

南宁市政府采购
公开招标文件（服务类）

招 标 文 件

（全流程电子化评标）

项目名称：2025 年年初南宁市业务活动项目

项目编号：NNZC2025-G3-990404-ZLGC

项目所属区划：南宁市本级

采 购 人：南宁市群众艺术馆

采购代理机构：广西卓联工程管理有限公司

2025 年 6 月 日

目 录

第一章 招标公告	1
第二章 采购需求	6
第三章 投标人须知	118
第一节 投标人须知前附表	118
第二节 投标人须知正文	124
一、总 则	124
二、招标文件	127
三、投标文件的编制	128
四、开 标	130
五、资格审查	131
六、评 标	132
七、中标和合同	133
八、验收	138
九、其他事项	139
第四章 评标方法及评分标准	141
第一节 评标方法	141
第二节 评标程序	141
第三节 评分标准	144
第四节 中标候选人推荐原则	147
第五节 评标报告	148
第五章 拟签订的合同文本	149
第六章 投标文件格式	164
第一节 资格证明文件格式	165
第二节 商务文件格式	174
第三节 技术文件格式	185
第四节 报价文件格式	189
第五节 其他文书、文件格式	195
第七章 质疑、投诉证明材料格式	196
第一节 质疑函（格式）	197
第二节 投诉书（格式）	200

第一章 招标公告

公开招标公告

项目概况

2025 年年初南宁市业务活动项目 招标项目的潜在投标人应在广西政府采购云平台 (<http://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>) 获取招标文件，并于 2025 年 6 月 日 09:30（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：NNZC2025-G3-990404-ZLGC

采购计划申请编号：NNZC[2025]2536 号

项目名称：2025 年年初南宁市业务活动项目

预算金额（元）：2240000.00

最高限价（如有）：2240000.00 元

采购需求：

序号	标的的名称	数量	单位	简要服务要求或者技术需求
1	南宁市对外文化交流活动策划及执行	1	项	南宁市对外文化交流活动策划及执行南宁市对外文化交流活动策划及执行，……，具体详见招标文件。
2	周周演专场-南宁市大型群众文化活动策划及执行	1	项	周周演专场-南宁市中型群众文化活动策划及执行，……，具体详见招标文件。
3	周周演专场-南宁市中型群众文化活动策划及执行	3	项	周周演专场-南宁市各县（市、城区）专场活动策划及执行，……，具体详见招标文件。
4	周周演专场-南宁市各县（市、城区）专场活动策划及执行	8	项	南宁市公共文化进商圈活动策划及执行，……，具体详见招标文件。
5	南宁市公共文化进商圈活动策划及执行	4	项	全民广场舞展演活动策划及执行，……，具体详见招标文件。
6	全民广场舞展演活动策划及执行	1	项	“与明星同唱”百姓歌圩活动策划及执行，……，具体详见招标文件。
7	“与明星同唱”百姓歌圩活动策划及执行	4	项	大型民歌专场系列活动策划及执行，……，具体详见招标文件。
8	大型民歌专场系列活动策	1	项	南宁市“文化志愿春风行”培训服务活动，……，

	划及执行			具体详见招标文件。
9	南宁市“文化志愿春风行” 培训服务活动	1	项	南宁市“幸福嘹啰系列群众文化活动”-511 老友现场活动项目，……，具体详见招标文件。
10	南宁市“幸福嘹啰系列群众文化活动”-511 老友现场活动项目	20	项	2025 年南宁市免费开放群众文化活动项目，……，具体详见招标文件。
11	2025 年南宁市免费开放群众文化活动项目	1	项	南宁市对外文化交流活动策划及执行，……，具体详见招标文件。

合同履行期限：自签订合同起至 2025 年 12 月 31 日。

本项目是否接受联合体投标：☐是/☒否。

二、投标人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目为专门面向小微企业采购的项目（供应商为小微企业）；
3. 本项目的特定资格要求：无；
4. 本项目的特定条件：无。

三、获取招标文件

时间：/至 2025 年 6 月 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外）

地点（网址）：广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）

方式：网上下载。本项目不发放纸质文件，供应商可自行在广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）下载招标文件（操作路径：登录“广西政府政采云平台”-项目采购-获取采购文件-找到本项目-点击“申请获取采购文件”），电子投标文件制作需要基于“广西政府政采云平台”获取的招标文件编制。

售价（元）：0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2025 年 6 月 日 09:30（北京时间）

投标地点（网址）：本项目为南宁市全流程电子化项目，通过广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）实行在线电子投标，供应商应先安装“政采云电子交易客户端”（请自行前往“广西政府政采云平台”进行下载），并按照本项目招标文件和“广西政府政采云平台”的

要求编制、加密后在投标截止时间前通过网络上传至“广西政府政采云平台”，供应商在“广西政府政采云平台”提交电子版投标文件时，请填写参加远程开标活动经办人联系方式。

开标时间：2025年6月 日 09:30

开标地点：“广西政府政采云平台”电子开标大厅。

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1. 投标保证金：本项目不收取投标保证金。

2. 采购意向公开链接：<https://zfcg.gxzf.gov.cn/site/detail?categoryCode=reformColumn&parentId=66601&articleId=1e4saNEVW5aAFxXWPs151Q==>。

3. 网上查询地址：<http://www.ccgp.gov.cn>（中国政府采购网）、<http://zfcg.gxzf.gov.cn>（广西政府采购网）、<http://ggzy.jgswj.gxzf.gov.cn/nnggzy/>（全国公共资源交易平台（广西·南宁））。

4. 本项目需要落实的政府采购政策：

（1）政府采购促进中小企业发展。

（2）政府采购促进残疾人就业政策。

（3）政府采购支持监狱企业发展。

（4）强制采购节能产品；优先采购节能产品、环境标志产品。

（5）扶持不发达地区和少数民族地区政策。

5. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。

6. 对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动。

7. 按照《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业。

8. 供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内以书面形式一次性

向采购人和采购代理机构提出同一环节的质疑。否则，逾期的质疑采购人及招标代理机构可不予接受。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

9. 若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录广西政府采购云平台（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打广西政府政采云平台服务热线 95763 获取热线服务帮助。

10. 未进行网上注册并办理数字证书（CA 认证）的供应商将无法参与本项目政府采购活动，潜在供应商应当在投标截止时间前，完成电子交易平台上的 CA 数字证书办理及响应文件的提交。完成 CA 数字证书办理预计 7 日左右，供应商只需办理其中一家 CA 数字证书及签章。

11. 为确保网上操作合法、有效和安全，请供应商确保在电子响应过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章，妥善保管 CA 数字证书并使用有效的 CA 数字证书参与整个采购活动。

注：供应商应当在投标文件提交截止时间前完成电子投标文件的上传、递交，投标文件提交截止时间前可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新上传、递交。提交投标文件截止前未完成上传、递交的，视为撤回投标文件。投标文件提交截止时间以后上传递交的投标文件的，“广西政府政采云平台”将予以拒收。

12. CA 证书在线解密：投标文件开启时，须要供应商携带制作投标文件时用来加密的有效数字证书（CA 认证）登录“广西政府政采云平台”电子开标大厅现场按规定时间对加密的投标文件进行解密，否则后果自负。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：南宁市群众艺术馆

地址：广西南宁市五一东路 1 号

项目联系人：廖斌

联系电话：0771-4857009

2. 采购代理机构信息

名 称：广西卓联工程管理有限公司

地 址：南宁市青秀区民主路 3 号维也纳酒店 5 楼 502 室

联系电话：0771-5665536

3. 项目联系方式

项目联系人：何翠秀

电 话：0771-5665536

广西卓联工程管理有限公司

2025年6月 日

第二章 采购需求

说明：

1.为落实政府采购政策需满足的要求（根据项目实际情况填写内容）

（1）本招标文件所称中小企业必须符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定。

（2）服务项目中伴随货物的，根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）的规定，采购需求中的产品属于节能产品政府采购品目清单内标注“★”的（详见本章附件1），投标人的投标货物必须使用政府强制采购的节能产品，投标人必须在投标文件中提供所投标产品的节能产品认证证书复印件（加盖投标人电子公章），否则投标文件作无效处理。如本项目包含的货物属于品目清单内非标注“★”的产品时，应优先采购，具体详见“第四章 评标方法和评标标准”。

2.“实质性要求”是指招标文件中已经指明不满足则投标无效的条款，或者不能负偏离的条款，或者采购需求中带“▲”的条款。

3.不需要投标人对采购需求响应为具体数值的，此采购需求的数值后将以◆号标注。

4.如投标人投标产品存在侵犯他人的知识产权或者专利成果行为的，应承担相应法律责任。

5.采购预算：2240000.00 元

服务需求一览表						
标段			/分标			
采购清单及技术参数	序号	服务（标的）名称	数量/单位	服务参数	分 项 预 算 合 计（元）	中小企业划 分标准所属 行业名称（行 业名称及划 分见本章附 件2）
	1	南宁市对外文化交流活动策	1 项	一、项目主题以及主要内容： 努力提高业务人员的专业素养和业务能力，进一步增进交流创新，提升社会辅导培	65810	其他未列明 行业

		划及执行	训技能和现代公共文化服务水平，更好地为 广大群众提供优质、高效的服务和优质公共 文化产品。通过组织业务人员外出开展活动、 学习交流、培训以及观摩考察，学习先进地 区的经验，感受先进的文化管理理念，不断 更新思想观念，开阔视野，激发创作热情， 创作一批批讴歌新时代、讴歌人民的优秀文 艺作品，为人民群众提供优质的公共文化服 务产品，为提高全民艺术素养作出贡献。 主要内容：一是组织业务人员外出采风、 收集、整理素材，创作、选拔具有鲜明时代 特色和浓郁生活气息的、内容创新、手段创 新的艺术作品，备战 2025 年全国、全区、全 市各项文化艺术赛事；二是组织业务人员外 出交流学习，拓宽对外文化交流，取长补短， 提升业务水平。 具体场次及场次主题：由采购人下达的 文件通知为准。 二、举办时间：2025 年 5 月至 2025 年 12 月 31 日(具体时间由采购人下达的文件通 知为准)。 三、举办场地：国内，采购人指定地点 四、活动形式：业务采风、文化交流活 动、综合晚会 五、晚会活动时长：90-100 分钟/场 六、活动策划要求： 1、通过组织业务人员外出学习交流、培 训以及观摩考察，学习先进地区的经验，感 受先进的文化管理理念，不断更新思想观念， 开阔视野，激发创作热情，创作一批批讴歌		
--	--	------	--	--	--

			新时代、讴歌人民的优秀文艺作品，为人民群众提供优质的公共文化服务产品，为提高全民艺术素养作出贡献。深入挖掘富有特色和文化内涵的民族文化、红色文化、历史文化、山水文化，用丰富多彩的文化活动和文艺形式，深入开展文化交流活动，推动首府南宁群众文化走向东盟及粤港澳大湾区，讲好中国故事南宁篇章。 2、创意主题及活动方案确保符合意识形态的正确导向，紧扣时事政治，坚持社会主义文化建设基本方针，坚定文化自信。 3、组织开展有针对性主题文化活动策划方案，全程组织协调服务，按照每场不同主题形成创意策划及执行方案，并设计详细的整体演出活动流程，包括道具设计、节目编排指导、服装租赁、化妆服务、舞台工程技术、背景视频制作、媒体宣传、电视录播、其它各项服务方案等。 4、负责活动全程的组织和协调工作，提供活动策划方案和艺术生产主创人员。包括导演、舞蹈编导、音乐制作等必要的工作。 5、节目内容独具广西文化、人文、经济等区域特色，能准确通过舞台艺术形式表达出该区域的象征特点。 6、节目须热情活泼、健康向上、形式多样，可结合时下流行元素及活动主题要求。 7、组织相关部门领导以及专家审核把关演出节目质量。 8、满足采购人根据现场工作临时调整的		
--	--	--	--	--	--

			其他要求。 七、节目形式： 1、声乐类：独唱、小组唱、大合唱、歌伴舞等节目数量不超整台晚会节目比例 30%，独唱演员必须获得中级或三级及以上相关专业技术职称。 2、舞蹈类：中外民族舞、古典舞、现代舞等多种风格的融合形式，节目数量不超整台晚会节目比例 30%，领舞或独舞演员必须获得中级或三级及以上相关专业技术职称。 3、语言类：相声、小品、脱口秀、快板、话剧、诗朗诵等；节目数量不超整台晚会节目比例 20%，演员须获得中级或三级及以上相关专业技术职称。 4、曲艺类：戏曲、快板、地方剧种等节目不超整台晚会节目比例 20%，演员须获得中级或三级及以上相关专业技术职称。 5、器乐表演：包括各种中外乐器、民间乐器等节目不超整台晚会节目比例 20%，演员须获得中级或三级及以上相关专业技术职称。 6、其他：魔术、武术、杂技等其他形式，或独具特色的创新节目等节目不超整台晚会节目比例 20%。 7、满足采购人在实施过程中因艺术生产需求需要调整的其他要求。 八、节目编排： 1、单场演出节目要紧扣活动主题，至少 50%以上是原创节目（包含 50%），或满足采		
--	--	--	---	--	--

			购人要求。 2、舞蹈以及歌伴舞节目时长控制在 5-8 分钟以内；单个节目舞蹈演员不得少于 30 人（包含歌伴舞），获奖比赛作品舞蹈、特色舞蹈、民间舞蹈、非遗传承节目除外。 3、独唱演员应在艺术行业具有一定造诣和影响力；合唱节目人数不少于 80 人。独唱、小组唱、器乐伴唱、歌伴舞、传统戏曲等节目人数满足采购人要求。 4、单场演出群众演员人数需在 500 人-1000 人之间，组织对象可以是各大高校或艺术专业院校学生。 5、其他语言类、非遗类、特长表演类必须具有鲜明主题，通过舞台艺术形式明确表达出晚会主题。 6、晚会主持两人以上男女搭配，有外宾或外籍文化交流内容的需要配备外语主持人，以及主题词提炼等。 7、各节目演职人员须认真组织、筹划，注重节目质量和形式创新，所有节目均需符合国家有关法律法规。 8、满足采购人根据现场工作临时调整的其他要求。 九、主创团队构成： 1、总 导 演：具备正高级或一级相关专业技术职称； 2、执行导演：具备正高级或一级相关专业技术职称； 3、舞蹈编导：具备副高级或二级及以上		
--	--	--	--	--	--

			相关专业技术职称； 4、声乐指导：具备副高级或二级及以上相关专业技术职称； 5、助 导：具备中级或三级及以上相关专业技术职称。 十、音乐制作：包括作曲、作词、录音、混音等，创作采风的费用已经包含在里面。 十一、化妆及造型：主持人、歌手、独唱演员、特型演员等，包含人工和化妆材料，化妆材料要符合国家标准，禁止使用伪劣劣质产品。 十二、媒体宣传： 1、邀请公共文化云直播；每场活动必须有 3 家以上新闻平面媒体有相关的宣传，至少有两家立体媒体宣传播放平台。通过南宁市群众艺术馆公众号、抖音、视频号立体和平面跟踪宣传 5 次以上。 2、主持词撰写、新闻通稿撰写、节目单设计印刷等需得到活动主办方的审定直至通过。		
2	周周演专场-南宁市大型群众文化活动策划及执行	1 项	一、项目演出部分： （一）项目主题以及场次要求： 项目主题： 纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年，建设铸牢中华民族共同体意识示范区、乡村振兴、文旅融合等主题，传播好广西声音、南宁声音，繁荣发展群众文艺，丰富群众精神文化生活。 （二）举办时间：2025 年 6 月至 2025 年 12 月 31 日（具体时间由采购人下达的文	250010	其他未列明行业

			件通知为准）。 （三）举办场地：采购人指定地点 （四）活动形式：综合文化活动、专场晚会 （五）活动时长：90-100 分钟/场 （六）活动策划要求： 1、深入贯彻落实习近平总书记对广西重大方略要求，聚焦国家战略，以社会主义核心价值观为引领，紧扣时代脉搏，以人民为中心，激发人民群众热爱祖国的豪情，铸牢中华民族共同体意识，积极助力乡村振兴和社会经济发展，促进商文旅融合高质量发展，凝心聚力建设新时代中国特色社会主义壮美广西新篇章，激发夺取全面建设社会主义现代化国家新胜利的的决心和信心。 2、创意主题、活动内容、活动形式确保符合意识形态的正确导向，紧扣时事政治，坚持社会主义文化建设基本方针，坚定文化自信。 3、组织开展有针对性的大型主题性群众文化活动策划方案，全程组织协调服务，按照每场不同主题形成创意策划及执行方案，并设计详细的整体演出活动流程，包括各项舞台设计、道具设计、节目编排指导、服装租赁、化妆服务、舞台工程技术、背景视频制作、媒体宣传、电视录播、其它各项服务方案等。 4、活动内容丰富多彩，健康向上，形式多样，可结合时下流行元素及活动主题要求。	
--	--	--	---	--

				（七）节目形式： 1、声乐类：独唱、小组唱、大合唱、歌伴舞等节目数量不超整台晚会节目比例 30%，独唱演员必须获得中级或三级及以上相关专业职称。 2、舞蹈类：中外民族舞、古典舞、现代舞等多种风格的融合形式，节目数量不超整台晚会节目比例 30%，领舞或独舞演员必须获得中级或三级及以上相关专业职称。 3、语言类：相声、小品、脱口秀、快板、话剧、诗朗诵等；节目数量不超整台晚会节目比例 20%，演员须获得中级或三级及以上相关专业职称。 4、曲艺类：戏曲、快板、地方剧种等节目不超整台晚会节目比例 20%，演员须获得中级或三级及以上相关专业职称。 5、器乐表演：包括各种中外乐器、民间乐器等节目不超整台晚会节目比例 20%，演员须获得中级或三级及以上相关专业职称。 6、其他：魔术、武术、杂技等其他形式，或独具特色的创新节目等节目不超整台晚会节目比例 20%。 7、满足采购人的其他特定要求。 （八）节目编排： 1、单场演出节目要紧扣活动主题，至少 50%以上是原创节目（包含 50%），或满足采购人要求。 2、舞蹈以及歌伴舞节目时长控制在 5-8 分钟以内；单个节目舞蹈演员不得少于 30 人	
--	--	--	--	--	--

				（包含歌伴舞），获奖比赛作品舞蹈、特色舞蹈、民间舞蹈、非遗传承节目除外。 3、独唱演员应在艺术行业具有一定造诣和影响力；合唱节目人数不少于 80 人。独唱、小组唱、器乐伴唱、歌伴舞、传统戏曲等节目人数满足采购人要求。 4、单场演出群众演员人数需在 500 人-1000 人之间，组织对象可以是各大高校或艺术专业院校学生及社会培训机构师生。 5、其他语言类、非遗类、特长表演类必须具有鲜明主题，通过舞台艺术形式明确表达出晚会主题。 6、晚会主持两人以上男女搭配，有外宾或外籍文化交流内容的需要配备外语主持人，以及主题词提炼等。 7、各节目演职人员须认真组织、筹划，注重节目质量和形式创新，所有节目均需符合国家有关法律法规。 8、采购人根据现场工作临时调整的其他要求。 （九）主创团队构成： 1、总 导 演：具备正高级或一级相关专业技术职称； 2、执行导演：具备正高级或一级相关专业技术职称； 3、舞蹈编导：具备副高级或二级及以上相关专业技术职称； 4、声乐指导：具备副高级或二级及以上相关专业技术职称；		
--	--	--	--	---	--	--

				5、助 导：具备中级或三级及以上相关专业技术职称。 二、舞台工程部分 （一）舞美设计及制作安装： 1、根据活动主题设计及现场尺寸要求设计，氛围布置风格要紧扣活动主题，简洁大气，不奢华，有新意，体现活动主题。 2、舞台尺寸：为椭圆形，宽 35M×深 28M×深 10M 高。 3、不少于 8 块景片，每块不少于 30 平方或者总平方数大于 240 平方。 4、景片制作：（1）常规铁方通或者不锈钢焊接、规格$\geq 4\text{cm} \times 4\text{cm} \times 1.2\text{mm}$（厚）镀锌管材；（2）画面：包括美工手绘、黑底喷绘、20 克以上艺术布画面；（3）高清写真板；（4）框架底板厚度为 5 厘以上；（5）其他 KT 板、芙蓉板等；（6）各种不同厚度的 PVC 雕刻以及各种异型、图案、造型等舞美设计以及制作；（7）或根据总导演、节目编排、艺术生产要求而设计及制作。 5、模拟实物一比一制作：（1）常规方通焊接、方通规格$\geq 4\text{cm} \times 4\text{cm} \times 1.2\text{mm}$（厚）镀锌方管；（2）框架底板厚度为 5 厘以上；（3）使用高密度泡沫造型；（4）异性使用聚脲膨胀造型；（5）表面裱上纱布再上色处理；（6）色彩应为防水处理，湿水或被大雨浇淋不能褪色；（7）建模型玻璃钢铸造；（8）或根据总导演、晚会创意节目编排、艺术生产要求设计及制作。	
--	--	--	--	---	--

				（二）舞美总设计：具备高级或二级及以上相关专业技术职称，有较强的美学素养和舞台设计理念，有一定舞台艺术鉴赏能力，文学艺术修养和知识，思维活跃，熟练绘制舞美效果图纸能够把活动主题中关于环境、现场效果等文学描写转化为舞台具体形象。 （三）舞美装置：具备中级或三级及以上相关专业技术职称，熟悉各种剧场环境以及舞台机械管理，舞台、吊杆、车台和乐池液压升降系统操控；熟悉舞台舞美装置流程，精通各种材料规格特性和安装工艺。 （四）道具设计要求：具备中级或三级及以上相关专业技术职称，根据总导演创意和节目编排需求设计道具整体造型，并完成本场演出活动所需道具供应。 （五）灯光师：具备高级或二级及以上相关专业技术职称，熟悉舞台灯光设计、及各种灯控台（MA、老虎等），掌握光学原理，熟悉各种灯光的特点和性能；能够根据不同图像的艺术风格需要，创作出各种“光影效果”。勤学上进，良好的沟通能力，作风严谨，富有团队合作精神，能够承受工作压力，吃苦耐劳。 （六）音响师：具备中级或三级及以上相关专业技术职称，熟练操作各种高端音频周边设备；具有音乐编辑能力及音效制作能力、熟悉各种混音插件者优先考虑。 （七）系统维护：满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统。		
--	--	--	--	--	--	--

				（八）电力保障：满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统。 （九）视频播放系统操作：满足工作岗位要求；熟悉多媒体播放系统、能熟练视频制作软件。 （十）追光师：满足工作要求；能熟练使用追光设备，能根据演出剧情出光快、准，光圈大小适宜。 （十一）服装要求：根据总导演创意和节目编排需求满足所有演员演出服装租赁，一节目一款一样，不能重复。 （十二）其他工作：负责演出现场设备安全，保障每场演出灯光、音响、LED 显示屏等所有设备安全有效使用。 三、活动执行现场安全保障要求 （一）对保安服务内容及需求 1、防止暴恐袭击案件； 2、防止发生违法犯罪案件； 3、及时处置突发事件； 4、安检设备(X 光机、安检门等)安检工作： 5、其它活动期间所需的安保工作： 6、保安具体工作地点、时间和服务人数等按活动需要以及报备公安要求进行安排。 7、供应商须具备良好的从业信誉和治安保卫经验，有健全的组织机构和保安服务管理制度、岗位责任制度、保安员管理制度； 8、安保服装装备耗材工具配置要求：保安人员要统一服装（工作服由供应商自行解		
--	--	--	--	---	--	--

				决)。按安保工作要求配备一定数量的对讲机、手电筒、个人安防装备。按工作需要及采购人要求配备手持安检仪上岗。 9、采购人有权要求中标人改变不满意的服务状况，确保为现场提供优质、高效的专业服务，以保障采购人高效、正常进行业务活动工作。 (二) 对保安人员的要求： 1、供应商自行安排和组织对保安人员上岗培训，并取得资格证书，必须持有公安机关发放的有效保安员证。 2、上岗人员要做到“五懂五会”，即懂礼节礼貌，会日常文明用语；懂停车对讲指挥，会依仗手势指引；懂消防常识，会使用灭火器材；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。 3、保安人员要求具备的基本素质：政治上拥护社会主义制度，热爱祖国，热爱中国共产党；思想上遵纪守法，忠于职守，竭诚服务，热爱保安事业。身体素质：身心健康，体魄健壮，情绪稳定。年龄为年满 18 周岁以上，50 周岁以下。 (三) 对岗位的要求 1、安保人员岗位主要有人流交通疏导岗、门岗、安全巡逻岗、安检门检查岗和应急处置岗等岗位。 2、上岗人员要懂消防常识，会使用灭火器材；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。 3、对现场观众和工作人员服务热情周		
--	--	--	--	---	--	--

			到、举止端庄，礼貌大方；对诉求尽力解决或耐心解释；认真对待并及时报告，任何情况下都不得与人发生争执。 4、服从采购人对安保工作的监督，遵守工作纪律，不迟到，不早退，不得擅自离岗；严禁在工作区域内吸烟，班前及班中酗酒、赌博。 5、工作时必须按规定要求着装，并将工作卡端正戴在胸前，工作时间都不得穿着短裤、背心、拖鞋上班。 6、不准私拿公物，拾到物品，必须及时上交以便转交失主。 7、保安人员在工作中应及时劝阻、制止破坏公共环秩序的行为，不能处理、解决时，应即刻向采购人管理人员报告。 8、保安人员应服从采购人的管理，接受采购人对应急事件的指挥和调度，协助配合完成好应急工作任务。 9、保安人员应接受采购人对其保安工作质量的考核。 （四）对保安工作监督考核办法： 1、因保安员个人或其它原因对演出造成直接影响的，采购人将根据双方约定的相关规定对投标人进行警告并处罚； 2、保安员迟到 5 分钟以上 10 分钟以下的，每人罚款 10 元；10 分钟以上 30 分钟以下的，每人罚款 50 元；30 分钟以上的作缺勤处理，如因此被主办方投诉的，将对中标人进行警告并处 300 元以上 500 元以下的罚款； 3、如保安人员串岗（从本岗位串到另一个岗位）、脱岗（未经批准离开岗位 15 分钟以上）、睡岗、在岗位上玩手机等做一些与工作无关的事，被采购人工作人员或主办方发现并留下证据的；将对中标人进行每人每次 100 元的罚款，如重复遇到该类问题，处罚金		
--	--	--	---	--	--

			额递增，依次递增 100 元的罚款； 4、因保安人员工作失职，对采购人造成恶劣影响的，将视情节轻重给予 1000 元以上 3000 元以下的罚款。 5、不服从采购人负责人管理，发现问题不解决不上报负责人的，如对在演出现场管辖区非法售卖物品、演出现场观众在其视线范围内抽烟也不闻不问等，第一次处予 100 元，第二次处予 200 元，第三次处予 500 元的罚款。 6、未根据采购人工作要求完成活动的安保工作任务，给活动的安保服务造成不良影响，或造成采购人名誉受损的，视情节轻重中标人应给予采购人相应的赔偿。 四、媒体宣传、化妆造型、音乐制作等 （一）音乐制作：包括作曲、作词、录音、混音等，创作采风的费用已经包含在里面。 （二）化妆及造型：主持人、歌手、独唱演员、特型演员等，包含人工和化妆材料，化妆材料要符合国家标准，禁止使用伪造劣质产品。 （三）媒体宣传：邀请公共文化云直播；每场活动必须有 3 家以上新闻平面媒体有相关的宣传，至少有两家立体媒体宣传播放平台。通过南宁市群众艺术馆公众号、抖音、视频号立体和平面跟踪宣传 5 次以上。 （四）主持词撰写、新闻通稿撰写、节目单设计印刷等需得到活动主办方的审定直至通过。		
3	周周演专	3 项	一、项目演出部分：	294180	其他未列明

		场-南宁市中型群众文化活动策划及执行	（一）项目主题以及场次要求： 1、项目主题策划要求： 立足群众需求，与相关部门携手，继续做强南宁市少年儿童艺术节、南宁青春艺术节等拳头品牌项目，辅以其他夕阳秀艺术展演专场演出等活动项目，全面推进我市群众文化事业发展。 成交供应商提供不低于 3 项活动策划执行方案，系列活动要求紧扣时事主题，从不断满足人民群众向往美好生活的精神文化需求出发，面向各社会阶层、各年龄层的广大群众，开展一系列有影响、全覆盖的首府群众文化品牌活动，推动南宁市群众文化事业高质量发展。 2、项目系列活动分场要求： 每项系列活动演出场次由不同的场次组成，也就是每项系列活动需要策划执行数场活动，本项目主要是组织数场社会各界群众参与的文化艺术活动。要求具有主题鲜明，针对性强等特点，一般以文艺特色展演和晚会专场的方式设计策划。不同性质的活动需要其市政府相关部门主办和指导，设置不同内容的展演和专题活动。（具体演出主题由采购人下达的文件通知为准。） （二）举办时间：2025 年 6 月至 2025 年 12 月 31 日（具体时间由采购人下达的文件通知为准）。 （三）举办场地：采购人指定地 （四）活动形式：综合性文化活动、专场文艺演出活动		行业
--	--	--------------------	--	--	----

				（五）晚会活动时长：90-100 分钟/场 （六）活动策划要求： 1、活动的组织单位必须是该活动的行政主管部门或者是活动内容的相关成员单位。 2、有关东盟风情节目，需要向广西壮族自治区文化和旅游厅和南宁市文化主管部门以及外事办公室等相关管理部门报备和审批。 3、活动主题创意以及活动方案确保符合意识形态的正确导向，紧扣时事政治，坚持社会主义文化建设基本方针，坚定文化自信。 4、组织开展有针对性主题的特色展演和专题活动策划方案，全程组织协调服务，根据主题形成创意策划及执行方案，并设计详细的整体演出活动流程，包括道具设计、节目编排、服装租赁、化妆服务、舞台工程技术、背景视频制作、官方媒体宣传、电视录播、其它各项服务方案等。 5、节目须热情活泼、健康向上、形式多样，可结合时下流行元素及活动主题要求，通过舞台艺术形式明确表达出晚会主题。 6、各节目演职人员须认真组织、筹划，注重节目质量和形式创新，所有节目均需符合国家有关法律法规。 7、晚会主持两人以上男女搭配，有外宾或外籍文化交流内容的需要配备外语主持人，以及主题词提炼等。 （七）节目形式： 1、声乐类：独唱、小组唱、大合唱、歌		
--	--	--	--	---	--	--

			伴舞等节目数量不超整台晚会节目比例 30%，独唱演员必须获得中级或三级及以上相关专业技术职称。 2、舞蹈类：中外民族舞、古典舞、现代舞等多种风格的融合形式，节目数量不超整台晚会节目比例 30%，领舞或独舞演员必须获得中级或三级及以上相关专业技术职称。 3、语言类：相声、小品、脱口秀、快板、话剧、诗朗诵等；节目数量不超整台晚会节目比例 20%，演员须获得中级或三级及以上相关专业技术职称。 4、曲艺类：戏曲、快板、地方剧种等节目不超整台晚会节目比例 20%，演员须获得中级或三级及以上相关专业技术职称。 5、器乐表演：包括各种中外乐器、民间乐器等节目不超整台晚会节目比例 20%，演员须获得中级或三级及以上相关专业技术职称。 6、其他：魔术、武术、杂技等其他形式，或独具特色的创新节目等节目不超整台晚会节目比例 20%。 7、满足采购人根据现场工作临时调整的其他要求。 （八）主创团队构成： 1、总 导 演：具备正高级或一级相关专业技术职称； 2、执行导演：具备正高级或一级相关专业技术职称； 3、舞蹈编导：具备副高级或二级及以上	
--	--	--	--	--

			相关专业技术职称； 4、声乐指导：具备副高级或二级及以上相关专业技术职称； 5、助 导：具备中级或三级及以上相关专业技术职称。 二、舞台工程部分 （一）舞美设计及制作安装： 1、根据活动主题设计及现场尺寸要求设计，氛围布置风格要紧扣活动主题，简洁大气，不奢华，有新意，体现活动主题。 2、舞台尺寸：为椭圆形，宽 35M×深 28M×深 10M 高。 3、不少于 8 块景片，每块不少于 30 平方或者总平方数大于 240 平方。 4、景片制作：（1）常规铁方通或者不锈钢焊接、规格$\geq 4\text{cm} \times 4\text{cm} \times 1.2\text{mm}$（厚）镀锌管材。（2）、画面：包括美工手绘、黑底喷绘、20 克以上艺术布画面。（3）、高清写真板。（4）、框架底板厚度为 5 厘以上。（5）其他 KT 板、芙蓉板等。（6）各种不同厚度的 PVC 雕刻以及各种异型、图案、造型等舞美设计以及制作。（7）或根据总导演、节目编排、艺术生产要求而设计及制作。 5、模拟实物一比一制作：（1）常规方通焊接、方通规格$\geq 4\text{cm} \times 4\text{cm} \times 1.2\text{mm}$（厚）镀锌方管。（2）、框架底板厚度为 5 厘以上。（3）、使用高密度泡沫造型。（4）、异性使用聚脲膨胀造型。（5）、表面裱上纱布再上色处理。（6）、色彩应为防水处理，湿水	
--	--	--	--	--

			或被大雨浇淋不能褪色。（7）、建模型玻璃钢铸造（8）、或根据总导演、晚会创意节目编排、艺术生产要求设计及制作。 （二）舞美总设计：具备高级或二级及以上相关专业技术职称，有较强的美学素养和舞台设计理念，有一定舞台艺术鉴赏能力，文学艺术修养和知识，思维活跃，熟练绘制舞美效果图纸能够把活动主题中关于环境、现场效果等文学描写转化为舞台具体形象。 （三）舞美装置：具备中级或三级及以上相关专业技术职称，熟悉各种剧场环境以及舞台机械管理，舞台、吊杆、车台和乐池液压升降系统操控；熟悉舞台舞美装置流程，精通各种材料规格特性和安装工艺。 （四）道具设计要求：具备中级或三级及以上相关专业技术职称，根据总导演创意和节目编排需求设计道具整体造型，并完成本场演出活动所需道具供应。 （五）灯光师：具备高级或二级及以上相关专业技术职称，熟悉舞台灯光设计、及各种灯控台（MA、老虎等），掌握光学原理，熟悉各种灯光的特点和性能；能够根据不同图像的艺术风格需要，创作出各种“光影效果”。勤学上进，良好的沟通能力，作风严谨，富有团队合作精神，能够承受工作压力，吃苦耐劳。 （六）音响师：具备中级或三级及以上相关专业技术职称，熟练操作各种高端音频周边设备；具有音乐编辑能力及音效制作能	
--	--	--	---	--

			力、熟悉各种混音插件者优先考虑。 （七）系统维护：满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统。 （八）电力保障：满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统。 （九）视频播放系统操作：满足工作岗位要求；熟悉多媒体播放系统、能熟练视频制作软件。 （十）追光师：满足工作要求；能熟练使用追光设备，能根据演出剧情出光快、准，光圈大小适宜。 （十一）服装要求：根据总导演创意和节目编排需求满足所有演员演出服装租赁，一节目一款一样，不能重复。 （十二）其他工作：负责演出现场设备安全，保障每场演出灯光、音响、LED 显示屏等所有设备安全有效使用。 （十三）采购人根据现场工作临时调整的其他要求。 三、活动执行现场安全保障要求 （一）对保安服务内容及需求 1、防止暴恐袭击案件； 2、防止发生违法犯罪案件； 3、及时处置突发事件； 4、安检设备(X 光机、安检门等)安检工作： 5、其它活动期间所需的安保工作： 6、保安具体工作地点、时间和服务人数等按活动需要以及报备公安要求进行安排。		
--	--	--	---	--	--

				7、供应商须具备良好的从业信誉和治安保卫经验，有健全的组织机构和保安服务管理制度、岗位责任制度、保安员管理制度； 8、安保服装装备耗材工具配置要求：保安人员要统一服装（工作服由供应商自行解决）。按安保工作要求配备一定数量的对讲机、手电筒、个人安防装备。按工作需要及采购人要求配备手持安检仪上岗。 9、采购人有权要求中标人改变不满意的服务状况，确保为现场提供优质、高效的专业服务，以保障采购人高效、正常进行业务活动工作。 （二）对保安人员的要求： 1、供应商自行安排和组织对保安人员上岗培训，并取得资格证书，必须持有公安机关发放的有效保安员证。 2、上岗人员要做到“五懂五会”，即懂礼节礼貌，会日常文明用语；懂停车对讲指挥，会依仗手势指引；懂消防常识，会使用灭火器材；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。 3、保安人员要求具备的基本素质：政治上拥护社会主义制度，热爱祖国，热爱中国共产党；思想上遵纪守法，忠于职守，竭诚服务，热爱保安事业。身体素质：身心健康，体魄健壮，情绪稳定。年龄为年满 18 周岁以上，50 周岁以下。 （三）对岗位的要求 1、安保人员岗位主要有人流交通疏导		
--	--	--	--	---	--	--

			岗、门岗、安全巡逻岗、安检门检查岗和应急处置岗等岗位。 2、上岗人员要懂消防常识，会使用灭火器材；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。 3、对现场观众和工作人员服务热情周到、举止端庄，礼貌大方；对诉求尽力解决或耐心解释；认真对待并及时报告，任何情况下都不得与人发生争执。 4、服从采购人对安保工作的监督，遵守工作纪律，不迟到，不早退，不擅自离岗；严禁在工作区域内吸烟，班前及班中酗酒、赌博。 5、工作时必须按规定要求着装，并将工作卡端正戴在胸前，工作时间都不得穿着短裤、背心、拖鞋上班。 6、不准私拿公物，拾到物品，必须及时上交以便转交失主。 7、保安人员在工作中应及时劝阻、制止破坏公共环秩序的行为，不能处理、解决时，应即刻向采购人管理人员报告。 8、保安人员应服从采购人的管理，接受采购人对应急事件的指挥和调度，协助配合完成好应急工作任务。 9、保安人员应接受采购人对其保安工作质量的考核。 （四）对保安工作监督考核办法： 1、因保安员个人或其它原因对演出造成直接影响的，采购人将根据双方约定的相关规定对投标人进行警告并处罚； 2、保安员迟到 5 分钟以上 10 分钟以下的，每人罚款 10 元；10 分钟以上 30 分钟以下的，每人罚款 50 元；30 分钟以上的作缺勤处理，如因此被主办方投诉的，将对中标人进行警告并处 300 元以上 500 元以下的罚款；		
--	--	--	--	--	--

			3、如保安人员串岗（从本岗位串到另一个岗位）、脱岗（未经批准离开岗位 15 分钟以上）、睡岗、在岗位上玩手机等做一些与工作无关的事，被采购人工作人员或主办方发现并留下证据的；将对中标人进行每人每次 100 元的罚款，如重复遇到该类问题，处罚金额递增，依次递增 100 元的罚款； 4、因保安人员工作失职，对采购人造成恶劣影响的，将视情节轻重给予 1000 元以上 3000 元以下的罚款。 5、不服从采购人负责人管理，发现问题不解决不上报负责人的，如对在演出现场管辖区非法售卖物品、演出现场观众在其视线范围内抽烟也不闻不问等，第一次处予 100 元，第二次处予 200 元，第三次处予 500 元的罚款。 6、未根据采购人工作要求完成活动的安保工作任务，给活动的安保服务造成不良影响，或造成采购人名誉受损的，视情节轻重中标人应给予采购人相应的赔偿。 四、媒体宣传、化妆造型、音乐制作等 （一）音乐制作：包括作曲、作词、录音、混音等，创作采风的费用已经包含在里面。 （二）化妆及造型：主持人、歌手、独唱演员、特型演员等，包含人工和化妆材料，化妆材料要符合国家标准，禁止使用伪劣劣质产品。 （三）媒体宣传：邀请市级媒体进行直播或录播等立体宣传，已及公共文化云直播；每场活动必须有 3 家以上新闻平面媒体有相关的宣传，至少有两家立体媒体宣传播放平	
--	--	--	--	--

				台。通过南宁市群众艺术馆公众号、抖音、视频号立体和平面跟踪宣传 5 次以上。 （四）主持词撰写、新闻通稿撰写、节目单设计印刷等需得到活动主办方的审定直至通过。		
	4	周周演专场-南宁市各县（市、城区）专场活动策划及执行	8 项	一、项目演出部分 （一）项目主题策划要求： 深挖各县区别具特色的文化和旅游资源，用丰富多彩的文化活动和文艺形式，集中打造各县区“一地一品”文旅推介活动；同时广泛开展富有本土特色，能全面展现人民群众的幸福生活及乡村振兴所取得的成果，积极宣传党的政策方针的相关活动。通过各地特色活动，反映城乡建设的新变化、乡村振兴新面貌、民族团结新担当的新面貌、新气象。宣传活动将贯穿全年。 （二）活动组织范围：南宁市市县及各城区文化行政主管部门。（具体演出主题由采购人下达的文件通知为准。） （三）举办时间：2025 年 6 月至 2025 年 12 月 31 日（具体时间由采购人下达的文件通知为准）。 （四）举办场地：采购人指定地点 （五）活动形式：综合晚会、专场晚会 （六）节目推送机构：必须由南宁各县及各城区文化广电体育和旅游局组织推送。 （七）节目要求： 1、演出团队必须是“南宁市为民办实事”文艺扶持团队。	132000	其他未列明行业

				2、优先推选南宁市基层文艺会演当年获奖节目。 3、节目内容具有该县区文化、人文、经济等区域特色，能准确通过舞台艺术形式表达出该区域的象征特点。 4、组织相关部门领导以及专家审核把关演出节目质量。 5、负责活动全程的组织和协调工作，提供活动策划方案、艺术生产主创人员以及必要主导工作。 6、对接安排演出场地，保证演出现场演员以及观众的安全次序。 （八）活动指导主创团队： 1、总 导 演：具备正高级或一级相关专业技术职称； 2、执行导演：具备正高级或一级相关专业技术职称； 3、舞蹈编导：具备副高级或二级及以上相关专业技术职称； 4、声乐指导：具备副高级或二级及以上相关专业技术职称； 5、助 导：具备中级或三级及以上相关专业技术职称。 二、舞台工程部分 （一）舞美装置：具备中级或三级及以上相关专业技术职称，熟悉各种剧场环境以及舞台机械管理，舞台、吊杆、车台和乐池液压升降系统操控。 （二）道具制作：具备中级或三级及以		
--	--	--	--	--	--	--

				上相关专业技术职称，根据设计师整体造型设计意图，完成本场演出活动所需道具制作。 （三）灯光师：具备高级或二级及以上相关专业技术职称，熟悉舞台灯光设计、及各种灯控台（MA、老虎等），掌握光学原理，熟悉各种灯光的特点和性能；能够根据不同图像的艺术风格需要，创作出各种“光影效果”。勤学上进，良好的沟通能力，作风严谨，富有团队合作精神，能够承受工作压力，吃苦耐劳。 （四）音响师：具备中级或三级及以上相关专业技术职称，熟练操作各种高端音频周边设备；具有音乐编辑能力及音效制作能力、熟悉各种混音插件者优先考虑。 （五）系统维护：满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统。 （六）电力保障：满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统。 （七）视频播放系统操作：满足工作岗位要求；熟悉多媒体播放系统、能熟练视频制作软件。 （八）追光师：满足工作要求；能熟练使用追光设备，能根据演出剧情出光快、准、光圈大小适宜。 （九）其他工作：负责演出现场设备安全，保障每场演出灯光、音响、LED 显示屏等所有设备安全有效使用。 （十）采购人根据现场工作临时调整的其他要求。		
--	--	--	--	---	--	--

				三、活动执行现场安全保障要求 （一）对保安服务内容及需求 1、防止暴恐袭击案件； 2、防止发生违法犯罪案件； 3、及时处置突发事件； 4、安检设备(X光机、安检门等)安检工作： 5、其它活动期间所需的安保工作： 6、保安具体工作地点、时间和服务人数等按活动需要以及报备公安要求进行安排。 7、供应商须具备良好的从业信誉和治安保卫经验，有健全的组织机构和保安服务管理制度、岗位责任制度、保安员管理制度； 8、安保服装装备耗材工具配置要求：保安人员要统一服装（工作服由供应商自行解决）。按安保工作要求配备一定数量的对讲机、手电筒、个人安防装备。按工作需要及采购人要求配备手持安检仪上岗。 9、采购人有权要求中标人改变不满意的服务状况，确保为现场提供优质、高效的专业服务，以保障采购人高效、正常进行业务活动工作。 （二）对保安人员的要求： 1、供应商自行安排和组织对保安人员上岗培训，并取得资格证书，必须持有公安机关发放的有效保安员证。 2、上岗人员要做到“五懂五会”，即懂礼节礼貌，会日常文明用语；懂停车对讲指挥，会依仗手势指引；懂消防常识，会使用		
--	--	--	--	---	--	--

			灭火器材；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。 3、保安人员要求具备的基本素质：政治上拥护社会主义制度，热爱祖国，热爱中国共产党；思想上遵纪守法，忠于职守，竭诚服务，热爱保安事业。身体素质：身心健康，体魄健壮，情绪稳定。年龄为年满 18 周岁以上，50 周岁以下。 （三）对岗位的要求 1、安保人员岗位主要有人流交通疏导岗、门岗、安全巡逻岗、安检门检查岗和应急处置岗等岗位。 2、上岗人员要懂消防常识，会使用灭火器材；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。 3、对现场观众和工作人员服务热情周到、举止端庄，礼貌大方；对诉求尽力解决或耐心解释；认真对待并及时报告，任何情况下都不得与人发生争执。 4、服从采购人对安保工作的监督，遵守工作纪律，不迟到，不早退，不擅自离岗；严禁在工作区域内吸烟，班前及班中酗酒、赌博。 5、工作时必须按规定要求着装，并将工作卡端正戴在胸前，工作时间都不得穿着短裤、背心、拖鞋上班。 6、不准私拿公物，拾到物品，必须及时上交以便转交失主。 7、保安人员在工作中应及时劝阻、制止破坏公共环秩序的行为，不能处理、解决时，应即刻向采购人管理人员报告。 8、保安人员应服从采购人的管理，接受采购人对应急事件的指挥和调度，协助配合		
--	--	--	--	--	--

			完成好应急工作任务。 9、保安人员应接受采购人对其保安工作质量的考核。 （四）对保安工作监督考核办法： 1、因保安员个人或其它原因对演出造成直接影响的，采购人将根据双方约定的相关规定对投标人进行警告并处罚； 2、保安员迟到 5 分钟以上 10 分钟以下的，每人罚款 10 元；10 分钟以上 30 分钟以下的，每人罚款 50 元；30 分钟以上的作缺勤处理，如因此被主办方投诉的，将对中标人进行警告并处 300 元以上 500 元以下的罚款； 3、如保安人员串岗（从本岗位串到另一个岗位）、脱岗（未经批准离开岗位 15 分钟以上）、睡岗、在岗位上玩手机等做一些与工作无关的事，被采购人工作人员或主办方发现并留下证据的；将对中标人进行每人每次 100 元的罚款，如重复遇到该类问题，处罚金额递增，依次递增 100 元的罚款； 4、因保安人员工作失职，对采购人造成恶劣影响的，将视情节轻重给予 1000 元以上 3000 元以下的罚款。 5、不服从采购人负责人管理，发现问题不解决不上报负责人的，如对在演出现场管辖区非法售卖物品、演出现场观众在其视线范围内抽烟也不闻不问等，第一次处予 100 元，第二次处予 200 元，第三次处予 500 元的罚款。 6、未根据采购人工作要求完成活动的安保工作任务，给活动的安保服务造成不良影响，或造成采购人名誉受损的，视情节轻重中标人应给予采购人相应的赔偿。 四、媒体宣传及撰稿 （一）媒体宣传：邀请公共文化云直播；		
--	--	--	---	--	--

				每场活动必须有 3 家以上新闻平面媒体有相关的宣传，至少有两家立体媒体宣传播放平台。通过南宁市群众艺术馆公众号、抖音、视频号立体和平面跟踪宣传 5 次以上。 （二）主持词撰写、新闻通稿撰写、节目单设计等需得到活动主办方的审定直至通过。		
5	南宁市公共文化进商圈活动策划及执行	4 项	一、活动项目概述 以在南宁各大商圈、园区举办文化活动及市民艺术夜校的形式，推进文旅商融合高质量发展，培育国家和自治区级夜间文化和旅游消费集聚区，积极创建国家文化和旅游消费示范城市。充分挖掘南宁优秀文化旅游商务资源，培育发展文旅商融合新业态，推动文化旅游活动融入商圈。做好文化街区品质提升，盘活培育一批文化、旅游及消费为一体聚集区，实现文旅商有机融合。打造全民参与群众文化建设，培育多个文旅商融合集聚区，着重推出文艺演出点，打造文旅商精品线路，充分激发文化旅游消费潜力，加快建设国际旅游消费中心城市。 以“政府引导、企业主导、属地管理、行业监督”为原则，围绕“以文促旅、以旅彰文、和合共生”的目标，从多维度策划开展一系列特色商文旅活动，激发南宁市经济发展新动能，助推首府社会经济发展，着力策划打造南宁市夜间经济集聚区和文旅商有机融合的示范品牌，在原有活动的基础上，不断延伸活动触角，丰富活动内容和文化内	380000	其他未列明行业	

			涵，培育多种文化消费业态。做足民族文化和创新产业文章，融入多种形式的文化活动和文旅志愿服务、艺术普及活动，吸引市民和游客驻足观赏，最大限度助推首府夜间经济的高质量发展，形成以文化品牌引领、历史街区做支撑、文化活动强推手、文化惠民夯基础的首府夜间经济文化发展格局。 为了促进首府南宁夜间经济发展、文旅商融合高质量发展，在南宁多个商业文化街区以周周演的形式开展文艺演出活动。 二、项目演出部分： （一）项目主题以及场次要求： 1、项目主题策划要求： 成交供应商提供至少 4 次不同活动策划执行方案，从强首府的政治高度，从不断满足人民群众向往美好生活的精神文化需求出发，面向各社会阶层、各年龄层的广大群众，开展一系列有影响、全覆盖的首府群众文化活动品牌。其中，重点凸显以及优化商圈特色文旅商融合。 2、项目系列活动分场要求： 本项系列活动演出场次由不同的场次和规模组成，也就是本项系列活动需要策划执行数场活动，本项目主要是组织数场社会各界专业以及非专业人士参与的文化艺术活动。要求紧扣时事政治具有主题鲜明，针对性强等的特点，一般以文艺特色展演和晚会专场的方式设计策划。不同性质的活动需要其相关部门主办和指导。	
--	--	--	---	--

				3、场次要求： （一）特色文旅演艺公益活动共计不少于4场。 （二）举办时间：2025年6月至2025年12月31日（具体时间由采购人下达的文件通知为准）。 （三）举办场地： 1、采购人指定地点。 2、费用包含活动场地服务费。 （四）活动形式及活动时长： 1、综合性文化活动、专场文艺演出活动； 2、90-100分钟/场 （五）活动策划要求： 1、活动的组织单位必须是该活动的行政主管部门或者是活动内容的相关成员单位。 2、有关东盟风情节目，需要向广西壮族自治区文化和旅游厅和南宁市文化主管部门报备和审批。 3、活动主题创意以及活动方案确保符合意识形态的正确导向，紧扣时事政治，坚持社会主义文化建设基本方针，坚定文化自信。 4、组织开展有针对性主题的特色展演和专题活动策划方案，全程组织协调服务，按照每场不同主题形成创意策划及执行方案，并设计详细的整体演出活动流程，包括道具设计、节目编排、服装租赁、化妆服务、舞台工程技术、背景视频制作、媒体宣传、电视录播、其它各项服务方案等。 5、节目须热情活泼、健康向上、形式多样，可结合时下流行元素及活动主题要求，	
--	--	--	--	---	--

			通过舞台艺术形式明确表达出晚会主题。 6、各节目演职人员须认真组织、筹划，注重节目质量和形式创新，所有节目均需符合国家有关法律法规。 7、晚会主持两人以上男女搭配，有外宾或外籍文化交流内容的需要配备外语主持人，以及主题词提炼等。 （六）节目形式： 1、声乐类：独唱、小组唱、大合唱、歌伴舞等节目数量不超整台晚会节目比例 30%，独唱演员必须获得中级或三级及以上相关专业技术职称，合唱团人数每场不少于 60 人。 2、舞蹈类：中外民族舞、古典舞、现代舞等多种风格的融合形式，节目数量不超整台晚会节目比例 30%，领舞或独舞演员必须获得中级或三级及以上相关专业技术职称。 3、语言类：相声、小品、脱口秀、快板、话剧、诗朗诵等；节目数量不超整台晚会节目比例 20%，演员须获得中级或三级及以上相关专业技术职称。 4、曲艺类：戏曲、快板、地方剧种等节目不超整台晚会节目比例 20%，演员须获得中级或三级及以上相关专业技术职称。 5、器乐表演：包括各种中外乐器、民间乐器等节目不超整台晚会节目比例 20%，演员须获得中级或三级及以上相关专业技术职称。 6、交响乐团人数每场不少于 35 人。 7、其他：魔术、武术、杂技等其他形式，		
--	--	--	--	--	--

			或独具特色的创新节目等节目不超整台晚会节目比例 20%。 （七）主创团队构成： 1、总 导 演：具备正高级或一级相关专业技术职称； 2、执行导演：具备正高级或一级相关专业技术职称； 3、舞蹈编导：具备副高级或二级及以上相关专业技术职称； 4、声乐指导：具备副高级或二级及以上相关专业技术职称； 5、助 导：具备中级或三级及以上相关专业技术职称。 三、舞台工程部分 （一）舞美设计及制作安装： 1、根据活动主题设计及现场尺寸要求设计，氛围布置风格要紧扣活动主题，简洁大气，不奢华，有新意，体现活动主题。 2、舞台尺寸：为长方形， 12M 宽×8M 深×10M 高。 3、主题背景为全彩 LED 显示系统，或者铝合金桁架配写真布，桁架规格不小于 25cm×25cm，不小于舞台宽度尺寸，高度不低于 4 米。 4、景片制作：不小于 4 块景片，每块小于 10 平方或者总平方数不小于 40 平方。 （1）常规铁方通或者不锈钢焊接、规格 $\geq 4\text{cm} \times 4\text{cm} \times 1.2\text{mm}$（厚）镀锌管材。（2）、画面：包括美工手绘、黑底喷绘、20 克以上	
--	--	--	--	--

			艺术布画面。（3）、高清写真板。（4）、框架底板厚度为5厘以上。（5）其他KT板、芙蓉板等。（6）各种不同厚度的PVC雕刻以及各种异型、图案、造型等舞美设计以及制作。（7）或根据总导演、节目编排、艺术生产要求而设计及制作。 5、模拟实物一比一制作：（1）常规方通焊接、方通规格$\geq 4\text{cm} \times 4\text{cm} \times 1.2\text{mm}$（厚）镀锌方管。（2）、框架底板厚度为5厘以上。（3）、使用高密度泡沫造型。（4）、异性使用聚脲膨胀造型。（5）、表面裱上纱布再上色处理。（6）、色彩应为防水处理，湿水或被大雨浇淋不能褪色。（7）、建模型玻璃钢铸造（8）、或根据总导演、晚会创意节目编排、艺术生产要求设计及制作。 （二）舞美总设计： 根据总导演、晚会创意节目编排、艺术生产需要设计制作。具备高级或二级及以上相关专业技术职称，有较强的美学素养和舞台设计理念，有一定舞台艺术鉴赏能力，文学艺术修养和知识，思维活跃，熟练绘制舞美效果图纸能够把活动主题中关于环境、现场效果等文学描写转化为舞台具体形象。 （三）舞美装置：具备中级或三级及以上相关专业技术职称，熟悉各种剧场环境以及舞台机械管理，舞台、吊杆、车台和乐池液压升降系统操控，熟悉舞台舞美制作流程，精通各种材料规格特性和制作工艺。 （四）道具制作：具备中级或三级及以		
--	--	--	--	--	--

				上相关专业技术职称，根据设计师整体造型设计意图，完成本场演出活动所需道具制作。 （五）灯光师：具备高级或二级及以上相关专业技术职称，熟悉舞台灯光设计、及各种灯控台（MA、老虎等），掌握光学原理，熟悉各种灯光的特点和性能；能够根据不同图像的艺术风格需要，创作出各种“光影效果”。勤学上进，良好的沟通能力，作风严谨，富有团队合作精神，能够承受工作压力，吃苦耐劳。 （六）音响师：具备中级或三级及以上相关专业技术职称，熟练操作各种高端音频周边设备；具有音乐编辑能力及音效制作能力、熟悉各种混音插件者优先考虑。 （七）系统维护：满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统 （八）电力保障：满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统 （九）视频播放系统操作：满足工作岗位要求；熟悉多媒体播放系统、能熟练视频制作软件 （十）追光师：满足工作要求；能熟练使用追光设备，能根据演出剧情出光快、准、光圈大小适宜。 （十一）其他工作：负责演出现场设备完全，保障每场演出灯光、音响、LED 显示屏等所有设备安全有效使用，碰上雨天内涝要及时转移安全点保护好国家财产。 （十二）采购人根据现场工作临时调整		
--	--	--	--	--	--	--

			的其他要求。 四、活动执行现场安全保障要求 （一）对保安服务内容及需求 1、防止暴恐袭击案件； 2、防止发生违法犯罪案件； 3、及时处置突发事件； 4、安检设备(X光机、安检门等)安检工作： 5、其它活动期间所需的安保工作： 6、保安具体工作地点、时间和服务人数等按活动需要以及报备公安要求进行安排。 7、供应商须具备良好的从业信誉和治安保卫经验，有健全的组织机构和保安服务管理制度、岗位责任制度、保安员管理制度； 8、安保服装装备耗材工具配置要求：保安人员要统一服装（工作服由供应商自行解决）。按安保工作要求配备一定数量的对讲机、手电筒、个人安防装备。按工作需要及采购人要求配备手持安检仪上岗。 9、采购人有权要求中标人改变不满意的服务状况，确保为现场提供优质、高效的专业服务，以保障采购人高效、正常进行业务活动工作。 （二）对保安人员的要求： 1、供应商自行安排和组织对保安人员上岗培训，并取得资格证书，必须持有公安机关发放的有效保安员证。 2、上岗人员要做到“五懂五会”，即懂礼节礼貌，会日常文明用语；懂停车对讲指		
--	--	--	--	--	--

			挥，会依仗手势指引；懂消防常识，会使用灭火器材；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。 3、保安人员要求具备的基本素质：政治上拥护社会主义制度，热爱祖国，热爱中国共产党；思想上遵纪守法，忠于职守，竭诚服务，热爱保安事业。身体素质：身心健康，体魄健壮，情绪稳定。年龄为年满 18 周岁以上，50 周岁以下。 （三）对岗位的要求 1、安保人员岗位主要有人流交通疏导岗、门岗、安全巡逻岗、安检门检查岗和应急处置岗等岗位。 2、上岗人员要懂消防常识，会使用灭火器材；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。 3、对现场观众和工作人员服务热情周到、举止端庄，礼貌大方；对诉求尽力解决或耐心解释；认真对待并及时报告，任何情况下都不得与人发生争执。 4、服从采购人对安保工作的监督，遵守工作纪律，不迟到，不早退，不擅自离岗；严禁在工作区域内吸烟，班前及班中酗酒、赌博。 5、工作时必须按规定要求着装，并将工作卡端正戴在胸前，工作时间都不得穿着短裤、背心、拖鞋上班。 6、不准私拿公物，拾到物品，必须及时上交以便转交失主。 7、保安人员在工作中应及时劝阻、制止破坏公共环秩序的行为，不能处理、解决时，应即刻向采购人管理人员报告。 8、保安人员应服从采购人的管理，接受		
--	--	--	--	--	--

			采购人对应急事件的指挥和调度，协助配合完成好应急工作任务。 9、保安人员应接受采购人对其保安工作质量的考核。 （四）对保安工作监督考核办法： 1、因保安员个人或其它原因对演出造成直接影响的，采购人将根据双方约定的相关规定对投标人进行警告并处罚； 2、保安员迟到 5 分钟以上 10 分钟以下的，每人罚款 10 元；10 分钟以上 30 分钟以下的，每人罚款 50 元；30 分钟以上的作缺勤处理，如因此被主办方投诉的，将对中标人进行警告并处 300 元以上 500 元以下的罚款； 3、如保安人员串岗（从本岗位串到另一个岗位）、脱岗（未经批准离开岗位 15 分钟以上）、睡岗、在岗位上玩手机等做一些与工作无关的事，被采购人工作人员或主办方发现并留下证据的；将对中标人进行每人次 100 元的罚款，如重复遇到该类问题，处罚金额递增，依次递增 100 元的罚款； 4、因保安人员工作失职，对采购人造成恶劣影响的，将视情节轻重给予 1000 元以上 3000 元以下的罚款。 5、不服从采购人负责人管理，发现问题不解决不上报负责人的，如对在演出现场管辖区非法售卖物品、演出现场观众在其视线范围内抽烟也不闻不问等，第一次处予 100 元，第二次处予 200 元，第三次处予 500 元的罚款。 6、未根据采购人工作要求完成活动的安保工作任务，给活动的安保服务造成不良影响，或造成采购人名誉受损的，视情节轻重中标人应给予采购人相应的赔偿。 五、媒体宣传、化妆、音乐制作、电视录播等		
--	--	--	---	--	--

			（一）音乐制作：包括作曲、作词、录音、混音等，创作采风的费用已经包含在里面。 （二）化妆及造型：主持人、歌手、独唱演员、特型演员等，包含人工和化妆材料，化妆材料要符合国家标准，禁止使用伪劣劣质产品。 （三）媒体宣传：邀请公共文化云直播；每场活动必须有 3 家以上新闻平面媒体有相关的宣传，至少有两家立体媒体宣传播放平台。通过南宁市群众艺术馆公众号、抖音、视频号立体和平面跟踪宣传 5 次以上。 （四）主持词撰写、新闻通稿撰写、节目单设计印刷等需得到活动主办方的审定直至通过。 六、其他： 费用包含本项所有开支，包括舞台设备租赁安装使用、舞台舞美设计制作、演出布置、演出补贴、节目编排、节目创作、采排、媒体宣传、税费、餐水等等所有费用；舞台搭建、灯光、音响、舞美等需要临时搭建，活动性质和阵容不同，所以每次舞台配置也有所区别。		
6	全民广场舞展演活动策划及执行	1 项	指导思想 为繁荣发展南宁市文化事业，加大文化惠民力度，推动公共文化服务高质量发展，不断健全群众文化活动开展机制，加强推进全民艺术普及，创作推广优秀广场舞作品，	250000	其他未列明行业

			引导广场舞活动蓬勃开展，丰富人民群众的精神文化生活，展现新时代人民群众的精神风貌，南宁市拟举办 2025 年南宁市全民广场舞系列推广活动，将实现全民艺术普及覆盖城乡、惠及全民。 项目 A：广场舞人才提升服务 一、举办时间：2025 年 6 月至 2025 年 12 月 31 日（具体时间由采购人下达的文件通知为准）。 二、活动形式：广场舞人才提升服务 三、活动策划要求： 1、邀请全国广场舞权威专家、编导团队联合南宁市群众艺术馆编导，共同举办具有时代风貌、南宁民族特点的优秀广场舞作品文化交流讲座。 2、创作独具南宁特点的优秀广场舞作品，并进行全市普及学习及广场舞文化交流，为南宁市广场舞编导人才提升做好服务工作，为全区、全国广场舞赛事以及会演作品创作奠定基础，储备更多优秀广场舞作品。 3、创意主题、活动内容、活动形式确保符合意识形态的正确导向，紧扣时事政治，坚持社会主义文化建设基本方针，坚定文化自信。 4、组织开展有针对性的群众文化活动策划方案，全程组织协调服务，按照主题形成创意策划及执行方案，并设计详细的整体演出活动流程，包括各项舞台设计、道具设计、	
--	--	--	--	--

			节目创编、服装设计制作、化妆服务、设备租赁、背景视频制作、媒体宣传、其它各项服务方案等。 5、活动要紧扣主题，保证内容精致多彩，健康向上，形式新颖，需要结合时下流行元素及活动主题要求。 6、组织人员须认真组织、筹划，注重节目质量和形式创新，内容均符合国家有关法律法规。 8、组织安排一次专业视频录像，将广场舞作品录制为教学视频进行全市推广宣传，同时开展相关主题展演活动，广场舞文化交流。 四、主创团队构成： 1、总 导 演：具备正高级或一级相关专业技术职称； 2、执行导演：具备正高级或一级相关专业技术职称； 3、舞蹈编导：具备正高级或一级相关专业技术职称； 4、音乐创作：具备正高级或一级相关专业技术职称； 五、媒体宣传 邀请公共文化云直播；每场活动必须有 3 家以上新闻平面媒体有相关的宣传，至少有两家立体媒体宣传播放平台。通过南宁市群众艺术馆公众号、抖音、视频号立体和平面跟踪宣传 5 次以上。 项目 B:广场舞教学视频拍摄		
--	--	--	--	--	--

			一、举办时间：2025 年 6 月至 2025 年 12 月 31 日(具体时间由采购人下达的文件通知为准)。 二、形式：广场舞视频录制 三、拍摄主题：以文件下达为准 四、视频时长：4-6 分钟 五、拍摄内容 1、运用优秀的原创广场舞作品来策划拍摄一个以南宁市著名旅游景点为背景的视频，并进行推广宣传。 2、通过文旅融合网络推广的方式，坚持“以文塑旅、以旅彰文”的工作总基调，全力推动文旅融合步入“快车道”，切实将党的二十大精神转化为推动全市文旅产业高质量发展的具体实践，推动党的二十大精神在文旅行业落地生根。 3、借用广场舞创作、展演策划以及人才业务文化交流为素材，编写一套拍摄脚本。 4、主题活动内容、形式确保符合意识形态的正确导向，紧扣时事政治，坚持社会主义文化建设基本方针，坚定文化自信。 5、开展有针对性的群众文化活动策划方案，全程组织协调服务，按照主题形成创意策划及执行方案，并设计详细的整体演出活动流程， 6、展示南宁市的现代化风貌，配以旁白介绍本次拍摄的主题和目的，在各个旅游景点，安排广场舞团队进行精彩的舞蹈表演，展示原创广场舞作品的魅力。	
--	--	--	--	--

			7、活动内容丰富多彩，健康向上，形式多样，可结合时下流行元素及活动主题要求。 8、展现南宁市的活力与热情，同时配以旁白呼吁观众来南宁旅游，感受这座城市的魅力。 9、视频录制具备两种方式，一是后期剪辑供宣传、教学、文化交流使用；二是一键到底录制不要剪辑供比赛专用。 10、采购人根据实际工作临时调整的其他要求。 六、作品创作演员、服装、道具等要求 1、广场舞演员不得少于 40 人, 不超 50 人，年龄为 18 周岁-25 周岁之间，身高为 165cm-170cm 之间，并获得三级（含三级）以上相关专业技术职称，热爱舞蹈、遵守纪律、有相关的舞蹈基础。 2、服装设计要求：根据总导演创意和广场舞编排需求满足所有演员演出服装设计以及制作。①设计大方得体豪华、颜色鲜明。②服装设计分为头饰、上衣、裤子（或裙子），鞋子，要求为四件套或者优于四件套。 3、道具设计要求:设计师具备中级或三级及以上相关专业技术职称，根据总导演创意和广场舞编排需求设计道具整体造型，并完成本场演出活动所需道具供应或根据总导演、广场舞编排、艺术生产要求而设计及制作。 七、拍摄场地及其他要求 1、通过将优秀的原创广场舞作品与南宁	
--	--	--	---	--

				市著名旅游景点相结合，展示南宁市的文化魅力和旅游资源，推动文旅融合发展，吸引更多游客，促进当地经济增长。 2、录像场地必须为区内标志性场地，包含公共广场、旅游景区，各大公园等，且录像的地点视野开阔，比如：南宁市青秀山风景区、大明山、邕江两岸、扬美古镇等著名旅游景点。 3、舞台尺寸：可以为椭圆形、方形、长方形即可，长宽应超过 100 米，既面积大于一万平方米。 4、根据节目形式进行录像氛围设计以及布置，风格要紧扣主题内容，简洁大气，不奢华，有新意，体现活动主题。 5、选择景色优美的草坪或花园，展现舞者们灵动的舞姿，突出自然与人文的和谐之美。 6、在江边的亲水平台，伴着夕阳余晖，舞者们用热情的舞蹈点燃邕江的夜晚。 7、在古老的街道和建筑前，舞者们身着传统服饰，跳出具有民族特色的舞步，展现古镇的历史韵味。 8、场地布置设计：具备高级或二级及以上相关专业技术职称，有较强的美学素养和舞台设计理念，有一定舞台艺术鉴赏能力，文学艺术修养和知识，思维活跃，熟练绘制舞美效果图纸能够把活动主题中关于环境、现场效果等文学描写转化为舞台具体形象。 9、根据氛围布置景片制作：（1）常规		
--	--	--	--	--	--	--

			铁方通或者不锈钢焊接、规格$\geq 4\text{cm} \times 4\text{cm} \times 1.2\text{mm}$（厚）镀锌管材；（2）画面：包括美工手绘、黑底喷绘、20 克以上艺术布画面；（3）高清写真板；（4）框架底板厚度为 5 厘以上；（5）其他 KT 板、芙蓉板等；（6）各种不同厚度的 PVC 雕刻以及各种异型、图案、造型等舞美设计以及制作； 八、拍摄的技术及其他要求 1、视频录制具备两种方式，一是后期剪辑供宣传、教学、文化交流使用；二是一键到底录制不要剪辑供比赛专用。 2、录像不少于 5 个机位，配备航拍、固定机位、游机等。 3、专业摄像机：广角镜头、长焦镜头等，满足不同场景的拍摄需求。 4、灯光设备：柔光灯、聚光灯等，确保拍摄画面的光线效果。 5、录音设备：专业麦克风，保证声音的清晰录制。 6、化妆及造型包含人工和化妆材料，化妆材料要符合国家标准，禁止使用伪造劣质产品。 7、采购人根据实际工作临时调整的其他要求。 项目 C:广场舞展演活动 一、举办时间：2025 年 6 月至 2025 年 12 月 31 日（具体时间由采购人下达的文件通知为准）。 二、活动形式：广场舞展演活动专场	
--	--	--	--	--

				三、活动地点：采购人指点地点 四、活动时长：90 分钟 五、活动策划节目要求： 1、组织邀请南宁代表性的原创广场舞作品，在南宁开展一场千人广场舞的展演活动。 2、组织邀请各县（市）、城区文化馆（站）推送一个原创作品参加展演活动。 3、创意主题、活动内容、活动形式确保符合意识形态的正确导向，紧扣时事政治，坚持社会主义文化建设基本方针，坚定文化自信。 4、组织开展有针对性的群众文化活动策划方案，全程组织协调服务，按照主题形成创意策划及执行方案，并设计详细的整体演出活动流程，包括各项舞台设计、道具设计、节目编排指导、服装租赁、化妆服务、舞台工程技术、背景视频制作、媒体宣传、电视录播、其它各项服务方案等。 5、活动内容丰富多彩，健康向上，形式多样，可结合时下流行元素及活动主题要求。 6、单场演出节目要紧扣活动主题，保证100%是原创节目。 7、每支舞蹈节目时长控制在 4-5 分钟以内；演员不得少于 25 人，不超 50 人。 8、各节目演职人员须认真组织、筹划，注重节目质量和形式创新，所有节目均需符合国家有关法律法规。 9、主持 2 人，有外宾或外籍文化交流内容的需要配备外语主持人。		
--	--	--	--	--	--	--

				10、采购人根据现场工作临时调整的其他要求。 六、主创团队构成： 1、总 导 演：具备正高级或一级相关专业技术职称； 2、执行导演：具备正高级或一级相关专业技术职称； 3、舞蹈编导：具备正高级或一级相关专业技术职称； 4、助 导：具备副高级或二级及以上相关专业技术职称。 七、舞台工程部分 （一）舞美设计及制作安装： 1、根据活动主题设计及现场尺寸要求设计，氛围布置风格要紧扣活动主题，简洁大气，不奢华，有新意，体现活动主题。 2、舞台尺寸：为椭圆形，宽 35M×深 28M×深 10M 高。 3、不少于 8 块景片，每块不少于 30 平方或者总平方数大于 240 平方。 4、景片制作：（1）常规铁方通或者不锈钢焊接、规格$\geq 4\text{cm} \times 4\text{cm} \times 1.2\text{mm}$（厚）镀锌管材；（2）画面：包括美工手绘、黑底喷绘、20 克以上艺术布画面；（3）高清写真板；（4）框架底板厚度为 5 厘以上；（5）其他 KT 板、芙蓉板等；（6）各种不同厚度的 PVC 雕刻以及各种异型、图案、造型等舞美设计以及制作；（7）或根据总导演、节目编排、艺术生产要求而设计及制作。	
--	--	--	--	--	--

				（二）舞美总设计：舞美总设计师具备高级或二级及以上相关专业技术职称，有较强的美学素养和舞台设计理念，有一定舞台艺术鉴赏能力，文学艺术修养和知识，思维活跃，熟练绘制舞美效果图纸能够把活动主题中关于环境、现场效果等文学描写转化为舞台具体形象。 （三）舞美装置：舞美装置负责人具备中级或三级及以上相关专业技术职称，熟悉各种剧场环境以及舞台机械管理，舞台、吊杆、车台和乐池液压升降系统操控；熟悉舞台舞美装置流程，精通各种材料规格特性和安装工艺。 （四）道具设计要求：设计师具备中级或三级及以上相关专业技术职称，根据总导演创意和节目编排需求设计道具整体造型，并完成本场演出活动所需道具供应。 （五）灯光师：具备高级或二级及以上相关专业技术职称，熟悉舞台灯光设计、及各种灯控台（MA、老虎等），掌握光学原理，熟悉各种灯光的特点和性能；能够根据不同图像的艺术风格需要，创作出各种“光影效果”。勤学上进，良好的沟通能力，作风严谨，富有团队合作精神，能够承受工作压力，吃苦耐劳。 （六）音响师：具备中级或三级及以上相关专业技术职称，熟练操作各种高端音频周边设备；具有音乐编辑能力及音效制作能力、熟悉各种混音插件者优先考虑。		
--	--	--	--	--	--	--

				（七）系统维护：满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统。 （八）电力保障：满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统。 （九）视频播放系统操作：满足工作岗位要求；熟悉多媒体播放系统、能熟练视频制作软件。 （十）追光师：满足工作要求；能熟练使用追光设备，能根据演出剧情出光快、准，光圈大小适宜。 （十一）服装要求：根据总导演创意和节目编排需求满足所有演员演出服装租赁，一节目一款一样，不能重复。 （十二）其他工作：负责演出现场设备安全，保障每场演出灯光、音响、LED 显示屏等所有设备安全有效使用。 八、活动执行现场安全保障要求 （一）对保安服务内容及需求 1、防止暴恐袭击案件； 2、防止发生违法犯罪案件； 3、及时处置突发事件； 4、安检设备(X 光机、安检门等)安检工作： 5、其它活动期间所需的安保工作： 6、保安具体工作地点、时间和服务人数等按活动需要以及报备公安要求进行安排。 7、供应商须具备良好的从业信誉和治安保卫经验，有健全的组织机构和保安服务管理制度、岗位责任制度、保安员管理制度；		
--	--	--	--	---	--	--

			8、安保服装装备耗材工具配置要求：保安人员要统一服装（工作服由供应商自行解决）。按安保工作要求配备一定数量的对讲机、手电筒、个人安防装备。按工作需要及采购人要求配备手持安检仪上岗。 9、采购人有权要求中标人改变不满意的服务状况，确保为现场提供优质、高效的专业服务，以保障采购人高效、正常进行业务活动工作。 （二）对保安人员的要求： 1、供应商自行安排和组织对保安人员上岗培训，并取得资格证书，必须持有公安机关发放的有效保安员证。 2、上岗人员要做到“五懂五会”，即懂礼节礼貌，会日常文明用语；懂停车对讲指挥，会依仗手势指引；懂消防常识，会使用灭火器材；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。 3、保安人员要求具备的基本素质：政治上拥护社会主义制度，热爱祖国，热爱中国共产党；思想上遵纪守法，忠于职守，竭诚服务，热爱保安事业。身体素质：身心健康，体魄健壮，情绪稳定。年龄为年满 18 周岁以上，50 周岁以下。 （三）对岗位的要求 1、安保人员岗位主要有人流交通疏导岗、门岗、安全巡逻岗、安检门检查岗和应急处置岗等岗位。 2、上岗人员要懂消防常识，会使用灭火器材；懂职责要求，会处置突发事件；懂工		
--	--	--	---	--	--

			作事项，会检查登记记录。 3、对现场观众和工作人员服务热情周到、举止端庄，礼貌大方；对诉求尽力解决或耐心解释；认真对待并及时报告，任何情况下都不得与人发生争执。 4、服从采购人对安保工作的监督，遵守工作纪律，不迟到，不早退，不擅自离岗；严禁在工作区域内吸烟，班前及班中酗酒、赌博。 5、工作时必须按规定要求着装，并将工作卡端正戴在胸前，工作时间都不得穿着短裤、背心、拖鞋上班。 6、不准私拿公物，拾到物品，必须及时上交以便转交失主。 7、保安人员在工作中应及时劝阻、制止破坏公共环秩序的行为，不能处理、解决时，应即刻向采购人管理人员报告。 8、保安人员应服从采购人的管理，接受采购人对应急事件的指挥和调度，协助配合完成好应急工作任务。 9、保安人员应接受采购人对其保安工作质量的考核。 （四）对保安工作监督考核办法： 1、因保安员个人或其它原因对演出造成直接影响的，采购人将根据双方约定的相关规定对投标人进行警告并处罚； 2、保安员迟到 5 分钟以上 10 分钟以下的，每人罚款 10 元；10 分钟以上 30 分钟以下的，每人罚款 50 元；30 分钟以上的作缺勤处理，如因此被主办方投诉的，将对中标人进行警告并处 300 元以上 500 元以下的罚款； 3、如保安人员串岗（从本岗位串到另一个岗位）、脱岗（未经批准离开岗位 15 分钟以上）、睡岗、在岗位上玩手机等做一些与工作无关的事，被采购人工作人员或主办方	
--	--	--	--	--

			发现并留下证据的；将对中标人进行每人次 100 元的罚款，如重复遇到该类问题，处罚金额递增，依次递增 100 元的罚款； 4、因保安人员工作失职，对采购人造成恶劣影响的，将视情节轻重给予 1000 元以上 3000 元以下的罚款。 5、不服从采购人负责人管理，发现问题不解决不上报负责人的，如对在演出现场管辖区非法售卖物品、演出现场观众在其视线范围内抽烟也不闻不问等，第一次处予 100 元，第二次处予 200 元，第三次处予 500 元的罚款。 6、未根据采购人工作要求完成活动的安保工作任务，给活动的安保服务造成不良影响，或造成采购人名誉受损的，视情节轻重中标人应给予采购人相应的赔偿。 九、媒体宣传、化妆造型、音乐制作等 （一）化妆及造型：主持人、歌手、独唱演员、特型演员等，包含人工和化妆材料，化妆材料要符合国家标准，禁止使用伪劣劣质产品。 （二）媒体宣传：邀请市级或以上媒体进行直播或录播等立体宣传，已及公共文化云直播；每场活动必须有 3 家以上新闻平面媒体有相关的宣传，至少有两家立体媒体宣传播放平台。通过南宁市群众艺术馆公众号、抖音、视频号立体和平面跟踪宣传 5 次以上。 （三）主持词撰写、新闻通稿撰写、节目单设计印刷等需得到活动主办方的审核直至通过。		
7	“与明星同唱”百	4 项	一、主题策划要求： 以习近平新时代中国特色社会主义思想	80000	其他未列明行业

		姓歌圩活动策划及执行	为指导，深入贯彻落实党的二十大全会精神，把握时代发展新趋势，全面贯彻新发展理念，以人民为中心，以社会主义核心价值观为引领，以高质量发展为主题，铸牢中华民族共同体意识，以深化公共文化服务供给侧结构性改革为主线，弘扬民族精神和文化，以满足人民日益增长的美好生活需要、促进人民精神生活共同富裕为根本目的。2025 年全年计划开展 4 场，邀请广西著名音乐家主讲具有符合时代特点的优秀歌曲，扎实开展基层群众文化活动，促进社会和谐、服务人民群众。 二、基本要求： 1、提供最少 4 场融音乐培训、声乐大赛及演出活动等形式于一体的全民艺术普及活动策划方案。（演出主题由采购人下达的文件通知为准。） 2、通过“百姓歌圩”活动弘扬中国传统文化，推动广西优秀民族音乐发展。 3、与首府各企事业单位、社区街道、南宁市属学校合作，让歌唱爱好者与普通群众汇聚一堂，以歌传情、以歌会友，共同学习、同台竞技， 4、让广大市民群众能更进一步享受音乐的审美愉悦和提高音乐修养，挖掘基层群众中的优秀演唱人才。 5、为市民群众以及广大歌唱爱好者免费提供声乐培训和展示平台。 6、方案包含活动奖品采购、证书及奖杯		
--	--	-------------------	--	--	--

			制作、相关宣传物料设计制作等项目。 三、节目要求： 1、每支合唱队不少于 40 人，每场活动不少于两支队伍。 2、每场活动群众演员不少于两支队伍，每支队伍不少于 40 人。 3、合唱导师不低于 8 人，每支合唱队伍 4 人，且获得中级或三级及以上相关专业技术职称。 四、举办时间： 2025 年 6 月至 2025 年 12 月 31 日（具体时间由采购人下达的文件通知为准）。 五、举办场地：采购人指定地点 六、活动形式：专场活动 七、晚会活动时长：90-100 分钟/场 八、团队构成： 1、总 导 演：具备正高级或一级相关专业技术职称； 2、执行导演：具备正高级或一级相关专业技术职称； 3、舞蹈编导：具备副高级或二级及以上相关专业技术职称； 4、声乐指导：具备副高级或二级及以上相关专业技术职称； 5、助 导：具备中级或三级及以上相关专业技术职称。 九、舞台工程 1、舞美制景：具备中级或三级及以上相关专业技术职称，有一定舞台艺术鉴赏能力、文学艺术修养和知识，熟悉舞台舞美制作流		
--	--	--	--	--	--

			程，精通各种材料规格特性和制作工艺。 2、舞美装置：具备中级或三级及以上相关专业技术职称，熟悉各种剧场环境以及舞台机械管理，舞台、吊杆、车台和乐池液压升降系统操控。 3、道具制作：具备中级或三级及以上相关专业技术职称，根据设计师整体造型设计意图，完成本场演出活动所需道具制作。 4、灯光师：具备高级或二级及以上相关专业技术职称，熟悉舞台灯光设计、及各种灯控台（MA、老虎等），掌握光学原理，熟悉各种灯光的特点和性能；能够根据不同图像的艺术风格需要，创作出各种“光影效果”。勤学上进，良好的沟通能力，作风严谨，富有团队合作精神，能够承受工作压力，吃苦耐劳。 5、音响师：具备中级或三级及以上相关专业技术职称，熟练操作各种高端音频周边设备；具有音乐编辑能力及音效制作能力、熟悉各种混音插件者优先考虑。 6、系统维护：满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统。 7、电力保障：满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统。 8、视频播放系统操作：满足工作岗位要求；熟悉多媒体播放系统、能熟练视频制作软件。 9、追光师：满足工作要求；能熟练使用追光设备，能根据演出剧情出光快、准、光		
--	--	--	--	--	--

			圈大小适宜。 10、其他工作：负责演出现场设备运行安全，保障每场演出灯光、音响、LED显示屏及与演出相关工作等所有设备安全有效使用。 十、活动执行现场安全保障要求 （一）对保安服务内容及需求 1、防止暴恐袭击案件； 2、防止发生违法犯罪案件； 3、及时处置突发事件； 4、安检设备(X光机、安检门等)安检工作： 5、其它活动期间所需的安保工作： 6、保安具体工作地点、时间和服务人数等按活动需要以及报备公安要求进行安排。 7、供应商须具备良好的从业信誉和治安保卫经验，有健全的组织机构和保安服务管理制度、岗位责任制度、保安员管理制度； 8、安保服装装备耗材工具配置要求：保安人员要统一服装（工作服由供应商自行解决）。按安保工作要求配备一定数量的对讲机、手电筒、个人安防装备。按工作需要及采购人要求配备手持安检仪上岗。 9、采购人有权要求中标人改变不满意的服务状况，确保为现场提供优质、高效的专业服务，以保障采购人高效、正常进行业务活动工作。 （二）对保安人员的要求： 1、供应商自行安排和组织对保安人员上		
--	--	--	---	--	--

				岗培训，并取得资格证书，必须持有公安机关发放的有效保安员证。 2、上岗人员要做到“五懂五会”，即懂礼节礼貌，会日常文明用语；懂停车对讲指挥，会依仗手势指引；懂消防常识，会使用灭火器材；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。 3、保安人员要求具备的基本素质：政治上拥护社会主义制度，热爱祖国，热爱中国共产党；思想上遵纪守法，忠于职守，竭诚服务，热爱保安事业。身体素质：身心健康，体魄健壮，情绪稳定。年龄为年满 18 周岁以上，50 周岁以下。 （三）对岗位的要求 1、安保人员岗位主要有人流交通疏导岗、门岗、安全巡逻岗、安检门检查岗和应急处置岗等岗位。 2、上岗人员要懂消防常识，会使用灭火器材；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。 3、对现场观众和工作人员服务热情周到、举止端庄，礼貌大方；对诉求尽力解决或耐心解释；认真对待并及时报告，任何情况下都不得与人发生争执。 4、服从采购人对安保工作的监督，遵守工作纪律，不迟到，不早退，不擅自离岗；严禁在工作区域内吸烟，班前及班中酗酒、赌博。 5、工作时必须按规定要求着装，并将工作卡端正戴在胸前，工作时间都不得穿着短裤、背心、拖鞋上班。 6、不准私拿公物，拾到物品，必须及时		
--	--	--	--	--	--	--

				上交以便转交失主。 7、保安人员在工作中应及时劝阻、制止破坏公共环秩序的行为，不能处理、解决时，应即刻向采购人管理人员报告。 8、保安人员应服从采购人的管理，接受采购人对应急事件的指挥和调度，协助配合完成好应急工作任务。 9、保安人员应接受采购人对其保安工作质量的考核。 （四）对保安工作监督考核办法： 1、因保安员个人或其它原因对演出造成直接影响的，采购人将根据双方约定的相关规定对投标人进行警告并处罚； 2、保安员迟到 5 分钟以上 10 分钟以下的，每人罚款 10 元；10 分钟以上 30 分钟以下的，每人罚款 50 元；30 分钟以上的作缺勤处理，如因此被主办方投诉的，将对中标人进行警告并处 300 元以上 500 元以下的罚款； 3、如保安人员串岗（从本岗位串到另一个岗位）、脱岗（未经批准离开岗位 15 分钟以上）、睡岗、在岗位上玩手机等做一些与工作无关的事，被采购人工作人员或主办方发现并留下证据的；将对中标人进行每人次 100 元的罚款，如重复遇到该类问题，处罚金额递增，依次递增 100 元的罚款； 4、因保安人员工作失职，对采购人造成恶劣影响的，将视情节轻重给予 1000 元以上 3000 元以下的罚款。 5、不服从采购人负责人管理，发现问题不解决不上报负责人的，如对在演出现场管辖区非法售卖物品、演出现场观众在其视线范围内抽烟也不闻不问等，第一次处予 100 元，第二次处予 200 元，第三次处予 500 元的罚款。 6、未根据采购人工作要求完成活动的安		
--	--	--	--	--	--	--

				保工作任务，给活动的安保服务造成不良影响，或造成采购人名誉受损的，视情节轻重中标人应给予采购人相应的赔偿。 十一、音乐制作、化妆造型、媒体宣传等 1、音乐制作：包括作曲、作词、录音、混音等，创作采风的费用已经包含在里面。 2、化妆及造型：主持人、歌手、独唱演员、特型演员等，包含人工和化妆材料，化妆材料要符合国家标准，禁止使用伪造劣质产品。 3、媒体宣传：邀请公共文化云直播；每场活动必须有 3 家以上新闻平面媒体有相关的宣传，至少有两家立体媒体宣传播放平台。通过南宁市群众艺术馆公众号、抖音、视频号立体和平面跟踪宣传 5 次以上。 4、主持词撰写、新闻通稿撰写、节目单设计等需得到活动主办方的审定直至通过。		
	8	大型民歌专场系列活动策划及执行	1 项	一、主题要求： 全面落实“建设壮美广西共圆复兴梦想”新时代广西发展总目标总要求，增强文化自信，推动全面落实强首府战略，为建设壮美广西、共圆复兴梦想作出新的更大贡献。唱响共产党领导好、社会主义生活好、伟大祖国建设好、各族人民大团结好的时代主旋律。扎实开展基层群众文化活动，促进社会和谐、服务人民群众。以构建现代公共文化服务体系建设为支撑，筑牢以人民为中心的工作导向，以“请进来”、“走出去”的形	248000	其他未列明行业

			式为南宁市民呈现具有地方特色、时代特色的艺术作品，既提供了集中展示各民族文化精粹的平台，同时也成功向外推介壮乡的文化底蕴和特色旅游资源，唱响民族大团结，组织区内外富有区域民族特色的优秀文艺节目汇聚绿城南宁，用丰富多彩的文化活动和文艺形式，擦亮南宁天下民歌的文化名片。 二、举办时间：2025 年 6 月至 2025 年 12 月 31 日(具体时间由采购人下达的文件通知为准)。 三、举办场地：采购人指定地点 四、活动形式：专场晚会 五、晚会活动时长：90-100 分钟/场 六、策划要求： 1、创意主题及活动方案确保符合意识形态的正确导向，紧扣时事政治，坚持社会主义文化建设基本方针，坚定文化自信。 2、组织开展有针对性主题的大型群众文化活动策划方案，全程组织协调服务，按照每场不同主题形成创意策划及执行方案，并设计详细的整体演出活动流程，包括各项舞台设计、道具设计、节目编排指导、服装租赁、化妆服务、舞台工程技术、背景视频制作、媒体宣传、电视录播、其它各项服务方案等。 3、节目须热情活泼、健康向上、形式多样，可结合时下流行元素及活动主题要求。 七、节目形式： 1、声乐类：独唱、小组唱、大合唱、歌伴舞等节目数量不超整台晚会节目比例 30%，	
--	--	--	---	--

				独唱演员必须获得中级或三级及以上相关专业技术职称。 2、舞蹈类：中外民族舞、古典舞、现代舞等多种风格的融合形式，节目数量不超整台晚会节目比例 30%，领舞或独舞演员必须获得中级或三级及以上相关专业技术职称。 3、语言类：相声、小品、脱口秀、快板、话剧、诗朗诵等；节目数量不超整台晚会节目比例 20%，演员须获得中级或三级及以上相关专业技术职称。 4、曲艺类：戏曲、快板、地方剧种等节目不超整台晚会节目比例 20%，演员须获得中级或三级及以上相关专业技术职称。 5、器乐表演：包括各种中外乐器、民间乐器等节目不超整台晚会节目比例 20%，演员须获得中级或三级及以上相关专业技术职称。 6、其他：魔术、武术、杂技等其他形式，或独具特色的创新节目等节目不超整台晚会节目比例 20%。 八、节目编排： 1、单场演出节目要紧扣活动主题，至少 90%以上是原创节目（包含 90%），或满足采购人要求。 2、舞蹈以及歌伴舞节目时长控制在 5-8 分钟以内；单个节目舞蹈演员不得少于 30 人（包含歌伴舞），获奖比赛作品舞蹈、特色舞蹈、民间舞蹈、非遗传承节目除外。 3、独唱演员应在艺术行业具有一定造诣	
--	--	--	--	--	--

			和影响力；合唱节目人数不少于 80 人。独唱、小组唱、器乐伴唱、歌伴舞、传统戏曲等节目人数满足采购人要求。 4、单场演出群众演员人数需在 500 人-1000 人之间，组织对象可以是各大高校或艺术专业院校学生。 5、其他语言类、非遗类、特长表演类必须具有鲜明主题，通过舞台艺术形式明确表达出晚会主题。 6、晚会主持两人以上男女搭配，有外宾或外籍文化交流内容的需要配备外语主持人，以及主题词提炼等。 7、各节目演职人员须认真组织、筹划，注重节目质量和形式创新，所有节目均需符合国家有关法律法规。 8、采购人根据现场工作临时调整的其他要求。 九、主创团队构成： 1、总 导 演：具备正高级或一级相关专业技术职称； 2、执行导演：具备正高级或一级相关专业技术职称； 3、舞蹈编导：具备副高级或二级及以上相关专业技术职称； 4、声乐指导：具备副高级或二级及以上相关专业技术职称； 5、助 导：具备中级或三级及以上相关专业技术职称。 十、舞台工程		
--	--	--	--	--	--

				（一）舞美设计及制作安装： 1、根据活动主题设计及现场尺寸要求设计，氛围布置风格要紧扣活动主题，简洁大气，不奢华，有新意，体现活动主题。 2、不少于 8 块景片，每块不少于 30 平方或者总平方数大于 240 平方。 3、景片制作：（1）常规铁方通或者不锈钢焊接、规格$\geq 4\text{cm} \times 4\text{cm} \times 1.2\text{mm}$（厚）镀锌管材；（2）画面：包括美工手绘、黑底喷绘、20 克以上艺术布画面；（3）高清写真板；（4）框架底板厚度为 5 厘以上；（5）其他 KT 板、芙蓉板等；（6）各种不同厚度的 PVC 雕刻以及各种异型、图案、造型等舞美设计以及制作；（7）或根据总导演、节目编排、艺术生产要求而设计及制作。 4、模拟实物一比一制作：（1）常规方通焊接、方通规格$\geq 4\text{cm} \times 4\text{cm} \times 1.2\text{mm}$（厚）镀锌方管；（2）框架底板厚度为 5 厘以上；（3）使用高密度泡沫造型；（4）异性使用聚脲膨胀造型；（5）表面裱上纱布再上色处理；（6）色彩应为防水处理，湿水或被大雨浇淋不能褪色；（7）建模型玻璃钢铸造；（8）或根据总导演、晚会创意节目编排、艺术生产要求设计及制作。 （二）舞美总设计：具备高级或二级及以上相关专业技术职称，有较强的美学素养和舞台设计理念，有一定舞台艺术鉴赏能力，文学艺术修养和知识，思维活跃，熟练绘制舞美效果图纸能够把活动主题中关于环境、	
--	--	--	--	--	--

			现场效果等文学描写转化为舞台具体形象。 （三）舞美装置：具备中级或三级及以上相关专业技术职称，熟悉各种剧场环境以及舞台机械管理，舞台、吊杆、车台和乐池液压升降系统操控；熟悉舞台舞美装置流程，精通各种材料规格特性和安装工艺。 （四）道具设计要求：具备中级或三级及以上相关专业技术职称，根据总导演创意和节目编排需求设计道具整体造型，并完成本场演出活动所需道具供应。 （五）灯光师：具备高级或二级及以上相关专业技术职称，熟悉舞台灯光设计、及各种灯控台（MA、老虎等），掌握光学原理，熟悉各种灯光的特点和性能；能够根据不同图像的艺术风格需要，创作出各种“光影效果”。勤学上进，良好的沟通能力，作风严谨，富有团队合作精神，能够承受工作压力，吃苦耐劳。 （六）音响师：具备中级或三级及以上相关专业技术职称，熟练操作各种高端音频周边设备；具有音乐编辑能力及音效制作能力、熟悉各种混音插件者优先考虑。 （七）系统维护：满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统。 （八）电力保障：满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统。 （九）视频播放系统操作：满足工作岗位要求；熟悉多媒体播放系统、能熟练视频制作软件。		
--	--	--	---	--	--

				（十）追光师：满足工作要求；能熟练使用追光设备，能根据演出剧情出光快、准，光圈大小适宜。 （十一）服装要求：根据总导演创意和节目编排需求满足所有演员演出服装租赁，一节目一款一样，不能重复。 （十二）其他工作：负责演出现场设备安全，保障每场演出灯光、音响、LED 显示屏等所有设备安全有效使用。 十一、活动执行现场安全保障要求 （一）对保安服务内容及需求 1、防止暴恐袭击案件； 2、防止发生违法犯罪案件； 3、及时处置突发事件； 4、安检设备(X 光机、安检门等)安检工作： 5、其它活动期间所需的安保工作： 6、保安具体工作地点、时间和服务人数等按活动需要以及报备公安要求进行安排。 7、供应商须具备良好的从业信誉和治安保卫经验，有健全的组织机构和保安服务管理制度、岗位责任制度、保安员管理制度； 8、安保服装装备耗材工具配置要求：保安人员要统一服装（工作服由供应商自行解决）。按安保工作要求配备一定数量的对讲机、手电筒、个人安防装备。按工作需要及采购人要求配备手持安检仪上岗。 9、采购人有权要求中标人改变不满意的服务状况，确保为现场提供优质、高效的专		
--	--	--	--	---	--	--

			业服务，以保障采购人高效、正常进行业务活动工作。 （二）对保安人员的要求： 1、供应商自行安排和组织对保安人员上岗培训，并取得资格证书，必须持有公安机关发放的有效保安员证。 2、上岗人员要做到“五懂五会”，即懂礼节礼貌，会日常文明用语；懂停车对讲指挥，会依仗手势指引；懂消防常识，会使用灭火器材；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。 3、保安人员要求具备的基本素质：政治上拥护社会主义制度，热爱祖国，热爱中国共产党；思想上遵纪守法，忠于职守，竭诚服务，热爱保安事业。身体素质：身心健康，体魄健壮，情绪稳定。年龄为年满 18 周岁以上，50 周岁以下。 （三）对岗位的要求 1、安保人员岗位主要有人流交通疏导岗、门岗、安全巡逻岗、安检门检查岗和应急处置岗等岗位。 2、上岗人员要懂消防常识，会使用灭火器材；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。 3、对现场观众和工作人员服务热情周到、举止端庄，礼貌大方；对诉求尽力解决或耐心解释；认真对待并及时报告，任何情况下都不得与人发生争执。 4、服从采购人对安保工作的监督，遵守工作纪律，不迟到，不早退，不擅自离岗；严禁在工作区域内吸烟，班前及班中酗酒、		
--	--	--	---	--	--

				赌博。 5、工作时必须按规定要求着装，并将工作卡端正戴在胸前，工作时间都不得穿着短裤、背心、拖鞋上班。 6、不准私拿公物，拾到物品，必须及时上交以便转交失主。 7、保安人员在工作中应及时劝阻、制止破坏公共环秩序的行为，不能处理、解决时，应即刻向采购人管理人员报告。 8、保安人员应服从采购人的管理，接受采购人对应急事件的指挥和调度，协助配合完成好应急工作任务。 9、保安人员应接受采购人对其保安工作质量的考核。 （四）对保安工作监督考核办法： 1、因保安员个人或其它原因对演出造成直接影响的，采购人将根据双方约定的相关规定对投标人进行警告并处罚； 2、保安员迟到 5 分钟以上 10 分钟以下的，每人罚款 10 元；10 分钟以上 30 分钟以下的，每人罚款 50 元；30 分钟以上的作缺勤处理，如因此被主办方投诉的，将对中标人进行警告并处 300 元以上 500 元以下的罚款； 3、如保安人员串岗（从本岗位串到另一个岗位）、脱岗（未经批准离开岗位 15 分钟以上）、睡岗、在岗位上玩手机等做一些与工作无关的事，被采购人工作人员或主办方发现并留下证据的；将对中标人进行每人每次 100 元的罚款，如重复遇到该类问题，处罚金额递增，依次递增 100 元的罚款； 4、因保安人员工作失职，对采购人造成恶劣影响的，将视情节轻重给予 1000 元以上 3000 元以下的罚款。 5、不服从采购人负责人管理，发现问题不解决不上报负责人的，如对在演出现场管		
--	--	--	--	---	--	--

			辖区非法售卖物品、演出现场观众在其视线范围内抽烟也不闻不问等，第一次处予 100 元，第二次处予 200 元，第三次处予 500 元的罚款。 6、未根据采购人工作要求完成活动的安保工作任务，给活动的安保服务造成不良影响，或造成采购人名誉受损的，视情节轻重中标人应给予采购人相应的赔偿。 十二、媒体宣传、化妆造型、音乐制作等 1、音乐制作：包括作曲、作词、录音、混音等，创作采风的费用已经包含在里面。 2、化妆及造型：主持人、歌手、独唱演员、特型演员等，包含人工和化妆材料，化妆材料要符合国家标准，禁止使用伪造劣质产品。 3、媒体宣传：邀请公共文化云直播；每场活动必须有 3 家以上新闻平面媒体有相关的宣传，至少有两家立体媒体宣传播放平台。通过南宁市群众艺术馆公众号、抖音、视频号立体和平面跟踪宣传 5 次以上。 4、主持词撰写、新闻通稿撰写、节目单设计印刷等需得到活动主办方的审定直至通过。		
9	南宁市“文化志愿春风行”培训服务活动	1 项	活动概况 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于广西工作论述的重要要求，坚持城乡融合发展，推进乡村全面振兴，以	267000	其他未列明行业

			铸牢中华民族共同体意识为主线，不断构筑中华民族共有精神家园，从基层社区、乡村、学校抓起，大力推进文化志愿服务，不断推动南宁市公共文化服务标准化、均等化，积极创造各族群众共居共学、共建共享、共事共乐的良好社会条件，促进各族群众广泛交往、全面交流、深度交融，拉近各族群众的心灵距离，使各民族人心归聚、精神相依，像石榴籽一样紧紧抱在一起，形成人心凝聚、团结奋进的强大精神纽带。 二、主要内容 坚持以人民为中心，以社会主义核心价值观为引领，不断满足人民群众多元化精神文化需求，推动公共文化服务向高品质和多样化升级，推动全民艺术普及向纵深发展，让人民群众享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活，持续提升首府群众的文化获得感、幸福感。 紧紧围绕基层群众的文化需求，组织广大文化志愿者深入基层开展南宁市“文化志愿春风行”培训服务活动。建立培训服务点，针对各培训服务点的硬件设施、基层群众的文化需求、区域文化特征，开展舞蹈、声乐、器乐、美术、书法等艺术门类的培训服务，组建基层文艺队、挖掘优秀民族民间文化资源、传承保护非物质文化遗产项目、创编文旅融合特色节目、开展群众文化活动，推动全民艺术普及向基层延伸、向纵深发展。 三、项目主题内容	
--	--	--	---	--

				2025 年南宁市“文化志愿春风行”培训服务及展示活动 四、时间：具体时间由采购人下达的文件通知为准 五、地点：采购人指定场地 六、实施培训计划 （一）6 月对符合培训条件的地点进行摸底调查，初步选定培训点，积极开展宣传发动等前期准备工作。确定培训点名单，制定培训计划和培训时间安排表。 （二）7 月至 9 月，全面推进培训工作，系统的对各培训点开展舞蹈、声乐、器乐、美术、书法、戏曲（曲艺）等门类的艺术培训。 （三）10 月至 11 月，组织专家组到各培训服务点指导，再次提升培训质量。 （四）11 月底隆重组织开展培训成果展示活动。 七、培训策划及要求 1、文艺培训、展演活动要求节目具有较高的艺术性和欣赏性，类别、形式多样化，以颂歌党和弘扬社会主义核心价值观为主题。 2、突出表现广西民族文化和民族风情，用舞台表演和图文宣传等形式将广西优秀的文艺作品充分展现出来。 3、专业技能精湛：在文艺、书法或美术领域有深厚的专业功底，如熟练掌握绘画技巧、书法笔法，具备音乐、舞蹈等文艺方面		
--	--	--	--	--	--	--

			的专业能力。 4、教学经验丰富：有一定的教学经验，了解不同年龄段、不同水平学员的学习特点和需求，能因材施教。 5、教学方法多样：能运用多种教学方法，如示范、讲解、实践操作、互动游戏等，激发学员的学习兴趣和创造力。 6、耐心与亲和力：对待学员要有耐心，善于倾听学员的问题和想法，具有亲和力，能营造轻松愉快的学习氛围。 7、良好的沟通能力：能够与学员、家长进行有效的沟通，及时反馈学员的培训情况，了解其中的期望和需求。 8、具备创新思维：鼓励学员创新，培养学员的艺术思维和审美能力，引导学员探索不同的艺术表现形式。 9、文化素养较高：具备丰富的艺术史、文化等知识，能在教学中融入相关内容，拓宽学员的艺术视野。 10、责任心强：认真负责地对待教学工作，精心准备课程，关注学员的学习进展和反馈。 11、示范能力出色：能够进行准确、规范的示范，让学员清晰地看到技巧和方法的运用。 12、不断学习提升：关注艺术领域的发展动态，不断学习新的知识和技能，提升自己的教学水平和艺术修养。 八、培训活动形式、内容及计划		
--	--	--	--	--	--

				（一）文艺培训服务及展示活动要求 1、挑选 8-10 个文化底蕴较好、富有浓郁民族特色且群众积极性高的乡镇村屯、学校或社区等作为“文化志愿春风行”的培训服务点进行文化艺术辅导培训，并定期组织专家到各点指导。重点面向业余文艺团队、民间艺人等文化艺术人才开展辅导和训练，指导创作原创节目。对县（区）域内的非物质文化遗产项目进行提升和再创作。 2、形式及内容：以铸牢中华民族共同体意识为主线，通过舞蹈、声乐、器乐、曲艺等多种艺术表演形式，动态呈现“乡村-社区-学校”场景变换，展现志愿者跨越城乡、民族的服务足迹，全面展示 2025 年南宁市“文化志愿春风行”培训服务活动的丰硕成果。 3、展示节目形式及要求 （1）舞蹈类：民族舞、东方舞，内容表现民族风情文化；要求演员身高 1.6 米以上，有一定的舞蹈基本功和舞蹈表现力。 （2）声乐类：大合唱、小组唱、独唱；歌曲内容健康向上；小组唱和独唱歌手均为三级演员以上，且具有较扎实的演唱能力和舞台表演力。 （3）器乐类：以民乐和西洋乐相结合为表演形式，内容为民族音乐素材改编而成；演奏者须具有一定的乐器演奏技能和表现力，音准好，节奏感好。 （4）曲艺类：主要为快板、小品和戏曲演唱，节目内容以歌颂乡村振兴新面貌和网	
--	--	--	--	--	--

			络反诈为主题，题材新颖，别具一格；演员须具有基本舞台表演能力和戏曲演唱基本功，说唱自如，口齿清晰，节奏感强，乐感好，表演生动。 4、主创团队构成 （1）总 导 演：具备正高级或一级相关专业技术职称； （2）执行导演：具备正高级或一级相关专业技术职称； （3）舞蹈编导：具备副高级或二级及以上相关专业技术职称； （4）声乐指导：具备副高级或二级及以上相关专业技术职称； （5）助 导：具备中级或三级及以上相关专业技术职称。 5、舞美设计及制作安装 （1）根据活动主题设计及现场尺寸要求设计，氛围布置风格要紧扣活动主题，简洁大气，不奢华，有新意，体现活动主题。 （2）不少于 8 块景片，每块不少于 30 平方或者总平方数大于 240 平方。 （3）景片制作：①常规铁方通或者不锈钢焊接、规格$\geq 4\text{cm} \times 4\text{cm} \times 1.2\text{mm}$（厚）镀锌管材；②画面：包括美工手绘、黑底喷绘、20 克以上艺术布画面；③高清写真板；④框架底板厚度为 5 厘以上；⑤其他 KT 板、芙蓉板等；⑥各种不同厚度的 PVC 雕刻以及各种异型、图案、造型等舞美设计以及制作；⑦或根据总导演、节目编排、艺术生产要求而		
--	--	--	--	--	--

			设计及制作。 (4) 模拟实物一比一制作：①常规方通焊接、方通规格$\geq 4\text{cm} \times 4\text{cm} \times 1.2\text{mm}$（厚）镀锌方管；②框架底板厚度为5厘以上；③使用高密度泡沫造型；④异性使用聚脲膨胀造型；⑤表面裱上纱布再上色处理；⑥色彩应为防水处理，湿水或被大雨浇淋不能褪色；⑦建模型玻璃钢铸造；⑧或根据总导演、晚会创意节目编排、艺术生产要求设计及制作。 6、舞美总设计：具备高级相关专业技术职称，有较强的美学素养和舞台设计理念，有一定舞台艺术鉴赏能力，文学艺术修养和知识，思维活跃，熟练绘制舞美效果图纸能够把活动主题中关于环境、现场效果等文学描写转化为舞台具体形象。 7、舞美制景：具备中级及以上相关专业技术职称；有一定舞台艺术鉴赏能力、文学艺术修养和知识，熟悉舞台舞美制作流程，精通各种材料规格特性和制作工艺。 8、道具制作：具备中级及以上相关专业技术职称，根据设计师整体造型设计意图，完成本场演出活动所需道具制作。 9、灯光师：具备高级相关专业技术职称，熟悉舞台灯光设计、及各种灯控台（MA、老虎等），掌握光学原理，熟悉各种灯光的特点和性能；能够根据不同图像的艺术风格需要，创作出各种“光影效果”。勤学上进，良好的沟通能力，作风严谨，富有团队合作精神，能够承受工作压力，吃苦耐劳。		
--	--	--	--	--	--

				10、音响师：具备中级及以上相关专业技术职称，熟练操作各种高端音频周边设备；具有音乐编辑能力及音效制作能力、熟悉各种混音插件者优先考虑。 11、系统维护：满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统 电力保障：满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统 12、视频播放系统操作：满足工作岗位要求；熟悉多媒体播放系统、能熟练视频制作软件 13、其他工作：负责演出现场设备完全，保障每场演出灯光、音响、LED 显示屏等所有设备安全有效使用，碰上雨天内涝要及时转移安全点保护好国家财产。 14、音乐制作、服装道具、化妆造型 （1）音乐创作（作词、作曲、编曲、录音等）要求题材新颖，词曲达意，旋律优美动听，音乐形象鲜明，编曲手法符合音乐主题个性和特点。 （2）器乐节目音乐制作（编曲、录音）及音乐改编符合曲式结构，音乐织体变化丰富，运用变奏、重复、模进等手法开展音乐创作构思。 （3）时装秀节目音乐制作符合时装表演节奏感和美感，与服饰表现内容浑然一体。 （4）戏曲节目音乐创作、配乐、录音符合戏曲节奏特点，节拍稳定，有浓郁地方特色。		
--	--	--	--	---	--	--

			(5) 声乐节目音乐创作符合原作风格和内涵表现。 (6) 舞蹈节目音乐制作符合舞蹈韵律和形体表现等特点。 (7) 服装道具：演员服装要求款式新颖、面料优等，做工精细，与节目内容表现相配，民族服饰搭配符合风俗要求。道具制作符合节目内容和现场表演需求。 (8) 化妆造型：化妆造型师须具备职业化妆师资格，有独到的审美观和形象设计思维。 15、视频制作 (1) 视频拍摄制作：符合高清视频拍摄和拍照，并按高要求进行剪辑和制作，画面清晰，构图合理，能集中反映主题思想。 (2) 主持词、新闻通稿的撰稿者须具备高级职称，有较高文字水平和写作能力；撰写文稿站位高，立意新，有独到视角，紧扣时代脉搏和主题。 (二) 书画培训服务及成果展览活动要求 1、形式及内容：集中展示 2025 年美术、书法志愿培训进乡村、学校、社区的成果作品，为乡村、学校、社区居民提供一个欣赏艺术、交流心得的平台，营造和谐文化氛围，扩大艺术普及覆盖面，提高农民、学生、社区居民的文化素养和审美能力，更好地满足群众多元文化需求，持续增强广大人民群众的文化获得感、幸福感。	
--	--	--	--	--

				2、书画培训成果展览要求 （1）空间适宜：选择宽敞、明亮、通风良好的场地，以便观众能够舒适地欣赏作品，避免空间狭窄造成拥挤。 （2）布局合理：根据作品的类型、风格和尺寸进行合理布局，划分不同的展示区域，如书法区、绘画区，在绘画区还可细分油画、国画等区域，使展示具有条理性。 （3）作品选择与装裱质量把关：挑选具有一定艺术水平和代表性的作品，确保展示的整体质量，能体现美术和书法的艺术魅力。 （4）装裱规范：对作品进行专业装裱，根据作品的材质和风格选择合适的装裱方式，如国画用传统的绫裱，油画用精美的画框装裱，使作品更具观赏性和专业性。 （5）灯光设计：合理布置灯光，采用柔和、均匀的光线，突出作品的色彩、质感和细节，避免阴影和反光对作品展示效果的影响。 （6）展示设备：准备高质量的展示架、展板、展柜等设备，确保其稳固、安全，能够妥善展示作品，同时要与整体展示风格相协调。 （7）作品保护：采取措施保护作品免受损坏、盗窃和自然因素的影响，如安装监控设备、设置防护栏，控制场地的温度和湿度。 （8）人员安全：确保场地内的通道畅通无阻，设置明显的安全标识和紧急疏散通道指示，配备必要的消防设备，以保障观众和	
--	--	--	--	--	--

			工作人员的安全。 （9）导览服务：安排专业的导览人员，为观众提供引导和讲解服务，帮助观众更好地理解作品的创作背景、艺术特点和内涵。 （10）讲解内容：准备详细、准确且通俗易懂的讲解内容，包括作者介绍、作品风格、创作手法等方面，使观众能够深入欣赏作品，提升艺术鉴赏能力。 （11）现场管理：在活动现场，安排专人负责签到、引导观众、维护秩序等工作，及时处理突发情况，保证活动的顺利开展。 （12）设置互动区域：设立互动区域，如观众留言区、艺术体验区等，让观众能够参与到活动中来，增强观众的参与感和体验感。 九、活动执行现场安全保障要求 （一）对保安服务内容及需求 1、防止暴恐袭击案件； 2、防止发生违法犯罪案件； 3、及时处置突发事件； 4、安检设备(X光机、安检门等)安检工作： 5、其它活动期间所需的安保工作： 6、保安具体工作地点、时间和服务人数等按活动需要以及报备公安要求进行安排。 7、供应商须具备良好的从业信誉和治安保卫经验，有健全的组织机构和保安服务管理制度、岗位责任制度、保安员管理制度； 8、安保服装装备耗材工具配置要求：保	
--	--	--	---	--

			安人员要统一服装（工作服由供应商自行解决）。按安保工作要求配备一定数量的对讲机、手电筒、个人安防装备。按工作需要及采购人要求配备手持安检仪上岗。 9、采购人有权要求中标人改变不满意的服务状况，确保为现场提供优质、高效的专业服务，以保障采购人高效、正常进行业务活动工作。 （二）对保安人员的要求： 1、供应商自行安排和组织对保安人员上岗培训，并取得资格证书，必须持有公安机关发放的有效保安员证。 2、上岗人员要做到“五懂五会”，即懂礼节礼貌，会日常文明用语；懂停车对讲指挥，会依仗手势指引；懂消防常识，会使用灭火器材；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。 3、保安人员要求具备的基本素质：政治上拥护社会主义制度，热爱祖国，热爱中国共产党；思想上遵纪守法，忠于职守，竭诚服务，热爱保安事业。身体素质：身心健康，体魄健壮，情绪稳定。年龄为年满 18 周岁以上，50 周岁以下。 （三）对岗位的要求 1、安保人员岗位主要有人流交通疏导岗、门岗、安全巡逻岗、安检门检查岗和应急处置岗等岗位。 2、上岗人员要懂消防常识，会使用灭火器材；懂职责要求，会处置突发事件；懂工	
--	--	--	---	--

			作事项，会检查登记记录。 3、对现场观众和工作人员服务热情周到、举止端庄，礼貌大方；对诉求尽力解决或耐心解释；认真对待并及时报告，任何情况下都不得与人发生争执。 4、服从采购人对安保工作的监督，遵守工作纪律，不迟到，不早退，不擅自离岗；严禁在工作区域内吸烟，班前及班中酗酒、赌博。 5、工作时必须按规定要求着装，并将工作卡端正戴在胸前，工作时间都不得穿着短裤、背心、拖鞋上班。 6、不准私拿公物，拾到物品，必须及时上交以便转交失主。 7、保安人员在工作中应及时劝阻、制止破坏公共环秩序的行为，不能处理、解决时，应即刻向采购人管理人员报告。 8、保安人员应服从采购人的管理，接受采购人对应急事件的指挥和调度，协助配合完成好应急工作任务。 9、保安人员应接受采购人对其保安工作质量的考核。 （四）对保安工作监督考核办法： 1、因保安员个人或其它原因对演出造成直接影响的，采购人将根据双方约定的相关规定对投标人进行警告并处罚； 2、保安员迟到 5 分钟以上 10 分钟以下的，每人罚款 10 元；10 分钟以上 30 分钟以下的，每人罚款 50 元；30 分钟以上的作缺勤		
--	--	--	--	--	--

			处理，如因此被主办方投诉的，将对中标人进行警告并处 300 元以上 500 元以下的罚款； 3、如保安人员串岗（从本岗位串到另一个岗位）、脱岗（未经批准离开岗位 15 分钟以上）、睡岗、在岗位上玩手机等做一些与工作无关的事，被采购人工作人员或主办方发现并留下证据的；将对中标人进行每人次 100 元的罚款，如重复遇到该类问题，处罚金额递增，依次递增 100 元的罚款； 4、因保安人员工作失职，对采购人造成恶劣影响的，将视情节轻重给予 1000 元以上 3000 元以下的罚款。 5、不服从采购人负责人管理，发现问题不解决不上报负责人的，如对在演出现场管辖区非法售卖物品、演出现场观众在其视线范围内抽烟也不闻不问等，第一次处予 100 元，第二次处予 200 元，第三次处予 500 元的罚款。 6、未根据采购人工作要求完成活动的安保工作任务，给活动的安保服务造成不良影响，或造成采购人名誉受损的，视情节轻重中标人应给予采购人相应的赔偿。 十、媒体宣传：邀请公共文化云直播；每场活动必须有 3 家以上新闻平面媒体有相关的宣传，至少有两家立体媒体宣传播放平台。通过南宁市群众艺术馆公众号、抖音、视频号立体和平面跟踪宣传 5 次以上。		
10	南宁市 “幸福嘹	20 项	指导思想 为丰富市民群众精神文化生活，增强群	200000	其他未列明 行业

		嘹系列群众文化活动”-511老友现场活动项目	众幸福感和获得感，满足人民群众的精神文化需求，增强文化自信，促进中国特色社会主义文化繁荣发展。 深入贯彻落实习近平总书记对广西重大方略要求，常态化开展 2025 年南宁市“幸福嘹嘹系列群众文化活动”——511 老友现场项目。 二、举办时间：2025 年 5 月至 2025 年 12 月 31 日（具体时间由采购人下达的文件通知为准）。 三、举办场地：采购人指定地点 四、活动形式：综合晚会 五、晚会活动时长：60-90 分钟/场 六、提供不低于 20 场/次活动策划执行方案 七、活动策划要求： 1、搭建多元开放，实现全民参与、全员同乐的群文活动新平台，以“生活圈和商业圈”为路径，通过富有创意有活力的群文活动打造全新场域。 2、以更年轻化、亲民化、时尚化的形式，开辟高人气高品质的“小而美”“小而精”的市民夜间都市好去处，塑造南宁独特的群文形象，提升城市的整体文化魅力，用心用力讲好民族大团结、广西新时代的美好新故事。 3、逢周末开展具有南宁文化特色、群众人气旺参与度高、年轻人喜爱的、时尚新潮的 LIVE 现场群文活动，利用线下线上优势交		
--	--	-------------------------------	---	--	--

			互，运用短视频、直播等新媒体途径构建融媒体宣传矩阵，多形式、全方位塑造群文潮牌。 4、以求创新、爱好鲜明，充满无限能力的青年群体作为受众，搭建“会唱歌的”公共文化驿站，打造市民群众家门口的“民星演唱会”。 5、开展欢唱音乐现场、节庆派对、主题文化节、露天市集、灵感生活创意展、治愈放映室等各式亲民活泼的趣味活动。 6、结合餐饮、艺术、潮流及休闲生活等各类品牌发起的 LIVE 现场，打造社交氛围浓厚、线下线上交互性强、人气高的开放式流动空间，以青春之风引领南宁群文，碰撞活力多元文化，碰撞活力多元文化，为南宁文化夜生活造势，点亮“夜经济”，迸发“夜”活力。 八、主创团队构成： 1、总 导 演：具备正高级或一级相关专业技术职称； 2、执行导演：具备正高级或一级相关专业技术职称； 3、舞蹈编导：具备副高级或二级及以上相关专业技术职称； 4、声乐指导：具备副高级或二级及以上相关专业技术职称； 5、助 导：具备中级或三级及以上相关专业技术职称。 九、演职人员及相关工作人员要求		
--	--	--	---	--	--

				1、演职人员均为有影响力网络歌手或非网络的歌手。 2、演职人员均为专业歌手或为相关专业院校在读生。 3、演职人员可为非物质文化遗产传承人等。 4、歌手应具备副高级或二级及以上相关专业技术职称。 十、舞台设备、氛围布置要求 1、按照活动策划内容要求配备专业的舞台灯光音响设备。灯光需要具备面光、侧光、逆光以及距离舞台周边 100 范围内的建筑物、绿化景观安装氛围灯。 2、设计一项跟活动主题有关的舞台舞美造型，造型采用铁框架结构发光体。 3、布置观众席氛围灯（面积不少于 2500 平方米）、座椅不少于 100 座、设计制作配套 50 套歌迷手牌发光体（尺寸不小于 40 厘米宽 60 厘米高） 4、配套一套户外防水音响，配套 6 只全频音箱、功放、调音台、无线话筒等设备。 5、舞美设计：具备高级或二级及以上相关专业技术职称，有较强的美学素养和舞台设计理念，有一定舞台艺术鉴赏能力，文学艺术修养和知识，思维活跃，熟练绘制舞美效果图纸能够把活动主题中关于环境、现场效果等文学描写转化为舞台具体形象。 6、灯光师：具备高级或二级及以上相关专业技术职称，熟悉舞台灯光设计、及各种		
--	--	--	--	--	--	--

			灯控台（MA、老虎等），掌握光学原理，熟悉各种灯光的特点和性能；能够根据不同图像的艺术风格需要，创作出各种“光影效果”。 勤学上进，良好的沟通能力，作风严谨，富有团队合作精神，能够承受工作压力，吃苦耐劳。 7、音响师：具备中级或三级及以上相关专业技术职称，熟练操作各种高端音频周边设备；具有音乐编辑能力及音效制作能力、熟悉各种混音插件者优先考虑。 十一、对保安人员的要求： 1、每场活动配备 6 名至 10 名专业安保人员。 2、保安人员需经专业上岗培训，并取得资格证书，必须持有公安机关发放的有效保安员证。 2、上岗人员要懂消防常识，会使用灭火器材；懂职责要求，会处置突发事件；懂工作事项，会检查登记记录。 3、保安人员要求具备的基本素质：政治上拥护社会主义制度，热爱祖国，热爱中国共产党；思想上遵纪守法，忠于职守，竭诚服务，热爱保安事业。身体素质：身心健康，体魄健壮，情绪稳定。 4、年龄为年满 18 周岁以上，50 周岁以下。 十二、媒体宣传、化妆造型、音乐制作等 （一）音乐制作：包括作曲、作词、录		
--	--	--	---	--	--

			音、混音等，创作采风的费用已经包含在里面。 （二）化妆及造型：主持人、歌手、独唱演员、特型演员等，包含人工和化妆材料，化妆材料要符合国家标准，禁止使用伪劣劣质产品。 （三）媒体宣传：邀请公共文化云直播；每场活动必须有 3 家以上新闻平面媒体有相关的宣传，至少有两家立体媒体宣传播放平台。通过南宁市群众艺术馆公众号、抖音、视频号立体和平面跟踪宣传 5 次以上。 （四）主持词撰写、新闻通稿撰写、节目单设计印刷等需得到活动主办方的审定直至通过。		
11	2025 年 南宁市免费开放群众文化活动项目	1 项	项目 A:2025 年公益培训班成果汇报演出活动策划执行 一、活动概况 贯彻落实《文化部、财政部关于推进全国美术馆、公共图书馆、文化馆（站）免费开放工作的意见（文财务发〔2011〕5 号）》《文化和旅游部关于印发<“十四五”公共文化服务体系建设规划>》（文旅公共发〔2021〕64 号）精神，坚持以人民为中心的服务导向，大力践行“文化馆是人民的终身美育学校”理念，打造公益培训班美育品牌项目，开展公益培训班成果汇报演出活动，让人民享受多品类、多层次、更便捷的美育教育，充分展示南宁市群众艺术馆开展全民艺术普及、推进美育教育的显著成效，增强文	73000	其他未列明 行业

			化获得感、幸福感。 二、项目主题及场次要求 项目主题：2025 年南宁市群众艺术馆公益培训班成果汇报演出 场次及金额：2 场×4350 元=8700 元 三、举办时间：2025 年 6 月-12 月（具体时间由采购方下达的文件而定） 四、举办地点：采购人指定场地 五、活动形式：文艺展演 六、活动时长：每场时长为 150 分钟 七、活动策划要求 1. 文艺展演活动要求节目具有较高的艺术性和欣赏性，节目类别多样化，以颂歌党和弘扬中国传统文化为题材。 2. 突出表现广西民族文化和民族风情，用舞台表演和图文宣传等形式将广西优秀的文艺作品充分展现出来。 八、节目形式及要求： 1. 舞蹈类：民族舞、东方舞等，内容主要表现民族风情文化，要求演员身高 1.6 米以上，有一定的舞蹈基本功和舞蹈表现力。 2. 声乐类：大合唱、小组唱、独唱等，歌曲内容健康向上；小组唱和独唱歌手均为三级演员以上，且具有较扎实的演唱能力和舞台表演力。 3. 器乐类：以民乐和西洋乐相结合为表演形式，内容为民族音乐素材改编而成。演奏者须具有一定的乐器演奏技能和表现力，音准好，节奏感好。	
--	--	--	---	--

			4. 曲艺类：主要为快板、小品和戏曲演唱，节目内容以歌颂新时代文明实践主题，题材新颖，别具一格；演员须具有基本舞台表演能力和戏曲演唱基本功，说唱自如，口齿清晰，节奏感强，乐感好，表演生动。 九、主创团队构成 1、总 导 演：具备正高级或一级相关专业技术职称； 2、执行导演：具备正高级或一级相关专业技术职称； 3、声乐指导：具备副高级或二级及以上相关专业技术职称； 4、舞蹈编导：具备副高级或二级及以上相关专业技术职称； 5、助 导：具备中级或三级及以上相关专业技术职称。 十、舞台工程部分 （一）舞美设计及制作安装 1. 根据活动主题设计及现场尺寸要求设计，氛围布置风格要紧扣活动主题，简洁大气，不奢华，有新意，体现活动主题。 2. 舞台规格：南宁市群众艺术馆剧场是标准专业综合性舞台，配备专业舞台设备，包括吊杆系统、灯光设备、全彩 LED 屏幕、大功率专业远程音响和操控工作台。 3. 不少于 6 块景片，每块不少于 20 平方或者总平方数大于 120 平方。 4. 景片制作：（1）常规铁方通或者不锈	
--	--	--	--	--

			钢焊接、规格$\geq 4\text{cm} \times 4\text{cm} \times 1.2\text{mm}$（厚）镀锌管材；（2）画面：包括美工手绘、黑底喷绘、20克以上艺术布画面；（3）高清写真板；（4）框架底板厚度为5厘以上；（5）其他KT板、芙蓉板等；（6）各种不同厚度的PVC雕刻以及各种异型、图案、造型等舞美设计以及制作；（7）或根据总导演、节目编排、艺术生产要求而设计及制作。 （二）特技设计制作及安装 1. 特技用作某个特定的节目亮点，按需求设计量身定做。 2. 根据晚会主题色彩演出现场氛围营造特技，比如：飞绣球、飞花灯、飞红旗、模拟草原、模拟大海、模拟雪山、模拟航海等。 3. 根据采购人需求以及总导演、晚会创意节目编排、艺术生产需要设计制作。 （三）舞美总设计：具备高级相关专业技术职称，有较强的美学素养和舞台设计理念，有一定舞台艺术鉴赏能力，文学艺术修养和知识，思维活跃，熟练绘制舞美效果图纸能够把活动主题中关于环境、现场效果等文学描写转化为舞台具体形象。 （四）舞美制景：具备中级及以上相关专业技术职称；有一定舞台艺术鉴赏能力、文学艺术修养和知识，熟悉舞台舞美制作流程，精通各种材料规格特性和制作工艺。 （五）舞美装置：具备初级及以上相关专业技术职称，熟悉各种剧场环境以及舞台机械管理，舞台、吊杆、车台和乐池液压升	
--	--	--	---	--

			降系统操控。 （六）道具制作：具备中级及以上相关专业技术职称，根据设计师整体造型设计意图，完成本场演出活动所需道具制作。 （七）灯光师：具备高级相关专业技术职称，熟悉舞台灯光设计、及各种灯控台（MA、老虎等），掌握光学原理，熟悉各种灯光的特点和性能；能够根据不同图像的艺术风格需要，创作出各种“光影效果”。勤学上进，良好的沟通能力，作风严谨，富有团队合作精神，能够承受工作压力，吃苦耐劳。 （八）音响师：具备中级及以上相关专业技术职称，熟练操作各种高端音频周边设备；具有音乐编辑能力及音效制作能力、熟悉各种混音插件者优先考虑。 （九）系统维护：满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统。 电力保障：满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统。 （十）视频播放系统操作：满足工作岗位要求；熟悉多媒体播放系统、能熟练视频制作软件。 （十一）追光师：满足工作要求；能熟练使用追光设备，能根据演出剧情出光快、准、光圈大小适宜。 （十二）其他工作：负责演出现场设备完全，保障每场演出灯光、音响、LED 显示屏等所有设备安全有效使用，碰上雨天内涝要及时转移安全点保护好国家财产。		
--	--	--	--	--	--

				十一、音乐制作、服装道具、化妆造型 1. 音乐制作： （1）音乐创作（作词、作曲、编曲、录音等）要求题材新颖，词曲达意，旋律优美动听，音乐形象鲜明，编曲手法符合音乐主题个性和特点。 （2）器乐节目音乐制作（编曲、录音）及音乐改编符合曲式结构，音乐织体变化丰富，运用变奏、重复、模进等手法开展音乐创作构思。 （3）时装秀节目音乐制作符合时装表演节奏感和美感，与服饰表现内容浑然一体。 （4）戏曲节目音乐创作、配乐、录音符合戏曲节奏特点，节拍稳定，有浓郁地方特色。 （5）声乐节目音乐创作符合原作风格和内涵表现。 （6）舞蹈节目音乐制作符合舞蹈韵律和形体表现等特点。 2. 服装道具：演员服装要求款式新颖、面料优等，做工精细，与节目内容表现相配，民族服饰搭配符合风俗要求。道具制作符合节目内容和现场表演需求。 3. 化妆造型：化妆造型师须具备职业化妆师资格，有独到的审美观和形象设计思维。 十二、视频制作、媒体宣传 1. 视频拍摄制作：符合高清视频拍摄和拍照，并按高要求进行剪辑和制作，画面清晰，构图合理，能集中反映主题思想。		
--	--	--	--	---	--	--

				2. 媒体宣传：邀请公共文化云直播；每场活动必须有 3 家以上新闻平面媒体有相关的宣传，至少有两家立体媒体宣传播放平台。通过南宁市群众艺术馆公众号、抖音、视频号立体和平面跟踪宣传 5 次以上。 3、主持词、新闻通稿的撰稿者须具备高级职称，有较高文字水平和写作能力；文稿站位高、立意新、有独到视角，紧扣时代脉搏和主题。 项目 B:邕城百姓讲堂活动策划执行 一、活动概况 贯彻落实《文化部、财政部关于推进全国美术馆、公共图书馆、文化馆（站）免费开放工作的意见（文财务发〔2011〕5 号）》《文化和旅游部关于印发<“十四五”公共文化服务体系建设规划>》（文旅公共发〔2021〕64 号）精神，坚持以人民为中心的服务导向，大力践行“文化馆是人民的终身美育学校”理念，打造邕城百姓讲堂美育品牌项目，让人民享受多品类、多层次、更便捷的美育教育,提升艺术素养，增强文化获得感、幸福感。 二、项目主题及场次要求 项目主题：邕城百姓讲堂 场次及金额：3 场×8100 元=24300 元 三、举办时间：2025 年 6 月-12 月（具体时间由采购方下达的文件而定） 四、举办地点：采购人指定场地 五、活动形式：讲座		
--	--	--	--	--	--	--

				六、活动时长：每场时长为 120 分钟或三场合计时长为 360 分钟 七、活动策划要求 1. 主讲内容要求为大众关注度较高的艺术门类，主讲嘉宾为高级职称以上的艺术界知名专家。 2. 内容要求具有较高的艺术性和欣赏性，艺术类别多样化，以弘扬中国传统文化为主题。 3. 突出表现广西民族文化和民族风情，充分展现广西优秀的文化内涵。 八、展示内容及要求 1. 舞蹈类：民族舞、东方舞等舞蹈，内容表现民族风情文化；要求演员身高 1.6 米以上，有一定的舞蹈基本功和舞蹈表现力。 2. 声乐类：大合唱、小组唱、独唱；歌曲内容健康向上；小组唱和独唱歌手均为三级演员以上，且具有较扎实的演唱能力和舞台表演力。 3. 器乐类：以民乐和西洋乐相结合为表演形式，内容为民族音乐素材改编而成；演奏者须具有一定的乐器演奏技能和表现力，音准好，节奏感好。 4. 曲艺类：主要为快板、小品和戏曲演唱，节目内容以歌颂新时代文明实践为主题，题材新颖，别具一格；演员须具有基本舞台表演能力和戏曲演唱基本功，说唱自如，口齿清晰，节奏感强，乐感好，表演生动。 九、主创团队构成		
--	--	--	--	--	--	--

				1. 总导演：具备高级相关专业技术职称； 2. 执行导演：具备高级相关专业技术职称； 3. 舞台监督：具备中级以上相关专业技术职称。 十、舞台工程部分 （一）舞美设计及制作安装： 1. 根据活动主题设计及现场尺寸要求设计，氛围布置风格要紧扣活动主题，简洁大气，不奢华，有新意，体现活动主题。 2. 舞台规格：南宁市群众艺术馆剧场是标准专业综合性舞台，配备专业舞台设备，包括吊杆系统、灯光设备、全彩 LED 屏幕、大功率专业远程音响和操控工作台。 3. 不少于 10 块景片，每块不少于 30 平方或者总平方数大于 300 平方。 4. 景片制作：（1）常规铁方通或者不锈钢焊接、规格$\geq 4\text{cm} \times 4\text{cm} \times 1.2\text{mm}$（厚）镀锌管材；（2）画面：包括美工手绘、黑底喷绘、20 克以上艺术布画面；（3）高清写真板；（4）框架底板厚度为 5 厘以上；（5）其他 KT 板、芙蓉板等；（6）各种不同厚度的 PVC 雕刻以及各种异型、图案、造型等舞美设计以及制作；（7）或根据总导演、节目编排、艺术生产要求而设计及制作。 5. 模拟实物一比一制作：（1）常规方通焊接、方通规格$\geq 4\text{cm} \times 4\text{cm} \times 1.2\text{mm}$（厚）镀锌方管；（2）框架底板厚度为 5 厘以上；（3）使用高密度泡沫造型；（4）异性使用聚脲膨		
--	--	--	--	--	--	--

			胀造型；（5）表面裱上纱布再上色处理；（6）色彩应为防水处理，湿水或被大雨浇淋不能褪色；（7）建模型玻璃钢铸造；（8）或根据总导演、晚会创意节目编排、艺术生产要求设计及制作。 （二）特技设计制作及安装： 1. 特技用作某个特定的节目亮点，按需求设计量身定做。 2. 根据活动主题色彩演出现场氛围营造特技，比如：飞绣球、飞花灯、飞红旗、模拟草原、模拟大海、模拟雪山、模拟航海等。 3. 根据采购人需求以及总导演、晚会创意节目编排、艺术生产需要设计制作。 （三）舞美总设计：具备高级相关专业技术职称，有较强的美学素养和舞台设计理念，有一定舞台艺术鉴赏能力，文学艺术修养和知识，思维活跃，熟练绘制舞美效果图纸能够把活动主题中关于环境、现场效果等文学描写转化为舞台具体形象。 （四）舞美制景：具备中级及以上相关专业技术职称；有一定舞台艺术鉴赏能力、文学艺术修养和知识，熟悉舞台舞美制作流程，精通各种材料规格特性和制作工艺。 （五）舞美装置：具备初级及以上相关专业技术职称，熟悉各种剧场环境以及舞台机械管理，舞台、吊杆、车台和乐池液压升降系统操控。 （六）道具制作：具备中级及以上相关专业技术职称，根据设计师整体造型设计意	
--	--	--	--	--

				图，完成本场演出活动所需道具制作。 （七）灯光师：具备高级相关专业技术职称，熟悉舞台灯光设计、及各种灯控台（MA、老虎等），掌握光学原理，熟悉各种灯光的特点和性能；能够根据不同图像的艺术风格需要，创作出各种“光影效果”；勤学上进，良好的沟通能力，作风严谨，富有团队合作精神，能够承受工作压力，吃苦耐劳。 （八）音响师：具备中级及以上相关专业技术职称，熟练操作各种高端音频周边设备；具有音乐编辑能力及音效制作能力、熟悉各种混音插件者优先考虑。 （九）系统维护：满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统。 电力保障：满足工作岗位要求；熟悉灯光、音响、LED 视频信号及电力系统。 （十）视频播放系统操作：满足工作岗位要求；熟悉多媒体播放系统、能熟练视频制作软件。 （十一）追光师：满足工作要求；能熟练使用追光设备，能根据演出剧情出光快、准、光圈大小适宜。 （十二）其他工作：负责演出现场设备完全，保障每场演出灯光、音响、LED 显示屏等所有设备安全有效使用，碰上雨天内涝要及时转移安全点保护好国家财产。 十一、音乐制作、服装道具、化妆造型 1. 音乐制作： （1）音乐创作（作词、作曲、编曲、录		
--	--	--	--	---	--	--

			音等)要求题材新颖,词曲达意,旋律优美动听,音乐形象鲜明,编曲手法符合音乐主题个性和特点。 (2)器乐节目音乐制作(编曲、录音)及音乐改编符合曲式结构,音乐织体变化丰富,运用变奏、重复、模进等手法开展音乐创作构思。 (3)时装秀节目音乐制作符合时装表演节奏感和美感,与服饰表现内容浑然一体。 (4)戏曲节目音乐创作、配乐、录音符合戏曲节奏特点,节拍稳定,有浓郁地方特色。 (5)声乐节目音乐创作符合原作风格和内涵表现。 (6)舞蹈节目音乐制作符合舞蹈韵律和形体表现等特点。 2.服装道具:演员服装要求款式新颖、面料优等,做工精细,与节目内容表现相配,民族服饰搭配符合风俗要求。道具制作符合节目内容和现场表演需求。 3.化妆造型:化妆造型师须具备职业化妆师资格,有独到的审美观和形象设计思维。 十二、视频制作、媒体宣传 1.视频拍摄制作:符合高清视频拍摄和拍照,并按高要求进行剪辑和制作,画面清晰,构图合理,能集中反映主题思想。 2.媒体宣传:邀请公共文化云直播;每场活动必须有3家以上新闻平面媒体有相关的宣传,至少有两家立体媒体宣传播放平台。	
--	--	--	---	--

			通过南宁市群众艺术馆公众号、抖音、视频号立体和平面跟踪宣传 5 次以上。 3、主持词、新闻通稿的撰稿者须具备高级职称，有较高文字水平和写作能力；文稿站位高、立意新、有独到视角，紧扣时代脉搏和主题。 项目 C:2025 年广西“四季合唱”音乐会 系列活动策划执行 一、总体要求 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入贯彻落实习近平文化思想和习近平总书记对广西工作重大方略要求，坚持以社会主义核心价值观为引领，紧紧围绕爱党爱国爱社会主义主题，组织群众文艺队伍参加歌咏活动，通过演唱不同形式民族歌曲、民族音乐，展示中华民族优秀艺术作品，凝聚奋进力量，展现文旅新气象，繁荣群众文化。 二、项目主题及场次要求 项目主题：以采购人下达为准 三、举办时间：2025 年 6 月-12 月（具体时间由采购方下达的文件而定） 四、举办地点：广西区内某市（采购人指定） 五、活动形式：多声部合唱 六、活动策划要求 （一）拟定今年组织导演团队、合唱演员排练、彩排、参演等工作。年度内参加 1	
--	--	--	---	--

				—2 次合唱表演，每次选曲两首，两首曲子合并表演时间不超 12 分钟（含上下台时间）。 （二）参演合唱团要求 1、参演合唱团不限于混声、男声、女声、童声团队。 2、参演合唱队每队人数不少于 30 人（含指挥、团员、钢琴伴奏及特色乐器演奏员）。 3、参演合唱队员最高年龄不超过 60 岁，要求身体健康。 4、参演合唱队员统一着装。 （三）参演要求 1、作品要求：自选两首二声部以上合唱作品，曲目内容健康向上，促进团结，符合时代主旋律、传递正能量，注重思想性和艺术性相结合，鼓励选用歌颂中国共产党、歌颂祖国的红色革命歌曲以及富有地方特色或民族特色的优秀作品、原创作品参演。 2、伴奏形式：钢琴、手风琴、少量特色乐器或无伴奏，不能使用合成伴奏音乐及乐队，伴奏钢琴由组委会提供，特色乐器由各参演队伍自备。 （三）演员要求 1、音准能力：能够准确唱出指定音高，在无伴奏情况下保持音准稳定，通过听音模唱测试筛选音准偏差小的人员。 2、节奏把控：具备良好的节奏感，可精准跟拍，能快速掌握复杂节奏型，通过节奏模仿或视唱练习检验。		
--	--	--	--	--	--	--

				3、音色音质：音色纯净、圆润，无沙哑、尖锐等明显缺陷，各声部音色需协调统一，适配合唱作品风格。 4、音域条件：根据声部需求（女高、女低、男高、男低），要求成员音域能覆盖作品最低至最高音，满足音域跨度要求。 5、识谱能力：具备基础五线谱或简谱识谱能力，能快速理解曲谱内容；若不识谱，需展现极强的学习与记忆能力。 6、团队意识：服从指挥安排，愿意配合整体排练与演出计划，乐于与其他成员协作，无个人主义倾向。 7、时间保障：能保证全程参与赛前排练，合理安排个人事务，排练出勤率不低于 90%，避免因频繁缺席影响团队进度。 8、舞台表现力：具备一定的舞台表演能力，表情自然、仪态大方，在演唱时能展现积极向上的精神面貌。 9、沟通能力：善于沟通交流，在排练中能够清晰表达自身问题，及时反馈演唱难点，与团队高效配合。 10、健康状况：无影响发声的慢性疾病（如严重咽炎），具备良好的体能，能够应对长时间排练与演出任务。 （四）排练合唱老师要求 1、专业背景：声乐、合唱指挥或音乐教育相关专业本科及以上学历，具备系统音乐理论知识和扎实的专业功底。 2、教学经验：3 年以上声乐或合唱教学		
--	--	--	--	--	--	--

			经验，有带领合唱团参加比赛并取得优异成绩的经历，熟悉不同年龄段学员的教学方法。 3、演唱能力：具备出色的声乐演唱水平，能够熟练示范各声部演唱技巧，高音明亮通透，低音沉稳扎实，气息运用自如。 4、指挥能力：熟练掌握合唱指挥技巧，能够准确把握作品风格和节奏，通过手势、眼神等有效引导合唱团进行排练和表演。 5、作品理解：对多种音乐风格（如古典、民族、流行等）有深入理解，能根据比赛主题和合唱团特点，合理选择、编排合唱作品。 6、沟通能力：善于与学员、团队负责人沟通，能够清晰表达教学要求，耐心解答疑问，营造积极的教学氛围。 7、创新能力：具备创新意识，能在合唱训练中融入新颖的教学方法和表现形式，提升合唱团的艺术表现力和竞争力。 8、团队协作：具有良好的团队合作精神，愿意配合主办方的工作安排，与其他指导老师、工作人员协同合作。 9、责任心：对教学工作认真负责，按时完成排练计划，关注每个学员的成长，积极解决排练过程中出现的问题。 10、行业口碑：在声乐教学或合唱领域拥有良好的口碑，无不良教学记录，获得学员、家长或合作方的高度认可。 八、主创团队构成： 1、总 导 演：具备正高级或一级相关专业技术职称；		
--	--	--	--	--	--

			2、执行导演：具备正高级或一级相关专业技术职称； 3、声乐指导：具备副高级或二级及以上相关专业技术职称； 4、舞蹈指导：具备副高级或二级及以上相关专业技术职称； 5、助 导：具备中级或三级及以上相关专业技术职称。 九、媒体宣传、化妆造型、音乐制作等 1、音乐制作：包括作曲、作词、录音、混音等，创作采风的费用已经包含在里面。 2、化妆及造型：歌手、独唱演员、特型演员等，包含人工和化妆材料，化妆材料要符合国家标准，禁止使用伪造劣质产品。 3、媒体宣传：每场活动必须有 3 家以上新闻平面媒体有相关的宣传，至少有两家立体媒体宣传播放平台。通过南宁市群众艺术馆公众号、抖音、视频号立体和平面跟踪宣传 3 次以上。 4、新闻通稿撰写、宣传视频等需得到活动主办方的审定直至通过。		
商务条款					
合同签订期		自中标通知书发出之日起 25 日内			
服务期限		▲自签订合同起至 2025 年 12 月 31 日			
服务地点		▲采购单位指定地点			
付款及结算方式		▲1、预付款预付方式：合同签订 10 个工作日内向中标供应商支付该项目合同金额的 50%作为预付款，中标供应商开具相应的正规发票。 2、尾款结算方式：采购人根据单项服务（标的）中每场活动工作完成情况进行验收，验收合格后 10 个工作日内采购人按单项服务（标的）中每场活动实际发生金额支付该场			

	活动剩余款项，中标供应商根据收款情况开具相应的正规发票。（注：结算金额不超过单场最高报价）
验收条件	▲每场活动方案严格按照项目要求和参数设计策划，活动现场上岗时，按招标文件的技术要求及参数一一核对，尤其是对项目要求里执行人员及演职人员资格或者职称一对一核对验收，如不符合不予验收通过。根据服务要求和内容中的人员投入在提供上岗服务时现场核对验收。
报价要求	▲投标报价为采购人指定地点的现场交付价，包括： 1、活动策划、节目创编、现场执行以及活动现场安全保障等费用。 2、非本单位固有活动场地外，包含其他活动场地租赁一切费用。 3、活动所有嘉宾、工作人员、演职人员等餐饮、食宿、交通等一切后勤费用，且按照采购人规定和标准执行。 4、现场舞美设计搭建费用： （1）负责现场活动的舞美设计、制作、安装；特技设计、制作、安装；道具的设计及制作；晚会主题定针、LED 大屏幕视频制作、清场等费用。 （2）包含活动所有演职人员出场费、化妆费、主持稿撰写、作词作曲、音乐录音制作、保险、道具交通搬运费用、税金等费用。 （3）灯光师、音响师、多媒体播放、追光师、电力保障、系统保障等等舞台设备操控技术人员费用。 （4）网络直播费、媒体宣传费、其他必要的消防安全保障费用、保险费用和各项税金，即是本项目里服务内容及要求所产生的所有费用。 （5）本项目是南宁市群众艺术馆全年部分活动策划项目，活动场次存在不确定性，随时会根据需求增减场次；活动时事政治性和针对性强，主题鲜明，风格多样，内容丰富，规模大小不一，费用悬殊比较大的特点。
▲服务要求	1、本项目是政府公益性文化惠民工程，活动策划设计中拒绝任何商业形式广告收益，包括冠名赞助、演出现场广告招商等任何与本项目无关内容。 2、中标供应商必须承诺当本项目资金已经使用完毕，但是项目内容还没有完成时，中标供应商必须无条件继续执行本项目内容，且费用自行承担。 3、中标供应商必须承诺按采购人的要求，组织邀请采购人指定的专家参与创意策划，邀请采购人指定的重点演职人员、演出团队和各项技术专家参与，其发生的所有费用包含

	在投标报价中，费用控制在合理范围内，具体以采购人与中标供应商协商为准。 4、根据活动主题的实际情况，中标供应商必须承诺按采购人的要求，积极配合对已选定的活动策划设计方案进行相应的修改或调整，直至审核通过。并按采购人最终确定的方案实施，所发生的修改或调整费用已经包含在投标报价中。 5、活动策划方案是作为结算的依据和最终所需方案演出的费用，采购方有权要求中标供应商修改不合理的策划方案和不满意的服务状况，确保为每场演出活动提供优质、高效的专业服务。 6、中标供应商根据南宁市群众艺术馆给的演出活动主题，不超过 48 小时必须做出详细的活动方案，包括：演出活动流程、音乐制作方案、节目编排方案、舞台舞美设计效果图、道具设计效果图、特效设计方案等。 7、在活动中中标供应商将负责晚会活动所有演职人员的人身安全，对自己员工在活动中发生的工伤意外等事故承担全部责任，对上述情况的发生，中标供应商应给予妥善处理，严禁由于上述原因影响采购方正常工作和影响采购方形象的情况发生。 8、策划方案通过审核后中标供应商履约期间如更换项目成员或者演职人员，需向采购人提交书面申请及情况说明，经采购人书面同意后方可进行。 9、如中标供应商的服务达不到招标文件的服务内容及要求时，采购人有权要求中标供应商更换成员，中标供应商在接到采购人书面通知后，更换具有相应资质并经采购人认可的成员响应时间不超过 1 小时，否则，采购人有权中止合同并停止支付相应费用。 10、中标供应商提交的成果以满足项目内容及效果为准，并经采购人审核确认后方完成验收工作。 11、中标供应商严格遵守职业道德，严守采购人商业机密，不向第三方泄露本项目涉及的所有内容和事项。 12、活动节目单、演出单位及个人、主持稿、视频资料等各种资料需要相关部门审批通过。 13、中标供应商未按招标文件中的内容提供服务或服务未达标准的，相应责任由中标供应商自负。 14、采购人对已经执行的演出活动总结、审核、验收发现问题时，中标供应商不认真重视，并连续 2 次或累计 3 次未按要求及时整改的，相应责任和后果由中标供应商自负。 15、策划方案通过审核后，中标供应商必须严格执行该方案，按照方案拟定的演职人
--	--

	员认真组织、筹划进行艺术生产工作，如发现并未按通过方案拟定人员进行，每发现 1 名，将扣除总合同款 5%。 16、中标供应商必须严格按照合同要求约定于合同期满时完成整体项目验收工作，如中标供应商原因造成项目延期的，采购人将扣除项目全款；如中标供应商延期交付服务造成严重后果的，所造成的社会影响及经济损失均由中标供应商承担，采购人有权就所造成的损失向中标供应商追究法律责任。 17、如采购人对中标供应商项目服务过程或成果达不到项目目标及效果时，经双方多次商洽仍不达到采购人要求的，采购人有权解除合同。未通过验收部分或未完成部分，采购人无需向中标供应商支付相应的费用。 18、中标供应商必须对采购人本项目所有内容及事项严格保密。 19、如因政策原因影响本项目实施时，由双方协商解决相关问题。 20、中标供应商中标后不能将服务外包给第三方管理和执行。 21、采购人有权通过传媒或者其他形式介绍、展示或评价策划设计方案。
采购人的特殊要求及说明	▲1、中标供应商必须严格按照投标文件中投入人员配置表里的人员执行本项目和安排工作岗位，如在现场执行或验收中发现实际投入人员与投标文件中投入人员配置表不符，即视为虚假投标不予验收通过，并终止本合同，退回之前活动所支付的所有费用，赔偿采购人全部损失，并追究其带来的一切法律责任。 ▲2、因时间和活动的特殊性，中标供应商须根据自身条件及能力参加本次投标，如投标人恶意低价中标后，无力承担本次活动，或者不能按合同约定完成，导致采购人无法完成本次采购的任务，造成的后果由中标供应商承担，上报采购监督部门，追究相关法律责任，对造成的损失采购人保留索赔的权利。 ▲3、如项目因为政府或者上级有关部门工作部署等因素导致项目开展时间不明确，则待相关单位明确可以开展，采购人书面确定开展后，中标供应商方可进行。如在开展期间，遇突发事件不得不中止暂停的，中标供应商应当立即无条件中止暂停工作，工作相应顺延执行，造成不可弥补损失的，由中标供应商自行承担。
现场勘察	投标人可根据自身情况选择是否参与采购人统一组织的现场勘察，具体安排如下： 集中时间：2025 年 月 日-2025 年 月 日 10:00-12:00，逾期不候； 勘察地点：南宁市江南区亭洪路 45 号周周演百姓大舞台、南宁市五一东路 1 号。 投标人现场勘察所产生的费用由投标人自行承担；

	联系人：雷工；联系电话：0771-4857009 勘察内容：整个舞台各种设备数量、种类、型号、安装情况、扩音供电系统、灯光供电系统分级开关以及控制系统、全彩 LED 显示系统操作步骤等。
--	---

附件 1:

节能产品政府采购品目清单

品目序号	名称			依据的标准
1	A020101 计算机设备	★A02010104 台式计算机		《微型计算机能效限定值及能效等级》 (GB28380)
		★A02010105 便携式计算机		《微型计算机能效限定值及能效等级》 (GB28380)
		★A02010107 平板式微型计算机		《微型计算机能效限定值及能效等级》 (GB28380)
2	A020106 输入输出设备	A02010601 打印设备	A0201060101 喷墨打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》 (GB21521)
			★A0201060102 激光打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》 (GB21521)
			★A0201060104 针式打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》 (GB21521)
		A02010604 显示设备	★A0201060401 液晶显示器	《计算机显示器能效限定值及能效等级》 (GB21520)
		A02010609 图形图像输入设备	A0201060901 扫描仪	参照《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》 (GB21521 中打印速度为 15 页/分的针式打印机相关要求中打印速度为 15 页/分的针式打印机相关要求
3	A020202 投影仪			《投影机能效限定值及能效等级》 (GB32028)
4	A020204 多功能一体机			《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》 (GB21521)
5	A020519 泵	A02051901 离心泵		《清水离心泵能效限定值及节能评价值》 (GB19762)
6	A020523 制冷空调设备	★A02052301 制冷压缩机	冷水机组	《冷水机组能效限定值及能效等级》(GB19577), 《低环境温度空气源热泵(冷水)机组能效限定值及能效等级》 (GB37480)
			水源热泵机组	《水(地)源热泵机组能效限定值及能效等级》 (GB30721)
			溴化锂吸收式冷水机组	《溴化锂吸收式冷水机组能效限定值及能效等级》 (GB29540)
		★A02052305 空调机组	多联式空调(热泵)机组(制冷	《多联式空调(热泵)机组能效限定值及能源效率等级》 (GB21454)

			量>14000W)	
			单元式空气调节机(制冷量>14000W	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》(GB19576)《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》(GB37479)
		★A02052309 专用制冷、空调设备	机房空调	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》(GB19576)
		A02052399 其他制冷空调设备	冷却塔	《机械通风冷却塔第1部分:中小型开式冷却塔》(GB/T7190.1);《机械通风冷却塔第2部分:大型开式冷却塔》(GB/T7190.2)
7	A020601 电机			《中小型三相异步电动机能效限定值及能效等级》(GB18613)
8	A020602 变压器	配电变压器		《三相配电变压器能效限定值及能效等级》(GB20052)
9	★A020609 镇流器	管型荧光灯镇流器		《管形荧光灯镇流器能效限定值及能效等级》(GB17896)
10	A020618 生活用电器	A0206180101 电冰箱		《家用电冰箱耗电量限定值及能效等级》(GB12021.2)
		★A0206180203 空调机	房间空气调节器	《转速可控型房间空气调节器能效限定值及能效等级》(GB21455-2013),待2019年修订发布后,按《房间空气调节器能效限定值及能效等级》(GB21455-2019)实施。
			多联式空调(热泵)机组(制冷量≤14000W)	《多联式空调(热泵)机组能效限定值及能源效率等级》(GB21454)
			单元式空气调节机(制冷量≤14000W)	《单元式空气调节机能效限定值及能源效率等级》(GB19576)《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》(GB37479)
		A0206180301 洗衣机		《电动洗衣机能效水效限定值及等级》(GB12021.4)
		A02061808 热水器	★电热水器	《储水式电热水器能效限定值及能效等级》(GB21519)
			燃气热水器	《家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级》(GB20665)
			热泵热水器	《热泵热水机(器)能效限定值及能效等级》(GB29541)
			太阳能热水系统	《家用太阳能热水系统能效限定值及能效等级》(GB26969)
		★普通照明用双端荧光灯		《普通照明用双端荧光灯能效限定值及能效等级》(GB19043)
11	A020619 照明设备	LED 道路/隧道照明产品		《道路和隧道照明用LED灯具能效限定值及能效等级》(GB37478)

		LED 筒灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》 (GB30255)
		普通照明用非 定向自镇流 LED 灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》 (GB30255)
12	★A020910 电视设备	A02091001 普 通电视设备(电 视机)		《平板电视能效限定值及能效等级》(GB24850)
13	★A020911 视频设备	A02091107 视 频监控设备	监视器	以射频信号为主要信号输入的监视器应符合《平 板电视能效限定值及能效等级》(GB24850)， 以数字信号为主要信号输入的监视器应符合《计 算机显示器能效限定值及能效等级》(GB21520)
14	A031210 饮食炊事 机械	商用燃气灶具		《商用燃气灶具能效限定值及能效等级》 (GB30531)
15	★A060805 便器	坐便器		《坐便器水效限定值及水效等级》(GB25502)
		蹲便器		《蹲便器用水效率限定值及用水效率等级》 (GB30717)
		小便器		《小便器用水效率限定值及用水效率等级》 (GB28377)
16	★A060806 水嘴			《水嘴用水效率限定值及用水效率等级》(GB 25501)
17	A060807 便器冲洗 阀			《便器冲洗阀用水效率限定值及用水效率等级》 (GB28379)
18	A060810 淋浴器			《淋浴器用水效率限定值及用水效率等级》 (GB28378)

注：1.节能产品认证应依据相关国家标准的最新版本，依据国家标准中二级能效（水效）指标。

2.以“★”标注的为政府强制采购产品。

附件 2:

中小微企业划型标准

行业名称	指标名称	计量单位	中型	小型	微型
农、林、牧、渔	营业收入 (Y)	万元	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入 (Y)	万元	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额 (Z)	万元	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员 (X)	人	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入 (Y)	万元	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员 (X)	人	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq X < 1000$	$X < 100$
	资产总额 (Z)	万元	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Y < 5000$	$Y < 2000$
物业管理	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额 (Z)	万元	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Y < 100$
其他未列明行业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：上述标准参照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号），大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

第三章 投标人须知

第一节 投标人须知前附表

条款号	项目内容	编列内容
6.1	是否接受联合体投标	不允许联合体投标。
6.2	联合体投标要求	无
7.2	是否允许转包/分包	允许分包 允许转包/分包内容： <u>活动现场安全保障服务。</u> 转包/分包金额或者比例： <u> / 。</u>
11.4	媒体发布渠道	与本项目相关的政府采购业务澄清、更正及与之相关的事项将在采购公告中“六、其他补充事宜”中网上查询地址上发布。
11.6	是否组织标前答疑会	☒ 不组织召开开标前答疑会 ☐ 组织召开开标前答疑会 会议开始时间： <u> </u> 年 <u> </u> 月 <u> </u> 日 <u> </u> 时 <u> </u> 分，逾期后果自负。会议地点： <u> </u>
13.1	资格证明文件组成	1、投标人为法人或者其他组织的，提供营业执照等证明文件（如营业执照或者事业单位法人证书或者执业许可证等），投标人为自然人的，提供身份证复印件。（必须提供，否则作无效投标处理） 2、投标人依法缴纳税收的相关材料：近半年[2024年12月至2025年5月]任意连续<u> 3 </u>个月的依法缴纳税收的凭据复印件；依法免税的供应商，必须提供相应文件证明其依法免税。从取得营业执照时间起到投标文件提交截止时间为止不足要求月数的，只需提供从取得营业执照起的依法缴纳税收相应证明文件）。（必须提供，否则作无效投标处理） 3、投标人依法缴纳社会保障资金的相关材料：近半年[2024年12月至2025年5月]任意连续<u> 3 </u>个月的依法缴纳社会保障资金的缴费凭证（专用收据或者社会保险缴纳清单）复印件；依法不需要缴纳社会保障资金的供应商，必须提供相应文件证明不需要缴纳社会保障资金。从取得营业执照时间起到投标文件提交截止时间为止不足要求月数的只需提供从取得营业执照起的依法缴纳社会保障资金的相应证明文件。（必须提供，否则作无效投标处理） 4、投标人财务状况报告：[2023年或2024年]财务状况报告复印件；投标人成立不满一年的应按提供截标之日上一个月的财务状况报告复印件。（上述财务状况报告包括：投标人执行《企业会计准则》的，提供资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注（以下称“四表一注”）；投标人执行《小企业会计准则》的，提供资产负债表、利润表、现金流量表及其附注（以下称“三表一注”）；投标人执行《政府会计制度》的，提供资产负债表、收入费用表和净资产变动表及其附注），或投标人开户行出具的银行资信证明文件复印件。（必须提供，否则作无效投标处理）

		5、投标人直接控股、管理关系信息表。（必须提供，否则作无效投标处理） 6、投标资格声明。（必须提供，否则作无效投标处理） 7、投标人为小微企业或监狱企业或残疾人福利性单位证明材料；（如中小企业声明函或残疾人福利性单位声明函或相关证明材料）。（必须提供，否则作无效投标处理） 8、除招标文件规定必须提供以外，投标人认为需要提供的其他证明材料。（如有） 注：1. 以上标明“必须提供”的材料属于复印件的扫描件的，必须加盖投标人电子公章，否则作无效投标处理。 2. 联合体投标时，第 1-5 项资格证明文件联合体各方均必须分别提供，联合体各方分别盖章和签字，否则投标文件按无效响应处理。
	商务文件组成	1、无串通投标行为的承诺函；（必须提供，否则作无效投标处理） 2、法定代表人身份证明及法定代表人有效身份证正反面复印件；（除自然人投标外必须提供，否则作无效投标处理） 3、法定代表人授权委托书及委托代理人有效身份证正反面复印件；（委托时必须提供，否则作无效投标处理） 4、商务条款偏离表；（必须提供，否则作无效投标处理） 5、投标人情况介绍；（如有） 6、除招标文件规定必须提供以外，投标人认为需要提供的其他证明材料。（投标人根据“第二章 采购需求”及“第四章 评标方法及评标标准”提供有关证明材料）。（如有） 注：1. 法定代表人授权委托书必须由法定代表人及委托代理人签字，并加盖投标人公章，否则作无效投标处理。 2. 以上标明“必须提供”的材料属于复印件的扫描件的，必须加盖投标人电子公章，否则作无效投标处理。
	技术文件组成	1、投标服务技术需求偏离表；（必须提供，否则作无效投标处理） 2、服务方案；（如有） 3、项目实施人员一览表；（如有） 4、服务承诺；（如有） 5、投标人对本项目的合理化建议和改进措施；（如有） 6、除招标文件规定必须提供以外，投标人需要说明的其他文件和说明。（如有） 注：以上标明“必须提供”的材料属于复印件的扫描件的，必须加盖投标人电子公章，否则作无效投标处理。
	报价文件组成	1、投标函；（必须提供，否则作无效投标处理） 2、开标一览表；（必须提供，否则作无效投标处理） 3、投标人针对报价需要说明的其他文件和说明。（如有）
16.2	投标报价要求	投标报价是履行合同的最终价格，必须包含满足本次投标全部采购需求所应提

		供的服务，以及伴随的货物和工程（如有）的价格；包含投标服务、货物、工程的成本、运输（含保险）、安装（如有）、调试、检验、技术服务、培训、税费等所有费用。（采购需求另有约定的，从其约定）
17.2	投标有效期	自投标截止之日起 90 日历天。
18	投标保证金金额	本项目不收取投标保证金。
19.1	投标文件编制要求	投标文件应按报价文件、资格证明文件、商务文件、技术文件分别编制，报价文件、资格证明文件分别生产电子文件，商务文件和技术文件按顺序合并生成电子文件。 电子版投标文件制作方式见招标公告附件。
20	备份投标文件	本项目不接受备份投标文件。
21.1	投标截止时间	详见招标公告
	投标文件提交起止时间	详见招标公告
	投标地点	详见招标公告
	投标人递交投标样品截止时间及地点	时间：__ / __ 年 / 月 / 日 / 时 / 分（北京时间） 地点：__ / __
23	开标时间、地点	详见招标公告
25.3 (2)	投标人信用查询渠道	采购人或者采购代理机构在资格审查结束前，对投标人进行信用查询。 查询渠道：“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)。
	信用查询截止时点	资格审查结束前
	查询记录和证据留存方式	在查询网站中直接截图查询记录，截图作为在“广西政府政采云平台”作为附件上传保存。
	信用信息使用规则	对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，采购人或者采购代理机构应当拒绝其参与政府采购活动。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。
29.1	评标方法	☒ 综合评分法 ☐ 最低评标价法
29.2	允许负偏离项	商务条款评审中允许负偏离的条款数为 <u>1</u> 项。 技术需求评审中允许负偏离的条款数为 <u>2</u> 项。
30.1	确定中标人时，出现中标候选人分数并列的	☐ 采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人；

	情形，确定中标人方式	☒ 采用综合评分法的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。
35	履约保证金金额	本项目不收取履约保证金。
36.1	签订电子合同携带的材料	电子采购合同需要供应商通过有效CA证书进行电子签署
38.2.1	接收质疑函方式	以书面形式
	质疑联系部门及联系方式	<u>(1) 广西卓联工程管理有限公司：</u> 联系电话：0771-5665536， 通讯地址：南宁市青秀区民主路3号维也纳酒店5楼502室 <u>(2) 南宁市群众艺术馆：</u> 联系电话：0771-4857009， 通讯地址：广西南宁市五一东路1号
	现场提交质疑办理业务时间	质疑期内每个工作日 9 时 00 分到 12 时 00 分，15 时 00 分到 18 时 00 分
38.3.1	投诉受理方式	1、受理方式：纸质方式受理，投诉书正、副本（经过质疑的事项才可投诉）。 2、邮寄地址： 名称：南宁市财政局政府采购监督管理科 地址：南宁市东葛路 129 号 联系电话：0771-2189091
40	采购代理费支付方式	☒ 本项目代理服务费由中标人在领取中标通知书前，一次性向采购代理机构支付。 ☐ 采购人支付。 ☐ 本项目不收取代理服务费。
	采购代理费收取标准	以中标金额为计费额，按照国家发展改革委员会（原国家计委）文件“国家计委关于印发《招标代理服务收费管理暂行办法》的通知”（计价格【2002】1980号）及“国家发展改革委关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知”（发改价格【2011】534号）规定标准服务类计取（不足8000元按8000元收取）。
	代理服务费收款账户信息	开户名称：广西卓联工程管理有限公司 开户银行：中国建设银行股份有限公司广西自贸试验区南宁片区五象支行 账号：450 501 605 001 096 666 66 开户行行号：/
41.1	解释	解释权： 构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按更正公告（澄清公告）、招标公告、采购需求、投标人须知、评标方法及评标标准、拟签订的合同文本、

		投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或者约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准；更正公告（澄清公告）与同步更新的招标文件不一致时以更正公告（澄清公告）为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人或者采购代理机构负责解释。 法律责任： 1. 本采购文件根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》；《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规编制，参与本项目的各政府采购当事人依法享有上述法律法规所赋予的权利与义务。 2. 本项目采购代理机构应严格按照“广西政府政采云平台”项目采购全流程电子化电子开评标规程执行项目采购活动，代理机构在“广西政府政采云平台”的“项目管理”——“采购文件管理”内开评标规则设置作为本采购文件的组成部分，截标之后不可更改，因代理机构开评标规则设置错误导致采购活动无法开展下去的情况，由代理机构负责解释并承担其后果。
41.2	其他释义	1. 本招标文件中描述投标人的“公章”是指根据我国对公章的管理规定，用投标人法定主体行为名称制作的印章（含投标人通过指定电子化政府采购平台办理数字证书（CA 认证）获得的以法定主体行为名称制作的电子印章），除本招标文件有特殊规定外，投标人的财务章、部门章、分公司章、工会章、合同章、投标专用章、业务专用章及银行的转账章、现金收讫章、现金付讫章等其他形式印章均不能代替公章。 2. 投标人为其他组织或者自然人时，本招标文件规定的法定代表人指负责人或者自然人。本招标文件所称负责人是指参加投标的其他组织营业执照上的负责人，本招标文件所称自然人指参与投标的自然人本人。 3. 本招标文件中描述投标人的“签字”是指投标人的法定代表人或者委托代理人亲自在文件规定签署处亲笔写上个人的名字的行为（含投标人通过指定电子化政府采购平台办理数字证书（CA 认证）获得的以投标人法定代表人或者委托代理人姓名制作的电子印章或手写签字），私章、签字章、印鉴、影印等其他形式均不能代替亲笔签字。 4. 自然人投标的，招标文件规定盖公章处由自然人摁手指指印。 5. 本招标文件所称的“以上”“以下”“以内”“届满”，包括本数；所称的“不满”“超过”“以外”，不包括本数。 6. 解密电子投标文件。“广西政府政采云平台”按开标时间自动提取所有投标文件。采购代理机构依托“广西政府政采云平台”向各投标人发出电子加密投标文件【开始解密】通知，由投标人按发起解密指令之时起 30 分钟内完成对电子投标文件在线解密。
	特别说明	因项目存档需要，中标供应商须按以下要求提供纸质投标文件：在中标通知书发出后 5 天内须提交 3 套纸质版投标文件（含资格证明文件、报价文件、商务文件、技术文件）给采购代理机构。提交的纸质版投标文件必须与上传广西

	政府采购云平台的电子投标文件内容一致，不允许有篡改。如项目验收时因所提供的纸质投标文件与评标的投标文件不一致造成纠纷时，所有责任由中标供应商承担。
--	---

第二节 投标人须知正文

一、总 则

1. 适用范围

1.1 适用法律：本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及本项目本级和上级财政部门政府采购有关规定的约束和保护。

1.2 本招标文件适用于本项目的所有采购程序和环节（法律、法规另有规定的，从其规定）。

2. 定义

2.1 “采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

2.2 “采购代理机构”指政府采购集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。

2.3 “供应商”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “投标人”是指响应招标、参加投标竞争的法人、非法人组织或者自然人。

2.5 “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象。

2.6 “书面形式”是指合同书、信件和数据电文（包括电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件）等可以有形地表现所载内容的形式。

2.7 “实质性要求”是指招标文件中已经指明不满足则投标无效的条款，或者不能负偏离的条款，或者采购需求中带“▲”的条款。

2.8 “正偏离”，是指投标文件对招标文件“采购需求”中有关条款作出的响应优于条款要求并有利于采购人的情形。

2.9 “负偏离”，是指投标文件对招标文件“采购需求”中有关条款作出的响应不满足条款要求，导致采购人要求不能得到满足的情形。

2.10 “允许负偏离的条款”是指采购需求中的不属于“实质性要求”的条款。

3. 投标人的资格要求

投标人的资格要求详见“招标公告”。

4. 投标委托

投标人代表参加投标活动过程中必须携带个人有效身份证件。如投标人代表不是法定代表人，须持有

法定代表人授权委托书（正本用原件，副本用复印件，按第六章要求格式填写）。

5. 投标费用

投标费用：投标人应承担参与本次采购活动有关的所有费用，包括但不限于勘查现场、编制投标文件、参加澄清说明、签订合同等，不论投标结果如何，均应自行承担。

6. 联合体投标

6.1 本项目是否接受联合体投标，详见“投标人须知前附表”。

6.2 如接受联合体投标，联合体投标要求详见“投标人须知前附表”。

6.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）第九条、《广西壮族自治区财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能促进企业发展的通知》（桂财采〔2022〕30号）、《广西壮族自治区财政厅关于贯彻落实政府采购支持中小企业发展政策的通知》（桂财采〔2022〕31号）、《广西壮族自治区财政厅关于持续优化政府采购营商环境推动高质量发展的通知》（桂财采〔2024〕55号）及《广西壮族自治区财政厅 广西壮族自治区工业和信息化厅转发财政部 工业和信息化部政府采购促进中小企业发展管理办法的通知》（桂财采〔2021〕70号）规定，接受大中型企业与小微企业组成联合体的采购项目，对于联合协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体的报价给予4%-6%（工程项目为1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

7. 转包与分包

7.1 本项目是否允许分包详见“投标人须知前附表”，本项目不允许违法分包。投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

7.2 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）第九条及《广西壮族自治区财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能促进企业发展的通知》（桂财采〔2022〕30号）、《广西壮族自治区财政厅关于贯彻落实政府采购支持中小企业发展政策的通知》（桂财采〔2022〕31号）、《广西壮族自治区财政厅关于持续优化政府采购营商环境推动高质量发展的通知》（桂财采〔2024〕55号）规定，允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对大中型企业的报价给予4%-6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。接受分包的小微企业与分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

8. 特别说明：

8.1 如果本招标文件要求投标人提供资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证等材料的，则投标人所提供

的以上材料必须为投标人所拥有。

8.2 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

8.3 投标人在投标活动中提供任何虚假材料，将报监管部门查处；中标后发现的，中标人须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》规定赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

9. 回避与串通投标

9.1 在政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或者采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或者采购代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

9.2 有下列情形之一的视为投标人相互串通投标，投标文件将被视为无效：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；或者不同投标人报名的 IP 地址一致的；或者编制标书硬件设备 CPU 编号、硬盘编号、网卡地址一致的情况；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同的投标人的投标文件载明的项目管理员为同一个人；
- (4) 不同投标人的电子或纸质投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的纸质投标文件相互混装；

9.3 供应商有下列情形之一的，属于恶意串通行为，将报同级监督管理部门：

- (1) 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关信息并修改其投标文件或者投标文件；
- (2) 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者投标文件；
- (3) 供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者投标文件的实质性内容；
- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- (5) 供应商之间事先约定一致抬高或者压低投标报价，或者在招标项目中事先约定轮流以高价位或

者低价位中标，或者事先约定由某一特定供应商中标，然后再参加投标；

(6) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标；

(7) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标或者排斥其他供应商的其他串通行为。

二、招标文件

10. 招标文件的组成

第一章 招标公告；

第二章 采购需求；

第三章 投标人须知；

第四章 评标方法及评标标准；

第五章 拟签订的合同文本；

第六章 投标文件格式；

第七章 质疑、投诉材料格式

根据本章第 11.1 项的规定对公开招标文件所做的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。当公开招标文件与招标文件的澄清和修改就同一内容的表述不一致时，以最后澄清或修改公告为准。

11. 招标文件的澄清、修改、现场考察和答疑会

11.1 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改应当在原公告发布媒体上发布澄清公告。澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

11.2 投标人应认真审阅本公开招标文件，如有疑问，或发现其中有误或有要求不合理的，应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前以书面形式要求采购人或采购代理机构对招标文件予以澄清；否则，由此产生的后果由投标人自行负责。

11.3 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知(在“投标人须知前附表”规定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告及平台短信通知)所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。发出的澄清或者修改不影响投标文件编制的也应在截标前 3 日发出。

11.4 采购人和采购代理机构可以视采购具体情况，变更投标截止时间和开标时间，将变更时间将在“投

标人须知前附表”规定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告。

11.5 采购人或者采购代理机构可以在招标文件提供期限截止后，组织已获取招标文件的潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会，具体详见“投标人须知前附表”。

三、投标文件的编制

12. 投标文件的编制原则

12.1 投标人必须按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件必须对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

12.2 投标人应根据自身实际情况如实响应招标文件，不得仅将招标文件内容简单复制粘贴作为投标响应，还应当提供相关证明材料，否则将作无效响应处理（定制采购项目不适用本条款）。对于重要技术条款或技术参数应当在投标文件中提供技术支持资料，技术支持资料以招标文件中规定的形式为准，否则将视为无效技术支持资料。

13. 投标文件的组成

13.1 投标文件由报价文件、资格证明文件、商务文件、技术文件四部分组成。

（1）资格证明文件：具体材料见“投标人须知前附表”。

（2）商务文件：具体材料见“投标人须知前附表”。

（3）技术文件：具体材料见“投标人须知前附表”。

（4）报价文件：具体材料见“投标人须知前附表”。

13.2 投标文件电子版：具体要求见本节 19. 投标文件编制。

14. 投标文件的语言及计量

14.1 语言文字

投标文件以及投标人与采购人就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文书写（除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释）。投标人提交的支持文件和印刷的文献可以使用别的语言，但其相应内容应同时附中文翻译文本，在解释投标文件时以中文翻译文本为主。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

14.2 投标计量单位

招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位，货币种类为人民币，否则视同未响应。

15. 投标文件提交的风险

投标文件分为资格文件、商务文件、技术文件、报价文件四部分（其中：商务文件与技术文件合并编辑成一个电子文档）。各投标人在编制投标文件时请按照招标文件规定的编排格式进行，不按要求提交齐全的文件、混乱的编排导致投标文件被误读或评标委员会查找不到有效文件是造成投标人投标文件无效的风险。**▲投标文件内容不齐全、未按规定的文件格式编制的、没有对招标文件作出实质性响应，投标无效；**

16. 投标报价

16.1 投标报价应按“第六章 投标文件格式”中“开标一览表”格式填写。

16.2 投标报价具体包括内容详见“投标人须知前附表”。

16.3 投标人必须就所投每个分标的全部内容分别作完整唯一总价报价，不得存在漏项报价；投标人必须就所投分标的单项内容作唯一报价。

17. 投标有效期

17.1 投标有效期是指为保证采购人有足够的时间在开标后完成评标、定标、合同签订等工作而要求投标人提交的投标文件在一定时间内保持有效的期限。

17.2 投标有效期应按规定的期限作出承诺，具体详见“投标人须知前附表”。

17.3 投标人的投标文件在投标有效期内均保持有效。

18. 投标保证金

见“投标人须知前附表”。

19. 投标文件的编制

19.1 投标文件编制要求详见“投标人须知前附表”。投标人应按本招标文件规定的格式和顺序编制、装订投标文件并标注页码，投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，由此引发的后果由投标人承担。

19.2 投标文件按照招标文件第六章格式要求在规定位置进行签署、盖章。投标人的投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的，**其投标无效**。骑缝盖公章不视为在规定位置盖章。

19.3 为确保网上操作合法、有效和安全，投标人应当在投标截止时间前完成在“广西政府政采云平台”的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。

19.4 投标文件中标注的投标人名称应与主体资格证明（如营业执照、事业单位法人证书、执业许可证、自然人身份证等）及公章一致，否则作无效投标处理。

19.5 投标文件应避免涂改、行间插字或者删除，**否则其投标无效**。

19.6 对招标文件的实质性要求和条件作出响应是指投标人必须对招标文件中标注为实质性要求和条件的服务内容及要求、商务条款及其它内容**作出满足或者优于原要求和条件的承诺**。

19.7 本项目为南宁市全流程电子化项目，异常情况见“第二节 投标人须知正文”中“四、24.2 开标

程序。

20. 备份投标文件

详见在“投标人须知前附表”。

21. 投标文件的提交

21.1 投标人必须在“投标人须知前附表”规定的投标文件接收时间和投标地点提交电子版投标文件。电子投标文件应在制作完成后，在投标截止时间前通过有效数字证书（CA 认证锁）进行电子签章、加密，然后通过网络将加密的电子投标文件递交至“广西政府政采云平台”。

21.2 未在规定时间内提交或者未按照招标文件要求密封或者标记的电子投标文件，“广西政府政采云平台”将拒收。

21.3 电子版投标文件提交方式见“招标公告”中“四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点”。

22. 投标文件的补充、修改、撤回与退回

22.1 供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，“广西政府政采云平台”将拒收。（补充、修改或者撤回方式见公告附件“电子投标文件制作与投送教程”）

22.2 “广西政府政采云平台”收到投标文件，将妥善保存并即时向供应商发出确认回执通知。在投标截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回投标文件外，任何单位和个人不得解密或提取投标文件。

22.3 在投标截止时间止提交电子版投标文件的投标人不足 3 家时，电子版投标文件由代理机构在“广西政府政采云平台”操作退回，除此之外采购人和采购代理机构对已提交的投标文件概不退回。

四、开 标

23. 开标时间和地点

23.1 开标时间及地点详见“投标人须知前附表”

23.2 如投标人成功解密投标文件，但未在“广西政府政采云平台”电子开标大厅参加开标的，视同认可开标过程和结果，由此产生的后果由投标人自行负责。投标人不足 3 家的，不得开标。

24. 开标程序

24.1 开标形式：

（1）开标的准备工作由采购代理机构负责落实，采购代理机构必须基于“广西政府政采云平台”选

取评审专家，如采购代理机构未按规定选取专家的，视为本次开评标无效，应当重新采购；

（2）采购代理机构将按照招标文件规定的时间通过“广西政府政采云平台”组织线上开标活动、开启投标文件，所有供应商均应当准时在线参加。投标人如不参加开标大会的，视同认可开标结果，事后不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出异议，同时投标人因未在线参加开标而导致投标文件无法按时解密等一切后果由投标人自己承担。

24.2 开标程序：

（1）**解密电子投标文件。**“广西政府政采云平台”按开标时间自动提取所有投标文件。采购代理机构依托“广西政府政采云平台”向各投标人发出电子加密投标文件【开始解密】通知，由投标人按招标文件规定的时间内自行进行投标文件解密。投标人的法定代表人或其委托代理人**须携带加密时所用的 CA 锁准时登录到“广西政府政采云平台”电子开标大厅签到并对电子投标文件解密。**开标后 5 分钟投标人还未进行解密的，代理机构要通知投标人。通知后，投标文件仍未按时解密，或者投标人没预留联系方式或预留联系方式无效，导致代理机构无法联系到投标人进行解密的，**均视为无效投标。**

（解密异常情况处理：详见本章 29.3 电子交易活动的中止。）

（2）**电子唱标。**投标文件解密结束，各投标供应商报价均在“广西政府政采云平台”远程不见面开标大厅展示；

（3）**签署电子《政府采购活动现场确认声明书》。**通过邮件形式在远程不见面开标大厅发送各投标人签署电子《政府采购活动现场确认声明书》。

（4）开标过程由采购代理机构如实记录，并电子留痕，由参加电子开标的各投标人代表对电子开标记录在开标记录公布后 15 分钟内进行当场校核及勘误，并线上确认，未确认的视同认可开标结果。

（5）投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出在线询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

（6）开标结束。

特别说明：如遇“广西政府政采云平台”电子化开标或评审程序调整的，按调整后执行。

五、资格审查

25. 资格审查

25.1 开标结束后，采购人或采购机构依法通过电子投标文件对投标人的资格进行线上审查。

25.2 采购人或采购机构依据法律法规和招标文件的规定，对投标人的基本资格条件、特定资格条件

进行审查。

25.3 资格审查标准为本“招标文件”中“投标人须知前附表”13.1点载明对投标人资格要求的条件。本项目资格审查采用合格制，凡符合招标文件规定的投标人资格要求的投标人均通过资格审查。

25.4 投标人有下列情形之一的，资格审查不通过，作无效投标处理：

（1）不具备招标文件中规定的资格要求的；（注：其中信用查询规则见“投标人须知前附表”，“广西政府政采云平台”已与“信用中国”平台做接口，审查专家可直接在线查询）

（2）投标文件未提供任一项“投标人须知前附表”资格证明文件规定的“必须提供”的文件资料的；

（3）投标文件提供的资格证明文件出现任一项不符合“投标人须知前附表”资格证明文件规定的“必须提供”的文件资料要求或者无效的。

25.5 资格审查的合格投标人不足3家的，不得评标。

六、评 标

26. 组建评标委员会

评标委员会由采购人代表和评审专家组成，人数为5人以上单数”，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

参加过采购项目前期咨询论证的专家，不得参加该采购项目的评审活动。

27. 评标的依据

评标委员会以招标文件为依据对投标文件进行评审，“第四章 评标方法和评标标准”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

28. 评标原则

28.1 评标原则。评标委员会评标时必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触，不得收受利害关系人的财物或者其他好处。

28.2 评委表决。在评标过程中出现法律法规和招标文件均没有明确规定的情形时，由评标委员会现场协商解决，协商不一致的，由全体评委投票表决，以得票率二分之一以上专家的意见为准并由采购代理机构作记录。

28.3 评标的保密。采购人、采购代理机构应当采取必要措施，保证评标在严格保密（封闭式评标）的情况下进行。除采购人代表、评标现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场。有关人员对标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

28.4 评标过程的监控。本项目电子评标过程实行网上留痕、全程录音、录像监控，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标按无效处理。

28.5 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

29. 评标方法及评标标准

29.1 本项目的评标方法详见“投标人须知前附表”。

29.2 评标委员会按照“第四章 评标方法和评标标准”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。

29.3 电子交易活动的中止。采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购机构可中止电子交易活动：

- （1）电子交易平台发生故障而无法登录访问的；
- （2）电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；
- （3）电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；
- （4）病毒发作导致不能进行正常操作的；
- （4）其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

29.4 出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动；影响或可能影响采购公平、公正性的，经采购代理机构确认后，应当重新采购。采购代理机构必须对原有的资料及信息作出妥善保密处理，并报财政部门备案。

七、中标和合同

30. 确定中标人

30.1 评标委员会按第四章“评标方法及标准”的规定排列中标候选人顺序，采购代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人，采购人在收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。采购人在收到评标报告5个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

30.2 采购人、采购代理机构认为供应商对采购过程、中标结果提出的质疑成立且影响或者可能影响中标结果的，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标候选人中另行确定中标人的，应当依法另行确

定中标人；否则应当重新开展采购活动。

30.3 中标供应商无正当理由拒签合同的，根据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款规定处理。

30.4 根据《中华人民共和国民法典》第五百六十三条，因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同。

31. 结果公告

31.1 在中标供应商确定之日起2个工作日内，由采购代理机构在**招标公告发布媒体**上发布中标结果公告，中标结果公告期限为1个工作日，发布中标结果公告的同时向中标供应商发出中标通知书。**采购代理机构发出中标通知书前，应当对中标人信用进行核实，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，取消其中标资格，并确定排名第二的中标候选人为中标人。排名第二的中标候选人因前款规定的同样原因被取消中标资格的，授权的评标委员会可以确定排名第三的中标候选人为中标人，以此类推。**

以上信息查询记录及相关证据与采购文件一并保存。

31.2 中小企业在政府采购活动过程中，请根据企业的真实情况出具《中小企业声明函》。依法享受中小企业优惠政策的，采购人或者采购代理机构在公告中标结果时，同时公告其《中小企业声明函》，接受社会监督。

32. 发出中标通知书

32.1 在发布中标公告的同时，采购代理机构向中标人通过“广西政府政采云平台”发出电子中标通知书。

32.2 对未通过资格审查的投标人，采购人或采购机构应当告知其未通过的原因；采用综合评分办法评审的，采购人或采购机构还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。

33. 无义务解释未中标原因

采购代理机构无义务向未中标的投标人解释未中标原因和退还投标文件。

34. 合同授予标准

合同将授予被确定实质上响应招标文件要求，具备履行合同能力的中标人（招标文件另有约定多名中标人的除外）。

35. 履约保证金

见“投标人须知前附表”。

36. 签订合同

36.1 中标人领取电子中标通知书后，按规定的日期、时间、地点，由法定代表人或其授权代表与采购人代表签订电子采购合同。如中标人为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同，签订携带资料详见“投标人须知前附表”。

36.2 采购合同由采购人与中标供应商根据招标文件、投标文件等内容通过政府采购电子交易平台在线签订，自动备案。

36.3 签订合同时间：按中标通知书规定的时间与采购人签订合同（最长不能超过 25 日）。

36.4 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。如采购人无正当理由拒签合同的，给中标供应商造成损失的，中标供应商可追究采购人承担相应的法律责任。

36.5 政府采购合同是政府采购项目验收的依据，中标供应商和采购人应当按照采购合同约定的各自的权利和义务全面履行合同。任何一方当事人在履行合同过程中均不得擅自变更、中止或终止合同。政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

36.6 采购人或中标供应商不得单方面向合同另一方提出任何招标文件没有约定的条件或不合理的要求，作为签订合同的条件；也不得协商另行订立背离招标文件和合同实质性内容的协议。

36.7 如签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，将承担相应的法律责任。

36.8 采购人需追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变原合同条款且已报财政部门批准落实资金的前提下，可从原中标供应商处添购，所签订的补充添置合同的采购资金总额不超过原采购合同金额的 10%。

37. 政府采购合同公告

采购人或者受托采购代理机构应当自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，将政府采购合同在以下媒体上发布“广西壮族自治区政府采购网”（<http://zfcg.gxzf.gov.cn>）上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

38. 询问、质疑和投诉

38.1 询问

38.1.1 供应商在开标前对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构项目负责人提出询问。

38.1.2 采购人或采购人委托的采购代理机构自受理询问之日起 3 个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复内容不得涉及商业秘密。

38.1.3 询问事项可能影响中标、成交结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止

履行合同。

38.2 质疑

38.2.1 供应商认为招标文件、采购过程或者中标结果使自己的合法权益受到损害的，必须在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑，质疑有效期结束后，采购人或采购代理机构不再受理该项目质疑。采购人、采购代理机构接收质疑函的方式、联系部门、联系电话和通讯地址等信息详见“投标人须知前附表”。具体质疑起算时间及处理方式如下：

（1）潜在供应商依法获取公开招标文件后，认为采购文件使自己的权益受到损害的，应当在公开招标文件公告期限届满之日起 7 个工作日内提出质疑。委托代理协议无特殊约定的，对公开招标文件中采购需求（含资格要求、采购预算和评分办法）的质疑由采购人受理并负责答复；对公开招标文件中的采购执行程序的质疑由采购代理机构受理并负责答复。

（2）供应商认为采购过程使自己的权益受到损害的，应当在各采购程序环节结束之日起 7 个工作日内提出质疑。对采购过程中资格审查、符合性审查等具体评审情况的质疑应向采购人或代理机构提出，由采购人或代理机构受理并负责答复；对采购过程中采购执行程序的质疑由采购代理机构受理并负责答复。

（3）供应商认为中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，应当在中标或者成交结果公告期限届满之日起 7 个工作日内提出质疑，由采购人受理并负责答复。

38.2.2 供应商质疑实行实名制，其质疑应当有具体的质疑事项及事实根据，质疑应当坚持依法依规、诚实信用原则，不得进行虚假、恶意质疑。

38.2.3 质疑供应商可以委托代理人办理质疑事务。委托代理人应熟悉相关业务情况。代理人办理质疑事务时，除提交质疑书外，还应当提交质疑供应商的授权委托书和委托代理人身份证明复印件。

38.2.4 质疑供应商提起质疑应当符合下列条件：

（1）质疑供应商是参与所质疑项目采购活动的供应商（潜在供应商已依法获取可之一的采购文件的，可以对该采购文件质疑）；

（2）质疑函内容符合本章第 38.2.5 项的规定；

（3）在质疑有效期限内提起质疑；

（4）属于所质疑的采购人或采购人委托的采购代理机构组织的采购活动；

（5）同一质疑事项未经采购人或采购人委托的采购代理机构质疑处理；

（6）供应商对同一采购程序环节的质疑应当在质疑有效期内一次性提出；

（7）供应商提交质疑应当提交必要的证明材料，证明材料应以合法手段取得；

（8）财政部门规定的其他条件。

38.2.5 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，针对同一采购程序环节的质疑必须在法定质疑期内一次性提出。质疑函应当包括下列内容（质疑函格式后附）：

- （1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （2）质疑项目的名称、编号；
- （3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （4）事实依据（列明权益受到损害的事实和理由）；
- （5）必要的法律依据；
- （6）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其委托代理人签字或者盖章，并加盖公章。

38.2.6 采购人或采购人委托的采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商及其他有关供应商。对不符合质疑条件的质疑，答复不予受理，并说明理由；对符合质疑条件的质疑，对质疑事项作出答复

38.2.7 采购人、采购代理机构认为供应商质疑不成立，或者成立但未对中标结果构成影响的，继续开展采购活动；认为供应商质疑成立且影响或者可能影响中标结果的，按照下列情况处理：

（一）对招标文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改招标文件后继续开展采购活动；否则应当修改招标文件后重新开展采购活动。

（二）对采购过程、中标结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标候选人中另行确定中标供应商的，应当依法另行确定中标供应商；否则应当重新开展采购活动。

质疑答复导致中标结果改变的，采购人或者采购代理机构应当将有关情况书面报告本级财政部门。

38.3 投诉

38.3.1 供应商认为采购文件、采购过程、中标和成交结果使自己的合法权益受到损害的，应当首先依法向采购人或采购人委托的采购代理机构提出质疑。对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定期限内做出答复的，供应商可以在答复期满后 15 个工作日内向南宁市政府采购监督管理部门提起投诉，投诉方式见“投标人须知前附表”。

38.3.2 投诉人投诉时，应当提交投诉书，并按照被投诉采购人、采购代理机构和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列主要内容（如材料中有外文资料应同时附上对应的中文译本）（投诉书格式后附）：

- （1）投诉人和被投诉人的名称、地址、邮编、联系人及联系电话等；

- (2) 质疑和质疑答复情况及相关证明材料；
- (3) 具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 法律依据；
- (6) 提起投诉的日期。

(7) 附件材料：营业执照副本内页复印件（要求证件有效并清晰反映企业法人经营范围；近期连续三个月依法缴纳税收和在职职工社会保障资金证明材料（复印件））。

38.3.3 投诉人可以委托代理人办理投诉事务。委托代理人应熟悉相关业务情况。代理人办理投诉事务时，除提交投诉书外，还应当提交投诉人的授权委托书和委托代理人身份证明复印件。

38.3.4 投诉人提起投诉应当符合下列条件：

- (1) 投诉人是参与所投诉政府采购活动的供应商；
- (2) 提起投诉前已依法进行质疑；
- (3) 投诉书内容符合本章第 38.3.2 项的规定；
- (4) 在投诉有效期限内提起投诉；
- (5) 属于南宁市政府采购监督管理部门管辖；
- (6) 同一投诉事项未经南宁市政府采购监督管理部门投诉处理；
- (7) 国务院财政部门规定的其他条件。

38.3.5 南宁市政府采购监督管理部门自受理投诉之日起 30 个工作日内，对投诉事项作出处理决定，并以书面形式通知投诉人、被投诉人及其他与投诉处理结果有利害关系的政府采购当事人。并将投诉结果在“广西政府采购网”（<http://zfcg.gxzf.gov.cn>）发布。

38.3.6 南宁市政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，可以视具体情况暂停采购活动。

八、验收

39.验收

39.1 采购人组织对供应商履约的验收。大型或者复杂的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，供应商须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

39.2 采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

39.3 严格按照采购合同开展履约验收。采购人成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

39.4 验收合格的项目，采购人将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金。验收不合格的项目，采购人将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。供应商在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的，采购人应当及时报告本级财政部门。

九、其他事项

40. 代理服务费

代理服务收费标准及缴费账户详见“投标人须知前附表”，投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳代理服务费。

41. 需要补充的其他内容

41.1 本招标文件解释规则详见“投标人须知前附表”。

41.2 其他事项详见“投标人须知前附表”。

41.3 本文件所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。在政府采购活动中，供应商提供的服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员，不对其中涉及的货物的制造商和工程承建商作出要求的，享受本文件规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

依据本文件规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

42. 政采贷相关说明

为优化政府采购营商环境，缓解供应商资金难题，南宁市政府采购试行政府采购信用融资制度，中标供应商如有融资需求，可凭政府采购合同通过以下方式申请政府采购信用融资贷款：

登录中征应收账款融资服务平台（网址：<https://www.crcrfsp.com>，客服电话：400-009-0001），选择相关金融产品和银行业金融机构金融融资贷款。具体操作方式见《中国人民银行南宁中心支行广西壮族

自治区财政厅关于推广线上“政采贷”融资模式的通知》（南宁银发〔2021〕258号）文（文件公开网址详情见：“广西政府采购网”——<http://www.ccgp-guangxi.gov.cn/AdministrativeRegulations/AutonomousRegion/9830442.html>）。

第四章 评标方法及评分标准

第一节 评标方法

本项目采用 以下勾选 的方式进行评审。

☐ 最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

☒ 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。评标委员会将对各投标人的投标报价、技术和货物方案、投标人的企业实力及资质等方面进行综合评审，对实质上响应招标文件的投标人，由各评委独立记名打分。经统计，得出各投标人的综合得分，按综合得分由高到低顺序排列。若综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。若综合得分且投标报价相同的，货物类采购项目以技术性能得分较高者为先，货物类采购项目以实力信誉及业绩得分较高者为先。

第二节 评标程序

1. 符合性审查

评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行投标报价、商务、技术等实质性内容符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

2. 符合性审查不通过而导致投标无效的情形

投标人的投标文件中存在对招标文件的任何实质性要求和条件的负偏离，将被视为投标无效。

2.1 在报价评审时，如发现下列情形之一的，将被视为投标无效：

- （1）投标文件未提供“投标人须知前附表”第 13.1 条规定中“必须提供”的文件资料的；
- （2）未采用人民币报价或者未按照招标文件标明的币种报价的；
- （3）报价超出招标文件规定最高限价，或者超出采购预算金额（包括分项预算）的；
- （4）投标人未就所投分标进行报价或者存在漏项报价；投标人未就所投分标的单项内容作唯一报价；投标人未就所投分标的全部内容作唯一总价报价；存在有选择、有条件报价的（招标文件允许有备选方案或者其他约定的除外）；
- （5）修正后的报价，投标人不确认的；
- （6）投标人属于本章第 5 条第（2）项情形的。

2.2 在商务评审时，如发现下列情形之一的，将被视为投标无效：

- (1) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- (2) 委托代理人未能出具有效身份证明或者出具的身份证明与授权委托书中的信息不符的；
- (3) 投标文件未提供“投标人须知前附表”第 13.1 条规定中“必须提供”或者“委托时必须提供”的文件资料的；
- (4) 投标有效期、项目完成时间（交货时间、服务完成时间或者服务期等）、质保期、售后服务等招标文件中标“▲”的商务条款发生负偏离的；
- (5) 商务条款评审允许负偏离的条款数超过“投标人须知前附表”规定项数的。
- (6) 投标文件的实质性内容未使用中文表述、使用计量单位不符合招标文件要求的；
- (7) 投标文件中的文件资料因填写不齐全或者内容虚假或者出现其他情形而导致被评标委员会认定无效的；
- (8) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (9) 未响应招标文件实质性要求的；
- (10) 属于投标人须知正文第 9.2 条情形的；
- (11) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2.3 在技术评审时，如发现下列情形之一的，将被视为投标无效：

- (1) 不满足招标文件要求的服务内容、技术要求、安全、质量标准，或者与招标文件中标“▲”的技术需求发生负偏离的；
- (2) 技术需求评审允许负偏离的条款数超过“投标人须知前附表”规定项数的；
- (3) 投标文件未提供“投标人须知前附表”第 13.1 条规定中“必须提供”的文件资料的；
- (4) 虚假投标，或者出现其他情形而导致被评标委员会认定无效的；
- (5) 如招标文件需要提供技术方案的，投标技术方案不明确，招标文件未允许但存在一个或者一个以上备选（替代）投标方案的。

3. 澄清补正、说明或者补正

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应在“广西政府政采云平台”发布电子澄清函，要求投标人在规定时间内作出必要的澄清、说明或者补正。投标人在“广西政府政采云平台”接收到电子澄清函后根据澄清函内容上传 PDF 格式回函，电子澄清答复函使用 CA 证书加盖单位公章后在线上传至评标委员会。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人未在规定时间内进行澄清、说明或者补正的，按无效投标处理。

异常情况处理：如遇无法正常使用线上发送澄清函的情况，将启动书面形式办理。启动书面形式办理的情况下，评标委员会以书面形式要求投标人在规定时间内作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正必须采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或者其授权的代表签字。

4. 投标文件修正

4.1 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

- （1）报价文件中“开标一览表”内容与投标文件中相应内容不一致的，以“开标一览表”为准；
- （2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- （4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照以上（1）-（4）规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

4.2 经投标人确认修正后的报价若超过采购预算金额或者最高限价，投标人的投标文件作无效投标处理。

4.3 经投标人确认修正后的报价作为签订合同的依据，并以此报价计算价格分。

5. 比较与评价

5.1 评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和评标标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

5.2 评标委员会独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。

评审委员会成员要根据政府采购法律法规和采购文件所载明的评审方法、标准进行评审。对供应商的价格分等客观评分项的评分应当一致，对其他需要借助专业知识评判的主观评分项，应当严格按照评分细则公正评分。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会将其作为无效投标处理。

5.3 评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准计算各投标人的报价得分。在计算过程中，不得去掉最高报价或者最低报价。

5.4 各投标人的得分为所有评委的有效评分的算术平均数。

5.5 评标委员会按照招标文件中的规定推荐中标候选人。

5.6 起草并签署评标报告。评标委员会根据评标委员会成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标

报告。评标委员会成员均应当在评标报告上签字，对自己的评标意见承担法律责任。对评标过程中需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

6. 评审复核

6.1 评标报告签署前，评标委员会要对评审结果进行复核，复核意见要体现在评标报告中。

6.2 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （一）分值汇总计算错误的；
- （二）分项评分超出评分标准范围的；
- （三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

第三节 评分标准

综合评分法

序号	评分类型	评分标准	分值
1	报价（满分20分）	（1）以进入比较与评价环节的最低的评标报价为基准价，基准价得分为20分。 （2）价格分计算公式：某投标人报价分=基准价/某投标人评标报价×20分。	0-20
2	技术分（满分72分）	一档（0分）：思路与综合概述不符合招标文件要求，无展示形式，无特色符合主题的原创节目； 二档（3分）：思路与综合概述基本清晰，基本符合要求，展示形式简单，无特色符合主题的原创节目； 三档（12分）：思路较清晰，综合概述较全面，展示形式多样，有特色符合主题的原创节目，执行流程简单；提供有扩音供电系统、灯光供电	0-20

	系统分级开关以及控制系统、全彩 LED 显示系统操作步骤图； 四档（20 分）：思路新颖正确，综合概述全面合理有针对性，展示形式灵活多样，有特色符合主题、吸引眼球的原创节目，演出期间现场执行流程清晰；提供有详细的扩音供电系统、灯光供电系统分级开关以及控制系统、全彩 LED 显示系统操作步骤图。 注：不提供不得分。	
	（2）安全保障管理方案（满分 20 分） 方案包含但不限于①现场搭建布置安全保障方案、②演出时及演出后现场安全保障方案。 一档（0 分）：不提供不得分； 二档（3 分）：安全保障方案简单错漏、合理性安全性差、不够详细全面、不够细致认真，无方案缺漏，无对应措施或对应措施简单的； 三档（12 分）：安全保障方案较好、合理性安全性较好、较详细全面、较细致认真，无方案缺漏甚至有多于要求的安全保障方案 1 个（含）-2 个（含）及以上的，对应措施及应急措施较好的； 四档（20 分）：安全管理方案优秀、合理性安全性优秀、内容详细全面、较细致认真，无方案缺漏甚至有多于要求的安全保障方案 3 个（含）及以上的，对应措施及应急措施优秀的。 注：不提供不得分。	0-20
	（3）拟投入人员配置（满分 20 分） 一档（0 分）项目组织机构和人员配备不齐全，配备人员中缺少以下六项中一项及以上的：①副高职称（二级编导）；②副高职称（二级演员）；③副高职称（二级导演）；④副高职称（二级舞美设计）；⑤副高职称（主任舞台技师）；⑥中级职称（三级导演）。 二档（6 分）：项目组织机构和人员配备基本齐全，配备人员中具有： 副高职称（二级编导）1 名（含）以上； 副高职称（二级演员）1 名（含）以上； 副高职称（二级导演）1 名（含）以上； 副高职称（二级舞美设计）1 名（含）以上；	0-20

	副高职称（主任舞台技师）1名（含）以上； 中级职称（三级导演）1名（含）以上； 三挡（12分）：项目组织机构和人员配备较齐全，配备人员中具有： 正高职称（一级作曲）1名（含）以上； 正高职称（教授、设计学）1名（含）以上； 副高职称（二级编导）1名（含）以上； 副高职称（二级演员）1名（含）以上； 副高职称（二级导演）1名（含）以上； 副高职称（二级舞美设计）1名（含）以上； 副高职称（主任舞台技师）1名（含）以上； 中级职称（三级导演）1名（含）以上； 四挡（20分）：项目组织机构和人员配备齐全，配备人员中具有： 正高职称（一级编导）1名（含）以上； 正高职称（一级演员）1名（含）以上； 正高职称（一级作曲）1名（含）以上； 正高职称（教授、设计学）1名（含）以上； 副高职称（二级编导）1名（含）以上； 副高职称（二级演员）1名（含）以上； 副高职称（二级导演）1名（含）以上； 副高职称（二级舞美设计）1名（含）以上； 副高职称（主任舞台技师）1名（含）以上； 中级职称（三级导演）1名（含）以上； （应提供拟投入人员配置的职称证书复印件等证明材料，并在配置表中拟定安排好各人员工作岗位，否则不予计分，原件备查）。	
	（4）服务承诺（满分12分） 一档（0分）：服务承诺不满足招标文件要求； 二档（6分）：服务承诺简单，各项承诺内容不够全面； 三档（8分）：服务承诺较完整，各项承诺内容基本合理，服务措施明确，本地化服务、后续服务方案基本满足项目需求；	0-12

		四档（12分）：服务承诺方案详细，各项承诺内容合理，针对性强，服务措施详细可行，服务质量承诺方案完全满足项目需求，本地化服务、后续服务方案充分为采购人考虑，有明确的排除问题时间承诺。 注：不提供不得分。	
3	商务资信 (满分8分) (客观分)	(1) 同类项目业绩（满分8分） 供应商近3年（2022年1月1日起至今）以来承担过活动策划执行服务类似项目的，每项业绩得4分，此分项满分8分；【以中标（成交）通知书或合同复印件并加盖公章为准，原件备查】	0-8
		(2) 政策功能分 供应商在截标日前一年内在政府采购活动中存在违约违规情形的（以财政部门书面认定材料为评分依据），每次扣除3分，最高扣6分。（若存在违约违规情形，由供应商提供认定材料；若不存在违约违规情形，提供无违约违规情形承诺书，格式自拟，加盖公章。若在项目处于质疑期，被其他利害关系供应商质疑或监督管理部门查实在政府采购活动中存在违约违规情形的，采购人有权将以提供虚假材料谋取中标处理，报政府采购监督管理部门进行处罚。	-6-0

注：

1、计分方法按四舍五入取至百分位。

总得分= 1+2+3

2、商务技术评审因素为客观评分项的，应在评分项目或评分标准中予以标注为“客观分”。对投标人的客观评分项目，各评标专家评分应当一致。

第四节 中标候选人推荐原则

1、评标委员会将根据总得分由高到低排列次序并推荐3名中标候选供应商。总得分相同的，以投标报价由低到高顺序排列。得分相同且投标报价相同的并列，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选供应商。采购人应当确定评审委员会推荐排名第一的中标候选供应商为中标供应商。排名第一的中标候选供应商放弃中标、因不可抗力或者自身原因提出不能履行合同，或者被质疑成立后取消中标资格且合格供应商符合法定数量的，采购人可以确定排名第二的中标候选供应商为中标供应商。排名第二的中标候选供应商因前款规定的同样原因不能签订

合同的，采购人可以确定排名第三的中标候选供应商为中标供应商。其余以此类推。采购人也可以决定重新采购。

2、评委委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理的，评标委员会应当将其作无效投标处理。

第五节 评标报告

（一）评标报告与推荐中标候选人

评标委员会根据原始评标记录和评标结果编写评标报告，并通过电子交易平台向采购人、采购代理机构提交。

（二）评标争议事项处理

评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

第五章 拟签订的合同文本

“广西政府政采云平台”合同编号：_____

南 宁 市 政 府 采 购

2025 年年初南宁市业务活动项目 合同

项目编号： NNZC2025-G3-990404-ZLGC

计划编号： NNZC[2025]2536 号

采购人： 南宁市群众艺术馆

中标供应商： _____

签订日期： _____年____月____日

合同目录

一、第一部分 合同书	（页码）
二、第二部分 合同一般条款	（页码）
三、第三部分 合同专用条款	（页码）
四、第四部分 合同附件	（页码）
4.1 中标通知书	（页码）
4.2 招标文件服务需求一览表	（页码）
4.3 招标文件的更改通知（如有）	（页码）
4.4 投标函	（页码）
4.5 开标一览表	（页码）
4.6 投标服务技术需求偏离表	（页码）
4.7 商务条款偏离表	（页码）
4.8 中标供应商澄清函（如有请提供）	（页码）
4.9 其他与本合同相关的资料（如有请提供）	（页码）

第一部分 合同书

_____年____月____日，南宁市群众艺术馆以公开招标方式对2025年年初南宁市业务活动项目项目进行了采购。经_____（相关评定主体名称）_____评定，_____（中标人名称）为该项目中标人。现于中标通知书发出之日起_____日内（根据项目实际情况填写，不能超过25日），按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经南宁市群众艺术馆（以下简称：甲方）和_____（中标人名称）_____（以下简称：乙方）协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，在保证按照采购文件确定的事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 中标通知书；
- 1.1.3 投标文件及“投标报价”（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 招标文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

1.2 标的物

1.2.1 标的物1信息

- 1.2.1.1 名称：_____；
- 1.2.1.2 数量：_____；
- 1.2.1.3 质量：_____。

.....

1.3 价款

本合同总价为：人民币_____元（大写：_____元人民币，含税）。

分项价格：

序号	分项名称	分项价格

总价		

1.4 付款方式和发票开具方式

1.4.1 付款方式：_____；

1.4.2 发票开具方式：_____。

1.5 标的物交付期限、地点、方式和服务期限

1.5.1 交付期限：_____；

1.5.2 交付地点：_____；

1.5.3 交付方式：_____；

1.5.4 服务及质保期限：_____。

1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付标的物，甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付标的物一日的应交付而未交付标的物价格的_____（根据项目实际填写，一般为万分之五）计算，最高限额为本合同总价的_____%（根据项目实际填写，一般为 20%）；迟延超过【 】（根据项目实际填写）日的，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同，乙方应退回全部已收取的合同价款并按合同总金额的____（根据项目实际填写，一般为 20%）向甲方支付违约金；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的_____（根据项目实际填写，一般为万分之五）计算，最高限额为欠付金额的_____%（根据项目实际填写，一般为 20%）；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 乙方在质保期内未按承诺提供售后等服务的，每发生一次向甲方支付违约金金额元。（根据项目实际填写）

1.6.5 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.7 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.7 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均应通过友好协商的方式和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第_____种方式解决：

1.7.1 将争议提交南宁市仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.7.2 向甲方所在地有管辖权的人民法院起诉。

1.8 合同生效

本合同自双方当事人加盖有效电子公章时生效。

甲方：

乙方：

统一社会信用代码：

统一社会信用代码或身份证号码：

住所：

住所：

法定代表人或

法定代表人

授权代表（签字）：

或授权代表（签字）：

联系人：

联系人：

约定送达地址：

约定送达地址：

邮政编码：

邮政编码：

电话：

传真：

电子邮箱：

开户银行：

开户名称：

开户账号：

电话：

传真：

电子邮箱：

开户银行：

开户名称：

开户账号：

第二部分 合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标人签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标人在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标人的价格。

2.1.3 “标的物”系指中标人根据合同约定应向采购人交付的一切各种形态和种类的货物、服务和工程，包括但不限于原材料、燃料、设备、机械、仪表、备件、计算机软件、信息化系统、信息化维保、物业服务、产品等，并包括工具、手册等其他相关资料。

2.1.4 “甲方”系指与中标人签署合同的采购人；采购人委托采购机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定交付标的物的中标人；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定标的物将要运至或者实施或者安装的地点。

2.2 技术规范

标的物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证甲方在使用该标的物或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 具有知识产权的计算机软件等标的物的知识产权归属，详见合同专用条款。

2.4 包装和装运

2.4.1 除合同专用条款另有约定外，乙方交付的全部标的物，均应采用本行业通用的方式进行包装，没有通用方式的，应当采取足以保护标的物的包装方式，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。如有必要，包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防

粗暴装卸，确保标的物安全无损地运抵现场。由于包装不善所引起的标的物锈蚀、损坏和损失等一切风险均由乙方承担。

2.4.2 装运标的物的要求和通知，详见合同专用条款。

2.5 履约检查和问题反馈

2.5.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定交付标的物进行履约检查，以确保乙方所交付的标的物能够依约满足甲方之项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.5.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.6 结算方式和付款条件

详见合同专用条款。

2.7 技术资料和保密义务

2.7.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.7.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.7.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施及方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.8 质量保证

2.8.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.8.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.8.3 乙方应确保项目技术人员的数量和水平与投标文件一致。未经甲方书面同意，乙方不得擅自更换投标文件中注明的项目经理和技术负责人。否则甲方有权放弃或终止合同，并没收履约保证金。

2.8.4 因乙方原因造成甲方其他系统不能正常运行，酿成重大事故（工作日系统中断一天以上）的，乙方应承担全部法律责任，并赔偿经济损失，赔偿金额为项目总价的_____（根

据项目实际情况填写，一般为 30%）。

2.9 标的物的风险负担

标的物或者在途标的物或者交付给第一承运人后的标的物毁损、灭失的风险负担详见合同专用条款。

2.10 延迟交货/交付

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时交付标的物的情况，应及时以书面形式将不能按时交付标的物的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长交货的具体时间。

2.11 合同变更

2.11.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项。如果系追加与合同标的相同的标的物的，那么需经采购监督管理部门同意，且所有补充合同的采购金额不得超过原合同价的 10%；

2.11.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.12 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方书面同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的供应商应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.13 不可抗力

2.13.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.13.2 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.13.3 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.13.4 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

2.14 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定执行。

2.15 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.16 合同中止、终止

2.16.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.16.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.17 检验和验收

2.17.1 标的物交付前，乙方应对标的物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明标的物符合合同约定的文件；标的物交付时，乙方在合同专用条款约定时间内组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

2.17.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的技术、服务、安全标准，组织对每一项技术、服务、安全标准的履约情况的验收，并出具验收书。

2.17.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

2.18 通知和送达

2.18.1 任何一方因履行合同而以合同第一部分尾部所列明的“约定送达地址”为收件地址的所有通知、文件、材料，均视为已向对方当事人送达；任何一方变更上述送达方式或者地址的，应于____个工作日（根据项目实际情况填写）内书面通知对方当事人，在对方当事人收到有关变更通知之前，变更前的约定送达方式或者地址仍视为有效。

2.18.2 以当面交付方式送达的，交付之时视为送达；以电子邮件方式送达的，发出电子邮件之时视为送达；以传真方式送达的，发出传真之时视为送达；以邮寄方式送达的，邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

2.19 计量单位

除技术规范中另有规定外，合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

2.20 合同使用的文字和适用的法律

2.20.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.20.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.21 履约保证金

本项目不收取履约保证金

2.22 中小企业政策

2.22.1 本合同（☐是 ☐否）为中小企业“政采贷”可融资合同，关于中小企业信用融资事项见采购文件“投标人须知正文”。

2.22.2 本合同（☐是 ☐否）为中小企业预留合同。

2.23 合同份数

本合同壹式____份，甲方执____份，乙方执____份。每份均具有同等法律效力。

第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

3.1 具有知识产权的标的物知识产权归属：

3.2 包装和装运专用条款（如果有）：

3.3 装运标的物的要求和通知：

3.4 结算方式和付款条件

本次项目合同总价为大写人民币_____（¥ 元）。本项目采用以下勾选结算方式进行支付：

☐ 采用一次性支付方式，付款条件为：_____

☐ 采用分期付款方式，付款条件为：

第一期付款：_____

第二期付款：_____

.....

甲方无故逾期支付服务费用的，按照每逾期一日支付欠付服务费额度的（根据项目实际填写，一般为万分之五）_____承担违约责任，违约金上限按照《合同书》约定执行。

（温馨提示：根据《广西壮族自治区财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能促进企业发展的通知》（桂财采〔2022〕30号）及《2023年广西优化营商环境行动方案》等规定，政府采购货物和服务的采购人在政府采购合同中约定预付款比例的，采购合同履行期超过30天，对中小企业合同预付款比例应不低于合同金额的30%，不高于合同金额的50%；项目分年度安排预算的，每年预付款比例不低于项目年度计划支付金额的30%；采购项目以人工投入为主的，可降低预付款比例，但不得低于10%。采购文件和采购合同没有约定预付款的，经供应商申请采购人可支付预付款。对于未实行预付款的政府采购项目，鼓励采购人在合同中明确首付款支付比例。）

3.5 标的物的风险负担

标的物或者在途标的物或者交付给第一承运人后的标的物毁损、灭失的风险负担：

乙方

3.5.1 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在日内（根据项目实际填写）以书面形式通知对方当事人，并在日内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

3.5.2 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在日内（根据项目实际填写）以书面形式变更合同；

3.5.3 标的物交付前，乙方应对标的物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明标的物符合合同约定的文件；标的物交付时，乙方在日内发（根据项目实际填写）起验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

3.5.4 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力：_____

3.5.5 其他：

3.6 项目验收：

3.6.1 甲方参照《南宁市政府采购供应商履约验收评价管理办法》（南财采[2019]217号）规定组织对乙方履约的验收。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，乙方须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

3.6.2 严格按照采购合同开展履约验收。甲方成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收，验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认，出具验收报告并经验收小组全体成员签字。甲方根据验收报告形成验收意见并经甲方与乙方签字盖章生效。验收结果与采购合同约定的资金支付条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

3.6.3 验收合格的项目，甲方将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金。验收不合格的项目，甲方将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》，并按照《合同书》约定执行。

3.6.4 验收产生的费用：

首次验收费用由_____承担，如首次验收不合格，后续验收费用由_____支付。

3.6.5 验收内容及资料要求：

根据采购文件确定的技术指标或者服务要求确定验收指标和标准。未进行相应约定的，应当符合国家强制性规定、政策要求、安全标准、行业或企业有关标准等。

3.6.6 验收内容

序号	验收内容	验收标准
1	交付标的物数量	
2	交付标的物质量文件	
4	交付标的物技术、性能指标	
5	售后服务承诺	
6	其他工作	

（温馨提示：根据《广西壮族自治区财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能促进企业发展的通知》（桂财采〔2022〕30号）规定，采购人应当在项目完成且收到供应商验收申请后5个工作日内组织开展履约验收；对于满足合同约定支付条件的项目，应在收到发票后30日内将资金支付到合同约定的供应商账户，不得以进行审计作为支付供应商款项的条件。加快采购资金支付进度，对于200万元以下的货物和服务项目，鼓励采购人一次性全额支付给供应商。采购人不得以机构变动、人员更替、政策调整、履行内部付款流程等为由延迟付款。）

3.6.7 验收资料要求

验收资料要求包括（不限于）以下内容：

- （1）采购文件；
- （2）投标文件；
- （3）采购合同；
- （4）其他需提供的相关材料：（业主根据项目实际增减第（4）点验收资料内容）。

第六章 投标文件格式

第一节 资格证明文件格式

电子投标文件

资格证明文件（封面）

项目名称：2025 年年初南宁市业务活动项目

项目编号：NNZC2025-G3-990404-ZLGC

所投分标：

投标人名称：

年 月 日

资格证明文件目录

一、营业执照(或事业法人登记证或其他工商等登记证明材料)复印件（投标人为自然人的，须提供自然人的身份证明）	（页码）
二、依法缴纳税收的证明材料	（页码）
三、依法缴纳社会保障资金的证明材料	（页码）
四、财务状况报告方面的材料	（页码）
五、投标人直接控股、管理关系信息表	（页码）
六、投标资格声明函	（页码）
七、供应商为中小微企业或监狱企业或残疾人福利性单位证明材料；（如中小企业声明函或残疾人福利性单位声明函或相关证明材料）	（页码）
八、除招标文件规定必须提供以外，投标人认为需要提供的其他证明材料。	（页码）

注：以上目录是基本格式要求，各投标人可根据自身情况进一步向下增加内容或细化。

一、营业执照(或事业法人登记证或其他工商等登记证明材料)复印件(投标人作为自然人的,提供自然人的身份证明)

投标人名称(电子签章):

日期: 年 月 日

二、依法缴纳税收的证明材料

投标人名称(电子签章):

日期: 年 月 日

三、依法缴纳社会保障资金的证明材料

投标人名称(电子签章):

日期: 年 月 日

四、财务状况报告方面的材料

投标人名称(电子签章):

日期: 年 月 日

五、投标人直接控股、管理关系信息表

投标人直接控股股东信息表

序号	直接控股股东名称	出资比例	身份证号码或者统一社会信用代码	备注
1				
2				
3				
.....				

注：

1. 直接控股股东：是指其出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股份总额百分之五十以上的股东；出资额或者持有股份的比例虽然不足百分之五十，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响的股东。
2. 本表所指的控股关系仅限于直接控股关系，不包括间接的控股关系。公司实际控制人与公司之间的关系不属于本表所指的直接控股关系。
3. 供应商不存在直接控股股东的，则填“无”。

投标人名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

投标人直接管理关系信息表

序号	直接管理关系单位名称	统一社会信用代码	备注
1			
2			
3			
.....			

注：

1. 管理关系：是指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系，如一些上下级关系的事业单位和团体组织。
2. 本表所指的管理关系仅限于直接管理关系，不包括间接的管理关系。
3. 供应商不存在直接管理关系的，则填“无”。

投标人名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

六、投标资格声明函

致： 广西卓联工程管理有限公司

我方愿意参加贵方组织的 2025 年年初南宁市业务活动项目（项目编号：NNZC2025-G3-990404-ZLGC）项目的投标，为便于贵方公正、择优地确定中标人，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

1. 我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条中规定的参加政府采购活动的供应商应当具备的条件并按本项目投标文件“第三章”“第二节投标人须知前附表”中“资格证明文件组成”完整提供证明材料。

2. 我方不是采购人的附属机构；不是为本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3. 经查询，在“信用中国”和“中国政府采购网”网站我方未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

4. 以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

投标人名称(电子签章)：

年 月 日

七、供应商为中小微企业或监狱企业或残疾人福利性单位证明材料；（如中小企业声明函或残疾人福利性单位声明函或相关证明材料）

中小企业声明函

说明：

- 1、本声明函主要供参加政府采购活动的中小企业填写，非中小企业无需填写。
- 2、小型、微型企业提供中型企业提供的服务的，视同为中型企业。

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加_____的_____采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

注：

- 1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。
- 2、请根据自己的真实情况出具《中小企业声明函》。依法享受中小企业优惠政策的，采购人或者采购代理机构在公告中标结果时，同时公告其《中小企业声明函》，接受社会监督。

残疾人福利性单位声明函（格式）

本公司郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本公司为符合条件的残疾人福利性单位，且本公司参加____单位的____项目采购活动提供本公司制造的货物（由本公司承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

注：请根据自己的真实情况出具《残疾人福利性单位声明函》。依法享受中小企业优惠政策的，采购人或者采购代理机构在公告中标结果时，同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督；根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型和微型企业。

监狱企业证明

提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

投标人名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

八、除招标文件规定必须提供以外，投标人认为需要提供的其他证明材料

投标人名称(电子签章):

日期: 年 月 日

第二节 商务文件格式

电子投标文件

商务文件（封面）

项目名称：2025 年年初南宁市业务活动项目

项目编号：NNZC2025-G3-990404-ZLGC

所投分标：

投标人名称：

投标人地址：

年 月 日

商务文件目录

一、无串标行为承诺函.....	(页码)
二、法定代表人身份证明及法定代表人有效身份证正反面复印件.....	(页码)
三、法定代表人授权委托书（如有委托时）.....	(页码)
四、商务条款偏离表.....	(页码)
五、投标人情况介绍.....	(页码)
六、投标人类似业绩的证明文件.....	(页码)
七、其他商务文件或说明.....	(页码)

注：以上目录是基本格式要求，各投标人可根据自身情况进一步向下增加内容或细化。

一、无串标行为承诺函

投标人参加本项目无围标串标行为的承诺函

一、我方承诺无下列相互串通投标的情形：

1. 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；或者不同投标人报名的 IP 地址一致的；或者编制标书硬件设备 CPU 编号、硬盘编号、网卡地址一致的情况。
2. 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
3. 不同的投标人的投标文件载明的项目管理员为同一个人；
4. 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
5. 不同投标人的投标文件相互混装；
6. 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人账户转出。

二、我方承诺无下列恶意串通的情形：

1. 投标人直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他投标人的相关信息并修改其投标文件或者投标文件；
2. 投标人按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者投标文件；
3. 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件或者投标文件的实质性内容；
4. 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同参加政府采购活动；
5. 投标人之间事先约定一致抬高或者压低投标报价，或者在招标项目中事先约定轮流以高价位或者低价位中标，或者事先约定由某一特定投标人中标，然后再参加投标；
6. 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标；
7. 投标人与采购人或者采购代理机构之间、投标人相互之间，为谋求特定投标人中标或者排斥其他投标人的其他串通行为。

以上情形一经核查属实，我方愿意承担一切后果，接受政府采购监管部门对我方认定存在围标串标行为，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

投标人名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

二、法定代表人身份证明

法定代表人身份证明

投 标 人：_____

地 址：_____

姓 名：_____性 别：_____

年 龄：_____职 务：_____

身份证号码：_____

系_____（投标人名称）_____的法定代表人。

特此证明。

附件：法定代表人有效身份证正反面复印件

投标人名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

注：自然人投标的无需提供

附件：

法定代表身份证复印件粘贴处（正、反面）

三、法定代表人授权委托书（如有委托时）

法定代表人授权委托书

致： 广西卓联工程管理有限公司

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现授权我单位在职正式员工_____（姓名和职务）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改贵方组织的 2025 年年初南宁市业务活动项目 项目（项目编号：NNZC2025-G3-990404-ZLGC）的投标文件、签订合同和处理一切有关事宜，其法律后果由我方承担。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，委托期限：_____。
代理人无转委托权。

投标人（或联合体投标牵头人名称）（盖单位公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

法定代表人身份证号码：_____

委托代理人（签字）：_____

委托代理人身份证号码：_____

成员一名称：（盖单位公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

成员二名称：_____（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字）

.....

注：

1. 法定代表人和委托代理人必须在授权委托书上亲笔签名，不得使用印章、签名章或者其他电子制版签名代替，**否则作无效投标处理**；
2. 以联合体形式投标的，本授权委托书应由联合体牵头人的法定代表人按上述规定签署。
3. 供应商为其他组织或者自然人时，本招标文件规定的法定代表人指负责人或者自然人。本招标文件所称负责人是指参加投标的其他组织营业执照上的负责人，本招标文件所称自然人指参与投标的自然人本人。
4. 若为联合体投标须各方签字或盖章。

附件：

全权代表身份证复印件粘贴处（正、反面）

四、商务条款偏离表

(注：按项目需求表具体项目修改)

请逐条对应本项目招标文件第二章“采购需求”中“商务条款”的要求，详细填写相应的具体内容。“偏离说明”一栏应当选择“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”进行填写。

项号	招标文件的商务需求	投标文件承诺的商务条款	偏离说明
一	1	1	正偏离（负偏离或无偏离）
	2	2	正偏离（负偏离或无偏离）
	3	3	正偏离（负偏离或无偏离）
			正偏离（负偏离或无偏离）
二	1	1	正偏离（负偏离或无偏离）
	2	2	正偏离（负偏离或无偏离）
	3	3	正偏离（负偏离或无偏离）
			正偏离（负偏离或无偏离）
.....	1	1	正偏离（负偏离或无偏离）
	2	2	正偏离（负偏离或无偏离）
	3	3	正偏离（负偏离或无偏离）
			正偏离（负偏离或无偏离）

____分标（此处有分标时填写具体分标号，无分标时填写“无”）

注：

1.表格内容均需按要求填写并盖章，不得留空，否则按投标无效处理。

2.如果招标文件需求为小于或大于某个数值标准时，投标文件承诺不得直接复制招标文件需求，投标文件承诺内容应当写明投标货物具体参数或商务响应承诺的具体数值，否则按投标无效处理。如该采购需求属于不能明确具体数值的，采购人应在此采购需求的数值后标注◆号，对标注◆号的采购需求不适用上述“竞标无效”条款。

3.当投标文件的商务内容低于招标文件要求时，投标人应当如实写明“负偏离”，否则视为虚假应标。

4.采购需求中带“▲”及“★”的条款，也要分别在本表“投标文件的商务需求”、“投标文件承诺的商务条款”中标记。

投标人名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

五、投标人情况介绍

（格式自拟）

投标人名称(电子签章):

日期: 年 月 日

六、投标人类似的业绩证明文件（如有要求）

采购人名称	项目名称	合同 金额 (万元)	附件在投标文件中页码			采购人联系人及 联系电话
			合同	验收报告	用户评价	

注：投标人可按上述的格式自行编制，须随表提交相应的合同复印件或中标（成交）通知书和用户单位验收证明（如有）并注明所在投标人商务技术文件页码。

投标人名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

第三节 技术文件格式

电子投标文件

技术文件（封面）

项目名称： 2025 年年初南宁市业务活动项目

项目编号： NNZC2025-G3-990404-ZLGC

所投分标：

投标人名称：

投标人地址：

年 月 日

技术文件目录

一、投标服务技术需求偏离表.....	(页码)
二、服务方案.....	(页码)
三、服务承诺.....	(页码)
四、项目实施人员一览表.....	(页码)
五、投标人对本项目的合理化建议和改进措施	(页码)
六、除招标文件规定必须提供以外，投标人需要说明的其他文件和说明。.....	(页码)

注：以上目录是基本格式要求，各投标人可根据自身情况进一步向下增加内容或细化。

一、投标服务技术需求偏离表

请根据所投服务的实际技术参数，**逐条对应**本项目招标文件第二章“采购需求”中的**采购清单及服务参数**详细填写相应的具体内容。“偏离说明”一栏应当选择“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”进行填写。

项 号	招标文件需求		投标文件承诺		偏离说明
	标的名称	服务参数	标的名称	所提供服务的內容	
1		1 2 3		1 2 3	正偏离(负 偏 离 或 无 偏 离)
2		1 2 3		1 2 3	正偏离(负 偏 离 或 无 偏 离)
...					
____分标（此处有分标时填写具体分标号，无分标时填写“无”）					

注：

1. 表格内容均需按要求填写并盖章，不得留空，否则按投标无效处理。
2. 如果招标文件需求为小于或大于某个数值标准时，投标文件承诺不得直接复制招标文件需求，投标文件承诺内容应当写明投标货物具体参数或商务响应承诺的具体数值，否则按投标无效处理。如该采购需求属于不能明确具体数值的，采购人应在此采购需求的数值后标注◆号，对标注◆号的采购需求不适用上述“竞标无效”条款。
3. 当投标文件的服务内容低于招标文件要求时，投标人应当如实写明“负偏离”，否则视为虚假应标。
4. 采购需求中带“▲”及“★”的条款，也要分别在本表“服务参数”、“所提供服务的內容”中标记。

投标人名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

二、服务方案

(由投标人根据采购需求及招标文件要求编制)

投标人名称(电子签章):

日期: 年 月 日

三、服务承诺

(由投标人根据采购需求及招标文件要求编制)

投标人名称(电子签章):

日期: 年 月 日

四、项目实施人员一览表

(由投标人根据采购需求及招标文件要求编制)

投标人名称(电子签章):

日期: 年 月 日

五、投标人对本项目的合理化建议和改进措施

(由投标人根据采购需求及招标文件要求编制)

投标人名称(电子签章):

日期: 年 月 日

六、除招标文件规定必须提供以外，投标人需要说明的其他文件和说明。

(由投标人根据采购需求自行编制)

投标人名称(电子签章):

日期: 年 月 日

第四节 报价文件格式

电子投标文件

报价文件（封面）

项目名称： 2025 年年初南宁市业务活动项目

项目编号： NNZC2025-G3-990404-ZLGC

所投分标：

投标人名称：

投标人地址：

年 月 日

报价文件目录

一、投标函.....	(页码)
二、开标一览表.....	(页码)
三、投标人针对报价需要说明的其他文件和说明。.....	(页码)

一、投标函

致：广西卓联工程管理有限公司

我方已仔细阅读了贵方组织的 2025 年年初南宁市业务活动项目 项目（项目编号：NNZC2025-G3-990404-ZLGC）的招标文件的全部内容，授权_____（全权代表姓名）_____（职务、职称）为全权代表，现正式递交下述文件参加贵方组织的本次政府采购活动：

- 一、报价文件电子版一份（包含按投标人须知前附表要求提交的全部文件）；
- 二、资格文件电子版一份（包含按投标人须知前附表要求提交的全部文件）；
- 三、技术文件电子版一份（包含按投标人须知前附表要求提交的全部文件）；
- 四、商务文件电子版一份（包含按投标人须知前附表要求提交的全部文件）；

据此函，签字人兹宣布：

1、我方愿意以（大写）人民币_____元（¥_____元）的投标总报价，服务期（无分标时填写）_____，提供本项目招标文件第二章“采购需求”中的相应的采购内容。

其中（有分标时填写）：

__分标报价为（大写）人民币_____元（¥_____元），服务期：_____；

__分标报价为（大写）人民币_____元（¥_____元），服务期：_____；

.....

2、我方同意自本项目招标文件“第三章 投标人须知”第一节 投标人须知前附表 第 21.2 项规定的投标截止时间（开标时间）起遵循本投标函，并承诺在“投标人须知前附表”第 17.2 项规定的投标有效期内不修改、撤销投标文件。

3、我方所递交的投标文件及有关资料都是内容完整、真实和准确的。

4、如本项目采购内容涉及须符合国家强制规定的，我方承诺我方本次投标（包括资格条件和所投产品）均符合国家有关强制规定。

5、如我方中标，我方承诺在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内，根据招标文件、我方的投标文件及有关澄清承诺书的要求按第五章“拟签订的合同文本”与采购人订立书面合同，并按照合同约定承担完成合同的责任和义务。

6、我方已详细审核招标文件，我方知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。

7、我方同意应贵方要求提供与本投标有关的任何数据或资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

8、我方完全理解贵方不一定接受投标报价最低的投标人为中标供应商的行为。

9、我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》第七十七条的规定，即供应商有下列情形之一的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- （1） 提供虚假材料谋取中标、成交的；

- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- (3) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (4) 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- (5) 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- (6) 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

10、我方及由本人担任法定代表人的其他机构最近三年内被处罚的违法行为有：_____

11、以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

12、根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十条要求对政府采购合同进行公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。我方就对本次投标文件进行注明如下：（两项内容中必须选择一项）

☐我方本次投标文件内容中未涉及商业秘密；

☐我方本次投标文件涉及商业秘密的内容有：_____；

13、与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：_____

电话：_____

传真：_____

邮政编码：_____

开户名称：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

投标人名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

二、开标一览表(单位均为人民币元)

项目名称：_____ 项目编号：_____ 分标：_____

投标人名称：_____

序号	服务名称	具体服务内容	数量①	单 价 (元)②	单项合价(元) ③=①×②	服务期	备注
1							
2							
...							
报价合计（包含税费等所有费用）：（大写）人民币（¥ 元）							
____分标（此处有分标时填写具体分标号，无分标时填写“无”）							
验收条件及标准：							
优惠及其它：							

注：

1、 投标人需按本表格式填写，不得自行更改，也不得留空，如有多分标，按分标分别提供开标一览表，必须加盖投标人有效电子公章，否则其投标作无效标处理。

2、 本表内容均不能涂改，否则其投标作无效标处理。

3、 如为联合体投标，“投标人名称”处必须列明联合体各方名称，并标注联合体牵头人名称，且盖章处须加盖联合体各方公章，否则其投标作无效标处理。

4、 以上表格要求细分项目及报价，在“具体服务内容”一栏中，填写具体服务范围、服务时间、服务标准，否则其投标作无效标处理。。

5、 特别提示：采购机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、服务范围、服务要求、服务时间、服务标准等予以公示。

6、 符合招标文件中列明的可享受中小企业扶持政策的投标人，请填写中小企业声明函。

注：投标人提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

投标人名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

三、投标人针对报价需要说明的其他文件和说明。

投标人名称(电子签章):

日期: 年 月 日

第五节 其他文书、文件格式

知识产权合规性声明

本企业（单位）自愿参与政府投资政府采购的 2025 年年初南宁市业务活动项目，在此**郑重承诺**：遵守中国知识产权法律、法规、规章、规范性文件及在中国适用的与知识产权有关的国际公约，所参与项目的知识产权明晰无争议，归属或技术来源正当合法。近三年在知识产权领域不存在违反法律、法规、规章及其他规范性文件的失信行为。所参与的项目不对其他单位及个人的知识产权构成侵权。如经核查确有违反上述承诺应遵守的行为，本企业（单位）将承担由此产生的全部责任。

投标人名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

第七章 质疑、投诉证明材料格式

第一节 质疑函（格式）

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称： ..2025 年年初南宁市业务活动项目.....

质疑项目的编号： ..NNZC2025-G3-990404-ZLGC 包号：

采购人名称：南宁市群众艺术馆.....

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

.....

法律依据：

.....

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：

公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

第二节 投诉书（格式）

投诉书范本

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：

地 址： 邮编：

法定代表人/主要负责人：

联系电话：

授权代表： 联系电话：

地 址： 邮编：

被投诉人 1：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

被投诉人 2

.....

相关供应商：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

二、投诉项目基本情况

采购项目名称： 2025 年年初南宁市业务活动项目

采购项目编号： NNZC2025-G3-990404-ZLGC 包号：

采购人名称： 南宁市群众艺术馆

代理机构名称:

采购文件公告:是/否 公告期限:

采购结果公告:是/否 公告期限:

三、质疑基本情况

投诉人于.....年.....月.....日,向.....提出质疑, 质疑事项为:

.....
采购人/代理机构于.....年.....月.....日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1:

事实依据:

.....
法律依据:

.....
投诉事项 2

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求:

签字(签章):

公章:

日期:

投诉书制作说明：

1. 投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2. 投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4. 投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5. 投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7. 投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。