广西国力招标有限公司关于2025年春节走访慰问驻桂部队慰问品采购项目（GXZC2025-G1-000016-GLZB）的更正公告（一）

**一、项目基本情况**

原公告的采购项目编号：GXZC2025-G1-000016-GLZB

原公告的采购项目名称：2025年春节走访慰问驻桂部队慰问品采购项目

首次公告日期：2025年1月7日

**二、更正信息**

更正事项：□采购公告 ☑采购文件 □采购结果

更正内容：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **更正项** | **更正前内容** | **更正后内容** |
| 1 | 采购文件第一章“公开招标公告” | 项目概况  2025年春节走访慰问驻桂部队慰问品采购项目招标项目的潜在投标人应在广西政府采购云平台（https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/）获取招标文件，并于2025年2月6日9点30分（北京时间）前递交投标文件。 | 项目概况  2025年春节走访慰问驻桂部队慰问品采购项目招标项目的潜在投标人应在广西政府采购云平台（https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/）获取招标文件，并于2025年2月11日9点30分（北京时间）前递交投标文件。 |
| 2 | 采购文件第一章“公开招标公告” | **四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**  提交投标文件截止时间：2025年2月6日 09:30（北京时间）  投标地点（网址）：广西政府采购云平台（https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/）（本项目为全流程电子化项目，供应商应派法定代表人或委托代理人准时在线出席电子开评标会议，随时关注开评标进度，如在开评标过程中有电子询标，应在规定的时间内对电子询标函进行澄清回复。）  开标时间：2025年 2月6日 09:30（北京时间）  开标地点：广西政府采购云平台电子开标大厅 | **四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**  提交投标文件截止时间：2025年2月11日 09:30（北京时间）  投标地点（网址）：广西政府采购云平台（https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/）（本项目为全流程电子化项目，供应商应派法定代表人或委托代理人准时在线出席电子开评标会议，随时关注开评标进度，如在开评标过程中有电子询标，应在规定的时间内对电子询标函进行澄清回复。）  开标时间：2025年 2月11日 09:30（北京时间）  开标地点：广西政府采购云平台电子开标大厅 |
| 3 | 采购文件第一章“公开招标公告” | 标项一  合同履约期限：合同签订后，在接到采购人通知之日起15个工作日内交货并验收完成。 | 标项一  合同履约期限：合同签订后，在接到采购人通知之日起30个日历日内交货并验收完成。 |
| 4 | 采购文件第二章“招标项目采购需求” | 分标1  商务要求表  交付使用时间及地点：▲1、交付使用时间：合同签订后，在接到采购人通知之日起15个工作日内交货并验收完成。 | 分标1  商务要求表  交付使用时间及地点：▲1、交付使用时间：合同签订后，在接到采购人通知之日起30个日历日内交货并验收完成。 |
| 5 | 采购文件第四章“评标方法及评分标准” | **评标方法及评分标准（适用于分标1）**  **3、售后服务方案分……………24分**  一档（8分）：服务期内供应商方案描述包括退换货政策、报修、上门服务、售后维护、客服专线服务、小家电质保、问题处理周期、应急预案、故障解决、培训计划等方面内容，方案总体描述简单，有一定的可操作性、先进性、完整性，基本能够满足采购文件要求；  二档（16分）：服务期内供应商方案描述包括退换货政策、报修、上门服务、售后维护、客服专线服务、小家电质保、问题处理周期、应急预案、故障解决、培训计划等方面内容，表述较详细，可操作性、先进性、完整性较强。同时承诺故障响应时间在接到用户维修电话后1.5小时内响应，18小时内到达现场修理解决，有设备巡检承诺得16分；  三档（24分）：服务期内供应商方案描述包括退换货政策、报修、上门服务、售后维护、客服专线服务、小家电质保、问题处理周期、应急预案、故障解决、培训计划等方面内容，提供用户回访、保密承诺等内容，表述清晰详细，方案可操作性、先进性、完整性强。同时承诺故障响应时间在接到用户维修电话后1小时内响应，12小时内到达现场修理解决，有设备巡检承诺，有备品备件供应，有项目后期设计服务要求得24分。  不提供方案或不满足一档要求的不得分。  **4、供货方案分………………25分**  一档（8分）：项目实施方案基本满足采购文件要求，人员配置、实施流程、进度安排等简单，拟投入实施人员达2-3人。  二档（16分）：项目实施方案表述清晰，包含较完整的人员安排、具体实施流程、进度安排、质量保证措施及供货方案等，拟投入实施人员达4-5人。  三档（25分）：满足二档基础上，项目实施方案详细、逻辑清晰，人员投入及岗位安排合理、具体实施流程、进度安排、质量保证措施、风险防范措施详尽（包括货物运输安装保障、应急方案等），方案明显优于项目需求的，有针对本项目材料检测检验措施、产品检测检验措施、生产方案等科学合理，供货人员配备方面及货源供应方面充足，拟投入实施人员达6人（含6人）或以上，能够有效保证采购人如期使用。  不提供方案或不满足一档要求的不得分。 | **评标方法及评分标准（适用于分标1）**  **3、售后服务方案分………………24分**  一档（8分）：服务期内供应商方案描述包括退换货政策、报修、上门服务、售后维护、客服专线服务、小家电质保、问题处理周期；  二档（16分）：服务期内供应商方案描述包括退换货政策、报修、上门服务、售后维护、客服专线服务、小家电质保、问题处理周期、应急预案、故障解决、培训计划等方面内容。同时承诺故障响应时间在接到用户维修电话后1.5小时内响应，18小时内到达现场修理解决，有设备巡检承诺得16分；  三档（24分）：服务期内供应商方案描述包括退换货政策、报修、上门服务、售后维护、客服专线服务、小家电质保、问题处理周期、应急预案、故障解决、培训计划等方面内容，提供用户回访、保密承诺等内容。同时承诺故障响应时间在接到用户维修电话后1小时内响应，12小时内到达现场修理解决，有设备巡检承诺，有备品备件供应，有项目后期设计服务要求得24分。  不提供方案或不满足一档要求的不得分。  **4、供货方案分……………………25分**  一档（8分）：项目实施方案包括人员配置、实施流程、进度安排，拟投入实施人员达2-3人。  二档（16分）：项目实施方案包含人员安排、具体实施流程、进度安排、质量保证措施及供货方案等，拟投入实施人员达4-5人。  三档（25分）：满足二档基础上，具有实施流程及人员岗位安排、进度安排、质量保证措施、风险防范措施（其中含货物运输安装保障、应急方案等），有针对本项目材料检测检验措施、产品检测检验措施、生产方案，拟投入实施人员达6人（含6人）或以上，能够有效保证采购人如期使用。  不提供方案或不满足一档要求的不得分。 |
| 6 | 采购文件第四章“评标方法及评分标准” | **评标方法及评分标准（适用于分标2）**  **3、售后服务方案分……………20分**  一档（5分）：服务期内供应商方案描述包括退换货政策、报修、上门服务、售后维护、客服专线服务、小家电质保、问题处理周期、应急预案、故障解决、培训计划等方面内容，方案总体描述简单，有一定的可操作性、先进性、完整性，基本能够满足采购文件要求；  二档（10分）：服务期内供应商方案描述包括退换货政策、报修、上门服务、售后维护、客服专线服务、小家电质保、问题处理周期、应急预案、故障解决、培训计划等方面内容，表述较详细，可操作性、先进性、完整性较强。同时承诺故障响应时间在接到用户维修电话后1.5小时内响应，18小时内到达现场修理解决，有设备巡检承诺得10分；  三档（20分）：服务期内供应商方案描述包括退换货政策、报修、上门服务、售后维护、客服专线服务、小家电质保、问题处理周期、应急预案、故障解决、培训计划等方面内容，提供用户回访、保密承诺等内容，表述清晰详细，方案可操作性、先进性、完整性强。同时承诺故障响应时间在接到用户维修电话后1小时内响应，12小时内到达现场修理解决，有设备巡检承诺，有备品备件供应，有项目后期设计服务要求得20分。  不提供方案或不满足一档要求的不得分。  **4、供货方案分…………………34分**  一档（7分）：项目实施方案基本满足采购文件要求，人员配置、实施流程、进度安排等简单，拟投入实施人员达2-3人。  二档（14分）：项目实施方案表述清晰，包含较完整的人员安排、具体实施流程、进度安排、质量保证措施及供货方案等，拟投入实施人员达4-5人。  三档（28分）：满足二档基础上，项目实施方案详细、逻辑清晰，人员投入及岗位安排合理、具体实施流程、进度安排、质量保证措施、风险防范措施详尽（包括货物运输安装保障、应急方案等），方案明显优于项目需求的，拟投入实施人员达6人（含6人）或以上，能够有效保证采购人如期使用。  四档（34分）：满足三档基础上，项目实施方案详细、逻辑清晰，人员投入及岗位安排合理、具体实施流程、进度安排、质量保证措施、风险防范措施详尽（包括货物运输安装保障、应急方案等，方案明显优于项目需求的，有针对本项目材料检测检验措施、产品检测检验措施、生产方案等科学合理，供货人员配备方面及货源供应方面充足，拟投入实施人员达6人（含6人）或以上，能够有效保证采购人如期使用。  不提供方案或不满足一档要求的不得分。 | **评标方法及评分标准（适用于分标2）**  **3、售后服务方案分………………20分**  一档（5分）：服务期内供应商方案描述包括退换货政策、报修、上门服务、售后维护、客服专线服务、小家电质保、问题处理周期；  二档（10分）：服务期内供应商方案描述包括退换货政策、报修、上门服务、售后维护、客服专线服务、小家电质保、问题处理周期、应急预案、故障解决、培训计划等方面内容，同时承诺故障响应时间在接到用户维修电话后1.5小时内响应，18小时内到达现场修理解决，有设备巡检承诺得10分；  三档（20分）：服务期内供应商方案描述包括退换货政策、报修、上门服务、售后维护、客服专线服务、小家电质保、问题处理周期、应急预案、故障解决、培训计划等方面内容，提供用户回访、保密承诺等内容。同时承诺故障响应时间在接到用户维修电话后1小时内响应，12小时内到达现场修理解决，有设备巡检承诺，有备品备件供应，有项目后期设计服务要求得20分。  不提供方案或不满足一档要求的不得分。  **4、供货方案分…………………34分**  一档（7分）：项目实施方案包含人员配置、实施流程、进度安排，拟投入实施人员达2-3人。  二档（14分）：项目实施方案包含人员安排、具体实施流程、进度安排、质量保证措施及供货方案等，拟投入实施人员达4-5人。  三档（28分）：满足二档基础上，具有实施方案及人员岗位安排、实施流程、进度安排、质量保证措施、风险防范（包括货物运输安装保障、应急方案等），拟投入实施人员达6人（含6人）或以上，能够有效保证采购人如期使用。  四档（34分）：满足三档基础上，  具有实施流程及人员岗位安排、进度安排、质量保证措施、风险防范措施（包括货物运输安装保障、应急方案等，有针对本项目材料检测检验措施、产品检测检验措施、生产方案等科学合理，供货人员配备方面及货源供应方案），拟投入实施人员达6人（含6人）或以上，能够有效保证采购人如期使用。  不提供方案或不满足一档要求的不得分。 |

更正日期：2025年1月26日

**三、其他补充事宜**

1、网上查询地址

中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、广西壮族自治区政府采购网（zfcg.gxzf.gov.cn）、广西壮族自治区公共资源交易中心网（gxggzy.gxzf.gov.cn）

**四、凡对本次公告内容提出询问，请按以下方式联系。**

1.采购人信息

名称：广西壮族自治区退役军人事务厅

地址：南宁市兴宁区民主路49号

联系方式：吴主任，0771-2838809

2.采购代理机构信息

名称：广西国力招标有限公司

地址：广西南宁市白沙大道53号松宇时代13楼

联系方式：0771-4915558

3.项目联系方式

项目联系人：覃荟茯、李宁芳

电话：0771-4915558

广西国力招标有限公司

2025年1月26日