

南宁市政府采购 公开招标文件（服务类）

招标文件

（全流程电子化评标）

项目名称：2025 年中央财政林业草原生态保护恢复资金——
广西壮族自治区横州市西津国家重要湿地保护恢
复建设项目（资源调查与监测、科普宣教项目、有
害生物防治）

项目编号：NNZC2025-G3-270242-GXZT

项目所属区划：横州市项目

采购人：横州市西津国家湿地公园管理处

采购代理机构：广西哲通项目管理有限公司

2025 年 月 日

目录

第一章招标公告	2
第二章采购需求	6
第三章投标人须知	34
第一节投标人须知前附表	34
第二节投标人须知正文	39
一、总则	39
二、招标文件	42
三、投标文件的编制	42
四、开标	45
五、资格审查	46
六、评标	46
七、中标和合同	48
八、验收	53
九、其他事项	53
第四章评标方法及评分标准	55
第一节评标方法	55
第二节评标程序	55
第三节评分标准	58
第四节中标候选人推荐原则	65
第五节评标报告	67
第五章拟签订的合同文本	68
第六章投标文件格式	83
第一节投标文件外层包装封面	84
第二节资格证明文件格式	85
第三节商务文件格式	93
第四节技术文件格式	104
第五节报价文件格式	111
第六节其他文书、文件格式	117
第七章质疑、投诉证明材料格式	119
第一节质疑函（格式）	120
第二节投诉书（格式）	123

第一章招标公告

公开招标公告

项目概况

2025 年中央财政林业草原生态保护恢复资金——广西壮族自治区横州市西津国家重要湿地保护恢复建设项目（资源调查与监测、科普宣教项目）招标项目的潜在投标人应在广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）获取（下载）招标文件，并于 2025 年月日时分（北京时间）前递交（上传）投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：NNZC2025-G3-270242-GXZT

采购计划编号：HZZC2025-G3-03287、HZZC2025-G3-03285、HZZC2025-G3-03284

项目名称：2025 年中央财政林业草原生态保护恢复资金——广西壮族自治区横州市西津国家重要湿地保护恢复建设项目（资源调查与监测、科普宣教项目、有害生物防治）

预算金额：891.80 万元（其中分标 1：589.67 万元，分标 2：197.50 万元，分标 3：104.63 万元）
采购需求：

分标号	标的的名称	单位	数量	简要服务要求或者技术需求
分标 1	2025 年中央财政林业草原生态保护恢复资金——广西壮族自治区横州市西津国家重要湿地保护恢复建设项目（资源调查与监测）	项	1	<p>完成迁徙鸟类监测，编写迁徙候鸟监测专题报告，比对往年数据，总结经验，作为下一年度湿地保护及修复工作的参考。</p> <p>布设智能观鸟云台系统 1 套（包括观鸟云台 4 套，服务器 1 项、鸟类视频及图片数据管理识别系统 1 套）、湿地鸟类声纹监测系统 1 套（包括声纹监测仪 4 台、鸟类声音识别系统 1 套）、无人机巡检 AI 算法开发与应用 1 项；湿地可视化监测系统升级 1 项；野保相机 16 台；微基站 16 台；无人机机顶盒 3 套；浮标式水质监测站 10 个；鸟类监测望远镜 15 台、鸟类监测相机机身 1 台、鸟类监测长焦相机 1 台；智能监测移动巡护终端 15 台；太阳能供电系统 20 套。... 具体详见招标文件“第二章采购需求”。</p>
分标 2	2025 年中央财政林业草原生态保护恢复资金——广西壮族自治区横州市西津国家重要湿地保护恢复建设项目（科普宣教项目）	项	1	<p>1. 设施宣教提升：提升标识标牌系统，拟设计增设单体资源型解说牌 25 块、综合型解说牌 10 块、主题型解说牌 10 块、植物解说牌 60 块、警示牌 20 块。在科普宣教馆内建设科普宣教数字化展示一套，购置和安装数字化展示设施和设备，包括 VR 体验设备 10 套、3D 全息投影互动系统 1 套、触摸式互动系统 1 套、地面互动设备 1 套。</p> <p>2. 宣教能力提升：线下开展 8 期自然教育</p>

				<p>活动。线上开展 8 期湿地云系列讲座活动。</p> <p>3. 媒体宣教改造提升：拍摄制作科普微视频 12 个，拍摄制作湿地公园宣传片 1 个；制作宣教产品，设计和制作移动展板 10 块，印制宣传折页 2000 份、宣传海报 2000 份。设计和编写制作 3 本不同主题的特色物种系列自然教育手册，每本印制 1000 册。建设自然脉搏科普宣教平台，该平台由线上导览、自然教育活动和自然观察 3 个模块组成。制作湿地公园科普宣教活动用品 15000 份。... 具体详见招标文件“第二章采购需求”。</p>
分标 3	2025 年中央财政林业草原生态保护恢复资金——广西壮族自治区横州市西津国家重要湿地保护恢复建设项目（有害生物防治）	项	1	<p>1、西津国家重要湿地的外来入侵水生植物主要为凤眼莲和大藻，主要分布在河溪与西津库区汇水区域。采用机械作业以及人工相结合打捞方法，汇集后运送离开西津湿地范围。... 具体详见招标文件“第二章采购需求”。</p>

合同履行期限：详见“第二章采购需求”。

本项目是否接受联合体投标：☐是/☒否。

二、投标人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：1、非专门面向中小企业采购（分标 1 适用）；专门面向中小企业采购的项目（供应商应为中小微企业或监狱企业或残疾人福利性单位）（分标 2 适用）；专门面向中小企业采购的项目（供应商应为小微企业或监狱企业或残疾人福利性单位）（分标 3 适用）

3. 本项目的特定资格要求：无。

4. 本项目的特定条件：无。

5. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。

6. 对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动。

三、获取招标文件

时间：自公告发布之日起。

获取方式：网上下载。本项目不发放纸质文件，供应商可自行在广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）下载招标文件（操作路径：登录广西政府采购云平台-项目采购-获取采购文件-找到本项目-点击“申请获取采购文件”），电子投标文件制作需要基于广西政府采购云平台获取的招标文件编制。

售价：0 元。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

1、提交投标文件截止时间和开标时间：2025 年月日时分（北京时间）

2、投标和开标地点：

（1）投标文件提交方式：本项目为南宁市全流程电子化项目，通过广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）实行在线电子投标，供应商应先安装“政采云电子交易客户端”（请自行前往广西政府采购云平台进行下载），并按照本项目招标文件和广西政府采购云平台的要求编制、加密后在投标截止时间前通过网络上传至南宁市广西政府采购云平台，**供应商在广西政府采购云平台提交电子版投标文件时，请填写参加远程开标活动经办人联系方式**，电子投标具体操作流程详见本公告附件 2。

（2）未进行网上注册并办理数字证书（CA 认证）的供应商将无法参与本项目政府采购活动，潜在供应商应当在投标截止时间前，完成电子交易平台上的 CA 数字证书办理（申领流程见本公告附件 1）及投标文件的提交。完成 CA 数字证书办理预计 7 日左右，投标人只需办理其中一家 CA 数字证书及签章，建议各投标人抓紧时间办理。

（3）为确保网上操作合法、有效和安全，请投标供应商确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章，妥善保管 CA 数字证书并使用有效的 CA 数字证书参与整个招标活动。

注：投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的上传、递交，投标截止时间前可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新上传、递交。投标截止时间前未完成上传、递交的，视为撤回投标文件。投标截止时间以后上传递交的投标文件广西政府采购云平台将予以拒收。

（4）开标地点：本次招标将于 2025 年月日时分在广西政府采购云平台电子开标大厅开标。

（5）CA 证书在线解密：供应商投标时，需携带制作投标文件时用来加密的有效数字证书（CA 认证）登录广西政府采购云平台电子开标大厅现场按规定时间对加密的投标文件进行解密，未能按要求进行解密的，由此产生的后果由投标人自行承担。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 投标保证金：本项目不收取投标保证金

2. 采购意向公开链接：

<http://www.ccgp-guangxi.gov.cn/site/detail?categoryCode=ZcyAnnouncement&parentId=66485&articleId=cq1RLvg8jmKdgDEAKSmbfg==>

3. 网上查询地址

<http://www.ccgp.gov.cn>（中国政府采购网），<http://zfcg.gxzf.gov.cn>（广西政府采购网），<http://ggzy.jgswj.gxzf.gov.cn/nnggzy/>（全国公共资源交易平台（广西·南宁））。

4. 本项目需要落实的政府采购政策：

（1）政府采购促进中小企业发展。

（2）政府采购支持采用本国产品的政策。

（3）政府采购促进残疾人就业政策。

（4）政府采购支持监狱企业发展。

5. 供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

6. 若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线 95763 获取热线服务帮助。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：横州市西津国家湿地公园管理处

地址：南宁市横州市莲塘镇莲塘社区中西街 298 号

项目联系人：陈科长

联系电话：0771-7260773

2. 采购代理机构信息

名称：广西哲通项目管理有限公司

地址：广西南宁市青秀区嘉宾路嘉湖巷 6 号佳和大厦 15 层 1503、1505-1507 号

项目联系人：李珊、张瑶瑶

联系电话：0771-5822175

3. 项目联系方式

项目联系人：李珊、张瑶瑶

电话：0771-5822175

附件：1. CA 证书申请方式及操作指南下载地址（登陆 <http://nncz.nanning.gov.cn/>（南宁市财政局官网业务专题-政府采购监督管理资料下载-“广西政采云西部 CA 办理方式”或“南宁市政采云 CA 证书办理操作指南”）

2. 电子投标文件制作与投送教程（在此网址下载 <http://nncz.nanning.gov.cn/>（南宁市财政局官网）一业务专题-政府采购监督管理资料下载-南宁市政府采购项目全流程电子化交易操作指南）

广西哲通项目管理有限公司

2025 年 月 日

第二章采购需求

说明：

1. 为落实政府采购政策需满足的要求

（1）本招标文件所称中小企业必须符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定。

（2）服务项目中伴随货物的，根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）的规定，采购需求中的产品属于节能产品政府采购品目清单内标注“★”的（详见本章附件1），投标人的投标货物必须使用政府强制采购的节能产品，投标人必须在投标文件中提供所投标产品的节能产品认证证书**原件扫描件或其他电子文件**（加盖投标人电子公章），**否则投标文件作无效处理**。如本项目包含的货物属于品目清单内非标注“★”的产品时，应优先采购，具体详见“第四章评标方法和评标标准”。

（3）服务项目中包含货物的，根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023年1号）规定，本项目采购需求中的产品如果包括《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品，供应商在响应文件中应主动列明供货范围中属于网络安全专用产品的竞标产品，并在响应文件（商务及技术文件）中提供由中国网信网（<http://www.cac.gov.cn/index.htm>）最新发布的《网络关键设备和网络安全专用产品安全认证和安全检测结果》截图证明材料，不在《网络关键设备和网络安全专用产品安全认证和安全检测结果》中或不在有效期内或未提供有效的《计算机信息系统安全专用产品销售许可证》的，响应无效。如属于《网络关键设备和网络安全专用产品目录》中“二、网络安全专用产品”内“产品类别”中的所描述的产品，但不属于所列“产品描述”情形的，应提供相应的说明及证明材料。

2. “实质性要求”是指招标文件中已经指明不满足则投标无效的条款，或者不能负偏离的条款，或者采购需求中带“▲”的条款。

3. 带“●”号的为重要技术指标、功能项。

4. 如投标人投标产品存在侵犯他人的知识产权或者专利成果行为的，应承担相应法律责任。

服务需求一览表						
标段		分标 1				
采购清单及服务数	序号	标的名称	单位	数量	服务参数	中小企业划分标准所属行业名称(行业名称及划分见本章附件2)
	1	2025 年中央财政林业草原生	项	1	一、迁徙鸟类监测 1、项目实施内容 为全面掌握湿地迁徙鸟类的资源现状和鸟类栖息地	其他未列明行业

	态保护恢复资金——广西壮族自 治区横州市西津国家重要湿地保 护恢复建设项目（资源调查与监 测）		<p>管理提供科学依据，开展迁徙鸟类调查时间为一年，涵盖鸟类的春迁和秋迁两个主要迁徙季节，以及夏季繁殖期和冬季越冬期。具体时间为每年的 3-5 月（春迁期）、7-8 月（繁殖期）、9-11 月（秋迁期）、12 月至次年 2 月（越冬期）。</p> <p>2、技术要求</p> <p>1. 调查目标</p> <p>物种多样性调查：准确识别西津国家重要湿地迁徙鸟类的种类和数量，构建物种名录，评估鸟类物种多样性。</p> <p>时空分布分析：明确不同季节、不同区域鸟类的分布特征，揭示迁徙鸟类在湿地内的时空动态变化规律。</p> <p>栖息地利用研究：分析迁徙鸟类对湿地内不同类型栖息地（如河流、库湾、沙洲、浅滩等）的利用情况，确定关键栖息地及其生态特征，为栖息地保护与修复提供指导。</p> <p>威胁因素识别：识别和评估影响迁徙鸟类生存和栖息的主要威胁因素，包括人类活动干扰、环境污染、水位变化等，为制定针对性的保护措施提供依据。</p> <p>2. 调查范围与对象</p> <p>调查范围：覆盖西津国家重要湿地全域，以及周边与鸟类栖息、觅食相关的区域。</p> <p>调查对象：以迁徙鸟类为重点，涵盖在湿地内停歇、觅食、越冬或繁殖的所有鸟类物种，特别关注珍稀濒危鸟类和具有重要生态价值的鸟类。</p> <p>3. 调查方法</p> <p>3.1. 样线法</p> <p>样线设置：根据湿地地形和鸟类分布特点，在湿地内设置多条样线，样线长度根据实际情况确定，一般为 2-3km。样线布设尽量覆盖不同生境类型，如河流岸线、库湾边缘、沙洲、浅滩等。</p> <p>调查方法：调查人员沿样线步行，使用 8 倍双筒望远镜和 30-50 倍单筒望远镜观察鸟类，记录鸟类的种类、数量、位置及活动情况。对于小型和雀形目鸟类，样带宽度一般设置为 100m；对大型鸟类如雁鸭类、鹭类等，样带宽度可设为 1km。调查选择在晴朗天气进行，最佳调查时间为清晨（日出后 1-3 小时）和傍晚（日落前 2-3 小时），步行速度保持在 2-3km/h。</p> <p>3.2. 样点法</p> <p>样点设置：选择湿地内具有代表性的区域设置样点，样点间距根据湿地面积和鸟类分布密度确定。在河流、库</p>
--	--	--	---

				<p>湾、沙洲、浅滩等不同生境中分别设置样点，样点数量根据湿地面积和鸟类分布情况确定。</p> <p>调查方法：在每个样点，以一定长度为半径做圆，对于小型和雀形目鸟类半径一般设置为 100m，对大型鸟类如鹤类、鹭类等设置 500-1000m，记录其中的鸟类种类、数量，同时记录观察到鸟类的时间、距离样点的距离等信息。每个样点观察约 10 分钟，计数时精确计数与估算相结合。</p> <p>3.3. 调查执行计划</p> <p>3.3.1 调查时间与频次</p> <p>时间安排：调查时间为一年，涵盖鸟类的春迁和秋迁两个主要迁徙季节，以及夏季繁殖期和冬季越冬期。具体时间为每年的 3-5 月（春迁期）、7-8 月（繁殖期）、9-11 月（秋迁期）、12 月至次年 2 月（越冬期）。</p> <p>频次安排：在春迁期和秋迁期，每月进行 2 次调查；在繁殖期和越冬期，每月进行 1 次调查。如遇特殊的迁徙高峰或天气变化等情况，适当增加调查频次。整个调查周期预计进行 51 天的实地调查工作。</p> <p>3.3.2 调查人员与设备</p> <p>调查团队组建：组建专业的调查团队，包括鸟类学专家、生态学研究人员、野外调查技术人员等，团队成员具备丰富的鸟类识别、调查和监测经验，熟悉湿地生态环境和相关技术方法。团队成员分工明确，确保调查工作的顺利进行。</p> <p>3.3.3 设备配备：</p> <p>观察设备：配备双筒望远镜、单筒望远镜等，确保能够清晰观察到不同距离和位置的鸟类。</p> <p>定位设备：针对本次调查，专门设计湿地调查巡护 APP，利用调查 app，记录鸟类的位置信息和样线、样点、样方的坐标。</p> <p>拍摄设备：配备数码照相机等，用于拍摄鸟类的照片和录制鸟类的鸣叫声，作为辅助识别和记录的依据。</p> <p>数据处理设备：配备笔记本电脑、平板电脑等，安装专业的数据处理和分析软件，如 GIS 软件、统计学软件等，便于现场数据的整理和初步分析。</p> <p>3.3.4 数据管理与分析</p> <p>数据记录与整理：调查人员在实地调查过程中，使用统一的调查表格记录鸟类的种类、数量、位置、栖息地类型等信息，同时拍摄照片和录制音频资料作为辅助记录。每天调查结束后，及时对数据进行整理和核对，确保数据</p>	
--	--	--	--	---	--

				<p>的准确性和完整性。</p> <p>数据分析方法：</p> <p>物种多样性分析：计算鸟类的种类丰富度、数量密度、多样性指数（如 Shannon-Wiener 指数、Simpson 指数等）等指标，评估鸟类物种多样性在不同季节和区域的变化。</p> <p>分布格局分析：采用地理信息系统（GIS）技术，绘制鸟类分布地图，分析鸟类的空间分布格局和季节变化规律。</p> <p>栖息地利用分析：运用主成分分析、聚类分析等方法，揭示鸟类栖息地选择的主导因子和关键生境特征，分析不同鸟类物种对栖息地的利用差异。</p> <p>相关性分析：通过回归分析、相关性分析等，探讨鸟类种群数量与环境因子（如水位、植被覆盖度、人类活动强度等）之间的关系。</p> <p>数据库建设：建立西津国家重要湿地迁徙鸟类数据库，将调查数据录入数据库，实现数据的规范化存储和管理。数据库包括鸟类基本信息、分布数据、栖息地数据、威胁因素数据等内容，为长期监测和研究提供数据支持。</p> <p>二、智慧化湿地监测系统建设</p> <p>1、项目实施内容</p> <p>1. 湿地水鸟智能观鸟云台监测系统</p> <p>（1）前端及服务器设备</p> <p>购置 4 套智能观鸟云台、网络传输及其配套服务器和设备，实现对鸟类的全方位、高精度监测。</p> <p>（2）视频和数据管理系统开发</p> <p>根据监测鸟类的数量、种类和分布情况。建立鸟类名录数据库。</p> <p>2. 湿地鸟类声纹监测系统</p> <p>针对生物多样性监测，布设 4 套声纹监测微基站，采集鸟类鸣叫等声学信号。最后通过已建设的 3 套无人机自动化机场及本期项目拟购置的无人机机顶盒进行数据回传，降低后期维护费用。</p> <p>3. 无人机巡检 AI 算法开发与应用</p> <p>包含非法电（捕）鱼识别、水面船只识别和统计、岸边及水面漂浮物识别、管理边界内人工设施识别等算法开发应用。</p> <p>4. 西津国家重要湿地可视化监测系统升级</p> <p>构建西津湿地三维地图模型，作为可视化监测系统地图，叠加湿地监管数据，形成湿地智慧化监测一张图。</p>	
--	--	--	--	---	--

				<p>5. 智慧化监测设备采购</p> <p>采购野保相机采购 16 台、微基站采购 16 台、无人机顶盒 3 台，布设微基站，与原有无人值守机场结合，实现智慧化监测设备数据回收。</p> <p>在原有 6 处自动监测站及横州生态环境监测站负责的 10 处人工监测断面基础上，新增 10 处浮标式水质监测站。</p> <p>采购监测望远镜 15 台、监测相机 1 台、监测相机长焦镜头 1 个、并配备智能监测移动巡护终端 15 台。</p> <p>6. 运行及维护</p> <p>由智慧化监测系统建设方的提供方进行系统的运营维护，运维期 3 年。</p> <p>2、技术要求</p> <p>集成更多监测手段和新型传感器，丰富监测要素，统一数据来源，实现对海量、异构（物联网实时数据、历史档案、遥感影像、人工记录）数据，构建高效的数据中台架构，建设完善基于 GIS 的 2D/3D 数字孪生湿地场景。构建湿地生态治理的核心数据基座，支撑平台推动科学湿地修复与生物多样性保护工程规划效率，提升湿地监测保护管理能力。</p> <p>1. 湿地水鸟智能观鸟云台监测系统</p> <p>1.1. 前端及服务器设备</p> <p>购置 4 套智能观鸟云台、网络传输及其配套服务器和设备，集成了先进的光学、热成像及人工智能技术，旨在实现对鸟类的全方位、高精度监测。通过超长焦镜头，它能够在远距离清晰捕捉鸟类的活动细节；红外激光补光则突破了光线限制，让夜间监测成为可能；内置的 60 种鸟类识别算法，基于深度学习和大量鸟类样本训练而成，具备强大的智能化识别能力，能快速、准确地判断鸟类种类。</p> <p>1.2. 视频和数据管理系统开发</p> <p>根据监测鸟类的数量、种类和分布情况。建立鸟类名录数据库，搭载视频识别算法对捕捉到的鸟类活动画面进行处理识别、数量统计、个体追踪摄录等，实时画面直播及录像调取，通过图表统计识别物种和数量；通过设置重点物种，监测识别后发送提醒和通知；支持历史数据查询，自动生成调查报告。</p> <p>2. 湿地鸟类声纹监测系统</p> <p>2.1. 声纹监测微基站购置和部署</p> <p>针对生物多样性监测，则采用声纹监测微基站，用以弥补当前鸟类声纹监测的不足。项目在鸟类及野生动物的</p>	
--	--	--	--	---	--

				<p>核心栖息地、迁徙路线和活动区域，布设配备高灵敏度麦克风阵列的声纹监测，拟布设 4 台声纹监测微基站，声纹监测微基站自带太阳能供电模组，无需更换电池。声纹监测微基站精准采集鸟类鸣叫的频率、音色特征，以及各类野生动物的独特吼声、啼鸣等声学信号，实现对生物声纹的全天候、非侵入式监测。</p> <p>2.2. 声纹监测微基站数据回收管理系统</p> <p>通过已建成的 3 套无人机自动化机场及本期项目拟购置的无人机机顶盒进行数据回传，降低后期维护费用。并提供相应的管理系统进行回收任务的管理和数据升级。</p> <p>3. 结合 AI 算法的无人值守无人机巡检系统</p> <p>针对湿地公园已建设的无人值守无人机巡检系统，根据湿地公园的重点管护需求，开发并部署一系列人工智能算法，并升级无人值守无人机巡检系统，以实现高效、精准的监测与管理。</p> <p>3.1. 无人机巡检算法开发与应用</p> <p>（1）非法电（捕）鱼识别算法</p> <p>通过分析视频流中的图像特征，如船只行为、人员动作等，识别并标记出潜在的非法电（捕）鱼行为。</p> <p>（2）水面船只识别和统计算法</p> <p>利用深度学习技术，对视频流中的船只进行实时识别与跟踪，并统计船只的数量等信息。</p> <p>（3）岸边及水面漂浮物识别算法</p> <p>通过图像识别技术，自动识别并标记出岸边及水面上的漂浮物，如垃圾等。</p> <p>（4）管理边界内人工设施识别算法</p> <p>利用无人机的高空视角，对湿地公园内的建筑物、桥梁等人工设施进行识别，确保管理边界内的设施合规性。</p> <p>3.2. 升级无人值守无人机巡检系统</p> <p>（1）巡检航线任务和巡检周期配置</p> <p>根据湿地公园的地理特征和重点监测区域，系统可以配置无人机合理的巡检航线任务，确保无人机能够全面覆盖湿地公园的关键区域。同时，根据湿地公园的管理需求和季节变化，设定灵活的巡检周期，以确保监测的时效性和准确性。</p> <p>（2）视频流调阅</p> <p>在无人机巡检过程中，系统能够实时传输视频流至监控中心。监控人员可以在视频流中直接查看识别结果，包括非法电（捕）鱼行为、船只数量与类型、漂浮物位置以及人工设施等信息。</p>	
--	--	--	--	--	--

				<p>（3）事件和报告生成</p> <p>同时，系统能够在采集的图片中自动生成框体，标记出识别出的目标对象，便于后续的分析与处理。系统能够根据识别结果自动生成巡检事件，包括事件类型、发生时间、地点等信息。</p> <p>此外，系统还能够对巡检数据进行统计分析，生成各类报表和图表，如船只数量变化趋势图、漂浮物分布图等，为湿地公园的管理提供科学依据。</p> <p>最后，系统能够将巡检事件、统计分析结果等信息整合成巡检报告，便于湿地公园管理人员全面了解湿地公园的管护情况。巡检报告可定期生成并发送至相关人员，以便及时发现问题并采取相应的管理措施。</p> <p>4. 可视化大屏管理系统升级</p> <p>4.1. 数据中心链路升级</p> <p>随着湿地系统接入的设备增多，现系统网络出口数据链路进行升级，提升至 500M 带宽，满足平台日常数据调用稳定、流畅。</p> <p>4.2. 可视化大屏管理系统升级</p> <p>基于湿地现有可视化大屏管理系统接入湿地生物多样性数据中心、巡护管理系统、结合 AI 算法的无人值守无人机巡检系统、湿地水鸟智能观鸟云台监测系统、湿地鸟类声纹监测系统等相关的数据信息，以地图和图表数据统一可视化查看。构建西津湿地三维地图模型，形成湿地智慧化监测一张图。</p> <p>●（1）统一架构升级</p> <p>通过此统一的地图+图表可视化平台，彻底打破了各监测子系统间的数据孤岛，基于地理信息系统（GIS），将上述所有来源的数据精准落位于湿地电子地图上，形成一张图综合展示。实现了湿地生态要素、人类活动、监测设备状态等信息的深度融合与协同展示。管理者与研究人员得以在一个界面内，全面、实时、直观地把握湿地生态系统的整体运行状态、生物多样性动态、潜在威胁分布及保护管理成效，为高效决策、精准保护、科学研究提供强大的数据支撑和可视化洞察能力。</p> <p>●（2）生物多样性模块</p> <p>接入标准化数据库，实时汇聚并整合物种编目、种群数量动态、栖息地分布、生态环境因子（水质、气象、植被覆盖度等）等结构化与非结构化数据。</p> <p>●（3）人员巡护管理</p> <p>接入巡护管理平台数据，包括巡护人员实时定位轨</p>	
--	--	--	--	--	--

				<p>迹、巡护事件上报（如发现异常、违法活动、物种目击）、巡护路线规划与完成情况、现场照片/视频记录等。</p> <p>●（4）无人机巡检管理</p> <p>接入原项目部署的智能无人机网络数据，包括基于AI 算法实时识别的非法电（捕）鱼识别数量与分布热力图、水面船只识别和统计、岸边及水面漂浮物识别、管理边界内人工设施事件信息及其关联的高清航拍影像/视频流。</p> <p>4.3.湿地鸟类管理</p> <p>接入固定点位高清观鸟云台数据，提供特定观测点（如珍稀水鸟巢区、重要觅食地）的高清实时视频流、AI自动识别的鸟种及数量统计结果、行为模式分析数据（如觅食、繁殖、警戒）。</p> <p>整合布设的声纹监测网络数据，包含自动采集的原始音频、经AI 声纹识别引擎解析出的鸟种名录、鸣叫频次、活动节律分析，以及特定物种（尤其隐蔽性强的夜行性或灌丛鸟类）的时空分布信息。</p> <p>5.智慧化监测设备及配件采购</p> <p>采购野保相机采购 16 台、微基站采购 16 台、无人机机顶盒 3 台，根据湿地公园的需求，采购微基站，与原有无人值守机场结合，实现对红外相机、声纹监测仪器等智慧化监测设备的数据回收。采购太阳能供电系统 20 套，给微基站等设备进行供电。</p> <p>采购浮标式水质监测站 10 台重点覆盖以下两类关键区域：</p> <p>已连通的坑塘区域：2024—2025 年实施水系连通的 485 公顷养殖坑塘，需通过高频监测验证水网连通对水体流动性、自净能力及水质改善的实际效果；</p> <p>拆除的养殖场污染源附近：历史养殖密集区，虽已完成养殖清退，但底泥中沉积的污染物仍可能通过间隙水释放持续影响水质，需跟踪内源污染衰减规律。</p> <p>本次新增 10 处浮标式水质监测站，监测指标包含内容：常规 5 参数：水温、pH 值、溶解氧（DO）、电导率、浊度（反映水体基础理化特征）；化学需氧量（COD）、五日生化需氧量（BOD₅）、氨氮（NH₃-N）、总磷（TP）、总氮（TN）。</p> <p>采购监测望远镜 15 台、监测相机 1 台、监测相机长焦镜头 1 个、并配备智能监测移动巡护终端 15 台。</p> <p>备注：设备采购清单及参数表详见附件 1</p>	
--	--	--	--	--	--

一、合同签订期：自成交通知书发出之日起 25 日内。

▲二、服务期限：自项目验收合格之日起，系统整体运维服务期不少于一年。

三、提交服务地点：采购人指定地点。

▲四、投标报价要求：

本项目投标报价包含本项目所有服务内容、所涉及的软件、系统、实施、定制、调试、验收费、差旅费、培训费、人工费、接口费、开发费等各种费用和维护服务、税金、利润及其它所有成本费用的总和，招标人不再支付任何费用。

▲五、付款方式：

1. 预付款：在合同签订生效以及具备实施条件后，采购人在收到中标人开具的发票 15 日内，向中标人支付合同金额的 35%；

2. 中标人完成项目量的 60%后，采购人在收到中标人开具的发票 15 日内，向中标人支付合同总金额的 30%。

3. 项目完成并通过验收后，采购人在收到中标人开具的发票 15 日内，向中标人支付合同总金额的 30%。

4. 剩余合同总金额的 5%待系统整体运维服务期届满后，采购人在收到中标人开具的发票 15 日内，一次性支付完毕。

六、服务要求：

1. 免费上门安装、调试合格，免费提供 1 年维护巡检、一年两次的例行系统巡检服务。

2. 在运维服务期内，原有软件模块功能均享受免费升级、免费维护服务，在不超过上述技术部分系统模块功能范围的前提下，可根据政策要求，双方协商进行个性化修改。

3. 运维服务期内（含塔上作业及应急抢修服务），提供 7*24 小时电话技术支持，解答招标人在使用、维护过程中遇到的问题，并及时提出解决问题的建议和方法；定期回访、维护；发生故障或者出现问题时，接到故障通知后 2 小时内响应，4 小时内远程处理，24 小时内到达现场履行维修服务义务，按国家及行业标准对故障进行及时处理，终端设备在线率全年不低于 95%。

4. 培训：需提供免费现场培训，就本项目的安装、测试、操作、维护、系统培训（包括相关理论知识、系统流程、相关实施思想及相关技术内容）；应用培训（包括各个系统的连入、操作和注意事项等），直至招标人指定的相关人员完全掌握操作以及相关基本维护技术为止。

5. 提供有效启动应急系统，应急系统启动时间<30 分钟，整体系统修复时间≤6 小时；当启动应急系统时须提供 7*24 小时的技术支持，并不限次数。

6. 拟投入项目实施组人员不少于 2 人，需服从招标人的调配与安排。

7. 如在使用过程中发现由于软件错误导致的故障，须无偿修改直至恢复正常使用。

8. 运维期满后提供永久的免费电话技术服务。

七、验收要求：

验收人员由招标人指定的相关人员组成验收小组对服务成果进行验收，验收小组严格按照验收的标准要求、国家和行业验收规范要求、招标文件、合同中的相关条款及投标文件要求逐条进行现场验收：

1. 系统安装完毕后，双方确认系统开通试运行日期，试运行期不少于 10 天。在试运行期间，若系统指标达不到或无法达到本项目所要求的技术和功能要求的，中标人须进行整改，试运行期做相应顺延。同时，在试运行期间，若系统运行有问题，中标人须无条件重新检测并调试直至验收合格交付使用。

2. 验收时，中标人需向招标人提供完整的技术资料，包括但不限于系统使用说明、详细设计说明书、功能测试报告等。

3. 数量验收：中标人提交成果，由双方对照采购需求（包含功能目标、技术指标）进行验收。

	<p>4. 招标人保留对中标人所提供产品、服务进行全面测试的权利，如有虚假竞标、不满足招标文件及投标文件要求或所完成的服务不符合招标人要求的，则视中标人违约，中标人承担所有责任和费用，招标人保留进一步追究法律责任的权利。</p> <p>5. 验收方法：由招标人对照采购文件的功能目标及技术指标全面核对检验，中标人须无条件配合招标人对服务成果进行验收，如发现不符合招标文件、投标文件要求或提供虚假承诺的，按相关规定做违约处理，中标人承担所有责任和费用，招标人保留进一步追究责任的权力。</p> <p>6. 招标人有权委托有资质的第三方组织邀请相关部门、单位及有关技术专家针对服务成果按照磋商文件、投标文件及招标人要求进行检验、核查。其检查结果如不合格或达不到要求按相关规定做违约处理，中标人承担所有责任和费用，招标人保留进一步追究责任的权力。</p> <p>7. 验收地点：招标人指定地点。</p> <p>8. 验收过程中所产生的一切费用均由中标人承担；报价时应考虑相关费用。</p> <p>9. 验收合格生效：验收合格日期以最后验收完成交付使用为准，按合同相关规定执行，由于中标人的原因造成不能按时完成验收造成逾期供货事实，由此产生的一切责任均由中标人承担。</p> <p>八、知识产权：</p> <p>1. 本项目所有系统的所有权、使用权归招标人所有，知识产权归系统开发厂商所有。</p> <p>2. 中标人应保证招标人及其授权使用者在使用该项目系统时免受第三方在知识产权方面的起诉。如第三方提出侵权指控，中标人须承担由此而引起的一切法律责任和费用，招标人保留进一步追究责任的权力。</p> <p>九、保密要求</p> <p>中标人须严格执行保密制度，保证对项目实施过程中产生的各类技术文件、信息以及由招标人提供的所有内部资料、技术文档和信息予以保密；未经招标人许可，中标人不得以任何形式向第三方透露。如有泄密，需承担相应的法律责任，招标人保留进一步追究责任的权力。</p> <p>十、其他要求</p> <p>1. 本项目供应商提供的服务应符合国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准。</p> <p>2. 供应商所提供的资料必须是真实的，所作出的承诺必须是切实可行的，如提供虚假资料或作出虚假承诺，一经查实，将取消其中标人成交资格，并按照相关法律法规进行处理，招标人保留进一步追究责任的权力。</p> <p>3. 在接受相关管理部门检查时，中标人须无条件配合提供相关材料。</p>
其他说明	<p>一、进口产品说明（根据项目实际情况选择）</p> <p><input type="checkbox"/> 本表的第项服务所涉及的货物已按规定办妥进口产品采购审核手续，投标产品可选用进口产品；但如选用进口产品时必须为全套原装进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品），同时投标人必须负责办理进口产品所有相关手续并承担所有费用。其他货物不接受进口产品参与投标，否则作无效标处理。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 本分标服务所涉及的货物不接受进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）参与投标，如有进口产品参与投标的作无效标处理。</p> <p>二、其他</p> <p>1、是否进行演示：否</p> <p>2、是否要求提供样品：否</p> <p>3、是否现场踏勘：否</p>

附件 1：设备采购清单及参数表

序号	名称	参数	单位	数量
1	湿地水鸟智能观鸟云台监测系统	前端及服务器设备：监控半径6km;自动追踪、拍摄；布设2套，含2条20MB带宽宽带接入	套	4
		服务器设备：含1台大模型分析设备，4块硬盘，1台服务器。	套	1
		视频和数据管理系统开发：根据监测鸟类的数量、种类和分布情况。建立鸟类名录数据库，搭载视频识别算法对捕捉到的鸟类活动画面进行处理识别、数量统计、个体追踪摄录等，实时画面直播及录像调取,通过图表统计识别物种和数量；通过设置重点物种，监测识别后发送提醒和通知；支持历史数据查询,自动生成调查报告。	项	1
2	湿地鸟类声纹监测系统	声纹监测仪：1)支持自组网 2)支持HTTP，HTTPS，FTP等协议 ▲3)支持自动定位，可自动获取日期时间、经度、纬度、海拔 4)支持音频发送格式可选，可选择发送无损高清原音频及压缩音频 5)支持心跳功能，可定期上报设备状态信息	套	4
		声纹监测数据管理子系统：接入声纹监测数据。对鸟类声纹监测数据进行识别、管理、分析可视化和提取	项	1
3	野保相机	▲1)超低功耗设计，待机电流<125uA ▲2)自动定时/按需传输至微基站网关 3)支持快速部署功能，简化现场配置，可由管理人员通过后台完成剩下的配置 ▲4)支持无公网环境下远程配置/OTA升级 5)最大支持4K（3840*2160）有声视频，照片像素≥800万（非插值） 6)双照明设计，标配940nm波长LED（无红曝），白光LED，以适应红外夜视/全彩夜视需求 7)高可靠内置存储设计，容量：≥64GB 8)防护等级：IP68 9)内置GNSS模块，可自动获取定位信息 10)智能防丢设计，带姿态侦测，可根据姿态与位	台	16

		置变化，进行数据保护或发送告警广播等策略		
4	微基站	<p>根据湿地公园的需求，布设微基站,与原有无人值守机场结合，实现对红外相机、声纹监测仪器等智慧化监测设备的数据回收。</p> <p>1) 待机功耗<0.6mW</p> <p>2) 工作功率5W</p> <p>▲3) 待机时间>100天</p> <p>4) 工作温度-20℃-70℃太阳能充5) 电板21W</p> <p>6) 电池能量>40Wh</p> <p>▲7) 通讯速率2-3MB/s</p>	台	16
5	无人机机顶盒	<p>通过和布设的无人机自动化机场及其配套无人机机顶盒进行数据回传,降低后期维护费用。</p> <p>1) 材质阳极氧化铝合金</p> <p>2) 功耗<10W</p> <p>●3) 工作电压8V~30V</p> <p>●4) 工作温度-20℃-60℃</p> <p>●5) 数据传输速率 >3MB/S</p> <p>●6) 通讯频段433Mhz(低功耗窄带通讯), 2.4Ghz(高速数据通讯), 4G</p>	套	3
6	水质监测	浮标式水质监测站	个	10
7	望远镜	鸟类监测高清双筒望远镜，放大倍率 8 倍	台	15
8	相机	全画幅鸟类监测相机	台	1
9	长焦镜头	200~600mm可变焦长焦镜头	台	1
10	智能监测移动巡护终端	<p>1) 内存+存储：12G+512G</p> <p>2) 分辨率：不低于2880*1920</p> <p>3) 屏幕尺寸：≥13.2英寸</p> <p>4) 前置摄像头像素：不低于1600W</p> <p>5) 后置摄像头像素：不低于1300W</p> <p>6) 电池容量：不低于10000mAh</p>	台	15
11	太阳能供电系统	▲太阳能模块组	套	20
12	供电线路及设备	▲部分区域太阳能及信号受限	米	8000

服务需求一览表						
标段		分标 2				
采购清单及服务数	序号	标的名称	单位	数量	服务参数	中小企业划分标准 所属行业名称(行业名称及划分见本章附件 2)
	1	2025 年中央财政林业草原生态保护恢复资金——广西壮族自治区横州市西津国家重要湿地保护恢复建设项目（科普宣教项目）	项	1	<p>一、项目实施内容</p> <p>为了改变西津国家重要湿地范围室外标识标牌数量不足、标牌系统不完善；科普宣教馆室内的互动性、趣味性和数字化水平不足等问题，开展设施宣教提升，包括标识标牌和宣教场所两大类，以提高科普宣教的效果。</p> <p>1、标识标牌提升</p> <p>在湿地原有标识标牌系统基础上，拟设计和增设单体资源型解说牌 25 块、综合型解说牌 10 块、主题型解说牌 10 块、植物解说牌 60 块、警示牌 20 块。</p> <p>2、宣教场所提升</p> <p>在科普宣教馆内开展数字化展示建设，包括采购安装 VR 体验设备 10 套、3D 全息投影互动 1 套、触摸式互动系统 1 套、地面互动设备 1 套等。</p> <p>2.1 宣教能力提升</p> <p>包括线下自然研学活动和线上科普讲座两部分。</p> <p>线下自然研学活动结合西津国家重要湿地的自然资源特色、场地和设施条件，面向公众开展自然观察、自然创作、自然手工、自然游戏、自然戏剧等形式的自然教育活动，共 8 期。</p> <p>线上科普讲座利用网络平台，开展 8 期湿地主题的系列讲座活动，修复湿地云讲堂。</p> <p>2.2 媒体宣教改造提升</p> <p>媒体宣教主要包括印刷品、影音媒体、传统媒体和新媒体四大类。</p> <p>2.2.1. 印刷品：编写设计 3 本不同主题的特色物种系列手册，每本印制 1000 册。编写设计移动展板 10 块，印制宣传折页 2000 份、宣传海报 2000 份。</p> <p>2.2.2. 影音媒体：拍摄制作科普视频 12 个，视频时长 2~3 分钟，视频分辨率 1920×1080, 视频格式为 mp4 格式。拍摄湿地公园宣传片 1 个，视频时长 10 分钟，视</p>	其他未列明行业

				<p>频分辨率 4k；将西津国家重要湿地近年来开展工作进行总结和对外宣传，成为湿地对外传播的窗口。</p> <p>2.2.3. 新媒体：建设博物西津科普小程序平台，该平台由线上导览、自然教育活动和自然观察 3 个模块组成。</p> <p>2.4 科普宣传活动用品</p> <p>西津国家重要湿地通过制作一批科普宣传活动用品，制作一系列如帆布袋、宣传纪念品等科普宣传活动用品 15000 份。</p> <p>二、技术要求</p> <p>1、标识标牌提升：按清单要求制作标识标牌</p> <table><tr><th colspan="5">标识标牌表清单</th></tr><tr><th>序号</th><th>名称</th><th>规格</th><th>材质</th><th>数量 (个)</th></tr><tr><td>1</td><td>资源型解说牌</td><td>1.3m(h)×2.14m ×0.7m</td><td>烤漆不锈钢</td><td>25</td></tr><tr><td>2</td><td>综合型解说牌</td><td>1.3m(h)×2.14m ×0.7m</td><td>烤漆不锈钢</td><td>10</td></tr><tr><td>3</td><td>主题型解说牌</td><td>1.3m(h)×2.14m ×0.7m</td><td>烤漆不锈钢</td><td>5</td></tr><tr><td>4</td><td>植物解说牌</td><td>0.2m×0.3m</td><td>亚克力</td><td>60</td></tr><tr><td>5</td><td>警示牌</td><td>1.2m(h)×0.6m</td><td>烤漆不锈钢</td><td>20</td></tr></table> <p>2、宣教场所提升</p> <p>2.1. 科普宣教数字化展示建设</p> <p>(1)VR 体验设备</p> <p>随着科学技术的不断发展和创新，虚拟现实这项科技逐步走进了人们的视野。VR 虚拟现实技术拥有逼真的传播体验，强大的再现能力，给人带来全新真实身临其境的感觉，在科普宣教工作中迅速地发挥着重要作用。通过视觉、听觉等全方位立体化运用，修复 720° 沉浸式、可互动的学习体验。打破传统体验式科普宣教的时空限制，沉浸式体验湿地生态演化，以达到深化宣传教育成果的目的。</p> <p>VR 展示区由一拖多的形式实现：讲解员通过 VR 行走平台进行讲解演示；学员佩戴 VR 一体机沉浸式观看展示内容，身临其境。</p> <p>硬件设备：</p>	标识标牌表清单					序号	名称	规格	材质	数量 (个)	1	资源型解说牌	1.3m(h)×2.14m ×0.7m	烤漆不锈钢	25	2	综合型解说牌	1.3m(h)×2.14m ×0.7m	烤漆不锈钢	10	3	主题型解说牌	1.3m(h)×2.14m ×0.7m	烤漆不锈钢	5	4	植物解说牌	0.2m×0.3m	亚克力	60	5	警示牌	1.2m(h)×0.6m	烤漆不锈钢	20	
标识标牌表清单																																								
序号	名称	规格	材质	数量 (个)																																				
1	资源型解说牌	1.3m(h)×2.14m ×0.7m	烤漆不锈钢	25																																				
2	综合型解说牌	1.3m(h)×2.14m ×0.7m	烤漆不锈钢	10																																				
3	主题型解说牌	1.3m(h)×2.14m ×0.7m	烤漆不锈钢	5																																				
4	植物解说牌	0.2m×0.3m	亚克力	60																																				
5	警示牌	1.2m(h)×0.6m	烤漆不锈钢	20																																				

					<p>VR 一体机：</p> <p>双眼分辨率：4320*2160；</p> <p>存储：8GB+512GB；</p> <p>智能无级瞳距调节；</p> <p>电池容量 6000mAh；</p> <p>屏幕：4k 超清 LCD 材质，刷新率 90Hz；</p> <p>延迟率：≤20ms；</p> <p>连接方式：wifi；</p> <p>VR 影片：专业公司定制。</p> <p>(2) 3D 全息投影柜</p> <p>全息投影柜由柜体、分光镜、射灯、视频播放设备组成，基于分光镜成像原理，通过对产品实拍修复三维模型的特殊处理，然后将拍摄的产品影像或产品三维模型影像叠加进场景中，构成了动静结合的产品展示系统。不需要人们佩戴任何偏光眼镜，在完全没有束缚下就可以尽情观看 3D 幻影立体显示特效，给人以视觉上的冲击，具有强烈的纵深感。</p> <p>全息投影柜设备参数：</p> <p>规格：43 寸 360° 可视</p> <p>操作系统：windows</p> <p>材质：冷轧钢板、全息定制玻璃</p> <p>音频设备：高品质立体环绕声</p> <p>裸眼 3d 影片：专业公司定制</p> <p>(3) 触摸式互动设备</p> <p>该设备是集触摸屏、主板、内存、硬盘、显卡等电子元器件组成，与传统 PC 机的工作原理并无二致，触摸一体机作为一种输入设备，所采用的触摸屏具有坚固耐用、反应速度快、节省空间、易于交流等许多优点。用户只要用手指轻轻地触摸机器屏幕就可以很快地得到自己想要的信息，从而使人机交互更为直截了当。</p> <p>本项目主要采用卧式触摸一体机，实现智能语音导览、数字全景、科普宣教展示及旅游服务的功能。</p> <p>设备参数：</p> <p>屏幕：110 寸红外触摸屏，分辨率 1920*1080</p> <p>接口：音频、视频、网络接口、wifi 接收器</p> <p>系统：安卓/windows 操作系统</p> <p>机身：白色铝合金烤漆板</p> <p>(4) 地面互动设备</p> <p>地面互动投影采用悬挂在顶部的投影设备把影像效果投射到地面，当参访者走至投影区域时，通过系统识别，</p>	
--	--	--	--	--	--	--

				<p>参访者可以直接使用双脚或动作与投影幕上的虚拟场景进行交互，互动效果就会随着你的脚步产生相应的变幻。地面互动投影系统是集虚拟仿真技术、图像识别技术于一身的互动投影项目，包括水波纹、翻转、碰撞、擦除、避让、跟随等表现形式。观众通过身体动作来与地面的图像进行互动，各种特效影像在脚下绽放，带来一种全新的奇特的体验。本项目地面互动设备投影占地面积为 5m×3m。</p> <p>硬件设备：</p> <p>1 投影机</p> <p>2 感应摄像头</p> <p>3 激光器</p> <p>4 控制主机</p> <p>5 线缆辅材软件设备</p> <p>6 系统：windows</p> <p>7 影像采集软件</p> <p>8 动作捕捉软件</p> <p>2.2. 宣教能力提升</p> <p>包括线下自然教育活动和线上科普讲座两部分。</p> <p>2.2.1 自然教育活动</p> <p>其中线下自然研学活动共计划进行 8 期自然教育活动，面向群体为全体公众。（自然教育活动表详见附件 2）</p> <p>2.2.2 线上科普讲座</p> <p>线上科普讲座共开展 8 期，在主流网络视频平台上投放，修复湿地云讲堂，扩大宣教受众，增强宣传效果。线上科普讲座实施工作流程为脚本编写→拍摄录制→剪辑→审核校对→线上发布。</p> <p>2.3. 媒体宣教提升</p> <p>2.3.1 印刷品</p> <p>编写设计 3 本不同主题的特色物种系列手册，每本印制 1000 册。手册幅面为 32k, 合计 3000 册。自然教育手册的制作流程为：确定主题——编写内容——增加插图——内容审核——排版及校对——样品试印——最终校核——批量印刷。手册文字内容由公园相关部门进行编写，插图及排版聘请专业团队制作，西津湿地管理机构参与审核，由专业印刷厂家印刷。</p> <p>编写设计移动展板 10 块，印制宣传折页 2000 份、宣传海报 2000 份。</p> <p style="text-align: center;">印刷品制作表</p> <table><tr><td>序号</td><td>名称</td><td>规格</td><td>材质</td><td>数量(个)</td></tr></table>	序号	名称	规格	材质	数量(个)	
序号	名称	规格	材质	数量(个)						

					<table><tr><td>1</td><td>特色物种系列手册</td><td>32k</td><td></td><td>3000</td></tr><tr><td>2</td><td>移动展板</td><td>展板尺寸 1. 2m×2. 4m</td><td>展板支架为铝合金可移动支架。</td><td>10</td></tr><tr><td>3</td><td>宣传折页</td><td>A4 三折页</td><td>铜版纸</td><td>2000</td></tr><tr><td>4</td><td>宣传海报</td><td>A2</td><td>铜版纸</td><td>2000</td></tr></table>	1	特色物种系列手册	32k		3000	2	移动展板	展板尺寸 1. 2m×2. 4m	展板支架为铝合金可移动支架。	10	3	宣传折页	A4 三折页	铜版纸	2000	4	宣传海报	A2	铜版纸	2000
1	特色物种系列手册	32k		3000																					
2	移动展板	展板尺寸 1. 2m×2. 4m	展板支架为铝合金可移动支架。	10																					
3	宣传折页	A4 三折页	铜版纸	2000																					
4	宣传海报	A2	铜版纸	2000																					
					<p>2.3.2 影音媒体</p> <p>拍摄湿地公园宣传片，时长 10 分钟，以湿地之美：自然的馈赠与生命的家园为主题，通过航拍、微距、延时等多种拍摄手法，全方位展现了湿地公园的自然景观、生物多样性、人文特色以及保护成果。从日出时分的宁静湿地到生机勃勃的动植物栖息地，从游客的欢乐体验到湿地科普宣教的展示，影片生动呈现了湿地公园的独特魅力，呼吁人们珍惜与保护这片珍贵的自然遗产。</p> <p>2.3.3 新媒体</p> <p>建设博物西津科普小程序平台，该平台由线上导览、自然教育活动和自然观察 3 个模块组成。游客可自主导览游玩湿地和记录湿地发现的物种。</p> <p>1. 平台建设流程：</p> <p>制定网站需求文件——聘请专业的网络平台开发团队进行网站建设——上网运行——技术培训——后期维护——网络推广。</p> <p>2. 硬件需求：</p> <p>处理器、内存、存储器、图像、I/O 插槽、驱动器舱、I/O 端口、通讯、输入设备、机箱、电源等。</p> <p>3. 技术目标</p> <p>（1）网站采用统一的 CSS 控制，以达到网站的统一性；</p> <p>（2）确保资源的安全，能够有效地防止资源外部流失；</p> <p>（3）确保相关数据在网上的应用速度；</p> <p>（4）系统具有充分灵活的扩展能力，以满足不断发展的需要；</p> <p>（5）以企业的网络为依托，采用 B/S 架构；</p> <p>（6）后台设计追求在保证网站的安全性、稳定性、吞吐量、响应速度的前提下采用最大智能化的界面方便管理员的维护和操作。</p> <p>4. 美工目标</p>																				

				<p>(1) 整体风格时尚、明快、简洁、温馨、能充分体现网站形象；</p> <p>(2) 整体以黑、金、蓝为基调，字体颜色以银、黑色为主。动态与静态项目相结合的形式；</p> <p>(3) 动态与静态项目相结合的形式，主要有设计精美、个性突出的 FLASH 画面；</p> <p>(4) 色彩饱和、线条流畅和充分的空间留白；</p> <p>(5) 对页面进行优化，保证浏览和下载快速；</p> <p>(6) 页面采用开放式结构设计，具有较大的可扩展性。</p> <p>5. 内容详析</p> <p>(1) 首页</p> <p>首页起到的是标题和目录的作用。主页的设计非常重要，代表的是平台的 CI 形象。主页在文件小、信息含量大的基础上，力求美观大方、简洁明快、主题鲜明，给人赏心悦目、一目了然的感觉，这样才能满足用户的各种需求，激起用户的兴趣，对科普进行进一步的访问了解，同时逐渐修复一系列完善的客户服务体系，修复内部的网络信息交流中心。浏览者通过首页按钮可以进入相关栏目，也可以通过首页相关主题链接直接查看感兴趣的内容。</p> <p>(2) 线上导览</p> <p>可利用智能系统下载导览平台和软件，利用智能系统进行导览。</p> <p>(3) 自然教育活动及自然观察</p> <p>这 2 个栏目采用信息发布系统实现，具体功能如下：</p> <p>①可以将重要信息自动排序在首页；</p> <p>②可以根据用户的行业特点，定义相关字段，突出行业性；</p> <p>③可以根据信息发布的时间自动排序；</p> <p>④实现图文并茂，强化信息主题；</p> <p>⑤实用、简便的后台维护系统，实现信息维护，简单易行；</p> <p>⑥可以设定信息分类，方便用户的浏览；</p> <p>⑦可以设定信息推荐服务，通过邮件进一步扩大信息发布的范围；</p> <p>⑧简便、实用的后台维护系统，实现信息发布系统的轻松管理。</p> <p>2.3.4 科普宣传活动用品</p> <p>本次科普宣传活动将推出一系列实用的宣传用品，包括帆布袋、帽子、钥匙扣、台历和魔术巾等。这些用品以</p>	
--	--	--	--	---	--

					西津湿地的特色元素为基础，设计出生动活泼的湿地形象，并结合保护水资源、爱护湿地植物、关注湿地动物等主题，通过形象与场景的融合，直观传达湿地保护的重要理念。这些宣传用品将免费发放给公众，旨在吸引更多人关注西津湿地，增强湿地保护意识。本次制作科普宣传活动用品 15000 份。	
商务条款	<p>一、合同签订期：自成交通知书发出之日起 25 日内。</p> <p>▲二、提交服务成果时间：自合同签订之日起 60 日历天内竣工并移交整个项目，质量保质期 1 年。</p> <p>三、提交服务地点：采购人指定地点。</p> <p>四、售后服务要求：</p> <p>1) 质量保证期：质量质保期 1 年，从项目验收合格之日起计算，质保期内标识破损或陈旧，成交供应商负责免费维修或更换。</p> <p>2) 售后响应时间：接到采购人处理问题通知后 12 小时内到达采购人指定现场，保障 3 天内处理（维修或更换）。</p> <p>五、验收标准</p> <p>符合现行国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。</p> <p>六、付款方式</p> <p>1. 预付款：在合同签订生效以及具备实施条件后，采购人在收到中标人开具的发票 15 日内，向中标人支付合同金额的 35%；</p> <p>2. 中标人完成项目量的 60%后，采购人在收到中标人开具的发票 15 日内, 向中标人支付合同总金额的 30%。</p> <p>3. 项目完成并通过验收后，采购人在收到中标人开具的发票 15 日内, 向中标人支付合同总金额的 30%。</p> <p>4. 剩余合同总金额的 5%待质量保证期届满后，采购人在收到中标人开具的发票 15 日内, 一次性支付完毕。</p> <p>七、报价要求</p> <p>报价必须含以下部分，包括：</p> <p>①服务的价格，包含模型、标本、仿真绿植等物品采购、宣传科普宣教场景建筑、标识的设计、制作和安装，以及相关配套设施的供货、安装；</p> <p>②必要的保险费用和各项税金；</p> <p>③其他，如运输、装卸、安装、调试、技术支持、售后服务、更新升级等费用。</p>					
	其他说明	<p>一、进口产品说明（根据项目实际情况选择）</p> <p><input type="checkbox"/>本表的第项服务所涉及的货物已按规定办妥进口产品采购审核手续，投标产品可选用进口产品；但如选用进口产品时必须为全套原装进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品），同时投标人必须负责办理进口产品所有相关手续并承担所有费用。其他货物不接受进口产品参与投标，否则作无效标处理。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>本分标服务所涉及的货物不接受进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）参与投标，如有进口产品参与投标的作无效标处理。</p> <p>二、其他</p> <p>1、是否进行演示：否</p>				

	2、是否要求提供样品：否
	3、是否现场踏勘：否

附件 2：自然教育活动表

序号	活动类别	活动内容	活动过程	开展时间
1	自然观察类	观鸟活动	观察自然生物，引起参与者对自然的兴趣。	观鸟日
2	自然互动类	水鸟保育员	与各类自然环境要素进行互动，让参与者更进一步认识自然规律。	水鸟繁育期
3	环境解说类	湿地植物认知	在户外游览过程中利用解说媒体向参与者提供与该区域相关的自然或人文知识。	五一、国庆节
4	科普展示类	动植物标本展览	对自然现象或自然资源进行系统的科普讲解与展示。	五一、国庆节
5	专题课程类	湿地演变专题讲座	由专业讲师进行自然专题内容的课堂教学。	寒暑假
6	手工制作类	植物标本制作、植物拓印	运用自然材料或其他手工材料制作自然教育产品或工艺品。	寒暑假

服务需求一览表						
标段		分标 3				
采购清单及服务数	序号	标的名称	单位	数量	服务参数	中小企业划分标准 所属行业名称(行业名称及划分见本章附件 2)
	1	2025 年中央财政林业草原生态保护恢复资金——广西壮族自治区横州市西津国家重要湿地保护恢复建设项目（有害生物防治）	项	1	<p>一、有害生物防治</p> <p>1、项目实施内容</p> <p>1. 实施地点及概况 实施地点主要为荷叶江以及西津湿地汇水区域。</p> <p>2. 实施内容及规模 根据《外来水生物种风险评估与防控技术》（中国水产科学研究院珠江水产研究所）外来物种风险评估方法调查分布范围，确定凤眼莲和大藻的覆盖面积、密度（如单平方米植株数量）、生长区域（如静水区/流动水域、浅滩/深水区）。经初步调查，目前凤眼莲和大藻的覆盖面积约为 7.90 公顷，密度约 60 株/m²，根据凤眼莲、大藻成年体的高度、冠幅估算其体积约为 0.08m³/m²，本次清理入侵植物体积约 29064m³。</p> <p>3. 预期效果 清理覆盖水域的凤眼莲和大漂 7.90 公顷，凤眼莲和大漂的扩散得到有效抑制。</p> <p>2、技术要求</p> <p>（一）有害生物防治</p> <p>1. 设备与物资准备 根据《外来水生物种风险评估与防控技术》外来物种防控治理技术并结合西津湿地实际情况，拟采用物理防控治理方法，即通过人为打捞和机械清除的方法防控治理凤眼莲和大藻。</p> <p>物理清理工具：人工打捞用的捞网（孔径≤5cm）、镰刀、长柄钩；机械清理用的割草船（小型适合窄河道，大型适合湖泊）、水陆两用挖掘机、运输船（封闭舱体，防止运输中散落）。</p> <p>后续处理设备：粉碎设备（将植株粉碎至粒径≤10mm）、堆肥场地（需远离水源，硬化地面防渗漏）、焚烧设备（仅适用于无利用价值的残体）。</p>	其他未列明行业

				<p>安全防护：救生衣、防滑靴、手套（防植株绒毛刺激皮肤）、消毒用品（清理后对工具及场地消毒）。</p> <p>2. 核心清理：分区域、分方式实施</p> <p>2.1. 人工打捞（小面积/复杂地形）</p> <p>操作要点：从外围向中心清理，避免植株向未清理区域扩散；对于密集区，先割开通道，再分片打捞。</p> <p>连根拔除：凤眼莲和大藻靠匍匐茎连接，需将根部完整捞出（尤其是凤眼莲的须根，避免残留水体中再生）。</p> <p>同步清理漂浮残体：破碎的叶片、花茎若留在水中，可能成为新的繁殖体，需用细网兜底打捞。</p> <p>注意事项：水深超过 1.5m 时需配备船只，避免人员涉水发生危险；每日清理后，将植株集中堆放，防止夜间随水流回漂。</p> <p>2.2. 机械清除（大面积/开阔水域）</p> <p>（1）设备选择：</p> <p>割草船：自带切割、收集、储存功能，适合湖面或宽河道，效率可达 500-2000 平方米/小时（根据型号）。</p> <p>液压割草机：安装在挖掘机或船上，对深水区（3~5m）植株进行切割，配合水下吸污泵收集残体。</p> <p>（2）围隔拦截：在清理区域外围设置浮式围隔（如 PVC 材质挡板，高度高于水面 30cm），防止植株向其他区域扩散。</p> <p>（3）操作时机：在植株生长旺盛期（夏季）前进行，此时植株纤维较嫩，机械切割更高效；避免在暴雨后操作，防止水流过快导致清理物漂移。</p> <p>2.3. 干燥与运输</p> <p>临时堆放：将打捞的植株运至岸边后，先在硬化场地晾晒 2-3 天（脱水至含水量≤60%），减少运输重量，同时杀死部分种子和芽体。</p> <p>（1）后续处理：将干燥后的植株运至肥料加工厂或饲料加工厂进行资源化利用。</p> <p>（2）运输要求：采用封闭车厢或船运，运输过程中覆盖防水布，防止残体掉落入水；运输路线避开饮用水源保护区。</p> <p>2.4. 定期监测</p> <p>清理后 1-3 个月内，每周巡查 1 次；之后每月巡查 1 次，重点关注水域边缘、浅滩等易复发区域，发现零星植株立即清除。</p>	
商	<p>一、合同签订期：自成交通知书发出之日起 25 日内。</p> <p>▲二、提交服务成果时间：提交服务成果时间：自合同签订之日起 15 日内完成首次集中清理实施，在</p>				

<p>务 条 款</p>	<p>1 年服务期限内完成全部服务内容（含定期监测、零星复发清理及效果评估），并于服务期满后达到最终验收条件。</p> <p>三、提交服务地点：采购人指定地点。</p> <p>四、售后服务要求：</p> <p>处理问题响应时间：合同履行期间，成交供应商应全力配合采购人相关工作，应及时与采购人就履约相关事项进行沟通，原则上成交供应商接到采购人处理问题通知后 8 个小时内到达现场，24 个小时内提出问题解决方案。服务期间现场服务次数由双方协商约定。</p> <p>六、验收标准</p> <p>符合现行国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。</p> <p>六、付款方式：</p> <p>1. 预付款：在合同签订生效以及具备实施条件后，采购人在收到中标人开具的发票 15 日内，向中标人支付合同金额的 35%；</p> <p>2. 中标人完成项目量的 60%后，采购人在收到中标人开具的发票 15 日内，向中标人支付合同总金额的 30%。</p> <p>3. 项目完成并通过验收后，采购人在收到中标人开具的发票 15 日内，向中标人支付合同总金额的 30%。</p> <p>4. 剩余合同总金额的 5%待服务期限届满后，采购人在收到中标人开具的发票 15 日内，一次性支付完毕。</p> <p>七、报价要求</p> <p>投标报价是履行合同的最终价格，包括履行服务的费用、人工费、运转服务费、人员伙食补贴、运输费、履约验收、保险、税费及其他一切费用等所有费用。</p> <p>八、其他要求</p> <p>（一）采购人权利和义务</p> <p>1. 负责审核确定成交人提交的清理计划。</p> <p>2. 负责监督检查清理区域的清理效果情况。</p> <p>3. 每月负责对成交人开展的工作情况进行验收一次，验收小组现场验收确定出清理亩数、清理时长；验收合格的，按实际清理工作量乘以成交单价进行清理费用的支付。</p> <p>（二）成交人权利和义务</p> <p>1. 按国家、自治区有关规定和响应文件中的承诺负责组织落实好清理队伍并按安全生产有关规定组织好实施工作；</p> <p>2. 按要求开展对清理范围内进行有计划的清理工作，必须在约定时间内报给采购人清理范围及清理时间安排方案，采购人因工作需要要求成交人对指定区域进行清理时，成交人需立即派人进行清理；</p> <p>3. 根据潮汐变化对清理范围内的清理内容开展经常性巡查，巡查发现后需及时沟通采购人共同参与清理；</p> <p>4. 按时支付清理人员工资并按有关规定落实有关保险事项，负责清理人员的人身安全；</p> <p>5. 自行负责清理工作所需的工具；</p> <p>6. 做好清理海域情况的台账登记工作，接受采购人的检查；</p> <p>7. 服从采购人的工作安排和监督管理。</p> <p>8. 按时报送清理数据给采购人。</p>
<p>其 他 说</p>	<p>一、进口产品说明（根据项目实际情况选择）</p> <p><input type="checkbox"/>本表的第项服务所涉及的货物已按规定办妥进口产品采购审核手续，投标产品可选用进口产品；但如选用进口产品时必须为全套原装进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产</p>

明	<p>品），同时投标人必须负责办理进口产品所有相关手续并承担所有费用。其他货物不接受进口产品参与投标，否则作无效标处理。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>本分标服务所涉及的货物不接受进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）参与投标，如有进口产品参与投标的作无效标处理。</p> <p>二、其他</p> <p>1、是否进行演示：否</p> <p>2、是否要求提供样品：否</p> <p>3、是否现场踏勘：否</p>
---	--

附件 3:

节能产品政府采购品目清单

品目序号	名称			依据的标准
1	A020101 计算机设备	★A02010104 台式计算机		《微型计算机能效限定值及能效等级》 (GB28380)
		★A02010105 便携式计算机		《微型计算机能效限定值及能效等级》 (GB28380)
		★A02010107 平板式微型计算机		《微型计算机能效限定值及能效等级》 (GB28380)
2	A020106 输入输出设备	A02010601 打印设备	A0201060101 喷墨打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》(GB21521)
			★A0201060102 激光打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》(GB21521)
			★A0201060104 针式打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》(GB21521)
		A02010604 显示设备	★A0201060401 液晶显示器	《计算机显示器能效限定值及能效等级》 (GB21520)
		A02010609 图形图像输入设备	A0201060901 扫描仪	参照《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》(GB21521 中打印速度为 15 页/分的针式打印机相关要求中打印速度为 15 页/分的针式打印机相关要求
3	A020202 投影仪			《投影机能效限定值及能效等级》(GB32028)
4	A020204 多功能一体机			《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》(GB21521)
5	A020519 泵	A02051901 离心泵		《清水离心泵能效限定值及节能评价值》 (GB19762)
6	A020523 制冷空调设备	★A02052301 制冷压缩机	冷水机组	《冷水机组能效限定值及能效等级》(GB19577), 《低环境温度空气源热泵(冷水)机组能效限定值及能效等级》(GB37480)
			水源热泵机组	《水(地)源热泵机组能效限定值及能效等级》 (GB30721)
			溴化锂吸收式冷水机组	《溴化锂吸收式冷水机组能效限定值及能效等级》 (GB29540)

		★A02052305 空调机组	多联式空调（热泵）机组(制冷量>14000W)	《多联式空调（热泵）机组能效限定值及能源效率等级》（GB21454）
			单元式空气调节机(制冷量>14000W)	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》（GB19576）《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》（GB37479）
		★A02052309 专用制冷、空调设备	机房空调	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》（GB19576）
		A02052399 其他制冷空调设备	冷却塔	《机械通风冷却塔第1部分：中小型开式冷却塔》（GB/T7190.1）；《机械通风冷却塔第2部分：大型开式冷却塔》（GB/T7190.2）
7	A020601 电机			《中小型三相异步电动机能效限定值及能效等级》（GB18613）
8	A020602 变压器	配电变压器		《三相配电变压器能效限定值及能效等级》（GB20052）
9	★A020609 镇流器	管型荧光灯镇流器		《管形荧光灯镇流器能效限定值及能效等级》（GB17896）
10	A020618 生活用电器	A0206180101 电冰箱		《家用电冰箱耗电量限定值及能效等级》（GB12021.2）
		★A0206180203 空调机	房间空气调节器	《转速可控型房间空气调节器能效限定值及能效等级》（GB21455-2013），待2019年修订发布后，按《房间空气调节器能效限定值及能效等级》（GB21455-2019）实施。
			多联式空调（热泵）机组（制冷量≤14000W）	《多联式空调（热泵）机组能效限定值及能源效率等级》（GB21454）
			单元式空气调节机(制冷量≤14000W)	《单元式空气调节机能效限定值及能源效率等级》（GB19576）《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》（GB37479）
		A0206180301 洗衣机		《电动洗衣机能效水效限定值及等级》（GB12021.4）
		A02061808 热水器	★电热水器	《储水式电热水器能效限定值及能效等级》（GB21519）
			燃气热水器	《家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级》（GB20665）
			热泵热水器	《热泵热水机（器）能效限定值及能效等级》（GB29541）
			太阳能热水系统	《家用太阳能热水系统能效限定值及能效等级》（GB26969）
11	A020619 照明设备	★普通照明用双端荧光灯		《普通照明用双端荧光灯能效限定值及能效等级》（GB19043）

		LED 道路/隧道照明产品		《道路和隧道照明用 LED 灯具能效限定值及能效等级》（GB37478）
		LED 筒灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》（GB30255）
		普通照明用非定向自镇流 LED 灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》（GB30255）
12	★A020910 电视设备	A02091001 普通电视设备(电视机)		《平板电视能效限定值及能效等级》（GB24850）
13	★A020911 视频设备	A02091107 视频监控设备	监视器	以射频信号为主要信号输入的监视器应符合《平板电视能效限定值及能效等级》（GB24850），以数字信号为主要信号输入的监视器应符合《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB21520）
14	A031210 饮食炊事机械	商用燃气灶具		《商用燃气灶具能效限定值及能效等级》（GB30531）
15	★A060805 便器	坐便器		《坐便器水效限定值及水效等级》（GB25502）
		蹲便器		《蹲便器用水效率限定值及用水效率等级》（GB30717）
		小便器		《小便器用水效率限定值及用水效率等级》（GB28377）
16	★A060806 水嘴			《水嘴用水效率限定值及用水效率等级》（GB25501）
17	A060807 便器冲洗阀			《便器冲洗阀用水效率限定值及用水效率等级》（GB28379）
18	A060810 淋浴器			《淋浴器用水效率限定值及用水效率等级》（GB28378）

注：1. 节能产品认证应依据相关国家标准的最新版本，依据国家标准中二级能效（水效）指标。

2. 以“★”标注的为政府强制采购产品。

附件 4：

中小微企业划型标准

行业名称	指标名称	计量单位	中型	小型	微型
农、林、牧、渔	营业收入（Y）	万元	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业	从业人员（X）	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入（Y）	万元	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入（Y）	万元	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额（Z）	万元	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员（X）	人	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入（Y）	万元	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员（X）	人	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入（Y）	万元	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业	从业人员（X）	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入（Y）	万元	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业	从业人员（X）	人	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入（Y）	万元	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员（X）	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入（Y）	万元	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员（X）	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入（Y）	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员（X）	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入（Y）	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业	从业人员（X）	人	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入（Y）	万元	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员（X）	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入（Y）	万元	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入（Y）	万元	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额（Z）	万元	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Y < 5000$	$Y < 2000$
物业管理	从业人员（X）	人	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入（Y）	万元	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员（X）	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额（Z）	万元	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Y < 100$
其他未列明行业	从业人员（X）	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：上述标准参照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号），大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

第三章投标人须知

第一节投标人须知前附表

条款号	项目内容	编列内容
6.1	是否接受联合体投标	不接受联合体投标
6.2	联合体投标要求	无
7.2	是否允许转包/分包	不允许转包/分包
11.4	媒体发布渠道	与本项目相关的政府采购业务澄清、更正及与之相关的事项将在采购公告中“六、其他补充事宜”中网上查询地址上发布。
11.6	是否组织标前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织召开开标前答疑会
13.1	资格证明文件组成	<p>1、投标人为法人或者其他组织的，提供营业执照等证明文件（如营业执照或者事业单位法人证书或者执业许可证等），投标人为自然人的，提供身份证复印件。（必须提供，否则作无效投标处理）</p> <p>2、投标人依法缴纳税收的相关材料[2025年6月至2025年11月]期间连续3个月的依法缴纳税收的凭据复印件；依法免税的供应商，必须提供相应文件证明其依法免税。从取得营业执照时间起到投标文件提交截止时间为止不足要求月数的，只需提供从取得营业执照起的依法缴纳税收相应证明文件）。（必须提供，否则作无效投标处理）</p> <p>3、投标人依法缴纳社会保障资金的相关材料[2025年6月至2025年11月]期间连续3个月的依法缴纳社会保障资金的缴费凭证复印件；依法不需要缴纳社会保障资金的供应商，必须提供相应文件证明不需要缴纳社会保障资金。从取得营业执照时间起到投标文件提交截止时间为止不足要求月数的只需提供从取得营业执照起的依法缴纳社会保障资金的相应证明文件。（必须提供，否则作无效投标处理）</p> <p>4、投标人财务状况报告：[2024年]财务状况报告复印件；供应商成立不满一年的应按提供截标之日上一个月的财务状况报告复印件。（上述财务状况报告包括：供应商执行《企业会计准则》的，提供资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注[如有]（以下称“四表一注”）；供应商执行《小企业会计准则》的，提供资产负债表、利润表、现金流量表及其附注[如有]（以下称“三表一注”）；供应商执行《政府会计制度》的，提供资产负债表、收入费用表和净资产变动表及其附注[如有]）。（必须提供，否则作无效投标处理）</p> <p>5、投标人直接控股、管理关系信息表。（必须提供，否则作无效投标处理）</p> <p>6、投标资格声明。（必须提供，否则作无效投标处理）</p>

		<p>7、联合体协议书。（联合体投标时必须提供，否则作无效投标处理）</p> <p>8、《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或监狱企业证明（由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件）（分标 2、分标 3 必须提供，否则作无效投标处理）</p> <p>9、除招标文件规定必须提供以外，投标人认为需要提供的其他证明材料。</p> <p>注：1. 以上标明“必须提供”的材料属于复印件的扫描件的，必须加盖投标人电子公章，否则作无效投标处理。</p> <p>2. 联合体投标时，第 1-5 项资格证明文件联合体各方均必须分别提供，联合体各方分别盖章和签字，否则投标文件按无效响应处理。</p>
	商务文件组成	<p>1、无串通投标行为的承诺函；（必须提供，否则作无效投标处理）</p> <p>2、法定代表人身份证明及法定代表人有效身份证正反面复印件；（除自然人投标外必须提供，否则作无效投标处理）</p> <p>3、法定代表人授权委托书及委托代理人有效身份证正反面复印件；（委托时必须提供，否则作无效投标处理）</p> <p>4、商务条款偏离表；（必须提供，否则作无效投标处理）</p> <p>5、投标人情况介绍；</p> <p>6、除招标文件规定必须提供以外，投标人认为需要提供的其他证明材料。（投标人根据“第二章采购需求”及“第四章评标方法及评标标准”提供有关证明材料）。</p> <p>注：1. 法定代表人授权委托书必须由法定代表人及委托代理人签字，并加盖投标人公章，否则作无效投标处理。</p> <p>2. 以上标明“必须提供”的材料属于复印件的扫描件的，必须加盖投标人电子公章，否则作无效投标处理。</p>
	技术文件组成	<p>1、投标服务技术需求偏离表；（必须提供，否则作无效投标处理）</p> <p>2、组织服务方案【项目前期准备、项目实施计划（人员构成、技术服务、技术培训、售后服务的内容和措施）】；（投标人根据评分办法自行拟定）</p> <p>3、售后服务方案；（投标人根据评分办法自行拟定）</p> <p>4、项目实施人员一览表；（投标人根据评分办法自行拟定）</p> <p>5、投标人对本项目的合理化建议和改进措施；</p> <p>6、除招标文件规定必须提供以外，投标人需要说明的其他文件和说明。</p> <p>注：以上标明“必须提供”的材料属于复印件的扫描件的，必须加盖投标人电子公章，否则作无效投标处理。</p>
	报价文件组成	<p>1、投标函；（必须提供，否则作无效投标处理）</p> <p>2、开标一览表；（必须提供，否则作无效投标处理）</p> <p>3、投标人针对报价需要说明的其他文件和说明。</p>
16.2	投标报价要求	<p>投标报价是履行合同的最终价格，必须包含满足本次投标全部采购需求所应提</p>

		供的服务，以及伴随的货物和工程（如有）的价格；包含投标服务、货物、工程的成本、运输（含保险）、安装（如有）、调试、检验、技术服务、培训、税费等所有费用。（采购需求另有约定的，从其约定）
17.2	投标有效期	自投标截止之日起 60 日。
18	投标保证金金额	本项目不收取投标保证金。
19.1	投标文件编制要求	投标文件应按报价文件、资格证明文件、商务文件、技术文件分别编制，报价文件、资格证明文件分别生产电子文件，商务文件和技术文件按顺序合并生成电子文件。 <u>电子版投标文件制作方式见招标公告附件。</u>
20	备份投标文件	本项目不接受备份投标文件。
21.1	投标截止时间	详见招标公告
	投标文件提交起止时间	详见招标公告
	投标地点	详见招标公告
	投标人递交投标样品截止时间及地点	时间： /年/月/日/时/分（北京时间） 地点： /
23	开标时间、地点	详见招标公告
25.3 (2)	投标人信用查询渠道	采购人或者采购代理机构在资格审查结束前，对投标人进行信用查询。 查询渠道：“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)。
	信用查询截止时点	资格审查结束前
	查询记录和证据留存方式	在查询网站中直接截图查询记录，截图作为在广西政府采购云平台作为附件上传保存。
	信用信息使用规则	对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，采购人或者采购代理机构应当拒绝其参与政府采购活动。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。
29.1	评标方法	<input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法 <input type="checkbox"/> 最低评标价法
29.2	允许负偏离项	商务条款评审中允许负偏离的条款数为 0 项。 技术需求评审中允许负偏离的条款数为 6 项。（指一般技术参数，即招标项目采购需求中未标注“▲”及“●”的技术参数。） “重要技术指标、功能项”是指采购需求中带“●”的条款，允许负偏离的条

		款数为 <u>不限</u> 项。
30.1	确定中标人时，出现中标候选人分数并列的情形，确定中标人方式	<input type="checkbox"/> 采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人； <input checked="" type="checkbox"/> 采用综合评分法的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。
35	履约保证金金额	本项目不收取履约保证金。
36.1	签订电子合同携带的材料	电子采购合同需要供应商通过有效CA证书进行电子签署
38.2.1	接收质疑函方式	以书面形式
	质疑联系部门及联系方式	<u>（1）广西哲通项目管理有限公司；</u> 联系电话： <u>0771-5822175</u> ， 通讯地址： <u>广西南宁市青秀区嘉宾路嘉湖巷6号佳和大厦15层1503、1505-1507号</u> <u>（2）横州市西津国家湿地公园管理处；</u> 联系电话： <u>0771-7260773</u> ， 通讯地址： <u>南宁市横州市莲塘镇莲塘社区中西街298号</u>
	现场提交质疑办理业务时间	质疑期内每个工作日 <u>08时00分</u> 到 <u>12时00分</u> ， <u>15时00分</u> 到 <u>18时00分</u>
38.3.1	投诉受理方式	1、受理方式：纸质方式受理，投诉书正、副本（经过质疑的事项才可投诉）。 2、邮寄地址： 名称：横州市财政局 地址：横州市横州镇柳明路22号 联系电话：0771-7233567
40	采购代理费支付方式	<input checked="" type="checkbox"/> 本项目代理服务费由中标人在领取中标通知书前，一次性向采购代理机构支付。 <input type="checkbox"/> 采购人支付。 <input type="checkbox"/> 本项目不收取代理服务费。
	采购代理费收取标准	代理服务费参照《国家计委关于印发〈招标代理服务收费管理暂行办法〉的通知》（计价格〔2002〕1980号）和《国家发展改革委员会办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格〔2003〕857号）规定的标准计算。
	代理服务费收款账户信息	开户名称：广西哲通项目管理有限公司 开户银行：中国银行广西自贸区南宁片区支行 银行账号：621081080118

41.1	解释	<p>解释权：构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按更正公告（澄清公告）、招标公告、采购需求、投标人须知、评标方法及评标标准、拟签订的合同文本、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或者约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准；更正公告（澄清公告）与同步更新的招标文件不一致时以更正公告（澄清公告）为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人或者采购代理机构负责解释。</p> <p>法律责任：</p> <p>1. 本采购文件根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》；《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等有关法律、法规编制，参与本项目的各政府采购当事人依法享有上述法律法规所赋予的权利与义务。</p> <p>2. 本项目采购代理机构应严格按照广西政府采购云平台项目采购全流程电子化电子开评标规程执行项目采购活动，代理机构在广西政府采购云平台的“项目管理”——“采购文件管理”内开评标规则设置作为本采购文件的组成部分，截标之后不可更改，因代理机构开评标规则设置错误导致采购活动无法开展下去的情况，由代理机构负责解释并承担其后果。</p>
41.2	其他释义	<p>1. 本招标文件中描述投标人的“公章”是指根据我国对公章的管理规定，用投标人法定主体行为名称制作的印章（含投标人通过指定电子化政府采购平台办理数字证书（CA 认证）获得的以法定主体行为名称制作的电子印章），除本招标文件有特殊规定外，投标人的财务章、部门章、分公司章、工会章、合同章、投标专用章、业务专用章及银行的转账章、现金收讫章、现金付讫章等其他形式印章均不能代替公章。</p> <p>2. 投标人为其他组织或者自然人时，本招标文件规定的法定代表人指负责人或者自然人。本招标文件所称负责人是指参加投标的其他组织营业执照上的负责人，本招标文件所称自然人指参与投标的自然人本人。</p> <p>3. 本招标文件中描述投标人的“签字”是指投标人的法定代表人或者委托代理人亲自在文件规定签署处亲笔写上个人的名字的行为（含投标人通过指定电子化政府采购平台办理数字证书（CA 认证）获得的以投标人法定代表人或者委托代理人姓名制作的电子印章或手写签字），私章、签字章、印鉴、影印等其他形式均不能代替亲笔签字。</p> <p>4. 自然人投标的，招标文件规定盖公章处由自然人摁手指指印。</p> <p>5. 本招标文件所称的“以上”“以下”“以内”“届满”，包括本数；所称的“不满”“超过”“以外”，不包括本数。</p>

第二节 投标人须知正文

一、总则

1. 适用范围

1.1 适用法律：本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及本项目本级和上级财政部门政府采购有关规定的约束和保护。

1.2 本招标文件适用于本项目的所有采购程序和环节（法律、法规另有规定的，从其规定）。

2. 定义

2.1 “采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

2.2 “采购代理机构”指政府采购集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。

2.3 “供应商”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “投标人”是指响应招标、参加投标竞争的法人、非法人组织或者自然人。

2.5 “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象。

2.6 “书面形式”是指合同书、信件和数据电文（包括电报、电传、传真、短信、电子数据交换和电子邮件）等可以有形地表现所载内容的形式。

2.7 “实质性要求”是指招标文件中已经指明不满足则投标无效的条款，或者不能负偏离的条款，或者采购需求中带“▲”的条款。

2.8 “正偏离”，是指投标文件对招标文件“采购需求”中有关条款作出的响应优于条款要求并有利于采购人的情形。

2.9 “负偏离”，是指投标文件对招标文件“采购需求”中有关条款作出的响应不满足条款要求，导致采购人要求不能得到满足的情形。

2.10 “允许负偏离的条款”是指采购需求中的不属于“实质性要求”的条款。

3. 投标人的资格要求

投标人的资格要求详见“招标公告”。

4. 投标委托

投标人代表参加投标活动过程中必须携带个人有效身份证件。如投标人代表不是法定代表人，须持有法定代表人授权委托书（正本用原件，副本用复印件，按第六章要求格式填写）。

5. 投标费用

投标费用：投标人应承担参与本次采购活动有关的所有费用，包括但不限于勘查现场、编制投标文件、参加澄清说明、签订合同等，不论投标结果如何，均应自行承担。

6. 联合体投标

6.1 本项目是否接受联合体投标，详见“投标人须知前附表”。

6.2 如接受联合体投标，联合体投标要求详见“投标人须知前附表”。

6.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）第九条、《广西壮族自治区财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能促进企业发展的通知》（桂财采〔2022〕30号）、《广西壮族自治区财政厅关于贯彻落实政府采购支持中小企业发展政策的通知》（桂财采〔2022〕31号）及《广西壮族自治区财政厅广西壮族自治区工业和信息化厅转发财政部工业和信息化部政府采购促进中小企业发展管理办法的通知》（桂财采〔2021〕70号）规定，接受大中型企业与小微企业组成联合体的采购项目，对于联合协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体的报价给予4%-6%（工程项目为1%-2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

7. 转包与分包

7.1 本项目是否允许分包详见“投标人须知前附表”，本项目不允许违法分包。投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

7.2 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）第九条及《广西壮族自治区财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能促进企业发展的通知》（桂财采〔2022〕30号）、《广西壮族自治区财政厅关于贯彻落实政府采购支持中小企业发展政策的通知》（桂财采〔2022〕31号）规定，允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对大中型企业的报价给予4%-6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。接受分包的小微企业与分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

8. 特别说明：

8.1 如果本招标文件要求投标人提供资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证等材料的，则投标人所提供的以上材料必须为投标人所拥有。

8.2 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

8.3 投标人在投标活动中提供任何虚假材料，将报监管部门查处；中标后发现的，中标人须依照《中

《中华人民共和国消费者权益保护法》规定赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

9. 回避与串通投标

9.1 在政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

- （1）参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；
- （2）参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；
- （3）参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- （4）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- （5）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或者采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或者采购代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

9.2 有下列情形之一的视为投标人相互串通投标，投标文件将被视为无效：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；或者不同投标人报名的 IP 地址一致的；或者编制标书硬件设备 CPU 编号、硬盘编号、网卡地址一致的情况。

- （2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （3）不同的投标人的投标文件载明的项目管理员为同一个人；
- （4）不同投标人的电子或纸质投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （5）不同投标人的纸质投标文件相互混装；

9.3 供应商有下列情形之一的，属于恶意串通行为，将报同级监督管理部门：

（1）供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关信息并修改其投标文件或者投标文件；

（2）供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者投标文件；

（3）供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者投标文件的实质性内容；

（4）属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；

（5）供应商之间事先约定一致抬高或者压低投标报价，或者在招标项目中事先约定轮流以高价位或者低价位中标，或者事先约定由某一特定供应商中标，然后再参加投标；

（6）供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标；

（7）供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标或者排斥其他供应商的其他串通行为。

二、招标文件

10. 招标文件的组成

第一章招标公告；

第二章采购需求；

第三章投标人须知；

第四章评标方法及评标标准；

第五章拟签订的合同文本；

第六章投标文件格式；

第七章质疑、投诉材料格式

根据本章第 11.1 项的规定对公开招标文件所做的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。当公开招标文件与招标文件的澄清和修改就同一内容的表述不一致时，以最后澄清或修改公告为准。

11. 招标文件的澄清、修改、现场考察和答疑会

11.1 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改应当在原公告发布媒体上发布澄清公告。澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

11.2 投标人应认真审阅本公开招标文件，如有疑问，或发现其中有误或有要求不合理的，应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前以书面形式要求采购人或采购代理机构对招标文件予以澄清；否则，由此产生的后果由投标人自行负责。

11.3 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知(在“投标人须知前附表”规定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告及平台短信通知)所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。发出的澄清或者修改不影响投标文件编制的也应在截标前 3 日发出。

11.4 采购人和采购代理机构可以视采购具体情况，变更投标截止时间和开标时间，将变更时间将在“投标人须知前附表”规定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告。

11.5 采购人或者采购代理机构可以在招标文件提供期限截止后，组织已获取招标文件的潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会，具体详见“投标人须知前附表”。

三、投标文件的编制

12. 投标文件的编制原则

12.1 投标人必须按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件必须对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

12.2 投标人应根据自身实际情况如实响应招标文件，不得仅将招标文件内容简单复制粘贴作为投标响应，还应当提供相关证明材料，否则将作无效响应处理（定制采购项目不适用本条款）。对于重要技术条款或技术参数应当在投标文件中提供技术支持资料，技术支持资料以招标文件中规定的形式为准，否则将视为无效技术支持资料。

13. 投标文件的组成

13.1 投标文件由报价文件、资格证明文件、商务文件、技术文件四部分组成。

（1）资格证明文件：具体材料见“投标人须知前附表”。

（2）商务文件：具体材料见“投标人须知前附表”。

（3）技术文件：具体材料见“投标人须知前附表”。

（4）报价文件：具体材料见“投标人须知前附表”。

13.2 投标文件电子版：具体要求见本节 19. 投标文件编制。

14. 投标文件的语言及计量

14.1 语言文字

投标文件以及投标人与采购人就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文书写（除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释）。投标人提交的支持文件和印刷的文献可以使用别的语言，但其相应内容应同时附中文翻译文本，在解释投标文件时以中文翻译文本为主。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

14.2 投标计量单位

招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位，货币种类为人民币，否则视同未响应。

15. 投标文件提交的风险

投标文件分为资格文件、商务文件、技术文件、报价文件四部分（其中：商务文件与技术文件合并编辑成一个电子文档）。各投标人在编制投标文件时请按照招标文件规定的编排格式进行，不按要求提交齐全的文件、混乱的编排导致投标文件被误读或评标委员会查找不到有效文件是造成投标人投标文件无效的风险。**▲投标文件内容不齐全、未按规定的文件格式编制的、没有对招标文件作出实质性响应，投标无效；**

16. 投标报价

16.1 投标报价应按“第六章 投标文件格式”中“开标一览表”格式填写。

16.2 投标报价具体包括内容详见“投标人须知前附表”。

16.3 投标人必须就所投每个分标的全部内容分别作完整唯一总价报价，不得存在漏项报价；投标人必须就所投分标的单项内容作唯一报价。

17. 投标有效期

17.1 投标有效期是指为保证采购人有足够的时间在开标后完成评标、定标、合同签订等工作而要求投标人提交的投标文件在一定时间内保持有效的期限。

17.2 投标有效期应按规定的期限作出承诺，具体详见“投标人须知前附表”。

17.3 投标人的投标文件在投标有效期内均保持有效。

18. 投标保证金

见“投标人须知前附表”。

19. 投标文件的编制

19.1 投标文件编制要求详见“投标人须知前附表”。投标人应按本招标文件规定的格式和顺序编制、装订投标文件并标注页码，投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，由此引发的后果由投标人承担。

19.2 投标文件按照招标文件第六章格式要求在规定位置进行签署、盖章。投标人的投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的，**其投标无效**。骑缝盖公章不视为在规定位置盖章。

19.3 为确保网上操作合法、有效和安全，投标人应当在投标截止时间前完成在广西政府采购云平台的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。

19.4 投标文件中标注的投标人名称应与主体资格证明（如营业执照、事业单位法人证书、执业许可证、自然人身份证等）及公章一致，否则作无效投标处理。

19.5 投标文件应避免涂改、行间插字或者删除，**否则其投标无效**。

19.6 对招标文件的实质性要求和条件作出响应是指投标人必须对招标文件中标注为实质性要求和条件的服务内容及要求、商务条款及其它内容**作出满足或者优于原要求和条件的承诺**。

19.7 本项目为南宁市全流程电子化项目，异常情况见“第二节投标人须知正文”中“四、24.2 开标程序”。

20. 备份投标文件

详见在“投标人须知前附表”。

21. 投标文件的提交

21.1 投标人必须在“投标人须知前附表”规定的投标文件接收时间和投标地点提交电子版投标文件。电子投标文件应在制作完成后，在投标截止时间前通过有效数字证书（CA 认证锁）进行电子签章、加密，

然后通过网络将加密的电子投标文件递交至“南宁市政采云平台”。

21.2 未在规定时间内提交或者未按照招标文件要求密封或者标记的电子投标文件，广西政府采购云平台将拒收。

21.3 电子版投标文件提交方式见“招标公告”中“四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点”。

22. 投标文件的补充、修改、撤回与退回

22.1 供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，广西政府采购云平台将拒收。（补充、修改或者撤回方式见公告附件“电子投标文件制作与投送教程”）

22.2 广西政府采购云平台收到投标文件，将妥善保存并即时向供应商发出确认回执通知。在投标截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回投标文件外，任何单位和个人不得解密或提取投标文件。

22.3 在投标截止时间止提交电子版投标文件的投标人不足3家时，电子版投标文件由代理机构在广西政府采购云平台操作退回，除此之外采购人和采购代理机构对已提交的投标文件概不退回。

四、开标

23. 开标时间和地点

23.1 开标时间及地点详见“投标人须知前附表”

23.2 如投标人成功解密投标文件，但未在“广西政府采购云平台”电子开标大厅参加开标的，视同认可开标过程和结果，由此产生的后果由投标人自行负责。投标人不足3家的，不得开标。

24. 开标程序

24.1 开标形式：

（1）开标的准备工作由采购代理机构负责落实，采购代理机构必须基于广西政府采购云平台选取评审专家，如采购代理机构未按规定选取专家的，视为本次开评标无效，应当重新采购；

（2）采购代理机构将按照招标文件规定的时间通过广西政府采购云平台组织线上开标活动、开启投标文件，所有供应商均应当准时在线参加。投标人如不参加开标大会的，视同认可开标结果，事后不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出异议，同时投标人因未在线参加开标而导致投标文件无法按时解密等一切后果由投标人自己承担。

24.2 开标程序：

（1）**解密电子投标文件。**广西政府采购云平台按开标时间自动提取所有投标文件。采购代理机构依托广西政府采购云平台向各投标人发出电子加密投标文件【开始解密】通知，由投标人按招标文件规定的

时间内自行进行投标文件解密。投标人的法定代表人或其委托代理人须携带加密时所用的 CA 锁准时登录到广西政府采购云平台电子开标大厅签到并对电子投标文件解密。开标后 5 分钟投标人还未进行解密的，代理机构要通知投标人。通知后，投标文件仍未按时解密，或者投标人没预留联系方式或预留联系方式无效，导致代理机构无法联系到投标人进行解密的，均视为无效投标。

（解密异常情况处理：详见本章 29.3 电子交易活动的中止。）

（2）**电子唱标**。投标文件解密结束，各投标供应商报价均在广西政府采购云平台远程不见面开标大厅展示；

（3）开标过程由采购代理机构如实记录，并电子留痕，由参加电子开标的各投标人代表对电子开标记录在开标记录公布后 15 分钟内进行当场校核及勘误，并线上确认，未确认的视同认可开标结果。

（4）投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出在线询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

（5）开标结束。

特别说明：如遇广西政府采购云平台电子化开标或评审程序调整的，按调整后执行。

五、资格审查

25. 资格审查

25.1 开标结束后，采购人或采购机构依法通过电子投标文件对投标人的资格进行线上审查。

25.2 采购人或采购机构依据法律法规和招标文件的规定，对投标人的基本资格条件、特定资格条件进行审查。

25.3 资格审查标准为本“招标文件”中“投标人须知前附表”13.1 点载明对投标人资格要求的条件。本项目资格审查采用合格制，凡符合招标文件规定的投标人资格要求的投标人均通过资格审查。

25.4 投标人有下列情形之一的，资格审查不通过，作无效投标处理：

（1）不具备招标文件中规定的资格要求的；（注：其中信用查询规则见“投标人须知前附表”，广西政府采购云平台已与“信用中国”平台做接口，审查专家可直接在线查询）

（2）投标文件未提供任一项“投标人须知前附表”资格证明文件规定的“必须提供”的文件资料的；

（3）投标文件提供的资格证明文件出现任一项不符合“投标人须知前附表”资格证明文件规定的“必须提供”的文件资料要求或者无效的。

25.5 资格审查的合格投标人不足 3 家的，不得评标。

六、评标

26. 组建评标委员会

评标委员会由采购人代表和评审专家组成，人数为 5 人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

参加过采购项目前期咨询论证的专家，不得参加该采购项目的评审活动。

27. 评标的依据

评标委员会以招标文件为依据对投标文件进行评审，“第四章评标方法和评标标准”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

28. 评标原则

28.1 评标原则。评标委员会评标时必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触，不得收受利害关系人的财物或者其他好处。

28.2 评委表决。在评标过程中出现法律法规和招标文件均没有明确规定的情形时，由评标委员会现场协商解决，协商不一致的，由全体评委投票表决，以得票率二分之一以上专家的意见为准并由采购代理机构作记录。

28.3 评标的保密。采购人、采购代理机构应当采取必要措施，保证评标在严格保密（封闭式评标）的情况下进行。除采购人代表、评标现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场。有关人员评标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

28.4 评标过程的监控。本项目电子评标过程实行网上留痕、全程录音、录像监控，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标按无效处理。

28.5 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

29. 评标方法及评标标准

29.1 本项目的评标方法详见“投标人须知前附表”。

29.2 评标委员会按照“第四章评标方法和评标标准”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。

29.3 电子交易活动的中止。采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购机构可中止电子交易活动：

（1）电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

- （2）电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；
- （3）电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；
- （4）病毒发作导致不能进行正常操作的；
- （4）其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

29.4 出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动；影响或可能影响采购公平、公正性的，经采购代理机构确认后，应当重新采购。采购代理机构必须对原有的资料及信息作出妥善保密处理，并报财政部门备案。

七、中标和合同

30. 确定中标人

30.1 本项目授权评标委员会直接按第四章“评标方法及标准”的规定排列中标候选人顺序，并依照次序确定中标人。

30.2 采购人、采购代理机构认为供应商对采购过程、中标结果提出的质疑成立且影响或者可能影响中标结果的，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标候选人中另行确定中标人的，应当依法另行确定中标人；否则应当重新开展采购活动。

30.3 中标供应商无正当理由拒签合同的，根据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款规定处理。

30.4 根据《中华人民共和国民法典》第五百六十三条，因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同。

31. 结果公告

31.1 在中标供应商确定之日起2个工作日内，由采购代理机构在**招标公告发布媒体**上发布中标结果公告，中标结果公告期限为1个工作日，发布中标结果公告的同时向中标供应商发出中标通知书。**采购代理机构发出中标通知书前，应当对中标人信用进行核实，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，取消其中标资格，并确定排名第二的中标候选人为中标人。排名第二的中标候选人因前款规定的同样原因被取消中标资格的，授权的评标委员会可以确定排名第三的中标候选人为中标人，以此类推。**

以上信息查询记录及相关证据与采购文件一并保存。

31.2 中小企业在政府采购活动过程中，请根据企业的真实情况出具《中小企业声明函》。依法享受中小企业优惠政策的，采购人或者采购代理机构在公告中标结果时，同时公告其《中小企业声明函》，接受

社会监督。

32. 发出中标通知书

32.1 在发布中标公告的同时，采购代理机构向中标人通过广西政府采购云平台发出电子中标通知书。

32.2 对未通过资格审查的投标人，采购人或采购机构应当告知其未通过的原因；采用综合评分办法评审的，采购人或采购机构还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。

33. 无义务解释未中标原因

采购代理机构无义务向未中标的投标人解释未中标原因和退还投标文件。

34. 合同授予标准

合同将授予被确定实质上响应招标文件要求，具备履行合同能力的中标人（招标文件另有约定多名中标人的除外）。

35. 履约保证金

见“投标人须知前附表”。

36. 签订合同

36.1 中标人领取电子中标通知书后，按规定的日期、时间、地点，由法定代表人或其授权代表与采购人代表签订电子采购合同。如中标人为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同，签订携带资料详见“投标人须知前附表”。

36.2 采购合同由采购人与中标供应商根据招标文件、投标文件等内容通过政府采购电子交易平台在线签订，自动备案。

36.3 签订合同时间：按中标通知书规定的时间与采购人签订合同（最长不能超过 25 日）。

36.4 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。如采购人无正当理由拒签合同的，给中标供应商造成损失的，中标供应商可追究采购人承担相应的法律责任。

36.5 政府采购合同是政府采购项目验收的依据，中标供应商和采购人应当按照采购合同约定的各自的权利和义务全面履行合同。任何一方当事人在履行合同过程中均不得擅自变更、中止或终止合同。政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

36.6 采购人或中标供应商不得单方面向合同另一方提出任何招标文件没有约定的条件或不合理的要求，作为签订合同的条件；也不得协商另行订立背离招标文件和合同实质性内容的协议。

36.7 如签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，将承担相应的法律责任。

36.8 采购人需追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变原合同条款且已报财政部门批准落

实资金的前提下，可从原中标供应商处添购，所签订的补充添置合同的采购资金总额不超过原采购合同金额的 10%。

37. 政府采购合同公告

采购人或者受托采购代理机构应当自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，将政府采购合同在以下媒体上发布“广西政府采购网”（<http://zfcg.gxzf.gov.cn>）上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

38. 询问、质疑和投诉

38.1 询问

38.1.1 供应商在开标前对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构项目负责人提出询问。

38.1.2 采购人或采购人委托的采购代理机构自受理询问之日起 3 个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复内容不得涉及商业秘密。

38.1.3 询问事项可能影响中标、成交结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

38.2 质疑

38.2.1 供应商认为招标文件、采购过程或者中标结果使自己的合法权益受到损害的，必须在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑，质疑有效期结束后，采购人或采购代理机构不再受理该项目质疑。采购人、采购代理机构接收质疑函的方式、联系部门、联系电话和通讯地址等信息详见“投标人须知前附表”。具体质疑起算时间及处理方式如下：

（1）潜在供应商依法获取公开招标文件后，认为采购文件使自己的权益受到损害的，应当在公开招标文件公告期限届满之日起 7 个工作日内提出质疑。委托代理协议无特殊约定的，对公开招标文件中采购需求（含资格要求、采购预算和评分办法）的质疑由采购人受理并负责答复；对公开招标文件中的采购执行程序的质疑由采购代理机构受理并负责答复。

（2）供应商认为采购过程使自己的权益受到损害的，应当在各采购程序环节结束之日起 7 个工作日内提出质疑。对采购过程中资格审查、符合性审查等具体评审情况的质疑应向采购人或代理机构提出，由采购人或代理机构受理并负责答复；对采购过程中采购执行程序的质疑由采购代理机构受理并负责答复。

（3）供应商认为中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，应当在中标或者成交结果公告期限届满之日起 7 个工作日内提出质疑，由采购人受理并负责答复。

38.2.2 供应商质疑实行实名制，其质疑应当有具体的质疑事项及事实根据，质疑应当坚持依法依规、

诚实信用原则，不得进行虚假、恶意质疑。

38.2.3 质疑供应商可以委托代理人办理质疑事务。委托代理人应熟悉相关业务情况。代理人办理质疑事务时，除提交质疑书外，还应当提交质疑供应商的授权委托书和委托代理人身份证明复印件。

38.2.4 质疑供应商提起质疑应当符合下列条件：

（1）质疑供应商是参与所质疑项目采购活动的供应商（潜在供应商已依法获取可之一的采购文件的，可以对该采购文件质疑）；

（2）质疑函内容符合本章第 38.2.5 项的规定；

（3）在质疑有效期限内提起质疑；

（4）属于所质疑的采购人或采购人委托的采购代理机构组织的采购活动；

（5）同一质疑事项未经采购人或采购人委托的采购代理机构质疑处理；

（6）供应商对同一采购程序环节的质疑应当在质疑有效期内一次性提出；

（7）供应商提交质疑应当提交必要的证明材料，证明材料应以合法手段取得；

（8）财政部门规定的其他条件。

38.2.5 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，针对同一采购程序环节的质疑必须在法定质疑期内一次性提出。质疑函应当包括下列内容（质疑函格式后附）：

（1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

（2）质疑项目的名称、编号；

（3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

（4）事实依据（列明权益受到损害的事实和理由）；

（5）必要的法律依据；

（6）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其委托代理人签字或者盖章，并加盖公章。

38.2.6 采购人或采购人委托的采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商及其他有关供应商。对不符合质疑条件的质疑，答复不予受理，并说明理由；对符合质疑条件的质疑，对质疑事项作出答复

38.2.7 采购人、采购代理机构认为供应商质疑不成立，或者成立但未对中标结果构成影响的，继续开展采购活动；认为供应商质疑成立且影响或者可能影响中标结果的，按照下列情况处理：

（一）对招标文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改

招标文件后继续开展采购活动；否则应当修改招标文件后重新开展采购活动。

（二）对采购过程、中标结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标候选人中另行确定中标供应商的，应当依法另行确定中标供应商；否则应当重新开展采购活动。

质疑答复导致中标结果改变的，采购人或者采购代理机构应当将有关情况书面报告本级财政部门。

38.3 投诉

38.3.1 供应商认为采购文件、采购过程、中标和成交结果使自己的合法权益受到损害的，应当首先依法向采购人或采购人委托的采购代理机构提出质疑。对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定期限内做出答复的，供应商可以在答复期满后 15 个工作日内向南宁市政府采购监督管理部门提起投诉，投诉方式见“投标人须知前附表”。

38.3.2 投诉人投诉时，应当提交投诉书，并按照被投诉采购人、采购代理机构和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列主要内容（如材料中有外文资料应同时附上对应的中文译本）（投诉书格式后附）：

- （1）投诉人和被投诉人的名称、地址、邮编、联系人及联系电话等；
- （2）质疑和质疑答复情况及相关证明材料；
- （3）具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- （4）事实依据；
- （5）法律依据；
- （6）提起投诉的日期。

（7）附件材料：营业执照副本内页复印件（要求证件有效并清晰反映企业法人经营范围；近期连续三个月依法缴纳税收和在职职工社会保障资金证明材料（复印件））。

38.3.3 投诉人可以委托代理人办理投诉事务。委托代理人应熟悉相关业务情况。代理人办理投诉事务时，除提交投诉书外，还应当提交投诉人的授权委托书和委托代理人身份证明复印件。

38.3.4 投诉人提起投诉应当符合下列条件：

- （1）投诉人是参与所投诉政府采购活动的供应商；
- （2）提起投诉前已依法进行质疑；
- （3）投诉书内容符合本章第 38.3.2 项的规定；
- （4）在投诉有效期限内提起投诉；
- （5）属于南宁市政府采购监督管理部门管辖；
- （6）同一投诉事项未经南宁市政府采购监督管理部门投诉处理；

（7）国务院财政部门规定的其他条件。

38.3.5 南宁市政府采购监督管理部门自受理投诉之日起 30 个工作日内，对投诉事项作出处理决定，并以书面形式通知投诉人、被投诉人及其他与投诉处理结果有利害关系的政府采购当事人。并将投诉结果在“广西政府采购网”（<http://zfcg.gxzf.gov.cn>）发布。

38.3.6 南宁市政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，可以视具体情况暂停采购活动。

八、验收

39. 验收

39.1 采购人组织对供应商履约的验收。大型或者复杂的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，供应商须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

39.2 采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

39.3 严格按照采购合同开展履约验收。采购人成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

39.4 验收合格的项目，采购人将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金。验收不合格的项目，采购人将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。供应商在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的，采购人应当及时报告本级财政部门。

九、其他事项

40. 代理服务费

代理服务收费标准及缴费账户详见“投标人须知前附表”，投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳代理服务费。

41. 需要补充的其他内容

41.1 本招标文件解释规则详见“投标人须知前附表”。

41.2 其他事项详见“投标人须知前附表”。

41.3 本文件所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标

准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。在政府采购活动中，供应商提供的服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员，不对其中涉及的货物的制造商和工程承建商作出要求的，享受本文件规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

依据本文件规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

42. 政采贷相关说明

为优化政府采购营商环境，缓解供应商资金难题，南宁市政府采购试行政府采购信用融资制度，中标供应商如有融资需求，可凭政府采购合同通过以下方式申请政府采购信用融资贷款：

（1）线下渠道：在“南宁市公共资源交易中心”官网(网址:<http://www.ggzy.rg.cn>)“交易信息-政府采购-政府采购信用融资”中融资银行和南宁市企业融资服务中心专栏信息电请政府采购信用融资。

（2）线上渠道：登录中征营应收账款融资服务平台（网址：<https://www.crcrfsp.com>，客服电话：400-009-0001），选择相关金融产品和银行业金融机构金融融资贷款。具体操作方式见《中国人民银行南宁中心支行广西壮族自治区财政厅关于推广线上“政采贷”融资模式的通知》（南宁银发〔2021〕258号）文（文件公开网址详情见：“广西政府采购网”——

<http://www.ccgp-guangxi.gov.cn/site/detail?categoryCode=AdministrativeRegulations&parentId=66462&articleId=VPpRbhH8q8030KuTtgQ5Ng==>）

第四章评标方法及评分标准

第一节评标方法

本项目采用以下勾选的方式进行评审。

☐最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

☒综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。评标委员会将对各投标人的投标报价、技术和服务方案、投标人的企业实力及资质等方面进行综合评审，对实质上响应招标文件的投标人，由各评委独立记名打分。经统计，得出各投标人的综合得分，按综合得分由高到低顺序排列。若综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。若综合得分且投标报价相同的，货物类采购项目以技术性能得分较高者为先，服务类采购项目以实力信誉及业绩得分较高者为先。

第二节评标程序

1. 符合性审查

评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行投标报价、商务、技术等实质性内容符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

2. 符合性审查不通过而导致投标无效的情形

投标人的投标文件中存在对招标文件的任何实质性要求和条件的负偏离，将被视为投标无效。

2.1 在报价评审时，如发现下列情形之一的，将被视为投标无效：

- （1）投标文件未提供“投标人须知前附表”第 13.1 条规定中“必须提供”的文件资料的；
- （2）未采用人民币报价或者未按照招标文件标明的币种报价的；
- （3）报价超出招标文件规定最高限价，或者超出采购预算金额（包括分项预算）的；

（4）投标人未就所投分标进行报价或者存在漏项报价；投标人未就所投分标的单项内容作唯一报价；投标人未就所投分标的全部内容作唯一总价报价；存在有选择、有条件报价的（招标文件允许有备选方案或者其他约定的除外）；

（5）修正后的报价，投标人不确认的；

（6）投标人属于本章第 5 条第（2）项情形的。

2.2 在商务评审时，如发现下列情形之一的，将被视为投标无效：

- （1）投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

（2）委托代理人未能出具有效身份证明或者出具的身份证明与授权委托书中的信息不符的；

（3）投标文件未提供“投标人须知前附表”第 13.1 条规定中“必须提供”或者“委托时必须提供”的文件资料的；

（4）投标有效期、项目完成时间（交货时间、服务完成时间或者服务期等）、质保期、售后服务等招标文件中标“▲”的商务条款发生负偏离的；

（5）商务条款评审允许负偏离的条款数超过“投标人须知前附表”规定项数的。

（6）投标文件的实质性内容未使用中文表述、使用计量单位不符合招标文件要求的；

（7）投标文件中的文件资料因填写不齐全或者内容虚假或者出现其他情形而导致被评标委员会认定无效的；

（8）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（9）未响应招标文件实质性要求的；

（10）属于投标人须知正文第 9.2 条情形的；

（11）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2.3 在技术评审时，如发现下列情形之一的，将被视为投标无效：

（1）不满足招标文件要求的安全、质量标准，或者与招标文件中标“▲”的技术需求发生负偏离的；

（2）技术需求评审允许负偏离的条款数超过“投标人须知前附表”规定项数的；

（3）投标文件未提供“投标人须知前附表”第 13.1 条规定中“必须提供”的文件资料的；

（4）虚假投标，或者出现其他情形而导致被评标委员会认定无效的；

（5）如招标文件需要提供技术方案的，投标技术方案不明确，招标文件未允许但存在一个或者一个以上备选（替代）投标方案的。

3. 澄清补正、说明或者补正

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应在广西政府采购云平台发布电子澄清函，要求投标人在规定时间内作出必要的澄清、说明或者补正。投标人在广西政府采购云平台接收到电子澄清函后根据澄清函内容上传 PDF 格式回函，电子澄清答复函使用 CA 证书加盖单位公章后在线上传至评标委员会。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人未在规定时间内进行澄清、说明或者补正的，按无效投标处理。

异常情况处理：如遇无法正常使用线上发送澄清函的情况，将启动书面形式办理。启动书面形式办理的情况下，评标委员会以书面形式要求投标人在规定时间内作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正必须采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或者其授权的代表签字。

4. 投标文件修正

4.1 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

- （1）报价文件中“开标一览表”内容与投标文件中相应内容不一致的，以“开标一览表”为准；
- （2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- （4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照以上（1）-（4）规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

4.2 经投标人确认修正后的报价若超过采购预算金额或者最高限价，投标人的投标文件作无效投标处理。

4.3 经投标人确认修正后的报价作为签订合同的依据，并以此报价计算价格分。

5. 比较与评价

5.1 评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和评标标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

5.2 评标委员会独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。

（1）评审委员会成员要根据政府采购法律法规和采购文件所载明的评审方法、标准进行评审。对供应商的价格分等客观评分项的评分应当一致，对其他需要借助专业知识评判的主观评分项，应当严格按照评分细则公正评分。

（2）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会将其作为无效投标处理。

5.3 评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准计算各投标人的报价得分。在计算过程中，不得去掉最高报价或者最低报价。

5.4 各投标人的得分为所有评委的有效评分的算术平均数。

5.5 评标委员会按照招标文件中的规定推荐中标候选人。

5.6 起草并签署评标报告。评标委员会根据评标委员会成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标

报告。评标委员会成员均应当在评标报告上签字，对自己的评标意见承担法律责任。对评标过程中需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

6. 评审复核

6.1 评标报告签署前，评标委员会要对评审结果进行复核，复核意见要体现在评标报告中。

6.2 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （一）分值汇总计算错误的；
- （二）分项评分超出评分标准范围的；
- （三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

第三节 评分标准

一、最低评标价法

通过资格审查、符合性审查的投标人，评标委员会将按照有效报价从低到高排序并推荐中标候选人。报价相同的，评标委员会推荐方式见本章“第四节中标候选人推荐原则”。

说明：

（1）对于非专门面向中小企业的项目，投标人在其投标文件中提供《中小企业声明函》，且其服务为小型和微型企业承接的，对其小型和微型企业产品的最后报价给予10%的价格扣除，扣除后的价格为评标价，即评标价=投标报价×（1-10%）；（以投标人按第五章“投标文件格式”要求提供的《投标报价表》和《中小企业声明函》为评审依据）

（2）按照《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（3）按照《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。残

疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。（以投标人按第五章“投标文件格式”要求提供的《投标报价表》和《残疾人福利性单位声明函》为评审依据）

（4）除上述情况外，评标价=投标报价。

二、综合评分法

注：

1、计分方法按四舍五入取至百分位。

总得分=价格分+技术分+商务分

2、商务技术评审因素为客观评分项的，应在评分项目或评分标准中予以标注为“客观分”。对投标人的客观评分项目，各评标专家评分应当一致。

分标 1 适用

序号	评分类型	评分标准	分值
1	价格分	<p>（1）评标报价为投标人的投标报价进行政策性扣除后的价格，评标报价只是作为评标时使用。最终中标人的中标金额等于投标报价。</p> <p>（2）按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，投标人在其投标文件中提供《中小企业声明函》，且其服务为小型和微型企业承接的，对其最后报价给予 10%的扣除。</p> <p>（3）按照《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。不重复享受政策。</p> <p>（4）按照《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供该通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p> <p>（5）政策性扣除计算方法。</p> <p>在服务采购项目中，服务由小微企业承接；对符合上述要求的投标人的投标报价给予 10%的扣除，扣除后的价格为评标报价，即评标报价=投标报价×（1-10%）。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 4 %的扣除，</p>	10 分

		<p>用扣除后的价格参加评审，扣除后的价格为评标报价，即评标报价=投标报价×（1- 4%）。除上述情况外，评标报价=投标报价。</p> <p>（6）满足招标文件要求且评标报价最低的评标报价为评标基准价，其价格分为满分。</p> <p>（7）价格分计算公式： 价格分=[评标基准价 / 评标报价]×10 分</p> <p>（8）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明【提交详细的报价明细说明文件及测算表，包括项目的服务、货物、运输、安装验收等、人工成本包括项目人员的数量、工作时间及其工资和福利支出成本，以及服务项目实施过程中可能涉及的其他费用】，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p>	
2	配套产品性能分	<p>非实质性要求的技术要求有负偏离的，得分=该项满分分值-累计扣加分值，扣完满分分值为止，偏离的项目数不超过招标文件技术要求允许偏离的项目数，如技术要求偏离表中的投标响应与佐证材料不一致的，以佐证材料为准，具体的评分标准如下：</p> <p>（1）一般技术参数及配置（指招标项目采购需求未标注“▲”及“●”的技术参数及配置）完全满足招标文件要求的得满分 3 分，出现负偏离每项扣 0.5 分，扣完 3 分为止。（以技术要求偏离表的偏离情况进行评定）</p> <p>（2）重要技术指标、功能项提供作证材料的（指招标项目采购需求及附件标注“●”的技术参数及配置）得满分 4 分，未提供作证材料的每项扣 0.5 分，扣完 4 分为止。（投标文件中硬件设备部分须提供第三方检测机构出具的合格有效的检测（验）报告复印件并加盖投标人公章作为佐证，软件部分应提供相关证明材料的截图作为验证材料并加盖投标人公章）。</p>	7 分
3	技术方案分	<p>一档（6 分）：提供有项目技术方案，方案内容包含对本项目的业务现状、建设目标、建设意义、建设内容进行分析，具有总体架构设计以及对功能模块的说明。</p> <p>二档（12 分）：提供有项目技术方案，方案内容包含对本项目的业务现状、建设目标、建设意义、建设内容进行分析，具有总体架构设计、部署架构设计以及对功能模块的详细说明，提供有可视化监测系统构建配置清单。</p> <p>三档（18 分）：提供有项目技术方案，方案内容包含对本项目的业务现状、建设目标、建设意义、建设内容进行分析，具有总体架构设计、部署架构设计以及对功能模块的详细说明，提供有可视化监测系统构建配置清单、项目计划、功能测试方案等。</p> <p>四档（25 分）：提供有项目技术方案，方案内容包含对本项目的业务现状、建设目标、建设意义、建设内容进行分析，具有总体架构设计、</p>	25 分

		<p>部署架构设计、调查流程设计以及对功能模块的详细说明（物种数据管理、湿地类型和植被群落管理、地图标记管理、遥感影像管理等），提供有可视化监测系统构建配置清单、项目计划、功能测试方案、试运行方案等。</p> <p>注：未提供方案或不符合最低入档条件的计 0 分。</p>	
4	项目实施 方案	<p>一档（5 分）：提供有项目实施方案，方案内容包含对本项目的实施内容、组织机构、项目管理、验收交付的说明，具有总体建设实施计划及项目实施流程；提供项目实施人员表，其中拟投入项目实施组人员不少于 3 人，有各人员岗位设置、岗位分工说明。</p> <p>二档（10 分）：提供有项目实施方案，方案内容包含对本项目的实施内容、组织机构、项目管理、项目培训、验收交付的详细说明，有实施人员岗位管理及配置，其中拟投入项目负责人不少于 1 人，项目实施组人员不少于 4 人，具有总体建设实施计划及项目实施流程；提供项目培训方案和项目实施人员表，有各人员岗位设置、岗位分工说明、组织机构图。</p> <p>三档（15 分）：提供有项目实施方案，方案内容包含对本项目的实施内容、组织机构、项目管理、项目培训、验收交付的详细说明，有实施人员岗位管理及配置，其中拟投入项目负责人不少于 1 人，项目实施组人员不少于 5 人，后期运维人员不少于 1 人，软件安装调试至验收期间现场驻点技术人员不少于 1 人，机动人员不少于 1 人；具有总体建设实施计划及项目实施流程；提供项目培训方案和项目实施人员表、各项工作人员规划安排表，有各人员岗位设置、岗位分工说明、组织机构图。提供的项目实施方案较详细，实施人员配备合理，有进度计划和工期保证措施。</p> <p>四档（20 分）：提供有项目实施方案，方案内容包含对本项目的实施内容、组织机构、项目管理、项目培训、验收交付的详细说明，有实施人员岗位管理及配置，其中拟投入项目负责人不少于 1 人，项目实施组人员不少于 6 人，后期运维人员不少于 2 人，软件安装调试至验收期间现场驻点技术人员不少于 2 人，机动人员不少于 2 人，其中具备项目相关专业中级职称或以上的人员≥2 人；有各人员岗位设置、岗位分工说明、管理组织机构图，并制定有各项工作人员规划安排表、人员管理工作制度，具有总体建设实施计划及项目实施流程；有针对本项目制定的进度计划和工期保证措施、实施效率保障措施、质量保证措施等。</p> <p>注：未提供方案或不符合最低入档条件的计 0 分。</p>	20 分
5	服务承诺 方案	<p>一档（2 分）：提供简单的服务承诺方案，服务承诺满足采购文件的要求，有软件正常运行运维方案。</p> <p>二档（5 分）：提供的服务承诺方案，有软件正常运行运维、系统漏洞修复方案，承诺运维服务期内，接到故障通知后 40 分钟内响应，20 小时内到达现场维修。</p> <p>三档（10 分）：提供的服务承诺方案，有软件正常运行运维、紧急</p>	20 分

		<p>故障处理、系统漏洞修复、系统功能完善方案；承诺运维服务期内，接到故障通知后 20 分钟内响应，16 小时内到达现场维修；有服务保障措施及服务质量保障，包括维护期的技术支持和维护能力情况；并提供服务流程，包括故障处理、电话维护、上门维护。</p> <p>四档（15 分）：提供的服务承诺方案，有软件正常运行运维、紧急故障处理、系统漏洞修复、系统功能完善方案；有服务保障措施及服务质量保障，包括运维服务期的技术支持和维护能力情况；提供服务流程，包括故障处理、电话维护、上门维护、紧急维护、重要服务、主动巡检等；提供半年一次巡检服务，承诺运维服务期内，接到故障通知后 10 分钟内响应，10 小时内到达现场维修。</p> <p>五档（20 分）：提供的服务承诺方案，有软件正常运行运维、紧急故障处理、系统漏洞修复、系统功能完善方案；有服务保障措施及服务质量保障，包括运维服务期的技术支持、维护能力情况；提供服务流程，包括故障处理、电话维护、及时检查、上门维护、处理故障、紧急维护、重要服务、主动巡检；提供每季度一次巡检服务，承诺接到故障通知后立即响应，4 小时内到达现场维修；前端监控站点能配置后备电源，提供 7*24 小时不间断供电保障，市电中断后能提供油机发电保障，投标人需提供有效证明材料或承诺函；提供有运维期满后的运维计划，保障系统正常运行。</p> <p>注：未提供方案或不符合最低入档条件的计 0 分。</p>	
6	培训方案	<p>一档（2 分）：提供有培训方案，能承诺对工作人员、系统操作人员、采购人的要求进行系统培训，具有培训内容、培训方法。</p> <p>二档（6 分）：提供有培训方案，能承诺对工作人员、系统操作人员、采购人的要求进行系统培训，具有培训内容、培训方法、培训时间、培训计划，拟投入专门负责培训的技术人员不少于 2 人，培训次数不少于 2 次，理论培训时长每次不低于 10 分钟，实操培训时长每次不低于 10 分钟。</p> <p>三档（10 分）：提供有培训方案，能承诺对工作人员、系统操作人员、采购人的要求进行系统培训，具有培训内容、培训方法、培训时间、培训地点安排等内容，拟投入专门负责培训的技术人员不少于 3 人，培训次数不少于 4 次，理论培训时长每次不低于 20 分钟，实操培训时长每次不低于 20 分钟，拟投入专业技术人员具有相关培训经验并制定培训计划，保证采购人相关人员能够独立操作使用和具有简单运维的能力。</p> <p>注：未提供方案或不符合最低入档条件的计 0 分。</p>	10 分
7	业绩分	<p>投标人 2022 年 1 月 1 日至投标文件截止时间至（以合同签订时间为准）具有与采购内容相关的业绩，每提供一个项目业绩得 1 分，满分 5 分 [提供验收报告或合同或中标（成交）通知书复印件，否则不予计分]。</p>	5 分
8	履约能力	<p>投标人具备 ISO9001、ISO20000、ISO27001 证书的，每具备 1 个得 1 份，共 3 分。[提供证书书复印件，否则不予计分]</p>	3 分
总得分=1+2+3+4+5+6+7+8			100 分

分标 2 适用

序号	评审因素	评审因素具体内容	分值
1	价格分	<p>（1）本项目为专门面向中小微企业采购的项目，不再执行政策价格扣除，评标价=投标报价；</p> <p>（2）以进入综合评分环节的最低的评标报价为基准价，基准价报价得分为 10 分。</p> <p>（3）价格分计算公式： 某投标人价格分=基准价/某投标人评标报价金额×10 分</p> <p>（4）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明【提交详细的报价明细说明文件及测算表，包括项目的服务、货物、运输、安装验收等、人工成本包括项目人员的数量、工作时间及其工资和福利支出成本，以及服务项目实施过程中可能涉及的其他费用】，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p>	10 分
2	技术分	评审因素	
2.1	对项目的理解	<p>一档（5 分）：供应商对项目实施目的、工作内容、工作重点及关键点的理解认识不准确，实施计划过于简单，缺乏核心环节规划，可操作性极差；</p> <p>二档（10 分）：应商对项目实施目的、工作内容的理解基本准确，对工作重点认识不够清晰，实施计划框架完整但细节缺失，物料采购、标本/模型选配计划基本贴合项目特点，具备基础可操作性；</p> <p>三档（15 分）：供应商对项目实施目的、工作内容、工作重点及关键点的理解全面准确，对项目环境现状有基本调研分析，实施计划系统且可操作性强，包含布展、采购、标本/模型选配、技术服务等核心模块，内容完整，符合项目采购基本需求；</p> <p>四档（20 分）：供应商对项目实施目的、工作内容的理解准确深刻，对工作重点、关键点及环境现状有深入调研和详细图文分析，实施计划兼具系统性与针对性，涵盖布展、采购、标本/模型选配、技术服务、质量保证等全流程，内容详实、切合实际，完全满足甚至超出项目采购需求。</p> <p>注：未提供方案或不符合最低入档条件的计 0 分。</p>	20 分
2.2	整体实施方案	<p>一档（4 分）：仅提出基础实施方案，内容简单粗糙，未明确实施思路 and 核心环节，仅能满足少量核心服务需求，整体可行性较差；</p> <p>二档（12 分）：实施方案具备基本框架，包含简单的实施思路和技术路线，组织机构初步明确，保障措施和服务承诺较为笼统，可满足部分服务需求；</p> <p>三档（20 分）：实施方案详细完整，实施思路和技术路线条理清晰、可操作性较强，组织机构齐全，保障措施和服务承诺具体可行，能够基</p>	28 分

		<p>本满足全部服务需求。</p> <p>四档（28分）：实施方案全面系统、优质高效，实施思路与技术路线科学严谨、可操作性极强，组织机构完善，保障措施有力，服务承诺具体且有保障，完全满足服务需求，部分环节可超出预期。</p> <p>注：未提供方案或不符合最低入档条件的计 0 分。</p>	
2.3	售后服务承诺分	<p>一档（5分）：供应商提供的售后服务承诺（含服务期限、服务响应时间、日常巡查计划、养护计划及问题整改速度等）核心要素不全，针对性薄弱，未结合项目实际需求，整体可行性低；</p> <p>二档（10分）：供应商提供的售后服务承诺（含服务期限、服务响应时间、日常巡查计划、养护计划及问题整改速度等）要素基本齐全，有初步针对性，内容较笼统，具备基础可行性；</p> <p>三档（15分）：供应商提供的售后服务承诺（含服务期限、服务响应时间、日常巡查计划、养护计划及问题整改速度等）详细完整，贴合项目实际需求，针对性较强，各项承诺可落地执行；</p> <p>四档（20分）：供应商提供的售后服务承诺（含服务期限、服务响应时间、日常巡查计划、养护计划及问题整改速度等）全面详实、逻辑严谨，针对性极强，完全契合项目需求，各项承诺有明确落地保障，可行性极高。</p> <p>注：未提供方案或不符合最低入档条件的计 0 分。</p>	20 分
3	商务分	评审因素	
3.1	投入人员分	<p>1、项目负责人：具有本科（含）以上学历得 2 分，具有中级及以上工程师职称的得 3 分。满分 5 分。</p> <p>2、拟投入除项目负责人外的其他人员中，具有本科及以上学历（设计类专业或动物学类专业或植物学类专业）或具备中级及以上职称（设计类或林业类或生态类）的，每个得 1 分，满分 5 分。</p> <p>备注：投标文件中须提供相应人员有效的证书复印件以及投标文件递交截止时间前半年内任意一个月投标人为其员工缴纳的社保证明复印件或有效的劳动合同复印件并加盖供应商公章或电子签章，未按要求提供的不计分。</p>	10 分
3.2	信誉业绩分	<p>2022 年 1 月 1 日以来供应商承接过自然保护保护区或湿地公园类似项目业绩的，每个项目得 2 分，满分 12 分。</p> <p>备注：以中标（成交）通知书或签订的项目合同为准，并能清晰反映项目的名称、服务内容，否则将不予评审，同一个编号的项目有两个或两个以上的分标中标的只算一次。</p>	12 分
总得分=1+2+3			100 分

分标 3 适用

序号	评审因素	评审因素具体内容	分值
1	价格分	<p>（1）本项目为专门面向小微企业采购的项目，不再执行政策价格扣除，评标价=投标报价；</p> <p>（2）以进入综合评分环节的最低的评标报价为基准价，基准价报价得分为 10 分。</p> <p>（3）价格分计算公式： 某投标人价格分=基准价/某投标人评标报价金额×10 分</p> <p>（4）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明【提交详细的报价明细说明文件及测算表，包括项目的服务、货物、运输、安装验收等、人工成本包括项目人员的数量、工作时间及其工资和福利支出成本，以及服务项目实施过程中可能涉及的其他费用】，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p>	10 分
2	技术分	评审因素	
2.1	项目实施 方案分	<p>一档（6 分）：项目实施方案不够明确，作业流程不太合理，作业规范不够明确，方案操作性不强；</p> <p>二档（14 分）：项目实施方案较明确，作业流程较合理，符合作业规范，综合管理制度有效，有操作性，人员及设备配置符合项目需求；</p> <p>三档（22 分）：项目实施方案非常明确，作业流程非常合理，符合作业规范，方案操作性强，合理、有效，能根据清理方式及清理范围作出实施方案，人员及设备配置合理；</p> <p>四档（30 分）：项目实施方案非常明确、科学，作业流程非常合理，能详细说明作业流程细节并符合作业规范，方案操作性强，能根据清理方式及清理范围作出有针对性的方案，防治措施、计划安排科学合理，人员及设备配置合理，科学，有完整的人员管理制度。</p> <p>注：未提供方案或不符合最低入档条件的计 0 分。</p>	30 分
2.2	作业质 量、安全 保障措施 分	<p>一档（4 分）：作业质量、安全保障方案措施不够齐全、不够合理，基本满足项目需求；</p> <p>二档（11 分）：作业质量、安全保障方案措施较齐全、较合理，措施完善；</p> <p>三档（18 分）：作业质量、安全保障方案措施非常齐全、非常合理，科学，有简单的用船安全措施、应急方案措施，遇险方案措施；</p> <p>四档（25 分）：作业质量、安全保障方案措施齐全、非常合理，科学，有针对性，操作性强，作业安全措施、应急方案措施、遇险方案措施完善科学，对项目的实施起到实质性作用的。</p> <p>注：未提供方案或不符合最低入档条件的计 0 分。</p>	25 分
2.3	应急保障	一档（5 分）有应急预案，能处置突发事件，内容缺失较多，不够	15 分

	方案	<p>完整；</p> <p>二档（10分）：有应急预案，内容较完整，能处置突发事件且安排合理，具有可操作性，有一定的科学合理性；</p> <p>三档（15分）应急预案有具体内容，包括应急服务保障措施、应急服务响应时间、重大或突发事件的人员配合、控制失误、应急预案等内容，有针对性，且科学合理，操作性强，完全能配合招标人开展工作。</p> <p>注：未提供方案或不符合最低入档条件的计0分。</p>	
2.4	服务承诺	<p>一档（5分）：缺失生态保护、清理效果达标、残值处置等核心承诺，条款表述模糊，未针对项目7.90公顷清理范围及扩散抑制目标制定具体内容，无操作性；</p> <p>二档（10分）：服务承诺书涵盖以下完整基础内容，陈述详细、承诺明确：① 合规经营及严格遵循《外来水生物种风险评估与防控技术》的作业承诺；② 完成7.90公顷水域清理、实现扩散有效抑制的效果承诺；③ 服务态度、效率及质量保障承诺；④ 按时足额发放员工工资的承诺；⑤ 人员安全、生态破坏等责任事故的处理及赔偿承诺；⑥ 打捞植物残值合规处置（避免二次扩散）的承诺；</p> <p>三档（15分）：在二档基础上，承诺内容量化且优于招标文件要求：① 明确清理达标量化指标；② 细化生态保护承诺；③ 增加进度保障承诺；④ 补充扩散抑制强化承诺；所有条款操作性强，完全满足并超越基础要求。</p> <p>注：未提供方案或不符合最低入档条件的计0分。</p>	15分
3	商务分	评审因素	
3.1	人员配备	<p>（1）项目负责人：具有本科（含）以上学历得1分，具有高级有害生物防制员证书的，得2分，满分3分。</p> <p>（2）拟投入除项目负责人外的其他人员中具有环境保护工程类相关专业的中级及以上职称证的，每个得1分，满分1分；具有安全员证书的，每个得1分，满分1分。本项满分2分。</p> <p>备注：投标文件中须提供相应人员有效的证书复印件以及投标文件递交截止时间前半年内任意一个月投标人为其员工缴纳的社保证明复印件或有效的劳动合同复印件并加盖供应商公章或电子签章，未按要求提供的不计分。</p>	5分
总得分=1+2+3			100分

第四节中标候选人推荐原则

（一）综合评分法

评标委员会将根据总得分由高到低排列次序并推荐中标候选人。总得分相同的，以投标报价由低到高顺序排列。得分相同且投标报价相同的并列，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的

量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

（二）最低评标报价法

评标委员会将按照有效报价从低到高排序并推荐中标候选人。投标报价相同的并列，投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人；评标价相同且前述指标均相同时，由评标委员会各成员对评标价相同的供应商，当场投票表决，得票多者优先，并依照次序确定 1 家中标供应商。

第五节 评标报告

（一）评标报告与推荐中标候选人

评标委员会根据原始评标记录和评标结果编写评标报告，并通过电子交易平台向采购人、采购代理机构提交。

（二）评标争议事项处理

评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

第五章 拟签订的合同文本

“广西政府采购云平台”平台合同编号：

南宁市政府采购

合同

项目编号：

计划编号：

采购人：横州市西津国家湿地公园管理处

中标供应商：

签订日期：年月日

合同目录

一、第一部分合同书.....	（页码）
二、第二部分合同一般条款.....	（页码）
三、第三部分合同专用条款.....	（页码）
四、第四部分合同附件.....	（页码）
4.1 中标通知书.....	（页码）
4.2 招标文件服务需求一览表.....	（页码）
4.3 招标文件的更改通知（如有）	（页码）
4.4 投标函.....	（页码）
4.5 报价表.....	（页码）
4.6 投标服务技术资料表.....	（页码）
4.7 商务条款偏离表.....	（页码）
4.8 中标供应商澄清函（如有请提供）	（页码）
4.9 其他与本合同相关的资料（如有请提供）	（页码）

第一部分合同书

年月日，横州市西津国家湿地公园管理处以公开招标方式对广西壮族自治区横州市西津国家重要湿地保护恢复建设项目（监控、监测系统、标识牌构建服务采购）项目进行了采购。经（相关评定主体名称）评定，（中标人名称）为该项目中标人。现于中标通知书发出之日起日内（根据项目实际情况填写，不能超过 25 日），按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经横州市西津国家湿地公园管理处（以下简称：甲方）和（中标人名称）（以下简称：乙方）协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，在保证按照采购文件确定的事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 中标通知书；
- 1.1.3 投标文件及“投标报价”（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 招标文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

1.2 标的物

1.2.1 标的物 1 信息

- 1.2.1.1 名称：；
- 1.2.1.2 数量：；
- 1.2.1.3 质量：__。

.....

1.3 价款

本合同总价为：人民币元（大写：元人民币，含税）。

分项价格：

序号	分项名称	分项价格
----	------	------

总价		

1.4 付款方式和发票开具方式

1.4.1 付款方式：；

1.4.2 发票开具方式：。

1.5 标的物交付期限、地点、方式和服务期限

1.5.1 交付期限：；

1.5.2 交付地点：；

1.5.3 交付方式：；

1.5.4 服务及质保期限：。

1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付标的物，甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付标的物一日的应交付而未交付标的物价格的（根据项目实际填写，一般为万分之五）计算，最高限额为本合同总价的%（根据项目实际填写，一般为 20%）；迟延超过【】（根据项目实际填写）日的，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同，乙方应退回全部已收取的合同价款并按合同总金额的（根据项目实际填写，一般为 20%）向甲方支付违约金；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的（根据项目实际填写，一般为万分之五）计算，最高限额为欠付金额的%（根据项目实际填写，一般为 20%）；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知

违约方解除本合同；

1.6.4 乙方在质保期内未按承诺提供售后等服务的，每发生一次向甲方支付违约金 元。
（根据项目实际填写）

1.6.5 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.7 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.7 争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均应通过友好协商的方式和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第 种方式解决：

1.7.1 将争议提交南宁市仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.7.2 向甲方所在地有管辖权的人民法院起诉。

1.8 合同生效

本合同自双方当事人加盖有效电子公章时生效。

甲方： 乙方：

统一社会信用代码： 统一社会信用代码或身份证号码：

住所： 住所：

法定代表人或法定代表人

授权代表（签字）： 或授权代表（签字）：

联系人： 联系人：

约定送达地址： 约定送达地址：

邮政编码： 邮政编码：

电话：电话：

传真：传真：

电子邮箱： 电子邮箱：

开户银行： 开户银行：

开户名称： 开户名称：

开户账号： 开户账号：

第二部分合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标人签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标人在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标人的价格。

2.1.3 “标的物”系指中标人根据合同约定应向采购人交付的一切各种形态和种类的货物、服务和工程，包括但不限于原材料、燃料、设备、机械、仪表、备件、计算机软件、信息化系统、信息化维保、物业服务、产品等，并包括工具、手册等其他相关资料。

2.1.4 “甲方”系指与中标人签署合同的采购人；采购人委托采购机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定交付标的物的中标人；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定标的物将要运至或者实施或者安装的地点。

2.2 技术规范

标的物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证甲方在使用该标的物或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 具有知识产权的计算机软件等标的物的知识产权归属，详见合同专用条款。

2.4 包装和装运

2.4.1 除合同专用条款另有约定外，乙方交付的全部标的物，均应采用本行业通用的方式进行包装，没有通用方式的，应当采取足以保护标的物的包装方式，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。如有必要，包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防

粗暴装卸，确保标的物安全无损地运抵现场。由于包装不善所引起的标的物锈蚀、损坏和损失等一切风险均由乙方承担。

2.4.2 装运标的物的要求和通知，详见合同专用条款。

2.5 履约检查和问题反馈

2.5.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定交付标的物进行履约检查，以确保乙方所交付的标的物能够依约满足甲方之项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.5.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.6 结算方式和付款条件

详见合同专用条款。

2.7 技术资料和保密义务

2.7.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.7.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.7.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施及方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.8 质量保证

2.8.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.8.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.8.3 乙方应确保项目技术人员的数量和水平与投标文件一致。未经甲方书面同意，乙方不得擅自更换投标文件中注明的项目经理和技术负责人。否则甲方有权放弃或终止合同，并没收履约保证金。

2.8.4 因乙方原因造成甲方其他系统不能正常运行，酿成重大事故（工作日系统中断一天以上）的，乙方应承担全部法律责任，并赔偿经济损失，赔偿金额为项目总价的（根据项

目实际情况填写，一般为 30%）。

2.9 标的物的风险负担

标的物或者在途标的物或者交付给第一承运人后的标的物毁损、灭失的风险负担详见合同专用条款。

2.10 延迟交货/交付

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时交付标的物的情况，应及时以书面形式将不能按时交付标的物的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长交货的具体时间。

2.11 合同变更

2.11.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项。如果系追加与合同标的相同的标的物的，那么需经采购监督管理部门同意，且所有补充合同的采购金额不得超过原合同价的 10%；

2.11.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.12 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方书面同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的供应商应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.13 不可抗力

2.13.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.13.2 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.13.3 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.13.4 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

2.14 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定执行。

2.15 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.16 合同中止、终止

2.16.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.16.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.17 检验和验收

2.17.1 标的物交付前，乙方应对标的物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明标的物符合合同约定的文件；标的物交付时，乙方在合同专用条款约定时间内组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

2.17.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的技术、服务、安全标准，组织对每一项技术、服务、安全标准的履约情况的验收，并出具验收书。

2.17.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

2.18 通知和送达

2.18.1 任何一方因履行合同而以合同第一部分尾部所列明的“约定送达地址”为收件地址的所有通知、文件、材料，均视为已向对方当事人送达；任何一方变更上述送达方式或者地址的，应于个工作日（根据项目实际情况填写）内书面通知对方当事人，在对方当事人收到有关变更通知之前，变更前的约定送达方式或者地址仍视为有效。

2.18.2 以当面交付方式送达的，交付之时视为送达；以电子邮件方式送达的，发出电子邮件之时视为送达；以传真方式送达的，发出传真之时视为送达；以邮寄方式送达的，邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

2.19 计量单位

除技术规范中另有规定外，合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

2.20 合同使用的文字和适用的法律

2.20.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.20.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.21 履约保证金

本项目不收取履约保证金

2.22 中小企业政策

2.22.1 本合同（☐是☐否）为中小企业“政采贷”可融资合同，关于中小企业信用融资事项见采购文件“投标人须知正文”。

2.22.2 本合同（☐是☐否）为中小企业预留合同。

2.23 合同份数

本合同壹式份，甲方执份，乙方执份。每份均具有同等法律效力。

第三部分合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

3.1 具有知识产权的标的物知识产权归属：

3.2 包装和装运专用条款（如果有）：

3.3 装运标的物的要求和通知：

3.4 结算方式和付款条件

本次项目合同总价为人民币（¥元）。本项目采用以下勾选结算方式进行支付：

☐ 采用一次性支付方式，付款条件为：

☐ 采用分期付款方式，付款条件为：

第一期付款：

第二期付款：

.....

甲方无故逾期支付服务费用的，按照每逾期一日支付欠付服务费额度的（根据项目实际填写，一般为万分之五）承担违约责任，违约金上限按照《合同书》约定执行。

（温馨提示：根据《广西壮族自治区财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能促进企业发展的通知》（桂财采〔2022〕30号）及《2023年广西优化营商环境行动方案》等规定，政府采购货物和服务的采购人在政府采购合同中约定预付款比例的，采购合同履行期超过30天，对中小企业合同预付款比例应不低于合同金额的30%，不高于合同金额的50%；项目分年度安排预算的，每年预付款比例不低于项目年度计划支付金额的30%；采购项目以人工投入为主的，可降低预付款比例，但不得低于10%。采购文件和采购合同没有约定预付款的，经供应商申请采购人可支付预付款。对于未实行预付款的政府采购项目，鼓励采购人在合同中明确首付款支付比例。）

3.5 标的物的风险负担

标的物或者在途标的物或者交付给第一承运人后的标的物毁损、灭失的风险负担：

乙方

3.5.1 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在日内（根据项目实际填写）以书面形式通知对方当事人，并在日内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

3.5.2 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在日内（根据项目实际填写）以书面形式变更合同；

3.5.3 标的物交付前，乙方应对标的物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明标的物符合合同约定的文件；标的物交付时，乙方在日内发（根据项目实际填写）起验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

3.5.4 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力：

3.5.5 其他：

3.6 项目验收：

3.6.1 甲方参照《南宁市政府采购供应商履约验收评价管理办法》（南财采[2019]217号）规定组织对乙方履约的验收。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，乙方须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

3.6.2 严格按照采购合同开展履约验收。甲方成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收，验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认，出具验收报告并经验收小组全体成员签字。甲方根据验收报告形成验收意见并经甲方与乙方签字盖章生效。验收结果与采购合同约定的资金支付条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

3.6.3 验收合格的项目，甲方将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金。验收不合格的项目，甲方将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》，并按照《合同书》约定执行。

3.6.4 验收产生的费用：

首次验收费用由承担，如首次验收不合格，后续验收费用由支付。

3.6.5 验收内容及资料要求：

根根据采购文件确定的技术指标或者服务要求确定验收指标和标准。未进行相应约定的，应当符合国家强制性规定、政策要求、安全标准、行业或企业有关标准等。

3.6.6 验收内容

序	验收内容	验收标准
---	------	------

号		
1	交付标的物数量	
2	交付标的物质量文件	
4	交付标的物技术、性能指标	
5	售后服务承诺	
6	其他工作	

（温馨提示：根据《广西壮族自治区财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能促进企业发展的通知》（桂财采〔2022〕30号）规定，采购人应当在项目完成且收到供应商验收申请后5个工作日内组织开展履约验收；对于满足合同约定支付条件的项目，应在收到发票后30日内将资金支付到合同约定的供应商账户，不得以进行审计作为支付供应商款项的条件。加快采购资金支付进度，对于200万元以下的货物和服务项目，鼓励采购人一次性全额支付给供应商。采购人不得以机构变动、人员更替、政策调整、履行内部付款流程等为由延迟付款。）

3.6.7 验收资料要求

验收资料要求包括（不限于）以下内容：

- （1）采购文件；
- （2）投标文件；
- （3）采购合同；
- （4）其他需提供的相关材料：（业主根据项目实际增减第（4）点验收资料内容）。

第六章投标文件格式

第一节投标文件外层包装封面

2025 年中央财政林业草原生态保护恢复资金——广西壮族自治区横州市西津国家重要湿地保护恢复建设项目 （资源调查与监测、科普宣教项目） 投标文件

（电子投标文件）

项目名称：	2025 年中央财政林业草原生态保护恢复资金——广西壮族自治区横州市西津国家重要湿地保护恢复建设项目（资源调查与监测、科普宣教项目）
采购方式：	公开招标
项目编号：	NNZC2025-G3-270242-GXZT
所投分标：	
投标人名称：	
投标人地址：	

投标截止时间前不得解密
年月日

第二节资格证明文件格式

电子投标文件

资格证明文件（封面）

项目名称：2025 年中央财政林业草原生态保护恢复资金——广西壮族自治区横州市西津国家重要湿地保护恢复建设项目（资源调查与监测、科普宣教项目）

项目编号：NNZC2025-G3-270242-GXZT

所投分标：

投标人名称：

年月日

资格证明文件目录

- 一、营业执照(或事业法人登记证或其他工商等登记证明材料)复印件（投标人为自然人的，须提供自然人的身份证明）……………（页码）
- 二、符合参与政府采购活动的资格条件依法缴纳税收、社会保障资金等方面的材料……………（页码）
- 三、财务状况报告方面的材料……………（页码）
- 四、投标人直接控股股东信息……………（页码）
- 五、投标人直接关联关系信息表……………（页码）
- 六、投标资格声明函……………（页码）
- 七、联合体协议书（以联合体形式投标的，提供联合体协议；本项目不接受联合体投标或者投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供）……………（页码）
- 八、符合特定资格条件（如有）的有关证明材料（复印件）……………（页码）

注：以上目录是基本格式要求，各投标人可根据自身情况进一步向下增加内容或细化。

一、营业执照(或事业法人登记证或其他工商等登记证明材料)复印件（投标人作为自然人的，提供自然人的身份证明）

投标人名称(电子签章)：

日期：年月

二、符合参与政府采购活动的资格条件依法缴纳税收、社会保障资金等方面的材料

投标人名称(电子签章)：

日期：年月日

三、财务状况报告方面的材料

投标人名称(电子签章)：

日期：年月日

四、投标人直接控股股东信息表

序号	直接控股股东名称	出资比例	身份证号码或者统一社会信用代码	备注
1				
2				
3				
.....				

注：

- 1. 直接控股股东：是指其出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股份总额百分之五十以上的股东；出资额或者持有股份的比例虽然不足百分之五十，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响的股东。
- 2. 本表所指的控股关系仅限于直接控股关系，不包括间接的控股关系。公司实际控制人与公司之间的关系不属于本表所指的直接控股关系。
- 3. 供应商不存在直接控股股东的，则填“无”。

投标人名称(电子签章)：

日期：年月日

五、投标人直接管理关系信息表

序号	直接管理关系单位名称	统一社会信用代码	备注
1			
2			
3			
.....			

注：

- 1. 管理关系：是指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系，如一些上下级关系的事业单位和团体组织。
- 2. 本表所指的管理关系仅限于直接管理关系，不包括间接的管理关系。
- 3. 供应商不存在直接管理关系的，则填“无”。

投标人名称(电子签章)：

日期：年月日

六、投标资格声明函

致：广西哲通项目管理有限公司

我方愿意参加贵方组织的 2025 年中央财政林业草原生态保护恢复资金——广西壮族自治区横州市西津国家重要湿地保护恢复建设项目（资源调查与监测、科普宣教项目）（项目编号：

NNZC2025-G3-270242-GXZT）项目的投标，为便于贵方公正、择优地确定中标人，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

1. 我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条中规定的参加政府采购活动的供应商应当具备的条件并按本项目投标文件“第三章”“第二节投标人须知前附表”中“资格证明文件组成”完整提供证明材料。

2. 我方不是采购人的附属机构；不是为本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3. 经查询，在“信用中国”和“中国政府采购网”网站我方未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

4. 以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

说明：

1. 投标人应当通过“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）和“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）查询投标人相关主体的信用记录。查询时间为本项目投标截止时间前 10 日至投标截止时间中任意一天。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，将被拒绝参与本项目政府采购活动。

2. 两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

3. 如为联合体投标，盖章处须加盖联合体各方公章并由联合体各方法定代表人分别签署，否则投标无效。

投标人名称(电子签章)：年月日

七、联合体协议书

（所有成员单位名称）自愿组成联合体，共同参加广西哲通项目管理有限公司组织的2025年中央财政林业草原生态保护恢复资金——广西壮族自治区横州市西津国家重要湿地保护恢复建设项目（资源调查与监测、科普宣教项目）（项目编号：NNZC2025-G3-270242-GXZT）投标。现就联合体投标事宜订立如下协议：

1、_____（某成员单位名称）为联合体名称牵头人。

2、联合体牵头人合法代表联合体各成员负责本招标项目投标文件编制和合同谈判活动，并代表联合体提交和接收相关的资料、信息及指示，并处理与之有关的一切事务，负责合同实施阶段的主办、组织和协调工作。

3、联合体牵头人在本项目中签署和盖章的一切文件和处理的一切事宜，联合体各成员均予以承认。联合体各成员将严格按照招标文件、投标文件和合同的要求全面履行义务，并向招标人承担连带责任。

4、联合体各成员单位内部的职责分工如下：_____。

5、本联合体中，_____（某成员单位名称）为_____（请填写：中型、小型、微型）企业，其协议合同金额占联合体协议合同总金额的_____%。【如联合体成员中有小型、微型企业的，请填写此条，否则无需填写；如联合体成员中有多个小型、微型企业的，请逐一列出。】

6、本协议书自签署之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

7、本协议书一式份，联合体成员和采购代理机构各执一份。

注：本协议书由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明；本协议书由委托代理人签字的，应附法定代表人授权委托书。

牵头人名称：（公章/电子签章）

法定代表人或其委托代理人：（手写签名/电子签名）

成员一名称：（公章/电子签章）

法定代表人或其委托代理人：（手写签名/电子签名）

成员二名称：（公章/电子签章）

法定代表人或其委托代理人：（手写签名/电子签名）

八、符合特定资格条件（如有）的有关证明材料

投标人名称(电子签章):

日期: 年月日

第三节商务文件格式

电子投标文件

商务文件（封面）

项目名称：2025 年中央财政林业草原生态保护恢复资金——广西壮族自治区横州市西津国家重要湿地保护恢复建设项目（资源调查与监测、科普宣教项目）

项目编号：NNZC2025-G3-270242-GXZT

所投分标：

投标人名称：

投标人地址：

年月日

商务文件目录

- 一、无串标行为承诺函……………（页码）
- 二、法定代表人身份证明及法定代表人有效身份证正反面复印件…………（页码）
- 三、法定代表人授权委托书（如有委托时）……………（页码）
- 四、商务条款偏离表……………（页码）
- 五、投标人情况介绍……………（页码）
- 六、投标人类似业绩的证明文件（如有要求）……………（页码）
- 七、其他商务文件或说明……………（页码）

注：以上目录是基本格式要求，各投标人可根据自身情况进一步向下增加内容或细化。

一、无串标行为承诺函

投标人参加本项目无围标串标行为的承诺函

一、我方承诺无下列相互串通投标的情形：

1. 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；或者不同投标人报名的 IP 地址一致的；或者编制标书硬件设备 CPU 编号、硬盘编号、网卡地址一致的情况。
2. 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
3. 不同的投标人的投标文件载明的项目管理员为同一个人；
4. 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
5. 不同投标人的投标文件相互混装；
6. 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人账户转出。

二、我方承诺无下列恶意串通的情形：

1. 投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关信息并修改其投标文件或者投标文件；
2. 投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者投标文件；
3. 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件或者投标文件的实质性内容；
4. 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；
5. 投标人之间事先约定一致抬高或者压低投标报价，或者在招标项目中事先约定轮流以高价位或者低价位中标，或者事先约定由某一特定投标人中标，然后再参加投标；
6. 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标；
7. 投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标或者排斥其他投标人的其他串通行为。

以上情形一经核查属实，我方愿意承担一切后果，接受政府采购监管部门对我方认定存在围标串标行为，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

投标人名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

二、法定代表人身份证明

法定代表人身份证明

投标人：

地址：

姓名：性别：

年龄：职务：

身份证号码：

系（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

附件：法定代表人有效身份证正反面复印件

投标人名称(电子签章)：

日期：年月日

注：自然人投标的无需提供

附件：

法定代表身份证复印件粘贴处（正、反面）

三、法定代表人授权委托书（如有委托时）

法定代表人授权委托书

致：广西哲通项目管理有限公司

本人（姓名）系（投标人名称）的法定代表人，现授权我单位在职正式员工（姓名和职务）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改贵方组织的 2025 年中央财政林业草原生态保护恢复资金——广西壮族自治区横州市西津国家重要湿地保护恢复建设项目（资源调查与监测、科普宣教项目） 项目（项目编号：NNZC2025-G3-270242-GXZT）的投标文件、签订合同和处理一切有关事宜，其法律后果由我方承担。

本授权书于年月日签字生效，委托期限：。
代理人无转委托权。

投标人（或联合体投标牵头人名称）（盖单位公章）：

法定代表人（签字）：

法定代表人身份证号码：

委托代理人（签字）：

委托代理人身份证号码：

成员一名称：（盖单位公章）：

法定代表人（签字）：

成员二名称：（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：（签字）

.....

注：

1. 法定代表人和委托代理人必须在授权委托书上亲笔签名，不得使用印章、签名章或者其他电子制版签名代替，**否则作无效投标处理**；
2. 以联合体形式投标的，本授权委托书应由联合体牵头人的法定代表人按上述规定签署。
3. 供应商为其他组织或者自然人时，本招标文件规定的法定代表人指负责人或者自然人。本招标文件所称负责人是指参加投标的其他组织营业执照上的负责人，本招标文件所称自然人指参与投标的自然人本人。

4. 若为联合体投标须各方签字或盖章。

附件：

全权代表身份证复印件粘贴处（正、反面）

四、商务条款偏离表

(注：按项目需求表具体项目修改)

请逐条对应本项目招标文件第二章“服务需求一览表”中“商务条款”的要求，详细填写相应的具体内容。“偏离说明”一栏应当选择“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”进行填写。

项号	招标文件的商务需求	投标文件承诺的商务条款	偏离说明
一	1.....	1.....	正偏离（负偏离或无偏离）
	2.....	2.....	正偏离（负偏离或无偏离）
	3.....	3.....	正偏离（负偏离或无偏离）
	正偏离（负偏离或无偏离）
二	1.....	1.....	正偏离（负偏离或无偏离）
	2.....	2.....	正偏离（负偏离或无偏离）
	3.....	3.....	正偏离（负偏离或无偏离）
	正偏离（负偏离或无偏离）
.....	1.....	1.....	正偏离（负偏离或无偏离）
	2.....	2.....	正偏离（负偏离或无偏离）
	3.....	3.....	正偏离（负偏离或无偏离）
	正偏离（负偏离或无偏离）

____分标（此处有分标时填写具体分标号，无分标时填写“无”）

注：

1. 表格内容均需按要求填写并盖章，不得留空，**否则按投标无效处理。**
2. 当投标文件的商务内容低于招标文件要求时，投标人应当如实写明“负偏离”，否则视为虚假应标。
3. 采购需求中带“▲”及“★”的条款，也要分别在本表“投标文件的商务需求”、“投标文件承诺的商务条款”中标记。

投标人名称(电子签章)：

日期：年月日

五、投标人情况介绍

（格式自拟）

投标人名称(电子签章):

日期: 年月日

六、投标人类似的业绩证明文件（如有要求）

附表:相关项目业绩一览表（投标人同类项目合同复印件、用户验收报告、用户评价意见格式自拟）

采购人名称	项目名称	合同 金额 (万元)	附件在投标文件中页码			采购人联系人及 联系电话
			合同	验收报告	用户评价	

注：投标人可按上述的格式自行编制，须随表提交相应的合同复印件和用户单位验收证明并注明所在投标人商务技术文件页码。

投标人名称(电子签章)：

日期：年月日

第四节技术文件格式

电子投标文件

技术文件（封面）

项目名称：2025 年中央财政林业草原生态保护恢复资金——广西壮族自治区横州市西津国家重要湿地保护恢复建设项目（资源调查与监测、科普宣教项目）

项目编号：NNZC2025-G3-270242-GXZT

所投分标：

投标人名称：

投标人地址：

年月日

技术文件目录

一、投标服务技术需求偏离表.....	（页码）
二、技术实施方案.....	（页码）
三、售后服务方案.....	（页码）
四、项目实施人员一览表.....	（页码）
五、投标人对项目的合理化建议和改进措施.....	（页码）
六、除招标文件规定必须提供以外，投标人需要说明的其他文件和说明...	（页码）

注：以上目录是基本格式要求，各投标人可根据自身情况进一步向下增加内容或细化。

一、投标服务技术需求偏离表

请根据所投服务的实际技术参数，**逐条对应**本项目招标文件第二章“服务需求一览表”中的**采购清单及服务参数**详细填写相应的具体内容。“偏离说明”一栏应当选择“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”进行填写。

项号	招标文件需求		投标文件承诺		偏离说明
	服务名称	服务参数	服务名称	所提供服务的內容	
1	1..... 2..... 3.....	1..... 2..... 3.....	正偏离(负偏离或无偏离)
2	1..... 2..... 3.....	1..... 2..... 3.....	正偏离(负偏离或无偏离)
...					
____分标（此处有分标时填写具体分标号，无分标时填写“无”）					

注：

- 1. 表格内容均需按要求填写并盖章，不得留空，**否则按投标无效处理。**
- 2. 当投标文件的服务内容低于招标文件要求时，投标人应当如实写明“负偏离”，否则视为虚假应标。
- 3. 采购需求中带“▲”及“★”的条款，也要分别在本表“服务参数”、“所提供服务的內容”中标记。

投标人名称(电子签章)：

日期：年月日

二、技术方案

（由投标人根据采购需求及招标文件要求编制）

附表：项目实施进度计划表（以生效日算起）

工 作 日	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	...
内容																

注：投标人可按上述时间表的格式自行编制切合实际的具体时间表。

投标人名称（电子签章）：

日期：年月日

三、售后服务方案

（由投标人根据采购需求及招标文件要求编制）

1、售后服务承诺

附表A：运维服务机构情况表（按此格式自制）

序号	机构名称	机构性质	注册地址	服务技术人员数量	联系电话

注：关于项目涉及的所有运维服务机构均在本表注明，包括投标人本单位和符合条件的第三方服务机构；

附表B：运维服务人员情况表（按此格式自制）

序号	类别	姓名	性别	年龄	学历	专业	职称	本项目中的职责	响应时间	到达现场时间
	总协调人									
	售后人员									

投标人名称(电子签章)：

日期：年月日

四、项目实施人员一览表

（由投标人根据采购需求及招标文件要求编制）

所投分标：分标

附表A:本项目的项目经理情况表

姓名		页码	投标截止时间前三年业绩及承担的主要工作情况，曾担任项目经理的项目应列明细
性别			
年龄			
职称			
毕业时间			
所学专业			
学历			
资质证书编号			
其他资质情况			
联系电话			

注：须随表提交相应的证书复印件并注明所在投标技术文件页码。

附表B:本项目的项目小组人员情况表（按此格式自制）

序号	姓名	性别	年龄	学历 (页码)	专业 (页码)	职称 (页码)	本项目中的职责	项目经历	参与本项目的到位情况

注：投标人可按上述的格式自行编制，须随表提交相应的证书复印件并注明所在投标技术文件页码。

投标人名称(电子签章)：

日期：年月日

五、投标人对项目的合理化建议和改进措施

（格式自拟）

投标人名称(电子签章)：

日期：年月日

六、除招标文件规定必须提供以外，投标人需要说明的其他文件和说明

（由投标人根据采购需求自行编制）

投标人名称（电子签章）：

日期：年月日

第五节报价文件格式

电子投标文件

报价文件（封面）

项目名称：2025 年中央财政林业草原生态保护恢复资金——广西壮族自治区横州市西津国家重要湿地保护恢复建设项目（资源调查与监测、科普宣教项目）

项目编号：NNZC2025-G3-270242-GXZT

所投分标：

投标人名称：

投标人地址：

年月日

报价文件目录

一、投标函·····	（页码）
二、开标一览表·····	（页码）
三、中小企业声明函·····	（页码）

一、投标函

致：广西哲通项目管理有限公司

我方已仔细阅读了贵方组织的 2025 年中央财政林业草原生态保护恢复资金——广西壮族自治区横州市西津国家重要湿地保护恢复建设项目（资源调查与监测、科普宣教项目） 项目（项目编号：NNZC2025-G3-270242-GXZT）的招标文件的全部内容，授权（全权代表姓名）（职务、职称）为全权代表，现正式递交下述文件参加贵方组织的本次政府采购活动：

- 一、报价文件电子版一份（包含按投标人须知前附表要求提交的全部文件）；
- 二、资格文件电子版一份（包含按投标人须知前附表要求提交的全部文件）；
- 三、技术文件电子版一份（包含按投标人须知前附表要求提交的全部文件）；
- 四、商务文件电子版一份（包含按投标人须知前附表要求提交的全部文件）；

据此函，签字人兹宣布：

1、我方愿意以（大写）人民币元（¥元）的投标总报价，服务时间，提供本项目招标文件第二章“服务需求”中的相应的采购内容。

2、我方同意自本项目招标文件“第三章投标人须知”第一节投标人须知前附表第 21.2 项规定的投标截止时间（开标时间）起遵循本投标函，并承诺在“投标人须知前附表”第 17.2 项规定的投标有效期内不修改、撤销投标文件。

3、我方所递交的投标文件及有关资料都是内容完整、真实和准确的。

4、如本项目采购内容涉及须符合国家强制规定的，我方承诺我方本次投标（包括资格条件和所投产品）均符合国家有关强制规定。

5、如我方中标，我方承诺在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内，根据招标文件、我方的投标文件及有关澄清承诺书的要求按第五章“拟签订的合同文本”与采购人订立书面合同，并按照合同约定承担完成合同的责任和义务。

6、我方已详细审核招标文件，我方知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。

7、我方同意应贵方要求提供与本投标有关的任何数据或资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

8、我方完全理解贵方不一定接受投标报价最低的投标人为中标供应商的行为。

9、我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》第七十七条的规定，即供应商有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- （1）提供虚假材料谋取中标、成交的；
- （2）采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- （3）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （4）向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；

（5） 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；

（6） 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

10、我方及由本人担任法定代表人的其他机构最近三年内被处罚的违法行为有：

11、以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

12、与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：

电话：_____

传真：_____

邮政编码：

开户名称：

开户银行：

银行账号：

投标人名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

二、开标一览表(单位均为人民币元)

项目名称：2025 年中央财政林业草原生态保护恢复资金——广西壮族自治区横州市西津国家重要湿地保护恢复建设项目（资源调查与监测、科普宣教项目）

项目编号：NNZC2025-G3-270242-GXZT

分标：

投标人名称：

序号	服务名称	具体服务内容	数量①	单 价（元） ②	单项合价（元） ③=①×②	服务要 求（年 限）	备注
1							
2							
...							
报价合计（包含税费等所有费用）：（大写）人民币（¥元）							
____分标（此处有分标时填写具体分标号，无分标时填写“无”）							
验收标准：							

注：

1、投标人需按本表格式填写，不得自行更改，也不得留空，如有多分标，按分标分别提供开标一览表，必须加盖投标人有效电子公章，否则其投标作无效标处理。

2、本表内容均不能涂改，否则其投标作无效标处理。

3、如为联合体投标，“投标人名称”处必须列明联合体各方名称，并标注联合体牵头人名称，且盖章处须加盖联合体各方公章，否则其投标作无效标处理。

4、以上表格要求细分项目及报价，在“具体服务内容”一栏中，填写具体服务范围、服务时间、服务标准。

5、特别提示：采购机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、服务范围、服务要求、服务时间、服务标准等予以公示。

6、符合招标文件中列明的可享受中小企业扶持政策的投标人，请填写中小企业声明函。

注：投标人提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

投标人名称(电子签章)：

日期：年月日

三、中小企业声明函

说明：

- 1、本声明函主要供参加政府采购活动的中小企业填写，非中小企业无需填写。
- 2、小型、微型企业提供中型企业提供的服务的，视同为中型企业。

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加横州市西津国家湿地公园管理处的 2025 年中央财政林业草原生态保护恢复资金——广西壮族自治区横州市西津国家重要湿地保护恢复建设项目（资源调查与监测、科普宣教项目） 采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于 （采购文件中明确的所属行业）；承接企业为 （企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于 （采购文件中明确的所属行业）；承接企业为 （企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称(电子签章)：

日期：年月日

注：

- 1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。
- 2、请根据自己的真实情况出具《中小企业声明函》。依法享受中小企业优惠政策的，采购人或者采购代理机构在公告中标结果时，同时公告其《中小企业声明函》，接受社会监督。

第六节其他文书、文件格式

知识产权合规性声明

本企业自愿参与政府投资政府采购的 2025 年中央财政林业草原生态保护恢复资金——广西壮族自治区横州市西津国家重要湿地保护恢复建设项目（资源调查与监测、科普宣教项目） 项目，**在此郑重承诺：**遵守中国知识产权法律、法规、规章、规范性文件及在中国适用的与知识产权有关的国际公约，所参与项目的知识产权明晰无争议，归属或技术来源正当合法。近三年在知识产权领域不存在违反法律、法规、规章及其他规范性文件的失信行为。所参与的项目不对其他单位及个人的知识产权构成侵权。如经核查确有违反上述承诺应遵守的行为，本企业将承担由此产生的全部责任。

投标人名称(电子签章)：

日期：年月日

残疾人福利性单位声明函（如有）

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加横州市西津国家湿地公园管理处单位的2025年中央财政林业草原生态保护恢复资金——广西壮族自治区横州市西津国家重要湿地保护恢复建设项目（资源调查与监测、科普宣教项目）项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称(电子签章)：

日期：年月日

注：请根据自己的真实情况出具《残疾人福利性单位声明函》。依法享受中小企业优惠政策的，采购人或者采购代理机构在公告中标结果时，同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督；根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型和微型企业。

第七章质疑、投诉证明材料格式

第一节质疑函（格式）

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址：邮编：

联系人：联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址：邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：2025 年中央财政林业草原生态保护恢复资金——广西壮族自治区横州市西津国家重要湿地保护恢复建设项目（资源调查与监测、科普宣教项目）

质疑项目的编号：NNZC2025-G3-270242-GXZT 包号：

采购人名称：横州市西津国家湿地公园管理处

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

第二节 投诉书（格式）

投诉书范本

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：

地址： 邮编：

法定代表人/主要负责人：

联系电话：

授权代表： 联系电话：.....

地址： 邮编：

被投诉人 1：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

被投诉人 2

.....

相关供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：2025 年中央财政林业草原生态保护恢复资金——广西
壮族自治区横州市西津国家重要湿地保护恢复建设项目（资源调查与
监测、科普宣教项目）

采购项目编号：NNZC2025-G3-270242-GXZT 包号：

采购人名称：横州市西津国家湿地公园管理处

代理机构名称：

采购文件公告：是/否公告期限：

采购结果公告：是/否公告期限：

三、质疑基本情况

投诉人于年月日,向提出质疑,质疑事项为：

采购人/代理机构于年月日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：

事实依据：

法律依据：

投诉事项 2

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

投诉书制作说明：

1. 投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2. 投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4. 投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5. 投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7. 投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。