**广西壮族自治区来宾市象州县乡村振兴农产品供应链推广服务询价报价公告**

现以询价采购的方式，对广西壮族自治区来宾市象州县乡村振兴农产品供应链推广服务进行询价，询价文件经采购单位象州县农业农村局审核、确认，欢迎符合资格条件的供应商参加投标报价。

一、项目基本情况

（一）项目名称：广西壮族自治区来宾市象州县乡村振兴农产品供应链推广服务。

二、采购方式

（一）采购方式：询价报价

（二）采购范围：乙方为甲方提供以下农产品供应链推广咨询服务。

1.编写农产品供应链优化可行性方案。

2.供应链推广测试示范服务。

3.供应链推广测试绩效目标。

(三)投标要求：该服务项目至少三家公司参与竞价投标，否则无效。

三、采购需求

采购需求表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 单位 | 数量 | 项目投资规模（万元） | 备注 |
| 1 | 广西壮族自治区来宾市象州县乡村振兴农产品供应链推广服务 | 项 | 1 | 45 |  |

四、供应商资质及其他要求

（一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

（二）报价人未处于财产被接管、冻结、破产状态，未处于投标禁入期内。

（三）具有独立企业法人、营业执照、且无不良行为记录。（提交询价材料时附相应资质等级证书及营业执照复印件并加盖公章）。

（四）参加本次采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录。

（五）一家报价单位提交一份报价文件，多份报价无效。报价文件内须写明工作联系人及联系电话，否则为无效文件。

（六）报价文件经采购单位象州县农业农村局审核、确认符合条件方可参与评标。

（七）本项目不接受联合体投标。

五、递交报价文件截止及询价时间

（一）递交报价文件及截止时间：2025年6月5日至6月13日下午18:00时（北京时间），共7天（工作日）。

（二）供应商应于递交响应文件截止时间之前将响应文件送达询价地点，逾期送达或没有盖章密封的将被拒绝。

六、递交报价文件地点

广西来宾市象州县象州镇金象路31号象州县农业农村局三楼乡村产业发展股。

七、评审方式

（一）评审方式：由我局评标小组现场拆封报价密封件，采用综合评分法（具体评审内容及标准详见附件1）初步确定中标候选人，然后提交局领导班子会讨论决定中标人。

八、其他事项

（一）本询价文件由象州县农业农村局负责解释。

（二）询价人联系方式

1.联系人及电话：欧工0772-4364987

2.联系地址：广西来宾市象州县[金象路31号](https://ditu.so.com/?pid=da75240635c8dc1a&new=1&src=onebox" \o "象州县农业农村局" \t "https://www.so.com/_blank)

[3.邮政编码：545800](https://ditu.so.com/?pid=da75240635c8dc1a&new=1&src=onebox" \o "象州县农业农村局" \t "https://www.so.com/_blank)

特此公告。

象州县农业农村局

2025年6月5日

附件1

**广西壮族自治区来宾市象州县乡村振兴农产品供应链推广服务询价采购评审办法**

评标原则

评标小组成员：本采购项目由采购人成立询价评标小组，成员由分管领导、综合股、乡村产业发展股、计财股等代表组成，代表人数为5-7名。

评标依据：评标小组将以采购文件和响应文件为评标依据，对公司的资质、报价分、公司业绩分等方面进行打分。

评标方法：以封闭方式进行。

评标方法

本项目采用的评标方法为综合评分法。

对通过资格审查、形式审查和响应性审查入详评的响应文件，采用百分制综合评分法。

计分办法（价格分保留至小数点后两位，其他按四舍五入取至百分位）

1、资质分............................ (满分 10 分)

1、价格分............................ (满分 20 分)

(1) 以进入综合评分环节的最低的评标价为基准价，基准价 报价得分为 20 分。

(2) 价格分计算公式：

某供应商价格分=基准价/某供应商评标价×20 分

2、技术分............................ (满分 55分)

（1）编写农产品供应链优化可行性方案方案（主要内容包括目标市场调研，分析消费需求、竞争对象情况、市场容量及潜力；分析产销对接现状、问题及发展趋势，为甲方制定乡村振兴农产品供应链推广、优化及整合策略等实施方案，推动线上及线下农产品规模化、标准化、品牌化可持续发展，提升农产品供应链效率和效益）。............................................15分。

（2）供应链推广测试示范服务方案...............15分。

(3)供应链推广测试绩效目标方案................15分。

 （4）项 目 人 员 机 构 情 况.................5分

① 工程师设计师配置.......................... 5 分

拟派本项目工程师设计师具有中级及以上技术职称得1 分，本项满分5分。 (提供职称证书和学历证书扫描件及竞标截止时间前 半年内连续三个月的社保证明材料扫描件)

3、商务分....................................(满分 15 分)

 （1）询价供应商2022年以来承接过类似农产品推广项目，每个得 3分，满分15分。(提供合同或中标成交通知书扫描件，否则不予计分)

三、综合总得分=1+2+3