

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 邹晓光
职称:	教授
工作单位:	广西艺术学院
项目信息	项目名称: 2024“冬春游广西”文旅精品内容投放推广项目
项目预算金额:	1655 万元
供应商名称:	广西旅游发展集团有限公司
专业人员论证意见	根据《2024年—稳增长开局“六个攻坚行动”总体方案》及系列子方案文件精神,广西旅游发展集团有限公司为开展“冬/春游广西”黄金季营销推广工作主要责任单位。广西旅游发展集团有限公司自成立以来,在广西全区各地旅游资源丰富的市县规划建设了一批影响力大、带动性强的重大旅游基础设施与旅游产业项目,在2024“冬春游广西”文旅精品内容投放推广项目实施过程中,对全区范围内优质文旅资源整合、景区景点协同,推动拍摄制作基地的优势是其他供应商所不能实现的,根据《中华人民共和国政府采购法》第三十一条第一款“只能从唯一供应商处采购的”规定,以及桂财规〔2021〕4号“广西北壮侗自治区财政厅关于进一步规范政府采购单一来源采购管理的通知”精神,建议采用单一来源方式采购本次服务项目。
专业人员签字	邹晓光
日期	2024年1月30日

注:本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人 员信息	姓名: 唐宏	
	职称: 教授	
	工作单位: 广西经贸职业技术学院	
项目信 息	项目名称: 2024“冬春游广西”文旅精品内容投放推广项目	
	项目预算金额: 1655万元	
	供应商名称: 广西旅游发展集团有限公司	
专业人 员论证 意见	该项目实施时间短, 质量要求高, 覆盖面广, 迫切需求能在短 时间对调各方资源的供应商统筹推进整合广西优质文化旅游资源, 精品路线、景区景点等, 广西旅游发展集团有限公司可以调动集团 旗下资源, 为全区文化旅游宣传推介集中发力, 为招揽工作提供优质 资源素材和执行保障, 具有联动效应。广西旅游发展集团可充分 发挥龙头企业引领作用, 促进全区文化和旅游业加快恢复与持续 发展, 助推广西旅游强区建设, 其在推动全区文化旅游高质量发展 方面的影响力、引导力、传播力和实用价值是其他供应商所不能 实现的, 实施平台及项目服务优势具有独特性特点。根据《中华 人民共和国政府采购法》第三十一条第一款“只能从唯一供应 商处采购的”规定, 以及桂财规〔2021〕4号《广西壮族自治区财 政厅关于进一步规范政府采购单一来源采购方式管理的通知》 精神, 可采用单一来源方式采购本次服务项目。	
专业人 员签字	唐宏	日期 2024年1月30日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名:	宇国明
	职称:	高级工程师
	工作单位:	广西广播电视监测中心
项目信息	项目名称:	2024"冬春游广西"文旅精品内容投放推广项目
	项目预算金额:	1655万元
	供应商名称:	广西旅游发展集团有限公司
专业人员论证意见	广西旅游发展集团位列全国文旅集团品牌影响力100强榜单第15位。近年来,广西旅游发展集团不断丰富项目布局,对全区旅游业发展起着引领带头作用,旅游业龙头企业作用发挥明显。2024"冬春游广西"文旅精品内容投放推广时间紧,任务重,急需寻找一家影响力优势,执行力优势和人力资源优势明显的企业完成此项工作,助力2024年广西"冬/春游广西"黄金季宣传推广,引客入桂。因该项目属性决定必须由广西旅游发展集团负责,在文旅精品内容投放推广上,其全区文化旅游要素整合能力是其其他供应商所没有的,具有独占性。符合《中华人民共和国政府采购法》第三十一条第一款"只能从唯一供应商处采购的"规定,以及桂财规〔2021〕4号"广西壮族自治区财政厅关于进一步规范政府采购单一来源采购方式管理的通知"情形,可采用单一来源方式进行采购。	
专业人员签字	宇国明	日期 2024年1月30日

注:本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 唐妍茜	
	职称: 副教授	
	工作单位: 广西民族大学相思湖学院	
项目信息	项目名称: 2024 "冬春游广西" 文旅精品内容投放推广项目	
	项目预算金额: 1655 万元	
	供应商名称: 广西旅游发展集团有限公司	
专业人员论证意见	本项目主要涉及统筹整合协调广西优质文旅资源, 制作电视宣传短片在中央广播电视总台投放, 广西旅游发展集团是广西当前旅游要素最全、产业链条最长的企业, 在旅游要素收集、特色文旅资源方面的整合力是其他供应商所不能比拟的。此外, 该项目需要重点考虑资金安全、人员安全及执行后勤保障、拍摄资源协调等问题, 广西旅游发展集团有限公司在项目实施过程中能够针对以上问题提供完善的制度及专业人员的大力支持, 是其他供应商所不能实现的。自治区关于《2024年一季度稳经济开局行动》“六个攻坚行动”总体部署》的子课题《消费提质拓展攻坚行动》方案》中“加快扩大文旅消费”方面关于开展“冬/春游广西”黄金季宣传推广, 加大宣传推广力度工作明确广西旅游发展集团有限公司为主要配合单位, 因此, 广西旅游发展集团有限公司具有负责该项目落地实施的职责和义务。 根据《中华人民共和国政府采购法》第三十一条第一款“只能从唯一供应商处采购的”规定, 以及桂财规〔2021〕4号“广西壮族自治区财政厅关于进一步规范政府采购单一来源采购方式管理的通知”精神, 可采用单一来源方式采购本次服务项目。	
专业人员签字	唐妍茜	日期 2024年1月30日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人 员信息	姓名: 郑燕芳	
	职称: 副编审	
	工作单位: 广西大学	
项目信 息	项目名称: 2024“冬/春游广西”文旅精品内容投放推广项目	
	项目预算金额: 1655 万元	
	供应商名称: 广西旅游发展集团有限公司	
专业人 员论证 意见	该项目旨在立足广西冬春季特色文旅资源、优惠政策等主要内容制作投放宣传短片,助力2024年广西“冬春游广西”黄金季宣传推广,引客入桂,激发广西文旅市场活力,进一步促进文旅消费。基于项目对实施内容覆盖范围有其特殊性、公益性、时效性要求,要求供应商同时具备以下条件: 1. 能够整合协调广西优质文旅资源; 2. 能够满足项目时限要求; 3. 能够及时、充分满足文旅领域相关人力物力拍摄需求。 广西旅游发展集团有限公司是广西旅游业中旅游业态最完整、产业链条最长、资本实力最雄厚的大型国有企业,在资源整合利用、项目落地实施等方面能够发挥自治区龙头企业优势,同时满足项目采购各项需求且无法替代,符合《中华人民共和国政府采购法》第三十一条第一款“只能从唯一供应商处采购的”情形及桂财规〔2021〕4号《广西壮族自治区财政厅关于进一步规范政府采购单一来源采购方式管理的通知》规定,可采用单一来源方式进行采购。建议该项目采用单一来源方式,向广西旅游发展集团有限公司采购服务。	
专业人 员签字	郑燕芳	日期 2024年1月30日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。