

广西邕政采购代理有限公司

公 开 招 标 文 件

（全流程电子化采购）

项目名称：广西农业工程职业技术学院农耕文化研学基地建设

项目编号：GXZC2025-G3-002162-GXYZ

采 购 人：广西农业工程职业技术学院

采购代理机构：广西邕政采购代理有限公司

2025 年 7 月

目 录

第一章 招标公告	3
第二章 采购需求	6
第三章 投标人须知	65
第四章 评标方法及评标标准	83
第五章 拟签订的合同文本	93
第六章 投标文件格式	105

第一章 招标公告

广西邕政采购代理有限公司广西农业工程职业技术学院农耕文化研学基地建设

(项目编号: GXZC2025-G3-002162-GXYZ)

公开招标公告

项目概况

广西农业工程职业技术学院农耕文化研学基地建设项目的潜在投标人应在广西政府采购云平台(<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>)获取(下载)招标文件,并于2025年8月18日09时30分(北京时间)前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号: GXZC2025-G3-002162-GXYZ

项目名称: 广西农业工程职业技术学院农耕文化研学基地建设

预算金额: (大写)人民币肆佰叁拾贰万陆仟柒佰柒拾捌元壹角捌分(小写)¥ 4326778.18。

最高限价: \

采购需求:

序号	标的名称	数量	单位	简要技术需求或者服务要求
1	广西农业工程职业技术学院农耕文化研学基地建设	1	项	具体内容和数量以招标文件第二章招标项目采购需求为准

合同履行期限: 自合同签订之日起90个日历日内完成项目施工并验收合格

本项目不接受联合体投标。

二、投标人的资格要求:

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;
- 2、落实政府采购政策需满足的资格要求: 本项目为非专门面向中小企业采购的项目;
- 3、本项目的特定资格要求: 无

三、获取招标文件

时间: 2025年7月28日至2025年8月4日, 每天上午00:00-12:00; 下午12:00-23:59(北京时间, 法定节假日除外)。

地点: 广西政府采购云平台(<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>)

方式: 网上下载。本项目不发放纸质采购文件, 潜在供应商可自行在广西政府采购云平台(<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>)下载采购文件(操作路径: 登录广西政府采购云平台-项目采购-获取采购文件-找到本项目-点击“申请获取采购文件”), 电子响应文件制作需要基于广西政府采购云平台获取的采购文件编制。

售价：0元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

- 1、截止时间：2025年8月18日09时30分（北京时间）
- 2、地点：本项目将在广西政府采购云平台电子开标大厅解密、开标。

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

- 1、投标保证金（人民币）：人民币肆万元整（¥ 40000.00）

投标保证金的缴纳方式：银行转账、支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。采用银行转账方式的，在投标文件提交截止时间前交至采购代理机构指定账户并到账。

缴纳投标保证金指定账户的信息：

开户名称：广西邕政采购代理有限公司

开户银行：交通银行南宁嘉园支行

银行账号：4510 6070 2018 1600 82066

注：采用支票、汇票、本票或者保函等方式的，在投标文件提交截止时间前，投标人必须提交单独密封的支票、汇票、本票或者保函等原件给采购代理机构。否则视为无效投标保证金。

2、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。

3、根据财政部《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定，对在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动。

- 4、网上查询地址：中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、广西政府采购网（zfcg.gxzf.gov.cn）。

- 5、本项目需要落实的政府采购政策：

- （1）政府采购促进中小企业发展
- （2）政府采购支持采用本国产品的政策
- （3）强制采购节能产品；优先采购节能产品、环境标志产品
- （4）政府采购促进残疾人就业政策
- （5）政府采购支持监狱企业发展

6、在线投标注意事项：

（1）响应文件提交方式：本项目为全流程电子化项目，通过广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）实行在线电子响应，供应商应先安装广西政府采购云平台新版客户端（新版客户端下载路径：广西政府采购网（访问地址 <http://zfcg.gxzf.gov.cn/>）—办事服务—下载专区），并按照本项目采购文件和广西政府采购云平台的要求编制、加密后在响应文件提交截止时间前通过网络上传至广西政府采购云平台，**供应商在广西政府采购云平台提交电子版响应文件时，请填写参加远程采购活动经办人联系方式。**

(2) 未进行网上注册并办理数字证书(CA 认证)的供应商将无法参与本项目政府采购活动,潜在供应商应当在首次响应文件提交截止时间前,完成电子交易平台上的 CA 数字证书办理及响应文件的提交。

(3) 为确保网上操作合法、有效和安全,请供应商确保在电子响应过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章,妥善保管 CA 数字证书并使用有效的 CA 数字证书参与整个采购活动。

注: 供应商应当在首次响应文件提交截止时间前完成电子响应文件的上传、递交, 响应文件提交截止时间前可以补充、修改或者撤回响应文件。补充或者修改响应文件的, 应当先行撤回原文件, 补充、修改后重新上传、递交。响应文件提交截止时间前未完成上传、递交的, 视为撤回响应文件。响应文件提交截止时间以后上传递交的响应文件的, 广西政府采购云平台将予以拒收。

(4) CA 证书在线解密: 首次响应文件开启时, 需要供应商登录广西政府采购云平台电子开标大厅按规定时间对加密的响应文件进行解密。

(5) 供应商需要在具备有摄像头及语音功能且互联网网络状况良好的电脑登录广西政府采购云平台远程开标大厅参与本次谈判, 否则后果自负。

7. 若对项目采购电子交易系统操作有疑问, 可登录广西政府采购云平台

(<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>), 点击右侧咨询小采, 获取采小蜜智能服务管家帮助, 或拨打广西政府采购云平台服务热线 95763 获取热线服务帮助。

七、对本次招标提出询问, 请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称: 广西农业工程职业技术学院

地址: 崇左市扶绥县空港大道 25 号

联系人: 刘老师 联系电话: 0771-6600648

2. 采购代理机构信息

名称: 广西盛政采购代理有限公司

地址: 南宁市青秀区民族大道 180 号(金投中心大厦) 22 层 2210~2217 室

联系人: 黄秋梅、罗霞 联系电话: 0771-2225338

3. 项目联系方式

项目联系人: 黄秋梅、罗霞

电话: 0771-2225338

广西盛政采购代理有限公司

2025 年 7 月 28 日

第二章 采购需求

说明:

1、采购需求中如出现品牌、型号或者生产厂家等均仅起参考作用,不属于指定品牌、型号或者生产厂家的情形,投标人可参照或者选用其他相当的品牌、型号或者生产供应商替代。但投标人的产品实质上应相当于或优于本需求中的技术要求。

2、凡在“技术要求”中表述为“标配”或“标准配置”的设备,投标人应在投标报价明细表中将其标配参数详细列明。

3、根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库(2019)9号)和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》(财库(2019)19号)的规定,采购需求中的产品属于节能产品政府采购品目清单内标注“★”的,投标人的投标货物必须使用政府强制采购的节能产品,否则投标文件作无效处理。

4、如投标人投标产品存在侵犯他人的知识产权或者专利成果行为的,由投标人自行承担相应法律责任。

5、“实质性要求”是指招标文件中已经指明不满足则投标无效的条款,或者不能负偏离的条款,或者采购需求中带“▲”、含“须”或者“必须”的条款。

6、投标人应根据自身实际情况如实响应招标文件,不得仅将招标文件内容简单复制粘贴作为投标响应,还应当提供相关证明材料,否则将作无效响应处理(定制采购不适用本条款)。

7、采购内容所属行业名称及划分见本章附件二

一、需求一览表						
序号	标的名称	技术参数及配置	计量单位	数量	分项预算(元)	所属行业
1	高清互动滑轨式显示终端	一、设备信息 1、55英寸,滑轨屏定制结构。 2、电脑配置:CPU酷睿 i7-8700 四核八线程 3.4GHz 或以上配置,内存≥DDR4 8G 固态硬盘≥256G。 3、屏幕分辨率:≥3840*2160。 二、静音电动滑轨 1、2条静音电动滑轨,轨道接缝处用工业线切割技术。 2、滑轨材质:采用铝合金和不锈钢材质。 3、控制系统:滑块、限位器、移动供电系统。 4、电机:超静音步进电机。 三、滑轨辅助加强套件	套	1	\	工业

		1、定制固定液晶整机加强结构套件及 L 型一体化支架。				
2	滑轨屏各阶段视频内容制作	1、视频时间:共有 7 个节点,单点位 1 分钟;交付格式:MP4 封装 H. 264 编码 分辨率$\geq 1080P$;储存在滑轨屏内,视频版权归采购人所有; 2、风格定位:影片的格调、节奏、色彩、表演; 3、旁白文字:配音或同期声文稿; 4、镜头表现:前期的拍摄手法、三维特效的镜头表现、剪辑风格等; 5、镜头剪辑:在素材中,选择、取舍、分解与组接,最终完成一个连贯流畅的作品; 6、声乐编辑:为影片制作符合特性的音乐及声效; 7、特效字幕:旁白字幕或标题字幕; 8、主界面 UI 设计、内容界面 UI 设计及制作,(深化设计)定制屏保功能;定制系统启动界面,实现前后双屏幕之间的顺畅使用; 9、合同签订后由采购人提供基本素材(介绍的文本以及图片视频等);	套	1	\	软件和信息技术服务业
3	高清互动滑轨式显示软件系统	一、滑轨屏数据软件系统 1、缓停缓启动系统:设备启动和停止均有缓冲程序,保证设备运行平稳,噪音小,同时减少设备的晃动。 2、开放的点位设置系统:20 个播放点位,客户可以根据需要,自由添加或者删减感应位置数,支持背景图实时同步。 3、开放的用户接口协议:数据通信中控协议 UDP。 4、支持滑轨屏接入客户的中控系统。 5、自动轮巡系统:自动往复运动,不停止;单个位置播放停止模式;单个形成模式自由设置。 6、触屏互动系统:访客按屏上的左移或者右移按钮,屏幕即向相应的方向移动一个展示位。 7、控制方法多样:触摸屏控制,中控控	套	1	\	软件和信息技术服务业

		制。 二、数据控制系统 1、通过控制器获取实时位置信息并进行数据转换。 2、动力系统：采用静音电机及配套的变频器驱动，启动力矩大、声音小、运动平稳。 3、紧急停车管理系统：移动末端设有防撞传感器、限位开关等防撞系统。 4、位置线性测试系统：通过高精度传感器，实时测量滑轨屏的当前位置，数据更新速度小于 200ms；位置测量精度±1mm。				
二、第二部分 第二单元						
4	卧式查询机	1.尺寸：≥55 寸 2.分辨率：≥3840*2160； 3.亮度：≥350cd/m²； 4.对比度：≥4000:1； 5.可视角度：178° / 178° ； 6.背光方式：LED 背光； 7.触摸类型：红外触摸； 8.电脑配置:CPU 酷睿 i7-8700 四核八线程 3.4GHz 或以上配置， 内存≥DDR4 8G ， 固态硬盘≥256G； 9.系统：Win10 系统或以上系统； 10.底座：K 型、R 型底座可选；	台	1	\	工业
5	中控设备	一、硬件参数要求 1、RAM≥ 8GB,ROM≥ 128GB 且可扩展至 1TB 及以上，CPU 采用 X86 架构，CPU 主频≥1.8GHZ。 2、内置无线 AP，其中内置无线 AP 采用内置天线，无外置裸露天线，WiFi 支持：IEEE 802.11 a/b/g/n/ac，工作频段：2.4GHz 和 5GHz,最大无线速率:1.3Gbps。 ▲3、网络模式：需支持无线路由器、无线交换和网络终端三种网络模式。（响应文件中须提供第三方检测机构出具的检测报告复印件并加盖供应商公章） ▲4、主机接口：电源键 *1，录制键 *1；内置具备至少 3 个 10/100/1000Mbps 以	台	1	\	工业

	以太网 RJ45 数据接口, 支持 WAN 口外接网线接入互联网, 或 LAN 口外接网线输出网络数据; 具备至少 3 个 USB 接口, 支持 U 盘、鼠标、键盘、摄像头的接入; 具备至少 1 个 HDMI 输入接口, 支持电脑、摄像头、实物展台等外部设备的有线接入; 具备至少 1 个 HDMI 输出接口, 支持输出到一体机、电视机等大屏端, HDMI 输出适配: 支持多种显示分辨率, 主机可自动适配 HDMI 外接的大屏端分辨率, 最高支持 3840*2160 分辨率; 具备至少一路音频输入接口和一路音频输出接口。(响应文件中须提供第三方检测机构出具的检测报告复印件并加盖供应商公章) ▲5、投屏距离: 需支持远距离稳定流畅的无线投屏, 投屏的最大传输距离不小于 100m。(响应文件中须提供第三方检测机构出具的检测报告复印件并加盖供应商公章) 6、主机尺寸: 长$\leq$ 280mm、宽$\leq$ 250mm、厚$\leq$ 70mm; 重量$\leq$ 1.5KG。 7、主机采用低功耗安全电压设计, DC*1 输入, 12V-3A, 支持上电自动开机功能, LED 工作状态指示灯。 二、多媒体教学系统 1. 中英文切换: 系统支持简体中文和英文两种语言模式, 可快速进行中英文的切换, 满足双语教学的要求。 2. 屏幕工具条: 用户可直接在触控显示屏上点击系统工具条, 或通过鼠标点击工具条进行操作, 工具条具有截屏、录制、广播、布局、切屏、批注、白板、互动等功能按钮, 并显示时间、设备名称、网络 IP 等信息。 ▲3. 软件遥控器: 无需硬件遥控器或 USB 切换器, 用户只需扫码下载遥控器 APP 即可将移动终端作为控制端, 支持 Windows、Android、iOS 系统的设备安装控制端软件。(响应文件中须提供满足				
--	--	--	--	--	--

		该功能的界面截图并加盖供应商公章) 4. 全屏缩放: 支持在遥控器 APP 端或触控显示屏端对显示画面进行缩小、放大操作, 能够对单屏或多屏画面进行最大 400% 放大。 ▲5. 移动端无线投屏: 支持不少于 16 路终端设备同时接入终端, 支持 AirPlay、Miracast、WIDI 主流投屏协议, iOS、macOS、Android 和 Windows 系统设备无须安装任何 APP 即可直接投屏, 并可自由拖动画面位置, 支持对设备画面进行静音、旋转、全屏、移除等操作。(响应文件中须提供满足该功能的界面截图并加盖供应商公章) ▲6. 手写板投屏: 支持手写板设备连接终端, 手写板书写笔迹可实时呈现在显示屏, 支持对手写板画面进行旋转、清屏、移除等操作。(响应文件中须提供满足该功能的界面截图并加盖供应商公章) 7. 文件读取: 系统支持查看 U 盘、云盘、内置硬盘和遥控器 APP 上传的本地文件和云空间下载文件, 可实现如下功能: 支持将外接 U 盘中的图片、视频、音频、文档等文件资料直接上屏展示; 支持通过截屏和录制将存储在图库(U 盘、云盘、内置硬盘) 中的图片、视频直接上屏展示; 支持通过遥控器 APP 将手机/平板中的图片、视频、文档等本地文件上传至终端展示, 支持通过遥控器 APP 使用手机/平板的相机拍摄照片或录制视频上传至终端展示; 支持将从云空间下载到本地的图片、视频、音频、文档等文件资料直接上屏展示; 支持将外接 U 盘中、遥控器 APP 上传的或云空间下载的 PPT 演示文稿以演讲模式进行放映, 演讲模式下可实现 PPT 的动画效果和内嵌视频播放。 8. 设备和文件分类: 系统自动对设备(有线接入设备、无线投屏设备)、文件(U				
--	--	--	--	--	--	--

		盘、云盘、内置硬盘、遥控器 APP 上传的本地文件和云空间下载文件）、分组（分组端终端）进行分类；支持对已连接的设备进行置顶、重命名、移动至分组等操作。 ▲9.画面布局：支持 1、2、3、4、6、8 屏画面布局，画面支持多种对比模式（如均分屏幕、一大两小、一大三小、窗口悬浮等不少于 11 种默认画面布局），一键点击即可选择相应布局。（响应文件中须提供满足该功能的界面截图并加盖供应商公章） 10.界面布局：支持全屏模式、显示工具条模式和研讨模式。全屏模式下，工具条自动隐藏，隐藏后可点击隐藏按钮再次显示，且无操作 10 秒钟后，工具条会继续隐藏；显示工具条模式下，支持工具条显示在左边或右边；研讨模式下，自动隐藏切屏按钮，可选择在屏幕左边或右边始终显示设备缩略图，可将设备画面、文件画面、分组画面等快速上屏展示。 11.一键截屏：支持一键截取当前屏幕的显示画面，截屏的图片可保存在外接 U 盘、云盘或内置硬盘中，支持将存储在外接 U 盘、云盘或内置硬盘中的图片下载到本地。 ▲12.微课录制：支持屏幕多画面同步录入，提供 720P 和 1080P 视频显示格式可选，录制的视频可保存在外接 U 盘、云盘或内置硬盘中，支持存储空间不足时的文字提醒功能；支持多种方式开启微课录制，如终端的“录制”按键、屏幕工具条的“录制”按钮。（响应文件中须提供满足该功能的界面截图并加盖供应商公章） 13.白板批注：系统提供画笔、宽度、板擦、清空、撤销、重做、聚焦、随写板等工具；支持普通画笔和荧光画笔书写，提供红、橙、黄、绿、青、蓝、紫等 9				
--	--	--	--	--	--	--

	种画笔颜色和圆形、长方形、三角形、六边形等 9 种图形类别，并支持选择画笔书写和图形绘制的线条宽度；支持板擦手势擦除或滑动擦除当前书写内容；支持一键清空、撤销或重做；支持批注界面下的显示画面聚焦，可自由拖拽显示位置和显示比例，讲解模式下可将当前显示区域截取到白板中，支持截取多张图片 and 置顶某张图片；关灯模式下可将当前显示区域以外的画面进行黑屏操作；支持白板界面下的随写板书写，可悬浮于屏幕画面的上层显示，并自由拖拽显示位置和显示比例，支持一键滑动清除、最小化、还原初始大小和翻页等操作；支持添加多页白板并进行上下翻页，可同时预览多页白板的缩略图，最多可添加至 50 页；支持一键清空当前创建的所有白板；支持批注内容、白板书写内容保存至本地或上传至云空间，支持调取二维码用于扫码下载当前界面的截图。 ▲14. App 应用：支持第三方应用程序嵌入式安装在终端。（响应文件中须提供满足该功能的界面截图并加盖供应商公章） 15. Web 应用：支持添加第三方 Web 端网页链接，可支持在屏幕端展示 1、2、3、4、6、8 个网页界面。 16. 欢迎主题：系统内置不少于 14 种模板，可选择系统模板、自定义模板和文字模板，支持插入文本、分割线和导入外接 U 盘的音乐、图片，可针对自定义内容保存为模板，自由导入、导出主题，并可同步展示到分组端显示。 17. 扫码带走：支持将截屏的图片和录制的视频通过扫描二维码或下载链接保存到客户端，用户可选择公网模式或局域网模式，在终端接入互联网或断开互联网时均可生成二维码。 18. 设备监测：支持查看终端的内存、				
--	--	--	--	--	--

	CPU、硬盘、网络等使用情况，还可支持详细查看视频质量和声音质量。 19. 音量调节：支持对屏幕端音视频的一键静音和解除静音，关闭麦克风和打开麦克风，并可手动调节音量大小和选择声音输入输出设备，还可支持播放测试音和启用侦听。 20. 反向控制：支持在触控显示屏上对 HDMI 有线接入的 Windows 电脑进行反向控制操作，支持无线投屏的部分 Android、Windows 设备进行反向控制操作，同时还支持在遥控器 APP 端或通过终端外接的鼠标进行反向控制。 21. 安全策略：支持设置随机 PIN 码和固定 PIN 码，移动端设备无线投屏或使用遥控器 APP 时均需输入对应的 PIN 码；还可支持设置管理员密码和密码提示信息，每次进入“设置”界面均需要输入管理员密码。 22. 个性化设置：支持修改终端名称、设置开机画面壁纸、选择默认屏幕布局、开启辅助控制和首页展示遥控器 APP 二维码等功能。 三、课堂互动系统 1. 上课登录：支持教师通过微信扫描二维码进行登录；支持教师输入账号和密码进行登录；支持教师以访客模式进行登录。 2. 开启本地课堂：支持按照科目和班级开始上课，学生可使用反馈器、手写板和微信小程序参与对应班级的互动。 3. 创建临时课堂：支持教师以访客模式创建临时课堂，学生无需登录账号即可通过微信小程序参与互动。 4. 反馈器互动：支持学生反馈器手动签到，支持完成单选题、多选题、判断题、算术题的重复作答，系统自动生成多次答题的柱状图对比数据，支持教师端发起投票、挑人、抢答功能。 5. 手写板互动：支持学生手写板开机后				
--	--	--	--	--	--

		自动连接终端并自动签到，支持完成单选题、多选题、判断题、算术题、手写题的作答，支持教师端发起投票、挑人、抢答功能。 6. 微信小程序互动：支持学生通过微信扫码二维码进入课堂并完成签到，支持完成单选题、多选题、判断题、算术题、简答题的作答，支持教师端发起投票、挑人功能。 7. 云空间：支持 将存储在云平台的文件上屏展示、下载到本地或进行删除，文件内容可包含图片、视频、音频和文档，并具备 1GB 存储空间；支持在下载列表界面一键清空当前下载的文件。 8. 课程报告：支持对学生签到信息、发起答题数量、出勤率、答题正确率进行统计，支持教师通过答题列表查看答题柱状图、查看题目和修改正确答案。 ▲9. 教师微信助手：支持使用教师端小程序发起单选题、多选题、判断题、算术题、手写题、简答题的作答和投票、挑人、抢答功能；还支持查看本地课堂和临时课堂的统计数据。（响应文件中须提供满足该功能的界面截图并加盖供应商公章）				
6	主控器一	1、支持常见的视频接口,包括 1 路 DVI, 2 路 HDMI1.4, 1 路 3G-SDI+LOOP (可根据实际需求选配)。 2、支持 不少于 3 个窗口和 1 路 OSD 同时显示。 3、支持快捷配屏和高级配屏功能,脱离电脑也能实现快速配屏。 4、支持 HDMI、DVI 输入分辨率自定义调节,支持选择 HDMI 源或 DVI 源作为同步信号,达到输出的场级同步。 5、支持设备间备份和设备内网口备份设置,保障因设备故障或网线故障时,屏体运行正常。 6、视频输出最大带载高达 650 万像素,最宽可达 10240,最高可达 8192。	台	1	\	工业

		7、支持带载屏体亮度调节,通过旋钮可实现一键大屏亮度调节。 8、支持逐点亮度校正,可以对所有灯点的亮度和色度进行采集校正,有效消除LED模组的色差,使整屏的亮度和色度达到高度均匀一致,提高显示屏的画质。 9、支持创建 不少于 10 个用户场景作为模板保存,方便使用。 10、支持选择 HDMI 输入源或 DVI 输入源作为同步信号,达到输出的场级同步。 11、支持一键缩放功能,无需电脑,一键将优先级最低的窗口全屏自动缩放。 12、前面板配备直观的 LCD 显示界面,可直接观察网口的通讯状态,设备型号,IP 地址,屏幕大小及信号源状态等信息,简化系统的控制操作。 13、支持自定义按键功能,可将按键设置为用户常用的功能菜单,一键快捷直达。 14、集成视频处理和发送卡功能,简化系统链路,提高系统的稳定性及兼容性。				
7	配电箱一	1. 额定工作电压: AC220V/380V。 2. 额定绝缘电压: AC660V。 3. 电气间隙: $\geq 5.5\text{mm}$。 4. 爬电距离: $\geq 3.3\text{mm}$。 5. 进线回路额定电流: 80A-10A。 6. 外壳保护等级: $\geq \text{IP30}$。 7. 触点保护类别: I。 8. 1 路信号防雷, 3 路电源防雷。 9. 输入接口: 4×12Bit AD 采集通道,光耦隔离的低电平输入型数字输入通道; 10. 输出接口: 4 路均可以常开常闭控制。 11. 远程控制开关屏。 12. 自动开关显示屏。 13. 电源连接线具有阻燃功能。 14. 功率: 20KW。	套	1	\	工业
8	LED 显示屏系统软件	1. 用于 LED 显示屏控制和播放的专业软件。	套	1	\	工业

	—	2.快速探测接收卡信息，接收卡所在网口、接收卡数量、序号、型号、版本信息、运行时间、接收卡之间网线连接状态、接收卡程序。 3.支持视频、音频、图像、文字、Flash、Gif 等形式的媒体文件播放:支持 Microsoft office 的 Word、Excel、PPT 显示:支持时钟、计时、网页、表格、数据库、天气预报显示:支持外部视频、环境信息、体育比分、桌面拷贝播放:支持多页面多分区节目编辑:软件提供了丰富灵活的视频切换功能、分区特效，以及三维特效动画。 4.支持软件加密，软件支持到期锁定功能、到期后功能受限。				
9	屏体框架及外装饰 —	1、显示屏支撑钢结构材料必须采用国标材料，不可采用非标；支撑钢结构需做好防锈处理；具有良好的防静电、防漏电、防酸碱等功能。 2、采用高级不锈钢包边，使用国标加厚材料；边框面积：4.9m*2.82m=13.82m².	m²	13.82	\	工业
10	天花喇叭 —	1.采用≥1只6.5寸中低音喇叭单元和≥1只1.5"球顶高音单元的同轴设计。 2.采用吸顶安装方式，采用铁质网罩内贴防尘网棉。 3.分频器优化功率响应及人声部分的中频表现力。 4.额定功率≥100W。 5.阻抗：≤8Ω。 6.灵敏度(1W/1M)≥92dB。 7.频率响应(-10dB)等同或优于60Hz-20KHz。	只	2	\	工业
11	多媒体功放机—	1.音源具备光纤，同轴，USB，蓝牙，路线，麦克风输入。 2.内置 DSP 音效处理，具备延时、混响、混音、防啸叫（7级移频）、变调（10级），人声激励，消原唱等功能。 3.控制可以通过红外遥控、编码开关、按键实现其功能。 4.面板 LCD 显示屏,实现直观显示各种功	台	1	\	工业

		能及工作状态。 5. 提供≥ 3路 RCA 线路输入, ≥ 3路平衡麦带幻象电源输入。 6. 采用 DSP 处理器, 预置多种场景模式。 7. 每路话筒音量独立可调, 效果可调, 音乐音量独立可调, 高中低音调节。 ▲8. 具备≥ 1路 RS485 接口, 支持 RS485 通讯中控集成控制。 9. 支持 USB 播放, 支持 MP3、WAV、APE、FLAC 等主流音乐格式。 10. 具有开关机软启动保护功能, 具有压限、短路、过载、过热保护。 11. 额定输出功率: $\geq 2 \times 240W@4\Omega$; $\geq 2 \times 120W@8\Omega$。 12. 内置$\geq 48V$ 幻象开关控制功能; 13. 支持蓝牙功能, 可以和手机, 电脑等设备连接; 14. 每个话筒输入有增益调节功能, 话筒能最佳匹配功放输入状态。				
12	飞屏互动系统	1、根据各大内容板块相应的界面图文安排。 2、主视觉底图设计, 操控界面弹框。 3、输出分辨率: 超 4K 分辨率输出。 4、高清底图绘制, 构图, 设计, 主色定调。 5、主程序框架搭建, 代码编制, 程序分模块进行开发、适配, 交互功能实现。 6、集成、整合程序并测试完成。 7、软件功能: (1) 分辨率: 4K 及以下分辨率。 (2) 支持可多人同时通过触摸屏幕进行操作, 通过双手的自由操作, 文档、高清图片、视频的快速呈现和多点交互, 如放大、缩小、旋转、拖拽。 (3) 支持自定义背景图片、自定义功能按钮、自由拖动按钮位置、无限层级子页面。 (4) 支持 Word、PDF 文档、视频等显示。 (5) 支持图片多点放大缩小展示。 (6) 支持视频播放展示, 支持手动放大	套	1	\	软件和信息技术服务业

		缩小展示。 (7) 支持将展示的资料拖动到界面左边区域后消失。 (8) 支持开机自启、自动关机、无人触摸广告图播放、无人触摸自动返回主页、背景音乐等功能。 (9) 支持界面有自由拖拽功能按钮、页面排版等设计模式功能。 (10) 支持后台资料更新、支持自定义更换版面 UI 。				
13	视频内容制作	1、视频时间:共分有 8 个节点,单点位 1 分钟;交付格式:MP4 封装 H.264 编码 分辨率 1080P;储存在滑轨屏内,视频版权归采购人所有。 2、风格定位:影片的格调、节奏、色彩、表演; 3、旁白文字:配音或同期声文稿; 4、镜头表现:前期的拍摄手法、三维特效的镜头表现、剪辑风格等; 5、镜头剪辑:在素材中,选择、取舍、分解与组接,最终完成一个连贯流畅的作品; 6、声乐编辑:为影片制作符合特性的音乐及声效; 7、特效字幕:旁白字幕或标题字幕; 8、主界面 UI 设计、内容界面 UI 设计及制作,(深化设计)定制屏保功能;定制系统启动界面,实现前后双屏幕之间的顺畅使用; 9、合同签订后由采购人提供基本素材(介绍的文本以及图片视频等);	套	1	\	软件和信息技术服务业
三、第二部分 第四单元						
14	主控器二	1、单台具备不少于 24 路千兆网口输出,带载能力可达 1560 万像素、最宽 16384 像素、最高 8192 像素,网口带载没有矩形带载限制,支持自由走线,最大化提高网口带载利用率; 2、二合一设计理念,集视频处理器和发送卡功能于一体,系统连线更少,稳定性和兼容性大大提升:	项	1	\	工业

		3、拥有完备的视频输入接口：1 路 HDMI 2.0, 1 路 DP1.2, 4 路 HDMI, 1 路 3G-SDI+LOOP（可根据实际需求选配）； 4、支持 HDR 输出，能够极大地增强显示屏的画质，使画面色彩更加真实生动，细节更加清晰； 5、支持个性化的画质缩放：支持不少于三种画面缩放模式，包括点对点模式、全屏缩放、自定义缩放。搭载 superview 画质处理技术，画面可无极缩放； 6、支持对 LED 显示屏输出画面的画质调节，包括但不限于：亮度、饱和度、对比度等； 7、支持多画面同时显示，不少于 6 画面的任意布局，至少包含 2 路 4K 画面+4 路 2K 画面； 8、支持 OSD 字幕功能，字幕背景，内容可通过软件自定义编辑； 9、支持高位深信号输入源输入，可支持 8bit、10bit、12bit 信号输入； 10、支持伴随音频和独立音频功能，输入接口支持音频伴随输入，输出音频支持随信号切换而切换，音量大小可调节； 11、支持场景预设功能，可创建不低于 10 个用户场景作为模板保存，方便直接调用； 12、支持对输入信号进行分辨率自定义，最大可支持 4096*2160@60 信号输入，并向下兼容 4K*1K, 2K 等； 13、设备前面板应配备 LCD 显示模块，可直接观察各接口的通讯状态，设备型号，IP 地址，屏幕大小及信号源状态等信息，简化系统的控制操作； 14、为保障画面输出无撕裂，应支持选择输入源作为同步信号，达到输出的场级同步； 15、支持配合多功能卡，实现对屏体电源的手动控制，自动控制，以及软件控制，灵活简单；				
15	配电箱二	1、额定工作电压：AC220V/380V。	台	1	\	工业

		2、额定绝缘电压：AC660V。 3、电气间隙： $\geq 5.5\text{mm}$ 。 4、爬电距离： $\geq 3.3\text{mm}$ 。 5、进线回路额定电流：80A-10A。 6、外壳保护等级： $\geq \text{IP30}$ 。 7、触点保护类别：I。 8、1路信号防雷，3路电源防雷。 9、输入接口：4×12Bit AD 采集通道，光耦隔离的低电平输入型数字输入通道； 10、输出接口：4路均可以常开常闭控制。 11、远程控制开关屏。 12、自动开关显示屏。 13、电源连接线具有阻燃功能。 14、功率：20KW。				
16	LED 显示屏系统软件 二	1、用于 LED 显示屏控制和播放的专业软件。 2、快速探测接收卡信息，接收卡所在网口、接收卡数量、序号、型号、版本信息、运行时间、接收卡之间网线连接状态、接收卡程序。 3、支持视频、音频、图像、文字、Flash、Gif 等形式的媒体文件播放：支持 Microsoft office 的 Word、Excel、PPT 显示：支持时钟、计时、网页、表格、数据库、天气预报显示：支持外部视频、环境信息、体育比分、桌面拷贝播放：支持多页面多分区节目编辑：软件提供了丰富灵活的视频切换功能、分区特效，以及三维特效动画。 4、支持软件加密，软件支持到期锁定功能、到期后功能受限。	套	1	\	软件和信息技术服务业
17	屏体框架及外装饰 二	1、显示屏支撑钢结构材料必须采用国标材料，不可采用非标；支撑钢结构需做好防锈处理；具有良好的防静电、防漏电、防酸碱等功能。 2、采用高级不锈钢包边，使用国标加厚材料；边框面积：约 30 平方。根据现场屏体造型定制边框。	m ²	30	\	其他未列明行业

18	视频处理器	一、硬件设备： 1、设备采用 2U 金属结构机箱，外壳防护等级符合 GB/T 4280-2017 中 IP20 的要求，正常工作时，设备噪声不大于 45dB(A) (距离设备 1m 处)，设备出厂配置不低于：第 12 代处理器、16GDDR4 2666 高速内存、高性能主板、500G 固态硬盘。 2、单设备不少于独立的 1 路 DP 与 2 路 HDMI 输出，接口分辨率可设置为 4096*2160@60Hz，单接口极限宽度可设置为 8192，单接口极限高度可设置为 8192，单设备的两路接口支持拼接同步显示，拼接带载分辨率可设置为 8192*2160@60Hz；出厂配置的显卡可满足至少 1 个 8K2K 或 2 个 4K2K 硬件解码播放，且播放流畅不卡顿。 3、支持 3D 视频源解码播放输出，可实现单接口独立 3D 播放输出或两路接口拼接 3D 同步输出，分辨率可设置为 3840x1080@120Hz。 ▲ 4、一键硬件开关机控制和一键软件远程开关机控制，整机自带 6 路 USB 接口。不少于 1 路 3.5mm 麦克风音频输入接口，1 路 3.5mm 外置音频输入接口，1 路 3.5mm 音频输出接口。支持 2 路 PCIEX1 插槽，支持千兆网口通讯，可支持第三方通过 TCP、UDP 进行集成控制。（响应文件中须提供第三方有资质的检测机构出具的检测报告复印件并加盖供应商公章） ▲5、支持最多 3 个输出接口的任意拆分重组以及任意角度旋转，实现对不规则显示屏的拼接带载，支持预编辑输出，播放画面编辑和输出分离，可在预览编辑完成后再进行媒体素材的一键输出播放；（响应文件中须提供第三方有资质的检测机构出具的检测报告复印件并加盖供应商公章） 6、支持从本地媒体画面或输入源画面中	台	1	\	工业
----	-------	---	---	---	---	----

		拾取颜色，然后按照拾取的颜色进行抠像处理。 7、节目支持播放、暂停、停止、调节音量；节目支持时间码控制播放；节目支持紧急插播，紧急插播结束后可延续播放插播前的节目；媒体支持播放中快进快退及调节音量；支持跨节目延续播放，切换节目后返回上一个节目延续播放不从头开始；多画面同时播放时，可按照主计时媒体执行跳转；支持主 KV 节目位置信息复制，拓展屏支持右键解锁；软件支持异常自恢复机制。 8、可通过可视化控制平台软件或者中控设备对播放画面进行远程编辑和控制，支持丰富的多媒体素材类型，本地素材库可添加视频文件、图片文件、音频文件、PPT、Word、EXCEL、PDF、可执行程序文件、NDI 媒体、字幕功能、采集设备、网页、流媒体、播放合集支持云素材管理，可从云端下载视频文件、图片文件、音频文件，PPT、Word、EXCEL、PDF。 ▲ 9、支持将媒体库的媒体添加到节目中，同时支持对节目中任意一个媒体按区域进行画质调节、裁剪、遮罩；支持将软件编辑的素材、节目、输出、媒体属性的内容手动或自动保存到本地文件；支持打开保存的本地文件，能正常恢复软件编辑的素材、节目、输出、媒体属性的内容；软件支持将多个同规格素材同步播放。 10、软件自带转码工具，支持对视频的编码，码率，帧率，分辨率等参数进行转码；支持对 jpg 图片的分辨率进行修改，可转换为需要的规格；支持对视频文件按照独有的格式进行加密，在特定电脑密码校验通过后且在有效时间内才能正常播放，超出有效时间会自动黑屏，实现对数字资产的保护。 11、支持 1 台设备同时控制 4 台以上的设备，进行节目编排和素材同步管理，			
--	--	--	--	--	--

	通过多机级联帧同步实现超大分辨率的显示控制及素材播控管理；支持自动将局域网内其他电脑的素材共享到设备进行素材管理和播放；支持通过 UV 模型实现画面的自动校正，解决多面屏衔接处画面不连续的痛点，完成沉浸式 CAVE 空间的效果展示。 ▲12、支持素材可视化编辑，拖拽，复制、粘贴，多选、锁定、替换，属性调节和属性继承。支持节目的编辑、复制、粘贴；支持素材播控进度的自由控制、正计时、倒计时、进度查看，支持输出画面解锁功能；（响应文件中须提供第三方有资质的检测机构出具的检测报告复印件并加盖供应商公章） 二、软件功能参数要求 1、软件形式交付，包含控制中心和客户端软件。控制中心能够实现对客户端的集中管理，包括终端统一部署、策略配置、任务分发、集中监控、日志报表等功能；支持根据客户端点数的增加进行横向扩展；具备防病毒、补丁管理、终端管控等功能，含 xx 个 windows 客户端授权；提供三年的特征库升级及维保服务。 2、客户端支持安装 Windows XP_SP3 及以上/Windows Vista/Windows 7/Windows 8/Windows 10/windows 11。 3、支持简体中文/繁体中文/英语自由切换。 ▲4、支持终端用户和管理员是一套账号管理系统，简化账号管理复杂度，一个账号解决所有身份认证，既可以用于终端登录，也可以用于管理中心（响应文件中须提供满足该功能的界面截图并加盖供应商公章）。 5、客户端主程序、病毒库版本支持按分组和多批次进行灰度更新，保持在低风险中完成终端能力更新。支持设置不同终端类型设置和每批次观察时长。当检				
--	--	--	--	--	--

	测到新版本将从第一批次重新观察。 6、支持终端密码保护功能,支持终端“防退出”密码保护、“防卸载”密码保护、防安装密码保护。支持设置自我保护功能,可有效防止客户端进程被恶意终止、注入、提高客户端进程、数据、配置的安全性。 7、扫描分析:显示管理员下发、用户自主发起、第三方联动下发的全部扫描任务列表,且支持针对单个扫描任务提供完整病毒分析(包含终端完成分布、检出威胁率、病毒处理结果分布、发现威胁终端 TOP10、病毒类型 TOP10、终端分组 TOP10、病毒名称 TOP10、病毒文件 TOP10、病毒路径 TOP10、勒索程序 TOP10、挖矿木马 TOP10、WebShell 木马 TOP10),便于完成日常扫描工作的闭环管理。 8、实时防护分析:提供实时防护拦截病毒的完整分析(包含实时防护概况趋势、处理结果分布、病毒类型 TOP10、检出终端 TOP10、病毒名称 TOP10、病毒文件 TOP10、病毒路径 TOP10、勒索程序 TOP10、挖矿木马 TOP10、WebShell 木马 TOP10)。 ▲9、支持对压缩包内的病毒扫描,支持多层压缩包的扫描,可自定义配置压缩包的扫描层数,至少大约 10 层模式下的扫描(响应文件中须提供满足该功能的界面截图并加盖供应商公章)。 10、支持仅利用多个非工作时间段完成一次全盘扫描。 11、支持不少于二个杀毒引擎混合使用,提高病毒检出率。 12、支持热补丁方案,解决严重漏洞无补丁时风险暴露。 13、支持按照补丁的维度统计补丁安装情况,包括补丁号、系统类型、补丁类型、补丁级别、补丁名称、补丁描述、发布日期、漏洞 CVE 编号、漏洞 CNVD 编号、未安装、已安装、已安装未生效、				
--	--	--	--	--	--

		已排除、未更新补丁库。并支持导出统计报表。 ▲14、支持预先设置好补丁灰度发布批次漏洞修复策略，每当控制台更新补丁库，根据企业环境，自动先推送给第一个小批次分组，如无问题自动推送给下一个批次，直到推送给全网（响应文件中须提供满足该功能的界面截图并加盖供应商公章）。 15、支持开启自动修复漏洞，包括开机时修复，并支持随机延迟执行、间隔修复和按时间段修复，可设置延迟时间、间隔修复时间和修复时间段。 16、支持对终端节能管理，支持定时关机设定节能策略并自动关机。并支持提示倒计时弹窗，可设置在终端取消后下一次提醒时间。 ▲17、支持对外设进行多维度的放行，包括设备名称、PID/VID、实例路径，通过添加实现例外或加黑（响应文件中须提供满足该功能的界面截图并加盖供应商公章）。 18、支持统计终端的出口地址列表，搜集终端连接的无线信号信息统一展示，标识出 ssid 可连通互联网，可连通服务器的情况，汇总展示内网终端上报的进程信息，支持设置进程匹配规则，其他业务可直接调用创建好的进程规则或者进程分组。				
19	沉浸式视频制作	1、视频时间:定制异形视频数量 2 个，时长共 3 分钟;交付格式:MP4 封装 H. 264 编码 分辨率 1080P; 视频版权归采购人所有。 2、风格定位:影片的格调、节奏、色彩、表演; 3、旁白文字: 配音或同期声文稿; 4、镜头表现 : 前期的拍摄手法、三维特效的镜头表现、剪辑风格等; 5、镜头剪辑 : 在素材中, 选择、取舍、分解与组接, 最终完成一个连贯流畅的	项	1	\	软件和信息技术服务业

		作品； 6、声乐编辑：为影片制作符合特性的音乐及声效； 7、特效字幕：旁白字幕或标题字幕； 8、主界面 UI 设计、内容界面 UI 设计及制作，(深化设计)定制屏保功能；定制系统启动界面，实现前后双屏幕之间的顺畅使用； 9、合同签订后由采购人提供基本素材（介绍的文本以及图片视频等）；				
20	天花喇叭二	1、采用 ≥ 1 只6.5寸中低音喇叭单元和 ≥ 1 只1.5"球顶高音单元的同轴设计。 2、采用吸顶安装方式，采用铁质网罩内贴防尘网棉。 3、分频器优化功率响应及人声部分的中频表现力。 4、额定功率 $\geq 100W$ 。 5、阻抗： $\leq 8\Omega$ 。 6、灵敏度(1W/1M) $\geq 92dB$ 。 7、频率响应(-10dB)等同或优于60Hz-20KHz。	只	2	\	工业
21	多媒体功放机二	1、音源具备光纤，同轴，USB，蓝牙，路线，麦克风输入。 2、内置 DSP 音效处理，具备延时、混响、混音、防啸叫（7级移频）、变调（10级），人声激励，消原唱等功能。 3、控制可以通过红外遥控、编码开关、按键实现其功能。 4、面板 LCD 显示屏，实现直观显示各种功能及工作状态。 5、提供 ≥ 3 路 RCA 线路输入， ≥ 3 路平衡麦带幻象电源输入。 6、采用 DSP 处理器，预置多种场景模式。 7、每路话筒音量独立可调，效果可调，音乐音量独立可调，高中低音调节。 ▲8、具备 ≥ 1 路 RS485 接口，支持 RS485 通讯中控集成控制。 9、支持 USB 播放，支持 MP3、WAV、APE、FLAC 等主流音乐格式。 10、具有开关机软启动保护功能，具有	台	1	\	工业

		压限、短路、过载、过热保护。 11、额定输出功率： $\geq 2 \times 240W@4\Omega$ ； $\geq 2 \times 120W@8\Omega$ 。 12、内置 $\geq 48V$ 幻象开关控制功能； 13、支持蓝牙功能，可以手机，电脑等设备连接； 14、每个话筒输入有增益调节功能，话筒能最佳匹配功放输入状态。				
四、第二部分 第五单元						
22	定制书模	1、宽度 2000mm，高度按 16：9 的比例； 2、外观设计：整体设计通常简洁、具有现代感，模拟真实的书体模型，给人以逼真的视觉效果。有些书模可能会采用特殊的材质或工艺，以增强其质感和观赏性，比如木质外壳、皮革封面等，或者进行表面磨砂、抛光等处理。	台	1	\	软件和信息技术服务业
23	智慧翻书系统	1、软件：具备虚拟翻书的特殊效果，用户可以通过触控或红外感应等方式进行操作； 2、查询系统：软件本身是一款简单易用的查询系统，具备无限级目录和分类导航功能，用户可以通过后台管理程序自定义内容； 3、多媒体展示：支持图片、文字、视频的组合布局，可以制作出绚丽的翻书效果和滑动式页面导航效果； 4、R 感应：可以搭配 AR 感应方式操作，增加互动性； 5、自定义编辑：支持自定义内容编辑和界面设计，可以根据用户需求制作符合业主形象的展示软件； 6、搭配互动体感设备；	套	1	\	软件和信息技术服务业
24	内容制作	1、主界面 UI 设计、内容界面 UI 设计及制作，(深化设计)定制屏保功能；定制系统启动界面，实现前后双屏幕之间的顺畅使用； 2、合同签订后由采购人提供基本素材（介绍的文本以及图片视频等）；	套	1	\	软件和信息技术服务业
五、第二部分 第七单元						

25	非遗织布机体验设备系统	一、55显示屏参数：1台 1、显示屏尺寸：55寸（16：9） 2、显示屏类型：LED 显示模组 3、显示方式：横\竖显示均可 4、画面显示尺寸：约1207.6(长)×678.4(高)mm 5、物理分辨率：≥1920(H)×1080(V)(UHD) 6、显示色彩：8bit, 1.07B 7、刷新率：≥60Hz 8、亮度：中心点 300-450 cd/m² 9、对比度：4000:1(Typ.) 10、亮度均匀性：72% 二、造型道具：1套 1、造型道具赛博织布机整体结构，采用钢制角铁搭建，具体尺寸根据现场施工图而定。 三、非遗织布机画面定制：1套 1、图片、视频收集、整理细化 2、根据项目需求进行定位、构思、策划创作、软件脚本内各种媒体元素的风格确认 3、UI编排设计制作，背景定制（三个层级以上）：可以根据客户需求，自定义显示界面背景要素，对背景进行排版，最终达到符合要求的背景界面需求。 4、转场特效动画制作、音效设计制作 5、UI按钮定制，根据不同层级的需求，根据背景的基本要求，设置UI的风格，自定义设置。UI按钮的位置也可以根据意向排版的需求，放置在特定的位置。 6、程序交互热点控制代码编写，观众通过手指动作来控制操作屏幕上的图片，可以进行放大、缩小、旋转、拖拽 四、非遗织布机交互软件：1套 1、分辨率：4K及以下分辨率。 2、支持可多人同时通过触摸屏幕进行操作，通过双手的自由操作，文档、高清图片、视频的快速呈现和多点交互，如放大、缩小、旋转、拖拽。	套	1	\	软件和信息技术服务业
----	-------------	---	---	---	---	------------

		3、支持自定义背景图片、自定义功能按钮、自由拖动按钮位置、无限层级子页面。 4、支持 Word、PDF 文档、视频等显示。 5、支持图片多点放大缩小展示。 6、支持视频播放展示，支持手动放大缩小展示。 7、支持将展示的资料拖动到界面左边区域后消失。 8、支持开机自启、自动关机、无人触摸广告图播放、无人触摸自动返回主页、背景音乐等功能。 五、感应器：1 个 1、感应距离：3-50cm 可调 2、电源电压：5VDC 3、电流：100mA 4、输出信号：数字型 5、尺寸：直径$\geq 17\text{mm}$，传感器长度$\geq 45\text{mm}$，引线长度$\geq 45\text{cm}$ 7. 国产 cpu：$\geq i5$； 8. 显卡：显存容量：$\geq 4\text{G}$ 10. 内存：$\geq \text{DDR4 } 16\text{G}$ 11. 风扇：热管式风扇散热器 12. 电源：$\geq 550\text{w}$ 风冷；				
26	非遗剪纸体验设备系统	一、55 显示屏参数：1 台 1、显示屏尺寸：55 寸（16：9） 2、显示屏类型：LED 显示模组 3、显示方式：横\竖显示均可 4、画面显示尺寸：约 1207.6(长)$\times$678.4 (高) mm 5、物理分辨率：$\geq 1920 (\text{H}) \times 1080 (\text{V})$ (UHD) 6、显示色彩：8bit, 1.07B 7、刷新率：$\geq 60\text{Hz}$ 8、亮度：中心点 300-450 cd/m² 9、对比度：4000：1 (Typ.) 10、亮度均匀性：72% 二、43 寸显示屏：1 台 1、液晶面板 显示屏 43" 2、背光类型 LED	套	1	\	软件和信息技术服务业

	3、分辨率 $\geq 1920 \times 1080$ 4、显示尺寸(mm):约 941(W) $\times$ 529(H)mm 5、响应时间 $\geq 8ms$ 6、亮度 $\geq 350cd/m^2$ 7、对比度 1200:1 三、触摸一体机柜: 1、定制金属烤漆材质。 四、非遗剪纸画面定制: 1套 1、图片、视频收集、整理细化 2、根据项目需求进行定位、构思、策划创作、软件脚本内各种媒体元素的风格确认 3、UI 编排设计制作,背景定制(三个层级以上):可以根据客户需求,自定义显示界面背景要素,对背景进行排版,最终达到符合要求的背景界面需求。 4、转场特效动画制作、音效设计制作 5、UI 按钮定制,根据不同层级的需求,根据背景的基本要求,设置 UI 的风格,自定义设置。UI 按钮的位置也可以根据意向排版的需求,放置在特定的位置。 6、程序交互热点控制代码编写,观众通过手指动作来控制操作屏幕上的图片,可以进行放大、缩小、旋转、拖拽 五、非遗剪纸交互软件: 1套 1、分辨率: 4K 及以下分辨率。 2、支持可多人同时通过触摸屏幕进行操作,通过双手的自由操作,文档、高清图片、视频的快速呈现和多点交互,如放大、缩小、旋转、拖拽。 3、支持自定义背景图片、自定义功能按钮、自由拖动按钮位置、无限层级子页面。 4、支持 Word、PDF 文档、视频等显示。 5、支持图片多点放大缩小展示。 6、支持视频播放展示,支持手动放大缩小展示。 7、支持将展示的资料拖动到界面左边区域后消失。 8、支持开机自启、自动关机、无人触摸				
--	---	--	--	--	--

		广告图播放、无人触摸自动返回主页、背景音乐等功能。 六、感应器：1个 1、感应距离：3-50cm 可调 2、电源电压：5VDC 3、电流：100mA 4、输出信号：数字型 5、尺寸：直径$\geq 17\text{mm}$，传感器长度$\geq 45\text{mm}$，引线长度$\geq 45\text{cm}$ 6、 国产 cpu: $\geq \text{i5}$; 7、显卡：显存容量：$\geq 4\text{G}$ 8、内存：$\geq \text{DDR4 } 16\text{G}$ 9、风扇：热管式风扇散热器 10、电源：$\geq 550\text{w}$ 风冷；				
六、第四部分						
27	互动软件	1、根据各大内容板块相应的界面图文安排。 2、主视觉底图设计，操控界面弹框。 3、输出分辨率：超 4K 分辨率输出。 4、高清底图绘制，构图，设计，主色定调。 5、主程序框架搭建，代码编制，程序分模块进行开发、适配，交互功能实现。 6、集成、整合程序并测试完成。 7、软件功能： （1）分辨率：4K 分辨率。 （2）支持可多人同时通过触摸屏幕进行操作，通过双手的自由操作，文档、高清图片、视频的快速呈现和多点交互，如放大、缩小、旋转、拖拽。 （3）支持自定义背景图片、自定义功能按钮、自由拖动按钮位置、无限层级子页面。 （4）支持 Word、PDF 文档、视频等显示。 （5）支持图片多点放大缩小展示。 （6）支持视频播放展示，支持手动放大缩小展示。 （7）支持将展示的资料拖动到界面左边区域后消失。 （8）支持开机自启、自动关机、无人触	套	3	\	软件和信息技术服务业

		摸广告图播放、无人触摸自动返回主页、背景音乐等功能。 (9) 支持界面有自由拖拽功能按钮、页面排版等设计模式功能。 (10) 支持后台资料更新、支持自定义更换版面 UI 。				
28	签名拍照互动软件	1、开发框架：采用 WPF(Windows Presentation Foundation)，是微软推出的基于 Windows 的用户界面框架。 2、支持横屏：支持横屏操作，可自定义背景图。 3、自定义功能：支持自定义签名字体颜色、粗细，支持横屏、可自定义背景图、自定义主页功能按钮、自由拖动按钮位置等。 4、拍照功能：支持嘉宾在触摸显示屏上进行自由的书写、拍照，并在拍照或者背景上留下签名或参观感言。 5、保存与展示：拍照后可选择背景，保存后大屏上的历史照片呈现出由远至近、由小渐大的动态效果。 6、社交分享：合影留念结束后，自动生成二维码，用户可通过手机扫码保存图片，满足分享需求。 7、后台管理：支持本地化后台信息管理，系统资料信息可在后台维护更新。	套	1	\	软件和信息技术服务业
29	“沃土生民 耕润万年”创作服务	▲一、内容创作框架 1、中华农耕文化馆展出内容共包含四部分内容，本馆旨在通过展示农业发展史、农业科技成果、农业文化及未来发展规划，深化师生对农业重要性的认识，传承和弘扬中华农耕文化，推动农业现代化和乡村振兴。 2、展出内容所包含的照片图片全部为该时期历史真实图像照片，且满足后期喷绘制作要求。 3、第一部分为 灿烂辉煌的农耕文化历程（辉煌历程），创作内容为 7 个单元内容。 4、第二部分为薪火相传的农耕文化成就	项	1	\	软件和信息技术服务业

		（卓越成就），创作内容为 7 个单元内容。 5、第三部分为第三部分守正创新的农耕文化传承（文脉传承），创作内容为 6 个单元内容。 6、第四部分为 全球视野——文明对话。 二、其他服务 1、选题策划 农耕文化相关主题策展整体规划； 2、展板图文内容创作 供应商需对策展内容的图文底稿进行深化创作； 3、图片深化（大图提供） 供应商需对内容中所需展示图片进行深化调整，保证展示使用； 三、展厅墙面内容版面工程设计以及打版： 1、墙面二次更换画面情况：原有墙体定制 UV 高清黑底加厚车贴画面、立体字、展板保护性拆除存放，撕掉定制 UV 画面，底板打磨补缝处理；重新喷印定制 UV 高清黑底加厚车贴画面，厚度 1.2~1.5mm 左右，180g/m²，定位拼装张贴后，重新雕刻等比例 KT 板字模结合玻璃胶安装立体字和定位安装展板； 2、墙面一个板块内容上样，安装现场主体 1:1 比例做定制 UV 画面、立体字、展板上墙展示； 3、展厅全部墙面内容排版设计：按照展厅墙面效果结合业主收集提供的图文内容进行画面内容的排版设计，用 CDR 软件进行多次排版、修改、对稿、调整最终定稿制作成成品画面等；				
七、广播系统						
30	天花喇叭 三	1、额定功率(100V):0.75W, 1.5W, 3W, 6W。 2、额定功率(70V): 0.38W, 0.75W, 1.5W, 3W。 3、灵敏度: ≥88dB。 4、频率响应(-10dB): 80Hz-20KHz。 5、喇叭单元: 5"×1, 1.5"×1。	只	12	\	工业

31	无线话筒 (一拖二 领夹麦)	1、基于数字U段的传输技术,pi/4-DQPSK调制方式,采用国产主控芯片,传输距离≥ 80米,接收机具有≥ 2路平衡输出、≥ 1路非平衡混音输出;具有混响、均衡、智能静音、音频加密、功率调节功能。 2、具有≥ 1台接收主机、≥ 2只头戴腰包;频率范围等同或优于470MHz-510MHz、540MHz-590MHz、640MHz-690MHz、807MHz-830MHz四个频段使用。 ▲3、接收机前面板具有≥ 2个TFT-LCD显示屏、≥ 2个编码旋钮、≥ 2个频率扫描实体按键、≥ 2个红外对频实体按键、≥ 1个电源开关按键、≥ 1个二合一指示灯(红外发射管+对频指示灯);后面板具有≥ 1个LINE-OUT接口、≥ 2个XLR-OUT接口、≥ 2个BNC接口、≥ 1个DC接口。发射机具有≥ 1个显示屏、≥ 4个实体按键(包括≥ 1个静音键、≥ 1个音量减少键、≥ 1个音量增加键、≥ 1个电源开关键)、≥ 1个电源状态指示灯、≥ 1个静音指示灯。(响应文件中须提供第三方有资质的检测机构出具的检测报告复印件并加盖供应商公章) ▲4、具有多档位混响调节功能,混响效果≥ 15625个,效果占比、回响延时、混响幅度调节,三种音效各具有≥ 25档调节方式。(响应文件中须提供第三方有资质的检测机构出具的检测报告复印件并加盖供应商公章) 5、具有多频段均衡调节功能,均衡调节≥ 2197种,麦克风均衡器调节功能,具有高、中、低音三种调节档位,每种效果支持≥ 13档调节。 6、具有长时间续航,发射机连续使用时长≥ 10小时。 7、具有ID码防串扰功能,采用32位唯一ID码,用于接收和发射配对,收发ID码必须相同才能对码,能够有效防止相同频率的信号相互串台。	套	3	\	工业
----	----------------------	---	---	---	---	----

		8、接收机具有 ≥ 2 个 2.2 英寸的 TFT-LCD 显示屏；发射机具有 ≥ 0.96 英寸 OLED 显示屏，能够显示频率信息、音频加密状态、功率挡位、静音状态、电量格数信息。				
32	话筒天线	1、射频频率范围等同或优于 470~950MHz。 2、驻波比： ≤ 2.0 。 3、输入阻抗： $\leq 50\Omega$ 。 4、指向性： ≥ 180 度指向。	套	2	\	工业
33	天线耦合器	1、宽带设计，在应用频率范围内提供高隔离度，防止信号相互干扰。 2、在系统中，通过此耦合器方便转接和安装。 3、可使用多组耦合器进行拓展覆盖区域。 4、耦合器在线路中有隔离杂讯的功能，防止自激。	套	2	\	工业
34	天线放大器	1、频率范围 $\geq 470-950\text{MHz}$ 。 2、端子：BNC。 3、噪声： $\leq 3\text{dB}$ 。 4、增益： $\geq 20\text{dB}$ 。	套	1	\	工业
35	天线分配器	1、具备 ≥ 2 个天线输入接口，支持接收天线信号，实现分配多路射频信号的效果。 2、具备放大射频信号，补偿因信号功率被分配至多个输出而造成的插入损耗。 3、具备 ≥ 2 个天线级联接口，支持无限级联分配器，可实现扩展无线话筒的目的。 4、具备 ≥ 4 个直流电源输出接口，支持给 ≥ 4 台接收机供电，减少适配器数量和免去繁琐布线。	套	1	\	工业
八、智能控制系统						
36	智能融合终端系统	一、智能融合终端：1 台 1、机柜式终端，标准 1U 机架式设计，内置 LINUX 操作系统。 ▲2、集成千兆交换机功能，具备 5 个 RJ45 网口及 1 路 SFP 光纤端口，最大支	台	1	\	工业

		持 4 组 VLAN 划分。集成 2*70W 数字功放，具备 2 路 3.5mm 音频线性输入接口，1 路 3.5mm 无线麦克风音频输入接口，具备 3 路 3.5mm 音频线性输出。1 路 48V 供电有线麦克风输入接口，支持配置幻象供电开启或关闭。具备 4 路 RS232 通信端口，具备 1 路 RS485 通信端口，具备 1 路干接点接口，具备 1 路 12V/2A 输出接口，具备 2 路 GPIO 接口。板载集成 HDMI4*4 全交叉无缝矩阵，具备 4 路 HDMI 输入接口，具备 5 路 HDMI 输出接口及 1 路 HDBaseT 高清接口。HDMI 及 HDBaseT 接口均支持 4K 高清分辨率。（响应文件中须提供第三方检测机构出具的检测报告复印件并加盖供应商公章） ▲3、具备 1 路 USB 通信接口，具备 4 路 USB KVM 切换。（响应文件中须提供第三方检测机构出具的检测报告复印件并加盖供应商公章） ▲4、国标市电输入，支持本机能耗检测；支持通过 IP 网络或 Modbus 协议绑定同品牌智能配电模块实现至少 6 路独立强电管理。（响应文件中须提供第三方检测机构出具的检测报告复印件并加盖供应商公章） ▲5、具备网络中控功能，支持电教设备的本地或远程控制。集成物联网网关功能，支持能耗数据上报。支持 MQTT 协议，支持扩展最大 30 路 2.4G 无线物联模块，配合系统平台及小程序可远程对终端设备及物联模块进行手动、定时、集控管理。（响应文件中须提供第三方检测机构出具的检测报告复印件并加盖供应商公章） ▲6、具备音视频硬解码能力，具备平台推送的音视频广播播放功能，可播放平台定时/手动广播任务，支持 HTTP、RTSP、UDP、RTMP 等主流流媒体协议，配合系统平台支持 0-100 级广播级别选择。支持智能终端在待机状态下接收服务器预设				
--	--	---	--	--	--	--

		的高清流媒体内容或在线电视节目进行自动播放，自动开启和关闭显示设备，实现智能自动播放的功能。（响应文件中须提供第三方检测机构出具的检测报告复印件并加盖供应商公章） 7、支持 web 配置界面，支持本地系统参数、网络参数、串口参数、面板参数、音视频矩阵参数、IO 接口参数、显示设备参数等配置。支持开关机场景及自定义场景配置。 8、通过配套触控面板可完成一键开关机设备、音量调节、广播控制。支持 IC 卡刷卡/插卡、IP 对讲等功能，支持同品牌无线麦克风接入及扩声。支持设备故障报修功能，待机状态下可显示设备联网网络信息、终端 ID 信息、运维电话等。 ▲9、支持≥6 路大屏/投影机同屏显示或≥4 路大屏/投影机异屏显示及控制，支持输出画面冻结功能。（响应文件中须提供第三方检测机构出具的检测报告复印件并加盖供应商公章） 10、支持同品牌麦克风的接入、控制和状态查询，包括麦克风电量、使用状态、充电状态及锁止状态等。 11、支持通过 RS232 串口控制协议，实现对第三方设备的接入控制，包括：智能交互平板、投影机、录播主机、音频处理器等设备。 12、支持通过 RS485 串口控制协议，实现对 RS485 从设备的控制。 二、触控面板：1 台 1、一体化设计，工业 ABS 工程塑料注塑成型，支持桌面及墙面固定安装方式。 ▲2、具备 1 个 RJ45 千兆网口，1 路 HDMI 输入接口，1 路 USB 接口，1 路 3.5mm 音频输入接口，1 路 3.5mm 音频输出接口，1 路 12V/1A 输出接口，1 路干接点接口，1 路 GPIO 接口；支持 POE/DC 12V/2A 受电。（响应文件中须提供第三方检测机构出具的检测报告复印件并加盖供应商公				
--	--	--	--	--	--	--

		章) ▲3、基于 Android 系统，配备 10.1 英寸工业触控屏，屏幕分辨率$\geq 1920 \times 1200$，亮度$\geq 500\text{nits}$；集成≥ 200万像素双目摄像头；集成 IC 卡读卡器；内置扬声器、拾音器；具备音视频编解码能力。（响应文件中须提供第三方检测机构出具的检测报告复印件并加盖供应商公章） 4、具备人体近场感应能力，实现屏幕自动唤醒功能。 5、配合系统平台支持远程 IP 对讲、语音监听、二维码正/反扫、人脸识别、课表同步、IC 卡同步等功能。 ▲6、配合同品牌智能融合终端支持一键上下课、画面切换、声音调整、物联网设备控制、音视频广播控制、直播课堂、录播预览及控制等功能。（响应文件中须提供第三方检测机构出具的检测报告复印件并加盖供应商公章） 7、开放 UI 控制接口，支持界面自主定制。				
37	编程软件	含有 1 套编程软件：可实现第三方可编程嵌入式开发功能。根据现场设备需求，与第三方设备厂家对接，将需要控制的设备对应的控制代码写入中控控制程序。	套	1	\	软件和信息技术服务业
38	灯光控制器	1、具有≥ 8路自动、手动电源控制器，内置≥ 8个 20A 继电器，负载能力$\geq 4400\text{W}$/单路；配合中控主机使用，用于控制灯光、电动投影幕、电动窗帘等会议室周边设备。 2、每路继电器都有三连接点的接线柱，具有常开与常闭的功能。 3、具有复位按键，支持恢复到出厂的默认设置。具有 1 路网络接口，支持通过网络实现远程控制。 4、具有设备运行状态指示灯及≥ 8个继电器的开关状态指示灯。 5、具有键盘锁（LOCK）功能。	台	2	\	工业

		6、机器具备 ID 识别，通过中控主机网络控制多台时，可通过 ID 识别。				
39	播控	1、控制每个显示设备，可通过平板切换显示设备后台播放素材。 2、自定义播放内容类型：mp4 视频、swf 文件、迎宾词与 mp4 视频混合展示等。 3、无须设置，开机自启动。 4、自定义界面分辨率，与显示分辨率匹配后全屏并隐藏鼠标。 5、可控制系统音量。 6、可控制系统关机。 7、所有控制均采用 UDP 网络协议。 8、所有设置均采用图形化界面，无需操作人员编程。	套	4	\	工业
40	安卓平板电脑	1、尺寸：≥11.5 寸； 2、内存：≥8G+256G； 3、摄像头像素：主≥1300 万，副≥800 万； 4、连接方式：Wi-Fi，蓝牙；	台	1	\	工业
41	电源管理器	▲1、具有 12 路电源插座，支持 6 路 10A 的、6 路 16A 的插座规格。（响应文件中须提供设备接口图佐证并加盖供应商公章） 2、每路有单独的滤波器； ▲3、前面板具有 2 路常开状态电源插座。（响应文件中须提供设备接口图佐证并加盖供应商公章） 4、采用 3 芯单相的电源接线接口； 5、具备数字电压指示功能，可实时的指示电网电压； 6、支持密码锁定功能； ▲7、具有通道延时编辑功能，可以自定义修改通道间的延时时间。集成 RS485 远程控制功能，支持通过 USB、RS485、RS232 等多样控制方式。（响应文件中须提供设备接口图与功能截图佐证并加盖供应商公章） 8、具有 WIFI（可选）、远程互联网控制（可选）等控制方式； 9、支持定时开关机任务的功能，定时时	台	1	\	工业

		长最长可设置达12个月的定时开关机功能； 10、支持通过 LINK 口实现多台（同款）电源时序器级联；支持通过前面板按钮设置设备地址码。				
42	路由器	1、设备支持 WAN 口$\geq 1*GE$，LAN 口$\geq 6*GE$，LAN/WAN$\geq 3*GE$。 2、带机量≥ 200。 3、适用带宽$\geq 1000Mbps$。 4、内存$\geq 256MB$。 5、NAT 会话数≥ 4 万。 6、支持 PoE 供电，PoE 整机功耗$\geq 75W$，支持供电端口≥ 8 口。 7、内置无线控制器功能，支持管理 AP，支持管理 AP 数≥ 200。 8、支持 IPSec VPN，吞吐可达 100Mbps，支持隧道数≥ 100。 9、支持固定 IP 地址、DHCP 自动获取地址、PPPoE 拨号等多种方式，支持链路状态检测功能，支持 ICMP、DNS、NTP 等检测方式，支持静态路由和策略路由。 10、支持端口划分 VLAN，中小场景节省交换机成本。 11、支持 MAC 地址学习、广播风暴抑制、流量镜像功能。 12、支持精细化流控，支持每 IP 限制流量、支持基于用户组限制流量、支持绿色通道功能。 13、支持 MAC 地址过滤功能，支持 MAC 地址黑白名单。 14、支持多种负载均衡，支持基于运营商目的地址负载分担、支持基于链路带宽负载分担、支持基于用户（IP 地址）负载分担、支持策略路由指定线路转发、支持端到端链路检测与备份功能。 15、支持基于源目的地址、端口定义防火墙过滤策略、URL 过滤，网站黑白名单，关键字模糊匹配、支持 HTTP 下载文件过滤功能、支持 ARP 扫描、ARP 检测、ARP 防护等功能、支持互联网常见应用识别	台	1	\	工业

		和控制、支持 IP 地址流量统计和排名、支持异常主机流量防护功能。 16、支持短信、微信公众号、账号等多种接入认证方式。 17、支持多种防攻击功能，支持 DDoS 攻击防范和统计、防止 WAN 口的 Ping、防止 TCP syn 扫描、防止 TCP Stealth FIN 扫描、防止 TCP Xmas Tree 扫描、防止 TCP Null 扫描、防止 UDP 扫描功能、防止 Land 攻击功能、防止 Smurf 攻击功能、防止 WinNuke 攻击功能、防止 Ping of Death 攻击、防止 SYN Flood 攻击功能、防止 UDP Flood 攻击功能、防止 ICMP Flood 攻击功能、防止 IP Spoofing 功能、防止碎片包攻击、防止 TearDrop 攻击、防止 Fraggle 攻击功能。 18、支持 DHCP Server、支持 NTP Client、支持 DDNS（花生壳和 3322.org）、支持 UPnP 等网络特性。 19、支持 WEB 管理页面、支持云管理平台远程管理、支持 APP 管理。				
43	POE 交换机	1、交换容量$\geq 336\text{Gbps}$，包转发率$\geq 26.8\text{Mpps}$。 2、端口类型≥ 16 个 10/100/1000 Base-T 端口，≥ 2 个 1G SFP 端口。 3、POE 供电 240W；支持 POE+，单端口最大功率输出功率 35W。 4、支持端口防雷：6KV。 5、支持 DHCP Snooping，可防私接。 6、支持基于端口的 VLAN。 7、支持广播风暴抑制、未知单播抑制、多播风暴抑制、支持黑洞 MAC。 8、支持端口镜像、端口自环检测、端口隔离。 9、环境温度：$-5^{\circ}\text{C}\sim 45^{\circ}\text{C}$。	台	1	\	工业
44	吸顶 AP	1、支持标准 802.11ax/ac/ac wave2、802.11a/b/g/n 协议。 2、支持双频五流，整机最大接入速率 1.775Gbps。 3、固定接口≥ 1 个 10/100/1000Mbps 自	台	16	\	工业

		协商以太网口上行口（PoE 受电）。 4、工作温度：-10℃~55℃。 5、支持标准 PoE 以太网供电，整机功耗 ≤11.35W。 6、无线终端最大接入数为 256。 7、支持快网络全网管理，最大管理数量 ≥32 个。 8、支持无线 VLAN 绑定。 9、支持基于 AP 侧的无线终端限速。 10、支持短信认证、一键认证、微信公众号认证、钉钉认证、会员认证等（配合云平台），支持认证逃生。 11、手机 APP 统一管理与运维，可以查看 AP 在线情况、AP 关键指标、AP 信道使用情况。 12、支持基于 SSID 的无线用户隔离。 13、为保证设备稳定性和高可用性，平均无故障时间 ≥2229720hrs。				
45	网络交换机	1、交换容量 ≥336Gbps，包转发率 ≥126Mpps。 2、端口类型 ≥24 个 10/100/1000Base-T 电口，≥4 个 1000Base-X SFP 光口。 3、支持 MAC 地址学习数目限制。 4、支持组播 VLAN。 5、支持端口自环检测。 6、支持端口限速以及流限速功能。 7、支持 SNMPV1/2/3、TELNET、SSH 等多种管理方式。 8、支持防私接 DHCP Snooping。 9、支持 802.1X 和 MAC 认证，支持客户端软件版本检测、Guest VLAN 等功能。 10、可 console 管理，支持命令行调试。 11、支持 sflow 流量统计分析功能。 12、支持以太网 OAM 和 DLDP。 13、支持 STP/RSTP/MSTP 多种生成树协议。 14、支持丰富的 IPV6 业务特性及多种 IPV6 管理手段。 15、支持静态路由。	台	1	\	工业
九、监控系统+其他改造						

46	网络摄像机	1、符合 IP66 防尘防水设计。 2、支持 1 个 RJ4510M/100M 自适应以太网口，1 个内置麦克风。 3、支持柔光灯补光，照射距离最远可达 30m。 4、支持背光补偿，强光抑制，3D 数字降噪，120dB 宽动态，适应不同环境。 5、支持越界侦测，区域入侵侦测 6、采用全彩级高灵敏度传感器，F1.0 超大光圈镜头，最高分辨率可达 400 万像素，并在此分辨率下可输出 25fps 实时图像，提供更清晰与流畅的视频流输入。	台	13	\	工业
47	网络硬盘录像机	1、32 路 8 盘位录像机，可接驳符合 ONVIF、RTSP 标准的众多网络摄像机； 2、支持接入 H.265、Smart265、H.264、Smart264 视频编码码流； 3、解码性能强劲，最大支持 12 路 1080P 解码（开启 SVC 增强模式后，可提升至 16 路 1080P 解码）； 4、支持 800 万像素高清网络视频的预览、存储与回放； 5、支持 HDMI 与 VGA 同/异源输出，HDMI 最大支持 4K 超高清显示输出，VGA 支持 1080P 高清显示输出； 6、自带 8 个 SATA 接口，最大支持满配 10T 硬盘；支持 IP 设备集中管理，包括 IP 设备一键添加、参数配置、批量升级、导入/导出等； 7、最大支持 16 路本地同步回放；	台	1	\	工业
48	交换机	1、提供 ≥ 16 个千兆 PoE 电口， ≥ 1 个千兆电口， ≥ 1 个千兆光口。 2、支持 IEEE 802.3at/af。 3、支持 6 KV 防浪涌（PoE 口）。 4、支持 PoE 输出功率管理。 5、千兆网络接入设计，线速转发、无阻塞设计，存储转发交换方式。 6、坚固式高强度金属外壳。	台	1	\	工业
49	硬盘	3.5 HDD, 8TB, 7200RPM, 256MB, SATA 6Gb/s	个	2	\	工业

50	空调改造	根据现场施工条件，进行空调以及消防改造，具体施工工艺详见现场施工图。 1、空调改造：安装材料包括 R410A 专用铜管，B1 级橡塑保温管，PVC 排水管，通讯线，氮气，PVC 穿线管，冷媒以及辅材。 安装人工费含有室内机拆除、全热交换器整改修复，铜管安装，PVC 排水管，通讯线安装等。	项	1	\	其他未列明行业
51	系统集成	1、系统集成所需材料（5 米音频连接线：3.5(耳机插头)-双 6.35 话筒插头；HDMI 线材质：纯铜；六类千兆网线；六类水晶头工程级 50U 镀金 100 个装 RJ45 千兆网线接头 CAT6。等要求符合国家标准； 2、包含项目组织专业技术场地勘察、专业技术测量及计算，方案设计的整体配合、修改； 3、根据甲方要求提供专业的技术方案、专业的技术支持及各版块专业技术服务； 4、项目所有货物的装卸、运输、搬运、上楼、成品保护； 5、项目实施过程当中开孔、开槽、恢复以及所需要的五金、配件、工具、检测仪器、测量器械以及大小型机器机械等； 6、实施安装过程要求所有布线均入线盒，大方、美观、整洁，不能裸露在外； 7、布线符合国家规范要求，横平竖直； 8、货物到达项目的二次运输、二次搬运、安装、调试； 9、实施完成调试后组织专业人员的培训，包含差旅、课时、指导服务。	套	1	\	软件和信息技术服务业
十、文化内容建设						
52	序厅	定制文化展示艺术框架：根据展厅文字内容定制艺术框架，部分造型使用镀锌框架。基本结构封阻燃板激光雕刻，表面结构上石膏板，找平方便后期贴文化内容。	m ²	35.7	\	其他未列明行业
53		底部浮雕：展示画框画面 18 厘结皮 PVC 板雕刻造型；底部基础色彩艺术喷砂形	m ²	27.7	\	其他未列明行

		成画面内容。				业
54		内容文化版面贴刀刮布,画面平板 UV 卷材印刷,底部环保糯米胶粘贴。	m ²	15.7	\	其他未列明行业
55		展示画框画面:18 厘结皮 PVC 板雕刻造型;正面展示内容上 UV 及喷印效果,固定上墙。	m ²	30.8	\	其他未列明行业
56		侧发光造型:内挖凹槽结构内置 LED 灯带发光,面封亚克力板,四周满打玻璃胶,木龙骨结构刮原子灰、打磨、喷漆工艺造型,侧边走 LED 节能霓虹灯带发光,固定于墙面,电压:LED 使用低压电源,供电电压在 6-24V 之间。(霓虹灯:比使用高压电源更安全的电源,消耗能量较同光效的白炽灯减少 80%,稳定性:10 万小时,光衰为初始的 50%;无有害金属汞,更加环保、容易安装,安全隐患小。)	m	22	\	其他未列明行业
57		迷你发光字:定做迷你发光字,18 厘迷你版雕刻藏 LED 节能灯带发光,雕刻等比例字模开孔接电安装固定;	个	11	\	其他未列明行业
58		定做水晶立体烤漆字:10 毫米透明亚克力底面贴有色面板激光雕刻立体字,雕刻等比例 KT 板字模玻璃胶固定于墙面。	个	30.7	\	其他未列明行业
59		定制艺术造型边吊顶配合文化展示区设计,75 系列轻钢龙骨吊顶+9 厘阻燃板+石膏板封面,装配式 U 型轻钢天棚龙骨(不上人型)面层规格(600×600mm)以上平面。	m ²	50.3	\	其他未列明行业
60		LED 线性灯:线型灯铝槽+含光源,12W	m	36	\	其他未列明行业
61		顶部 LED 卡布灯箱,UV 软膜超清画布,银色铝合金箱体,无边框,灯箱厚度 100mm,功率 90W/m ²	m ²	2.6	\	其他未列明行业
62		顶部亚克力线条造型发光造型线条,内挖凹槽结构内置 LED 灯带发光,面封 3-5 厘亚克力板,四周满打玻璃胶,木龙骨结构刮原子灰、打磨、喷漆工艺造型,侧边走 LED 霓虹灯带发光,固定于墙面,电压:LED 使用低压电源,供电电压在	m	15	\	其他未列明行业

		6-24V 之间。				
63	第一部分 灿烂辉煌的 农耕文化 历程（辉煌 历程）	定制文化展示艺术框架：根据展厅文字内容定制艺术框架，部分造型使用镀锌框架。基本结构封阻燃板激光雕刻，表面结构上石膏板，找平方便后期贴文化内容。	m ²	55	\	其他未 列明行 业
64		内容文化版面贴刀刮布，画面平板 UV 卷材印刷，底部环保糯米胶粘贴。	m ²	39	\	其他未 列明行 业
65		展示画框画面：18 厘结皮 PVC 板雕刻造型；正面展示内容上 UV 及喷印效果，固定上墙。	m ²	89	\	其他未 列明行 业
66		侧发光造型：内控凹槽结构内置 LED 灯带发光，面封亚克力板，四周满打玻璃胶，木龙骨结构刮原子灰、打磨、喷漆工艺造型，侧边走 LED 节能霓虹灯带发光，固定于墙面，电压：LED 使用低压电源，供电电压在 6-24V 之间。	m	28	\	其他未 列明行 业
67		艺术品装置艺术树，高约 3500mm 宽度约 4000mm. 定制广西元素特色绿植，内部使用钢架支撑。表面现场艺术雕刻制作而成。叶子果实均用 3D 打印仿真艺术制作。	项	1	\	其他未 列明行 业
68		迷你发光字：定做迷你发光字，18 厘迷你版雕刻藏 LED 节能灯带发光，雕刻等比例字模开孔接电安装固定；	个	14	\	其他未 列明行 业
69		定做水晶立体烤漆字：10 毫米透明亚克力底面贴有色面板激光雕刻立体字，雕刻等比例 KT 板字模玻璃胶固定于墙面。	个	139	\	其他未 列明行 业
70		定制艺术造型边吊顶配合文化展示区设计，75 系列轻钢龙骨吊顶+9 厘阻燃板+石膏板封面，装配式 U 型轻钢天棚龙骨（不上人型）面层规格（600×600mm）以上平面。	m ²	23.7	\	其他未 列明行 业
71		定制地台：用方钢焊接主体框架，确保承重稳定；表面进行除锈打磨并喷涂防锈底漆。12 厘阻燃板作为基层板材，依据设计尺寸裁切后通过自攻螺丝与方钢框架固定，接缝处填充原子灰并打磨平整。阻燃板表面覆盖优质密度板作为饰面层，使用环保腻子进行 3 遍批刮处理，	m	14.5	\	其他未 列明行 业

		每遍干燥后均用砂纸精细打磨至表面光滑无痕。最后整体喷涂 2-3 遍白色聚酯漆，最终形成平整光洁的哑光/亮光白色饰面（根据需求选择漆面效果）。所有工序需严格保证防火材料接缝密封及漆面均匀无流挂。不包含展品				
72		定制文化展示艺术框架：根据展厅文字内容定制艺术框架，部分造型使用镀锌框架。基本结构封阻燃板激光雕刻，表面结构上石膏板，找平方便后期贴文化内容。	m ²	160	\	其他未列明行业
73		内容文化版面贴刀刮布，画面平板 UV 卷材印刷，底部环保糯米胶粘贴。	m ²	370.1	\	其他未列明行业
74		展示画框画面：18 厘结皮 PVC 板雕刻造型；正面展示内容上 UV 及喷印效果，固定上墙。	m ²	196	\	其他未列明行业
75		侧发光造型：内控凹槽结构内置 LED 灯带发光，面封亚克力板，四周满打玻璃胶，木龙骨结构刮原子灰、打磨、喷漆工艺造型，侧边走 LED 节能霓虹灯带发光，固定于墙面，电压：LED 使用低压电源，供电电压在 6-24V 之间。	m	164.3	\	其他未列明行业
76		迷你发光字：定做迷你发光字，18 厘迷你版雕刻藏 LED 节能灯带发光，雕刻等比例字模开孔接电安装固定；	个	333	\	其他未列明行业
77		定做水晶立体烤漆字：10 毫米透明亚克力底面贴有色面板激光雕刻立体字，雕刻等比例 KT 板字模玻璃胶固定于墙面。	个	970	\	其他未列明行业
78		定制展示台（一）：采用方钢焊接主体框架，确保承重稳定；表面进行除锈打磨并喷涂防锈底漆。12 厘阻燃板作为基层板材，依据设计尺寸裁切后通过自攻螺丝与方钢框架固定，接缝处填充原子灰并打磨平整。阻燃板表面覆盖优质密度板作为饰面层，使用环保腻子进行 3 遍批刮处理，每遍干燥后均用砂纸精细打磨至表面光滑无痕。最后整体喷涂 2-3 遍白色聚酯漆，最终形成平整光洁的哑光/亮光白色饰面（根据需求选择漆面效	m	11.6	\	其他未列明行业

		果)。所有工序需严格保证防火材料接缝密封及漆面均匀无流挂。不包含展品				
79		定制地台：用方钢焊接主体框架，确保承重稳定；表面进行除锈打磨并喷涂防锈底漆。12 厘阻燃板作为基层板材，依据设计尺寸裁切后通过自攻螺丝与方钢框架固定，接缝处填充原子灰并打磨平整。阻燃板表面覆盖优质密度板作为饰面层，使用环保腻子进行 3 遍批刮处理，每遍干燥后均用砂纸精细打磨至表面光滑无痕。最后整体喷涂 2-3 遍白色聚酯漆，最终形成平整光洁的哑光/亮光白色饰面（根据需求选择漆面效果）。所有工序需严格保证防火材料接缝密封及漆面均匀无流挂。不包含展品	m ²	15.8	\	其他未 列明行 业
80		定制展示台（二）：采用方钢焊接主体框架，确保承重稳定；表面进行除锈打磨并喷涂防锈底漆。12 厘阻燃板作为基层板材，依据设计尺寸裁切后通过自攻螺丝与方钢框架固定，接缝处填充原子灰并打磨平整。阻燃板表面覆盖优质密度板作为饰面层，使用环保腻子进行 3 遍批刮处理，每遍干燥后均用砂纸精细打磨至表面光滑无痕。最后整体喷涂 2-3 遍白色聚酯漆，最终形成平整光洁的哑光/亮光白色饰面（根据需求选择漆面效果）。所有工序需严格保证防火材料接缝密封及漆面均匀无流挂。不包含展品	m	8.5	\	其他未 列明行 业
81		定制圆形展台（一）：用方钢焊接主体框架，确保承重稳定；表面进行除锈打磨并喷涂防锈底漆。12 厘阻燃板作为基层板材，依据设计尺寸裁切后通过自攻螺丝与方钢框架固定，接缝处填充原子灰并打磨平整。阻燃板表面覆盖优质密度板作为饰面层，使用环保腻子进行 3 遍批刮处理，每遍干燥后均用砂纸精细打磨至表面光滑无痕。最后整体喷涂 2-3 遍白色聚酯漆，最终形成平整光洁的哑光/亮光白色饰面（根据需求选择漆面效果）。所有工序需严格保证防火材料接	项	1	\	其他未 列明行 业

		缝密封及漆面均匀无流挂。不包含展品				
82		定制圆形展台（二）：方钢框架打底+面贴 12 阻燃板+镜面地板，采用方钢焊接主体框架，确保承重稳定；表面进行除锈打磨并喷涂防锈底漆。12 厘阻燃板作为基层板材，依据设计尺寸裁切后通过自攻螺丝与方钢框架固定，接缝处填充原子灰并打磨平整。阻燃板表面覆盖优质密度板作为饰面层，使用环保腻子进行 3 遍批刮处理，每遍干燥后均用砂纸精细打磨至表面光滑无痕。最后整体喷涂 2-3 遍白色聚酯漆，最终形成平整光洁的哑光/亮光白色饰面（根据需求选择漆面效果）。所有工序需严格保证防火材料接缝密封及漆面均匀无流挂。不包含展品	m ²	46.1	\	其他未列明行业
83		定制花池：采用方钢焊接主体框架，确保承重稳定；表面进行除锈打磨并喷涂防锈底漆。12 厘阻燃板作为基层板材，依据设计尺寸裁切后通过自攻螺丝与方钢框架固定，接缝处填充原子灰并打磨平整。阻燃板表面覆盖优质密度板作为饰面层，使用环保腻子进行 3 遍批刮处理，每遍干燥后均用砂纸精细打磨至表面光滑无痕。最后整体喷涂 2-3 遍白色聚酯漆，最终形成平整光洁的哑光/亮光白色饰面（根据需求选择漆面效果）。所有工序需严格保证防火材料接缝密封及漆面均匀无流挂。不包含展品	m ²	7.6	\	其他未列明行业
84		定制展示台（三）：采用方钢焊接主体框架，确保承重稳定；表面进行除锈打磨并喷涂防锈底漆。12 厘阻燃板作为基层板材，依据设计尺寸裁切后通过自攻螺丝与方钢框架固定，接缝处填充原子灰并打磨平整。阻燃板表面覆盖优质密度板作为饰面层，使用环保腻子进行 3 遍批刮处理，每遍干燥后均用砂纸精细打磨至表面光滑无痕。最后整体喷涂 2-3 遍白色聚酯漆，最终形成平整光洁的哑光/亮光白色饰面（根据需求选择漆面效	m	14.2	\	其他未列明行业

		果)。所有工序需严格保证防火材料接缝密封及漆面均匀无流挂。不包含展品				
85		地台 LED 暗藏灯:LED 暗藏灯带,灯珠 30 颗/米,功率 5W/米,色温 4000K,接入低压电源,稳定性:10 万小时,光衰为初始的 50%;无有害金属汞。	m	53.8	\	其他未列明行业
86		定制艺术造型边吊顶配合文化展示区设计,75 系列轻钢龙骨吊顶+9 厘阻燃板+石膏板封面,装配式 U 型轻钢天棚龙骨(不上人型)面层规格(600×600mm)以上平面。	m	155.6	\	其他未列明行业
87		LED 线性灯:线型灯铝槽+含光源,12W	m	24	\	工业
88		文化墙定制柔光射灯,提高氛围立体引用专用灯,舒适柔和 10 瓦左右高亮 LED 芯防火级布线连接安装于天面:(轨道射灯:灯 10w 悬挂式天花灯加轨道式三线轨道安装;电压:111V~240V(含),大角度照束光线明亮宽广,安装间距 15 米)。	盏	132	\	其他未列明行业
89		圆形软膜灯箱(一):顶部 LED 卡布灯箱,UV 软膜超清画布,银色铝合金箱体,无边框,灯箱厚度 100mm,功率 90W/m ²	m ²	3.5	\	其他未列明行业
90		顶部亚克力线条造型发光造型线条,内挖凹槽结构内置 LED 灯带发光,面封 3-5 厘亚克力板,四周满打玻璃胶,木龙骨结构刮原子灰、打磨、喷漆工艺造型,侧边走 LED 霓虹灯带发光,固定于墙面,电压:LED 使用低压电源,供电电压在 6-24V 之间。	m	42	\	其他未列明行业
91		方形软膜灯箱(一):顶部 LED 卡布灯箱,UV 软膜超清画布,银色铝合金箱体,无边框,灯箱厚度 100mm,功率 90W/m ²	m	5.5	\	其他未列明行业
92		方形软膜灯箱(二):顶部 LED 卡布灯箱,UV 软膜超清画布,银色铝合金箱体,无边框,灯箱厚度 100mm,功率 90W/m ²	m	8.9	\	其他未列明行业
93		圆形软膜灯箱(二):顶部 LED 卡布灯箱,UV 软膜超清画布,银色铝合金箱体,无边框,灯箱厚度 100mm,功率 90W/m ²	m ²	3.2	\	其他未列明行业
94		软膜线条灯箱宽度 100mm:顶部 LED 卡布	m	8.2	\	其他未列明行业

		灯箱, uv 软膜超清画布, 银色铝合金箱体, 无边框, 灯箱厚度 100mm, 功率 90W/m ²				业
95		定制中式屋顶造型灯, 规格: 1200*2600mm, 主体框架: 实木(黑胡桃木、柚木)、金属(黄铜、铁艺烤漆)、亚克力仿木纹。灯罩: 宣纸、麻布、云石片、镂空雕花木板(激光雕刻传统纹样如回字纹、冰裂纹)。装饰件: 陶瓷配件、铜钱纹金属片、流苏挂坠。部分设计在“屋檐”内侧暗藏灯带, 模拟古建筑檐下灯光效果。	项	1		其他未 列明行 业
96		定制沙盘规格: 2000*3500mm, 以乡土文化记忆为内核, 采用高精度沙盘技术还原传统村落生态。主体以轻质发泡板雕刻地形骨架, 分层塑造梯田、溪流、丘陵等地貌肌理, 表面覆环保粘土手工塑形, 仿制青石板路、夯土墙、木构瓦顶民居等细节, 辅以微缩竹编农具、石磨等民俗器物。	项	1		其他未 列明行 业
97		定制文化展示艺术框架: 根据展厅文字内容定制艺术框架, 部分造型使用镀锌框架。基本结构封阻燃板激光雕刻, 表面结构上石膏板, 找平方便后期贴文化内容。	m ²	140	\	其他未 列明行 业
98		内容文化版面贴刀刮布, 画面平板 uv 卷材印刷, 底部环保糯米胶粘贴。	m ²	177.9	\	其他未 列明行 业
99		展示画框画面: 18 厘结皮 PVC 板雕刻造型; 正面展示内容上 uv 及喷印效果, 固定上墙。	m ²	177.9	\	其他未 列明行 业
100		侧发光造型: 内控凹槽结构内置 LED 灯带发光, 面封亚克力板, 四周满打玻璃胶, 木龙骨结构刮原子灰、打磨、喷漆工艺造型, 侧边走 LED 节能霓虹灯带发光, 固定于墙面, 电压: LED 使用低压电源, 供电电压在 6-24V 之间。	m	87	\	其他未 列明行 业
101		迷你发光字: 定做迷你发光字, 18 厘迷你版雕刻藏 LED 节能灯带发光, 雕刻等比例字模开孔接电安装固定;	个	64	\	其他未 列明行 业

102	定做水晶立体烤漆字：10 毫米透明亚克力底面贴有色面板激光雕刻立体字，雕刻等比例 KT 板字模玻璃胶固定于墙面。	个	178	\	其他未列明行业
103	定制艺术造型边吊顶配合文化展示区设计，75 系列轻钢龙骨吊顶+9 厘阻燃板+石膏板封面，装配式 U 型轻钢天棚龙骨（不上人型）面层规格（600×600mm）以上平面。	m	62.7	\	其他未列明行业
104	定制艺术造型边吊顶配合文化展示区设计，75 系列轻钢龙骨吊顶+9 厘阻燃板+石膏板封面，装配式 U 型轻钢天棚龙骨（不上人型）面层规格（600×600mm）以上平面。	m ²	79.7	\	其他未列明行业
105	软膜线条灯箱宽度 100mm:顶部 LED 卡布灯箱，UV 软膜超清画布，银色铝合金箱体，无边框，灯箱厚度 100mm，功率 90W/m ²	m	48.3	\	其他未列明行业
106	定制绿色水晶流苏灯：以自然山水意象与东方美学为灵感，打造沉浸式光影装置。主体采用金属框架，分支末端悬挂模块化水晶流苏单元。	m ²	10.1	\	其他未列明行业
107	圆形软膜灯箱（三）：顶部 LED 卡布灯箱，UV 软膜超清画布，银色铝合金箱体，无边框，灯箱厚度 100mm，功率 90W/m ²	m ²	7	\	其他未列明行业
108	文化墙定制柔光射灯，提高氛围立体引用专用灯，舒适柔和 10 瓦左右高亮 LED 芯防火级布线连接安装于天面：（轨道射灯：灯 10w 悬挂式天花灯加轨道式三线轨道安装；电压：111V~240V（含），大角度照束光线明亮宽广，安装间距 15 米）。	盏	175	\	其他未列明行业
109	沙盘 规格：1600*3000mm 。 底盘：高密度泡沫板、多层木板、亚克力 轻便承重，防潮防变形； 地形：石膏、ABS 板、3D 打印树脂、发泡胶雕刻 易塑形，可模拟山脉、河谷等复杂地貌； 建筑：激光切割亚克力、PVC 板、3D 打印构件 精准还原效果图细节 绿化：仿真草皮、苔藓、塑料/丝绸植物	个	1	\	其他未列明行业

		色彩逼真，耐久性强； 水系：环氧树脂+蓝色渐变漆、亚克力+LED 底光 透明质感，可模拟流动效果 配景 微型人物、车辆、街灯（3D 打印或成品） 增强场景真实感。				
110		艺术品装置艺术树，高 3500mm 宽度 4000mm. 定制广西元素特色绿植，内部使用钢架支撑。表面现场艺术雕刻制作而成。叶子果实均用 3D 打印仿真艺术制作。	项	1	\	其他未列明行业
111	第四部分 全球视野	定制文化展示艺术框架：根据展厅文字内容定制艺术框架，部分造型使用镀锌框架。基本结构封阻燃板激光雕刻，表面结构上石膏板，找平方便后期贴文化内容。	m ²	195	\	其他未列明行业
112		内容文化版面贴刀刮布，画面平板 UV 卷材印刷，底部环保糯米胶粘贴。	m ²	121.5	\	其他未列明行业
113		展示画框画面：18 厘结皮 PVC 板雕刻造型；正面展示内容上 UV 及喷印效果，固定上墙。	m ²	91.5	\	其他未列明行业
114		侧发光造型：内控凹槽结构内置 LED 灯带发光，面封亚克力板，四周满打玻璃胶，木龙骨结构刮原子灰、打磨、喷漆工艺造型，侧边走 LED 节能霓虹灯带发光，固定于墙面， 电压：LED 使用低压电源，供电电压在 6-24V 之间。	m	46.5	\	其他未列明行业
115		迷你发光字：定做迷你发光字，18 厘迷你版雕刻藏 LED 节能灯带发光，雕刻等比例字模开孔接电安装固定；	个	44	\	其他未列明行业
116		定做水晶立体烤漆字：10 毫米透明亚克力底面贴有色面板激光雕刻立体字，雕刻等比例 KT 板字模玻璃胶固定于墙面。	个	121.5	\	其他未列明行业
117		定制镀锌烤漆装饰格。折弯根据造型定制。	个	36	\	其他未列明行业
118		定制艺术造型边吊顶配合文化展示区设计，75 系列轻钢龙骨吊顶+9 厘阻燃板+石膏板封面，装配式 U 型轻钢天棚龙骨（不上人型）面层规格（600×600mm）以上平面。	m	31	\	其他未列明行业
119		定制艺术造型边吊顶配合文化展示区设	m ²	14.2	\	其他未列明行

		计, 75 系列轻钢龙骨吊顶+9 厘阻燃板+石膏板封面, 装配式 U 型轻钢天棚龙骨(不上人型) 面层规格 (600×600mm) 以上平面。				业
120		文化墙定制柔光射灯, 提高氛围立体引用专用灯, 舒适柔和 10 瓦左右高亮 LED 芯防火级布线连接安装于天面: (轨道射灯: 灯 10w 悬挂式天花灯加轨道式三线轨道安装; 电压: 111V~240V (含), 大角度照束光线明亮宽广, 安装间距 15 米)。	盏	96	\	其他未列明行业
121		天花定制水纹艺术造型灯, 规格: 7000*6500mm, 以动态水波纹为设计核心, 主体采用轻质铝合金框架塑造起伏流线轮廓, 表面焊接镂空水波纹金属网, 增强结构立体感。透光层选用 5mm 蓝色亚克力板, 通过热压工艺形成层叠波浪纹理, 背面激光雕刻疏密凹点引导光线折射, 模拟水下光影波动。	m ²	45.5	\	其他未列明行业
122		定制地面沙盘: 以生态循环农业为核心理念, 通过多维度工艺技术还原水果种植与畜牧业融合场景。主体采用轻质发泡板分层塑造丘陵果园与平原牧场复合地形, 表层覆盖环保陶泥手工雕刻沟壑、灌溉渠及围栏细节, 结合 3D 打印技术复刻标准化牛舍、蜂箱群、滴灌系统及果树支架结构。	m	11.6	\	其他未列明行业
123		定制地面沙盘: 以广西喀斯特地貌与多元水产生态为蓝本, 融合壮族文化符号与现代养殖科技, 打造沉浸式水产主题沙盘。	m	11.2	\	其他未列明行业
124		根据现场布展要求定制农耕农具, 具体要求可根据现场实际情况定制。	项	1	\	其他未列明行业
十一、施工装修、消防改造部分						
125	拆除	一、砖砌体拆除: 52.46 m ² 1. 拆除方式: 人工拆除; 二、拆除花池: 8.22 m ² 1. 拆除方式: 人工拆除; 三、清除花池种植土: 40.10 m ² 1. 清除方式: 人工清除; 四、金属门拆除: 9.45 m ²	项	1	\	建筑业

		1.拆除方式：人工拆除； 五、金属铝合金窗拆除：27 m² 1.拆除方式：人工拆除； 六、天棚面龙骨及饰面拆除：636.53 m² 1.拆除方式：人工拆除； 七、余土弃置：115.33km 1.起运：1km； 八、土（石）方运输增（减）m³·km：1037.97km 1.运距：暂按10km计算，结算按实际发生计算。				
126	装饰装修	一、混凝土垫层：5.32 m² 1.部位：花池 2.原基层采用C15素混凝土浇筑100mm厚垫层 3.设置双向Φ6@200钢筋网片抗裂 二、现浇钢筋混凝土梁板：6.39 m² 1.结构层：现浇钢筋混凝土梁板体系，板厚120mm； 2.混凝土强度等级C30，抗渗等级P6 3.配筋：双层双向Φ10@150 三、陶粒混凝土回填：51.12 m² 1.抬高层：采用陶粒混凝土回填，分层夯实至设计标高（每层≤300mm） 四、聚氨酯防水涂：68.05 m² 1.结构层的面上需涂刷1.5mm厚聚氨酯防水涂料（上翻300mm） 2.防水层上方设20mm厚1:3水泥砂浆保护层 五、花池周边砌砖：11.06 m² 1.周边设240mm厚砖砌体 六、PVC地胶：690.78 m² 1.清理基层面、刷涂环氧界面剂 2.自流平水泥找平（厚度≤3mm） 3.2mm厚PVC地胶，墙边预留5~8mm伸缩缝，用踢脚线覆盖，门槛处采用金属压条过渡 七、金属踢脚线：227.41m 1.高度：80mm 2.1mm厚不锈钢踢脚线 八、新建轻钢龙骨隔墙：708.93 m² 1.轻钢龙骨 2.9厘阻燃板 3.9厘石膏板 九、新建玻璃幕墙：81.68 m² 1、内层及外层玻璃采用6mm钢化玻璃，中空层为12mm空气层，密封胶用双道密封（丁基胶+硅酮结构胶）； 2、铝材采用6063-T5铝合金，厚为2.0mm；表面氟碳喷涂（≥40μm）； 3、立柱：铝合金龙骨，间距≤1.2m，横梁：与立柱刚性连接。 十、铝方通吊顶：690.78 m²	项	1	\	建筑业

		1. 铝方通 50*90*1.0 厚 2. 含铝方通专用轻钢龙骨, $\Phi 8\text{mm}$ 镀锌吊杆(需做防锈处理), 间距 $\leq 1.2\text{m}$, 专用卡扣连接 十一、复合实木门: 3.78 m^2 1. 含制作、安装、运输及五金配件等 2. 含周边塞缝 十二、乙级钢制防火门: 3.78 m^2 1. 含制作、安装、运输及五金配件等 2. 含防火锁、防火铰链、闭门器及顺序器 3. 含周边塞缝 十四、墙面腻子、乳胶漆: 895.86 m^2 1. 满刮腻子两道 2. 两道白色乳胶漆				
127	电气工程	一、照明配电箱: 1 台 1. 安装高度: 底边距地 1.5 米明装 二、双头斗胆灯: 242 盏 三、电源插座: 14 套 1. 安装高度: $1200\text{mm}/400\text{mm}$ 2. 86 系列: $86\text{mm}*86\text{mm}$ 四、吊棚内敷设塑料管 PC40: 58.68 米 五、塑料管敷设 砖、混凝土结构楼板墙暗配 塑料管 PC40: 5 米 六、塑料管敷设 PC20: 134 米 七、塑料管敷设 砖、混凝土结构楼板墙暗配 塑料管 PC20: 290 米 八、吊顶内敷设镀锌钢管 SC20: 583 米 九、管内穿线 照明线路 WDZ-BYJ-2.5 m^2 : 2055 米 十、管内穿线 照明线路 WDZ-BYJ-4 m^2 : 1233 米 十一、管内穿线 照明线路 WDZ-BYJ-6 m^2 : 325 米 十二、铜芯电力电缆 WDZ-YJY-5X25 m^2 : 200 米 十三、弱电箱: 1 个 十四、1. 安装高度: 底边距地 0.4 米明装 2. 只计取空箱 十五、网络插座: 14 套 1. 安装高度: $1200\text{mm}/400\text{mm}$ 2. 86 系列 $86\text{mm}*86\text{mm}$ 十六、镀锌金属槽式桥架(封闭式) $200*100*1.2\text{mm}$: 81 米 1. 含三通、弯头等元件 十七、桥架内穿线 网路线 UTP6: 639 米 十八、集中控制型双头应急灯(A 型) $2*5\text{W}*LED \leq DC36\text{V}$ 持续型: 17 套 壁装型, 底边距地 2.5m 十九、壁挂单向指示: 15 套 $1*3\text{W}*LED \leq DC36\text{V}$ 持续型 暗装, 距地 0.5m	项	1	\	建筑业

		二十、壁挂安全出口：4 套 1x3WxLED ≤DC36V 持续型 距门顶 0.15m				
128	消防工程	一、编码型光电感烟探测器：27 个 1.吸顶安装 二、编码型光电感温探测器：3 个 1.吸顶安装 三、消火栓按钮：2 组 1.装于消火栓箱内 四、编码型手动报警按钮（带电话插孔）： 2 组 1.底边距地 1.3m 壁装 五、火灾声、光警报器：4 组 1.底边距地 2.3m 壁装 六、单输入单输出模块：2 个 1.底边距地 2.3m 壁装（或设于相应的消防设备控制箱外附近） 七、广播音箱（吸顶嵌入式）：3 个 1.吸顶安装 八、总线短路隔离器：2 组 1.吸顶安装 九、楼层显示器：1 台 1.壁装,底距地 1.4m 十、吊顶内敷设紧定式 JDG20：379 米 十一、报警及联动总线 NHRVS-2x1.5 m m²：249 米 十二、24V 直流电源线 支线 NHBV-2.5m m²：168 米 十三、内外壁加厚热浸镀锌喷淋钢管及 管件安装 DN65：18 米 1.安装方式：螺纹连接 十四、水喷淋（雾）喷头：136 个 十五、内外壁加厚热浸镀锌喷淋钢管及 管件安装 DN25：163 米	项	1	\	建筑业
129	安装拆除	一、灯具拆除-单管荧光灯：5 套 二、灯具拆除-双管荧光灯：77 套 三、灯具拆除-吸顶灯：5 套 四、标志、诱导装饰灯、应急灯拆除： 43 套 五、喷头拆除：136 个 六、钢管拆除 DN25：122 米 七、空调器：2 台 八、风机盘管：16 台	项	1	\	建筑业
二、 商务 条款	一、合同签订期：自中标通知书发出之日起 25 日内。 二、合同履行期限：自合同签订之日起 90 个日历日内完成项目施工并验收合格。 三、服务成果提交地点：广西农业工程职业技术学院 四、验收标准、规范： 1.为了保证本次货物的质量，供应商在全部货物交货安装前，采购人有权对供货设备进行测试预验收。 2.采购人将以采购文件及供应商投标文件承诺的条款进行验收，如项目验收不合格，					

	由成交供应商返工直至合格，有关返工、再行验收，以及给采购单位造成的损失等费用由成交供应商承担。连续两次项目验收不合格的，或发现成交供应商在投标文件中有弄虚作假的行为，或在投标文件中有针对技术商务条款有虚假响应情况的，采购单位将不予验收，并追究成交供应商的责任，由此带来的一切损失由成交供应商自行承担。 3. 未尽事宜参照《关于印发广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法的通知》[桂财采（2015）22号]以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》[财库（2016）205号]规定执行。 五、售后服务要求（各标的有特殊要求时，按各标的要求执行）： 5.1、成交供应商不能就所成交的项目进行分包、转包，如发现成交供应商有分包、转包现象采购人有权中止合同，由此造成的损失由成交供应商负责。 5.2、有关产品质量（产品设计、制造工艺、材料缺陷）引发的费用，均由供应商承担。 5.3、供应商负责送货到采购人现场，在采购人要求的时间内完成本项目采购需求中所有内容的安装调试，若逾期交货，供应商需承担相应的违约责任；货物到位后的安装、调试、培训均由供应商提供，并由专职工程师分工执行。 5.4、所有货物必须是全新、原装的，未使用过的产品，货物到货后，供应商和采购人应在现场进行清点核对，清点核对过程中如果发现因包装或运输不当引起的设备外观或内部的损坏，供应商承担所有责任。 5.5、故障响应时间：按国家及行业标准进行及时处理，出现故障时在2小时内响应，6小时内到达故障现场；一般问题应在24小时内解决，重大问题或其他无法迅速解决的问题应在一周内解决；如在规定时间内无法排除故障，需提供备用机，保障系统正常运行，终身提供技术支持。 5.6、项目供货及安装过程中产生的残留物或垃圾，需由中标人自行清理至校外。 5.7以上款项中，如在本项目“货物参数”有专项要求的，从其规定。 5.8 知识产权：1）供应商需提供软件的报告、资料、文件等内容及服务成果，采购单位享有充分、完整和排他的著作权和知识产权。未经采购单位书面许可，供应商不得向任何第三方提供上述报告、资料、文件、用户信息等内容及服务成果。即使向履行有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。2）供应商应严格遵守相关的知识产权及软件版权保护的法律、法规；并在项目所规定的范围内使用本信息系统，任何供应商用于未经授权的商业目的的复制行为所造成的违约或侵权责任由供应商承担。 5.9 配合本项目实施需安装的其他软硬件，供应商需保证原厂授权。 六、报价要求： 1、报价包含供应商完成本项目服务所有内容及其他相关服务的投入，包括但不限于货物、创意设计服务、设计并制作、制作材料、制作工具或设备、人工、运输及装卸、施工及安装、售后服务、保险、各项税金、利润及招标代理服务费等费用的总和，项目实施过程中，采购人不再支付任何费用。	
--	---	--

	2、本项目涉及的线材、管材、耗材、辅材等实行包干制，不足部分由中标人自行承担。 七、付款方式： 自签订合同之日起5个工作日内，采购人支付合同款总额50%作为预付款，所有物资交付并验收合格后20个工作日内，采购人支付剩余50%的合同款。采购人付款前，中标供应商应向采购人开具等额有效的增值税普通发票，采购人未收到发票的，有权不予支付相应款项直至成交供应商提供合格发票，并不承担延迟付款责任。如中标人未按国家要求开具发票，或未按合同履约的，视为违约，采购人有权扣减履约保证金，或要求解除合同，并追究中标人法律责任。	
▲ 三、其他说明	其他： 1、投标人所提供的仪器、设备、资料等主要货物均必须符合国家相关行业强制性标准。如产品实行强制标准认证制度、生产许可证制度、销售或经营许可证制度、注册证制度的，投标人均应在投标文件中提供相关有效的证书扫描件，否则评标委员会有权视所投设备不符合国家相关强制性标准而否决其投标文件。 2、是否进行演示：是。供应商如参与演示，需具备有摄像头及语音功能且互联网网络状况良好的电脑（如因网络卡顿问题导致演示效果不佳的风险由供应商自行承担），登录“广西政府采购云平台”远程参与本次演示，演示时间须在15分钟内完成。不参加演示的此项不得分。 3、是否要求提供样品：否。 4、是否现场踏勘：否。	

附件一：

节能产品政府采购品目清单

品目序号	名称			依据的标准
1	A020101 计算机设备	★A02010104 台式计算机		《微型计算机能效限定值及能效等级》(GB28380)
		★A02010105 便携式计算机		《微型计算机能效限定值及能效等级》(GB28380)
		★A02010107 平板式微型计算机		《微型计算机能效限定值及能效等级》(GB28380)
2	A020106 输入输出设备	A02010601 打印设备	A0201060101 喷墨打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》(GB21521)
			★A0201060102 激光打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》(GB21521)
			★A0201060104 针式打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》(GB21521)
		A02010604 显示设备	★A0201060401 液晶显示器	《计算机显示器能效限定值及能效等级》(GB21520)
		A02010609 图形图像输入设备	A0201060901 扫描仪	参照《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》(GB 21521) 中打印速度为 15 页/分的针式打印机相关要求
3	A020202 投影仪			《投影机能效限定值及能效等级》(GB32028)
4	A020204 多功能一体机			《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》(GB21521)
5	A020519 泵	A02051901 离心泵		《清水离心泵能效限定值及节能评价值》(GB19762)
6	A020523 制冷空调设备	★A02052301 制冷压缩机	冷水机组	《冷水机组能效限定值及能效等级》(GB19577)，《低环境温度空气源热泵(冷水)机组能效限定值及能效等级》(GB37480)
			水源热泵机组	《水(地)源热泵机组能效限定值及能效等级》(GB30721)
			溴化锂吸收式冷水机组	《溴化锂吸收式冷水机组能效限定值及能效等级》(GB29540)
		★A02052305 空调机组	多联式空调(热泵)机组(制冷量>14000W)	《多联式空调(热泵)机组能效限定值及能源效率等级》(GB21454)
			单元式空气调节机(制冷量>14000W)	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》(GB19576)《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》(GB37479)
		★A02052309 专用制冷、空调设备	机房空调	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》(GB19576)
		A02052399 其他制冷空调设备	冷却塔	《机械通风冷却塔第1部分：中小型开式冷却塔》(GB/T7190.1)；《机械通风冷却塔第2部分：大型开式冷却塔》(GB/T7190.2)

7	A020601 电机			《中小型三相异步电动机能效限定值及能效等级》 (GB18613)
8	A020602 变压器	配电变压器		《三相配电变压器能效限定值及能效等级》 (GB20052)
9	★ A020609 镇流器	管型荧光灯 镇流器		《管型荧光灯镇流器能效限定值及能效等级》 (GB17896)
10	A020618 生活用电器	A0206180101 电冰箱		《家用电冰箱耗电量限定值及能效等级》(GB 12021.2)
		★ A0206180203 空调机	房间空气调节器	《转速可控型房间空气调节器能效限定值及能效 等级》(GB21455-2013),待2019年修订发布后, 按《房间空气调节器能效限定值及能效等级》 (GB21455-2019实施。
			多联式空调(热 泵)机组(制冷 量≤14000W)	《多联式空调(热泵)机组能效限定值及能源效率 等级》(GB21454)
			单元式空气调节 机(制冷量≤ 14000W)	《单元式空气调节机能效限定值及能源效率等级》 (GB19576)《风管送风式空调机组能效限定值及 能效等级》(GB37479)
		A0206180301 洗衣机		《电动洗衣机能效水效限定值及等级》 (GB12021.4)
		A02061808 热水器	★电热水器	《储水式电热水器能效限定值及能效等级》 (GB21519)
			燃气热水器	《家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限 定值及能效等级》(GB20665)
			热泵热水器	《热泵热水机(器)能效限定值及能效等级》 (GB29541)
			太阳能热水系统	《家用太阳能热水系统能效限定值及能效等级》 (GB26969)
11	A020619 照明设备	★普通照明 用双端荧光灯		《普通照明用双端荧光灯能效限定值及能效等级》 (GB19043)
		LED 道路/隧 道照明产品		《道路和隧道照明用 LED 灯具能效限定值及能效 等级》(GB37478)
		LED 筒灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》 (GB30255)
		普通照明用 非定向自镇 流 LED 灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》 (GB30255)
12	★ A020910 电视设备	A02091001 普通电视设 备(电视机)		《平板电视能效限定值及能效等级》(GB24850)
13	★ A020911 视频设备	A02091107 视频监控设 备	监视器	以射频信号为主要信号输入的监视器应符合《平板 电视能效限定值及能效等级》(GB24850),以数 字信号为主要信号输入的监视器应符合《计算机显 示器能效限定值及能效等级》(GB21520)
14	A031210 饮食炊事 机械	商用燃气灶 具		《商用燃气灶具能效限定值及能效等级》 (GB30531)
15	★ A060805 便器	坐便器		《坐便器水效限定值及水效等级》(GB25502)
		蹲便器		《蹲便器用水效率限定值及用水效率等级》 (GB30717)
		小便器		《小便器用水效率限定值及用水效率等级》 (GB28377)

16	★ A060806 水嘴			《水嘴用水效率限定值及用水效率等级》（GB 25501）
17	A060807 便器冲洗 阀			《便器冲洗阀用水效率限定值及用水效率等级》（GB28379）
18	A060810 淋浴器			《淋浴器用水效率限定值及用水效率等级》（GB28378）

注：1.节能产品认证应依据相关国家标准的最新版本，依据国家标准中二级能效（水效）指标。

2.以“★”标注的为政府强制采购产品。

附件二：

统计上大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：

1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)为准。带*的项为行业组合类别,其中,工业包括采矿业,制造业,电力、热力、燃气及水生产和供应业;交通运输业包括道路运输业,水上运输业,航空运输业,管道运输业,多式联运和运输代理业、装卸搬运,不包括铁路运输业;仓储业包括通用仓储,低温仓储,危险品仓储,谷物、棉花等农产品仓储,中药材仓储和其他仓储业;信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务,互联网和相关服务;其他未列明行业包括科学研究和技术服务业,水利、环境和公共设施管理业,居民服务、修理和其他服务业,社会工作,文化、体育和娱乐业,以及房地产中介服务,其他房地产业等,不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。(1)从业人员,是指期末从业人员数,没有期末从业人员数的,采用全年平均人员数代替。(2)营业收入,工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业,采用主营业务收入;限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替;限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替;农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替;其他未设置主营业务收入的行业,采用营业收入指标。(3)资产总额,采用资产总计代替。

第三章 投标人须知

投标人须知前附表

条款号	编列内容
3	投标人的资格要求：详见招标公告。
6.1	本项目不接受联合体投标：详见招标公告。
6.2	如接受联合体投标，联合体投标要求如下： 1、两个以上投标人可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份共同参加投标，联合体投标人的名称应统一按“XXX 公司与 XXX 公司的联合体”的规则填写。 2、以联合体形式参加投标的，联合体各方均必须具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的基本条件（涉及行政许可范围的内容，联合体各方均应具备相应资质）。本项目有特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少有一方必须符合本项目招标公告“申请人的资格要求”第3点“3、本项目的特定资格要求”的要求。 3、联合体投标的，须提供《联合体投标协议书》（格式后附），协议书必须明确主体方（或者牵头方）并明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任（各方承担责任与义务的分工必须符合采购需求，否则，联合体投标无效），并将联合投标协议放入投标文件。联合体各方必须共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。 4、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动，否则与之相关的投标文件作废。 5、联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。 6、联合体投标业绩、履约能力按照联合体各方其中较高的一方认定并计算（招标文件另有规定的除外）。 7、联合体各方均应按照招标文件的规定提交资格证明文件。
7.2	本项目不允许分包。
8.1	采用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品（非单一产品采购项目的，指核心产品）的不同投标人评审得分相同时，按照下列方式确定一个投标人获得中标人推荐资格：评标委员会按投标报价低的原则确定，投标报价相同的按综合评分中技术水平、售后服务、履约能力、政策功能得分高低依次确定。
11.5	本项目不组织现场考察。
	本项目不组织召开开标前答疑会
13.1	报价文件： 1、投标函（格式后附）；（必须提供，否则按无效投标处理） 2、开标一览表（格式后附）；（必须提供，否则按无效投标处理） 3、投标人针对报价需要说明的其他文件和说明（格式自拟）。

	注：投标函、开标一览表必须由法定代表人或者委托代理人在规定签章处逐一签字并加盖投标人公章，否则按无效投标处理。 资格证明文件： 1、供应商为法人或者其他组织的，证明文件为其营业执照扫描件（如营业执照或者事业单位法人证书或者执业许可证等）；供应商为自然人的，证明文件为其身份证扫描件；（必须提供，否则投标文件按无效响应处理） 2、投标人依法缴纳税收的相关材料（2025年1月以来连续3个月的依法缴纳税收的凭据扫描件；依法免税的供应商，必须提供相应文件证明其依法免税。从成立之日起到投标文件提交截止时间止不足要求月数的，只需提供从成立之日起的依法缴纳税收相应证明文件）；（必须提供，否则按无效投标处理） 3、投标人依法缴纳社会保障资金的相关材料[2025年1月以来连续3个月的依法缴纳社会保障资金的缴费凭证（专用收据或者社会保险缴纳清单）扫描件；依法不需要缴纳社会保障资金的供应商，必须提供相应文件证明不需要缴纳社会保障资金。从成立之日起到投标文件提交截止时间止不足要求月数的只需提供从成立之日起的依法缴纳社会保障资金的相应证明文件]；（必须提供，否则按无效投标处理） 4、投标人财务状况报告（2023年或2024年度财务报表扫描件或者银行出具的资信证明；投标人属于成立时间在规定年度之后的法人或其他组织，需提供成立之日起至投标截止时间前的月报表或银行出具的资信证明；资信证明应在有效期内，未注明有效期的，银行出具时间至投标截止时间不超过一年）；（除自然人外必须提供，否则按无效投标处理） 5、投标人直接控股、管理关系信息表（格式后附）；（必须提供，否则按无效投标处理） 6、投标声明（格式后附）；（必须提供，否则按无效投标处理） 7、除招标文件规定必须提供以外，投标人认为需要提供的其他证明材料。 注： 1、以上标明“必须提供”的材料属于扫描件的，必须加盖投标人公章，否则按无效投标处理。 2、投标声明必须由法定代表人在规定签章处签字并加盖投标人公章，否则按无效投标处理。 3、投标人直接控股、管理关系信息表必须由法定代表人或者委托代理人在规定签章处签字并加盖投标人公章，否则按无效投标处理。 4、分公司参加投标的，应当取得总公司授权，否则按无效投标处理。 商务文件： 1、无串通投标行为的承诺函（格式后附）；（必须提供，否则按无效投标处理） 2、投标保证金提交凭证；（必须提供，否则按无效投标处理） 3、法定代表人身份证明及法定代表人有效身份证正反面扫描件（格式后附）；（除自然人投标外必须提供，否则按无效投标处理） 4、授权委托书及委托代理人有效身份证正反面扫描件（格式后附）；（委托时必须提供，否则按无效投标处理）
--	--

	5、商务要求偏离表（格式后附）；（必须提供，否则按无效投标处理） 6、售后服务承诺（格式自拟）；（必须提供，否则按无效投标处理） 7、中小企业声明函（格式后附）（如有请提供） 8、投标人情况介绍（格式自拟）； 9、类似案例成功的业绩（投标人同类项目实施情况一览表、合同扫描件（格式自拟））； 10、除招标文件规定必须提供以外，投标人认为需要提供的其他证明材料（格式自拟）。（投标人根据“第二章 采购需求”及“第四章 评标方法及评标标准”提供有关证明材料）。 注：以上标明“必须提供”的材料属于扫描件的，必须加盖投标人公章，否则按无效投标处理。
	技术文件： 1、技术偏离表（格式后附）；（必须提供，否则按无效投标处理） 2、项目实施方案（格式自拟）[整体供货及实施方案（项目实施人员一览表（格式后附）、售后服务、培训方案]；（必须提供，否则按无效投标处理） 3、除招标文件规定必须提供以外，投标人需要说明的其他文件和说明（格式自拟）。 注：以上标明“必须提供”的材料属于扫描件的，必须加盖投标人公章，否则按无效投标处理。
16.2	投标报价是履行合同的最终价格，包括投标货物（包括备品备件、专用工具等）的价格（包括已在中国境内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或者货架交货价），投标货物运输（含保险）、安装（如有）、调试、检验、技术服务、培训和招标文件要求提供的所有伴随服务、工程等费用和税费。（采购需求另有约定的，从其约定。）
17.2	投标有效期：投标截止之日起 60 天内。
18.1	本项目收取投标保证金，具体规定如下： 投标保证金（人民币）：人民币肆万元整（¥ 40000.00） 投标保证金的交纳方式：银行转账、支票、汇票、本票或者金融、担保机构出具的保函，禁止采用现钞方式。采用银行转账方式的，在投标截止时间前交至指定账户并且到账，账户开户名称：广西邕政采购代有限公司，开户银行：交通银行南宁嘉园支行，银行账号：4510 6070 2018 1600 82066；采用支票、汇票、本票或者保函等方式的，在投标截止时间前，投标人必须递交支票、汇票、本票或者保函原件。否则视为无效投标保证金。 相关要求： 1、投标保证金采用银行转账交纳方式的，在投标截止时间前交至指定账户并且到账，投标人应将银行转账底单的扫描件作为投标保证金提交凭证，放置于商务文件中，否则投标无效。 2、投标保证金采用支票、汇票、本票或者金融、担保机构出具的保函交纳方式的，投标人应将支票、汇票、本票或者金融、担保机构出具的保函的扫描件作为投标保证金提交凭证，放置于商务文件中，否则投标无效。投标人必须在投标截止时间前将支票、汇票、本票或者金融、担保机构出具的保函原件提交给采购代理机构，由采购代理机构向投标人出具回执，并妥善保管。 3、投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳投标保证金，其交纳的保证

	金对联合体各方均具有约束力。 备注： 1、投标保证金在投标截止时间后提交的，或者不按规定交纳方式交纳的，或者未足额交纳的（包含保函额度不足的），视为无效投标保证金。 2、投标人采用现钞方式或者从个人账户（自然人投标除外）转出的投标保证金，视为无效投标保证金。 3、支票、汇票或者本票出现无效或者背书情形的，视为无效投标保证金。 4、保函有效期低于投标有效期的，视为无效投标保证金。 5、采用金融、担保机构出具保函的，必须为无条件保函，否则视为无效投标保证金。
19.2	投标文件应按报价文件、资格证明文件、商务文件、技术文件分别编制，并按广西政府采购云平台的要求编制、加密、上传。
20.1	电子投标文件应在制作完成后，投标人应按广西政府采购云平台的要求进行加密，并在规定时间内解密，否则，由此产生的后果由投标人自行负责。
21.1	1、投标截止时间：详见招标公告 2、投标地点：详见招标公告
23	1、开标时间：详见招标公告 2、开标地点：详见招标公告
24.2	广西政府采购云平台按开标时间自动提取所有投标文件。采购代理机构依托广西政府采购云平台向各投标人发出电子加密投标文件【开始解密】通知，由投标人进行投标文件解密。 投标人的法定代表人或其委托代理人须携带加密时所用的CA锁准时登录到广西政府采购云平台电子开标大厅签到并在发起解密通知之时起 30 分钟内完成对电子投标文件解密。投标文件未按时解密的，视为无效投标。
25.3 (3)	采购人或者采购代理机构在资格审查结束前，对投标人进行信用查询。 查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）。 信用查询截止时点：资格审查结束前。 查询记录和证据留存方式：通过政采云平台链接到相关查询网站进行查询及记录。 信用信息使用规则：根据财政部《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定，对在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动。
26	评标委员会的人数：5人。（采购项目符合下列情形之一的，评标委员会成员人数应当为7人以上单数：1.采购预算金额在1000万元以上；2.技术复杂；3.社会影响较大。）
29.1	评标方法：综合评分法
29.2	商务要求评审中允许负偏离的条款数为 <u>0</u> 项。

	技术要求评审中允许负偏离的条款数为 <u>5</u> 项。
	中标候选人推荐数量： <u>3</u> 家
30.1	采用综合评分法的采购项目，采购人确定中标人时，出现中标候选人并列的情形，采购人按以下方式确定中标人：按综合评分中技术水平、售后服务、履约能力、政策功能得分高低依次确定。
35.1	☒本项目不收取履约保证金 ☐本项目收取履约保证金，具体规定如下： 履约保证金金额：按合同金额的<u>3%</u>（若中标单位为中小企业，按合同金额的<u>2%</u>收取）（注：履约保证金不超过政府采购合同金额的<u>5%</u>）。 履约保证金递交方式：银行转账、支票、汇票、本票或者金融、担保机构出具的保函等非现金方式（参照投标保证金） 履约保证金退付方式、时间及条件： 1、履约保证金为合同金额的<u>3%</u>（若中标单位为中小企业，按合同金额的<u>2%</u>收取），合同签订前中标人将款项打入采购人指定账户 2、项目验收合格，且中标人按采购合同履约的，履约保证金由采购人收到履约保证金退函后在十五个工作日内退还（无息）。 履约保证金指定账户：无 备注： 1、根据《广西壮族自治区财政厅关于持续优化政府采购营商环境推动高质量发展的通知》（桂财采〔2024〕55号）的规定，履约保证金数额不得超过政府采购合同金额的<u>5%</u>；对中小企业收取的履约保证金数额不得超过政府采购合同金额的<u>2%</u>。 2、履约保证金不足额缴纳的（包含保函额度不足的），或者不按规定提交方式提交的，或者保函有效期低于合同履行期限（即合同中规定的当事人履行自己的义务，如交付标的物、价款或者报酬，履行劳务、完成工作的时间界限）的，不予签订合同。 3、采用金融、担保机构出具的保函的，必须为无条件保函，否则不予签订合同。 4、投标人为联合体的，由联合体其中一方按规定提交的履约保证金，视为有效履约保证金。
36.1	签订合同携带的证明材料： 1、委托代理人负责签订合同的，须携带授权委托书及委托代理人身份证原件等其他资格证件。 2、法定代表人负责签订合同的，须携带法定代表人身份证明原件及身份证原件等其他证明材料。
38.2	接收质疑函方式：以纸质书面形式 质疑联系部门及联系方式：广西邕政采购代理有限公司，质疑联系人：黄秋梅、罗霞；联系电话：0771-2225338，通讯地址：南宁市青秀区民族大道180号（金投中心大厦）22层2210~2217室 现场提交质疑办理业务时间：工作日，上午9:00-12:00；下午15:00-18:00（北京时间）
39.1	1、采购代理服务费用支付方式：本项目的招标代理服务费按以下收费标准向中标人收取，领取

	中标通知书前，中标人应向采购代理机构一次付清招标代理服务费，否则采购代理机构有权不予以办理。 2、采购代理服务费收取标准： ☐以项目 ☒以标项（☐中标、成交总金额/☒采购预算/☐暂定成交金额/☐其他__）为计费额，按本须知正文第 33.2 条规定的收费计算标准（服务类）采用差额定率累进法计算出收费基准价格，采购代理机构收费以（☒收费基准价格/☐收费基准价格下浮__%/☐收费基准价格上浮__%）收取。 ☐固定采购代理收费：_____。 3、开户名称：广西邕政采购代理有限公司 开户银行：交通银行南宁东葛西支行 银行账号：4510 6070 1018 1602 32818
40.1	解释：构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按更正公告（澄清公告）、招标公告、采购需求、投标人须知、评标方法及评标标准、拟签订的合同文本、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或者约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准；更正公告（澄清公告）与同步更新的招标文件不一致时以更正公告（澄清公告）为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人或者采购代理机构负责解释。
40.2	1、本招标文件中描述投标人的“公章”是指根据我国对公章的管理规定，用投标人法定主体行为名称制作的印章（含电子印章），除本招标文件有特殊规定外，投标人的财务章、部门章、分公司章、工会章、合同章、投标专用章、业务专用章及银行的转账章、现金收讫章、现金付讫章等其他形式印章均不能代替公章。 2、投标人为其他组织或者自然人时，本招标文件规定的法定代表人指负责人或者自然人。本招标文件所称负责人是指参加投标的其他组织营业执照或者执业许可证等证照上的负责人，本招标文件所称自然人指参与投标的自然人本人，且应具备独立承担民事责任能力，自然人应当为年满 18 岁以上成年人（十六周岁以上的未成年人，以自己的劳动收入为主要生活来源的，视为完全民事行为能力人）。 3、本招标文件中描述投标人的“签字”是指投标人的法定代表人或者委托代理人在文件规定签署处签名（含电子签名）的行为，私章、印鉴等其他形式均不能代替签字。 4、自然人投标的，招标文件规定盖公章处由自然人摁手指指印。 5、本招标文件所称的“以上”“以下”“以内”“届满”，包括本数；所称的“不满”“超过”“以外”，不包括本数。

投标人须知正文

一、总 则

1. 适用范围

1.1 适用法律：本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》本项目本级和上级财政部门政府采购有关规定的约束和保护。

1.2 本招标文件适用于本项目的所有采购程序和环节（法律、法规另有规定的，从其规定）。

2. 定义

2.1 “采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

2.2 “采购代理机构”是指政府采购集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。

2.3 “供应商”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “投标人”是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.5 “货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。“服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象。

2.6 “售后服务”是指商品出售以后所提供的各种服务，包括但不限于投标人须承担的备品备件、包装、运输、装卸、保险、货到就位以及安装、调试、培训、保修以及其他各种服务。

2.7 “书面形式”是指合同书、信件和数据电文（包括电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件）等可以有形地表现所载内容的形式。

2.8 “实质性要求”是指招标文件中已经指明不满足则投标无效的条款，或者不能负偏离的条款，或者采购需求中带“▲”或含“须”或“必须”字样的条款。

2.9 “正偏离”，是指投标文件对招标文件“采购需求”中有关条款作出的响应优于条款要求并有利于采购人的情形。

2.10 “负偏离”，是指投标文件对招标文件“采购需求”中有关条款作出的响应不满足条款要求，导致采购人要求不能得到满足的情形。

2.11 “允许负偏离的条款”是指采购需求中的不属于“实质性要求”的条款。

3. 投标人的资格要求

投标人的资格要求详见“投标人须知前附表”。

4. 投标委托

投标人代表参加投标活动过程中必须携带个人有效身份证件。如投标人代表不是法定代表人，须持有授权委托书（按第六章要求格式填写）。

5. 投标费用

投标费用：投标人应承担参与本次采购活动有关的所有费用，包括但不限于获取招标文件、勘查现场、编制和提交投标文件、参加澄清说明、签订合同等，不论投标结果如何，均应自行承担。

6. 联合体投标

6.1 本项目是否接受联合体投标，详见“投标人须知前附表”。

6.2 如接受联合体投标，联合体投标要求详见“投标人须知前附表”。

6.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第九条第二款的规定，接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予4%—6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

7. 转包与分包

7.1 本项目不允许转包。

7.2 本项目是否允许分包详见“投标人须知前附表”，本项目不允许违法分包。允许分包的非主体、非关键性工作，根据法律法规规定承担该工作需要行政许可的，如该工作由投标人自行承担，投标人应具备相应的行政许可，如投标人不具备相应的行政许可必须采用分包的方式，但分包投标人应具备相应行政许可。

7.3 投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

8. 特别说明

8.1 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照“投标人须知前附表”规定的方式确定一个参加评标的投标人，**其他投标无效。**

采用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照“投标人须知前附表”规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

8.2 如果本招标文件要求提供投标人或制造商的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证等材料的，资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证等必须为投标人或者制造商所拥有或自身获得。

8.3 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

8.4 投标人在投标活动中提供任何虚假材料，将报监管部门查处；中标后发现的，中标人须依法赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

9. 回避与串通投标

9.1 在政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；

- (2) 参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或者采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或者采购代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

9.2 有下列情形之一的视为投标人相互串通投标，投标文件将被视为无效：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同的投标人的投标文件载明的项目管理员为同一个人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人账户转出。

9.3 供应商有下列情形之一的，属于恶意串通行为，将报同级监督管理部门：

- (1) 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关信息并修改其投标文件或者投标文件；
- (2) 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者投标文件；
- (3) 供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者投标文件的实质性内容；
- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- (5) 供应商之间事先约定一致抬高或者压低投标报价，或者在招标项目中事先约定轮流以高价位或者低价位中标，或者事先约定由某一特定供应商中标，然后再参加投标；
- (6) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标；
- (7) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标或者排斥其他供应商的其他串通行为。

二、招标文件

10. 招标文件的组成

- (1) 招标公告；
- (2) 采购需求；
- (3) 投标人须知；
- (4) 评标方法及评标标准；
- (5) 拟签订的合同文本；
- (6) 投标文件格式。

11. 招标文件的澄清、修改、现场考察和答疑会

11.1 投标人应认真审阅本招标文件，如有疑问，或发现其中有误或有要求不合理的，应在招标公告公告期限届满之日起7个工作日内以纸质书面形式要求采购人或采购代理机构对招标文件予以澄清；否则，由此产生的后果由投标人自行负责。

11.2 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改将在原公告发布媒体上发布更正公告。澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，在原公告发布媒体上发布更正公告；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

11.3 采购人和采购代理机构可以视采购具体情况，变更投标截止时间和开标时间，并在原公告发布媒体上发布更正公告。

11.4 招标文件澄清、答复、修改、补充的内容为招标文件的组成部分。**当招标文件与招标文件的澄清、答复、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的文件为准。**

11.5 采购人或者采购代理机构可以在招标文件提供期限截止后，组织已获取招标文件的潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会，具体详见“投标人须知前附表”。

三、投标文件的编制

12. 投标文件的编制原则

投标人必须按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件必须对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

13. 投标文件的组成

13.1 投标文件由报价文件、资格证明文件、商务文件、技术文件四部分组成。

- (1) 报价文件：具体材料见“投标人须知前附表”。
- (2) 资格证明文件：具体材料见“投标人须知前附表”。
- (3) 商务文件：具体材料见“投标人须知前附表”。
- (4) 技术文件：具体材料见“投标人须知前附表”。

14. 投标文件的语言及计量

14.1 语言文字

投标文件以及投标人与采购人就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文书写（除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释）。投标人提交的支持文件和印刷的文献可以使用别的语言，但其相应内容应同时附中文翻译文本，在解释投标文件时以中文翻译文本为主。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

14.2 投标计量单位

招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位，货币种类为人民币，否则视同未响应。

15. 投标的风险

投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

16. 投标报价

16.1 投标报价应按“第六章 投标文件格式”中“开标一览表”格式填写。

16.2 投标报价具体包括内容详见“投标人须知前附表”。

16.3 投标人必须就所投每个分标的全部内容分别作完整唯一总价报价，不得存在漏项报价；投标人必须就所投分标的单项内容作唯一报价。

17. 投标有效期

17.1 投标有效期是指为保证采购人有足够的时间在开标后完成评标、定标、合同签订等工作而要求投标人提交的投标文件在一定时间内保持有效的期限。

17.2 投标有效期应按规定的期限作出承诺，具体详见“投标人须知前附表”。

17.3 投标人的投标文件在投标有效期内均保持有效。

18. 投标保证金

18.1 投标人须按“投标人须知前附表”的规定提交投标保证金。

18.2 投标保证金的退还

未中标人的投标保证金自中标通知书发出之日起5个工作日内退还；中标人的投标保证金自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还。

18.3 除逾期退还投标保证金和终止招标的情形以外，投标保证金不计息。

18.4 投标人有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- (1) 投标人在投标有效期内撤销投标文件的；
- (2) 未按规定提交履约保证金的；
- (3) 投标人在投标过程中弄虚作假，提供虚假材料的；
- (4) 中标人无正当理由不与采购人签订合同的；
- (5) 投标人出现本章第9.2、9.3情形的；
- (6) 法律法规规定的其他情形。

19. 投标文件的编制

19.1 投标人应按本招标文件规定的格式和顺序编制、装订投标文件并标注页码，投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，由此引发的后果由投标人承担。

19.2 投标文件应按报价文件、资格证明文件、商务文件、技术文件分别编制电子文件，并按广西政府采购云平台的要求编制、加密、上传。

19.3 投标文件须由投标人在规定位置盖公章并签字（具体以投标人须知前附表或投标文件格式规定为准），否则按无效投标处理。

19.4 投标文件中标注的投标人名称应与主体资格证明（如营业执照、事业单位法人证书、执业许可证、自然人身份证等）及公章一致，**否则按无效投标处理。**

19.5 投标文件应尽量避免涂改、行间插字或者删除。如果出现上述情况，改动之处应由投标人的法定代表人或者其委托代理人签字或者加盖公章。投标文件因字迹潦草或者表达不清所引起的后果由投标人承担。

20. 投标文件的加密、解密

20.1 电子投标文件编制完成后，投标人应按广西政府采购云平台的要求进行加密，并在规定时间内解密，否则，由此产生的后果由投标人自行负责。

21. 投标文件的提交

21.1 投标人必须在“投标人须知前附表”规定的投标文件接收时间和投标地点提交投标文件。

21.2 本项目为全流程电子化政府采购项目，通过广西政府采购云平台（<http://www.zcygov.cn>）实行在线电子投标。投标人必须在“投标人须知前附表”规定的投标文件接收时间内通过网络将电子投标文件上传至广西政府采购云平台，供应商在广西政府采购云平台提交电子版投标文件时，请填写参加远程开标活动经办人联系方式。

21.3 未在规定时间内上传或者未按广西政府采购云平台的要求编制、加密的电子投标文件，广西政府采购云平台将拒收。

21.4 电子投标文件提交方式见“招标公告”中“四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点”。

22. 投标文件的补充、修改、撤回与退回

22.1 投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的上传、递交，投标截止时间前可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新上传、递交。投标截止时间前未完成上传、递交的，视为撤回投标文件。投标截止时间以后上传递交的投标文件，广西政府采购云平台将予以拒收。

22.2 在投标截止时间止提交投标文件的投标人不足 3 家时，不得开标，采购代理机构将根据广西政府采购云平台的操作将电子版投标文件退回，除此之外采购人和采购代理机构对已提交的投标文件概不退回。

22.3 投标人在投标截止时间后书面通知采购人、采购代理机构撤销投标文件的，将根据本须知正文 18.4 的规定不予退还其投标保证金。

四、开 标

23. 开标时间和地点

23.1 开标时间及地点详见“投标人须知前附表”

23.2 如投标人成功解密投标文件，但未在“政采云”电子开标大厅参加开标的，视同认可开标过程和结果，由此产生的后果由投标人自行负责。成功解密投标文件的投标人不足 3 家的，不得开标。

24. 开标程序

24.1 开标形式：

采购代理机构将按照招标文件规定的时间通过广西政府采购云平台组织线上开标活动、开启投标文件，所有供应商均应当准时在线参加。投标人如不参加开标大会的，视同认可开标结果，事后不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出异议，同时投标人因未在线参加开标而导致投标文件无法按时解密等一切后果由投标人自己承担。

24.2 开标程序：

（1）解密电子投标文件。广西政府采购云平台按开标时间自动提取所有投标文件。采购代理机构依托广西政府采购云平台向各投标人发出电子加密投标文件【开始解密】通知，由投标人按招标文件规定的时间内自行进行投标文件解密。投标人的法定代表人或其委托代理人须携带加密时所用的CA锁准时登录到广西政府采购云平台电子开标大厅签到并对电子投标文件解密。**投标文件未按时解密的，视为无效投标。**

（解密异常情况处理：详见本章29.4 电子交易活动的中止）

特别说明：如遇广西政府采购云平台电子化开标或评审程序调整的，按调整后执行。

五、资格审查

25. 资格审查

25.1 开标结束后，采购人或者采购代理机构依法对投标人的资格进行审查。

25.2 资格审查标准为本招标文件中载明对投标人资格要求的条件。本项目资格审查采用合格制，凡符合招标文件规定的投标人资格要求的投标人均通过资格审查。

25.3 投标人有下列情形之一的，资格审查不通过，作无效投标处理：

（1）未按招标文件规定的方式获取本招标文件的投标人；

（2）不具备招标文件中规定的资格要求的；

（3）在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的；（注：其中信用查询规则见“投标人须知前附表”）

（4）同一合同项下的不同投标人，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的；为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，再参加该采购项目的其他采购活动的；

（5）投标文件中的资格证明文件缺少任一项“投标人须知前附表”资格证明文件规定“必须提供”的文件资料的；

（6）投标文件中的资格证明文件出现任一项不符合“投标人须知前附表”资格证明文件规定“必须提供”的文件资料要求或者无效的。

25.4 合格投标人不足 3 家的，不得评标。

六、评 标

26. 组建评标委员会

评标委员会由采购人代表和评审专家组成，具体人数详见“投标人须知前附表”，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

参加过采购项目前期咨询论证的专家，不得参加该采购项目的评审活动。

27. 评标的依据

评标委员会以“第四章 评标方法和评标标准”为依据对投标文件进行评审，没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

28. 评标原则

28.1 评标原则。评标委员会评标时必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触，不得收受利害关系人的财物或者其他好处。

28.2 评委表决。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。

28.3 评标的保密。采购人、采购代理机构应当采取必要措施，保证评标在严格保密（封闭式评标）的情况下进行。除采购人代表、评标现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场。有关人员评标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

28.4 评标过程的监控。本项目评标过程实行全程录音、录像监控，**投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标无效。**

29. 评标方法及中标候选人推荐

29.1 本项目的评标方法详见“投标人须知前附表”。

29.2 中标候选人推荐数量详见“投标人须知前附表”。

29.3 评标委员会将按照“第四章 评标方法和评标标准”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。

29.4 电子交易活动的中止。采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购代理机构可中止电子交易活动：

- （1）电子交易平台发生故障而无法登录访问的；
- （2）电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；
- （3）电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；
- （4）病毒发作导致不能进行正常操作的；
- （4）其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

29.5 出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购代理机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动；影响或可能影响采购公平、公正性的，经采购代理机构确认后，应当重新采购。

七、中标和合同

30 确定中标人

30.1 采购代理机构在评标结束之日起 2 个工作日内将评标报告送采购人，采购人在收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，按照“投标人须知前附表”规定的方式确定中标人。采购人也可以事先授权评标委员会直接确定中标人。

30.2 采购人在收到评标报告 5 个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

30.3 出现下列情形之一的，应予废标：

- (1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购总预算价或单项预算价的，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购人应当将废标理由通知所有投标人。

30.4 中标人拒绝签订政府采购合同（包括但不限于放弃中标、因不可抗力不能履行合同而放弃签订合同），采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。拒绝签订政府采购合同的中标人不得参加对该项目重新开展的采购活动。

31. 结果公告

31.1 采购人或者采购代理机构应当自中标人确定之日起 2 个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体上公告中标结果，招标文件应当随中标结果同时公告。采购人或者采购代理机构发出中标通知书前，应当对中标人信用进行查询，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，取消其中标资格，并确定排名第二的中标候选人为中标人。排名第二的中标候选人因前款规定的同样原因被取消中标资格的，采购人可以确定排名第三的中标候选人为中标人，以此类推。以上信息查询记录及相关证据与采购文件一并保存。

31.2 中标供应商享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标结果公开中标供应商的《中小企业声明函》。

32. 发出中标通知书

在公告中标结果的同时，采购代理机构向中标人发出中标通知书。对未通过资格审查的投标人，应当告知其未通过的原因；采用综合评分办法评审的，还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。

33. 无义务解释未中标原因

采购代理机构无义务向未中标的投标人解释未中标原因和退还投标文件。

34. 合同授予标准

合同将授予被确定实质上响应招标文件要求，具备履行合同能力的中标人（招标文件另有约定多名中

标人的除外)。

35. 履约保证金

35.1 履约保证金的金额、提交方式、退付的时间和条件详见“投标人须知前附表”。中标人未按规定提交履约保证金的,视为拒绝与采购人签订合同。

35.2 在履约保证金退还日期前,若中标人的开户名称、开户银行、帐号有变动的,请以书面形式通知履约保证金收取单位,否则由此产生的后果由中标人自行承担。

36. 签订合同

36.1 投标人领取中标通知书(书面或电子)后,按“投标人须知前附表”规定向采购人出示相关证明材料,经采购人核验合格后方可签订采购合同(书面或电子)。如中标人为联合体的,联合体各方应当共同与采购人签订采购合同,就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

36.2 签订合同时间:按中标通知书规定的时间与采购人签订合同(最长不能超过 25 日)。

36.3 中标人拒绝与采购人签订合同的,按照本须知正文第 30.4 条的规定执行。

37. 政府采购合同公告

采购人或者受托采购代理机构应当自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内,将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告,但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

38. 询问、质疑和投诉

38.1 供应商对政府采购活动事项有疑问的,可以向采购人提出询问,采购人或者采购代理机构应当在 3 个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复,但答复的内容不得涉及商业秘密。

38.2 供应商认为招标文件、采购过程或者中标结果使自己的合法权益受到损害的,必须在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内,以纸质书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构接收质疑函的方式、联系部门、联系电话和通讯地址等信息详见“投标人须知前附表”。具体质疑起算时间如下:

- (1) 对可以质疑的招标文件提出质疑的,为收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日;
- (2) 对采购过程提出质疑的,为各采购程序环节结束之日;
- (3) 对中标结果提出质疑的,为中标结果公告期限届满之日。

38.3 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料,针对同一采购程序环节的质疑必须在法定质疑期内一次性提出。质疑函应当包括以下内容(质疑函格式后附):

- (1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话;
- (2) 质疑项目的名称、编号;
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求;
- (4) 事实依据;
- (5) 必要的法律依据;
- (6) 提出质疑的日期。

供应商为自然人的,应当由本人签字;供应商为法人或者其他组织的,应当由法定代表人、主要负责人,或者其委托代理人签字或者盖章,并加盖公章。

38.4 采购人、采购代理机构认为供应商质疑不成立，或者成立但未对中标结果构成影响的，继续开展采购活动；认为供应商质疑成立且影响或者可能影响中标结果的，按照下列情况处理：

（1）对招标文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改招标文件后继续开展采购活动；否则应当修改招标文件后重新开展采购活动。

（2）对采购过程、中标结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标候选人中另行确定中标供应商的，应当依法另行确定中标供应商；否则应当重新开展采购活动。

质疑答复导致中标结果改变的，采购人或者采购代理机构应当将有关情况书面报告本级财政部门。

38.5 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号）第六条规定的财政部门提起投诉（投诉书格式后附）。

八、其他事项

39. 代理服务费

39.1 代理服务收取标准及缴费账户详见“投标人须知前附表”，投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳代理服务费。

39.2 代理服务收费标准：详见“投标人须知前附表”，向中标人收取，领取中标通知书前，中标人应向采购代理机构一次付清招标代理服务费，否则采购代理机构有权不予以办理。

39.3 代理服务费交纳银行帐号信息

开户名称：广西邕政采购代理机构开户银行：建行南宁园湖北路支行

银行账号：4500 1604 3540 5050 0863

40. 需要补充的其他内容

40.1 本招标文件解释规则详见“投标人须知前附表”。

40.2 其他事项详见“投标人须知前附表”。

40.3 本招标文件所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本招标文件规定的中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标，不对其中涉及的工程承建商和服务的承接商作出要求；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业，不对其中涉及的货物的制造商和服务的承接商作出要求；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员，不对其中涉及的货物的制造商和工程承建商作出要求。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本招标文件规定的中小企业扶持政策。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

依据本招标文件规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

第四章 评标方法及评标标准

一、评标方法

综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

二、评标程序

1. 符合性审查

评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行投标报价、商务、技术等实质性内容符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

2. 符合性审查不通过而导致投标无效的情形

投标人的投标文件中存在对招标文件的任何实质性要求和条件的负偏离，将被视为投标无效。

2.1 在报价评审时，如发现下列情形之一的，将被视为投标无效：

- (1) 报价文件未提供“投标人须知前附表”第 13.1 条规定中“必须提供”的文件资料的；
- (2) 未采用人民币报价或者未按照招标文件标明的币种报价的；
- (3) 各分标报价超出招标文件相应分标规定最高限价，或者超出相应分标采购预算金额的；
- (4) 投标人未就所投分标进行报价或者存在漏项报价；投标人未就所投分标的单项内容作唯一报价；

投标人未就所投分标的全部内容作完整唯一总价报价；存在有选择、有条件报价的（招标文件允许有备选方案或者其他约定的除外）；

- (5) 修正后的报价，投标人不确认的；
- (6) 投标人属于本章第 5.1 条（2）或者第 5.2 条（2）项情形的；
- (7) 报价文件响应的标的数量及单位与招标文件要求实质性不一致的。

2.2 在商务评审时，如发现下列情形之一的，将被视为投标无效：

- (1) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- (2) 委托代理人未能出具有效身份证或者出具的身份证与授权委托书中的信息不符的；
- (3) 为无效投标保证金的或者未按照招标文件的规定提交投标保证金的；
- (4) 投标文件未提供“投标人须知前附表”第 13.1 条规定中“必须提供”或者“委托时必须提供”

的文件资料的；

- (5) 商务要求评审允许负偏离的条款数超过“投标人须知前附表”规定项数的；
- (6) 投标文件的实质性内容未使用中文表述、使用计量单位不符合招标文件要求的；
- (7) 投标文件中的文件资料因填写不齐全或者内容虚假或者出现其他情形而导致被评标委员会认定无效的；

- (8) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

- (9) 属于投标人须知正文第 9.2 条情形的；
- (10) 投标文件标注的项目名称或者项目编号与招标文件标注的项目名称或者项目编号不一致的；
- (11) 招标文件明确不允许分包，投标文件拟分包的；
- (12) 未响应招标文件实质性要求的；
- (13) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2.3 在技术评审时，如发现下列情形之一的，将被视为投标无效：

- (1) 技术要求评审允许负偏离的条款数超过“投标人须知前附表”规定项数的；
- (2) 投标文件未提供“投标人须知前附表”第 13.1 条规定中“必须提供”的文件资料的；
- (3) 虚假投标，或者出现其他情形而导致被评标委员会认定无效的；
- (4) 招标文件未载明允许提供备选（替代）投标方案或明确不允许提供备选（替代）投标方案时，投标人提供了备选（替代）投标方案的；
- (5) 未响应招标文件实质性要求的。

2.4 通过符合性审查的投标人不足 3 家，评标委员会不得继续评标，并出具评标报告。

3. 澄清补正

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会以电子澄清函形式要求投标人在规定时间内作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正必须采用电子回函形式，并加盖投标人公章，或者由法定代表人或者其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4. 投标文件修正

4.1 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

- (1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照以上（1）-（4）规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

4.2 经投标人确认修正后的报价若超过采购预算金额或者最高限价，投标人的投标文件作无效投标处理。

4.3 经投标人确认修正后的报价作为签订合同的依据，并以此报价计算价格分。

5. 比较与评价

5.1 采用综合评分法的

(1) 评标委员会按照招标文件中规定的评标方法及评标标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

- (2) 评标委员会独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；**投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会将其作为无效投标处理。**

（3）评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准计算各投标人的报价得分。在计算过程中，不得去掉最高报价或者最低报价。

（4）各投标人的得分为所有评委的有效评分的算术平均数。

（5）评标委员会按照招标文件中的规定推荐中标候选人。

（6）起草并签署评标报告。评标委员会根据评标委员会成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会成员均应当在评标报告上签字，对自己的评标意见承担法律责任。对评标过程中需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

5.2 采用最低评标价法的

（1）评标委员会按照招标文件中规定的评标方法及评标标准，对符合性审查合格的投标文件报价进行比较。

（2）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；**投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会将其作为无效投标处理。**

（3）评标委员会按照招标文件中的规定推荐中标候选人。

（4）起草并签署评标报告。评标委员会根据评标委员会成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会成员均应当在评标报告上签字，对自己的评标意见承担法律责任。对评标过程中需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

三、评标标准

综合评分法

序号	评审因素	分值	评标标准
1	价格分	10分	1. 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）及《广西壮族自治区财政厅关于持续优化政府采购营商环境推动高质量发展的通知》（桂财采〔2024〕55号）的规定，供应商认定为小型和微型企业的（以投标文件提供的符合规定的有关证明材料为准），并提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他小型、微型企业制造的货物的（不包括使用大型企业注册商标的货物），对投标报价给予20%的扣除，扣除后的价格为评审报价，即评审报价=投标报价×（1-20%）；大中型企业与小型、微型企业组成联合体参与投标，其中小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，联合体投标报价给予6%的扣除，扣除后的价格为评审报价，即评审报价=投标报价×（1-6%）。 2. 根据财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库〔2014〕68号），监狱企业视同小型和微型企业，享受小型和微型企业评审中价格扣除的政府采购政策。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 3. 供应商按《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）认定为残疾人福利性单位的，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受小型和微型企业评审中价格扣除的政府采购政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。 （3）除上述情况外，评标报价=投标报价。 （4）以进入综合评分环节的最低的评标价为基准价，基准价报价得分为10分。 基准价 （5）投标人价格分 = $\frac{\text{基准价}}{\text{某投标人评标价}} \times 10 \text{ 分}$

2	技术分 (50分)	产品性能分(15分) (1) 基本分(满分5分) 1、投标产品参数完全满足招标文件“项目要求及技术需求”且无任何负偏离或漏项的得基本分(5分)，每单项产品一般指标条款允许偏离在5项以内(含5项)，每有1项负偏离或漏项的，在基本分的基础上进行扣减，每一项扣1分，最多扣完本项分值。 (2) 产品功能演示分(满分10分) 线上提供演示视频进行演示，演示内容如下： (1) 线上演示“非遗织布机体验设备系统”操作功能，体验者站在装置前10公分向后拉动“梭机”开启织布，屏幕出现图案后，体验者反复拉动“梭机”开始“编织图案”，随着不断拉动，图案逐渐铺满屏幕。一个布纹结束后，再次拉动会自动切换另一种布纹。体验者最终可以选择自己喜欢的布纹，打印留念或者扫码保存手机。能全部演示所有功能且满足要求的得5分，不提供或所提供演示内容不符的不得分。 (2) 线上演示“非遗剪纸体验设备系统”操作功能，大屏幕自动呈现剪纸科普内容，剪纸方式有单色、彩色、阴刻、阳刻四种不同方式选择，体验者在互动屏幕中点击选择剪纸方式后点击拍照，站在拍照提示框内摆好姿势进行拍照，AI根据选中的风格进行照片生成，照片生成结束后，可选择扫码保存手机或者打印留念，打印出来的剪纸带有标识轮廓，体验者可用剪刀按照轮廓线裁剪出剪纸。能全部演示所有功能且满足要求的得5分，不提供或所提供演示内容不符的不得分。 供应商如参与演示，需具备有摄像头及语音功能且互联网网络状况良好的电脑(如因网络卡顿问题导致演示效果不佳的风险由供应商自行承担)，登录“广西政府采购云平台”远程参与本次演示，演示时间须在15分钟内完成。不参加演示的此项不得分。	文案创作服务分(35分) “沃土生民 耕润万年”创作服务内容主题应包含但不限于以下内容： 1、第一部分为 灿烂辉煌的农耕文化历程(辉煌历程)，创作内容为7个单元内容。 2、第二部分为薪火相传的农耕文化成就(卓越成就)，创作内容为7个单元内容。 3、第三部分为第三部分守正创新的农耕文化传承(文脉传承)，创作

			内容为6个单元内容。 4、第四部分为 全球视野——文明对话。 一档（5分）：根据“灿烂辉煌的农耕文化历程（辉煌历程）、薪火相传的农耕文化成就（卓越成就）、第三部分守正创新的农耕文化传承（文脉传承）、全球视野——文明对话”四个主题进行内容创作，仅简单提及四大主题，部分内容偏离中华农耕文化主题，每个主题需提供一级标题和二级标题并对每个标题内容进行简单描述，且每个主题均符合单元数量要求，各单元内容基本完整、分布基本合理，文化特色不明显。 二档（20分）：根据“灿烂辉煌的农耕文化历程（辉煌历程）、薪火相传的农耕文化成就（卓越成就）、第三部分守正创新的农耕文化传承（文脉传承）、全球视野——文明对话”四个主题进行内容创作，创作内容符合中华农耕文化主题，每个主题需提供一级标题和二级标题并对每个标题内容进行描述，且每个主题均符合单元数量要求，各单元内容完整、分布合理。单元内容依据历史发展客观事实进行描述，具有逻辑性、真实性，与学校专业特色相结合，具有专业教学延展性，符合中华农耕文化发展历程。 三档（35分）：根据“灿烂辉煌的农耕文化历程（辉煌历程）、薪火相传的农耕文化成就（卓越成就）、第三部分守正创新的农耕文化传承（文脉传承）、全球视野——文明对话”四个主题进行内容创作，创作内容完全符合中华农耕文化主题，每个主题需提供一级标题和二级标题并对每个标题内容进行详细描述，且每个主题均符合单元数量要求，各单元内容完整、分布合理。单元内容依据历史发展客观事实进行描述，具有逻辑性、真实性，与学校专业特色相结合，具有专业教学延展性，符合中华农耕文化发展历程。各单元文案内容对应的历史事实需配有相关的图片，图片需与文字描述内容相匹配。需根据展陈脉络罗列具体实物展品清单，实物展品内容符合研学基地教学要求，具有教育性及地域性。
3	服务方案分(满分30)	项目实施方案(20分)	一档(6分):项目实施整体方案简单，有组织计划，方案阐述各阶段工作内容，包含有服务人员配备情况说明，各项关键工作安排合理、有简单的主要施工方法等。 二档(12分):项目实施方案较详细，方案中有实施组织机构，有服务人员配备情况说明，各项关键工作安排合理，项目组人员有保障，分工与职责明确，方案中有合理的主要施工方法、确保工程质量的技

			术组织措施、工程施工的重点和难点及保证措施等内容。 三档(20分):有详细周密的实施方案,方案内容全面、完整、详细、具体,且表述清晰,针对性强;方案中有健全的实施组织机构,有合理的人员配备情况说明,各项关键工作安排合理科学,服务人员有保障,分工与职责明确,有详细的主要施工方法、劳动力安排计划、工程施工的重点和难点及保证措施、确保质量和工期的技术组织措施、确保工期的技术组织措施方案,提供项目的具体验收方案等内容,技术服务内容和各项措施充分考虑到本项目的具体情况。
		售后服务方案 (10分)	根据各投标人对投标货物的售后服务方案(技术支持、服务情况、服务承诺)的详细程度、合理可行性等进行评审。未达最低档的计0分。 一档(2分):在满足招标文件要求的基础上,售后服务方案较简单,基本满足项目保障的需求,售后服务方案中能提供质保时间、故障响应时间、售后服务地址、技术服务队伍组织配置、技术培训计划等。 二档(6分):在满足招标文件要求的基础上,售后服务方案内容有针对性,故障响应时间、到达现场维护时间、修复时间优于招标文件要求;有质保时间、售后服务地址、技术服务队伍组织配置、技术培训计划,有服务时效、有定期回访(注明时间),有保修期外维修方案,有服务人员名单及售后回访管理等。 三档(10分):在满足招标文件要求的基础上,售后服务方案内容有针对性,故障响应时间、到达现场维护时间、修复时间优于招标文件要求;有质保时间、售后服务地址、技术服务队伍组织配置、技术培训计划,有服务时效、有定期回访(注明时间),有保修期外维修方案,有服务人员名单及售后回访管理、售后服务体系、售后服务措施内容、售后维护方式、售后保障能力方案、售后服务流程图且流程图清晰、有项目详细的应急预案、培训方案、验收方案等,能全面满足本项目需求。
4	商务分 (满分 10分)	业绩分 (10分)	投标人 2022 年 1 月 1 日至投标截止时间止,具有类似项目(展陈场馆类)业绩[无不良记录,以项目合同扫描件为准,并能清晰反映项目名称、合同标的明细、日期、双方公章,否则将不予评审;同一个编号的项目有两个或两个以上的分标中标的只算一次]的,每个得 2 分。满分 10 分。
总得分=1+2+3+4			

注:1. 计分方法按四舍五入取至百分位;

2. 因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

四、中标候选人推荐原则

（一）综合评分法

评标委员会将根据总得分由高到低排列次序并推荐中标候选人。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

中标人未按招标文件规定提交履约保证金（如有要求）、放弃中标或未在规定时间内签订合同的视为中标人拒绝与采购人签订合同，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。以此类推。

第五章 拟签订的合同文本

合同编号：

政府采购合同

采购计划号：_____

项目名称：_____

项目编号：_____

签订地点：_____

签订时间：_____

甲方（采购人）： 广西农业工程职业技术学院

住所地： 崇左市扶绥县空港大道 25 号

法定代表人：_____

通讯地址： 崇左市扶绥县空港大道 25 号

联系电话：_____

电子邮箱：_____

乙方（供应商）：_____

住所地：_____

法定代表人：_____

通讯地址：_____

联系电话：_____

电子邮箱：_____

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，按照招标文件（采购文件）规定条款和投标文件及承诺，甲乙双方签订本合同。

第一条 合同标的

序号	服务名称	服务内容	数量	单位	单价（元）	金额（元）
人民币合计金额（大写）_____（小写）¥_____						

1、合同合计金额包括货物到达甲方并能正常使用所需的一切费用，包括但不限于物、创意设计服务、设计并制作、制作材料、制作工具或设备、人工、运输及装卸、施工及安装、售后服务、保险、各项税金、利润及招标代理服务费等费用的总和，项目实施过程中，采购人不再支付任何费用。

2、本项目涉及的线材、管材、耗材、辅材等实行包干制，不足部分由中标人自行承担。

第二条 质量保证

1. 乙方所提供的产品名称、商标品牌、生产厂家、规格型号、技术参数、质量等必须与招标文件规定、投标文件及承诺相一致，并符合国家标准和行业标准对货物质量的规定。未制定国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准确定，符合保障人体健康和人身、财产安全的要求。

乙方提供的节能和环保产品必须是列入政府采购品目清单的产品。

2. 乙方所提供的货物必须是全新、未使用的原装产品，且在正常安装、使用和保养条件下，其使用寿命期内各项指标均达到招标文件规定或者投标文件及承诺的质量要求。

第三条 权利保证

1. 乙方应保证所提供货物在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权或者其他权利。如乙方违反上述规定，则乙方应负责消除甲方拥有并使用乙方交付的货物、软件、技术资料等所存在的全部法律障碍，并赔偿甲方的损失。如甲方因使用乙方交付的货物构成侵权的，则由乙方承担全部责任。

2. 乙方应按招标文件规定或者投标文件承诺的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

3. 没有甲方事先书面同意,乙方不得将由甲方提供的有关合同或者任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或者资料提供与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供,也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

4. 乙方保证将要交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、质押、查封等产权瑕疵。

第四条 包装和运输

1. 乙方提供的货物均应按招标文件规定或者投标文件承诺的要求的包装材料、包装标准、包装方式进行包装,有原厂家包装的均采用原厂家包装,每一包装单元内应附详细的装箱单和质量合格证。

2. 货物的运输方式: _____,乙方应采用保证货物安全的运输方式进行运输,运费、装卸费等由乙方承担,由于包装或运输不当所造成的损坏或损失均由乙方承担。

3. 货物的包装应适于长途运输和反复装卸,并且乙方应根据货物不同的特性和要求采取防潮、防雨、防锈、防震、防腐等保护措施,以保证货物安全无损地到达甲方指定地点。

4. 乙方在货物发运手续办理完毕后 24 小时内或者货到甲方 48 小时前通知甲方,以准备接货。

5. 货物应在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点,乙方同时需通知甲方货物已送达。

第五条 交付和验收

1. 合同履行期限:自合同签订之日起 90 个日历日内完成项目施工并验收合格。

2. 服务成果提交地点: 广西农业工程职业技术学院

3. 本合同中所称的交付,指货物安装调试完毕后的交付。如无需安装调试,货物运至甲方指定地点,甲方或甲方指定的第三人签署接收单后即为交付。

4. 乙方提供不符合招标文件规定或者投标文件承诺的和本合同规定的货物,甲方有权拒绝接受。

5. 乙方在交付货物的同时需向甲方提供有关货物的附随资料,包括但不限于:货物目录、装箱清单、用户手册、质量合格证书、质保证书、安装图纸、使用说明书、技术资料、原厂保修卡、工具和备品、备件等,货物属于进口产品的,供货时应同时附上货物原装进口的有关凭证和中文使用说明书,如有缺失应在合理的规定时间内补齐,否则视为逾期交货。

6. 货物需要安装调试的,乙方应在货物运到甲方指定地点后 10 个工作日内,按照甲方的要求完成货

物的安装调试并向甲方交付。

7. 甲方应当在到货（安装、调试完）后一个月内进行验收，逾期不验收的，乙方可视同验收合格。验收合格后由甲乙双方签署货物验收合格单并加盖甲方公章，甲乙双方各执一份。

8. 甲方对乙方提交的货物依据招标文件上的技术规格要求、投标文件及承诺、国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。

9. 乙方交货前应对货物作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

10. 甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

11. 对技术复杂的货物，甲方应请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

12. 验收时乙方必须到现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用由乙方负责承担。

13. 甲方在验收过程中发现乙方提供的货物不满足招标文件、投标文件及合同规定的，可暂缓资金结算，直到乙方及时改正并经甲方验收合格后，方可办理资金结算事宜。

14. 甲方在验收中，如发现货物的品种、型号、规格、数量、质量等不符合合同、招标文件、投标文件及承诺规定或附件关于货物配置的描述或存在其他问题的，有权拒绝接收货物，并可以在验收后五个工作日内以书面形式向乙方提出，乙方应在收到甲方书面通知后在甲方指定的期限内按照甲方的要求采取补足、更换或退货等处理措施予以解决。因补足、更换货物造成逾期的，按乙方逾期交付处理。

第六条 售后服务、服务质量保证期及培训

1. 乙方应按招标文件规定的产品名称、商标品牌、生产厂家、规格型号、技术参数、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。不符合要求的，根据实际情况，经甲乙双方协商，可按以下办法处理：

（1）更换：由乙方承担所发生的全部费用。

（2）贬值处理：由甲乙双方协议定价。

（3）退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、

贷款利息及银行手续费等)。

2. 乙方应按照国家有关法律法规、投标文件和合同所附的《售后服务承诺》要求为甲方提供相应的售后服务。

3. 在质保期内,乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

质保期为自货物交付并验收合格签署验收合格单之日起 365 日。货物自身有质保期且该质保期超过约定质保期的,按照货物质保期计算,货物自身的质保期比约定的质保期短的,按约定的质保期计算。如乙方承诺提供超过约定质保期的,按乙方承诺的质保期计算。

4. 大型或复杂的采购项目,其质保期限自动适用国家有关规定中最长的质保期限。

5. 质保期内,设备发生故障时接到通知后 2 小时内响应,36 小时内到达现场维修,48 小时提出解决方案,72 小时解决问题。货物出现重大故障或维修时限超过 2 日的,乙方应在 24 个小时内免费更换备品备件。

6. 质保期届满后,乙方对本合同项下货物提供终身维修服务,且维修时只收取所需维修部件的成本费,服务内容应与质保期内的要求相一致。

7. 甲方应提供必要安装条件(如场地、电源、水源等)。

8. 乙方投标文件承诺负责甲方有关人员的培训。

培训时间: 经甲乙双方协商确定。

培训地点: 经甲乙双方协商确定。

第七条 辅助服务

1. 乙方应提供下列服务:

(1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持;

(2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料;

(3) 在甲方指定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修,但该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务;

(4) 在现场就货物的安装、启动、运营、维护,按照甲方的要求,对甲方的相关人员免费进行必要

的培训。培训目标为受训者能够独立、熟练地完成操作，实现货物的使用目标 and 功能。

2. 辅助服务的费用已经包含在合同总价中，甲方不再另行支付。

第八条 货物保管及风险承担

在货物交付前，货物保管责任及损毁、灭失的风险由乙方承担，货物验收合格后的风险转由甲方承担。

第九条 付款方式

1. 付款条件

自签订合同之日起 5 个工作日内，采购人支付合同款总额 50% 作为预付款，所有物资交付并验收合格后 20 个工作日内，采购人支付剩余 50% 的合同款。采购人付款前，中标供应商应向采购人开具等额有效的增值税普通发票，采购人未收到发票的，有权不予支付相应款项直至成交供应商提供合格发票，并不承担延迟付款责任。如中标人未按国家要求开具发票，或未按合同履约的，视为违约，采购人有权扣减，或要求解除合同，并追究中标人法律责任。

2. 乙方指定以下账户为接受本合同价款的账户，并对其指定的下列账户信息真实性、安全性、准确性负责。

账户名称：_____；

开户银行：_____；

银行账号：_____；

联系人：_____；

联系电话：_____。

如乙方上述账户信息发生变更，乙方应提前向甲方发送书面通知，未能提前书面通知而产生的不利后果由乙方自行承担。

3. 乙方应持甲方签字确认的验收合格单结算货款。

4. 甲方在支付每笔款项前，乙方应当提供可供政府审计并且符合税务规定的正式发票，否则甲方有权拒付相应款项直至乙方能提供符合规定的发票为止。

第十条 履约保证金

1. 乙方提供的履约保证金金额为：按合同金额的 3%（若中标单位为中小企业，按合同金额的 2%收取）（注：履约保证金不超过政府采购合同金额的 5%）。

2. 履约保证金递交方式：支票、汇票、本票或者金融、担保机构出具的保函等非现金方式。

3. 履约保证金退付方式、时间及条件：由乙方向甲方提供《广西壮族自治区政府采购项目合同验收书》及《政府采购项目履约保证金退付意见书》，甲方在收到合格材料后五个工作日内办理退还手续（不计利息）。

第十一条 税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

第十二条 违约责任

1. 乙方仅交付部分货物的，甲方有权解除合同，退还已收货物，乙方应退还已经收取的货款，并按合同合计金额的 30% 承担违约金；甲方不退还已收货物的，有权要求乙方退还已收取的未交付货物的货款，并要求乙方按合同合计金额的 30% 承担违约金。

2. 乙方逾期交付货物的，每逾期一日，应按合同合计金额的 3% 向甲方支付逾期交付的违约金；逾期超过十日的，甲方有权单方解除合同，并要求乙方退还已收取的款项，同时乙方应按照合同合计金额的 30% 向甲方支付违约金并承担因此给甲方造成的经济损失。

3. 乙方所提供的产品名称、商标品牌、生产厂家、规格型号、技术参数、质量等不合格的，应按甲方的要求、在甲方指定的期限内更换，乙方因更换造成货物逾期交付的，按乙方逾期交付承担违约责任；因质量问题甲方不同意接收的或者特殊情况甲方同意接收的，乙方应向甲方支付合同合计金额 30% 的违约金并赔偿甲方经济损失。

4. 乙方提供的货物如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或者诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任，如甲方为解决纠纷矛盾先期支付了费用的，乙方应当自收到甲方要求偿还费用的函之日起五日内向甲方偿还完毕。

5. 乙方明示不履行或不能履行合同，或交付的货物存在严重瑕疵，不具有正常使用功能或不能满足本合同目的，甲方有权解除合同，要求乙方退还已收取的货款，并要求乙方按合同合计金额的 30% 支付违约金。

6. 因包装、运输引起的货物损坏，按质量不合格处罚。

7. 乙方未按本合同和招标文件、投标文件中规定的服务承诺提供售后服务的，每违约一次，应按合同合计金额的 10% 向甲方支付违约金。

8. 乙方提供的货物在质量保证期内，因设计、工艺或者材料的缺陷和其它质量原因造成的问题，由乙方负责，费用从余款或者履约保证金中扣除，不足另补。

9. 乙方支付的违约金不足以弥补甲方损失的，应承担赔偿责任，甲方有权继续向乙方追偿。乙方应支付给甲方的任何款项，甲方有权从任何应支付未支付给乙方的款项中直接抵扣。

10. 甲方延期付货款的，每天向乙方偿付延期贷款额 3% 的违约金，但违约金累计不得超过延期贷款额的 5%。

11. 本合同所称的甲方经济损失或者甲方损失，包括甲方遭受的全部直接经济损失及为此支出的合理费用（包括但不限于为此支出的调查费、诉讼费、保全费、律师费、差旅费等）。

第十三条 不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续一百二十天以上，甲乙双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

4. 合同履行过程中，因接受政府行政指令而无法履行的，接受政府行政指令的一方可以免除责任。

第十四条 合同争议解决

1. 因货物质量问题发生争议的，应提交具有相应资质的机构进行鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 因履行本合同引起的或者与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

第十五条 合同生效及其他

1. 合同经甲乙双方法定代表人或者授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或者补充的，须经政府采购监管部门审批，并签书面补充协议报政府采购监管部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3. 合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》等相关法律、法规规定有关条文执行。

第十六条 合同的变更、终止与转让

1. 除《中华人民共和国政府采购法》第五十条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或者终止。

2. 未经甲方书面同意，乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

第十七条 本合同与下列文件一起构成合同文件

1. 中标通知书；
2. 开标一览表；
3. 采购需求；
4. 投标函；
5. 商务条款偏离表和技术需求偏离表；
6. 设备性能配置清单；
7. 投标文件中的其他相关文件。

上述合同文件互相补充和解释。如果合同文件之间存在矛盾或者不一致之处，以本合同、上述文件的排列顺序在先者为准。

第十八条 其他约定事项

1. 本合同所有附件及相关文件均为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。若合同附件与本合同存在不一致的，则以本合同为准。

2. 在履行本合同过程中，所有经甲乙双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函、电子邮件等）即成为本合同的有效组成部分。

3. 甲乙双方确认，以下为各方真实有效通讯地址：

甲方：广西农业工程职业技术学院，地址：崇左市扶绥县空港大道 25 号，收件人：_____，

联系电话：_____，电子邮箱：_____。

乙方：_____，地址：_____，收件人：_____，联系电话：_____，电子邮箱：_____。

一方向对方发出的任何通知、信函和文件，以挂号信函或快递信函方式向对方地址邮寄有关通知、信函和文件的，自发出之日起第三日视为送达对方，挂号信函或快递信函的邮寄凭证即视为成功送达的有效凭证。一方地址变更的，应及时书面通知对方，否则上述地址仍为真实有效通讯地址。

4.本合同一式_____份，具有同等法律效力，政府采购监管部门、采购代理机构各一份，甲乙双方各一份。

本条款不因合同的变更、解除和终止而失效。

甲方：

乙方：

法定代表人（负责人）：

法定代表人（负责人）：

授权代表：

授权代表：

年 月 日

年 月 日

合 同 附 件

1. 供应商承诺具体事项：	
2. 售后服务具体事项：	
3. 保修期责任：	
4. 其他具体事项：	
甲方（章） 年 月 日	乙方（章） 年 月 日

注：售后服务事项填不下时可另加附页

第六章 投标文件格式

一、报价文件格式

1. 报价文件封面格式：

投 标 文 件

报 价 文 件

项目名称：

项目编号：

所投分标：

投标人名称：

投标人地址：

年 月 日

2. 报价文件目录

根据招标文件规定及投标人提供的材料自行编写目录。

3. 投标函格式:

投 标 函

致: 采购人名称

根据贵方 项目名称 (项目编号:) 的招标公告, 签字代表 (姓名) 经正式授权并代表投标人 (投标人名称) 提交投标文件。

据此函, 我方宣布同意如下:

1. 我方已详细审查全部“招标文件”, 包括修改文件 (如有的话) 以及全部参考资料和有关附件, 已经了解我方对于招标文件、采购过程、采购结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。

2. 我方在投标之前已经完全理解并接受招标文件的各项规定和要求, 对招标文件的合理性、合法性不再有异议。

3. 本投标有效期自投标截止之日起 日。

4. 如中标, 本投标文件至本项目合同履行完毕止均保持有效, 我方将按“招标文件”及政府采购法律、法规的规定履行责任和义务。

5. 我方同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或者资料。

6. 我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。

7. 以上事项如有虚假或者隐瞒, 我方愿意承担一切后果, 并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

8. 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十条要求对政府采购合同进行公告, 但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。我方就对本次投标文件进行注明如下: (两项内容中必须选择一项)

☐ 我方本次投标文件内容中未涉及商业秘密;

☐ 我方本次投标文件涉及商业秘密的内容有: ;

9. 与本投标有关的一切正式往来信函请寄:

地址: 邮编:

电话: 传真:

投标人名称:

开户银行: 银行帐号:

法定代表人或者委托代理人签字:

投标人 (盖公章):

 年 月 日

4. 开标一览表

开标一览表

项目名称：_____ 项目编号：_____ 分标：_____

投标人名称：_____ 单位：元

序号	标的名称	品牌、制造商	规格型号	数量及单位 ①	单价 ②	总价 ③=①×②	备注
1							
2							
...							
...							
合计金额（含税价）大写：人民币_____（¥_____）							

注：

1. 投标人的开标一览表必须加盖投标人公章并由法定代表人或者委托代理人签字，**否则其投标作无效标处理。**

2. 报价一经涂改，应在涂改处加盖投标人公章或者由法定代表人或者委托代理人签字或者盖章，**否则其投标作无效标处理。**

3. 招标文件中列明采购专用耗材的，应按招标文件规定的耗材量或者按耗材的常规试用量提供报价。

4. 如为联合体投标，“投标人名称”处必须列明联合体各方名称，并标注联合体牵头人名称，**否则其投标作无效标处理。**

5. 如为联合体投标，盖章处须加盖联合体各方公章，**否则其投标作无效标处理。**

6. 如有多分标，按分标分别提供开标一览表，**否则投标无效。**

法定代表人或者委托代理人（签字）：

投标人（盖公章）：

日期： 年 月 日

二、资格证明文件格式

1. 资格证明文件封面格式:

投 标 文 件

资 格 证 明 文 件

项目名称:

项目编号:

所投分标:

投标人名称:

年 月 日

2. 资格证明文件目录

根据招标文件规定及投标人提供的材料自行编写目录。

3. 投标人直接控股、管理关系信息表

投标人直接控股股东信息表

序号	直接控股股东名称	出资比例	身份证号码或者统一社会信用代码	备注
1				
2				
3				
.....				

注：

1. 直接控股股东：是指其出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股份总额百分之五十以上的股东；出资额或者持有股份的比例虽然不足百分之五十，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响的股东。
2. 本表所指的控股关系仅限于直接控股关系，不包括间接的控股关系。公司实际控制人与公司之间的关系不属于本表所指的直接控股关系。
3. 供应商不存在直接控股股东的，则填“无”。

法定代表人或者委托代理人（签字）：_____

投标人（盖公章）：_____

年 月 日

投标人直接管理关系信息表

序号	直接管理关系单位名称	统一社会信用代码	备注
1			
2			
3			
.....			

注：

1. 管理关系：是指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系，如一些上下级关系的事业单位和团体组织。
2. 本表所指的管理关系仅限于直接管理关系，不包括间接的管理关系。
3. 供应商不存在直接管理关系的，则填“无”。

法定代表人或者委托代理人（签字）：_____

投标人（盖公章）：_____

年 月 日

4. 投标声明格式

投标声明

（采购人名称）：

我方参加贵单位组织_____项目（项目编号：_____）的政府采购活动。我方在此郑重声明：

1. 我方参加本项目的政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚），未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，完全符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商资格条件，我方对此声明负全部法律责任。

2. 我方不是为本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。

3. 我方承诺符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件。

4. 以上事项如有虚假或者隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

特此承诺。

注：如为联合体投标，盖章处须加盖联合体各方公章并由联合体各方法定代表人分别签字，否则投标无效。

法定代表人（签字或者盖章）：_____

投标人（盖公章）：_____

年 月 日

5.中小企业声明函格式

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商/承接企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商/承接企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随成交结果公开成交供应商的《中小企业声明函》。从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

6.残疾人福利性单位声明函格式

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖公章）：

日 期：

注：请根据自己的真实情况出具《残疾人福利性单位声明函》。依法享受中小企业优惠政策的，采购人或者采购代理机构在公告中标结果时，同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

三、商务文件格式

1. 商务文件封面格式：

投 标 文 件

商 务 文 件

项目名称：

项目编号：

所投分标：

投标人名称：

投标人地址：

年 月 日

2. 商务文件目录

根据招标文件规定及投标人提供的材料自行编写目录。

3. 投标人参加本项目无围标串标行为的承诺

投标人参加本项目无围标串标行为的承诺函

一、我方承诺无下列相互串通投标的情形：

1. 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
2. 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
3. 不同的投标人的投标文件载明的项目管理员为同一个人；
4. 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
5. 不同投标人的投标文件相互混装；
6. 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人账户转出。

二、我方承诺无下列恶意串通的情形：

1. 投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关信息并修改其投标文件或者投标文件；
2. 投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者投标文件；
3. 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件或者投标文件的实质性内容；
4. 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；
5. 投标人之间事先约定一致抬高或者压低投标报价，或者在招标项目中事先约定轮流以高价位或者低价位中标，或者事先约定由某一特定投标人中标，然后再参加投标；
6. 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标；
7. 投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标或者排斥其他投标人的其他串通行为。

以上情形一经查实，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

投标人名称（公章）

____年____月____日

4. 法定代表人身份证明

法定代表人身份证明

投 标 人：_____

地 址：_____

姓 名：_____性 别：_____

年 龄：_____职 务：_____

身份证号码：_____

系_____（投标人名称）_____的法定代表人。

特此证明。

附件：法定代表人有效身份证正反面扫描件

投标人名称（公章）

_____年_____月_____日

注：自然人投标的无需提供

5. 授权委托书格式

授权委托书

(如有委托时)

致：采购人名称：

我_____ (姓名)系_____ (投标人名称)的法定代表人，现授权委托_____ (姓名)以我方的名义参加_____ 项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的所有采购程序和环节的具体事务和签署相关文件。

我方对委托代理人的签字事项负全部责任。

本授权书自签署之日起生效，在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。委托代理人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

委托代理人无转委托权，特此委托。

附：法定代表人身份证明及委托代理人有效身份证正反面扫描件

委托代理人（签字）：_____

法定代表人（签字或者盖章）：_____

委托代理人身份证号码：_____

投标人（盖公章）：

年 月 日

注：1. 法定代表人必须在授权委托书上亲笔签字或者盖章，委托代理人必须在授权委托书上亲笔签字，否则按无效投标处理；

2. 法人、其他组织投标时“我方”是指“我单位”，自然人投标时“我方”是指“本人”。

6. 商务要求偏离表格式（注：按项目需求表具体项目修改）

所投分标：_____分标

项目	招标文件商务要求	投标人的承诺	偏离说明
...			

注：

1. 说明：应对照招标文件“第二章 采购需求”中的商务要求逐条作明确的投标响应，并作出偏离说明。
2. 投标人应根据自身的承诺，对照招标文件要求在“偏离说明”中注明“**正偏离**”、“**负偏离**”或者“**无偏离**”。既不属于“**正偏离**”也不属于“**负偏离**”即为“**无偏离**”。

法定代表人或者委托代理人（签字）：_____

投标人盖公章：_____

日 期：_____

7. 投标人业绩证明材料

投标人业绩情况一览表格式：

采购人名称	项目名称	合同金额 (万元)	采购人联系人及 联系电话

注：投标人根据评标标准具体要求附业绩证明材料。

法定代表人或者委托代理人（签字）：_____

投标人（盖公章）：_____

年 月 日

四、技术文件格式

1. 技术文件封面格式：

投 标 文 件

技 术 文 件

项目名称：

项目编号：

所投分标：

投标人名称：

投标人地址：

年 月 日

2.技术文件目录

根据招标文件规定及投标人提供的材料自行编写目录。

3. 技术偏离表格式

技术偏离表

所投分标：_____分标

项号	标的的名称	技术要求	投标响应	偏离说明

注：

1. 说明：应对照招标文件“第二章 采购需求”中的“技术要求”逐条作明确的投标响应，并作出偏离说明。
2. 投标人根据投标货物的性能指标，对照招标文件技术要求，在“偏离说明”中注明“**正偏离**”、“**负偏离**”或者“**无偏离**”。既不属于“**正偏离**”也不属于“**负偏离**”即为“**无偏离**”。
3. 投标人认为其投标响应有正偏离的，请在技术偏离表中列明，且在投标文件中提供技术参数说明证明作为佐证。
4. 如技术偏离表中的投标响应与佐证材料不一致的，以佐证材料为准。

法定代表人或者委托代理人（签字）：_____

投标人（盖公章）：_____

日 期：_____

5. 项目实施人员一览表格式

项目实施人员一览表

所投分标：_____分标

姓名	职务	专业技术资格(职称)或者职业资格或者执业资格证或者其他证书	证书编号	参加本单位 工作时间	劳动合同编号

注：

1. 在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格式自行制表填写。
2. 投标人应当附本表所列证书的扫描件并加盖投标人公章。

法定代表人或者委托代理人（签字）：_____

投标人（盖公章）：_____

日 期：_____

五、其他文书、文件格式

1. 质疑函格式

质疑函

一、质疑供应商基本信息：

质疑供应商：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

授权代表：_____

联系电话：_____

地址：_____ 邮编：_____

二、质疑项目基本情况：

质疑项目的名称：_____

质疑项目的编号：_____

采购人名称：_____

质疑事项：

☐ 招标文件 招标文件获取日期：_____

☐ 采购过程

☐ 中标结果

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：_____

事实依据：_____

法律依据：_____

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求：

请求：_____

签字（签章）：

公章：

日期：

说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
4. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
5. 质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

4. 投诉书格式

投诉书

一、投诉相关主体基本情况:

投标人: _____

地址: _____ 邮编: _____

法定代表人/主要负责人: _____

联系电话: _____

授权代表: _____ 联系电话: _____

地址: _____

邮编: _____

被投诉人 1:

地址: _____

邮编: _____

联系人: _____ 联系电话: _____

被投诉人 2:

.....

相关供应商: _____

地址: _____ 邮编: _____

联系人: _____ 联系电话: _____

二、投诉项目基本情况:

采购项目的名称: _____

采购项目的编号: _____

采购人名称: _____

代理机构名称: _____

招标文件公告: 是/否公告期限: _____

采购结果公告: 是/否公告期限: _____

三、质疑基本情况

投诉人于____年__月__日, 向_____提出质疑, 质疑
事项为:

采购人/代理机构于____年__月__日，就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1: _____

事实依据: _____

法律依据: _____

投诉事项 2

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求:

请求: _____

签字（签章）:

公章:

日期:

说明:

1. 投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2. 投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

4. 投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

6. 投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。