

三、评标标准（综合评分法，计分方法按四舍五入取至百分位）

序号	评审因素	评标标准
1	价格分 (满分 30 分) 投标报价	(1) 评标报价为投标人的投标报价进行政策性扣除后的价格，评标报价只是作为评标时使用。最终中标人的中标金额等于投标报价。 (2) 政策性扣除计算方法。 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，投标人在其投标文件中提供《中小企业声明函》，且服务全部由小微企业承接，对其投标报价给予 20% 的扣除，扣除后的价格为评标报价，即评标报价=投标报价×（1-20%）。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30% 以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 4% 的扣除，用扣除后的价格参加评审，扣除后的价格为评标报价，即评标报价=投标报价×（1-4%）。除上述情况外，评标报价=投标报价。 (3) 按照《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）的规定，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。监狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受政策。 (4) 按照《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供该通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。 (5) 满足招标文件要求且评标报价最低的评标报价为评标基准价，其价格分为满分。 (6) 价格分计算公式： 价格分=（评标基准价 / 评标报价）× 30 分

2	技术分 (满分 45 分)	技术性能分 (满分 14 分)	采购需求中打“▲”号的技术参数及配置要求必须实质性响应，不允许出现负偏离（即不满足要求），否则作投标无效处理。对其他未打“▲”号的技术参数及配置要求，可允许负偏离，但每一条的需扣 1 分/条，满分 14 分，扣完为止。
		项目实施方 案 (满分 16 分)	一档（5 分）：有项目前期准备、项目实施计划有项目实施人员一览表、技术服务、技术培训的内容和措施等内容，实施方案纲要、内容简略，未展开阐述，没有到货时间承诺。 二档（10 分）：有项目前期准备，项目实施计划有项目实施人员一览表、技术服务、技术培训的内容和措施，有项目安装保障管理组、后期的技术服务、技术培训的内容和措施、有运输及配送方案、验收方案等内容。 三档（16 分）：有项目前期准备，项目实施计划有项目实施人员一览表、技术服务、有完整的项目实施计划表与横道图，且有专门的项目实施安全与质量保障组织机构，人员与制度措施，项目实施保障管理组、后期的技术服务包括现场安装调试方案、现场安装标准及安全措施、项目实施完工后的验收方案等，技术培训的内容和措施详实，具有运输及配送方案，有完善的货物的安装调试验收方案。
		质量保障措 施方案(满分 15 分)	一档(5 分)：投标产品的生产工艺、制造装备、试验检测设备阐述简单，体现的投标产品科学性及先进性，质量控制措施部分满足能针对采购需求，在质量控制上做出回应。 二档(10 分)：投标产品的生产工艺、制造装备、试验检测设备阐述完整，体现的投标产品科学性及先进性，质量控制措施齐全，能针对采购需求，在质量控制上做出回应。人员、设备、时间、验收措施创新性、完备性能满足招标文件要求， 三档（15 分）：投标产品的生产工艺、制造装备、试验检测设备阐述完整，体现的投标产品科学性及先进性，投标人提供的质量控制措施全面完整，制度完善，并能针对内容工序设置与管理方案、质量控制及验收方案、业务培训机制、质检岗位职责、统计方法进行重点介绍，人员、设备、时间、验收措施创新性，满足采购需求。

3	商务分 (满分 25 分)	质保期 (满分 2 分)	在满足本项目质保期基础上，投标人承诺针对本项目全部采购标的免费质保期每延长一年的得 1 分，此项满分 2 分。 (投标人须在投标文件中提供能清晰体现上述内容的质保期承诺的原件(格式自拟)，并加盖投标人电子印章，否则不得分)
		售后服务方案分 (满分 15 分)	一档（5 分）：售后服务内容有保修期外维修方案，有相关售后服务方案（包含售后技术培训、质保期、到达故障现场时间、故障出现解决方案、保修期外维修方案等售后服务内容），需承诺如超过时限无法排除故障，则免费提供同等质量的产品作为备用品供采购人使用，直到修复完成，售后服务承诺满足采购招标要求。 二档（10 分）：售后服务内容有保修期外维修方案，有相关售后服务方案（包含售后技术培训、质保期、到达故障现场时间、故障出现解决方案、保修期外维修方案等售后服务内容），并配备专门售后服务人员，且描述了售后技术培训、故障出现解决方案、保修期外维修方案的方法以及实现方式，需承诺如超过时限无法排除故障，则免费提供同等质量的产品作为备用品供采购人使用，直到修复完成。售后服务应急预案、物资保障方案详实。 三档（15 分）：售后服务内容有保修期外维修方案，有相关售后服务方案（包含售后技术培训、质保期、到达故障现场时间、故障出现解决方案、保修期外维修方案等售后服务内容），有完善的售后人员编制，配备专门售后服务人员，并作出相关本地化服务方案；有详细的维保备件清单，且描述了售后技术培训、故障出现解决方案、保修期外维修方案的方法以及具体实现方式；承诺质保期、到达故障现场时间优于采购招标要求；需承诺如超过时限无法排除故障，则免费提供同等质量的产品作为备用品供采购人使用，直到修复完成；定期维护及常规巡检周期设立科学合理；售后服务应急预案、应急制度、人员及物资保障方案具体详实。
		履约能力分 (满分 5 分)	1、核心产品生产商获得 ISO19001 质量管理体系认证证书、ISO14001 系列环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证，得 3 分。 (提供以上相关证书复印件并加盖制造商公章，否则不计分)

			2、投标产品系列品质卓越，且获得第三方有资质的检测机构出具的卓越品质评价证书得 2 分。（提供所投产品系列的相关证书扫描件并加盖制造商公章，否则不得分）
		业绩 (满分 3 分)	2021 年 1 月 1 日以来至投标截止日期止，投标产品或投标人同类产品的销售业绩，每项得 1.5 分，满分 3 分。【提供中标通知书及合同复印件（须附有采购货物清单）】
总得分=1+2+3。			

评标委员会将根据总得分由高到低排列次序并推荐中标候选人。得分相同的，以投标报价由低到高顺序排列。得分相同且投标报价相同的并列，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。