

广西众鼎建设工程咨询有限公司

2025“活力夜广西”嘉年华贵港主场活动服务项目

(项目编号：GGZC2025-C3-990290-ZDJS)

更正公告（二）

一、项目基本情况

项目编号：GGZC2025-C3-990290-ZDJS

项目名称：2025“活力夜广西”嘉年华贵港主场活动服务项目

首次公告日期：2025年11月6日

更正日期：2025年11月18日

二、更正信息

更正事项：采购公告、采购文件

更正内容：

序号	更正项	更正前内容	更正后内容	备注
1	采购文件第四章 评审程序、评审方法和评审标准第一节 评审程序和评审方法6. 评审标准中“项目实施方案”	项目实施方案(满分 35 分) 磋商小组根据各供应商所提供的实施方案进行评审后独立打分。 一档（5 分）：对项目理解有偏差，与贵港市对 2025“活力夜广西”嘉年华贵港主场活动要求不匹配；服务方案未考虑贵港市特色文化及活动场地基础条件和资源特点，方案主题不鲜明，设计效果欠佳；方案策划缺乏创意，各环节流程设置不完整不清晰，任务分工安排不合理，可操作性差；对应的宣传推广措施不够详细，覆盖面不广，以不能满足本项目采购需求。 二档（15 分）：对项目有一定理解，基本符合贵港市对 2025“活力夜广西”嘉年华贵港主场活动要求；服务方案未深入结合贵港市特色文化及活动场地基础条件和资源特点，方案主题基本明确，设计效果一般；方案策划创意一般，各环节流程设置基本完整，任务分工安排简单；对应的宣传推广简单，没有针对性，基本满足本项目采购需求。 三档（25 分）：项目理解到位，符合贵港市对 2025“活力夜广西”嘉年华贵港	项目实施方案(满分 35 分) 磋商小组根据各供应商所提供的实施方案进行评审后独立打分。 一档（5 分）：有活动策划组织方案。方案未结合贵港市文旅特色，缺少喵小桂 IP 文化，缺少完整的嘉宾巡游线路；缺少设计方案；未能结合本地特色开展美食、风物等特色市集等促消费活动。 二档（15 分）：在满足一档方案的基础上，有明确的工作分工和职责安排，方案体现有喵小桂 IP 文化，设计充分考虑贵港市的在地文化特色，有会场搭建设计和场景布置；能结合本地特色提供 30-50 个展位进行企业市集展销活动。 三档（25 分）：在满足二档方案的基础上，有完整的巡游路线安排，有喵小桂与嘉宾互动环节，契合的场景设计效果图，有宣传工作计划方案，能够较好满足采购需求，达到推广效果；能结合本地特色提供 50-70 个展位进行企业市集展销活动，促进夜间经济消费。 四档（35 分）：在满足三档方	

		主场活动要求；服务方案有考虑贵港市特色文化及活动场地基础条件和资源特点，方案主题比较明确，设计效果较好；方案策划较有创意，各环节设置条理比较清晰，任务分工安排相对合理，有一定操作性；对应的宣传推广措施比较详细全面，能够较好满足采购需求，达到良好的推广效果。 四档（35分）：对项目理解深刻，满足贵港市对2025“活力夜广西”嘉年华贵港主场活动要求；服务方案充分考虑贵港市特色文化及活动场地基础条件和资源特点，方案主题鲜明，策划内容和设计效果创意突出，展现贵港市夜经济特色和亮点；方案各环节设置条理清晰，任务分工安排得体，有较强可操作性；对应的宣传推广措施详细全面，覆盖活动前中后期，以及线上线下多个渠道，充分满足本项目采购需求，能达到较好的推广效果。	案的基础上，活动策划充分考虑了贵港市特色文化及活动场地基础条件和资源特点，活动内容划分版块，契合主题，有喵小桂IP和地方IP场景的打造以及喵小桂与嘉宾互动内容；活动有完整的嘉宾巡游线路以及巡游线路图；活动安排时间地点明确，有物料和舞台效果设计方案，设计充分结合贵港市夜间经济特色以及喵小桂IP形象，设置有展板展示、打卡美陈等相关内容；有对应的宣传推广措施，覆盖活动前中后期，结合抖音、微信等新媒体平台以及线上线下多个渠道宣传；能结合本地特色提供70-90个及以上展位进行类型丰富多样的企业市集展销活动，能结合地方特色美食开展系列促消费活动。	
2	采购文件第四章 评审程序、评审方法和评审标准第一节 评审程序和评审方法6. 评审标准中“服务保障”	服务保障（满分20分） 磋商小组根据响应文件中提供的服务保障进行比较和评价后独立打分。 一档（7分）：有简单的应急预案，但未对出现问题承诺响应处理时间； 二档（13分）：出现问题能在24小时内响应处理，提供有应急预案，有一定可行的保障措施； 三档（20分）：出现问题能在12小时内响应处理，应急预案安排详细具体且科学合理，保障措施完善，有针对性且可行性高。	服务保障（满分22分） 磋商小组根据响应文件中提供的服务保障进行比较和评价后独立打分。 一档（7分）：提供有项目工作计划及服务进度保障； 二档（15分）：提供有分阶段的项目工作计划，在活动的策划、执行等各阶段均有进度计划及工期进度保障措施，出现问题能在24小时内响应处理，贴合采购需求，提出有相应的服务保障措施； 三档（22分）：提供有完整的分阶段项目工作计划，在活动的策划、执行等各阶段均有合理明确的进度计划及完善的工期进度保障措施，出现问题能在12小时内响应处理，对本项目的风险预见、风险应对措施完备，对可能出现的突发情况，制定有详细的应急预案，从多方向多角度提出相应的服务保障，有详尽的应急保障措施，并能作出相应工作安排，	

			保障活动顺利进行。	
3	采购文件第四章 评审程序、评审方法和评审标准第一节 评审程序和评审方法 6. 评审标准中“服务承诺”	服务承诺分(满分 20 分) 磋商小组根据响应文件中提供的服务承诺进行比较和评价后独立打分。 一档（7 分）：服务方案整体构思含糊不明确，条理不清晰，安排不具体，未能承诺出现问题的响应处理时间； 二档（13 分）：服务方案具体，整体构思较周到，服务流程说明、安排条理清晰； 三档（20 分）：服务方案清晰完整，整体构思新颖、目标明确，提供详细完整的服务流程表、安排条理清晰有序。	服务承诺分(满分 20 分) 磋商小组根据响应文件中提供的服务承诺进行比较和评价后独立打分。 一档（7 分）：提供有服务承诺方案； 二档（13 分）：提供有合理完善的承诺方案,包含实施人员保障承诺、履约保障承诺，能保障项目顺利进行； 三档（20 分）：提供有合理完善的承诺方案,包含实施人员保障承诺、履约保障承诺、职业道德承诺、售后跟踪服务承诺等详尽的方案,保障活动顺利进行。	
4	采购文件第四章 评审程序、评审方法和评审标准第一节 评审程序和评审方法 6. 评审标准中“人员配备分”	人员配备分(满分 9 分) 拟投入的项目团队具有明确的项目负责人和岗位分工，团队人数达到 5 人及以上的得 5 分，每加 1 人得 1 分，本项满分 9 分。（需提供人员身份证和本单位为其缴纳的近半年内任意连续三个月社保缴纳证明复印件加盖单位公章，否则不予计分）。	人员配备分(满分 9 分) 拟投入的项目团队具有明确的项目负责人和岗位分工，包含设计岗、策划岗以及新媒体宣传岗位等，团队人数达到 5 人得 5 分，每增加 1 人得 1 分，本项满分 9 分。需提供拟投入人员清单列表。	
5	采购文件第四章 评审程序、评审方法和评审标准第一节 评审程序和评审方法 6. 评审标准中“业绩分”	业绩分(满分 6 分) 供应商 2022 年 1 月至今承接过同类服务项目业绩【以加盖公章的中标（成交）通知书或合同复印件为准】，每提供 1 个得 2 分，满分 6 分。	业绩分(满分 4 分) 供应商承接过类似服务项目业绩【以加盖公章的中标（成交）通知书或合同复印件为准】，每提供 1 个得 2 分，满分 4 分。	
6	采购公告、采购文件的“合同履行期限、服务时间”	合同履行期限、服务时间：2025 年 12 月，具体活动时间由采购单位另行通知	合同履行期限、服务时间：2025 年 11 月-12 月，具体活动时间由采购单位另行通知	
7	采购文件第三章 供应商须知第一节	7. 其它：供应商近三年同类项目服务的实际业绩证明（附中标/成交通知书复印件或	7. 其它：供应商类似项目服务的实际业绩证明（附中标/成交通知书复	



供应商须知 前附表 12.1.2 商务 技术文件和 第五章 响应 文件格式第 二节 商务技 术文件格式	合同复印件)、近三年的质量获奖荣誉证书复印件及其他可以证明其能力或业绩的其他材料等等。(如有请提供, 加盖供应 商单位电子签章)	印件或合同复印件)、质量获奖荣誉证书复印件及其他可以证明其能力或业绩的其他材料等等。(如有请提 供, 加盖供应商单位电子签章)	
--	---	--	--

三、凡对本次公告内容提出询问, 请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称: 贵港市文化广电体育和旅游局

地 址: 贵港市港北区民主路 198 号

联系方式: 廖明霞, 0775-4561079

2. 采购代理机构信息

名 称: 广西众鼎建设工程咨询有限公司

地 址: 广西壮族自治区贵港市港北区民生路 555 号 (华泰荣御一期) 15 幢 108 号

联系方式: 刘翔, 0775-4364841

3. 项目联系方式

项目联系人: 刘翔

电 话: 0775-4364841

采购代理机构: 广西众鼎建设工程咨询有限公司

2025 年 11 月 18 日

