纶面料、螺丝纹全工艺；</p> <p>4. 制作要求：（1）服装选用牢固耐用，不易褪色，领子门襟均做二次面料加工处理，让服装更挺更平滑，不易起泡变形；（2）拉链选择加宽加粗开口拉链，</p>	0.15	1.20

				<p>用高密度高经纬度丝线缝制, 让服装不崩线/无裂缝/无走线/纱, 服装更结实耐用。</p> <p>5. 头饰, 符合人物身份和整体设计, 方便穿戴不累赘;</p> <p>6. 配饰, 是服饰和头饰的一部分, 搭配和谐, 容易保管。</p>		
6	<p>《哥魂挂在妹衣角》</p> <p>《一直缠到树尖尖》</p> <p>《树生藤死死也缠》、</p> <p>《眼泪发芽三寸长》</p> <p>《狗舔嘴巴当蜜糖》</p> <p>《棒槌打手指上》</p> <p>《好像喝了迷</p>	16	套	<p>1 男 1 女领舞、7 男 7 女群舞（头饰、配饰、服装、鞋子）：</p> <p>1. 服装尺寸：从 S 码—XL 码；女鞋子尺寸：35 码—40 码；男鞋子尺寸：39 码—44 码。</p> <p>2. 工艺：民族刺绣/花边编织/肌理设计/数码印；</p> <p>3. 面料：泡泡绉布、棉麻面料、氨纶面料、螺丝纹全工艺；</p> <p>4. 制作要求：（1）服装选用牢固耐用，不易褪色，领子门襟均做二次面料加工处理，让服装更挺更平滑，不易起泡变形；（2）拉链选择加宽加粗开口拉链，用高密度高经纬度丝线缝制, 让服装不崩线/无裂缝/无走线/纱, 服装更结实耐用。</p> <p>5. 头饰, 符合人物身份和整体设计, 方便穿戴不累赘;</p> <p>6. 配饰, 是服饰和头饰的一部分, 搭配和谐, 容易保管。</p>	0.20	3.20

	魂汤》					
7	《十月 怀胎歌》	10	套	<p>女（头饰、配饰、服装、鞋子）：</p> <p>1. 服装尺寸：从 S 码—XL 码；女鞋子尺寸：35 码—40 码；</p> <p>2. 工艺：民族刺绣/花边编织/肌理设计/数码印；</p> <p>3. 面料：泡泡绉布、棉麻面料、氨纶面料、螺丝纹全工艺；</p> <p>4. 制作要求：（1）服装选用牢固耐用，不易褪色，领子门襟均做二次面料加工处理，让服装更挺更平滑，不易起泡变形；（2）拉链选择加宽加粗开口拉链，用高密度高经纬度丝线缝制，让服装不崩线/无裂缝/无走线/纱，服装更结实耐用。</p> <p>5. 头饰，符合人物身份和整体设计，方便穿戴不累赘；</p> <p>6. 配饰，是服饰和头饰的一部分，搭配和谐，容易保管。</p>	0.20	2.00
8	《传统 彩调〈王 三打 鸟〉：小 小姑娘 纺棉花》	4	套	<p>2 男 2 女（头饰、配饰、服装、鞋子）：</p> <p>1. 服装尺寸：从 S 码—XL 码；女鞋子尺寸：35 码—40 码；男鞋子尺寸：39 码—44 码。</p> <p>2. 工艺：民族刺绣/花边编织/肌理设计/数码印；</p> <p>3. 面料：泡泡绉布、棉麻面料、氨纶面料、螺丝纹全工艺；</p>	0.25	1.00

			<p>4. 制作要求：（1）服装选用牢固耐用，不易褪色，领子门襟均做二次面料加工处理，让服装更挺更平滑，不易起泡变形；（2）拉链选择加宽加粗开口拉链，用高密度高经纬度丝线缝制，让服装不崩线/无裂缝/无走线/纱，服装更结实耐用。</p> <p>5. 头饰，符合人物身份和整体设计，方便穿戴不累赘；</p> <p>6. 配饰，是服饰和头饰的一部分，搭配和谐，容易保管。</p>		
9	《原创戏歌：一半是女一半是男》	4	<p>套</p> <p>男（头饰、配饰、服装、鞋子）：</p> <p>1. 服装尺寸：从 S 码—XL 码；男鞋子尺寸：39 码—44 码。</p> <p>2. 工艺：民族刺绣/花边编织/肌理设计/数码印；</p> <p>3. 面料：泡泡纱布、棉麻面料、氨纶面料、螺丝纹全工艺；</p> <p>4. 制作要求：（1）服装选用牢固耐用，不易褪色，领子门襟均做二次面料加工处理，让服装更挺更平滑，不易起泡变形；（2）拉链选择加宽加粗开口拉链，用高密度高经纬度丝线缝制，让服装不崩线/无裂缝/无走线/纱，服装更结实耐用。</p> <p>5. 头饰，符合人物身份和整体设计，方便穿戴不累赘；</p>	0.25	1.00

				6. 配饰，是服饰和头饰的一部分，搭配和谐，容易保管。		
10	《经典彩调〈刘三姐〉：三寸舌头一嘴油》	3	套	<p>女媒婆（头饰、配饰、服装、鞋子）：</p> <p>1. 服装尺寸：从 S 码—XL 码；女鞋子尺寸：35 码—40 码；</p> <p>2. 工艺：民族刺绣/花边编织/肌理设计/数码印；</p> <p>3. 面料：泡泡绉布、棉麻面料、氨纶面料、螺丝纹全工艺；</p> <p>4. 制作要求：（1）服装选用牢固耐用，不易褪色，领子门襟均做二次面料加工处理，让服装更挺更平滑，不易起泡变形；（2）拉链选择加宽加粗开口拉链，用高密度高经纬度丝线缝制，让服装不崩线/无裂缝/无走线/纱，服装更结实耐用。</p> <p>5. 头饰，符合人物身份和整体设计，方便穿戴不累赘；</p> <p>6. 配饰，是服饰和头饰的一部分，搭配和谐，容易保管。</p>	0.20	0.60
11	《经典彩调〈刘三姐〉：藤缠树》	2	套	<p>1 男 1 女（头饰、配饰、服装、鞋子）：</p> <p>1. 服装尺寸：从 S 码—XL 码；女鞋子尺寸：35 码—40 码；男鞋子尺寸：39 码—44 码。</p> <p>2. 工艺：民族刺绣/花边编织/肌理设计/数码印；</p> <p>3. 面料：泡泡绉布、棉麻面料、氨纶面</p>	0.20	0.40

			<p>料、螺丝纹全工艺；</p> <p>4. 制作要求：（1）服装选用牢固耐用，不易褪色，领子门襟均做二次面料加工处理，让服装更挺更平滑，不易起泡变形；（2）拉链选择加宽加粗开口拉链，用高密度高经纬度丝线缝制，让服装不崩线/无裂缝/无走线/纱，服装更结实耐用。</p> <p>5. 头饰，符合人物身份和整体设计，方便穿戴不累赘；</p> <p>6. 配饰，是服饰和头饰的一部分，搭配和谐，容易保管。</p>		
12	《尖尖谣》	18	套 <p>女（头饰、配饰、服装、鞋子）：</p> <p>1. 服装尺寸：从S码—XL码；女鞋子尺寸：35码—40码；</p> <p>2. 工艺：民族刺绣/花边编织/肌理设计/数码印；</p> <p>3. 面料：泡泡纱布、棉麻面料、氨纶面料、螺丝纹全工艺；</p> <p>4. 制作要求：（1）服装选用牢固耐用，不易褪色，领子门襟均做二次面料加工处理，让服装更挺更平滑，不易起泡变形；（2）拉链选择加宽加粗开口拉链，用高密度高经纬度丝线缝制，让服装不崩线/无裂缝/无走线/纱，服装更结实耐用。</p> <p>5. 头饰，符合人物身份和整体设计，方</p>	0.15	2.70

				便穿戴不累赘； 6. 配饰，是服饰和头饰的一部分，搭配和谐，容易保管。		
13	《荷花》	24	套	女（头饰、配饰、服装、鞋子）： 1. 服装尺寸：从 S 码—XL 码；女鞋子尺寸：35 码—40 码； 2. 工艺：民族刺绣/花边编织/肌理设计/数码印； 3. 面料：泡泡纱布、棉麻面料、氨纶面料、螺丝纹全工艺； 4. 制作要求：（1）服装选用牢固耐用，不易褪色，领子门襟均做二次面料加工处理，让服装更挺更平滑，不易起泡变形；（2）拉链选择加宽加粗开口拉链，用高密度高经纬度丝线缝制，让服装不崩线/无裂缝/无走线/纱，服装更结实耐用。 5. 头饰，符合人物身份和整体设计，方便穿戴不累赘； 6. 配饰，是服饰和头饰的一部分，搭配和谐，容易保管。	0.20	4.80
<b>▲商务要求</b>						
<b>合同签订时间</b>			自中标通知书发出之日起 25 日内。			
<b>交货时间及地点</b>			交货时间：自签订合同之日起 <u>60</u> 日历天内到货安装调试完成并通过验收。 交货地点：广西大学用户指定地点。			

<p style="text-align: center;"><b>货物验收</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 货物验收时由采购人对照采购文件的《技术参数及性能（配置）要求》进行全面核对检验，对所有要求出具的文件和材料的原件进行核查，如不符合采购文件要求或提供虚假承诺、虚假检测报告等虚假材料的，采购人有权拒绝验收并认定中标人违约，采购人有权单方解除合同，中标人承担所有责任和费用，采购人保留进一步追究责任的权利。</li> <li>2. 货物经过双方检验认可后，签署验收报告。由中标人提供产品保修文件。</li> <li>3. 当满足以下条件时，采购人才向供应商签发货物验收报告： <ol style="list-style-type: none"> <li>（1）中标人已按照合同规定提供了全部产品及完整的技术资料。</li> <li>（2）货物各项参数完全符合《技术参数及性能（配置）要求》的要求，性能满足要求。</li> </ol> </li> <li>4. 采购人预验收及履约验收过程中所产生的一切费用均由中标人承担，报价时应考虑相关费用。</li> <li>5. 中标产品不能涉及任何法律纠纷。</li> </ol>
<p style="text-align: center;"><b>质量保证要求</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 按国家有关产品“三包”规定执行“三包”政策，提供原厂质量保证期不少于1年（分项货物或配置有明确要求的按分项要求；生产厂家承诺的质量保证期更长的按生产厂家的承诺），从交货验收合格之日起计。</li> <li>2. 在质量保证期，由中标人对出现的任何质量问题，一律无条件退换；如发现型号不对、不合体、衣服缝线脱落、布料撕裂等问题，投标人应按照采购人要求免费修改或免费调换。</li> <li>3. 货物为全新设计制造，无任何走纱、走线、次货现象出现，选用的面料的内在质量、外观质量均要符合 GB18401《国家纺织产品基本安全技术规范》、GB/T29862《纺织品纤维含量的标识》和国家及行业现行的标准和规范。</li> <li>4. 中标人应为质量保证期服务配备充足的技术人员、工具和备件</li> </ol>

	<p>并保证提供的联系方式畅通。中标人应在收到采购人通知后 1 小时内作出响应，如需中标人到合同货物现场，中标人应在收到采购人通知后 24 小时内到达，并在到达后 2 日内解决合同货物的质量问题。如果中标人未在上述时间内作出响应，则采购人有权自行或委托他人解决相关问题或查找和解决合同货物的质量问题，中标人应承担由此发生的全部费用。</p>
<p><b>售后服务要求</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>负责送货上门、负责提供免费量体定做服务。采购人确认（款式、尺寸及主色）后方可生产、供货。</li> <li>维修响应：售后服务要求 7 天×8 小时工作制，中标人在接到用户维修电话后 1 小时内响应，24 小时内到达现场处理，一般情况下 2 日内恢复正常使用。若不能修复须有合理应对方案。</li> <li>中标人交付的服装不符合质量及精确量体大小要求的，采购人可以要求供应商返修、重做或退货，并且因此给采购人造成的损失由中标人承担。</li> </ol>
<p><b>履约保证金收取及退付</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>履约保证金金额：履约保证金为合同金额的 5%（中标人为中小微企业的，履约保证金为合同金额的 2%。以投标文件中提交的中小企业声明函为依据）；签订合同时交至指定账户。</li> <li>履约保证金缴纳方式：银行转账、保函等非现金方式。由中标人在签订合同时按规定的金额直接缴入以下采购人账户或将保函原件交给采购人。</li> </ol> <p>统一社会信用代码：124500004985009929</p> <p>户名：广西大学</p> <p>开户行：中国银行广西南宁市西大支行（行号：104611010324）</p> <p>账号：618 457 484 938</p> <p>地址：广西南宁市大学东路 100 号</p> <p>电话：0771-3232888</p> <p><b>缴纳履约保证金注明：“项目名称+项目编号”履约保证金。</b></p>

	<p>3. 履约保证金退付方式、时间及条件：中标人若不能完全履行合同，履约保证金不予退还；中标人若完全履行合同，货物验收合格后，中标人凭履约保证金缴款凭证、退付意见书到采购人财务部门办理无息退还手续。</p> <p>4. 备注：</p> <p>（1）履约保证金必须足额缴纳，或出具的保函额度必须足额且保函有效期不能低于合同履行期限（即签订采购合同之日起至履行完合同约定的权利及义务之日止），否则视为无效履约保证金。</p> <p>（2）采用保函的，必须为无条件保函，否则视为无效履约保证金。</p>
<p><b>付款方式</b></p>	<p>本项目无预付款，全部货物交货并经验收合格后，采购人一次性向中标人支付全部合同款（无息）；付款前，中标人开具等额增值税专用发票给采购人。</p>
<p><b>其他要求</b></p>	<p>1. 要求供货产品是全新的、未经改装的、合格的、满足本项目技术需求及要求的货物。所有零部件、配件必须是未经使用的全新的并符合国家有关质量安全标准的产品。</p> <p>2. 本项目实行总价包干制，投标报价合计金额包括货物价款、配套软件（如有）、标准附件、随配附件、备品备件、辅助材料、专用工具、包装、运抵指定交货地点、运输、装卸、完工清场清洁、货到就位、安装、调试、检验、技术培训、技术资料、售后服务、保险、投标费用、预验收及履约验收及售后服务、人工费、一切税费等全部费用。税费因政策等原因发生变化的，由中标人承担。合同履行过程中，采购人不再支付合同以外的其他费用。</p> <p>3. 中标人承担货物交付验收前的运输、装卸等作业工人人身、货物安全责任；验收前，如果货物丢失、因投标人自身原因及第三人原因导致损坏，中标人应自行负责并承担不能交付货物的责任。</p> <p>4. 本项目货物不接受进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）参与投标，如有此类产品参与投标</p>

	<p>的按无效标处理。</p> <p>5. 投标人的投标报价不能超过项目的预算，且各分项的报价也不能超过该分项的预算，否则投标无效。</p>
<b>核心产品</b>	无

分标 3:

序号	标的名称	数量	单位	技术参数及性能（配置）要求	预算单价 （万元/人民币）	单项预算合计 （万元/人民币）
1	数字调音台	1	台	1. 输入处理通道：不少于 32 个话筒输入通道，8 个辅助输入通道，8 个效果返回； 2. 输出处理通道：不少于 16 个 AUX 通道，6 个矩阵，LCR 母线； 3. 内部效果器（立体声/单声道）：不少于 8； 4. 场景文件（场景快照/场景快照列表）：不少于 500； 5. 储存点（包括处理参数和推子）：不少于 100； 6. A/D 转换器的动态范围：不低于 24-Bit，114dB（8 通道，192kHz）； 7. D/A 转换器（立体声，192kHz）：不低于 24-Bit，120dB 动态范围； 8. 数字 AES/EBU 输出 XLR 口：不少于 1 个； 9. AES50 端口（KLARK TEKNIK SuperMAC）：不少于 2 个； 10. ULTRANET P-16 个人监听连接口（无源）：不少于 1 个；	2.1000	2.1000

				<p>11. MIDI 输入/输出：不少于 1 个；</p> <p>12. USB 插口（用于音频和数据传输）：不少于 1 个；</p> <p>13. 输入阻抗（不平衡/平衡）：10K <math>\Omega</math> /10K <math>\Omega</math>；</p> <p>14. 最大输入电平：不大于 23dBu；</p> <p>15. 主显示器：不小于 7 " TFT 液晶显示器，800x480 分辨率，26 万色；</p> <p>16 通道液晶屏：不少于 128x64 分辨率背光液晶显示器，RGB 颜色；</p> <p>17. 开关电源：自适应 100-240VAC（50/60Hz）；</p> <p>18. 功率消耗：不大于 120W。</p>		
2	接口箱	1	台	<p>1. 不少于 32 路输入；</p> <p>2. 不少于 16 路输出；</p> <p>3. ULTRANET 和 ADAT 接口；</p>	1.3000	1.3000
3	无线头戴话筒	3	套	<p>1. 工作频率：UHF640-690MHz；</p> <p>2. 直流输入电压：不大于 DC12V 2000mA；</p> <p>3. 振荡模式：双相位锁定频率合成（PLL）；</p> <p>4. 调节方式：FM；</p> <p>5. 最大频偏：不大于 <math>\pm 50</math>KHz；</p> <p>6. 频率响应：60Hz~18000Hz；</p> <p>7. 信噪比：<math>\geq 89</math>dB；</p> <p>8. 低频衰减：不大于 125Hz 6dB/OCTAVE</p>	0.2600	0.7800

				<p>9. 输出阻抗: 250 Ω ;</p> <p>10. 最大承受音压: 不小于 135dB SPL 1KHz at 1% T. H. D;</p> <p>11. 动态范围: ≥105dB;</p> <p>12. S/N 信噪比: &gt;98dB;</p> <p>13. T. H. D 失真: &lt;0. 5%。</p>		
4	无线手持话筒	1	套	<p>1. 工作频率: UHF640-690MHz;</p> <p>2. 直流输入电压: 不大于 DC12V 2000mA;</p> <p>3. 振荡模式: 双相位锁定频率合成 (PLL) ;</p> <p>4. 调节方式: FM;</p> <p>5. 最大频偏: 不大于 ±50KHz;</p> <p>6. 频率响应: 60Hz~18000Hz;</p> <p>7. 信噪比: ≥89dB;</p> <p>8. 低频衰减: 不大于 125Hz; 6dB/OCTAVE;</p> <p>9. 输出阻抗: 250 Ω ;</p> <p>10. 最大承受音压: 不小于 135dB SPL 1KHz at 1% T. H. D;</p> <p>11. 动态范围: ≥105dB;</p> <p>12. S/N 信噪比: &gt;98dB;</p> <p>13. T. H. D 失真: &lt;0. 5%。</p>	0. 2600	0. 2600
5	指向性天线	2	个	<p>1. 频率范围: 620--960MHz;</p> <p>2. 放大器增益: 不小于 15dB;</p> <p>3. 连接器端口: BNC 母头;</p> <p>4. 重量(g): 不大于 220g。</p>	0. 0500	0. 1000

6	天线分配器	2	台	<p>1. 频率范围：480 MHz --950MHz；</p> <p>2. 总增益：0dB，±1dB；</p> <p>3. 输入/出阻抗：50 欧姆；</p> <p>4. 天线供电：+8V DC/150mA；</p> <p>5. 直流输出：12V DC/1A (MAX)*4 组；</p> <p>6. 电源：100--240V AC，50/60Hz 45W；</p> <p>7. 重量：不大于 2.5kg。</p>	0.2000	0.4000
7	声卡	1	台	<p>1. 不少于二进二出；</p> <p>2. 采样率：不低于 24 比特，192KHz；</p> <p>3. 动态范围：不小于 109db；</p> <p>4. 耳机插孔：不大于 47 欧姆；</p> <p>5. 电流负载：不大于 500mA。</p>	0.2800	0.2800
8	耳机	1	副	<p>1. 单元直径：不小于 40mm；</p> <p>2. 频率响应：15Hz-22KHz；</p> <p>3. 输入功率：不低于 70mw；</p> <p>4. 灵敏度：不低于 96db/mw；</p> <p>5. 阻抗：47 欧姆。</p>	0.1500	0.1500
9	电源时序器	3	台	<p>1. 不少于 8 个万用插座；</p> <p>2. 每个插座功率不低于 1 千瓦。</p>	0.0800	0.2400
10	机柜	1	个	<p>1. 铁质，玻璃门；</p> <p>2. 高度不低于 1.8 米；</p> <p>3. 深度不少于 80 厘米</p>	0.2200	0.2200
11	辅件耗材	1	批	<p>1. 2*1,5 平方音箱线；</p> <p>2. 50 Ω 天线馈线；</p> <p>3. 双芯屏蔽信号线；</p>	2.0000	2.0000

				4. 卡农插头。		
12	全频音箱	16	只	<p>1. 结构：1×8 英寸，内置无源分频器驱动的两音路 2 单元/多功能全频音箱；</p> <p>2. 射程：中程；</p> <p>3. 单元构成：LF 低频：1×8”/2”Voice-coil（50mm 音圈） HF 高频：1×1.”/1.35”Voice-coil（34mm 音圈）；</p> <p>4. 频率响应(-3dB)：60-19K Hz 赫兹；</p> <p>5. 覆盖角度：90° ×40° 号角，可 90° 旋转（Rotatable Horn）；</p> <p>6. 灵敏度级：94 分贝/1 瓦.1 米；</p> <p>7. 声压级：116dB/AES 连续，122dB/Peak 峰值；</p> <p>8. 标称阻抗：8 欧姆；</p> <p>9. 功率承受：150W (AES 额定)/300W ( Peak 峰值)；</p> <p>10. 推荐功放功率 150-300W @8 Ω；</p> <p>11. 表面处理：环保耐磨油漆涂装/黑色或咖啡色；</p> <p>12. 吊装：内置多点 M10 螺丝承重吊挂和 1×Φ35mm 支撑座；</p> <p>13. 外形尺英寸(高×宽×深)：不大于 410mm×278mm×140mm。</p>	0.1300	2.0800

13	返听音箱	16	只	<p>1. 结构：1×8 英寸，内置无源分频器驱动的两音路 2 单元/多功能全频音箱；</p> <p>2. 射程：中程；</p> <p>3. 单元构成：LF 低频：1×8”/2”Voice-coil（50mm 音圈） HF 高频：1×1.”/1.35”Voice-coil（34mm 音圈）；</p> <p>4. 频率响应(-3dB)：60-19K Hz 赫兹；</p> <p>5. 覆盖角度：90° ×40° 号角，可 90° 旋转（Rotatable Horn）；</p> <p>6. 灵敏度级：94 分贝/1 瓦.1 米；</p> <p>7. 声压级：116dB/AES 连续，122dB/Peak 峰值；</p> <p>8. 标称阻抗：8 欧姆；</p> <p>9. 功率承受：150W (AES 额定)/300W（Peak 峰值）；</p> <p>10. 推荐功放功率 150-300W @8 Ω；</p> <p>11. 表面处理：环保耐磨油漆涂装/黑色或咖啡色；</p> <p>12. 吊装：内置多点 M10 螺丝承重吊挂和 1×Φ35mm 支撑座；</p> <p>13. 外形尺英寸(高×宽×深)：不大于 410mm×278mm×140mm。</p>	0.1300	2.0800
----	------	----	---	--	--------	--------

14	低音箱	8	只	<p>1. 结构：1×18 英寸超低频音箱；</p> <p>2. 射程：中程；</p> <p>3. 频率响应(-3dB)：40-120 Hz 赫兹；</p> <p>4. 灵敏度级： 99 分贝/1 瓦.1 米；</p> <p>5. 声压级： 126dB/AES 连续，132dB/Peak 峰值；</p> <p>6. 标称阻抗： 8 欧姆；</p> <p>7. 功率承受： 600W (AES 额定)/2400W ( Peak 峰值)；</p> <p>8. 输入连接器： 2xSpeakon NL4MP；</p> <p>9. 表面处理： 环保耐磨油漆涂装/黑色；</p> <p>10. 外形尺寸(高×宽×深)： 不大于 690mm×561mm×595mm；</p> <p>11. 重量： 不大于 38kg；</p>	0.3200	2.5600
15	功放	8	台	<p>1. 四通道专业功放，8Ω 立体声连续功率： 4*800W， 4Ω 立体声连续功率： 4*1280W；</p> <p>2. 信噪比： &gt;100dB， 输入灵敏度： 0.775V， 电流放大模式： 随动式 DC-DC 转换器；</p> <p>3. 总谐波失真： &lt;0.1%， 阻尼系数： &gt;240， 转换速率： 28V/us；</p> <p>4. 输入阻抗： 20KΩ —平衡输入 /10KΩ —不平衡；</p> <p>5. 功放保护功能： 削峰压限、过载、</p>	0.3600	2.8800

				<p>过热、输出直流、输出短路及继电器零电流开关、电源软启动；</p> <p>6. 尺寸：不大于 483mm×340mm×66mm（1.5U）；</p> <p>7. 净重/毛重：9Kg—10.5Kg</p>		
16	处理器	8	台	<p>1. 采用 24Bit 数据总线和 32Bit DSP；</p> <p>2. MUSIC 输入通道设有 7 段参量均衡；MIC 输入通道设有 15 段参量均衡；</p> <p>3. 主输出设有 5 段参量均衡；</p> <p>4. 中置输出、后置输出及超低音均设有 3 段参量均衡；</p> <p>5. 麦克风有 3 级反馈抑制；</p>	0.3200	2.5600
17	LED 电脑摇头染色灯	30	台	<p>1. 整灯功率：900W；</p> <p>2. 输入电压：AC100V~240V 50/60Hz；</p> <p>3. LED 光源：19*40W RGBW 四合一 LED 灯珠；</p> <p>4. LED 寿命：20000 小时；</p> <p>5. 放大角度：5° -55° ；</p> <p>6. 光：电子调光；</p> <p>7. 频闪：1-30 次/ 秒，带各种频闪效果</p> <p>8. 颜色：RGBW 无极混色；</p> <p>9. 调焦：电子调焦；</p> <p>10. 灯体：防阻燃材料；</p>	0.4820	14.4596

				<p>11. IP 等级: IP20;</p> <p>12. 通道: 9CH/13CH/23CH;</p> <p>13. 控制: DMX512, 自走, 主从, 声控, 内置;</p> <p>14. 灯体旋转角度: 水平 540 度; 垂直 270 度; 自动复位纠正功能;</p> <p>15. 净重: 不大于 21KG;</p> <p>16. 毛重: 不大于 25.8KG;</p>		
18	LED 三合一电脑摇头灯	35	台	<p>1. 虹效果, 有半色跟彩虹效果, 颜色可选;</p> <p>2. 雾化镜: 轻度/重度可选;</p> <p>3. CMY: 独立 CMY, 线性切入;</p> <p>图案系统:</p> <p>1. 固定图案盘: 12 个固定图案+白光;</p> <p>2. 旋转图案盘: 7 个可更换旋转图案+白光;</p> <p>扫描:</p> <p>1. 水平旋转: 540° (16 bit);</p> <p>2. 垂直旋转: 240° (16 bit);</p> <p>IP 等级: IP20;</p> <p>效果:</p> <p>1. 电子调焦;</p> <p>2. 放大角度: 4-35° ;</p> <p>3. 频闪: 0~20Hz, 多种频闪效果;</p> <p>4. 调光: 0~100% 线性调光;</p> <p>软件:</p>	0.6820	23.8695

				<p>1. DMX512, RDM, Artnet (可选配);</p> <p>2. 四种运行模式: DMX 模式、自走模式、声控模式和场景模式</p> <p>电器参数:</p> <p>1. 整灯功率: 400W;</p> <p>2. 输入电压: AC100-240V, 50/60 Hz</p> <p>包装/尺寸/重量:</p> <p>3. 尺寸: 不小于 750*460*380MM, 净重: 不大于 24KG, 毛重: 不大于 26KG。</p>		
19	LED 条形灯	15	台	<p>1. 设颜色和自动变色程序;</p> <p>2. 可实现亮度 0~100%线性可调及高速白光或变色频闪;</p> <p>3. 在恒温 25℃条件下, 整灯可长时间全功率运行, 功率和温度稳定, 照度不会衰减;</p> <p>4. 智能温度检测功能, 可以实时监控光源基板温度, 软件控制光源温度在安全使用范围之内, 实时保护光源;</p> <p>5. LCD 显示屏, 具备实时显示温度功能;</p> <p>光学特性:</p> <p>1. 光源光通量: 5400 lm;</p> <p>2. 光输出颜色: 1670 万种颜色</p>	0.1710	2.5648

				<p>3. 光束角度：20° /25° /30° /45° /60° 可选；</p> <p>机械特性：</p> <p>1. 高强度成型铝材结构：铝冷锻散热器自然散热系统，无噪音；</p> <p>2. 采用国际标准的接线装置；</p> <p>3. 净重：不大于 8.2kg；</p> <p>4. 防护等级 IP65；</p> <p>5. 工作环境温度-10℃ ~ +40℃；</p>		
20	96路电源直通箱	1	台	<p>1. 供电：三相五线制 AC380V ± 10%，频率 50Hz ± 5%；</p> <p>2. 输入额定电流：400A 犀牛插输入，最大 96×4KW 可选可用于任何负载。</p> <p>3. 设有总开关, 过载与短路双重保护高分断空气开关：</p> <p>4. 三相独立电压，电流，监测，三相 A. B. C 指示灯指示。</p> <p>5. 二种输出方式可选：端子式、胶木插 40A</p> <p>6. 外形尺寸：国际标准 22U/32U</p> <p>7. 尺寸：不大于 600*800*1600MM</p> <p>8. 重量：不小于 60KG</p>	1. 2020	1. 2020
21	8路信号放大器	10	台	<p>采用最新的光电隔离技术，采用独立的变压器进行供电来扩大每路 DMX 信号的输出，有效延长信号的传输距离</p>	0. 0980	0. 9799

				DMX512 信号输入； 1 路非隔离的直通输出； 8 路光电隔离输出； 各输入输出接口之间的电气隔离电压：>1000V) ；		
22	NPU 网络处理器	2	台	1. 自带 8 个 DMX512 输出口，可同时输出 4,096 控制参数； 2. 1 个内置触摸式指令屏幕 (7” SVGA)； 3. 1 个千兆以太网接口； 4. 2 个 USB 2.0 连接接口； 5. Linux 操作系统； 6. 中英文双语种操作界面 7. 具有强大的网络运算能力，把网络信号转换为 DMX 信号。一台网络处理器可以同时实时处理 4096 个通道参数。可灵活配置 8 个 DMX 输入输出接口；网络处理器支持 DMX512、ART-NET 及 ACN 等各种灯光协议。) )	0.8020	1.6040
23	灯光控制台	1	台	1. 4 个 USB2.0 口； 2. 内置键盘抽屉 (2 个)； 3. 独立橙色背光按键； 4. MIDI 输入输出接口； 5. LTC/SMPTE 时间码； 6. 支持扩展推杆侧翼； 7. 2 个 LED 鹅颈灯插口+1 个灯光设	4.5020	4.5020

				<p>计师专用鹅颈灯插口；</p> <p>8. 固态硬盘 1 个；</p> <p>9. 内置不间断 UPS 电源；</p> <p>10. 支持 RDM；</p> <p>11. 电源线 1 条；</p> <p>12. 鹅颈灯 2 个；</p> <p>13. 操作说明一份；</p> <p>14. 航空箱一个；</p> <p>15. Linux 操作系统；</p> <p>16. 系统可通过 U 盘安装；</p> <p>17. 节目数据可保存在硬盘或 U 盘；</p> <p>18. 支持 DMX512, Artnet, ACN 协议；</p> <p>19. 支持中英文两种语言；</p> <p>20. 支持多台联机备份；</p> <p>21. 支持手持式远程控制；</p> <p>22. 支持舞台 3D 效果模拟，实时现场模拟；</p> <p>23. 系统可通过 U 盘安装；</p> <p>24. 节目数据可保存在硬盘或 U 盘；</p> <p>25. 支持 DMX512, Artnet, ACN 协议。</p>		
24	桥架	200	米	国产 MR*200*100)	0.0062	1.2372
25	线管	1000	米	国产 PVC 线管国标 A 管冷弯埋地穿线管绝缘阻燃电工套管)	0.0026	2.5860

26	线管弯头,三通	50	个	国产PVC线管管弯头PVC电工套管配件白色)	0.0028	0.1393
27	3*2.5平方电缆	3000	米	国产铜芯	0.0036	10.7579
28	3*1.5平方电缆	500	米	国产铜芯	0.0032	1.5930
29	5芯DMX512信号线	2500	米	国产铜芯	0.0028	6.9649
30	网线	100	米	国产铜芯线,带塑料保护层	0.0028	0.2786
31	6口集线盒	32	台	1. 供电:三相五线制 AC380±10%, 频率 50HZ/60HZ±5%; 2. 输入电流: 32A5 芯航空插; 3. 显示: 具有三相 A. B. C 直读式独立电压表显示; 4. 输出: 6路 16A 防水输出, 没路输出 3.5KW; 5. 机身: 采用属铁质机身; 6. 控制系统: 没路独立空开 C20A, 具备过载, 短路双重保护; 7. 工作环境: ±45° ; 8. 相对湿度: 40%~80%)	0.0770	2.4636
32	9口集线盒	4	台	1. 供电:三相五线制 AC380±10%, 频率 50HZ/60HZ±5%; 2. 输入电流: 32A5 芯航空插;	0.1000	0.3999

				<p>3. 显示：具有三相 A. B. C 直读式独立电压表显示；</p> <p>4. 输出：9 路 16A 防水输出，没路输出 2KW；</p> <p>5. 机身：采用属铁质机身；</p> <p>6. 控制系统：没路独立空开 C20A, 具备过载，短路双重保护；</p> <p>7. 工作环境：±45° ；</p> <p>8. 相对湿度：40%~80%）。</p>		
33	集线盒 灯钩	34	个	国产铁质	0.0040	0.1355
34	16A 防水接头	34	个	国产三相铜芯，塑料外壳	0.0100	0.3395
35	大插座 (16A 插头)	2	个	国产三相铜芯，塑料外壳	0.0140	0.0280
36	机柜	1	台	<p>1. 铁质，玻璃门；</p> <p>2. 高度不低于 1.8 米；</p> <p>3. 深度不少于 80 厘米。</p>	0.1000	0.1000
37	操作台	1	台	<p>1. 木质；</p> <p>2. 高 70 厘米；</p> <p>3. 深 60 厘米；长 120 厘米。</p>	0.1020	0.1020
<b>▲商务要求</b>						
<b>合同签订时间</b>		自中标通知书发出之日起 25 日内。				
<b>交货时间及地点</b>		<p>交货时间：自签订合同之日起 <u>60</u> 日历天内到货安装调试完成并通过验收。</p> <p>交货地点：广西大学用户指定地点。</p>				

<p style="text-align: center;"><b>货物验收</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 货物验收时由采购人对照采购文件的《技术参数及性能(配置)要求》进行全面核对检验,对所有要求出具的文件和材料的原件进行核查,如不符合采购文件要求或提供虚假承诺、虚假检测报告等虚假材料的,采购人有权拒绝验收并认定中标人违约,采购人有权单方解除合同,中标人承担所有责任和费用,采购人保留进一步追究责任的权利。</li> <li>2. 货物经过双方检验认可后,签署验收报告。由中标人提供产品保修文件。</li> <li>3. 当满足以下条件时,采购人才向供应商签发货物验收报告: <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 中标人已按照合同规定提供了全部产品及完整的技术资料。</li> <li>(2) 货物各项参数完全符合《技术参数及性能(配置)要求》的要求,性能满足要求。</li> <li>(3) 中标人需负责安装、调试(测试),并完成采购人的使用操作培训。</li> </ol> </li> <li>4. 采购人预验收及履约验收过程中所产生的一切费用均由中标人承担,报价时应考虑相关费用。</li> <li>5. 中标产品不能涉及任何法律纠纷。</li> </ol>
<p style="text-align: center;"><b>质量保证要求</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 按国家有关产品“三包”规定执行“三包”政策,提供整机原厂质量保证期不少于1年(分项货物或配置有明确要求的按分项要求;生产厂家承诺的质量保证期更长的按生产厂家的承诺),从交货验收合格之日起计。</li> <li>2. 在质量保证期,由中标人对出现的任何故障及损失免费维修、更换配件,并负责对供应货物进行软件更新升级、系统维护和远程服务。</li> <li>3. 质量保证期满后,终身维护,且以市场最优惠价格提供维修和备件更换、软件更新升级,且承诺为用户提供的终身技术咨询服务。</li> </ol>

	<p>4. 中标人应为质量保证期服务配备充足的技术人员、工具和备件并保证提供的联系方式畅通。中标人应在收到采购人通知后 1 小时内作出响应, 如需中标人到合同货物现场, 中标人应在收到采购人通知后 6 小时内到达, 并在到达后 24 小时内解决合同货物的故障(重大故障除外)。如果中标人未在上述时间内作出响应, 则采购人有权自行或委托他人解决相关问题或查找和解决合同货物的故障, 中标人应承担由此发生的全部费用。</p> <p>5. 中标人在质量保证期内应对设备进行定期巡检。</p>
<p><b>售后服务要求</b></p>	<p>1. 负责送货上门、负责提供产品原厂工程师现场安装、安装调试服务、负责技术培训和 12 个月远程服务。</p> <p>2. 维修响应: 售后服务要求 7 天×8 小时工作制, 中标人在接到用户维修电话后 1 小时内响应, 6 小时内到达现场处理, 一般情况下 24 小时内恢复正常使用。若不能修复须有合理应对方案。</p> <p>3. 质量保证期内因设备性能故障检修三次仍不能正常使用的, 无偿更换新设备。在超出质量保证期后, 如产品发生故障, 可派技术员上门服务; 如需更换配件, 配件均按市场最优惠价格供应。</p> <p>4. 终身提供远程技术协助服务。</p> <p>5. 提供原厂技术人员对采购人的操作技术培训和相关资料。提供不少于 2 次/每年的主要设备厂商工程师安装配置等实操培训课程, 场地、交通等与培训相关的费用均由成交供应商承担。</p> <p>6. 提供验收与培训时开机实验必须的配件及耗材, 以保障验收与培训的正常开展。</p>
<p><b>履约保证金收取及退付</b></p>	<p>1. 履约保证金金额: 履约保证金为合同金额的 5% (中标人为中小微企业的, 履约保证金为合同金额的 2%。以投标文件中提交的中小企业声明函为依据); 签订合同时交至指定账户。</p> <p>2. 履约保证金缴纳方式: 银行转账、保函等非现金方式。由中标人在签订合同时按规定的金额直接缴入以下采购人账户或将保</p>

	<p>函原件交给采购人。</p> <p>统一社会信用代码：124500004985009929</p> <p>户名：广西大学</p> <p>开户行：中国银行广西南宁市西大支行（行号：104611010324）</p> <p>账号：618 457 484 938</p> <p>地址：广西南宁市大学东路 100 号</p> <p>电话：0771-3232888</p> <p><b>缴纳履约保证金注明：“项目名称+项目编号” 履约保证金。</b></p> <p>3. 履约保证金退付方式、时间及条件：中标人若不能完全履行合同，履约保证金不予退还；中标人若完全履行合同，货物验收合格后，中标人凭履约保证金缴款凭证、退付意见书到采购人财务部门办理无息退还手续。</p> <p>4. 备注：</p> <p>（1）履约保证金必须足额缴纳，或出具的保函额度必须足额且保函有效期不能低于合同履行期限（即签订采购合同之日起至履行完合同约定的权利及义务之日止），否则视为无效履约保证金。</p> <p>（2）采用保函的，必须为无条件保函，否则视为无效履约保证金。</p>
<p><b>付款方式</b></p>	<p>本项目无预付款，全部货物安装调试完毕并经验收合格后，采购人一次性向中标人支付全部合同款（无息）；付款前，中标人开具等额增值税专用发票给采购人。</p>
<p><b>其他要求</b></p>	<p>1. 要求供货产品是全新的、未经改装的、合格的、满足本项目技术需求及要求的货物。所有零部件、配件必须是未经使用的全新的并符合国家有关质量安全标准的产品。负责提供设备使用培训、操作技能训练等；提供相关设备说明书、管理和配置指南手册、使用手册和故障定位/排除指南手册等</p> <p>2. 本项目实行总价包干制，投标报价合计金额包括货物价款、配</p>

	<p>套软件（如有）、标准附件、随配附件、备品备件、辅助材料、专用工具、包装、运抵指定交货地点、运输、装卸、完工清场清洁、货到就位、安装、调试、检验、技术培训、技术资料、售后服务、保险、投标费用、预验收及履约验收及售后服务、人工费、一切税费等全部费用。税费因政策等原因发生变化的，由中标人承担。合同履行过程中，采购人不再支付合同以外的其他费用。</p> <p>3. 中标人承担货物交付验收前的运输、安装等作业工人人身、设备安全责任；验收前，如果设备丢失、因投标人自身原因及第三人原因导致损坏，中标人应自行负责并承担不能交付货物的责任。</p> <p>4. 本项目货物不接受进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）参与投标，如有此类产品参与投标的按无效标处理。</p> <p>5. 投标人的投标报价不能超过项目的预算，且各分项的报价也不能超过该分项的预算，否则投标无效。</p>
<p><b>核心产品</b></p>	<p>无。</p>

## 附件 1:

## 节能产品政府采购品目清单

品目序号	名称		依据的标准	
1	A02010100 计算机	★A02010105 台式计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB28380）	
		★A02010108 便携式计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB28380）	
		★A02010109 平板式计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB28380）	
2	A02020000 办公设备	A02021000 打印机	A02021001 A3 黑白打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB21521）
			A02021002 A3 彩色打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB21521）
			A02021003 A4 黑白打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB21521）
			A02021004 A4 彩色打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB21521）
			A02021005 3D 打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB21521）
			A02021006 票据打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB21521）
			A02021007	《复印机、打印机和传真机

			条码打印机	能效限定值及能效等级》 (GB21521)
			A02021008 地址打印机	《复印机、打印机和传真机 能效限定值及能效等级》 (GB21521)
			A02021099 其他打印机	《复印机、打印机和传真机 能效限定值及能效等级》 (GB21521)
		A02021100 输入输出设备	★A02021104 液晶显示器	《计算机显示器能效限定值 及能效等级》(GB21520)
			A02021118 扫描仪	参照《复印机、打印机和传 真机能效限定值及能效等 级》(GB21521)中打印速度 为15页/分的针式打印机相 关要求
3	A02020200 投影仪			《投影机能效限定值及能效 等级》(GB32028)
4	A02020400 多功能一体机			《复印机、打印机和传真机 能效限定值及能效等级》 (GB21521)
5	A02051900 泵	A02051901 离心泵		《清水离心泵能效限定值及 节能评价值》(GB19762)
6	A02052300 制冷空调设备	★A02052301 制冷压缩机	冷水机组	《冷水机组能效限定值及能 效等级》(GB19577),《低 环境温度空气源热泵(冷水) 机组能效限定值及能效等 级》(GB37480)
			溴化锂吸收 式冷水机组	《溴化锂吸收式冷水机组能 效限 定值及能效等级》(GB29540)
		★A02052305 空调机组	多联式空调 (热泵)机组	《多联式空调(热泵)机组 能效限定值及能源效率等

			(制冷量>14000W)	级》(GB21454)
			单元式空气调节机	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》(GB19576) 《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》(GB37479)
		★A02052309 专用制冷、空调设备	机房空调	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》(GB19576)
		A02052399 其他制冷空调设备	冷却塔	《机械通风冷却塔第1部分：中小型开式冷却塔》(GB/T7190.1) 《机械通风冷却塔第2部分：大型开式冷却塔》(GB/T7190.2)
7	A02060100 电机			《中小型三相异步电动机能效限定值及能效等级》(GB18613)
8	A02060200 变压	配电变压器		《三相配电变压器能效限定值及能效等级》(GB 20052)
9	★A02060900 镇流器	管型荧光灯镇流器		《管形荧光灯镇流器能效限定值及能效等级》(GB17896)
10	A02061800 生活用电器	A02061801 电冰箱		《家用电冰箱耗电量限定值及能效等级》(GB12021.2)
		★A02061804 空调机	房间空气调节器	《房间空气调节器能效限定值及能效等级》(GB21455-2019)
			多联式空调(热泵)机组(制冷量≤14000W)	《多联式空调(热泵)机组能效限定值及能源效率等级》(GB21454)

			单元式空气调节机(制冷量≤14000W)	《单元式空气调节机能效限定值及能源效率等级》(GB19576)《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》(GB37479)
		A02061810	洗衣机	《电动洗衣机能效水效限定值及等级》(GB12021.4)
		A02061819	★电热水器	《储水式电热水器能效限定值及能效等级》(GB21519)
			燃气热水器	《家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级》(GB20665)
			热泵热水器	《热泵热水机(器)能效限定值及能效等级》(GB29541)
			太阳能热水系统	《家用太阳能热水系统能效限定值及能效等级》(GB26969)
11	A02061900 照明设备		★普通照明用双端荧光灯	《普通照明用双端荧光灯能效限定值及能效等级》(GB19043)
			LED道路/隧道照明产品	《道路和隧道照明用LED灯具能效限定值及能效等级》(GB37478)
			LED筒灯	《室内照明用LED产品能效限定值及能效等级》(GB30255)
			普通照明用非定向自镇流LED灯	《室内照明用LED产品能效限定值及能效等级》(GB30255)
12	★A02091000 电视设备	A02091001	普通电视设备(电视机)	《平板电视能效限定值及能效等级》(GB24850)

13	★A02091100 视频设备	A02091107 视频监控设备	监视器	以射频信号为主要信号输入的监视器应符合《平板电视能效限定值及能效等级》（GB24850），以数字信号为主要信号输入的监视器应符合《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB21520）
14	A02241000 饮食炊事机械	商用燃气灶具		《商用燃气灶具能效限定值及能效等级》（GB30531）
15	★A05020105 便器	坐便器		《坐便器水效限定值及水效等级》 （GB25502）
		蹲便器		《蹲便器用水效率限定值及用水效率等级》（GB30717）
		小便器		《小便器用水效率限定值及用水效率等级》（GB28377）
16	★A05020106 水嘴			《水嘴用水效率限定值及用水效率等级》（GB 25501）
17	A05020107 便器冲洗阀			《便器冲洗阀用水效率限定值及用水效率等级》（GB28379）
18	A05020110 淋浴器			《淋浴器用水效率限定值及用水效率等级》（GB28378）

注:1. 节能产品认证应依据相关国家标准的最新版本,依据国家标准中二级能效(水效) 指标。

2. 以“★”标注的为政府强制采购产品。

3. 本表格原为《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）规定的表格附件，其中名称及编码已根据《财政部关于印发〈政府采购品目分类目录〉的通知》（财库〔2022〕31号）修改。

附件 2:

## 中小微企业划型标准

行业名称	指标名称	计量单位	中型	小型	微型
农、林、牧、渔	营业收入 (Y)	万元	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入 (Y)	万元	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额 (Z)	万元	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员 (X)	人	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入 (Y)	万元	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员 (X)	人	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq X < 1000$	$X < 100$
	资产总额 (Z)	万元	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Y < 5000$	$Y < 2000$
物业管理	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额 (Z)	万元	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Y < 100$
其他未列明行业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：上述标准参照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号），大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

# 第三章 投标人须知

## 投标人须知前附表

条款号	编列内容
3	投标人的资格要求：详见招标公告。
6.1	本项目是否接受联合体投标：详见招标公告
6.2	<p>如接受联合体投标，联合体投标要求如下：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 两个以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份共同参加投标，联合体投标人的名称应统一按“XXX 公司与 XXX 公司的联合体”的规则填写。</li><li>2. 以联合体形式参加投标的，联合体各方均必须具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的基本条件（涉及行政许可范围的内容，联合体各方均应具备相应资质）。本项目有特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少有一方必须符合本项目招标公告“申请人的资格要求”第3点“3、本项目的特定资格要求”的要求。</li><li>3. 联合体投标的，须提供《联合体投标协议书》（格式后附），协议书必须明确主体方（或者牵头方）并明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任（各方承担责任与义务的分工必须符合采购需求，否则，联合体投标无效），并将联合投标协议放入投标文件。联合体各方必须共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。</li><li>4. 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动，否则与之相关的投标文件作废。</li><li>5. 联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。</li><li>6. 联合体投标业绩、履约能力按照联合体各方其中较高的一方认定并计算（招</li></ol>

	<p>标文件另有规定的除外)。</p> <p>7. 联合体各方均应按照招标文件的规定提交资格证明文件。</p>
7.2	<p><input checked="" type="checkbox"/>本项目不允许分包。</p> <p><input type="checkbox"/>本项目允许分包： 分包内容： / 分包金额或者比例： /</p>
8.1	<p>1. 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品（非单一产品采购项目的，指核心产品）的不同投标人评标价相同时，按照下列方式确定一个投标人获得中标人推荐资格：评标委员会按投标报价低的原则确定，投标报价相同的按节能环保优先、技术指标高优先、质量保证期长优先、交货期短优先、故障响应时间短优先的顺序依次确定。</p> <p>2. 采用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品（非单一产品采购项目的，指核心产品）的不同投标人评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同时，依次按照投标报价低的优先、政策得分高的优先、技术评分高的优先、商务评分高的优先、质量保证期长优先、交货期短优先、故障响应时间短优先的顺序确定一个投标人获得中标人推荐资格。</p>
11.5	<p>本项目是否组织现场考察：是（ ）/否（√）。（括号内√选）</p> <hr/> <p><input checked="" type="checkbox"/>本项目不组织召开开标前答疑会。</p> <p><input type="checkbox"/>本项目组织召开开标前答疑会：详见商务条款。</p>
13.1	<p>报价文件：</p> <p>1. 投标函（格式后附）；（<b>必须提供，否则按无效投标处理</b>）</p> <p>2. 开标一览表（格式后附）；（<b>必须提供，否则按无效投标处理</b>）</p> <p>3. 中小企业声明函（或残疾人福利性单位声明函或监狱企业声明函，残疾人福利性单位或监狱企业视同小微企业）（格式后附）；</p> <p>4. 投标人针对报价需要说明的其他文件和说明（格式自拟）。</p> <p>注：投标函、开标一览表必须由法定代表人或者委托代理人在规定签章处逐一签字并加盖投标人公章，否则按无效投标处理。</p> <hr/> <p>资格证明文件：</p>

1. 投标人为法人或者其他组织的，证明文件为其营业执照复印件（如营业执照或者事业单位法人证书或者执业许可证等）；投标人为自然人的，证明文件为其身份证复印件；（**必须提供，否则投标文件按无效投标处理**）
2. 投标人依法缴纳税收的相关材料（截至投标截止之日半年内连续三个月依法缴纳税收的凭据复印件；依法免税的供应商，必须提供相应文件证明其依法免税。从取得营业执照时间起到投标文件提交截止之日不足要求月数的，只需提供从取得营业执照时间起的依法缴纳税收相应证明文件）；（**必须提供，否则按无效投标处理**）
3. 投标人依法缴纳社会保障资金的相关材料[截至投标截止之日半年内连续三个月的依法缴纳社会保障资金的缴费凭证（专用收据或者社会保险缴纳清单）复印件；依法不需要缴纳社会保障资金的供应商，必须提供相应文件证明不需要缴纳社会保障资金。从取得营业执照时间起到投标文件提交截止之日不足要求月数的只需提供从取得营业执照时间起的依法缴纳社会保障资金的相应证明文件]；（**必须提供，否则按无效投标处理**）
4. 投标人财务状况报告（提供2024年财务状况报告复印件，或者银行出具的资信证明（资信证明应在有效期内，未注明有效期的，银行出具时间至投标截止之日不超过一年）；供应商成立不满一年的应按投标文件提交截止之日上一个月财务状况报告复印件）；（**必须提供，否则按无效投标处理**）
5. 投标人直接控股、管理关系信息表（格式后附）；（**必须提供，否则按无效投标处理**）
6. 投标声明（格式后附）；（**必须提供，否则按无效投标处理**）
7. 联合体协议书（格式后附）；（**联合体投标时必须提供，否则按无效投标处理**）
8. 公告中的特定资格要求及特定条件的资格证明材料；（**公告中如有则必须提供，否则按无效投标处理**）
9. 除招标文件规定必须提供以外，投标人认为需要提供的其他证明材料。  
**【注】**1. 以上标明“必须提供”的材料属于复印件的，必须加盖投标人公章，否则按无效投标处理。  
2. 投标声明必须由法定代表人在规定签章处签字并加盖投标人公章，否则按

<p>无效投标处理。</p> <p>3. 投标人直接控股、管理关系信息表必须由法定代表人或者委托代理人在规定签章处签字并加盖投标人公章，否则按无效投标处理。</p> <p>4. 联合体投标时，以上第 1-5 项资格证明文件联合体各方均必须分别提供，联合体各方分别盖章，否则按无效投标处理。</p> <p>5. 分公司参加投标的，应当取得总公司授权，否则按无效投标处理。</p>
<p><b>商务文件：</b></p> <p>1. 无串通投标行为的承诺函（格式后附）；（<b>必须提供，否则按无效投标处理</b>）</p> <p>2. 投标保证金提交凭证；（<b>如要求提交投标保证金则必须提供，否则按无效投标处理</b>）</p> <p>3. 法定代表人身份证明及法定代表人有效身份证正反面复印件（格式后附）；（<b>除自然人投标外必须提供，否则按无效投标处理</b>）</p> <p>4. 授权委托书及委托代理人有效身份证正反面复印件（格式后附）；（<b>委托时必须提供，否则按无效投标处理</b>）</p> <p>5. 商务要求偏离表（格式后附）；（<b>必须提供，否则按无效投标处理</b>）</p> <p>6. 售后服务承诺（格式自拟）；（<b>必须提供，否则按无效投标处理</b>）</p> <p>7. 投标人情况介绍（格式自拟）；</p> <p>8. 联合体协议书（格式后附）；（<b>联合体投标时必须提供，否则按无效投标处理</b>）</p> <p>9. 除招标文件规定必须提供以外，投标人认为需要提供的其他证明材料（格式自拟）。（投标人根据“第二章 采购需求”及“第四章 评标方法及评标标准”提供有关证明材料）</p> <p><b>【注】</b></p> <p>1. 法定代表人授权委托书必须由法定代表人及委托代理人签字，并加盖投标人公章，否则做无效投标处理。</p> <p>2. 以上标明“必须提供”的材料属于复印件的，必须加盖投标人公章，否则按无效投标处理。</p> <p><b>技术文件：</b></p>

	<p>1. 设备性能配置清单（格式后附）；（<b>必须提供，否则按无效投标处理</b>）</p> <p>2. 技术要求偏离表（格式后附）；（<b>必须提供，否则按无效投标处理</b>）</p> <p>3. 项目实施方案（格式自拟）[项目前期准备、项目实施计划（项目实施人员一览表（格式后附）、技术服务、技术培训的内容和措施）]；（<b>必须提供，否则按无效投标处理</b>）</p> <p>4. 对本项目系统总体要求的理解。包括：功能说明、性能指标及设备选型说明（质量、性能、价格、外观、体积等方面进行比较和选择的理由及过程，格式自拟）；</p> <p>5. 产品出厂标准、质量检测报告[其中有精度要求的仪器设备类政府采购项目，应当要求投标人提供精度数据（国家认可的有资质的第三方检测机构出具的检测报告复印件或者由采购人在投标前组织的实测获得）]；（<b>采购需求中要求必须提供时必须提供，否则按无效投标处理</b>）</p> <p>6. 优惠条件：投标人承诺给予招标人的各种优惠条件，包括售后服务、备品备件、专用耗材等方面的优惠；投标人不得给予赠品或者与采购无关的其他商品、服务；</p> <p>7. 投标人对本项目的合理化建议和改进措施（格式自拟）；</p> <p>8. 除招标文件规定必须提供以外，投标人需要说明的其他文件和说明（格式自拟）。</p> <p><b>注：</b>以上标明“必须提供”的材料属于复印件的，必须加盖投标人公章，否则按无效投标处理。</p>
16.2	<p>投标报价是履行合同的最终价格，包括货物价款、配套软件（如有）、标准附件、随配附件、备品备件、辅助材料、专用工具、包装、运抵指定交货地点、运输、装卸、完工清场清洁、货到就位、安装、调试、检验、技术培训、技术资料、售后服务、保险、投标费用、预验收及履约验收及售后服务、人工费、一切税费等全部费用。税费因政策等原因发生变化的，由中标人承担。合同履行过程中，采购人不再支付合同以外的其他费用。（采购需求另有约定的，按其约定）</p>
17.2	<p>投标有效期：投标截止之日起 60 天内。</p>
18.1	<p><input checked="" type="checkbox"/>本项目不收取投标保证金。</p>

本项目收取投标保证金。

投标保证金： /

保证金专用银行账号：

开户名称：

开户银行：

银行账号：

联行号：

投标保证金的交纳方式：银行转账、支票、汇票、本票或者金融、担保机构出具的保函，禁止采用现钞方式。采用银行转账方式的，在投标截止时间前交至指定账户并且到账；采用支票、汇票、本票或者保函等方式的，在投标截止时间前，投标人必须递交支票、汇票、本票或者保函原件。否则视为无效投标保证金。

相关要求：

1. 投标保证金采用银行转账交纳方式的，在投标截止时间前交至指定账户并且到账，投标人应将银行转账底单的复印件作为投标保证金提交凭证，放置于商务文件中，否则投标无效。
2. 投标保证金采用支票、汇票、本票或者金融、担保机构出具的保函交纳方式的，投标人应将支票、汇票、本票或者金融、担保机构出具的保函的复印件作为投标保证金提交凭证，放置于商务文件中，否则投标无效。投标人必须在投标截止时间前将支票、汇票、本票或者金融、担保机构出具的保函原件提交给采购代理机构，由采购代理机构向投标人出具回执，并妥善保管。
3. 投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳投标保证金，其交纳的保证金对联合体各方均具有约束力。

**【备注】**

1. 投标保证金在投标截止时间后提交的，或者不按规定交纳方式交纳的，或者未足额交纳的（包含保函额度不足的），视为无效投标保证金。
2. 投标人采用现钞方式或者从个人账户（自然人投标除外）转出的投标保证金，视为无效投标保证金。
3. 支票、汇票或者本票出现无效或者背书情形的，视为无效投标保证金。

	<p>4. 保函有效期低于投标有效期的，视为无效投标保证金。</p> <p>5. 采用银行、保险机构出具保函的，必须为无条件保函，否则视为无效投标保证金。</p>
19.2	<p>投标文件应按报价文件、资格证明文件、商务文件、技术文件分别编制，并按广西政府采购云平台的要求编制、加密、上传。（注：按照本招标文件“第六章 投标文件格式”编写，第六章未附格式的，由投标人自行拟定。）</p>
20.1	<p>电子投标文件制作完成后，投标人应按广西政府采购云平台的要求进行加密，并在规定时间内解密，否则，由此产生的后果由投标人自行负责。</p>
20.2	<p>本项目不接受电子备份投标文件</p>
21.1	<p>1. 投标截止时间：详见招标公告</p> <p>2. 投标地点：详见招标公告</p>
23	<p>1. 开标时间：详见招标公告</p> <p>2. 开标地点：详见招标公告</p>
24.2	<p>广西政府采购云平台按开标时间自动提取所有投标文件。采购代理机构依托广西政府采购云平台向各投标人发出电子加密投标文件【开始解密】通知，由投标人进行投标文件解密。<b>投标人的法定代表人或其委托代理人须携带加密时所用的CA锁准时登录到广西政府采购云平台电子开标大厅签到并在发起解密通知之时起30分钟内完成对电子投标文件解密。投标文件未按时解密的，视为无效投标。</b></p>
25.3 (3)	<p>采购人或者采购代理机构在资格审查结束前，对投标人进行信用查询。</p> <p>查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）。</p> <p>信用查询截止时点：资格审查结束前。</p> <p>查询记录和证据留存方式：将查询网站中的查询记录截图并作为评审资料保存。</p> <p>信用信息使用规则：根据财政部《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定，对在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）被列入</p>

	失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。
26	评标委员会的人数：5人或以上单数。（采购项目符合下列情形之一的，评标委员会成员人数应当为7人以上单数：1. 采购预算金额在1000万元以上；2. 技术复杂；3. 社会影响较大。）
29.1	评标方法： <input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法 <input type="checkbox"/> 最低评标价法
29.2	商务要求评审中允许负偏离的条款数为 <u>0</u> 项。 技术要求评审中允许负偏离的条款数为 <u>0</u> 项。 中标候选人推荐数量：3家
30.1	1. 采用综合评分法的采购项目，采购人确定中标人时，出现中标候选人并列的情形，采购人按以下的方式确定中标人： 依次按投标报价低的优先、政策得分高的优先、技术评分高的优先、商务评分高的优先、质量保证期长优先、交货期短优先、故障响应时间短优先的顺序确定。 2. 采用最低评标价法的采购项目，评标价相同时，按以下原则确定成交候选人的顺序： 依次按带“▲”的实质性要求正偏离项数多的优先、均无正偏离或者正偏离项数一致时负偏离项数少的优先、质量保证期长优先、交货期短优先、故障响应时间短优先、节能环保产品累计金额多的优先的顺序排列。
35.1	<input type="checkbox"/> 本项目不收取履约保证金。 <input checked="" type="checkbox"/> 本项目收取履约保证金：详见商务条款。 履约保证金递交方式：详见商务条款。 履约保证金退付方式、时间及条件详见商务条款。

	<p><b>【备注】</b></p> <p>1. 根据《广西壮族自治区财政厅关于持续优化政府采购营商环境推动高质量发展的通知》（桂财采〔2024〕55号），采购文件要求中标人提交履约保证金的，履约保证金数额不得超过政府采购合同金额的5%，对中小企业收取的履约保证金数额不得超过政府采购合同金额的2%。</p> <p>2. 履约保证金必须足额缴纳，或出具的保函额度必须足额且保函有效期不能低于合同履行期限（即签订采购合同之日起至履行完合同约定的权利及义务之日止），否则视为无效履约保证金。</p> <p>3. 采用保函的，必须为无条件保函，否则视为无效履约保证金。</p> <p>4. 投标人为联合体的，由联合体其中一方按规定提交的履约保证金，视为有效履约保证金。</p>
36.1	<p>签订合同携带的证明材料：</p> <p>1. 委托代理人负责签订合同的，须携带授权委托书及委托代理人身份证原件等其他资格证件。</p> <p>2. 法定代表人负责签订合同的，须携带法定代表人身份证明原件及身份证原件等其他证明材料。</p>
38.2	<p>接收质疑函方式：以纸质书面形式</p> <p>质疑联系部门及联系方式：广西达成咨询有限公司招标部，</p> <p>质疑联系人：彭冬梅 联系电话：0771-5346950，</p> <p>通讯地址：广西壮族自治区南宁市民族大道93号新兴大厦A栋20楼</p> <p>现场提交质疑办理业务时间：工作日，上午8:00-12:00；下午15:00-18:00（北京时间）</p>
39.1	<p>1. 采购代理服务费用支付方式：本项目的招标代理服务费按以下收费标准向中标人收取。</p> <p>2. 采购代理服务费收取标准：</p> <p>以中标金额为计费额，按本招标文件之投标人须知正文第39.2条规定的收费计算标准货物招标采用差额定率累进法计算出收费基准价格，采购代理服务费收费以收费基准价格收取。</p> <p>3. 代理服务费收费专用银行账户信息：</p>

	<p>名称：广西达成咨询有限公司第七分公司</p> <p>开户行：桂林银行股份有限公司南宁东葛路支行</p> <p>账号：660000016116400018</p>
40.1	<p>解释：构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按更正公告（澄清公告）、招标公告、采购需求、投标人须知、评标方法及评标标准、拟签订的合同文本、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或者约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准；更正公告（澄清公告）与同步更新的招标文件不一致时以更正公告（澄清公告）为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人或者采购代理机构负责解释。</p>
40.2	<p>1. 本招标文件中描述投标人的“公章”是指根据我国对公章的管理规定，用投标人法定主体名称制作的印章或投标人通过指定电子化政府采购平台办理数字证书（CA 认证）获得的以法定主体名称制作的电子印章。除本招标文件有特殊规定外，投标人的财务章、部门章、分公司章、工会章、合同章、投标专用章、业务专用章及银行的转账章、现金收讫章、现金付讫章等其他形式印章均不能代替公章。</p> <p>2. 投标人为其他组织或者自然人时，本招标文件规定的法定代表人指负责人或者自然人。本招标文件所称负责人是指参加投标的其他组织营业执照或者执业许可证等证照上的负责人，本招标文件所称自然人指参与投标的自然人本人，且应具备独立承担民事责任能力，自然人应当为年满 18 岁以上成年人（十六周岁以上的未成年人，以自己的劳动收入为主要生活来源的，视为完全民事行为能力人）。</p> <p>3. 本招标文件中描述投标人的“签字”是指投标人的法定代表人或者委托代理人在文件规定签署处签名或者指投标人通过指定电子化政府采购平台办理数字证书（CA 认证）获得的以投标人法定代表人或者委托代理人姓名制作的电子印章签名的行为，私章、印鉴等其他形式均不能代替签字。</p> <p>4. 本招标文件所称的“电子签章”“电子签名”，是指经广西政府采购云平台认可的 CA 认证的电子签名数据为表现形式的印章，可用于签署电子响应文</p>

件，电子印章与实物印章具有同等法律效力，不因其采用电子化表现形式而否定其法律效力。

5. 自然人投标的，招标文件规定盖公章处由自然人摁手指指印。

6. 本招标文件所称的“以上”“以下”“以内”“届满”，包括本数；所称的“不满”“超过”“以外”，不包括本数。

# 投标人须知正文

## 一、总 则

### 1. 适用范围

1.1 适用法律：本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及本项目本级和上级财政部门政府采购有关规定的约束和保护。

1.2 本招标文件适用于本项目的所有采购程序和环节（法律、法规另有规定的，从其规定）。

### 2. 定义

2.1 “采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

2.2 “采购代理机构”是指政府采购集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。

2.3 “供应商”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “投标人”是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.5 “货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

2.6 “售后服务”是指商品出售以后所提供的各种服务，包含但不限于投标人须承担的备品备件、包装、运输、装卸、保险、货到就位以及安装、调试、培训、保修以及其他各种服务。

2.7 “书面形式”是指合同书、信件和数据电文（包括电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件）等可以有形地表现所载内容的形式。

2.8 “实质性要求”是指招标文件中已经指明不满足则投标无效的条款，或者不容许负偏离的条款，或者采购需求中带“▲”的条款。

2.9 “正偏离”，是指投标文件对招标文件“采购需求”中有关条款作出的响应优于条款要求并有利于采购人的情形。

2.10 “负偏离”，是指投标文件对招标文件“采购需求”中有关条款作出的响应

不满足条款要求，导致采购人要求不能得到满足的情形。

2.11 “允许负偏离的条款”是指采购需求中的不属于“实质性要求”的条款。

### **3. 投标人的资格要求**

投标人的资格要求详见“投标人须知前附表”。

### **4. 投标委托**

投标人代表参加投标活动过程中必须提供个人有效身份证件。如投标人代表不是法定代表人，须持有授权委托书（按第六章要求格式填写）。

### **5. 投标费用**

投标费用：投标人应承担参与本次采购活动有关的所有费用，包括但不限于获取招标文件、勘查现场、编制和提交投标文件、参加澄清说明、签订合同等，不论投标结果如何，均应自行承担。

### **6. 联合体投标**

6.1 本项目是否接受联合体投标，详见“投标人须知前附表”。

6.2 如接受联合体投标，联合体投标要求详见“投标人须知前附表”。

6.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）及《广西壮族自治区财政厅关于持续优化政府采购营商环境推动高质量发展的通知》（桂财采〔2024〕55号）的规定，大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的，评审优惠6%。政府采购工程的价格评审优惠按照财库〔2020〕46号文件的规定执行，用扣除后的价格参加评审。

### **7. 转包与分包**

7.1 本项目不允许转包。

7.2 本项目是否允许分包详见“投标人须知前附表”，本项目不允许违法分包。允许分包的非主体、非关键性工作，根据法律法规规定承担该工作需要行政许可的，如该工作由投标人自行承担，投标人应具备相应的行政许可，如投标人不具备相应的行政许可必须采用分包的方式，但分包投标人应具备相应行政许可。

7.3 投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

## 8. 特别说明

8.1 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照“投标人须知前附表”规定的方式确定一个参加评标的投标人，**其他投标无效**。

采用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照“投标人须知前附表”规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

8.2 如果本招标文件要求提供投标人或制造商的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证等材料的，资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证等必须为投标人或者制造商所拥有或自身获得。

8.3 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

8.4 投标人在投标活动中提供任何虚假材料，将报监管部门查处；中标后发现的，中标人须依法赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

## 9. 回避与串通投标

9.1 在政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或者采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或者采购代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

**9.2 有下列情形之一的视为投标人相互串通投标，投标文件将被视为无效：**

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同的投标人的投标文件载明的项目管理员为同一个人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人账户转出。
- (7) 投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容；
- (8) 投标人之间约定中标人；
- (9) 投标人之间约定部分投标人放弃投标或者中标；
- (10) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标；
- (11) 投标人之间为谋取中标或者排斥特定投标人而采取的其他联合行动。

**9.3 供应商有下列情形之一的，属于恶意串通行为，将报同级监督管理部门：**

- (1) 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关信息并修改其投标文件或者响应文件；
- (2) 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；
- (3) 供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；
- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- (5) 供应商之间事先约定一致抬高或者压低投标报价，或者在招标项目中事先约定轮流以高价位或者低价位中标，或者事先约定由某一特定供应商中标，然后再参加投标；
- (6) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标；
- (7) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标或者排斥其他供应商的其他串通行为。

## 二、招标文件

### 10. 招标文件的组成

- (1) 招标公告；
- (2) 采购需求；
- (3) 投标人须知；
- (4) 评标方法及评标标准；
- (5) 拟签订的合同文本；
- (6) 投标文件格式。

### 11. 招标文件的澄清、修改、现场考察和答疑会

11.1 投标人应认真审阅本招标文件，如有疑问，或发现其中有误或有要求不合理的，应在招标公告期限届满之日起7个工作日内以纸质书面形式要求采购人或采购代理机构对招标文件予以澄清；否则，由此产生的后果由投标人自行负责。

11.2 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改将在原公告发布媒体上发布更正公告。澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，在原公告发布媒体上发布更正公告；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。发出的澄清或者修改不影响投标文件编制的也应在截标前3日发出。澄清或者更正公告在招标公告发布媒体上发布，一经发布，视作已以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人，不再另行通知，所有潜在投标人应密切关注招标公告发布媒体，因未能及时获知，由此产生的后果均应自行承担。

11.3 采购人和采购代理机构可以视采购具体情况，变更投标截止时间和开标时间，并在原公告发布媒体上发布更正公告。

11.4 招标文件澄清、答复、修改、补充的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与招标文件的澄清、答复、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的文件为准。

11.5 采购人或者采购代理机构可以在招标文件提供期限截止后，组织已获取招标文件的潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会，具体详见“投标人须知前附表”。

### 三、投标文件的编制

#### 12. 投标文件的编制原则

投标人必须按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件必须对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

#### 13. 投标文件的组成

13.1 投标文件由报价文件、资格证明文件、商务文件、技术文件四部分组成。

- (1) 报价文件：具体材料见“投标人须知前附表”。
- (2) 资格证明文件：具体材料见“投标人须知前附表”。
- (3) 商务文件：具体材料见“投标人须知前附表”。
- (4) 技术文件：具体材料见“投标人须知前附表”。

#### 14. 投标文件的语言及计量

##### 14.1 语言文字

投标文件以及投标人与采购人就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文书写（除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释）。投标人提交的支持文件和印刷的文献可以使用别的语言，但其相应内容应同时附中文翻译文本，在解释投标文件时以中文翻译文本为主。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

##### 14.2 投标计量单位

招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位，货币种类为人民币，否则视同未响应。

#### 15. 投标的风险

投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

#### 16. 投标报价

16.1 投标报价应按“第六章 投标文件格式”中“开标一览表”格式填写。

16.2 投标报价具体内容详见“投标人须知前附表”。

16.3 投标人必须就所投每个分标的全部内容分别作完整唯一总价报价，不得存在漏项报价；投标人必须就所投分标的单项内容作唯一报价。

## 17. 投标有效期

17.1 投标有效期是指为保证采购人有足够的时间在开标后完成评标、定标、合同签订等工作而要求投标人提交的投标文件在一定时间内保持有效的期限。

17.2 投标有效期应按规定的期限作出承诺，具体详见“投标人须知前附表”。

17.3 投标人的投标文件在投标有效期内均保持有效。

## 18. 投标保证金

18.1 投标人须按“投标人须知前附表”的规定提交投标保证金。

18.2 投标保证金的退还

未中标人的投标保证金自中标通知书发出之日起5个工作日内退还；中标人的投标保证金自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

18.3 除逾期退还投标保证金和终止招标的情形以外，投标保证金不计息。

18.4 投标人有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 投标人在投标截止时间后至有效期内撤回投标文件的；
- (2) 中标后未按规定提交履约保证金的；
- (3) 投标人在投标过程中弄虚作假，提供虚假材料的；
- (4) 中标人无正当理由不与采购人签订合同的；
- (5) 投标人出现本章第9.2、9.3、30.4情形的；
- (6) 法律法规规定的其他情形。

## 19. 投标文件的编制

19.1 投标人应按本招标文件规定的格式和顺序编制、装订投标文件并标注页码，投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，由此引发的后果由投标人承担。

19.2 投标文件应按报价文件、资格证明文件、商务文件、技术文件分别编制电子文件，并按广西政府采购云平台的要求编制、加密、上传。

19.3 投标文件须由投标人在规定位置盖公章并签字（具体以投标人须知前附表或投标文件格式规定为准），**否则按无效投标处理。**

19.4 投标文件中标注的投标人名称应与主体资格证明（如营业执照、事业单位法人证书、执业许可证、自然人身份证等）及公章一致，**否则按无效投标处理。**

19.5 投标文件应尽量避免涂改、行间插字或者删除。如果出现上述情况，改动之处应由投标人的法定代表人或者其委托代理人签字或者加盖公章。投标文件因字迹潦草或者表达不清所引起的后果由投标人承担。

## **20. 投标文件的加密、解密**

20.1 电子投标文件编制完成后，投标人应按广西政府采购云平台的要求进行加密，并在规定时间内解密，否则，由此产生的后果由投标人自行负责。

20.2 本项目不接受电子备份投标文件。

## **21. 投标文件的提交**

21.1 投标人必须在“投标人须知前附表”规定的投标文件接收时间和投标地点提交投标文件。

21.2 本项目为全流程电子化政府采购项目，通过广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）实行在线电子投标。投标人必须在“投标人须知前附表”规定的投标文件接收时间内通过网络将电子投标文件上传至广西政府采购云平台，供应商在广西政府采购云平台提交电子版投标文件时，请填写参加远程开标活动经办人联系方式。

21.3 未在规定时间内上传或者未按广西政府采购云平台的要求编制、加密的电子投标文件，广西政府采购云平台将拒收。

21.4 电子投标文件提交方式见“招标公告”中“四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点”

## **22. 投标文件的补充、修改、撤回与退回**

22.1 投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的上传、递交，投标截止时间前可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新上传、递交。投标截止时间前未完成上传、递交的，视为撤回投标文件。投标截止时间以后上传递交的投标文件，广西政府采购云平台将予以拒

收。（补充、修改或者撤回方式可登陆广西政府采购云平台，依次进入“服务中心”中查看“电子投标文件制作与投送教程”）。

22.2 在投标截止时间止提交投标文件的投标人不足3家时，不得开标，采购代理机构将根据广西政府采购云平台的操作将电子版投标文件退回，除此之外采购人和采购代理机构对已提交的投标文件概不退回。

22.3 投标人在投标截止时间后书面通知采购人、采购代理机构撤回投标文件的，将根据本须知正文18.4的规定不予退还其投标保证金。

## 四、开 标

### 23. 开标时间和地点

23.1 开标时间及地点详见“投标人须知前附表”

23.2 如投标人成功解密投标文件，但未在“广西政府采购云平台”电子开标大厅参加开标的，视同认可开标过程和结果，由此产生的后果由投标人自行负责。成功解密投标文件的投标人不足3家的，不得开标。

### 24. 开标程序

24.1 开标形式：

采购代理机构将按照招标文件规定的时间通过广西政府采购云平台组织线上开标活动、开启投标文件，所有供应商均应当准时在线参加。投标人如不参加开标大会的，视同认可开标结果，事后不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出异议，同时投标人因未在线参加开标而导致投标文件无法按时解密等一切后果由投标人自己承担。

24.2 开标程序：

（1）解密电子投标文件。广西政府采购云平台按开标时间自动提取所有投标文件。采购代理机构依托广西政府采购云平台向各投标人发出电子加密投标文件【开始解密】通知，由投标人进行投标文件解密。投标人的法定代表人或其委托代理人须携带加密时所用的CA锁准时登录到广西政府采购云平台电子开标大厅签到并在发起解密通知之时起30分钟内完成对电子投标文件解密。投标文件未按时解密的，视为无

**效投标。**（解密异常情况处理：详见本章29.5电子交易活动的中止。

（2）电子唱标。投标文件解密结束，各投标供应商报价均在“广西政府采购云平台”平台远程不见面开标大厅展示；

（3）签署电子《政府采购活动现场确认声明书》。通过邮件形式在远程不见面开标大厅发送各投标人签署电子《政府采购活动现场确认声明书》。

（4）开标过程由采购代理机构如实记录，并电子留痕，由参加电子开标的各投标人代表对电子开标记录在开标记录公布后15分钟内进行当场校核及勘误，并线上确认，未确认的视同认可开标结果。

（5）投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出在线询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

（6）开标结束。

**特别说明：**如遇广西政府采购云平台电子化开标或评审程序调整的，按调整后执行。

## 五、资格审查

### 25. 资格审查

25.1 开标结束后，采购人或者采购代理机构依法对投标人的资格进行审查。

25.2 资格审查标准为本招标文件中载明对投标人资格要求条件。本项目资格审查采用合格制，凡符合招标文件规定的投标人资格要求的投标人均通过资格审查。

**25.3 投标人有下列情形之一的，资格审查不通过，作无效投标处理：**

（1）未按招标文件规定的方式获取本招标文件的投标人；

（2）不具备招标文件中规定的资格要求的；

（3）在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的（注：其中信用查询规则见“投标人须知前附表”）；

(4) 同一合同项下的不同投标人，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的；为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，再参加该采购项目的其他采购活动的；

(5) 投标文件中的资格证明文件缺少任一项“投标人须知前附表”资格证明文件规定“必须提供”的文件资料的；

(6) 投标文件中的资格证明文件出现任一项不符合“投标人须知前附表”资格证明文件规定“必须提供”的文件资料要求或者无效的。

25.4 合格投标人不足 3 家的，不得评标。

## 六、评 标

### 26. 组建评标委员会

26.1 评标委员会由采购人代表和评审专家组成，具体人数详见“投标人须知前附表”，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

26.2 参加过采购项目前期咨询论证的专家，不得参加该采购项目的评审活动。

### 27. 评标的依据

评标委员会以“第四章 评标方法和评标标准”为依据对投标文件进行评审，没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

### 28. 评标原则

28.1 评标原则。评标委员会评标时必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触，不得收受利害关系人的财物或者其他好处。

28.2 评委表决。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。

28.3 评标的保密。采购人、采购代理机构应当采取必要措施，保证评标在严格保密（封闭式评标）的情况下进行。除采购人代表、评标现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场。有关人员对评标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

28.4 评标过程的监控。本项目评标过程实行网上留痕、全程录音、录像监控，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标无效。

### 29. 评标方法及中标候选人推荐

29.1 本项目的评标方法详见“投标人须知前附表”。

29.2 采购需求允许负偏离的条款数量及中标候选人推荐数量详见“投标人须知前附表”。

29.3 中标候选人推荐数量详见“投标人须知前附表”。

29.4 评标委员会将按照“第四章 评标方法和评标标准”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。

29.5 电子交易活动的中止。采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购代理机构可中止电子交易活动：

- (1) 电子交易平台发生故障而无法登录访问的；
- (2) 电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；
- (3) 电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；
- (4) 病毒发作导致不能进行正常操作的；
- (5) 其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

29.6 出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购代理机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动；影响或可能影响采购公平、公正性的，经采购代理机构确认、报采购人同意后，终止电子采购活动，重新采购。采购代理机构必须对原有的资料及信息作出妥善保密处理，并报财政部门备案。

## 七、中标和合同

### 30. 确定中标人

30.1 采购人在收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，按照“投标人须知前附表”规定的方式确定中标人。采购人也可以事先授权评标委员会直接确定中标人。

30.2 采购人在收到评标报告 5 个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

30.3 出现下列情形之一的，应予废标：

- (1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购人应当将废标理由通知所有投标人。

30.4 中标人拒绝签订政府采购合同（包括但不限于放弃中标、因不可抗力不能履行合同而放弃签订合同），采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。拒绝签订政府采购合同的中标人不得参加对该项目重新开展的采购活动。

中标人放弃中标项目，拒绝与采购人签订合同的，其投标保证金不予退还，并上缴国库。给采购人造成损失，或（并）因此延误采购人教学科研计划的，须依据《中华人民共和国民法典》第五百条、《招标投标法》第四十五条等规定承担赔偿责任等法律责任，采购人有权将中标人的失信行为报财政部门记入诚信档案，以示惩戒。

## 31. 结果公告

31.1 采购人或者采购代理机构应当自中标人确定之日起 2 个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体上公告中标结果，招标文件应当随中标结果同时公告。采购人或者采购代理机构发出中标通知书前，应当对中标人信用进行查询，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，取消其中标资格，并确定排名第二的中标候选人为中标人。排名第二的中标候选人因前款规定的同样原因被取消中标资格的，采购人可以确定排名第三的中标候选人为中标人，以此类推。以上信息查询记录及相关证据与采购文件一并保存。

31.2 中标供应商享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕

46号)规定的中小企业扶持政策的,采购人、采购代理机构应当随中标结果公开中标供应商的《中小企业声明函》。

### **32. 发出中标通知书**

在公告中标结果的同时,采购代理机构向中标人发出中标通知书。对未通过资格审查的投标人,应当告知其未通过的原因;采用综合评分办法评审的,还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。

### **33. 无义务解释未中标原因**

采购代理机构无义务向未中标的投标人解释未中标原因和退还投标文件。

### **34. 合同授予标准**

合同将授予被确定实质上响应招标文件要求,具备履行合同能力的中标人。

### **35. 履约保证金**

35.1 履约保证金的金额、提交方式、退付的时间和条件详见“投标人须知前附表”。

35.2 在履约保证金退还日期前,若中标人的开户名称、开户银行、帐号有变动的,请以书面形式通知履约保证金收取单位,否则由此产生的后果由中标人自行承担。

### **36. 签订合同**

36.1 中标人在中标通知书发出之日起,按“投标人须知前附表”规定向采购人出示相关证明材料,经采购人核验合格后方可签订采购合同(书面或电子)。如中标人为联合体的,联合体各方应当共同与采购人签订采购合同,就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

36.2 签订合同时间:按中标通知书规定的时间与采购人签订合同(最长不能超过25日)。

36.3 中标人拒绝与采购人签订合同的,按照本文件之《投标人须知正文》第30.4条的规定执行。

36.4 政府采购合同是政府采购项目验收的依据,中标人和采购人应当按照采购合同约定的各自的权利和义务全面履行合同。任何一方当事人在履行合同过程中均不得擅自变更、中止或终止合同。政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的,双方当事人应当变更、中止或终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任,双

方都有过错的，各自承担相应的责任。

36.5 采购人或中标人不得单方面向合同另一方提出任何招标文件没有约定的条件或不合理的要求，作为签订合同的条件；也不得协商另行订立背离招标文件和合同实质性内容的协议。

36.6 如签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，将承担相应的法律责任。

36.7 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的 10%。

### **37. 政府采购合同公告**

采购人或者受托采购代理机构应当自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

### **38. 询问、质疑和投诉**

38.1 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人提出询问，采购人或者采购代理机构应当在 3 个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

38.2 供应商认为招标文件、采购过程或者中标结果使自己的合法权益受到损害的，必须在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以纸质书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构接收质疑函的方式、联系部门、联系电话和通讯地址等信息详见“投标人须知前附表”。具体质疑起算时间如下：

(1) 对可以质疑的招标文件提出质疑的，为收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；

(2) 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

(3) 对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

38.3 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，针对同一采购程序环节的质疑必须在法定质疑期内一次性提出。

38.3.1 质疑供应商提起质疑应当符合下列条件：

(1) 质疑供应商是参与所质疑项目采购活动的供应商（潜在供应商已依法获取可质疑的采购文件的，可以对该采购文件质疑）；

(2) 质疑函内容符合本章第 38.3.2 项的规定；

(3) 在质疑有效期限内提起质疑；

(4) 属于所质疑的采购人或采购人委托的采购代理机构组织的采购活动；

(5) 供应商对同一采购程序环节的质疑应当在质疑有效期内一次性提出；

(6) 供应商提交质疑应当提交必要的证明材料，证明材料应以合法手段取得；

(7) 财政部门规定的其他条件。

#### 38.3.2 质疑函应当包括下列内容（质疑函格式后附）：

(1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

(2) 质疑项目的名称、编号；

(3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

(4) 事实依据；

(5) 必要的法律依据；

(6) 提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其委托代理人签字或者盖章，并加盖公章。

38.4 采购人、采购代理机构认为供应商质疑不成立，或者成立但未对中标结果构成影响的，继续开展采购活动；认为供应商质疑成立且影响或者可能影响中标结果的，按照下列情况处理：

(1) 对招标文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改招标文件后继续开展采购活动；否则应当修改招标文件后重新开展采购活动。

(2) 对采购过程、中标结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标候选人中另行确定中标供应商的，应当依法另行确定中标供应商；否则应当重新开展采购活动。

质疑答复导致中标结果改变的，采购人或者采购代理机构应当将有关情况书面报告本级财政部门。

38.5 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向《政府采购

质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号）第六条规定的财政部门提起投诉（投诉书格式后附）。

## 八、其他事项

### 39. 代理服务费

39.1 代理服务收取标准及缴费账户详见“投标人须知前附表”，投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳代理服务费。

#### 39.2 代理服务收费标准：

费率 中标金额（人民币）	货物招标	服务招标	工程招标
100 万元以下	1.5%	1.5%	1.0%
100~500 万元	1.1%	0.8%	0.7%
500~1000 万元	0.8%	0.45%	0.55%
1000~5000 万元	0.5%	0.25%	0.35%
5000 万元~1 亿元	0.25%	0.1%	0.2%
1~5 亿元	0.05%	0.05%	0.05%
5~10 亿元	0.035%	0.035%	0.035%
10~50 亿元	0.008%	0.008%	0.008%
50~100 亿元	0.006%	0.006%	0.006%
100 亿元以上	0.004%	0.004%	0.004%

注：

(1) 按本表费率计算的收费为采购代理的收费基准价格；

(2) 采购代理收费按差额定率累进法计算。

例如：某货物采购代理业务中标金额或者暂定价为 200 万元，计算采购代理收费额如下：

$$100 \text{ 万元} \times 1.5 \% = 1.5 \text{ 万元}$$

$$(200 - 100) \text{ 万元} \times 1.1 \% = 1.1 \text{ 万元}$$

合计收费 = 1.5+1.1 = 2.6 (万元)

#### 40. 需要补充的其他内容

40.1 本招标文件解释规则详见“投标人须知前附表”。

40.2 其他事项详见“投标人须知前附表”。

40.3 本招标文件所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本招标文件规定的中小企业扶持政策：

(1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标，不对其中涉及的工程承建商和服务的承接商作出要求；

(2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业，不对其中涉及的货物的制造商和服务的承接商作出要求；

(3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员，不对其中涉及的货物的制造商和工程承建商作出要求。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本招标文件规定的中小企业扶持政策。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

依据本招标文件规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

# 第四章 评标方法及评标标准

## 一、评标方法

综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

## 二、评标程序

### 1. 符合性审查

评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行投标报价、商务、技术等实质性内容符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

### 2. 符合性审查不通过而导致投标无效的情形

投标人的投标文件中存在对招标文件的任何实质性要求和条件的负偏离，将被视为投标无效。

#### 2.1 在报价评审时，如发现下列情形之一的，将被视为投标无效：

(1) 报价文件未提供“投标人须知前附表”第 13.1 条规定中“必须提供”的文件资料的；

(2) 未采用人民币报价的或者未按照招标文件标明的币种报价的；

(3) 各分标报价超出招标文件相应分标规定最高限价，或者超出相应分标采购预算金额的；

(4) 投标人未就所投分标进行报价或者存在漏项报价；投标人未就所投分标的单项内容作唯一报价；投标人未就所投分标的全部内容作完整唯一总价报价；存在有选择、有条件报价的（招标文件允许有备选方案或者其他约定的除外）；

(5) 修正后的报价，投标人不确认的；

(6) 投标人属于本章第 5.1 条（2）或者第 5.2 条（2）项情形的；

(7) 报价文件响应的标的数量及单位与招标文件要求实质性不一致的。

#### 2.2 在商务评审时，如发现下列情形之一的，将被视为投标无效：

(1) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

(2) 委托代理人未能出具有效身份证或者出具的身份证与授权委托书中的信息不符的；

(3) 为无效投标保证金的或者未按照招标文件的规定提交投标保证金的；

(4) 投标文件未提供“投标人须知前附表”第 13.1 条规定中“必须提供”或者“委托时必须提供”的文件资料的；

(5) 商务要求评审允许负偏离的条款数超过“投标人须知前附表”规定项数的；

(6) 投标文件的实质性内容未使用中文表述、使用计量单位不符合招标文件要求的；

(7) 投标文件中的文件资料因填写不齐全或者内容虚假或者出现其他情形而导致被评标委员会认定无效的；

(8) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

(9) 属于投标人须知正文第 9.2 条情形的；

(10) 投标文件标注的项目名称或者项目编号与招标文件标注的项目名称或者项目编号不一致的；

(11) 招标文件明确不允许分包，投标文件拟分包的；

(12) 未响应招标文件实质性要求的；

(13) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2.3 在技术评审时，如发现下列情形之一的，将被视为投标无效：

(1) 技术要求评审允许负偏离的条款数超过“投标人须知前附表”规定项数的；

(2) 投标文件未提供“投标人须知前附表”第 13.1 条规定中“必须提供”的文件资料的；

(3) 虚假投标，或者出现其他情形而导致被评标委员会认定无效的；

(4) 招标文件未载明允许提供备选（替代）投标方案或明确不允许提供备选（替代）投标方案时，投标人提供了备选（替代）投标方案的；

(5) 未响应招标文件实质性要求的。

2.4 通过符合性审查的投标人不足 3 家，评标委员会不得继续评标，并出具评标报告。

### 3. 澄清补正

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会以电子澄清函形式要求投标人在规定时间内作出必要的澄清、说明或

者纠正。投标人的澄清、说明或者补正必须采用电子回函形式，并加盖投标人公章，或者由法定代表人或者其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

#### 4. 投标文件修正

4.1 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

- (1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照以上（1）-（4）规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，**其投标无效**。

4.2 经投标人确认修正后的报价若超过采购预算金额或者最高限价，**投标人的投标文件作无效投标处理**。

4.3 经投标人确认修正后的报价作为签订合同的依据，并以此报价计算价格分。

#### 5. 比较与评价

5.1 采用综合评分法的

(1) 评标委员会按照招标文件中规定的评标方法及评标标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

(2) 评标委员会独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；**投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会将其作为无效投标处理**。

(3) 评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准计算各投标人的报价得分。在计算过程中，不得去掉最高报价或者最低报价。

(4) 各投标人的得分为所有评委的有效评分的算术平均数。

(5) 评标委员会按照招标文件中的规定推荐中标候选人。

(6) 起草并签署评标报告。评标委员会根据评标委员会成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会成员均应当在评标报告上签字，对自己的评标意见承担法律责任。对评标过程中需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

## 5.2 采用最低评标价法的

(1) 评标委员会按照招标文件中规定的评标方法及评标标准，对符合性审查合格的投标文件报价进行比较。

(2) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；**投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会将其作为无效投标处理。**

(3) 评标委员会按照招标文件中的规定推荐中标候选人。

(4) 起草并签署评标报告。评标委员会根据评标委员会成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会成员均应当在评标报告上签字，对自己的评标意见承担法律责任。对评标过程中需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

### 三、评标标准

#### 综合评分法（列出范例，根据项目进行调整修改）

注：1. 计分方法按四舍五入取至百分位；

2. 因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

##### 分标 1 评标标准：

序号	评审因素	分值	评分标准
1	价格分 (满分 30分)	投标报 价(满 分30 分)	<p><b>一、政府采购政策扣除</b></p> <p>1. 评标报价为投标人的投标报价进行政策性扣除后的价格，评标报价只是作为评标时使用。最终中标人的中标金额等于投标报价。</p> <p>2. 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)及《广西壮族自治区财政厅关于持续优化政府采购营商环境推动高质量发展的通知》(桂财采〔2024〕55号)的规定，投标人属于《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的小微企业的，在其投标文件中提供《中小企业声明函》，且投标的全部货物由小微企业制造，对投标报价给予20%的扣除，用扣除后的价格参加评审，即评审价=投标报价×(1-20%)；大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向一家或者多家小微企业分包，且联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。符合上述规定对报价给予扣除的，扣除后的价格为评标价，即评标价=投标报价×(1-扣除比例)；不符合上述给予扣除情形的，评标价=</p>

			<p>投标报价。</p> <p>3. 按照《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。监狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p> <p>4. 按照《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供该通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p> <p><b>二、投标报价分（满分 30 分）</b></p> <p>1. 投标报价分采用低价优先法计算，满足招标文件要求且评标价最低的有效投标人的评标价为评标基准价，其投标报价分为满分。</p> <p>2. 其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>某有效投标人的投标报价分=（评标基准价 / 某有效投标人评标报价）×30 分</p>
2	技术分 （满分 55 分）	项目实 施方案 分（满	<p>一档（5 分）：供应商拟有履行合同能力的人员、设备，配套有送货人员、运输工具、项目实施人员且保证项目生产能力、实施的技术力量和人力资源安排等措</p>

		<p>分 15 分)</p>	<p>施；</p> <p>二档（10分）：在满足一档的基础上，方案内容完善，能清晰的体现对本项目的熟悉程度；供应商有履行合同能力的人员、设备，配套有送货人员、运输工具、项目实施人员且保证项目实施的技术力量和人力资源安排等措施，项目实施流程清晰，风险管理应急预案简单；</p> <p>三档（15分）：在满足二档的基础上，方案内容详细，能切合本项目实际；供应商有履行合同能力的人员、设备，配套有送货人员、运输工具、项目实施人员且保证项目实施的技术力量和人力资源安排等措施，项目实施流程清晰，有明确时间计划，具备可操作性；风险管理应急预案科学、合理的，同时验收过程方法便捷有效、切实可行的。</p>
		<p>设计方 案分(满 分 10 分)</p>	<p>一档(3分)：满足招标文件要求，设计方案合理，内容完整，思路脉络基本清晰、方案介绍基本全面，设计效果不够突出。</p> <p>二档(6分)：设计方案有一定创意，有一定的可操作性，内容完整、切合主题，思路脉络比较清晰，设计理念凸显彩雕剧的经典传统剧目主题特色，布局合理，设计效果较为突出，材料合理选择经济实用。</p> <p>三档(10分)：设计方案有创意，可操作性强，内容详细、完整、突出主题，思路脉络清晰，有重点难点分析突出，设计布局合理，设计效果突出。提供有布景造型设计效果图，达到与彩调剧经典传统主体等协调统一的效果；材料合理选择经济实用，制作工艺规范、精湛，结构具备可靠性。</p>

		<p>质量保 证方案 (满分 15分)</p>	<p>一档(5分): 有简单的质量保障措施说明, 有基本的岗位和人员设置。</p> <p>二档(10分): 有简单的材料、产品的质量控制, 对采购/设计/制作计划、采购/设计/制作流程, 有较完整的质量保障措施说明, 有简单的岗位和人员设置方案、内部质检方案。</p> <p>三档(15分): 在二档的基础上, 对采购/设计/制作计划、采购/设计/制作流程, 有详细的质量控制措施, 对原材料材质、性能检测有简要描述, 完善的内部质量检验方案、检验标准及方法, 有齐全的生产设备配备及详细功能介绍或工艺介绍。</p> <p>注: 不满足以上评分项的不得分。</p>
		<p>售后服 务承诺 (满分 15分)</p>	<p>一档(5分): 有明确售后服务承诺, 售后服务措施、响应机制及保障措施完善, 售后服务人员落实, 岗位职责明确, 对产品在使用过程中可能出现的问题进行分析并提出针对性解决办法。</p> <p>二档(10分): 在上一档的基础上, 分别针对产品提出明确的质量保证期内和质量保证期外的售后承诺和措施, 提供质量保证期内的紧急情况下的售后预案和质量保证期满后的服务方案, 拟投入明确的驻项目所在地的售后服务负责人, 联系方式等, 对如何实现维修及时响应有详细描述且可行。</p> <p>三档(15分): 在上一档的基础上, 提供质量保证期内增值服务方案或其它实质性优惠措施及保障, 提供质量保证期外易损零部件、备品备件价格优惠方案; 售后维护备品备件库存充足, 有详细的售后服务处理流程、质量保证期内产品维修服务和退换货措施, 承诺部</p>

			分或全部产品在满足基本质量保证期后，质量保证期有延长的（不少于1个月）（如不实现承诺则视为违约）。
3	商务分 （满分 15分）	综合实 力（满 分3分）	投标人具有有效期内的 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证的，每项证书得1分，满分3分。
		业绩（满 分10 分）	投标人自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来承接同类项目，每有1项业绩得2分，本项最多得10分，须提供该业绩项目的中标（成交）公告网页截图及网址、中标（成交）通知书复印件、采购合同文本复印件，以及能够证明该业绩项目已经通过采购单位验收合格的相关证明文件复印件。缺项不得分。
		政策功 能分（满 分2分） 节能、环 保产品	<p>1. 投标产品为政府采购节能产品的，得1分。（适用于非强制采购节能产品，以有效的政府采购节能产品认证证书复印件为准，投标产品需清晰反映在证书上）。</p> <p>2. 投标产品为政府采购环境标志产品的得1分。（以有效的政府采购环境标志产品认证证书复印件为准，投标产品需清晰反映在证书上）。</p>
总分=1+2+3			

**分标 2 评标标准:**

序号	评审因素	分值	评分标准
1	价格分 (满分 30 分)	投标报 价 (满 分 30 分)	<p><b>一、政府采购政策扣除</b></p> <p>1. 评标报价为投标人的投标报价进行政策性扣除后的价格，评标报价只是作为评标时使用。最终中标人的中标金额等于投标报价。</p> <p>2. 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）及《广西壮族自治区财政厅关于持续优化政府采购营商环境推动高质量发展的通知》（桂财采〔2024〕55号）的规定，投标人属于《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的小微企业的，在其投标文件中提供《中小企业声明函》，且投标的全部货物由小微企业制造，对投标报价给予 20% 的扣除，用扣除后的价格参加评审，即评审价=投标报价×（1-20%）；大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向一家或者多家小微企业分包，且联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予 6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。符合上述规定对报价给予扣除的，扣除后的价格为评标价，即评标价=投标报价×（1 - 扣除比例）；不符合上述给予扣除情形的，评标价=投标报价。</p> <p>3. 按照《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级</p>

		<p>以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。监狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p> <p>4. 按照《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供该通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p> <p style="text-align: center;"><b>二、投标报价分（满分 30 分）</b></p> <p>1. 投标报价分采用低价优先法计算，满足招标文件要求且评标价最低的有效投标人的评标价为评标基准价，其投标报价分为满分。</p> <p>2. 其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 某有效投标人的投标报价分=(评标基准价 / 某有效投标人评标报价) × 30 分</p>
2	<p style="text-align: center;">技术分 (满分 55 分)</p>	<p style="text-align: center;">项目实施方案 (满分 20 分)</p> <p>一档(6分)：对实施需求有简单了解，有服装科学量体、服装设计思路、配送计划，整体表述不清晰或部分不具体。</p> <p>二档(13分)：对实施需求有一定了解，方案完善、可行。方案表述清晰、完整，对本项目有正确理解与认识，有服装科学量体、服装设计思路、服装生产加工、配送计划、配送流程、项目现场安排，可实施性较好。</p> <p>三档(20分)：在满足二档基础上，对招标文件完</p>

			<p>全响应并提供完善的方案，方案表述清晰、完整、合理，对本项目有正确深刻理解与认识，有服装科学量体、服装设计思路、服装生产加工，配送计划、配送流程完整、项目现场安排具体，对产品抽检、备货、预备数量、便捷程度描述清楚，针对项目需求完全满足招标文件要求。</p> <p>注：不满足以上评分项的不得分。</p>
		<p>质量保障方案 (满分15分)</p>	<p>一档(5分)：有简单的质量保障措施说明，有基本的岗位和人员设置。</p> <p>二档(10分)：有简单的材料、产品的质量控制、自检或定期抽检等措施，有较完整的质量保障措施说明，有简单的岗位和人员设置方案、内部质检方案。</p> <p>三档(15分)：在二档的基础上，有详细的质量控制措施、自检或定期抽检措施，对原材料、纽扣材质、拉链材质检测有简要描述，完善的内部质量检验方案、检验标准及方法，并且建立完善的质量追溯体系，让每一件产品都有可追溯的生产记录。</p> <p>注：不满足以上评分项的不得分。</p>
		<p>售后服务承诺 分(满分20分)</p>	<p>一档(6分)：有明确售后服务承诺，售后服务措施、响应机制及保障措施完善，售后服务人员落实，岗位职责明确，对产品在使用过程中可能出现的问题进行分析并提出针对性解决办法。</p> <p>二档(13分)：在上一档的基础上，分别对产品提出明确的质量保证期内和质量保证期外的售后承诺和措施，提供质量保证期内的紧急情况下的售后预案和质量保证期满后的服务方案，拟投入明确的驻项目所在地的售后服务负责人，联系方式等，对如何实</p>

			<p>现维修及时响应有详细描述且可行。</p> <p>三档（20分）：在上一档的基础上，提供质量保证期内增值服务方案或其它实质性优惠措施及保障，提供质量保证期外易损零部件、备品备件价格优惠方案；售后维护备品备件库存充足，有详细的售后服务处理流程、质量保证期内产品维修服务和退换货措施。</p>
3	商务分 (满分15分)	综合实力(满分3分)	<p>投标人具有有效期内的 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证的，每项证书得1分，满分3分。</p>
		业绩(满分10分)	<p>投标人自2022年1月1日(以合同签订时间为准)以来承接同类项目，每有1项业绩得2分，本项最多得10分，须提供该业绩项目的中标(成交)公告网页截图及网址、中标(成交)通知书复印件、采购合同文本复印件，以及能够证明该业绩项目已经通过采购单位验收合格的相关证明文件复印件。缺项不得分。</p>
		政策功能分(满分2分) 节能、环保产品	<p>1. 投标产品为政府采购节能产品的，得1分。(适用于非强制采购节能产品，以有效的政府采购节能产品认证证书复印件为准，投标产品需清晰反映在证书上)。</p> <p>2. 投标产品为政府采购环境标志产品的得1分。(以有效的政府采购环境标志产品认证证书复印件为准，投标产品需清晰反映在证书上)。</p>
总分=1+2+3			

**分标 3 评标标准：**

序号	评审因素	分值	评分标准
1	价格分 (满分 30 分)	投标报价 (满分 30 分)	<p><b>一、政府采购政策扣除</b></p> <p>1. 评标报价为投标人的投标报价进行政策性扣除后的价格，评标报价只是作为评标时使用。最终中标人的中标金额等于投标报价。</p> <p>2. 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)及《广西壮族自治区财政厅关于持续优化政府采购营商环境推动高质量发展的通知》(桂财采〔2024〕55号)的规定，投标人属于《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的小微企业的，在其投标文件中提供《中小企业声明函》，且投标的全部货物由小微企业制造，对投标报价给予 20%的扣除，用扣除后的价格参加评审，即评审价=投标报价×(1-20%)；大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向一家或者多家小微企业分包，且联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予 6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。符合上述规定对报价给予扣除的，扣除后的价格为评标价，即评标价=投标报价×(1-扣除比例)；不符合上述给予扣除情形的，评标价=投标报价。</p> <p>3. 按照《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)的规定，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理</p>

			<p>局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。监狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p> <p>4. 按照《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供该通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p> <p><b>二、投标报价分（满分 30 分）</b></p> <p>1. 投标报价分采用低价优先法计算，满足招标文件要求且评标价最低的有效投标人的评标价为评标基准价，其投标报价分为满分。</p> <p>2. 其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 某有效投标人的投标报价分=（评标基准价 / 某有效投标人评标报价）×30 分</p>
2	技术分 （满分 55 分）	产品性能（满分 15 分）	<p>根据《技术参数及性能（配置）要求》中各项技术参数的响应情况由评委进行评分。技术参数优于招标文件要求的，且在投标文件中提供相关证明材料的（投标产品厂家的正式彩页或厂家的官网截图或厂家出具的材料或有资质的第三方检测机构出具的检测报告）每项得 1 分，满分 15 分，不提供证明材料不加分。</p>
		技术方案（满分 20 分）	<p>一档（6 分）：结合采购人项目定位，编制本项目供货方案、进度计划和实施保障措施；</p> <p>二档（13 分）：满足上一档的情况下，做出有可行</p>

			<p>性的、完整的培训方案，供货方案保证交付使用期内合理的进行安装调试；提供安装队伍的人员配置及分工与职责安排，保证交付使用的进度计划和质量。</p> <p>三档（20分）：满足上一档的情况下，安装及调试技术思路明确清晰，充分考虑现场施工安装环境影响因素。安装调试时间计划安排符合本项目实际情况；有确保施工进度和系统质量的完善应对措施，提供实施应急预案、风险应对措施。培训方案科学合理，培训课时设置合理，培训方式和方法符合本项目的实际状况。</p> <p>注：不满足以上评分项的不得分。</p>
		<p>售后服务(满分20分)</p>	<p>一档（6分）：有明确售后服务承诺，售后服务措施、响应机制及保障措施完善，售后服务人员落实，岗位职责明确，制定定期维护(注明时间)、免费技术培训方案，对设备在使用过程中可能出现的问题进行分析并提出针对性解决办法。</p> <p>二档（13分）：在上一档的基础上，分别对产品提出明确的质量保证期内和质量保证期外的售后承诺和措施，提供质量保证期内的紧急情况下的售后预案和质量保证期满后服务方案，拟投入明确的驻项目所在地的售后服务负责人，联系方式等，对如何实现维修及时响应有详细描述且可行。</p> <p>三档（20分）：在上一档的基础上，提供质量保证期内增值服务方案，提供质量保证期外易损零部件、备品备件价格优惠方案；售后维护备品备件库存充足，承诺部分或全部产品出现故障后在一周内无法修复时提供原厂同品质的替代品供采购人使用，承诺部分或全部产品在满足基本质量保证期后，质量保证期有延长的</p>

			<p>(不少于半年) (如不实现承诺则视为违约)。</p> <p>注: 不满足以上评分项的不得分。</p>
3	商务分 (满分 15分)	综合实力(满分 3分)	<p>投标人具有有效期内的 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证的, 每项证书得 1 分, 满分 3 分。</p>
		业绩(满分 10 分)	<p>投标人自 2022 年 1 月 1 日(以合同签订时间为准)以来承接同类项目, 每有 1 项业绩得 2 分, 本项最多得 10 分, 须提供该业绩项目的中标(成交)公告网页截图及网址、中标(成交)通知书复印件、采购合同文本复印件, 以及能够证明该业绩项目已经通过采购单位验收合格的相关证明文件复印件。缺项不得分。</p>
		政策功能分(满分 2分) 节能、环保产品	<p>1. 投标产品为政府采购节能产品的, 得 1 分。(适用于非强制采购节能产品, 以有效的政府采购节能产品认证证书复印件为准, 投标产品需清晰反映在证书上)。</p> <p>2. 投标产品为政府采购环境标志产品的得 1 分。(以有效的政府采购环境标志产品认证证书复印件为准, 投标产品需清晰反映在证书上)。</p>
			总分=1+2+3

## 四、中标候选人推荐原则

### （一）综合评分法

1. 评标委员会将根据总得分由高到低排列次序并推荐中标候选人。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列，依次按政策分得分高的优先、技术评分高的优先、商务评分高的优先、质量保证期长优先、交货期短优先、故障响应时间短优先的顺序确定中标候选人。

2. 根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）第三十一条第二款规定，采用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，按照“投标人须知前附表” 8.1 规定推荐，确定后其他同品牌投标人不作为中标候选人。

### （二）最低评标价法

评标委员会应当从质量和服务均能满足谈判文件实质性响应要求的供应商中，按照评标价由低到高的顺序排列次序并推荐中标候选人。评标价相同时，由谈判小组按“供应商须知前附表”第 30.1 条规定的顺序确定中标候选人。

## 第五章 拟签订的合同文本

一般货物类：

### 《广西壮族自治区政府采购合同》

项目名称：

合同编号：

采购人（甲方）：广西大学

供应商（乙方）：\_\_\_\_\_

招标编号：

签订地点：广西壮族自治区南宁市西乡塘区

分标：\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照招标文件规定条款和中标（成交）供应商承诺，甲乙双方签订本合同。

#### 第一条 合同标的

##### 1. 供货一览表

序号	标的名称	商标品牌	规格型号	生产厂家	产地	数量	单位	单价 (元/人民币)	单项合计 (元/人民币)
1									
合计金额（人民币大写）_____（小写）¥_____.**									

2. 合同合计金额包括货物价款、配套软件（如有）、标准附件、随配附件、备品备件、辅助材料、专用工具、包装、运抵指定交货地点、运输、装卸、完工清场清洁、货到就位、安装、调试、检验、技术培训、技术资料、售后服务、保险、投标费用、预验收及履约验收及售后服务、人工费、一切税费等全部费用，甲方不再支付合同合计金额以外的其他费用。

#### 第二条 质量要求

1. 乙方所提供的产品名称、商标品牌、生产厂家、规格型号、技术参数等质量必

须与招标文件规定及投标文件承诺相一致。乙方提供的节能和环保产品必须是列入政府采购品目清单的产品。

2. 乙方所提供的货物必须是全新、未使用的原装产品，且在正常安装、使用和保养条件下，其使用寿命期内各项指标均达到招标文件规定或者投标文件承诺的质量要求。

### **第三条 权利保证**

1. 乙方应保证所提供货物在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权或者其他权利，不涉及任何法律纠纷。

2. 乙方应按招标文件规定或者投标文件承诺的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

3. 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或者任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或者资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

4. 乙方保证将要交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、质押、查封等产权瑕疵。

### **第四条 包装、运输和签收**

1. 乙方提供的货物均应包装完整，每一包装单元内应附详细的装箱单和质量合格证。

2. 货物的运输：\_\_\_。

3. 乙方负责货物运输，货物运输合理损耗及计算方法：甲方不接受损耗。

4. 乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

5. 使用说明书（货物属于进口产品的，供货时应同时附上中文使用说明书）、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

6. 乙方在货物发运手续办理完毕后 24 小时内或者货到甲方 48 小时前通知甲方，以准备接货。

7. 货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点，乙方同时需通知甲方货物已送达，甲方清点货物后签收，货物签收不作为最终验收合格的依据。

### **第五条 安装和培训**

1. 甲方应提供必要安装条件（如场地、电源、水源等）。

2. 乙方投标文件承诺负责甲方有关人员的培训：根据甲方要求开展。

3. 培训时间、地点：甲方指定。

## **第六条 调试、交付和验收**

1. 交付时间：自签订合同之日起\_\_\_\_\_日历天内到货安装调试完成并通过验收。

交付地点：甲方指定地点。

2. 乙方提供不符合招标文件规定或者投标文件承诺的和本合同规定的货物，甲方有权拒绝接受。

3. 乙方提供不符合招标文件要求或提供虚假承诺、虚假检测报告等虚假材料的，甲方有权拒绝验收并认定乙方违约，甲方有权单方面解除合同，乙方承担所有责任和费用，甲方保留进一步追究责任的权利。

4. 乙方应将所提供货物的装箱清单、用户手册、原厂保修卡、随机资料、工具和备品、备件等交付给甲方，货物属于进口产品的，供货时应同时附上中文使用说明书，如有缺失应在 5 个工作日内补齐，否则视为逾期交货。

5. 乙方应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

6. 甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

7. 乙方应当在到货并安装、调试完毕后，达到验收条件时以书面形式提请甲方进行验收，甲方应在收到乙方书面验收请求后 7 个工作日内组织开展验收（预验收）。验收合格后由甲乙双方签署货物验收单并加盖甲方公章，甲乙双方各执壹份。甲方使用单位预验收及甲方履约验收过程中所产生的一切费用均由乙方承担。

8. 对技术复杂的货物，甲方可请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

9. 预验收未通过或者履约验收未通过的，应限期整改或进行退换货处理，整改完成后重新组织履约验收。整改后仍不能通过验收的，甲方将有权解除合同。详细预验收及验收程序按《广西大学采购合同履行验收管理办法（试行）》执行。

10. 在验收过程中发现乙方有违约情形，可暂缓资金结算，待乙方违约情形整改后，方可办理资金结算事宜。

11. 甲方对验收有异议的，在验收后 5 个工作日内以书面形式向乙方提出，乙方

应自收到甲方书面异议后 7 日内及时予以解决。

12. 验收时乙方必须到现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收过程所产生的一切费用均由乙方承担。

13. 货物在验收合格交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

14. 本合同的验收条款与采购需求商务条款中的验收要求互为补充。

## 第七条 付款方式

1. 本项目无预付款,全部货物安装调试完毕并经验收合格后,甲方一次性向乙方支付全部合同款（无息）；付款前,乙方开具等额增值税专用发票给采购人。

## 第八条 履约保证金

1. 履约保证金金额：合同金额的 %（¥ . \*\*），即人民币（大写）\_\_\_\_\_；乙方在签订合同时交至指定账户（履约保证金缴纳时须备注项目编号及项目名称：GXZC20\*\*-G1-000000-\*\*\*\*（项目名称）履约保证金）。

2. 履约保证金递交方式：银行转账、保函等非现金方式。由乙方在签订合同时按规定的金额直接缴入以下甲方账户或将保函原件交给甲方。

3. 履约保证金退付方式、时间及条件：乙方若不能完全履行合同，履约保证金不予退还；乙方若完全履行合同，货物验收合格后，乙方凭履约保证金缴款凭证、退付意见书到采购人财务部门办理无息退还手续。由乙方向甲方提供《广西壮族自治区政府采购项目合同验收书》或广西大学的验收报告（甲方提供格式）、《政府采购项目履约保证金退付意见书》，甲方在收到合格材料后办理退还手续（不计利息）。

### 4. 备注：

（1）履约保证金必须足额缴纳，或出具的保函额度必须足额且保函有效期不能低于合同履行期限（即签订采购合同之日起至履行完合同约定的权利及义务之日止），否则视为无效履约保证金。

（2）采用保函的，必须为无条件保函，否则视为无效履约保证金。

（3）**履约保证金缴纳时须明确备注项目名称（编号）：\*\*\*\*\*（GXZC2023-C3-000000-\*\*\*\*）履约保证金。**

（4）甲方账户信息如下：

统一社会信用代码：124500004985009929

户名： 广西大学

开户行：中国银行广西南宁市西大支行（行号：104611010324）

账号： 618 457 484 938

地址：广西壮族自治区南宁市大学东路 100 号 联系电话：3232888

签订合同后，如乙方不按双方签订的合同规定履约，则其全部履约保证金甲方不予退还；履约保证金不足以赔偿甲方损失的，按实际损失赔偿。

### **第九条 税费**

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担，合同另有约定的除外。合同执行期间税费发生变化的，由乙方承担。

### **第十条 质量保证、售后服务**

1. 乙方应按照国家有关法律法规和“三包”规定以及招投标文件（采购文件）和本合同所附的《售后服务承诺》，为甲方提供售后服务。

2. 乙方应按招标文件规定的设备和软件性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。对达不到要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

（1）更换：由乙方承担所发生的全部费用。

（2）贬值处理：由甲乙双方协议定价。

（3）退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

如果双方不能就上述第（1）、（2）项达成协议，则甲方有权单方选择第（3）项方式。

3. 乙方提供的服务承诺和售后服务及质量保证期责任等其他具体约定事项（见合同附件）。

4. 乙方除承担运输、安装、调试、验收与培训等义务外，还将为甲方提供技术支持，包括质量保证期外的技术指导。

5. 在质量保证期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

6. 超过质量保证期的机器设备，终身维修，维修时只收部件成本费。

7. 货物质量保证期：按国家有关产品“三包”规定执行“三包”政策，质量保证期不少于 年（质量保证期自货物验收合格之日起计。分项货物或配置有明确要求的按分项要求；生产厂家承诺的质量保证期更长的按生产厂家的承诺；乙方响应文件承诺更优的，以乙方响应文件承诺为准）。

## 第十一条 违约责任

1. 乙方所提供的产品名称、商标品牌、生产厂家、规格型号、技术参数等质量不合格的，应及时更换，更换不及时按逾期交货处理；因质量问题甲方不同意接收的或者特殊情况甲方同意接收的，乙方应按违约货款额 5% 向甲方支付违约金并赔偿甲方经济损失。

2. 乙方提供的货物如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或者诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任。

3. 因包装、运输引起的货物损坏，按质量不合格处理。

4. 合同一方不履行合同义务、履行合同义务不符合约定或者违反合同项下所作保证的，应向对方承担继续履行、采取修理、更换、退货等补救措施或者赔偿损失等违约责任。

5. 乙方未能按时交付货物的，应向甲方支付迟延交付违约金。迟延交付违约金的计算方法如下：

(1) 从迟交的第 1 日到第 30 日，每日迟延交付违约金为合同总价的 1.5%；

(2) 从迟交的第 31 日到第 60 日，每日迟延交付违约金为合同总价的 3%；

(3) 从迟交的第 61 日起，每日迟延交付违约金为合同总价的 5%。

迟延交付违约金的总额不得超过合同总价的 30%。迟延交付违约金的支付不能免除乙方继续交付相关合同货物的义务，但如迟延交付必然导致合同货物安装、调试、验收等工作推迟的，相关工作应相应顺延。

6. 甲方未能按合同约定支付合同价款的，应向乙方支付延迟付款违约金。延迟付款违约金的计算方法如下：

(1) 从迟交的第 1 日到第 30 日，每日延迟付款违约金为延迟付款金额的 1.5%；

(2) 从迟交的第 31 日到第 60 日，每日延迟付款违约金为延迟付款金额的 3%；

(3) 从迟交的第 61 日起，每日延迟付款违约金为延迟付款金额的 5%。延迟付款违约金的总额不得超过延迟付款金额的 30%。

7. 乙方未按本合同和投标文件承诺提供售后服务的，乙方应按本合同总价的 5% 向甲方支付违约金。

8. 乙方违约，甲方对本合同享有单方解除权。

9. 因某一方单方面原因导致变更、中止或者终止本合同的，该方应当对另一方因此受到的损失予以赔偿或者补偿。

10. 乙方提供的货物在质量保证期内，因设计、工艺或者材料的缺陷和其它质量原因造成的问题，由乙方负责，费用从余款或者履约保证金中扣除，不足另补。

11. 甲乙双方有其他违约行为的，由违约方向对方支付违约货款额的 5%，违约货款额的 5%不足以赔偿经济损失的，须按实际损失作出赔偿。若双方通过诉讼解决合同纠纷，败诉方还应承担胜诉方在诉讼期间支出的相关费用（包括但不限于诉讼费、律师费、诉讼期间差旅费、鉴定费、执行费、保全费、保全保险费等）。

12. 其他违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

## **第十二条 不可抗力事件处理**

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续 60 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

## **第十三条 合同争议解决**

1. 因货物质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 因履行本合同引起的或者与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，任何一方可向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

3. 诉讼期间，本合同无争议部分须继续履行。

## **第十四条 合同生效及其他**

1. 合同自双方法定代表人或者委托代理人签字并加盖单位公章或合同专用章之日起生效（委托代理人签字的须后附授权委托书，格式自拟）。

2. 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

3. 双方确认本合同落款通讯地址作为文书送达地址，该通讯地址适用于包括双方合同履行过程中的各类通知、补充协议等文件，以及因履行合同发生争议进入民事诉讼程序后的一审、二审、再审和执行程序等阶段法律文书的送达。通讯地址需要变更时应当提前 15 个工作日书面通知对方。因提供或者确认的通讯地址不准确、通讯地址变更后未及时依程序告知对方或受送达方拒绝签收或拒绝接听快递员投递电话等原因，导致文书未能被实际接收的，邮寄文书被退回之日视为送达之日。

## **第十五条 合同的变更、终止与转让**

1. 除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，

甲乙双方不得擅自变更、中止或者终止。

2. 乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

**第十六条** 本合同书与下列文件一起构成合同文件

1. 中标通知书
2. 采购需求
3. 投标函
4. 开标一览表及设备性能配置清单
5. 商务要求偏离表和技术要求偏离表
6. 售后服务承诺
7. 其他合同文件

上述合同文件互相补充和解释。如果合同文件之间存在矛盾或者不一致之处，以上述文件的排列顺序在先者为准。

**第十七条** 本合同一式柒份，具有同等法律效力，甲方伍份，乙方壹份，采购代理机构壹份。

以下无正文。

甲方（章）  广西大学  年 月 日	乙方（章）    年 月 日
单位地址：广西壮族自治区南宁市大学 东路 100 号	单位地址：
法定代表人（签字）：	法定代表人（签字）：
委托代理人（签字）：	委托代理人（签字）：
电话：0771-*****	电话：
电子邮箱：gxdxsbk@163.com	电子邮箱：

开户银行：中国银行广西南宁市西大支行	开户银行：
账号：6184 5748 4938	账号：
邮政编码：530004	邮政编码：

## 广西大学采购项目履约保证金退付意见书

供应商申请	项目名称：
	合同编号：
	<p style="text-align: center;">                     该项目已于____年____月____日按合同要求履约完成。根据合同规定，可将履约保证金（大写）人民币 _____（小写）                      ￥ _____ .00 退付到达以下帐户：                 </p> <p>                     单位名称：                      开户银行：                      银行帐号：                 </p> <p>                     联系人：                      联系电话：                 </p> <p style="text-align: right;">                     供应商（签章）：                      _____年____月____日                 </p>
使用单位 意见	<p>（退付意见：是否同意退付履约保证金）</p> <p>项目负责人意见：</p> <p>联系人：</p> <p>联系电话：</p> <p style="text-align: right;">                     单位（签章）：                      _____年____月____日                 </p>
国有资产与 实验室管理 处（招标与 采购管理中 心）意见	<p style="text-align: right;">                     单位（签章）：                      _____年____月____日                 </p>

## 第六章 投标文件格式

### 一、报价文件格式

#### 1. 报价文件封面格式：

# 投 标 文 件

## 报 价 文 件

项目名称：

项目编号：

所投分标：

投标人名称：

投标人地址：

年 月 日

## 2. 报价文件目录

根据招标文件规定及投标人提供的材料自行编写目录。

### 3. 投标函格式:

## 投 标 函

致: 采购人名称

根据贵方项目名称(项目编号: \_\_\_\_\_)的招标公告, 签字代表\_\_\_\_\_ (姓名) 经正式授权并代表投标人\_\_\_\_\_ (投标人名称) 提交投标文件。

据此函, 我方宣布同意如下:

1. 我方已详细审查全部“招标文件”, 包括修改文件(如有的话)以及全部参考资料和有关附件, 已经了解我方对于招标文件、采购过程、采购结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。

2. 我方在投标之前已经完全理解并接受招标文件的各项规定和要求, 对招标文件的合理性、合法性不再有异议。

3. 本投标有效期自投标截止之日起\_\_\_\_日。

4. 如中标, 本投标文件至本项目合同履行完毕止均保持有效, 我方将按“招标文件”及政府采购法律、法规的规定履行合同责任和义务。

5. 我方同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或者资料。

6. 我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。

7. 以上事项如有虚假或者隐瞒, 我方愿意承担一切后果, 并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

8. 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十条要求对政府采购合同进行公告, 但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。我方就对本次投标文件进行注明如下: (两项内容中必须选择一项)

我方本次投标文件内容中未涉及商业秘密;

我方本次投标文件涉及商业秘密的内容有: \_\_\_\_\_;

9. 我方若中标, 将采取 \_\_\_\_\_ (汽车、火车、飞机等) 方式运输货物。

10. 我方若中标, 除非发生不可抗力, 承诺与采购人及时签订《采购合同》。如果放弃, 自愿按照本文件之《供应商须知正文》第 30.4 条的要求承担法律责任和失信惩戒。

11. 与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：\_\_\_\_\_ 邮政编码：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

投标人名称：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_ 银行帐号：\_\_\_\_\_

法定代表人或者委托代理人签字：\_\_\_\_\_

投标人（公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月

日

#### 4. 开标一览表（货物类格式）

### 开标一览表

项目名称：\_\_\_\_\_ 项目编号：\_\_\_\_\_ 分标：\_\_\_\_\_

投标人名称：\_\_\_\_\_ 货币单位：人民币元

序号	标的名称	品牌	型号（与铭牌一致）	生产厂家	产地	数量①	单位	单价②	投标报价 ③=①×②
1									
合计金额（人民币大写）					元整（小写）¥				
交付时间：									

#### 注：

1. 开标一览表中“标的名称、数量、单位、品牌、型号、生产厂家、产地”必须如实填写完整，定制产品在型号栏中填写“定制”。填写有缺漏的，其投标文件按无效响应处理。

2. 所填写的型号与货物铭牌一致。

3. 报价一经涂改，应在涂改处加盖投标人公章或者由法定代表人或者委托代理人签字或者盖章，否则其投标作无效标处理。

4. 投标人的开标一览表必须加盖投标人公章并由法定代表人或者委托代理人签字，否则其投标作无效标处理。

5. 招标文件中列明采购专用耗材的，应按招标文件规定的耗材量或者按耗材的常规使用量提供报价。

6. 如为联合体投标，“投标人名称”处必须列明联合体各方名称，并标注联合体牵头人名称，否则其投标作无效标处理。

7. 如为联合体投标，盖章处须加盖联合体各方公章，否则其投标作无效标处理。

8. 投标人需按本表格式填写，不得自行更改，如有多分标，按分标分别提供开标一览表，必须加盖投标人公章并由法定代表人或者委托代理人签字，否则投标无效。

9. 特别提示：采购代理机构将对项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、品牌（如有）、数量、单价等予以公示。

法定代表人或者委托代理人（签字）： \_\_\_\_\_

投标人（公章）： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 二、资格证明文件格式

### 1. 资格证明文件封面格式：

# 投 标 文 件

## 资 格 证 明 文 件

项目名称：

项目编号：

所投分标：

投标人名称：

年 月 日

## 2. 资格证明文件目录

根据招标文件规定及投标人提供的材料自行编写目录。

### 3. 投标人直接控股、管理关系信息表

#### 投标人直接控股股东信息表

序号	直接控股股东名称	出资比例	身份证号码或者统一社会信用代码	备注
1				
2				
3				
.....				

**注：**

1. 直接控股股东：是指其出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股份总额百分之五十以上的股东；出资额或者持有股份的比例虽然不足百分之五十，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响的股东。

2. 本表所指的控股关系仅限于直接控股关系，不包括间接的控股关系。公司实际控制人与公司之间的关系不属于本表所指的直接控股关系。

3. 供应商不存在直接控股股东的，则填“无”。

法定代表人或者委托代理人（签字）：\_\_\_

投标人（公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 投标人直接管理关系信息表

序号	直接管理关系单位名称	统一社会信用代码	备注
1			
2			
3			
……			

### 注：

1. 管理关系：是指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系，如一些上下级关系的事业单位和团体组织。
2. 本表所指的管理关系仅限于直接管理关系，不包括间接的管理关系。
3. 供应商不存在直接管理关系的，则填“无”。

法定代表人或者委托代理人（签字）：\_\_

投标人（公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

#### 4. 投标声明格式

## 投标声明

(采购人名称)：

我方参加贵单位组织\_\_\_\_\_项目(项目编号：\_\_\_\_\_)的政府采购活动。我方在此郑重声明：

1. 我方参加本项目的政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录(重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚)，未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，完全符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商资格条件，我方对此声明负全部法律责任。

2. 我方不是为本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。

3. 我方承诺符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

- (一) 具有独立承担民事责任的能力；
- (二) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (三) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (四) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (五) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (六) 法律、行政法规规定的其他条件。

4. 以上事项如有虚假或者隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

5. 我方若中标，除非发生不可抗力，承诺与发包方及时签订《合同书》。如果弃标，自愿按照本文件之《投标人须知正文》第 30.4 条的要求承担法律责任和失信惩戒。

特此承诺。

**注：如为联合体投标，盖章处须加盖联合体各方公章并由联合体各方法定代表人分别签字，否则投标无效。**

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

投标人(公章)：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 三、商务文件格式

#### 1. 商务文件封面格式:

# 投 标 文 件

商 务 文 件

项目名称:

项目编号:

所投分标:

投标人名称:

投标人地址:

年 月 日

## 2. 商务文件目录

根据招标文件规定及投标人提供的材料自行编写目录。

### 3. 投标人参加本项目无围标串标行为的承诺

## 投标人参加本项目无围标串标行为的承诺函

#### 一、我方承诺无下列相互串通投标的情形：

1. 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
2. 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
3. 不同的投标人的投标文件载明的项目管理员为同一个人；
4. 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
5. 不同投标人的投标文件相互混装；
6. 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人账户转出。

#### 二、我方承诺无下列恶意串通的情形：

1. 投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关信息并修改其投标文件或者响应文件；
2. 投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；
3. 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；
4. 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；
5. 投标人之间事先约定一致抬高或者压低投标报价，或者在招标项目中事先约定轮流以高价位或者低价位中标，或者事先约定由某一特定投标人中标，然后再参加投标；
6. 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标；
7. 投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标或者排斥其他投标人的其他串通行为。

以上情形一经核查属实，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

投标人名称（公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

4. 法定代表人身份证明

## 法定代表人身份证明

投 标 人： \_\_\_\_\_

地 址： \_\_\_\_\_

姓 名： \_\_\_\_\_ 性 别： \_\_\_\_\_

年 龄： \_\_\_\_\_ 职 务： \_\_\_\_\_

身份证号码： \_\_\_\_\_

系 \_\_\_\_\_（投标人名称） \_\_\_\_\_的法定代表人。

特此证明。

附件： 法定代表人有效身份证正反面复印件

投标人名称（公章）： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

注： 自然人投标的无需提供

## 5. 授权委托书格式

# 授权委托书

(非联合体投标格式)

(如有委托时)

致：采购人名称：

我\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人，现授权委托\_\_\_\_\_（姓名）以我方的名义参加\_\_\_\_\_项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的所有采购程序和环节的具体事务和签署相关文件。

我方对委托代理人的签字事项负全部责任。

本授权书自签署之日起生效，在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。  
委托代理人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

委托代理人无转委托权，特此委托。

附：法定代表人身份证明及委托代理人有效身份证正反面复印件

委托代理人（签字）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

委托代理人身份证号码：\_\_\_\_\_

投标人（公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

注：

1. 法定代表人必须在授权委托书上亲笔签字或者盖章，委托代理人必须在授权委托书上亲笔签字，**否则按无效投标处理；**

2. 法人、其他组织投标时“我方”是指“我单位”，自然人投标时“我方”是指“本人”。

# 授权委托书

(联合体投标格式)

(如有委托时)

致：采购人名称：

根据 （牵头人名称）与（联合体其他成员名称）签订的《联合体投标协议书》的内容，（牵头人名称）的法定代表人（姓名）现授权委托（姓名）以我方的名义参加（项目名称）项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的（项目内容）所有采购程序和环节的具体事务和签署相关文件。

我方对委托代理人的签字事项负全部责任。

本授权书自签署之日起生效，在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。委托代理人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

委托代理人无转委托权，特此委托。

附：牵头人法定代表人身份证明及委托代理人有效身份证正反面复印件

牵头人法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

牵头人（公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

被授权人（签字）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

注：

1. 法定代表人必须在授权委托书上亲笔签字或者盖章，委托代理人必须在授权委托书上亲笔签字，**否则按无效投标处理**；

2. 本授权委托书应由联合体牵头人的法定代表人按上述规定签字。

3. 法人、其他组织投标时“我方”是指“我单位”，自然人投标时“我方”是指“本人”。

6. 商务要求偏离表格式（注：按采购需求表具体项目修改）

### 商务要求偏离表

项目名称：\_\_\_\_\_ 项目编号：\_\_\_\_\_ 分标：\_\_

投标人名称：\_\_\_\_\_

项目	招标文件商务要求	投标人的承诺	偏离说明
...			

**注：**

1. 说明：应对照招标文件“第二章 采购需求”中的商务要求逐条作明确的投标响应，并作出偏离说明。

2. 投标人应根据自身的承诺，对照招标文件要求在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。

法定代表人或者委托代理人（签字）：\_\_\_\_\_

投标人（公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

7. 投标人业绩及证明材料

投标人业绩情况一览表

项目名称：\_\_\_\_\_ 项目编号：\_\_\_\_\_ 分标：\_\_

投标人名称：\_\_\_\_\_

采购人名称	项目名称	合同金额 (人民币万元)	采购人联系人及 联系电话

注：投标人根据评标标准具体要求附业绩证明材料。

法定代表人或者委托代理人（签字）：\_\_\_\_\_

投标人（公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

#### 四、技术文件格式

##### 1. 技术文件封面格式：

# 投 标 文 件

## 技 术 文 件

项目名称：

项目编号：

所投分标：

投标人名称：

投标人地址：

年 月 日

## 2. 技术文件目录

根据招标文件规定及投标人提供的材料自行编写目录。

### 3. 设备性能配置清单格式

## 设备性能配置清单

项目名称：\_\_\_\_\_ 项目编号：\_\_\_\_\_ 分标：\_\_

投标人名称：\_\_\_\_\_

序号	标的名称	品牌	型号	生产厂家	产地	数量	单位	参数性能、指标及配置

#### 备注：

以上设备性能配置清单中“标的名称、数量及单位、品牌、规格型号、制造商、原产地、参数性能、指标及配置”必须如实填写完整，定制产品在型号栏中填写“定制”。填写有缺漏的，作无效投标处理。标的名称、数量、单位、品牌等必须与“开标一览表”一致，否则按无效投标处理。

法定代表人或者委托代理人（签字）：\_\_\_\_\_

投标人（公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

4. 技术要求偏离表格式（注：按采购需求具体项目修改）

### 技术要求偏离表

项目名称：\_\_\_\_\_ 项目编号：\_\_\_\_\_ 分标：\_\_

投标人名称：\_\_\_\_\_

序号	标的名称	技术要求	投标响应	偏离说明

**注：**

1. 说明：应对照招标文件“第二章 采购需求”中的“技术参数及性能（配置）要求”逐条作明确的投标响应，并作出偏离说明。

2. 投标人根据投标货物的性能指标，对照招标文件技术要求，在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。

3. 投标人认为其投标响应有正偏离的，请在技术要求偏离表中列明，且在投标文件中提供投标产品的彩页或国家认可的有资质的第三方检测机构出具的检测报告复印件或产品生产厂家的技术参数说明证明作为佐证，以上佐证材料均需加盖生产厂家或代理商（附生产厂家授权资料）公章。

4. 如技术要求偏离表中的投标响应与佐证材料不一致的，以佐证材料为准。

法定代表人或者委托代理人（签字）： \_\_\_\_\_

投标人（公章）： \_\_\_\_\_

日 期： \_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

5. 项目实施人员一览表格式

### 项目实施人员一览表

项目名称：\_\_\_\_\_ 项目编号：\_\_\_\_\_ 分标：\_\_

投标人名称：\_\_\_\_\_

姓名	职务	专业技术资格 (职称) 或者 职业资格或者 执业资格证或 者其他证书	证书编号	参加本单位 工作时间	劳动合同编号

注：

1. 在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格式自行制表填写。

2. 投标人应当附本表所列证书的复印件并加盖投标人公章。

法定代表人或者委托代理人（签字）：\_\_\_\_\_

投标人（公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

6. 选配件、专用耗材、售后服务优惠表格式（注：按项目需求表具体项目修改）

### 选配件、专用耗材、售后服务优惠表

项目名称：\_\_\_\_\_ 项目编号：\_\_\_\_\_ 分标：\_\_

投标人名称：\_\_\_\_\_

序号	优惠内容	适用机型	单价（人民币元）	比市场价优惠率
1				_____ %
2				_____ %
3				_____ %

法定代表人或者委托代理人（签字）：\_\_\_\_\_

投标人（公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 五、其他文书、文件格式

### 1. 联合投标协议书格式

# 联合体协议书

\_\_\_\_（所有成员单位名称）自愿组成\_\_\_\_（联合体名称）联合体，共同参加\_\_\_\_（项目名称）采购招标项目投标。现就联合体投标事宜订立如下协议。

1. \_\_\_\_（某成员单位名称）为\_\_\_\_（联合体名称）牵头人。

2. 联合体各成员授权牵头人代表联合体参加投标活动，签署文件及对文件的盖章，提交和接收相关的资料、信息及指示，进行合同谈判活动，负责合同实施阶段的组织和协调工作，以及处理与本招标项目有关的一切事宜。

3. 联合体牵头人在本项目中签署和盖章的一切文件和处理的一切事宜，联合体各成员均予以承认。联合体各成员将严格按照招标文件、投标文件和合同的要求全面履行义务，并向甲方承担连带责任。

4. 联合体各成员单位内部的职责分工如下：\_\_\_\_。

5. 本协议书自所有成员单位法定代表人或者其委托代理人签字或者盖公章之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

6. 本协议书一式\_\_\_\_份，联合体成员和甲方各执壹份。

注：本协议书由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明；由委托代理人签字的，应附授权委托书。

联合体牵头人名称（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或者其委托代理人（签字）：\_\_\_\_\_

联合体成员名称（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或者其委托代理人（签字）：

.....

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 2. 中小企业声明函格式

### 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_月

日

#### 注：

享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标结果公开中标供应商的《中小企业声明函》。从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

### 3. 残疾人福利性单位声明函格式

## 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

#### 注：

请根据自己的真实情况出具《残疾人福利性单位声明函》。依法享受中小企业优惠政策的，采购人或者采购代理机构在公告中标结果时，同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

#### 4. 质疑函格式

## 质疑函

### 一、质疑供应商基本信息：

质疑供应商：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

### 二、质疑项目基本情况：

质疑项目的名称：\_\_\_\_\_

质疑项目的编号：\_\_\_\_\_

采购人名称：\_\_\_\_\_

质疑事项：

招标文件 招标文件获取日期：\_\_\_\_\_

采购过程

中标结果

### 三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：\_\_\_\_\_

事实依据：\_\_\_\_\_

法律依据：\_\_\_\_\_

质疑事项 2

.....

### 四、与质疑事项相关的质疑请求：

请求：\_\_\_\_\_

签字（签章）：\_\_\_\_\_

公章：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
4. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
5. 质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

## 5. 投诉书格式

# 投诉书

### 一、投诉相关主体基本情况：

投标人： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_ 邮编： \_\_\_\_\_

法定代表人/主要负责人： \_\_\_\_\_

联系电话： \_\_\_\_\_

授权代表： \_\_\_\_\_ 联系电话： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

邮编： \_\_\_\_\_

被投诉人 1：

地址： \_\_\_\_\_

邮编： \_\_\_\_\_

联系人： \_\_\_\_\_ 联系电话： \_\_\_\_\_

被投诉人 2：

.....

相关供应商： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_ 邮编： \_\_\_\_\_

联系人： \_\_\_\_\_ 联系电话： \_\_\_\_\_

### 二、投诉项目基本情况：

采购项目的名称： \_\_\_\_\_

采购项目的编号： \_\_\_\_\_

采购人名称： \_\_\_\_\_

代理机构名称： \_\_\_\_\_

招标文件公告： 是/否公告期限： \_\_\_\_\_

采购结果公告： 是/否公告期限： \_\_\_\_\_

### 三、质疑基本情况

投诉人于 \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日，向 \_\_\_\_\_ 提出质疑，

质疑事项为： \_\_\_\_\_

采购人/代理机构于\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

#### 四、投诉事项具体内容

投诉事项 1: \_\_\_\_\_

事实依据: \_\_\_\_\_

法律依据: \_\_\_\_\_

投诉事项 2

.....

#### 五、与投诉事项相关的投诉请求:

请求: \_\_\_\_\_

签字(签章): \_\_\_\_\_

公章: \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

#### 说明:

1. 投诉人提起投诉时,应当提交投诉书和必要的证明材料,并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2. 投诉人若委托代理人进行投诉的,投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容,并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 投诉书应简要列明质疑事项,质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

4. 投诉书的投诉事项应具体、明确,并有必要的事实依据和法律依据。

5. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

6. 投诉人为法人或者其他组织的,投诉书应由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者盖章,并加盖公章。