

广西新侨咨询有限公司

竞争性磋商文件

项目名称：计算机应用专业群国规课程建设及师生技能大赛服务项目采购

项目编号：CXZC2024-C3-02463-GXXQ

采购单位：岑溪市中等专业学校

采购代理机构：广西新侨咨询有限公司

2024年5月

目录

第一章 竞争性磋商采购公告	1
第二章 供应商须知	4
第三章 服务需求	26
第四章 响应文件格式	65
第五章 合同主要条款	85
第六章 评审方法和评审标准	90

第一章 竞争性磋商采购公告

项目概况：

计算机应用专业群国规课程建设及师生技能大赛服务项目采购项目的潜在供应商应在广西政府采购云平台线上获取获取采购文件，并于 2024 年 06 月 05 日 09:00（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：CXZC2024-C3-02463-GXXQ

项目名称：计算机应用专业群国规课程建设及师生技能大赛服务项目采购

采购方式：竞争性磋商

预算总金额（元）：1200000.00 元

服务需求：具体内容详见竞争性磋商文件第三章《服务需求》。

标项一：

标项名称：计算机应用专业群国规课程建设及师生技能大赛服务项目采购（A 分标）

数量：不限

预算金额（元）：790000

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：计算机应用专业群国规课程建设服务项目（详见磋商文件第三章“服务需求” A 分标内容）

最高限价（如有）：790000

合同履行期限：自签订合同之日起 180 个日历日内完成，其中课程开发及教材出版要求合同签订之日起 30 日内提供初稿，120 个工作日内定稿，150 个工作日内全部出版并交付。

本标项（否）接受联合体投标

标项二：

标项名称：计算机应用专业群国规课程建设及师生技能大赛服务项目采购（B 分标）

数量：不限

预算金额（元）：410000

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：师生技能大赛项目（详见磋商文件第三章“服务需求” B 分标内容）

最高限价（如有）：410000

合同履行期限：自签订合同之日起 90 个日历日内完成。

本标项（否）接受联合体投标

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：分标 1、2：专门面向中小企业采购的项目（供

应商应为小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位)，□非专门面向中小企业采购的项目。

3. 本项目的特定资格要求：无。

4. 对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动。

5. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。

三、获取采购文件

时间：2024年05月23日至2024年05月30日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外）

地点（网址）：广西政府采购云平台线上获取

方式：供应商登录广西政府采购云平台 <https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn>/在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）

售价（元）：0

四、响应文件提交

截止时间：2024年06月05日09:00（北京时间）

地点（网址）：请登录广西政府采购云平台投标客户端投标

五、响应文件开启

开启时间：2024年06月05日09:00（北京时间）

地点：通过“广西政府采购云平台 <https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn>/在线解密开启响应文件（本项目不要求供应商到达磋商现场，但供应商应准时在线出席电子开评标会议，随时关注开评标进度，如在开评标过程中有电子询标，应在规定的时间内对电子询标函进行澄清回复）。

六、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

七、其他补充事宜

1. 公告发布媒介：中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn/>)、广西政府采购网(<http://zfcg.gxzf.gov.cn/>)、梧州市政府采购网(<http://117.141.250.58:10030/web/cgw/index.pt1>)。

2. “广西政府采购云平台 <https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>”平台电子投标相关事宜：

(1) 响应文件提交方式：本项目为全流程电子化项目，通过“广西政府采购云平台 <https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>”实行在线电子磋商，供应商应先安装“广西政府采购云平台电子交易客户端”（请自行前往“广西政府采购云平台”平台进行下载），并按照本项目采购文件和“广西政府采购云平台”平台的要求编制、加密后在磋商截止时间前通过网络上传

至岑溪市“广西政府采购云平台”平台，供应商在“广西政府采购云平台”平台提交电子版响应文件时，请填写参加远程采购活动经办人联系方式，电子响应文件具体操作流程详见《政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商》。

(2) 未进行网上注册并办理数字证书(CA认证)的供应商将无法参与本项目政府采购活动，潜在供应商应当在磋商截止时间前，完成电子交易平台上的CA数字证书办理及响应文件的提交。完成CA数字证书办理预计7日左右，供应商只需办理其中一家CA数字证书及签章。

(3) 为确保网上操作合法、有效和安全，请供应商确保在电子响应过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章，妥善保管CA数字证书并使用有效的CA数字证书参与整个采购活动。

(4) 供应商应当在首次响应文件提交截止时间前完成电子响应文件的上传、递交，响应文件提交截止时间前可以补充、修改或者撤回响应文件。补充或者修改响应文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新上传、递交。响应截止时间前未完成上传、递交的，视为撤回响应文件。响应文件提交截止时间以后上传递交的响应文件的，“广西政府采购云平台”平台将予以拒收。

(5) CA证书在线解密：首次响应文件开启时，须要供应商携带制作响应文件时用来加密的有效数字证书(CA认证)登录“广西政府采购云平台”平台电子开标大厅现场按规定时间对加密的响应文件进行解密，否则后果自负。

(6) 供应商需要在具备有摄像头及语音功能且互联网网络状况良好的电脑登录“广西政府采购云平台”平台远程开标大厅参与本次磋商，否则后果自负。

(7) 若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登陆“广西政府采购云平台”平台(<http://www.zcygov.cn>)，点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打广西政府采购云平台服务热线95763获取热线服务帮助。

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人名称：岑溪市中等专业学校

地 址：岑溪市岑城镇育才路503号

联系人：李先生

联系电话：0774-8534480

2. 采购代理机构信息

名 称：广西新侨咨询有限公司

地 址：岑溪市义洲二街112号三楼

项目联系人：古女士

项目联系方式：15077460407

九、监督部门

监督部门：岑溪市政府采购监督管理局

联系电话：0774-8231122

日期：2024年05月23日

第二章 供应商须知

供应商须知前附表	
序号	内 容
1	项目名称：计算机应用专业群国规课程建设及师生技能大赛服务项目采购
3	<p>供应商资格要求：</p> <p>1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；</p> <p>2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 专门面向中小企业采购的项目（供应商应为小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位）</p> <p><input type="checkbox"/> 非专门面向中小企业采购的项目</p> <p>3. 本项目的特定资格要求：无。</p> <p>4. 对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动。</p> <p>5. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。</p>
4	<p>磋商费用：</p> <p>1、本项目磋商应以人民币报价；</p> <p>2、不论磋商结果如何，供应商均应自行承担所有与磋商有关的全部费用；</p> <p>3、代理服务费参照国家发展计划委员会计价格[2002]1980号《招标代理服务收费管理暂行办法》结合国家发展改革委《关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知》发改价格〔2015〕299号的通知精神及根据采购人与采购代理机构签订的《政府采购委托代理合同》约定支付，由中标人在领取中标通知书时，一次性向采购代理机构支付</p>
5	联合体磋商：不接受联合体磋商
6	是否允许分包：不允许分包

8	<p>接收质疑函方式：以书面形式。</p> <p>质疑联系部门：广西新侨咨询有限公司岑溪分公司</p> <p>联系电话：15077460407</p> <p>通讯地址：广西新侨咨询有限公司岑溪分公司（岑溪市岑城镇义州二街 112 号三楼）</p> <p>业务时间：每天 8 时 00 分到 12 时 00 分，15 时 00 分到 18 时 00 分，双休日和法定节假日不办理业务。</p>
12	<p>现场考察或答疑会：不组织。供应商自行考察现场。</p>
13	<p>响应文件组成：资格文件、商务和技术文件、报价文件。</p>
13.1	<p>资格证明文件</p> <p>▲（1）磋商声明书(按格式填写)；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理）</p> <p>▲（2）投标供应商合法的主体资格证明（如营业执照、事业单位法人证书、执业许可证、个体工商户营业执照、自然人身份证等）复印件；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理）</p> <p>▲（3）供应商直接控股、管理关系信息表（必须提供，否则响应文件按无效响应处理）</p> <p>▲（4）投标供应商近半年内至首次响应文件递交截止时间前其中任意一个月的依法缴纳税收的凭据复印件；依法免税的供应商，必须提供相应文件证明其依法免税。从取得营业执照时间起到响应文件提交截止时间为止不足要求月数的，只须提供从取得营业执照起的依法缴纳税收相应证明文件）；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理）</p> <p>▲（5）投标供应商近半年内至首次响应文件递交截止时间前其中任意一个月的依法缴纳社会保障资金的缴费凭证（专用收据或者社会保险缴纳清单）复印件；依法不需要缴纳社会保障资金的供应商，必须提供相应文件证明不需要缴纳社会保障资金。从取得营业执照时间起到响应文件提交截止时间为止不足要求月数的只须提供从取得营业执照起的依法缴纳社会保障资金的相应证明文件]；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理）</p> <p>▲（6）参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录和不良信用记录的书面声明书（格式自拟）；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理）</p> <p>▲（7）供应商 2022 年或 2023 年财务状况报告复印件【①可以是经会计师事</p>

	<p>务所审计的财务报告（财务报告至少包括三表），或是本公司出具的财务报表（至少包含资产负债表、利润表、现金流量表）；②新近成立不足半年的公司按实际提供财务报表（至少包含资产负债表、利润表、现金流量表）】，或者财政部门认可的政府采购专业银行、保险机构出具的投标保函，或者银行出具的资信证明（说明：资信证明指：反映供应商资金结算无异常，无违规透支，无理拒付、无逾期（垫款）和欠息等不良记录，结算纪律良好的相关证明，并非指存款证明。如所提供该证明仅为存款数额信息的将作无效证明处理，并按无效投标处理）；</p> <p>（必须提供，否则响应文件按无效响应处理）</p> <p>▲（8）中小企业声明函（供应商如为中小微型企业的请按第四章要求的格式提供，否则不予享受优惠政策）；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理）</p> <p>（9）监狱企业由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；（如有）</p> <p>（10）残疾人福利性单位声明函（供应商如为残疾人福利性单位的请按第四章要求的格式提供，否则不予享受优惠政策）；（如有）</p>
13.2	<p>商务技术文件</p> <p>▲（1）法定代表人身份证明书(按第四章要求格式填写)；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理）</p> <p>▲（2）法定代表人授权委托书及被授权委托人身份证复印件(委托代理时，按第四章要求格式填写)；（如有委托时必须提供，否则响应文件按无效响应处理）</p> <p>▲（3）商务条款偏离表(按格式填写)；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理）</p> <p>▲（4）技术需求偏离表(按格式填写)；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理）</p> <p>▲（5）服务方案(格式自拟)；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理）</p> <p>（6）技术方案（如有，格式自拟）；</p> <p>（7）质量控制措施方案（如有，格式自拟）；</p> <p>（8）人员配置（如有，格式自拟）；</p> <p>（9）供应商同类项目实施情况一览表（如有，按格式填写）；</p> <p>（10）企业情况（如有，格式自拟）。</p> <p>（11）供应商认为必要提供的声明及文件资料（如有）。</p>

13.3	<p>报价文件</p> <p>▲（1）磋商函（按第四章要求格式填写）；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理）</p> <p>▲（2）报价表（按第四章要求格式填写）；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理）</p> <p>▲（3）分项报价表（按第四章要求格式填写）；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理）</p> <p>（4）供应商针对报价需要说明的其他文件和说明（如有，格式自拟）</p>
15	<p>最高限价：人民币<u>壹佰贰拾万元整</u>（¥1200000.00元），其中：A分标人民币：<u>柒拾玖万元整</u>（¥790000.00元），B分标人民币：<u>肆拾叁万元整</u>（¥410000.00元），响应文件报价须小于等于最高限价，否则响应无效。</p>
16	<p>响应文件有效期：提交首次响应文件截止之日起 60 天内。</p>
17	<p>磋商保证金为：无需缴纳磋商保证金</p>
18	<p>电子响应文件的制作、加密：</p> <p>1、供应商制作电子响应文件前，应登陆“广西政府采购云”平台进行“申请获取采购文件”操作，否则，有可能导致无法在线编制响应文件并参与磋商，其不利后果由供应商自行承担。</p> <p>2、供应商下载或获取招标文件后，登录“广西政府采购云电子投标客户端”，按照本招标文件规定的响应文件格式、顺序以及“广西政府采购云”平台的要求，通过“广西政府采购云电子投标客户端”编制电子响应文件。</p> <p>3、供应商应按“广西政府采购云电子投标客户端”载明的“标书关联”功能进行电子响应文件的关联定位，以便评标小组在评审时点击相应评审项可直接定位到该评审内容；如供应商的电子响应文件未能关联定位相应内容，或者关联定位的内容与该评审项不符，导致评标小组无法查询并做出对供应商不利的评审，相关后果由供应商自行承担。</p> <p>4、电子响应文件不得涂改，若有修改错漏处，须由法定代表人（负责人、自然人）或授权委托代理人通过“广西政府采购云电子投标客户端”采用广西政府采购云个人CA证书签章，没有办理广西政府采购云个人CA证书签章的，在响应文件中响应位置手写签字后扫描或者拍照做成 PDF 的格式上传。因响应文件字迹潦草、表达不清、内容不完整、编排混乱导致响应文件被误读、漏读，或者在按招标文件规定的部位查找不到相关内容的，其不利后果由供应商自行承担。</p>

	5、供应商编制、生成电子响应文件后应当加密响应文件。供应商未按规定编制并加密的响应文件，“广西政府采购云”平台将予以拒收。
19	提交响应文件截止时间：详见竞争性磋商公告。 开标时间：详见竞争性磋商公告。 开标地点：详见竞争性磋商公告。
19.1	<p>响应文件形式：磋商供应商应准备电子响应文件。电子响应文件是指通过“广西政府采购云电子投标客户端”完成响应文件编制后生成并加密的数据电文形式的电子加密响应文件。</p> <p>响应文件的上传和提交：本项目通过“广西政府采购云平台（https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/）”实行在线磋商响应（电子标），磋商供应商应当在响应文件提交截止时间前，将生成的“电子加密响应文件”上传提交至“广西政府采购云平台”。</p> <p>“电子加密响应文件”的上传、提交：</p> <p>a. 磋商供应商应在响应文件提交截止时间前将“电子加密响应文件”成功上传提交至“广西政府采购云平台”，否则磋商无效。</p> <p>b. “电子加密磋商响应文件”成功上传提交后，供应商可自行打印响应文件接收回执。</p>
20	<p>响应文件的补充、修改、撤回与退回：</p> <p>供应商应当在首次提交响应文件截止时间前完成响应文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回响应文件。补充或者修改响应文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。提交响应文件截止时间前未完成传输的，视为撤回响应文件。提交响应文件截止时间后递交的响应文件，“广西政府采购云”平台将拒收。</p>
21	<p>评标办法及评分标准：综合评分法</p> <p>磋商小组由采购人代表和评审专家共3人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于磋商小组成员总数的2/3。</p>
22	<p>首次响应文件开启时间</p> <p>时间：详见竞争性磋商公告。</p> <p>地点：详见竞争性磋商公告。</p>

	磋商时间及地点：详见竞争性磋商公告。 地点：详见竞争性磋商公告。				
23	响应文件的解密： 采购代理机构将在“招标公告”规定的时间通过电子交易平台组织响应文件开启，采购机构依托电子交易平台发起开始解密指令，供应商的法定代表人或其委托代理人须携带加密时所用的 CA 锁按平台提示和采购文件的规定登录到“广西政府采购云”平台电子开标大厅签到并在发起解密指令之时起 30 分钟内完成对电子响应文件在线解密。发起解密指令之时起 5 分钟内供应商还未进行解密的，代理机构通知供应商，供应商没预留联系方式或预留联系方式无效，非代理机构原因导致代理机构无法联系到供应商进行解密的，视为响应文件无效。（解密异常情况处理：详见本章 30. 电子交易活动的中止。）				
25	磋商的顺序：随机排序。				
33	成交公告及成交通知书：成交供应商确定后，采购代理机构或采购人须在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）查询中标供应商主体信用记录，如其未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，则采购代理机构在广西壮族自治区政府采购网、梧州市政府采购网、全国公共资源交易平台（广西·岑溪）发布中标公告同时向中标供应商发出中标通知书；如其被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，则取消其中标资格，并确定排名第二的中标候选人为中标人。排名第二的中标候选人因前款规定的同样原因被取消中标资格的，采购人可以确定排名第三的中标候选人为中标人。以上信息查询记录及相关证据与采购文件一并保存。				
34	签订合同时间：成交通知书发出之日起25日内。				
37	1. 采购代理费收取方式： <input checked="" type="checkbox"/> 本项目代理服务费由成交供应商领取成交通知书前，一次性向采购代理机构支付。 2. 采购代理费收取标准：				
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>服务类型 费率 中标金额（万元）</th> <th>服务招标</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	服务类型 费率 中标金额（万元）	服务招标		
服务类型 费率 中标金额（万元）	服务招标				

	<table border="1"> <tr> <td>100 以下</td> <td>1.5%</td> </tr> <tr> <td>100-500</td> <td>0.8%</td> </tr> <tr> <td>500-1000</td> <td>0.45%</td> </tr> </table>	100 以下	1.5%	100-500	0.8%	500-1000	0.45%
100 以下	1.5%						
100-500	0.8%						
500-1000	0.45%						
	<p>3. 采购代理费收取银行账户</p> <p>开户名称：广西新侨咨询有限公司岑溪分公司；</p> <p>开户银行：岑溪市北部湾村镇银行有限责任公司</p> <p>银行账号：8001 1298 2900 016</p>						
38	<p>信用查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）；</p> <p>信用查询截止时点：资格审查时。</p> <p>信用信息查询记录：“列入失信被执行人”、“重大税收违法失信主体”、“政府采购严重违法失信行为记录名单”。</p> <p>信用信息的使用规则：如供应商被列入“列入失信被执行人”、“重大税收违法失信主体”、“政府采购严重违法失信行为记录名单”等名单内的，将按照信用信息使用规则处理。</p> <p>证据留存方式：在查询网站中直接截图查询记录，截图作为在“广西政府采购云”平台作为附件上传保存。</p>						
40	是否需要演示：不需演示。						
41	发布媒体：中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn/ ）、广西政府采购网（ http://zfcg.gxzf.gov.cn/ ）、梧州市政府采购网（ http://117.141.250.58:10030/web/cgw/index.ptl ）。						
42	政府采购合同公告：根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十条规定，采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。因此请各供应商应在响应文件中注明投标内容中涉及商业秘密的部分，未注明的视为响应文件中不涉及商业秘密。						
43	付款方式：A分标：合同签订后1个月内支付30%的合同款，出版书籍的书号申请审批通过及论文发表完毕后支付40%的合同款，项目实施完成并验收通过支付25%的合同款，剩余5%合同款留作质量保证金，质保期1年，质保期自验收之日满1年后10个工作日内退还（不计息），B分标本：项目经双方签证，乙方可申请支付合同总金额的30%，中标方安装调试完毕且经验收合格后，乙方可申请支付合						

	同总金额的 65%，余下为质量保证金，质保期满后七天内支付（不计利息）。
44	<p>1、参与电子投标的准备工作：</p> <p>（1）响应文件提交方式：本项目为全流程电子化项目，通过“广西政府采购云”平台（http://www.zcygov.cn）实行在线电子投标，供应商应先安装“广西政府采购云电子交易客户端”（请自行前往“广西政府采购云”平台进行下载），并按照本项目采购文件和“广西政府采购云”平台的要求编制、加密后在投标截止时间前通过网络上传至“广西政府采购云”平台，供应商在“广西政府采购云”平台提交电子版响应文件时，请填写参加远程采购活动经办人联系方式，电子响应文件具体操作流程详见《政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商》。</p> <p>（2）未进行网上注册并办理数字证书（CA认证）的供应商将无法参与本项目政府采购活动，潜在供应商应当在投标截止时间前，完成电子交易平台上的CA数字证书办理（申领流程见本公告附件2）及响应文件的提交。完成CA数字证书办理预计7日左右，供应商只需办理其中一家CA数字证书及签章。</p> <p>（3）为确保网上操作合法、有效和安全，请供应商确保在电子响应过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章，妥善保管CA数字证书并使用有效的CA数字证书参与整个采购活动。</p> <p>2、CA证书在线解密：响应文件开启时，须要供应商携带制作响应文件时用来加密的有效数字证书（CA认证）登录“广西政府采购云”平台电子开标大厅现场按规定时间对加密的响应文件进行解密，否则后果自负。</p> <p>3、若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登陆“广西政府采购云”平台（http://www.zcygov.cn），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打广西政府采购云服务热线 95763 获取热线服务帮助。</p>

45	<p>供应商公章及签字：</p> <p>1、本招标文件中描述供应商的“公章”是指供应商通过指定电子化政府采购平台办理数字证书（CA认证证书）获得的以法定主体行为名称制作的电子印章。</p> <p>2、本招标文件中要求供应商对其电子响应文件的相关内容加盖公章的，均指采用CA证书签章。</p> <p>3、本招标文件中描述供应商的“签字”是指供应商通过指定电子化政府采购平台办理数字证书（CA 认证证书）获得的以供应商法定代表人（负责人、自然人）或者委托代理人姓名制作的个人电子印章或手写签字。没有办理个人 CA 证书的，可以为手写签字的形式。</p>
46	<p>解释：本招标文件的解释权属于采购单位。</p>

供应商须知正文

一、总 则

1. 适用范围

1.1 本竞争性磋商采购文件适用于本项目的竞争性磋商采购、竞争性磋商响应、评审、定标、验收、合同履行、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

2. 定义

2.1 “采购人”：详见竞争性磋商公告。

2.2 “采购代理机构”是指：广西新侨咨询有限公司。

2.3 “供应商”是指响应磋商文件、参加磋商竞争的法人、其他组织或者自然人。如果该供应商在本次磋商采购中成交,即成为“成交供应商”。本文件中的“法定代表人”若无特别说明,当供应商是企业的,是指企业法人营业执照上的法定代表人;当供应商是事业单位的,是指事业单位法人证书上的法定代表人;当供应商是社会团体、民办非企业的,是指法人登记证书中的法定代表人;当供应商是分支机构的,是指分支机构营业执照上的负责人;当供应商是个体工商户的,是指个体工商户营业执照上的经营者;当供应商是自然人的,是指参与本项目响应的自然人本人。

2.4 “货物”是指各种形态和种类的物品,包括原材料、燃料、设备、产品等。

2.5 “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象。

2.6 “书面形式”包括是指合同书、信件和数据电文(包括电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件)等可以有形地表现所载内容的形式。

2.7 “响应文件”是指:供应商根据本文件要求,编制包含价格、商务、技术和服务等所有内容的文件。

2.8 “签字/签名”是指:指应商通过指定电子化政府采购平台办理数字证书(CA 认证证书)获得的以供应商法定代表人(负责人、自然人)或者委托代理人姓名制作的个人电子印章或手写签字。没有办理个人 CA 证书的,可以为手写签字的形式。

2.9 “公章”是指供应商通过指定电子化政府采购平台办理数字证书(CA 认证证书)获得的以法定主体行为名称制作的电子印章。本招标文件中要求供应商对其电子响应文件的相关内容加盖公章的,均指采用 CA 证书签章。

2.10 “▲”是指实质性要求条款。

3. 供应商的资格条件

3.1 供应商资格:详见供应商须知前附表。

4. 磋商费用

4.1 供应商应自行承担所有与编写和提交响应文件有关费用,不论磋商结果如何,采购人和采购代理机构在任何情况下无义务和责任承担此类费用。

5. 联合体磋商

不接受联合体磋商

6. 分包与转包

6.1 本项目是否允许分包详见“供应商须知前附表”,本项目不允许违法分包。供应商根据招标文件的规定

和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在响应文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

6.2 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）第九条规定，允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对大中型企业的报价给予2%-3%的扣除，用扣除后的价格参加评审。接受分包的小微企业与分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

6.3 本项目不允许转包。

7. 特别说明

7.1 出现下列情形之一的，在评审过程中，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，以报价最低的供应商获得中标人推荐资格；评审得分及投标报价相同的，以技术得分最高的供应商获得中标人推荐资格；其他同品牌供应商不作为中标候选人：

（1）提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加单一产品的同一合同项下的政府采购活动的。

（2）非单一产品采购项目中，多家供应商提供的核心产品品牌相同的，视为提供相同品牌产品。核心产品的名称应当在招标文件中载明。

7.2 供应商投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本供应商所拥有。

7.3 供应商应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交响应文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

7.4 供应商在投标活动中提供任何虚假材料，其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的，中标供应商须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》规定赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法供应商的行政与刑事责任。

7.5 在政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

- （1）参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；
- （2）参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；
- （3）参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- （4）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- （5）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或者采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或者采购代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

7.6 有下列情形之一的视为供应商相互串通投标，其投标无效：

- （1）不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
- （2）不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （3）不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （4）不同供应商的响应文件异常一致或投标报价呈规律性差异；
- （5）不同供应商的响应文件相互混装；
- （6）不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人账户转出。

7.7 供应商有下列情形之一的，属于恶意串通行为：

(1) 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关信息并修改其投标文件或者响应文件；

(2) 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；

(3) 供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；

(4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；

(5) 供应商之间事先约定一致抬高或者压低投标报价, 或者在招标项目中事先约定轮流以高价位或者低价位中标, 或者事先约定由某一特定供应商中标, 然后再参加投标；

(6) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标；

(7) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间, 为谋求特定供应商中标或者排斥其他供应商的其他串通行为。

7.8 关联供应商不得参加同一合同项下政府采购活动, 否则响应文件将被视为无效：

(1) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同的供应商, 不得参加同一合同项下的政府采购活动；

(2) 生产厂商授权给供应商后自己不得参加同一合同项下的政府采购活动；生产厂商对同一品牌同一型号的货物, 仅能委托一个代理商参加投标。

(3) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商, 不得参加同一合同项下的政府采购活动。为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商, 不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。

8. 质疑和投诉

8.1 供应商认为招标文件、招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的, 应当在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内, 以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。供应商对招标采购单位的质疑答复不满意或者招标采购单位未在规定时间内作出答复的, 可以在答复期满后十五个工作日内向同级采购监管部门投诉。

8.2 质疑、投诉应当采用书面形式, 质疑书、投诉书均应明确阐述招标文件、招标过程或中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容, 提供相关事实、依据和证据及其来源或线索, 便于有关单位调查、答复和处理。

8.3 质疑和投诉书面要求

质疑人或投诉人提供的书面材料（如材料中有外文资料须同时附上中文译本）至少包括以下内容：

(1) 质疑人或投诉人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

(2) 质疑项目的名称、编号；

(3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

(4) 事实依据；

(5) 必要的法律依据；

(6) 质疑人或投诉人的签章及质疑或投诉时间；

(7) 质疑或投诉的书面材料须提供法定代表人签名和加盖单位公章的原件。

(8) 质疑人须一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

(9) 如质疑或投诉委托代理人办理时, 须提供质疑人的授权委托书, 其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的, 应当由本人签字；供应商为法人

或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。
未持有有效授权委托书的代理人提交的质疑函或不在法定质疑期内提交的质疑函，将不予受理。
8.4 接受质疑函的联系方式等详见磋商公告中采购人、采购代理机构的联系方式。

二、磋商文件

9. 竞争性磋商采购文件的组成

- (1) 磋商公告；
- (2) 供应商须知；
- (3) 服务需求；
- (4) 评审办法和定标标准；
- (5) 响应文件格式；
- (6) 合同主要条款；
- (7) 其他资料（如有）。

10. 供应商的风险

10.1 供应商没有按照招标文件要求提供全部资料，或者供应商没有对招标文件在各方面作出实质性响应是供应商的风险，并可能导致其投标被拒绝。

11. 磋商文件的澄清与修改

11.1 供应商应认真阅读本磋商文件，发现磋商文件表述不清晰、存在歧视性、排他性或者其他违法内容的，应以书面形式要求招标采购单位作出书面解释、澄清，否则，由此产生的后果由供应商负责。

11.2 任何要求澄清竞争性磋商文件的供应商，均应在首次响应文件递交截止日期三日前的正常工作时间内以书面形式通知采购人或采购代理机构，采购人或采购代理机构将以书面形式予以答复。

11.3 采购人或采购代理机构对已发出的磋商文件进行必要澄清或者修改的，澄清和修改对供应商编制响应文件造成实质影响的，在竞争性磋商文件要求提交竞争性磋商响应文件截止时间五日前（不足五日顺延），并将以书面形式通知（在“供应商须知前附表”规定的发布媒体上发布更正公告）所有获取磋商文件的供应商。该澄清或者修改的内容为竞争性磋商文件的组成部分。

11.4 采购人可视具体情况，延长响应文件递交截止时间和开标时间，并在“供应商须知前附表”规定的发布媒体上发布变更公告。

12. 现场考察或答疑会

12.1 采购人可以视采购项目的具体情况，按须知前附表的规定组织供应商进行现场考察或召开磋商前答疑会，但不得单独或分别组织只有一个供应商参加的现场考察和答疑会。

12.2 供应商考察现场或参加答疑会发生的费用自理。

12.3 供应商自行负责在考察现场或参加答疑会中所发生的人员伤亡和财产损失。

三、响应文件的编制

13. 响应文件的组成

响应文件由资格证明文件、商务和技术文件、报价文件组成。

- 13.1 资格证明文件：详见须知前附表；
- 13.2 商务技术文件：详见须知前附表；
- 13.3 报价文件：详见须知前附表；

14. 响应文件的语言及计量

14.1 响应文件以及磋商方与招标方就有关磋商事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的响应文件视同未提供。

14.2 磋商计量单位，磋商文件已有明确规定的，使用磋商文件规定的计量单位；磋商文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），否则视同未响应。

15、响应文件报价要求

15.1 本项目最高限价详见须知前附表。响应文件报价须小于等于最高限价，否则响应无效。

15.2 对于本磋商采购文件中未列明，而供应商认为必需的费用也需列入总报价。在合同实施时，采购人将不予支付成交供应商没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包括在总报价中。

15.3 成交供应商负责本项目所需服务的全部工作，包含完成本项目所需的人力成本（含人员工资、福利、各种保险）、交通、设备费、场地使用费、材料费、验收费、利润、税金等一切可能发生的费用。

15.4 供应商应就第三章《项目采购需求》中的全部服务内容作完整唯一报价。

15.5 响应文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受（磋商文件另有规定的除外）。

15.6 供应商应在响应文件报价表上标明单价和总价。响应文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。对不同文字文本竞争性磋商响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。除上述原因以外，如果因供应商原因引起的报价失误，并在磋商时被接受，其后果由供应商自负。

16、响应文件有效期

16.1 响应文件有效期：详见供应商须知前附表。有效期不足的响应文件将被拒绝。

16.2 在特殊情况下，采购人可与供应商协商延长响应文件的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

16.3 供应商可拒绝接受延长有效期要求而不会导致磋商保证金被没收。同意延长有效期的供应商需要相应延长磋商保证金的有效期，但不能修改响应文件其它内容。

16.4 供应商的响应文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

17、磋商保证金

本项目无需缴纳磋商保证金

18、响应文件的编制

18.1 供应商应按本竞争性磋商采购文件规定的格式和顺序编制、装订响应文件并标注页码，响应文件内容不完整、编排混乱导致响应文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，所引起的后果由供应商负责。

18.2 响应文件应按资格证明、报价分别编制，商务技术文件合并编制，本磋商只接受电子版响应文件。

18.3 响应文件电子版要求：按照本采购文件“第四章 响应文件格式”编写（第四章未附格式的，由供应商自行拟定），并在规定加盖公章处加盖电子公章，否则响应文件按无效响应处理。骑缝盖公章不视为在规定的规定位置盖章。

18.4 响应文件中标注的供应商名称应与营业执照（事业单位法人证书、执业许可证、自然人身份证）及电子公章一致，否则其响应文件按无效响应处理。

18.5 响应文件应避免涂改、行间插字或者删除，否则其响应文件按无效响应处理。

18.6 供应商进行电子交易应安装客户端软件—“广西政府采购云电子交易客户端”，并按照磋商文件和电子交易平台的要求编制并加密响应文件。供应商未按规定加密的响应文件，电子交易平台将拒收并提示。

18.7 使用“广西政府采购云电子交易客户端”需要提前申领 CA 数字证书。

18.8 为确保网上操作合法、有效和安全，供应商应当在响应文件提交截止时间前完成在“广西政府采购

云”平台”的身份认证，确保在电子交易过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。

19. 响应文件的递交

19.1 供应商必须在“供应商须知前附表”规定的响应文件接收时间和地点提交电子版响应文件。电子响应文件应在制作完成后，在提交截止时间前通过有效数字证书（CA 认证锁）进行电子签章、加密，然后通过网络将加密的电子响应文件递交至“广西政府采购云平台”。

19.2 未在规定时间内提交或者未按照磋商文件要求密封或者标记的电子响应文件，“广西政府采购云”平台将拒收。

19.3 电子版响应文件提交方式见“磋商公告”中“四、提交响应文件截止时间、开标时间和地点”。

20. 响应文件的补充、修改、撤回与退回

20.1 供应商应当在首次提交响应文件截止时间前完成响应文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回响应文件。补充或者修改响应文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。提交响应文件截止时间前未完成传输的，视为撤回响应文件。提交响应文件截止时间后递交的响应文件，“广西政府采购云”平台将拒收。

20.2 “广西政府采购云”平台收到响应文件，将妥善保存并即时向供应商发出确认回执通知。在提交响应文件截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回响应文件外，任何单位和个人不得解密或提取响应文件。

20.3 在提交响应文件截止时间止提交电子版响应文件的供应商不足 3 家时，电子版响应文件由代理机构在“广西政府采购云”平台操作退回，除此之外采购人和采购代理机构对已提交的响应文件概不退回。

四、评审及磋商

21. 磋商小组成立

21.1 磋商小组由采购人代表和评审专家共 3 人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于磋商小组成员总数的 2/3。

22. 首次响应文件的开启

22.1 首次响应文件由磋商小组或者采购代理机构在“供应商须知前附表”规定的时间开启。

23. 响应文件解密

23.1 采购代理机构将在“供应商须知前附表”规定的时间通过电子交易平台组织响应文件开启采购机构依托电子交易平台发起开始解密指令，供应商的法定代表人或其委托代理人须携带加密时所用的 CA 锁按平台提示和采购文件的规定登录到“广西政府采购云”平台电子开标大厅签到并在发起解密指令之时起 30 分钟内完成对电子响应文件在线解密。发起解密指令之时起 5 分钟内供应商还未进行解密的，代理机构通知供应商，通知后，响应文件仍未按时解密，或者供应商没预留联系方式或预留联系方式无效，非代理机构原因导致代理机构无法联系到供应商进行解密的，视为响应文件无效。（解密异常情况处理：详见本章 30. 电子交易活动的中止。）

23.2 如供应商成功解密响应文件，但未在“广西政府采购云”电子开标大厅参加谈判的，视同认可谈判过程和结果，由此产生的后果由供应商自行负责。参与谈判的供应商不足 3 家的，不得谈判。

24. 评审程序

24.1 磋商小组按照“第六章 评审方法和评审标准”规定的方法、评审因素、标准和程序对响应文件进行评审。

24.2 资格审查

响应文件开启后，磋商小组依法对供应商的资格文件进行审查。**在资格审查时，如发现下列情形之一**

的，响应文件将被视为无效：

(1) 不具备招标文件中规定的资格要求的；（注：其中信用查询由采购人或采购代理机构于资格审查时在“信用中国”网站和“中国政府采购网”对供应商进行信用查询，联合体成员存在不良信用记录的视同联合体存在不良信用记录。）

(2) 未提供招标文件中“（一）响应文件的组成 1. 资格证明文件”要求必须提供的资料的；

(3) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

通过资格审查的合格供应商不足 3 家的，不得进入符合性审查环节，采购人或者采购代理机构应当重新开展采购活动。

24.3 符合性审查

磋商小组依法对供应商的符合性进行审查。在符合性审查时，如发现下列情形之一的，响应文件将被视为无效：

(1) 不同供应商的竞争性磋商响应文件由同一单位或者个人编制；或不同供应商报名的 IP 地址一致的；

(2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理磋商活动事宜；

(3) 不同的供应商的竞争性磋商响应文件载明的项目管理员或者联系人员为同一个人；

(4) 不同供应商的竞争性磋商响应文件异常一致或磋商报价呈规律性差异；

(5) 不同供应商的竞争性磋商响应文件相互混装；

(6) 不同供应商的保证金从同一单位或者个人账户转出的；

(7) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

(8) 未采用人民币报价或者未按照招标文件标明的币种报价的；

(9) 响应文件未按磋商文件要求签署、盖章的；

(10) 磋商有效期、服务期或交货期等商务条款不能满足招标文件要求的；

(11) 响应文件标明的响应或偏离与事实不符或虚假磋商的；

(12) 明显不符合竞争性磋商文件要求的质量标准、采购需求，或者与竞争性磋商文件中标“▲”的技术指标、服务需求发生实质性偏离的；

(13) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

磋商小组对响应文件进行评审，未实质性响应磋商文件的响应文件按无效处理，磋商小组应当将资格和符合性不通过的情况告知有关供应商。磋商小组从符合磋商文件规定的相应资格条件的供应商名单中确定不少于 3 家的供应商参加磋商。

非政府购买服务项目，通过符合性审查的合格供应商不足 3 家的，不得进入磋商环节，采购人或者采购代理机构应当重新开展采购活动。政府购买服务项目，按《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》（财库〔2015〕124 号）规定，采购过程中通过符合性审查的供应商（社会资本）只有 2 家的，磋商采购活动可以继续继续进行。

25.磋商程序

25.1 磋商小组按照“供应商须知前附表”确定的顺序，集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。符合磋商资格的供应商必须在接到磋商通知后规定时间内参加磋商，未在规定时间内参加磋商的视同放弃参加磋商权利，其响应文件按无效响应处理。

25.2 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。可能实质性变动的内容为采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。

25.3 对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，由磋商小组及时以电子澄清函形式同时通知所有参加磋商的供应商。

25.4 供应商必须按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求以回函的形式重新提交响应文件，并加盖电子公章。供应商为自然人的，必须由本人签字并附身份证明。参加磋商的供应商未在规定时间内重新提交响应文件的，视同退出磋商。

25.5 磋商中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

25.6 磋商小组应对磋商过程和重要磋商内容进行记录，作为评标报告一部分，磋商小组在记录上签字确认。

25.7 磋商过程中重新提交的响应文件，供应商可以在开启前补充、修改。

25.8 对磋商过程提交的响应文件进行有效性、完整性和响应程度审查，通过审查的合格供应商不足3家的，采购人或者采购代理机构应当重新开展采购活动。

26.最后报价

26.1 磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，由磋商小组要求所有继续参加磋商的供应商在规定时间内密封提交最后报价，除本章第26.3条外，提交最后报价的供应商不得少于3家，否则必须重新采购。继续参加磋商的供应商作最后报价并附相应的最后报价明细表（报价明细表按第四章要求格式填写），最后报价和相应的最后报价明细表须由其法定代表人或授权代表签字或者加盖电子公章后递交。

26.2 磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最后设计方案或者解决方案的，磋商结束后，由磋商小组按照少数服从多数的原则投票推荐3家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内密封提交最后报价。

26.3 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。符合《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》（财库〔2014〕214号）第三条第四项“市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目”的，提交最后报价的供应商可以为2家。

26.4 已经提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商，退出磋商的供应商的响应文件按无效响应处理。

26.5 供应商未在规定时间内提交最后报价的，视同退出磋商。

26.6 磋商小组收齐项目或某一分标最后报价后统一开启，磋商小组对最后报价进行有效性、完整性和响应程度的审查。

26.7 最终响应文件的报价出现前后不一致的，按照本章第 29.1 条的规定修正。

26.8 修正后的最终报价出现下列情形的，按无效响应处理：

（1）供应商不确认的（全流程电子化评标采取在线确认）；

（2）经供应商确认修正后的响应报价（包含首次报价、最后报价）超过所磋商分标规定的采购预算金额或者最高限价的（如本项目公布了最高限价）；

（3）经供应商确认修正后的响应报价（包含首次报价、最后报价）超过分项采购预算金额或者最高限价的（如本项目公布了最高限价）。

26.9 经供应商确认修正后的最后报价作为评审及签订合同的依据。

26.10 供应商出现最后报价按无效响应处理或者响应文件按无效处理时，磋商小组应当告知有关供应商。

26.11 最后报价结束后，磋商小组不得再与供应商进行任何形式的商谈。

27. 比较与评价

27.1 评审方法：综合评分法。

27.2 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

27.3 评审时，磋商小组各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。

（1）磋商小组按照磋商文件中规定的评审标准计算各供应商的报价得分。项目评审过程中，不得去掉最后报价中的最高报价和最低报价。

（2）各供应商的得分为磋商小组所有成员的有效评分的算术平均数。

27.4 评审价为供应商的最后报价进行政策性扣除后的价格，评审价只是作为评审时使用。最终成交供应商的成交金额等于最后报价（如有修正，以确认修正后的最后报价为准）。

27.5 由磋商小组根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 3 名以上成交候选供应商，并编写评审报告。符合本章第 26.3 条情形的，可以推荐 2 家成交候选供应商。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

27.6 评审报告应当由磋商小组全体人员签字认可。磋商小组成员对评审报告有异议的，磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商，采购程序继续进行。对评审报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组书面记录相关情况。磋商小组成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

28. 澄清问题的形式

28.1 对于响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应在“广西政府采购云”平台发布电子澄清函，要求供应商在规定时间内作出必要的澄清、说明或者补正。供应商在“广西政府采购云”平台接收到电子澄清函后根据澄清函内容上传 PDF 格式回函，电子澄清答复函使用 CA 证书加盖单位公章后在线上传至评标委员会。供应商的澄清、说明或者补正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。供应商未在规定时间内进行澄清、说明或者补正的，按无效磋商处理。

28.2 异常情况处理：如遇无法正常使用线上发送澄清函的情况，将启动书面形式办理。启动书面形式办理的情况下，评标委员会以书面形式要求供应商在规定时间内作出必要的澄清、说明或者补正。供应商的澄清、说明或者补正必须采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或者其授权的代表签字。

29. 错误修正

29.1 竞争性磋商响应文件如果出现计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

(1) 响应文件中开标一览表（报价表）内容与响应文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商确认并加盖公章或者由法定代表人或其授权的代表签字后产生约束力，供应商不确认的，其磋商无效。

29.2 经供应商确认修正后的首次及最后报价若超过采购预算金额，供应商的响应文件作无效处理。

29.3 经供应商确认修正后的最后报价作为评审及签订合同的依据。

30. 电子交易活动的中止

30.1 采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购机构可中止电子交易活动：

(1) 电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

(2) 电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

(3) 电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

(4) 病毒发作导致不能进行正常操作的；

(4) 其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

30.2 出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动；影响或可能影响采购公平、公正性的，经采购代理机构确认后，应当重新采购。采购代理机构必须对原有的资料及信息作出妥善保密处理，并报财政部门备案。

31. 评委表决

31.1 在评标过程中出现法律法规和竞争性磋商文件均没有明确规定的情形时，由磋商小组现场协商解决，协商不一致的，由全体评委投票表决，以得票率二分之一以上专家的意见为准。

32. 评审过程的监控

32.1 本项目电子评标过程实行网上留痕、全程录音、录像监控，供应商在评审过程中所进行的试图影响评审结果的不公正活动，可能导致其竞争性磋商被拒绝。

五、成交及合同

33. 确定成交供应商

33.1 根据以下原则确定成交供应商：响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交供应商。

33.2 采购代理机构将在评标结束后两个工作日内将评标报告送采购人，采购人在五个工作日内按照评标报告中推荐的成交候选人顺序确定成交人。采购人也可以事先授权磋商小组直接确定成交人。

33.3 成交供应商确定后二个工作日内，采购代理机构或采购人应当对成交人信用进行核实，如其未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，则采购代理机构在公告发布媒体中标公告；如其被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，则取消其中标资格，并确定排名第二的中标候选人为中标人。排名第二的中标候选人因前款规定的同样原因被取消中标资格的，采购人可以确定排名第三的中标候选人为中标人。以上信息查询记录及相关证据与采购文件一并保存。

33.4 在发布成交公告的同时，采购代理机构向成交供应商通过“广西政府采购云”平台发出电子成交通知书。

33.5 供应商认为竞争性磋商采购文件、招标过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向招标采购单位提出质疑，并及时索要书面回执。

33.6 采购代理机构应当按照有关规定就采购人委托授权范围内的事项在收到供应商的书面质疑后七个工作日内做出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

34. 签订合同

34.1 成交供应商应在成交通知书发出之日起二十日内，按磋商文件确定的合同文本及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项与采购人签订政府采购合同。如成交供应商为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。电子采购合同需要供应商通过有效 CA 证书进行电子签名与签章。

34.2 采购人不得向成交供应商提出超出磋商文件以外的任何要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商订立背离磋商文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等实质性内容的协议。

34.3 如成交人不按成交通知书的规定签订合同，则按成交人违约处理，采购代理机构将没收成交人投标的全部磋商保证金并上缴同级财政国库。

34.4 成交人拒绝签订政府采购合同或者因不可抗力或自身原因不能履行采购合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交供应商，也可以重新开展采购活动。拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

34.5 政府采购合同公告：采购人或者受托采购代理机构应当自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，将

政府采购合同在“广西政府采购网”（<http://zfcg.gxzf.gov.cn>）上发布公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。因此请各供应商应在响应文件中注明投标内容中涉及商业秘密的部分，未注明的视为响应文件中不涉及商业秘密。

六、验收

35.验收

35.1 采购人组织对供应商履约的验收。大型或者复杂的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，供应商须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

35.2 采购人可以邀请参加本项目的其他供应商或者第三方机构参与验收。参与验收的供应商或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

35.3 严格按照采购合同开展履约验收。采购人成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、货物、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

35.4 验收合格的项目，采购人将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金。验收不合格的项目，采购人将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。供应商在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的，采购人应当及时报告本级财政部门。

35.5 项目验收完毕，成交供应商将壹份《广西壮族自治区政府采购项目合同验收书》（格式详见附件）送采购代理机构存档。

七、其他事项

36. 需要补充的其他内容

36.1 本招标文件解释规则详见“供应商须知前附表”。

36.2 其他事项详见“供应商须知前附表”。

37. 成交服务费

37.1 成交服务费：参照国家发展计划委员会计价格[2002]1980号《招标代理服务收费管理暂行办法》结合国家发展改革委《关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知》发改价格（2015）299号的通知精神及根据采购人与采购代理机构签订的《政府采购委托代理合同》约定支付，由中标人在领取中标通知书时，一次性向采购代理机构支付。

38. 供应商信用查询相关规定

38.1 信用查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）；

38.2 信用查询截止时点：资格审查时。

38.3 信用信息查询记录：“列入失信被执行人”、“重大税收违法失信主体”、“政府采购严重违法失信行为记录名单”。

38.4 信用信息的使用规则：如供应商被列入“列入失信被执行人”、“重大税收违法失信主体”、“政府采购严重违法失信行为记录名单”等名单内的，将按照信用信息使用规则处理。

38.5 证据留存方式：在查询网站中直接截图查询记录，截图作为在“广西政府采购云”平台作为附件上传保存。

39. 关于中小企业的相关规定

39.1 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号），本招标文件中所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

39.2 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：①在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；②在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；③在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

39.3 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

39.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

联合体参与政府采购项目的，联合体各方所提供货物、工程、服务均为中小企业制造、承建、承接的，联合体视同中小企业，享受对中小企业的预留份额政策；联合体各方提供货物、工程、服务均为小微企业制造、承建、承接的，联合体视同小微企业，享受对小微企业的预留份额政策。

39.5 享受中小企业扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

39.6 供应商（货物项目时为投标产品提供企业）按《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）认定为监狱企业的，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

39.7 供应商（货物项目时为投标产品提供企业）按《部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）认定为残疾人福利性单位的，视同小型、微型企业；残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

39.8 对于专门面向中小企业采购的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请供应商后，符合资格条件的中小企业数量不足3家的，应当中止采购活动，视同非专门面向中小企业采购的采购项目或者采购包，按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）第九条有关规定重新组织采购活动。

第三章 服务需求

说明:

一、本服务需求一览表中参考品牌及技术参数性能（配置）不明确或有误的，或投标人选用其他品牌替代的，请以详细、正确的品牌型号、技术参数性能（配置）同时填写投标报价表和技术规格偏离表。

二、本章中标注“★”的条款要求，供应商必须满足或优于，否则投标无效。

三、本磋商文件所称中小企业必须符合《政府采购促进中小企业发展暂行办法》第二条规定。按照《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）之规定，监狱企业视同小型、微型企业。按照财库〔2017〕141号三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知，残疾人福利性单位，视同小型、微型企业。

四、“实质性要求”是指招标文件中已经指明不满足则投标无效的条款，或者不能负偏离的条款，或者采购需求中带“▲”的条款。未标注“▲”的条款负偏离或漏项达到4项的（含4项），投标无效。

五、本项目特定行业:

六、服务需求一览表:

A 分标：计算机应用专业群国规课程建设服务项目

国规教材+在线课程+资源库建设			
序号	标项名称	数量	服务要求
1	计算机应用专业群课程资源建设	1项	<p>一、成立教材建设指导委员会</p> <p>（一）完成1次区外院校和企业的调研(调研内容：包括教材编写与出版，国规教材申报，省级以上在线精品课程建设和申报等)，并形成调研报告1份；调研人数8人，调研院校4所，调研专业对口或者相关企业4个。调研时间4天（含往返）。</p> <p>（二）组织召开计算机应用专业群教材建设指导委员会，论证本专业群的教材建设方案，研究本专业群核心课程教材的开发及国规教</p>

		<p>材编写事宜。聘请 4 名校外教材编写出版的指导专家进行指导，其中至少要有 1 名行业企业专家。</p> <p>二、课程开发</p> <p>根据专业群教材建设指导委员会确定的课程，编写并出版计算机应用专业新型活页式教材 1 本。教材开发完成后，印制成册并应用于实际教学中；</p> <p>教材以“项目教学”为主导，每本教材不少于 10 个学习项目，每个项目不少于 2 个学习任务，每个任务不少于 3 个课堂案例（基础练习案例、重点案例、突破提高案例）。每个课堂案例应该包括以下内容：明确的技能目标、知识目标、详细的操作步骤，标注重难点。每个项目最后有拓展实训题目至少 1 题。</p> <p>（一）编写教材并印刷</p> <p>要求：组织人员按教学大纲编写教材，并印刷。</p> <p>（二）材料及制作要求</p> <p>▲印刷、材料及制作要求</p> <p>教材 成品尺寸 285 mm× 210mm，</p> <p>封 面：2P 200 克特种纸做特殊工艺，覆膜。</p> <p>内 页：约 300P，正文约 25-30 万字，2k 印刷，用纸 80 克胶太空棱纸，设计、排版、打数码样。</p> <p>装订方式：胶装</p> <p>制版工艺：CTP</p> <p>数 量：20 册</p> <p>包装方式：自然铁路包。</p> <p>（三）印刷装订要求</p> <p>1、文字、线条、图案、版面清晰完整，不秃不粘，无错别字，无缺笔断道，压力均匀。</p> <p>2、文字表格版，直横线对齐，横线压竖线，不亏、不顶、不歪斜，四角合拢。</p> <p>3、本装式，不错订，不掉页，封面封底脊平，不起泡。</p>
--	--	---

		<p>4、成品裁切端正，无明显刀花。</p> <p>5、印刷装订质量：必须符合国家出版行业标准《书刊印刷标准》的规定。</p> <p>（四）其他要求</p> <p>▲1、在省部级及以上专业出版社正式出版，有 ISBN 书号，提供标准的国际书号（ISBN），保证单独一本书只有一个 ISBN 国际标准书号，并且所出版的教材可以在中华人民共和国新闻出版总署网站检索到主编及相关书籍信息。</p> <p>2、教材的撰写必须由具备丰富的教学实践经验的老师参与并指导编写。</p> <p>▲3、提供的教材样书必须是彩色印刷版本。</p> <p>▲4、为保证教材出版质量，工作组成员中至少配置 2 名具备出版专业技术人员中级或以上职业资格的教材专业编辑和出版人员；至少配置 2 名出版发行专业技术人员中级或以上的职业资格的教材专业编辑和出版发行人员，能够保障教材编辑和出版发行环节的质量。</p> <p>▲5、提交服务成果时间：合同签订之日起 30 日内提供初稿，120 个工作日内定稿，150 个工作日内全部出版并交付。</p> <p>三、配套课程资源建设</p> <p>1、要求：完成配套资源内容，包含课程导学 1 份，教学课件不少于 15 个，微课及教学视频不少于 20 个，习题 1 套，教案（对应教学课件内容）1 套。</p> <p>2、课程资源建设服务技术要求</p> <p>（一）课程导学开发制作要求</p> <p>课程宣传片（2-3 分钟），以视频为主要载体，体现学校名称、课程主题、团队成员，加动画效果和配乐包装。</p> <p>（二）教学课件制作要求</p> <p>1. 界面设计包含有文字、图形、图像、动画和视频元素。</p> <p>2. 内容合理：提纲携领，突出重点。其他元素要服务教学内容的表现。</p>
--	--	--

		<p>3. 条例分明：内容的排列组合由其相互内在联系为依据，需表现的各元素主次分明，主要内容出于界面的视觉中心。</p> <p>4. 和谐美观：课件整体要色调和谐，各元素搭配构图得当，背景和文字颜色有反差，文字修饰适度，字体、字号有层次，前后风格统一。</p> <p>5. 字体的选择应由内容层次和段落大小确定。</p> <p>6. 图片运用：图片的选择应符合表达的主题，避免重复使用，保证图片清晰。</p> <p>7. 视频的运用要适度，在用在必要的部位。</p> <p>8. 使用动画讲解抽象的教学内容、复杂工作原理。</p> <p>9. 色彩运用统一。</p> <p>（三）微课及教学视频制作要求</p> <p>1. 微课视频制作服务</p> <p>（1）微课教学视频时长在 5-8 分钟，符合观看者注意力特点。</p> <p>（2）微课教学视频结合课程知识特点制作，部分微课内容需达到参加职业院校教学能力大赛微课教学比赛的参赛标准。</p> <p>（3）教学内容详略得当，重点突出，通俗易懂。</p> <p>（4）制作形式：视频中采用二维动画、实景拍摄等多种制作形式，表现出生动活泼的视频呈现效果，从而吸引观看者的注意力和提高学习兴趣，采用 PPT 录屏形式的微课采用 PPT 录屏的形式制作，制作方需提供 PPT 课件美化服务。</p> <p>（5）视频不允许采用单纯的 PPT 录屏的形式制作。</p> <p>（6）脚本通过精心设计，达到重点突出、思路清晰，内容风趣、幽默。</p> <p>（7）教学内容风趣、幽默、情境化，学生沉浸感强。可以将原本复杂的课程知识经过艺术烘托更为简单化，更容易学生对知识的理解。</p> <p>（8）视频为原创作品。</p> <p>（9）画面播放流畅，播放时间符合制作要求。</p> <p>（10）成品色彩体系要符合样片标准，成品形象不能出现跑形、景</p>
--	--	---

		<p>深、跳帧及光影上的错误。</p> <p>2. 后期制作技术要求</p> <p>(1) 使用专业的非线性编辑系统对源视频进行最基本的处理（如抠像、颜色校正、双声道处理）。使用专业的视频编辑系统进行视频降噪、音频降噪。</p> <p>(2) 片头：使用专业的后期合成软件进行片头设计：用平面设计+后期合成+3D 渲染，根据每个课题的内容设计出相关联的内容元素，片头不超过 10 秒，包括：学校 LOGO、课程名称、讲次、主讲教师姓名、专业技术职务、单位等信息。</p> <p>(3) 课程内容剪辑：通篇观看视频，按照章节框架、以及现场场记情况，分章节剪辑老师状态不佳、口误、出境、停顿等片段。实操部分添加必要的背景音乐。</p> <p>(4) 片花：使用专业的后期合成软件进行片花设计，片花长度为 1-2 分钟，保证制作的片花无错误、无硬伤，画面美观，排版规范、逻辑完整，能呈现课程特色。</p> <p>(5) 使用专业的后期合成软件制作片尾：根据课程的版权信息，制定片尾，包括版权单位、制作单位、录制时间等信息。</p> <p>(6) 使用专业非线性编辑系统渲染成片：所有内容编辑结束之后，生成成片，成品为高清制式。</p> <p>3. 技术标准</p> <p>(1) . 视频资源总体要求：</p> <p>稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，编辑点处图像稳定。</p> <p>信噪比：无明显杂波。</p> <p>色调：白平衡正确，无明显偏色。</p> <p>(2) . 音频信号源总体要求：</p> <p>声道：立体声录制。</p> <p>电平指标：声音应无明显失真、放音过冲、过弱。</p> <p>音频信噪比不低于 48db。</p> <p>声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。</p>
--	--	---

		<p>伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。</p> <p>(3). 视频压缩格式及技术参数：</p> <p>视频压缩采用 H. 264/AVC (MPEG-4 Part10) 编码、使用二次编码、包含字幕的 MP4 格式。</p> <p>视频码流率：动态码流的最高码率不高于 2500 Kbps，最低码率不得低于 1024Kbps。</p> <p>视频分辨率：</p> <p>①视频分辨率，不低于 1920×1080；</p> <p>②视频帧率为 25 帧/秒。扫描方式采用逐行扫描。</p> <p>音频压缩格式及技术参数：</p> <p>①音频压缩采用 AAC (MPEG4 Part3) 格式。</p> <p>②采样率 48KHz。</p> <p>③音频码流率 128Kbps (恒定)。</p> <p>4. 制作团队人员</p> <p>拥有高效稳定的制作团队（课程顾问及摄像、灯光布置、剪辑等专业视频制作人员），摄制组分工明确，责任到人；</p> <p>课程制作团队包括：</p> <p>项目经理：1 人 负责项目整体工作；</p> <p>课程顾问：1 人 全程协助课程团队进行课程建设，有任课教学经验，了解国家前沿政策、熟悉教学，能根据国家政策对课程团队进行针对性协助；</p> <p>摄像、灯光布置：2 人 制定拍摄模式完成课程拍摄；</p> <p>后期剪辑、制作：3-5 人 课程宣传片、样片、片头片尾以及后期制作；</p> <p>课程拍摄前须根据课程内容制定详细的课程设计和总体拍摄方案，方案需现实可行；</p> <p>课程策划人员有独到的学校教学经验、大规模开放在线课程教学理念和策划意识，能够满足课程的制作要求；拥有技术精良、能</p>
--	--	---

		<p>够完美展现所制作课程的文化思想内涵特质的后期制作团队。</p> <p>（四）习题开发制作要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 试题习题数量满足整门课程需求。 2. 题型需包含：判断题、单选题、多选题等题型。 3. 各类型分布合理。 4. 涵盖所有知识、技能点。 5. 试题满足测试目标的要求，涵盖考查范围内的主要知识点。 6. 考查内容的题量和试题难度分布应与教学内容结构一致，具有一定的效度和信度。 7. 前后顺序必须合理，试题之间不能相互提示，不能相互矛盾。 8. 重点习题应附答案和参考题解。 9. 习题库可导入相关平台课堂当中，可进行手机端测试，并直接出考核结果。 <p>（五）教案设计要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 根据课程大纲和教学内容，对课程进行整体教学设计，结合实际教学需要，以服务课程教与学为重点，以资源丰富、充分开放共享为基本目标，注重课程资源的适用性和易用性，根据课程的内容来彰显课程的特色。 2. 协助课程主讲教师，结合实际教学需要，以服务课程教与学为重点，根据课程章节和知识点，收集所需课程资源；包括按照知识点提供的视频、课程介绍、教学大纲、教学计划、试题库、演示文稿、重点难点指导、作业以及一些辅助课程的拓展资料。要求提供制作课程完整的章节知识点概要设计说明。 3. 协助主讲教师以知识点基本内容组织教学，每单个知识点为一个教学视频单元，每个视频单元讲授时间为 5-15 分钟。 4. 与课程教师根据课程内容进行策划制作效果，选择场地、服装搭配以及化妆，协调拍摄注意事项等问题。 <p>（六）课程前期准备</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 课程制作团队为课程教学团队人员进行必要的前期拍摄培训，为
--	--	--

		<p>教师开通平台和教师 APP 观摩相关课程账号。</p> <p>2. 根据课程每一知识点内容，撰写讲稿及演示文稿。</p> <p>3. 根据教学团队人员需求进行一个或几个知识点试拍样片，确定拍摄场地、视频拍摄模式、拍摄时间计划等。</p> <p>4. 制作团队根据课程制作要求设计场景、机位、灯光等技术支持。</p> <p>四、教学资源库管理平台建设</p> <p>（一）、技术要求</p> <p>1、系统基于 J2EE 应用平台，提供分布式、高可靠性、先进的解决方案。能够集成中间件系统，保障快速开发、应用环境。</p> <p>2、采取敏捷开发平台，快速构建应用；采取 Restful 技术，统一接口标准。</p> <p>3、基于 SpringBoot 的开发，提高系统的稳定性、开放性、便升级性；实施安全机制，构建安全保障体系。</p> <p>4、系统需支持 PostgreSQL、MySQL、Oracle。</p> <p>▲5、需支持用户使用自定义账号登录（邮箱/身份证号/手机号/别名）、短信验证登录、第三方联合（钉钉、微信、企业微信）扫码登录。</p> <p>6、权限管理</p> <p>为系统管理员提供管理配置与实时监控系统的有效手段，需支持“按需设岗、按岗授权”管理机制；实现基于角色的安全控制、用户可以通过相关的角色获取相应的使用权限，大大地降低权限管理复杂度，有效地确保系统运行的安全性。</p> <p>满足功能模块授权、数据权限授权、角色创建及授权、用户创建及权限分配。</p> <p>角色权限管理：需支持按角色授权管理方式，角色是组织、部门、岗位、用户、群组之中的一种或者多种组成。</p> <p>系统角色权限：需支持系统级角色维护，如管理员、普通用户，一键授权功能。</p> <p>权限授权范围：导航、门户、组织、功能菜单、操作按钮、主</p>
--	--	--

		<p>数据、附件（查看、下载、编辑、删除）。</p> <p>▲7、系统应满足 GB/T 22239-2019：《信息安全技术网络安全等级保护基本要求》第二级“安全通用要求”中的“安全计算环境（主机安全、数据库安全、应用安全、数据安全）”的测评要求，安全控制点应至少包含身份鉴别、访问控制、安全审计、入侵防范、数据完整性、数据保密性、数据备份恢复、个人信息保护。供应商承诺学校进行等保测评时，如发现问题，需无条件配合整改，直至通过等保测评。</p> <p>8、要求系统满足系统管理、账号管理、应用管理等功能性测试。</p> <p>▲9、要求系统需与国产化数据库、国产化操作系统、国产化处理器、国产化云平台进行兼容或联合认证，提供厂商出具的兼容性或联合认证证书复印件并加盖投标人公章，作为功能点响应评分。</p> <p>（二）、功能要求</p> <p>1. 资源门户</p> <p>▲（1）门户管理</p> <p>需支持创建多维度不同种类的门户，如领导门户、老师门户、学生门户等，并统一分类、配置与管理。需支持门户分类、门户名称、门户导航、是否启用、LOGO、门户权限、门户页面、门户主题、排序等门户的基本信息维护。据此描述提供功能演示，作为该功能点的技术响应程度评分）</p> <p>需支持关联多个门户页面，定义是否移动门户，并能设置门户侧边栏风格，包含无侧边栏、标准版、简易版。</p> <p>（2）门户主题</p> <p>需支持自定义门户主题，支持在系统使用的过程中可任意切换主题包，切换过程中不能影响系统使用。</p> <p>▲（3）门户页面</p> <p>需支持页面基本信息配置管理，如页面名称、是否移动页面、页面类型、页面权限、页面图标等内容；支持页面类型管理，有页面、URL 页面等；支持以拖拉方式对页面自由布局，无需代码；支持</p>
--	--	--

		<p>页面组件管理，必须包含：页面布局、多网页组件、网页组件、快捷导航、消息服务、个人信息展示、流程待办、信息列表等组件。</p> <p>▲（4）导航管理</p> <p>需支持门户导航树形结构维护，自由拖拉菜单导航。需支持门户导航菜单的类型分级。需支持门户导航菜单添加外部 URL、自定义导航菜单图标。</p> <p>2. 资源类型</p> <p>需支持根据学校的需要定义资源类型，例如：管理员可以在资源类型界面自由的新增、修改、删除和查询资源类型；可以通过拖拉拽的方式调整资源的上下级关系；可以设置该资源分类的审核权限和发布权限，权限可按机构、岗位、用户、群组进行授权。</p> <p>3. 资源审核</p> <p>需支持对应审核用户对资源进行审核，例如：当审核用户具有该分类的资源审核权限时，用户发布该分类的资源，会提交到资源审核菜单下；需支持审核人员查看用户提交资源的内容，包含 word、pdf、ppt 以及常见的多媒体文件；可以选择通过或者驳回操作。</p> <p>▲4. 资源管理</p> <p>需支持系统管理员对资源进行统一的管理，例如：新增资源（可设置：资源类型、资源编号、资源格式、是否推荐、资源名称、授课老师、资源简介、封面图片、主视频、资源文档、资源概述、资源大纲、授课目标、预备知识、常见问题、查看权限、下载权限）、修改资源、删除资源；可对资源进行预览；可查看资源日志；可查看观看日志（内容包含：观看人、观看时间、观看时长、观看进度），并支持按观看时间及关键字进行查询。</p> <p>5. 我的资源</p> <p>需支持用户在当前目录下进行新增、修改、删除资源，包含资源类型、资源编号、资源格式、是否推荐、资源名称、授课老师、资源简介、封面图片、主视频、资源文档、资源概述、资源大纲、授课目标、预备知识、常见问题、查看权限、下载权限。</p>
--	--	---

		<p>需支持用户查询本人的资源详细信息，包含是否推荐、资源名称、上传时间、审核状态、排序等。</p> <p>6. PC 资源首页</p> <p>需支持用户在 PC 资源首页进行查看和学习，支持根据资源分类进行检索，支持查看资源作者、浏览量、资源概述、资源大纲、预备知识、常见问题、资源文档等信息。</p> <p>▲7. 移动端</p> <p>需支持用户在移动端资源首页进行查看和学习，支持根据资源分类进行检索，支持查看资源作者、浏览量、资源概述、资源大纲、预备知识、常见问题、资源文档等信息。</p> <p>需支持根据学校需要无缝对接钉钉、微信、企业微信。</p> <p>8. 学时统计</p> <p>需支持设置每个资源对应的学时，用户观看完后自动统计学时。</p> <p>需支持根据年、月进行统计用户学时，支持数据导出。</p> <p>9. 基础配置</p> <p>需支持配置首页显示方式、首页标题、首页 logo、全部资源显示方式、版权说明、服务器地址、视频文件存储路径、是否启用审核。</p> <p>10. 资源备份</p> <p>(1) 备份设置</p> <p>数据库备份设置：支持一键启动、停止定时任务；支持手动执行定时任务，支持查看定时任务执行日志；支持按秒、分、时、天、周、月、年进行任务调度；备份任务执行后支持发消息给指定负责人和项目负责人，负责人可以实时了解数据库备份情况。</p> <p>▲程序备份设置：支持一键启动、停止定时任务；支持手动执行定时任务，支持查看定时任务执行日志；支持按秒、分、时、天、周、月、年进行任务调度；备份任务执行后支持发消息给指定负责人和项目负责人，负责人可以实时了解程序备份情况。</p> <p>附件备份设置：支持一键启动、停止定时任务；支持手动执行</p>
--	--	--

		<p>定时任务，支持查看定时任务执行日志；支持按秒、分、时、天、周、月、年进行任务调度；备份任务执行后支持发消息给指定负责人和项目负责人，负责人可以实时了解附件备份情况。</p> <p>(2) 数据库备份</p> <p>需支持以全量备份的形式提供备份服务以保证数据的一致性。</p> <p>需支持异地备份多种主流数据库，包括异地备份 Oracle、Postgresql、MySql、SqlServer 等数据库。</p> <p>需支持简单设置实现数据异地备份。</p> <p>需支持完整还原备份数据以保证数据的安全性、可靠性和稳定性。</p> <p>需支持手动备份数据库数据和自动备份数据库数据。</p> <p>需支持报表形式查看数据库备份记录；实时查看数据库备份情况。</p> <p>需支持查看文件名、文件大小、备份耗时、备份时间、备份信息、备份状态等。</p> <p>需支持按照状态、关键字搜索。</p> <p>(3) 文件备份</p> <p>需支持学校自定义配置备份文件的任务调度，支持按秒、分、时、天、周、月、年等多维度进行任务调度。</p> <p>需支持以增量的形式备份文件以减少存储空间；支持报表形式查看数据库备份记录。</p> <p>需支持自定义配置文件备份失败次数，在备份失败次数范围内将继续备份失败的记录，直至达到配置的失败次数后，文件将不进行自动备份。</p> <p>需支持以文件夹的形式保存备份的文件，可快速还原备份的文件；能以简单易用的方式轻松解决学校文件备份的痛点。为学校提供安全、稳定可靠的文件备份服务。</p> <p>(4) 程序备份</p> <p>需支持查看文件名、文件大小、备份耗时、备份时间、备份信</p>
--	--	--

		<p>息、备份状态等。</p> <p>需支持按照状态、关键字搜索。</p> <p>需支持手动备份、删除备份。需支持一键启动、停止备份定时任务。</p> <p>需支持手动执行备份服务，支持查看执行日志。</p> <p>需支持按秒、分、时、天、周、月、年等多维度进行任务调度。</p> <p>需支持报表形式查看程序备份记录，实时查看程序备份情况。</p>
--	--	---

2024年建设名班主任工作室建设

序号	标项名称	数量	服务要求
1	聘请专家指导参加思想政治教育课程教学能力比赛	1 项	为贯彻落实立德树人基本任务，树立全面课程思政典型案例，邀请2-3名课程思政专家或指导课程思政教学能力比赛的专家进校或在线的方式全面指导参赛教师进行日常课程思政教学及备赛，指导次数5次，每次1天。
2	聘请专家指导班主任技能比赛	2 次	聘请指导过班主任技能比赛国赛或者区赛专家为班主任技能比赛内容做讲解分析（线上）和指导。
3	德育创新活动	1 项	建设“追光与你”直播室，背景布、道具等相关物料购买
4	强化德育工作培训	1 次	邀请专家在线指导
5	购买研修书籍	1 次	教师参加线下班主任相关培训
6	工作室研究成果论文发表	多本	如：《职业院校班主任21天精进训练课程》、《生活即教育》等

非遗牛娘戏资源库开发

序号	标项名称	数量	服务要求
1	非遗牛娘戏国家级资源库开发	1 项	<p>一、内容要求</p> <p>（一）完成 1 次区外院校和企业的调研(调研内容：包括教材编写与出版，国规教材申报，省级以上在线精品课程建设和申报等)，并形成调研报告 1 份；调研人数 8 人，调研院校 4 所，调研专业对口或者相关企业 4 个。调研时间 4 天（含往返）。</p> <p>（二）聘请 4 名校外教材编写出版的指导专家进行指导，其中至少要有 1 名非遗文化传承专家指导并协助非遗牛娘戏团队完成 1 本教材编写并出版，提供教材的开发指导，对教材出版进行设计、校审、排版，印制 50 册定稿样书。</p> <p>2. 教材开发完成后，印制成册并应用于实际教学中；</p> <p>教材以“项目教学”为主导，参照自区精品课程要求，如含资源共享课程、精品视频公开课程等每本教材不少于 10 个学习项目，每个项目不少于 2 个学习任务，每个任务不少于 3 个课堂案例（基础练习案例、重点案例、突破提高案例）。每个课堂案例应该包括以下内容：明确的技能目标、知识目标、详细的操作步骤，标注重难点。每个项目最后有拓展实训题目至少 1 题。</p> <p>二、出版教材材料及制作要求</p> <p>（一）教材材料</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 封面用纸：200 克铜版纸（覆膜） 2. 内文用纸：单色 70 克双胶纸 3. 开本：正 16 开（787mm×1092mm） 4. 成品尺寸：正 16 开（787mm×1092mm） 5. 装订方式：活页装订 6. 样书在印刷前，提供清样供采购人审查，经采购人审查合格后方可进行印刷，同时把排版完成后的 PDF 文档拷贝一份交付给采购人。 7. 内 页：约 240P，正文约 22-25 万字，2k 印刷，设计、排版、打数码样。

		<p>8. 制版工艺：CTP</p> <p>9. 印后工艺：封面过哑膜，内页彩印。</p> <p>10. 数量：50 册</p> <p>11. 包装方式：自然铁路包。</p> <p>（二）印刷装订要求</p> <p>1. 文字、线条、图案、版面清晰完整，不秃不粘，无错别字，无缺笔断道，压力均匀。</p> <p>2. 文字表格版，直横线对齐，横线压竖线，不亏、不顶、不歪斜，四角合拢。</p> <p>3. 本装式，不错订，不掉页，封面封底脊平，不起泡。</p> <p>4. 成品裁切端正，无明显刀花。</p> <p>（三）其它要求</p> <p>1. 图书装帧设计办法：为树立学校建设规划教材的整体形象，投标人中标后与采购人协商确定教材的徽标、封面、版式体例等，单位按统一要求安排每种教材的具体装帧制作、编校、发行工作。</p> <p>2. 装帧设计内容：装帧设计内容包括：封面（包括教材徽标、教材名称、作者、单位名称）、封底、书脊（书名和单位名称），编委会名单页、书名页、总序言页、前言页、目录页、正文、参考文献页的形式。每种教材必须包括以上各部分内容，投标人中标后均不得随意增减，也不得随意更改版式、颜色、图案等。</p> <p>3. 贯彻国标：在编辑加工过程中必须严格贯彻国家标准；在国家标准没有明确规定的时候，应遵照执行行业标准。</p> <p>▲ 4. 在省部级以上专业出版社正式出版，有 ISBN 书号，提供标准的国际书号（ISBN），保证单独一本书只有一个 ISBN 国际标准书号，并且所出版的教材可以在中华人民共和国新闻出版总署网站检索到主编及相关书籍信息。</p> <p>▲ 5. 为保证教材出版质量，工作组成员中至少配置 2 名具备出版专业技术人员中级或以上职业资格的教材专业编辑和出版人员；至少配置 2 名出版发行专业技术人员中级或以上的职业资格的教材</p>
--	--	---

		<p>专业编辑和出版发行人员，能够保障教材编辑和出版发行环节的质量。</p> <p>▲6. 知识产权及保密。教材及专著的所有知识产权及版权均属采购人。中标人必须配合提供教材所需的图片，必须是原创图片，且不得有任何版权纠纷，并应自觉保护采购人提供的一切用于排版印刷的电子文档。中标单位应妥善保存所有电子设计稿、排版文件，中标人未经采购人许可不得将书稿擅自提供给任何第三方作任何用途。中标人如违反上述知识产权及保密条款要求，应赔偿因此给采购人造成的各项损失。</p> <p>三、配套课程资源建设</p> <p>1、要求：完成配套资源内容，包含课程导学 1 份，教学课件不少于 15 个，微课及教学视频不少于 20 个，习题 1 套，教案（对应教学课件内容）1 套。</p> <p>2、课程资源建设服务技术要求</p> <p>（一）课程导学开发制作要求</p> <p>课程宣传片（2-3 分钟），以视频为主要载体，体现学校名称、课程主题、团队成员，加动画效果和配乐包装。</p> <p>（二）教学课件制作要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 界面设计包含有文字、图形、图像、动画和视频元素。 2. 内容合理：提纲携领，突出重点。其他元素要服务教学内容的表现。 3. 条例分明：内容的排列组合由其相互内在联系为依据，需表现的各元素主次分明，主要内容出于界面的视觉中心。 4. 和谐美观：课件整体要色调和谐，各元素搭配构图得当，背景和文字颜色有反差，文字修饰适度，字体、字号有层次，前后风格统一。 5. 字体的选择应由内容层次和段落大小确定。 6. 图片运用：图片的选择应符合表达的主题，避免重复使用，保证图片清晰。
--	--	--

		<p>7. 视频的运用要适度，在用在必要的部位。</p> <p>8. 使用动画讲解抽象的教学内容、复杂工作原理。</p> <p>9. 色彩运用统一。</p> <p>（三）微课及教学视频制作要求</p> <p>1. 微课视频制作服务</p> <p>微课教学视频时长在 5-8 分钟，符合观看者注意力特点。</p> <p>微课教学视频结合课程知识特点制作，部分微课内容需达到参加职业院校教学能力大赛微课教学比赛的参赛标准。</p> <p>教学内容详略得当，重点突出，通俗易懂。</p> <p>制作形式：视频中采用二维动画、实景拍摄等多种制作形式，表现出生动活泼的视频呈现效果，从而吸引观看者的注意力和提高学习兴趣，采用 PPT 录屏形式的微课采用 PPT 录屏的形式制作，制作方需提供 PPT 课件美化服务。</p> <p>视频不允许采用单纯的 PPT 录屏的形式制作。</p> <p>脚本通过精心设计，达到重点突出、思路清晰，内容风趣、幽默。</p> <p>教学内容风趣、幽默、情境化，学生沉浸感强。可以将原本复杂的课程知识经过艺术烘托更为简单化，更容易学生对知识的理解。</p> <p>视频为原创作品。</p> <p>画面播放流畅，播放时间符合制作要求。</p> <p>（10）成品色彩体系要符合样片标准，成品形象不能出现跑形、景深、跳帧及光影上的错误。</p> <p>2. 后期制作技术要求</p> <p>使用专业的非线性编辑系统对源视频进行最基本的处理（如抠像、颜色校正、双声道处理）。使用专业的视频编辑系统进行视频降噪、音频降噪。</p> <p>片头：使用专业的后期合成软件进行片头设计：用平面设计+后期合成+3D 渲染，根据每个课题的内容设计出相关联的内容元素，片头不超过 10 秒，包括：学校 LOGO、课程名称、讲次、主讲教师姓名、专业技术职务、单位等信息。</p>
--	--	--

		<p>课程内容剪辑：通篇观看视频，按照章节框架、以及现场场记情况，分章节剪辑老师状态不佳、口误、出境、停顿等片段。实操部分添加必要的背景音乐。</p> <p>片花：使用专业的后期合成软件进行片花设计，片花长度为1-2分钟，保证制作的片花无错误、无硬伤，画面美观，排版规范、逻辑完整，能呈现课程特色。</p> <p>使用专业的后期合成软件制作片尾：根据课程的版权信息，制定片尾，包括版权单位、制作单位、录制时间等信息。</p> <p>使用专业非线性编辑系统渲染成片：所有内容编辑结束之后，生成成片，成品为高清制式。</p> <p>3. 技术标准</p> <p>（1）. 视频资源总体要求：</p> <p>稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，编辑点处图像稳定。</p> <p>信噪比：无明显杂波。</p> <p>色调：白平衡正确，无明显偏色。</p> <p>（2）. 音频信号源总体要求：</p> <p>声道：立体声录制。</p> <p>电平指标：声音应无明显失真、放音过冲、过弱。</p> <p>音频信噪比不低于48db。</p> <p>声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。</p> <p>伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。</p> <p>（3）. 视频压缩格式及技术参数：</p> <p>视频压缩采用H.264/AVC (MPEG-4 Part10)编码、使用二次编码、包含字幕的MP4格式。</p> <p>视频码流率：动态码流的最高码率不高于2500Kbps，最低码率不得低于1024Kbps。</p> <p>视频分辨率：</p> <p>①视频分辨率，不低于1920×1080；</p>
--	--	---

		<p>②视频帧率为 25 帧/秒。扫描方式采用逐行扫描。</p> <p>音频压缩格式及技术参数：</p> <p>①音频压缩采用 AAC (MPEG4 Part3) 格式。</p> <p>②采样率 48KHz。</p> <p>③音频码流率 128Kbps (恒定)。</p> <p>4. 制作团队人员</p> <p>拥有高效稳定的制作团队（课程顾问及摄像、灯光布置、剪辑等专业视频制作人员），摄制组分工明确，责任到人；</p> <p>课程制作团队包括：</p> <p>项目经理：1 人 负责项目整体工作；</p> <p>课程顾问：1 人 全程协助课程团队进行课程建设，有任课教学经验，了解国家前沿政策、熟悉教学，能根据国家政策对课程团队进行针对性协助；</p> <p>摄像、灯光布置：2 人 制定拍摄模式完成课程拍摄；</p> <p>后期剪辑、制作：3-5 人 课程宣传片、样片、片头片尾以及后期制作；</p> <p>课程拍摄前须根据课程内容制定详细的课程设计和总体拍摄方案，方案需现实可行；</p> <p>课程策划人员有独到的学校教学经验、大规模开放在线课程教学理念和策划意识，能够满足课程的制作要求；拥有技术精良、能够完美展现所制作课程的文化思想内涵特质的后期制作团队。</p> <p>（四）习题开发制作要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 试题习题数量满足整门课程需求。 2. 题型需包含：判断题、单选题、多选题等题型。 3. 各类型分布合理。 4. 涵盖所有知识、技能点。 5. 试题满足测试目标的要求，涵盖考查范围内的主要知识点 6. 考查内容的题量和试题难度分布应与教学内容结构一致，具有一定的效度和信度。
--	--	--

		<p>7. 前后顺序必须合理，试题之间不能相互提示，不能相互矛盾。</p> <p>8. 重点习题应附答案和参考题解。</p> <p>9. 习题库可导入相关平台课堂当中，可进行手机端测试，并直接出考核结果。</p> <p>（五）教案设计要求</p> <p>1. 根据课程大纲和教学内容，对课程进行整体教学设计，结合实际教学需要，以服务课程教与学为重点，以资源丰富、充分开放共享为基本目标，注重课程资源的适用性和易用性，根据课程的内容来彰显课程的特色。</p> <p>2. 协助课程主讲教师，结合实际教学需要，以服务课程教与学为重点，根据课程章节和知识点，收集所需课程资源；包括按照知识点提供的视频、课程介绍、教学大纲、教学计划、试题库、演示文稿、重点难点指导、作业以及一些辅助课程的拓展资料。要求提供制作课程完整的章节知识点概要设计说明。</p> <p>3. 协助主讲教师以知识点基本内容组织教学，每个知识点为一个教学视频单元，每个视频单元讲授时间为 5-15 分钟。</p> <p>4. 与课程教师根据课程内容进行策划制作效果，选择场地、服装搭配以及化妆，协调拍摄注意事项等问题。</p> <p>（六）课程前期准备</p> <p>1. 课程制作团队为课程教学团队人员进行必要的前期拍摄培训，为教师开通平台和教师 APP 观摩相关课程账号。</p> <p>2. 根据课程每一知识点内容，撰写讲稿及演示文稿。</p> <p>3. 根据教学团队人员需求进行一个或几个知识点试拍样片，确定拍摄场地、视频拍摄模式、拍摄时间计划等。</p> <p>4. 制作团队根据课程制作要求设计场景、机位、灯光等技术支持。</p> <p>四、教学资源库管理平台建设</p> <p>（一）、技术要求</p> <p>1、系统基于 J2EE 应用平台，提供分布式、高可靠性、先进的解决方案。能够集成中间件系统，保障快速开发、应用环境。</p>
--	--	--

		<p>2、采取敏捷开发平台，快速构建应用；采取 Restful 技术，统一接口标准。</p> <p>3、基于 SpringBoot 的开发，提高系统的稳定性、开放性、便升级性；实施安全机制，构建安全保障体系。</p> <p>4、系统需支持 PostgreSQL、MySQL、Oracle。</p> <p>▲5、需支持用户使用自定义账号登录（邮箱/身份证号/手机号/别名）、短信验证登录、第三方联合（钉钉、微信、企业微信）扫码登录。</p> <p>6、权限管理</p> <p>为系统管理员提供管理配置与实时监控系统的有效手段，需支持“按需设岗、按岗授权”管理机制；实现基于角色的安全控制、用户可以通过相关的角色获取相应的使用权限，大大地降低权限管理复杂度，有效地确保系统运行的安全性。</p> <p>满足功能模块授权、数据权限授权、角色创建及授权、用户创建及权限分配。</p> <p>角色权限管理：需支持按角色授权管理方式，角色是组织、部门、岗位、用户、群组之中的一种或者多种组成。</p> <p>系统角色权限：需支持系统级角色维护，如管理员、普通用户，一键授权功能。</p> <p>权限授权范围：导航、门户、组织、功能菜单、操作按钮、主数据、附件（查看、下载、编辑、删除）。</p> <p>▲7、系统应满足 GB/T 22239-2019：《信息安全技术网络安全等级保护基本要求》第二级“安全通用要求”中的“安全计算环境（主机安全、数据库安全、应用安全、数据安全）”的测评要求，安全控制点应至少包含身份鉴别、访问控制、安全审计、入侵防范、数据完整性、数据保密性、数据备份恢复、个人信息保护。供应商承诺学校进行等保测评时，如发现问题，需无条件配合整改，直至通过等保测评。</p> <p>8、要求系统满足系统管理、账号管理、应用管理等功能性测试。</p>
--	--	---

▲9、要求系统需与国产化数据库、国产化操作系统、国产化处理器、国产化云平台进行兼容或联合认证，提供厂商出具的兼容性或联合认证证书复印件并加盖投标人公章，作为功能点响应评分。

(二)、功能要求

1. 资源门户

▲ (1) 门户管理

需支持创建多维度不同种类的门户，如领导门户、老师门户、学生门户等，并统一分类、配置与管理。需支持门户分类、门户名称、门户导航、是否启用、LOGO、门户权限、门户页面、门户主题、排序等门户的基本信息维护。

需支持关联多个门户页面，定义是否移动门户，并能设置门户侧边栏风格，包含无侧边栏、标准版、简易版。

(2) 门户主题

需支持自定义门户主题，支持在系统使用的过程中可任意切换主题包，切换过程中不能影响系统使用。

▲ (3) 门户页面

需支持页面基本信息配置管理，如页面名称、是否移动页面、页面类型、页面权限、页面图标等内容；支持页面类型管理，有页面、URL 页面等；支持以拖拉方式对页面自由布局，无需代码；支持页面组件管理，必须包含：页面布局、多网页组件、网页组件、快捷导航、消息服务、个人信息展示、流程待办、信息列表等组件。

▲ (4) 导航管理

需支持门户导航树形结构维护，自由拖拉菜单导航。需支持门户导航菜单的类型分级。需支持门户导航菜单添加外部 URL、自定义导航菜单图标。

2. 资源类型

需支持根据学校的需要定义资源类型，例如：管理员可以在资源类型界面自由的新增、修改、删除和查询资源类型；可以通过拖拉拽的方式调整资源的上下级关系；可以设置该资源分类的审核权

		<p>限和发布权限，权限可按机构、岗位、用户、群组进行授权。</p> <p>3. 资源审核</p> <p>需支持对应审核用户对资源进行审核，例如：当审核用户具有该分类的资源审核权限时，用户发布该分类的资源，会提交到资源审核菜单下；需支持审核人员查看用户提交资源的内容，包含 word、pdf、ppt 以及常见的多媒体文件；可以选择通过或者驳回操作。</p> <p>▲4. 资源管理</p> <p>需支持系统管理员对资源进行统一的管理，例如：新增资源（可设置：资源类型、资源编号、资源格式、是否推荐、资源名称、授课老师、资源简介、封面图片、主视频、资源文档、资源概述、资源大纲、授课目标、预备知识、常见问题、查看权限、下载权限）、修改资源、删除资源；可对资源进行预览；可查看资源日志；可查看观看日志（内容包含：观看人、观看时间、观看时长、观看进度），并支持按观看时间及关键字进行查询。</p> <p>5. 我的资源</p> <p>需支持用户在当前目录下进行新增、修改、删除资源，包含资源类型、资源编号、资源格式、是否推荐、资源名称、授课老师、资源简介、封面图片、主视频、资源文档、资源概述、资源大纲、授课目标、预备知识、常见问题、查看权限、下载权限。</p> <p>需支持用户查询本人的资源详细信息，包含是否推荐、资源名称、上传时间、审核状态、排序等。</p> <p>6. PC 资源首页</p> <p>需支持用户在 PC 资源首页进行查看和学习，支持根据资源分类进行检索，支持查看资源作者、浏览量、资源概述、资源大纲、预备知识、常见问题、资源文档等信息。</p> <p>▲7. 移动端</p> <p>需支持用户在移动端资源首页进行查看和学习，支持根据资源分类进行检索，支持查看资源作者、浏览量、资源概述、资源大纲、预备知识、常见问题、资源文档等信息。</p>
--	--	--

		<p>需支持根据学校需要无缝对接钉钉、微信、企业微信。</p> <p>8. 学时统计</p> <p>需支持设置每个资源对应的学时，用户观看完后自动统计学时。</p> <p>需支持根据年、月进行统计用户学时，支持数据导出。</p> <p>9. 基础配置</p> <p>需支持配置首页显示方式、首页标题、首页 logo、全部资源显示方式、版权说明、服务器地址、视频文件存储路径、是否启用审核。</p> <p>10. 资源备份</p> <p>(1) 备份设置</p> <p>数据库备份设置：支持一键启动、停止定时任务；支持手动执行定时任务，支持查看定时任务执行日志；支持按秒、分、时、天、周、月、年进行任务调度；备份任务执行后支持发消息给指定负责人和项目负责人，负责人可以实时了解数据库备份情况。</p> <p>▲程序备份设置：支持一键启动、停止定时任务；支持手动执行定时任务，支持查看定时任务执行日志；支持按秒、分、时、天、周、月、年进行任务调度；备份任务执行后支持发消息给指定负责人和项目负责人，负责人可以实时了解程序备份情况。</p> <p>附件备份设置：支持一键启动、停止定时任务；支持手动执行定时任务，支持查看定时任务执行日志；支持按秒、分、时、天、周、月、年进行任务调度；备份任务执行后支持发消息给指定负责人和项目负责人，负责人可以实时了解附件备份情况。</p> <p>(2) 数据库备份</p> <p>需支持以全量备份的形式提供备份服务以保证数据的一致性。</p> <p>需支持异地备份多种主流数据库，包括异地备份 Oracle、Postgresql、MySQL、SqlServer 等数据库。</p> <p>需支持简单设置实现数据异地备份。</p> <p>需支持完整还原备份数据以保证数据的安全性、可靠性和稳定性。</p>
--	--	---

		<p>需支持手动备份数据库数据和自动备份数据库数据。</p> <p>需支持报表形式查看数据库备份记录；实时查看数据库备份情况。</p> <p>需支持查看文件名、文件大小、备份耗时、备份时间、备份信息、备份状态等。</p> <p>需支持按照状态、关键字搜索。</p> <p>(3) 文件备份</p> <p>需支持学校自定义配置备份文件的任务调度，支持按秒、分、时、天、周、月、年等多维度进行任务调度。</p> <p>需支持以增量的形式备份文件以减少存储空间；支持报表形式查看数据库备份记录。</p> <p>需支持自定义配置文件备份失败次数，在备份失败次数范围内将继续备份失败的记录，直至达到配置的失败次数后，文件将不进行自动备份。</p> <p>需支持以文件夹的形式保存备份的文件，可快速还原备份的文件；能以简单易用的方式轻松解决学校文件备份的痛点。为学校提供安全、稳定可靠的文件备份服务。</p> <p>(4) 程序备份</p> <p>需支持查看文件名、文件大小、备份耗时、备份时间、备份信息、备份状态等。</p> <p>需支持按照状态、关键字搜索。</p> <p>需支持手动备份、删除备份。需支持一键启动、停止备份定时任务。</p> <p>需支持手动执行备份服务，支持查看执行日志。</p> <p>需支持按秒、分、时、天、周、月、年等多维度进行任务调度。</p> <p>需支持报表形式查看程序备份记录，实时查看程序备份情况。</p>
商务要求：		
1	合同签订期：自中标通知书发出之日起 25 个工作日内。	
2	▲合同履行期限：自签订合同之日起 180 个日历日内完成，其中课程开发及	

	教材出版要求合同签订之日起 30 日内提供初稿，120 个工作日内定稿，150 个工作日内全部出版并交付。
3	服务地点：采购人指定地点。
4	付款方式：合同签订后 1 个月内支付 30% 的合同款，出版书籍的书号申请审批通过及论文发表完毕后支付 40% 的合同款，项目实施完成并验收通过支付 25% 的合同款，剩余 5% 合同款留作质量保证金，质保期 1 年，质保期自验收之日满 1 年后 10 个工作日内退还（不计息）。
5	验收条件及标准：根据采购文件上的服务要求和国家有关质量标准进行现场初步验收符合磋商文件服务要求的，给予验收通过，初步验收不合格的不予验收通过。
6	验收方法及方案：采购人根据磋商文件上的服务要求和国家有关质量标准进行现场验收。
7	投标报价包括：运输、调试、培训、安装、技术支持、软件开发、人员技术支持、软件售后服务、售后服务等费用；必要的保险费用和各项税费。

B 分标：师生技能大赛项目

序号	标项名称	数量	服务要求
1	理实一体化教学系统 V1.0— 电子商务“课赛”融通	1 套	<p>网络推广：</p> <p>一、技术要求</p> <p>1、系统采用 asp.net 语言开发、B/S 架构，支持最新的 HTML5 标准，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。</p> <p>2、系统采用前后端分离的架构模式，降低系统耦合度，减小服务器压力。</p> <p>3、系统引入缓存机制，避免数据的重复创建、处理和传输，可有效提高性能。</p> <p>4、系统前端采用流行的 Html5 框架 BootStrap、jquery 等，实现跨浏览器和跨屏的兼容支持、响应式布局，实现 B/S 平台多终端适应。</p> <p>5、系统支持主流数据库，如：SQL Server。数据库使用索引，保证数据库数据的唯一性，提高数据的搜索及检索速度，提高系统的性能。</p> <p>6、系统采用安全处理机制，如：防 SQL 注入、敏感数据加密处理。</p> <p>二、功能要求</p> <p>1、情景创设。系统需提供情景创设功能，介绍所推广网店的背景资料及产品资料。</p> <p>2、推广中心。系统需提供推广中心功能，展示学生总预算、已消费金额、预算余额和搜索引擎推广/推荐引擎推广的总消费、总点击量、总转化量、总转化率、当期消费、当期点击量、当期转化量、当期转化率以及搜索引擎优化的总搜索引擎优化值、当期搜索引擎优化值。</p> <p>3、数据分析功能。系统需提供数据分析功能，提供推广所需要的分析数据，包括店铺宝贝、关键词分析、时间流量解析、地域流量解析、推荐引擎推广出价分析。</p> <p>(1) 店铺宝贝要提供商品的标题、属性、描述、所属类目、展现</p>

		<p>量、点击量、点击率、成交量、转化率。</p> <p>(2) 关键词分析要提供全部行业关键词的搜索词以及搜索人气、点击率、转化率、竞争指数，通过搜索关键词，可以查看相关关键词的搜索人气、点击率、转化率、竞争指数。</p> <p>(3) 时间流量解析可以查看一周内各时间段的潜在买家指数与质量指数。</p> <p>(4) 地域流量解析可以查看各类目的地区潜在买家指数与质量指数，包括地图样式与文字样式两种。</p> <p>(5) 推荐引擎推广出价分析，可以按照 CPC 和 CPM 两种扣费方式，来查看不同展位的推荐引擎推广最低出价、平均出价、建议出价，同时展示往期推荐引擎推广数据，包括平均点击率和平均转化率。</p> <p>4、系统需提供搜索引擎推广功能。</p> <p>(1) 搜索引擎推广计划要包括标准计划和智能计划两种，每个推广计划下可以新建多个推广单元，推广计划下还可以进行投放时间、投放地域、计划消耗限额的设置。</p> <p>(2) 标准推广计划下每个推广单元最多可以添加 200 个关键词，智能推广计划最多可以添加 100 个关键词。</p> <p>(3) 系统提供推荐关键词，可以通过推荐关键词添加关键词，提供关键词的相关性、展现量、点击率、转化率、市场平均价，也可以通过全站搜索添加关键词，还可以通过加词清单手动添加关键词。</p> <p>(4) 添加关键词后可以按默认出价、自定义出价和市场平均价进行出价批量出价。</p> <p>★(5) 关键词添加与出价后，在关键词列表页根据出价的改变动态的反馈关键词排名。</p> <p>★(6) 在关键词列表中，关键词的质量分会根据创意质量的变化而动态变化。</p> <p>(7) 可以设置关键词的匹配方式为精准匹配和广泛匹配。</p> <p>(8) 标准推广和智能推广计划下每个推广单元均可以添加 4 个推</p>
--	--	---

		<p>广创意，要提供系统根据产品信息自动生成的创意，创意的流量分配方式分为优选和轮播两种。</p> <p>(9) 标准推广计划下可以进行人群溢价，精选人群包括：淘宝优质人群、店铺定制人群。</p> <p>(10) 搜索引擎推广结束后，需要提供每个推广计划的限额、展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、花费、平均点击花费。</p> <p>(11) 搜索引擎推广结束后，需要提供每个推广单元的展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、花费、平均点击花费。</p> <p>★(12) 搜索引擎推广结束后，需要提供每个关键词的展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、花费、平均点击花费。</p> <p>(13) 搜索引擎推广结束后，需要提供每个创意的展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、花费、平均点击花费。</p> <p>(14) 搜索引擎推广结束后，需要提供每个人群的展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、花费、平均点击花费。</p> <p>5、系统需提供推荐引擎推广功能。</p> <p>(1) 推荐引擎推广可以新建 4 个推广计划组，每个推广计划组包括 2 个推广计划，推广计划下可以进行营销目标、投放时间、投放地域、限额的设置。</p> <p>(2) 推广计划下的定向人群分为产品相关、兴趣意图、店铺相关，还需要提供定向人群的潜在买家数指数、质量指数、预估人数。</p> <p>(3) 推荐引擎推广的资源位要提供站内资源位—无线焦点图、站内资源位—PC 焦点图、站内资源位—PC 首页通栏、站内资源位—PC 精选、站外资源位—手机浏览器类、站外资源位无线新闻阅读类、站外资源位—微博等不少于 7 个资源位。</p> <p>(4) 推荐引擎推广结束后，需要提供每个推广计划组的限额、展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、花费。</p> <p>(5) 推荐引擎推广结束后，需要提供每个推广计划的展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、花费。</p> <p>★(6) 推荐引擎推广结束后，需要提供每种定向的展现量、点击</p>
--	--	--

		<p>量、点击率、成交量、转化率。</p> <p>★（7）推荐引擎推广结束后，需要提供每种资源位的展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、花费。</p> <p>6、搜索引擎推广和推荐引擎推广后，在标题优化时可以看到每个商品推广后的曝光量、点击量、点击率、成交量、转化率，其中，曝光量、点击量、成交量要是推广前的数据与搜索引擎推广、推荐引擎推广的数据的和。</p> <p>7、系统需提供标题优化功能，学生能够借助产品说明查看商品的标题、属性、描述。</p> <p>★8、系统需提供搜索排名查询功能，能够通过搜索关键词的形式直观地查看商品排名情况，并可以明显地识别出本店铺宝贝。</p> <p>9、系统采用临时保存机制，避免学生在实训过程中因为失误造成的错误。</p> <p>10、系统应具备完整的教学管理功能，包括教学中心和学习中心，进行查看课程、开课申请、开课审批、课程统计分析、学生课程分析、课程对比分析。</p> <p>11、系统支持资源库建设和管理，支持图片、视频、文件、富文本等多种类型资源上传、预览；支持题库建设和管理，支持单选、多选、判断等理论题型的题库添加、编辑、删除。</p> <p>12、课程设计支持目录结构调整，添加预习、拓展和课件，可关联多种类型学习资源、实训任务、富文本和单元测试。</p> <p>13、作业支持随机出题和手动出题两种模式，支持单选、多选、判断和实训题，均采用客观判分，可进行预览、编辑、删除。</p> <p>14、考试支持状态、时间、答案公开时间设置，持随机出题和手动出题两种模式，支持单选、多选、判断和实训题，均采用客观判分，可进行预览、编辑、删除。</p> <p>15、系统支持学情分析管理功能，可对课程统计分析、学生课程分析和课程对比分析，分别查看课程和学生以及不同课程之间的课程训练次数、课程进度、学生随堂检测、学生作业、学生考试、实训</p>
--	--	---

		<p>任务学习等情况，能通过监测学生的实训数据，以图表的形式直观地反应出学生的活跃度。</p> <p>16、学习中心支持查看课程所属学期、整体进度、参与人数、实训个数、作业个数；支持查看导学，方便把握课程整体情况、教学内容、课程目标等内容。其中，课件模块包含预习、测验、作业、实训等教学内容，显示任务记录和测试记录，满足学生自主学习；作业和考试模块显示未开始、进行中、已结束三种状态，并能显示相应得分，能按状态和名称进行快速筛选；成绩模块按课件学习、课堂活动、作业、考试进行统计汇总，涵盖学习行为和学习结果统计。</p> <p>三、其他要求：</p> <p>1、▲系统与全国职业院校技能大赛中职组电子商务运营赛项竞赛内容匹配，满足教学实训、竞赛备赛要求，并提供承诺文件；采购人有权要求供应商对所投软件系统进行演示，若演示效果不能达到采购需求要求的，视为虚假应标，采购人可拒绝接收，并按磋商无效响应处理。如果验收时不能满足国赛的要求，则追究相关法律责任。</p> <p>视觉设计与制作：</p> <p>一、技术参数</p> <p>1、系统采用 JAVA 语言开发、B/S 架构，支持最新的 HTML5 标准，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。</p> <p>2、系统前端采用流行的 Html5 框架 BootStrap，实现跨浏览器和跨屏的兼容支持、响应式布局，实现 B/S 平台多终端适应。</p> <p>3、系统支持主流数据库，如：MYSQL。数据库使用索引，保证数据库数据的唯一性，提高数据的搜索及检索速度，提高系统的性能。</p> <p>4、系统采用三层安全处理机制，java 的安全沙箱机制，防止恶意代码去干涉善意的代码，防止 xss 攻击和 SQL 注入，账号密码进行加密处理，敏感数据比如身份证，手机号等进行加密处理。</p> <p>二、功能要求</p> <p>1、平台包含学习资源、考试、作业等教学内容，并能够对成绩进</p>
--	--	--

		<p>行查询。</p> <p>2、平台支持查看导学功能，方便教师和学生把握课程整体情况。</p> <p>3、学生账号展示预习、课件、拓展、实训、单元测试等学习资源，针对实训任务和单元测试，依据学生操作反馈任务记录或测试记录。</p> <p>4、课件类学习资源可以在线进行评价、问答、笔记、纠错等功能。</p> <p>★5、系统学生端应包含视觉设计风格定位、视觉设计素材处理、首页视觉设计与制作、商品详情页视觉设计与制作、广告图视觉设计与制作、综合实训六个模块至少 16 个实训任务。</p> <p>6、视觉设计风格定位应包括目标消费者分析、视觉设计风格选择任务。</p> <p>★7、视觉设计素材处理应包括文案素材制作、图片素材处理、视频素材剪辑任务，应提供必要的文案创作方法，提供必要的在线图片便捷处理工具、在线视频处理工具。图片处理工具能够实现色调、特效、滤镜、裁剪、大小重置、形状添加、调整方向、添加文案等操作；视频处理工具能够实现视频、图片、文字、音频等素材的剪辑功能。</p> <p>★8、首页视觉设计与制作应包括网店首页布局、店标设计与制作、店招设计与制作、轮播海报设计与制作任务。网店首页布局中应提供图片轮播、客服中心、商品推荐、商品排行、商品搜索等不少于 10 种设计模块，能通过拖拽的方式，添加至少三种不同尺寸的布局模块进行自由组合搭配，并能对布局效果进行实时预览。店标设计与制作、店招设计与制作、轮播海报设计与制作任务提供必要的在线图片制作工具。</p> <p>9、商品详情页视觉设计与制作应包括商品详情页内容规划、商品主图设计与制作、商品描述设计与制作、商品视频设计与制作任务。商品详情页可设置产品基本信息、销售信息、物流信息、支付信息、图文描述、售后服务。商品视频设计与制作任务应提供必要的在线视频制作工具。商品主图设计与制作、商品描述设计与制作任务应</p>
--	--	--

		<p>提供必要的在线图片制作工具。</p> <p>10、广告图视觉设计与制作应包括活动图设计与制作、推广图设计与制作、直播图设计与制作任务，三项任务应提供必要的在线图片制作工具。活动图设计与制作应提供商品优惠券、店铺优惠券、会员营销等典型活动图的示例；推广图设计与制作应提供搜索引擎付费推广图、推荐引擎付费推广图等典型推广图的示例；直播图设计与制作应提供横版直播图、竖版直播图、直播封面图等典型直播图版式示例。</p> <p>★11、图片制作相关的实训任务应提供文字、色彩、文案的设计板块，文字板块能够实现3种文字类型、5种字体类型、2类文字编排的搭配并能够进行文字效果预览；文案板块能够对文案进行预设，预设文案能够直接应用于图片设计中；色彩板块能够实现主色、辅助色、点缀色共9种颜色的搭配。</p> <p>★12、综合实训应针对中职电子商务赛项网店开设装修模块设置模拟实训任务，包括网店规划与注册、网店首页设计与制作、商品主图视频设计与制作、商品详情页设计与制作。综合实训能满足10套题的训练。</p> <p>★13、综合实训网店首页设计与制作提供不少于10种设计模块，能添加至少三种不同尺寸的模块进行首页布局，并能将布局效果应用于网店首页页面编辑中。</p> <p>★14、综合实训网店首页设计与制作提供不少于20种配色可供选择，可对页头和页面的背景进行编辑。支持通过自定义招牌和默认招牌两种编辑方式对店招进行设计，支持上传多张轮播图片。</p> <p>★16、综合实训商品主图视频设计与制作提供视频剪辑模板，其中音频素材不少于30种，片头、片尾、转场等媒体素材不少于50种，字体不少于3种；能在视频剪辑模板上进行图片、文字、视频、音频添加和剪辑，合成1:1和16:9两种尺寸的主图视频。</p> <p>★17、综合实训商品详情页设计与制作可设置产品基本信息，上传5张产品主图，支持通过图文编辑、源码编辑、模板编辑等不少于</p>
--	--	---

		<p>3 种方式对产品详情描述进行设计与制作，并能在产品详情页中预览整体效果。</p> <p>18、系统教师端具备完整的教学管理功能，包括教学中心和学习中心，可查看本课程的班级情况、导学、课程设计、题库资源、作业情况、考试情况、成绩、综合统计分析等内容。</p> <p>19、系统教师端具备成绩及统计分析管理功能，可对学生成绩进行统计核算，并对课程进行统计分析。成绩统计能够实现班级筛选。课程分析支持对学习成绩、学习进度、课件访问进行统计分析。</p> <p>直播运营：</p> <p>一、技术及功能要求</p> <p>1、系统采用 B/S 架构设计，不需要安装客户端，通过浏览器访问，可支持基于校园网的应用。</p> <p>2、系统首页支持学生、教师、校级管理员使用不同的身份登录软件，不同的身份具有不同的操作权限。</p> <p>3、提供系统管理功能，教师用户采用实名制管理，教师账号保留与使用权限分开管理，允许多教师同时使用，分班管理。</p> <p>4、支持完整的教学过程管理功能，包括个人中心、班级管理、任务管理、作业评价、统计分析和试题创建。</p> <p>5、教师用户的个人中心界面，要以图表或者排行的形式展现学生的实训成绩与完成数的分布，各任务完成的进度、不同任务成绩分析等。有明确的批阅指引，方便老师对学生提交的任务及时进行检查批阅。</p> <p>6、任务批阅界面支持分数、评语两种评价方式，支持自定义评语进行快捷批阅。</p> <p>7、★教师端的统计分析提供按任务、学生两种形式的分析结果，采用图形和列表两种形式呈现。任务分析结果以进度和成绩的分析图为主，进度的主要分析要素是不同任务的完成率，成绩的分析图要体现出不同任务的成绩分布（最高分、最低分、平均分）。按学生进行分析的结果，以学生为变量，完成率和实训成绩为因变量，</p>
--	--	--

		<p>用图表或列表的形式展现出变量与因变量之间的关系。</p> <p>8、支持完整的实训学习管理以及模拟训练功能，包括个人信息管理、实训任务查看、提交等。</p> <p>9、学生端个人中心界面，要直观体现任务完成的进度、个人成绩、待完成的任务、同班同学的任务进度排行、成绩排行等信息。</p> <p>10、学生端对于不同的任务状态要明确标识出不同的标签，区分出已完成、未完成、已批阅，方便学生了解自己的实训完成情况。对于系统客观评分的任务提交后支持多次修改、重新上传。对于需要教师主观评分的任务，需要教师批阅后，方可修改。</p> <p>11、学生端与实训任务配套的教学资源与实训任务之间可在同一界面自由切换，随时查看。</p> <p>二、内容要求</p> <p>1、★系统涵盖直播销售主要工作领域，涵盖优惠券管理、直播策划、直播实施以及直播监控等典型工作任务。</p> <p>2、实训系统关联配套课程资源，每个实训任务都设置对应教学资源，一对一针对性引导实训，方便教师授课。</p> <p>3、★内置多个类目不少于 10 套的技能题库，能够满足课堂训练、课后巩固、实训评价、技能竞技的需要。</p> <p>4、系统内置的实训任务有明确的引导以及丰富案例。包括任务目标、任务背景、任务分析等内容，将整体任务颗粒化，每个任务按照步骤进行拆分，引导学生一步步克服困难，完成任务。</p> <p>5、提供 Andriod 端 APP 支持，可利用 Andriod 手机 APP 端进行直播任务，并支持直播实时录制。</p> <p>6、★直播实施的实训任务中根据不同的商品自动推送不同的问题、干扰弹幕，支持弹幕互动。</p> <p>7、★直播 APP 中进行直播时由智能机器人自动发出不同的问题和干扰弹幕，支持福利抽奖、优惠券、秒杀推送、关注卡片、公告、粉丝推送、裂变优惠券、倒计时红包、投票等直播互动。</p> <p>8、★直播过程中，可以通过直播监控查看直播间的实时表现，同</p>
--	--	---

		<p>时可以根据直播需求实时调整互动方案。</p> <p>9、直播结束系统提供直播相关数据，可以进行直播数据分析，总结直播经验与教训。</p> <p>三、服务能力要求</p> <p>1、所投软件必须承诺正版，因版权问题造成的一切后果均由投标人承担。</p> <p>客户服务：</p> <p>一、技术参数</p> <p>1、系统采用 JAVA 语言开发、B/S 架构，支持最新的 HTML5 标准，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。</p> <p>2、系统前端采用流行的 Html5 框架 BootStrap，实现跨浏览器和跨屏的兼容支持、响应式布局，实现 B/S 平台多终端适应。</p> <p>3、系统支持主流数据库，如：MYSQL。数据库使用索引，保证数据库数据的唯一性，提高数据的搜索及检索速度，提高系统的性能。</p> <p>4、系统采用三层安全处理机制，java 的安全沙箱机制，防止恶意代码去干涉善意的代码，防止 xss 攻击和 SQL 注入。</p> <p>二、内容要求</p> <p>1、本系统涵盖售前交易促成、售中订单处理、售后服务管理等主要工作领域，设置了客户接待沟通、客户订单处理、售后问题处理等典型工作任务。</p> <p>2、实训任务背景选取学生较为熟悉的商品类目，实训任务间的设计按照业务活动，采用并联或串联相结合的方式。每个实训任务设置对接岗位的任务描述、完成任务所需的支撑理论、具体的任务实施、任务评价。其中任务实施采用任务背景（情境创设）—任务要求（任务设计）—任务分析（逻辑分析）—任务操作（实施引导）的结构呈现，将典型工作任务融入教学支架。</p> <p>3、▲本系统基于真实的交易场景，内置智能化买家，学生可立足买家角度提问问题，立足卖家角度完成问题作答，系统对配置的内容进行智能化判断。</p>
--	--	--

		<p>4、★内置多个类目不少于 10 套的技能题库，能够满足课堂训练、课后巩固、实训评价、技能竞技的需要。</p> <p>三、功能要求</p> <p>1、学生端对于不同的任务状态明确标识出不同的标签，区分出已完成、未开始、进行中。</p> <p>2、★针对虚拟买家提出的问题，系统提供响应时间判断，学生需在规定时间内快速识别问题并完成应答。</p> <p>3、学生可立足买卖双方，完成客户接待、交易促成等多个互动场景的知识库配置，买家问题和回复内容支持多条数据添加。</p> <p>4、★根据买卖双方沟通场景，模拟虚拟买家进行相关问题的提问。系统根据回复内容给出智能判断。</p> <p>5、针对不同场景的综合实训结果，系统支持从新增问题的问答配置、缺少答案的问答配置、修改不准确的问答配置等角度进行结果诊断，并提供优化功能。</p> <p>6、具备完整的教学管理功能，包括教学中心和学习中心，进行查看课程、开课申请、开课审批、课程统计分析、学生课程分析、课程对比分析。</p> <p>7、支持资源库建设和管理，支持图片、视频、文件、富文本等多种类型资源上传、预览；支持题库建设和管理，支持单选、多选、判断等理论题型的题库添加、编辑、删除。</p> <p>8、课程设计支持目录结构调整，添加预习、拓展和课件，可关联多种类型学习资源、实训任务、富文本和单元测试。</p> <p>9、作业支持随机出题和手动出题两种模式，支持单选、多选、判断和实训题，均采用客观判分，可进行预览、编辑、删除。</p> <p>10、考试支持状态、时间、答案公开时间设置，持随机出题和手动出题两种模式，支持单选、多选、判断和实训题，均采用客观判分，可进行预览、编辑、删除。</p> <p>11、具有学情分析管理功能，可对课程统计分析、学生课程分析和</p>
--	--	---

		<p>课程对比分析，分别查看课程和学生以及不同课程之间的课程训练次数、课程进度、学生随堂检测、学生作业、学生考试、实训任务学习等情况，能通过监测学生的实训数据，以图表的形式直观地反应出学生的活跃度。</p> <p>12、学习中心支持查看课程所属学期、整体进度、参与人数、实训个数、作业个数；支持查看导学，方便把握课程整体情况、教学内容、课程目标等内容。其中，课件模块包含预习、测验、作业、实训等教学内容，显示任务记录和测试记录，满足学生自主学习；作业和考试模块显示未开始、进行中、已结束三种状态，并能显示相应得分，能按状态和名称进行快速筛选；成绩模块按课件学习、课堂活动、作业、考试进行统计汇总，涵盖学习行为和学习结果统计。</p> <p>系统使用培训：</p> <p>1. 派遣企业技术专家对教师和学生进行理实一体化教学系统的使用培训，时间不少 2 天。</p> <p>2. 聘请专家到校指导或派遣教师学生外出学习等方式提高专业教师与学生的专业技能水平，指导教师和学生参加电子商务技能比赛。专家指导天数不少于 15 天。</p>
商务要求：		
1		合同签订期：自中标通知书发出之日起 25 个工作日内。
2		▲合同履行期限：自签订合同之日起 90 个日历日内完成。
3		服务地点：采购人指定地点。
4		<p>▲售后服务要求：</p> <p>1. 按国家有关产品“三包”规定执行“三包”，自交货验收合格之日起所有软硬件设备、配件提供 3 年的免费质保及软件免费升级服务（分项货物要求中有特别注明的，按特别注明的执行）。质保期内能免费升级大版本，质保期过后能继续使用。</p> <p>2. 从通过验收即日起质保期/服务期内所有由于质量问题导致的软、硬件产品故障以免费保修、免费人工及免费更换备件标准上门服务，并提供终身维护。</p>

	<p>3. 免费送货上门。</p> <p>4. 免费安装调试和培训：到货后，成交供应商需在接到用户通知后 10 个工作日内进行安装调试，并提供用户管理人员的现场操作使用及基本维护的免费培训。</p> <p>5. 接故障通知在 1 小时内需要作出响应，12 小时内到达现场。</p> <p>6. 项目供货及安装过程中产生的残留物或垃圾，需由成交供应商自行清理至校外。</p> <p>7. 项目供货及安装过程中产生的水费及电费，需由成交供应商结清费用后，采购人再支付货款。</p> <p>8. 实训系统内容与全国职业院校技能大赛电子商务运营技能赛项内容匹配，满足教学实训、备赛要求”；系统中试卷内容，满足全国职业院校技能大赛电子商务运营技能赛项相关的练习，并提供承诺文件。</p>
5	付款方式：本项目经双方签证，乙方可申请支付合同总金额的 30%，中标方安装调试完毕且经验收合格后，乙方可申请支付合同总金额的 65%，余下为质量保证金，质保期满后七天内支付（不计利息）。
6	验收条件及标准：根据采购文件上的服务要求和国家有关质量标准进行现场初步验收符合磋商文件服务要求的，给予验收通过，初步验收不合格的不予验收通过。
7	验收方法及方案：采购人根据磋商文件上的服务要求和国家有关质量标准进行现场验收。
8	投标报价包括：运输、调试、培训、安装、技术支持、软件开发、人员技术支持、软件售后服务、售后服务等费用；必要的保险费用和各项税费。

第四章 响应文件格式

一、响应文件袋外层包装封面格式

响 应 文 件

项目名称：

项目编号：

标 项：（如有则填写，无分标时填写“无”或者留空）

供应商名称：_____全称_____（加盖单位电子公章）

供应商地址：_____

在首次响应文件提交截止时间之前不得解密

年 月 日

二、响应文件格式

1、资格证明文件格式：

电子响应文件

响应文件 (资格证明文件)

项目名称：

项目编号：

标 项：（如有则填写，无分标时填写“无”或者留空）

供应商名称：_____（加盖单位电子公章）

供应商地址：

年 月 日

目录

资格证明文件

1. 磋商声明书.....（页码）
2. 投标供应商合法的主体资格证明.....（页码）
3. 供应商直接控股、管理关系信息表.....（页码）
4. 投标供应商近半年内至首次响应文件递交截止时间前其中任意一个月的依法缴纳税收的凭据复印件.....（页码）
5. 投标供应商近半年内至首次响应文件递交截止时间前其中任意一个月的依法缴纳社会保障资金的缴费凭证复印件.....（页码）
6. 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录和不良信用记录的书面声明书.....（页码）
7. 供应商 2022 年或 2023 年财务状况报告复印件.....（页码）
8. 中小企业声明函.....（页码）
9. 监狱企业由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；（如有）.....（页码）
10. 残疾人福利性单位声明函（供应商如为残疾人福利性单位的请按第四章要求的格式提供，否则不予享受优惠政策）；（如有）.....（页码）

磋商声明书格式

磋商声明书

致：_____（采购人单位名称）：

我方愿意参加贵方组织的____（项目名称）项目的磋商，为便于贵方公正、择优地确定成交供应商及其磋商产品和服务，我方就本次磋商有关事项郑重声明如下：

1. 我方向贵方提交的所有响应文件、资料都是准确的和真实的。

2. 我方不是采购人的附属机构；不是为本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3. 在此，我方宣布同意如下：

（1）将按磋商文件的约定履行合同责任和义务；

（2）已详细审查全部磋商文件，包括澄清或者更正公告（如有）；

（3）同意提供按照贵方可能要求的与谈判有关的一切数据或者资料；

（4）响应磋商文件规定的响应文件有效期。

4. 我方承诺符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

（1）具有独立承担民事责任的能力；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（6）法律、行政法规规定的其他条件。

5. 我方在此声明，我方在参加本项目的政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚），未被列入失信被执行人重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，完全符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商资格条件，我方对此声明负全部法律责任。

6. 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十条要求对政府采购合同进行公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。我方就对本次响应文件进行注明如下：
（两项内容中必须选择一项）

我方本次响应文件内容中未涉及商业秘密；

我方本次响应文件涉及商业秘密的内容有：

7. 以上事项如有虚假或者隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

说明：

1. 供应商可以自行通过“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）和“中国政府采购网”

网站（www.ccgp.gov.cn）查询供应商相关主体的信用记录。查询时间为本项目投标截止时间前 10 日至投标截止时间中任意一天。在资格审查阶段经采购人或采购代理机构查询，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，将被拒绝参与本项目政府采购活动。

2. 两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

3. 如为联合体投标，盖章处须加盖联合体各方公章，否则投标无效。

供应商直接控股、管理关系信息表格式

供应商直接控股股东信息表

序号	直接控股股东名称	出资比例	身份证号码或统一社会信用代码	备注
1				
2				
.....				

注：

1. 直接控股股东：是指其出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股份总额百分之五十以上的股东；出资额或者持有股份的比例虽然不足百分之五十，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响的股东。

2. 本表所指的控股关系仅限于直接控股关系，不包括间接的控股关系。公司实际控制人与公司之间的关系不属于本表所指的直接控股关系。

供应商直接管理关系信息表

序号	直接管理关系单位名称	统一社会信用代码	备注
1			
2			
.....			

注：

1. 管理关系：是指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系，如一些上下级关系的事业单位和团体组织。

2. 本表所指的管理关系仅限于直接管理关系，不包括间接的管理关系。

供应商名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

中小企业声明函格式

中小企业声明函（服务）

本公司_____（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加_____采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. _____，属于_____；承接企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（章）：

日期：

注：享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随成交结果公开成交供应商的《中小企业声明函》。从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、商务和技术文件格式：

电子响应文件

响应文件
(商务和技术文件)

项目名称：

项目编号：

标 项：（如有则填写，无分标时填写“无”或者留空）

供应商名称：_____（加盖单位电子公章）

供应商地址：

年 月 日

目 录

商务和技术文件

1. 法定代表人身份证明书(按第四章要求格式填写)；
2. 法定代表人授权委托书及被授权委托人身份证复印件(委托代理时，按第四章要求格式填写)；
3. 商务条款偏离表(按格式填写)；
4. 技术需求偏离表(按格式填写)；
5. 服务方案（格式自拟）；
6. 技术方案（如有，格式自拟）；
7. 质量控制措施方案（如有，格式自拟）；
8. 人员配置（如有，格式自拟）；
9. 供应商同类项目实施情况一览表（如有，按格式填写）；
10. 企业情况（如有，格式自拟）。
11. 供应商认为必要提供的声明及文件资料（如有）。

法定代表人身份证明书格式

法定代表人身份证明书

单位名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年__月__日

经营期限：_____

姓名：_____性别：__年龄：__职务：_____

系_____（供应商单位名称）的法定代表人。

特此证明。

供应商名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

法定代表人第二代居民身份证复印件
(正面)

法定代表人第二代居民身份证复印件
(背面)

法定代表人签名：_____

商务响应表格式

商务响应表

项目编号： _____

项目名称： _____

分标号： _____

项 目	磋商文件商务条款要求	供应商的响应	偏离说明
1			
2			
...		

注：应对照竞争性磋商文件“第三章《服务需求》”中的商务要求内容，逐条说明所提供服务的已对竞争性磋商文件的商务条款做出了实质性的响应，并申明与商务条款的偏离说明。具体响应内容优于竞争性磋商文件要求的请在“偏离说明”一栏填写“正偏离”，具体响应内容满足竞争性磋商文件要求的填写“无偏离”，具体响应内容低于竞争性磋商文件的填写“负偏离”。

供应商名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

技术需求偏离表格式

技术需求偏离表

项目编号： _____

项目名称： _____

分标号： _____

序号	名称	磋商文件服务要求内容	磋商响应	偏离说明
1				
2				
3				
4				
5				
...				

注：

1. 说明：应对照磋商文件“第三章 服务需求”中的服务要求逐条作出明确响应，并作出偏离说明。
2. 供应商应根据自身的承诺，对照磋商文件要求，在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。
3. 如服务项目含有货物标的，供应商认为其磋商响应有正偏离的，请在技术需求偏离表中列明。

供应商名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

拟投入本项目人员配置一览表格式

拟投入本项目人员配置一览表

序号	姓名	职务	职称	证书编号	专业	备注
1						
2						
3						
...						
...						
N						

注：针对本项目的评审方法和评审标准填写。

供应商名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

供应商同类项目实施情况一览表格式

供应商同类项目实施情况一览表

(供应商承接同类服务项目合同复印件或中标通知书复印件附后)

采购单位名称	服务项目名称	服务数量	合同金额 (万元)	采购单位联系人及联系电话

供应商名称(电子签章):

日期: 年 月 日

3、报价文件格式：

电子响应文件

响应文件 (报价文件)

项目名称：

项目编号：

标项：（如有则填写，无分标时填写“无”或者留空）

供应商名称：_____（加盖单位电子公章）

供应商地址：

年 月 日

目 录

报价文件

1. 磋商函..... (页码)
2. 报价表..... (页码)
3. 分项报价表..... (页码)

磋商函格式

磋商函

致：_____（采购人名称）：

根据贵方为_____项目的招标公告（项目编号：_____），签字代表_____（全名）经正式授权并代表供应商（供应商名称）现正式递交下述文件参加贵方组织的本次政府采购活动：

- 一、报价文件电子版一份；
 - 二、资格文件电子版一份；
 - 三、商务和技术文件电子版一份；
- 据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 我方已详细审查全部“竞争性磋商文件”，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，已经了解我方对于磋商文件、采购过程、采购结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。

2. 我方在投标之前已经与贵方进行了充分的沟通，完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。

3. 本投标有效期自开标日起_____个____日（自然日）。

4. 如中标，本响应文件至本项目合同履行完毕止均保持有效，我方将按“竞争性磋商文件”及政府采购法律、法规的规定履行合同责任和义务。

5. 我方同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料。

6. 与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：_____ 邮编：_____ 电话：_____

传真：_____ 供应商代表姓名_____ 职务：_____

供应商名称：_____

开户银行：_____ 银行帐号：_____

供应商名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

报价表格式

报 价 表

项目名称: _____

项目编号: _____

分标号: _____

项目名称	计算机应用专业群国规课程建设及师生技能大赛服务项目采购_____分标
总报价	人民币(大写) _____ (¥ _____)
合同履行期限	

注:

1、报价一经涂改,应在涂改处加盖供应商单位公章或者由供应商法定代表人或授权委托人签字,否则其响应文件作响应无效处理。

2、报价费用包含“第三章项目服务需求”中提出的所有服务需求费用及为完成本项目所需的人力成本(含人员工资、福利、各种保险)、交通、设备费、场地使用费、材料费、验收费、利润、税金等一切可能发生的费用,不再另做结算。对于本磋商采购文件中未列明,而供应商认为必需的费用也需列入报价。在合同实施时,采购人将不予支付成交供应商没有列入的项目费用,并认为此项目的费用已包括在报价中。

供应商名称(电子签章):

日期: 年 月 日

分项报价表格式

分项报价表

项目名称: _____

项目编号: _____

分标号: _____

项号	标项名称	单位	数量	单价	投标报价
1					
2					
..				
投标总报价金额: (大写): _____ (¥_____元)					
合同履行期限:					

注:

1、报价一经涂改,应在涂改处加盖供应商单位公章或者由供应商法定代表人或授权委托人签字,否则其响应文件作响应无效处理。

2、报价费用包含“第三章项目服务需求”中提出的所有服务需求费用及为完成本项目所需的人力成本(含人员工资、福利、各种保险)、交通、设备费、场地使用费、材料费、验收费、利润、税金等一切可能发生的费用,不再另做结算。对于本磋商采购文件中未列明,而供应商认为必需的费用也需列入报价。在合同实施时,采购人将不予支付成交供应商没有列入的项目费用,并认为此项目的费用已包括在报价中。

供应商名称(电子签章):

日期: 年 月 日

第五章 合同主要条款

政府采购合同（格式）

合同编号：

采购单位（甲方）：_____

供应商（乙方）：_____ 项目名称和编号：_____

签订地点：_____ 签订时间：_____

根据_____年_____月_____日采购项目的采购结果，甲方接受乙方对本项目的响应并经磋商，甲、乙双方同意签署本合同（以下简称合同）。

1. 中标（成交）内容

1.1 服务名称：详见合同附件中最后报价表

1.2 数量：_____

2. 合同金额

2.1 本合同金额为（大写）人民币_____（¥_____元）。（详见磋商函）

3. 提交服务成果时间和地点

3.1 提交服务成果时间：_____

3.2 提交服务成果地点：_____

3.3 乙方必须按响应文件承诺有服务响应条款向甲方提供服务。

4. 产权

4.1 乙方应保证所提供的服务或其任何一部分均不侵犯任何第三方的专利权、商标权、著作权及其它权利。

4.2 乙方保证所交付服务成果的所有权在交付甲方前完全属于乙方、未被任何第三方采取法律行动追索且无任何抵押、查封等产权瑕疵。服务成果交付甲方后，该成果所有权属于甲方，未经甲方书面同意，乙方或该服务成果的实际完成人不得自己使用或者许可第三方使用该成果。如乙方所交付服务有产权瑕疵的，视为乙方违约，按照本合同第9.3项的约定处理。但在已经全部支付完合同款后才发现有产权瑕疵的，乙方除了支付违约金还应负担甲方由此产生的一切损失。

4.3 乙方所交付的服务成果的整体署名权属于甲方，乙方对此表示同意并确保实际完成该服务成果的人员对此不持异议。实际完成该服务成果的人员可以作为编写者在服务成果的序文中载明。

5. 技术资料

5.1 甲方应向乙方提供提交服务成果所必需的有关数据、资料等。

5.2 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、

样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

6. 验收

6.1 乙方应对提交的服务成果作出全面检查和整理，并列出清单，作为甲方验收和使用的技术条件依据，清单应随提交的服务成果交给甲方。

6.2 对复杂的服务，甲方可请国家认可的专业机构参与验收，并由其出具验收报告，相关费用由甲方承担。

6.3 甲方可以邀请参加本项目的其他供应商或者第三方机构参与验收。

6.4 乙方在指定地点提交服务成果后，甲方应在五个工作日内依据本合同、采购文件、乙方的磋商文件等组织验收，验收时乙方必须到现场，验收完毕后作出书面验收报告，甲乙双方各一份，监管部门备案一份，采购代理机构存档一份。

7. 合同款支付

7.1、付款方式：_____。

7.2、乙方向甲方申请付款时，乙方应开具正式足额发票给甲方。

8. 服务要求

8.1 乙方提供的服务要求：_____。

9. 履约保证金：_____。

10. 违约责任

乙方逾期交付服务的，乙方应按逾期提供服务总额每日千分之六向甲方支付违约金，由甲方从待付服务费中扣除。逾期超过约定日期十个工作日不能提供服务的，甲方可解除本合同。乙方因逾期提供服务或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值百分之五的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

11. 不可抗力事件处理

11.1 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

11.2 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

11.3 不可抗力事件延续 120 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

12. 诉讼

12.1 双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向合同签订地法院起诉，合同签订地在此约定为_____。

13. 合同生效及其他

13.1 合同经双方法定代表人或授权委托代理人签字并加盖单位公章后生效。

13.2 下述合同附件为本合同不可分割的部分，与本合同约定不一致的，以本合同为准：

(1) 成交通知书

- (2) 竞争性磋商采购文件项目采购需求
- (3) 竞争性磋商采购文件的澄清和修改（如有请提供）
- (4) 磋商函
- (5) 最后报价表
- (6) 磋商记录等
- (7) 其他与本合同相关的资料（如有请提供）

13.3 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国合同法》有关条文执行。

13.4 本合同正本一式两份，具有同等法律效力，甲乙双方各执一份；副本两份，采购代理机构存副本一份，并报同级政府采购监督管理部门备案副本一份。

甲方：_____

乙方：_____

地址：_____

地址：_____

法定代表人：_____

法定代表人：_____

委托代理人：_____

委托代理人：_____

电话：_____

电话：_____

传真：_____

传真：_____

邮政编码：_____

邮政编码：_____

开户银行：_____

开户名称：_____

银行账号：_____

合同附件

(服务类)

1. 供应商承诺具体事项:	
2. 服务期责任:	
3. 其他具体事项:	
甲方(章)	乙方(章)
年 月 日	年 月 日

注: 填不下时可另加附页

广西壮族自治区政府采购项目合同验收书（格式）

根据政府采购项目（采购合同编号：_____）的约定，我单位对（项目名称）政府采购项目中标（或成交）供应商（公司名称）提供的货物（或工程、服务）进行了验收，验收情况如下：

验收方式：		<input type="checkbox"/> 自行验收 <input type="checkbox"/> 委托验收		
序号	名 称	货物型号规格、标准及配置等 (或服务内容、标准)	数 量	金 额
合 计				
合计大写金额： 仟 佰 拾 万 仟 佰 拾 元				
实际供货日期		合同交货验收日期		
验收具体内容		（应按采购合同、采购文件、投标响应文件及验收方案等进行验收；并核对中标或者成交供应商在安装调试等方面是否违反合同约定或服务规范要求、提供的质量保证证明材料是否齐全、应有的配件及附件是否达到合同约定等。可附件）		
验收小组意见		验收结论性意见：		
		有异议的意见和说明理由：		
签字：				
验收小组成员签字：				
监督人员或其他相关人员签字：				
或受邀机构的意见（盖章）：				
中标或者成交供应商负责人签字：			采购人或受托机构的意见（盖章）：	
联系电话： 年 月 日 联系电话： 年 月 日				

备注：本验收书一式三份（采购人一份、成交供应商一份、采购代理机构一份）

第六章 评审方法和评审标准

一、评标原则

(一)磋商小组成员组成：本竞争性磋商采购项目的磋商小组由采购人代表和评审专家共三人以上的单数组成，其中评审专家的人数不得少于磋商小组成员总数的三分之二。

(二)评标依据：**磋商小组以竞争性磋商文件和竞争性磋商响应文件为依据，对供应商的内容按百分制打分，其中价格分 10 分、技术方案分 30 分、质量控制措施分 15 分、服务方案分 30 分、业绩分 15 分。**

(三)评标方式：采用百分制综合评分法。

(四)评标方式：以封闭方式进行。

二、评审方法

(一)对进入详评的，采用百分制综合评分法。

(二)计分办法(分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入)：

1. 价格分.....10 分

(1) 以进入评标的最低的最后磋商报价作为评标基准价得 10 分。

评标基准价（金额）

(2) 某供应商磋商报价得分= $\frac{\text{评标基准价（金额）}}{\text{某供应商最后磋商报价（金额）}} \times 10 \text{ 分}$

某供应商最后磋商报价（金额）

(3) 符合《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181 号）规定条件且按该办法中规定的格式提供了《中小企业声明函》的小型 and 微型企业参与投标，对其报价给予 8% 的扣除，扣除后的价格为评标报价，即评标报价=磋商报价×（1-10%）；除上述情况外，评标报价=磋商报价。[供应商须如实填写中小企业声明函（按第六章要求格式填写），并对该声明函的真实性负责，否则不予价格扣除，**成交供应商声明为小型或微型企业并获得价格扣除的，采购代理机构将在成交结果公告中予以标注。**]

监狱企业、残疾人企业视同小、微企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府政策。监狱企业参加政府采购活动时，应当将省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件复印件装订在声明函后。

残疾人企业参加政府采购活动的，应该提供规定的残疾人福利性单位声明函，并对声明的真实性负责。投标产品提供企业按《中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）认定为残疾人福利性单位的，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业。享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

①安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

②依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

③为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

④通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

⑤提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务(以下简称产品)，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)。

2、技术方案分..... (满分 30 分)

一档(10分)：一档：磋商小组根据供应商提供的方案基本内容、技术路线、方式方法和进度安排的描述，基本满足本项目采购需求，方案简单，可行性一般的。

二档(20分)：二档：磋商小组根据供应商提供的方案基本内容、技术路线、方式方法和进度安排的描述，满足本项目采购需求，方案合理，设计思路良好，表述清楚，综合评定为良好的。

三档(30分)：磋商小组根据供应商提供的方案基本内容技术路线、方式方法和进度安排的描述，方案编写完整详细，可行性高，设计思路清晰，表述严谨简练，具有针对性，并完全符合采购人对项目建设的需求，内容重点突出，目标明确，综合评定为优秀的。

注：不提供技术方案的不得分。

3、质量控制措施分..... (满分 15 分)

一档(5分)：对本项目的服务有基本理解与认识，表述一般，质量保证措施和服务措施基本能满足项目要求，有对本项目提供专门的技术服务支持，能提供技术服务响应的。

二档(10分)：对本项目的服务有基本理解与认识，表述清晰，质量保证措施和服务措施能满足项目要求，有针对本项目提供专门的技术服务支持，能提供快速的技术服务响应的。

三档(15分)：对本项目的服务及服务措施明显有利于项目的实施，方案详细，针对性强，并能确保项目高质量、高效率完成，确保后续服务的响应及时、各项措施合理、可行，完全符合采购要求的。

注：不提供质量控制措施的不得分。

4、服务方案分..... (满分 30 分)

对投标供应商的服务承诺进行综合打分

一档(10分)：只对应招标文件作出普通响应性服务的。

二档(20分)：提供服务方案，承诺内容完全满足项目服务要求，陈述较详细，具有操作性的。

三档(30分)：提供服务方案，承诺内容完全满足并优于项目要求，陈述详细、内容全面、具体明确并且合理，可行性、操作性强的。

5、业绩分..... (满分 15 分)

投标供应商 2021 年以来具有相关类似业绩的，每提供 1 项得 3 分，（提供中标通知书原件扫描件或合同原件扫描件证明，不提供的不得分）满分 15 分。

(三) 总得分= 1+2+3+4+5。

三、成交候选供应商推荐原则

竞争性磋商响应文件在质量和服务均能满足竞争性磋商文件实质性响应要求时，磋商小组将根据得分由高到低排列次序（得分相同时，以最后报价由低到高顺序排列；得分相同且最后报价相同的，按技术指标优劣顺序排列）并推荐 3 名以上成交候选供应商。采购人应当确定磋商小组推荐排名第一的成交候选供应商为成交供应商。排名第一的成交候选供应商放弃成交、因不可抗力提出不能履行合同的，或者竞争性磋商文件规定应当提交质量保证金而在规定的期限内未能提交的，采购人或采购代理机构应将该情况报同级政府采购监督管理部门，从合格的成交候选供应商中另行确定成交供应商或重新开展政府采购活动。在成交通知书发出前，采购人或采购代理机构应当对成交供应商信用进行查询，并按照信用信息使用规则处理。当成交供应商属于信用信息使用规则中应被拒绝参与政府采购活动的情形时，采购人或采购代理机构应将该情况报同级政府采购监督管理部门，从合格的成交候选供应商中另行确定成交供应商或重新开展政府采购活动。