

**竞争性谈判采购文件**

**项目名称：合浦县图书馆文化馆总分馆建设项目**

**项目编号：BHZC2025-J1-210153-ZZYG**

**采购单位：****合浦县文体广电旅游局**

**采购代理机构：广西中之元工程管理有限公司**

**2025年9月**

**目 录**

[第一章 竞争性谈判公告 1](#_Toc6880)

[第二章 谈判供应商须知 3](#_Toc19050)

[第三章 采购项目需求 17](#_Toc19056)

[第四章 竞争性谈判响应文件格式 2](#_Toc6559)5

[第五章 合同主要条款 49](#_Toc3262)

[第六章 评定标准 55](#_Toc26122)

第一章 竞争性谈判公告

**合浦县图书馆文化馆总分馆建设项目竞争性谈判公告（远程异地评标）**

项目概况

合浦县图书馆文化馆总分馆建设项目采购项目的潜在供应商应在广西政府采购云平台（http://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/）[获取采购文件，并于2025年](https://www.zcygov.cn/）获取采购文件，并于2021年)9月24日10点00分（北京时间）前提交响应文件。

****一、项目基本情况****

项目编号：BHZC2025-J1-210153-ZZYG

项目名称: 合浦县图书馆文化馆总分馆建设项目

采购方式：竞争性谈判

预算金额：750000.00元

最高限价：750000.00元

采购需求：合浦县图书馆文化馆总分馆建设项目一项，详见谈判文件。

合同履行期限：合同签订后60个工作日内完成。

本项目不接受联合体。

****二、申请人的资格要求****

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小企业（供应商应为中小微企业或监狱企业或残疾人福利性单位) ；

3.本项目的特定资格要求：已经依法获得书面推荐，并在规定时间内获取采购文件的供应商才有资格参与谈判。

****三、获取采购文件****

1.时间：2025年9 月18日至2025年9月23日

2.地点：广西政府采购云平台（网址：http://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn）

3.方式：供应商登录广西政府采购云平台（网址：http://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn）在线免费获取采购文件；未注册的供应商可在广西政府采购云平台完成注册后再获取采购文件，非正式供应商在获取采购文件前应先成为正式供应商。如在操作过程中遇到问题或需技术支持，请致电政采云客服热线：95763。

4.售价：0.00元。

****四、响应文件提交****

截止时间：2025年9月24日10点00分（北京时间）

地点：通过广西政府采购云平台实行在线谈判响应。

****五、开启****

时间：2025年9月24 日10点00分（北京时间）

地点：通过广西政府采购云平台实行在线解密开启。

****六、公告期限****

自本公告发布之日起3个工作日。

****七、其他补充事宜****

1、本项目需要落实的政府采购政策：《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购非招标采购方式管理办法》、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》 (财库[2014]68号)、《财库〔2017〕141号三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》等政府采购政策。

2、网上公告媒体查询：中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）、广西政府采购网 （ http://www.ccgp-guangxi.gov.cn/ ） 。

3、本项目通过广西政府采购云平台实行在线投标响应（电子投标），具体操作流程详见谈判文件。

****八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。****

1.采购人信息

名 称：合浦县文体广电旅游局

地 址：合浦县内

项目联系方式：0779-7211239

2.采购代理机构信息

名 称：广西中之元工程管理有限公司

地　　址：广西合浦县文昌新城2栋9号楼

联系方式：0779-7200788

3.项目联系方式

项目联系人：庞工

电　　 话：0779-7200788

采购人（盖章）： 采购代理机构（盖章）：

合浦县文体广电旅游局 广西中之元工程管理有限公司

2025年9月18日 2025年9月18日

# 第二章 谈判供应商须知

谈判供应商须知前附表

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 内容 |
| 1 | 项目名称：合浦县图书馆文化馆总分馆建设项目  项目编号：BHZC2025-J1-210153-ZZYG  预算金额：750000.00元 |
| 2 | 谈判供应商资格：  1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；  2.落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小企业（供应商应为中小微企业或监狱企业或残疾人福利性单位) ；  3.本项目的特定资格要求：已经依法获得书面推荐，并在规定时间内获取采购文件的供应商才有资格参与谈判。 |
| 3 | 报价：谈判供应商应就《采购需求》中所有的货物和服务内容做完整唯一报价。 |
| 4 | 谈判前准备：  1.本项目实行网上谈判，采用电子谈判响应文件。若供应商参与谈判，自行承担谈判一切费用。  2.各供应商应在截标前应确保成为广西政府采购云平台正式注册入库供应商，并完成CA数字证书申领。因未注册入库、未办理CA数字证书等原因造成无法谈判或谈判失败等后果由供应商自行承担。  3.供应商将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或CA登录客户端进行电子谈判响应文件制作。客户端请至北海市政府采购中心网站（http://xxgk.beihai.gov.cn/bhzcw/）下载专区查看，如有问题可拨打政采云客户服务热线95763进行咨询。 |
| 5 | 供应商应当准备电子谈判响应文件、可以准备以介质存储的数据电文形式的电子备份谈判响应文件：  1.电子谈判响应文件按广西政府采购云平台要求及本谈判文件要求制作、加密并递交。  2.以介质存储的数据电文形式的电子备份谈判响应文件，按广西政府采购云平台项目采购-电子招投标操作指南中上传的电子备份谈判响应文件格式，以DVD光盘或者U盘等形式提供。数量为1份。  3.电子谈判响应文件启用顺序和效力。电子谈判响应文件的启用，按先后顺位分别为电子谈判响应文件、以介质存储的数据电文形式的电子备份谈判响应文件。顺位在先的谈判响应文件已按时解密的，下一顺位谈判响应文件自动失效。在下一顺位的谈判响应文件启用时，前一顺位的谈判响应文件自动失效。  未传输递交电子谈判响应文件的，谈判无效。  未按规定提供相应的备份谈判响应文件，造成项目开评标活动无法进行下去的，谈判无效。 |
| 6 | 响应文件递交截止时间：2025年9月24日10点00分。  地址：通过广西政府采购云平台实行在线截标。 |
| 7 | 响应文件有效期：响应文件递交截止日期后 60 天。 |
| 8 | 谈判保证金：不收取。 |
| 9 | 谈判时间：2025年9月24日10点00分响应文件提交截止时间后  谈判地点：通过广西政府采购云平台实行在线谈判。 |
| 10 | 电子谈判响应文件解密时间：截标时间后30分钟内，谈判供应商必须在此时间段内登录广西政府采购云平台，用“项目采购-开标评标”功能完成电子谈判响应文件的解密。若谈判供应商在规定时间内未按时解密的，视为响应文件撤回。 |
| 11 | 评定标准：最低评标价法（详见第六章） |
| 12 | 在线投标响应（电子投标）说明  （1）本项目通过广西政府采购云平台实行在线投标响应（电子投标），供应商需要先安装“广西政府采购云平台电子交易客户端”，并按照本谈判文件和广西政府采购云平台的要求，通过“广西政府采购云平台电子交易客户端”编制并加密投标文件。供应商未按规定编制并加密的投标文件，广西政府采购云平台将予以拒收。  “广西政府采购云平台电子交易客户端”请自行前往广西政府采购网下载并安装（http://zfcg.gxzf.gov.cn/OfficeService/DownloadArea/2455918.html?utm=sites\_group\_front.b8b6c91.0.0.c51f9820a48111eabb9bcbdf01af125e）；电子投标具体操作流程参考《政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商》；在使用广西政府采购云平台投标客户端时，建议使用WIN7及以上操作系统,通过广西政府采购云平台参与在线投标时如遇平台技术问题详询95763。  （2）为确保网上操作合法、有效和安全，谈判供应商应当在谈判截止时间前完成在“广西政府采购云平台”的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章。使用“广西政府采购云平台电子交易客户端”需要提前申领CA数字证书，申领流程请自行前往“北海市政府采购中心网站-相关下载- CA证书办理操作指南”进行查阅；  （3）谈判供应商应当在谈判截止时间前，将生成的“电子谈判响应文件”上传递交至广西政府采购云平台。谈判截止时间前可以补充、修改或者撤回电子谈判响应文件。补充或者修改电子谈判响应文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交，谈判截止时间前未完成传输的，视为撤回谈判响应文件。  （4）谈判供应商可以提供以介质（U盘或光盘等）存储的数据电文形成的电子备份谈判响应文件。电子备份谈判响应文件应当在谈判截止时间前按要求密封并送达广西中之元工程管理有限公司（广西合浦县文昌新城2栋9号楼），逾期送达或未按要求密封将被拒收。电子备份谈判响应文件应当密封包装并在包装上标注投标项目名称、谈判供应商名称并加盖公章。  邮寄地址：广西合浦县文昌新城2栋9号楼，联系人：庞工，电话：0779-7200788。  拒收到付邮件，通过邮寄方式送达的，请合理安排邮寄时间，因邮寄原因未能在规定时间内送达的后果由投标供应商自行承担。  （5）通过“广西政府采购云平台”上传递交的“电子加密谈判响应文件”无法按时解密，谈判供应商递交了电子备份谈判响应文件的，以电子备份谈判响应文件为依据，否则视为谈判响应文件撤回。通过广西政府采购云平台上传递交的电子加密谈判响应文件已按时解密的，电子备份谈判响应文件自动失效。谈判供应商仅递交电子备份谈判响应文件的，谈判无效。 |

谈判供应商须知

**一.总　则**

1. 适用范围

1.1项目名称：合浦县图书馆文化馆总分馆建设项目

项目编号：BHZC2025-J1-210153-ZZYG

本文件仅适用于本文件中所叙述的货物类政府采购项目。

2. 定义

2.1“采购人”是指：合浦县文体广电旅游局。

2.2“采购代理机构”是指：广西中之元工程管理有限公司。

2.3“谈判供应商”是指响应本文件要求，参加谈判的法人或者其他组织和自然人。如果该供应商在本次谈判中成交,即成为“成交供应商”。

2.4“货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

2.5“服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象。

2.6“竞争性谈判响应文件”是指：供应商根据本文件要求，编制包含报价、技术和服务等所有内容的文件。

2.7“▲”系指实质性要求条款。

**3. 谈判供应商的基本条件**

3.1谈判供应商资格：具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条【（一）具有独立承担民事责任的能力；（二）具有良好的商业信誉和健全的财务制度；（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大的违法记录；（六）法律、行政法规规定的其他条件。】所规定的条件，且承诺履行谈判文件的各项规定的供应商。

参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录和不良信用记录（被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将被拒绝其参与本次政府采购活动）。

3.2其他：

3.2.1落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小企业（供应商应为中小微企业或监狱企业或残疾人福利性单位) ；

3.2.2本项目的特定资格要求：已经依法获得书面推荐，并在规定时间内获取采购文件的供应商才有资格参与谈判。

**注：特别说明：**

▲1.多家供应商参加谈判，同一品牌同一型号产品只能由一家供应商参加，如果有多家代理商参加同一品牌同一型号产品谈判的，应当作为一个供应商计算。谈判时，取其中通过资格审查后的报价最低一家为有效供应商；当报价相同时，则以技术标最优一家为有效供应商；均相同时，由谈判小组集体决定。

多家代理商或经销商参加谈判，如其中两家或两家以上供应商存在分级代理或代销关系，且提供的是其所代理品牌产品的，谈判时，谈判小组按上述规定确定其中一家为有效供应商。

非单一产品采购项目中，多家供应商提供的核心产品品牌相同的，视为提供相同品牌产品。

2.谈判响应供应商所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。谈判响应供应商所使用的采购项目实施人员必须为本法人员工（或必须为本法人或控股公司正式员工）。

▲3.谈判响应供应商应仔细阅读谈判文件的所有内容，按照谈判文件的要求提交谈判响应文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

▲4.谈判响应供应商在竞争性谈判采购活动中提供任何虚假材料,其谈判或成交无效，并报监管部门查处。

**4. 谈判费用、竞争性谈判公告、竞争性谈判文件的澄清和修改**

4.1谈判费用：谈判供应商应自行承担所有与编写和提交竞争性谈判响应文件有关的费用，不论谈判结果如何，采购人和采购代理机构在任何情况下无义务和责任承担此类费用。

4.2**竞争性谈判公告**：见广西政府采购网（http://www.ccgp-guangxi.gov.cn/ ）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）。

4.3竞争性谈判文件的澄清和修改：

4.3.1谈判供应商应认真审核《采购需求》中的技术参数、配置及要求，如发现表中技术参数、配置有误或要求不合理的，谈判供应商必须在规定的时间前要求澄清，否则，由此产生的后果由谈判供应商负责。

4.3.2任何要求澄清竞争性谈判文件的谈判供应商，均应在响应文件递交截止日期二日前的正常工作时间以传真等书面形式通知采购代理机构，同时认定其他澄清方式为无效。采购代理机构将以书面形式予以答复。

4.3.3采购代理机构对已发出的谈判文件进行必要澄清或者修改的，在竞争性谈判文件要求提交竞争性谈判响应文件截止时间三个工作日前（不足三个工作日顺延），在广西政府采购网（http://www.ccgp-guangxi.gov.cn/ ）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）上发布更正公告，并以书面形式通知所有竞争性谈判文件收受人。该澄清或者修改的内容为竞争性谈判文件的组成部分。

4.3.4采购代理机构可视具体情况，延长响应文件递交截止时间和谈判时间。采购代理机构至少在竞争性谈判文件要求提交竞争性谈判响应文件的截止时间一日前，将变更时间书面通知所有竞争性谈判文件收受人，并在广西政府采购网（http://www.ccgp-guangxi.gov.cn/ ）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）上发布变更公告。

**二.竞争性谈判响应文件的编制**

5.竞争性谈判响应文件编制基本要求

5.1**本项目实行在线谈判，谈判供应商应当准备电子谈判响应文件、可以准备以介质存储的数据电文形式的电子备份谈判响应文件两类。**

5.2电子谈判响应文件按广西政府采购云平台要求及本谈判文件要求制作、加密并递交。具体操作流程可参考《政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商》，指南可在“北海市政府采购中心网站-办事指南-政府采购项目电子交易管理操作指南”下载。

5.3 电子备份谈判响应文件为上传广西政府采购云平台的谈判响应文件电子版，按照本谈判文件要求制作。

5.4**谈判响应文件启用顺序和效力：谈判响应文件的启用，按先后顺位分别为电子谈判响应文件、以介质存储的数据电文形式的电子备份谈判响应文件。全部谈判供应商的电子谈判响应文件均已按时解密的，以介质存储的数据电文形式的电子备份谈判响应文件自动失效。如果某位谈判供应商的电子谈判响应文件无法按时解密的，其电子谈判响应文件为无效，启用以介质存储的数据电文形式的电子备份谈判响应文件。谈判供应商仅递交电子备份谈判响应文件的，谈判无效。**

5.5谈判供应商提交的竞争性谈判响应文件以及谈判供应商与采购代理机构和采购人就有关谈判的所有来往函电均应使用中文。谈判供应商提交的支持文件和印刷的文献可以使用别的语言，但其相应内容必须附有中文翻译文本，在解释竞争性谈判响应文件时以翻译文本为主。

5.6谈判供应商应认真阅读、并充分理解本文件的全部内容（包括所有的澄清、更改、补充、答疑等内容），承诺并履行本文件中各项条款规定及要求。

5.7竞争性谈判响应文件必须按本文件的全部内容，包括所有的澄清、更改、补充、答疑等内容及附件进行编制。

5.8如因谈判供应商只填写和提供了本文件要求的部分内容和附件，而给谈判小组评审造成困难，其可能导致的结果和责任由谈判供应商自行承担。

5.9竞争性谈判响应文件的组成：竞争性谈判响应文件应分为资格文件、价格文件和商务技术文件三个部分组成。供应商应仔细阅读采购文件的所有内容，按谈判文件的要求，详细编制谈判响应文件（包含电子谈判响应文件和电子备份谈判响应文件）。

**5.6.1资格文件**

▲（1）北海市政府采购供应商信用承诺函**（必须提供，格式见第四章）；**

1. 竞争性谈判邀请函**（必须提供）**；
2. 中小企业声明函或残疾人福利性单位声明函**（必须提供）**；

**5.6.2价格文件**

▲（1）报价表（附件1）**（****必须提供）；**

**5.6.3 商务技术文件**（应该有的必须提供,如未提供,谈判小组有权拒绝其竞争性谈判响应文件）

▲（1）谈判书（附件3）**（必须提供）；**

▲（2）商务、技术响应、偏离情况说明表（附件4）**（必须提供）；**

▲（3） 法定代表人(负责人)授权委托书原件和委托代理人身份证复印件（**委托代理时必须提供**）；（附件5）；

▲（4）法定代表人(负责人)身份证复印件**【法定代表人(负责人)参加谈判时，必须提供】；**

▲（5）承诺函（格式见第四章）**（必须提供）；**

▲（6）售后服务承诺书（内容可以是提供的切实可行的售后服务和优惠承诺）（附件7）**（格式自拟，必须提供）**；

▲（7）产品质量保证书（附件8）**（必须提供）；**

（8）采购需求中要求必须提供的材料等**（如有规定,则必须提供）**；

（9）生产、销售许可证（如国家实行强制性要求的，则必须提供）；

（10）货物制造、检验、测试、验收执行的标准；

（11）货物认证、检测报告、鉴定证书等；

（12）谈判供应商认为需要提供的有关资料。

**特别说明：（1）响应文件中所须加盖公章部分均采用CA签章。若谈判文件中有专门标注的某关联点，并要求供应商在电子投标系统中作出谈判响应的，如供应商未对关联点进行响应或者在响应文件其它内容进行描述，造成电子评审不能查询的责任由供应商自行承担。**

**（2）谈判文件要求提供的各种复印件，须加盖谈判供应商CA签章，否则其无效。**

**（3）谈判文件要求“必须提供”的证明等材料，谈判供应商必须全部提供，缺一不可，否则谈判无效。**

**（4）谈判文件要求法定代表人（负责人）或委托代理人签字的部分必须签字，无签字的视为无效。**

6. 计量单位

6.1除技术要求中另有规定外，本文件所要求使用的计量单位均应采用国家法定计量单位。

**三.报价要求**

7.1对于本文件中未列明，而谈判供应商认为必需的费用也需列入总报价。在合同实施时，采购人将不予支付成交供应商没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包括在总报价中。

7.2成交供应商负责本项目所需货物的制造、运输、售后服务等全部工作。

7.3谈判供应商应在报价表上标明单价和总价。大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；对不同文字文本竞争性谈判响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。除上述原因以外，如果因谈判供应商原因引起的报价失误，并在谈判时被接受，其后果由谈判供应商自负。

7.4报价：谈判供应商可就《采购需求》中所有的货物和服务内容作完整唯一报价，也可对某个分标或几个分标的货物和服务内容按分标分别作完整唯一报价。

**四.竞争性谈判响应文件的封装和递交**

8.1 竞争性谈判响应文件的封装

（1）电子谈判响应文件中须加盖供应商公章部分均采用 CA 签章，并根据“政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商” 及本谈判文件规定的格式和顺序编制电子谈判响应文件并进行关联定位，以便谈判小组在评时时，点击评分项可直接定位到该评分项内容。如对谈判文件的某项要求，供应商的电子谈判响应文件未能关联定位提供相应的内容与其对应，则谈判小组在评审时如做出对供应商不利的评审由供应商自行承担。电子谈判响应文件如内容不完整、编排混乱导致谈判响应文件被误读、漏读，或者在按采购文件规定的部位查找不到相关内容的，由供应商自行承担。

（2）CA 签章上目前没有法人（负责人）或授权代表签字信息，供应商在谈判响应文件中涉及到签字的位置必须签字。

（3）谈判响应文件不得涂改，若有修改错漏处，须法定代表人（负责人）或授权委托人签字。谈判响应文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由供应商负责。

8.2供应商应当准备电子谈判响应文件、可以准备以介质存储的数据电文形式的电子备份谈判响应文件：

（1）电子谈判响应文件按广西政府采购云平台要求及本谈判文件要求制作、加密并递交。

（2）以介质存储的数据电文形式的电子备份谈判响应文件，按广西政府采购云平台项目采购-电子招投标操作指南中上传的电子备份谈判响应文件格式，以DVD光盘或者U盘等形式提供。数量为1份。

（3）电子谈判响应文件启用顺序和效力。电子谈判响应文件的启用，按先后顺位分别为电子谈判响应文件、以介质存储的数据电文形式的电子备份谈判响应文件。顺位在先的谈判响应文件已按时解密的，下一顺位谈判响应文件自动失效。在下一顺位的谈判响应文件启用时，前一顺位的谈判响应文件自动失效。

未传输递交电子谈判响应文件的，谈判无效。

未按规定提供相应的备份谈判响应文件，造成项目开评标活动无法进行下去的，谈判无效。

9. 竞争性谈判响应文件的递交

9.1所有竞争性谈判响应文件应于竞争性谈判文件中规定的时间前上传递交至广西政府采购云平台。

电子谈判文件的相关说明

（1）供应商进行电子投标应安装客户端软件，并按照采购文件和电子交易平台的要求编制并加密谈判响应文件。供应商未按规定加密的谈判响应文件，电子交易平台将拒收。供应商应当在谈判截止时间前完成谈判响应文件的传输递交，且可以补充、修改或者撤回谈判响应文件。补充或者修改谈判响应文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。谈判截止时间前未完成传输的，视为撤回谈判响应文件。谈判截止时间后递交的谈判响应文件，电子交易平台将拒收。

（2）如有特殊情况，采购代理机构延长截止时间和开标时间，采购代理机构和供应商的权利和义务将受到新的截止时间和开标时间的约束。

9.2竞争性谈判响应文件从响应文件递交截止日期后 60 天内有效。

10.迟交的竞争性谈判响应文件

10.1在本文件要求竞争性谈判响应文件提交截止时间后送达的竞争性谈判响应文件为无效文件，采购代理机构将拒收。

11.1谈判保证金：不收取。

**注：**在采购过程中符合竞争要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的**，采购代理机构将按政府采购管理的有关规定处理。**

**五.谈判程序及评定标准**

12．谈判程序

12.1谈判响应文件递交截止时间后，主持人宣布谈判开始。

12.2供应商登录广西政府采购云平台，用“项目采购-开标评标”功能对电子谈判响应文件进行在线解密。在线解密电子谈判响应文件时间为开标时间起30分钟内。

12.3谈判小组对谈判响应文件进行评估和比较。

12.4以广西政府采购云平台中“项目采购”应用模块获取谈判文件顺序确定各供应商谈判、顺序。

12.5谈判小组与单一供应商分别进行谈判。（谈判时供应商的技术资料、价格和其他信息在评审、谈判过程中保密）

12.6谈判小组要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价（只公开最后报价，最后报价原则上不得高于初次报价）。

12.7由谈判小组采用最低评标价法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行评审，在符合采购需求、质量和服务要求的前提下，按评审价从低到高的顺序推荐确定成交候选供应商。

特别说明：政采云公司如对电子化谈判及评审程序有调整的，按调整后的程序操作。

13.采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购组织机构可中止电子交易活动：

13.1电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

13.2电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

13.3电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

13.4病毒发作导致不能进行正常操作的；

13.5其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

14．谈判内容

14.1本次谈判内容为在谈判文件范围内就供应商的谈判响应文件，谈判小组与供应商在技术、价格、服务、合同等问题进行谈判，最终确定成交与否。

14.2谈判应作书面记录，供应商并就谈判内容作出书面承诺，并由供应商法定代表人或其授权委托人签字后生效，作为谈判响应文件的一部分。

14.3谈判文件有实质性变动的，谈判小组以书面形式通知所有参加谈判的供应商。

15．谈判

15.1谈判小组由采购人、采购代理机构依法组建，负责评审活动。谈判小组遵循公开、公平、公正、科学合理、竞争择优的原则。

15.2谈判小组由采购人代表和有关方面专家组成，成员人数为3人以上单数。

15.3谈判小组负责对供应商资格的最终审定。

15.4谈判小组可以要求供应商对其谈判响应文件中含义不明确的内容作必要的澄清或者说明，但澄清或者说明不得超过谈判响应文件的范围或者改变谈判响应文件的实质性内容。

15.5谈判小组对谈判响应文件的判定，只依据谈判响应文件和谈判文件内容本身，不依据任何外来证明。

15.6谈判小组不向落标方解释落标的原因，不退还谈判响应文件。

16.1资格性审查

依据法律、法规和谈判文件规定，对谈判响应文件提供的资格证明及通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询的相关供应商主体信用记录等进行审查，以确定供应商是否具备谈判资格。

16.2符合性审查

谈判时，谈判小组将首先评定每份谈判响应文件是否在实质上响应了谈判文件要求。所谓实质上的响应，是指谈判响应文件与谈判文件的所有实质性条款、条件和要求相符，无显著差异或保留，或者对合同中约定的采购人的权利和供应商的义务方面造成重大的限制，纠正这些显著差异或保留将会对其他实质上响应谈判文件要求的供应商的竞争地位产生不公正的影响。

16.3如果谈判响应文件实质不响应谈判文件的各项要求，谈判小组将予以拒绝，并且不允许供应商通过修改或撤销其不符合要求的差异或保留，使之成为具有响应性的谈判。

17. 对明显的文字和计算错误的修正原则

17.1谈判响应文件中报价一览表（报价表）内容与谈判响应文件中相应内容不一致的，以报价一览表（报价表）为准；

17.2大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

17.3单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

17.4总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经谈判响应人确认后产生约束力，谈判响应人不确认的，其谈判无效。

18.谈判响应文件的评审、比较和否决

18.1谈判小组将对在实质上响应谈判文件要求的谈判响应文件进行评审。

18.2在评审过程中，谈判小组可以书面形式要求供应商就谈判响应文件含义不明确的内容进行书面说明并提供相关材料。

18.3在谈判过程中，如发现与谈判文件要求相偏离的，谈判小组应对其偏离情形进行必要的书面核实。

18.4在评审过程中，如属于实质性偏离或符合无效响应条件的，应当询问相关供应商，并允许其进行陈述申辩，但不允许对偏离条款撤回。

18.5 报价审核。对符合采购需求且通过商务技术（资信）评审的供应商的报价的合理性、准确性等进行审查核实。

（1）谈判小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在谈判现场合理的时间内通过广西政府采购云平台提供线上说明，必要时提交相关证明材料。

（2）根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定，对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予一定的扣除，用扣除后的价格参与评审。

18.6评标委员会依据谈判文件规定的评定标准和方法，对谈判响应文件进行评审后，向本中心提供书面谈判报告，并按评审价从低到高的顺序推荐成交候选供应商。

19.谈判响应文件的澄清

为有利于对谈判响应文件的比较和评议，谈判小组可要求供应商对谈判响应文件进行澄清，必要时谈判小组可要求供应商对澄清的问题作出书面答复。

评审中需要供应商对谈判响应文件作出澄清、说明或者补正的，谈判小组和供应商应当通过广西政府采购云平台交换数据电文。给予供应商提交澄清说明或补正的时间不少于半小时，供应商已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。

供应商通过广西政府采购云平台交换的数据电文必须进行电子签章。

**六.无效谈判条款**

**20.1谈判响应文件如有下列情况之一，在评审中按照无效谈判处理：**

（1）未按照谈判文件规定要求签署、盖章的；

（2）不具备谈判文件中规定资格要求的；

（3）关联供应商参加同一合同项或分标下政府采购活动的：

①单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同的供应商，参加同一合同项或分标下的政府采购活动的；

②生产厂商授权给供应商后自己又参加同一合同项或分标下的政府采购活动的；

③生产厂商对同一品牌同一型号的货物，委托多于一个的代理商参加谈判的；

④不符合法律、法规的；

⑤不符合谈判文件中规定的实质性要求并且在谈判规定的时间内无法说明和补充的。

**20.2谈判采购项目出现下列情形之一的，谈判予以废止：**

（1）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（2）谈判供应商的最后报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

（3）因重大变故，采购任务取消的。

**20.3 供应商有以下情形之一的，视为相互串通，谈判响应文件作无效处理：**

（1）不同供应商的谈判响应文件由同一单位或者个人编制；或不同供应商报名的IP地址一致的；

（2）不同供应商委托同一单位或者个人办理竞标事宜；

（3）不同的供应商的谈判响应文件载明的项目管理员为同一个人；

（4）不同供应商的谈判响应文件异常一致或谈判报价呈规律性差异；

（5）不同供应商的谈判响应文件相互混装；

**20.4供应商有下列情形之一的，属于恶意串通行为：**

（1）供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关信息并修改其谈判文件或者响应文件；

（2）供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改谈判文件或者响应文件；

（3）供应商之间协商报价、技术方案等谈判文件或者响应文件的实质性内容；

（4）属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；

（5）供应商之间事先约定一致抬高或者压低谈判报价,或者在谈判项目中事先约定轮流以高价位或者低价位成交,或者事先约定由某一特定供应商成交,然后再参加谈判；

（6）供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃成交；

（7）供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

**七.确定成交供应商办法**

21根据以下原则确定成交供应商：

21.1质量和服务均能满足竞争性谈判文件实质性响应要求的供应商中按最后报价最低的原则确定成交供应商。

**八.成交公告**

22.1采购代理机构在评审结束后2个工作日内将谈判评审报告送采购人确认，采购人确认后，成交公告将在广西政府采购网（http://www.ccgp-guangxi.gov.cn/）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）上发布，同时向成交供应商发出成交通知书。

22.2谈判供应商如对成交公告有异议，可以在成交公告期满之日起七个工作日内以书面形式向采购代理机构提出质疑。采购代理机构将在收到谈判供应商的书面质疑后七个工作日内做出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

22.3质疑谈判供应商必须首先经过质疑程序，在对采购代理机构的答复不满意或者采购代理机构未在规定的时间内做出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内书面向采购人相关部门投诉。

质疑联系部门及电话为：广西中之元工程管理有限公司 0779-7200788

投诉联系部门及电话为：合浦县财政局政府采购监督管理部门 0779-7213187

**九.质量保证金**

23.1本项目不收取质量保证金。

**十.谈判保证金**

24.1谈判保证金详见谈判供应商须知**。**

24.2投标人应按前附表第8项的规定提交谈判标保证金，此谈判保证金是谈判文件的一个组成部分。供应商递交谈判保证金后，须在截标前从**基本账户以转账**的形式足额缴纳到广西中之元工程管理有限公司基本账户（以到账为准，且须注明项目名称及项目编号）。

24.3**对未按谈判文件要求交纳谈判保证金的谈判文件，采购代理机构将视其为不响应采购文件而予以拒绝。**

24．4未成交供应商的谈判保证金，将在成交通知书发出后5日内予以退还。成交供应商的谈判保证金将在签订合同后5日内予以退还。

**24.5有下列情形之一的，不予退还响应保证金：**

1. 供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的，但采取竞争性谈判方式采购且在提交最后报价之前退出谈判的情况除外；
2. 供应商在响应文件中提供虚假材料的；

（3）除因不可抗力或采购文件认可的情形外，成交供应商不与采购人签订合同的；

#### （4）供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

#### （5）采购文件规定的其他情形。

**十一.签订合同**

25.1成交供应商自成交通知书发出之日起8个工作日内与采购人签订政府采购合同。

25.2成交供应商拒绝签订政府采购合同的，采购人可以根据谈判评审报告确定成交供应商之后排名第一的成交候选人作为成交供应商并签订政府采购合同，也可以重新开展采购活动。拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加该项目重新开展的采购活动。

25.3成交供应商拒绝签订政府采购合同的，给采购人造成其损失的，还应当赔偿损失，并作为不良行为记录在案。

**十二、适用法律**

26.采购当事人的一切活动均适用于《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购非招标采购方式管理办法》等相关规定。最终谈判结束后，谈判小组不得再与谈判供应商进行任何形式的商谈。

**十三、其他事项**

**27.1采购代理服务费的收取**

采购代理机构按规定向成交供应商收取采购代理服务费。签订合同前，成交供应商应向采购代理机构一次性付清采购代理服务费。代理服务收费标准，按照国家计价格[2002]1980号文招标代理服务收费标准货物类标准收费。

**27.2.解释权**

本竞争性谈判文件解释权属采购代理机构。

**27.3.有关事宜**

所有与本竞争性谈判文件有关的函件请按下列通讯地址联系：

代理公司：广西中之元工程管理有限公司

邮政编码：536100

通讯地址：广西北海市合浦县廉州镇文昌新城2栋9号楼

电话/传真：0779-7200788

第三章 采购项目需求

1、采购预算（人民币）：750000.00元。竞标人的最终报价超过项目最高限价的，竞标无效。

2、项目类别： 货物类

3、下表中的品牌型号、技术参数仅起参考作用，投标人可选用其他品牌型号替代，但这些替代的产品要实质上相当于或优于参考品牌型号及其技术参数性能（配置）要求。

4、本一览表中参考品牌型号及技术参数性能（配置）不明确或有误的，或投标人选用其他品牌型号替代的，请以详细、正确的品牌型号、技术参数性能配置填写投标报价表和技术规格偏离表。投标人须根据技术参数及性能配置要求提供对应的技术响应偏离表。

5、根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本项目所有采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为**工业**。

6、产品参数带“▲”的技术参数，必须满足否则谈判无效。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 设备名称 | 数量及单位 | 技术要求 |
| 一、未完成基础建设分馆建设部分 | | | |
| 1 | 分馆流通点业务管理系统 | 9套 | 要求授权指定的社区、乡镇图书馆使用图书馆管理系统，能与现有系统进行对接，具备办证、图书借阅、还书、续借、丢失等流通功能，以上功能模块图书馆无需安装软件，通过浏览器即可访问到中心馆系统进行使用，馆外流通点资产不独立。  1.方便快捷建立读者数据，支持图书流通业务的信息化管理。  2.可处理的外借、归还、续借、预约、交款、赔书、退赔和违章处理这八项基本功能；进行流通时显示读者信息和文献信息。  3.具备图书批借出、批还回功能。  4.读者管理：可进行读者信息的管理和外借统计（分别以读者和藏书为对象）以及当前外借记录、处罚历史记录、动态获取读者照片等操作。  5.支持对图书过期、丢失、污损等事务进行财经处理。  6.支持多选续借、一键全部续借。  7.支持文献借还册次、册数按配置条件输出统计结果。  8．支持读者预约查询、当前借阅查询、opac查询。  9.支持读者借还人次、人数按配置条件输出统计结果。  10.支持读者借阅册数范围统计。  11.支持流通日志查询、统计。  12.支持查询流通清单。  13.期刊外借的借书，还书，续借，丢书，损坏功能都在同一个界面，界面上显示读者证号，读者照片，开户馆，有效期等读者信息。  14.含配合系统使用的硬件设备 （供货时需提供系统相关功能演示） |
| 3 | 图书馆文化馆总分馆资源共享小程序平台 | 1套 | 1、**总分馆管理：**   1. 本次采购需含县图书馆、文化馆及15个乡镇分馆业务平台的建设和服务，建设模块包含但不限于总分馆、动态资讯、本馆概况、政府信息公开、地方特色文化资源等，乡镇分馆与总馆平台无缝对接，功能模块与总馆相通，平台可以自由切换总馆及各级分馆界面。不同分馆账号可单独发布自己的信息；用户可根据不同分馆分别搜索查看相关内容信息； 2. 能实现县、乡镇（街道）图书馆跟文化馆（站）数字服务平台信息及图书资源、文化资源、地方特色文化资源共享； 3. 平台能实现节日节气及其他宣传内容等开展线上活动服务。   2、**图书资源**  提供不少于2.5万册epub格式畅销经典电子书，图书每日更新。图书根据中图分类法进行分类。平台可以根据图书阅读量自动推出月度阅读排行榜。  3、**期刊资源**  从近万种各类期刊中精选出不少于1000余种高频订阅的优质期刊，涵盖时政、财经、生活、时尚、文学、等分类。  4、**讲座资源**  提供不少于适合大众学习的经典视频10000集，包含3分钟知识胶囊、30分钟讲座、名师汇等栏目，实现每日更新。视频主讲人来自名校、名师的视频。  5、**绘本资源**  提供不少于1000部少儿绘本资源，每年更新100部；自我成长，健康习惯，安全教育等分类。  6、**才艺课**  提供90分钟系列才艺课程，课程分类应包含口琴、钢琴、书法、绘画、唱歌、象棋等分类，每门课程章节不低于10集视频，提供收藏功能，播放页面提供实时播放次数，评论次数。  7、**文化慕课**  提供优质的文化慕课资源，应包含实操、书法、绘画、音乐、舞蹈、戏曲戏剧、等分类的资源；每门慕课课程章节不低于10集视频，提供收藏功能，播放页面提供实时播放次数；可以切换到听书模式，提供文稿、倍速播放、切换视频、前进、后退操作、播放列表等功能操作。  8、**海量专题**  专题支持后台动态配置文字、图片、视频、文档等富文本内容，支持在线阅读查看，满足单位自主发布资源内容的需求。  9、**主题书单**  主题书单提供七夕之约、走进创作者的世界、党史党建红色精神、党风党纪廉政文化、教育名家雅各布名传集等分类，都是精挑细选的。  10、**每日讲座**  每日讲座资源来自国内外知名学者、教授独家录制完成，供应商拥有完全知识产权。通过每天30分钟的视频推送，让大众与专家学者面对面。  11、**我的书房**  提供读者独立的书房，展示添加书房的图书、视频、期刊、讲座、绘本等资源聚合展示，方便查找。  12、**每日荐读**  每周一个主题，主题推荐语。每天一本书，每本书也包含荐书语。可以查看往期图书。分享好友，生成海报。  13、**统一检索**  平台提供统一检索功能，实现图书、期刊、讲座、听书、绘本资源的一站式检索。同时提供热门搜索词，实现快速查询；也可以提供读者最近搜索记录。  14、**本馆资源管理**  本馆资源管理，通过此功能模块，上传本馆音、视频资源，可对资源进行增删改查操作。  15、**新闻发布管理**  实现本馆及分馆资讯分类管理，资讯公告的发布、审核；提供新闻资源的动态抓取。  16、**智慧直播管理**  用户可在微信小程序端、pc端、移动端观看，可查看正在直播、往期直播、精彩预告等。管理员在后台还可查看观看人数、观看时长、观看来源等统计。符合多种直播应用场景需求，是一个实时高效便捷的直播平台。智慧直播系统可通过摄像机端，移动端，PC端发起直播，支持全平台全终端观看。  17、**资源整合系统**  可整合第三方数据库在小程序使用，可实现H5或元数据两种对接方式。  18**、生成海报、资源分享**  小程序图书支持“生成海报”和“分享功能”，可分享至微信，读者通过海报的二维码即可在线阅读学习。  19**、活动管理系统**  活动发布运营要实现一下功能：   1. 活动管理：支持新建、预览、发布下架、管理活动，根据活动状态、分类、报名数、评论数和时间排序筛选，根据活动名称等关键信息搜索活动，支持列表和卡片视图切换，便于查阅管理。 2. 管理员权限：管理员可以查看、审核、上架下架、删除所有活动。 3. 活动基本信息：支持设置活动标题、封面、活动开始结束时间、活动分类、主办方、举办形式，线下活动支持地图选点和详细地址、图文混排的活动介绍，支持直接预览文档内容。 4. 报名采集信息：可以随意添加表单字段，用于采集信息，支持必要字段：单行输入、数字输入、时间日期输入、联系人输入、下拉选择输入、矩阵表格等，支持设置手机号或邮箱格式限制，可以设置字段的默认值，并且部分默认值可以根据报名用户自动填充，减少用户填写时间。 5. 模板库：提供上百个精美活动活动，可以从活动模板直接创建活动，减少活动配置和界面设计工作量，包含讲座类、征集类、打卡类、答题类、问卷采集类多种模板。   （6）作品征集：支持设置征集规则和作品投票规则，可设置需提交的作品格式，提交份数、投票时间、投票规则等，采集完成后支持多环节评审，每次评审支持审核和专家评分，评选出最佳作品，并支持颁发获奖证书。  20**、社区互动系统**  支持文字图片视频音频资源的发布，用户可参与话题，对他人动态进行点赞、转发、评论、举报等操作；社区管理员可发布话题，对用户发表的内容进行审核、评分、加精、置顶、删除等；同时社区首页支持广告运营发布。  21**、统一身份认证系统（注册登录管理）**  实现与图书馆OPAC系统对接，及其他数据库厂商系统认证对接，实现读者证登录、微信授权登录、及手机号码登录等多种方式。  22、大数据分析系统  大数据分析系统管理后台首页提供多项大数据统计分析功能，充分利用云计算、大数据、人工智能等新技术，构建全方位、全过程、全天候的数据支持体系。管理员只需进入管理后台，即可看到全部读者整体数据情况，主要包括一下用户行为、平台使用量、学习时长统计共三个方面的统计要求：  1.用户行为分析统计要求  （1）用户概况单位新增用户数、活跃用户数。  2.平台使用量统计要求  （1）对单位小程序总的统计，可以统计小程序的总访问量、学习时长、小程序中的模块应用数量。  （2）平台使用量统计是以日、周、月为维度的，并能够对单位个人阅读量进行top10的一个排行。  （3）应用总访问量是对小程序模块（图书、期刊、讲座、绘本、积分商城、学习打卡等）被访问的次数进行统计，采用折线图，柱状图来进行展示，可直观看到模块受欢迎的程度。  3.学习时长统计要求  （1）学习时长统计，可以统计单位内用户每日学习的总时长。  （2）学习时长是指用户阅读图书的总时长、看期刊的总时长、听书的总时长、看绘本的总时长、阅读专题的总时长等一系列的学习行为。  （3）根据学习时长对用户进行排名统计。  （4）展示单位用户各模块阅读时长。  23**、PC端管理后台**  （1）小程序头部导航管理：实现首页图书、期刊、视频、听书、绘本资源的显隐、新增导航跳转。  （2）专题：实现专题资源的增删改查。  （3）首页轮播图管理：实现轮播图的增删改查。  （4）小程序码管理：生成单位的小程序码。  （5）总分馆管理：添加配置分馆小程序、H5信息。  （6）诗词展管理。  （7）活动平台管理。  （8）智慧直播系统管理。  （9）社区管理：创建社区小组、管理热门话题。  （10）单位资源管理：实现单位自有音视频资源的上传、审核、展示。 （供货时需提供平台相关功能演示） |
| 4 | 数字总分馆一体机展示系统 | 9套 | **1、硬件参数:**  **触摸框：**  触摸嵌入方式：内置电容触摸屏  触摸屏感应方式嵌入式：投射式电容技术（电容触摸屏）  多点触摸：支持多点触摸  触摸次数：无限制  触摸压力：无压力要求  **屏幕和机身：**  液晶屏：不低于43 inch  屏幕分辨率：不低于1080\*1920  可视角度：89°/89°/89°/89°(L/R/U/D)  亮度：不低于400cd/m2  对比度：不低于1200：1  反应时间：不高于8ms  显示屏颜色：不低于10.7m  音频：5W\*2  显示尺寸（mm）：不低于941mm(H) ×529mm(V)，±10mm  机身尺寸（mm）：不高于1871.1mm\*659.5mm\*50mm（含底座400mm），±50mm  包装尺寸&毛重：不高于65kg  电源与功能：不高于110-240VAC, 50/60Hz ,55W  配件：遥控器/电源线/钥匙/说明书/合格证/保修卡  **安卓系统：**  操作系统：不低于Android 7.1  处理器：不低于RK 3399 六核 主频1.8GHZ  内存：不低于4G  存储：不低于32G  机器接口：不少于RJ45×1；USB×2；电源×1；遥控×1；耳机输出×1  网卡：IEEE802.3 以太网1000M  联网方式：有线、WiFi  **2、系统要求**  （1）基于1080\*1920分辨率大屏安卓触摸一体机研发，软件运行环境为Android7.1及以上系统。实现终端平台资源展示、借阅等功能。  （2）资源需支持远程定时更新，支持一键更新，减少管理成本。  （3）支持通过微信等第三方扫描工具扫描二维码，可提供在线全文阅读服务，无需下载客户端，并能将图书分享至朋友圈等社交网络。也可根据读者喜好自行选择下载客户端阅读。  （4）支持软件无人值守自动升级功能，处于离线状态的设备接入互联网后，能够自动检测并下载最新的服务更新，实现自动化升级。   1. **资源要求**   （1）内置不少于3000册正版授权的Epub格式电子图书，每月更新不少于150册。需支持新书、热门图书标记功能，供读者参考，资源均支持在线阅读与扫码阅读。  （2）内置不少于300种优质期刊资源，资源均支持在线阅读与扫码阅读。资源需每月更新。  （3）提供每日荐书服务，每期不少于7本，每月不少于4期。支持查看近1年内往期数据。每期提供一个主题，如豆瓣好书、文学淘金等。  （4）提供每月话题书单服务，每月为用户打造2至3个话题，形成特色话题书单推送给读者，年更新不少于24个。支持查看近1年内往期数据。  （5）内置不少于400集优质视频讲座资源，资源均支持在线观看与扫码观看。同时，为用户提供丰富的视频资源库，供用户自主选择、灵活配置使用。视频资源库至少包含国学类、经管类、党建类、文化及艺术类等。  （6）提供不少于6000集的精品有声听书资源，包括但不限于传奇史话、古代历史、人物传记、国学经典、中国文学等各领域资源分类以及荣获各类奖项的名篇佳作，不少于12个资源分类。  （7）提供优质的文化慕课资源，应包含实操、书法、绘画、音乐、舞蹈、戏曲戏剧、等分类的资源；每门慕课课程章节不低于10集视频，提供收藏功能，播放页面提供实时播放次数；可以切换到听书模式，提供文稿、倍速播放、切换视频、前进、后退操作、播放列表等功能操作。   1. **个性化服务**   （1）支持定制显示单位名称、Logo、待机画面等。  （2）需根据时事热点、传统节日庆典推送适合当下的主题版式，供用户切换使用。支持通过PC端或移动端一键切换，即可配置相关主题。且不同的版式主题需配套相关的数字资源服务，同时需支持通过设备进行知识竞答，支持在线答题、点赞，还可以通过移动端扫码转发，邀请他人一起参与答题活动。  （3）提供专题创建工具，支持将文本、图片、视频、音频、数学公式等资源进行混合编排，形成富媒体专题资源，专题至少支持创建三级目录。支持将创建好的富媒体专题资源，配置到设备展示。对接到设备的专题资源需支持在线阅读与扫码阅读两种方式。  （4）提供不少于3000种可选期刊库，供用户挑选并配置到设备展示。  （5）提供不少于2万册可选电子书库，供用户挑选并配置到设备展示。  （6）提供在线上传服务，供用户自定义上传单位自有pdf或Epub格式文献资源，实现与设备的对接展示，且资源均支持在线阅读与扫码带走。  （7）支持自有音/视频上传功能，可以将自有音/视频资源上传到平台后，通过获取播放地址，配置到设备上展示。支持单个音/视频、多个音/视频、多个音/视频组的不同展示方式。  （8）支持可视化操作管理，在设备管理后台进行布局调整、版式切换、配置更改等操作，均可实时预览调整效果。   1. **AI服务**   支持AI智能体对接及配置到设备首页面使用。  （1）自定义添加、编辑、删除业务问答分类，分类数量无限制；  （2）自定义添加、编辑、删除、批量导入、批量导出、批量删除业务问答规则 , 业务问答规则数量无限制；  （3）手工启用、手工停用业务问答规则，同时可根据关键词搜索业务内容；  （4）业务问答规则中，回答的答案支持文本、图片、语音、视频、自定义级联 菜单、图文混排、链接等多种内容；  （5）自定义添加、编辑业务问答中问题标签； 问答时根据标签进行问答提示；  （6）大模型自动对没有答案的问题描述进行关键词识别并统计聚类，按照关键 词问答频率由高到低排序，同时可以批量导出未知问题；  （7）支持手工添加未知问题到业务问答规则，并支持自定义修改；  （8）支持自动忽略无意义的问法，比如无效数字字母的组合；  （9）支持查询图书、期刊等文献，根据用户输入问题推荐相关文献；  （10）智能学习功能，根据用户行为自动记录待学习问题，超级管理员可进行一键学习或一键通过；  （11）大模型问答库支持智能导入，上传文档后，用户提问相关问题时，可自动抽取出问答答案。  （12）支持在后台任务列表中设置任务流，根据问题触发任务流程。  （13）支持在后台任务列表中设置词槽和数据接口，可根据单位配置业务功能。  （14）支持在后台任务列表中设置iframe页面嵌套，在聊天页面可以进行页面展示。  （15）支持与图书馆系统对接，问答可直接返回图书馆系统内的活动、资讯、场馆等数据。   1. **配套后台**   （1）支持将本单位所有同类型借阅机，通过统一管理平台进行管理。  （2）支持PC端+移动端，多终端管理服务。  （3）支持查看设备机器码、所在位置、在线/离线状态监控等信息。  （4）支持对设备进行远程管理，包括重启、关机、刷新、截图等操作。  （5）支持对设备进行内容配置，切换版式、更改显示名称、添加导航及调整顺序等操作。  （6）支持任务插播功能，可自主发布文字、图片、视频和网站链接等。可一键推送至单台或多台设备展示。  （7）支持数据统计功能，可以查看本单位下设备及资源使用情况，如下载量、点击量、阅读量等数据。支持按照单台设备、按月等条件快速检索查看相关统计数据。   1. **配套手机端**   （1）同时支持ios、android系统。  （2）支持夜间模式转换，文字大小调整等功能。  （3）可保留相关阅读记录。  （4）支持多种互动社交功能，如：小组、群聊、笔记、自建专题和课程、分享等功能。  （5）具备配套的手机客户端，系统内的资源可通过配套的手机客户端进行扫码下载至手机，下载后的资源，无需网络，随时随地进行阅读。 （供货时需提供系统资源、AI服务、后台管理等相关内容演示） |
| 4 | 扫码枪 | 9套 | 光源类型：650nm纳米可视激光二极管  使用方式：手持式或支架安装  误码率：不超过1/500万  安全性能：符合国家二级激光安全标准  条码类型：EAN-8，EAN-13，UPC-A，UPC-E，Code 39，Code 93，Code 128，EAN128， Codaber，Industoal 2 of 5，Interleave 2 of 5，Matrix 2 of 5，MSI，中国邮政码等。  支持接口：RS232，PS2键盘，USB等接口。  扫描方式：自动或手动  传输速率：RS232 Baudeate:2400-38400  解析度：不少于(4mil)  景深(可调)：15-600mm(pcs0.9)  读码速度：不少于100次/秒  读取仰角：60°  读取倾角：45°  操作温度：-20°C-45°C  储存温度：20°C-45°C  操作湿度：5%-85%  储存湿度：5%-85%  电源：5V  工作电流：48mA  静态电流：28mA  跌落试验：1.5m (25次)  受光强度：日光4000Lux  电磁干扰：符合en50081,par1规格  外防电磁干扰：符合en50081,par1规格 |
| 5 | 人流计数器 | 9套 | 1.识别算法：基于智能视频分析原理，检测头及肩膀，并跟踪行进轨迹。  2.统计方向：双方向统计（进、出同时识别）。  3.准确度：客流统计准确度不少于95%。  4.数据上传：设备端不少于每1分1条数据，上传至云平台。  5.断网续传：支持。  6.数据缓存：数据缓存不少于30日，循环覆盖存储。  7.平台端连接方式：设备端主动方式寻找并连接平台（包括私有云平台）。  8.移动端数据查看：支持Android和IOS移动端数据查看。  9.PC端数据查看：基于web端数据查看。  10.网络接入：1.支持无线Wi-Fi（802.11G）2.支持有线网络，RJ45接口。  11.安装方式：壁装、吊顶装。  12.镜头：2.8mm，适配1/2.5CCD，720 P。  13.滤片：红外滤片。  14.安装高度：安装高度不低于2.5米；最高安装高度6米。  15.客流检查范围：设备覆盖地面宽度2.5-3.2米，覆盖宽度可调。  16.产品尺寸：最大直径不小于110mm2.厚度不小于30mm。 |
| 二、已完成基础建设分馆完善及提升部分 | | | |
| 1 | 数字有声图书馆 | 1套 | **一、资源**  1.数字有声图书馆提供有声书不低于10万小时、40万集，每月更新。  2.有声资源涵盖经典文学、人文历史、文化艺术、前沿科技、职场财经、儿童教育、红色经典等领域，分类层次不低于三级，需包含听见真知、豆瓣高分、艺术之旅、远读重洋、先锋党建、诺奖典藏、乐享银龄等子类目不低于70个。  3.诺贝尔文学奖作家作品不少于40种；茅盾文学奖、人民文学奖、鲁迅文学奖、精神文明建设“五个一工程”奖获奖作品各不少于10种；网络售价不低于98.00元的精品知识付费类音频课不少于25种。  4.有声图书专业演播录制、精品配音配效，演播人员中入选“70年70人·杰出演播艺术家”名录的不少于10人；需包含李立宏、于同云、刘晓翠、吴京安、彭坤等著名配音员、演员、主持人演播作品。  5.须包含重点书目：《足迹：共和国记忆》（张神根）、《勋章：共和国不会忘记》（本书编写组）、《勋章：党和人民不会忘记》（本书编写组）、《我的天堂》（何建明）、《国家行动》（何建明）、《诗在远方：“闽宁经验”纪事》（何建明）、《人生从容：在众声喧哗中保持从容》（贾平凹）、《许渊冲：永远的西南联大》（许渊冲）、《共产党员的力量》（马文）、《中国天眼：南仁东传》（王宏甲）。  6.全部资源可提供完整、详实的元数据信息备查，包括书籍信息（书名、摘要、分类、作者、演播、上线时间），音频信息（集数、时长、体积、码率），出版信息（出版社、出版时间、ISBN编号）等。  7.组织时事热点、传统文化、名家书单等各类型荐读专题，不少于60个/年；提供线上荐读推文不少于100篇/年。  8.有声图书内容符合国家出版政策要求，必须以图书、杂志等正式出版物改编演绎作品为主，版权清晰，需要从根本上解决著作权授权，并可根据需要提供完整录播版权授权。供应方必须承诺，如果资源存在版权问题，供应方必须解决，并承担相应法律责任。   1. **服务**   1、平台系统以及数据库采用开源技术，自主研发，无版权争议，供应方必须承诺，如果软件存在版权问题，供应方必须解决，并承担相应法律责任；  2、平台资源安装在供应商云端系统，采用云平台私有存储，供应商所有权；  3、平台可与图书馆微信公众号无缝对接，支持读者证验证、微信授权等访问方式使用；  4、平台采用前后端分离结构，以高性能Linux云服务器部署；  5、平台服务端基于微服务架构设计，分布式集群部署，提供高并发、高稳定性，各模块无感知升级；  6、平台访问无并发数限制，无使用次数限制，云平台存储提供全年无故障访问/CDN全国节点加速访问；  7、后台可按任意时间维度进行统计查看播放量、检索量、下载量和资源分类统计，提供各统计量结果集导出Excel表格功能；  8、支持听闻功能，为用户提供每天国内外大事集锦，内容涵盖政治、体育、军事、科技。  9、支持馆藏功能，支持客户上传自有馆藏资源和将资源展示到设备端上，可上传资源格式包括图文、音频、视频。  10、支持记录和查看听书笔记功能，用户可随时针对某本有声书记录听完感想。  11、支持书籍标签展示，可在书籍封面查看经典、大奖等不少于4类标签。  12、支持在线播放、播放/暂停，上一集，下一集、听书快进/后退15秒、章节选择跳转、倍速播放、定时关闭、章节范围选择、后台播放、声音调节等功能。  13、支持最热书籍排行榜功能，可按照全平台或当前机构热度展示书籍排行。 |
| 2 | 文化墙 | 15套 | **1.尺寸规格**  制作面积：根据空间布局定制，通常宽度2-4米，高度2-3米（具体制作面积根据实际情况设计）。  **2.基层材料**  环保PVC板（轻便、易安装），根据现场实际情况制作。  **3.表面工艺**  UV打印（高清图案，耐褪色），根据现场实际情况制作。  **4.色彩标准**  主色调：总馆及分馆VI系统统一，具体色调根据实际情况设计。  制作内容。  包含但不限于：总分馆规则制度、图书馆（经典书目推荐、名人名言、阅读活动剪影）、文化馆（非遗项目、地方文化特色、活动预告），根据现场实际情况制作。 |
| 3 | 纸质书 | 2250册 | **图书质量要求**  本次采购的图书质量按照中华人民共和国国标GB／T18359、印刷行业CYZ一91及广西壮族自治区图书印制质量标准执行。  1、封面印刷  套印准确，字图、点、线印迹清楚，不花、不毛、不糊，实地版墨色均匀，无回胶印，背面不脏。  2、插图印刷  (a)套印准确，层次分明，轮廓实，电分制版无浮雕印；  (b)网点清晰饱满，小点不秃，大点光洁不彻，质感好；  (c)墨色均匀厚实，色彩鲜有光泽，肤色正，接版准确，色调深浅一致。  3、正文印刷  (a)压力：压力适度，全书前后轻重一致；  (b)墨色：全书前后墨色一致，浓淡适度；  (c)套印：版面端正，正反套印准确；  (d)文字：文字、标点清晰，笔锋挺秀，无缺笔断划，标题黑实不花，小字不糊不瞎；  (e)其它：书面无脏污、破损，无钉花、野墨；  4、装订  (a)开本尺寸符合设计要求，套书规格一致，成品裁切方正，无明显刀花，无连接页、折角、破头：  (b)书背平整，无空背、起泡、明显皱折，书脊字居中，封面齐色，边框要色正．(八字折等)：  (C)全书页码折正，书面平服，无皱折(八字折等)：  (d)骑马钉、平钉的钉脚不翘，无断丝、凸肚，钉距匀称，坚实牢固易翻不脱页：  (e)其它：书页整洁，无赃污、破页、野胶。  5、若发现有污损、图文不清、缺页、倒页、缺附件等质量不合格的图书，一律予以退换，由此造成的损失及费用由供应商承担。  6.如有图书质量问题或不符合采购人采购标准的图书，采购人有权拒收，所发生的费用由供货商承担，并在10个工作日内完成更换。  7.如有分类、索书号分配、著录等编目错误的图书，将一律拒收，所发生的费用由供货商承担，并在10个工作日内完成更正。  8.质保期一年，自图书验收合格之日起。  9.中标人将协助采购人做好图书的编目与加工。 |
| 4 | 电子琴 | 15套 | 键盘：不少于61键力度触感标准键盘  显示：多功能LCD背光液晶显示  复音数：不少于32  音色：不少于844种音色，包括553种旋律音色、16种民族音色和275种键盘打击乐（13组键盘打击乐）40个直选音色  音色控制：调音台、延音、移调、微调、琶音、双音色  踏板功能：接上多功能踏板（另配），提供七种脚踏功能选择  效果：10种混响，混响深度可调节，混响开关13种合唱，合唱深度可调节，合唱开关EQ低频/EQ高频调节  节奏：不少于203种节奏，包括11种民族节奏、40个直选节奏  伴奏控制：同步启动、启动/停止、前奏/尾奏、插入、单键设置  键盘控制：和弦、全和弦、分离、和声、和弦字典5种力度曲线  示范曲：不少于160首(包括150首学习歌曲)  学习功能：3步学习（左/右手练习）,评分功能  录音功能：5轨录音/放音  状态记忆：5 x 8组面板设定状态  外置声卡：USB AUDIO(USB音频)  其他功能：不少于33种功能参数调节和设定，断电保存，速度/敲击、节拍器、滑音、冻结、Local   开关控制  接口：电源，耳机/输出，线路输入（可连接蓝牙音频适配器），多功能踏板（延音、弱音、保持音、感情踏板、启动/停止、插入、存储控制），麦克风，USB接口（USB MIDI和USB AUDIO），可连接计算机和智能手机（iphone、安卓系统手机）平板电脑（iPad、安卓系统平板）  喇叭：YD120-3A1/4Ω5W：5W/4Ω\*2 |
| **一、商务要求** | | | |
| 1、签订合同时间：自成交通知书发出之日起25日历日内。  2、项目维护期与售后服务：  质保期：提供自最终验收之日起算起不低于3年的免费质保。  售后：在合同执行期与维护期内，供应商须提供7\*24小时专业化运维服务，随时处理各种问题。  3、履约保证金：无  4、付款方式：合同签订完毕预付30%项目款，平台建设和设备安装完成后凭有效发票和验收报告付剩余70%货款。  5、服务地点：采购人指定地点。  6、合同履约期限：合同签订后60个工作日内完成。  7、验收  7.1采购人保留对成交供应商所投的产品进行全面测试的权利，在交货过程中采购人认为需要演示的要求及功能必须现场演示，若结果不符合采购文件要求，视为不合格产品不予以验收，由此所造成的后果及责任由成交供应商自行负责。  7.2采购人不再支付最终报价以外的任何费用。  8、知识产权  供应商须保障采购人在使用该货物及服务或其任何一部分时不受到第三方关于侵犯专利权、商标权或工业设计权等知识产权的指控。如果任何第三方提出侵权指控与采购人无关，供应商须与第三方交涉并承担可能发生的责任与一切费用。如采购人因此而遭致损失的，供应商应赔偿该损失。  9、培训要求  供应商必须负责对采购人的相关人员进行系统的技术培训，以满足采购人在日常管理、使用和维护方面的需求，内容包括基础应用、系统管理、数据制作等。 | | | |

附件1：

**中小微企业划型标准**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **行业名称** | **指标名称** | **计量单位** | **中型** | **小型** | **微型** |
| 农、林、牧、渔 | 营业收入（Y） | 万元 | 500≤Y＜20000 | 50≤Y＜500 | Y＜50 |
| 工业 | 从业人员（X） | 人 | 300≤X＜1000 | 20≤X＜300 | X＜20 |
| 营业收入（Y） | 万元 | 2000≤Y＜40000 | 300≤Y＜2000 | Y＜300 |
| 建筑业 | 营业收入（Y） | 万元 | 6000≤Y＜80000 | 300≤Y＜6000 | Y＜300 |
| 资产总额（Z） | 万元 | 5000≤Z＜80000 | 300≤Z＜5000 | Z＜300 |
| 批发业 | 从业人员（X） | 人 | 20≤X＜200 | 5≤X＜20 | X＜5 |
| 营业收入（Y） | 万元 | 5000≤Y＜40000 | 1000≤Y＜5000 | Y＜1000 |
| 零售业 | 从业人员（X） | 人 | 50≤X＜300 | 10≤X＜50 | X＜10 |
| 营业收入（Y） | 万元 | 500≤Y＜20000 | 100≤Y＜500 | Y＜100 |
| 交通运输业 | 从业人员（X） | 人 | 300≤X＜1000 | 20≤X＜300 | X＜20 |
| 营业收入（Y） | 万元 | 3000≤Y＜30000 | 200≤Y＜3000 | Y＜200 |
| 仓储业 | 从业人员（X） | 人 | 100≤X＜200 | 20≤X＜100 | X＜20 |
| 营业收入（Y） | 万元 | 1000≤Y＜30000 | 100≤Y＜1000 | Y＜100 |
| 邮政业 | 从业人员（X） | 人 | 300≤X＜1000 | 20≤X＜300 | X＜20 |
| 营业收入（Y） | 万元 | 2000≤Y＜30000 | 100≤Y＜2000 | Y＜100 |
| 住宿业 | 从业人员（X） | 人 | 100≤X＜300 | 10≤X＜100 | X＜10 |
| 营业收入（Y） | 万元 | 2000≤Y＜10000 | 100≤Y＜2000 | Y＜100 |
| 餐饮业 | 从业人员（X） | 人 | 100≤X＜300 | 10≤X＜100 | X＜10 |
| 营业收入（Y） | 万元 | 2000≤Y＜10000 | 100≤Y＜2000 | Y＜100 |
| 信息传输业 | 从业人员（X） | 人 | 100≤X＜2000 | 10≤X＜100 | X＜10 |
| 营业收入（Y） | 万元 | 1000≤Y＜100000 | 100≤Y＜1000 | Y＜100 |
| 软件和信息技术服务业 | 从业人员（X） | 人 | 100≤X＜300 | 10≤X＜100 | X＜10 |
| 营业收入（Y） | 万元 | 1000≤Y＜10000 | 50≤Y＜1000 | Y＜50 |
| 房地产开发经营 | 营业收入（Y） | 万元 | 1000≤Y＜200000 | 100≤X＜1000 | X＜100 |
| 资产总额（Z） | 万元 | 5000≤Z＜10000 | 2000≤Y＜5000 | Y＜2000 |
| 物业管理 | 从业人员（X） | 人 | 300≤X＜1000 | 100≤X＜300 | X＜100 |
| 营业收入（Y） | 万元 | 1000≤Y＜5000 | 500≤Y＜1000 | Y＜500 |
| 租赁和商务服务业 | 从业人员（X） | 人 | 100≤X＜300 | 10≤X＜100 | X＜10 |
| 资产总额（Z） | 万元 | 8000≤Z＜120000 | 100≤Z＜8000 | Y＜100 |
| 其他未列明行业 | 从业人员（X） | 人 | 100≤X＜300 | 10≤X＜100 | X＜10 |

说明：上述标准参照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号），大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

# 第四章 竞争性谈判响应文件格式

**一、 竞争性谈判响应文件封面格式**

竞争性谈判响应文件

项目名称：

项目编号：

所竞分标（如有则填写，无分标时填写“无”或者留空）：

供应商名称：

响应文件提交截止时间前不得解密

年 月 日

**二、附 件**

**附件1**

报价表（一般货物类）

项目名称:

项目编号:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 设备  名称 | 品牌、型号规格、生产厂家（如有） | 数量① | 单位 | 技术参数及性能配置要求 | 单价②  （元） | 单项合价  （元）  ③=①×② | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |  |
| N |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 总报价（人民币大写）： （¥ 元） | | | | | | | | |
| 交货期： | | | | | | | | |
| 交货地点： | | | | | | | | |

注：

1、所有价格均用人民币表示，单位为元，精确到小数点后两位。

2、报价指货物、服务、随配附件、备品备件、工具、货物运抵指定交货地点、安装、调试的各种费用和售后服务、税金及其它所有成本、费用的总和。

法定代表人或委托代理人（签字）:

谈判供应商名称（盖章）：

报价时间： 年 月 日

**附件2**

中小企业声明函

　　本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_万元，属于(中型企业、小型企业、微型企业)；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_万元，属于(中型企业、小型企业、微型企业)；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

年 月 日

填写注意事项：

（1）从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

（2）供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

（3）政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

（4）提供的货物有多项的，应将每项标的的企业具体情况均列明。多项货物由同一企业生产的，可以合并填写在一条情况说明中。

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

①安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

②依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

③为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

④通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

⑤提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》。

**附件3**

谈 判 书

采购代理机构名称：

依据贵方（项目名称/项目编号）项目政府采购的谈判邀请，我方（姓名和职务）经正式授权并代表本单位（谈判供应商名称、地址）提交下述竞争性谈判响应文件**（价格文件、商务技术文件）**。

1. 报价表；

2. 商务、技术响应、偏离情况说明表；

3. 资格证明文件；

4. 按竞争性谈判文件谈判供应商须知和采购需求提供的有关文件；

在此，授权代表宣布同意如下：

1. 将按竞争性谈判文件的约定履行合同责任和义务；

2. 已详细审查全部竞争性谈判文件，包括（补遗文件）（如果有的话）；

3. 同意提供按照贵方可能要求的与其谈判有关的一切数据或资料；

4. 与本谈判有关的一切正式往来信函请寄：

开户银行： 帐号/行号：

电话/传真： 电子函件：

日期： 年 月 日

法定代表人或委托代理人（被授权人）签字：

谈判供应商名称（盖章）：

**附件4**

商务、技术响应、偏离情况说明表

项目名称:

项目编号:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 竞争性谈判文件要求 | 竞争性谈判响应文件具体响应 | 响应/偏离 | 说明 |
| 商务部分 | | | | |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |
| 技术部分 | | | | |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |

说明：1.应写明竞争性谈判响应文件对商务与技术要求的响应和偏离情况；

2.应对照竞争性谈判文件“第三章 采购项目技术规格、参数及要求”，逐条说明所提供货物和服务已对竞争性谈判文件的商务、技术做出了实质性的响应，并申明商务、技术条文的响应和偏离。特别对有具体商务、技术参数要求的，谈判供应商必须提供对应的详细应答。如果仅注明“符合”、“满足”或简单复制竞争性谈判文件要求，将导致谈判被拒绝。

法定代表人或委托代理人签字:

年 月 日

**附件5**

法定代表人授权委托书

采购代理机构名称：

兹授权 同志为我公司参加贵单位组织的（项目名称、项目编号）竞争性谈判采购活动的委托代理人， ( 代理权限） 。代理期限从 年 月 日起至 年 月 日止。

谈判供应商（盖章）：

法定代表人(负责人)（签字或盖章）：

签发日期： 年 月 日

附：委托代理人工作单位

职务： 性别：

身份证号码：

|  |
| --- |
| 粘贴委托代理人的正面及反面身份证复印件 |

**附件6**

**北海市政府采购供应商信用承诺函（格式）**

致广西中之元工程管理有限公司：

供应商名称：

统一社会信用代码：

供应商地址：

我单位自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位郑重承诺，本单位符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

1.我单位具有符合采购文件资格要求独立承担民事责任的能力。

2.我单位具有符合采购文件资格要求的财务状况报告。

3.我单位具有符合采购文件资格要求的依法缴纳税收和社会保障记录的良好记录。

4.我单位具有符合采购文件资格要求履行合同所必需的设备和专业技术能力。

5.参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

若我单位承诺不实，自愿承担提供虚假材料谋取中标、成交的法律责任。

供应商名称（公章）：

法定代表人或授权代表(签名)：

日期： 年 月 日

注：1.供应商须在谈判响应文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应谈判文件要求，按无效谈判响应处理。

2.供应商的法定代表人（其他组织的为负责人）或者授权代表的签名或盖章应真实、有效，如由授权代表签名或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

**附件7**

售后服务承诺书

【由谈判供应商按《项目需求》售后服务要求自行填写，提供的切实可行的售后服务和优惠承诺，保证交货期的措施（必要时提供生产计划周期表）】

**附件8**

产品质量保证书

致 ：

我公司在此向贵方承诺：

我方参与谈判的 项目（编号： ），一旦成交，我方保证按照谈判文件和谈判响应文件的要求提供合格的产品，如出现弄虚作假，包括掺杂、掺假、以假充真、以次充好、以不合格产品冒充合格产品的，我方愿按《政府采购法》、《民法典》、《产品质量法》、《消费者权益保护法》等法律法规规定，承担相应的经济责任和法律责任。

谈判供应商（章）：

法定代表人或委托代理人（签字）：

日期

**附件9**

**承诺函**

广西中之元工程管理有限公司：

我方作为本次采购项目的谈判供应商，根据谈判文件要求，现郑重承诺如下：

一、我方已认真阅读并接受本项目谈判文件第二章的全部实质性要求，如对谈判文件有异议，已依法进行维权救济，不存在对谈判文件有异议的同时又参加谈判以求侥幸成交或者为实现其他非法目的的行为。

二、参加本次谈判采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

三、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动，我方承诺不属于此类禁止参加本项目的供应商。

四、参加本次谈判采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

五、谈判响应文件中提供的能够给予我方带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务、响应产品等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

六、如本项目评审过程中需要提供样品，则我方提供的样品即为成交后将要提供的成交产品，我方对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合谈判文件要求导致未能成交的，我方愿意承担相应不利后果。

七、国家或行业主管部门对采购产品的技术标准、质量标准和资格资质条件等有强制性规定的，我方承诺符合其要求。

八、参加本次谈判采购活动，我方完全同意谈判文件第二章关于“谈判费用”、“质量（履约）保证金”等实质性要求，并承诺严格按照谈判文件要求履行。

九、我方保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由我方承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。如我方在项目实施过程中采用自有知识成果，我方承诺提供开发接口和开发手册等技术文档，并提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。如我方在项目实施过程中采用非自有的知识产权，则在谈判报价中已包括合法获取该知识产权的相关费用。

我方对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我方愿意接受以提供虚假材料谋取成交追究法律责任。

谈判供应商（公章）：

法定代表人（负责人）或委托代理人签名：

日期：

谈判供应商的资格证明文件

（注：按照谈判供应商须知5.6商务技术文件要求提供，其中必须提供的资料，谈判供应商必须全部提供，否则谈判无效）。

# 第五章 合同主要条款

北海市政府采购合同

**合同名称：**

**合同编号：**

**采购人（甲方）**

**供 应 商（乙方）**

**签订合同地点：**

**签订合同时间：**

采购合同文本

**北海市政府采购合同**

合同编号： 采购计划编号：

采购人（甲方）：

供应商（乙方）：

项目名称：

项 目 编 号：

签订地点 ：

签订时间：

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照竞争性谈判文件（以下简称“谈判文件”）规定条款和成交供应商竞争性谈判响应文件（以下简称“响应文件”）及其承诺，甲乙双方签订本合同。

**第一条　合同标的**

1.供货一览表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 设备  名称 | 商标  品牌 | 规格  型号 | 生产  厂家 | 数 量 | 单位 | 单 价  （元） | 金 额  （元） |
| 详细内容见报价表附件 | | | | | | | | |
| 人民币合计金额（大写） （小写） | | | | | | | | |

2.合同合计金额包括货物价款，备件、专用工具、安装、调试、检验、技术培训及技术资料和包装、运输等全部费用。如谈判文件、响应文件对其另有规定的，从其规定。

**第二条　质量保证**

1.乙方所提供的货物型号、技术规格、技术参数等质量必须与谈判文件、响应文件和承诺相一致。乙方提供的节能和环保产品必须是列入政府采购清单的产品。

2.乙方所提供的货物必须是全新、未经使用的原装产品，且在正常安装、使用和保养条件下，其使用寿命期内各项指标均达到质量要求。

**第三条　权力保证**

1.乙方应保证所提供货物在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权或其他权利。

2.乙方应按谈判文件规定的时间或响应文件承诺的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

3.没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

4.乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、质押、查封等产权瑕疵。

**第四条　包装和运输**

1.乙方提供的货物均应按谈判文件、响应文件要求的包装材料、包装标准、包装方式进行包装，每一包装单元内应附详细的装箱单和质量合格证。

2.货物的运输方式： 。

3.乙方负责货物运输，货物运输合理损耗及计算方法： 。

**第五条　交付和验收**

1.交货期： 、交货地点： 。

2.乙方提供不符合谈判文件、响应文件和本合同规定的货物，采购人有权拒绝接受。

3.乙方应将所提供货物的装箱清单、用户手册、原厂保修卡、随机资料、工具和备品、备件等交付给采购方，如有缺失应及时补齐，否则视为逾期交货。

4.甲方在到货时进行初步验收，货物使用后七个工作日内进行最终验收。验收合格后由甲乙双方签署货物验收单并加盖采购人公章，甲乙双方各执一份。

5.甲方委托采购代理机构组织验收的项目，其验收时间以该项目验收方案确定的验收时间为准，验收结果以该项目验收报告结论为准。在验收过程中发现乙方有违约问题，可暂缓资金结算，待违约问题解决后，方可办理资金结算事宜。

6.甲方对验收有异议的，在验收后五个工作日内以书面形式向乙方提出，乙方应自收到甲方书面异议后 日内及时予以解决。

**第六条　安装和培训**

1.甲方应提供必要安装条件（如场地、电源、水源等）。

2.乙方负责甲方有关人员的培训。培训时间、地点： 。

**第七条 售后服务、保修期**

1.乙方应按照国家有关法律法规和“三包”规定以及谈判文件、响应文件和本合同所附的《服务承诺》，为甲方提供售后服务。

2.货物保修期； 。

3.乙方提供的服务承诺和售后服务及保修期责任等其它具体约定事项。（见合同附件）

**第八条　付款方式**

1.当采购数量与实际使用数量不一致时，乙方应根据实际使用量供货，合同的最终结算金额按实际使用量乘以成交单价进行计算。

2.资金性质： 。

3.付款方式： 。

**第九条　质量保证金**

本项目不收取质量保证金。

**第十条、税费**

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

**第十一条、质量保证及售后服务**

1.乙方应按谈判文件规定及响应文件承诺的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。乙方提供货物的质量保证期按交货验收合格之日起计（期限见《采购需求》中各分标的要求）。在保证期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费修理和更换零部件。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

（1）更换：由乙方承担所发生的全部费用。

（2）贬值处理：由甲乙双方合议定价。

（3）退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

2.如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在 小时内到达甲方现场。

3.在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

4.上述的货物免费保修期为 年，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。超过保修期的机器设备，终生维修，维修时只收部件成本费。

**第十二条、货物包装、发运及运输**

1.乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

2.使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

3.乙方在货物发运手续办理完毕后二十四小时内或货到甲方四十八小时前通知甲方，以准备接货。

4.货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

5.货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方货物已送达。

**第十三条　违约责任**

1.乙方所提供的货物规格、技术标准、材料等质量不合格的，应及时更换，更换不及时的按逾期交货处罚；因质量问题甲方不同意接收的或特殊情况甲方同意接收的，乙方应向甲方支付违约货款额 5%违约金并赔偿甲方经济损失。

2.乙方提供的货物如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任。

3.因包装、运输引起的货物损坏，按质量不合格处罚。

4.甲方无故延期接收货物、乙方逾期交货的，每天向对方偿付违约货款额3‰违约金，但违约金累计不得超过违约货款额5%，超过 天对方有权解除合同，违约方承担因此给对方造成经济损失；甲方延期付货款的，每天向乙方偿付延期货款额3‰ 滞纳金，但滞纳金累计不得超过延期货款额5%。

5.乙方未按本合同和响应文件中规定的服务承诺提供售后服务的，乙方应按本合同合计金额 5%向甲方支付违约金。

6.乙方提供的货物在质量保证期内，因设计、工艺或材料的缺陷和其它质量原因造成的问题，由乙方负责，费用从质量保证金中扣除，不足另补。

7.其它违约行为按违约货款额5%收取违约金并赔偿经济损失。

**第十四条、不可抗力事件处理**

1.在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2.不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3.不可抗力事件延续一百二十天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

**第十五条 合同争议解决**

1.因货物质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2.因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向甲方所在地的 。**（注：由甲乙双方约定选择向仲裁委员会申请仲裁或者向人民法院提起诉讼的其中一种方式处理合同争议）**

3.仲裁或诉讼期间，本合同继续履行。

**第十六条、诉讼**

双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如果协商不能解决，可向仲裁委员会申请仲裁或向人民法院提起诉讼。

**第十七条、合同生效及其它**

**1.合同经双方法定代表人或授权代表（委托代理人）签字并加盖单位公章后生效。**

**2.合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，签书面补充协议方可作为主合同不可分割的一部分。**

**3.本合同未尽事宜，遵照《民法典》有关条文执行。**

**第十八条　合同的变更、终止与转让**

1.除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止。

2.乙方不得擅自转让（无进口资格的供应商委托进口货物除外）其应履行的合同义务。

**第十九条　签订本合同依据**

1.谈判文件；

2.乙方提供的响应文件；

3.谈判记录；

4.成交通知书。

**第二十条**　本合同一式四份，具有同等法律效力，甲方两份、乙方一份、采购代理机构一份（可根据需要另增加）。

|  |  |
| --- | --- |
| 甲方（章）  年 月 日 | 乙方（章）  年 月 日 |
| 单位地址： | 单位地址： |
| 法定代表人： | 法定代表人： |
| 委托代理人： | 委托代理人 |
| 电话： | 电话： |
| 电子邮箱： | 电子邮箱： |
| 开户银行： | 开户银行： |
| 账号： | 账号： |
| 邮政编码： | 邮政编码： |
| 经办人：  年 月 日 | |

合 同 附 件

**一般货物类**

|  |  |
| --- | --- |
| 1.供应商承诺具体事项： | |
| 2.售后服务具体事项： | |
| 3.保修期责任： | |
| 4.其他具体事项： | |
| 甲方（章）  年 月 日 | 乙方（章）  年 月 日 |

注：售后服务事项填不下时可另加附页

# 第六章 评定标准

**一、评审原则**

1.谈判小组成员组成：本竞争性谈判采购项目的谈判小组由采购人代表和评审专家共三人以上的单数组成，其中评审专家的人数不得少于谈判小组成员总数的三分之二。

2.评审依据：以竞争性谈判文件和竞争性谈判响应文件为依据。

**二、评标方法**

谈判小组将以竞争性谈判文件为依据，对资格性和符合性检查合格的竞争性谈判响应文件进行评审，在质量和服务均能满足竞争性谈判文件实质性响应要求的供应商中，按下列程序确定成交供应商：

1. 竞争性谈判的主要产品按《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）认定为小型和微型企业产品的（提供《中小企业声明函》），对最后报价给予20%的扣除，扣除后的价格为评标价，即评标价=最后报价×（1-20%）；大中型企业与小型、微型企业组成联合体参与竞争性谈判，其中小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，联合体最后价给予6%的扣除，扣除后的价格为评标价，即评标价=最后报价×（1-6%）；除上述情况外，评标价=最后报价。

竞争性谈判的主要产品提供企业按《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库[2014]68号)认定为监狱企业的，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

1. 谈判小组将以谈判文件、谈判响应文件为评审依据，在谈判响应文件满足谈判文件全部实质性要求且评标价最低的供应商为中标候选人。

#### 注：专门面向中小企业项目不再执行此优惠政策。

**三、成交候选人推荐原则**

1.竞争性谈判响应文件在质量和服务均能满足竞争性谈判文件实质性响应要求时，谈判小组将按最后报价由低到高顺序推荐3名以上成交候选人（最后报价相同时，由谈判小组根据响应文件中技术、服务、合同条款情况集体讨论确定排序，并按确定排序由低到高的原则推荐成交候选人）。

2.谈判小组认为，某谈判供应商的有效报价或者某些分项报价明显不合理或者低于成本，有可能影响商品质量和不能诚信履约的，应要求其在规定的期限内提供书面文件予以解释说明，并提交相关证明材料，否则，谈判小组可以取消该谈判供应商的成交候选人资格，按顺序由排在后面的成交候选人递补，以此类推。

采购人应当确定谈判小组推荐排名第一的成交候选人为成交供应商。排名第一的成交候选人拒绝签订政府采购合同的，采购人可以确定排名第二的成交候选人为成交供应商。排名第二的成交候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，采购人可以确定排名第三的成交候选人为成交供应商，其余以此类推。采购人也可以决定重新采购。