

# 云之龙咨询集团有限公司广西农产品区域公用品牌

## 新媒体宣传项目（GXZC2025-G3-002760-YZLZ）更正公告

### 一、项目基本情况

原公告的采购项目编号：GXZC2025-G3-002760-YZLZ

原公告的采购项目名称：广西农产品区域公用品牌新媒体宣传项目

首次公告日期：2025年9月18日

### 二、更正信息

更正事项：采购公告 采购文件 采购结果

更正内容：

序号	更正项	更正前内容	更正后内容
1	《第四章评标方法及评标标准》三、评标标准“说明”	说明：上述提及的证书、证件、证明、业绩材料等须提供有效的证书或证明材料扫描件，并须加盖供应商公章，否则不予计分。	说明：上述提及的证书、证件、证明、业绩材料等须提供有效的证书或证明材料扫描件，并须加盖供应商公章，否则不予计分。供应商或所属单位(公司)所取得的信誉分证明材料、履约能力分证明材料、拟投入本项目人员配置分证明材料[供应商或所属单位(公司)为其缴纳社保证明材料或者劳动合同（劳动协议）]均视同认可。
2	《第四章 评标方法及评标标准》	技术分（满分 47 分）	技术分（满分 50 分）
3	《第四章 评标方法及评标标准》	服务保障方案分（满分 22 分）评标委员会根据供应商提供的服务保障方案进行评审：  一档（2 分）：供应商提供了服务保障方案，但细化	服务保障方案分（满分 25 分）评标委员会根据供应商提供的服务保障方案进行评审：  一档（3 分）：供应商提供了服务保障方案，但细化方面欠缺，考虑欠周全，缺乏可操作性。

		<p>方面欠缺，考虑欠周全，缺乏可操作性。</p> <p>二档（8分）：供应商服务保障方案较详细、较具体，响应体系完善，提供了较详细的项目售后维护和应急保障方案的方法。</p> <p>三档（16分）：供应商服务保障方案很详细、具体、有效，提供服务保障团队名单及联系方式，描述了项目售后维护和应急保障方案的方法以及实现方式，服务承诺和保障措施考虑周全完整。</p> <p>四档（22分）：在满足三档要求基础上，详细、具体，且针对本项目需求列出针对性举措，包含服务保障团队名单及联系方式，并明确各成员职责分工、服务年限、类似项目经验，售后维护和应急保障方案具备分级响应机制。</p> <p>未提供方案或不满足要求的得0分</p>	<p>二档（10分）：供应商服务保障方案较详细、较具体，响应体系完善，提供了较详细的项目售后维护和应急保障方案的方法。</p> <p>三档（17分）：供应商服务保障方案很详细、具体、有效，提供服务保障团队名单及联系方式，描述了项目售后维护和应急保障方案的方法以及实现方式，服务承诺和保障措施考虑周全完整。</p> <p>四档（25分）：在满足三档要求基础上，详细、具体，且针对本项目需求列出针对性举措，包含服务保障团队名单及联系方式，并明确各成员职责分工、服务年限、类似项目经验，售后维护和应急保障方案具备分级响应机制。</p> <p>未提供方案或不满足要求的得0分</p>
4	《第四章 评标方法及评标标准》	商务分（满分43分）	商务分（满分40分）
5	《第四章 评	业绩分（满分10分）供应	业绩分（满分7分）供应商自2020

	<p>标方法及评标标准》</p>	<p>商自 2020 年 1 月 1 日以来有新媒体服务经验的，包含但不限于运营微信公众号、微博等，每提供 1 个业绩得 1 分，最多得 10 分。（投标文件中提供的合同或中标通知书复印件为准）。</p>	<p>年 1 月 1 日以来有新媒体服务经验的，包含但不限于运营微信公众号、微博等，每提供 1 个业绩得 3.5 分，最多得 7 分。（投标文件中提供的合同或中标通知书复印件为准）。</p>
--	------------------	--	---

更正日期：2025 年 9 月 19 日

### 三、其他补充事宜

说明：按采购人要求更正

### 四、凡对本次公告内容提出询问，请按以下方式联系。

#### 1. 采购人信息

名称：广西壮族自治区农业农村厅

地址：广西壮族自治区南宁市青秀区青山路 8 号/530021

联系方式：易彩君，电话：0771-2182556

#### 2. 采购代理机构信息

名称：云之龙咨询集团有限公司

地址：广西南宁市良庆区云英路 15 号 3 号楼云之龙咨询集团大厦 6 楼/530201

联系方式：0771-2611898、2618118、2618199

#### 3. 项目联系方式

项目联系人：吴俞瑶、黎翠莹、刘诗施

电话：0771-2611898、2618118、2618199