

三、评标标准

对进入详评的，采用百分制综合评分法。

序号		评审因素	评标标准
1	价格分(满分 30 分)	投标报价	(1) 评标报价为投标人的投标报价进行政策性扣除后的价格，评标报价只是作为评标时使用。最终中标人的中标金额等于投标报价。 (2) 按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，投标人为小型和微型企业，并在其投标文件中提供《中小企业声明函》，且其服务全部由符合政策要求的小微企业承接，对其投标价格给予 20%的扣除。 (3) 按照《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）的规定，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。不重复享受政策。 (4) 按照《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供该通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。 (5) 政策性扣除计算方法。 在服务采购项目中，投标人被评定为监狱企业或者残疾人福利性单位或者小型和微型企业的，该投标人的投标报价给予 20%的扣除，扣除后的价格为评标报价，即评标报价=投标报价×（1-20%）；大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体投标，且联合体协议中约定小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，联合体投标价

			给予 <u>6</u> %的扣除，扣除后的价格为评标价，即评标报价=投标报价×（1- <u>6</u> %）；除上述情况外，评标报价=投标报价。 （6）满足招标文件要求且评标报价最低的评标报价为评标基准价，基准价报价得分为 30 分。 （7）价格分计算公式： 某投标人价格分=【评标基准价/某投标人有效评标报价】×30 分
2	技术分（满分 <u>69</u> 分）	货物综合性能分（满分 21 分） （1）货物性能分（满分 15 分） ①招标文件“招标项目采购需求”中标注“▲”的技术参数为实质性要求，投标人不满足实质性要求或未按“招标项目采购需求”中的要求提供相关证明材料的，按投标无效处理。 ②与招标文件“招标项目采购需求”中非实质性要求的技术需求(未标注▲号参数指标)每有一项负偏离或每漏一项的扣 5 分，最多扣 15 分。（在招标文件允许偏离的项数内） （2）产品质量技术分（满分 6 分） ①所投交互智能平板产品生产厂家的信息系统安全集成服务资质符合 CCRC-ISV-C01《信息安全服务规范》三级服务资质要求并提供证书扫描件或电子证书的得 2 分。 ②所投交互智能平板产品生产厂家，具有 ISO20000 信息技术服务管理体系认证证书扫描件或电子证书的得 2 分。 ③所投交互智能平板产品生产厂家，符合 GB/T 27922-2011 售后服务评价体系标准，不低于三星级售后服务认证，得 0.5 分；不低于五星级售后服务认证，得 1 分；不低于十二星级售后服务认证，得 2 分。	
		培训方案（满分 12 分）	一档（4 分）：培训方案基本符合招标文件要求，培训计划安排合理（包括培训人员安排，培训内容安排），

			但对项目实施过程中可能存在的问题及产生问题的原因分析不全面，提出的解决方案内容较少，指导性一般。 二档（8分）：培训方案满足招标文件要求，具有完善的培训计划（包括培训人员安排，培训内容安排，其中培训内容安排包括设备功能理论培训计划、操作培训计划、设备常见问题的基本维修操作培训计划等）提出的建议具有针对性，可行性高，对项目实施过程中可能存在的问题及产生问题的原因分析全面，提出的解决方案内容较多，指导性全面。 三档（12分）：培训方案整体详细全面完善，具有详细、完善的培训计划（包括培训人员安排，培训内容安排，其中培训内容安排包括设备功能理论培训计划、操作培训计划、设备常见问题的基本维修操作培训计划等）整体方案针对性极强，可行性极高，对项目实施过程中可能存在的问题及产生问题的原因分析全面科学合理，提出的解决方案内容全面详尽、科学合理，指导性强，满足项目需求。
		设备实施方案（满分12分）	一档（4分）：方案较详细，包含管理措施、具体实施流程、进度安排等，整体方案符合实际情况的。 二档（8分）：方案详细完善，包含管理措施、具体实施流程、进度安排、设备风险防范措施，整体方案针对性强，能说明实施各个阶段工作安排和进度计划。 三档（12分）：方案详细全面完善，包含管理措施、具体实施流程、进度安排、设备风险防范措施，整体方案针对性较强，有项目管理组织机构图，提供项目风险管理措施，能提供项目联调及验收方案，方案全面、描述详细，完全准确地理解项目需求，部署科学可靠。
		配送方案分（满分12分）	一档（4分）：配送方案、质量控制措施等简单，项目实施人员及运输设备配备较差。 二档（8分）：配送方案、质量控制措施（包装质量

			满足运输距离、防潮、防霉、防破损装卸等条件）等较详细，项目实施人员及运输设备配备较充足，基本能满足项目实施要求。 三档（12分）：配送方案、质量控制措施（包装质量满足运输距离、防潮、防霉、防破损装卸等条件）等内容详细全面且切实可行，项目实施人员及运输设备配备充足，具备完善的配送服务体系，有实力为该项目提供优质、快捷的配送安装等服务。
		售后服务方案（满分12分）	一档（4分）：提供售后服务方案，但具体内容针对性不强；对质保期、响应时间、服务团队配备、备品备件等有一定描述，有定期维护方案。售后服务人员配备基本满足售后服务要求的； 二档（8分）：售后服务方案详细可行，具有针对性：响应时间、到达现场及故障处理时间优于采购要求；对备品备件、应急预案、故障解决方案等方面均有详细描述，并符合项目实际情况；能提供有效的应急服务； 三档（12分）：现场服务、响应时间、质量保证、技术服务、备品备件等内容详尽、可行。故障响应、处理时间优于招标文件要求，针对本项目配备有服务团队，对人员配置、售后管理配套措施均有详细描述；对项目的整体维护提供维护解决方案和运行维护应急预案；方案针对性、可行性强。
3	商务分(满分1分)	政策分(满分1分)	（1）投标人提供的产品列入财政部、生态环境部制定和公布《环境标志产品政府采购品目清单》（以处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件计分），每有一项得0.5分，满分0.5分； （2）属于财政部《节能产品政府采购品目清单》内优先采购（政府强制采购节能产品除外）的产品[投标文件中提供有效的认证证书复印件及品目清单（标注投标产品在清单所属的品目），并加盖公章]，每有一项得0.5分，满分0.5分。

评标委员会将根据总得分由高到低排列次序并推荐中标候选人；得分相同的，以投标报价由低到高顺序排列；得分相同且投标报价相同，由采购人确定排名；排名第一的为中标候选人；排名第一的中标候选供应商放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同，或者采购文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的，采购人可以确定排名第二的中标候选供应商为中标供应商。